

UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA  
ESCUELA POLITECNICA SUPERIOR DE GANDIA  
Grado en Gestión Turística

---



UNIVERSIDAD  
POLITECNICA  
DE VALENCIA



ESCUELA POLITECNICA  
SUPERIOR DE GANDIA

**“Estudio de las páginas Web de  
destinos turísticos de costa en la  
provincia de Valencia.”**

**TRABAJO FINAL DE GRADO**

Autor/a:  
**Inmaculada Herrero Signes**

Tutor/a:  
**Albert Martínez Aparisi**

**GANDIA, 2013**

# RESUMEN

El presente trabajo final de grado, es un estudio de las páginas Web de destinos turísticos de la provincia de Valencia. Para el estudio, se han seleccionado los destinos de costa declarados turísticos por la Agencia Valenciana de Turismo. Se ha realizado una presentación de los destinos seleccionados y sus datos turísticos principales.

Posteriormente se expone una breve introducción acerca de la relación actual entre el turismo e Internet y su importancia para promocionar destinos turísticos.

Tras presentar la muestra, se ha elaborado un sistema de evaluación de las páginas Web turísticas teniendo en cuenta diferentes indicadores en relación al contenido, diseño y características técnicas. Para elaborar el sistema se han tenido en cuenta las recomendaciones de la Organización Mundial del Turismo para una Web de promoción turística óptima.

Mediante el sistema elaborado, se han evaluado las páginas Web de los destinos seleccionados, y analizando los resultados proponiendo posibles mejoras.

Después de haber evaluado todas las páginas Web seleccionadas, se obtienen unas conclusiones finales sobre la importancia que se le da a cada indicador y, en general, en que necesitan mejorar las páginas Web de los destinos de costa de la provincia de Valencia para mejorar su promoción y posicionamiento.

**Palabras clave:** páginas Web, Internet, destinos turísticos, indicadores, evaluación.

# ABSTRACT

This work is a study of the websites of tourist destinations in the province of Valencia. For the study, it selected coast destinations tourist declared by the Valencian Agency of Tourism. There has been a presentation of the destinations with tourism data.

Then, a brief introduction about the current relationship between tourism and Internet and its importance to promote destinations.

After exposing the destinations, it have developed an evaluation system for tourist web pages considering various indicators related to content, design and technical features. To develop the system it have studied the recommendations of the World Tourism Organization for Optimal Web.

Using the developed system, it have evaluated the websites of the selected destinations. It analyzed the results proposing improvements.

After evaluating the selected web pages are obtained final conclusions on the importance of each indicator and we are improving Web pages coastal destinations in the province of Valencia to improve its promotion and positioning.

**Keywords:** Web pages, Internet, tourist destinations, indicators, assessment.

# INDICE

<b>1. Introducción</b> .....	<b>5</b>
1.1.    Objetivos .....	5
1.2.    Metodología .....	5
1.3.    Cronograma .....	6
<b>2. Relación actual entre turismo e Internet</b> .....	<b>7</b>
<b>3. Selección de la muestra</b> .....	<b>8</b>
3.1.    Alboraya .....	9
3.2.    Bellreguard .....	9
3.3.    Canet D' en Berenguer .....	9
3.4.    Cullera .....	10
3.5.    Daimús .....	10
3.6.    Gandia .....	10
3.7.    Guardamar de la Safor .....	11
3.8.    La Pobla de Farnals .....	11
3.9.    Miramar .....	11
3.10.   Oliva .....	12
3.11.   Piles .....	12
3.12.   Puçol .....	12
3.13.   Puig .....	13
3.14.   Sagunto .....	13
3.15.   Sueca .....	13
3.16.   Tavernes de la Valldigna .....	14
3.17.   Valencia .....	14
3.18.   Xeraco .....	14
<b>4. La Web turística óptima</b> .....	<b>15</b>
<b>5. Variables para el análisis de las Webs turísticas</b> .....	<b>16</b>
5.1.    Descripción general del destino .....	16
5.2.    Información ofrecida por el destino .....	18
5.3.    Organizador interactivo de viajes .....	18
5.4.    Interactividad con los usuarios .....	19
5.5.    Características técnicas .....	20
<b>6. Análisis de las páginas Web</b> .....	<b>23</b>
6.1.    Alboraya .....	23
6.2.    Bellreguard .....	24
6.3.    Canet D' en Berenguer .....	25
6.4.    Cullera .....	26
6.5.    Daimús .....	27
6.6.    Gandia .....	28
6.7.    Guardamar de la Safor .....	29

6.8.	La Pobla de Farnals .....	30
6.9.	Miramar .....	32
6.10.	Oliva .....	33
6.11.	Piles .....	34
6.12.	Puçol .....	36
6.13.	Puig .....	37
6.14.	Sagunto .....	38
6.15.	Sueca .....	39
6.16.	Tavernes de la Valldigna .....	40
6.17.	Valencia .....	41
6.18.	Xeraco .....	42
<b>7.</b>	<b>Resultados obtenidos .....</b>	<b>44</b>
<b>8.</b>	<b>Conclusiones .....</b>	<b>48</b>
<b>9.</b>	<b>Bibliografía .....</b>	<b>49</b>
9.1.	Libros .....	49
9.2.	Artículos .....	49
9.3.	Páginas Web .....	50
9.4.	Legislación .....	50
<b>ANEXO I.</b>	<b>Tablas de resultados .....</b>	<b>51</b>
<b>ANEXO II.</b>	<b>Página principal de las webs de estudio .....</b>	<b>97</b>
<b>ANEXO III.</b>	<b>Índice de imágenes, gráficos y tablas .....</b>	<b>106</b>

# 1. INTRODUCCION

## 1.1. OBJETIVOS

Los objetivos que se pretenden conseguir mediante la realización del presente trabajo final de grado son los siguientes:

### ● **Objetivo principal:**

El objetivo principal es realizar una evaluación y estudios de las páginas Web de destinos turísticos de costa de la provincia de Valencia.

### ● **Objetivos secundarios:**

Otros objetivos fijados para este estudio son los siguientes:

- Realizar una introducción sobre la relación en la actualidad de turismo e Internet.
- Analizar la importancia de Internet para el comercio electrónico y la promoción turística.
- Analizar las características que debe tener una página Web ser óptima.
- Identificar los elementos que debe contener una página Web de un destino turístico y realizar un listado.
- Elaborar un sistema de evaluación de las páginas teniendo en cuenta los indicadores seleccionados.
- Evaluar las páginas Web de los destinos turísticos seleccionados a partir del sistema elaborado.
- Proponer mejoras para las páginas Web analizadas.
- Analizar los resultados obtenidos y elaborar gráficos con los datos.
- Obtener unas conclusiones finales.

## 1.2. METODOLOGÍA

El marco teórico que guiará el trabajo son las diferentes recomendaciones de la Organización Mundial del Turismo para páginas webs óptimas de destinos turísticos. A partir de esta información se complementarán estas indicaciones con estudios de varios autores sobre la importancia de Internet y creación de webs de calidad. También se analizarán estudios de marketing sobre promoción de destinos turísticos a través de Internet para poder ampliar las recomendaciones de la Organización Mundial del Turismo.

Respecto a la metodología, en este caso se utilizará el siguiente método:

### ● **Metodología cualitativa:**

Dentro del método cualitativo, la técnica utilizada será la observación de las distintas páginas Web seleccionadas para el estudio de sus características y poder valorarlas mediante la lista de variables elaborada. También será necesaria la observación para poder compararlas y proponer mejoras.

La planificación del trabajo se ha realizado en las siguientes fases:

- Fase I:  
Búsqueda de información.
- Fase II:  
Selección y descripción de la muestra.
- Fase III:  
Elaboración del sistema de evaluación mediante los indicadores seleccionados.
- Fase IIII:  
Análisis de los resultados obtenidos.
- Fase IV:  
Propuesta de mejoras.
- Fase V:  
Obtención de conclusiones finales.

### 1.3. CRONONGRAMA

La planificación para la elaboración del trabajo se distribuye en el tiempo de la siguiente forma que se puede observar en el cronograma:

	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto
Fase I Búsqueda de información							
Fase II Elaboración del sistema de evaluación							
Fase III Análisis de los resultados obtenidos							
Fase IV Propuesta de mejoras							
Fase V Obtención de conclusiones finales							

Tabla 1 – Cronograma (elaboración propia).

## 2. RELACION ACTUAL ENTRE TURISMO E INTERNET

En la actualidad, cada vez son más los usuarios de Internet y según la Organización Mundial del Turismo, en su publicación “*Promoción de destinos turísticos en el ciberespacio*”, la red es el canal ideal para la promoción de los destinos, y una buena presencia puede efectuarse a un coste bajo.

En el gráfico siguiente se observa el incremento del uso de Internet en los últimos años en las diferentes franjas de edad. El aumento más notable se da entre los 35 y 64 años:

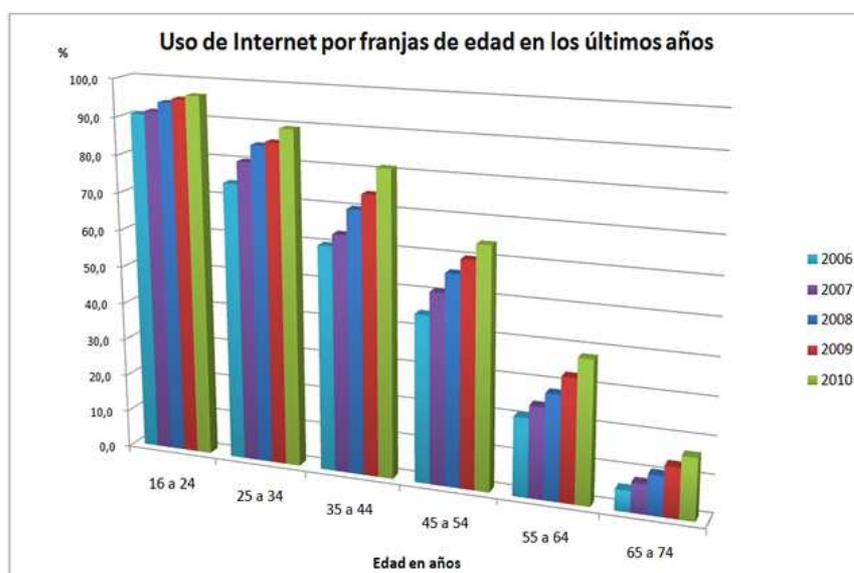


Gráfico 1 – Uso de Internet en España por edades.

Fuente: [http://marketing.blogs.ie.edu/archives/2007/02/espana\\_se\\_acerc.php](http://marketing.blogs.ie.edu/archives/2007/02/espana_se_acerc.php)

En un reciente estudio sobre hábitos de compra turística en Internet es una investigación elaborada para conocer el comportamiento del consumidor en su proceso de selección de destino y compra online de sus viajes, publicado en febrero de 2013 dentro del Plan de Promoción Turística de Aragón, se concluye que un 89% de los viajeros utiliza Internet para obtener información de destinos turísticos. Teniendo en cuenta esta elevada cifra, es muy importante que los destinos se promocionen de forma eficaz en la red.

Entre las conclusiones obtenidas en el estudio mencionado anteriormente, destaca que el mercado turístico ha sufrido una gran transformación en los últimos años gracias, entre otros factores, a Internet y las redes sociales. Esto ha conllevado la transformación de los procesos de decisión y compra de los consumidores. Por eso el sector turístico necesita conocer el funcionamiento de la demanda para adaptar su oferta y lograr un adecuado posicionamiento en el mercado actual.

El turismo es la primera industria española y por ello, necesita evolucionar y aprovechar el impacto de las nuevas tecnologías de la información para prestar mejores servicios (Rosana de Pablo Redondo 2004).

### 3. SELECCIÓN DE LA MUESTRA

Para elaborar un análisis de páginas Web turísticas de la provincia de Valencia, se han seleccionado para ello los municipios declarados turísticos por la *Consellería de Turisme*, y dentro de estos, la muestra para el estudio serán los destinos costeros.

Según la Ley 3/1998, de 21 de mayo, de Turismo de la Comunidad Valenciana, se define un municipio turístico como: “*aquellos que puedan identificarse con alguno de los siguientes supuestos:*”

- **Destino Turístico:** *Aquellos que a lo largo de todo el año mantienen una afluencia de visitantes, pernoctando en los mismos, superior al número de personas inscritas en su padrón municipal de residentes, suponiendo esta actividad la base de su economía y en los que la capacidad de sus alojamientos turísticos resulte superior a la de sus viviendas de primera residencia.*
- **Destino Vacacional.** *Aquellos que en algún momento del año tienen una afluencia de visitantes, pernoctando en los mismos, superior al número de personas inscritas en su padrón municipal de residentes, pudiendo tener como complemento para su economía otras actividades y que la capacidad de sus alojamientos turísticos, añadida a la de las viviendas de segunda residencia resulte superior a la de sus viviendas de primera residencia; en dicho cómputo, el número de plazas en alojamientos turísticos deberá representar al menos el uno por ciento de su oferta.*
- **Destino de atracción turística.** *Aquellos que por sus atractivos naturales, monumentales, socioculturales o por su relevancia en algún mercado turístico específico, reciben en un determinado momento del año un número significativo de visitantes en relación a su población de derecho, sin que los mismos pernocten necesariamente en ellos”.*

Tras una breve introducción sobre las características que deben tener los municipios considerados turísticos, los municipios costeros para la muestra son los siguientes:

- Alboraya
- Bellreguard
- Canet D' en Berenguer
- Cullera
- Daimús
- Gandia
- Guardamar de la Safor
- La Pobla de Farnals
- Miramar
- Oliva
- Piles
- Puçol
- Puig
- Sagunto
- Sueca
- Tavernes de la Valldigna
- Valencia
- Xeraco

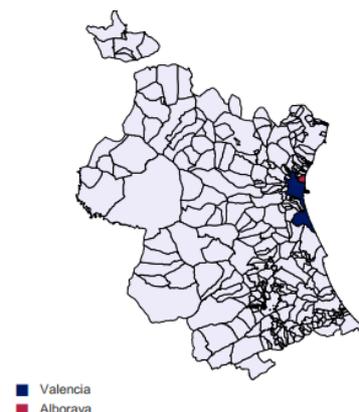
A continuación, unas fichas con los datos principales de cada municipio e infraestructura turística:

### 3.1. ALBORAYA

<b>Distancia a la capital de Provincia</b>	3 Km.
<b>Población</b>	22.563 habitantes
<b>Superficie</b>	8,3 Km <sup>2</sup>
<b>Establecimientos hoteleros</b>	2
<b>Plazas hoteleras</b>	351
<b>Apartamentos turísticos</b>	218
<b>Plazas en apartamentos turísticos</b>	1.534
<b>Restaurantes</b>	29
<b>Cafeterías y bares</b>	91

Tabla 2: datos turísticos de Alboraya.

Fuente: Instituto Valenciano de estadística y ficha municipal Caja España.

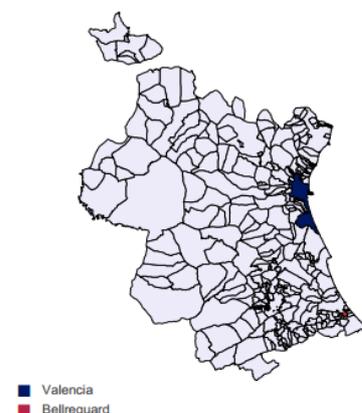


### 3.2. BELLREGUARD

<b>Distancia a la capital de Provincia</b>	73 Km.
<b>Población</b>	4.756 habitantes
<b>Superficie</b>	2,9 Km <sup>2</sup>
<b>Restaurantes</b>	11
<b>Cafeterías y bares</b>	41
<b>Banderas azules</b>	1

Tabla 3: datos turísticos de Bellreguard.

Fuente: Instituto Valenciano de estadística y ficha municipal Caja España.

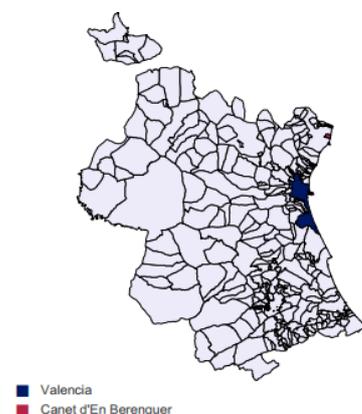


### 3.3. CANET D' EN BERENGUER

<b>Distancia a la capital de Provincia</b>	31 Km.
<b>Población</b>	5.853 habitantes
<b>Superficie</b>	3,8 Km <sup>2</sup>
<b>Establecimientos hoteleros</b>	4
<b>Plazas hoteleras</b>	405
<b>Apartamentos turísticos</b>	245
<b>Plazas en apartamentos turísticos</b>	995
<b>Restaurantes</b>	17
<b>Cafeterías y bares</b>	42
<b>Banderas azules</b>	1

Tabla 4: datos turísticos de Canet d'en Berenguer.

Fuente: Instituto Valenciano de estadística y ficha municipal Caja España.

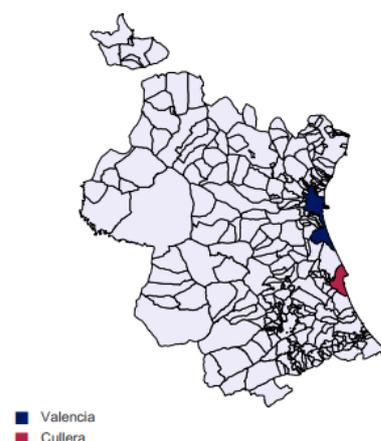


### 3.4. CULLERA

Distancia a la capital de Provincia	40 Km.
Población	23.304 habitantes
Superficie	53,8 Km <sup>2</sup>
Establecimientos hoteleros	15
Plazas hoteleras	1.283
Apartamentos turísticos	858
Plazas en apartamentos turísticos	4.378
Plazas en camping	500
Restaurantes	88
Cafeterías y bares	208
Bienes de interés cultural	2 monumentos
Banderas azules	6

Tabla 5: datos turísticos de Cullera.

Fuente: Instituto Valenciano de estadística y ficha municipal Caja España.

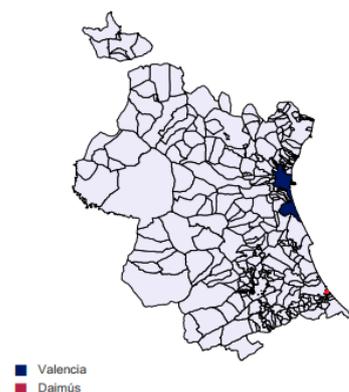


### 3.5. DAIMÚS

Distancia a la capital de Provincia	70 Km.
Población	3.200 habitantes
Superficie	3,2 Km <sup>2</sup>
Apartamentos turísticos	237
Plazas en apartamentos turísticos	1.188
Campings	1
Plazas en camping	419
Restaurantes	13
Cafeterías y bares	42

Tabla 6: datos turísticos de Daimús.

Fuente: Instituto Valenciano de estadística y ficha municipal Caja España.

