

UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA

ESCUELA POLITECNICA SUPERIOR DE GANDIA

Grado en Gestión Turística

---



UNIVERSIDAD  
POLITECNICA  
DE VALENCIA



ESCUELA POLITECNICA  
SUPERIOR DE GANDIA

**“Plan de desarrollo turístico en las  
comarcas centrales del interior de la  
provincia de Alicante”**

***TRABAJO FINAL DE GRADO***

Autor/a:

**Rocío Ferrándiz Montava**

Tutor/a:

**Lourdes Canós Darós**

***GANDIA, 2013***

*Agradecer a los profesores  
**Antonio Fores Lopez** y  
a **M<sup>a</sup> Carmen Carrio Sala**  
por permitirme llegar a la meta.*

*THANK YOU VERY MUCH*

*Y respecto a la elaboración de este proyecto,  
dar especialmente las gracias  
a **Lourdes Canós Darós**  
por asesorarme y guíame,  
por sus consejos y  
por su gran apoyo, amabilidad y dedicación.*

*MUCHAS GRACIAS.*

# ÍNDICE DE CONTENIDOS

<i>INTRODUCCIÓN</i>	<b>5</b>
<i>OBJETIVOS</i>	<b>6</b>
<i>METODOLOGIA Y FASES DEL TRABAJO</i>	<b>7</b>
<b>CAPÍTULO 1</b>	
<b>EL DESARROLLO TURÍSTICO EN LAS COMARCAS CENTRALES DEL INTERIOR DE LA PROVINCIA DE ALICANTE</b>	
<b>1. ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO DE LA ZONA ÁMBITO DE ESTUDIO</b>	<b>9</b>
<b>1.1 DELIMITACIÓN DEL ÁMBITO GEOGRAFICO</b>	<b>10</b>
<b>1.2 ENTORNO SOCIOECONÓMICO</b>	<b>12</b>
1.2.1 ESTRUCTURA DEMOGRÁFICA	12
1.2.2 ACTIVIDAD ECONÓMICA	18
1.2.3 MERCADO LABORAL	20
1.2.4 RENTA	21
<b>1.3 ELEMENTOS DEL SISTEMA TURÍSTICO</b>	<b>22</b>
1.3.1 RECURSOS NATURALES	24
1.3.2 RECURSOS CULTURALES	34
<b>1.4 ANÁLISIS CUANTITATIVO DE LA OFERTA TURÍSTICA</b>	<b>58</b>
1.4.1 OFERTA DE ALOJAMIENTO	58
1.4.2 ANÁLISIS DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTO POR MUNICIPIOS	65
1.4.3 OFERTA DE RESTAURACIÓN	71
1.4.4 OFERTA COMPLEMENTARIA	77
1.4.5 ACCESIBILIDAD	87
<b>1.5 ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA Y SU SEGMENTACIÓN</b>	<b>88</b>
1.5.1 SEGMENTACIÓN POR MODALIDAD DE ORGANIZAR EL VIAJE	89
1.5.2 SEGMENTACIÓN POR MODALIDAD DE ALOJAMIENTO EMPLEADO	89
1.5.3 SEGMENTACIÓN POR LA DURACIÓN DE LA ESTANCIA	89
1.5.4 SEGMENTACIÓN POR TIPOLOGIA DEL TURISTA	90
1.5.5 SEGMENTACIÓN POR FLUJOS DE DEMANDA Y FOCOS EMISORES	91
1.5.6 SEGMENTACIÓN POR MODALIDAD DEL VIAJE	92
1.5.7 SEGMENTACIÓN POR ESTACIONALIDAD	92
1.5.8 SEGMENTACIÓN SEGÚN ACTIVIDADES EN DESTINO	92
1.5.9 SEGMENTACIÓN POR MEDIOS DE INFORMACIÓN DEL DESTINO	92
1.5.10 SEGMENTACIÓN POR GRADO DE SATISFACCIÓN Y FIDELIZACIÓN DEL DESTINO	93
1.5.11 SEGMENTACIÓN POR VOLUMEN DEL GASTO	93
<b>2. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL SECTOR TURÍSTICO DE LA ZONA</b>	<b>94</b>
<b>2.1 IDENTIFICACIÓN DE LOS PRINCIPALES MERCADOS ACTUALES Y POTENCIALES</b>	<b>94</b>
<b>2.2 DIAGNÓSTICO DEL NIVEL DE ATRACTIVO Y POSICIONAMIENTO COMPETITIVO DE LOS MERCADOS</b>	<b>95</b>
<b>2.3 FACTORES CLAVE DE ÉXITO</b>	<b>95</b>
<b>2.4 ANÁLISIS DAFO AL TURISMO RURAL</b>	<b>96</b>
<b>3. ANÁLISIS DE OPINIÓN DE LOS RESPONSABLES MUNICIPALES Y DE LOS AGENTES TURÍSTICOS SOBRE LA CAPACIDAD Y REPERCUSIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA ZONA</b>	<b>103</b>

## CAPÍTULO 2 PLAN ESTRATÉGICO

### DESARROLLO TURÍSTICO EN LAS COMARCAS CENTRALES DEL INTERIOR DE LA PROVINCIA DE ALICANTE

<b>1. INTRODUCCIÓN</b>	<b>106</b>
<b>2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS</b>	<b>107</b>
<b>3. PROPUESTAS</b>	<b>109</b>
<b>3.1 ACTUAR SOBRE LA OFERTA</b>	<b>109</b>
3.1.1 PLAN DE MEJORA DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTO	110
3.1.1.1 PROGRAMA PARA INCREMENTAR LA OFERTA DE ALOJAMIENTO	110
3.1.1.2 PROGRAMA DE MEJORA DE LA CALIDAD DE LA OFERTA DEL ALOJAMIENTO	111
3.1.2 PLAN DE MEJORA DE LA OFERTA DE RESTAURACIÓN	113
3.1.3 PLAN DE DESARROLLO DE LA OFERTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIA	114
3.1.4 PLAN DE MEJORA DE LA CAPACIDAD DE ATRACCIÓN DE LOS RECURSOS	115
3.1.4.1 PROGRAMA DE MEJORA DE LA CAPACIDAD DE ATRACCION DE LOS RECURSOS CULTURALES	115
3.1.4.2 PROGRAMA DE MEJORA DE LA CAPACIDAD DE ATRACCION DE LOS RECURSOS NATURALES	116
3.1.5 PLAN DE MEJORA DE LAS INFRAESTRUCTURAS	117
3.1.5.1 PROGRAMA PARA MEJORAR LAS INFRAESTRUCTURAS	118
3.1.5.2 PROGRAMA DE SEÑALIZACIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO	119
3.1.5.3 PROGAMA PARA AMPLIAR LOS SERVICIOS DE INFORMACIÓN Y ATENCIÓN AL TURISTA	119
3.1.6 PLAN DE MEJORA DE LA CUALIFICACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS	121
3.1.6.1 PROGRAMA DE MEJORA DE LA FORMACIÓN	121
3.1.6.2 PROGRAMA DE FORMACIÓN DIRIGIDO AL SECTOR TURÍSTICO	122
<b>3.2 ACTUAR SOBRE LA DEMANDA</b>	<b>124</b>
3.2.1 PLAN DE ANÁLISIS DE DEMANDA	124
3.2.2 PLAN DE COMERCIALIZACIÓN	126
3.2.2.1 PROGRAMA DE MEJORA DE LA COMERCIALIZACIÓN DEL DESTINO	126
3.3.2.2 PROGRAMA DE IMPLANTACIÓN Y DESARROLLO DE UNA IMAGEN CORPORATIVA	127
3.2.3 PLAN DE PROMOCIÓN	128
3.2.3.1 PROGRAMA PARA LA CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB	128
3.2.3.2 PROGRAMA PARA PROMOCIONAR LA GASTRONOMIA LOCAL	129
3.2.3.3 PROGRAMA DE PROMOCIÓN Y MARKETING EN LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES	130
<b>4. ÓRGANO DE GESTIÓN</b>	<b>131</b>
<b>5. CONCLUSIONES</b>	<b>133</b>
<b>6. BIBLIOGRAFIA Y FUENTES DE INFORMACIÓN</b>	<b>135</b>

## ÍNDICE DE MAPAS

<b>MAPA 1</b>	LOCALIZACIÓN GENERAL -----	<b>10</b>
<b>MAPA 2</b>	LOCALIZACIÓN DE LA ZONA ÁMBITO DE ESTUDIO EN LA PROVINCIA DE ALICANTE -	<b>11</b>
<b>MAPA 3</b>	MUNICIPIOS ÁMBITO DE ESTUDIO -----	<b>11</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>TABLA</b>	<b>1</b>	<b>AGRUPACIÓN DE LOS MUNICIPIOS POR COMARCAS</b>	<b>10</b>
<b>TABLA</b>	<b>2</b>	<b>NÚMERO DE MUNICIPIOS, SUPERFICIE Y DENSIDAD POBLACIONAL.</b>	<b>13</b>
<b>TABLA</b>	<b>3</b>	<b>DEMOGRAFIA (AÑO 2011).</b>	<b>14</b>
<b>TABLA</b>	<b>4</b>	<b>EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE HABITANTES.</b>	<b>15</b>
<b>TABLA</b>	<b>5</b>	<b>DISTRIBUCIÓN POR EDADES.</b>	<b>17</b>
<b>TABLA</b>	<b>6</b>	<b>DISTRIBUCIÓN GENERAL DE LAS TIERRAS.</b>	<b>19</b>
<b>TABLA</b>	<b>7</b>	<b>MUNICIPIOS DECLARADOS TURÍSTICOS.</b>	<b>23</b>
<b>TABLA</b>	<b>8</b>	<b>DATOS CLIMATOLÓGICOS EN LA PROVINCIA DE ALICANTE.</b>	<b>24</b>
<b>TABLA</b>	<b>9</b>	<b>CAVERNAS, CUEVAS Y SIMAS.</b>	<b>25</b>
<b>TABLA</b>	<b>10</b>	<b>TOTAL SUPERFICIE DEL TÉRMINO MUNICIPAL.</b>	<b>27</b>
<b>TABLA</b>	<b>11</b>	<b>FLORA Y FAUNA.</b>	<b>27</b>
<b>TABLA</b>	<b>12</b>	<b>PARAJES NATURALES Y MICRORESERVAS</b>	<b>28</b>
<b>TABLA</b>	<b>13</b>	<b>PARQUES NATURALES.</b>	<b>29</b>
<b>TABLA</b>	<b>14</b>	<b>INVENTARIO DE RECURSOS HÍDRICOS.</b>	<b>30</b>
<b>TABLA</b>	<b>15</b>	<b>INVENTARIO DE LA ARQUITECTURA CIVIL Y MILITAR.</b>	<b>35</b>
<b>TABLA</b>	<b>16</b>	<b>INVENTARIO DE LA ARQUITECTURA INDUSTRIAL.</b>	<b>42</b>
<b>TABLA</b>	<b>17</b>	<b>INVENTARIO DE LA ARQUITECTURA RURAL.</b>	<b>43</b>
<b>TABLA</b>	<b>18</b>	<b>INVENTARIO DE LA ARQUITECTURA RELIGIOSA.</b>	<b>46</b>
<b>TABLA</b>	<b>19</b>	<b>INVENTARIO DEL PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO, ETNOLÓGICO E HISTÓRICO.</b>	<b>51</b>
<b>TABLA</b>	<b>20</b>	<b>LISTADO DE FIESTAS DE INTERÉS TURÍSTICO.</b>	<b>57</b>
<b>TABLA</b>	<b>21</b>	<b>MODALIDAD: CASA RURAL.</b>	<b>59</b>
<b>TABLA</b>	<b>22</b>	<b>COMPARATIVA (2000-2012) DE LA OFERTA EN CASA RURAL.</b>	<b>61</b>
<b>TABLA</b>	<b>23</b>	<b>MODALIDAD: HOTEL.</b>	<b>62</b>
<b>TABLA</b>	<b>24</b>	<b>MODALIDAD: HOTEL RURAL.</b>	<b>62</b>
<b>TABLA</b>	<b>25</b>	<b>MODALIDAD: HOSTALES.</b>	<b>62</b>
<b>TABLA</b>	<b>26</b>	<b>MODALIDAD: PENSIONES.</b>	<b>63</b>
<b>TABLA</b>	<b>27</b>	<b>MODALIDAD: ALBERGUE TURÍSTICO.</b>	<b>63</b>
<b>TABLA</b>	<b>28</b>	<b>MODALIDAD: APARTAMENTO RURAL.</b>	<b>64</b>
<b>TABLA</b>	<b>29</b>	<b>MODALIDAD: CAMPING.</b>	<b>64</b>
<b>TABLA</b>	<b>30</b>	<b>OFERTA DE ALOJAMIENTO DESGLOSADA POR MODALIDAD Y MUNICIPIO</b>	<b>66</b>
<b>TABLA</b>	<b>31</b>	<b>INVENTARIO DE RESTAURANTES.</b>	<b>71</b>
<b>TABLA</b>	<b>32</b>	<b>SISTEMA BIBLIOTECARIO.</b>	<b>78</b>
<b>TABLA</b>	<b>33</b>	<b>INFRAESTRUCTURA MUSEÍSTICA.</b>	<b>79</b>
<b>TABLA</b>	<b>34</b>	<b>INSTALACIONES DEPORTIVAS PÚBLICAS.</b>	<b>81</b>
<b>TABLA</b>	<b>35</b>	<b>ÁREAS RECREATIVAS Y ZONAS DE ACAMPADA.</b>	<b>82</b>
<b>TABLA</b>	<b>36</b>	<b>INSTALACIONES RECREATIVAS DE RED PROVINCIAL.</b>	<b>83</b>
<b>TABLA</b>	<b>37</b>	<b>SERVICIOS FARMACEUTICOS.</b>	<b>84</b>
<b>TABLA</b>	<b>38</b>	<b>TOURIST INFO EN LA ZONA.</b>	<b>86</b>
<b>TABLA</b>	<b>39</b>	<b>MATRIZ DAFO: FORMACIÓN</b>	<b>96</b>
<b>TABLA</b>	<b>40</b>	<b>MATRIZ DAFO: RECURSOS AMBIENTALES</b>	<b>97</b>
<b>TABLA</b>	<b>41</b>	<b>MATRIZ DAFO: RECURSOS CULTURALES</b>	<b>98</b>
<b>TABLA</b>	<b>42</b>	<b>MATRIZ DAFO: CONTEXTO SOCIAL</b>	<b>99</b>
<b>TABLA</b>	<b>43</b>	<b>MATRIZ DAFO: CONTEXTO ECONÓMICO</b>	<b>100</b>
<b>TABLA</b>	<b>44</b>	<b>MATRIZ DAFO: INFRAESTRUCTURAS</b>	<b>101</b>
<b>TABLA</b>	<b>45</b>	<b>MATRIZ DAFO: ACTIVIDAD TURÍSTICA</b>	<b>102</b>
<b>TABLA</b>	<b>46</b>	<b>ESQUEMA DE LAS PROPUESTAS PARA ACTUAR SOBRE LA OFERTA</b>	<b>110</b>
<b>TABLA</b>	<b>47</b>	<b>ESQUEMA DE LAS PROPUESTAS PARA ACTUAR SOBRE LA DEMANDA</b>	<b>124</b>



## **INTRODUCCIÓN**

El mundo rural ha experimentando transformaciones; la globalización económica y la remodelación de la política agraria comunitaria han llevado a plantear un cambio conceptual en donde el mundo rural ha pasado de ser un espacio productivo a ser un bien de consumo. Las iniciativas comunitarias y la implantación de los fondos estructurales en el año 1988, conllevaron la necesidad de reestructurar los espacios rurales europeos para que alcanzaran niveles de desarrollo y de bienestar social similares a otras zonas del ámbito comunitario europeo. Prueba de ello fue la iniciativa comunitaria LEADER (1991-1993) y el LEADER II (1994-1999), las cuáles se aplicaron en el espacio de estudio que nos ocupa en el siguiente proyecto.

Este cambio estructural conllevó y conlleva la necesidad de encontrar vías alternativas y complementarias a la función tradicional del mundo rural (la agricultura), abriendo nuevas líneas de actuación relacionadas con un desarrollo rural integrado en las que se ponen en valor recursos de carácter endógeno como, la cultura, la tradición, el medio ambiente, la artesanía, el patrimonio, los productos elaborados, etc. Y en los que la población local se convierte en el verdadero catalizador y motor para llevar a cabo iniciativas de desarrollo socioeconómico. Desde esta perspectiva, el desarrollo de la actividad turística puede responder de forma eficaz a los principios que orientan las políticas del desarrollo rural en Europa.

En este nuevo contexto se enmarca el auge de un turismo vinculado a las zonas rurales y a los espacios naturales que parten de un planteamiento respetuoso con el medioambiente y su entorno, en cuya autenticidad y valor reside el éxito de su desarrollo.

Bajo esta premisa, en el presente estudio se analiza la potencialidad del turismo en el desarrollo rural de las comarcas centrales del interior de la provincia de Alicante. Consta de dos capítulos, en el primero se analiza la zona, inventariando sus recursos potenciales y realizando un análisis de todos aquellos aspectos que inciden de manera directa e indirecta en la actividad turística de la zona, para, a posteriori, elaborar un plan estratégico en el que se proponen una amplia lista de programas de actuación a corto y largo plazo, que van a permitir satisfacer las necesidades de los turistas, al igual que las necesidades de las regiones receptoras sin olvidarse de la protección y mejora de las oportunidades del turismo futuro.



Con este estudio se pretende, por una parte, obtener una visión global del sector turístico de las comarcas centrales del interior de la provincia de Alicante y por otra parte, fomentar un turismo sostenible que sólo será posible si previamente se estudia la capacidad de recepción de los enclaves turísticos.

Para ello es necesario una planificación eficaz y un control exhaustivo que permitan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas del enclave, pero manteniendo en todo momento la integridad cultural, los procesos ecológicos y la diversidad biológica.

Los objetivos de este estudio se centran básicamente en:

- Cuantificar los recursos turísticos existentes en la zona de ámbito del estudio.
- Analizar con la máxima objetividad, los antecedentes que han dado lugar a la situación actual.
- Investigar las pautas o acciones ya iniciadas para el desarrollo del turismo.
- Evaluar la importancia que se le otorga al turismo dentro de una sociedad basada en la actividad agrícola.
- Conocer la oferta y la demanda actual y potencial.
- Crear una actividad que contribuya a mejorar la calidad de vida de la población donde se va a desarrollar el plan.
- Elaborar un plan estratégico de acción que ayude a gestionar y ordenar racionalmente el turismo, desarrollando medidas locales que sirvan de apoyo para la puesta en marcha y ejecución de actuaciones basadas en la sostenibilidad, para llevar a cabo una planificación integrada con el entorno a medio y largo plazo.

## METODOLOGIA Y FASES DE TRABAJO

La metodología seguida a la hora elaborar el plan de actuaciones en las comarcas centrales del interior de la provincia de Alicante se basan en las normas que establece la Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión (A.E.D.E.M.O.), distinguiendo varias fases:

**1ª FASE:** Se elige la zona que se pretende estudiar mediante el método de Braistorming.

**2ª FASE:** Recogida y análisis de la información existente en la zona objeto de estudio, que consiste en:

- Determinar las fuentes de obtención de datos.
- Elegir los métodos que más se adecuen a las disponibilidades financieras y temporales según las herramientas de las que se dispone.
- Seleccionar la muestra de tamaño suficiente para que sea representativa.
- Extracción de ideas para encauzar adecuadamente las entrevistas.
- Recogida de datos teniendo en cuenta que en esta subfase la información recogida podría estar sesgada.

Una vez recogida la información se pasará a:

- Inventariar los recursos naturales, las infraestructuras y los atractivos turísticos que posee la zona.
- Identificar los puntos débiles y fuertes y los elementos de riesgo y oportunidad que se deben tener en cuenta para posteriormente fijar las carencias y los problemas que existen y poder resolverlos.

**3º FASE:** Consiste en realizar un trabajo de campo propiamente dicho, en el que se incluyen los métodos de observación, visitas directas al territorio y análisis concreto de los diferentes elementos que comprenden el actual producto turístico (culturales, infraestructuras, etc.) mediante la consulta de fuentes secundarias externas.

**4ª FASE:** Trabajo de gabinete, con el cual se realiza en primer lugar el tratamiento, análisis e interpretación de datos, para pasar a la síntesis, elaboración del plan y conclusión del trabajo.



# CAPÍTULO 1

## ***EL DESARROLLO TURÍSTICO EN LAS COMARCAS CENTRALES DE LA PROVINCIA DE ALICANTE***

## 1. ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO DE LA ZONA ÁMBITO DE ESTUDIO

En esta parte del estudio se analizan aquellos aspectos que intervienen de manera directa e indirecta en la actividad turística de la zona, para, a posteriori, evaluar cuáles son las carencias existentes en la zona y proponer líneas de actuación con el fin de ejecutar un plan estratégico que permita subsanar esas deficiencias y al mismo tiempo lograr satisfacer las necesidades del turista y de la población receptora sin olvidarse de la protección y mejora de las oportunidades del turismo futuro.

Mediante el análisis del producto se evalúan todas aquellas variables que sirven como referencia a la hora de planificar el desarrollo del turismo y que son necesarias para poder realizar una adecuada planificación.

Cada territorio tiene una capacidad de acogida cuyo límite debe tenerse en cuenta para que no se produzcan deterioros significativos ni en el medio ambiente y ni en el ámbito social y cultural.

Antes de pasar al análisis cualitativo y cuantitativo del producto se enumeran algunos aspectos significativos que conforman el producto turístico para facilitar posteriormente su diagnóstico, entendiendo como producto turístico todos aquellos bienes y servicios que recibe el turista durante su estancia en los destinos elegidos y que se concentran básicamente en:

- **Atractivos turísticos:** son el motivo principal de visita a un punto turístico, e incluye el clima, los recursos naturales, culturales, etc.
- **Infraestructuras de acceso:** imprescindibles para llegar hasta el punto turístico.
- *Recursos humanos:* debe haber mano de obra para poder ofrecer servicio al cliente y además ésta debe de tener una adecuada formación.
- **Infraestructuras de servicios públicos:** necesarios para favorecer el desarrollo de los equipamientos turísticos existentes que permita y facilite la estancia de los viajeros en el destino turístico.
- **Equipamientos turísticos:** oferta de alojamiento, restauración y complementaria.
- **Sistemas de comercialización y promoción:** imprescindibles para dar a conocer el producto turístico.

## 1.1. DELIMITACIÓN DEL ÁMBITO GEOGRÁFICO

El ámbito geográfico pertenece, administrativamente, a la provincia de Alicante y se sitúa en las comarcas centrales de dicha provincia, limitando con la provincia de Valencia.



La zona de actuación fue catalogada como zona de interior de alta montaña por la Comisión Europea según la directiva 268/1975. Se trata de una zona compleja y rica en matices. Se caracteriza porque engloba un elevado número de poblaciones, correspondientes a los términos municipales de 45 poblaciones.

Abarca las comarcas de El Comtat, La Marina Alta, La Marina Baixa, L´Alicantí y L´Alcoia, quedando distribuidos de la siguiente manera:

- 24 poblaciones de la comarca de El Comtat.
- 11 poblaciones de la comarca de La Marina Baixa.
- 7 poblaciones de la comarca de La Marina Alta.
- 1 población de la comarca de L´Alicantí.
- 2 poblaciones de la comarca de L´Alcoia.

**TABLA 1 AGRUPACIÓN DE LOS MUNICIPIOS POR COMARCAS**

COMARCA	MUNICIPIO	NÚMERO DE MUNICIPIOS POR COMARCA
<b>EL COMTAT</b>	Agres, Alcocer de Planes, Alcoleja, Alfafara, Almudaina, Alquería d´Asnar, Balones, Benasau, Beniarres, Benilloba, Benillup, Benimarfull, Benimassot, Cocentaina, Quatretondeta, Fageca, Farmorca, Gaianes, Gorga, L´Orxa, Millena, Muro, Planes, Tollos	<b>24</b>
<b>LA MARIA BAIXA</b>	Beniardà, Benifato, Benimantell, Bolulla, Callosa d´En Sarrià, Confrides, Guadalest, Polop, Relleu, Sella, Tàrbena	<b>11</b>
<b>LA MARIA ALTA</b>	Vall d´Alcalà, Vall d´Ebo, Vall de Gallinera, Vall de Laguar, Alcalalí, Benigembla, Castell de Castells	<b>7</b>
<b>L´ALICANTÍ</b>	Torre de Les Maçanes	<b>1</b>
<b>L´ALCOIA</b>	Penàguila, Benifallim	<b>2</b>

FUENTE: Elaboración propia a partir del trabajo de campo.

Todos los municipios reflejados anteriormente presentan varias características en común:

- El 80% de la superficie de su término municipal tiene una altitud sobre el nivel del mar superior a 1000 metros.
- Una pendiente media superior al 20%, o una diferencia entre las cuotas extremas de la superficie agraria por encima de los 400 metros.
- Componían el Grupo de Acción Local CEDER AITANA del programa LEADER II.



En líneas generales y sintetizando se ha diagnosticado que estas regiones presentan una serie de problemas comunes que llevan arrastrando desde hace muchos años y que se concretan en:

- Deficiencia de las dotaciones municipales y escasa planificación.
- Dispersión del hábitat.
- Influencia del relieve en la distribución del territorio.
- Un envejecimiento acusado de la población.
- Renta per cápita baja.
- Agricultura extensiva de secano en su mayoría que ha experimentado una recesión en los últimos años.
- Baja densidad de población.
- Despoblamiento humano acusado y progresivo en la década de los 80-90.

## 1.2. ENTORNO SOCIOECONÓMICO

Desde los años 90, el entorno socioeconómico rural en España, como en el resto de países de la Unión Europea, ha sufrido importantes cambios.

Las nuevas dinámicas que tienen lugar en la sociedad actual alteran la estructura de dicho sistema productivo, lo que repercute directamente en la configuración del sistema económico del medio rural con respecto a épocas pasadas.

Antes de empezar a analizar la incidencia socioeconómica en la zona, es conveniente comentar que al tratarse de un estudio de poblaciones que no corresponden a ninguna delimitación comarcal concreta, es evidente la inexistencia de estadísticas sectoriales ya elaboradas, por lo que ha sido preciso consultar varias fuentes documentales para poder elaborar los datos que a continuación se detallan.

### 1.2.1 ESTRUCTURA DEMOGRÁFICA

Las poblaciones estudiadas con una superficie total<sup>1</sup> de 988,4 km<sup>2</sup>, representan el 4,25% de la superficie total de la comunidad Valenciana<sup>2</sup>, con 23.254 km<sup>2</sup> y un 17% aproximadamente del de la provincia de Alicante. En cuanto a la densidad poblacional cabe resaltar que en la actualidad<sup>3</sup> la media es de 40,78 hb./km<sup>2</sup>, (ver TABLA 2 NÚMERO MUNICIPIOS, SUPERFICIE Y DENSIDAD POBLACIONAL) cifra que se ha incrementado en los últimos años como se puede observar en la TABLA 4 EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE HABITANTES.

A lo largo del proyecto se indica cuáles han sido los motivos que han permitido aumentar el número de habitantes de estos municipios rurales que durante la década de los 90 vieron reducirse notablemente su población.

---

<sup>1</sup> Datos obtenidos de Lacarra, J.; Sánchez, X.; Jarque, F. Les observacions de Cavanilles. Dos-cents anys després. Fundació BANCAIXA, Valencia, 1997.

<sup>2</sup> Datos obtenidos de los informes de la Cámara de comercio de Alicante. [www.camaralicante.com](http://www.camaralicante.com) (consultada el 19 de febrero de 2013).

<sup>3</sup> Datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadística de España, resultantes de la revisión del Padrón a 1 de enero de 2011. [www.ine.es](http://www.ine.es) (consultada el 20 de febrero de 2013)

**TABLA 2 NÚMERO DE MUNICIPIOS,  
SUPERFICIE Y DENSIDAD POBLACIONAL.**

	MUNICIPIOS	EXTENSIÓN	DENSIDAD DE POBLACIÓN
			AÑO 2011
<b>EL COMTAT</b>	24	378'9 km <sup>2</sup>	75,52 hb/km <sup>2</sup>
<b>MARINA ALTA</b>	7	211'4 km <sup>2</sup>	22,14 hb/km <sup>2</sup>
<b>MARINA BAIXA</b>	11	297,2 km <sup>2</sup>	57,52 hb/km <sup>2</sup>
<b>ALACANTÍ-ALCOIÀ</b>	3	100'7 km <sup>2</sup>	7,96 hb/km <sup>2</sup>
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>	<b>988,4 km<sup>2</sup></b>	Media 40,78

FUENTE: Les observacions de Cavanilles. Dos-cents anys després y del INE (revisión de la revisión del Padrón a 1 de enero de 2011).

El conjunto de los 45 municipios supera los 50.000 habitantes, representando el 2,67% de la población total en la provincia de Alicante y aproximadamente el 1% de habitantes de la Comunidad Valenciana, en función del 1.934.127 y 51.171.190 habitantes, respectivamente (ver TABLA 3 DEMOGRAFÍA (AÑO 2011)). El núcleo de población con mayor densidad poblacional es Cocentaina que presentaba 11.601 habitantes seguido de Muro con 9.005, Callosa d'En Sarrià con 7.894 y Polop cuenta con 4.474.

Los municipios con índices verdaderamente preocupantes son Benillup con 97, Famorca con 62 y Tollos con 49 habitantes.

Como características generales, cabe destacar que:

- De los 5.1642 habitantes que residen en la zona de ámbito del estudio, únicamente en cuatro municipios, Cocentaina, Muro, Callosa d'En Sarrià y Polop, representa el 63,85% de la población total de la zona.
- Sólo siete municipios superan los 1.000 habitantes y de ellos sólo uno supera los 10.000 habitantes.
- Predominan pequeños núcleos rurales de los cuales no superan los 250 habitantes.
- En tres municipios no se alcanzan el centenar de habitantes (Tollos, Famorca y Benillup).

**TABLA 3 DEMOGRAFÍA (AÑO 2011).**

POBLACIONES	HABITANTES 2011	CUOTA	
		NÚMERO POBLACIONES	%
03056 Cocentaina 03092 Muro de Alcoy 03048 Callosa d'En Sarrià 03107 Polop	11.601 9.005 7.894 4.474	4	63,65%
03006 Alcalalí 03112 Relleu 03028 Beniarrés	1.433 1.338 1.295	3	7,87%
03137 Vall de Laguar, la 03106 Planes 03035 Benilloba 03127 Tàrbena 03132 Torre de les Maçanes 03087 L'Orxa 03136 Vall de Gallinera 03124 Sella 03003 Agres 03029 Benigembla 03054 Castell de Castells 03037 Benimantell 03017 Alquería d'Asnar, l'	961 836 811 809 802 754 694 636 610 606 516 512 508	13	17,53%
03045 Bolulla 03072 Gaianes 03010 Alfafara 03038 Benimarfull 03103 Penàguila 03057 Confrides 03135 Vall d'Ebo, la 03073 Gorga 03075 Guadalest 03007 Alcocer de Planes 03027 Beniardà 03086 Millena 03033 Benifato	454 442 424 408 332 315 284 254 240 231 222 215 201	13	7,79%
03008 Alcoleja 03134 Vall d'Alcalà, la 03022 Benasau 03020 Balones 03016 Almudaina 03039 Benimassot 03032 Benifallim 03060 Quatretondeta 03067 Fageca	193 187 178 162 131 129 115 114 108	9	2,55%
03036 Benillup 03068 Famorca 03130 Tollos	97 62 49	3	0,61%

FUENTE: INE (revisión de la revisión del Padrón a 1 de enero de 2011).

Otro aspecto característico de la zona es el nivel de despoblamiento tan acusado que sufrió hasta finales del siglo pasado, llegando a perder hasta 10.589 habitantes (ver TABLA 4 EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE HABITANTES). Este éxodo fue debido a varias razones; por una parte la caída de los precios de los productos agrícolas unido a las dificultades para aumentar la productividad de los cultivos acusado por la falta de agua para regadío, a las reducidas dimensiones de las parcelas productivas, a la orografía de la zona, el clima, etc.

Y por otra la crisis del sector industrial (textil y juguetero), contribuyo a que se produjera un abandono por parte de la población agrícola en busca de medios de subsistencia en otras poblaciones cercanas de mayor densidad o en los municipios limítrofes, que daban empleo temporal al excedente de mano de obra que llegaba de las zonas desfavorecidas, propiciando el desarrollo del sector servicios.

**TABLA 4 EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE HABITANTES (1900-2000-2011).**

POBLACIONES	HABITANTES		
	1900	2000	2011
03003 Agres	1133	639	610
03006 Alcalalí	1118	981	1.433
03007 Alcocer de Planes	347	129	231
03008 Alcoleja	964	257	193
03010 Alfafara	562	394	424
03016 Almudaina	473	117	131
03017 Alquería d'Asnar, l'	<b>223</b>	<b>418</b>	508
03020 Balones	381	183	162
03022 Benasau	651	189	178
03027 Beniardà	741	205	222
03028 Beniarrés	1.341	1.397	1.295
03029 Benigembla	758	392	606
03032 Benifallim	547	148	115
03033 Benifato	349	148	201
03035 Benilloba	1.541	922	811
03036 Benillup	207	93	97
03037 Benimantell	934	415	512
03038 Benimarfull	780	410	408
03039 Benimassot	336	173	129
03045 Bolulla	901	324	454
03048 Callosa d'En Sarrià	<b>4195</b>	<b>6.488</b>	7.894
03054 Castell de Castells	1451	466	516
03056 Cocentaina	<b>7093</b>	<b>10.468</b>	<b>11.601</b>
03057 Confrides	744	325	315
03060 Quatretondeta	440	179	114
03067 Fageca	294	134	108
03068 Famorca	266	63	62
03072 Gaianes	643	298	442
03073 Gorga	627	265	254
03075 Guadalest	483	181	240
03084 L'Orxa	1489	788	754
03086 Millena	354	182	215
03092 Muro de Alcoy	<b>3406</b>	<b>7.252</b>	<b>9.005</b>
03103 Penàguila	1366	391	332
03106 Planes	1654	815	836
03107 Polop	<b>1639</b>	<b>2.136</b>	4.474
03112 Relleu	3342	795	1.338
03124 Sella	1758	591	636
03127 Tàrbena	1515	693	809
03130 Tollos	210	42	49
03132 Torre de les Maçanes	1644	720	802
03134 Vall d'Alcalà, la	571	181	187
03135 Vall d'Ebo, la	774	355	284
03136 Vall de Gallinera	1949	578	694
03137 Vall de Laguar, la	1627	912	961
<b>TOTAL</b>	<b>53.821</b>	<b>43.232</b>	<b>51.642</b>

FUENTE: Les observacions de Cavanilles. Dos-cents anys després y del INE (revisión de la revisión del Padrón a 1 de enero del 2000 y el 2011).



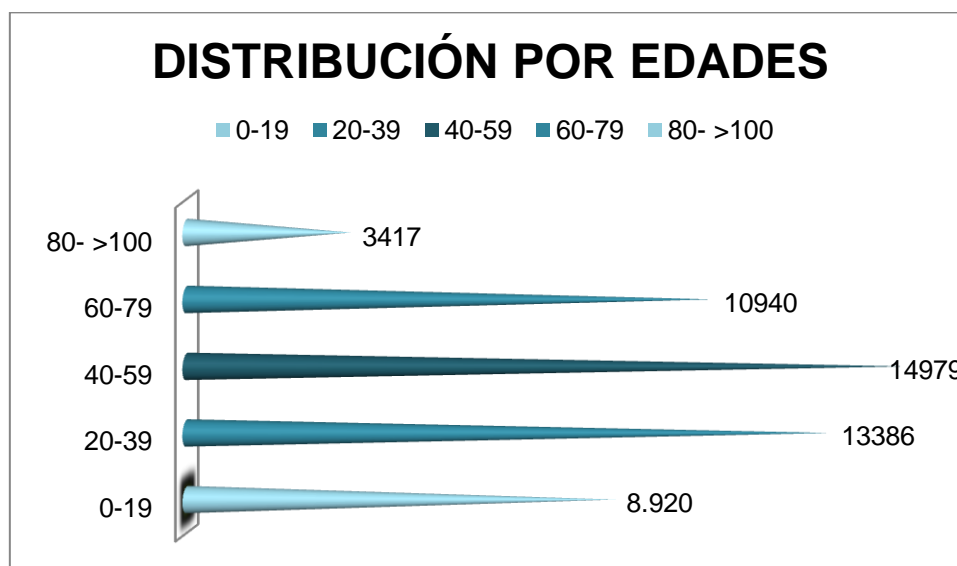
Este nivel de despoblación que sufrió esta zona, se vio agravado ya que al tratarse de pueblos pequeños que generalmente no superan el millar de habitantes, una variación de residentes relativamente pequeña valorable en cualquier otro municipio mayor, supone un descenso porcentual importante en estos pueblos.

Todos los pueblos se encontraban en recesión hasta finales 1.999 a excepción de Callosa d' En Sarrià, Cocentaina y Muro donde se ve un crecimiento relativamente significativo debido a la captación de mano de obra de las poblaciones de los alrededores. Con índices más bajos pero significativos encontramos a Polop, Alquería d'Asnar y Beniarrés que también vieron incrementada su población, debido a su cercanía a focos de actividad industrial o bien turística. En cambio se observan poblaciones como Relleu que llegó a perder más de 2.500 habitantes.

Si analizamos el periodo segmentado que comprende entre 2000-2011, observamos que solamente 16 poblaciones del total de municipios analizados han perdido población, datos sorprendentes si tenemos en cuenta que en periodos anteriores eran 39 los municipios que habían sufrido descenso poblacional.

En cuanto a la DISTRIBUCIÓN POR EDADES reflejada en el GRÁFICO 1, se ve claramente una fuerte estratificación, aunque el conjunto de envejecimiento de la población es inferior al de otras comarcas rurales valencianas según reflejan los datos consultados.

GRÁFICO 1 DISTRIBUCIÓN POR EDADES.



FUENTE: INE (revisión de la revisión del Padrón a 1 de enero del 2011).

Sólo hay cinco poblaciones con un porcentaje inferior al 20% en cuanto a población mayor de 80 años se refiere que coinciden con los municipios más desarrolladas industrial y económicamente, todas las demás presentan índices más elevados, llegando al 43,54% en el caso de Alcalalí con el índice de envejecimiento más acusado seguido del 42,85% en Tollos, que teniendo en cuenta su escasa población es una cifra preocupante (Ver TABLA 5 DISTRIBUCIÓN POR EDADES).

**TABLA 5 DISTRIBUCIÓN POR EDADES.**

POBLACIONES	EDAD				
	0-19	20-39	40-59	60-79	80- >100
03003-Agres	103	145	173	143	46
03006-Alcalalí	185	173	371	624	80
03007-Alcocer de Planes	39	49	67	66	10
03008-Alcoleja	13	30	63	62	25
03010-Alfafara	82	90	131	96	25
03016-Almudaina	16	25	33	50	7
03017-Alqueria d'Asnar, l'	108	159	135	63	43
03020-Balones	26	36	46	37	17
03022-Benasau	10	38	48	59	23
03027-Beniardà	26	54	61	54	27
03028-Beniarrés	200	270	377	326	122
03029-Benigembla	66	102	149	241	48
03032-Benifallim	8	28	38	27	14
03033-Benifato	34	34	62	56	15
03035-Benilloba	105	158	236	232	80
03036-Benillup	17	26	29	20	5
03037-Benimantell	53	122	182	115	40
03038-Benimarfull	47	90	116	115	40
03039-Benimassot	17	22	46	32	12
03045-Bolulla	54	87	143	128	42
03048-Callosa d'En Sarrià	1593	2338	2231	1260	472
03054-Castell de Castells	48	99	128	180	61
03056-Cocentaina	2152	3109	3531	2140	669
03057-Confrides	23	68	89	105	30
03060-Quatretondeta	3	17	36	35	23
03067-Facheca	10	25	31	31	11
03068-Famorca	3	9	17	21	12
03072-Gaianes	62	95	137	120	28
03073-Gorga	39	45	77	72	21
03075- Guadalest	30	52	87	54	17
03084 L' Orxa	125	150	217	200	62
03086-Millena	20	52	74	61	8
03092-Muro de Alcoy	1899	2737	2517	1423	429
03103-Penàguila	32	78	93	97	32
03106-Planes	110	169	253	228	76
03107-Polop	845	1402	1271	775	181
03112-Relleu	189	291	431	353	74
03124-Sella	78	142	172	172	72
03127-Tàrbena	113	173	231	215	77
03130-Tollos	3	5	8	21	12
03132-Torre de les Maçanes	94	196	233	201	78
03134-Vall d'Alcalà, la	8	36	56	54	33
03135-Vall d'Ebo, la	29	48	101	73	33
03136-Vall de Gallinera	92	133	194	208	67
03137-Vall de Laguar, la	111	179	258	295	118
<b>TOTAL</b>	<b>8.920</b>	<b>13.386</b>	<b>14.979</b>	<b>10.940</b>	<b>3.417</b>

FUENTE: INE (revisión de la revisión del Padrón a 1 de enero del 2011).

