



AUTOR: MUT ARBONA, MIGUEL

TÍTULO: DISEÑO ORIENTADO AL USUARIO: ANÁLISIS DE DESPACHOS DE LA UPV Y SU INCIDENCIA EN LA SATISFACCIÓN

INTRODUCCIÓN:

Un despacho u oficina es un lugar de trabajo, es un espacio arquitectónico creado para que sus usuarios desarrollen un oficio. Allí realizan multitud de tareas diversas y experimentan gran cantidad de sensaciones y estados de ánimo diferentes que afectan al rendimiento profesional.

INGENIERÍA KANSEI:

La ingeniería kansei o KES (kansei Engineering system) surgió en 1970 en la Universidad japonesa de Hiroshima fruto de los estudios del decano Mitsuo Nagamachi.



OBJETIVOS E HIPÓTESIS:

Como objetivo se pretende analizar la incidencia del despacho en la satisfacción, cómo poder influir en su diseño para que genere sensación de satisfacción.

- Análisis de las relaciones existentes entre los elementos de diseño de un despacho y las percepciones del usuario.
Análisis de las percepciones del usuario para obtener la relevancia de cada concepto semántico en la valoración global del despacho.
Al mismo tiempo se analizarán las variables que generan sensación de satisfacción en el usuario del despacho...

MATERIAL, MÉTODOS Y RESULTADOS:



El espacio arquitectónico elegido como estímulo para el presente proyecto ha sido el de los despachos de la Universidad Politécnica de Valencia, (UPV); concretamente en la Escuela Técnica Superior de Arquitectura (ETSIA), Escuela Técnica Superior de Ingenieros de caminos, canales y puertos (ETSICCP), Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales (ETSII), y los institutos universitarios al este del campus.



Para la obtención de los elementos de diseño se optó por el método del diagrama de afinidad. En una reunión entre expertos del centro y no expertos, se procedió en primer lugar a un "brainstorming" o lluvia de ideas en la que se aportaron los elementos de diseño que, cada participante en la reunión, considera presentes en un despacho.

ANÁLISIS FACTORIAL DE LAS VARIABLES DE SATISFACCIÓN

Table with 2 columns: Ejes (1, 2) and correlation coefficients for various satisfaction variables like RELACIÓN CON SUPERIORES, SALARIO, etc.

ANÁLISIS DE REGRESIÓN LINEAL DE LA SATISFACCIÓN CON LA VARIABLE GLOBAL DE SATISFACCIÓN

Regression analysis table showing coefficients (B, Beta), standard errors, and significance for variables like RELACIONES FÍSICAS and SATISFACCIÓN PERSONAL.

El estudio de campo consistió en entrevistas personales con los encuestados. Los cuestionarios presentaban una parte objetiva y otra subjetiva.

3. Teniendo en cuenta la siguiente escala de valoración

Scale of valuation table with columns A (Muy insatisfecho) to E (Muy satisfecho) for variables like Pavimento, Ventanas, Puertas, etc.

ANÁLISIS FACTORIAL DE LOS GRUPOS DE ELEMENTOS DE DISEÑO

Factorial analysis table showing loadings for design elements like TECHO, REVESTIMIENTOS, PAVIMENTO, etc., across four factors.

ANÁLISIS DE LAS CORRELACIONES BIVARIADAS NO PARAMÉTRICAS DE SPEARMAN

Bivariate correlation table for Spearman correlations between variables like BIEN ILUMINADO Y EXTERIOR, BIEN DISTRIBUIDO Y ORDENADO, etc.

ANÁLISIS DE REGRESIÓN LINEAL DE LOS FACTORES DE PERCEPCIÓN CON LA VARIABLE GLOBAL DE BUEN DESPACHO

Regression analysis table showing coefficients (B, Beta), standard errors, and significance for perception factors like BIEN ILUMINADO Y EXTERIOR, BIEN DISTRIBUIDO Y ORDENADO, etc.

CONCLUSIONES