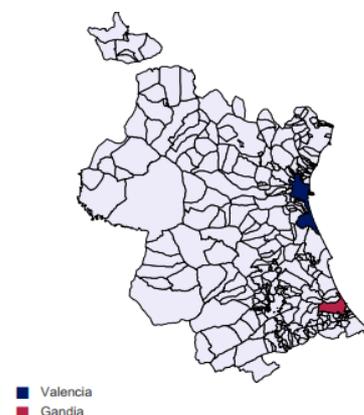


### 3.6. GANDIA

Distancia a la capital	70 Km.
Población	78.704 habitantes
Superficie	60,80 Km <sup>2</sup>
Establecimientos hoteleros	28
Plazas hoteleras	5.334
Apartamentos turísticos	1.522
Plazas en apartamentos turísticos	8.584
Campings	2
Plazas en campings	1.703
Restaurantes	255
Cafeterías y bares	606
Bienes de interés cultural	7 monumentos
Banderas azules	1

Tabla 7: datos turísticos de Gandia.

Fuente: Instituto Valenciano de estadística y ficha municipal Caja España.

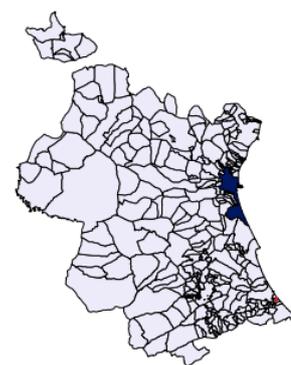


### 3.7. GUARDAMAR DE LA SAFOR

Distancia a la capital de Provincia	74 Km.
Población	502 habitantes
Superficie	1,1 Km <sup>2</sup>
Apartamentos turísticos	22
Plazas en apartamentos turísticos	103
Restaurantes	2
Cafeterías y bares	5

Tabla 8: datos turísticos de Guardamar de la Safor.

Fuente: Instituto Valenciano de estadística y ficha municipal Caja España.



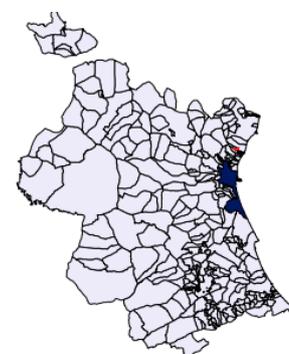
■ Valencia  
■ Guardamar de la Safor

### 3.8. LA POBLA DE FARNALS

Distancia a la capital de Provincia	13 Km.
Población	7.614 habitantes
Superficie	3,6 Km <sup>2</sup>
Establecimientos hoteleros	1
Plazas hoteleras	24
Apartamentos turísticos	38
Plazas en apartamentos turísticos	186
Restaurantes	36
Cafeterías y bares	47
Banderas azules	1

Tabla 9: datos turísticos de La Pobla de Farnals.

Fuente: Instituto Valenciano de estadística y ficha municipal Caja España.



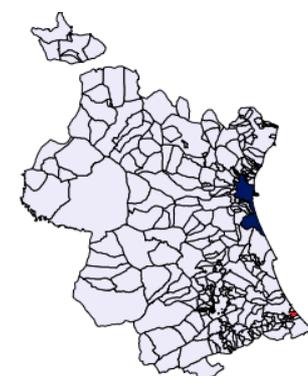
■ Valencia  
■ Pobla de Farnals (la)

### 3.9. MIRAMAR

Distancia a la capital de Provincia	75 Km.
Población	2.538 habitantes
Superficie	2,6 Km <sup>2</sup>
Establecimientos hoteleros	1
Plazas hoteleras	204
Apartamentos turísticos	148
Plazas en apartamentos turísticos	757
Campings	1
Plazas en campings	478
Restaurantes	12
Cafeterías y bares	21
Banderas azules	1

Tabla 10: datos turísticos de Miramar.

Fuente: Instituto Valenciano de estadística y ficha municipal Caja España



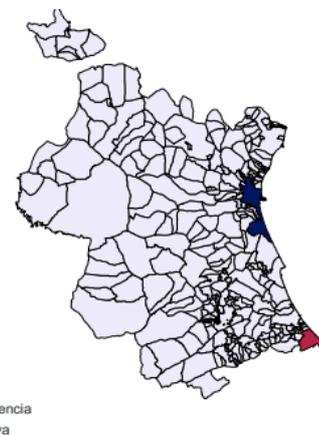
■ Valencia  
■ Miramar

### 3.10. OLIVA

<b>Localización</b>	
<b>Distancia a la capital de Provincia</b>	77 Km.
<b>Población</b>	28.400 habitantes
<b>Superficie</b>	59,9 Km <sup>2</sup>
<b>Establecimientos hoteleros</b>	4
<b>Plazas hoteleras</b>	538
<b>Campings</b>	7
<b>Plazas en campings</b>	4.446
<b>Apartamentos turísticos</b>	497
<b>Plazas en apartamentos turísticos</b>	2.570
<b>Restaurantes</b>	63
<b>Cafeterías y bares</b>	177
<b>Bienes de interés cultural</b>	3 monumentos
<b>Banderas azules</b>	2

Tabla 11: datos turísticos de Oliva.

Fuente: Instituto Valenciano de estadística y ficha municipal Caja España.

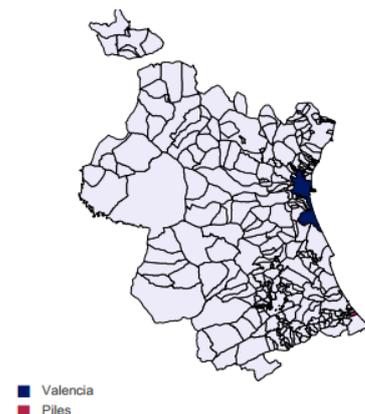


### 3.11. PILES

<b>Localización</b>	
<b>Distancia a la capital</b>	75 Km.
<b>Población</b>	2.853 habitantes
<b>Superficie</b>	3,9 Km <sup>2</sup>
<b>Apartamentos turísticos</b>	14
<b>Plazas en apartamentos turísticos</b>	77
<b>Restaurantes</b>	8
<b>Cafeterías y bares</b>	23
<b>Bienes de interés cultural</b>	1 monumento
<b>Banderas azules</b>	1

Tabla 12: datos turísticos de Piles.

Fuente: Instituto Valenciano de estadística y ficha municipal Caja España.

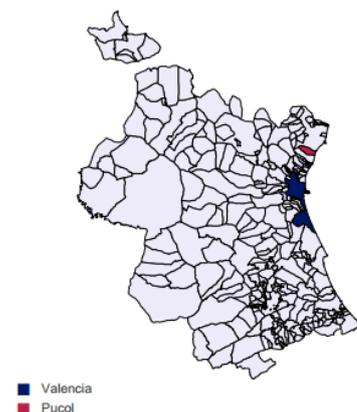


### 3.12. PUÇOL

<b>Distancia a la capital</b>	18 Km.
<b>Población</b>	19.310 habitantes
<b>Superficie</b>	18,1 Km <sup>2</sup>
<b>Establecimientos hoteleros</b>	1
<b>Plazas hoteleras</b>	73
<b>Campings</b>	2
<b>Plazas en campings</b>	1.693
<b>Restaurantes</b>	16
<b>Cafeterías y bares</b>	84
<b>Banderas azules</b>	1

Tabla 13: datos turísticos de Puçol.

Fuente: Instituto Valenciano de estadística y ficha municipal Caja España

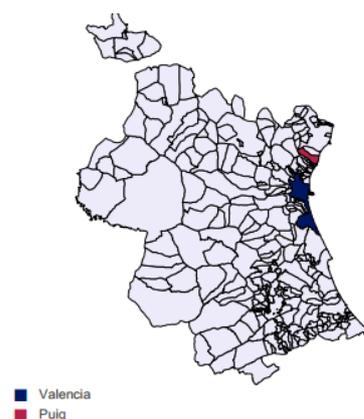


### 3.13. PUIG

Distancia a la capital de Provincia	15 Km.
Población	9.097 habitantes
Superficie	26,8 Km <sup>2</sup>
Establecimientos hoteleros	5
Plazas hoteleras	295
Apartamentos turísticos	20
Plazas en apartamentos turísticos	107
Restaurantes	17
Cafeterías y bares	45
Bienes de interés cultural	4 monumentos

Tabla 14: datos turísticos de El Puig.

Fuente: Instituto Valenciano de estadística y ficha municipal Caja España.

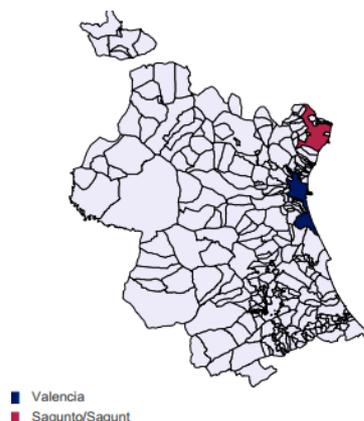


### 3.14. SAGUNTO

Distancia a la capital de Provincia	25 Km.
Población	65.595 habitantes
Superficie	132,40 Km <sup>2</sup>
Establecimientos hoteleros	8
Plazas hoteleras	715
Apartamentos turísticos	63
Plazas en apartamentos turísticos	302
Restaurantes	147
Cafeterías y bares	385
Banderas azules	2

Tabla 15: datos turísticos de Sagunto.

Fuente: Instituto Valenciano de estadística y ficha municipal Caja España.

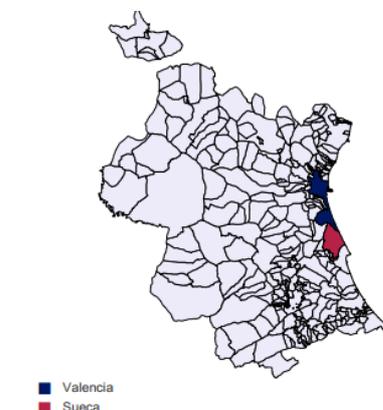


### 3.15. SUECA

Distancia a la capital de Provincia	34 Km.
Población	28.986 habitantes
Superficie	92,50 Km <sup>2</sup>
Establecimientos hoteleros	1
Plazas hoteleras	35
Apartamentos turísticos	50
Plazas en apartamentos turísticos	263
Restaurantes	48
Cafeterías y bares	180
Bienes de interés cultural	4 monumentos

Tabla 16: datos turísticos de Sueca.

Fuente: Instituto Valenciano de estadística y ficha municipal Caja España.

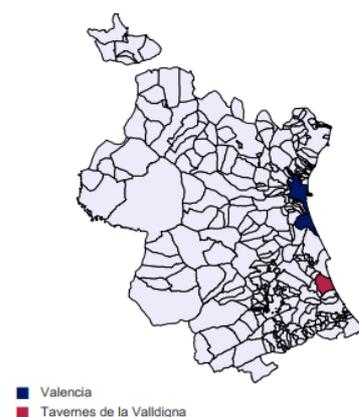


### 3.16. TAVERNES DE LA VALLDIGNA

Distancia a la capital de Provincia	54 Km.
Población	18.185 habitantes
Superficie	49,20 Km <sup>2</sup>
Establecimientos hoteleros	2
Plazas hoteleras	28
Apartamentos turísticos	200
Plazas en apartamentos turísticos	1.079
Restaurantes	28
Cafeterías y bares	98
Bienes de interés cultural	2 monumentos
Banderas azules	2

Tabla 17: datos turísticos de Tavernes de la Valldigna.

Fuente: Instituto Valenciano de estadística y ficha municipal Caja España.

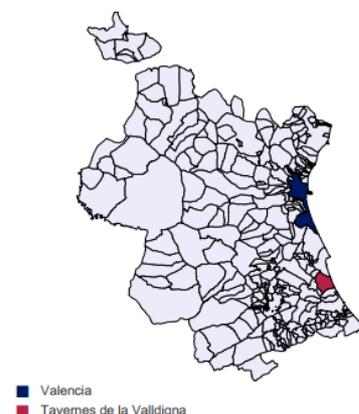


### 3.17. VALENCIA

Distancia a la capital de Provincia	54 Km.
Población	18.185 habitantes
Superficie	49,20 Km <sup>2</sup>
Establecimientos hoteleros	2
Plazas hoteleras	28
Apartamentos turísticos	200
Plazas en apartamentos turísticos	1.079
Restaurantes	28
Campings	2
Plazas en campings	939
Cafeterías y bares	98
Bienes de interés cultural	62
Banderas azules	2

Tabla 18: datos turísticos de Valencia..

Fuente: Instituto Valenciano de estadística y ficha municipal Caja España.

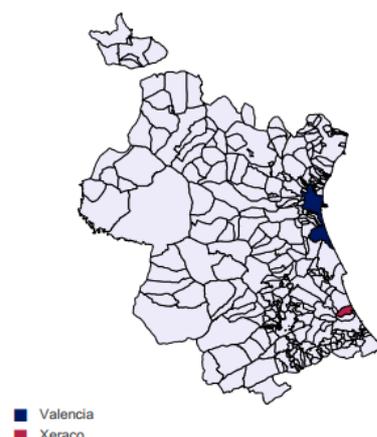


### 3.18. XERACO

Distancia a la capital de Provincia	61 Km.
Población	6.156 habitantes
Superficie	20,2 Km <sup>2</sup>
Campings	1
Plazas en camping	195
Apartamentos turísticos	248
Plazas en apartamentos turísticos	1.410
Restaurantes	19
Cafeterías y bares	62
Bienes de interés cultural	1 monumento
Banderas azules	1

Tabla 19: datos turísticos de Xeraco.

Fuente: Instituto Valenciano de estadística y ficha municipal Caja España.



## 4. LA WEB TURISTICA OPTIMA

Dada la importancia de la promoción de un destino turístico a través de Internet, las webs tienen que contener la información precisa y ser capaz de convencer al potencial consumidor-turista con un diseño atractivo. La sencillez y la eficacia son las características que debe tener una Web turística.

La información básica que debe contener una Web turística relativa a los recursos y atractivos más importantes del lugar puede ser: playas, monumentos, museos, arquitectura, gastronomía, paisajes e itinerarios. Se puede incluir información adicional útil para el visitante a cerca de cómo llegar al destino, información de alojamiento (con sistema de reservas o no), restauración, servicios complementarios, planos, transporte público, comercio... Toda la información debe estar estructurada de modo ordenado para facilitar la consulta al consumidor y que se pueda mover con facilidad.

Según Josep Ejarque (2005), la información que contiene las páginas Web tiene que estar constantemente actualizada, sobre todo cuando se trate de información de eventos, precios... En cuanto al lenguaje utilizado, debe ser sencillo y con contenido que despierte la curiosidad del posible turista. También deben utilizarse varios idiomas para poder llegar a un mayor número de personas de diferentes procedencias.

Las imágenes también son muy importantes, casi más incluso que el texto; en el caso de Webs turísticas, lo que va a atraer a los turistas son los lugares que puedan visitar; por este motivo hay que potenciar la promoción de los recursos de un destino en su página Web.

En definitiva, las principales características de una Web turística óptima son:

- Sencillez.
- Claridad y facilidad de navegación.
- Actualización diaria.
- Información útil y concreta.
- Posibilidad de realizar reservas.
- Óptima velocidad de carga de las páginas y la rapidez.
- Interactividad.
- Buen diseño.

En cuanto al diseño, hay que tener en cuenta varios aspectos importantes:

- El diseño debe transmitir la esencia del destino y es imprescindible mantener el mismo diseño en todas las páginas.
- Hay que tener en cuenta la combinación de colores para hacer que la página Web sea legible y atractiva.
- Tratándose de promocionar un destino turístico, la página tiene que ser muy visual y atractiva, y dejar a un lado los bloques de texto para ofrecer buenas imágenes de los recursos que impacten al usuario. No hay que olvidar que aunque se trate de la promoción de un destino, algo intangible, la finalidad última es vender servicios turísticos y mejorar la economía local aumentando las visitas.
- La sencillez, mencionada anteriormente, es muy importante. Una página Web por tener más elementos, animaciones, etc... no es mejor, sino todo lo contrario, las mejores webs suelen ser las más sencillas.

Fuente: <http://www.arcovia.com/documentacion/diseno-sitios-web>,  
<http://redticos.net/blog/run/consejos-una-optima-legibilidad->

## 5. VARIABLES PARA EL ANALISIS DE LAS WEBS TURISTICAS

Teniendo en cuenta la información anterior y las recomendaciones de la Organización Mundial del Turismo, en adelante OMT, para una promoción de destinos turísticos eficaz, se van a agrupar las variables para analizar las diferentes páginas Web de la siguiente forma:

- Descripción general del destino.
- Información útil ofrecida por el destino.
- Organizador interactivo de viajes.
- Interactividad con los usuarios.
- Características y diseño del sitio Web.

En cada apartado se van a valorar una serie de parámetros que se evaluarán para llegar a una puntuación total con la que obtener unos resultados y llegar a unas conclusiones finales.

### 5.1. DESCRIPCIÓN GENERAL DEL DESTINO.

Según la OMT, la Web de un destino turístico debe incluir como mínimo para una descripción general del destino los siguientes elementos:

#### ● **Presentación inicial de la página:**

Es muy importante que un país, ciudad, municipio turístico posea una página propia dedicada a la información turística. En ocasiones lo anterior no se cumple y la información turística es un apartado más entre otros. Este apartado se evaluará de la siguiente forma:

	Página Web propia con información turística	Acceso a Web turística desde la página del municipio	Apartado de turismo en la página del municipio
Acceso	10 puntos	5 puntos	0 puntos

Tabla 20: tabla de puntuación presentación inicial de la página (Elaboración propia).

#### ● **Logotipo o marca del destino:**

La marca de un destino "Se compone de un nombre, un logotipo, unos símbolos y unos valores que se tratan de asociar a un territorio representando su identidad, con el objetivo de crear un posicionamiento y una visión positiva del destino en la mente de sus públicos"<sup>2</sup>. Se evaluará este apartado de la siguiente forma:

Logotipo	Puntuación
Si	10 puntos
No	0 puntos

Tabla 21: tabla de puntuación logotipo (elaboración propia).

#### ● **Breve descripción del contenido:**

La página Web debe contener en su página principal las características principales o atractivos más importantes y representativos del lugar. Este apartado se evaluará de la siguiente forma:

<sup>2</sup> Cita de Assumpció Huertas en su artículo en: <http://www.marcasturisticas.org> (consultado el 13 de junio de 2013).

	Contiene	Contiene pero no de calidad o útil	No contiene
Breve descripción del contenido	10 puntos	5 puntos	0 puntos

Tabla 22: tabla de puntuación descripción del contenido (elaboración propia).

### ● Información turística:

La página Web de un destino turístico debe contener información de los principales recursos tanto culturales (museos, monumentos, tradiciones...) como recursos naturales (playas, parques naturales...) que puedan atraer a los turistas. Además de información, debe contener imágenes de calidad, videos, etc. El sistema de puntuación para evaluar este apartado es el siguiente:

	Contiene	Contiene pero no de calidad o útil	No contiene
Mapa de situación del destino.	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Información de atractivos turísticos.	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Fotos de atractivos turísticos	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Videos de atractivos turísticos	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Información sobre gastronomía	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Información sobre historia	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Información sobre cultura (fiestas populares, tradiciones...)	10 puntos	5 puntos	0 puntos

Tabla 23: tabla de puntuación información turística (elaboración propia).