## **1.2.2 ACTIVIDAD ECONÓMICA**

Una de las características que definía tradicionalmente al medio rural era su estructura económica de base eminentemente agraria.

A rasgos generales se podría destacar que la economía zonal se basa en la agricultura de secano de explotación familiar, en la que predomina el cultivo del almendro, el olivo y árboles frutales.

En la TABLA 6 DISTRIBUCIÓN GENERAL DE LAS TIERRAS se puede observar el total de superficie destinada al cultivo por municipio, representando casi la mitad del total de la superficie.

El nivel de riqueza y desarrollo económico de un país se mide a través del Producto Interior Bruto per cápita (P.I.B.). Debe reseñarse que la actividad turística para un país como España es de vital importancia, pues representa alrededor del 10% del PIB en el año 2012<sup>4</sup>.

El porcentaje de la actividad turística en la zona que nos incumbe es inexistente en el ámbito municipal, lo que significa que no es posible obtener el dato concreto de PIB en los municipios tratados. A través de las observaciones del trabajo del campo, se podría estimar que el porcentaje de la actividad turística sería de un 5%, aunque este valor es fruto de la apreciación personal y carece de valor documental.

En líneas generales comentar que en cuanto a la industria, está se concentra en los municipios próximos a Alcoy y se basa, fundamentalmente en el textil, juguete y la metalmecánica. El sector servicios también tiene un peso importante pero debe tenerse en cuenta que se trata de los servicios en general no a servicios turísticos.

---

<sup>4</sup> Datos extraídos del Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Instituto de Estudios Turísticos. Resultados de la actividad turística en España. Abril de 2013.

**TABLA 6 DISTRIBUCIÓN GENERAL DE LAS TIERRAS.**

MUNICIPIOS	Total superficie del término municipal		
	Cultivos	Terreno forestal	Otros
Comunidad Valenciana	1.007.785	1.215.075	102.640
Provincia de Alicante	299.256	247.375	34.969
Agres	860	1.256	336
Alcalalí	618	611	102
Alcocer de Planes	266	45	187
Alcoleja	609	744	72
Alfafara	1.012	957	43
Almudaina	419	449	19
Alquería d'Asnar	92	398	10
Balones	590	526	17
Benasau	587	359	4
Beniardà	501	675	342
Beniarrés	1.039	857	126
Benifallim	661	659	39
Benifato	245	817	99
Benigembla	341	892	386
Benilloba	654	165	88
Benillup	149	71	136
Benimantell	823	1.701	968
Benimarfull	462	29	64
Benimassot	384	253	287
Bolulla	330	786	209
Callosa d'En Sarrià	1.417	995	824
Castell de Castells	799	2.452	1.042
Cocentaina	2.209	2.598	347
Confrides	670	2.010	1.176
Fageca	306	719	15
Famorca	139	685	173
Gaianes	619	309	14
Gorga	580	254	64
Guadalest	314	828	352
Millena	526	165	184
Muro de Alcoy	1.622	511	726
L'Orxa	625	1.295	796
Penàguila	1.989	2.618	431
Planes	1.709	1.183	762
Polop	1.028	1.151	102
Quatretondeta	709	625	256
Relleu	3.011	3.991	593
Sella	1.356	1.828	462
Tollos	217	781	463
Torre de les Maçanes, la	1.341	2.000	333
Tàrbena	872	1.966	272
Vall d'Alcalà	597	1.759	12
Vall d' Ebo	493	1.331	986
Vall de Gallinera	1.083	2.715	1.257
Vall de Laguar	678	1.064	428

FUENTE: Conselleria d' Infraestructures, Territori i Medi Ambient.  
/www.cma.gva.es.Unidades: Hectàrea. 2013

### 1.2.3 MERCADO LABORAL

El ciclo de crecimiento económico experimentado en la zona desde 1994 hasta 2008<sup>5</sup>, se caracterizó por el significativo aumento de la participación de la población en la actividad económica, impulsado por la incorporación de la mujer al mundo laboral, la elevada intensidad del proceso de inmigración y el buen comportamiento económico, en general, reflejando claramente el dinamismo y desarrollo que se ha tenido desde principios de los años 90.

No obstante, el panorama del mercado laboral ha experimentado algunos cambios en general, con la acentuación de la crisis económica y financiera, que viene dándose desde finales de 2008.

Según el Análisis Diagnóstico medio rural realizado por RURAL-ES se precisa que en el medio rural español, el sector servicios es el que acapara al mayor número de trabajadores, continua con el sector agrario que agrupa a un cuarto del total de los trabajadores del medio rural, seguido del porcentaje de empleos generados por el sector industrial.

En cuanto a la situación de la mano de obra en la zona, como tónica general se observa que:

- Existe escasa cualificación, debido a que mayoritariamente las actividades intensivas que tradicionalmente se ejercen en la zona no requieren elevada cualificación.
- Transitoriedad de los contratos, debido en gran medida a la estacionalidad que afecta a este sector.
- Bajas remuneraciones.
- Alta frecuencia de rotación.
- Débil sindicalización.

El desempleo en el medio rural según los distintos sectores de actividad que más parados registran se ordena por los sectores servicios, seguidos de la construcción, la industria y finalmente el sector agrario.

El turismo es responsable de más de 230 millones de puestos de trabajo y es el cuarto sector por volumen de exportaciones a escala mundial según la Organización Mundial del Turismo (OMT)<sup>6</sup>.

La actividad turística genera la creación de empleo directo e indirecto como consecuencia de su efecto multiplicador, requiriendo un alto contenido en mano de obra, ya que es un sector que se interrelaciona con el resto de sectores productivos, cobrando una especial importancia en cuanto a la creación de nuevos puestos de trabajo se refiere; contribuyendo como un instrumento significativo contra la lucha del paro y ayudando, por consiguiente, al desarrollo de las regiones desfavorecidas.

---

<sup>5</sup> Datos extraídos de la Cámara de Comercio de Alicante.

<sup>6</sup> UNWTO.WorldTourismOrganization. <http://dtxqtq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/docpdf/fichaaboutunwtoesp.pdf> (consultada el 2 de marzo del 2013).

Sería interesante analizar la ocupación por sectores de actividad turística, es decir, qué segmento del total de la población ocupa puestos en la hostelería y en oferta complementaria, pero cuando se evalúa la ocupación en el sector turístico, como generador de bienes y servicios, los datos obtenidos son bastante subjetivos, ya que no existe un registro totalmente fiable que permita evaluar el empleo en el conjunto de la actividad turística debido al alto grado de actividad no reglada que la caracteriza, por lo que no se ha podido llevar a cabo un estudio tan minucioso.

En líneas generales, se trata de una zona cuya población residente tiene poca tradición turística, lo que plantea una serie de problemas, ya que el personal tiene poca especialización y profesionalidad, aunque esta poca tradición también presenta ventajas que suponen unos recursos mínimamente explotados y poco manipulados, que pueden ser fruto de atractivo para los visitantes.

#### **1.2.4 RENTA**

El turismo constituye uno de los pilares básicos de la estructura económica de la Comunidad Valenciana. Según la O.M.T. el peso de la actividad turística en 2010 representa el 5% del Producto Interior Bruto mundial, en España alcanza el 10,2%. La participación del turismo en términos del Producto Interior Bruto de la Comunidad Valenciana representa el 12,6 %<sup>7</sup>. La magnitud e importancia del sector se hacen más patentes todavía si consideramos que nuestra comunidad autónoma es el tercer destino turístico en número de viajeros de uno de los estados líderes del ranking mundial en número de visitantes.

La contribución del turismo al Producto Interior Bruto regional implica medir la aportación al mismo de las distintas empresas relacionadas con el sector turismo, ya que todo bien y servicio que genere cualquier empresa y que esté destinado a un turista, será una aportación del turismo al Producto Interior Bruto.

A pesar de que las contabilidades nacionales y regionales tradicionales no proporcionan las herramientas necesarias, ni los desgloses adecuados para medir exactamente la aportación de Producto Interior Bruto en la zona, se puede deducir que, el valor añadido bruto de las ramas de servicios de alojamiento, de las agencias de viaje, el de los servicios del transporte, así como el de los servicios anexos al transporte, fue el que más contribuyó al crecimiento del Producto Interior Bruto turístico<sup>8</sup>.

Es obvio que la actividad turística está caracterizada por su fuerte interdependencia con otros sectores productivos y por su efecto multiplicador, lo que se refleja claramente en los elevados niveles de renta generados en aquellos municipios con mayor especialización turística. Por lo tanto el turismo se presenta como un instrumento complementario de desarrollo económico y social para estos pueblos que mayoritariamente se caracterizan por desarrollar una actividad agraria, debido al alto contenido en mano de obra que requiere la actividad turística.

---

<sup>7</sup> Los datos que corresponden a la comunidad Valenciana han sido extraídos del libro blanco del turismo de la comunidad Valenciana y de OMT.

<sup>8</sup> Datos extraídos del [www.ine.es](http://www.ine.es)

Como consecuencia de la carencia de datos sobre el peso del turismo en estas localidades ha sido imposible delimitar cual es el índice de participación del turismo en el Producto Interior Bruto de la zona. Lo que es evidente, es que las poblaciones que se estudian, se caracterizan por su baja renta per cápita, por lo tanto suponemos que es bastante inferior a la media de la Comunidad Valenciana.

### **1.3 ELEMENTOS DEL SISTEMA TURÍSTICO**

Según la O.M.T., “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocio y por otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado”. A principios de los 90 una de las principales contradicciones del producto turístico de interior era la disponibilidad de un importante volumen de recursos naturales, culturales, etnológicos y rurales de primera categoría susceptibles de una explotación turística, frente a una ausencia casi total de gestión de los mismos. Desde tales fechas, en que se recalca la inexistencia de equipamientos y servicios en la zona ámbito de estudio, se han producido transformaciones.

La sociedad está experimentando un resurgimiento de la conciencia medioambiental y ha empezado a valorar la importancia que tiene la conservación de los recursos naturales, hecho que está permitiendo que algunas zonas rurales, que cayeron en el olvido, viendo reducida su población y, como consecuencia, sus recursos, convirtiéndose en áreas económicas desfavorecidas, se dinamicen y empiecen a desarrollar actividades que les permitan mejorar su calidad de vida.

La actividad turística realizada en el espacio rural se caracteriza por el contacto con el entorno natural y facilita la interrelación con la sociedad local a través de la cual se gestiona.

El medio rural presenta una gran diversidad de espacios para la práctica de actividades turísticas.

A la hora de desarrollar una actividad turística sostenible a largo plazo en cualquier enclave, es imprescindible conocer cuál es la capacidad de recepción del mismo, con el objetivo de poder llevar a cabo un desarrollo endógeno adecuado. Para ello es necesario una planificación eficaz y un control exhaustivo que permitan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas del enclave, pero manteniendo en todo momento la integridad cultural, los procesos ecológicos y la diversidad biológica.

Cada municipio o zona rural dispondrá de unos u otros recursos turísticos sobre los que apoyar su oferta de turismo rural. La propia riqueza y diversidad de los recursos naturales y ambientales de la zona objeto del estudio, unido a una accidentada orografía, facilita el desarrollo de actividades relacionadas con el turismo rural sin necesidad de realizar largos desplazamientos, ya que, dentro de nuestra comunidad se puede disfrutar de todo el encanto que estos pueblos nos pueden ofrecer y a la par, recuperar el patrimonio histórico-artístico del municipio, pero no solamente como un elemento material y arquitectónico, sino también como un valor social y legado cultural de nuestra herencia, que permite singularizar y diversificar la oferta turística en un destino, abriendo nuevas posibilidades de ocio y esparcimiento.

El turismo rural recoge, entre otros, el turismo natural, el turismo de aventura y deportivo, el turismo cultural y etnográfico, el ecoturismo –turismo ornitológico, fotográfico, geológico, botánico, micológico, astronómico- el turismo de balnearios y termalismo, etc. y toda aquella actividad que permita disfrutar de los diversos placeres que otorga el medio rural, pero siempre de una manera sostenible.

Actualmente, la influencia del turismo en las economías locales de los diferentes municipios estudiados empieza a ser relevante y se prevé que en los próximos años vaya alcanzando importancia y sea capaz de reactivar la economía local.

Existen varios municipios en la zona de estudio que han sido declarados como municipios turísticos (ver TABLA 7 MUNICIPIOS DECLARADOS TURÍSTICOS), lo cual supone un paso más hacia ese camino dirigido a desarrollar la actividad turística.

**TABLA 7 MUNICIPIOS DECLARADOS TURÍSTICOS.**

MUNICIPIOS DECLARADOS TURÍSTICOS
<ul style="list-style-type: none"><li>○ Agres</li><li>○ Alcalalí</li><li>○ Callosa d'En Sarrià</li><li>○ Castells de Castells</li><li>○ Cocentaina</li><li>○ Guadalest</li><li>○ Muro</li><li>○ Planes</li><li>○ Polop</li><li>○ Tàrbena</li><li>○ Torre de les Maçanes</li></ul>
<b>Total 11 municipios</b>

FUENTE: Federació Valenciana de municipis y provincies. www.fvmp.es. 2011

La función que pretende cumplir el turismo en esta zona es la de incrementar las rentas de la población sirviendo de complemento a las que se obtienen por la actividad agrícola. Estaríamos hablando pues, de un desarrollo integrado que consiste en la potencialización económica, social y cultural de forma armónica.

Mediante un estudio de campo se lleva a cabo el inventario de todos aquellos recursos naturales y culturales que generan o pueden generar en un futuro el desarrollo turístico de la zona. Los recursos analizados son aquellos que, por una parte, son actualmente objeto de consideración como atractivo turístico y por lo tanto son mencionados en guías, documentos, estudios o publicaciones concernientes al territorio estudiado, y por otra parte, se han añadido todos aquellos recursos que no implican en la actualidad un recurso potencial de atracción en sí mismo, pero que sí podrían serlo en un futuro.



### 1.3.1 RECURSOS NATURALES

Es necesario evaluar la capacidad de absorción de las zonas para que su utilización por los visitantes sea la adecuada. La capacidad de acogida o carga es el nivel de explotación turística que una zona puede soportar asegurando una máxima satisfacción de los visitantes y una mínima repercusión sobre los recursos.

En general las zonas del interior presentan una buena calidad y un buen estado de conservación de sus recursos naturales, este aspecto es muy importante porque el turista de áreas naturales y rurales busca lugares con calidad ecológica, por lo que pueden ser explotados con fines turísticos ya que poseen gran atractivo, siempre y cuando se haga de forma planificada, pudiendo desarrollar actividades de contemplación, senderismo, escalada, montañismo, acampada, espeleología, etc.

### CLIMA

El clima de las comarcas centrales del interior de la provincia de Alicante, es otro elemento clave para favorecer el desarrollo turístico. El factor orográfico resulta decisivo para el clima del área. Se trata de una zona de clima termomediterráneo entre subhúmedo y seco, con temperaturas suaves y precipitaciones escasas con una marcada sequedad en la época estival.

En la TABLA 8 DATOS CLIMATOLÓGICOS EN LA PROVINCIA DE ALICANTE se puede apreciar las cifras medias de aquellos aspectos meteorológicos más relevantes en la provincia de Alicante.

**TABLA 8 DATOS CLIMATOLÓGICOS EN LA PROVINCIA DE ALICANTE.**

CONCEPTO	AÑO 2012
Temperatura media anual (°C)	18,4
Temperatura máxima media anual (°C)	23,4
Temperatura mínima media anual (°C)	13,3
Precipitación total anual de lluvia y/o nieve derretida (mm)	196,83
Número de días de precipitación	67
Humedad relativa (%)	64
Velocidad media anual del viento (Km/h)	9,5
Total días que llovió durante el año	63
Total días con tormenta durante el año	7
Total días con niebla durante el año	15
Número de horas de sol	3.062
Número de días despejados	95
Número de días nubosos	245
Número de días cubiertos	25

FUENTE: Datos reportados por la estación meteorológica: 83600 (LEAL).

Centrándonos en la zona que nos ocupa, cabe destacar que las temperaturas son en conjunto suaves y atenuadas por la proximidad del mar. Son notables las variaciones con relación a la altitud y a la exposición de manera que la media anual se sitúa entre 13º y 17º, oscilando en enero entre 4º y 8º, y en agosto de 21º a 24º de media.

Las temperaturas máximas se registran en los meses de julio y agosto. Varían según se trate de zonas de umbría con inviernos fríos, media de 4º y veranos suaves de 21º, o de solana con unos índices un poco más altos.<sup>9</sup> Estos barómetros se ven modificados por la distancia al mar, la latitud y la disposición y orientación de los relieves, concretamente para la dirección de los cambios es la meridiana: de norte a sur aumentan las temperaturas y disminuyen las precipitaciones. Las precipitaciones máximas se dan en el otoño, seguido de la primavera, verano e invierno. Estas son moderadas con una media anual de 450 mm aunque en las zonas más altas pueden llegar a los 900-1000 mm anuales que en invierno se convierten en nieve.

## FACTOR OROGRÁFICO

La estructura orogénica de la zona está constituida básicamente por una serie de pliegues de orientación bética (SW-NE) situados en la zona centromeridional que interseccionan con unas alienaciones de orientación NW-SE del sistema ibérico, dando un cierto carácter caótico al relieve. Orográficamente puede describirse como una sucesión de montañas y valles de dirección NE-SW, rodeadas por las sierras de Mariola, Aitana, Serrella y Aixortà.

Las montañas están formadas por materiales carbonatados del Cretácico y, en los valles, afloran, fundamentalmente, materiales detríticos del Terciario y Cuaternario; sobre estos materiales se desarrollan suelos poco evolucionados, pertenecientes al grupo de los entisoles. Los materiales de estas cadenas son en general calcáreos y dolomitas, fundamentalmente del Cretácico, en su mayoría de la época terciaria y que se encuentran llenando los valles y depresiones. El modelo del relieve está definido básicamente por dos componentes: el estructural y el litológico. Es decir la disposición y la forma de los relieves coinciden con el anticlinal y los valles alargados paralelos a los anteriores están labrados sobre sinclinales.

Se trata de relieves jóvenes, fruto de una orogenia violenta y de una intensa tectónica, por lo que presentan formas abruptas, paredes verticales y grandes desniveles. Entre sus relieves montañosos destacan los siguientes, bien porque se ubican en la zona de estudio o bien por estar próximos y ser significativos<sup>10</sup>:

- Serra Mariola (pico Montcabrer, 1390 metros).
- Serra Benicadell (1100 metros).
- Serra de la Safor (cima, 1013 metros).
- Serra d'Alfaro (pico alfaro 1166 metros).
- Serra d'Almudaina.
- Serrella (pico de l'Alt, 1379 metros).
- Serra d'Aixorta (pico aixota 1218 metros).
- Serra d'Aitana (pico Aitana, 1558 metros).

---

<sup>9</sup> Datos extraídos de la Dirección general de turismo. Secretaría de estado de Comercio, Turismo y PYMES, Plan estratégico de desarrollo del turismo sostenible en las Comarcas Centrales Valencianas, 1.997.

<sup>10</sup> Datos obtenidos del Gobierno de España. Ministerio de Fomento. DG Instituto Geográfico Nacional. [www.fomento.gob.es](http://www.fomento.gob.es)

- Serra Ponoig.
- Serra de Bernia (pico Bernia, 1129 metros).
- Serra de l'Aguilar.
- Serra del Cap d'Or.

El hecho de estar compuesto por roca calcárea ha permitido el desarrollo de procesos de carstificación, es decir, la disolución y precipitación química de los materiales carbonatados por la acción del agua ácida. Este tipo de procesos imprimen trazados de gran singularidad a los relieves y encontramos en esta zona algunos de los conjuntos más espectaculares de la Comunidad Valenciana. Así, tenemos formas de paisaje destructivas como: grutas, cuevas, cavernas y formas constructivas como las estalactitas y estalagmitas, travertinos, etc. En la TABLA 9 CAVERNAS, CUEVAS Y SIMAS se incluyen las más significativas.

**TABLA 9 CAVERNAS, CUEVAS Y SIMAS.**

MUNICIPIO	DENOMINACIÓN
<b>Agres</b>	Cueva Del Moro
<b>Alfafara</b>	La Cueva Del Bolumini
	Cueva Amb Finestres O De La Lloma Del Capellà
	Finestres Del Bancal Redó (O Coves De Les Finestres)
<b>Beniarrés</b>	Cueva Dels Nou Forats
	La Cueva De l'Or
<b>Benifato</b>	Avencs De Partagat
<b>Benilloba</b>	Grutas Del Salt
<b>Cocentaina</b>	Abrigo De L'escurrupènia
	Abrigo De La Balconada De Llopis
	Cueva Tancada
	Cueva De Les Maravelles
<b>Fageca</b>	Cueva Bernat
	Avenc Del Morro De l'Estepar
<b>Quatretondeta</b>	Agujas De Piedra De Los Frares
<b>Tàrbena</b>	Cueva Dels Morets
	Cueva Dels Vells
<b>L'Orxa</b>	Cueva Del Gorgori
<b>Muro d' Alcoi</b>	Cueva De La Dona
	Cueva Del Moro
<b>Planes</b>	Cueva D'en Pardo
	Cueva Del Barranco De L'encantada
	Coves De La Vila
	Les Penyetes De La Cueva Negra - Catamarruc
<b>Vall d'Ebo</b>	Cuevas De Rull
	Avenc Estret, Avenc Ample
	Sima Del Mig (Avenc)
<b>Vall de gallinera</b>	Cueva De L'esbaser

FUENTE: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la Excelentísima Diputación de Alicante. www.ladipu.com. 2013.

En cuanto a superficie forestal, en la TABLA 10 TOTAL SUPERFICIE DEL TERMINO MUNICIPAL se observa que del total de 98.840 Ha de superficie de la zona, el 48,24% es forestal, lo cual indica la importancia y diversidad de la misma.

**TABLA 10 TOTAL SUPERFICIE DEL TERMINO MUNICIPAL.**

MUNICIPIOS	Total superficie Ha	Terreno forestal Ha
Comunidad Valenciana	2.325.500	1.215.075
Provincia de Alicante	581.600	247.375
Zona ámbito de estudio	98.840	47.685

FUENTE: Conselleria d' Infraestructures, Territori i Medi Ambient. /www.cma.gva.es.Unidades: Hectárea. 2013.

## FLORA Y FAUNA

La variación climatológica y orográfica justifica que la zona se caracterice por una notable diversidad vegetal, apreciable en un breve recorrido por ella, especialmente patente entre las áreas de solana y las de umbría, pero también entre las sierras y los valles. Presenta gran variedad, crecen toda clase de arbustos y hierbas aromáticas con particularidades medicinales.

Es posible encontrar vegetación de tipo submediterráneo caducifolio, adaptada a unas condiciones de mayor humedad. Aunque la vegetación primitiva ha ido desapareciendo siendo reemplazada por la explotación agrícola, por la deforestación y por el proceso de urbanización. La vegetación potencial de la zona es la serie climatofila de la Carrasca, la especie más representativa, la Edafofila de ramblas y ríos y la Rupícola, desarrollándose, en las partes de montaña, matorrales, con manchas de pinos y en los valles, vegetación arvense y nitrófila, asociada a los cultivos<sup>11</sup>.

La fauna se adapta a éste medio empobrecido, existiendo la fauna típica de zonas arboladas de secano y de áreas forestales. En la TABLA 11 FLORA Y FAUNA se destacan las especies más características.

**TABLA 11 FLORA Y FAUNA.**

FLORA	Pino Carrasco, Jaras, Romero Aliaga, Arce, Fresno, Quejigo, Madreselva, Salvia De Mariola, Espliego, Manzanilla Borde, Té De Roca, Santónica, Rabo De Gato, Pipiela, Mostajo, Tejos, Carrasca, Tomillos, Hiedras, Rubias o Durillos, Madreselvas, Salvias De Mariola, Aliagas, Cojines De Monja, Pebrellas, Chopos, Sauces.
FAUNA	Jabalíes, Tejones, Zorros, Garduñas, Conejos, Comadreas, Ginetas, Víbora Hociuda, La Culebra Viperina, La Lagartija Cenicienta, El Lagarto Ocelado, Pinzón, Perdiz, Petirrojo, Verdecillo, Carbonero Común, Águila Real, Búho Real, Gavián, Azor, Cernicalo, Búho Chico, Lechuza, Mochuelo, Cárabo, Gatos Montés, Azores, Buitres Leonado, Petirrojos, Búhos Reales, Halcones Peregrino, Águilas Perdigueras, Gavilanes, Galápagos Europeos, Culebras De Agua, Madrillas (Peces).

FUENTE: Euroresidentes. www.euroresidentes.com

<sup>11</sup> Datos obtenidos de Flora de Alicante. www.floradealicante.es.

La presencia de Espacios Naturales Protegidos, con lo que ello significa en calidad ambiental de los ecosistemas que incluyen y la intensa relación existente entre turismo rural y ciertas modalidades de turismo de naturaleza, ha de considerarse como un activo de primera magnitud a la hora de plantear una estrategia de promoción del turismo rural en una zona agraria.

Dentro de las figuras jurídicas<sup>12</sup> previstas en la legislación aplicable a los espacios naturales en la comunidad Valenciana encontramos en la zona el Parque Natural de la Sierra de Mariola.

En la TABLA 12 PARAJE NATURAL Y MICRORESERVAS y en la TABLA 13 PARQUE NATURALES se incluyen el Parque Natural del Carrascal de la Font Roja y el Paraje Natural Municipal del Racó de Bonaventura Canalons, que aun no estando ubicados mayoritariamente en la zona de estudio, he considerado apropiado incluirlos por razones de proximidad a la zona por la interconexión que existe entre ellos.

**TABLA 12 PARAJE NATURAL Y MICRORESERVAS**

DENOMINACIÓN	Paraje Natural Municipal del Racó de Bonaventura Canalons
UBICACIÓN	Termino municipal de Alcoy. Está situado entre el <i>Parque Natural del Carrascal de la Font Roja y la Sierra de Mariola</i> .
EXTENSIÓN	18,34 Ha
FECHA DE DECLARACIÓN	2002.
ACCESO	Desde Alicante A-7 hasta Alcoy. Desde Madrid por la Ctra.N-III o Autovía de Madrid-Alicante, luego desvió por la A-7 hasta Alcoy
VISITAS DE INTERÉS	El pueblo de Bañeres (el <i>resto de su castillo musulmán, su Museo de Artes y Costumbres</i> ), Ibi.
SERVICIOS	Teléfono de información: Tel: 965 537 155
MICRORESERVAS	
Agres	El Recingle
	La lloma del Cavall
	Molino del Mató
	Solana de Cueva Alta
	Teixera d'Agres
Benasau	Serra de Serrella – barranc Fort
Benifallim	Serra de Rentonar
Benifato	Passet de la Rabosa
	Penya de la Font vella
	Runar dels Teixos
Guadalest	Font del teix
Quatretondeta	La canal
Vall De Gallinera	Llomes del Xap

FUENTE: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de [www.euroresidentes.com](http://www.euroresidentes.com) y la Excelentísima Diputación de Alicante.

<sup>12</sup> Información extraída del libro blanco de la comunidad Valenciana.

**TABLA 13 PARQUE NATURALES.**

<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>Parque Natural de la Sierra de Mariola</b>
<b>UBICACIÓN</b>	Compartida con la provincia de Valencia. Comprende las comarcas de l'Alcoià, el Comtat y el Valle de Albaida. Abarca los municipios de: Bocairent, Bañeres, Concentaina, Alcoy, Muro de Alcoy, Alfafara, Agres.
<b>EXTENSIÓN</b>	17.257 Ha.
<b>FECHA DE DECLARACIÓN</b>	2002
<b>ACCESO</b>	Ctra. N-340, entre Alicante y Valencia existen varios accesos por distintos puntos. Existen tres carreteras comarcales, que atraviesan o cruzan el parque: CV-795, CV-81 y CV-700.
<b>VISITAS DE INTERÉS</b>	Son bonitas las poblaciones mencionadas anteriormente y merecen una visita. Del neolítico existen: <i>Yacimiento de Salt en Alcoy, la cueva del Bolumini en Alfafara y la cueva de la Sarsa en Bocairent</i> . De la Edad de Bronce: <i>yacimientos del Alberri, Castellar y Cabeço de la Cueva de Mariola</i> . Reminiscencias musulmanas: existen varios castillos de: <i>el de Barxell, el de Cocentaina, el de Bañeres de Mariola, el de Vinalopó, el del Convento o la Torre de Agres</i> .
<b>SERVICIOS</b>	Se pueden concertar visitas guiadas, 4 rutas establecidas, existen itinerarios señalizados y paneles divulgativos. Parking, restaurantes, merenderos, WC, teléfonos, fuentes, refugios, parque infantil, adaptación para discapacitados. Teléfono de información: 965 566 383 / 679 195 215
<b>DENOMINACIÓN</b>	<b>Parque Natural del Carrascal de la Font Roja</b>
<b>UBICACIÓN</b>	En la comarca de l'Alcoià, en la Sierra de Menejador. Abarca los municipios de: Alcoy e Ibi
<b>EXTENSIÓN</b>	2.450 Ha
<b>FECHA DE DECLARACIÓN</b>	1987
<b>ACCESO</b>	desde Alicante, se coge la A-7 hasta Alcoy y de allí se coge la comarca CV-794 y a 11 Km. está la entrada al Parque
<b>VISITAS DE INTERÉS</b>	Se pueden visitar la <i>Cavas de Nieve</i> , donde almacenaban la nieve desde el siglo XVIII.
<b>SERVICIOS</b>	<i>Centro de Recepción de Visitantes en Alcoy</i> (Tel.: 965 337 620 / 679 195 809). Carretera de la Font Roja s/n (junto al Santuario). Se pueden concertar visitas guiadas, itinerarios señalizados, observatorio de fauna, material divulgativo y paneles divulgativos.

FUENTE: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de [www.euroresidentes.com](http://www.euroresidentes.com) y la Excelentísima Diputación de Alicante.

## RECURSOS HIDRÍCOS

Hidrológicamente, la zona pertenece a las cuencas de los ríos Serpis y Montnegre por un lado y Amadorio, Guadalest y Algar por otro; se trata de ríos de típico régimen mediterráneo, con estiajes prolongados y grandes caudales después de fuertes lluvias.

El Río Serpis con 124 km de longitud está regulado por el embalse de Beniarrés, cuyas aguas sirven para el riego de la comarca de La Safor, utilizándose, por tanto, fuera del área de actuación.

El embalse del río Amadorio con 36,4 km de longitud constituye uno de los principales focos de abastecimiento hídrico para satisfacer las demandas de las áreas de alta concentración turística que perimetran la zona.

Los acuíferos de la zona se desarrollan, fundamentalmente, en materiales carbonatados, que son permeables por karstificación. El impermeable muro lo constituyen las arcillas de Keuper y el de techo las margas y arcillas de facies Tap; estos acuíferos tienen recursos reducidos y en su mayoría están en equilibrio o sobreexplotados, utilizando el agua subterránea para abastecimiento público, agricultura, ganadería y, en menor medida, para la industria<sup>13</sup>.

En la TABLA 14 INVENTARIO DE RECURSOS HÍDRICOS se detallan los en la zona, incluyendo los pantanos, alcabones, pozos, presas, balsas, manantiales, aljibes, barrancos, fuentes, etc.

**TABLA 14 INVENTARIO DE RECURSOS HÍDRICOS.**

PANTANOS	
MUNICIPIO	DESCRIPCIÓN
<b>Beniardà</b>	Cabecera del pantano de Guadalest.
<b>Beniarres</b>	Pantano de Beniarres. Río Serpis, 469 km <sup>2</sup> de cuenca, 30 Hm <sup>3</sup> de capacidad, propiedad estatal y uso para regadío.
<b>Guadalest</b>	Pantano de Guadalest. Río Guadalest, 65 km <sup>2</sup> de cuenca, 13,4 Hm <sup>3</sup> de capacidad, propiedad estatal y uso para riego y abastecimiento.
<b>Relleu</b>	Pantano de Relleu. Data del 1776. Río Amadorio, 48 km <sup>2</sup> de cuenca, 16 Hm <sup>3</sup> de capacidad, propiedad particular y uso riego.
ALCABÓN	
MUNICIPIO	DESCRIPCIÓN
<b>Alfafara</b>	Alcavó de Captació de La Sèquia Vella
<b>Callosa D'en Sarrià</b>	Alcavó del Esperit Sant
	Alcavó del Pinar
	Alcavó del Piquero
	Tercer Alcavó de La Séquia de Rutxei

<sup>13</sup> Datos obtenidos del informe de ACUÍFEROS SUBTERRÁNEOS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA. CARACTERÍSTICAS HIDROGEOLÓGICAS E HIDROQUÍMICAS. [http://aguas.igme.es/igme/publica/libro21/pdf/lib21/6\\_s\\_a\\_3.pdf](http://aguas.igme.es/igme/publica/libro21/pdf/lib21/6_s_a_3.pdf).

POZOS	
MUNICIPIO	DESCRIPCIÓN
Relleu	Pozo "El Brocal"
Benasau	Pozo 4
Benifallim	Pou Del Rontonar
Benilloba	Pozo 2
Castell De Castells	Pou De La Vitla
Castell De Castells	Pou, Camí A Les Cases De Petracos
	Pou, Camí A Vall d'Ebo Pel Pla De Petracos 01
	Pou, Camí A Vall d' Ebo Pel Pla De Petracos 02
	Pou, Camí A Vall d' Ebo Pel Pla De Petracos 03
	Pou, Camí De La Pista D'aterratge
	Pou, Camí Del Pla D'aialt
	Pou, Camí Del Turó
	Pou, Cv-720
Cocentaina	Pozo 1
Confrides	Pozo 5
Penàguila	Pozo 3
Vall De Ebo	Pou I Tanca Del Corral De Tarreñes
PRESA	
MUNICIPIO	DESCRIPCIÓN
Beniarbeig	Assut I Mina De La Sèquia Dels Comuns
Callosa D'en Sarrià	Assut De Mosmai-Seca-Fulleraca
	Assut De Ronda
	Assut Del Bosquet
	Assut Del Canal De L'algar I De La Sérquia D'albal.
	Assut Del Esperit Sant
	Assut Del Molí De Crisanto
	Assut Del Murteral
	Assut Del Pinar
	Assut Del Toll Blau
	Assut Del Toll De Damià
Guadalest	Assut Del Molí Del Governador O De Orduñas
	Assut Dels Mayors
Relleu	Presa Del Pantà De Relleu



<b>BALSAS /DEPÓSITOS</b>	
<b>MUNICIPIO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
<b>Alfafara</b>	Bassa Tarragó.
<b>Benasau</b>	Balsa 3
<b>Benifallim</b>	Antic Safareig
<b>Benifato</b>	Balsa 10, Balsa 11, Balsa 9
	Bassa D'atzeneta, Bassa De La Fontanella, Bassa De Partegat
	Mines, Font I Bassa De Terel.la
<b>Benilloba</b>	Balsa 1 y 2
<b>Benimantell</b>	Balsa 12, Balsa 13
<b>Bolulla</b>	Basas Del Poble
<b>Callosa D'en Sarrià</b>	Bassa De Martí, Bassa Dels Mayors
<b>Castell De Castells</b>	Abeurador I Bassa De La Font Nova
	Bassa De Les Hortes
	Bassa, Camí A La Partida De Vitla
	Bassa, Senda Del Racó Del Forat
<b>Confrides</b>	Balsa 4, Balsa 5, Balsa 6, Balsa 7, Balsa 8
	Bassa Ambelca De Dalt
	Bassa Del Riu
	BASSA MELA DE DALT Bassa Mela De Dalt
	Basses Velles
	Depósito
<b>Guadalest</b>	Bassa De La Font De Patricio
	Bassa Del Llidoner
	Sifó I Bassa Del Maset Del Retor
<b>Muro De Alcoy</b>	Bassa
<b>Vall De Gallinera</b>	Balsa.
<b>Vall De Laguar</b>	Abeurador I Bassa De La Font Grossa
<b>NORIAS</b>	
<b>MUNICIPIO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
<b>Fageca</b>	Sènia, Llavador I Bassa, Partida De La Font
<b>La Vall d'Alcalà</b>	Sènia Del Camí De L'atzuvieta
<b>Vall De Ebo</b>	Sènia De Les Solanes 04
	Sènia D'olivarets
	Sènia I Bassa De Les Solanes
<b>ACEQUIAS</b>	
<b>MUNICIPIO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
<b>Bolulla</b>	Sèquia, Polígon 3 Parcel·La 249
<b>Muro De Alcoy</b>	Reg De Sant Roc

FUENTES	
MUNICIPIO	Descripción
Alfafara	Fuente De Tarragó
Agres	Fuente Del Arud, Fuente De Barxeta, Fuente De Bonell, Fuente De L'assut Fuente del Mig, Fuente Raval, Fuente de Sant Antoni, Fuente del Convent
Alfafara	Fuente De La Plaça De La Fuente
Benasau	Fuente, Llavadero I Bassa Ares Del Bosc
Beniardà	Fuente I Bassa Del Molí
Benifallim	Fuentes De Cabanya
Benifato	Fuente De Partagat, Fuente Del Xorrets, Fuente Y Peña De Forata. Fuente I Abeurador Del Partegat
Benigembla	Fuente De Bernisa, Fuente De Les Murteres, Fuente I Bassa De L'ullet Fuente I Riu-Raus, Casco urbano
Benilloba	Vado Del Río Xaquet Y Fuente
Benimantell	Fuente Del Molí, Fuente D'ondara, Fuente De Salines, Fuente Del Pí. Fuente Del Partagat, Fuente Del Molí Fuente I Abeurador De Baix Fuente I Llavadero D'ondarella
Benimassot	Fuente De Frau
Bolulla	Fuente De L'assut, Fuente De Reynosa
Callosa D'en Sarriá.	Fuentes De L'Algar (Ejemplo De Geomorfología Karstica, El Agua Como Modeladora Del Paisaje). Fuente Major, Fuente Reginyosa, El Poador
Castell De Castells	Fuente De La Bota Fuente I Bassa De La Retura, Fuente I Bassa D'espelda Fuente, Abeurador I Llavadero Del Xorro Fuente, Abeurador, Llavadero I Bassa Del Major Fuente, Rentador I Bassa Del Xorret
Cocentaina	Fuente En El Pla De La Fuente. Fuente De Sant Cristofol, Fuente De La Penya, Fuente De Polisixto.
Confrides	Fuente Del Abre. Fuente I Bassa De Fuster Fuente, Abeuradors I Bassa De La Forata
Fageca	Fuente, Abeurador I Llavadero De L'esperit Sant
Famorca	Fuente, Abeurador I Bassa De L'olivereta
Guadalest	Fuente Vella, Fuente De La Mezquita.
L'Orxa	Fuente Dels Olbits
Millena	Fuente De Dalt, Fuente De Baix.
Penàguila	Fuente De Penàguila (Nacimiento Del Río Penàguila).
Polop	Fuente Dels Xorrets (221 Caños), Fuente D'el Garrofer.
Quatretondeta	Fuente Del Cirer, Fuente Del Espiral.
Vall De Ebo	Fuente De La Mançaneda. Fuente, Abeurador I Llavadero De La Serra, De Beniaia
Vall d' Alcalà	Fuente I Abeurador d' Alcalà De La Jovada
Vall De Laguar	Fuente I Bassa Del Penyó Fuente, Abeurador I Bassa De La Carrasca, De La Mata Fuente, Abeurador, Llavadero I Bassa De Campell Fuente, Bassa I Llavadero D'ísber Fuente, Llavadero I Bassa De Benimaurell Fuente, Pou, Llavadero I Bassa De La Figuera

MANANTIALES	
MUNICIPIO	DESCRIPCIÓN
Alcoleja	Nacimiento del río Frainos
Benimarfull	Banyets de Benimarfull (nacimiento de aguas sulfurosas, con antiguo balneario inactivo).
Cocentaina	Viver de Santa Maria.
Confrides	Nacimiento del río Guadalest.
Gaianes	Marjal de Gaianes (antigua zona húmeda).
ALJIBES	
MUNICIPIO	DESCRIPCIÓN
Lorcha	Aljibe Conservado Dentro De Las Ruinas Del Castillo De Perpuixent.
Benasau	Aljub, Pinada De La Salzera
Castell De Castells	Aljub Del Xorquet
BARRANCOS	
MUNICIPIO	DESCRIPCIÓN
Benifato	Barranco de Favara (acuífero top-plein).
Beniarres	Barranco de "L'Encantada".
Benimantell	Barranco de Tagarina Barranco de L'Arc.
Castells de Castells	Barranco de Famorca (con pinturas rupestres).
Confrides	Barranco de Maxelis
Fageca	Barranco de Bernat, Barranco de los Solemes
L'Orxa	Barranco de L'Infern(Pesca de trucha en un tramo del río Serpis)
Planes	Barranco de L'Encantá (criadero de truchas).
Sella	Barranco de "L'Arc". Barranco Tagarina Barranco la Patarrana.
Tollos	Barranco de la Malafí (salida natural hacia Denia). Barranco de Paet.
Vall de Ebo	Barranco de L'Infern, Barranco de Ebo.
Vall de Laguar	Barranco de L'Infern.

