

Índice

Índice de Figuras	13
Índice de Tablas	17
Agradecimientos	19
1. Introducción	21
1.1. Las adicciones en la sociedad	21
1.2. Adicción al trabajo	22
1.2.1. Antecedentes	22
1.3. Adicción a las compras	25
1.3.1. Antecedentes	25
1.4. Adicción a los ansiolíticos	28
1.4.1. Antecedentes	28
1.5. Modelización matemática en adicciones	30
1.6. Objetivos del presente trabajo	32

2. Adicción al trabajo	35
2.1. Datos utilizados	35
2.1.1. Descripción de las muestras	36
2.1.2. Trabajo de campo	37
2.1.3. Variables y análisis de datos	38
2.2. Modelización matemática	39
2.3. Estimación de parámetros	42
2.4. Simulaciones numéricas	45
2.4.1. Escenarios económicos	46
2.4.2. Resultados	48
2.4.3. Análisis de sensibilidad	49
2.4.4. Tasa de contagio no constante	52
2.5. Conclusiones	54
 3. Adicción a las compras	 57
3.1. Datos utilizados	58
3.1.1. Descripción de las muestras	58
3.1.2. Trabajo de campo	59
3.1.3. Variables y análisis de datos	60
3.2. Modelización matemática	62
3.3. Estimación de parámetros	65
3.4. Simulaciones numéricas	67
3.4.1. Resultados	67

Índice

3.4.2. Análisis de sensibilidad	68
3.4.3. Tasa de contagio no constante	70
3.5. Conclusiones	72
4. Adicción a los ansiolíticos	73
4.1. Datos utilizados	74
4.1.1. Descripción de las muestras	74
4.1.2. Variables y análisis de datos	75
4.2. Modelización matemática	75
4.3. Estimación de parámetros	78
4.4. Simulaciones numéricas	80
4.4.1. Resultados	80
4.4.2. Análisis de costes	81
4.4.3. Análisis de sensibilidad	83
4.4.4. Tasa de contagio no constante	85
4.5. Conclusiones	86
5. Conclusiones	89
5.1. Conclusiones	89
5.1.1. Sobre la adicción al trabajo	89
5.1.2. Sobre la adicción a las compras	90
5.1.3. Sobre la adicción a los ansiolíticos	91
5.2. Conclusiones generales y propuestas de actuación	91

6. ANEXO I	93
6.1. Cuestionario para adicción al trabajo	93
6.1.1. RED-MC	94
7. ANEXO II	99
7.1. Cuestionario para adicción a las compras	99
Bibliografía	111