### ● Imagen fotográfica del destino:

Las imágenes pueden llevar a un turista a visitar un destino o no, de ahí su importancia. Deben seleccionarse y deben ser calidad y con gran definición. Este apartado se evaluará de la siguiente forma:

	Contiene	Contiene pero no de calidad o útil	No contiene
Fotografía en la página principal	10 puntos	5 puntos	0 puntos
	Contiene	Contiene pero no de calidad o útil	No contiene
Galería de fotografías de los distintos recursos	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Fotografía en la página principal en movimiento con diferentes fotografías	10 puntos	5 puntos	0 puntos

Tabla 24: tabla de puntuación imágenes fotográficas (elaboración propia).

### ● Lista de enlaces internos:

Las páginas Web, a parte de la propia información turística también pueden contener enlaces o links<sup>3</sup> que pueden resultar interesantes o útiles para los visitantes. La evaluación se distribuiría de la siguiente manera:

	Contiene	Contiene pero no toda la información es útil	No contiene
Enlaces de interés	10 puntos	5 puntos	0 puntos

Tabla 25: tabla de puntuación lista de enlaces (elaboración propia).

### ● Posibilidad de elegir el idioma:

Cuanto más idiomas contenga una página, a más posibles turistas se puede llegar. En este caso, la evaluación se distribuye así:

<sup>3</sup> Un enlace o link es texto o imágenes en un sitio web que un usuario puede pinchar para tener acceso con otro documento.

	Más de 3 idiomas	De 2 a 3 idiomas	1 solo idioma
Idiomas	20 puntos	10 puntos	5 puntos

Tabla 26: tabla de puntuación idioma.

En este primer apartado se puede obtener una puntuación máxima de 150 puntos, por lo tanto, el resultado obtenido tras el análisis se puede evaluar de la siguiente forma:

- **De 150 a 100 puntos:** la Web tiene mucha información de calidad del destino y se puede considerar buena en este aspecto.
- **De 99 a 50 puntos:** la Web tiene información del destino suficiente pero se podría añadir más y mejorar la calidad.
- **De 49 a 0 puntos:** la Web carece de información para el posible visitante, se debe mejorar.

## 5.2. INFORMACIÓN OFRECIDA POR EL DESTINO.

La importancia de transmitir información de un destino turístico aumenta si este tiene una cultura o costumbres particulares que los posibles visitantes deban conocer. Asimismo, también es importante la información útil sobre como llegar a un destino, su clima, acontecimientos... será muy importante para las personas que no tienen una base de conocimiento sobre el destino. La información que debe contener es la siguiente y se evaluará de este modo:

	Contiene	No contiene
Clima	10 puntos	0 puntos
Geografía	10 puntos	0 puntos
Como llegar al destino	10 puntos	0 puntos
Alojamiento	10 puntos	0 puntos
Transporte público en el destino	10 puntos	0 puntos
Horarios de transporte	10 puntos	0 puntos
Actividades	10 puntos	0 puntos
Alquileres	10 puntos	0 puntos
Itinerarios propuestos	10 puntos	0 puntos
Calendario de eventos	10 puntos	0 puntos

Tabla 27: tabla de puntuación información útil (elaboración propia).

En este apartado sobre información útil para el turista, se puede obtener una puntuación máxima de 100 puntos, la evaluación se distribuye de la siguiente forma:

- **De 100 a 60 puntos:** la Web tiene mucha información útil, se puede considerar buena en este aspecto.
- **De 59 a 40 puntos:** la Web tiene información útil pero se podría añadir más y mejorar.
- **De 39 a 0 puntos:** la Web carece de información útil para el posible visitante, se debe mejorar.

## 5.3. ORGANIZADOR INTERACTIVO DE VIAJES.

El poder dar la opción al posible visitante reservar online el alojamiento o cualquier otro servicio turístico desde la propia página Web del destino ofrece valor añadido a este. Este apartado se evaluará de la siguiente forma:

	Contiene	No contiene
Reservas de alojamiento	10 puntos	0 puntos
Reservas de excursiones	10 puntos	0 puntos
Reserva de actividades	10 puntos	0 puntos
Reserva de entradas	10 puntos	0 puntos
Alquiler de vehículos	10 puntos	0 puntos

Tabla 28: tabla de puntuación organización interactiva del viaje (elaboración propia).

La evaluación es la siguiente:

- **De 50 a 40 puntos:** la Web ofrece un gran servicio de reserva online de servicios del destino desde la Web del destino.
- **De 39 a 20 puntos:** la Web tiene servicios de reserva online suficientes pero se podrían añadir más y mejorar.
- **De 19 a 0 puntos:** la Web carece de servicio de reserva online. Se debe mejorar.

## 5.4. INTERACTIVIDAD CON LOS USUARIOS.

En la actualidad, la tendencia es poder interactuar y compartir experiencias con otros usuarios con opiniones sobre destinos y servicios a través de las redes sociales; y poder contactar para poder obtener información en cualquier momento. Por ello es importante poder interactuar con los usuarios desde la página Web. Este apartado se podría dividir en varios aspectos:

### ● Redes sociales:

El gran fenómeno de los últimos años ha sido la aparición de las redes sociales<sup>4</sup>. En la actualidad la cifra de personas con perfil en Facebook o Twitter asciende a más de 900 millones de personas; de aquí la importancia de pertenecer a esta comunidad. En el entorno del marketing, las redes sociales ayudan a llegar a muchos más usuarios y poder interactuar con ellos. Este apartado se evaluará del siguiente modo:

	Contiene	No contiene
Facebook	10 puntos	0 puntos
Twitter	10 puntos	0 puntos
You tube	10 puntos	0 puntos
Tuenti	10 puntos	0 puntos
Blog	10 puntos	0 puntos
Flick r	10 puntos	0 puntos
Skype	10 puntos	0 puntos

Tabla 29: tabla de puntuación redes sociales (elaboración propia).

### ● Posibilidad de contacto:

La posibilidad de que el usuario pueda contactar para solicitar información también ayuda a interactuar con los usuarios.

<sup>4</sup> Comunidad virtual en la cual los usuarios crean un perfil para interactuar con personas de todo el mundo que poseen gustos e intereses en común. Los propios usuarios quienes generan y administran sus propios contenidos. Fuente: <http://www.definicionabc.com/social/red-social.php#ixzz2befwoEqy>

Una sección siempre muy visitada en las páginas Web son los FAQ <sup>5</sup>. La evaluación de esta parte se hará del siguiente modo:

	Contiene	No contiene
Posibilidad de enviar solicitud de información, sugerencia o comentario	10 puntos	0 puntos
Posibilidad de contacto por teléfono	10 puntos	0 puntos
FAQ (Apartado con preguntas frecuentes y sus respuestas)	10 puntos	0 puntos

Tabla 30: tabla de puntuación posibilidad de contacto.

La evaluación es la siguiente:

- **De 100 a 60 puntos:** la Web y el destino están conectados en muchas redes sociales que ayudan a interactuar con los posibles turistas o visitantes. Se puede considerar buena en este aspecto.
- **De 59 a 30 puntos:** la Web tiene conexión en algunas redes sociales, pero se pueden integrar en más llegando a mucha más población. Se puede mejorar.
- **De 29 a 0 puntos:** la Web carece de integración en redes sociales e interactividad con los usuarios. Se debe tener en cuenta este aspecto y actualizarse.

## 5.5. CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS Y DISEÑO DEL SITIO WEB

En una página Web turística, tan importante es la calidad del contenido, como el diseño de la página. El éxito o fracaso de una marca depende mucho de la imagen que se transmite. Una buena organización y estructuración del contenido facilita la navegación y la eficacia en la consecución del objetivo principal: captar visitantes. Las variables seleccionadas son las siguientes:

### ● Tiempo de descarga:

El tiempo de descarga es la velocidad con la que la página Web se puede visualizar completamente desde que el usuario accede a ella y se puede empezar a obtener información. Según Robert B. Miller, 10 segundos es el límite en el que el usuario empieza a dejar de prestar atención. Teniendo en cuenta lo anterior, la evaluación de esta variable es la siguiente:

Tiempo de descarga	Puntuación
De 0 a 6 segundos	10 puntos
De 6 a 10 segundos	5 puntos
Más de 10 segundos	0 puntos

Tabla 31: tabla de puntuación tiempo de descarga (elaboración propia).

### ● Diseño de la página:

En el diseño de una página Web, se deben tener en cuenta aspectos como la disposición de contenidos, el diseño gráfico que además de mejorar la estética de la página cumple una función importante en cuanto al marketing y promoción del producto o destino. En las páginas Web las primeras impresiones del usuario son muy importantes, y más cuando se trata de promoción de un destino. El diseño de la página debe identificarse con el producto y la marca. Para la evaluación de este indicador, el más subjetivo de todos, se va a tener en cuenta el impacto visual general de la página y su diseño de la siguiente forma:

<sup>5</sup> Siglas de Frequently Asked Questions, preguntas frecuentemente formuladas. Las FAQs son documentos en línea que listan y responden a las preguntas más frecuentes de un tema en concreto.

Fuente: <http://www.pergaminovirtual.com.ar/definicion/FAQ.html>

Diseño de la página	Puntuación
Optimo	30 puntos
Medio	15 puntos
Bajo	0 puntos

Tabla 32: tabla de puntuación diseño de la página (elaboración propia).

### ● Vínculos:

Los vínculos son elementos que conectan las páginas y facilitan a los usuarios ir de un sitio Web a otro. El vínculo debe ofrecer información de a donde se va a dirigir el usuario y no utilizar vínculos con “Haga click aquí” que no facilitan información. Normalmente, los vínculos a los que ya se ha accedido se colorean de rojo o morado, y a los que no se ha accedido de azul. Es importante para facilitar la navegación, mantener estos estándares que la mayoría de usuarios ya conocen.

Teniendo en cuenta las indicaciones anteriores, este punto se evaluará de la siguiente manera:

Contiene	Si	No
El título del vínculo ofrece información	10 puntos	0 puntos
Los vínculos tienen la coloración estándar	10 puntos	0 puntos

Tabla 33: tabla de puntuación vínculos (elaboración propia).

### ● Hojas de estilo:

El concepto de hojas de estilo aparece en 1996 cuando se publicó una recomendación llamada "Hojas de estilo en cascada" o **CSS** que son las siglas en inglés. Este concepto consiste en el uso de un solo documento para almacenar las características de presentación de las páginas asociadas. Todas las páginas enlazadas a la página principal tendrán el mismo diseño y configuración para conseguir una apariencia uniforme y permitir que las páginas se carguen más rápido.

Para evaluar este apartado, se hará de la siguiente manera:

Contiene	Si	No
Todas las páginas tienen en mismo estilo	10 puntos	0 puntos

Tabla 34: tabla puntuación hoja de estilo (elaboración propia).

### ● Legibilidad:

Si una página Web tiene un buen diseño, pero es ilegible, no sirve de nada. Según un artículo sobre consejos para una legibilidad óptima en la página: “la red social de tecnología, informática y contenidos digitales”, hay que tener en cuenta varios aspectos:

- **El tipo de fuente:** se recomienda el tipo *sans serif*<sup>6</sup> y de un tamaño adecuado que permita ser legible fácilmente.
- **El contraste:** también hay que tener en cuenta el contraste de colores, es decir que el color del texto y contraste suficientemente con el del fondo para facilitar la lectura, aunque si el contraste es excesivo, también se dice que puede cansar la vista y afectar negativamente.

<sup>6</sup> Sin adornos en los extremos de las letras.

- **El formato:** se debe aplicar un interlineado suficientemente espaciado y separar los párrafos con amplios márgenes para facilitar la lectura al usuario. Como norma se establece un interlineado de 1,5 puntos. Las columnas del diseño no deben superar el 50 % del ancho total de la pantalla. Se recomienda que cada línea contenga una media de 15 palabras, y se distribuya la información en frases y párrafos cortos.

La evaluación de este punto es la siguiente:

Contiene	Si	No
Tipo de fuente adecuado para la lectura	10 puntos	0 puntos
Contraste adecuado para la lectura	10 puntos	0 puntos
Párrafos y frases adecuados para la lectura	10 puntos	0 puntos

*Tabla 35: tabla de puntuación legibilidad (elaboración propia).*

La evaluación de este apartado se hará del siguiente modo:

- **De 100 a 60 puntos:** la Web ofrece un buen diseño y facilidad de navegación. Se puede considerar buena en este aspecto.
- **De 59 a 30 puntos:** la Web tiene un diseño y facilidad de navegación aceptables. Se puede mejorar.
- **De 29 a 0 puntos:** la Web ofrece un diseño no apropiado. Se debe mejorar.

En el método de análisis elaborado se pueden obtener un máximo de 500 puntos y para la evaluación final de cada página Web, se tomarán como referencia los siguientes parámetros:

Puntuación	Resultado
Entre 500 y 375 puntos	Web optima
Entre 374 y 250 puntos	Web aceptable
Entre 249 y 125 puntos	Web necesita mejora
Entre 124 y 0 puntos	Web deficiente

## 6. ANALISIS DE LAS PAGINAS WEB

En los apartados siguientes se evaluarán las páginas Web turísticas de cada destino mediante el sistema elaborado y se analizarán los resultados obtenidos. En el anexo 1 se pueden observar detalladamente las tablas de resultados de cada destino.

### 6.1. ALBORAYA

A continuación se resumirán los resultados obtenidos en cada apartado y se aportarán las posibles mejoras que se consideran oportunas para la página Web turística del municipio de Alboraya.

#### APARTADO 1 - DESCRIPCIÓN GENERAL.

La puntuación total obtenida en este apartado es de 75 puntos, por lo tanto, la Web tiene información del destino suficiente pero se podría añadir más y mejorar la calidad. Concretamente, en este apartado, las mejoras que se pueden realizar serían las siguientes:

- Incluir en el inicio una breve descripción del contenido.
- Mejorar la calidad de imágenes y descripción de los atractivos turísticos.
- Incluir videos de los atractivos turísticos.
- Añadir información sobre la historia del municipio.
- Mejorar la información sobre cultura y fiestas.
- Añadir un apartado con enlaces de interés.
- Incluir fotografías atractivas del destino en movimiento en la página principal.
- Traducir la página en más idiomas.

#### APARTADO 2 - INFORMACIÓN ÚTIL OFRECIDA POR EL DESTINO.

En este apartado se han obtenido 40 puntos, la Web tiene información útil pero se podría añadir más y mejorar. Se puede añadir información útil para el turista sobre:

- Clima.
- Geografía.
- Alojamiento.
- Actividades.
- Alquileres.
- Calendario de eventos.

#### APARTADO 3 - ORGANIZADOR INTERACTIVO DE VIAJES.

La puntuación obtenida en este apartado es de 0 puntos, la Web carece de servicios de reserva online. Se debe mejorar.

#### APARTADO 4 - INTERACTIVIDAD CON LOS USUARIOS.

En cuanto a la interactividad con los usuarios, la puntuación obtenida en este apartado es de 20 puntos, la Web carece de integración en redes sociales e interactividad con los usuarios. Se debe tener en cuenta este aspecto y actualizarse. Las mejoras pueden ser las siguientes:

- Crear algunos perfiles en redes sociales.
- Crear un apartado con FAQ.

## APARTADO 5 - CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS Y DISEÑO DEL SITIO WEB

En el apartado de características técnicas y diseño se han obtenido 55 puntos, la Web tiene un diseño y facilidad de navegación aceptables. Se puede mejorar en los siguientes aspectos:

- Mejorar el tiempo de descarga.
- Mejorar el diseño de la página.
- Incluir la coloración estándar para los vínculos para facilitar la navegación al usuario.

### PUNTUACIÓN FINAL

Se han obtenido finalmente 190 puntos, por lo tanto:

Puntuación	Resultado
Entre 249 y 125 puntos	Web necesita mejora

## 6.2. BELLREGUARD

A continuación los resultados para el municipio de Bellreguard:

### APARTADO 1 - DESCRIPCIÓN GENERAL.

En este primer apartado se han obtenido 55 puntos, por lo tanto, la Web tiene información del destino suficiente pero se podría añadir más y mejorar la calidad. Las posibles mejoras serían las siguientes:

- Crear una Web propia para información turística.
- Incluir una breve descripción del contenido.
- Mejorar la información de los atractivos turísticos.
- Añadir fotos y videos de los atractivos turísticos.
- Agregar información sobre gastronomía, cultura y fiestas.
- Mejorar la información existente sobre la historia del municipio.
- Mejorar la calidad de las imágenes de la galería fotográfica.
- Incluir un apartado con enlaces de interés.
- Incluir fotografías atractivas del destino en movimiento en la página principal.

### APARTADO 2 - INFORMACIÓN ÚTIL OFRECIDA POR EL DESTINO.

Respecto a la información útil para el turista, en este apartado se han obtenido 30 puntos, la Web carece de información útil insuficiente para el posible visitante, se debe mejorar. Para mejorar se puede incluir la siguiente información:

- Como llegar al destino.
- Alojamiento
- Transportes públicos y horarios.
- Actividades e itinerarios propuestos
- Alquileres.

### APARTADO 3 - ORGANIZADOR INTERACTIVO DE VIAJES.

La puntuación obtenida en este apartado es de 0 puntos, la Web carece de servicios de reserva online. Se debe mejorar.

#### **APARTADO 4 - INTERACTIVIDAD CON LOS USUARIOS.**

En este apartado se han obtenido 60 puntos, la Web y el destino están conectados en muchas redes sociales que ayudan a interactuar con los posibles turistas o visitantes. Se puede considerar buena en este aspecto. Alguna posible mejora sería incluir un apartado de FAQ's.

#### **APARTADO 5 - CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS Y DISEÑO DEL SITIO WEB**

En este apartado se han obtenido 45 puntos, la Web tiene un diseño y facilidad de navegación aceptables. Se puede mejorar lo siguiente:

- El tiempo de descarga.
- Mejorar el diseño de la página.
- Incluir en los vínculos la coloración estándar.

#### **PUNTUACIÓN FINAL**

Se han obtenido un total de 190 puntos, por lo tanto:

Entre 249 y 125 puntos	Web necesita mejora
------------------------	---------------------

### **6.3. CANET D' EN BERENGUER**

La puntuación obtenida para la página Web turística del municipio de Canet D'en Berenguer es la siguiente:

#### **APARTADO 1 - DESCRIPCIÓN GENERAL.**

En el apartado de descripción general se han obtenido 85 puntos, la Web tiene información del destino suficiente pero se podría añadir más y mejorar la calidad de esta. Los aspectos que se pueden mejorar son los siguientes:

- Diseñar un logotipo para el destino para poder crear una marca del destino.
- Añadir un mapa de situación del destino.
- Mejorar la información de los atractivos turísticos.
- Insertar videos de los recursos turísticos.
- Añadir un apartado con enlaces de interés.
- Traducir la página Web en más de 1 idioma.