FUENTE: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en <http://www.cult.gva.es>

### 1.3.2 RECURSOS CULTURALES

Según la UNESCO<sup>14</sup>, "los recursos culturales son los bienes que han sido apreciados, elaborados o transformados por la actividad o el conocimiento humanos". La cultura es el conjunto de todas las formas y expresiones de una sociedad determinada. Como tal incluye costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestimenta, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias.

De un tiempo a esta parte está adquiriendo cada vez más importancia el rico patrimonio geológico del medio rural, que además de por sus valores intrínsecos para generar riqueza, está siendo utilizado como una opción importante del turismo, con el denominado geoturismo. Por otra parte, la puesta en valor del patrimonio histórico-artístico -muy rico en el medio rural- y su relación con la historia, folclore y costumbres

<sup>14</sup> Datos obtenidos de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).  
[www.unesco.org](http://www.unesco.org)

y tradiciones populares ampliaría el público potencial hacia aquellos no tan interesados en el turismo de naturaleza.

Los recursos culturales constituyen un elemento de vital importancia en la configuración y definición de un producto turístico ya que pueden actuar como aspecto motivador a la hora de conseguir la satisfacción del turista.

En la zona existen numerosos vestigios, desde el neolítico, la edad de Bronce, los iberos, la civilización musulmana, etc. que se evidencia a lo largo de toda la zona estudiada. Su intenso poblamiento, especialmente a partir del s. XX, y el consiguiente desarrollo urbanístico ha hecho que muchos de los vestigios de antiguas fortalezas hayan desaparecido. A pesar de ello la zona es abundante en cuanto a patrimonio cultural, como se indica a continuación y se refleja en las tablas siguientes.

### **PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO.**

El patrimonio arquitectónico se puede definir como el conjunto de bienes edificados, de cualquier naturaleza, a los que cada sociedad atribuye o en los que cada sociedad reconoce un valor cultural.

Dentro del apartado de patrimonio arquitectónico, se distingue, la arquitectura civil y militar, la rural y la religiosa de todos los municipios integrantes de la zona, considerados como bienes de interés cultural y relevancia local.

En las tablas (ver TABLA 15 INVENTARIO DE LA ARQUITECTURA CIVIL Y MILITAR, TABLA 16 INVENTARIO DE LA ARQUITECTURA INDUSTRIAL, TABLA 17 INVENTARIO DE LA ARQUITECTURA RURAL y TABLA 18 INVENTARIO DE LA ARQUITECTURA RELIGIOSA) se recogen numerosos vestigios del patrimonio existente en la zona que podemos encontrar en cumbres y escarpados. Algunos han sido restaurados, otros se encuentran en un estado considerado como bueno o regular y el resto están en ruinas o simplemente desaparecidos.

**TABLA 15 INVENTARIO DE LA ARQUITECTURA CIVIL Y MILITAR.**

<b>PALACIO</b>	
<b>MUNICIPIO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
<b>Alcoleja</b>	Palacio del marqués de Malferit
<b>Benasau</b>	Torre-palacio de los barones de Finestrat, Palacio de Ares
<b>Benilloba</b>	Palacio del conde de revillagigedo
<b>Benifallim</b>	Palacio de los Montortal
<b>Cocentaina</b>	Palacio condal
<b>ESCUDOS</b>	
<b>MUNICIPIO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
<b>Muro De Alcoy</b>	Escudo de los Alonso de Medina C/ Palau de la Senyoria, 22 Escudo de los Bono C/ José Bono, 3

ACUEDUCTOS	
MUNICIPIO	DESCRIPCIÓN
Benigembla	Aqüeducte De La Fuente De Les Murteres
	Aqüeducte I Bassa De Vernissa
Benilloba	Acueducto
Callosa D'en Sarrià	Aqüeducte De Margerquivir Nou
	Aqüeducte De Ronda
	Aqüeducte Del Murteral
	Aqüeducte I Alcavó Dels Parats
Castell De Castells	Aqüeducte De Les Hortes
	Aqüeducte Sobre El Ríu Castells
Planes	Acueducto Medieval Que Antiguamente Abastecía A La Población (Trayecto De Ida) Y Luego A La Vuelta Se Utilizaba El Agua Para El Riego.
Torre De Les Maçanes	Aqüeducte De La Rambla De La Torre
Vall De Laguar	Aqüeducte De La Sèquia Del Molinet
CASAS DISTINGUIDAS	
MUNICIPIO	DESCRIPCIÓN
Cocentaina	Casa Burgesa, C/ Roger De Lauria 12
	Casa Burgesa, Passeig Del Comtat 21
	Casa Burgesa, Passeig Del Comtat 3
L'orxa	Casa Consistorial
Torre De Les Maçanes	Casa Cueva De La Rambla Del Riu De La Torre
	Casa Cueva Del Barranc Farons
	Casa Cueva Del Barranc Del Pilar
RIU-RAU	
MUNICIPIO	DESCRIPCIÓN
Benigembla	Riu-Rau, Polígon 2 Parcel·La 66
Callosa D'en Sarrià	Riu-Rau De La Casa Pons
	Riu-Rau De Marcos
	Riu-Rau, Camí D'algar-Segarra
HORNOS	
MUNICIPIO	Descripción
Benifallim	Forn De Ciment, Polígon 4 Parcel·La 95
Callosa D'en Sarrià.	Forn De Calç, Corral De Rosalida 01
	Forn De Calç, Corral De Rosalida 02
	Forn De Calç, Vora El Corral Pròxim A Les Cases De Bernia

CASTILLOS		
MUNICIPIO	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN
<b>Agres</b>	Castillo de Agres	Se halla en un espolón rocoso sobre un cerro de la sierra de Mariola, cerca de la población y junto al Santuario de la Mare de Deu. Actualmente se encuentra en ruinas, parte de sus materiales fueron utilizados en la construcción del santuario cercano. Conserva restos de lienzos de muralla en bastante buen estado, así como parte de su torre principal, de planta cuadrada.
<b>Balones</b>	Castillo de Seta	Situado en el término de Balones, en el paraje de la Costurera, sobre un contrafuerte de la Sierra de Almudaina, consta de una torre de planta cuadrada, al lado se levanta un macizo cubo. Las dos construcciones se sitúan en la parte más alta, bajo la cual se encuentra el patio, configurado por un recinto con tres bastiones. Primera referencia histórica 1258.
<b>Benifallim</b>	Castillo de Benifallim	Se situado en un promontorio rocoso a las afueras de la población. Quedó completamente despoblada tras la expulsión de los moriscos en el S. XVII. La parte más sobresaliente que ha llegado hasta nosotros del castillo es su torre del homenaje, grande y de planta cuadrada. También se aprecian importantes restos de lienzos de murallas y algunos basamentos de otras torres. A pesar de hallarse en ruina, aún conserva su porte majestuoso. En el año 2007, la Conselleria de Cultura realizó una obra rehabilitación y mejora del castillo de Benifallim. La reconstrucción de un contrafuerte y el refuerzo de la muralla inferior ayudaran a mantener en pie esta histórica construcción. También se dispuso una escalera metálica de acceso al castillo desde el tramo inferior, para sustituir al recorrido antiguo, que resultaba peligroso.
<b>Benimantell</b>	Castillo de Benimantell	Se encuentra situado arriba de una abrupta peña al noreste de Benimantell y el término de Guadalest. Se trata de una torre cuadrangular fAbriegoada de tapial de masonería. Además existen los restos de un aljub y algún lienzo de muralla con la misma fAbriegoación y con troneras. No existen muros en la zona escarpada.
<b>Bolulla</b>	Castillo De Garx	
<b>Cocentaina</b>	Castillo de Cocentaina	Este castillo se halla sobre el cerro de Sant Cristòfol (750 mts.), que domina la población y los alrededores. Es de origen musulmán, de los siglos X-XI, según los documentos islámicos que lo mencionan. Fue un primer objetivo militar durante las sublevaciones musulmanas de mediados del S.XIII. En 1303 sería finalmente incendiado y destruido en el curso de una nueva revuelta. Conserva restos de sus murallas, adaptadas al espolón rocoso sobre el que se alzan. Destaca el sólido torreón mayor de planta cuadrada y estilo gótico, que presenta fábrica de sillarejo y sillares, con ventanas adinteladas. En su interior existen dos pisos unidos por un gran patio abierto que contiene un aljibe. En el año 1994 se realizó la restauración del castillo, que estuvo durante años abandonado, recuperando este importante patrimonio. En el año 2008 una nueva restauración interior completaba esta obra patrimonial, inaugurándose una exposición sobre la historia de este castillo.
	Castillo de Penella	Este castillo se encuentra en el paraje conocido como Penella o Penelles, muy cerca del municipio de Beniloba, pero en el término municipal de Cocentaina. A pesar de hallarse separado del núcleo urbano, siempre ha estado vinculado a Cocentaina. Su construcción parece datar de finales del S.XIII. Su planta es cuadrada, con fábrica de mampostería y tapial. También pueden observarse distintos tramos del recinto amurallado de la fortaleza, realizados a base de tapial. Actualmente este castillo ha sufrido una rehabilitación, consolidando parte de su estructura y practicando un acceso a este, así como a la torre de 15 metros de altura, para poder ser visitado en todo su esplendor.

<b>Confrides</b>	Castillo de Confrides	Se encuentra arriba de un escarpado en la Foia de Sales, entre los términos de Confrides y Benifato. Se descripción es, una torre cuadrangular, aljibe y recinto de defensas por tres torres circulares, a la vez de un antemural o barrera a la zona accesible.
<b>Gaianes</b>	Castillo Benicadell	
<b>Guadalest</b>	Castillo De Serrella	
<b>L' Orxa</b>	Castillo Barcella	El Castillo de Barcella, se encuentra situado encima de cerro cónico entre los valles de Albaida y Perputxent (términos de Salem y L'Orxa). Su estructura es un recinto poligonal en tapial de masonería con cuatro bastones cuadrangulares, ligeramente ataluzados. La cronología del conjunto es de los siglos XII - XIII.
	Castillo de Perputxent	El recinto - en tapial de masonería - sigue al norte los contornos de escarpado. A la zonas sur y este esta normalmente jalonado por torres i bastiones; reforzado, por delante, por la parte accesible, por una barrera o antemural con dos bastiones, Las dos entradas consecutivas (barrera y recinto principal) están recodo defendidas por almenas y aspilleras. El castillo es de origen islámico, en un principio era conocido por Hisn Burbudjan, y pertenecía a Al-Azraq, señor de aquel territorio que, habiendo establecido un pacto de vasallaje con Jaime I, se sublevo en varias ocasiones contra el monarca aragonés movilizand o a los musulmanes de la comarca hasta que en 1276 fue vencido y muerto cuando sitiaba Alcoy. Entonces logro Jaime I expulsar de esos valles a la población musulmana, que se resistió tenazmente a abandonar las tierras que eran su patria y solar. Pasaron a propiedad de Gil Garcés de Azagra hacia 1260 y más tarde a Arnau de Romaní, que las cedió a la Orden de los Templarios en 1288, quienes la ocuparon hasta su disolución. Con la desaparición de la Orden paso a formar parte de los territorios de la Orden de los Montesa en el año 1319. Bajo su dominio el antiguo castillo islámico se trasformó en el actual, dotándole del área palatina, propia de las necesidades feudales o señoriales. La población estuvo compuesta por moriscos hasta su expulsión en 1609. Por los restos existentes es posible que el castillo se abandonase en el siglo XV.
<b>Millena</b>	Castillo de Travadell	Encima de un espolón rocoso abierto al Valle de Travadell, junto a un estrecho camino natural que comunica Milleneta con Travadell. Gran torre poligonal con tres aljibes comunicados entre sí. La esquina Nord-oeste esta reforzada con un espolón. El patio está rodeado por un recinto de mazonería regular de aparejos medianos y dispuestos medianamente la técnica del tapial, obra predominante del conjunto. Hoy en ruinas, el castillo dominaba estratégicamente el angosto Paso del Mur, en el valle del Travadell.
<b>Penàguila</b>	Castillo de Penàguila	Se levanta sobre una elevación al sur-oeste de la población. Está formado por un conjunto de torre y albarca con un recinto mazonería que desaparece por la existencia del gran desnivel del escarpado. En el interior de la torre se aprecia un aljibe. Primera referencia histórica 1247, en la Crónica de Jaime I.
<b>Planes</b>	Castillo De Margarida	Las ruinas de este castillo se asientan en un emplazamiento espectacular, sobre el espolón rocoso conocido como Peña Cantacuc. Se trataba de una edificación de pequeñas dimensiones, actualmente en estado muy ruinoso. Tan sólo se aprecian los restos de la torre principal y vestigios de pequeñas murallas.
	Castillo de Planes	Este castillo se encuentra sobre el cerro que domina la población. Está compuesto de un recinto abastionado de 220 m. de perímetro y recorrido por un camino de ronda. Al extremo este se encuentra el aljibe. En él se aprecian dos fases de construcción, una de origen musulmán y otra feudalizante posterior a la Reconquista. La muralla se defendía con torreones de planta rectangular. La primera referencia histórica data de 1258.

<b>Tàrbena</b>	Castillo de Tàrbena	
<b>Vall D' Alcalà</b>	Castillo de Alcalà	Emplazado en un abrupto alteroso en la falda del Xarpolar, en el término de la Vall de Gallinera. Este complejo se encuentra encima de las crestas más elevadas. El recinto es incompleto, presentando dos ingresos reforzados con un camino de ronda. Destacan los restos de viviendas al interior de la albarca. Su primera referencia histórica trata del Pacto de Alcala o del Pouet, el castillo se abandonó en el s. XVI.
<b>Vall De Gallinera</b>	Castillo de Almizera	
<b>Vall De Laguar</b>	Castillo de Pop	
<b>POZOS DE NIEVE</b>		
<b>MUNICIPIO</b>		
<b>DESCRIPCIÓN</b>		
<b>Agres</b>	Cava Del Buitre	
	Cava Del Teix O D'asnar 01	
	Cava Gran, D'agres O Arquetjà	
<b>Alcoleja</b>	Pou De Neu - Clot Blanc Dels Esquiladors	
<b>Alfafara</b>	Cava De San Miguel	
<b>Beniardà</b>	Pouet De La Fuente De La Noguera	
	Pouet De La Fuente Del Cantal	
<b>Benifallim</b>	Pou Del Rontonar	
<b>Benifato</b>	Clot De Forata	
	Clot De La Fuente Vella	
	Clot Dels Teixos	
<b>Benimantell</b>	Nevera, Polígon 17 Parcel·La 3 (Clot De La Neu)	
<b>Cocentaina</b>	El Vestiguer De La Foia Ampla	
	Cava De La Fuente De Sanxo 01	
	Cava De La Fuente De Sanxo 02	
<b>Confrides</b>	Clot De Forata	
	Clot De La Fuente De L'espinar	
	Clot Del Banc Dels Esquiladors	
	Clot Del Pas, Clot Del Tío Virgilio	
	Clot Del Ventisquer De La Dolina	
<b>Fageca</b>	Nevera Del Pla De La Casa	
<b>Famorca</b>	Nevera De La Fuente De Famorca	
<b>Tàrbena</b>	Pou Del Cocoll	
<b>Torre de les Maçanes</b>	Pou Del Comandador	
	Pou De Rontonar	
<b>L'Orxa</b>	Nevera Del Castellet	
	Nevera De La Barcella O Del Mig Armud	
<b>Relleu</b>	Pou Del Mas De Tisora	
<b>Vall d'Alcalà</b>	Nevera De Baix	
	Nevera De Dalt	
<b>Vall De Ebo</b>	Nevera De La Carrasca	



TORRES MUNICIPIO	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN
Agres	Torre D'agres	Está en un altozano al oeste del pueblo, a 1 km. aproximadamente del mismo. Es una torre cuadrangular, construida en tapial. Es de origen musulmán y realizaba funciones de control y vigía del camino que conducía al Castillo de Agres.
	Torre Atalaya	Cerro elevado
	Torre De L'Alcudia	
Alcalalí	Torres Dels Barons D'Alcanali	
	Torre Alcalalí	Plaza Ayuntamiento
	Torre. Fortaleza	Torre Fortalesa D'alcalalí
Alcoleja	Torre D'Alcoleja	Plaza del Palau , 2
Almundaina	Torre Almohade	La torre se encuentra muy próxima a la actual iglesia de Almudaina, dominando todo el valle de Planes. La edificación es de planta cuadrada con quince metros de altura. La torre fue declarada tiempo atrás Bien de Interés Cultural.
Benasau	Torre Del Palacio	C/ Mayor
Cocentaina	Torre Del Castell	
Fageca	Torre Pla De La Casa	Se encuentra esta torre en la misma cima del Pas de la Casa, dentro del término de Fageca. Se trata de una torre de planta rectangular construida con paredes de masonería de 0,75 m. de espesor, loa cuales aún se pueden apreciar.
Fageca	Torre Pla De La Casa	
Gaianes	Torre De Gaianes	Sus restos se encuentran sobre un cerro a unos 3 kms. al norte de la población. Se trataba de una pequeña fortaleza encargada de la vigilancia de esta zona del cauce del río, ya que dominaba la entrada del desfiladero que comunicaba las tierras de El Comtat con las de La Safor. Actualmente en ruinas, se aprecian pocos restos, entre los que destaca la torre principal, de planta rectangular y gruesos muros, y algunos tramos de muralla
Millena	Torre	C/ Santa Bárbara
	Torre De Millena	Esta torre se encuentra a las afueras del pueblo, es una torre de planta rectangular y de tapial, asentada sobre una base de mazonería. En la actualidad es ocupada por un transformador eléctrico.
Penàguila	Torre De Torresena Ctra. Benifallim-Alcoleja	
Relleu	Torre Casa Balde	
	Torre De La Vallonga	Próximo a Sierra Cabezó d'Or
Sella	Torre De Sella	Plaza Mayor
Torre De Les Maçanes	Torre De Les Maçanes	La Casa Alta, antigua torre almohade de vigilancia, recibe este nombre por su tamaño y su ubicación en el barrio alto de la población, conocido popularmente como 'El Castell.' Construida a base de tapial, tras la Reconquista perdió su función de vigilancia convirtiéndose en casa de señorial. Actualmente se encuentra totalmente restaurado
	Torre Mayor O Torre De La Costa	
Vall De Alcala	Torre De La Forada	
Vall De Gallinera	Torre De Alpatró	Cierra el acceso superior y único a una plataforma abruptamente cortada por dos barrancos y el lecho del rio Gallinera, al norte de la población. Es una pequeña torre bastida sobre un basamento de mazonería irregular, con una planta cuadrada y realizada en tapial.
Vall De Laguar	Torre De La Casota	Cercana al Campell
	Torre Defensiva, Fortificación Andalusina Amb Posible Albacar. La Casota-Fleix	

LAVADEROS		
MUNICIPIO	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN
Agres	Llavador Municipal	
Alfara	Llavador Municipal	
Beniardà	Llavador I Bassa De La Fuente Vella	
Benifato	Llavador Municipal De Benifato	
Benigembla	Llavador, Paratge De La Fuente	
Benimantell	Llavador De Benimantell	
Bolulla	Llavador Del Poble	
Cocentaina	Llavador De Baix De Fraga	
	Llavador De L'alcúdia	
	Llavador Del Pla De La Fuente	
	Llavador Dels Algars	
Confrides	Llavador De Dalt	
	Llavador Nou De L'abdet	
	Llavador Vell De L'abdet	
Famorca	Abeurador I Llavador De La Fuente Nova	
Guadalest	Llavador De Giadalest	
L'Orxa	Llavador Municipal	
Muro De Alcoy	Llavador De Benàmer, Llavador De L'alqueria Jordà	
	Llavador De Setla De Nunyes	
	Llavador, C/ Sant Roc	
	Llavador, Pl. De La Senyoria	
Vall d'Alcalà	Llavador d'Alcalà De La Jovada	
Vall De Gallinera	Llavadero Municipal	
Vall De Laguar	Abeurador, Llavador I La Fuenteeta	

FUENTE: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en <http://www.cult.gva.es>. 2013.

**TABLA 16 INVENTARIO DE LA ARQUITECTURA INDUSTRIAL.**

MOLINOS	
MUNICIPIO	DESCRIPCIÓN
Agres	Molí De Baix O Molí Vell, Molí De Dalt O Molí De L'assut
	Molí De L' Estret, Molí Del Batà, Molí Mató
Alcoleja	Molí D'aitana De Baix, Molí D'aitana De Dalt, Molí D'aitana D'enmig
	Molí De Cabrera, Molí Del Pas, Molí Del Pont
Alfafara	Molí Del Pantanet
Beniloba	Molí O Central Hidroelèctrica Del Salt
Bolulla	Molí, Polígon 2 Parcel-La 8
Callosa d'En Sarrià	Molí D'algar O De Parraos, Molí De Callosa, Molí De Mosmai O De Ronda
Castell De Castells	Molí De Gomis, Molí De Xancosa
	Molí-Fàbrica D'algep, Senda Del Racó Del Forat
Cocentaina	Molí "El Batanet" , Molí Barxellet O Paperera Dels Algars, Batà, Molí Cantí
	Molí Cartons, Corretges, De La Costera, Molí De Soteu, Molí Del Terratge
	Molí L'ota O De Lota, Molí Serelles , Molí Vell O De Baix, Molí Del Vicari
L'Orxa	Molí d'En Mig O Del Riu Avall, Molí De L'inferr
	Molí Del Riu O De L'infant, Molí Del Tío Daniel O El Molinet
Muro De Alcoy	Molí Riuet, Molí De Sant Antoni, Molí De Setla De Baix y baix, Molí Del Batà
	Molí Del Riuet, Molí-Fàbrica De Cement, Marge Dret Del Riu Agres
Penàguila	Molí I Aqüeducte De Raimundo
FABRICAS	
MUNICIPIO	DESCRIPCIÓN
Alfafara	Fàbrica De Filatures "Leandro Terol"
Cocentaina	Fàbrica De Calçat "Venancio Riera"
L' Ora	Fàbrica De Paper (Conservats Fumeral, Nau Central I Salt De L'aigua)
Muro De Alcoy	Fàbrica De Paper. Finca Cloquell, Molí Nou O De Gosalbez
	Les Caixetes (Antiga Fàbrica De Paper)
ALMACENES	
MUNICIPIO	DESCRIPCIÓN
Bolulla	Almàssera, C/ Placeta 7
Callosa d'En Sarrià	Algepseria, Dos Camins-La Rossa
Castell De Castells	Eres, Camí Del Pla D'ialt
Confrides	Venta Patricia
Torre de Les Maçanes	Calera, Cv-780
CHIMENEAS	
MUNICIPIO	DESCRIPCIÓN
Muro De Alcoy	Chimenea de la Fàbrica Les Caixetes
	Xemeneia D'una Antiga Alcholera, C/ Pont De Sant Gonzalo
	Xemeneia D'una Antiga Alcholera, C/ La Patrona
	Xemeneia D'una Antiga Fàbrica D'orujo, Av. Gandia

FUENTE: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en <http://www.cult.gva.es>.

**TABLA 17 INVENTARIO DE LA ARQUITECTURA RURAL.**

CONJUNTO URBANO	
MUNICIPIO	DESCRIPCIÓN
Agres	Núcleo Histórico Tradicional De Agres
Alcalalí	Calçada Romana De La Llosa De Camacho
Alcoleja	Núcleo Histórico Tradicional De Alcoleja Y De La Alquería De Beniafé
Almudaina	Conjunto Urbano De Interés
Balones	Conjunto Urbano De Interés
Benasau	Casco Histórico De Ares Del Bosque
	Conjunto Urbano De Interés
Benifallim	Conjunto Urbano De Interés
Benilloba	Conjunto Urbano De Interés
Benimantell	Casco Histórico
Benimarfull	Conjunto Urbano De Interés
Bolulla	Núcleo Histórico Tradicional
	Alquería De Gartx
Castell De Castells	Conjunto Urbano De Interés
Guadalest	La Villa (Conjunto Histórico Artístico)
Guadalest	Alquería Ondarella
L'Orxa	Alquería PLA DE CANASSIA
	Colònia De Vivendes, C/ Estació
Millena	Conjunto Urbano De Interés
Muro De Alcoy	Núcleo Histórico Tradicional De Muro De Alcoy
Penàguila	Conjunto Urbano De Interés
Polop	Casa Señoría
Tàrbena	Alquería De Bixauca
	Casco Antiguo
Tollos	Conjunto Urbano De Interés
Torre De Les Maçanes	Villa Edelmira. Circunvalación Del Castillo
	Alquería Mas De Carriola
Vall d'Alcalà	Poblado Morisco De El Benialí
	Poblado Morisco De L'Atzuvietta
	Poblado Queirola
	Poblado De Rafelet
	Conjunto Urbano De Interés
Vall d'Ebo	Poblado De L' Álcudia
	Poblado De Benimaraos

MASIAS	
MUNICIPIO	DESCRIPCIÓN
<b>Almudaina</b>	Caseta De La Neu
<b>Benasau</b>	Casa Sobre Ares Del Bosc
	Casa Y Qanad
	Caseta 7
	Caseta D'apers Amb Forn I Aljub, Pinada De La Salzera
	Casa Rural Salcera, Pinada De La Salzera
<b>Beniardà</b>	Caseta 12 y 13
<b>Benifato</b>	Caseta 14
<b>Benigembla</b>	Casa De La Fuente Roja
	Casa De Llenques
	Caseta D'apers-Corral, Polígon 5 Parcel·La 8
<b>Benilloba</b>	Caseta 2
	Venta Falcó
<b>Benimantell</b>	Mas De Benialet
	Mas Y Molí De Ondara
	Caseta 15
<b>Bolulla</b>	Caseta D'apers, Polígon 4 Parcel·La 90
<b>Callosa d'En Sarrià</b>	Casa Del Partidor-Museu De L'aigua
	Caseta Amb Corral, Partida De Margequivir
	Algepseria, Dos Camins-La Rossa
<b>Castell De Castells</b>	Casa De Camp Amb Pou, Camí A Vall d' Ebo Pel Pal De Petracos
	Casa De Camp, Camí Del Turó
	Casa Vitla, Cases D'aialt
	Cases D'apers, Vora La Pista D'aterratge
	Cases De Les Foies I Pou
	Cases De Les Foies. Corral I Era
	Era, Camí Del Turó
<b>Cocentaina</b>	Cases Barates, C/ Auías March 15-21; 18-24
	Caseta De Peons Caminers, Av. Xàtiva
	Caseta Del FAbriquoant O Del Soldat
	Caseta La Roja O De Salvadoret
	Mas De La Cueva, Mas De La Querola
	Mas De Llopis
<b>Confrides</b>	Casa Hostalet Port De Confrides
	Caseta 8, Caseta 9
<b>Muro De Alcoy</b>	Caseta De Peons Caminers, Comarcal 3313
<b>Penàguila</b>	Caseta 5 y 6
	Masía De La Casa Blanca
	Villa Nova O Venta Bolets Y Pozo
<b>Torre De Les Maçanes</b>	Mas Del Xipreret
<b>Vall De Laguar</b>	Casa De Juan Carlos Mas Oliver

RAVALES Y JARDINES	
MUNICIPIO	DESCRIPCIÓN
Cocentaina	Raval
Penàguila	Jardín Botánico de Sants.
CORRALES	
MUNICIPIO	DESCRIPCIÓN
Benigembla	Corrals Deimes
Callosa d'En Sarrià	Corral De Javier De Querit
	Corral De Marcos
	Corral De Matón
	Corral De Rosalida
	Corral De Segarra
	Corral De Taput
	Corral De Tomaca
	Corral Del Bancal Roig
	Corral Del Cardenal
	Corral, Vora Les Cases De Bernia
	Corral-Cueva De Belén
	Corrals De La Casa Pons
Castell De Castells	Corral De La Llacuna
	Corral De S. Bataller
	Corral Del Somo
	Corral I Dues Eres, Cv-752
	Corral, Camí Del Pla D'aialt
	Corral, Camí Del Turó
	Corral, Cv-752
	Corral, Senda Cases D'aialt
	Corrals De Cerdà
	Corrals, Senda Del Racó Del Forat
Confrides	Corral Del Besó
Vall De Gallinera	Corral De Patró
	Corral De Damiián
Vall De Laguar	Corral De Vinyals
	Corrals De La Garga

FUENTE: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en <http://www.cult.gva.es>

## TABLA 18 INVENTARIO DE LA ARQUITECTURA RELIGIOSA.

IGLESIAS	
MUNICIPIO	DESCRIPCIÓN
Agres	Iglesia Parroquial de San Miguel Arcángel
Alcalalí	Iglesia Parroquial de la Natividad de Nuestra Señora
Alcocer de Planes	Iglesia Parroquial de San José
Alcoleja	Iglesia Parroquial de San Vicente Ferrer
Alfafara	Iglesia Parroquial de la Transfiguración del Señor
Almudaina	Iglesia Parroquial de San Bartolomé Apóstol
Balones	Iglesia Parroquial de San Francisco de Asís
Benasau	Iglesia Parroquial de Nuestra Señora de los Ángeles
Beniardà	Iglesia Parroquial de San Juan Bautista
Beniarrés	Iglesia Parroquial de San Pedro Apóstol
Benifato	Iglesia Parroquial de San Miguel Arcángel
Benigembla	Iglesia Parroquial de San José
Benilloba	Iglesia Parroquial de la Natividad de Nuestra Señora
Benillup	Iglesia Parroquial de Nuestra Señora del Rosario
Benimantell	Iglesia Parroquial de San Vicente Mártir
Benimarfull	Iglesia Parroquial de Santa Ana
Benimassot	Iglesia Parroquial de la Purísima Concepción
Bolulla	Iglesia Parroquial de San José
Callosa d'En Sarrià	Iglesia Parroquial de San Juan Bautista
Castell De Castells	Iglesia Parroquial de Santa Ana
Cocentaina	Iglesia Parroquial de El Salvador, de San Pedro Apóstol, de Santa María
Confrides	Iglesia Parroquial de San Vicente Ferrer
Fageca	Iglesia Parroquial del Espíritu Santo
Famorca	Iglesia Parroquial de San Cayetano
Gaianes	Iglesia Parroquial de San Jaime Apóstol
Gorga	Iglesia Parroquial de Nuestra Señora de la Asunción
Guadalest	Iglesia Parroquial de Nuestra Señora de la Asunción
L'Orxa	Iglesia Parroquial de Santa María Magdalena
Torre De Les Maçanes	Iglesia Parroquial de Santa Ana
Alquería d'Asnar	Iglesia Parroquial de San Miguel Arcángel
Millena	Iglesia Parroquial de San José
Muro De Alcoy	Iglesia de los Desamparados
	Iglesia Parroquial de Nuestra Señora de Gracia (Benamer), de San Frances de Paula (Turballos)
	Iglesia Parroquial de San Juan Bautista, de San Joaquín (Cela de Nuñez)
Penàguila	Iglesia Parroquial de la Asunción de Nuestra Señora
Planes	Iglesia de Santa María
	Iglesia Parroquial de San Francisco de Asís, de San José, de San Juan Bautista
Polop	Iglesia Parroquial de San Pedro Apóstol
Quatretondeta	Iglesia Parroquial de Santa Ana
Relleu	Iglesia Parroquial de San Jaime Apóstol
Tàrbena	Iglesia Parroquial de Santa Bárbara
Tollos	Iglesia Parroquial de San Antonio de Padua
Vall d' Ebo	Iglesia Parroquial San Miguel Arcángel
Vall d' Alcalà	Iglesia Parroquial de la Purísima Concepción
Vall De Gallinera	Iglesia de Nuestra Señora de la Asunción de Patro, de San Francisco de Borja de La Carrotja
	Iglesia Parroquial de San Miguel Arcángel de Benissivá, de San Pascual Bailón de Benisili
	Iglesia Parroquial de San Roque de Benialí
Vall De Laguar	Iglesia Parroquial de Fleix, de San Cosme y San Damián de Benimaurell
	Iglesia Parroquial de Santa Ana de Campell

ERMITAS		
MUNICIPIO	DESCRIPCIÓN	
Alcalalí	Ermita Virgen Del Calvario	
Alcoleja	Ermita Del Salvador O De Serra	
	Ermita Verge Dels Desamparats De L'alqueria De Beniafé	
Alfafara	Ermita Del Cristo De La Piedad	
Almudaina	Ermita Del Santísimo Cristo Del Socorro	
Benasau	Oratori	
Beniarrés	Ermita Del Cristo Del Amparo	
Callosa d'En Sarrià	Ermita De La Divina Aurora	
	Ermita De La Verge Dels Dolors	
	Ermita De Sant Antoni De Pàdua	
	Ermita De Sant Llorenç, Ermita De Sant Roc	
	Ermita De Santa Bàrbera, Ermita Del Sant Crist Dels Afligits	
Castell De Castells	Ermita Vella (Antiga Capella De Sant Vicent Ferrer)	
	Ermita De Petracos	
Cocentaina	Ermita De Sta.Barbara,	
	Ermita De San Roque	
	Ermita De Santo Tomás De Villanueva	
Gaïanes	Ermita De San Francisco De Paula	
Muro De Alcoy	Ermita De La Patrona	
	Ermita De Sant Antoni	
Penàguila	Ermitas De Sants Metges Y Sant Roc	
Planes	Ermita Del Cristo	
SANTUARIO		
MUNICIPIO	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN
Agres	Santuario de la Mare de Déu d'Agres	Al Sur, falda Sierra de Mariola
Polop	Santuario de la Divina Pastora	
CONVENTO		
MUNICIPIO	DESCRIPCIÓN	
Vall De Gallinera	Antiguo Convento De Padres Franciscanos De Benissivá Y Benitaya	
Callosa d'En Sarrià	Convent De Sant Sebastià	
Cocenaina	Convent De La Mare De Deu Del Miracle Y De Los Padres Franciscanos	
	Convento De San Sebastián	



CALVARIO	
MUNICIPIO	DESCRIPCIÓN
Agres	Calvari
Alcalalí	Calvario
Alcoleja	Calvari - Via Crucis
Benasau	Calvario
Benifallim	Calvari
Callosa d'En Sarrià	Calvario
Vall De Laguar	Calvario De Campell
CAPILLA	
MUNICIPIO	DESCRIPCIÓN
Callosa d'En Sarrià	Capella De La Verge Del Carne
	Capella De Sant Antoni De Pàdua
	Capella De Sant Francesc
	Capella De Sant Roc
	Capella De Sant Vicent Ferrer
VIA CRUCIS	
MUNICIPIO	DESCRIPCIÓN
Alcalalí	Via Crucis. Estació VII
Alcocer de Planes	Via Crucis
Callosa d'En Sarrià	Via Crucis.
Cocentaina	Via Crucis, Convent Del Miracle
	Via Crucis, Convent Franciscà
	Via Crucis, Ermita Sant Tomàs De Vilanova
Guadalest	Via Crucis
Muro De Alcoy	Via Crucis, Carrers Pròxims A L'esglèsia
	Via Crucis, Cementeri Parroquial
	Via Crucis, Setla De Nunyes, Via Crucis. Estació XIV
Polop	Vía Crucis Cementerio
Vall De Gallinera	Via Crucis. Estación XIV
MONASTERIO	
MUNICIPIO	DESCRIPCIÓN
Cocentaina	Monasterio de la Virgen del Milagro

RETABLOS	
MUNICIPIO	DESCRIPCIÓN
<b>Benifallim</b>	Retaule Ceràmic de La Mare De Déu Dels Lliris , del Sagrat Cor De Jesús
<b>Benilloba</b>	Retaule Ceràmic De La Mare De Déu Del Carme , de Santo Tomás De Villanueva, de Santiago Apòstol
	Retaule Ceràmic De La Santíssima Trinitat, de Sant Antoni De Padua I Sant Antoni Abad
	Retaule Ceràmic De Sant Caietà, de Sant Cristòfol, Sant Francesc D'asis, Sant Joan Baptiste
	Retaule Ceràmic De Sant Joaquim, C/ Major 51 y Pl. De L'esglèsia, de La Mare De Déu Dels Desemparats
	Retaule Ceràmic De Sant Josep, de Sant Miquel Arcàngel, de Sant Vicent Ferrer, de Santa Anna
<b>Bolulla</b>	Retaule Ceràmic De L'anunciació
<b>Callosa d'En Sarrià</b>	Retaule Ceràmic De La Divina Pastora, de La Mare De Déu De Les Injúries, C/ Sagrari 2, de Sant Vicent Ferrer
	Retaule Ceràmic De La Mare De Déu De Les Injúries, C/ Verge De Les Injúries 6, de La Mare De Déu Dels Dolors
	Retaule Ceràmic De La Mare De Déu De Les Injúries, Pl. Convent, de La Mare De Déu Dels Desamparats
	Retaule Ceràmic De Sant Joan De Ribera, de Sant Josep, de Sant Rafel Arcàngel, de Sant Antoni, de Sant Blai
<b>Cocentaina</b>	Retaule Ceràmic De Jesuset De L'hort, de La Mare De Déu Del Miracle, C/ Creixens 6
	Retaule Ceràmic De L'Exaltació De La Creu, de La Divina Pastora, de La Mare De Déu De Guadalupe
	Retaule Ceràmic De La Mare De Déu De La Cueva Santa, de La Mare De Déu De La Esperança
	Retaule Ceràmic De La Mare De Déu De La Seo, de La Mare De Déu De Montserrat
	Retaule Ceràmic De La Mare De Déu Del Carme, Casa De Camp (Algars 3-85)
	Retaule Ceràmic De La Mare De Déu Del Rosari, Sant Felip I Santiago Apòstol
	Retaule Ceràmic De La Mare De Déu Del Miracle, Alqueríes De Benifloret
	Retaule Ceràmic De La Mare De Déu Del Miracle, C/ Comtes De Cocentaina 10
	Retaule Ceràmic De La Mare De Déu Del Miracle, Mas De Corruccalles, de Sant Antoni Abad, C/ Fora 15
	Retaule Ceràmic De La Mare De Déu Del Miracle, Pl. Pintor Borrás 14
	Retaule Ceràmic De La Mare De Déu Del Miracle, Villa Mariu (Barri Sant Jaume)
	Retaule Ceràmic De La Mare De Déu Del Pilar, Av. País Valencià 107a
	Retaule Ceràmic De La Mare De Déu Del Pilar, Venta Del Pilar, de La Mare De Déu Del Miracle, El Batà (C/ Fora)
	Retaule Ceràmic De La Mare De Déu Del Pilar, Villa Pilar (Alqueríes De Benifloret, 58)
	Retaule Ceràmic De La Mare De Déu Del Rosari, C/ Sequieta Del Campanar
	Retaule Ceràmic De La Mare De Déu Del Rosari, C/ Virgen Del Rosario 1, de De Sant Ferrán
	Retaule Ceràmic De La Mare De Déu Del Rosari, Del Sant Àngel Custodi I Sant Hipòlit Màrtir
	Retaule Ceràmic De La Mare De Déu Del Rosari, Santo Domingo De Guzmán I Santa Rosa De Lima
	Retaule Ceràmic De La Mare De Déu Dels Desemparats, C/ Nou 7, de De San Hipòlit Màrtir, Plaça Del Mercat 29
	Retaule Ceràmic De La Mare De Déu Dels Desemparats, Sant Vicent Màrtir, Sant Vicent Ferrer
	Retaule Ceràmic De La Mare De Déu Dels Desemparats, Villa Matilde (C/ Pego 4)
	Retaule Ceràmic De La Mare De Déu Dels Dolors, C/ Sants De La Pedra 14, de De Sant Isidre Llaurador
	Retaule Ceràmic De La Mare De Déu Dels Dolors, Xalet (Algars 88), de Sant Cristòfol
	Retaule Ceràmic De La Mare Del Carme, C/ Dolors 19, de Déu Pare, Fill, La I Mare De Déu, de De Sant Isidre
	Retaule Ceràmic De La Sagrada Família, C/ Pretapanxes 8, de La Sagrada Família, Església Del Salvador
	Retaule Ceràmic De La Santíssima Trinitat De Jesús Nazareno, Sant Francesc D'asis I De Sant Antoni De Pàdua
	Retaule Ceràmic De La Santíssima Trinitat, Sant Francesc Javier I Sant Ignasi De Loyola
	Retaule Ceràmic De La Verge Del Sagrat Cor Amb El Jesuset, de L'assumpció, Convent Franciscà
	Retaule Ceràmic De L'assumpció, C/ Major 10, de Les Ànimes Del Purgatori, de Sant Agustí
	Retaule Ceràmic De Sant Agustí, Santa Clara D'asis I Santa Teresa De Jesús
	Retaule Ceràmic De Sant Antoni Abad, Av. Xàtiva (L'Hospitalet), de Sant Josep, Venta De Sant Josep,
	Retaule Ceràmic De Sant Antoni De Pàdua, C/ Almàsara De La Senyoria 16
	Retaule Ceràmic De Sant Antoni De Pàdua, C/ Revalet 17-19, de De Sant Blai, Església Del Salvador 01
	Retaule Ceràmic De Sant Francesc D'asis, C/ Feries 16, de Sant Francesc D'asis, Convent El Miracle
	Retaule Ceràmic De Sant Francesc D'asis, Convent Franciscà, de Sant Josep, C/ San José 9
	Retaule Ceràmic De Sant Hipòlit Màrtir, Vila Mariu (Barri Sant Jaume)
	Retaule Ceràmic De Sant Jaume (Santiago Apòstol), C/ Padre Cetina 28
	Retaule Ceràmic De Sant Joan Baptista, Masía "Los Olmos" (Algars 139)

