

## Resum

Els processos metodològics en matèria de desenvolupament de productes de joieria contemporània a Llatinoamèrica i Europa, travessen per una situació en què la necessitat en l'ús de nous models d'aprenentatge i desenvolupament professional es generen com a conseqüència d'una demanda de l'entorn cada vegada més exigent. En resposta, el dissenyador i productor de joies ha sentit la necessitat de respondre de manera creativa i immediata a través del disseny dels seus productes i/o servicis. Davall aquestes consideracions, el disseny es presenta cada vegada més, com una alternativa per a l'enfortiment del desenvolupament de la seua activitat; sent per tant un factor fonamental des de la fase inicial, en la que han de considerar-ne els elements específics y/o variables apropiades en relació al producte, a fi de garantir la millora de resultats per mitjà de l'actuació en els mètodes de treball. Respecte d'això, la importància del bon exercici dels processos metodològics es correspon amb el punt de partida de l'estudi, s'identifiquen registres sobre l'elaboració de joies i es té en compte que, en la seua gran majoria, estes consideracions es defineixen en la tècnica:

La informació és limitada amb relació a les demandes del consumidor i del productor de la joieria contemporània; per exemple documentació orientades a destacar que l'execució depèn, en gran part, de les característiques de les ferramentes d'ús i/o de la planificació del procés de desenvolupament. D'una altra part, s'han evidenciat registres científics que introduïen conceptes basats en l'ús de la tecnologia, la intervenció de l'usuari en el disseny i que assenyalen la necessitat de relació entre els requeriments específics vinculats a la joia i els seus procediments de desenvolupament. Els abordatges observats analitzen de manera parcial i no integral, la qual cosa porta com a conseqüència, la dificultat de lectura sobre quins són els principals aspectes que influeixen el procés metodològic, per al dissenyador i productor de les joies; així com el seu impacte en els entorns cultural i emocional de l'usuari, des d'una perspectiva estratègica del disseny. Per aquesta raó, l'objectiu principal de la tesi és analitzar els principals aspectes relacionats amb el procés de disseny per a l'elaboració dels productes de joieria contemporània i el seu context propi, en països d'Amèrica Llatina i Europa com a Argentina, Brasil, Colòmbia, Mèxic, Alemanya, Espanya, i Suïssa per a determinar elements que influeixen la creació de valor del producte joia contemporània i el seu context. Es planteja una estructura metodològica qualitativa i quantitativa basada, primer, en l'anàlisi de la informació localitzada específica i en relació amb l'entorn de desenvolupament del producte-joia contemporània; açò és a partir d'enfocaments tècnics (Wicks, 1996 i Llorente, 2001), científics i de disseny (Hernandis, 2000; Pollalis & Dimitriou, 2008; Llaberia, 2009). Segon, s'estudien i contrasten les perspectives d'usuaris i experts en joieria contemporània i disseny per mitjà de la recopilació de dades en qüestionari; i finalment, s'il·lustren els resultats obtinguts a través d'una enquesta de tipus no verb-cèntric com a mètode per a tractar les dades. D'altra banda, es presenten publicacions en esdeveniments de caràcter científic exposant els resultats finals a fi d'aportar insumos epistemològics al desenvolupament de l'estudi i la seua evolució.

Entre altres factors, es destaca que els resultats contribuïen a la identificació d'elements estratègics per al disseny, relacionats amb aspectes metodològics, tecnològics i d'innovació orientats a la comunicació expert-usuari respecte a les seues expectatives i els requeriments del producte. Açò és per mitjà de l'anàlisi dels atributs-objectiu de disseny inherents al producte joia contemporània que es proposen com influenciadores tangibles i intangibles de la innovació en el context de l'objecte i la comprensió del producte joia contemporània, des de la perspectiva del disseny. L'anterior es realitza, a partir de l'aplicació de criteris sistèmics, que plantegen el disseny com a font estratègica de desenrotllament i, mitjans integradors dels principals aspectes que influeixen la percepció del consumidor, entorn de les característiques d'un producte d'alts valors artesanals i culturals, com la joia. Una altra aportació clau, es defineix en el mesurament qualitatiu, que va possibilitar la simplificació d'atributs i la seua classificació davall els criteris del disseny sistèmic: forma, funció i ergonomia; així com la transmissió d'informació precisa a l'expert en joies, prenent l'ús d'una metodologia de suport en el disseny, dinàmica i flexible.

Finalment, a partir dels resultats obtinguts per mitjà de la definició dels atributs i els objectius de disseny inherents al producte-joia contemporània, l'estudi defineix aportacions de gran valor, sobretot per a grups específics, com els detallistes de joieria, que busquen l'augment de la seua participació en el mercat. L'enfocament d'estes aportacions està centrat en la informació requerida per a l'empíric, el tècnic, l'acadèmic i l'empresari com a actors relacionats amb el producte joia contemporània, sense oblidar les consideracions per a l'investigador i dissenyador. El treball permet la possibilitat d'obindre nous resultats enfocats cap al camp del desenrotllament de les joies; i la investigació contribueix des de

la incorporació de dades actualitzats, basats en les preferències i expectatives del consumidor, que contemplen el que l'expert de les joies ofereix des de la perspectiva del disseny, sent d'utilitat primordial per al productor i dissenyador de les joies a Amèrica Llatina i a Europa, des d'un abordatge integral a l'aplicar la metodologia sistèmica.

**Paraules clau:** Disseny de productes, producte-joia contemporània, aspectes metodològics, experts, usuari, disseny sistèmic.

**Línies d'investigació:** Disseny, Gestió i Fabricació de Projectes Industrials vinculats al desenrotllament de productes de joieria contemporània.