#### **APARTADO 2 - INFORMACIÓN ÚTIL OFRECIDA POR EL DESTINO.**

En este apartado sobre información útil para el turista, se han obtenido 0 puntos, la Web carece de información suficiente para el posible visitante, se debe mejorar. Se puede añadir la información siguiente:

- Clima
- Geografía
- Como llegar al destino
- Alojamiento
- Transporte público en el destino
- Horarios de transporte

- Actividades
- Alquileres
- Itinerarios propuestos
- Calendario de eventos

### **APARTADO 3 - ORGANIZADOR INTERACTIVO DE VIAJES.**

En este apartado se han obtenido 0 puntos, la Web carece de servicio de reservas online. Se debe mejorar.

### **APARTADO 4 - INTERACTIVIDAD CON LOS USUARIOS.**

En este apartado sobre la interactividad con los usuarios se han obtenido 40 puntos, la Web tiene conexión en algunas redes sociales, pero se pueden integrar en más llegando a muchos más posibles turistas. Algunas posibles mejoras pueden ser las siguientes:

- Crear más perfiles en redes sociales.
- Incluir un apartado de FAQ's.

### **APARTADO 5 - CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS Y DISEÑO DEL SITIO WEB**

En cuanto a las características técnicas y diseño de la página Web, se han obtenido 75 puntos, la Web ofrece un buen diseño y facilidad de navegación. Se puede considerar buena en este aspecto. Las mejoras que se pueden realizar son:

- Mejorar el diseño de la página.
- Incluir la coloración estándar en los vínculos para facilitar la navegación al usuario.

### **PUNTUACIÓN FINAL**

Finalmente se han obtenido un total de 200 puntos, por lo tanto:

Entre 249 y 125 puntos	Web necesita mejora
------------------------	---------------------

## **6.4. CULLERA**

La página Web de Cullera ha obtenido la siguiente puntuación:

### **APARTADO 1 - DESCRIPCIÓN GENERAL.**

En el apartado sobre descripción general se han obtenido 150 puntos siendo la puntuación máxima 150 puntos, la Web tiene mucha información de calidad del destino y se puede considerar buena en este aspecto.

### **APARTADO 2 - INFORMACIÓN ÚTIL OFRECIDA POR EL DESTINO.**

La puntuación obtenida en el apartado de información útil para el turista es de 70 puntos, la Web tiene información útil pero se podría añadir más y mejorar. Se puede añadir la siguiente información para mejorar:

- Transportes públicos y horarios.
- Alquileres de vehículos, apartamentos...

### APARTADO 3 - ORGANIZADOR INTERACTIVO DE VIAJES.

En este apartado se han obtenido 0 puntos, la Web carece de servicio de reservas online. Se debe mejorar.

Próximamente, la página Web de Cullera se conectara con el sistema de reservas online de servicios turísticos creado por la *Conselleria de Turisme*.

### APARTADO 4 - INTERACTIVIDAD CON LOS USUARIOS.

En este apartado se han obtenido 70 puntos, la Web y el destino están conectados en muchas redes sociales que ayudan a interactuar con los posibles turistas o visitantes. Se puede considerar buena en este aspecto. La página Web se puede mejorar incluyendo un apartado de FAQ's.

### APARTADO 5 - CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS Y DISEÑO DEL SITIO WEB

En cuanto al diseño y características técnicas, la página Web turística de Cullera ha obtenido 90 puntos, la Web ofrece un buen diseño y facilidad de navegación. Se puede considerar buena en este aspecto. El único aspecto que se puede mejorar es la coloración de los vínculos, que cambie la coloración una vez visitado el enlace para facilitar la navegación al usuario.

### PUNTUACIÓN FINAL

Se ha obtenido una puntuación total de 380 puntos, por lo tanto:

Entre 500 y 375 puntos	Web optima
------------------------	------------

## 6.5. DAIMÚS

La página Web del municipio de Daimús ha obtenido las siguientes puntuaciones en los diferentes apartados:

### APARTADO 1 - DESCRIPCIÓN GENERAL.

En el apartado de descripción general se han obtenido 30 puntos, por lo tanto, la Web carece de información para el posible visitante, se debe mejorar. Esta página Web se puede mejorar en los siguientes aspectos:

- Creando una Web propia para información turística, no tener solo un apartado en la página del municipio.
- Diseñar un logotipo para el destino.
- Añadir una breve descripción del contenido.
- Insertar un mapa de situación del destino.
- Añadir información y fotos de los atractivos turísticos.
- Mejorar la información sobre cultura, fiestas, gastronomía, historia...
- Añadir videos y una galería de imágenes de atractivos turísticos.
- Traducir la página en más idiomas.

## APARTADO 2 - INFORMACIÓN ÚTIL OFRECIDA POR EL DESTINO.

En este apartado sobre información útil para el turista, se han obtenido 10 puntos, la Web carece de información útil suficiente para el posible visitante, se debe mejorar. Se puede añadir la siguiente información:

- Clima
- Geografía
- Como llegar al destino
- Alojamiento
- Transporte público en el destino
- Horarios de transporte
- Actividades
- Alquileres
- Itinerarios propuestos

## APARTADO 3 - ORGANIZADOR INTERACTIVO DE VIAJES.

En este apartado se han obtenido 0 puntos, la Web carece de servicio de reservas online. Se debe mejorar.

## APARTADO 4 - INTERACTIVIDAD CON LOS USUARIOS.

En cuanto a la interactividad con los usuarios, se han obtenido 20 puntos, la Web carece de integración en redes sociales e interactividad. Se debe tener en cuenta este aspecto y actualizarse. Se puede mejorar realizando lo siguiente:

- Crear perfiles en redes sociales.
- Añadir la posibilidad de enviar solicitud de información, sugerencia o comentario.
- Insertar un apartado con FAQ's.

## APARTADO 5 - CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS Y DISEÑO DEL SITIO WEB

En este apartado de características técnicas y diseño se han obtenido 50 puntos, la Web tiene un diseño y facilidad de navegación aceptables. Se puede mejorar en lo siguiente:

- Incluir la coloración estándar en los vínculos para facilitar la navegación al usuario.
- Mejorar el tipo de fuente para facilitar la legibilidad de los textos.

## PUNTUACIÓN FINAL

Se han obtenido un total de 110 puntos, por lo tanto:

Entre 124 y 0 puntos	Web deficiente
----------------------	----------------

## 6.6. GANDIA

La evaluación de la página Web del destino turístico Gandia mediante el sistema elaborado es la siguiente:

## **APARTADO 1 - DESCRIPCIÓN GENERAL.**

En el apartado de descripción general del destino se han obtenido 150 puntos. La puntuación máxima es de 150 puntos, por lo tanto la Web tiene mucha información de calidad del destino y se puede considerar buena en este aspecto.

## **APARTADO 2 - INFORMACIÓN ÚTIL OFRECIDA POR EL DESTINO.**

En cuanto a la información útil ofrecida por el destino para el turista, se han obtenido 90 puntos, la Web tiene mucha información útil, se puede considerar buena en este aspecto. El aspecto que se puede mejorar en este apartado es incluir información acerca de la geografía.

## **APARTADO 3 - ORGANIZADOR INTERACTIVO DE VIAJES.**

En el apartado de organizador interactivo de viajes, se han obtenido 20 puntos, por lo tanto, la Web tiene servicios de reserva online suficientes pero se podrían añadir más y mejorar. Los servicios de reserva online ofrecidos son el alojamiento y la reserva de entradas.

## **APARTADO 4 - INTERACTIVIDAD CON LOS USUARIOS.**

Sobre la interactividad con los usuarios se han obtenido 50 puntos, la Web tiene conexión en algunas redes sociales, pero se pueden integrar en más mejorando la difusión del destino. Se puede mejorar:

- Creando perfiles en redes sociales.
- Insertar un apartado con FAQ's.

## **APARTADO 5 - CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS Y DISEÑO DEL SITIO WEB**

En el apartado de características técnicas y diseño de la página Web se han obtenido 80 puntos, la Web ofrece un buen diseño y facilidad de navegación. Se puede considerar buena en este aspecto. Las mejoras que se pueden implementar son las siguientes:

- Incluir la coloración estándar en los vínculos para facilitar la navegación al usuario.
- Estandarizar el estilo para que todas las páginas tengan el mismo.

## **PUNTUACIÓN FINAL**

Se han obtenido un total de 390 puntos, por lo tanto:

<b>Entre 500 y 375 puntos</b>	<b>Web optima</b>
-------------------------------	-------------------

## **6.7. GUARDAMAR DE LA SAFOR**

El municipio de Guardamar de la Safor ha obtenido la siguiente puntuación en los diferentes apartados:

## **APARTADO 1 - DESCRIPCIÓN GENERAL.**

En cuanto a la descripción general, se han obtenido 65 puntos, la Web tiene información del destino suficiente pero se podría añadir más y mejorar la calidad. La página Web de este destino podría mejorar de la siguiente forma:

- Creando una Web específica para información turística del destino.
- Diseñando un logotipo para el destino.
- Mejorando la descripción del contenido.
- Incluyendo información de los atractivos turísticos.
- Incluyendo información sobre historia, gastronomía.
- Mejorando y añadiendo los enlaces de interés.
- Mejorando la calidad de las fotografías de la galería.
- Incluir fotografías atractivas del destino en movimiento en la página principal.
- Traducir la página en más idiomas.

## **APARTADO 2 - INFORMACIÓN ÚTIL OFRECIDA POR EL DESTINO.**

Respecto a la información útil que ofrece la página para el turista, se han obtenido 20 puntos, por lo tanto, la Web carece de información útil para el posible visitante, se debe mejorar. Para mejorar se puede añadir en la página información sobre:

- Geografía
- Como llegar al destino
- Alojamiento
- Transporte público en el destino
- Horarios de transporte
- Actividades
- Alquileres
- Itinerarios propuestos

## **APARTADO 3 - ORGANIZADOR INTERACTIVO DE VIAJES.**

En cuanto a la posibilidad de organización interactiva de viajes, se han obtenido 0 puntos, la Web carece de servicios de reserva online de servicios. Se debe mejorar.

## **APARTADO 4 - INTERACTIVIDAD CON LOS USUARIOS.**

En el apartado sobre interactividad con los usuarios, se han obtenido 10 puntos, la Web carece de integración en redes sociales e interactividad con los usuarios. Se debe tener en cuenta este aspecto y actualizarse. Se puede mejorar:

- Crear perfiles en redes sociales (no tiene perfil en ninguna).
- Añadir la posibilidad de enviar solicitud de información, sugerencia o comentario.
- Insertar un apartado con FAQ's.

## **APARTADO 5 - CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS Y DISEÑO DEL SITIO WEB**

En relación a las características técnicas y diseño, se ha obtenido se han obtenido 25 puntos, la Web ofrece un diseño no apropiado. Se debe mejorar. Las posibles mejoras en este aspecto pueden ser las siguientes:

- Mejorar el tiempo de descarga.
- Mejorar el diseño de la página.

- Incluyendo en los vínculos la coloración estándar para facilitar la navegación.
- Unificar el estilo de todas las páginas para crear homogeneidad en el diseño.
- Cambiar el tamaño de la fuente para facilitar la lectura.
- Mejorar el contraste entre fondo y texto para que el contraste sea apropiado para la lectura.

## PUNTUACIÓN FINAL

Se han obtenido un total de 120 puntos, por lo tanto:

Entre 124 y 0 puntos

Web deficiente

## 6.8. LA POBLA DE FARNALS

Mediante el sistema utilizado para la evaluación de las páginas Web, se ha obtenido para el destino de la Pobla de Farnals la siguiente puntuación en los diferentes apartados:

### APARTADO 1 - DESCRIPCIÓN GENERAL.

En el apartado de descripción general se han obtenido 35 puntos, la Web carece de información para el posible visitante, se debe mejorar. Para mejorar la descripción general del destino se puede realizar lo siguiente:

- Incluir una breve descripción del destino.
- Mejorar el mapa de situación del destino.
- Añadir fotos y videos de los atractivos turísticos.
- Añadir información sobre gastronomía e historia.
- Mejorar la calidad de la información sobre cultura, fiestas populares...
- Mejorar la calidad de los enlaces de interés y añadir más.
- Incluir fotografías atractivas del destino en movimiento en la página principal.
- Traducir la página en más idiomas.

### APARTADO 2 - INFORMACIÓN ÚTIL OFRECIDA POR EL DESTINO.

Respecto al apartado sobre información útil para el turista que ofrece la página, se han obtenido 40 puntos, la Web tiene información útil pero se podría añadir más y mejorar. Para mejorar se puede añadir información de lo siguiente:

- Clima
- Geografía
- Alojamiento
- Actividades
- Alquileres
- Itinerarios propuestos

### APARTADO 3 - ORGANIZADOR INTERACTIVO DE VIAJES.

En cuanto a la posibilidad de organización interactiva de viajes, se han obtenido 0 puntos, la Web carece de servicios de reserva online de servicios. Se debe mejorar.

## APARTADO 4 - INTERACTIVIDAD CON LOS USUARIOS.

En el apartado de interactividad con los usuarios se han obtenido 20 puntos, la Web carece de integración en redes sociales e interactividad con los usuarios. Se debe tener en cuenta este aspecto y actualizarse. Para mejorar se puede hacer lo siguiente:

- Crear perfiles en más de una red social (solo pertenece a Twitter).
- Ofrecer la posibilidad de de enviar solicitud de información, sugerencia o comentario.
- Crear una apartado con FAQ's.

## APARTADO 5 - CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS Y DISEÑO DEL SITIO WEB

En relación al diseño y características técnicas, la página Web ha obtenido 25 puntos, la Web ofrece un diseño no apropiado. Se debe mejorar en los siguientes aspectos:

- Mejorar el tiempo de descarga.
- Mejorar el diseño de la página.
- Incluyendo en los vínculos la coloración estándar para facilitar la navegación.
- Unificar el estilo de todas las páginas para crear homogeneidad en el diseño.
- Cambiar el tamaño de la fuente para facilitar la lectura.
- Mejorar la estructuración de párrafos y frases para ayudar en la lectura.

## PUNTUACIÓN FINAL

Se han obtenido un total de 120 puntos, por lo tanto:

Entre 124 y 0 puntos	Web deficiente
----------------------	----------------

## 6.9. MIRAMAR

El destino turístico Miramar ha obtenido la siguiente puntuación en los diferentes apartados:

### APARTADO 1 - DESCRIPCIÓN GENERAL.

En el apartado sobre la descripción general del destino se han obtenido 65 puntos, por lo tanto, la Web tiene información del destino suficiente pero se podría añadir más y mejorar la calidad. Se puede mejorar de la siguiente forma:

- Creando una página Web propia para turismo.
- Creando un logotipo para el destino.
- Incluyendo una breve descripción del destino en la página principal.
- Mejorando la calidad de descripción de los atractivos turísticos.
- Incluyendo fotos y videos de los recursos.
- Mejorando la calidad de la información sobre fiestas, cultura...
- Generando una galería de imágenes.
- Añadiendo fotografías atractivas en movimiento en la página principal.
- Mejorando los enlaces de interés.

### APARTADO 2 - INFORMACIÓN ÚTIL OFRECIDA POR EL DESTINO.

En el apartado sobre la información útil que ofrece la página para el turista se han obtenido 50 puntos, por lo tanto, la Web tiene información útil pero se podría añadir más y mejorar. Se puede añadir información sobre lo siguiente:

- Geografía
- Transporte público en el destino
- Horarios de transporte
- Actividades
- Alquileres

### **APARTADO 3 - ORGANIZADOR INTERACTIVO DE VIAJES.**

En cuanto a la posibilidad de organización interactiva de viajes, se han obtenido 0 puntos, la Web carece de servicios de reserva online de servicios. Se debe mejorar.

### **APARTADO 4 - INTERACTIVIDAD CON LOS USUARIOS.**

Se han obtenido 0 puntos, la Web carece de integración en redes sociales e interactividad con los usuarios. Se debe tener en cuenta este aspecto y actualizarse. Se puede hacer lo siguiente para mejorar este aspecto:

- Crear perfiles en redes sociales (no tiene perfil en ninguna).
- Añadir la posibilidad de enviar solicitud de información, sugerencia o comentario.
- Añadir la posibilidad de contacto telefónico.
- Insertar un apartado con FAQ's.

### **APARTADO 5 - CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS Y DISEÑO DEL SITIO WEB**

En relación al diseño y características técnicas, la página Web ha obtenido 40 puntos, la Web ofrece un diseño no apropiado. Se debe mejorar en los siguientes aspectos:

- Mejorar el diseño de la página.
- Incluyendo en los vínculos la coloración estándar para facilitar la navegación.
- Unificar el estilo de todas las páginas para crear homogeneidad en el diseño.
- Mejorar la estructuración de párrafos y frases para ayudar en la lectura.

### **PUNTUACIÓN FINAL**

Se han obtenido un total de 155 puntos, por lo tanto:

Entre 249 y 125 puntos	Web necesita mejora
------------------------	---------------------

## **6.10. OLIVA**

La página Web turística de Oliva ha obtenido las siguientes puntuaciones:

### **APARTADO 1 - DESCRIPCIÓN GENERAL.**

En el apartado sobre la descripción general del destino se han obtenido 115 puntos, por lo tanto, la Web tiene mucha información de calidad del destino y se puede considerar buena en este aspecto. Se podría mejorar de la siguiente forma:

- Incluyendo una breve descripción del contenido.
- Mejorando la calidad de las fotos de los atractivos turísticos.
- Incluyendo información sobre la historia del municipio.
- Creando una galería de fotos.

## APARTADO 2 - INFORMACIÓN ÚTIL OFRECIDA POR EL DESTINO.

En el apartado sobre la información útil que ofrece la página para el turista se han obtenido 50 puntos, por lo tanto, la Web tiene información útil pero se podría añadir más y mejorar. Se puede añadir información sobre lo siguiente:

- Geografía
- Alquileres

## APARTADO 3 - ORGANIZADOR INTERACTIVO DE VIAJES.

En cuanto a la posibilidad de organización interactiva de viajes, se han obtenido 0 puntos, la Web carece de servicios de reserva online de servicios. Se debe mejorar.

## APARTADO 4 - INTERACTIVIDAD CON LOS USUARIOS.

Se han obtenido 20 puntos, la Web carece de integración en redes sociales e interactividad con los usuarios. Se debe tener en cuenta este aspecto y actualizarse. Se puede hacer lo siguiente para mejorar este aspecto:

- Crear perfiles en redes sociales (no tiene perfil en ninguna).
- Insertar un apartado con FAQ's.

## APARTADO 5 - CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS Y DISEÑO DEL SITIO WEB

En relación al diseño y características técnicas, la página Web ha obtenido 60 puntos, la Web ofrece un gran diseño y facilidad de navegación. Se puede considerar buena en este aspecto.

- Mejorar el diseño de la página.
- Mejorar el tiempo de descarga.
- Incluyendo en los vínculos la coloración estándar para facilitar la navegación.
- Mejorar la estructuración de párrafos y frases para ayudar en la lectura.