	Retaule Ceràmic De Sant Joan Baptista, Pla De La Fuente 16, de Sant Josep, Av. País Valencià 113
	Retaule Ceràmic De Sant Joan Baptista, Villa Nieves (Algars 129), de Sant Blai, Església Del Salvador 02
	Retaule Ceràmic De Sant Jordi Màrtir, Villa Nieves (Algars 129), de Sant Jaume (Santiago Apòstol), C/ Dénia 20
	Retaule Ceràmic De Sant Jordi Màrtir, Xalet En Zona Venta Sant Josep, de Sant Josep, Caseta Del Rosari
	Retaule Ceràmic De Sant Josep, Villa De Santa Teresa, de Sant Josep, Maset D'esteve
	Retaule Ceràmic De Sant Llorenç Màrtir, Sant Miquel Arcàngel, C/ Dolors 39-41ª, de Sant Pascual Bailón
	Retaule Ceràmic De Sant Miquel Arcàngel, Convent Del Miracle, de Sant Miquel Arcàngel, Plaça Sant Miquel 11
	Retaule Ceràmic De Sant Pere, Pedania De L'alcúdia, de De Sant Nicolás De Bari, de Sant Roc
	Retaule Ceràmic De Sant Pere, Pl. Sant Pere 16, de De Sant Tomás De Villanueva, C/ Sant Tomás 19
	Retaule Ceràmic De Sant Rafael Arcàngel, C/ La Mel 5, de Sant Rafael Arcàngel I Sant Caietà
	Retaule Ceràmic De Sant Tomás De Villanueva, Ermita De Santo Tomás De Villanueva
<b>Cocentaina</b>	Retaule Ceràmic De Sant Tomás De Villanueva, Masía Penella, de Sant Vicent Ferrer, C/ La Mel 10
	Retaule Ceràmic De Sant Tomás De Villanueva, Villa Pilar (Alqueríes De Benifloret 58)
	Retaule Ceràmic De Santa Amalia, de Sant Vicent Ferrer, C/ Major 34, de Sant Vicent Ferrer, C/ Ravalet 4
	Retaule Ceràmic De Santa Anna, de Sant Vicent Ferrer, Caseta Conill, de Santa Bàrbera
	Retaule Ceràmic De Santa Clara D'asís, Palau Comtal (Torre Ne), de Santa Clara D'asís, Convent Del Miracle
	Retaule Ceràmic De Santa Teresa De Jesús, de Sagrat Cor De Jesús, del Sant Àngel Custodi I Sant Joan Baptista
	Retaule Ceràmic Del Sant Àngel Custodi, C/ Àngel Custodi 23, del Sant Àngel Custodi, C/ Major 62
	Retaule Ceràmic Dels Sants Apòstols (Sant Joan Baptista, Sant Josep, Sant Bertomeu, Etc)
Retaule Ceràmic Dels Set Dolors De La Mare De Déu, dels Sants Abdón I Senén, Sants De La Pedra	
<b>Muro De Alcoy</b>	Retaule Ceràmic De Jesús Natzaret, C/ Nou 28, de La Divina Pastora, de La Mare De Déu De La Salut
	Retaule Ceràmic De La Mare De Déu Del Carme, Cementeri Municipal, de Sant Caietà
	Retaule Ceràmic De La Mare De Déu Del Carme, Villa Carmen (Ctra. Benimarfull), de Sant Ramón Nonato
	Retaule Ceràmic De La Mare De Déu Del Castell D'agres, C/ Ravalet 3, de Sant Rafael Arcàngel
	Retaule Ceràmic De La Mare De Déu Del Miracle De Cocentaina, de L'àngel De La Guarda, de Sant Agustí
	Retaule Ceràmic De La Mare De Déu Dels Desemparats, Av. Alcoi, de Sant Bertomeu Apòstol
	Retaule Ceràmic De La Mare De Déu Dels Desemparats, Av. Valencia 4, de Sant Pasqual Bailón
	Retaule Ceràmic De La Mare De Déu Dels Desemparats, C/ La Fuente, de Sant Francesc De Borja
	Retaule Ceràmic De La Mare De Déu Dels Desemparats, C/ Sant Blai 9, de Sant Josep, C/ Sant Blai 1
	Retaule Ceràmic De La Mare De Déu Dels Desemparats, Pl. De La Vila 6, de Sant Joan Baptista
	Retaule Ceràmic De La Mare De Déu Dels Desemparats, Xalet La Plana, de Sant Blai, C/ Sant Roc 17
	Retaule Ceràmic De La Mare De Déu Dels Dolors, C/ Major 2, de Sant Antoni Abad I Sant Antoni De Pàdua
	Retaule Ceràmic De La Mare De Déu Dels Dolors, C/ Ravalet 3, de Sant Antoni De Pàdua, Av. Valencia 8
	Retaule Ceràmic De La Santíssima Trinitat, de Les Ànimes Del Purgatori, de Sant Blai, C/ Sant Blai 27
	Retaule Ceràmic De Sant Antoni De Pàdua, Pl. San Antoni 4, de Sant Cosme I Sant Damià, Els Sants Metges
	Retaule Ceràmic De Sant Francesc D'asís, de Sant Cosme I Sant Damià, Els Sants Metges
	Retaule Ceràmic De Sant Pasqual Bailón, Crist De Zalamea I Beat Andrés Hiber, de Sant Josep, C/ La Bola 1
	Retaule Ceràmic De Sant Tomàs (Possiblement De Vilanova, Desparegut), del Sagrat Cor De Jesús
	Retaule Ceràmic De Sant Vicent Ferrer, C/ Sant Vicent, de De Sant Vicent Ferrer, C/ Nou 19
	Retaule Ceràmic De Sant Vicent Ferrer, C/ Sants De La Pedra 15, de Santa Rosa De Lima
	Retaule Ceràmic De Sant Vicent Ferrer, Fàbrica D'en Vicent Moll, del Sant Àngel Custodi
	Retaule Ceràmic Del Jesús Natzaret De Cocentaina, C/ Virgen De Gracia 42, del Santíssim Sacrament
	Retaule Ceràmic Del Salvador (Jesús Resucitat), C/ Sant Roc 2, del Salvador, C/ Sant Salvador 2
Retaule Ceràmic Dels Sants Abdón I Senén, Els Sants De La Pedra	
<b>Penàguila</b>	Retaule Ceràmic De La Mare De Déu Del Patrocinio, C/ Arzobispo Company 6, de Sant Antoni Abad
	Retaule Ceràmic De La Mare De Déu Del Patrocinio, C/ Virgen Del Patrocinio, de Sant Joan Baptista
	Retaule Ceràmic Del Sant Àngel De La Guarda, de Sant Ramón Nonato
<b>La Vall d' Alcalà</b>	Retaule Ceràmic De Sant Josep
<b>Vall d' Ebo</b>	Retaule Ceràmic De Sant Miquel Arcàngel
<b>Vall de Laguar</b>	Retaule Ceràmic De La Fugida A Egipte

FUENTE: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en <http://www.cult.gva.es>

## PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO, ETNOLÓGICO E HISTÓRICO

De conformidad con lo establecido en la Ley del Patrimonio Cultural Valenciano, la administración no puede facilitar la consulta de datos relativos a la situación de los yacimientos arqueológicos si no se está debidamente autorizado por la misma, por lo que la información que a continuación se detalla ha sido extraída de la documentación consultada y el trabajo de campo realizado.

**TABLA 19 INVENTARIO DEL PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO, ETNOLÓGICO E HISTÓRICO.**

ARTE RUPESTRE		
MUNICIPIO	TIPOLOGIA	UBICACIÓN
Alcalalí	Abrigo	Abrigo Del Seguili
Alcoleja	Abrigo	Barranco De Fraimos
Alcoleja	Abrigo	Morro Carrascal
Alfafara	Abrigo	Barranco De Les Finestres O Del Barranco De L'alpadull
	Abrigo	Barranco D'alpadull: Abrigos I, li, lii
	Abrigo	El Pantanet: Abrigo I
	Pinturas Rupestres De La Cueva De L'Or	
Benimassot	Abrigo	L'esmoladora
	Pint. Macroesquemát.	De Les Coves Roges
Castell De Castells	Abrigo	Barranco De Famorca: Abrigo Vi. Abrigo De Santa Maira
	Pint. Macro-Squemát	Cueva Alta
	Abrigo	Pla De Petrarcos, Racó De Gorgorí
	Pint. Macro-Squemát	Racó Dels Sorellets
	Abrigo	Barranco De La Bil-La: Abrigo I
	Abrigo	Esbardal De Miquel El Serril
Confrides	Abrigo	Penyal De Les Carrasques
	Poblat	Port De Confrides
Fageca	Paredes. Gravados	Serra D'alfaro
Famorca	Pinturas Macro esquemáticas	Barranco De La Fita
L'Orxa	Arte rupestre. Cueva	Cueva Llarga
Penàguila	Arte rupestre. Arco Natural	Barranco Del Salt Del Castellet Y Arco De Santa Llúcia
Tollos	Arte Macroesquemát. Des Coves Roges En El Barranco De La Palla	
Vall d'Alcalà	Pint. Rupr. Del Abrigo Del Condoig Y De La Gleda, Pobl. Iberico Xarpolar	
Vall d'Ebo	Arte rupestre. Cueva	Cueva De Reinós, Cueva Fosca
Vall De Gallinera	Arte rupestre. Cueva	Pinturas Rupestres D'al Patró
	Pinturas Macro esquemáticas Del Barranco De Beniali	
Vall De Laguar	Pinturas Macro esquemáticas Del Barranco De L'Infern	

RESTOS ARQUEOLÓGICOS		
MUNICIPIO	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN
<b>Benasau</b>	Sitja	Les Solanetes: Ac 7
<b>Benilloba</b>	Sitja	Núcleo Urbano De Benilloba: Av.Diputació
<b>Benimarfull</b>	Sitja	Cases De Bonavista: Ac 57
<b>Cocentaina</b>	Sitja	Camí De La Cabanya: Partida Caraita
	Sitja	Camí Del Puntarro
	Sitja	Plaça Cardenal Ferriz
	Sitja	Plaça De Sant Miquel
	Taller De Sílex	Penella
<b>Muro De Alcoy</b>	Sitja	Caseta El Bancal
	Sitja	Núcleo Antiguo De Muro: C/ Mestre J. Esteve
<b>Penàguila</b>	Troballes Aïllades	Mas De Cantó
	Troballes Aïllades	Mas Gran De Pellicer
	Troballes Aïllades. Sitges	Mas D'is - Bancal De La Corona
NECRÓPOLIS		
MUNICIPIO	TIPOLOGIA	UBICACIÓN
<b>Alfafara</b>	Enterramiento	Coves Del Regall
	Necrópolis	Necrópolis Del Mas Del Pou
<b>Benifallim</b>	Posible Necrópolis	El Freginal
<b>Cocentaina</b>	Abrigo	Abrigo Del Buf, Cueva De La Penya Banyada
	Cueva	Cueva De Les Aranyes y Cueva De La Paella
	Abrigo	Cueva Del Balconet
	Abrigo	Cueva Del Conill
	Cueva	Cueva Del Lidoner y Cueva Del Negre
	Cueva	Cueva Del Piquet Del Baladre
	Cueva	Cueva Del Pou, Cueva Del Racó Tancat
	Enterramiento	La Creu
	Necrópolis	Necrópolis Tardorromana De Les Jovades
	Necrópolis	Poli Sixto
Lugar de enterramiento	Partida De La Torreta	
<b>Confrides</b>	Necrópolis	Necrópolis De Florent
<b>L'Orxa</b>	Necrópolis	Canassia
<b>Muro De Alcoy</b>	Enterramiento	L'arpella
	Necrópolis	El Pinar, La Comuna
<b>Penàguila</b>	Necrópolis	Mas Blanc
	Necrópolis	Mas De La Torreta - Els Bordellets
<b>Polop</b>	Necrópolis	Camí De Xirles
<b>Relleu</b>	Necrópolis. Poblal	Núcleo Antiguo De Relleu
<b>Torre De Les Maçanes</b>	Necrópolis Medieval	Morro De La Força
	Cueva De Enterramiento	De La Barsella, Cueva Del Pou De Neu
	Cueva De Enterramiento	Cueva Sepulcral Del Cami Real

CUEVAS DE HABITAJE			
MUNICIPIO	TIPOLOGIA	UBICACIÓN	
<b>Agres</b>	Cueva de habitación	Cueva Dels Pilars, Pico De L'aliga	
<b>Alcalalí</b>	Asentamiento	Beniquasi, Casa Mestre, Coll De Rates	
<b>Alcocer de Planes</b>	Lugar de habitación	Cementerio D'alcosser: Ac 79, El Quim: Ac 78 L'alacantí: Ac 75, Parea: Ac 76	
<b>Alfafara</b>	Lugar	Cabeç De Mariola, Solana De Carbonell Erracorral, Les Dotze De Dalt	
	Cueva	Cueva De Bolumini	
<b>Balones</b>	Lugar	Costurera	
<b>Benasau</b>	Hábitad	Canet	
<b>Beniardà</b>	Hábitad	Pullent , Umbries	
<b>Beniarrés</b>	Cueva - habitación	Cueva De L'or	
	Abrigo	Penya Del Benicadell	
<b>Benifallim</b>	Lugar	Les Punes	
	Asentamiento	El Carrascalet, L'altet Del Vell	
<b>Benifato</b>	Hábitad	Barranco De Favara, Beniqueis, L'Horta	
<b>Benigembla</b>	Asentamiento al aire Libre	Vernissa	
<b>Benilloba</b>	Lugar	La Condomina, La Pedrera, Tossalet Tossal Del Moro - Pla De La Petrosa	
	Hábitad	Petrosa	
<b>Benimarfull</b>	Lugar	Barranco Del Sofre: Ac 59, Cementerio li : Ac 54	
<b>Callosa d'En Sarrià</b>	Cueva. Santuario	Cueva La Pinta	
<b>Castell De Castells</b>	Cueva. Art Rupestre	Cueva De Santa Maira	
	Cueva	Cueva Dels Coloms, Cueva D'estroch	
	Cueva	Cueva De Dalt De Sant Cristòfol	
	Lugar	Barri De Sant Jaume, El Cantalar, El Castell El Palau, El Planet y El Sampo, Els Forats, Querola Frangi: Ac 16, L'alcúdia, La Costa, La Mola, Ombria De Sant Cristòfol, Penyeta Blanca, Penyó De L'escrupènia, San Cristòfol, Solana Del Sampo, La Torreta, La Plana	
		Abrigo	Penya D'onoxes, Barranco De Mastec
		Asentamiento En Llano	Alquería De Benifloret
		Asentamiento Al aire Libre	Les Jovades
	<b>Confrides</b>	Hábitad	Fuente De Sisteret
Cueva		Cueva Dels Pericos	
Abrigo		Barranco De Les Cuevatelles	
<b>Gaianes</b>	Lugar	Bancals Sota Les Coves Del Rellotge Barranco De La Fita, Casa La Vinya Cim Del Benicadell, L'albufera De Gaianes Solsides, Vessant Del Benicadell	
		Cueva	Cueva Del Benicadell, Cueva Negra
		Asentamiento	Alto De La Nevera

<b>Gorga</b>	Lugar	El Molí
<b>L'Orxa</b>	Lugar	Vessant Del Castell De Perputxent
	Cueva d' hábitad	Barranco De Les Foies: Cueva I
<b>Millena</b>	Lugar	Vessant Del Castell De Travadell: Ac 80
	Castell y asentamiento	Castell De Travadell, La Caraita
<b>Muro De Alcoy</b>	Lugar	Casablanca, El Calvari, L'arpella La Comuna: Ac 46, Partida Del Calvari: Ac 73 Pequis, Racó Del Grenyó, Reg De La Fuente
	Cueva.	Cueva Beneito
	Asentamiento	Pedrera De Benàmer, Caseta Pequis, Palacio
<b>Penàguila</b>	Lugar	L'espioqueta, La Perla, Mas el Pla La Fuenteeta: Ac 52 y La Lloma: Ac 83 Les Pundes, Mas De Cantó li: Ac 88
	Hábitad	Albagas
	Abrigo	Barranco Del Salt Del Castellet, Port De Penàguila
	Aire Libre	Barranco Del Pont y El Plà, Mas De Don Simón
	Lugar	Ac 60, Els Llombos, Penya De Margarida L'alturó Del Mas Del Moro: Ac 66 La Burbaca y Les Ronxes, SaLugara: Ac 62 Tossal De La Querola: Ac 31
<b>Planes</b>	Abrigo	Abrigos Del Barranco De Les Calderes Penya Roja De Catamarruc y Abrigo De La Gleda Abrigos De Les Coves De La Vila Barranco De La Penya Blanca Barranco Dels Garrofers: Abrigos I-li
	Abrigo	Penya Roja
<b>Quatretondeta</b>	Abrigo	Penya Roja
<b>Sella</b>	Cueva-Santuario	Penyo Divino
<b>Tàrbena</b>	Abrigo	Barranco Del Xorquet Penya Escrita , Cova De Les Lletres O De Regall
	Asentamiento. Poblal	Bixauca
<b>Tollos</b>	Abrigo	Coves Roges: Abrigos I, li, lii
<b>Torre De Les Maçanes</b>	Asentamiento	Els Arrendadors, Freginal De La Fuente Major
<b>Vall d'Ebo</b>	Abrigo	Abrigo De Les Torrudanes Tossal De La Roca, Abrigo Del Racó De Condoig
	Abrigo	Barranco Benialí y De La Cueva Negra, Racó Del Pou Barranco De La Magrana y d'En Grau Barranco De Parets y Benirrama, Cueva Jeroni
<b>Vall De Gallinera</b>	Asentamiento	Els Llombos 4 Sud-Oest, Terror De Casa Juan Penya
	Asentamiento Al aire Libre	Corral Del Tio Joaquim y Pla d'En Palau
<b>Vall De Laguar</b>	Abrigo	Barranco De L'infern, Cueva Dels Llidoners



POBLADOS MUNICIPIO	DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN
<b>Agres</b>	Poblat	Cuevalta, Mola D'agres
<b>Alcalalí</b>	Poblat	Castell D'aixa, La Mosquera
	Urbà	Núcleo Antiguo de Alcalalí
	Villa	Casas Coma, La Coma
<b>Alfafara</b>	Poblat	Cabeç de Montserraes, Castro y de Serrelles, Mas del Pou
<b>Balones</b>	Poblat	El Carrascalet
<b>Benasau</b>	Poblat	Jaciment S1, Jaciment S2.Y2
<b>Beniardà</b>	Poblat	Núcleo Antiguo De Beniardà
<b>Beniarrés</b>	Poblat	Fuente De Forinyent: Ac 76, Tossal De L'encantada
<b>Benilloba</b>	Poblat	Forques, Neves, Penyes Del Salt, Mas De Barrachina
<b>Benimantell</b>	Poblat	Núcleo Antiguo De Benimantell
<b>Benimarfull</b>	Poblat	Cementerio: Ac 54
<b>Bolulla</b>	Poblat	Núcleo Antiguo De Bolulla
<b>Callosa d'En Sarrià</b>	Poblat	Núcleo Antiguo De Callosa d'En Sarrià, Tossal La Pedrera De Guilef
<b>Castell De Castells</b>	Poblat	Aialt, Bitla, Castell De Bil·La, Penya De Pere Martí
		Núcleo Antiguo De Castell De Castells, Penya D'espel·La
		Pla De Petracos, Tossal De Bil·La y de Blai, El Somo
<b>Cocentaina</b>	Poblat	L'alcafonet, Ac 98, Benataire, Les Trilles
	Urbano	Mastec, Pic Negre, Piquet Del Baladre, Terratge
<b>Confrides</b>	Poblat	Torreta I Muralla De L'avinguda Rei Jaume I, Vila Vella
		Lapdet y Núcleo Antiguo De Confrides, Florent
<b>Gaianes</b>	Poblat	Penyal De Les Carrasques, Tossalet, Penya Alta
<b>Guadalest</b>	Poblat	Barranco De La Fuente: Ac 67, El Sercat
<b>La Vall d'Alcalà</b>	Poblat	Núcleo Antiguo De Guadalest
<b>Millena</b>	Poblat	Peña De La Retura, Poblat Del Tossal De La Roca
<b>Muro De Alcoy</b>	Poblat	Secans De Patot
<b>Penàguila</b>	Poblat	Benamer, Frare D'agres, Turballos, L'alt Del Punxó, Marges Alts
<b>Planes</b>	Poblat	Mas Del Moreral: Ac 53
	Poblat. Castell	El Xarpolar, Els Llombos, Ermita del Cristo, La Bassa
<b>Polop</b>	Poblat	Castell De Planes
	Poblat. Castell	Núcleo Antiguo De Polop, Xirles
<b>Relleu</b>	Poblat	Castell De Polop
<b>Sella</b>	Poblat Alquería	El Benesit, Penya Roja, El Castellonet
<b>Tàrbena</b>	Poblat	Núcleo Antiguo De Sella
	Poblat	Núcleo Antiguo De Tàrbena, Poble Dalt
	Poblat Castell	Castell Dels Moros
<b>Torre De Les Maçanes</b>	Poblat Cerro	Peña De Carochita O Del Comanaor
	Poblat Altura	El Portell, El Balo
	Poblat Llanura	El Planet, El Siperret, La Cervera, El Molino, Mas Dels Castellans, Pla De Santa Ana
	Villa y Alquería	Foia De Cortes O Villa Edelmira
<b>Vall d' Ebo</b>	Poblat	Cocons
<b>Vall De Gallinera</b>	Poblat Torre	La Foia Engrà, Peña Forada
<b>Vall de Laguar</b>	Poblat	Castellet De Garga

FUENTE: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en <http://www.cult.gva.es>



## **GASTRONOMIA**

La calidad de la restauración y la riqueza gastronómica pueden constituir en sí mismas un atractivo turístico importante e incluso, para determinadas demandas turísticas, este elemento puede considerarse esencial.

La gastronomía valenciana se nutre primordialmente de los productos que proporciona la tierra.

Esta zona se caracteriza porque la cocina se apoya casi siempre en ingredientes de sabor fuerte, se sustenta en los tradicionales asados, además de otras especialidades procedentes del ganado porcino y lanar y de las especies de caza. Asimismo las chuletas sazonadas normalmente con ajoaceite y embutidos tienen también un destacado protagonismo.

Elaboran una gran cantidad de platos basados en los ingredientes típicos y propios representadas por unas ricas recetas, por el aceite de oliva y por unos reconocidos embutidos. Destacan:

- Pericana.
- Fassedures de Dacsa.
- Bajoques farcides.
- Olleta.
- Borreta de melva.
- Pilotes de dacsa.
- Genaros.
- Rollets.
- Minxos.
- Espencat.
- Renyons de masero.
- Embutidos.
- Xulletes.
- Carcanyols.
- Tostons.
- Coquetes frexides.

Y en cuanto a los licores típicos de la zona:

- Herbero.
- Café licor.

## FIESTAS Y FOLCLORE

En cuanto a las tradiciones y al folclore es una zona que conserva una arraigada tradición a las fiestas patronales en honor al patrón del pueblo. Esta celebración suelen realizarse una vez al año durante varios días y tienen la capacidad de transmitir al pueblo entero y a toda su gente el sabor de la fiesta tradicional.

La historia de las devociones populares ha ido evolucionando dando paso a otras de carácter profano, suelen ser fiestas protagonizadas por la pólvora, que acompañan la mayoría de nuestros acontecimientos festivos.

Cabe destacar las que han sido declaradas de interés turístico<sup>15</sup>.

**TABLA 20 LISTADO DE FIESTAS DE INTERÉS TURÍSTICO.**

FIESTAS DE INTERÉS TURÍSTICO AUTONÓMICO	
<b>DECLARADO</b>	Concellería De Turismo, Cultura Y Deporte
<b>MUNICIPIO</b>	Cocentaina
<b>DENOMINACIÓN</b>	La Fira De Tots Sants
<b>FECHA DE DECLARACIÓN</b>	18-05-2007 (Docv 05-06-2007)
FIESTAS DE INTERÉS TURÍSTICO NACIONAL	
<b>DECLARADO</b>	Administración General Del Estado
<b>MUNICIPIO</b>	Cocentaina
<b>DENOMINACIÓN</b>	Fira De Tots Sants
<b>FECHA DE DECLARACIÓN</b>	11-10-2012
FIESTAS DE INTERÉS TURÍSTICO	
<b>DECLARADO</b>	Administración General Del Estado
<b>MUNICIPIO</b>	Callosa d'En Sarrià
<b>DENOMINACIÓN</b>	Moros Y Cristianos En Honor De La Virgen De Las Injurias
<b>FECHA DE DECLARACIÓN</b>	19-12-1984.
FIESTAS DE INTERÉS TURÍSTICO	
<b>DECLARADO</b>	Administración General Del Estado
<b>MUNICIPIO</b>	Cocentaina
<b>DENOMINACIÓN</b>	Moros Y Cristianos En Honor A San Hipólito
<b>FECHA DE DECLARACIÓN</b>	20-12-1985

FUENTE.: Costa Blanca. Alicante. [www.costablanca.org](http://www.costablanca.org)

<sup>15</sup> No se han incluido las fiestas de Moros y Cristianos en Honor a Sant Jordi en Alcoi, por tratarse de un municipio fuera del ámbito de estudio pero que por su relevante importancia y poder de atracción, implica un flujo de turistas a zona ámbito de estudio.

## 1.4 ANÁLISIS CUANTITATIVO DE LA OFERTA TURÍSTICA

De forma adicional a la disponibilidad de recursos turísticos que una zona rural pudiera tener, la actividad turística precisa de una serie de servicios -algunos imprescindibles y otros complementarios- sin los cuales resultaría imposible o, en el mejor de los casos, complicado promover el turismo rural.

Entendemos como oferta turística todos aquellos equipamientos y recursos turísticos que posee la zona y que van a hacer más agradable la estancia a los visitantes, la cual es determinante a la hora de satisfacer al turista.

Para analizar la oferta turística, comprendida por la oferta de alojamiento, la oferta de restauración y la oferta complementaria, se hace imprescindible realizar un inventario de los componentes fundamentales que la conforman, cuantificando los equipamientos y recursos turísticos que posee la zona.

Se trata de una zona cuya población residente tiene poca tradición turística, lo que plantea una serie de problemas, ya que el personal tiene poca especialización y profesionalidad en términos generales.

### 1.4.1 OFERTA DE ALOJAMIENTO

La iniciativa privada más reciente se ha especializado mayoritariamente en las casas rurales, aprovechando las potencialidades de su entorno para un posicionamiento dentro del mercado de turismo rural y natural.

En este apartado se analiza la oferta de alojamiento que existe según modalidad y tipología, entre las que se encuentra:

- Casas rurales.
- Hotel y hotel rural.
- Hostales.
- Apartamentos rurales.
- Pensiones.
- Albergues.
- Camping.
- Áreas recreativas
- Zonas de acampada.

Hay que tener en cuenta que la actividad turística es incipiente en la zona, por tanto, podemos suponer que las carencias de la oferta serán evidentes y notables, aunque si se compara cuantitativamente la oferta con respecto al año 2.000, se aprecia una importante mejoría que se analiza a lo largo de este apartado.

A continuación se detalla a través de diversas tablas el inventario del número de infraestructuras, plazas de alojamiento y categorías por tipología y por poblaciones.

## CASAS RURALES.

La población que presenta mayor número de plazas y de establecimientos en esta modalidad es Vall de Gallinera, Vall de Laguar, seguido de Relleu, Agres, Confrides, Tàrbena, Sella y Torre de les Maçanes, con una oferta superior a 50 plazas por municipio. Hay trece municipios entre 49 y 20 plazas y otros trece que ofrecen menos de 20 plazas.

**TABLA 21 MODALIDAD: CASA RURAL.**

MUNICIPIOS	ESTABLECIMIENTOS	PLAZAS
Vall de Gallinera	20	178
Vall de Laguar, la	9	89
Relleu	8	61
Agres	7	59
Confrides	7	56
Tàrbena	8	56
Sella	10	55
Torre de les Maçanes	7	51
Alcalalí	4	48
Vall d´Ebo	5	46
Vall d´Alcalà	3	40
Guadalest	6	39
Bolulla	3	36
Benimantell	3	34
Benilloba	3	30
Planes	3	29
Penàguila	2	25
Castell de Castells	2	24
Polop	4	24
Callosa d´En Sarrià	2	23
Alfara	3	21
Balones	2	19
Muro de Alcoy	2	18
Fageca	4	17
Alcoleja	1	14
Benimassot	1	14
Quatretondeta	2	14
Gaianes	1	13
Gorga	1	12
L'Orxa/Lorcha	1	12
Almudaina	1	10
Cocentaina	1	9
Benifato	1	8
Tollos	1	6
<b>TOTAL</b>	<b>138</b>	<b>1.190</b>

FUENTE: I.V.E. Institut Valencià d' Estadística. www.ive.es. 2012

De los 45 municipios solamente 11 no presentan oferta en la modalidad de casa rural (Alcocer de Planes, Alquería d'Asnar, Benasau, Beniardà, Beniarrés, Benifallim, Benigembla, Benillup, Famorca y Millena).

La oferta turística en la Comunidad Valenciana en 2012<sup>16</sup> en cuanto al número de plazas estimadas de casas rurales es de 9.209 respecto a 137.241 en España. La zona representa aproximadamente el 13% de la Comunidad Valenciana.

La estructura de la propiedad en cuanto a establecimiento de alojamiento en casa rural es de tipo familiar, mayoritariamente. Esta estructura tiene la desventaja respecto las grandes empresas y común a todas las Pymes, de no disponer de los recursos ni del crédito suficiente para acometer actuaciones de gran envergadura pero, en cambio, cuentan con una mayor flexibilidad y respuesta dinámica a los cambios en el mercado gracias al ambiente emprendedor de sus gerentes.

En líneas generales, decir que las poblaciones con oferta de alojamiento de esta modalidad concentran su oferta hotelera en una calidad media - alta, encontrándose algunos casos de calidad media – baja, pero en general ofrecen adecuados servicios, están bien equipadas y muchas de ellas decoradas con gusto.

En la siguiente tabla (ver TABLA 22 COMPARTIVA (2000-2012) DE LA OFERTA EN CASA RURAL) se ha analizado la comparativa entre los años 2000 y 2012. Se observa que durante la década de los noventa y desde el punto de vista de la oferta de alojamiento, el subsector era inexistente o marginal en muchos de los municipios estudiados. Es a partir de ese momento cuando se comienzan a aplicar las políticas europeas produciendo un importante efecto en la estructura local. Dichas medidas estimularon la creación y construcción de equipamiento turístico en el medio rural.

La escasa oferta que existía se caracterizaba por ser, en más del 95% de los casos, alojamiento de carácter residencial, bien por ser casas familiares de emigrantes que retornaban al pueblo de origen en los periodos vacacionales o por ser segundas residencias de veraneantes tradicionales. Si bien existían algunas plazas hoteleras, estas tenían un peso ínfimo en el total de la oferta.

En cambio, actualmente se observa que la mayoría de los municipios han aumentado su número de establecimientos (excepto Fageca que lo ha mantenido) incrementándose casi en un triple por cien con respecto al años 2000, al igual que el número de plazas ofertadas que supera el triple.

Quince municipios que no tenían oferta de este tipo, actualmente disponen de infraestructura para albergar turismo en casas rurales con un total de 285 plazas, como es el caso destacable de la Vall d'Ebo con 46 plazas o Guadalest con 39, Benimantell con 34 o Benilloba con 30 plazas ofertadas, entre otros.

---

<sup>16</sup> Datos obtenidos I.V.E. Institut Valencià d' Estadística. [www.ive.es](http://www.ive.es)

TABLA 22 COMPARATIVA (2000- 2012) DE LA OFERTA EN CASA RURAL.

AÑOS MUNICIPIO	CASAS RURALES			
	2000 ESTABLEC.	2000 PLAZAS	2012 ESTABLEC.	2012 PLAZAS
Agres	6	39	7	59
Alcocer de Planes	0	0	0	0
Alcalalí	1	12	4	48
Alcoleja	0	0	1	14
Alfafara	2	15	3	21
Almudaina	0	0	1	10
Alquería d'Asnar	0	0	0	0
Balones	1	6	2	19
Benasau	0	0	0	0
Beniardà	0	0	0	0
Beniarrés	0	0	0	0
Benifallim	0	0	0	0
Benifato	0	0	1	8
Benilloba	0	0	3	30
Benillup	0	0	0	0
Benimantell	0	0	3	34
Benimarfull	0	0	0	0
Benimassot	0	0	1	14
Benigembla	0	0	0	0
Bolulla	1	10	3	36
Callosa d'En Sarrià	1	12	2	23
Castell de Castells	1	10	2	24
Cocentaina	0	0	1	9
Confrides	1	10	7	56
Fageca	4	24	4	17
Famorca	0	0	0	0
Gaianes	0	0	1	13
Gorga	0	0	1	12
Guadalest	0	0	6	39
Muro de Alcoy	0	0	2	18
L'Orxa	0	0	1	12
Millena	0	0	0	0
Penàguila	0	0	2	25
Planes	1	9	3	29
Polop	2	18	4	24
Quatretondeta	2	10	2	14
Relleu	2	14	8	61
Sella	4	30	10	55
Tollos	0	0	1	6
Torre de les Maçanes	3	24	7	51
Tàrbena	6	38	8	56
Vall d'Alcalà, la	1	10	3	40
Vall d' Ebo	0	0	5	46
Vall de Gallinera	7	54	20	178
Vall de Laguar, la	2	20	9	89
<b>TOTAL</b>	<b>48</b>	<b>365</b>	<b>138</b>	<b>1.190</b>

FUENTE: I.V.E. Institut Valencià d' Estadística. www.ive.es. 2012

## HOTEL Y HOTEL RURAL

La oferta turística en la Comunidad Valenciana en 2010<sup>17</sup> en cuanto al número de plazas de Hoteles era de 124.217. En la zona no existe ningún hotel catalogado con 5 estrellas y un total de 306 plazas en total (ver tablas por apartado 1.4.2 ANÁLISIS DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTOS POR MUNICIPIOS).

**TABLA 23 MODALIDAD: HOTEL.**

MUNICIPIOS	Nº ESTABLEC	CATEGORIA	NOMBRE
Castell de Castells	1	2 *s	SERRELLA
Cocentaina	2	3 *s 1 *	ODON NOU HOSTALET
Muro de Alcoy	1	3 *s	VILA DE MURO
Tàrbena	2	4 *s 2 *s	CASA LEHMI DE TÀRBENA
Vall de Laguar	1	4 *s	ALAHUAR

FUENTE: I.V.E. Institut Valencià d' Estadística. www.ive.es. 2012

En cuanto a la categoría de Hotel rural con un total de 76 plazas en esta modalidad.

**TABLA 24 MODALIDAD: HOTEL RURAL.**

MUNICIPIOS	Nº ESTABLEC	PLAZAS	NOMBRE
Benimarfull	1	22	HOSTERÍA ELS BANYS
Castell de Castells	1	40	SERRELLA
Torre de les Maçanes	1	14	HOTEL RURAL EL SESTER

FUENTE: I.V.E. Institut Valencià d' Estadística. www.ive.es. 2012

## HOSTALES

La oferta turística en la Comunidad Valenciana en 2010<sup>18</sup> en cuanto al número de plazas de Hostales era de 6.534. Como se observa en la tabla, existen 5 establecimientos hosteleros y todos ellos de 1 estrella.

**TABLA 25 MODALIDAD: HOSTALES.**

MUNICIPIOS	Nº ESTABLEC	CATEGORIA	NOMBRE
Benimantell	2	1 * 1 *	EL TRESTELLADOR RINCÓN DE PEPE
Benimassot	1	1 *	CANTACUC
Muro de Alcoy	1	1 *	COPACABANA
Penàguila	1	1 *	MAS DE PAU

FUENTE: I.V.E. Institut Valencià d' Estadística. www.ive.es. 2012

<sup>17</sup> Datos obtenidos en Agencia Valenciana de Turismo/ IVE.

<sup>18</sup> Datos obtenidos en I.V.E. Institut Valencià d' Estadística. www.ive.es

## PENSIONES

Existen 6 municipios con alojamiento comprendido en la modalidad de pensión, con un total de 8 establecimientos.

**TABLA 26 MODALIDAD: PENSIONES.**

MUNICIPIOS	Nº ESTABLEC	NOMBRE
Agres	1	MARIOLA
Callosa d'En Sarrià	2	AVENIDA GALIANA
Castell de Castells	1	CASTELL
Torre de les Maçanes	2	LA TORRE MASIA LOS CASTELLANOS
Muro de Alcoy	1	CENTRAL
Confrides	1	EL PIRINEO

FUENTE: I.V.E. Institut Valencià d' Estadística. www.ive.es. 2012

## ALBERGUE TURÍSTICO

La oferta turística en la Comunidad Valenciana en 2010<sup>19</sup> es de 2.447 en cuanto al número de plazas de Albergues. En la zona el total de plazas es de 302 representando el 12 % del total de la Comunidad Valenciana.

**TABLA 27 MODALIDAD: ALBERGUE TURÍSTICO.**

MUNICIPIOS	Nº ESTABLEC	PLAZAS	NOMBRE
Agres	2	42 57	LA TEIXERA RIERA D'AGRES
Alfafara	1	40	FUENTE DEL TARRAGO
L'Orxa/Lorcha	1	30	ALBERGUE DEL SERPIS
Muro de Alcoy	1	97	MAS DE LA CASA BLANCA
Vall de Laguar	1	36	RABOSA

FUENTE: I.V.E. Institut Valencià d' Estadística. www.ive.es. 2012

## APARTAMENTO RURAL

En 2010<sup>20</sup> el número de plazas de oferta turística en cuanto a Apartamentos se refiere era de 150.792 para la Comunidad Valenciana, en la zona se ofertan 111 plazas, destacando el municipio de Agres con mayor número de establecimientos.

<sup>19</sup> Datos obtenidos en I.V.E. Institut Valencià d' Estadística. www.ive.es.

<sup>20</sup> Datos obtenidos en I.V.E. Institut Valencià d' Estadística. www.ive.es.



**TABLA 28 MODALIDAD: APARTAMENTO RURAL.**

MUNICIPIOS	Nº ESTABLEC	PLAZAS	NOMBRE
Agres	9	4	PD LA FILOSA 2
		4	
		4	
		6	
		11	
		4	
		4	
		4	
Guadalest	4	5	AV ALICANTE
		5	VENTA EL SALAT - EL ROMANÍ
		4	VENTA EL SALAT - L'ALFABEGA
		6	
La Vall	2	4	VALL D'EBO I
		4	VALL D'EBO II
Planes	3	4	CALS IAIOS 1
		4	CALS IAIOS 2
		4	CALS IAIOS 3
Relleu	4	4	PL MAGISTRAT SOLER
		4	
		5	
		5	
Tàrbena	1	8	SANTA BÁRBARA

FUENTE: I.V.E. Institut Valencià d' Estadística. www.ive.es. 2012

## CAMPING

Toda la oferta de Camping son plazas de segundas categorías. Sólo dos municipios dispones de esta modalidad, como se puede observar en la TABLA 29 MODALIDAD: CAMPING. Quatretondeta y Famorca tienen altas potencialidades de desarrollo de Camping y zonas de acampada debido a la proximidad de la sierra de Serrella.

