DISEÑO DE ESPACIOS ARQUITECTÓNICOS ORIENTADOS AL USUSARIO

APLICACIÓN DE METODOLOGÍAS KANSEI

UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA

INGENIERÍA DE EDIFICACIÓN

PFG 2013 TALLER 28 **MODALIDAD: CIENTÍFICO_TÉCNICO** **GRADO EN ARQUITECTURA TÉCNICA** **JULIO 2013**

DIRECTORES: **FERNÁNDEZ, IGOR** · **PONS, MARÍA** · **MONTAÑANA, ANTONI** · **LLINARES Mº CARMEN**

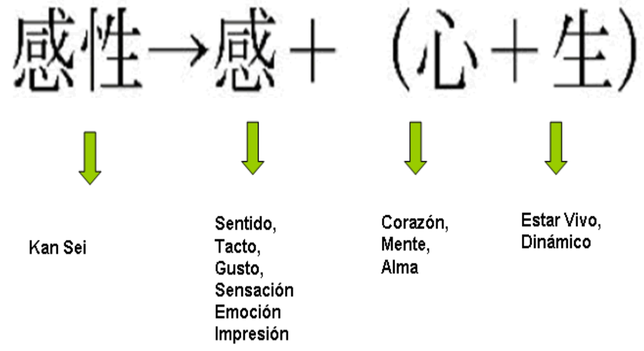
AUTOR: **Ana Lai Chen**

TITULO: **ESTUDIO DE LAS SENSACIONES PERCIBIDAS POR EL USUARIO PARA LA EVALUACIÓN DE LAS BIBLIOTECASUNIVERSITARIAS DE LA UPV, MEDIANTE INGENERIA KANSEI**

INTRUDUCCIÓN

Vivimos en un mundo competitivo en evolución constante, si queremos que nuestro producto destaque sobre los demás debemos saber cómo atraer al consumidor. Por ello hasta ahora en este sector nunca había utilizado técnicas de diseño orientadas al usuario, pero hoy en día y tal como se encuentra el mercado tenemos que ser más exigentes y competitivos, por ello debemos no solo diseñar productos buenos y de calidad, si no que debemos de conseguir con nuestros diseños provocar emociones y experiencias.

Hoy podemos llegar a este objetivo mediante la Ingeniería de las emociones: Kansei, que es unas de las metodologías que se ha utilizado a lo largo de los años en muchos productos a la hora de traducir las percepciones afectivas que provocan en los usuarios.



MATERIALES Y METODOS

1. Obtención de los parámetros de diseño asociados al espacio arquitectónico.

Esta fase, consiste en **desmenuzar a nivel de diseño una biblioteca genérica**, definiendo todos los elementos de diseño que la componen. Finalmente tras debatir y deliberar los parámetros, **obtenemos 42 parámetros de diseño** que definen el espacio arquitectónico. Con estos 42 grupos de diseño desarrollaremos las 1º encuesta.

2. Elaboración y pase de la 1º Encuesta.

• **Bibliotecas.** Este tipo de encuesta se realizara a personas que estén en **pleno uso de la biblioteca** y en este caso se les encuestara por la biblioteca en la que se encuentran. De este tipo de encuesta **realizaremos 20 por cada biblioteca** excepto en la biblioteca **central** que **se pasaran 30**, siendo un **total de 110** encuestas.

• **Campus**. Estas encuestan se realizan a cualquier persona que se encuentre en la universidad, que **no esté en pleno uso de una biblioteca** y se le encuestara sobre las bibliotecas en general. De este tipo de encuestas se **pasaran 90 en total**, dividiendo el campus en **4 zonas.**

3. Selección y tamaño de la muestra.

Los **métodos** utilizados para la reducción de los 42 grupos:

- Vía **expertos**.
- Usuarios: vía **indirecta** (encuestas bibliotecas).
  vía **directa**(encuestas campus).

Tras la reducción → *17 grupos de diseño* → *2º Encuesta*

4. Elaboración y pase de la 2º Encuesta.

En el **segundo cuestionario** que pasaremos preguntaremos por tan solo **17 grupos**, que son los obtenidos en la reducción de grupos y además añadiremos a la encuesta **15 ejes semánticos** extraídos de resultados de años anteriores. Realizaremos en total **240 encuesta** repartidas entres las 10 que hay en la UPV.

5. Tratamiento de datos en SPSS.

Una vez pasados los resultados a soporte informático lo pasaremos al programa estadístico SPSS donde realizaremos:

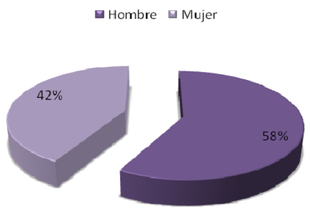
I. **Análisis de frecuencias**
II. **Correlaciones bivariadas.**

RESULTADOS

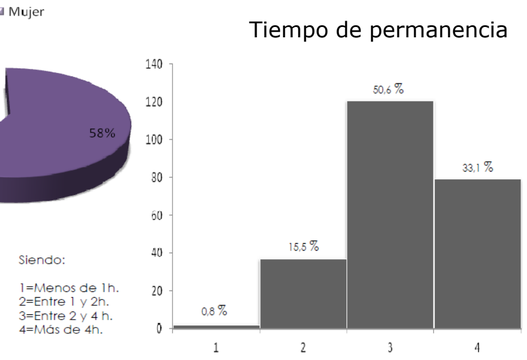
1. Reducción de grupos.

