

MERCADO MUSICAL

PFC 12 _ Noemí Conejo Barriga
profesor _ Luis Carratalá



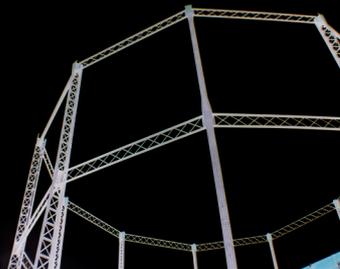
ESTRATEGIA DE CIUDAD

La localización del mercado en una zona de escasa calidad urbanística, entre los corredores verdes del Jardín del Turia y la avd. Blasco Ibañez, y su proximidad con el Jardín de Ayora, sugiere la creación de un eje N-S que conecte estos espacios. Dentro de esta red, el objetivo del mercado es convertirse en un nuevo foco que dote a la zona de calidad urbana y paisajística.



ESTRATEGIA DE BARRIO

El Mercado Cultural debe ser un proyecto para el peatón de toda la ciudad, donde se multipliquen los recorridos peatonales, el tráfico rodado interior quede reducido al mínimo y se potencie la accesibilidad mediante el transporte público y la bicicleta.



espacio físico-espacial
mercado central del Turia - mercado nuevo



MERCADO



comercio cultural-paseo
intercomunicación
soluções



valoración-musica
espacios artísticos de gran
trayectoria en la ciudad
_jardines reales



bocales acústicos transparentes
coque por radiación acústica
_intermedios del Turia, Plaza, Avda. Blanca



la música como centro de atención principal
música en jurta central
_mercado de Turia - mercado nuevo

_CULTURA



_jardines reales, Oficio Gótico
_Calleja nueva-mercado central
long-app (arquitectura abierta a
espacios públicos)



agua-fórmula-representaciones
elemento focalizador en el paisaje
comercio cultural-paseo intercomunicación
_jardines de Carlos III - Ciudad Gótica - Plaza Blanca



espacio público-ambiente
elemento focalizador en el paisaje
_jardines de Carlos III - Ciudad Gótica - Plaza Blanca

_PARKUE