**TABLA 29 MODALIDAD: CAMPING.**

MUNICIPIO	CATEGORÍA	NOMBRE
La Vall de Laguar	Segunda	VALL DE LAGUAR
La Vall d'Alcalà	Segunda	LA VALL

FUENTE: I.V.E. Institut Valencià d' Estadística. www.ive.es. 2012

### 1.4.2 ANÁLISIS DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTOS POR MUNICIPIOS

En este apartado se valoran las plazas de alojamiento ofertadas en comparativa con otras poblaciones que presentan similar situación, indicando las características más relevantes de cada modalidad y analizando la cantidad total de oferta de alojamiento municipio por municipio.

Se evidencia claramente que muchos municipios no hubieran desarrollado ningún tipo de actuación encaminada al turismo si no hubiera sido gracias a las ayudas europeas que recibió la zona ya que en los últimos diez años se ha desarrollado una oferta considerable.

La iniciativa privada ha optado por una oferta mayoritariamente especializada en las casas rurales, aprovechando el potencial de su entorno para un posicionamiento dentro del mercado de turismo rural y natural.

Como se puede apreciar en la TABLA 30 OFERTA DE ALOJAMIENTO DESGLOSADA POR MODALIDAD Y MUNICIPIO, se puede apreciar que existen tres municipios, Vall de Laguar con 425 plazas, Muro d'Alcoi con 237 y Agres con 227 plazas que ofrecen más de tres modalidades de alojamiento, por lo que presentan una mayor diversidad de oferta, y además repercute directamente con el número de plazas ofertadas ya que coinciden con los casos de poblaciones que más oferta de plazas de alojamiento en general disponen.

Según la tabla anteriormente citada y a modo de resumen, a continuación se indican los datos más relevantes:

- Vall de laguar destaca en la oferta de plazas de Camping, representando esta modalidad más de la mitad de las plazas totales ofertadas en este municipio.
- Muro d'Alcoi además de presentar una buena situación socioeconómica, alberga variedad de oferta.
- Agres presenta una buena oferta de alojamiento en torno a la cual se desarrollan la mayoría de las actividades que tienen como escenario la sierra de Mariola.
- Existen tres poblaciones que a pesar de no superar el centenar de plazas también disponen de una buena oferta: Tàrbena, Torre de les Maçanes y Castell de Castells. Todas ellas con un peso específico muy importante de demanda extranjera.
- Vall d'Alcalà a pesar de su reducida población, posee una buena oferta en cuanto plazas se refiere, ya que alberga un camping que representa aproximadamente el 80% de las plazas ofertadas
- En Cocentaina la oferta de hoteles responde a una orientación turística encaminada a ofrecer alojamiento a las personas que se desplaza hasta la zona por motivos laborales ya que dicha población, junto con sus alrededores, consta de una importante industria textil.
- Relleu ha desarrollado un buen número de casas rurales en la última década (ver TABLA 22 COMPARATIVA (2000-2012) DE LA OFERTA EN CASA RURAL)

- La situación de Callosa d' En Sarrià y Confrides se podría comparar ya que ambas disponen de una oferta similar en cuanto al número de plazas y la modalidad ofrecida.
- Los caso de Benimantell, Penàguila y Benimassot Son tres municipios los que presentan una oferta de casa rural y hostel, estando las plazas totales repartidas entre las dos modalidades, de forma más o menos equitativa.
- Alfafara y L'Orxa disponen de albergue que representa casi el doble de las plazas totales ofertadas.
- Tres poblaciones albergan la modalidad de Casa Rural y Apartamento: Guadalest, Vall d'Ebo y Planes, pero cabría destacar el caso de Guadalest, que recibiendo un elevado número de visitantes, próximos de destinos de sol y playa, no había desarrollado una oferta de alojamiento importante hasta principios del año 2000, con lo que se evidenciaba, que allí llegan los visitantes pero la mayoría no pernoctan.
- Destaca Benimarfull, como el único municipio que sólo ha desarrollado la modalidad de Hotel y no el de Casa Rural, presente en la mayoría de los municipios estudiados.
- La mayoría de poblaciones con una oferta inferior a 50 plazas, no poseen ningún establecimiento hotelero (hostales y hoteles). Su oferta se centra en su mayor parte en casas rurales, a excepción de la Vall de Gallinera que representa el municipio de mayor número de plazas en casas rurales de la zona estudiada y Sella, que presenta una buena oferta de plaza en esta modalidad con 55.
- Alcalalí actúa como eje conector entre los núcleos interiores y las áreas del litoral de la Marina Alta.
- Son varios los municipios que, de momento, ofertan solamente la modalidad de casa rural. Entre ellos destacar a Polop y Fageca con 4 establecimientos cada uno y Bolulla y Benilloba con tres.
- Destacan seis municipios (ALCOCER DE PLANES, ALQUERIA D'ASNAR, BENASAU, BENIARDÀ, BENIARRÉS, BENILLUP) como poblaciones que no poseen ninguna oferta de alojamiento reglada.

**TABLA 30 OFERTA DE ALOJAMIENTO DESGLOSADA POR MODALIDAD Y MUNICIPIO**

VALL DE LAGUAR	ESTABLEC	PLAZAS	PLAZAS	NOMBRE
<b>CASA RURAL</b>	9	89	10	CA LA CLARA
			12	CA LLUIS
			8	EL BARRANCÓ
			16	EL CANTÓ
			8	EL MIRADOR
			10	LA CASOTA I
			10	LA CASOTA II
			7	LA SIMONETA
			8	TERRANOVA
<b>HOTEL</b>	1	40	4*	ALAHUAR
<b>ALBERGUE</b>	1	36	36	RABOSA
<b>CAMPING</b>	1	260	2 <sup>a</sup>	VALL DE LAGUAR
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>425</b>		

MURO D'ALCOI	ESTABLEC	PLAZAS	PLAZAS/ CATEGORIA	NOMBRE
<b>CASA RURAL</b>	2	18	10 8	AIRE SEÑORÍO DE BENAMER
<b>HOTEL</b>	1	56	3*	VILA DE MURO
<b>HOSTAL</b>	1	44	1*	COPACABANA
<b>PENSIÓN</b>	1	22	22	CENTRAL
<b>ALBERGUE</b>	1	97	97	MAS DE LA CASA BLANCA
<b>Total</b>	<b>6</b>	<b>237</b>		

AGRES	ESTABLEC	PLAZAS	PLAZAS	NOMBRE
<b>CASA RURAL</b>	7	59	6	CASA ANTOLÍ
			6	CASA AZUD
			9	CASA CARMEN
			6	CASA MARIOLA
			6	CASA VIRGEN DE AGRES
			11	MASÍA SAN JOAQUÍN
			15	MASIA SAN JOAQUÍN II
<b>PENSIÓN</b>	1	24	24	MARIOLA
<b>ALBERGUE</b>	2	99	42 57	LA TEIXERA RIERA D'AGRES
<b>APARTAMENTOS</b>	9	45	4	PD LA FILOSA 2
			4	
			4	
			6	
			11	
			4	
			4	
<b>TOTAL</b>	<b>19</b>	<b>227</b>		

TÀRBENA	ESTABLEC	PLAZAS	PLAZAS	NOMBRE
<b>CASA RURAL</b>	8	56	4	AS TUNEL
			6	CASA CARMEN
			4	CASA TERESA I
			6	CASA TERESITA
			12	ES BON PASTOR
			10	ES MASSIL DE TOTS
			6	LA CASA DEL ESPEJO VERDE
			8	LA PLAÇA
<b>HOTEL</b>	2	35	4* 2*	CASA LEHMI DE TÀRBENA
<b>APARTAMENTO</b>	1	8	8	SANTA BÁRBARA
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>99</b>		

TORRE DE LES MAÇANES	ESTABLEC	PLAZAS	PLAZAS	NOMBRE
CASA RURAL	7	51	4	EL MORAL A
			4	EL MORAL B
			6	ELS CASTELLANS-LA CARRASCA
			6	ELS CASTELLANS-LA MORERA
			12	ELS CASTELLANS-L'OLIVERA
			13	LA TORRE
			6	L'AMETLER
HOTEL	1	14	RURAL	EL SESTER
PENSIÓN	2	28		LA TORRE MARIA LOS CASTELLANOS
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>93</b>		
CASTELLS DE CASTELLS	ESTABLEC	PLAZAS	PLAZAS	NOMBRE
CASA RURAL	2	24	8	CASA ANNA VERA
			16	CASA PILAR
HOTEL	1	40	2*	SERRELLA
PENSION	1	8	8	CASTELL
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>70</b>		
VALL D'ALCALÀ	ESTABLEC	PLAZAS	PLAZAS	NOMBRE
CASA RURAL	3	40	12	CASA RURAL INÉS
			12	LA FUENTE D'ALCALA
			16	LA FUENTE D'ALCALÀ
CAMPING	1	177	2 <sup>a</sup>	LA VALL
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>217</b>		
COCENTAINA	ESTABLEC	PLAZAS	CATEGORIA	NOMBRE
CASA RURAL	1	9		BATANET
HOTEL	2	135	3 *	ODON
			1*	NOU HOSTALET
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>144</b>		
RELLEU	ESTABLEC	PLAZAS	PLAZAS	NOMBRE
CASA RURAL	8	61	10	ALMÀSSERA VELLA
			12	EL ALMENDRAL
			3	EL RACÓ
			8	L'AGUILAR
			12	LAS PUERTAS DEL INDIANO
			8	MARE DE DEU DEL MIRACLE
			4	RANCALLOSA BARN COTTAGE
			4	RANCALLOSA FARM COTTAGE
APARTAMENTO	4	18	4	PL MAGISTRAT SOLER
			4	
			5	
			5	
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>79</b>		

CALLOSA D'EN SARRIA	ESTABLEC	PLAZAS	PLAZAS	NOMBRE
CASA RURAL	2	23	12 11	CASA MOSMAI EL REPÓS DEL VIATGER
PENSIÓN	2	54		AVENIDA GALIANA
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>77</b>		
CONFRIDES	ESTABLEC	PLAZAS	PLAZAS	NOMBRE
CASA RURAL	7	56	10 6 8 6 8 8 10	A'FARAGULLA BON TOSSALET CAN LLORENS CASA EL FLORENT LA TORRETA DE AITANA 1 LA TORRETA DE AITANA 2 RACÓ DEL SORD
PENSIÓN	1	18	18	EL PIRINEO
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>74</b>		
BENIMANTELL	ESTABLEC	PLAZAS	PLAZAS	NOMBRE
CASA RURAL	3	34	12 10 12	CA PEP CASETA MOSÉN JOAN TORRE ARRIBA
HOSTAL	2	35	1* 1*	EL TRESTELLADOR RINCON DE PEPE
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>69</b>		
PENÀGUILA	ESTABLEC	PLAZAS	PLAZAS	NOMBRE
CASA RURAL	2	25	14 11	CASA PICÓ CASA RURAL VALOR
HOSTAL	1	34	1*	MAS DE PAU
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>59</b>		
BENIMASSOT	ESTABLEC	PLAZAS	PLAZAS	NOMBRE
CASA RURAL	1	14	14	LA BODEGA
HOSTAL	1	17	17	CANTACUC
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>31</b>		
ALFAFARA	ESTABLEC	PLAZAS	PLAZAS	NOMBRE
CASA RURAL	3	21	6 9 6	CASA VICENTE MASIA EL PINET I MASIA EL PINET II
ALBERGUE	1	40	40	FUENTE DEL TARRAGO
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>61</b>		
L'ORXA	ESTABLEC	PLAZAS	PLAZAS	NOMBRE
CASA RURAL	1	12	12	CASA TERESA
ALBERGUE	1	30	30	ALBERGUE DEL SERPIS
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>42</b>		

GUADALEST	ESTABLEC	PLAZAS	PLAZAS	NOMBRE
CASA RURAL	6	39	11	CASES NOVES
			4	EL MOLINET DEL GOVERNADOR I
			6	EL MOLINET DEL GOVERNADOR II
			6	EL MOLINET DEL GOVERNADOR III
			4	EL MOLINET DEL GOVERNADOR IV
			8	EL MOLINET DEL GOVERNADOR V
APARTAMENTO	4	20	5	AV ALICANTE
			5	VENTA EL SALAT - EL ROMANÍ
			4	VENTA EL SALAT - L'ALFABEGA
			6	
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>59</b>		
VALL D'EBO	ESTABLEC	PLAZAS	PLAZAS	NOMBRE
CASA RURAL	5	46	8	CA LLACER
			12	CA MASANET
			10	CASA OLIVER
			6	LES VICENTES
			10	VALL D'EBO
APARTAMENTO	2	8	4	VALL D'EBO I
			4	VALL D'EBO II
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>54</b>		
PLANES	ESTABLEC	PLAZAS	PLAZAS	NOMBRE
CASA RURAL	3	29	8	CA L'ORXANO
			9	L'ALMÀSSERA
			12	MAS DE L'ARRISCAT
APARTAMENTO	3	12	4	CALS IAIOS 1
			4	CALS IAIOS 2
			4	CALS IAIOS 3
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>41</b>		
BENIMARFULL	Nº ESTABLEC	PLAZAS		NOMBRE
HOTEL RURAL	1	22		HOSTERÍA ELS BANYS
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>22</b>		
VALL DE GALLINERA	ESTABLEC	PLAZAS	PLAZAS	NOMBRE
CASA RURAL	20	178	9	CA FERMINET
			12	CAL FUSTER
			6	CAL RULL
			10	CASA EL CASINO
			10	CASA EL PATI
			10	CASA GALLINERA
			6	CASA LA PALLISSA
			10	CASA SASTRE SEGUI
			16	EL CAPRICHIO DE LA PORTUGUESA
			12	EL CASTELLOT
			9	EL FORN
			4	EL PONT
			8	EL RACONET
			8	EL RAVAL
			8	LA BARCELLA A
			3	LA BARCELLA B
			6	LA CASETA
			10	LA PARRA
			12	LA SOLANA
9	L'ERA			
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>178</b>		

SELLA	ESTABLEC	PLAZAS	PLAZAS	NOMBRE
CASA RURAL	10	55	10	CASA EL MIRADOR
			9	CASA ROC
			5	FINCA SEGURÓ II
			5	FINCA SEGURÓ III
			6	LA CASA BLAVA
			2	LA CASA VERDA
			2	LA CASITA DE LAS NUBES
			2	LA CASITA DE LOS PAJAROS
			3	SANTA ANA
			11	VILLA PICÓ
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>55</b>		
ALCALALI	ESTABLEC	PLAZAS	PLAZAS	NOMBRE
CASA RURAL	4	48	11	CA EL CURRET
			9	CASA EMILIA
			12	CASA ROSA
			16	CASTELL DE LA SOLANA
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>48</b>		
POLOP	ESTABLEC	PLAZAS	PLAZAS	NOMBRE
CASA RURAL	4	24	4	CANYAMEL
			10	CASA MAQUILA
			6	EL LLEDONER
			4	EL RAVALET 21 A
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>24</b>		
FAGECA	ESTABLEC	PLAZAS	PLAZAS	NOMBRE
CASA RURAL	4	17	3	CASA LA MESTRA I
			5	CASA LA MESTRA II
			7	CASA MATÍAS
			2	L'HORTET
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>17</b>		
BOLULLA	ESTABLEC	PLAZAS	PLAZAS	NOMBRE
CASA RURAL	3	36	12	ATELIER CAPELLETES
			16	FINCA EL TOSSAL
			8	PLANET
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>36</b>		
BENILLOBA	ESTABLEC	PLAZAS	PLAZAS	NOMBRE
CASA RURAL	3	30	12	ALBEREDA
			6	CA ROSELLA
			12	TAINO
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>30</b>		
BALONES	ESTABLEC	PLAZAS	PLAZAS	NOMBRE
CASA RURAL	2	19	8	CASA SERRELLA
			11	LA CURA
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>19</b>		



QUATRETONDETA	ESTABLEC	PLAZAS	PLAZAS	NOMBRE
CASA RURAL	2	14	8 6	CASA DE LA TÍA CONSUELO L'AMETLER
TOTAL	2	14		

ALCOLEJA	ESTABLEC	PLAZAS	PLAZAS	NOMBRE
CASA RURAL	1	14	14	LA LLAR D'AITANA
TOTAL	1	14		

GAIANES	ESTABLEC	PLAZAS	PLAZAS	NOMBRE
CASA RURAL	1	13	13	CASA SIMEÓN
TOTAL	1	13		

GORGA	ESTABLEC	PLAZAS	PLAZAS	NOMBRE
CASA RURAL	1	12	12	CASONA NAVARRO-OLCINA
TOTAL	1	12		

ALMUDAINA	ESTABLEC	PLAZAS	PLAZAS	NOMBRE
CASA RURAL	1	10	10	EL PEÑASCO
TOTAL	1	10		

BENIFATO	ESTABLEC	PLAZAS	PLAZAS	NOMBRE
CASA RURAL	1	8	8	EL CASALOT
TOTAL	1	8		

TOLLOS	ESTABLEC	PLAZAS	PLAZAS	NOMBRE
CASA RURAL	1	6	6	EL BARRANC DE MALAFÍ
TOTAL	1	6		

FUENTE: I.V.E. Institut Valencià d' Estadística. www.ive.es. 2012

El paso siguiente para determinar la oferta real de plazas de alojamiento, entendiéndolo como oferta real toda aquella oferta reglada y no reglada, ha consistido en analizar aquellas poblaciones que ofrecen servicio de hospedaje estén o no dadas de alta.

Evaluar estos datos presenta numerosas dificultades debidas, principalmente, por la falta de datos públicos y por la inexistencia de estudios de profundidad en zonas turísticas concretas, aunque es evidente que la oferta real de plazas es muy superior a la oferta controlada y registrada, ya que hay otras poblaciones que aunque no aparecen como dados de alta en cuanto a oferta de alojamiento se refiere, sí que ofrecen alojamiento no reglado, según se ha podido observar mediante el trabajo de campo realizado.

Se podría confirmar que ALCALALI dispone de unas 58 plazas no regladas, Alcoleja dos casas rurales con un total de 21 plazas, BENIFALLIM una casa rural con 4 plazas, BENIGEMBLA dispone de cuatro apartamentos de unas 32 plazas, Bolulla y Famorca unas casas rurales de 4 y 6 plazas respectivamente, Millena dispone de un hostel de 12 plazas que actualmente no está activo, Balones dos casas rurales, con un total de 7 plazas, etc.

### 1.4.3 OFERTA DE RESTAURACIÓN

La oferta de restauración puede constituir en sí misma un factor importante de atracción. La restauración de calidad en una región es complementaria respecto de otros recursos turísticos de mayor relevancia, pero contribuye decisivamente en el grado de satisfacción del turista.

Para analizar la oferta de restauración se ha utilizado el mismo método que para determinar la oferta de alojamiento reglado y no reglado, y consiste, por un lado en inventariar los restaurantes y bares existentes en cada zona y después especificarlo para cada población.

En líneas generales, cabe comentar que los establecimientos son pequeños y ofrecen un trato personalizado y la oferta del producto se ajusta a cada temporada ya que en la mayoría de los casos son de explotación familiar. La estructura en restauración está dominada por la pequeña empresa sobre la mediana. Las poblaciones pequeñas suelen tener 1 o 2 bares pero éstos tienen la función de abastecer a los propios habitantes, no con fines turísticos; en la TABLA 31 RESTAURANTE se indican los más representativos.

Esta zona se caracteriza porque la cocina se apoya casi siempre en ingredientes de sabor fuerte y sólido. Se ofrecen productos asados a la brasa y alguna especialidad gastronómica, se sustenta en los tradicionales asados, además de otras especialidades procedentes del ganado porcino y lanar, y de las especies de caza. Asimismo las chuletas sazonadas normalmente con ajoaceite y embutidos tienen también un destacado protagonismo, sobre todo por la influencia de las repoblaciones mallorquinas.

**TABLA 31 INVENTARIO DE RESTAURANTES.**

MUNICIPIO	ESTABLEC.	CATEGORIA	NOMBRE
Muro de Alcoy	18	Segunda	LA PICAETA
			LA PLANA
		Tercera	ALCOYANO
			CABEZA
			CALVO
			CASA TONI
			CENTRAL
			CENTRAL PALACE
			COPACABANA
			DANDY'S
			DON CHULETON
			EL SALERET
			FINCA EL CASERIO
			MENJARS CASA VICTOR
			MENJARS CASA VICTOR
			NOU FUENTEANARS
		PASTAMANIA	
		VENTA DE SAN ANTONIO	

<b>Guadalest</b>	13	Tercera	CASTILLO
			EL CASTELL
			EL FERRER
			EL RIU
			EL TOSSAL
			GADEA
			LA PLAÇA
			LEVANTE
			L'HORT
			MORA
			NOU SALAT
			SUNNY SIDE UP
			XORTA
<b>Polop</b>	11	Tercera	CA L'ANGELES
			CASA ROBERTO
			COMODORO
			DEVACHAN
			EL ENSUEÑO
			EL TOSAL
			ELS XORROS
			LOS GAUCHOS
			MESON DE NIEVES
			MOLI DE CHIRLES
			VICENTE NIÑO
<b>Callosa d'En Sarrià</b>	10	Tercera	CASA CATY
			CASA FEDERICO
			CASA MARCOS
			CONSULADO
			EL ALGAR DE DON JUAN
			EL VALLE
			LA LLAR DE L'ESMORÇAR
			LAS FUENTES
			MESON SAN JOSE
PERE			
<b>Cocentaina</b>	10	Primera	L'ESCALETA
		Tercera	CA MIQUEL
			CAL DANI
			CENTRO SOCIAL REAL BLANC
			EL LLORER
			EL PARRAL
			ELS ARCAS
			LA MONTAÑA
			MENJADOR CASA LLUIS
			NOU HOSTALET

<b>Torre de les Maçanes</b>	9	Tercera	AMBER
			CA ROSA
			EL CRUCE
			EL PATIO
			EL SESTER
			LA FUENTE MENJARS
			MAS ELS CASTELLANS
			PLAZA
			TORRE
<b>Benimantell</b>	9	Tercera	AITANA
			CASA PACO
			EL CASTELLET
			JULIA
			LA MONTA\$A
			L'OBREER
			PONSODA
			RINCON DE PEPE
			TRESTELLADOR
<b>Tàrbena</b>	7	Tercera	CASA PELUT
			CAN PINET
			CASA PINET
			LA PISCINA
			PEDRAMALA IV
			SA CANTARELLA
			TARBENA
<b>Alcalalí</b>	7	Segunda	LA SOLANA
		Tercera	BARTLEY'S
			CASTELLVI
			LA TORRE
			LOS ALMENDROS
			LOS AMIGOS
			PEPE
<b>Vall de Laguar</b>	5	Tercera	CASA SOFIA
			CAVALL VERD
			LA BRUIXA DE LAGUAR
			LES ROGETES
			VENTA EL COLLAO
<b>Alfafara</b>	4	Tercera	CARMELO
			CASA DEL TIO DAVID
			EL BOLUMINI
			LASORT
<b>Penàguila</b>	4	Tercera	CASA RURAL PICO
			EL TERRAT
			PENYA L'AGUILA
			SAFARI AITANA
<b>Sella</b>	4	Tercera	CA ISA I TONI
			FINCA SEGURO
			FONDA
			MARIA

<b>Benifato</b>	3	Tercera	HOSTAL SAN MIGUEL
			PANORAMA
			VENTA BENIFATOS
<b>Vall d'Alcalà</b>	3	Segunda	LA JOVADA
		Tercera	CASA RURAL LA FUENTE DE ALCALA LA PLAZA DE BENIAIA
<b>Confrides</b>	3	Tercera	BUENA VISTA
			CASA PATRICIO
			MARI
<b>Benigembla</b>	2	Tercera	BON AIRE
			PA I VIDRE
<b>Benilloba</b>	2	Tercera	ARRABAL
			LA PONDEROSA
<b>Castell de Castells</b>	2	Tercera	SERRELLA
			TOMAS
<b>Gaianes</b>	2	Tercera	PISCINA MUNICIPAL
			TARRAZO
<b>L'Orxa/Lorcha</b>	2	Tercera	PISCINA LORCHA
			XITXARRA
<b>Planes</b>	2	Tercera	EL POAL
			LLUIS
<b>Relleu</b>	2	Tercera	EL ALMENDRAL DE RELLEU
			FOIA PARAMON
<b>Vall de Gallinera</b>	2	Tercera	EL JABALI
			TA CASA
<b>Vall d'Ebo</b>	2	Tercera	CAPRI
			L'ENTRA
<b>Agres</b>	1	Tercera	MARIOLA
<b>Alcoleja</b>	1	Segunda	STOP TRES
<b>Quatretondeta</b>	1	Tercera	LES AGULLES
<b>Gorga</b>	1	Tercera	LA DIANIA
<b>Fageca</b>	1	Tercera	EL PARRALET DE FAGECA
<b>Almudaina</b>	1	Tercera	ALMUDAINA
<b>Benasau</b>	1	Tercera	SERRELLA
<b>Beniardà</b>	1	Tercera	MESON LA MEZQUITA
<b>TOTAL</b>	<b>146</b>		

FUENTE: I.V.E. Institut Valencià d' Estadística. www.ive.es. 2012

Destaca Muro como máximo exponente en la oferta de restaurantes concentrando un total de 18 establecimientos. Guadalest con 13, Polop con 11 y Callosa d'En Sarrià y Cocentaina con 10, Torre de les Maçanes y Benimantell con 9 y Tàrbena y Alcalalí con 7. Los municipios mencionados representan el 64% del total de establecimientos de la zona.

Por el contrario el resto de poblaciones tiene un número igual o inferior a 5, de los cuales 8 sólo tiene un establecimiento reconocido. Cabe indicar que todos los municipios disponen de servicio de restauración, pero son pequeños y están catalogados como bares no con fines turísticos, sino enfocados para ofrecer servicio al propio municipio aunque, en muchos casos y cada vez más, reciben, sobre todo en fin de semana y verano, un flujo turístico.

Resaltar como rasgos generales que:

- Penàguila recibe visitantes procedentes del Safari Aitana.
- Las poblaciones cercanas a la zona del litoral tanto de la Mariana Alta, como de la Marina Baja, han incrementado su oferta de restauración.
- Las poblaciones que se encuentran cerca de Guadalest también se han beneficiado de la afluencia de visitantes que recibe este municipio, ya que han podido desarrollarse, a pesar de ser poblaciones pequeñas, buenas infraestructuras de restauración.
- Los establecimientos son pequeños y ofrecen un trato personalizado, en la mayoría de los casos son de explotación familiar.
- La estructura en restauración está dominada por la pequeña empresa sobre la mediana.
- Ofrecen productos asados a la brasa y alguna especialidad gastronómica de la zona.

Para poder realizar una evaluación sobre la calidad de la oferta de restauración se ha procedido al análisis de guías y al trabajo de campo, resaltando a Cocentaina que cuenta con el único restaurante catalogado con la categoría primera.

#### **1.4.4 OFERTA COMPLEMENTARIA**

Para favorecer un buen desarrollo turístico un destino debe contar con unos servicios mínimos que posibiliten la satisfacción de los visitantes, aunque éstos no estén directamente relacionados con la actividad turística. Por tanto, y mediante la consulta y análisis de documentación, se lleva a cabo el inventario de todas aquellas infraestructuras que forman parte de la oferta de la zona y que complementan o pueden complementar en un futuro el desarrollo turístico de la misma.

La recogida de esta información ha sido laboriosa y se ha llevado a cabo mediante visita a los municipios, a través de entrevistas con responsables y residentes de la zona y la consulta de fuentes oficiales.

En líneas generales, la oferta complementaria en cuanto a infraestructura se refiere muestra bastantes carencias, aunque ha mejorado en los últimos años.

## INFRAESTRUCTURAS CULTURALES: BIBLIOTECAS Y MUSEOS

Se entiende por oferta artística cultural el conjunto de museos, salas de exposiciones, galerías de arte, cines, representaciones teatrales, festivales de cine, es decir, equipamientos integrantes de la oferta artística y cultural o susceptible de ser usados para la celebración de acontecimientos artísticos o culturales aunque éste no es su destino principal. Esta oferta artística puede constituir el factor motivacional básico de atracción de ciertas corrientes turísticas.

A continuación se destaca el sistema bibliotecario y la estructura museística de la zona.

**TABLA 32 SISTEMA BIBLIOTECARIO.**

MUNICIPIO	MODALIDAD
Callosa d'En Sarrià	Biblioteca Pública Municipal
Cocentaina	
Muro de Alcoy	
Sella	Biblioteca Escolar Pública
Agres	Agencia de lectura municipal
Alcoleja	
Alfafara	
Benasau	
Beniarrés	
Benifato	
Benilloba	
Benimarfull	
Benimantell	
Gaianes	
Gorga	
Guadalest	
Planes	
Polop	
Torre de les Maçanes	
Vall de Ebo	
Vall de Gallinera	
Vall de Laguar, la	
Benigembla	Otros
Bolulla	
Penàguila	

FUENTE: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en la Conselleria de Cultura i Educació. D. G. del Llibre i Coordinació Bibliotecària <http://www.cult.gva.es>. 2013.

**TABLA 33 INFRAESTRUCTURA MUSEISTICA.**

MUSEO	
<b>DENOMINACIÓN:</b>	MUSEU MUNICIPAL DE COCENTAINA - PALAU COMTAL
<b>MUNICIPIO:</b>	COCENTAINA
<b>DIRECCIÓN:</b>	Palau Comtal. El Pla s/n
<b>TELÉFONO:</b>	965 590 051
<b>RECONOCIMIENTO:</b>	07/03/2011
<b>HORARIO:</b>	Martes y jueves de 17:00 a 20:00 horas, miércoles y viernes todo el día. Domingos sólo de mañana.
<b>TIPOLOGÍA:</b>	Arqueología
<b>PÁGINA WEB:</b>	<a href="http://www.cocentaina.es/">http://www.cocentaina.es/</a>
<b>DESCRIPCIÓN:</b>	<p>Aunque el edificio actual es del siglo XVI, fue levantado sobre otras construcciones anteriores que a su vez habrían aprovechado los restos de una fortaleza árabe del siglo XII.</p> <p>Se trata de un edificio de planta rectangular y grandes volúmenes, flanqueado por torreones también rectangulares y con cubierta de teja.</p> <p>En el interior destacan la Sala Dorada, con un techo ricamente ornamentado, la Sala de Embajadores, que alberga la Pinacoteca Municipal, y la Sala Gótica, hoy biblioteca. En la capilla palatina se conservan también magníficos retablos.</p> <p>Las instalaciones dedicadas a uso museístico son Sala Daurada: dotada de una potente bóveda con pinturas ornamentales de principios de siglo XVII; Sala de la Ximeneia: presidida por una chimenea de mármol y un escudo de hierro de mediados siglo XVI; Sala d'Actes: exposiciones de temática diversa, preferentemente de arte contemporáneo; Sala de les Espitlleres: de forma ocasional se organizan exposiciones individuales; Sala d' Ambaixadors y torre de les monges: exposición permanente de obras de arte datadas entre los siglos XIV al XIX, restos arqueológicos hallados en el Palau y la Biblia Sacra; Sala de les Finestres: exposición permanente de "Agulló de Cocentaina"; Sala de la Biga: exposición permanente de obras de arte contemporáneo, Salas superiores de la torre suroeste: contiene varias mesas de estudio.</p>
MUSEO	
<b>DENOMINACIÓN:</b>	MUSEU ARQUEOLÒGIC I ETNÒLOGIC DEL COMTAT
<b>MUNICIPIO:</b>	COCENTAINA
<b>DIRECCIÓN:</b>	CARRER MAJOR
<b>TELÉFONO:</b>	96.650.01.97
<b>RECONOCIMIENTO:</b>	26/11/1993
<b>HORARIO:</b>	De 16:00 a 19:00 horas. Otros horarios, llamar previamente.
<b>TIPOLOGÍA:</b>	Arqueología
<b>DESCRIPCIÓN:</b>	<p>En este edificio del siglo XVIII, pero que conserva restos góticos, se exhibe una interesante muestra sobre las antiguas producciones agrícolas en la comarca, y también restos arqueológicos.</p> <p>Los orígenes más remotos conocidos en Cocentaina, son de hace 40.000 años, aunque el primer poblado prehistórico de toda la comarca data de la época del neolítico final.</p>

Fuente: A.V.T. Agència Valenciana de Turisme. [www.turisme.gva.es](http://www.turisme.gva.es). 2013.



## **INFRAESTRUCTURAS DEPORTIVAS, ÁREAS RECREATIVAS Y ZONAS DE ACAMPADA**

La práctica deportiva ocupa un lugar destacado dentro de la gama de actividades de ocio de la sociedad actual. Por esta razón la oferta deportiva en los destinos turísticos constituye un factor complementario e incluso muchas veces el motivo principal para atraer corrientes turísticas.

A partir de la infraestructura deportiva que se disponga y de la comercialización que se haga de la misma, pueden definirse tres tipologías turísticas:

- Visitas turísticas fundamentadas en la práctica de algún deporte como factor motivador básico. Como ejemplo, la caza, y los deportes de montaña. Dentro de este apartado pueden incluirse otros deportes vinculados a la naturaleza como puede ser el turismo ecuestre, ala delta, parapente, etc. En cuanto al turismo de caza se caracteriza no sólo por la búsqueda de zonas en las que exista caza y en las que sea posible estar en contacto con la naturaleza, sino también por su demanda de establecimientos hoteleros de tipo medio no muy alejados de las zonas en las que se desarrolla su actividad, restaurantes especializados en comida de caza y en los que se puedan comer las piezas cazadas y comercios especializados que suministren recambios, cebos, material específico, etc.
- Visitas turísticas originadas por el deporte – espectáculo. Esta tipología afecta tanto a los deportistas profesionales como a los espectadores. Dentro de esta tipología cabría incluir también los stages que con objetivos de entrenamiento, puesta a punto o enseñanza realizan equipos deportivos de diferentes disciplinas. Este segmento de visitantes precisa de una oferta adicional que pueda complementar su estancia en el destino elegido.
- Visitantes que valoran el conjunto de la oferta complementaria deportiva existente como elemento importante en el momento de decidir su destino turístico, aunque no se desplazan para practicar un deporte en concreto como motivación principal. Esta oferta ayudará a cubrir la hora de ocio del turista medio sin una afición claramente determinada.

Como comentario general de la oferta deportiva cabe decir que en las comarcas centrales del interior de la provincia de Alicante la oferta deportiva se centra en pistas de atletismo, frontones, piscinas no cubiertas, salas cubiertas y campos grandes. Los polideportivos, pabellones o salas cubiertas son por lo general de propiedad pública.

Como aspecto negativo, debe destacarse la escasa dotación de piscinas cubiertas.

TABLA 34 INSTALACIONES DEPORTIVAS PÚBLICAS.

MUNICIPIOS	ESPACIOS DEPORTIVOS			
	Nº DE INSTALACIONES	CONVENCIONALES REGLAMENTARIOS	CONVENCIONALES NO REGLAMENTARIOS	NO CONVENCIONALES
Agres	1	3	0	0
Alcalalí	2	2	0	0
Alcocer de Planes	1	3	0	0
Alcoleja	1	3	0	0
Alfajara	3	1	1	1
Almudaina	1	2	0	0
Alquería d'Asnar, l'	2	5	0	0
Balones	2	2	0	0
Benasau	1	2	0	0
Beniardà	2	3	0	0
Beniarrés	2	4	0	0
Benifallim	1	3	0	0
Benifato	1	1	0	0
Benigembla	0	0	0	1
Beniloba	4	9	0	1
Benillup	1	2	0	0
Benimantell	2	2	0	0
Benimarfull	2	3	0	0
Benimassot	2	3	0	0
Bolulla	0	0	0	1
Callosa d'En Sarrià	4	13	1	0
Castell de Castells	1	0	3	0
Cocentaina	5	21	0	2
Confrides	4	4	0	0
Fageca	1	3	0	0
Famorca	1	2	0	0
Gaianes	1	2	0	0
Gorga	1	3	0	0
Guadalest	2	4	0	0
Millena	2	2	0	0
Muro de Alcoy	3	6	1	0
L'Orxa	1	3	1	0
Penàguila	4	5	0	0
Planes	3	3	0	0
Polop	4	9	0	0
Quatretondeta	1	2	0	0
Relleu	3	3	0	0
Sella	2	1	0	1
Tàrbena	2	2	0	0
Tollos	2	3	0	0
Torre de les Maçanes	2	5	0	0
Vall de Ebo	3	3	1	2
Vall de Gallinera	3	5	1	0
Vall de Laguar, la	2	2	2	0

FUENTE: Conselleria de Cultura i Educació. D.G. de l'Esport. www.cult.gva.es. 2013.

La creciente industrialización y consiguiente aumento de la población en el medio urbano trae consigo la demanda de espacios naturales acondicionados para el descanso y el ocio. Un ocio ligado a la naturaleza cuyos objetivos fundamentales son: desconectar del mundanal ruido, realizar mínimos esfuerzos físicos y compartir con la familia y amigos un agradable día de campo.

El conjunto de la zona dispone de espacios naturales con área recreativa para uso y disfrute de los usuarios. Algunas de las instalaciones cuentan también con mesas, fuentes, asadores, zona de acampada, refugios, cabañas, itinerarios ecológicos, centro del visitante, miradores, etc.

A continuación, en las tablas siguientes (ver TABLA 35 AREAS RECREATIVAS Y ZONAS DE ACAMPADA y TABLA 36 INSTALACIONES RECREATIVAS DE RED PROVINCIAL) se indican las áreas recreativas municipales que son propiedad de la Diputación de Alicante y las instalaciones recreativas con datos adicionales de la red provincial).

**TABLA 35 AREAS RECREATIVAS Y ZONAS DE ACAMPADA**

MUNICIPIO	AREAS RECREATIVAS
<b>Agres</b>	Fuente del Molí Mató
<b>Alfafara</b>	Fuente del Tarragó
<b>Benifato</b>	Fuente del Partegat
<b>Benimantell</b>	Fuente del Molí
<b>Benimassot</b>	El Molí Fuente del Frau
<b>Bolulla</b>	El Xorros
<b>Confrides</b>	Fuente del Arbre
<b>Guadalest</b>	Fuente dels Teixos
<b>L'Orxa</b>	Fuente Bassiets Fuente de la Serquera Fuente dels Olbits
<b>Muro D'alcoi</b>	Fuente del Baladre
<b>Planes</b>	Barranco de l'Encantá
<b>Tollos</b>	Fuente de Paet
<b>Vall De Gallinera</b>	Fuente dels Noguers
ZONAS DE ACAMPADA	
<b>Callosa d'En Sarrià</b>	Fuentes del algar
<b>Castells de Castell</b>	El Castellet
<b>Millena</b>	Fuente de Baix
<b>Sella</b>	Fuente Major
<b>Tollos</b>	El Friginal
<b>Vall d'Alcalà</b>	Camping la Vall

FUENTE: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la Agència Valenciana de Turisme. www.turisme.gva.es. 2013.