## PUNTUACIÓN FINAL

Se han obtenido un total de 275 puntos, por lo tanto:

Entre 374 y 250 puntos	Web aceptable
------------------------	---------------

## 6.11. PILES

El municipio de Piles ha obtenido las siguientes puntuaciones en los diferentes aparados evaluados:

### APARTADO 1 - DESCRIPCIÓN GENERAL.

En cuanto a la descripción general, se han obtenido 40 puntos, la Web carece de información para el posible visitante, se debe mejorar. La página Web de este destino podría mejorar de la siguiente forma:

- Creando una Web específica para información turística del destino.
- Diseñando un logotipo para el destino.
- Incluyendo una breve descripción del contenido.
- Mejorando la calidad de la información de los atractivos turísticos.
- Mejorando la información sobre gastronomía.
- Incluyendo información sobre historia, cultura, fiestas...
- Creando una galería de imágenes.
- Mejorando y añadiendo los enlaces de interés.
- Mejorando la calidad de las fotografías en movimiento de la página principal.
- Traducir la página en más idiomas.

## **APARTADO 2 - INFORMACIÓN ÚTIL OFRECIDA POR EL DESTINO.**

Respecto al apartado sobre información útil para el turista que ofrece la página, se han obtenido 40 puntos, la Web tiene información útil pero se podría añadir más y mejorar. Para mejorar se puede añadir información de lo siguiente:

- Geografía
- Como llegar al destino
- Alojamiento
- Itinerarios propuestos
- Calendario de eventos
- Alquileres

## **APARTADO 3 - ORGANIZADOR INTERACTIVO DE VIAJES.**

En cuanto a la posibilidad de organización interactiva de viajes, se han obtenido 0 puntos, la Web carece de servicios de reserva online de servicios. Se debe mejorar.

## **APARTADO 4 - INTERACTIVIDAD CON LOS USUARIOS.**

En el apartado de interactividad con los usuarios se han obtenido 20 puntos, la Web carece de integración en redes sociales e interactividad con los usuarios. Se debe tener en cuenta este aspecto y actualizarse. Para mejorar se puede hacer lo siguiente:

- Crear perfiles en más de una red social (solo pertenece a Facebook).
- Ofrecer la posibilidad de de enviar solicitud de información, sugerencia o comentario.
- Crear una apartado con FAQ's.

## **APARTADO 5 - CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS Y DISEÑO DEL SITIO WEB**

En relación al diseño y características técnicas, la página Web ha obtenido 50 puntos, la Web tiene un diseño y facilidad de navegación aceptables. Se puede mejorar.

- Mejorar el diseño de la página.
- Incluyendo en los vínculos la coloración estándar para facilitar la navegación.
- Cambiar el tamaño de la fuente para facilitar la lectura.

## **PUNTUACIÓN FINAL**

Se han obtenido 150 puntos, por lo tanto:

Entre 249 y 125 puntos	Web necesita mejora
------------------------	---------------------

## 6.12. PUÇOL

Con toda la información anterior sobre los indicadores a analizar, el sistema utilizado para la evaluación de las páginas Web se resume de la siguiente forma:

### APARTADO 1 - DESCRIPCIÓN GENERAL.

La puntuación total obtenida en este apartado es de 25 puntos, la Web carece de información para el posible visitante, se debe mejorar. Concretamente, en este apartado, las mejoras que se pueden realizar serían las siguientes:

- Incluir en el inicio una breve descripción del contenido.
- Crear un logotipo para el destino.
- Incluir un mapa de situación del destino.
- Añadir información de los recursos turísticos con fotografías y videos.
- Añadir información sobre la historia, cultura y fiestas del municipio.
- Mejorar la información sobre gastronomía.
- Mejorar la calidad de las imágenes de la galería fotográfica.
- Añadir un apartado con enlaces de interés.
- Incluir fotografías atractivas del destino en movimiento en la página principal.
- Traducir la página en más idiomas.

### APARTADO 2 - INFORMACIÓN ÚTIL OFRECIDA POR EL DESTINO.

En este apartado se han obtenido 40 puntos, la Web tiene información útil pero se podría añadir más y mejorar. Se puede añadir información útil para el turista sobre:

- Clima.
- Geografía.
- Como llegar al destino.
- Alojamiento.
- Itinerarios propuestos
- Alquileres.

### APARTADO 3 - ORGANIZADOR INTERACTIVO DE VIAJES.

La puntuación obtenida en este apartado es de 0 puntos, la Web carece de servicios de reserva online. Se debe mejorar.

### APARTADO 4 - INTERACTIVIDAD CON LOS USUARIOS.

En cuanto a la interactividad con los usuarios, la puntuación obtenida en este apartado es de 40 puntos, la Web tiene conexión en algunas redes sociales, pero se pueden integrar en más llegando a mucha mas población. Las mejoras pueden ser las siguientes:

- Crear algunos perfiles en redes sociales.
- Crear un apartado con FAQ.

### APARTADO 5 - CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS Y DISEÑO DEL SITIO WEB

En el apartado de características técnicas y diseño se han obtenido 50 puntos, la Web tiene un diseño y facilidad de navegación aceptables. Se puede mejorar en los siguientes aspectos:

- Mejorar el diseño de la página.
- Incluir la coloración estándar para los vínculos para facilitar la navegación al usuario.
- Modificar el estilo de las páginas para que todas tengan el mismo.

## PUNTUACIÓN FINAL

La puntuación total obtenida es 155 puntos, por lo tanto:

Entre 249 y 125 puntos	Web necesita mejora
------------------------	---------------------

### 6.13. PUIG

A continuación los resultados para el municipio de El Puig:

#### APARTADO 1 - DESCRIPCIÓN GENERAL.

En este primer apartado se han obtenido 110 puntos, la Web tiene mucha información de calidad del destino y se puede considerar buena en este aspecto. Las posibles mejoras serían las siguientes:

- Incluir una galería fotográfica con imágenes de los recursos culturales y naturales.
- Incluir fotografías atractivas del destino en movimiento en la página principal.
- Traducir la página en más idiomas.

#### APARTADO 2 - INFORMACIÓN ÚTIL OFRECIDA POR EL DESTINO.

Respecto a la información útil para el turista, en este apartado se han obtenido 80 puntos, la Web tiene mucha información útil, se puede considerar buena en este aspecto. Para mejorar se puede incluir la siguiente información:

- Geografía.
- Horarios de transporte público.
- Alquileres.

#### APARTADO 3 - ORGANIZADOR INTERACTIVO DE VIAJES.

La puntuación obtenida en este apartado es de 0 puntos, la Web carece de servicios de reserva online. Se debe mejorar.

#### APARTADO 4 - INTERACTIVIDAD CON LOS USUARIOS.

En este apartado se han obtenido 50 puntos, la Web tiene conexión en algunas redes sociales, pero se pueden integrar en más llegando a mucha más población. Se puede mejorar de la siguiente forma:

- Creando algunos perfiles en redes sociales.
- Creando un apartado con FAQ.

#### APARTADO 5 - CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS Y DISEÑO DEL SITIO WEB

En este apartado se han obtenido 90 puntos, la Web ofrece un buen diseño y facilidad de navegación. Se puede considerar buena en este aspecto. Alguna posible mejora sería la siguiente

- Incluir en los vínculos la coloración estándar.

## PUNTUACIÓN FINAL

En la evaluación final de se han obtenido 330 puntos, por lo tanto:

Entre 374 y 250 puntos

Web acceptable

### 6.14. SAGUNTO

A continuación los resultados para el municipio turístico de Sagunto:

#### APARTADO 1 - DESCRIPCIÓN GENERAL.

En este primer apartado se han obtenido 55 puntos, la Web carece de información para el posible visitante, se debe mejorar. Concretamente, en este apartado, las mejoras que se pueden realizar serían las siguientes:

- Incluir en el inicio una breve descripción del contenido.
- Crear un logotipo para el destino.
- Incluir un mapa de situación del destino.
- Mejorar la información de los recursos turísticos y la calidad de las fotografías.
- Añadir información sobre gastronomía.
- Mejorar la información sobre historia, cultura, fiestas...
- Añadir un apartado con enlaces de interés.
- Incluir fotografías atractivas del destino en movimiento en la página principal.
- Traducir la página en más idiomas.

#### APARTADO 2 - INFORMACIÓN ÚTIL OFRECIDA POR EL DESTINO.

Respecto a la información útil que ofrece la página para el turista, se han obtenido 10 puntos, por lo tanto, la Web carece de información útil para el posible visitante, se debe mejorar. Para mejorar se puede añadir en la página información sobre:

- Geografía
- Clima
- Como llegar al destino
- Alojamiento
- Transporte público en el destino
- Horarios de transporte
- Actividades
- Alquileres
- Itinerarios propuestos

#### APARTADO 3 - ORGANIZADOR INTERACTIVO DE VIAJES.

La puntuación obtenida en este apartado es de 0 puntos, la Web carece de servicios de reserva online. Se debe mejorar.

#### APARTADO 4 - INTERACTIVIDAD CON LOS USUARIOS.

En este apartado se han obtenido 50 puntos, la Web tiene conexión en algunas redes sociales, pero se pueden integrar en más llegando a mucha mas población. Se puede mejorar de la siguiente forma:

- Creando algunos perfiles en redes sociales.
- Añadiendo la posibilidad de contacto por teléfono.
- Creando un apartado con FAQ.

## APARTADO 5 - CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS Y DISEÑO DEL SITIO WEB

En relación al diseño y características técnicas, la página Web ha obtenido 30 puntos, la Web ofrece un diseño no apropiado. Se debe mejorar en los siguientes aspectos:

- Mejorar el diseño de la página.
- Incluyendo en los vínculos la coloración estándar para facilitar la navegación.
- Unificar el estilo de todas las páginas para crear homogeneidad en el diseño.
- Mejorar la estructuración de párrafos y frases para ayudar en la lectura.
- Aumentar el tamaño de la letra para facilitar la lectura.

## PUNTUACIÓN FINAL

En la evaluación final de se han obtenido 145 puntos, por lo tanto:

Entre 374 y 250 puntos	Web aceptable
------------------------	---------------

## 6.15. SUECA

La puntuación obtenida para la página Web del municipio de Sueca es la siguiente:

### APARTADO 1 - DESCRIPCIÓN GENERAL.

En el apartado de descripción general se han obtenido 55 puntos, la Web tiene información del destino suficiente pero se podría añadir más y mejorar la calidad. Los aspectos que se pueden mejorar son los siguientes:

- Creando una Web específica para información turística del destino.
- Diseñar un logotipo para el destino para poder crear una marca del destino.
- Añadir una breve descripción del contenido.
- Añadir un mapa de situación del destino.
- Mejorar la información de los atractivos turísticos.
- Insertar videos de los recursos turísticos.
- Mejorar la información sobre gastronomía, fiestas, cultura...
- Incluir fotografías atractivas del destino en movimiento en la página principal.
- Mejorar el apartado con enlaces de interés.
- Traducir la página Web en más de 1 idioma.

### APARTADO 2 - INFORMACIÓN ÚTIL OFRECIDA POR EL DESTINO.

En este apartado sobre información útil para el turista, se han obtenido 30 puntos, por lo tanto la Web carece de información útil insuficiente para el posible visitante, se debe mejorar. Se puede añadir la información siguiente:

- Clima
- Transporte público en el destino
- Horarios de transporte
- Actividades

- Alquileres
- Itinerarios propuestos

### **APARTADO 3 - ORGANIZADOR INTERACTIVO DE VIAJES.**

La puntuación obtenida en este apartado es de 0 puntos, la Web carece de servicios de reserva online. Se debe mejorar.

### **APARTADO 4 - INTERACTIVIDAD CON LOS USUARIOS.**

En este apartado sobre la interactividad con los usuarios se han obtenido 40 puntos, la Web tiene conexión en algunas redes sociales, pero se pueden integrar en más llegando a muchos más posibles turistas. Algunas posibles mejoras pueden ser las siguientes:

- Crear más perfiles en redes sociales.
- Incluir un apartado de FAQ's.

### **APARTADO 5 - CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS Y DISEÑO DEL SITIO WEB**

En cuanto a las características técnicas y diseño de la página Web, se han obtenido 70 puntos, la Web ofrece un gran diseño y facilidad de navegación. Se puede considerar buena en este aspecto. Las mejoras que se pueden realizar son:

- Mejorar la velocidad de carga de la página.
- Mejorar el diseño de la página.
- Incluir la coloración estándar en los vínculos para facilitar la navegación al usuario.

### **PUNTUACIÓN FINAL**

Se han obtenido un total de 195 puntos, por lo tanto:

Entre 249 y 125 puntos	Web necesita mejora
------------------------	---------------------

## **6.16. TAVERNES DE LA VALLDIGNA**

La página Web turística de Tavernes de la Valldigna ha obtenido la siguiente puntuación:

### **APARTADO 1 - DESCRIPCIÓN GENERAL.**

En el apartado de descripción general se han obtenido 90 puntos, la Web tiene información del destino suficiente pero se podría añadir más y mejorar la calidad. Esta página Web se puede mejorar en los siguientes aspectos:

- Mejorar la información sobre gastronomía.
- Añadir vídeos con los recursos más importantes.
- Añadir un apartado con enlaces de interés.
- Insertar una galería de imágenes.
- Incluir fotografías atractivas del destino en movimiento en la página principal.
- Traducir la página en más idiomas.

## **APARTADO 2 - INFORMACIÓN ÚTIL OFRECIDA POR EL DESTINO.**

En este apartado sobre información útil para el turista, se han obtenido 40 puntos, la Web tiene información útil pero se podría añadir más y mejorar. Se puede añadir la siguiente información:

- Clima
- Geografía
- Alojamiento
- Transporte público en el destino
- Horarios de transporte
- Alquileres

## **APARTADO 3 - ORGANIZADOR INTERACTIVO DE VIAJES.**

La puntuación obtenida en este apartado es de 0 puntos, la Web carece de servicios de reserva online. Se debe mejorar.

## **APARTADO 4 - INTERACTIVIDAD CON LOS USUARIOS.**

Se han obtenido 20 puntos, la Web carece de integración en redes sociales e interactividad con los usuarios. Se debe tener en cuenta este aspecto y actualizarse. Se puede mejorar realizando lo siguiente:

- Crear perfiles en redes sociales.
- Insertar un apartado con FAQ's.

## **APARTADO 5 - CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS Y DISEÑO DEL SITIO WEB**

En este apartado de características técnicas y diseño se han obtenido 75 puntos, la Web ofrece un gran diseño y facilidad de navegación. Se puede considerar buena en este aspecto pero se puede mejorar en lo siguiente:

- Mejorar el tiempo de descarga.
- Mejorar el diseño de la página.
- Incluir la coloración estándar en los vínculos para facilitar la navegación al usuario.

## **PUNTUACIÓN FINAL**

La puntuación final que se ha obtenido es de 225 puntos, por lo tanto:

Entre 249 y 125 puntos	Web necesita mejora
------------------------	---------------------

## **6.17. VALENCIA**

La evaluación de la página Web del destino turístico Gandia mediante el sistema elaborado es la siguiente:

### **APARTADO 1 - DESCRIPCIÓN GENERAL.**

En el apartado de descripción general del destino se han obtenido 150 puntos. La puntuación máxima es de 130 puntos, por lo tanto la Web tiene mucha información de calidad del destino y se puede considerar buena en este aspecto. Se puede mejorar añadiendo información acerca de historia y fiestas, tradiciones, cultura...

## APARTADO 2 - INFORMACIÓN ÚTIL OFRECIDA POR EL DESTINO.

En cuanto a la información útil ofrecida por el destino para el turista, se han obtenido 90 puntos, la Web tiene mucha información útil, se puede considerar buena en este aspecto. El aspecto que se puede mejorar en este apartado es incluir información acerca de geografía.

## APARTADO 3 - ORGANIZADOR INTERACTIVO DE VIAJES.

En el apartado de organizador interactivo de viajes, se han obtenido 50 puntos, por lo tanto, la Web tiene servicios de reserva online suficientes para que el turista organice su viaje interactivamente: alojamiento, excursiones, actividades, entradas y alquiler de vehículos.

## APARTADO 4 - INTERACTIVIDAD CON LOS USUARIOS.

Sobre la interactividad con los usuarios se han obtenido 60 puntos, la Web tiene conexión en algunas redes sociales, pero se pueden integrar en más mejorando la difusión del destino. Se puede mejorar:

- Creando perfiles en más redes sociales.
- Insertar un apartado con FAQ's.

## APARTADO 5 - CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS Y DISEÑO DEL SITIO WEB

En el apartado de características técnicas y diseño de la página Web se han obtenido 80 puntos, la Web ofrece un buen diseño y facilidad de navegación. Se puede considerar buena en este aspecto. Las mejoras que se pueden implementar son las siguientes:

- Incluir la coloración estándar en los vínculos para facilitar la navegación al usuario.
- Aumentar el tamaño de la fuente y estructurar los párrafos para facilitar la lectura al usuario.

## PUNTUACIÓN FINAL

Se han obtenido un total de 410 puntos, por lo tanto:

Entre 500 y 375 puntos	Web optima
------------------------	------------

## 6.18. XERACO

La evaluación de la página Web Xeraco mediante el sistema elaborado es la siguiente:

### APARTADO 1 - DESCRIPCIÓN GENERAL.

En el apartado de descripción general se han obtenido 45 puntos, la Web carece de información para el posible visitante, se debe mejorar. Esta página Web se puede mejorar en los siguientes aspectos:

- Creando una Web propia para información turística, no tener solo un apartado en la página del municipio.
- Diseñar un logotipo para el destino.
- Insertar un mapa de situación del destino.
- Mejorar la calidad de información y fotografías de los atractivos turísticos.

- Añadir videos de atractivos turísticos.
- Mejorar la información sobre gastronomía.
- Añadir información cultura, fiestas, historia...
- Mejorar la información sobre cultura, fiestas, gastronomía, historia...
- Incluir fotografías atractivas del destino en movimiento en la página principal.
- Traducir la página en más idiomas.

## **APARTADO 2 - INFORMACIÓN ÚTIL OFRECIDA POR EL DESTINO.**

En este apartado sobre información útil para el turista, se han obtenido 0 puntos, la Web carece de información útil insuficiente para el posible visitante, se debe mejorar. Se puede incluir la siguiente información:

- Clima
- Geografía
- Como llegar al destino
- Alojamiento
- Transporte público en el destino
- Horarios de transporte
- Actividades
- Alquileres
- Itinerarios propuestos
- Calendario de eventos

## **APARTADO 3 - ORGANIZADOR INTERACTIVO DE VIAJES.**

La puntuación obtenida en este apartado es de 0 puntos, la Web carece de servicios de reserva online. Se debe mejorar.

## **APARTADO 4 - INTERACTIVIDAD CON LOS USUARIOS.**

En cuanto a la interactividad con los usuarios, se han obtenido 0 puntos, la Web carece de integración en redes sociales e interactividad. Se debe tener en cuenta este aspecto y actualizarse. Se puede mejorar realizando lo siguiente:

- Crear perfiles en redes sociales.
- Añadir la posibilidad de enviar solicitud de información, sugerencia o comentario.
- Insertar un apartado con FAQ's.

## **APARTADO 5 - CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS Y DISEÑO DEL SITIO WEB**

En este apartado de características técnicas y diseño se han obtenido 50 puntos, la Web tiene un diseño y facilidad de navegación aceptables. Se puede mejorar en lo siguiente:

- Mejorar el diseño de la página.
- Incluir la coloración estándar en los vínculos para facilitar la navegación al usuario.
- Mejorar el tipo de párrafo y la estructura de las oraciones para mejorar la legibilidad.

