

## RESUM

Durant l'última dècada l'interés per Xina i la multilocalizació en el gran gegant asiàtic ha augmentat notablement tant en el camp professional com l'acadèmic, suscitant l'aparició d'una disciplina en el camp de l'administració i direcció d'empreses, la multilocalizació a Xina.

Les empreses són cada vegada més conscients del paper que Xina exerceix en el seu futur, així com la necessitat de tindre-la present en el seu full de ruta a fi d'aconseguir una major competitivitat en el mercat global. En aquest sentit, s'han realitzat, i continuen realitzant-se, molts i excel·lents treballs sobre la multilocalizació, amb notables aportacions, en especial relacionades amb els seus rendiments i els seus mètodes. No obstant això, són més bé escassos els treballs i aportacions que avaluen els factors que indueixen a un rendiment asimètric i negatiu en la multilocalizació d'empreses espanyoles a Xina.

Per això el present estudi realitza una investigació de caràcter fonamentalment explicatiu, ja que el seu objectiu és obtenir informació de rellevància respecte al fenomen de la gestió de la multilocalizació, i els seus factors associats en les empreses espanyoles a Xina (fenomen amb una mostra reduïda), encara que amb un caràcter explorador ja que és un dels primers estudis que busca contrastar la seua contribució amb les teories existents en la multilocalizació.

La tesi es presenta de manera que pot ser entesa tant com un únic tema o tres treballs diferents, ja que encara que tota la investigació gira a l'entorn de la multilocalizació a Xina, centra la seua atenció en tres factors crítics diferents del procés.

Les principals aportacions del present treball d'investigació se centren a millorar l'efectivitat i el rendiment del procés de multilocalizació a Xina, la qual cosa té rellevància per a polítics, administracions públiques, directius i investigadors. A més, s'ha constatat quin és l'autèntic impacte que tenen certs factors en el rendiment de la multilocalizació d'empreses espanyoles a Xina. Finalment, l'estudi també contribueix a realitzar una presa de decisions documentada, el desenrotllament d'estratègies i l'avaluació de polítiques d'ajuda a empreses espanyoles.