TABLA 36 INSTALACIONES RECREATIVAS DE RED PROVINCIAL

INSTALACIONES RECREATIVAS DE LA RED PROVINCIAL DE ESPACIOS NATURALES		
<b>MUNICIPIO</b>	Castells de Castell	
<b>NOMBRE</b>	El Castellet	
<b>UBICACIÓN</b>	Se extiende a las faldas de la majestuosa Peña del Castellet, con más de mil metros de altura y en cuya cima se conservan los restos de un castillo musulmán, desde donde se tiene una magnífica vista de la sierra de Aixortá, en la vertiente de umbría, y del municipio de Castell de Castells.	
<b>EXTENSIÓN</b>	2,0109 ha	
<b>PROPIEDAD</b>	Excma. Diputación Provincial de Alicante	
<b>EQUIPAMIENTO</b>	ZONA DE ACAMPADA	La zona de acampada, con una extensión de 20.000 m <sup>2</sup> y una capacidad de 80 plazas, comparte el equipamiento del área recreativa. Se puede hacer uso de ella fines de semana y festivos, el acceso es gratuito siendo necesario realizar una reserva a través de la empresa que gestiona el área.
	CABAÑAS	El área recreativa cuenta con un total de cinco cabañas. Se puede realizar la reserva de estas cabañas a través de la empresa que gestiona el área. Dispone de literas, cocina eléctrica, calefacción, frigorífico y fregadero
	BARBACOA	
	JUEGOS INFANTILES	
	FUENTES CON AGUA POTABLE	
	ASEOS CON ACCESO PARA MINUSVALIDOS Y AGUA CALIENTE	
	MERENDERO	
	ALUMBRADO PÚBLICO	
<b>HORARIOS</b>	Se encuentra abierta fines de semana y festivos, y su acceso es gratuito, sin necesidad de realizar reserva con anterioridad	
<b>INSTALACIONES RECREATIVAS DE LA RED PROVINCIAL DE ESPACIOS NATURALES</b>		
<b>MUNICIPIO</b>	Vall de gallinera	
<b>NOMBRE</b>	La garriga	
<b>UBICACIÓN</b>	En Alpatró, municipio que forma parte de la Vall de Gallinera en la comarca de la Marina Alta. El espacio natural representa un valle alargado, en forma de corredor con dirección NE - SW, en el que tiene su nacimiento y discurre el río Gallinera, está rodeado por diversas montañas: la Sierra del Almirante, la Sierra de la Albureca y la Sierra Foradada	
<b>EXTENSIÓN</b>	1,8050 has., engloba un terreno abancalado con exposición oeste.	
<b>PROPIEDAD</b>	Excma. Diputación Provincial de Alicante	
<b>EQUIPAMIENTO</b>	CASCADA DE AGUA	ARTIFICIAL
	CABAÑAS	El área cuenta con un total de cinco cabañas. La reserva de estas cabañas se realiza a través de la empresa que gestiona el área. Cuenta con literas y estufa de leña, un comedor, cocina perfectamente equipada y aseos propios
	BARBACOA	
	JUEGOS INFANTILES	
	FUENTES CON AGUA POTABLE	
	ASEOS CON ACCESO PARA MINUSVALIDOS Y AGUA CALIENTE	
	MERENDERO CON FREGADEROS Y LEÑEROS	
	VALLADO y APARCAMIENTO	
<b>INSTALACIONES RECREATIVAS DE LA RED PROVINCIAL DE ESPACIOS NATURALES</b>		
<b>MUNICIPIO</b>	Torre de les Maçanes	
<b>NOMBRE</b>	El Rentonar	
<b>UBICACIÓN</b>	Término Municipal de Torremanzanas en la comarca de L'Alacantí.	
<b>EXTENSIÓN</b>	Superficie de 94.834 m <sup>2</sup>	
<b>PROPIEDAD</b>	Excma. Diputación Provincial de Alicante	
<b>EQUIPAMIENTO</b>	ZONA DE ACAMPADA	
	ALBERGUE	Un máximo de 20 personas, disponiendo de todos los servicios necesarios: cocina, aseos, etc. Cuenta con 4 habitaciones
	BARBACOA	

FUENTE: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos de la Excelentísima Diputación de Alicante. www.ladipu.com. 2013.

## SERVICIOS MÉDICOS Y FARMACEUTICOS

El equipamiento sanitario, por lo que se refiere al número de médicos por habitantes. (4,2 médicos/1000 hab.), difiere ligeramente de la media española (4,6 médicos/1000 hab.), las unidades de hospitalización en la Comunidad Valenciana son de 2,7 camas/1000 hab., se sitúa aún por debajo de la media nacional (3,4 camas/1000 hab.)<sup>21</sup>.

**TABLA 37 SERVICIOS FARMACEUTICOS.**

MUNICIPIO	SERVICIOS FARMACEUTICOS	MUNICIPIO	SERVICIOS FARMACEUTICOS
Agres	1	Cocentaina	3
Alcalalí	1	Confrides	1
Alcocer de Planes	1	Fageca	1
Alcoleja	1	Famorca	0
Alfafara	1	Gaianes	1
Almudaina	1	Gorga	1
Alquería d'Asnar, l'	1	Guadalest	1
Balones	1	Millena	1
Benasau	1	Muro de Alcoy	2
Beniardà	1	L'Orxa	1
Beniarrés	1	Penàguila	1
Benifallim	0	Planes	1
Benifato	0	Polop	1
Benigembla	1	Quatretondeta	1
Benilloba	1	Relleu	1
Benillup	0	Sella	1
Benimantell	1	Tàrbena	1
Benimarfull	1	Tollos	0
Benimassot	0	Torre de les Maçanes	1
Bolulla	1	Vall d' Ebo	1
Callosa d'En Sarrià	2	Vall de Gallinera	1
Castell de Castells	1	Vall de Laguar, la	1

FUENTE: I.V.E. Institut Valencià d' Estadística. www.ive.es. 2012

<sup>21</sup> Según el Catálogo Nacional de Hospitales a 1 de enero de 2011.

Referente a los servicios sanitarios existen varios y la oferta es bastante buena. Se ubican en:

- Centros de salud: Cocentaina.
- Consultorios: Cocentaina, muro, Castell de Castells, Vall d'Ebo, Vall de gallinera, Vall de Laguar, Agres, Alcoleja, Balones, Beniarres, Benilloba, Quatretondeta, Gorga, L'Orxa, Penàguila.
- Consultorios incluidos en el programa de asistencia a desplazados en verano: Alquería d'Asnar.

Respecto a las farmacias, son sólo seis las poblaciones que no disponen de las mismas, pero tienen servicio en poblaciones cercanas a menos de 3 kilómetros.

## **OFICINAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA**

Las oficinas de información turística o Tourist Info se encargan de proveer de información a los turistas que visitan un determinado lugar, con el fin de facilitar su decisión de viajar y estancia o bien de disminuir el riesgo de experiencias negativas durante su viaje por desconocimiento y de ese modo mejorar la calidad de los destinos turísticos de la zona.

La información disponible en estas oficinas incluye la información acerca de alojamientos, agencias de viajes, guías, restaurantes, transportes, atractivos, lugares, eventos y actividades de interés, horarios de atención, tarifas, rutas, sugerencias de seguridad y otros datos relevantes para el turista.

Las oficinas de turismo suelen proporcionar materiales informativos gratuitos como mapas, planos y folletos, postales, souvenirs, videos, listados de empresas registradas y otros materiales de interés.

La Agència Valenciana del Turisme desde 1990 está potenciando la creación de la Red de Oficinas de Información Turística de la Comunidad Valenciana denominada Red Tourist Info, que cubre informativamente el conjunto espacial de la Comunidad Valenciana.

El objetivo general de la Red es ofrecer, en el ámbito de la Comunidad Valenciana, un conjunto integral de servicios de información turística que sean homogéneos en cuanto a contenido, instrumentos, soporte y mecanismos interactivos, con la finalidad de mejorar el grado de satisfacción de los turistas que nos visitan.

**TABLA 38 TOURIST INFO EN LA ZONA**

MUNICIPIO	AGRES
<b>DIRECCIÓN</b>	Calle Mayor, s/n C.P: 03837 Agres (Costa Blanca) Tel: 965510001, 965510001 Fax: 965510288
<b>WEP/EMAIL</b>	Web: <a href="http://www.agres.es">http://www.agres.es</a> Email: <a href="mailto:agres@touristinfo.net">agres@touristinfo.net</a>
<b>HORARIO</b>	Lunes, miércoles y viernes: de 11:00 a 12:00 h. Domingos: de 13:00 a 14:00 h
MUNICIPIO	CALLOSA D'EN SARRIÀ
<b>DIRECCIÓN</b>	Calle Sant Antoni 2 C.P: 03510 Callosa d'En Sarrià (Costa Blanca) Tel: 965880153 Fax: 965880153
<b>WEP/EMAIL</b>	<a href="http://www.callosa.es">http://www.callosa.es</a> / <a href="http://www.callosanaturalment.es">www.callosanaturalment.es</a> Email: <a href="mailto:callosadensarria@touristinfo.net">callosadensarria@touristinfo.net</a>
<b>HORARIO</b>	De lunes a viernes, de 08:30 a 14:00 h.
MUNICIPIO	COCENTAINA
<b>DIRECCIÓN</b>	Plaza del Pla, s/n. Patio de Armas Palau Comtal C.P: 03820 Cocentaina (Costa Blanca) Tel: 965590159 Fax: 965593067
<b>WEP/EMAIL</b>	Web: <a href="http://www.cocentaina.org">http://www.cocentaina.org</a> Email: <a href="mailto:cocentaina@touristinfo.net">cocentaina@touristinfo.net</a>
<b>HORARIO</b>	De martes a viernes, de 10:00 a 13:00 h. y de 17:00 a 19:00 h. Sábados, de 10:00 a 13:00 h. Domingos y lunes, cerrado
MUNICIPIO	GUADALEST
<b>DIRECCIÓN</b>	Avenida Alicante, s/n (Aparcamiento) C.P: 03517 El Castell de Guadalest (Costa Blanca) Tel: 965885298 Fax: 965885298
<b>WEP/EMAIL</b>	Web: <a href="http://www.guadalest.es">http://www.guadalest.es</a> Email: <a href="mailto:guadalest@touristinfo.net">guadalest@touristinfo.net</a> <a href="mailto:turismoguadalest@guadalest.es">turismoguadalest@guadalest.es</a>
<b>HORARIO</b>	Lunes a domingo, de 10:00 a 14:00 h. y de 15:00 a 17:00 h.
MUNICIPIO	MURO
<b>DIRECCIÓN</b>	Plaça Matzem, s/n C.P: 03830 Muro de Alcoy (Costa Blanca) Tel: 965532071 Fax: 965532071
<b>WEP/EMAIL</b>	Web: <a href="http://www.vilademuro.net">http://www.vilademuro.net</a> Email: <a href="mailto:muroalcoi@touristinfo.net">muroalcoi@touristinfo.net</a>
<b>HORARIO</b>	De lunes a viernes, de 08:30 a 14:30 h. Sábado de 09:00 a 14:00 h.

FUENTE: Conselleria de Turismo, Cultura y Deporte, 2012.

### **1.4.5 ACCESIBILIDAD**

Las infraestructuras existentes contribuyen en gran medida al desarrollo turístico de una zona ya que el desarrollo del turismo ha estado íntimamente ligado a los medios de transporte. El sistema de comunicaciones permite enlazar las poblaciones más desarrolladas con las que lo están menos, facilitando así la complementariedad de esta infraestructura.

En lo que se refiere a la demanda, las infraestructuras permiten ganar tiempo en su desplazamiento con el fin de disponer del mismo en el lugar de destino y a la par aumenta la comodidad en el viaje.

La elección de uno u otro medio de transporte para facilitar el desplazamiento a turistas pueden depender de varios factores:

- Distancia que se va a recorrer:
  - Hasta 100 km: el más competitivo es el coche/autobús.
  - De 200-500 km: el más competitivo es el tren.
  - Hasta 300 km: el más competitivo es el barco.
  - Distancia superiores a los 1000 km: El más competitivo es el avión.
- Confort y seguridad.
- Servicios que ofrece el medio.
- Combinaciones existentes (horarios).

Cabe decir que la infraestructura de redes viarias de la zona que nos ocupa, entendidas como entes de conexión de oferta y demanda, ha mejorado en los últimos diez años. Se han modernizado las principales redes de comunicaciones terrestres y el estado de las calzadas, sobre todo las de acceso a los municipios más poblados. No obstante hay que tener en cuenta que estas zonas presentan una orografía que dificulta la comunicación, aunque a veces por este hecho las hace más singulares y atractivas.

La zona suele ser visitada mayoritariamente por el conocido turismo doméstico que suele llegar al destino con su propio automóvil, sin embargo cada vez más se organizan visitas para grupos donde el transporte en autobús tiene un papel importante.

En lo que se refiere a la oferta de transporte existe una escasa flexibilidad horaria y mala conexión tanto de servicios terrestres como ferroviarios.



## 1.5 ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA Y SU SEGMENTACIÓN

Acompañando al proceso de creación de oferta turística se ha producido un paulatino incremento en la complejidad de la demanda turística y su diversificación. Si en los años 90 la demanda, prácticamente en su totalidad, se restringía casi exclusivamente al turismo de retorno y a veraneantes tradicionales con segunda residencia, actualmente la situación ha experimentado un ligero cambio. Esta mayor diversidad se observa en el desarrollo de diferentes hábitos de comportamiento y motivaciones de la demanda turística de los destinos de interior.

La evolución se centra en el cambio de los modelos turísticos más tradicionales por otros que buscan el descanso, el aire puro, el paisaje atractivo, la buena comida, la búsqueda de una nueva experiencia, sumergiéndose en un estilo de vida diferente al suyo, en vivencias en la naturaleza, en las relaciones o en el contacto con lo diferente.

La evolución en el comportamiento y consumo turístico es evidente y se prevé cada vez más acelerada. Este nicho del mercado turístico emergente tiene una importancia estratégica para el desarrollo y profesionalización del sector y de los destinos, que pueden ser captados mediante diferentes estrategias de promoción y comercialización, y pueden, además, dar soporte al surgimiento de nuevas empresas que desarrollen actividades turísticas complementarias al alojamiento, en el terreno gastronómico, deportivo, educativo-medioambiental y lúdico-cultural.

Desde un punto de vista económico podríamos decir que las familias obtienen mayores ingresos y por lo tanto tienen mayor capacidad de gasto en actividades de ocio y recreo.

Si se analizan los factores sociales, nos encontraremos que los aspectos que provocan dicho aumento son:

- Mayor sensibilización respecto a los aspectos medioambientales.
- Búsqueda de experiencias individualizadas.
- Fraccionamiento de las vacaciones, aumenta la demanda turística en fines de semana.

En cuanto a los aspectos políticos, existe una concienciación sobre los beneficios que otorga la actividad turística a la riqueza de un país. En los factores políticos encontraremos:

- La protección de los derechos del turista como consumidor es mayor.
- La masificación de centros turísticos tradicionales y la pérdida de calidad ambiental en zonas de litoral han contribuido al aumento de la demanda de esta zona.

El actual turista desea tener la experiencia del destino, una experiencia que le introduzca en un nuevo estilo de vida, rompa con el habitual ritmo de su vida cotidiana y se adapte a sus posibilidades y capacidades físicas y culturales. Es en la satisfacción profunda de esta necesidad de ruptura donde la oferta complementaria va a poder desarrollarse.

En la actualidad la demanda se caracteriza por su fuerte especialización, experiencia y grado de exigencia de calidad. Junto con la competencia de otros destinos turísticos con recursos similares, se hace necesaria la diversificación y adaptación del producto para poder consolidar un turismo de calidad, por lo que hay que tener en cuenta que la adaptación del producto a los segmentos de la demanda en el cual se especialice, será una de las claves del éxito.

En este apartado se analiza el segmento que a nosotros nos interesa, el referente al turismo de interior. La información que a continuación se detalla se ha elaborado a partir de apreciaciones propias derivadas del trabajo de campo, ya que no existen fuentes fiables de las corrientes turísticas. A continuación se detallan los diferentes segmentos de mercado que se han analizado.

### **1.5.1. SEGMENTACIÓN POR MODALIDAD DE ORGANIZAR SU VIAJE**

Los intermediarios turísticos presentan una escasa incidencia en el proceso de comercialización del turismo rural, circunstancia motivada en gran medida por la existencia de un volumen de demanda asociada a la utilización de la vivienda particular para el disfrute turístico.

El coche particular constituye el principal medio de transporte utilizado por los turistas en sus desplazamientos a los destinos turísticos rurales de la zona de estudio.

En la gran mayoría de los casos la forma de organizar el viaje se realiza individualmente sin intermediarios, los turistas realizan la contratación directamente con el hotelero y acuden al destino por sus propios medios. Sin embargo, en el caso de la demanda nacional y extranjera sobre todo, se solicitan productos que incluyen el desplazamiento al destino, alojamiento y el desarrollo de actividades complementarias y que se ofertan en Internet o a través de agencias de viajes especializadas, aunque éstas son carentes.

### **1.5.2 SEGMENTACIÓN POR MODALIDAD DE ALOJAMIENTO EMPLEADO**

En términos generales, la vivienda propia o segunda residencia es la forma de alojamiento más habitual entre la demanda del turismo rural en la zona.

Esta circunstancia denota la existencia de una importante bolsa de alojamiento no reglado y la existencia de una demanda que se identifica mayoritariamente con el perfil del turista de retorno, pudiéndose considerar ésta la modalidad turística más común.

### **1.5.3 SEGMENTACIÓN POR LA DURACIÓN DE LA ESTANCIA**

La duración media de la estancia en alojamiento reglado se calcula alrededor de 2 días, aunque cada vez son más los visitantes que prolongan sus visitas hasta 3 días. Suele ser en fin de semana y periodos vacacionales cortos.

En cambio, la estancia media puede considerarse prolongada, cuando nos referimos a turismo de retorno, es decir, alojamiento no reglado, donde aproximadamente la mitad de los turistas permanecen en destino alrededor de 10 días y una cuarta parte permanece en el destino un periodo superior a 25 días, coincidiendo con el periodo estival que es más prolongado que durante el resto del año.

### 1.5.4 SEGMENTACIÓN POR TIPOLOGIA DEL TURISTA

Después del estudio, se podría decir que el tipo de turista que acude a esta zona responde a las siguientes características:

- Turista de entre 20 y 30 años, con experiencia viajera.
- Alto grado de concienciación medioambiental
- Nivel adquisitivo medio.
- Nivel cultural medio/alto.
- El alojamiento no reglado tiene un componente eminentemente familiar
- Los grupos vacacionales o parejas demandan casas rurales, albergues y hoteles.

Según el estudio realizado por la Agencia Valenciana de Turismo<sup>22</sup> se podría desarrollar los siguientes conceptos:

- Turistas que guardan una mayor proximidad con el destino y que poseen una vivienda en el mismo, por lo que año tras año vuelven a visitarlo:
  - **Turismo de retorno:** Son personas que poseen unos estrechos lazos afectivos y familiares con el pueblo, son emigrantes o descendientes de emigrados que mantienen una relación estrecha con el pueblo y/o poseen una vivienda en el mismo o disfrutan de la vivienda de sus familiares.
  - **Turismo veraneante:** Tradicionalmente conocidos como veraneante que busca en las zonas de interior el “saludable aire de la montaña”.
  - **Turismo de extranjeros:** compran parcelas y/o rehabilitan casas rurales.
- Turistas que visitan el entorno rural para generar relaciones tanto familiares como de amistad en un marco adecuado para cultivar relaciones que, en el espacio urbano y en la vida cotidiana, no pueden desarrollarse, distinguiendo:
  - **Turistas jóvenes:** practican un turismo fundamentalmente de parejas o grupos de amigos que buscan un marco adecuado para la relación.
  - **Turismo familiar:** practican un turismo de familias o varias parejas de amigos con niños o bien los que buscan el reencuentro con la pareja en un medio relajado, un entorno natural especialmente bello y en establecimientos con encanto.
- Turistas que buscan el contacto con el medio ambiente, siendo su principal objetivo la realización de actividades deportivas en plena naturaleza, disfrutando de lo que ésta otorga: silencio, espacios naturales, fauna, etc. Buscan experiencias y desarrollan un comportamiento turístico más moderno. Presenta un elevado potencial de crecimiento. Se diferencian:

---

<sup>22</sup> Datos obtenidos del estudio realizado por la Generalitat Valenciana. Conselleria de Turisme, El Turismo Rural en la Comunitat Valenciana, 2006.

- **Ecoturistas jóvenes:** el desarrollo de la actividad y el precio son los principales motivos para la elección del destino, y por tanto eligen el camping como opción de alojamiento.
- **Ecoturistas maduros:** captados vía tour operador demandan una mayor calidad y comodidad en el alojamiento turístico y se alojan en hoteles y casas rurales.

### 1.5.5 SEGMENTACIÓN POR FLUJOS DE DEMANDA Y FOCOS EMISORES

Los flujos turísticos son corrientes de bienes, dinero y personas (viajeros) que se desplazan de un sitio a otro, es decir el resultado cuantificado del desplazamiento temporal y motivado de viajeros, que desde el lugar de domicilio habitual, se dirigen a otros lugares de destino que ofrecen bienes y servicios turísticos<sup>23</sup>.

Para que se produzca un desplazamiento de turistas, es necesario que el lugar al cual se desplazan tenga unos atractivos, sin estos nunca se producirá desplazamiento, estos atractivos estarán relacionados con las preferencias de los turistas a la hora de elegir sus vacaciones.

Según las definiciones dadas por la Organización Mundial del Turismo<sup>24</sup>, que no todos los viajeros son turistas, por lo tanto cabe distinguir entre:

- **Viajero:** Toda persona que se desplaza fuera de su entorno habitual de residencia o fuera de su país.
- **Pasajero:** todo viajero que utiliza un medio de transporte público o privado.
- **Visitante:** todo viajero que lo hace por menos de 12 meses y cuyo motivo no es ejercer una actividad remunerada en el lugar de destino.
- **Turista:** todo visitante que pernocta en el lugar de visita.
- **Excursionista:** todo visitante que no pernocta en el lugar de visita. Hay que tener especial cuidado con este sector ya que hay excursionistas poco concienciados que suelen originar más perjuicios que beneficios en la zona que visitan, debido a que gastan instalaciones con uso intensivo, generando saturación y por el contrario, suelen realizar poco gasto en la zona.

En la zona que nos ocupa, la mayoría de las visitas provienen de lugares cercanos. Los focos emisores son en su mayoría intercomarcales o interregionales. La demanda de turismo rural en las comarcas centrales del interior de la provincia de Alicante, está compuesta en su amplia mayoría por viajeros procedentes de la provincia de Alicante y Valencia.

En cuanto al turismo nacional, es escaso, aunque la demanda más significativa se centra en el ámbito geográfico más próximo a la Comunidad Valenciana.

---

<sup>23</sup> Datos obtenidos en <http://www.boletin-turistico.com>.

<sup>24</sup> Datos obtenidos en <http://www.kalipedia.com/geografia-uruguay/tema/definiciones-omt-organizacion-mundial.html>.

Por su parte, el turismo extranjero, siendo minoritario se concentra mayoritariamente en los municipios más cercanos a las poblaciones con tradición costera, siendo los principales países emisores Reino Unido y Francia.

### **1.5.6 SEGMENTACIÓN POR MOTIVACION DEL VIAJE**

Existen varios factores de motivación para elegir como principal destino de las vacaciones los espacios turísticos de la zona estudiada. Estos factores se concretan en diferentes motivaciones, siendo las principales:

- La ruptura con la vida cotidiana.
- El reencuentro con lo auténtico.
- El interés por estar en contacto con un medio natural escasamente degradado.
- La relación con la práctica de deportes al aire libre.
- La orografía de la zona sirve como excelente soporte físico.
- El deseo de tranquilidad y descanso.
- La relación con familiares y/o amigos.

### **1.5.7 SEGMENTACIÓN POR ESTACIONALIDAD.**

La máxima estacionalidad se da en Semana Santa, Navidad y el periodo estival, donde se alcanza el máximo de visitas. El resto se realizan en fin de semana, bien para pasarlo entero o como visitas de un día.

### **1.5.8 SEGMENTACIÓN SEGÚN ACTIVIDADES EN DESTINO**

Las actividades que de media cuentan con más aceptación por parte de los turistas son pasear por el municipio, hacer senderismo, ir de compras, acudir a la piscina, conocer parajes naturales y visitar a amigos y familiares.

Los resultados muestran una mayor pasividad de los turistas que eligen la vivienda propia, cedida o alquilada, ya que prefieren pasear por el municipio y la visita a familiares o amigos.

Para los turistas que eligen las casas rurales, la degustación gastronómica ocupa un lugar importante en sus preferencias, al igual que la visita de otros pueblos y enclaves de alrededor.

El turista hospedado en el albergue rural reparte su tiempo entre las visitas a parajes naturales, los paseos por el municipio o el senderismo.

### **1.5.9 SEGMENTACIÓN POR MEDIOS DE INFORMACIÓN DEL DESTINO**

La recomendación a través de familiares y amigos supone la principal vía de difusión de la oferta de turismo rural de la zona. La mayoría conoce el destino a través de este medio. Esto puede suponer, bien la existencia de un elevado grado de satisfacción por parte de la demanda que incita a recomendar el destino a familiares o amigos, o bien la inexistencia de sistemas de promoción eficaces para la difusión de la información y promoción de la oferta.

Internet supone el segundo canal de información más utilizado, siendo los turistas extranjeros los principales usuarios. El resto de medios de información tienen una escasa incidencia, desempeñando un débil papel las agencias de viajes en la comercialización del turismo rural, bien por presentar menos margen comercial esta modalidad turística, o por la fuerte competencia de Internet. Únicamente en el caso de la demanda extranjera, las agencias de viajes desempeñan un papel notable como transmisoras de información.

#### **1.5.10 SEGMENTACIÓN POR GRADO DE SATISFACCIÓN Y FIDELIZACIÓN DEL DESTINO**

La satisfacción obtenida condiciona la fidelidad a los destinos turísticos, sin embargo, la fidelidad depende, entre otras cosas, de variables personales, a menudo más influyentes que las variables más objetivas. Aspectos como el estilo de vida, la cultura, el deseo de aventura, la edad, la nacionalidad o proximidad del destino condicionarán también la repetitiva visita.

La capacidad de atracción de los entornos rurales queda patente al comprobar que más del 25%<sup>25</sup> de la demanda modificó sus hábitos turísticos, ya que en años anteriores habían disfrutado sus vacaciones en destinos de costa, urbanos o en el extranjero y cada vez más aumenta el flujo de turismo hacia las zonas rurales.

La fidelidad de la demanda de turismo rural queda constatada ya que la zona cada vez más, está desarrollando mayor oferta tanto de alojamiento, de restauración como complementaria.

Atendiendo a la modalidad de alojamiento, lógicamente la fidelidad es más elevada entre quienes se hospedan en un alojamiento en propiedad ya que favorece una mayor fidelidad de un determinado turista. Una buena oferta de casas rurales implica un mayor poder de atracción.

#### **1.5.11 SEGMENTACIÓN POR VOLUMEN DEL GASTO**

El alojamiento elegido por el turista es la variable con mayor incidencia en el gasto que realiza la demanda: la diferencia entre la capacidad de gasto de los alojados en casas rurales (24,41 euros) o los hoteles (22,45 euros) y los turistas alojados en establecimientos no turísticos (17,18 euros y 15,98 euros) son ciertamente llamativas y reflejan por sí sola el importante papel que vienen a desempeñar los alojamientos turísticos<sup>26</sup>. Estos establecimientos dotados de servicios y de un valor que se añade a la mera oferta del entorno atraen a un turismo con una mayor capacidad de gasto que repercute directamente en la economía del lugar.

El turista cercano es el que efectúa un menor gasto turístico, mientras que la demanda procedente de otras comunidades autónomas y del extranjero es la que más gasto realiza, tanto en alojamiento, como en el destino (gasto total excepto alojamiento y transporte).

---

<sup>25</sup> Datos extraídos del Conselleria de Turisme, El Turismo Rural en la Comunitat Valenciana, 2006.

<sup>26</sup> Datos extraídos del Conselleria de Turisme, El Turismo Rural en la Comunitat Valenciana, 2006.

## **2. DIAGNOSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL SECTOR TURÍSTICO DE LA ZONA**

Actualmente, la situación del sector turístico en la zona se caracteriza por:

- Un mercado estrecho, desarticulado y escasamente engarzado con otros complementarios.
- Los cambios acontecidos en la escala de preferencias de los consumidores de ocio, más proclives hacia un turismo de interior activo y personalizado, en contraposición con el turismo de masas y estandarizado de corte tradicional han propiciado a la zona un flujo de demanda que se caracteriza por una ocupación media baja, fluctuante y estacionaria, con escasa duración de la visita.
- En cuanto a la oferta turística se caracteriza por la escasez de servicios complementarios y baja calidad en la oferta de alojamiento y restauración, en general, sin que exista una plena implantación de otros servicios colaterales que permitan fidelizar al visitante.
- Ausencia de canales de comercialización. Este hecho dificulta el cruce de posiciones de oferta y demanda y, por tanto, la concertación y formalización de operaciones, lo que aleja al destino de los circuitos turísticos tanto nacionales como internacionales. Esta deficiencia se manifiesta tanto en la carencia de canales activos con capacidad para realizar ofertas a los grandes operadores turísticos que tienen capacidad para generar demanda, como en el establecimiento de canales pasivos a través de los cuales se pueda orientar hacia la zona aquella otra demanda espontánea.

A continuación se analizan los aspectos que nos revelaran más concretamente la situación de la zona en cuanto a actividad turística se refiere, teniendo en cuenta la demanda, la oferta y el posicionamiento del mercado actual.

### **2.1 IDENTIFICACIÓN DE LOS PRINCIPALES MERCADOS ACTUALES Y POTENCIALES**

Se está experimentando una búsqueda por parte de los turistas de realizar actividades que estén en contacto con el medio natural, ya sea turismo rural, de aventura, ecológico, etc., y en las que el turista pretende vivir nuevas experiencias. Por ello resulta imprescindible un análisis segmentado de los diferentes mercados si se pretende obtener un reflejo fiel de la realidad.

Es evidente una transformación en las expectativas y motivaciones del turista, que se siente atraído por aspectos naturales o socioculturales, produciéndose una segmentación del mercado diferente al llamado turismo de sol y playa. Este cambio en la demanda es debido a la saturación que vienen sufriendo en los últimos años los destinos tradicionales de sol y playa y el sentimiento ecologista que está aflorando en la sociedad.

## 2.2 DIAGNOSTICO DEL NIVEL DE ATRACTIVO Y POSICIONAMIENTO COMPETITIVO DE LOS MERCADOS

Los agentes turísticos deben considerar la conservación y el cuidado del medio ambiente como un elemento clave del éxito de futuros desarrollos turísticos, al igual que el mantenimiento de las posiciones y cuotas de mercados existentes.

Los flujos de demanda relacionados con el contacto con la naturaleza y con la cultura, están experimentando un fuerte crecimiento en los últimos años, por esto, se debe tener cuidado de no caer en la tentación de un crecimiento rápido y descontrolado, que en un principio podría resultar muy lucrativo, pero que a un medio y largo plazo presenta numerosos problemas.

*Grosso modo* se indica:

- Análisis cualitativo de los recursos medioambientales:
  - Clima mediterráneo de montaña.
  - Numerosos lugares de interés medioambiental.
  - Escaso desarrollo del turismo.
  - Amplias zonas de cultivo.
  - Numerosas rutas tanto para senderistas, como escaladores.
  
- Análisis cualitativo de los recursos culturales:
  - Notoriedad de los acontecimientos y elementos culturales.
  - Autenticidad de los acontecimientos.
  - Grado elevado de vistosidad y animación.
  - Capacidad de acogida e integración de los visitantes.
  - Buenas conexiones con los focos emisores.
  - Escasa masificación.
  - Gentes con una idiosincrasia diferente a la población costera.
  - Recursos culturales con alto grado de notoriedad.
  - Buen estado de conservación de los elementos culturales.
  - Existencia de visitas organizadas.

## 2.3 FACTORES CLAVE DE ÉXITO

Los factores clave de éxito para todos los mercados residen en que el posible desarrollo de la actividad se realice de una manera sostenible a largo plazo.

Otro factor que se debe tener en cuenta para el éxito de los distintos mercados es la adecuada promoción de los productos. Ésta deberá hacerse de manera segmentada, atendiendo a las exigencias de cada segmento, por lo que es sumamente importante conocer hacia donde nos dirigimos.

También deberán vigilarse, por una parte, las actuaciones para evitar la masificación y utilizar materiales que no desentonen en el entorno y por otra el nivel de profesionalización de los servicios.



## 2.4 APLICACIÓN DAFO AL TURISMO RURAL

En este apartado se utiliza el análisis DAFO. Éste se ha realizado detallando las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades, con el fin de determinar cuáles son las circunstancias internas y externas, tanto favorables como desfavorables, que hay que tener en cuenta para conformar una estrategia de desarrollo rural sostenible que permita avanzar en el logro de los objetivos generales y específicos para poder establecer las diferentes facetas que han de caracterizar el modelo de desarrollo rural sostenible.

Es el marco de referencia operativo y va a permitir orientar las decisiones sobre la conformación de los Planes de Zona y la definición y orientación de los objetivos, directrices, medidas y actuaciones a ejecutar durante el periodo de aplicación del Programa que se desarrolla en el siguiente capítulo.

A continuación se han desarrollado diferentes matrices en las que se analizan aspectos referentes a la formación, a los recursos ambientales, culturales, sociales, económicos, sobre infraestructuras y acerca de la actividad turística en la zona.

**TABLA 39 MATRIZ DAFO: FORMACIÓN.**

FORMACIÓN			
DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Limitada cualificación profesional para afrontar nuevos retos y asumir los nuevos yacimientos de empleo: energías renovables, turismo, servicios ambientales, etc.</li> <li>- Escasa cualificación y profesionalización de los trabajadores agrarios.</li> <li>- Escasa estrategia comercial.</li> <li>- Falta de integración y de conocimiento de la cultura rural local por parte de la población.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pérdida de profesionalidad frente a otros destinos similares.</li> <li>- Retraso en la penetración de nuevas tecnologías de la información provocando aislamiento y poca competitividad.</li> <li>- Pérdida de saber y de las culturas tradicionales ligadas al medio rural.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Buen nivel educativo y cultural de la población más joven, que facilita la integración en la vida laboral y el espíritu emprendedor.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Posibilidades de aplicación de programas de formación especializada en determinadas áreas que permitan el desarrollo social y la prestación de los servicios básicos de calidad.</li> <li>- Aplicar programas formativos con resultados positivos en otras áreas de características similares.</li> </ul>

FUENTE: Datos extraídos del Análisis diagnóstico del medio rural en España de la Generalitat Valenciana. 2010.

**TABLA 40 MATRIZ DAFO: RECURSOS AMBIENTALES.**

RECURSOS AMBIENTALES			
DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>- El abandono de la actividad agraria extensiva por falta de rentabilidad y de relevo generacional puede ocasionar impactos negativos sobre algunos recursos naturales asociados a dicha actividad.</li> <li>- La división parcelaria de explotaciones puede llevar a la falta de inversión en las mismas y el consiguiente abandono, con efectos negativos para el medio ambiente.</li> <li>- Reducida capacidad municipal, en términos económicos y de capacidad técnica, para afrontar los servicios ambientales obligatorios (depuración de aguas residuales, gestión de residuos).</li> <li>- Reducida capacidad municipal, en términos económicos y técnicos para conservar y gestionar los recursos ambientales.</li> <li>- La normativa de conservación de cada espacio establece restricciones a las actividades que sean incompatibles con los objetivos de conservación.</li> <li>- La ausencia de planes de gestión que determinen cuáles son las actividades compatibles y las incompatibles tiene por consecuencia la necesidad de que muchas nuevas iniciativas productivas tengan que someterse caso por caso al trámite de autorización previa del órgano competente con la consiguiente burocratización, incertidumbre y retraso para su puesta en práctica.</li> <li>- La ausencia de Planes de Gestión de los espacios naturales que dificulta y retrasa el cumplimiento de sus objetivos de conservación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Problemas ambientales asociados a la implantación en el medio rural de actividades no tradicionales de fuerte impacto causando daños a la calidad ambiental, a la diversidad biológica y geológica, al paisaje rural y a los recursos naturales.</li> <li>- Fragmentación del terreno por infraestructuras y artificialización del suelo: pérdida de diversidad biológica.</li> <li>- Abandono de tierras agrícolas que tiene como consecuencia pérdida de diversidad biológica de fauna y flora, aumento de la erosión y desertificación, pérdida del paisaje y del patrimonio rural.</li> <li>- Aumento del riesgo de inicio de incendio, por la reducción de los herbívoros domésticos y salvajes.</li> <li>- Riesgo de degradación de la vegetación, suelo y paisaje</li> <li>- Crecimiento urbanístico oportunista y sin planificación, degradando los ecosistemas, la calidad ambiental y el paisaje, consumiendo recursos naturales escasos (suelo, agua).</li> <li>- La intensificación de actividades que pueden ocasionar efectos negativos importantes en el medio ambiente</li> <li>- Posibles daños ambientales derivados de la mejora de determinadas infraestructuras y equipamientos rurales municipales.</li> <li>- La inexistencia de un instrumento comunitario de financiación unido a la generalmente escasa financiación de que disponen los órganos de gestión competentes constituyen una dificultad de primer orden para alcanzar los objetivos de conservación previstos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Calidad paisajística y ambiental.</li> <li>- Existencia de numerosos recursos naturales susceptibles de algún tipo de aprovechamiento.</li> <li>- Contrastes en términos de relieve y clima que dan lugar a una gran riqueza paisajística.</li> <li>- Alta presencia de espacios naturales y elevada diversidad biológica y geológica.</li> <li>- Importancia de la triple función del monte (económica, social y ambiental) en el medio rural en contraposición al medio urbano.</li> <li>- Aumento progresivo de los valores ambientales asociados al medio rural.</li> <li>- El estado de conservación de los recursos naturales.</li> <li>- La existencia de algunos espacios naturales, hábitados, especies y lugares de interés geológico puede contribuir a señalar límites al desarrollo urbanístico y a orientar la ordenación territorial.</li> <li>- El territorio cuenta con recursos naturales en aceptable estado de conservación.</li> <li>- La baja población de estos ayuntamientos produce un impacto ambiental sobre el entorno inferior al producido por los núcleos mayores.</li> <li>- Existencia de sistemas agrarios y de sistemas forestales bien conservados, susceptibles de aprovechamiento extensivo, sostenible y diversificado.</li> <li>- Existencia de recursos naturales susceptibles de aprovechamiento económico emergente.</li> <li>- Importante fuente de recursos esenciales para el desarrollo de las zonas rurales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aprovechamiento sostenible de los recursos naturales que ofrece el medio rural.</li> <li>- Posibilidades de desarrollo del sector de servicios ambientales y asistenciales.</li> <li>- La escasa densidad de población ocasiona una baja presión sobre el medio ambiente que en otras zonas más densamente pobladas, lo que permite una cierta recuperación en algunos sistemas ecológicos antaño muy explotados.</li> <li>- Utilización sostenible del patrimonio natural como fuente de recursos que conlleva a su conservación.</li> <li>- Efectos positivos de las políticas activas y las inversiones de conservación del medio ambiente.</li> <li>- Los mayores niveles de ingresos y de organización de las corporaciones locales podrían permitir una buena planificación e inversión en materia de residuos, depuración y calidad ambiental en general.</li> <li>- Posibilidad de aplicar ayudas compensatorias al desarrollo socioeconómico, así como ayudas adicionales para los tipos de actividades económicas que sean compatibles con los objetivos de conservación, determinadas lugar por lugar.</li> <li>- Generación de empleo y actividad empresarial y económica derivada de las actuaciones específicas de conservación, restauración y gestión del medio natural.</li> <li>- Posibilidades de aplicación futura de sistemas de pago por servicios ambientales.</li> <li>- La reducción en las actividades humanas que se aprecia coincidentes con zonas socioeconómicamente desfavorecidas está permitiendo un cierto nivel de recuperación en los hábitados y especies con mayores requerimientos de naturalidad.</li> </ul>

FUENTE: Datos extraídos del Análisis diagnóstico del medio rural en España de la Generalitat Valenciana. 2010.

**TABLA 41 MATRIZ DAFO: RECURSOS CULTURALES.**

RECURSOS CULTURALES			
DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>- Reducida capacidad municipal, en términos económicos y de capacidad técnica para conservar y gestionar los recursos de su patrimonio.</p>	<p>- El desarrollo de determinadas acciones si se promueve en ausencia de Planes de Gestión apropiados, o sin tener en cuenta sus efectos sobre los objetivos de conservación de cada lugar, pueden deteriorar el estado de conservación de muchos lugares.</p>	<p>- Los habitantes de estas zonas atesoran un importante patrimonio cultural rural intangible.</p> <p>- Conservación de una forma de vida rural con apreciables valores sociales y culturales.</p> <p>- Conservación de elementos culturales y etnográficos rurales únicos.</p>	<p>- Progresiva toma de conciencia sobre el valor del patrimonio histórico-cultural rural.</p> <p>- Pérdida progresiva de superficie y de actividad en el sector primario con la posibilidad de desarrollar otro tipo de actividad en mejora del patrimonio.</p> <p>- Utilización sostenible del patrimonio cultural como fuente de recursos que conllevan a su conservación.</p> <p>- Posibilidad de mejorar significativamente los objetivos de conservación de los espacios o recursos culturales a través de la puesta en práctica de los Planes Gestión que concreten los objetivos de calidad a lograr en cada caso.</p>

FUENTE: Datos extraídos del Análisis diagnóstico del medio rural en España de la Generalitat Valenciana. 2010.