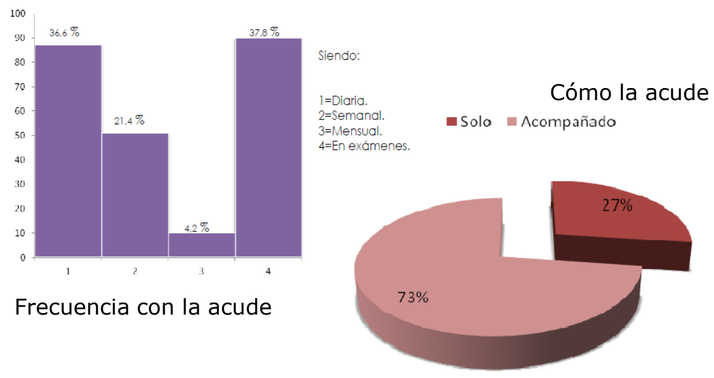
Nº	GRUPOS
1	PAREDES
2	ILUMINACIÓN NATURAL
3	ACONDICIONAMIENTO ACUSTICO
4	ILUMINACIÓN ARTIFICIAL
5	COLORES
6	INSTALACIÓN ELECTRICA
7	DISTRIBUCIÓN INTERNA
8	MESAS
9	DIMENSIONES
10	ACONDICIONAMIENTO TÉRMICO
11	PAVIMENTOS
12	VENTANAS
13	SILLAS
14	DISTRIBUCIÓN MOBILIARIO
15	CABINAS INDIVIDUALES
16	INSTALACIÓN TELECOMUNICACIONES
17	ORIENTACIÓN

2. Análisis de frecuencias.



Género



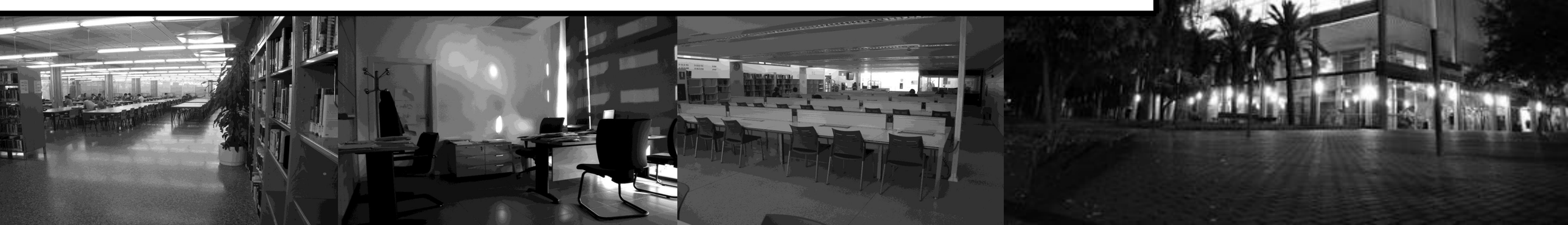


3. Correlaciones bivariadas.

17 GRUPOS DE DISEÑO	E 1 VAL. GLOBAL BUEN DISEÑO
MESAS	,559
AMBIENTE ACUSTICO	,549
DIMENSIONES	,546
DISTRIBUCION	,514
INSTALACION ELECTRICA	,510
COLORES	,508
PAREDES	,507
ORIENTACION	,502
VENTANAS	,471
INSTALACION TELECOMUNICACIONES	,469
SILLAS	,441
PAVIMENTOS	,410
AMBIENTE TERMICO	,383
ZONAS AJARDINADAS	,379
VISTAS	,368
ILUMINACION NATURAL	,266
ILUMINACION ARTIFICIAL	,232

17 GRUPOS DE DISEÑO	E5 TEMPERATURA
AMBIENTE TERMICO	,756
INSTALACION TELECOMUNICACIONES	,393
AMBIENTE ACUSTICO	,367
PAVIMENTOS	,347
INSTALACION ELECTRICA	,334
COLORES	,332
MESAS	,326
DIMENSIONES	,325
PAREDES	,301
ORIENTACION	,299
ILUMINACION ARTIFICIAL	,294
SILLAS	,281
VENTANAS	,266
DISTRIBUCION	,245
ILUMINACION NATURAL	,125
VISTAS	,113
ZONAS AJARDINADAS	,038

CONCLUSIONES

➢Entre las **correlaciones** realizadas cabe destacar la del **eje 5 "Temperatura"** en el podemos ver que el grupo que más peso tiene con un **coeficiente de 0.756** es el **ambiente térmico**. Esto nos **mu**estra que los resultados obtenidos son coherentes.

➢Un arquitecto interesado en diseñar una biblioteca con un buen diseño deberá de prestar especial atención en los ejes semánticos : 4 (distribución y funcionalidad), 7 (agradable y acogedora), 12 (frescura y ventilación) y 8 (organización y eficiencia).