## **PUNTUACIÓN FINAL**

Se han obtenido finalmente 115 puntos, por lo tanto:

Entre 124 y 0 puntos

Web deficiente

## 7. RESULTADOS OBTENIDOS

En este apartado se analizarán los resultados obtenidos en la evaluación de las páginas Web. A continuación, una tabla con las puntuaciones finales de las Webs de los destinos seleccionados, de mayor a menor puntuación:

Valencia	410
Gandia	390
Cullera	380
Puig	330
Oliva	275
Tavernes	225
Canet D'en Berenguer	200
Sueca	195
Alboraya	190
Bellreguard	190
Miramar	155
Puçol	155
Sagunto	155
Piles	150
Guardamar	120
La Pobla de Farnals	120
Xeraco	115
Daimus	110

Tabla 34: resultados obtenidos

Según los parámetros creados, las páginas Web de los destinos Valencia, Cullera y Gandia se pueden considerar optimas. Las Web de El Puig y Oliva, aceptables; y el resto necesitan mejora e incluso se detectan 4 destinos con una página Web turística ineficiente.

El resultado final se puede visualizar en el siguiente gráfico:

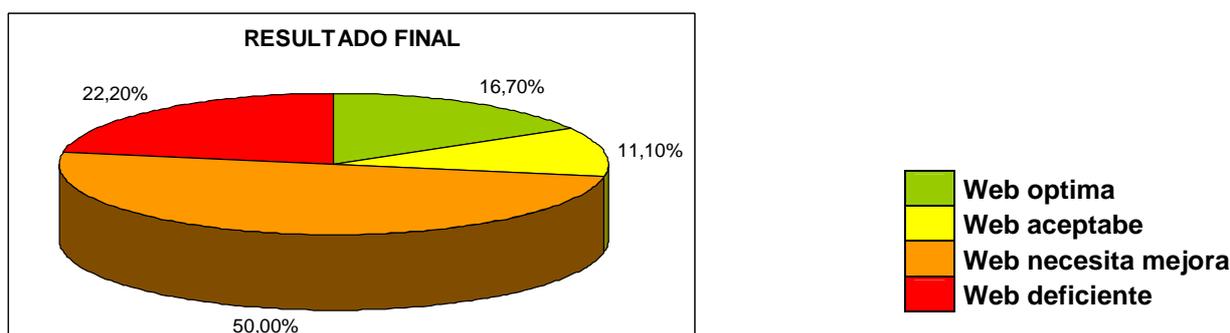
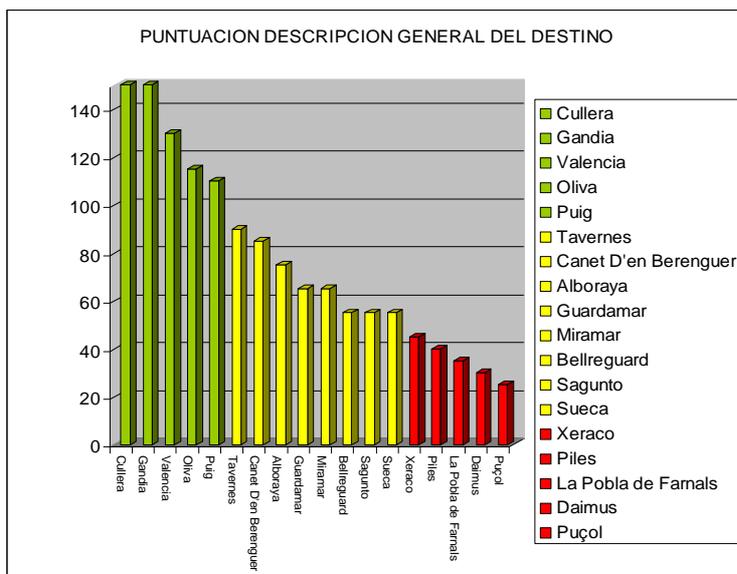


Gráfico 2.- Resultado final.

Fuente: elaboración propia.

Un 22,20 % de las webs analizadas son deficientes, un 50 % necesitan mejorar, y tan solo un 11,10 % son aceptables y un 16,70 % optimas.

En cuanto al apartado de descripción general del destino, los resultados totales por destino se pueden visualizar en el gráfico siguiente:



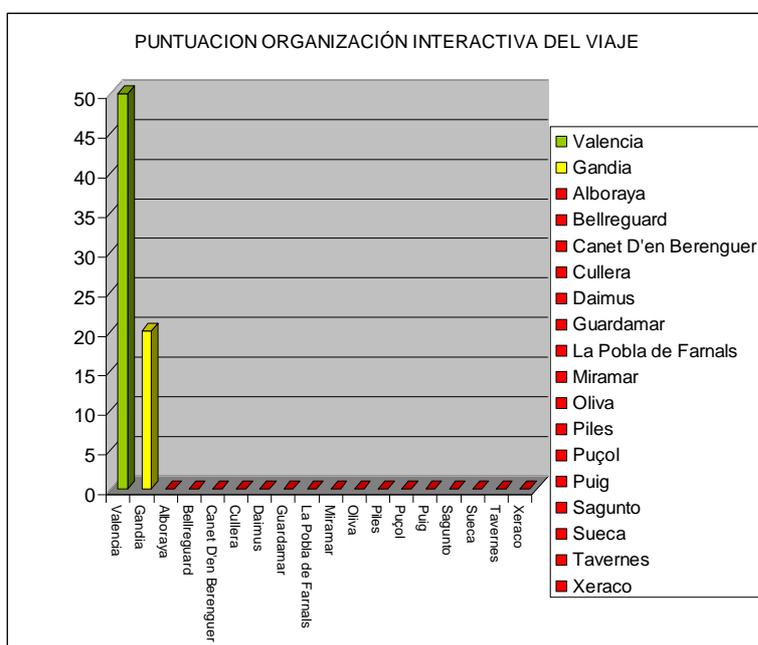
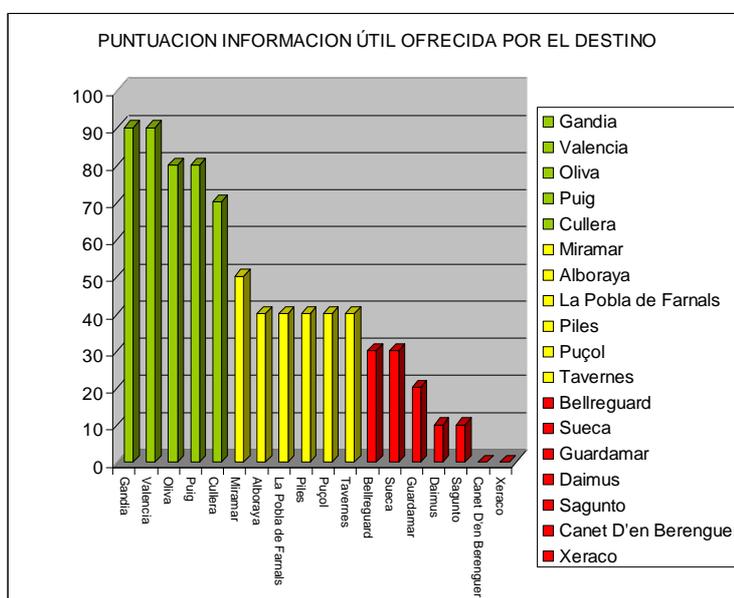
Un 27,80 % de las páginas analizadas contienen mucha información general del destino y se pueden considerar buenas en este aspecto. Un 44,40 % contienen información pero se puede añadir más y mejorar. Un 27,80 % carecen de información para el posible visitante y se debe mejorar en este aspecto.

Gráfico 3: Resultado descripción general del destino.  
Fuente: elaboración propia.

Respecto a la información útil ofrecida por el destino, los resultados son los siguientes:

El resultado final obtenido en este apartado es que un 27,80 % de las páginas contienen información útil suficiente para el turista, un 33,30 % contienen información útil pero se puede ampliar y mejorar y un 38,90 % carecen de este tipo de información y debe mejorar.

Gráfico 4: resultado información útil ofrecida por el destino.  
Fuente: elaboración propia.



En relación a la organización interactiva de servicios turísticos, ningún destino incluye la posibilidad de reservar servicios turísticos, excepto Valencia y Gandia, que ofrece la posibilidad de reservar tanto alojamiento como entradas a conciertos y espectáculos, y actividades. Todas las demás páginas Web deben mejorar en este aspecto, ya que resulta muy cómodo para el turistas en una misma páginas Web poder organizar su viaje.

Gráfico 5: resultado organización interactiva del viaje.  
Fuente: elaboración propia.

Cabe destacar que el destino de Cullera próximamente conectará su página Web con la plataforma Travel Open Apps, proyecto liderado por la Conselleria d'Economia, Indústria, Turisme i Ocupació de la Comunitat Valenciana e Invat.tur con el objetivo de ser un sistema integral de distribución en Internet de la oferta turística valenciana, basado en herramientas de código abierto, que impulse y dinamice la transformación del modelo competitivo turístico de la Comunitat Valenciana. En la actualidad son muchos los hoteles y tour operadores conectados en este sistema de reservas online.

En cuanto a la interactividad con los usuarios, en el siguiente gráfico se pueden observar los resultados:

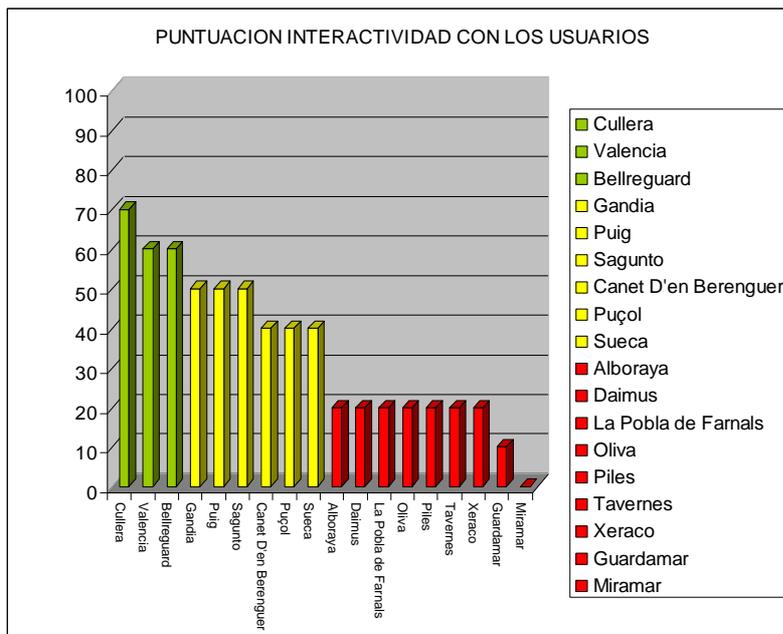


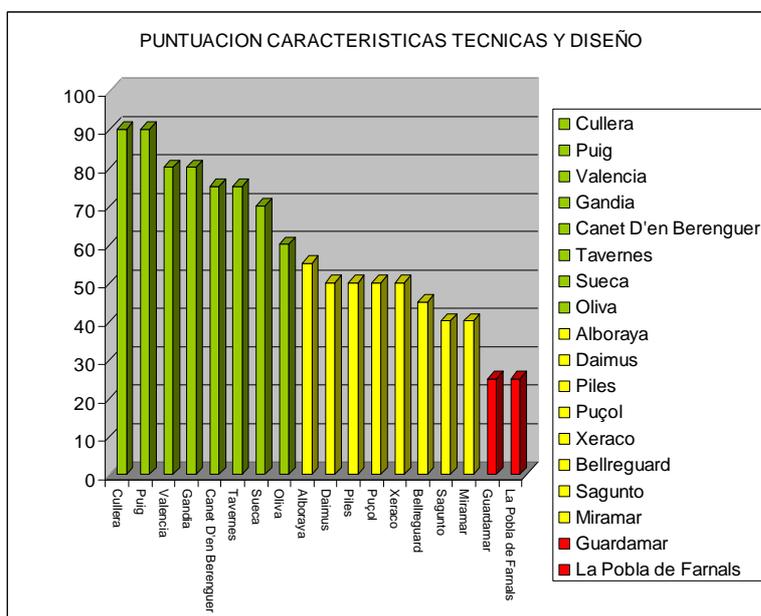
Gráfico 6: resultado interactividad con el usuario.

Fuente: elaboración propia.

En este apartado, tan solo un 16,70 % de destinos tienen perfiles en redes sociales y posibilidad de interactuar con el posible turista o visitante; un 33,30 % están conectados a alguna red social pero se podrían integrar en más para poder llegar a muchas más personas y un 50 % carece de posibilidad de interactuar. Teniendo en cuenta la importancia de las redes sociales en la actualidad y que millones de personas no conciben no tener

uno o varios perfiles en estas redes, se debe mejorar en este aspecto si se quiere promocionar un destino. Según Albert Martínez Villa en su libro "Turismo 2.0", para promocionar correctamente en redes sociales es necesario seguir algunos criterios: "establecer una estrategia, seleccionar las redes más adecuadas para los fines propuestos, mantener la sinceridad en la presentación de datos, respetar la privacidad e involucrarse y mantener los datos actualizados".

En el gráfico siguiente se pueden observar los datos obtenidos en cuanto a las características técnicas y diseño, y la facilidad de navegación de las páginas Web analizadas:



Los resultados obtenidos son que un 44,40 % de las páginas analizadas ofrecen un buen diseño y facilidad de navegación, un 44,40 % de las páginas tienen un diseño y facilidad de uso aceptables pero pueden mejorar en este aspecto y un 11,20 % de las páginas necesitan mejorar el diseño y la facilidad de navegación para el usuario y poder atraer más visitantes que se conviertan en posibles turistas para el destino.

Gráfico 7: resultado característica técnicas y diseño.

Fuente: elaboración propia.

A continuación, un gráfico con un resumen de los resultados finales obtenidos en el que se pueden observar que aspectos se tiene más en cuenta al crear una página Web para promocionar un destino turístico:

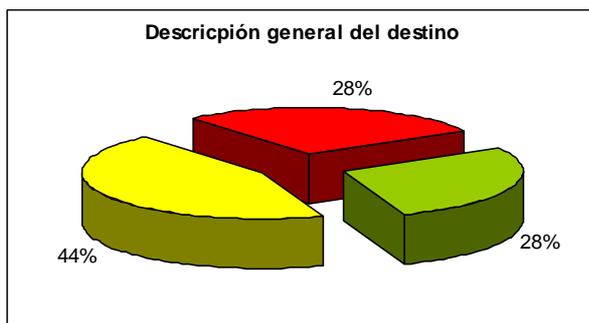


Gráfico 8.- Resultado final descripción general del destino.  
Fuente: elaboración propia.

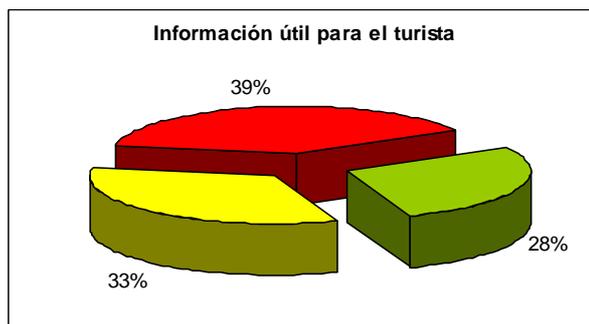


Gráfico 9.- Resultado final información útil para el turista.  
Fuente: elaboración propia.

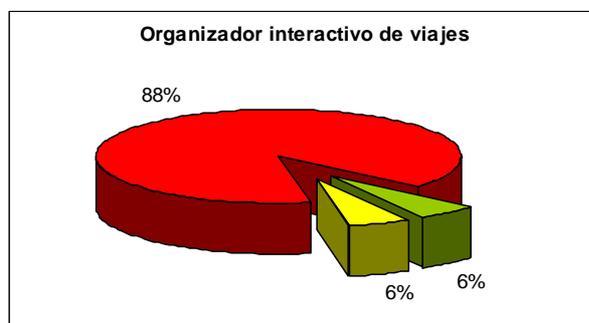


Gráfico 10.- Resultado final organizador de viajes.  
Fuente: elaboración propia.

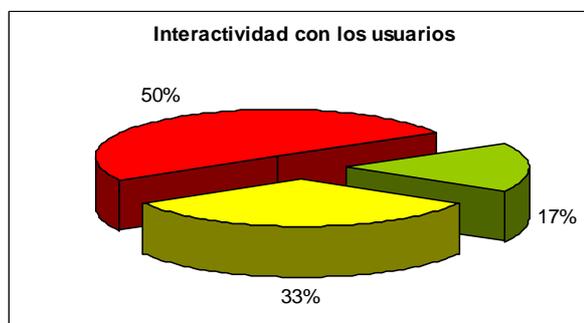


Gráfico 11.- Resultado final interactividad con los usuarios.  
Fuente: elaboración propia.

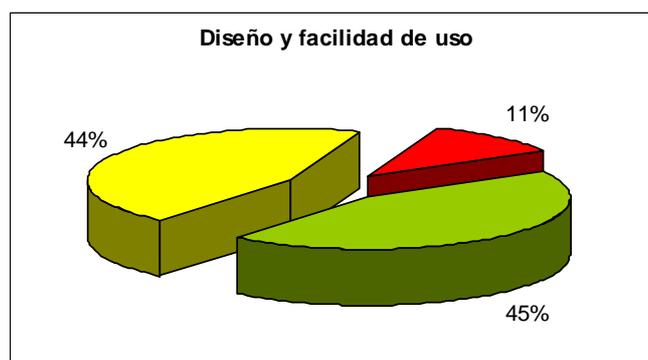


Gráfico 12.- Resultado final interactividad con los usuarios.  
Fuente: elaboración propia.

Visualizando los gráficos con los resultados generales de cada apartado, se puede concluir que el aspecto más tenido en cuenta a la hora de elaborar una página Web de promoción turística es el diseño y la facilidad de navegación, dejando en un segundo plano la descripción general del destino y la información útil para el turista. El aspecto menos desarrollado es la fomenatción de la interactividad con los usuarios y el ofrecer la posibilidad de organizar el viaje interactivamente desde la propia Web del destino.

## 8. CONCLUSIONES

En el trabajo final de grado realizado, se han evaluado las páginas Web turísticas de los municipios de costa declarados turísticos por la agencia valenciana de turismo a través de un sistema elaborado partiendo de los indicadores que se han considerado importantes para este tipo de páginas Web.

Los resultados finales obtenidos en porcentajes son los siguientes: un 22,20 % de las páginas Web analizadas se consideran deficientes, un 50 % necesitan mejoras, un 11,10% son aceptables y tan solo un 16,70% son páginas Web óptimas.