**TABLA 42 MATRIZ DAFO: CONTEXTO SOCIAL.**

CONTEXTO SOCIAL			
DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Baja densidad poblacional.</li> <li>- Envejecimiento generalizado de la población rural.</li> <li>- Relativo aislamiento de los núcleos urbanos.</li> <li>- Los municipios de pequeño tamaño suelen mostrar tendencias poblacionales regresivas, tanto mayores cuanto menor es su tamaño.</li> <li>- Pérdida de atractivo como lugar de vida, especialmente para las mujeres y los jóvenes, que tienden a despoblarlos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Baja densidad de población. En casos extremos, ello conduce al completo abandono del pueblo.</li> <li>- Valor medio de la renta <i>per cápita</i> muy inferior al registrado en el medio urbano.</li> <li>- Tendencia generalizada a la concentración poblacional en áreas urbanas, que tiende a absorber gradualmente la población de los municipios de pequeño tamaño y donde hay un mercado laboral más diversificado.</li> <li>- Regresión poblacional continuada, generalmente tanto más pronunciada cuanto menor es el tamaño del municipio y más deprimida es la zona rural en la que se encuentra.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comienza a atisbarse un crecimiento poblacional positivo muy leve.</li> <li>- Alta consideración de la calidad de vida en el medio rural.</li> <li>- Fuerte atractivo como destino de turismo rural de alta calidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cambio en las preferencias residenciales de algunos habitantes del medio urbano.</li> <li>- Desarrollo de programas de desarrollo rural que mitiguen problemas de estancamiento demográfico.</li> <li>- La inmigración puede actuar de elemento dinamizador de la demografía.</li> <li>- Aprovechamiento del sector agrario como actividad productiva creadora de una base económica y generadora de empleo, con capacidad para reconvertirse hacia nuevas actividades de atractivo turístico.</li> </ul>

FUENTE: Datos extraídos del Análisis diagnóstico del medio rural en España de la Generalitat Valenciana. 2010.

**TABLA 43 MATRIZ DAFO: CONTEXTO ECONÓMICO.**

CONTEXTO ECONÓMICO			
DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fuerte contingente poblacional ocupado en actividades del sector agrario.</li> <li>- Existencia frecuente de un desempleo estructural, afectando en particular a jóvenes y mujeres.</li> <li>- Dificultad por déficits estructurales.</li> <li>- Dificultad para implantar nuevos espacios productivos y para atraer inversiones y nuevas actividades económicas a los municipios.</li> <li>- Los ingresos medios en el medio rural son un 18% inferiores con respecto al urbano.</li> <li>- Sector primario muy dependiente de las subvenciones.</li> <li>- Dependencia económica creciente del núcleo urbano sobre el que gravitan.</li> <li>- El desarrollo económico tiene que basarse en las actividades compatibles.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Valor medio de la renta <i>per cápita</i> muy inferior al registrado en el medio urbano.</li> <li>- El despoblamiento tiende a agravar la situación económica de estos municipios.</li> <li>- Pérdida de competitividad de muchas actividades agrarias tradicionales, en un contexto de economía globalizada y de progresiva reducción de ayudas a la producción.</li> <li>- Alta competencia con municipios de mayor tamaño con mayor atractivo empresarial.</li> <li>- La debilidad poblacional y económica de estos municipios puede conducir a estos municipios a proceso continuado de pérdida de nuevas oportunidades y continuo decaimiento económico.</li> <li>- Escasez de Planes de Gestión que dificulta el desarrollo económico sostenible en dichas zonas.</li> <li>- El reducido presupuesto que se dedica al fomento de actividades económicas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Existencia y capacidad de expansión de otras alternativas como el sector servicios con importancia creciente en la diversificación de la base económica.</li> <li>- Oferta de empleo superior a la de las zonas a revitalizar e intermedias, y más diversificada.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Importancia de las ayudas y programas de desarrollo rural para la revitalización económica.</li> <li>- Oportunidad de diversificación económica.</li> <li>- Creciente interés de los habitantes del medio rural por los nuevos nichos de ingresos que les permitan mejorar la calidad de vida y las oportunidades de trabajo, así como favorecen la implantación de empresas.</li> <li>- Baja rentabilidad de las producciones agrarias por las circunstancias ambientales adversas que favorecen el desarrollo de una actividad económica alternativa.</li> <li>- Importante oportunidad de desarrollo del sector servicios, en muchos casos susceptibles de vincularse al ciclo de las explotaciones agrarias.</li> <li>- Nuevas oportunidades de trabajo y de asentamiento de empresas en la zona rural.</li> <li>- Posibilidad de implantación de nuevas actividades del sector secundario y terciario vinculadas con la actividad de los núcleos urbanos sobre los que orbitan.</li> <li>- Importancia de las ayudas y programas de desarrollo rural en la revitalización y diversificación económica, y en la cofinanciación de las acciones municipales en apoyo del desarrollo económico.</li> <li>- La programación de los Planes de Zona rural puede contribuir a incidir de forma diferenciada en los sectores económicos con más importancia y potencial para el municipio y para la zona.</li> </ul>

FUENTE: Datos extraídos del Análisis diagnóstico del medio rural en España de la Generalitat Valenciana. 2010.

**TABLA 44 MATRIZ DAFO: INFRAESTRUCTURAS.**

<b>INFRAESTRUCTURAS</b>			
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>	<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Deficiente dotación y escasez de equipamientos e infraestructuras.</li> <li>- Dificultades económicas en la propia organización municipal, para que preste los servicios básicos y puedan abordar las dotaciones necesarias de infraestructuras y equipamientos, especialmente en los municipios de muy pequeño tamaño.</li> <li>- Ingresos municipales generalmente reducidos, limitando las posibilidades del Ayuntamiento para acometer obras y para prestar servicios.</li> <li>- Dificultades para el establecimiento de servicios comerciales suficientes y competitivos.</li> <li>- Movilidad basada fundamentalmente en el transporte privado, dado que el público es muy reducido o inexistente.</li> <li>- Pocos ayuntamientos de pequeño tamaño disponen de planes de urbanismo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El medio urbano ejerce de fuerte polo de atracción para jóvenes por su variada oferta cultural y de ocio, bastante escaso en el medio rural.</li> <li>- Progresivo despoblamiento de la población a zonas con mayor nivel de desarrollo económico y de servicios.</li> <li>- Riesgo de desequilibrio entre la oferta y la demanda de servicios en áreas de crecimiento urbanístico desproporcionado o mal planificados.</li> <li>- Dificultad para atraer inversiones a los municipios rurales, en comparación con otras zonas urbanas con mayor potencial empresarial.</li> <li>- Alta dependencia del medio de transporte privado cuando el transporte público es limitado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los ingresos municipales pueden dar mejor soporte a los servicios públicos.</li> <li>- Proximidad a los mercados de origen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La cercanía a zonas urbanas permite abastecerse de ellas aunque se resida en la zona rural.</li> <li>- Los programas de desarrollo rural pueden contribuir a mejorar las infraestructuras y los equipamientos necesarios para la prestación de los servicios.</li> <li>- Posibilidad de complementar y coordinar eficazmente actuaciones con las de otros municipios de pequeño tamaño, haciendo una programación inteligente en los Planes de Zona rural y el fomento de la prestación mancomunada de servicios.</li> <li>- Posibilidades de aplicación de políticas específicas y diferenciadas de desarrollo rural sostenible, que favorezcan el desarrollo social y la prestación de los servicios básicos.</li> <li>- Los nuevos instrumentos de desarrollo rural sostenible pueden apoyar de forma importante la dotación de infraestructuras y de equipamientos necesarios para la realización de las obras y prestación de los servicios de los pequeños ayuntamientos.</li> </ul>

FUENTE: Datos extraídos del Análisis diagnóstico del medio rural en España de la Generalitat Valenciana. 2010.



**TABLA 45 MATRIZ DAFO: ACTIVIDAD TURÍSTICA.**

ACTIVIDAD TURÍSTICA			
DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Escaso desarrollo del sector servicios y subsector turístico.</li> <li>- Falta de notoriedad del destino turístico y de una imagen consolidada.</li> <li>- Alta estacionalidad.</li> <li>- Falta promoción del destino.</li> <li>- Poca conciencia de la importancia de la industria turística.</li> <li>- Carencia de servicios de acogida, orientación e información.</li> <li>- Escasa oferta de diversión y animación.</li> <li>- Falta orientación comercial en los mercados de origen.</li> <li>- Falta de nivel profesional en el sector.</li> <li>- Carencia de buena señalización de los recursos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estado de los bienes culturales.</li> <li>- Poca aportación a la renta del sector turístico.</li> <li>- Pérdida de una imagen corporativa.</li> <li>- Mala calidad de los servicios prestados.</li> <li>- Pérdida de los recursos culturales.</li> <li>- Marcha atrás de las actuaciones turísticas emprendidas.</li> <li>- El turismo puede producir impactos socioeconómicos y ambientales negativos si no se ordena de manera acorde con los objetivos de conservación de cada lugar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nivel de satisfacción del cliente.</li> <li>- Fuerte atractivo del medio rural como destino de turismo rural: demanda social del paisaje, recreo y uso social del monte.</li> <li>- Capacidad de desarrollo de la actividad turística con importantes oportunidades de comercialización como figuras de calidad.</li> <li>- Crecimiento del sector servicios en el último decenio.</li> <li>- Auge del turismo rural en todos sus conceptos.</li> <li>- El sector turístico mantiene algunas zonas como base de la actividad económica y del empleo, siendo un ejemplo para otros municipios.</li> <li>- Fuerte atractivo como destino de turismo rural, que se revela como uno de los elementos más poderosos de diversificación económica.</li> <li>- Diversidad y cantidad de recursos turísticos.</li> <li>- Adecuada climatología para el desarrollo de actividades.</li> <li>- La elevada calidad natural, ambiental y paisajística del territorio lo convierte en un importante activo para el desarrollo del turismo rural.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Especialización en los segmentos de mercados potenciales.</li> <li>- Estructuración y de la oferta turística.</li> <li>- Creación de una imagen de marca.</li> <li>- Incentivación de la formación del personal turístico.</li> <li>- Concienciación de la población.</li> <li>- Revalorización, restauración y mantenimiento de los bienes culturales.</li> <li>- Elaboración de un plan estratégico para el desarrollo turístico.</li> <li>- Crear oferta complementaria en temporada baja.</li> <li>- Potencial de desarrollo económico derivado del turismo rural, que admite una apreciable diversificación (naturaleza, cultura, gastronomía, etc.).</li> <li>- Potencial de generación de riqueza y empleo en los ámbitos ligados a los servicios.</li> <li>- Posibilidad de constituir clúster de empresas en torno al eje servicios.</li> <li>- Aumento de la demanda de productos rurales.</li> <li>- Utilización sostenible del patrimonio zonal como fuente de recursos turísticos, o recreativos que conllevan a su conservación</li> <li>- Elevado potencial de desarrollo del turismo de Naturaleza.</li> <li>- El sector emergente de servicios puede suponer una nueva fuente de financiación para estos ayuntamientos.</li> </ul>

FUENTE: Datos extraídos del Análisis diagnóstico del medio rural en España de la Generalitat Valenciana. 2010.

### 3. ANÁLISIS DE OPINIÓN DE LOS RESPONSABLES MUNICIPALES Y DE LOS AGENTES TURÍSTICOS SOBRE LA CAPACIDAD Y REPERCUSIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA ZONA

El turismo se presenta como un instrumento complementario de desarrollo económico y social para estos pueblos que mayoritariamente se caracterizan por desarrollar una actividad agraria.

Según las opiniones recogidas por profesionales en materia turística<sup>27</sup>, los municipios estudiados pertenecientes al interior de las comarcas centrales del interior de la provincia de Alicante disponen de suficiente potencial para desarrollar actividad turística, ya que disponen de numerosos recursos ociosos, pero para ello es primordial crear una mentalidad turística y poder así incentivar el nacimiento de oferta turística, todavía incipiente.

Se ha observado que de los pueblos que integran el ámbito del estudio, todavía algunos presentaban signos de escaso interés y un cierto recelo a la hora de realizar inversiones destinadas a la acogida de turistas, aunque en la última década esta tendencia está cambiando y en general, se percibe una actitud encaminada a favor del desarrollo turístico como actividad que podría desencadenar beneficios económicos y sociales para el municipio.

Las acciones públicas, como ayudas o subvenciones que ha recibido la zona y las inversiones privadas que ya están generando beneficios, están permitiendo este cambio de mentalidad. La potencialización en la creación de infraestructuras y equipamientos está ayudando al desarrollo turístico de la misma. Es evidente que se están produciendo cambios importantes que han mejorado la calidad de vida de las gentes que residen en estas zonas.

A continuación se enumeran algunos aspectos que se han visto, sin duda, mejorados:

- Los productos autóctonos y aquellos elaborados artesanalmente y según como dicta la tradición del lugar son cada vez más valorados por la población local y por los visitantes.
- Ha aparecido entre la población local un nuevo concepto de identidad territorial.
- Se están descubriendo y valorando las posibilidades de la comarca en sus aspectos artesanales, culturales y gastronómicos.
- Empiezan a aprovecharse los recursos naturales y culturales que poseen estas zonas.
- Se ha favorecido el sostenimiento económico y demográfico de la zona.
- Los agricultores empiezan a volcarse en productos de elevada calidad, como aceites, frutas, etc.
- Se han recuperado actividades agrícolas tradicionales, creado cooperativas de agroturismo, restaurado antiguas viviendas y casas rurales.

---

<sup>27</sup> La Parra, S. Patrimoni cultural, turismo i democràcia. Espai obert, 5 Revista d'assaig i investigació. 17-20. 1998.



- Se han abierto nuevas posibilidades de ocio y esparcimiento, además de diversificar y singularizar la oferta turística.
- Los servicios prestados son cada vez más competitivos. Las empresas de servicios, sobre todo, las dedicadas al ocio, están abriendo nuevas posibilidades productivas.
- Recuperación, rehabilitación y promoción del patrimonio histórico–artístico, de las tradiciones y fiestas populares y obras de carácter social.
- Mejorar el atractivo turístico de la zona.
- Creación de rutas turísticas temáticas.
- Se está fomentando el interés del viajero por nuestros parajes y pueblos.
- Se está promocionando la zona mediante vídeos, folletos, postales, mapas explicativos de la zona donde se indiquen los puntos de mayor interés, actividades, restauración, hospedaje, etc.
- Las inversiones en equipamiento, en instalaciones y maquinarias son palpables y permiten abaratar los costes y fortalecer las estructuras. Además se consigue cerrar el proceso productivo comercializando hasta el consumidor final con el consiguiente valor añadido: mejoras en la calidad y afianzar en una primera fase la marca y la denominación de origen.
- Se están poniendo en marcha diversos instrumentos que permitan mejorar la calidad. Entre ellos destaca la formación tanto continua como ocupacional y la implantación de programas específicamente dirigidos a la mejora de los destinos emergentes.
- El desarrollo turístico en la zona se ha traducido en un incremento de la actividad económica local contribuyendo a frenar el despoblamiento acusado que experimenta la comarca, pero conservando y respetando, en todo momento, la integridad física, social y medioambiental del enclave.
- Creación de nuevos proyectos dirigidos por jóvenes con iniciativas, que les permitirán desarrollar su futuro profesional y personal en la zona.
- Se le está dando una oportunidad a la población y especialmente a las mujeres a incorporarse en el mercado laboral, sin tener por ello, que dejar su residencia habitual.
- Crear buenas expectativas entre la población joven para emprender proyectos que dinamicen la zona.
- Las acciones emprendidas de cooperación transnacional han permitido intercambiar experiencias de toda índole entre zonas LEADER, lo que sin duda se ha traducido en beneficios mutuos.
- Estas ayudas han permitido crear puentes entre personas, recursos e instituciones.

# CAPÍTULO 2

**PLAN ESTRATÉGICO: DESARROLLO TURÍSTICO EN LAS COMARCAS  
CENTRALES DEL INTERIOR DE LA PROVINCIA DE ALICANTE.**

## **1. INTRODUCCIÓN.**

En el segundo capítulo del proyecto, y después de analizar los elementos del sistema turístico, realizado el diagnóstico de la situación actual por el método DAFO y el análisis de la información obtenida de las entrevistas realizadas, se llega a la conclusión de que es necesaria la creación de un Plan de Desarrollo Turístico concreto que ayude a paliar las carencias que se han detectado en la zona.

El plan estratégico que a continuación se expone propone un modelo de desarrollo turístico que se sustente en las posibilidades del territorio y que permite planificar y gestionar el desarrollo turístico de la zona mediante un conjunto de acciones coordinadas e interconectadas entre sí, que ayuden a eliminar las deficiencias encontradas en el análisis realizado a lo largo del primer capítulo.

Las medidas contempladas en los diferentes Programas tratan de incidir positivamente sobre las carencias y distorsiones básicas que se acaban de apuntar. En él se proponen una serie de alternativas para conseguir mejorar el desarrollo turístico y el posicionamiento de este mercado aún emergente.

Para conseguir un desarrollo integrado es necesario marcar una serie de pautas a tener en cuenta y diseñar líneas estratégicas.

Para que llegue a dar frutos rentables y duraderos, cualquier proyecto que se quiera llevar a cabo dentro del ámbito del desarrollo local ha de estar basado en varias premisas: la calidad, la innovación, la adaptabilidad a nuevas circunstancias y la integración en su medio, tanto natural como social y económico.

Teniendo en cuenta las inversiones públicas que se han estado llevando en materia turística, se ha pretendido que las líneas de actuación de este trabajo se encaucen para unir ambas sinergias y de ese modo obtener objetivos comunes.

Finalmente se propone las líneas a seguir por el órgano gestor encargado de llevar a cabo los programas expuestos y los mecanismos de control que se deben seguir para que el proyecto sea efectivo, ya que la correcta gestión de las actuaciones es imprescindible para lograr el éxito del plan. Este debe ser capaz de llevar a la práctica con éxito el plan estratégico y los mecanismos de control necesario para desarrollar un modelo turístico sostenible para la zona.

## **2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.**

Se pretende incitar y ayudar a los agentes del mundo rural a reflexionar sobre el potencial de su territorio en una perspectiva a más largo plazo, fomentando la aplicación de estrategias de desarrollo sostenible integradas, de calidad y destinadas a la experimentación de nuevas formas de valoración del patrimonio natural y cultural y la mejora del entorno económico, con el fin de contribuir en la creación de empleo y en el aumento de la capacidad de organización de las respectivas comunidades.

El objetivo principal del Plan es la mejora de las rentas individuales de las personas residentes en las zonas rurales de la región, dentro de un marco con un modelo sostenible de desarrollo.

La sostenibilidad se entiende en una triple acepción: económica, social y medioambiental. Es decir, se trata de garantizar la viabilidad económica de los espacios rurales, favoreciendo la mejora de las tasas de actividad y empleo y evitando la desertificación demográfica de las zonas más desfavorecidas. A la vez se trata de preservar los valores ambientales, paisajísticos y de biodiversidad de la región.

La zona posee suficientes recursos que pueden permitir el desarrollo de una oferta competitiva y a la vez diferenciada de otros productos existentes en el mercado. El problema que existe es que muchos de estos recursos no son considerados como recursos con potencial turístico, por ello uno de los objetivos primordiales del plan es la puesta en marcha de mecanismos para implicar a los encargados de los procesos turísticos y a la población local y poder rentabilizar de esta manera el gran potencial que poseen.

Para ello es necesario favorecer las redes de comunicación, implicando a los agentes y poblaciones locales en el desarrollo del producto turístico. Debe llevarse a cabo mediante instrumentos que permitan dar a conocer las posibilidades de desarrollo de servicios y actividades turísticas, implantando acciones que favorezcan la especialización y profesionalización de colectivos relacionados con el turismo.

Se pretende poner en marcha mecanismos que impliquen a los agentes responsables y vinculen a la población local en los procesos turísticos que se llevarán a cabo mediante instrumentos que permitan, por un lado, dar a conocer las posibilidades de desarrollo de servicios y actividades turísticas y por otro, acciones que favorezcan la especialización y profesionalización de los colectivos relacionados con el turismo.

Todo ello va a permitir por una parte, vincular a la población rural creando nuevos puestos de trabajo y por otra, paliar el despoblamiento que amenaza estas poblaciones. Fomentar la actividad turística no debe ser un intento de sustitución de la actividad agrícola, sino como una actividad complementaria en la economía general que permita mejorar la calidad de vida en el mundo rural.

Con la implantación de un Plan Estratégico Turístico en las comarcas centrales del interior de la provincia de Alicante, se pretende hacer del turismo una herramienta que ayude a:

- Eliminar el miedo que presenta este sector de población ante el desarrollo turístico.
- Fortalecer los corredores turísticos litorales con los interiores.
- Fomentar el empleo femenino y el del sector de población más joven.
- Beneficiar principal y directamente a los habitantes de la zona, desarrollando las economías locales mediante unos ingresos adicionales y complementarios a las actividades agrícolas.
- Facilitar la creación de rentas y empleo en la población local, pero manteniendo la vida rural.
- Dar a conocer la zona mediante promoción, difundiendo una imagen genuina y de calidad.
- Penetrar en nuevos mercados geográficos para ampliar los segmentos de demanda.
- Generar medios que permitan activar, incrementar y diversificar la oferta de alojamientos, restauración, animación, servicios y ocio, teniendo en cuenta las capacidades de carga.
- Fortalecer el tejido empresarial.
- Garantizar la mejora, preservación y recuperación de los bienes culturales y naturales y elevar el aprecio por los productos autóctonos.
- Desarrollar un turismo rural de calidad con productos excepcionales y a un precio justo.
- Mejorar la satisfacción del cliente.
- Relacionar los intereses de diversos municipios.
- Cohesionar las medidas dispersas.
- Organizar y coordinar fuerzas que operan en distintas direcciones.
- Promover acciones que trascienda al municipio.

### **3. PROPUESTAS**

El presente Plan de Desarrollo Turístico propone varias alternativas con la finalidad de mejorar el desarrollo turístico y el posicionamiento de este mercado aún emergente.

El plan se compone de una serie de propuestas que profundizan en:

- Aspectos socioculturales, medioambientales, de cooperación, de participación activa y sensibilización de la población local.
- Aspectos relacionados con la formación, con la mejora de infraestructuras, equipamiento y comunicaciones.
- Aspectos relativos a la iniciativa empresarial y la capacidad de toma de decisiones, con la comercialización de la producción local y la promoción, con la creación de PYMES y talleres artesanales, la conservación y puesta en valor de los recursos existentes, la calidad de los servicios y productos que se ofrecen, etc.

La elaboración del Plan Estratégico se propone como respuesta a las necesidades detectadas en el análisis y diagnóstico del territorio y que ha permitido plantear unas líneas de actuación en cuanto a desarrollo del turismo se refiere, diferenciando aquellas líneas de actuación encaminadas a mejorar la oferta, y por otra parte las destinadas a corregir las deficiencias en la demanda y que a continuación se detallan.

#### **3.1 ACTUAR SOBRE LA OFERTA**

En este apartado se desarrollan seis planes (ver TABLA 46 ESQUEMA DE LAS PROPUESTAS PARA ACTUAR SOBRE LA OFERTA) adaptados especialmente a la oferta de alojamiento, restauración, complementaria, atracción de los recursos culturales y naturales, infraestructuras y cualificación de los recursos humanos que van a suponer las áreas de actuación encaminadas a desarrollar acciones con el objetivo de mejorar la oferta del destino turístico, en materias tales como:

- La mejora de la calidad en empresas y destinos turísticos.
- La diferenciación, modernización y creación de nueva oferta de alojamiento.
- La adaptación de la oferta y los servicios turísticos a la demanda existente.
- La regularización de la oferta turística no reglada.
- La interpretación turística del patrimonio y de señalización turística.
- La cualificación de los recursos humanos.

Los planes propuestos a continuación tienen como objetivo reforzar los procesos de cualificación y diversificación de la oferta para mantener e incrementar la competitividad del turismo en el interior de las comarcas centrales de la provincia de Alicante, en su contexto regional, nacional e internacional.

**TABLA 46 ESQUEMA DE LAS PROPUESTAS  
PARA ACTUAR SOBRE LA OFERTA**

<b>PROPUESTAS PARA ACTUAR SOBRE LA OFERTA</b>	
<b>3.1.1 PLAN DE MEJORA DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTO</b>	
3.1.1.1 PROGRAMA PARA INCREMENTAR LA OFERTA DE ALOJAMIENTO	
3.1.1.2 PROGRAMA DE MEJORA DE LA CALIDAD DE LA OFERTA DEL ALOJAMIENTO	
<b>3.1.2 PLAN DE MEJORA DE LA OFERTA DE RESTAURACIÓN</b>	
<b>3.1.3 PLAN DE DESARROLLO DE LA OFERTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIA</b>	
<b>3.1.4 PLAN DE MEJORA DE LA CAPACIDAD DE ATRACCIÓN DE LOS RECURSOS</b>	
3.1.4.1 PROGRAMA DE MEJORA DE LA CAPACIDAD DE ATRACCIÓN DE LOS RECURSOS CULTURALES	
3.1.4.2 PROGRAMA DE MEJORA DE LA CAPACIDAD DE ATRACCIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES	
<b>3.1.5 PLAN DE MEJORA DE LAS INFRAESTRUCTURAS</b>	
3.1.5.1 PROGRAMA PARA MEJORAR LAS INFRAESTRUCTURAS	
3.1.5.2 PROGRAMA DE SEÑALIZACIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO	
3.1.5.3 PROGRAMA PARA AMPLIAR LOS SERVICIOS DE INFORMACIÓN Y ATENCIÓN AL TURISTA	
<b>3.1.6 PLAN DE MEJORA DE LA CUALIFICACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS</b>	
3.1.6.1 PROGRAMA DE MEJORA DE LA FORMACIÓN	
3.1.6.2 PROGRAMA DE FORMACIÓN DIRIGIDO AL SECTOR TURÍSTICO	

### **3.1.1 PLAN DE MEJORA DE LA OFERTA DE ALOJAMIENTO**

En este apartado se desarrollan dos programas dirigidos concretamente a la oferta de alojamiento.

#### **3.1.1.1 PROGRAMA PARA INCREMENTAR LA OFERTA DE ALOJAMIENTO**

##### **OBJETIVOS**

- ⇒ Crear más plazas de alojamiento, haciendo especial hincapié en aquellos municipios que carecen de las mismas.
- ⇒ Desarrollar actividades recreativas vinculadas al alojamiento, así como su identificación como productos singulares.
- ⇒ Aumentar la calidad de los ya existentes.
- ⇒ Realizar inversiones destinadas a aumentar la capacidad de plazas de alojamiento.
- ⇒ Crear una red de alojamiento por tipologías vinculada a las diferentes modalidades turísticas y segmentos de demanda específicos, con una relación calidad/ precio adecuada a cada segmento de demanda y tipo de producto, con especial énfasis en aquellos segmentos de demanda más rentables.
- ⇒ Ampliar y diversificar la oferta existente.

**LINEAS DE ACTUACIÓN**

- Incrementar las plazas de calidad en zonas con potencial de desarrollo turístico, dando preferencia a:
  - La rehabilitación de casas de pueblo enclavadas en el casco urbano destinadas a la explotación turística.
  - Construcción de campings, zonas de esparcimiento, refugios y campamentos de montaña.
  - Recuperación de riu-rau para convertirlos en casas rurales.
  - Recuperación de antiguas masías para convertirlas en pequeños hoteles rurales.
- Favorecer la cooperación empresarial:
  - Impulsar la creación de un tejido empresarial que permita una mayor cooperación empresarial en relación con la gestión y comercialización de los productos, así como una mayor capacidad de interlocución con las administraciones públicas.
  - Incorporar los establecimientos de alojamiento rural en las asociaciones de ámbito autonómico.

**ACTORES IMPLICADOS**

- Gestores de establecimientos de alojamiento tanto público como privado.
- Organismos públicos.
- Asociaciones de hosteleros.
- Ayuntamientos.

**3.1.1.2 PROGRAMA DE MEJORA DE LA CALIDAD DE LA OFERTA DEL ALOJAMIENTO**

Su implantación será gradual y atendiendo a las posibilidades de viabilidad de cada sector, pero en todo momento asegurando unos niveles mínimos de calidad mediante una objetividad perfilada y manteniendo la personalidad de cada establecimiento.

**OBJETIVO**

- ⇒ Elevar la calidad de los servicios y productos ofrecidos en todas las etapas por las que pasa (creación, difusión, comercialización, etc.).
- ⇒ Satisfacer a los clientes.
- ⇒ Dotar a la zona estudiada de los instrumentos necesarios para asegurar que los establecimientos en contacto con el visitante, ya sean públicos o privados ofrezcan una buena calidad en las infraestructuras y en los servicios ofrecidos.
- ⇒ Fomentar nuevas formas y mentalidades en la gestión del negocio.
- ⇒ Mejorar la cualificación de los recursos humanos (ver propuestas de formación).



**LINEAS DE ACTUACIÓN**

- Realizar una rigurosa valoración de los parámetros y herramientas que deben seguir todos los responsables de la actividad turística.
- Promover procesos de mejora de la calidad en los establecimientos vinculados a certificaciones de prestigio.
- Definir, desarrollar e implantar sistemas de gestión y funcionamiento interno de las empresas.
- Exigir ciertos niveles mínimos de calidad en los sistemas de gestión, productos y servicios ofrecidos.
- Mediante cuestionarios dirigidos tanto a los ofertantes como a los demandantes para poder conocer el grado de satisfacción y las posibles mejoras que se podrían llevar a cabo. El cuestionario dirigido a los visitantes debe recoger los siguientes aspectos:
  - Profesionalidad en la prestación de los servicios al visitante.
  - Rapidez en la prestación de los mismos.
  - Limpieza de las instalaciones y el entorno.
  - Conservación y estética del establecimiento e instalaciones.
  - Diversidad y facilidad en los medios de pago ofrecidos al cliente.
  - Información de los servicios ofrecidos.
  - Señalización de establecimiento y lugares de interés.
  - Nivel de precios.
  - Flexibilidad de horarios según las necesidades del sector.

El cuestionario autodiagnóstico dirigido a los empresarios debe recoger:

- Aspectos relacionados con el personal (problemas, rotación, motivación).
- Valoración exhaustiva de las quejas (limpieza y servicios).
- Mejoras en las instalaciones.
- Formas de pago.
- Señalización del establecimiento.
- Conocimiento de la oferta complementaria.
- Su relación calidad- precio.
- Uso de materiales constructivos tradicionales, utilizando aquellos que no contaminen
- Existencia de mensajes y normas de comportamiento ambiental.
- Producción y consumo de alimentos de cultivo biológico.
- Utilización de sistemas de ahorro de energía.

**ACTORES IMPLICADOS**

- Empresas de alojamientos turísticos.
- Asociaciones de hosteleros y organismos públicos.
- Clientes.

### 3.1.2 PLAN DE MEJORA DE LA OFERTA DE RESTAURACIÓN

#### OBJETIVO

- ⇒ Crear más oferta hostelera en aquellas poblaciones que carezcan de la misma.
- ⇒ Difusión de las especialidades gastronómicas autóctonas aportando un valor añadido a los productos, que revertirán directamente en la población y en el grado de satisfacción de los visitantes.
- ⇒ Realizar inversiones destinadas a aumentar la calidad de los establecimientos existentes.
- ⇒ Coseguir una relación calidad/ precio adecuada a cada segmento de demanda y tipo de producto, con especial énfasis en aquellos segmentos de demanda más rentables.
- ⇒ Ampliar y diversificar la oferta existente.

#### LINEAS DE APLICACIÓN

- Promover la realización de platos típicos con productos biológicos, criados o cultivados en la zona.
- Aumentará la calidad de establecimientos hosteleros ya existente, para adaptarse a los segmentos de mercado.
- Favorecer la cooperación empresarial que permita una mayor cooperación empresarial en relación con la gestión y comercialización de los productos.
- Incorporación de los establecimientos de restauración a asociaciones de ámbito autonómico.
- Creación de restaurantes de calidad, ubicados en edificios idénticos con la arquitectura tradicional de la zona con una oferta gastronómica típica de la zona.
- Incorporar en las cartas de los establecimientos existentes platos de la gastronomía tradicional.
- Promover procesos de mejora de la calidad en los establecimientos vinculados a certificaciones de prestigio.
- Exigir ciertos niveles mínimos de calidad en los sistemas de gestión, productos y servicios ofrecidos.

---

#### ACTORES IMPLICADOS

- Gestores de establecimientos de restauración.
  - Organismos públicos.
  - Asociaciones de hosteleros.
-

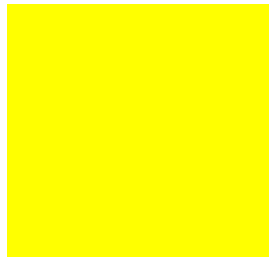
### 3.1.3 PLAN DE DESARROLLO DE LA OFERTA TURÍSTICA COMPLEMENTARIA

#### OBJETIVO

- ⇒ Adecuar los itinerarios propuestos para su explotación como recurso turístico mediante acciones orientadas a la señalización y la interpretación.
- ⇒ Organización de actividades, vinculación a la oferta de alojamiento y a otras ofertas complementarias.
- ⇒ Mejorar la oferta complementaria ya existente y crear nueva oferta.
- ⇒ Restaurar y conservar los recursos, adecuándolos y convirtiéndolos en productos turísticos.
- ⇒ Crear una oferta diferenciada basada en aquellos elementos que refuerzan la identidad de la zona.
- ⇒ Integrar a la población local en el desarrollo turístico.
- ⇒ Diversificar la oferta de la zona.
- ⇒ Incrementar las actividades complementarias respetuosas con el medio ambiente y el entorno social.
- ⇒ Dotar a la zona de los instrumentos necesarios para asegurar que los establecimientos en contacto con el visitante, ya sean públicos o privados, ofrezcan una buena calidad en las infraestructuras y en los servicios ofrecidos.
- ⇒ Incrementar las actividades complementarias respetuosas con el medio ambiente y el entorno social.

#### LINEAS DE ACTUACIÓN

- Organizar excursiones tanto en modalidad de senderismo, como en bicicleta o a caballo para conocer el entorno natural.
- Confeccionar rutas, tales como:
  - Rutas sobre el patrimonio artístico y arquitectónico (ruta de las neveras, ermitas, iglesias, castillos, restos árabes, restos romanos, etc).
  - Rutas didácticas: itinerarios elaborados a lo largo de entornos naturales que permitan la observación y el conocimiento de la flora existente en las sierras, su valor y su uso medicinal.
  - Rutas fotográficas: elaboración de itinerarios que comprendan un gran número de puntos de interés para fotografiar (picos más elevados).
- Fomentar actividades deportivas como parapente, escalada, actividades náuticas en los pantanos de Guadalest y Beniarrés, etc.
- Oferta de cursillos de actividades recreativas como artesanía tradicional, restauración de la naturaleza y patrimonio arquitectónico, pintura, etc.
- Desarrollo de los servicios de animación turística.
- Creación de productos vinculando a los recursos, a las actividades y al alojamiento.



- Promover la realización de espectáculos de música y representaciones teatrales relacionadas con la identidad y cultura de la zona en escenarios emblemáticos y tratamiento de estas actuaciones como producto turístico.
- Explotar como producto turístico determinadas fiestas populares y eventos (moros y cristianos, romerías, festivales, etc.).

#### ACTORES IMPLICADOS

- Ayuntamientos.
- Organismos públicos.
- Consellería de Cultura, Educación y Ciencia.
- Asociaciones culturales y asociaciones musicales.
- Empresas de alojamientos turísticos y empresas de restauración.
- Comercios.
- Entidades que ofrezcan actividades complementarias.

### 3.1.4 PLAN DE MEJORA DE LA CAPACIDAD DE ATRACCIÓN DE LOS RECURSOS

En esta apartado se distinguen dos programas con el objetivo de diferenciar acciones específicas para los recursos culturales y los recursos naturales.

#### 3.1.4.1 PROGRAMA DE MEJORA DE LA CAPACIDAD DE ATRACCIÓN DE LOS RECURSOS CULTURALES

La aplicación de este programa ira dirigida a mejorar el:

- Patrimonio cultural: Catalogación. Fiestas. Tradiciones. Costumbres. Tradición oral.
- Patrimonio monumental: Catalogación. Medidas de protección y restauración. Propuestas de uso y gestión.
- Patrimonio arqueológico: Catalogación. Medidas de protección y recuperación. Propuestas de uso y gestión. Museos y colecciones museográficas.
- Patrimonio etnográfico: Catalogación. Medidas de protección y recuperación. Propuestas de uso y gestión.



#### OBJETIVO

- ⇒ Poner en valor el patrimonio cultural de la zona, conservándolo y dándole un uso acorde con sus características.
- ⇒ Mejorar la calidad de los recursos culturales.
- ⇒ Crear una red coordinada de proyectos de desarrollo conociendo y aprovechando al máximo las potencialidades que tenga el territorio.

**LINEAS DE ACTUACIÓN**

- Realización de un estudio exhaustivo sobre los recursos culturales de la comarca para catalogarlos, en el que deberán ser determinados:
  - La capacidad de atracción de cada recurso.
  - Grado de conservación y la capacidad de carga.
  - Actividades turísticas realizables vinculadas al recurso.
  - Calendario óptimo para la práctica de actividades vinculadas a la explotación del recurso.
  - Tipo de acciones a desarrollar para la práctica de estas actividades y la puesta en valor del recurso.
- Establecer una estrategia de intervención priorizando aquellas actuaciones que proporcionen una mayor rentabilidad económica y social en relación con la explotación de los recursos.
- Diseño de rutas culturales con actividades de todo tipo.
- Mantener la tipología arquitectónica tradicional de la región, aunque se incorporan mejoras ecológicas en los materiales empleados y en las instalaciones para el ahorro de energía.

**ACTORES IMPLICADOS**

- Ayuntamientos.
- Población local
- Propietarios de recursos culturales.
- Consellería de Cultura, Educación y Ciencia.
- Asociaciones culturales.

**3.1.4.2 PROGRAMA DE MEJORA DE LA CAPACIDAD DE ATRACCIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES**

Este programa se centra especialmente en mejorar la capacidad de atracción del patrimonio natural mediante su catalogación, propuestas de protección, uso y gestión.

**OBJETIVOS**

- ⇒ Mejorar la calidad ambiental.
- ⇒ Poner en valor el patrimonio natural de la zona.
- ⇒ Conocimiento del marco geográfico y físico: Relieve. Hidrografía. Clima. Vegetación.
- ⇒ Conocimiento de la flora y la fauna existente en la zona.
- ⇒ Crear una red coordinada de proyectos de desarrollo para conocer y aprovechar al máximo las potencialidades que tenga el territorio.

**LINEAS DE ACTUACIÓN**

- Realización de un estudio y catalogación exhaustiva sobre los recursos naturales de la comarca en el que deberán ser determinados:
  - La capacidad de atracción de cada recurso.
  - Grado de conservación y la capacidad de carga.
  - Actividades turísticas realizables vinculadas al recurso.
  - Calendario óptimo para la práctica de actividades vinculadas a la explotación del recurso.
  - Tipo de acciones a desarrollar para la práctica de estas actividades y la puesta en valor del recurso.
- Implantar una política de desarrollo sostenible.
- Inventariar las variedades de flora y fauna.
- Establecer una estrategia de intervención priorizando aquellas actuaciones que proporcionen una mayor rentabilidad económica y social en relación con la explotación de los recursos.
- Determinar la capacidad de atracción turística de los recursos naturales existentes. Estudios de impacto ambiental de las diferentes actividades, ecogestión y ecoauditoria.
- Elaborar una relación y calendario de las actividades turísticas practicables.
- Ampliar la oferta de actividades deportivas en contacto con el entorno natural de la zona.
- Adoptarse como argumentos publicitarios las medidas de protección del medio ambiente adoptadas.

---

**ACTORES IMPLICADOS**

- Ayuntamientos.
  - Consellería de Medio Ambiente.
  - Centros excursionistas.
  - Empresarios turísticos.
- 

### **3.1.5 PLAN DE MEJORA DE LAS INFRAESTRUCTURAS**

En este apartado se distinguen tres programas para la adecuación de las infraestructuras, tanto de señalización y ampliación de los servicios de información como de atención al turista.

### 3.1.5.1 PROGRAMA PARA MEJORAR LAS INFRAESTRUCTURAS

#### OBJETIVO

- ⇒ La adecuación de todas aquellas infraestructuras para incrementar la atracción como destino turístico.
- ⇒ Mejorar la imagen de las poblaciones.
- ⇒ Mejorar la capacidad de transportes y accesos a los puntos turísticos de interés del destino.
- ⇒ Satisfacer las necesidades de información de los visitantes.

#### LINEAS DE ACTUACIÓN

- Coordinar la gestión de instalaciones turísticas con la creación de la infraestructura y de los servicios públicos apropiados.
- Rehabilitación y reconversión de las antiguas casas forestales en desuso, con infraestructuras adecuadas al desarrollo turístico.
- Crear puntos de información, centros formativos, centros sociales, aulas educativas para ofrecer al visitante documentación sobre las características más significativas y peculiaridades del entorno.
- Ampliar el número de poblaciones con capacidad para gestionar los residuos, ya que son pocos los municipios que las gestionan.
- Incentivar el uso del ferrocarril, que se anuncia con la imagen corporativa primaria por ser el medio de transporte menos contaminante.
- Incentivar el uso de autocar porque reduce el uso del automóvil.
- Creación de:
  - Centros artesanales.
  - Un centro dedicado a la cultura humana y a las tradiciones.
  - Una red de museos (textil, del vidrio, de la cera, etnológico de la zona, museo taller de artesanía).
  - Un centro de interpretación ambiental como centro de aprendizaje dedicado a organizar y a realizar actividades encaminadas al conocimiento y acercamiento al medio natural de la zona al visitante.

