



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

Departamento de Economía y Ciencias Sociales

Análisis de áreas comerciales mediante técnicas SIG:

Aplicación a la distribución comercial y centros tecnológicos

TESIS DOCTORAL

Presentada por:

NORAT ROIG TIERNO

DIRECTORES

Dr. Juan M. Buitrago Vera

Dr. Francisco Mas Verdú

Julio 2013



ÍNDICE

CAPÍTULO I

Introducción 23

Objetivo.....24

Estructura.....25

Metodología 27

CAPÍTULO II

Análisis de Oportunidades de Negocio utilizando SIG : El sector de la distribución comercial minorita 29

Business Opportunities Analysis using GIS: The the Retail Distribution Sector 35

 Abstract 35

 Keywords 36

 2.1. Introduction..... 37

 2.2. Theoretical Framework 38

 2.3. Methodology 43

 2.3. Results and Discussion 49

 2.4. Conclusions..... 54

 2.5. References..... 56

CAPÍTULO III

El proceso de decisión sobre la localización del comercio minorista utilizando SIG y el Proceso Analítico Jerárquico.....	63
The retail site location decision process using GIS and the Analytical Hierarchy Process.....	67
Abstract	67
Keywords.....	67
3. 1. Introduction.....	68
3.2. The retail site location decision process	71
3.3. Factors that affect the success of a supermarket	79
3.4. Locating a new supermarket in murcia	83
3.5. Conclusions.....	89
3.6. References.....	92

CAPÍTULO IV

Comparación de Áreas de Negocio de Centros tecnológicos mediante la utilización de Sistemas de Información Geográfica	99
Comparing trade areas of technology centres using 'Geographical Information Systems'	103
Abstract	103
Keywords.....	103
4.1. Introduction.....	104

4.2. Theoretical Framework	106
4.3. Data and Methodology.....	109
4.4. Results and Discussion	113
4.5. Conclusions.....	121
4.6. References	123

CAPÍTULO V

Conclusiones.....	136
Limitaciones y futuras líneas de investigación.....	141
Bibliografía General.....	144