El resultado es bastante negativo, casi un 75 % de las páginas estudiadas son deficientes o necesitan mejorar. El resultado es llamativo teniendo en cuenta que un municipio, por ser declarado turístico, tiene tanto opción a subvenciones como beneficios fiscales como se puede comprobar en la página Web de la agencia de turismo que dice así: *“La Agencia Valenciana del Turismo, por resolución de su presidente ejecutivo, fijará anualmente los indicadores mínimos a partir de los cuales se pueda obtener el componente adicional a estimar de cada una de las partidas presupuestarias subvencionables por este tipo de convenio, al objeto de que por el municipio turístico con el que se suscriba el convenio se pueda conocer la cuantía sobre la que se aplicará la correspondiente compensación financiera. La ley de presupuestos o, en su caso, la ley de acompañamiento a estos, fijará el porcentaje a aplicar sobre la cuantía del componente adicional que vendrá previamente determinada en los propios convenios”*.

Teniendo en cuenta los beneficios, se deberían promocionar como destinos turísticos y para ello se deberían de mejorar sus páginas Web, se recomienda la inclusión de información útil para el posible visitante, promocionarse en redes sociales y añadir imágenes de calidad de los recursos más importantes o característicos de cada destino que puedan atraer un mayor número de turistas. Esta estrategia, no supondría un gasto excesivo para la administración local.

Tras la evaluación de las páginas Web, otra conclusión obtenida es que se le da importancia a las características técnicas cuyo apartado es el que mejores resultados ha obtenido, con tan solo un 11 % calificadas como deficientes, dejando a un lado la calidad del contenido, tanto de la información como de las imágenes. Tratándose de destinos turísticos, cuyos recursos y atractivos son los que pueden atraer a posibles visitantes, se deben incrementar esfuerzos en mejorar este aspecto.

En el apartado de información útil para el turista, un 39 % de las páginas Web necesitan mejorar. En la actualidad, cada vez más viajeros organizan su viaje desde casa, y si la propia página Web del destino le proporciona información de cómo llegar, como desplazarse, donde alojarse, que actividades realizar, etc...; se le está dando facilidades al posible visitante y le proporciona un valor añadido al propio destino.

En cuanto al indicador de interactividad con los usuarios, los resultados obtenidos no son buenos, la mitad de las páginas estudiadas apenas tienen posibilidad de interactuar con los usuarios, prueba de ello es que no disponen de perfiles creados en redes sociales. Este es un aspecto se debe mejorar debido a la importancia de promoción en las redes sociales en estos momentos.

Como conclusión final, exceptuando algunos casos como las páginas Web de Valencia, Cullera o Gandía, que se pueden considerar buenas, el resto deben mejorar para poder promocionar sus municipios de forma eficaz y sirva para aumentar el número de visitantes.

## 9. BIBLIOGRAFIA

Para la elaboración de este trabajo se han consultado diversas fuentes:

### 9.1. LIBROS

Algunos de los libros seleccionados para comenzar con la búsqueda de información son los siguientes:

COMISION EUROPEA DEL TURISMO: *“Manual de marketing electrónico para destinos turísticos”*, Madrid, 2011.

DE PABLO REDONDO, Rosana: *“Las nuevas tecnologías aplicadas al turismo”*, Ed. universitaria Ramón Areces, 2004.

EJARQUE, Josep: *“Destinos turísticos de éxito: diseño, creación, gestión y marketing”*, Ed. Pirámide, 2005.

J. BIGNÉ ALCAÑIZ, Luisa; FONT AULET, Xavier: *“Marketing de destinos turísticos: análisis y estrategias de desarrollo”*, Ed. ESIC, 2000.

MARTINEZ VILLA, Alberto: *“Turismo 2.0: iniciando el despegue”*, 2011.

MILIO BALANZÁ, Isabel: *“Diseño y comercialización de productos turísticos locales y regionales”*, Ed. Thomson, 2004.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO: *“Comercio electrónico y turismo: guía práctica para destinos y empresas”*, OMT Madrid, 2001.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO: *“Promoción de destinos turísticos en el ciberespacio: retos del marketing electrónico”*, Madrid, 1999.

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA, ESCUELA UNIVERSITARIA DE TURISMO: *“VI Congreso nacional de turismo y tecnologías de la información y las comunicaciones”*, Turitec, 2006.

### 9.2. ARTÍCULOS

También se han seleccionado algunos artículos relacionados con el tema principal de este trabajo:

FERRERAS, Alonso; HUGO, Víctor: “Factores críticos de éxito y evaluación de la competitividad de los destinos turísticos”, *Estudios y perspectivas en turismo*, 2010, Vol. 19 (2), pp. 201-220 [Revista Peer Reviewed].

LOPEZ SÁNCHEZ, José Antonio; CHICA RUIZ, J. Adolfo; ARCILA GARRIDO, Manuel; AZZARIOHI, Ahmed; SOTO BENITO; Almudena: “Modelo de análisis de las páginas Web turísticas de diputaciones y ayuntamientos de las capitales de provincia de Andalucía”, *Historia Actual Online*, 2010, Vol.8 (22), p.185.

PALAZÓN, Javier: “Las campañas del sector turismo miran a la Web 2.0”, *Ipmark: Información de publicidad y marketing*, 2011, Issue 759, pp. 36-39.

### 9.3. PÁGINAS WEB

Las páginas Web seleccionadas consultadas para la elaboración de este trabajo son las siguientes. La mayoría de las Webs han sido consultadas en varias ocasiones, a continuación se detalla la fecha de la primera consulta:

<http://www.alboraya.org/basesAyto/home.nsf/FWSecciones?openform&sec=Turismo> (Consultada el 24 de febrero de 2013.)

<http://www.bellreguard.org/web/guest> (Consultada el 24 de febrero de 2013).

<http://www.canetdenberenguer.es/turismo> (Consultada el 24 de febrero de 2013).

<http://www.culleraturismo.com/> (Consultada el 24 de febrero de 2013).

<http://www.daimus.es/> (Consultada el 24 de febrero de 2013).

<http://www.visitgandia.com> (Consultada el 24 de febrero de 2013).

<http://www.guardamardelasafor.org/> (Consultada el 24 de febrero de 2013).

<http://www.lapobladefernals.es/category/turismo/> (Consultada el 24 de febrero de 2013).

<http://www.tourist-oliva.com> (Consultada el 24 de febrero de 2013).

<http://www.piles.es/va> (Consultada el 24 de febrero de 2013).

[www.puçol.es](http://www.puçol.es) (Consultada el 24 de febrero de 2013).

<http://www.elpuigturistico.es/index.php> (Consultada el 24 de febrero de 2013).

<http://www.sueca.es/> (Consultada el 24 de febrero de 2013).

<http://www.valldignaturisme.org/> (Consultada el 24 de febrero de 2013).

[http://www.xeraco.eu/index.php?option=com\\_k2&view=item&id=12:turismo&Itemid=76&lang=es](http://www.xeraco.eu/index.php?option=com_k2&view=item&id=12:turismo&Itemid=76&lang=es) (Consultada el 24 de febrero de 2013).

<http://www.turisvalencia.es/> (Consultada el 12 de agosto de 2013)

<http://www.saguntoturismo.es/> (Consultada el 12 de agosto de 2013)

[www.turisme.gva.es/](http://www.turisme.gva.es/) (Consultada el 21 de febrero de 2013).

[www.comunitatvalenciana.com/](http://www.comunitatvalenciana.com/) (Consultada el 20 de febrero de 2013).

[www.gandiaturistica.com/](http://www.gandiaturistica.com/) (Consultada el 24 de febrero de 2013).

<https://www.docv.gva.es/> (Consultada el 20 de febrero de 2013).

[http://www.docv.gva.es/rlgv/es/almacenes/indices/indice\\_cronologico/signatura/199800927/](http://www.docv.gva.es/rlgv/es/almacenes/indices/indice_cronologico/signatura/199800927/) (Consultada el 22 de febrero de 2013).

<http://www.arcovia.com/documentacion/disenio-sitios-web> (Consultada el 27 de mayo de 2013).

<http://redticos.net/blog/run/consejos-una-optima-legibili> (Consultada el 10 de junio de 2013).

<http://blog.networkingactivo.com/2010/09/09/el-14-por-ciento-de-la-poblacion-mundial-usa-redes-sociales/> (Consultada el 12 de junio de 2013).

<http://www.pergaminovirtual.com.ar/definicion/FAQ.html> (Consultada el 12 de junio de 2013).

<http://www.ive.es/> (Consultada el 3 de marzo de 2013).

<http://www.cajaespana.es/pubweb/decyle.nsf/> (Consultada el 3 de marzo de 2013).

### 9.4. LEGISLACIÓN

Decreto 71/2000: reglamento regulador de los convenios previstos.

Decreto 72/2000: declaración de municipio turístico.

Decreto 184/2000: declaración de municipio turístico.

Decreto 54/2002: declaración de municipio turístico.

Decreto 101/2006: declaración de municipio turístico.

Decreto 237/2007: declaración de municipio turístico.

Decreto 30/2010: declaración municipio turístico.

## ANEXO I. TABLAS DE RESULTADOS

En este anexo se incluyen las tablas con los resultados y la puntuación obtenida de cada una de las páginas web analizadas.

### 1.1. ALBORAYA

#### APARTADO 1 - DESCRIPCIÓN GENERAL.

	Página Web propia con información turística	Acceso a Web turística desde la página del municipio	Apartado de turismo en la página del municipio
Acceso	10 puntos	5 puntos	0 puntos

Logotipo	Puntuación
Si	10 puntos
No	0 puntos

	Contiene	Contiene pero no de calidad o útil	No contiene
Breve descripción del contenido	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Mapa de situación del destino.	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Información de atractivos turísticos.	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Fotos de atractivos turísticos	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Videos de atractivos turísticos	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Información sobre gastronomía	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Infamación sobre historia	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Información sobre cultura (fiestas populares, tradiciones...)	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Galería de fotografías de los distintos recursos	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Fotografía en la página principal en movimiento con diferentes fotografías	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Enlaces de interés	10 puntos	5 puntos	0 puntos

	Más de 3 idiomas	De 2 a 3 idiomas	1 solo idioma
Idiomas	20 puntos	10 puntos	5 puntos

Puntuación máxima: 150 puntos.

**Puntuación obtenida: 75 puntos.**

#### APARTADO 2 - INFORMACIÓN ÚTIL OFRECIDA POR EL DESTINO.

	Contiene	No contiene
Clima	10 puntos	0 puntos
Geografía	10 puntos	0 puntos
Como llegar al destino	10 puntos	0 puntos
Alojamiento	10 puntos	0 puntos

Transporte público en el destino	10 puntos	0 puntos
Horarios de transporte	10 puntos	0 puntos
Actividades	10 puntos	0 puntos
Alquileres	10 puntos	0 puntos
Itinerarios propuestos	10 puntos	0 puntos
Calendario de eventos	10 puntos	0 puntos

Puntuación máxima: 100 puntos.

**Puntuación obtenida: 40 puntos.**

### APARTADO 3 - ORGANIZADOR INTERACTIVO DE VIAJES.

	Contiene	No contiene
Reservas de alojamiento	10 puntos	0 puntos
Reservas de excursiones	10 puntos	0 puntos
Reserva de actividades	10 puntos	0 puntos
Reserva de entradas	10 puntos	0 puntos
Alquiler de vehículos	10 puntos	0 puntos

Puntuación máxima: 50 puntos.

**Puntuación obtenida: 0 puntos.**

### APARTADO 4 - INTERACTIVIDAD CON LOS USUARIOS.

Redes sociales e interactividad	Contiene	No contiene
Facebook	10 puntos	0 puntos
Twitter	10 puntos	0 puntos
You tube	10 puntos	0 puntos
Tuenti	10 puntos	0 puntos
Blog	10 puntos	0 puntos
Flick r	10 puntos	0 puntos
Skype	10 puntos	0 puntos

Posibilidad de contacto	Contiene	No contiene
Posibilidad de enviar solicitud de información, sugerencia o comentario	10 puntos	0 puntos
Posibilidad de contacto por teléfono	10 puntos	0 puntos
FAQ (Apartado con preguntas frecuentes y sus respuestas)	10 puntos	0 puntos

Puntuación máxima: 100 puntos.

**Puntuación obtenida: 20 puntos.**

### APARTADO 5 - CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS Y DISEÑO DEL SITIO WEB

Tiempo de descarga	Puntuación
De 0 a 6 segundos	10 puntos
De 6 a 10 segundos	5 puntos
Mas de 10 segundos	0 puntos

Diseño de la página	Puntuación
Optimo	30 puntos
Medio	15 puntos
Bajo	0 puntos

Vínculos	Si	No
El título del vínculo ofrece información	10 puntos	0 puntos
Los vínculos tienen la coloración estándar	10 puntos	0 puntos

Hojas de estilo	Si	No
Todas las páginas tienen en mismo estilo	10 puntos	0 puntos

Legibilidad	Si	No
Contiene tipo de fuente adecuado para la lectura	10 puntos	0 puntos
Contiene contraste adecuado para la lectura	10 puntos	0 puntos
Contiene párrafos y frases adecuados para la lectura	10 puntos	0 puntos

Puntuación máxima: 100 puntos.

**Puntuación obtenida: 55 puntos.**

Se han obtenido como resultado final 190 puntos, por lo tanto:

Puntuación	Resultado
Entre 249 y 125 puntos	Web necesita mejora

## 1.2. BELLREGUARD

### APARTADO 1 - DESCRIPCIÓN GENERAL.

	Página Web propia con información turística	Acceso a Web turística desde la página del municipio	Apartado de turismo en la página del municipio
Acceso	10 puntos	5 puntos	0 puntos

Logotipo	Puntuación
Si	10 puntos
No	0 puntos

	Contiene	Contiene pero no de calidad o útil	No contiene
Breve descripción del contenido	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Mapa de situación del destino.	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Información de atractivos turísticos.	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Fotos de atractivos turísticos	10 puntos	5 puntos	0 puntos

Videos de atractivos turísticos	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Información sobre gastronomía	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Infamación sobre historia	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Información sobre cultura (fiestas populares, tradiciones...)	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Galería de fotografías de los distintos recursos	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Fotografía en la página principal en movimiento con diferentes fotografías	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Enlaces de interés	10 puntos	5 puntos	0 puntos

	Más de 3 idiomas	De 2 a 3 idiomas	1 solo idioma
Idiomas	20 puntos	10 puntos	5 puntos

Puntuación máxima: 150 puntos.

**Puntuación obtenida: 55 puntos.**

## APARTADO 2 - INFORMACIÓN ÚTIL OFRECIDA POR EL DESTINO.

	Contiene	No contiene
Clima	10 puntos	0 puntos
Geografía	10 puntos	0 puntos
Como llegar al destino	10 puntos	0 puntos
Alojamiento	10 puntos	0 puntos
Transporte público en el destino	10 puntos	0 puntos
Horarios de transporte	10 puntos	0 puntos
Actividades	10 puntos	0 puntos
Alquileres	10 puntos	0 puntos
Itinerarios propuestos	10 puntos	0 puntos
Calendario de eventos	10 puntos	0 puntos

Puntuación máxima: 100 puntos.

**Puntuación obtenida: 30 puntos.**

## APARTADO 3 - ORGANIZADOR INTERACTIVO DE VIAJES.

	Contiene	No contiene
Reservas de alojamiento	10 puntos	0 puntos
Reservas de excursiones	10 puntos	0 puntos
Reserva de actividades	10 puntos	0 puntos
Reserva de entradas	10 puntos	0 puntos
Alquiler de vehículos	10 puntos	0 puntos

Puntuación máxima: 50 puntos.

**Puntuación obtenida: 0 puntos.**

## APARTADO 4 - INTERACTIVIDAD CON LOS USUARIOS.

Redes sociales e interactividad	Contiene	No contiene
Facebook	10 puntos	0 puntos
Twitter	10 puntos	0 puntos
You tube	10 puntos	0 puntos
Tuenti	10 puntos	0 puntos
Blog	10 puntos	0 puntos
Flick r	10 puntos	0 puntos
Skype	10 puntos	0 puntos

Posibilidad de contacto	Contiene	No contiene
Posibilidad de enviar solicitud de información, sugerencia o comentario	10 puntos	0 puntos
Posibilidad de contacto por teléfono	10 puntos	0 puntos
FAQ (Apartado con preguntas frecuentes y sus respuestas)	10 puntos	0 puntos

Puntuación máxima: 100 puntos.

**Puntuación obtenida: 60 puntos.**

## APARTADO 5 - CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS Y DISEÑO DEL SITIO WEB

Tiempo de descarga	Puntuación
De 0 a 6 segundos	10 puntos
De 6 a 10 segundos	5 puntos
Mas de 10 segundos	0 puntos

Diseño de la página	Puntuación
Optimo	30 puntos
Medio	15 puntos
Bajo	0 puntos

Vínculos	Si	No
El título del vínculo ofrece información	10 puntos	0 puntos
Los vínculos tienen la coloración estándar	10 puntos	0 puntos

Hojas de estilo	Si	No
Todas las páginas tienen en mismo estilo	10 puntos	0 puntos

Legibilidad	Si	No
Contiene tipo de fuente adecuado para la lectura	10 puntos	0 puntos
Contiene contraste adecuado para la lectura	10 puntos	0 puntos
Contiene párrafos y frases adecuados para la lectura	10 puntos	0 puntos

Puntuación máxima: 100 puntos.

**Puntuación obtenida: 45 puntos.**

Se han obtenido un total de 190 puntos, por lo tanto:

Entre 249 y 125 puntos	Web necesita mejora
------------------------	---------------------

### 1.3. CANET D' EN BERENGUER

#### APARTADO 1 - DESCRIPCIÓN GENERAL.

	Página Web propia con información turística	Acceso a Web turística desde la página del municipio	Apartado de turismo en la página del municipio
Acceso	10 puntos	5 puntos	0 puntos

Logotipo	Puntuación
Si	10 puntos
No	0 puntos

	Contiene	Contiene pero no de calidad o útil	No contiene
Breve descripción del contenido	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Mapa de situación del destino.	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Información de atractivos turísticos.	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Fotos de atractivos turísticos	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Videos de atractivos turísticos	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Información sobre gastronomía	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Infamación sobre historia	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Información sobre cultura (fiestas populares, tradiciones...)	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Galería de fotografías de los distintos recursos	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Fotografía en la página principal en movimiento con diferentes fotografías	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Enlaces de interés	10 puntos	5 puntos	0 puntos

	Más de 3 idiomas	De 2 a 3 idiomas	1 solo idioma
Idiomas	20 puntos	10 puntos	5 puntos

Puntuación máxima: 150 puntos.

**Puntuación obtenida: 85 puntos.**

#### APARTADO 2 - INFORMACIÓN ÚTIL OFRECIDA POR EL DESTINO.

	Contiene	No contiene
Clima	10 puntos	0 puntos
Geografía	10 puntos	0 puntos
Como llegar al destino	10 puntos	0 puntos

Alojamiento	10 puntos	0 puntos
Transporte público en el destino	10 puntos	0 puntos
Horarios de transporte	10 puntos	0 puntos
Actividades	10 puntos	0 puntos
Alquileres	10 puntos	0 puntos
Itinerarios propuestos	10 puntos	0 puntos
Calendario de eventos	10 puntos	0 puntos

Puntuación máxima: 100 puntos.

**Puntuación obtenida: 0 puntos.**

### APARTADO 3 - ORGANIZADOR INTERACTIVO DE VIAJES.

	Contiene	No contiene
Reservas de alojamiento	10 puntos	0 puntos
Reservas de excursiones	10 puntos	0 puntos
Reserva de actividades	10 puntos	0 puntos
Reserva de entradas	10 puntos	0 puntos
Alquiler de vehículos	10 puntos	0 puntos

Puntuación máxima: 50 puntos.

