

## ÍNDICE GENERAL

<b>1. INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>1</b>
1.1 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO .....	3
1.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	4
1.3 ETAPAS Y ESTRUCTURA DE LA TESIS .....	5
<b>PARTE I. DESARROLLO TEÓRICO</b> .....	<b>9</b>
<b>2. EL CONOCIMIENTO Y LA INNOVACIÓN</b> .....	<b>11</b>
2.1 INTRODUCCIÓN .....	15
2.2 EL CONOCIMIENTO .....	17
2.2.1 <i>Definiciones de conocimiento</i> .....	17
2.2.2 <i>Tipos de conocimiento</i> .....	19
2.2.3 <i>Dimensiones del conocimiento</i> .....	24
2.2.4 <i>La adquisición de conocimiento</i> .....	30
2.2.5 <i>Transferencia de conocimiento</i> .....	36
2.3 LA INNOVACIÓN .....	39
2.3.1 <i>El concepto de la innovación</i> .....	39
2.3.2 <i>Tipos de innovación</i> .....	42
2.3.3 <i>La innovación en la empresa</i> .....	47
<b>3. EL CAPITAL SOCIAL</b> .....	<b>51</b>
3.1 INTRODUCCIÓN .....	55
3.2 EL CONCEPTO DE ARRAIGO .....	56
3.3 EL CONCEPTO DE CAPITAL SOCIAL .....	58
3.3.1 <i>La fortaleza de los vínculos</i> .....	60
3.3.2 <i>La cohesión de la red</i> .....	62
3.4 BONDED Y BRIDGING CAPITAL .....	63
3.5 EL ENFOQUE CONTINGENTE DEL EFECTO DEL CAPITAL SOCIAL .....	66
<b>4. EL DISTRITO INDUSTRIAL</b> .....	<b>71</b>
4.1 INTRODUCCIÓN .....	75
4.2 LOS SISTEMAS LOCALES Y LOS DISTRITOS INDUSTRIALES .....	77
4.3 LOS COMPONENTES DEL DISTRITO INDUSTRIAL .....	79
4.4 EL DISTRITO INDUSTRIAL SEGÚN LA ESCUELA ITALIANA .....	81
4.5 VENTAJAS DE LOS DISTRITOS INDUSTRIALES. EVIDENCIAS EMPÍRICAS ...	85
4.6 EL DISTRITO INDUSTRIAL COMO RED SOCIAL .....	89
4.6.1 <i>La Naturaleza de los vínculos y la estructura del Capital Social en los Distritos Industriales</i> .....	92
4.6.2 <i>La naturaleza de los intercambios en los Distritos Industriales</i> .....	96
4.7 EVOLUCIÓN RECIENTE Y PERSPECTIVAS FUTURAS DE LOS DISTRITOS INDUSTRIALES .....	98
<b>5. CONOCIMIENTO, INNOVACIÓN Y CAPITAL SOCIAL. PROPUESTA TEÓRICA E HIPÓTESIS</b> .....	<b>105</b>
5.1 INTRODUCCIÓN .....	109