#### ACTORES IMPLICADOS

- Ayuntamientos.
- Organismos Públicos.
- Asociaciones

### 3.1.5.2 PROGRAMA DE SEÑALIZACIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO

#### OBJETIVO

- ⇒ Mejorar la oferta facilitando el acceso del visitante al recurso.
- ⇒ Mejorar la accesibilidad a los recursos.
- ⇒ Mejorar los sistemas de información al turista.
- ⇒ Aumentar la satisfacción del visitante.
- ⇒ Señalizar los recursos existentes.

#### LINEAS DE ACTUACIÓN

- Promover la asociación de empresas o grupos de empresas de diferentes ámbitos con el objetivo de recabar información sobre los recursos existentes para poder llevar a cabo una señalización globalizada e integradora.
- Definir un sistema de señalización homogéneo para todos los municipios integrantes de la zona.
  - Señalización en los accesos principales.
  - Señalización en los núcleos urbanos indicando el acceso a los recursos.
- Definir un sistema de interpretación complementario con el ya existente.
  - Incorporar paneles explicativos en el exterior de los recursos.
  - Señalización interna de los recursos que indique el orden de la visita.
  - Facilitar la comprensión del visitante.

#### ACTORES IMPLICADOS

- Ayuntamientos.
- Organismos Públicos.
- Gestores de establecimientos vinculados a la actividad turística

### 3.1.5.3 PROGRAMA PARA AMPLIAR LOS SERVICIOS DE INFORMACIÓN Y ATENCIÓN AL TURISTA

#### OBJETIVO

- ⇒ Mejorar y ampliar los servicios de información turística, vinculados a los equipamientos y a los atractivos de la zona.
- ⇒ Creación de más centros de información turística.
- ⇒ Mejorar la información del destino.
- ⇒ Ampliar los puntos de información al turista.



**LINEAS DE ACTUACIÓN**

- Dotar a los establecimientos de alojamiento rural de puntos de información y de divulgación de la oferta turística de la comarca.
- Reforzar la cultura de la hospitalidad en los gestores turísticos, para ejercer de auténticos anfitriones y divulgadores de los recursos y atractivos de la zona.
  - Proporcionar al cliente información de base, folletos sobre los atractivos existentes, programas de actividades culturales, recreativas, deportivas, etc.
  - Disponer de material audiovisual sobre la cultura y los recursos y atractivos de la comarca.
  - Dedicar un espacio del establecimiento en el que exponer productos artesanales de la zona, ver videos sobre los recursos y actividades practicables en la zona, organizar actividades informativas, etc.
- Dotar a los principales recursos turísticos (museos, edificios emblemáticos, futuros equipamientos, centros de interpretación, de educación ambiental, etc.), de toda la información relativa del destino.
- Instalar en puntos estratégicos oficinas de información turística donde se facilite información de toda el área, tanto de restauración y hospedaje como de las actividades que se pueden realizar.
- Situar los puntos de información en aquellos lugares que necesitan una especial información, bien por recibir turistas interesados en conocer la oferta complementaria o bien por estar ubicados en lugares que se hace imprescindible esta información para poner en valor los recursos existentes.

---

**ACTORES IMPLICADOS**

- Ayuntamientos.
  - Gestores de establecimientos vinculados a la actividad turística.
-

### 3.1.6 PLAN DE MEJORA DE LA CUALIFICACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS

En este punto se distinguen dos programas, uno encaminado a mejorar la formación en general y otro, más específico para el sector turístico.

#### 3.1.6.1 PROGRAMA DE MEJORA DE LA FORMACIÓN

<b>OBJETIVO</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>⇒ Proporcionar a los empresarios del sector y a los agentes locales la formación adecuada para mejorar la calidad en las empresas y en los espacios turísticos.</li><li>⇒ Crear una mentalidad turística.</li><li>⇒ La contribución de la formación en el desarrollo local ha de ser la de producir innovación y cambios territoriales, económicos y sociales.</li><li>⇒ Ayudar a la disminución de la siniestralidad laboral.</li><li>⇒ Prevención de riesgos laborales y medidas de protección estipuladas en la Ley de Prevención de Riesgos Laborales.</li><li>⇒ Elevar el nivel competitivo y la diversificación económica, la calidad de los servicios y productos ofrecidos y la satisfacción de los clientes y del mercado.</li><li>⇒ Que los trabajadores adquieran los conocimientos necesarios para poder trabajar correctamente y sacar el máximo rendimiento a su trabajo.</li><li>⇒ Concienciación de las entidades públicas de la importancia de la formación.</li><li>⇒ Otorgar la formación adecuada al personal de las empresas.</li></ul>
-----------------	--

<b>LINEAS DE ACTUACIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Detección de las necesidades de formación que hay en cada área implicada en el proceso del desarrollo local.</li><li>• Elaborar un plan de formación que dé respuestas a las necesidades reales de cualificación y diseño de programas flexibles sobre la base de estas necesidades.</li><li>• La formación ha de ser rigurosa, correcta, precisa y encaminada hacia los objetivos que se quieren. Estos deben ser concretos y correlacionados con otras actuaciones en sus diferentes ámbitos de actuación.</li><li>• Adoptar acciones formativas con vocación integradora y multisectorial.</li><li>• Crear un centro especializado que imparta sesiones lectivas para todos aquellos que precisaran una formación específica, tanto en formación profesional, como en enseñanzas no regladas.</li><li>• Creación de centros de Formación Permanentes y polivalente.</li><li>• Promover la asociación de empresas o grupos de empresas de diferentes ámbitos con el objetivo de organizar cursos compartidos.</li></ul>
----------------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Se creará una base de datos de una bolsa de trabajo para facilitar el contacto entre oferentes y demandantes de trabajo en la zona que contendrá a todas las empresas de la zona para informarles de posibles ayudas de iniciativas comunitarias, nacionales o regionales.</li><li>• Asistir a ferias, congresos y seminarios.</li><li>• Organizar jornadas de puertas abiertas para toda la comunidad en las que se comprueben los logros alcanzados y las posibilidades.</li><li>• Organizar visitas a las empresas que participen en el proyecto, proporcionando material ilustrativo sobre éstas.</li></ul>
--	---

<b>ACTORES IMPLICADOS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Ayuntamientos.</li><li>○ Entidades con experiencia probada encargadas de diseñar e impartir los cursos.</li><li>○ Concejales y responsables de asociaciones.</li></ul>
---------------------------	--

### 3.1.6.2 PROGRAMA DE FORMACIÓN DIRIGIDO AL SECTOR TURÍSTICO

<b>OBJETIVO</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>⇒ Proporcionar a los empresarios del sector turístico los instrumentos adecuados para gestionar el proceso de desarrollo turístico en la comarca, así como mejorar la calidad en las empresas.</li><li>⇒ Elevar el nivel competitivo de los actores turísticos para que sean capaces de planificar y gestionar eficazmente los recursos disponibles y crear productos de calidad que satisfagan las necesidades de la demanda.</li><li>⇒ Mejorar la calidad del servicio y la formación de los empresarios turísticos.</li><li>⇒ Profesionalizar los recursos humanos vinculados a la actividad turística.</li></ul>
-----------------	--

<b>LINEAS DE ACTUACIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Detección de las necesidades de formación que hay en cada área implicada en el proceso turístico.</li><li>• Realizar seminarios, conferencia, encuentros, charlas, etc., de técnicos especializados en turismo de otras zonas con características similares cuya función es dar a conocer su propia experiencia y hablar sobre los posibles cambios de demanda, su gestión, experiencia, etc.</li><li>• Determinación de un plan de formación que mejore la cualificación de los profesionales y adoptar acciones formativas para impartir cursos sobre:<ul style="list-style-type: none"><li>– La gestión y administración empresarial turística básica.</li><li>– La mejora de servicios turísticos: Calidad en los servicios turísticos y la atención al cliente. Técnicas de venta.</li><li>– Gestión de empresas turísticas en espacios rurales.</li><li>– Gestión turística del patrimonio cultural y natural.</li></ul></li></ul>
----------------------------	--

- La planificación turística.
- Turismo rural: actualidad y futuro, perspectivas y estrategias.
- Turismo en espacios naturales: Turismo y medio ambiente. Capacidad de carga y medidas correctoras.
- Turismo cultural: El patrimonio cultural como recurso turístico. Itinerarios, circuitos y rutas culturales. Visitas guiadas. Fiestas y tradiciones.
- Planificación de actividades culturales en espacios turísticos. Intervención pública en el turismo cultural.
- Formación de guías especializados, animadores y dinamizadores.
- Planes de actuación sobre la demanda y diversificación de la oferta.
- Planificación y gestión de espacios turísticos y actividades a realizar en el medio ambiente.
- Planificación y gestión de recursos culturales.
- Restauración de edificios o de entornos naturales.
- Talleres de artesanía (cerámica, telares, etc.).
- Recuperación de la gastronomía tradicional.
- Diseño de actividades recreativas y complementarias.
- Formación de monitores de aire libre y guías turísticos
- Actividades complementarias: características y personal necesario.
- Idiomas.
- Internet.
- Nuevas tecnologías: aplicaciones prácticas de las nuevas tecnologías a la gestión turística y a la comercialización de los establecimientos y productos turísticos.
- Marketing.
- Cursos para el desarrollo de municipios turísticos para sus gestores (alcaldes, concejales, etc.).
- Instrumentos de financiación y gestión tributaria. Marco normativo.
- Dirección de áreas de alojamiento: organización, gestión, control y seguimiento de todas las actividades derivadas del alojamiento. Instalaciones y equipamientos.

**ACTORES IMPLICADOS**

- Ayuntamientos.
- Entidades con experiencia turística encargadas de diseñar e impartir los cursos.
- Concejales y responsables de asociaciones relacionadas con el sector turístico.
- Profesionales y estudiantes de hotelería, hostelería y oferta complementaria.

### 3.2 ACTUAR SOBRE LA DEMANDA

En este apartado se desarrollan dos planes (ver TABLA 47 ESQUEMA DE LAS PROPUESTAS PARA ACTUAR SOBRE LA DEMANDA) que inciden en las áreas de consolidación de la demanda turística y el desarrollo de directrices de actuación de la misma, con el objetivo de:

- Mejora de la comercialización y promoción de los productos y del destino turístico.
- Coordinación de iniciativas de promoción dispersas, generalmente de carácter local, que carecen de un diseño adecuado y de falta de continuidad.
- Implantación y desarrollo de herramientas que den a conocer el destino objeto de estudio.
- Integración en un marco de colaboración y actuación conjunta una gran variedad de actividades, empresas, servicios y organismos vinculados al producto específico.
- Creación de promoción temática y diferenciada de la oferta turística.
- Potencialización de la gastronomía local como elemento de singularidad, basan en la mejora de la difusión de los eventos gastronómicos y la promoción especializada de la gastronomía local.
- Desarrollo de programas de fidelización.

**TABLA 47 ESQUEMA DE LAS PROPUESTAS PARA ACTUAR SOBRE LA DEMANDA**

PROPUESTAS PARA ACTUAR SOBRE LA DEMANDA	
<b>3.2.1</b>	<b>PLAN DE ANÁLISIS DE LA DEMANDA</b>
<b>3.2.2</b>	<b>PLAN DE COMERCIALIZACIÓN</b>
3.2.2.1	PROGRAMA DE MEJORA DE LA COMERCIALIZACIÓN DEL DESTINO
3.2.2.2	PROGRAMA DE IMPLANTACIÓN Y DESARROLLO DE UNA IMAGEN CORPORATIVA
<b>3.2.3</b>	<b>PLAN DE PROMOCIÓN</b>
3.2.3.1	PROGRAMA PARA LA CREACIÓN DE UNA PAGINA WEB
3.2.3.2	PROGRAMA PARA PROMOCIONAR LA GASTRONOMIA LOCAL
3.2.3.3	PROGRAMA DE PROMOCION Y MARKETING EN LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES

#### 3.2.1 PLAN DE ANÁLISIS DE LA DEMANDA

##### OBJETIVO

- ⇒ Adaptar los productos a los segmentos de la demanda en los cuales se especialicen, adecuándolos a las características propias del público al que va dirigido.
- ⇒ Mantener los estándares de calidad y mejorarlos.
- ⇒ Cuantificar y analizar la tipología del turista visitante y sus potencialidades.
- ⇒ Estructurar la planificación turística.

**LINEAS DE  
ACTUACIÓN**

- Estudio y análisis de los mercados actuales, tales como:
  - Perfil del turista.
  - Gasto turístico.
  - Motivación del viaje.
  - Días de visita.
  - Finalidad de la visita.
  - Instalaciones recreativas utilizadas.
  - Condiciones de alojamiento utilizado.
  - Condiciones de comida y bebidas utilizadas.
  - Tipo de alojamiento utilizado.
  - Compras realizadas.
  - Uso de medios de comunicación.
  - Medio de transporte utilizado para llegar y salir de la zona.
  - Lugares visitados en la zona.
  - Razones por la que eligió el destino, compró el producto o contrató el servicio.
  - Número de personas del grupo de viaje.
  
- Puesta en marcha de un observatorio permanente para conocer y mejorar determinados aspectos como:
  - Instalaciones recreativas deseadas.
  - Condiciones de alojamiento deseadas.
  - Condiciones de comida y bebida deseadas.
  - Compras deseadas.
  - Niveles de satisfacción del turista.
  - La experiencia de viaje.
  - Tiempo de anticipación para planificar el viaje.
  - Permanencia en la zona.
  - Gasto promedio del grupo de viaje.
  - Actividades que les gusta realizar durante su viaje.

---

**ACTORES IMPLICADOS**

- Oficinas de información.
  - Empresas turísticas.
  - Agentes implicados.
-

### 3.2.2 PLAN DE ANÁLISIS DE COMERCIALIZACIÓN

Se distinguen dos programas, por una parte la comercialización propiamente dicha y por otra la implantación y desarrollo de una imagen corporativa que identifique a los municipios del interior de las comarcas centrales de la provincia de Alicante.

#### 3.2.2.1 PROGRAMA DE MEJORA DE LA COMERCIALIZACIÓN DEL DESTINO

##### OBJETIVO

- ⇒ Mejorar de los sistemas de comercialización para que la promoción del producto llegue hasta el sector de demanda deseado.
- ⇒ Fomentar el interés por nuestros parajes y pueblos.
- ⇒ Favorecer la inclusión de los productos turísticos de la zona en los canales comerciales.
- ⇒ Incrementar la cooperación empresarial e institucional.

##### LINEAS DE ACTUACIÓN

- Elaborar y desarrollar estrategias de mercado.
- Impulsar acciones para mejorar la capacidad de comercialización de las empresas vinculadas a la actividad turística existente.
- Elaboración de paquetes:
  - Paquetes de fin de semana.
  - Paquetes temáticos.
- Inserción de los productos en agencias especializadas.
- Reuniones de información a profesionales vinculados con la comercialización turística especializados en turismo rural y activo.
- Construir una central de reservas que aglutine toda la oferta hostelera y de restauración

---

##### ACTORES IMPLICADOS

- Ayuntamientos.
  - Diputación de Alicante.
  - Empresarios del sector turístico.
  - Agencia de viajes.
  - Asociaciones empresariales.
-

### 3.2.2.2 PROGRAMA DE IMPLANTACIÓN Y DESARROLLO DE UNA IMAGEN CORPORATIVA

#### OBJETIVO

- ⇒ Configurar la zona con una imagen única como producto turístico, respetando al mismo tiempo las singularidades de cada municipio.
- ⇒ Organizar la promoción en torno a una imagen común del territorio.
- ⇒ Permitir al consumidor con altas exigencias de calidad ambiental que seleccione este destino como aquel que se adecua a sus exigencias.
- ⇒ Orientarse mejor a los responsables de vender el producto a la hora de elegir las líneas de actuación que mejor se acoplen a su destino.
- ⇒ Carta de presentación para el público que queramos atraer.

#### LINEAS DE ACTUACIÓN

- Creación de una marca que permita identificar la zona como destino turístico. (**ZIMA**: Zona del Interior de la Montaña de Alicante)
  - Un fin de semana en **ZIMA**.
  - **ZIMA** verde.
  - Alcanzar la **ZIMA**.
  - Una **ZIMA** es-cultural.
- Diseño de un logotipo como distintivo de la zona que lo identifique como una zona que posee una marca ecológica.
- Creación de un eslogan publicitario que defina el producto de la zona.
- La marca deberá ser genérica para todos los subproductos.
- Incorporación de la marca al material promocional, señalización turística, etc.

---

#### ACTORES IMPLICADOS

- Ayuntamientos y organismos públicos.
  - Empresarios del sector.
  - Asociaciones de empresarios.
-



### 3.2.3 PLAN DE PROMOCIÓN

Se diferencian tres programas que desarrollan este apartado. Todos ellos con el objetivo de dar a conocer la zona.

#### 3.2.3.1 PROGRAMA PARA LA CREACIÓN DE UNA PAGINA WEB

<b>OBJETIVO</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>⇒ Poner a disposición de todos los usuarios de la red la oferta turística de la zona.</li><li>⇒ Establecer una línea directa de información y comunicación con clientes e intermediarios.</li><li>⇒ Facilitar la distribución y la comercialización de la oferta.</li><li>⇒ Paliar la inexistencia de una oficina de turismo comarcal.</li><li>⇒ Mejorar los sistemas de información.</li><li>⇒ Proporcionar al turismo un servicio de atención e información durante su estancia en la zona.</li><li>⇒ Dar a conocer las infraestructuras, atractivos y recursos de la zona.</li></ul>
<b>LINEAS DE ACTUACIÓN</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Diseño de una página web atractiva, fácil de utilizar, en la que se pueda encontrar la información necesaria sobre los recursos y atractivos de la zona, actividades practicables, información de los diferentes productos ofertados con imágenes, precios, posibilidad de realizar reservas, etc.</li><li>• Elaboración de una base de datos sobre la oferta turística, atractivos, infraestructuras, servicios y otras informaciones y servicios que puedan ser de interés para el turista y podrá ser consultada por cualquier internauta a través de la red o directamente por los visitantes en las oficinas de información existentes en la zona y en los puntos de información de nueva creación (ver propuesta ampliación de servicios y puntos de información turística).</li></ul>
<b>ACTORES IMPLICADOS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>○ Ayuntamientos.</li><li>○ Empresarios turísticos.</li><li>○ Oficinas de turismo.</li></ul>

---

### 3.2.3.2 PROGRAMA PARA PROMOCIONAR LA GASTRONOMIA LOCAL

#### OBJETIVO

- ⇒ Hacer de la gastronomía uno de los principales atractivos de la oferta turística de la comarca.
- ⇒ Potenciar la compra directa a los agricultores y ganaderos locales que producen alimentos naturales o biológicos.
- ⇒ Impulsar la promoción de los productos locales, y los comercios productores facilitando la venta directa al turista.

#### LINEAS DE ACTUACIÓN

- Incrementar la oferta de gastronomía tradicional.
  - Promover la creación de restaurantes de calidad, ubicados en edificios identificativos con la arquitectura tradicional de la zona con una oferta gastronómica típica de la zona.
  - Incorporar en las cartas de los establecimientos existentes platos de la gastronomía tradicional.
- Acciones de promoción de la gastronomía de la zona.
  - Elaboración de una guía gastronómica en la que se incorporen las recetas y los productos que conforman los platos tradicionales de la zona y los restaurantes que los ofrecen.
  - Organización de jornadas gastronómicas.
- Mejorar la cualificación de los recursos humanos (ver propuestas de formación).
- Mejorar los métodos de producción.
- Potenciar la denominación de origen.
- Utilización de nuevos productos autóctonos de la zona como plantas aromáticas, licores, etc.
- Promover la organización de visitas a establecimientos dedicados a la elaboración de productos agroalimentarios típicos (conocimiento de los procesos de producción, degustación y venta de productos) como es el caso del vino, embutido, el aceite, los licores, etc.
- Impulsar la realización de actividades vinculadas con los productos locales, como organizar visitas a los campos de olivos para aprender a recolectar la aceituna y conocer el proceso de elaboración del aceite en la almazara y de las aceitunas en conserva.
- Organizar visitas a artesanos reposteros.
- Impulsar la creación de un centro agroturístico en el que se ofrezca la degustación y venta del conjunto de los productos agroalimentarios y artesanales de la comarca.

#### ACTORES IMPLICADOS

- Empresas de restauración.
- Comercios, Artesanos locales.
- Empresarios (propietarios de bodegas, Agricultores, etc.).
- Ayuntamientos.
- Agencias de viaje, Guías turísticas.
- Asociaciones ecológicas, Medios de información local.

### 3.2.3.3 PROGRAMA DE PROMOCION Y MARKETING EN LOS PRINCIPALES MERCADOS EMISORES

#### OBJETIVO

- ⇒ Dirigir la promoción al segmento de mercado en el cual queremos incidir.
- ⇒ Elaboración de material promocional que sirva de soporte para las acciones de comunicación, comercialización e información al turista.
- ⇒ Mejorar el posicionamiento de la zona como destino turístico.
- ⇒ Favorecer la difusión de la oferta turística de la zona.
- ⇒ Dar a conocer las posibilidades de la zona.
- ⇒ Atraer un mayor número de visitantes.

#### LINEAS DE ACTUACIÓN

- Realizar una campaña de promoción clara, sencilla, creíble y de fácil identificación de todos aquellos atractivos e infraestructuras de alojamiento y restauración existentes.
- Publicity: relaciones públicas con profesionales del sector y medios informativos con el fin de invitarlos para que conozcan la zona y puedan difundir su experiencia.
- Charlas en programas de radio.
- Publicación de artículos en periódicos y/o revistas especializadas, etc.
- Cooperar con los municipios de la costa, para la promoción de una oferta conjunta playa–montaña.
- Editar materiales promocionales como folletos, trípticos y libros promocionales con mapas de la zona y de los pueblos, incluyendo varios puntos de interés.
- Presencia en mercados medievales o acontecimientos de especial atracción y significación en los principales mercados emisores.
- Crear paneles y señales interpretativas, diseñadas de forma que no perjudiquen el medio ambiente y que contribuyan a la creación de una especie de identidad corporativa.
- Utilizar medios audiovisuales, multimedia, Internet, videos y televisión como canales que permitan una amplia difusión de la promoción turística.
- Asistencia a ferias turísticas, concretamente a las especializadas en turismo rural (Introturística).
- Promoción de museos, molinos de harina, almazaras, actividades típicas de la zona, etc.
- Elaboración de una guía de la oferta turística en la que se incluya la siguiente información:
  - Guía de alojamiento rural.

- Guía de restaurantes de gastronomía tradicional.
- Guía de las diferentes rutas diseñadas en las propuestas anteriores que incluyan un mapa detallado de las rutas ofertadas.
- Guía de actividades culturales (fiestas de interés, eventos culturales que se realizan a lo largo del año en la zona, etc.).
- Guía de actividades en contacto con la naturaleza (actividades deportivas, rutas de senderismo, etc.).
- Otras informaciones de interés para el turista (recomendaciones para el buen uso de los recursos naturales, puntos de información turística, etc.).

**ACTORES IMPLICADOS**

- Ayuntamientos.
- Empresarios turísticos.

#### 4. ÓRGANO DE GESTIÓN

La eficiencia en la ejecución del Plan conlleva la creación de un órgano de gestión para que controle y aplique los indicadores de seguimiento que permitan medir los progresos realizados en los distintos subsectores turísticos, así como el impacto del Plan sobre la oferta, la demanda y los agentes turísticos implicados.

Es imprescindible vigilar aspectos relativos a la gestión de calidad desde el punto de vista de las empresas y de los destinos turísticos, que permita una comparación sistemática entre las diferentes empresas y destinos con el objetivo de obtener información que permita mejorar la eficiencia en la gestión.

La aplicación de sistemas de gestión de calidad resulta indisoluble de los sistemas de gestión medioambiental, los cuales deberán ir unidos para asegurar un futuro desarrollo turístico de acuerdo con los principios del desarrollo turístico sostenible.

Por todo ello se creará una asociación con una oficina-sede encargada de llevar a cabo el seguimiento, control y apoyo técnico a todos los proyectos indicados bajo las premisas de la calidad y la innovación, la adaptabilidad a nuevas circunstancias del mercado y la integración en el medio, tanto natural como social y económico con el objetivo de:

- Dotar a la zona de un instrumento capaz de planificar y gestionar eficazmente el desarrollo turístico en la zona.
- Servir de núcleo de convergencia y representación de todos los particulares, entidades y agentes interesados en el desarrollo integrado de la zona.

**FUNCIONES**

- Seguimiento y control pormenorizado de cada una de las actuaciones que se lleven a cabo.
- Impulsar y apoyar los proyectos mediante un servicio destinado a la evaluación y viabilidad de los mismos, detección de mercados potenciales, suministro de información relativa a subvenciones y financiación, puesta en contacto con otras empresas de la zona.
- Apoyo y asesoramiento técnico en:



- Los proyectos de carácter innovador que impliquen una introducción de nuevos sistemas de gestión.
- A la comercialización y promoción de marcas de alta calidad de productos de la zona y en productos agrícolas y ganaderos en que se pueda realizar un proceso de transformación.
- Las pequeñas empresas, ya sea nuevas o existentes.



**MECANISMOS DE CONTROL**

- Seguimiento de la evolución y tendencias previsibles de los mercados turísticos y la competencia.
- Proteger los espacios de un elevado valor natural, paisajístico y cultural.
- Realizar un seguimiento centrado en las actuaciones referentes a la sostenibilidad turística, imponer umbrales o límites máximos según los siguientes indicadores:
  - Presión generada por el número de turistas.
  - Intensidad de uso.
  - Impacto social provocado por la concentración estacional.
  - Implantación de planes de desarrollo turístico para garantizar el crecimiento ordenado de la actividad.
  - Tratamiento de residuos.
  - Asegurarse de que las obras propuestas tengan la calidad adecuada.
  - Evitar que el flujo de turistas rebase el tope máximo fijado.
  - Controlar el uso de los recursos financieros y de la adecuación de la inversión al rendimiento económico que se espera obtener.
  - Controlar que los servicios turísticos ofrecidos respondan adecuadamente a la demanda.
  - Que las instalaciones y el personal del sector turístico ofrezcan la calidad apropiada.
- Determinar la capacidad de recepción o carga teniendo en cuenta:
  - Dimensión de la zona y espacio utilizable.
  - Fragilidad del medio ambiente, característica de la fauna, topografía y cobertura vegetal.

**ELEMENTOS CLAVES DE EXITO**

- Los agentes turísticos implicados han de considerar la conservación y la atención del medio ambiente.
- Mantenimiento de las posiciones y cuotas de mercados existentes.
- La correcta gestión de las actuaciones.
- Aumentar la creación de nuevos establecimientos, así como los destinados a la ampliación, modernización y traslado de los existentes.

## **5. CONCLUSIONES.**

El análisis realizado a lo largo de este proyecto ha desvelado las profundas transformaciones que se han producido durante los últimos diez años en los municipios pertenecientes a las comarcas centrales del interior de la provincia de Alicante.

A pesar de que estas poblaciones tienen una larga tradición en la agricultura de secano, el desarrollo que se ha producido no se ha basado en la misma, más bien todo lo contrario. En la actualidad esta situación ha sufrido una profunda transformación ya que el sector servicios, están abriendo nuevas posibilidades productivas y económicas.

Los actores implicados han sido conscientes que en las zonas rurales de montaña las diferentes circunstancias adversas limitan las rentas de sus habitantes y, por lo tanto, la actividad económica generalmente la agrícola, debe ser completada con otras para obtener un nivel de ingresos y ocupación suficiente. La colaboración entre las actividades agrícolas, manufacturas y turísticas se ha convertido en un punto vital para reactivar los flujos económicos de la zona.

El turismo rural parece haber combinado la necesidad de otorgar un carácter no tan exclusivamente agrario al mundo rural para dirigirse hacia una actividad económica con suficiente demanda como es la actividad turística, constituyéndose como uno de los pilares del proceso de diversificación económica del mundo rural.

El resultado es, hoy por hoy, que este subsector de la industria turística se encuentra en una fase de transición y con un gran potencial de desarrollo ya que la zona dispone de un enorme potencial.

Los progresos realizados en la última década, son todavía jóvenes e incipientes y cuentan en estos momentos con una cierta capacidad de alojamientos turísticos generadora de suficiente infraestructura turística. Esta base incipiente, pero ya iniciada, permite la puesta en marcha de políticas específicas en determinadas áreas para el desarrollo y diseño de productos turísticos diferenciados y el crecimiento de la oferta turística complementaria a la tradicional de sol y playa, con el objetivo de convertirlo en un destino turístico competitivo.

Pero el desarrollo de la actividad turística rural puede desencadenar potenciales riesgos, como la masificación, la estacionalidad de la demanda que puede coincidir con épocas críticas para determinadas especies de fauna y flora, la degradación ambiental, etc., por lo que es necesario ser consciente que es imprescindible desarrollar una actividad turística adecuada para seguir manteniendo los recursos que hacen al destino atractivo.

Las propuestas que se han desarrollado a lo largo de este proyecto se han basado no sólo en un crecimiento económico de la zona, sino también, en la recuperación, rehabilitación y promoción del patrimonio histórico-artístico, de las tradiciones y fiestas populares, en el mantenimiento de la cultura, la conservación del entorno y en la mejora de los paisajes.

Uno de los soportes para poder mantener y mejorar el futuro del destino turístico es la búsqueda constante de la calidad y la diferenciación del producto turístico. Por lo tanto, las propuestas anteriormente mencionadas en el Plan Estratégico se convierten en claves para garantizar el éxito de todas aquellas iniciativas que se han emprendido y se vayan a emprender en un futuro, suponiendo un reto para continuar mejorando en la formación, la iniciativa empresarial, la capacidad de toma de decisiones y en la creación de una imagen única y diferenciadora para todas las actividades turísticas de la zona.

Emprender un proyecto de este tipo supone que los municipios empiecen a recalibrar su destino y a valorar todo el potencial que tiene a su alrededor. Para ello, es necesario poner en marcha diversos instrumentos que permitan mejorar la calidad, la formación, la cooperación y en la implantación de programas específicamente dirigidos a la mejora de los destinos emergentes.

Con todo esto, se pretende que el turista que visite los municipios estudiados, no contemple únicamente la naturaleza, sino que descubra todas las posibilidades de la comarca en sus aspectos artesanales, ambientales, culturales y gastronómicos; que pueda adentrarse en los pueblos y conocer de cerca sus gentes, sus tradiciones, y por supuesto sus fiestas, y que se convierta en un amante más, de lo rural.

## 6. BIBLIOGRAFIA Y FUENTES DE INFORMACIÓN

### LIBROS

- ✚ Agència Valenciana del Turisme. Servicio de Ordenación y empresas Turísticas, Ordenación Turística de la Comunidad Valenciana, Valencia, 1998.
- ✚ Agència Valenciana del Turisme. Servicio de estudios y planificación, El Turismo en la Comunidad Valenciana, Valencia, 2000.
- ✚ Ayuntamiento de Alicante. Agencia Local de Desarrollo Económico y Social de Alicante, Análisis Socio-Económico del Municipio de Alicante, 2008.
- ✚ Blanquer Criado, D. Derecho del turismo. Editorial Tirant lo Blanch, Valencia, 1999.
- ✚ Calatrava Requena, J. Actividad agraria y sustentabilidad en el desarrollo rural: el papel de la investigación con enfoque sistemático. Editorial Serie estudios MAPA, pp. 303-327, Madrid, 1995.
- ✚ Consejo de Cámaras de la Comunidad Valenciana, Touristbook. Manual profesional de la Oferta Turística de la Comunidad Valenciana, 2001.
- ✚ Cruz Orozco, J. Les comarques de muntanya, Edicions Alfons el Magnànim, Valencia, 1990.
- ✚ Charlier, C. Lucha contra la exclusión social en el medio rural. Ediciones europeas (Pág. 22, 46-47, 51), 2000.
- ✚ Diputación de Alicante. Presidencia. Unidad de documentación, Datos y Cifras, 2013.
- ✚ Dirección general de turismo. Secretaría de estado de Comercio, Turismo y PYMES, Plan estratégico de desarrollo del turismo sostenible en las Comarcas Centrales Valencianas, 1.997.
- ✚ Eibar, II Plan de dinamización turística de Debabarrena (2008-2012), Junio 2008.
- ✚ Esparcía, J. P.; Noguera Tur J. La eficacia de las políticas de desarrollo rural, en IX Coloquio de Geografía rural. Edita Departamento de Geografía, Prehistoria y Arqueología, Universidad del País Vasco, Vitoria, 1998.
- ✚ Generalitat Valenciana, Plan de Marketing turístico 2012, 2012.
- ✚ Generalitat Valenciana, Plan Director de Turismo de Interior de la Comunitat Valenciana 2011-2015, 2011.
- ✚ Generalitat Valenciana. Conselleria d'Agricultura, Peixca i Alimentació, Guía de Agroturismo de la Comunidad Valenciana, Abril 1999.
- ✚ Generalitat Valenciana. Consellería d'Industria, Comerç i Turisme, Libro blanco del turismo de la Comunidad Valenciana (resumen), 1990.



- ✚ Generalitat Valenciana. Conselleria de Economía, Industria, Turismo y Ocupación, Oferta turística municipal y comarcal de la Comunidad Valenciana 2012, 2013
- ✚ Generalitat Valenciana. Conselleria de Turisme, El Turismo Rural en la Comunitat Valenciana, 2006.
- ✚ Gobierno de España, RuralEs. Programa de Desarrollo Rural Sostenible (2010-2014), 2010.
- ✚ Gobierno de España. Ministerio de Empleo y Seguridad Social, Informe del Mercado de Trabajo de Alicante. Datos 2011, 2013.
- ✚ Institut Valencià d'Estadística, Anuari estadístic de la Comunitat Valenciana, 2000 y 2012.
- ✚ Lacarra, J.; Sánchez, X.; Jarque, F. Les observacions de Cavanilles. Dos-cents anys després. Fundació BANCAIXA, Valencia, 1997.
- ✚ López Gomez, A. Geografía de la provincia de Alicante, Excma. Diputación Provincial, 1978.
- ✚ Lozano-Giotart, J. Mediterráneo y turismo, Editorial. Masson, Barcelona, 1991.
- ✚ McIntosh, R; Shashikant Gupta. Turismo. Planeación, administración y perspectivas, Editorial Limusa, México, 1993.
- ✚ Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Instituto de Estudios Turísticos, Resultados de la actividad turística en España. Abril de 2013.
- ✚ Nofuentes Molina, C. Empleo en la Comarca: Prolegómenos de desarrollo local para una propuesta integral de empleo, Ed. Área de Fomento de la Diputación de Alicante, Alicante, 1997
- ✚ Noguera Tur, J. Desarrollo integrado y ordenación del territorio. Diagnóstico para Els Ports de Morella y Alt Maestrat. Editorial EIC, LEADER Ports–Maestrat, 1997.
- ✚ Organización Mundial de Turismo, El turismo hasta el año 2.000. Aspectos cualitativos que afectan su crecimiento mundial, Madrid 1990.
- ✚ Oxinalde, M. del Reguero, Ecoturismo. Nuevas formas de turismo en el espacio rural. Editorial Bosch Turismo, Barcelona, 1994.
- ✚ Salom, J. Comarques centrals valencianes: polítiques d'actuació territorial. Editorial CEIC Alfons el Vell, 1993.
- ✚ Soler Carnicer, J. Dónde ir y que hacer en la Comunidad Valenciana, Editor José Soler Carnicer, 1993.
- ✚ Universitat d'Alacant. Seus Universitaries. Eines per al desenvolupament local, Biblioteca de la UOC, 2000.
- ✚ Valls, J.F. Las claves del mercado turístico. Cómo competir en el nuevo entorno, Editorial Deusto turismo, Bilbao, 1996.

## CITACIÓN EN PÁGINAS WEB

- ✚ Acuíferos subterráneos de la comunidad valenciana. Características hidrogeológicas e hidroquímicas. [http://aguas.igme.es/igme/publica/libro21/pdf/lib21/6\\_s\\_a\\_3.pdf](http://aguas.igme.es/igme/publica/libro21/pdf/lib21/6_s_a_3.pdf). (consultada el 26/02/2013).
- ✚ A.E.D.E.M.O. Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión. [www.aedemo.es](http://www.aedemo.es) (consultada en 22/06/1999).
- ✚ A.V.T. Agència Valenciana de Turisme. [www.turisme.gva.es](http://www.turisme.gva.es) (consultada el 28/02/2013).
- ✚ Boletín turístico. [www.boletin-turistico.com](http://www.boletin-turistico.com) (Consultada el 30/04/2013).
- ✚ Cámara de comercio de Alicante. [www.camaralicante.com](http://www.camaralicante.com) (consultada el 19/02/2013).
- ✚ Cofederación de turismo interior. [www.interiorcominitatvalenciana.com](http://www.interiorcominitatvalenciana.com) (consultada el 05/03/2013).
- ✚ Conselleria d' Educació, Cultura i Esports. [www.cult.gva.es](http://www.cult.gva.es) (consultada el 28/02/2013).
- ✚ Conselleria d' Infraestructures, Territori i Medi Ambient. [www.cma.gva.es](http://www.cma.gva.es) (consultada el 04/03/2013).
- ✚ Costa Blanca. Alicante. [www.costablanca.org](http://www.costablanca.org) (consultada el 03/04/2013).
- ✚ Excelentísima Diputación de Alicante. [www.ladipu.com](http://www.ladipu.com) (consultada el 04/03/2013).
- ✚ Euroresidentes. [www.euroresidentes.com](http://www.euroresidentes.com) (consultada el 19/02/2013).
- ✚ Federació Valenciana de municipis y provincies. [www.fvmp.es](http://www.fvmp.es). 2011 (consultada el 12/03/2013).
- ✚ Flora de Alicante. [www.floradealicante.es](http://www.floradealicante.es) (consultada el 26/02/2013).
- ✚ Gobierno de España. Ministerio de Fomento. Instituto Geográfico Nacional. [www.fomento.gob.es](http://www.fomento.gob.es) (consultada 13/02/2013).
- ✚ I.N.E. Instituto Nacional de Estadística de España. [www.ine.es](http://www.ine.es) (consultada el 20/02/2013).
- ✚ I.V.E. Institut Valencià d' Estadística. [www.ive.es](http://www.ive.es) (consultada el 26/02/2013)
- ✚ Kalipedia. <http://www.kalipedia.com/geografia-uruguay/tema/definiciones-omt-organizacion-mundial.html> (consultada el 30/04/2013).
- ✚ TUTIEMPO. [www.tutiempo.net/clima/Alicante\\_El\\_Altet/83600.htm](http://www.tutiempo.net/clima/Alicante_El_Altet/83600.htm). (consultada el 19/02/2013).
- ✚ U.C.A.M. Universidad Católica San Antonio. [www.ucam.edu](http://www.ucam.edu) (consultada el 02/03/2013)
- ✚ U.N.E.S.C.O. Organización de las naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. [www.unesco.org](http://www.unesco.org) (consultada el 11/03/ 2013).
- ✚ U.N.W.T.O.WorldTourismOrganization.  
<http://dtxtq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/docpdf/fichaaboutunwtoesp.pdf> (consultada el 02/03/2013).

## **ARTÍCULOS EN REVISTAS**

- ✚ Ceballos Moreno, M. Una breve consideración sobre el derecho de todos a disfrutar del medio ambiente, Revista TIERRA SUR, 7, 8-9.
- ✚ Comisión Europea. Dirección General de Agricultura, Revista trimestral de la Iniciativa comunitaria de desarrollo rural LEADER II MAGAZINE, número 23, Verano 2000.
- ✚ Comisión Europea. Dirección General de Agricultura. Observatorio Europeo Leader, Revista trimestral del programa europeo LEADER II MAGAZINE, nº 21 (Pág. 4-10), Otoño 1999,
- ✚ Diaz, J.C. Por una formación sostenible, Revista TIERRA SUR, 7, 10-11.
- ✚ La Parra, S. Patrimoni cultural, turismo i democràcia. Espai obert, 5 Revista d'assaig i investigació. 17-20. 1998.
- ✚ Mansilla J.A. Evaluación cualitativa en Leader. Revista TIERRA SUR, 7, 19-20.
- ✚ Rossel, R. Las propuestas de Leader Plus. Revista TIERRA SUR, 7, 21-22.
- ✚ Santamaria Luna, R. La educación en el mundo rural. Revista RURALIA, 2, 13-14.