

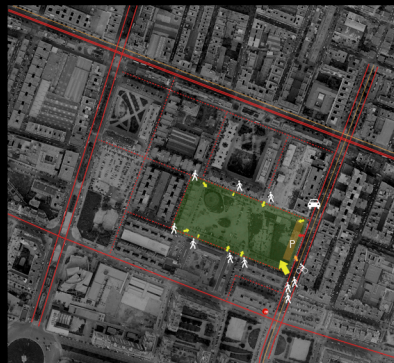
MERCADO MUSICAL

PFC 12 _Noemí Conejo Barriga
profesor _Luis Carratalá



ESTRATEGIA DE CIUDAD

La localización del parcela en una zona de escasa calidad urbanística, entre los corredores verdes del Jardín del Turia y la avd. Blasco Ibañez, y su proximidad con el Jardín de Ayora, sugiere la creación de un eje N-S que conecte estos espacios. Dentro de esta red, el objetivo del mercado es convertirse en un nuevo foco que dote a la zona de calidad urbana y paisajística.



ESTRATEGIA DE BARRIO

El Mercado Cultural debe ser un proyecto para el peatón de toda la ciudad, donde se multipliquen los recorridos peatonales, el tráfico rodado interior quede reducido al mínimo y se potencie la accesibilidad mediante el transporte público y la bicicleta.



mercado central 1918
mercado tradicional
exposición e intercambio bajo techos



espacio interior-esterior
la terraza
mercado central 1918, Valencia, España



MERCADO

la terraza
mercado central 1918, Valencia, España



_Barragán, Josep
comercio cultural porque
intercambia
relaciones



Valencia-musica
expresión artística de gran
tradición en la ciudad
_perfila musical

que el mercado se integre en la
ciudad de la zona de la ciudad
que se le da un lugar entre las
ciudades que se integran en la
ciudad de la zona de la ciudad
que se le da un lugar entre las
ciudades que se integran en la
ciudad de la zona de la ciudad



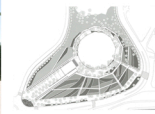
la música como centro de atención principal
música en punto central
_mercado de la zona de la ciudad



_Pérez de Arce, Oscar García
diseño arquitectónico
longitudinal organizado frente al
longitudinal orgánico



_Pérez de Arce, Oscar García
el parque como espacio de encuentro
recreativo para la ciudad
de zonas de descanso y encuentro
de zonas de descanso y encuentro



agua mínima-vaporización
elemento focalizador en el paisaje
comercio cultural porque
intercambia
relaciones



espacio arquitectónico exterior
elemento focalizador en el paisaje
_Pérez de Arce, Oscar García

_PARQUE