5.2	MODELO EXPLOTATIVO .....	110
5.3	MODELO EXPLORATIVO.....	119
<b>PARTE II. INVESTIGACIÓN EMPÍRICA .....</b>		<b>129</b>
<b>6.</b>	<b>EL SECTOR TEXTIL.....</b>	<b>131</b>
6.1	INTRODUCCIÓN .....	135
6.2	CARACTERÍSTICAS DE LA INDUSTRIA TEXTIL EN ESPAÑA.....	135
6.3	DESCRIPCIÓN DEL PROCESO PRODUCTIVO TEXTIL .....	140
6.4	EL DISTRITO INDUSTRIAL TEXTIL VALENCIANO .....	146
<b>7.</b>	<b>DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN EMPÍRICA .....</b>	<b>155</b>
7.1	INTRODUCCIÓN .....	159
7.2	DISEÑO DEL ESTUDIO EMPÍRICO .....	161
7.2.1	<i>Estructura del trabajo empírico.....</i>	<i>161</i>
7.2.2	<i>Confección de la muestra y fuentes de información .....</i>	<i>162</i>
7.2.3	<i>Descripción de las escalas de medida utilizadas.....</i>	<i>164</i>
7.2.3.1	<i>Bonded capital.....</i>	<i>165</i>
7.2.3.2	<i>Bridging capital.....</i>	<i>166</i>
7.2.3.3	Profundidad del conocimiento .....	167
7.2.3.4	Amplitud del conocimiento .....	169
7.2.3.5	Explotación.....	171
7.2.3.6	Exploración.....	172
7.2.3.7	Innovación explotativa.....	173
7.2.3.8	Innovación explorativa .....	175
7.2.3.9	Variable de control .....	176
7.2.4	<i>Técnicas de análisis utilizadas.....</i>	<i>177</i>
7.2.4.1	Validación de las escalas de medida.....	177
7.2.4.2	Regresión Lineal.....	183
7.2.4.3	Efecto mediador.....	183
7.2.4.4	Efecto moderador.....	184
7.2.4.5	Contraste del efecto moderación – mediación .....	185
<b>8.</b>	<b>RESULTADOS DEL ESTUDIO EMPÍRICO.....</b>	<b>187</b>
8.1	INTRODUCCIÓN .....	191
8.2	ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LOS RESULTADOS .....	191
8.3	VALIDACIÓN DE ESCALAS .....	199
8.3.1	<i>Validación de la escala del bonded capital .....</i>	<i>200</i>
8.3.2	<i>Validación de la escala del bridging capital .....</i>	<i>202</i>
8.3.3	<i>Validación de la escala de la profundidad del conocimiento .....</i>	<i>206</i>
8.3.4	<i>Validación de la escala de la amplitud del conocimiento.....</i>	<i>208</i>
8.3.5	<i>Validación de la escala de la explotación.....</i>	<i>211</i>
8.3.6	<i>Validación de la escala de la exploración .....</i>	<i>212</i>
8.3.7	<i>Validación de la escala de la innovación explotativa.....</i>	<i>214</i>
8.3.8	<i>Validación de la escala de la innovación explorativa .....</i>	<i>216</i>
8.4	CONTRASTE DE HIPÓTESIS EN LOS MODELOS PLANTEADOS .....	217
8.4.1	<i>Contraste de hipótesis del modelo explotativo.....</i>	<i>217</i>
8.4.1.1	<i>Resultados del contexto explotativo.....</i>	<i>219</i>
8.4.2	<i>Contraste de hipótesis del modelo explorativo .....</i>	<i>226</i>
8.4.2.1	<i>Resultados del contexto explorativo .....</i>	<i>228</i>

8.4.3	<i>Control de los efectos moderadores en los modelos planteados</i> .....	235
8.5	ANÁLISIS COMPARATIVO ENTRE LAS EMPRESAS CON CARÁCTER EXPLOTADOR Y EXPLORADOR .....	237
8.5.1	<i>Síntesis del estudio comparativo</i> .....	246
<b>9.</b>	<b>CONCLUSIONES</b> .....	<b>249</b>
9.1	INTRODUCCIÓN .....	253
9.2	PRINCIPALES CONCLUSIONES DE LA REVISIÓN TEÓRICA.....	253
9.3	PRINCIPALES CONCLUSIONES DEL DESARROLLO EMPÍRICO .....	257
9.3.1	<i>Conclusiones del modelo explotativo</i> .....	257
9.3.2	<i>Conclusiones del modelo explorativo</i> .....	259
9.3.3	<i>Conclusiones del estudio comparativo</i> .....	262
9.4	CONTRIBUCIÓN E IMPLICACIONES DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS.....	263
9.5	LIMITACIONES Y FUTURAS INVESTIGACIONES.....	265
	<b>ANEXOS</b> .....	<b>269</b>
	<b>CUESTIONARIO</b> .....	<b>271</b>
	<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	<b>277</b>



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 2.1 Resumen Tipologías de Conocimiento .....	23
Tabla 2.2 Resumen Dimensiones de Conocimiento .....	30
Tabla 2.3 Resumen Tipologías de Innovación .....	47
Tabla 5.1 Hipótesis Modelo Explotativo .....	119
Tabla 5.2 Hipótesis Modelo Explorativo.....	128
Tabla 6.1 Evolución del sector textil-confección .....	140
Tabla 7.1 Resumen de las hipótesis planteadas .....	160
Tabla 7.2 Escala del <i>bonded capital</i> .....	166
Tabla 7.3 Escala del <i>bridging capital</i> .....	167
Tabla 7.4 Escala de la profundidad del conocimiento .....	169
Tabla 7.5 Escala de la amplitud del conocimiento .....	170
Tabla 7.6 Escala de medida de la explotación.....	172
Tabla 7.7 Escala de medida de la exploración.....	173
Tabla 7.8 Escala de medida de la innovación explotativa .....	175
Tabla 7.9 Escala de medida de la innovación explorativa.....	176
Tabla 8.1 Análisis factorial de los seis ítems del <i>bonded capital</i> .....	192
Tabla 8.2 Análisis factorial de los seis ítems del <i>bridging capital</i> .....	193
Tabla 8.3 Análisis factorial de los seis ítems de la profundidad del conocimiento	194
Tabla 8.4 Análisis factorial de los siete ítems de la amplitud del conocimiento ....	195
Tabla 8.5 Análisis factorial de los cinco ítems de la explotación.....	196
Tabla 8.6 Análisis factorial de los cinco ítems de la exploración.....	197
Tabla 8.7 Análisis factorial de los siete ítems de la innovación explotativa .....	198

Tabla 8.8 Análisis factorial de los siete ítems de la innovación explorativa.....	199
Tabla 8.9 Análisis factorial de los seis ítems del <i>bonded capital</i> .....	200
Tabla 8.10 Análisis factorial de los cinco ítems del <i>bonded capital</i> .....	201
Tabla 8.11 Análisis factorial de los seis ítems del <i>bridging capital</i> .....	202
Tabla 8.12 Análisis factorial de los cinco ítems del <i>bridging capital</i> .....	204
Tabla 8.13 Análisis factorial de los cuatro ítems del <i>bridging capital</i> .....	205
Tabla 8.14 Análisis factorial de los siete ítems de la profundidad del conocimiento .....	206
Tabla 8.15 Análisis factorial de los seis ítems de la profundidad del conocimiento .....	207
Tabla 8.16 Análisis factorial de los seis ítems de la amplitud del conocimiento ....	208
Tabla 8.17 Análisis factorial de los cinco ítems de la amplitud del conocimiento .	209
Tabla 8.18 Análisis factorial de los cuatro ítems de la amplitud del conocimiento	210
Tabla 8.19 Análisis factorial de los cinco ítems de la explotación .....	211
Tabla 8.20 Análisis factorial de los cinco ítems de la exploración .....	212
Tabla 8.21 Análisis factorial de los cuatro ítems de la exploración.....	213
Tabla 8.22 Análisis factorial de los siete ítems de la innovación explotativa.....	214
Tabla 8.23 Análisis factorial de los seis ítems de la innovación explotativa .....	215
Tabla 8.24 Análisis factorial de los siete ítems de la innovación explorativa.....	216
Tabla 8.25 Hipótesis del Modelo Explotativo .....	218
Tabla 8.26 Resultados de los análisis en el modelo explotativo .....	220
Tabla 8.27 Resumen Hipótesis del Modelo Explotativo.....	226
Tabla 8.28 Hipótesis del Modelo Explotativo .....	227
Tabla 8.29 Resultados de los análisis en el modelo explorativo .....	229
Tabla 8.30 Resumen Hipótesis del Modelo Explorativo .....	234

Tabla 8.31 <i>Bridging capital</i> como Moderadora del Modelo Explotativo.....	235
Tabla 8.32 <i>Bonded capital</i> como Moderadora del Modelo Explorativo.....	236
Tabla 8.33 Caracterización de los grupos según las variables propuestas.....	248





## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 2.1 Diferentes tipos de conocimiento organizacional.....	23
Figura 2.2 Dimensiones del conocimiento .....	27
Figura 2.3 Procesos de la Adquisición de Conocimiento .....	33
Figura 5.1 Representación gráfica del modelo explotativo .....	118
Figura 5.2 Representación gráfica del modelo explorativo .....	128
Figura 6.1 Esquema del mapa de procesos del sector textil-confección.....	145
Figura 6.2 Mapa de los distritos industriales de España.....	152
Figura 6.3 Mapa de los distritos industriales de la C. Valenciana.....	152
Figura 6.4 Mapa de los distritos industriales textiles de la C. Valenciana .....	153
Figura 7.1 Efecto mediador .....	184
Figura 7.2 Efecto moderador .....	185
Figura 7.3 Efecto moderador – mediador .....	186
Figura 8.1 Modelo Explotativo.....	219
Figura 8.2 Relación entre las variables del modelo explotativo .....	221
Figura 8.3 Efecto moderador en el modelo explotativo.....	225
Figura 8.4 Modelo Explorativo .....	228
Figura 8.5 Relación entre las variables del modelo explorativo .....	230
Figura 8.6 Efecto moderador en el modelo explorativo .....	234
Figura 8.7 Matriz comparativa .....	238
Figura 8.8 Diferenciación de los grupos.....	240
Figura 8.9 Diferenciación según la facturación de las empresas .....	241
Figura 8.10 Diferenciación según la actividad de las empresas .....	242

Figura 8.11 Diferenciación según la clasificación de las empresas .....	243
Figura 8.12 Diferenciación según el tipo de producto de las empresas .....	245
Figura 8.13 Diferenciación según el perfil del cliente de las empresas .....	246