**Puntuación obtenida: 0 puntos.**

### APARTADO 4 - INTERACTIVIDAD CON LOS USUARIOS.

Redes sociales e interactividad	Contiene	No contiene
Facebook	10 puntos	0 puntos
Twitter	10 puntos	0 puntos
You tube	10 puntos	0 puntos
Tuenti	10 puntos	0 puntos
Blog	10 puntos	0 puntos
Flick r	10 puntos	0 puntos
Skype	10 puntos	0 puntos

Posibilidad de contacto	Contiene	No contiene
Posibilidad de enviar solicitud de información, sugerencia o comentario	10 puntos	0 puntos
Posibilidad de contacto por teléfono	10 puntos	0 puntos
FAQ (Apartado con preguntas frecuentes y sus respuestas)	10 puntos	0 puntos

Puntuación máxima: 100 puntos.

**Puntuación obtenida: 40 puntos.**

### APARTADO 5 - CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS Y DISEÑO DEL SITIO WEB

Tiempo de descarga	Puntuación
De 0 a 6 segundos	10 puntos
De 6 a 10 segundos	5 puntos
Mas de 10 segundos	0 puntos

Diseño de la página	Puntuación
Óptimo	30 puntos
Medio	15 puntos
Bajo	0 puntos

Vínculos	Si	No
El título del vínculo ofrece información	10 puntos	0 puntos
Los vínculos tienen la coloración estándar	10 puntos	0 puntos

Hojas de estilo	Si	No
Todas las páginas tienen en mismo estilo	10 puntos	0 puntos

Legibilidad	Si	No
Contiene tipo de fuente adecuado para la lectura	10 puntos	0 puntos
Contiene contraste adecuado para la lectura	10 puntos	0 puntos
Contiene párrafos y frases adecuados para la lectura	10 puntos	0 puntos

Puntuación máxima: 100 puntos.

**Puntuación obtenida: 75 puntos.**

**Se han obtenido un total de 200 puntos, por lo tanto:**

Entre 249 y 125 puntos	Web necesita mejora
------------------------	---------------------

## 1.4. CULLERA

Con toda la información anterior sobre los indicadores a analizar, el sistema utilizado para la evaluación de las páginas Web se resume de la siguiente forma:

### APARTADO 1 - DESCRIPCIÓN GENERAL.

	Página Web propia con información turística	Acceso a Web turística desde la página del municipio	Apartado de turismo en la página del municipio
Acceso	10 puntos	5 puntos	0 puntos

Logotipo	Puntuación
Si	10 puntos
No	0 puntos

	Contiene	Contiene pero no de calidad o útil	No contiene
Breve descripción del contenido	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Mapa de situación del destino.	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Información de atractivos turísticos.	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Fotos de atractivos turísticos	10 puntos	5 puntos	0 puntos

Videos de atractivos turísticos	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Información sobre gastronomía	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Infamación sobre historia	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Información sobre cultura (fiestas populares, tradiciones...)	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Galería de fotografías de los distintos recursos	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Fotografía en la página principal en movimiento con diferentes fotografías	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Enlaces de interés	10 puntos	5 puntos	0 puntos

	Más de 3 idiomas	De 2 a 3 idiomas	1 solo idioma
Idiomas	20 puntos	10 puntos	5 puntos

Puntuación máxima: 150 puntos.

**Puntuación obtenida: 150 puntos.**

## APARTADO 2 - INFORMACIÓN ÚTIL OFRECIDA POR EL DESTINO.

	Contiene	No contiene
Clima	10 puntos	0 puntos
Geografía	10 puntos	0 puntos
Como llegar al destino	10 puntos	0 puntos
Alojamiento	10 puntos	0 puntos
Transporte público en el destino	10 puntos	0 puntos
Horarios de transporte	10 puntos	0 puntos
Actividades	10 puntos	0 puntos
Alquileres	10 puntos	0 puntos
Itinerarios propuestos	10 puntos	0 puntos
Calendario de eventos	10 puntos	0 puntos

Puntuación máxima: 100 puntos.

**Puntuación obtenida: 70 puntos.**

## APARTADO 3 - ORGANIZADOR INTERACTIVO DE VIAJES.

	Contiene	No contiene
Reservas de alojamiento	10 puntos	0 puntos
Reservas de excursiones	10 puntos	0 puntos
Reserva de actividades	10 puntos	0 puntos
Reserva de entradas	10 puntos	0 puntos
Alquiler de vehículos	10 puntos	0 puntos

Puntuación máxima: 50 puntos.

**Puntuación obtenida: 0 puntos.**

## APARTADO 4 - INTERACTIVIDAD CON LOS USUARIOS.

Redes sociales e interactividad	Contiene	No contiene
Facebook	10 puntos	0 puntos
Twitter	10 puntos	0 puntos
You tube	10 puntos	0 puntos
Tuenti	10 puntos	0 puntos
Blog	10 puntos	0 puntos
Flick r	10 puntos	0 puntos
Skype	10 puntos	0 puntos

Posibilidad de contacto	Contiene	No contiene
Posibilidad de enviar solicitud de información, sugerencia o comentario	10 puntos	0 puntos
Posibilidad de contacto por teléfono	10 puntos	0 puntos
FAQ (Apartado con preguntas frecuentes y sus respuestas)	10 puntos	0 puntos

Puntuación máxima: 100 puntos.

**Puntuación obtenida: 70 puntos.**

## APARTADO 5 - CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS Y DISEÑO DEL SITIO WEB

Tiempo de descarga	Puntuación
De 0 a 6 segundos	10 puntos
De 6 a 10 segundos	5 puntos
Mas de 10 segundos	0 puntos

Diseño de la página	Puntuación
Optimo	30 puntos
Medio	15 puntos
Bajo	0 puntos

Vínculos	Si	No
El título del vínculo ofrece información	10 puntos	0 puntos
Los vínculos tienen la coloración estándar	10 puntos	0 puntos

Hojas de estilo	Si	No
Todas las páginas tienen en mismo estilo	10 puntos	0 puntos

Legibilidad	Si	No
Contiene tipo de fuente adecuado para la lectura	10 puntos	0 puntos
Contiene contraste adecuado para la lectura	10 puntos	0 puntos
Contiene párrafos y frases adecuados para la lectura	10 puntos	0 puntos

Puntuación máxima: 150 puntos.  
**Puntuación obtenida: 90 puntos**

Se ha obtenido una puntuación total de 380 puntos, por lo tanto:

Entre 500 y 375 puntos	Web optima
------------------------	------------

## 1.5. DAIMÚS

### APARTADO 1 - DESCRIPCIÓN GENERAL.

	Página Web propia con información turística	Acceso a Web turística desde la página del municipio	Apartado de turismo en la página del municipio
Acceso	10 puntos	5 puntos	0 puntos

Logotipo	Puntuación
Si	10 puntos
No	0 puntos

	Contiene	Contiene pero no de calidad o útil	No contiene
Breve descripción del contenido	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Mapa de situación del destino.	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Información de atractivos turísticos.	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Fotos de atractivos turísticos	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Videos de atractivos turísticos	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Información sobre gastronomía	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Infamación sobre historia	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Información sobre cultura (fiestas populares, tradiciones...)	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Galería de fotografías de los distintos recursos	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Fotografía en la página principal en movimiento con diferentes fotografías	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Enlaces de interés	10 puntos	5 puntos	0 puntos

	Más de 3 idiomas	De 2 a 3 idiomas	1 solo idioma
Idiomas	20 puntos	10 puntos	5 puntos

Puntuación máxima: 150 puntos.  
**Puntuación obtenida: 30 puntos.**

## APARTADO 2 - INFORMACIÓN ÚTIL OFRECIDA POR EL DESTINO.

	Contiene	No contiene
Clima	10 puntos	0 puntos
Geografía	10 puntos	0 puntos
Como llegar al destino	10 puntos	0 puntos
Alojamiento	10 puntos	0 puntos
Transporte público en el destino	10 puntos	0 puntos
Horarios de transporte	10 puntos	0 puntos
Actividades	10 puntos	0 puntos
Alquileres	10 puntos	0 puntos
Itinerarios propuestos	10 puntos	0 puntos
Calendario de eventos	10 puntos	0 puntos

Puntuación máxima: 100 puntos.

**Puntuación obtenida: 10 puntos.**

## APARTADO 3 - ORGANIZADOR INTERACTIVO DE VIAJES.

	Contiene	No contiene
Reservas de alojamiento	10 puntos	0 puntos
Reservas de excursiones	10 puntos	0 puntos
Reserva de actividades	10 puntos	0 puntos
Reserva de entradas	10 puntos	0 puntos
Alquiler de vehículos	10 puntos	0 puntos

Puntuación máxima: 50 puntos.

**Puntuación obtenida: 0 puntos**

## APARTADO 4 - INTERACTIVIDAD CON LOS USUARIOS.

Redes sociales e interactividad	Contiene	No contiene
Facebook	10 puntos	0 puntos
Twitter	10 puntos	0 puntos
You tube	10 puntos	0 puntos
Tuenti	10 puntos	0 puntos
Blog	10 puntos	0 puntos
Flick r	10 puntos	0 puntos
Skype	10 puntos	0 puntos

Posibilidad de contacto	Contiene	No contiene
Posibilidad de enviar solicitud de información, sugerencia o comentario	10 puntos	0 puntos
Posibilidad de contacto por teléfono	10 puntos	0 puntos
FAQ (Apartado con preguntas frecuentes y sus respuestas)	10 puntos	0 puntos

Puntuación máxima: 100 puntos.

**Puntuación obtenida: 20 puntos.**

## APARTADO 5 – CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS Y DISEÑO DEL SITIO WEB

Tiempo de descarga	Puntuación
De 0 a 6 segundos	10 puntos
De 6 a 10 segundos	5 puntos
Mas de 10 segundos	0 puntos

Diseño de la página	Puntuación
Optimo	30 puntos
Medio	15 puntos
Bajo	0 puntos

Vínculos	Si	No
El título del vínculo ofrece información	10 puntos	0 puntos
Los vínculos tienen la coloración estándar	10 puntos	0 puntos

Hojas de estilo	Si	No
Todas las páginas tienen en mismo estilo	10 puntos	0 puntos

Legibilidad	Si	No
Contiene tipo de fuente adecuado para la lectura	10 puntos	0 puntos
Contiene contraste adecuado para la lectura	10 puntos	0 puntos
Contiene párrafos y frases adecuados para la lectura	10 puntos	0 puntos

Puntuación máxima: 100 puntos.

**Puntuación obtenida: 50 puntos.**

Se han obtenido un total de 110 puntos, por lo tanto:

Entre 124 y 0 puntos	Web deficiente
----------------------	----------------

### 1.6. GANDIA

#### APARTADO 1 - DESCRIPCIÓN GENERAL.

	Página Web propia con información turística	Acceso a Web turística desde la página del municipio	Apartado de turismo en la página del municipio
Acceso	10 puntos	5 puntos	0 puntos

Logotipo	Puntuación
Si	10 puntos
No	0 puntos

	Contiene	Contiene pero no de calidad o útil	No contiene
Breve descripción del contenido	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Mapa de situación del destino.	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Información de atractivos turísticos.	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Fotos de atractivos turísticos	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Videos de atractivos turísticos	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Información sobre gastronomía	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Infamación sobre historia	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Información sobre cultura (fiestas populares, tradiciones...)	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Galería de fotografías de los distintos recursos	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Fotografía en la página principal en movimiento con diferentes fotografías	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Enlaces de interés	10 puntos	5 puntos	0 puntos

	Más de 3 idiomas	De 2 a 3 idiomas	1 solo idioma
Idiomas	20 puntos	10 puntos	5 puntos

Puntuación máxima 150 puntos.

**Puntuación obtenida: 150 puntos.**

## APARTADO 2 - INFORMACIÓN ÚTIL OFRECIDA POR EL DESTINO.

	Contiene	No contiene
Clima	10 puntos	0 puntos
Geografía	10 puntos	0 puntos
Como llegar al destino	10 puntos	0 puntos
Alojamiento	10 puntos	0 puntos
Transporte público en el destino	10 puntos	0 puntos
Horarios de transporte	10 puntos	0 puntos
Actividades	10 puntos	0 puntos
Alquileres	10 puntos	0 puntos
Itinerarios propuestos	10 puntos	0 puntos
Calendario de eventos	10 puntos	0 puntos

Puntuación máxima: 100 puntos.

**Puntuación obtenida: 90 puntos.**

## APARTADO 3 - ORGANIZADOR INTERACTIVO DE VIAJES.

	Contiene	No contiene
Reservas de alojamiento	10 puntos	0 puntos
Reservas de excursiones	10 puntos	0 puntos
Reserva de actividades	10 puntos	0 puntos
Reserva de entradas	10 puntos	0 puntos
Alquiler de vehículos	10 puntos	0 puntos

Puntuación máxima: 50 puntos.  
**Puntuación obtenida: 20 puntos.**

#### APARTADO 4 - INTERACTIVIDAD CON LOS USUARIOS.

Redes sociales e interactividad	Contiene	No contiene
Facebook	10 puntos	0 puntos
Twitter	10 puntos	0 puntos
You tube	10 puntos	0 puntos
Tuenti	10 puntos	0 puntos
Blog	10 puntos	0 puntos
Flick r	10 puntos	0 puntos
Skype	10 puntos	0 puntos

Posibilidad de contacto	Contiene	No contiene
Posibilidad de enviar solicitud de información, sugerencia o comentario	10 puntos	0 puntos
Posibilidad de contacto por teléfono	10 puntos	0 puntos
FAQ (Apartado con preguntas frecuentes y sus respuestas)	10 puntos	0 puntos

Puntuación máxima: 100 puntos.  
**Puntuación obtenida: 50 puntos.**

#### APARTADO 5 - CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS Y DISEÑO DEL SITIO WEB

Tiempo de descarga	Puntuación
De 0 a 6 segundos	10 puntos
De 6 a 10 segundos	5 puntos
Mas de 10 segundos	0 puntos

Diseño de la página	Puntuación
Optimo	30 puntos
Medio	15 puntos
Bajo	0 puntos

Vínculos	Si	No
El título del vínculo ofrece información	10 puntos	0 puntos
Los vínculos tienen la coloración estándar	10 puntos	0 puntos

Hojas de estilo	Si	No
Todas las páginas tienen en mismo estilo	10 puntos	0 puntos

Legibilidad	Si	No
Contiene tipo de fuente adecuado para la lectura	10 puntos	0 puntos
Contiene contraste adecuado para la lectura	10 puntos	0 puntos
Contiene párrafos y frases adecuados para la lectura	10 puntos	0 puntos

Puntuación máxima: 100 puntos.  
**Puntuación obtenida: 80 puntos.**

Se han obtenido un total de 390 puntos, por lo tanto:

Entre 500 y 375 puntos	Web optima
------------------------	------------

## 1.7. GUARDAMAR DE LA SAFOR

### APARTADO 1 - DESCRIPCIÓN GENERAL.

	Página Web propia con información turística	Acceso a Web turística desde la página del municipio	Apartado de turismo en la página del municipio
Acceso	10 puntos	5 puntos	0 puntos

Logotipo	Puntuación
Si	10 puntos
No	0 puntos

	Contiene	Contiene pero no de calidad o útil	No contiene
Breve descripción del contenido	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Mapa de situación del destino.	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Información de atractivos turísticos.	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Fotos de atractivos turísticos	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Videos de atractivos turísticos	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Información sobre gastronomía	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Infamación sobre historia	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Información sobre cultura (fiestas populares, tradiciones...)	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Galería de fotografías de los distintos recursos	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Fotografía en la página principal en movimiento con diferentes fotografías	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Enlaces de interés	10 puntos	5 puntos	0 puntos

	Más de 3 idiomas	De 2 a 3 idiomas	1 solo idioma
Idiomas	20 puntos	10 puntos	5 puntos

Puntuación máxima: 150 puntos.  
**Puntuación obtenida: 65 puntos.**

### APARTADO 2 - INFORMACIÓN ÚTIL OFRECIDA POR EL DESTINO.

	Contiene	No contiene
Clima	10 puntos	0 puntos

Geografía	10 puntos	0 puntos
Como llegar al destino	10 puntos	0 puntos
Alojamiento	10 puntos	0 puntos
Transporte público en el destino	10 puntos	0 puntos
Horarios de transporte	10 puntos	0 puntos
Actividades	10 puntos	0 puntos
Alquileres	10 puntos	0 puntos
Itinerarios propuestos	10 puntos	0 puntos
Calendario de eventos	10 puntos	0 puntos

Puntuación máxima: 100 puntos.

**Puntuación obtenida: 20 puntos.**

### APARTADO 3 - ORGANIZADOR INTERACTIVO DE VIAJES.

	Contiene	No contiene
Reservas de alojamiento	10 puntos	0 puntos
Reservas de excursiones	10 puntos	0 puntos
Reserva de actividades	10 puntos	0 puntos
Reserva de entradas	10 puntos	0 puntos
Alquiler de vehículos	10 puntos	0 puntos

Puntuación máxima: 50 puntos.

**Puntuación obtenida: 0 puntos.**

### APARTADO 4 - INTERACTIVIDAD CON LOS USUARIOS.

Redes sociales e interactividad	Contiene	No contiene
Facebook	10 puntos	0 puntos
Twitter	10 puntos	0 puntos
You tube	10 puntos	0 puntos
Tuenti	10 puntos	0 puntos
Blog	10 puntos	0 puntos
Flick r	10 puntos	0 puntos
Skype	10 puntos	0 puntos

Posibilidad de contacto	Contiene	No contiene
Posibilidad de enviar solicitud de información, sugerencia o comentario	10 puntos	0 puntos
Posibilidad de contacto por teléfono	10 puntos	0 puntos
FAQ (Apartado con preguntas frecuentes y sus respuestas)	10 puntos	0 puntos

Puntuación máxima: 100 puntos.

**Puntuación obtenida: 10 puntos.**

## APARTADO 5 - CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS Y DISEÑO DEL SITIO WEB

Tiempo de descarga	Puntuación
De 0 a 6 segundos	10 puntos
De 6 a 10 segundos	5 puntos
Mas de 10 segundos	0 puntos

Diseño de la página	Puntuación
Optimo	30 puntos
Medio	15 puntos
Bajo	0 puntos

Vínculos	Si	No
El título del vínculo ofrece información	10 puntos	0 puntos
Los vínculos tienen la coloración estándar	10 puntos	0 puntos

Hojas de estilo	Si	No
Todas las páginas tienen en mismo estilo	10 puntos	0 puntos

Legibilidad	Si	No
Contiene tipo de fuente adecuado para la lectura	10 puntos	0 puntos
Contiene contraste adecuado para la lectura	10 puntos	0 puntos
Contiene párrafos y frases adecuados para la lectura	10 puntos	0 puntos

Puntuación máxima: 100 puntos.

**Puntuación obtenida: 25 puntos.**

En total se han obtenido 120 puntos, por lo tanto:

Entre 124 y 0 puntos	Web deficiente
----------------------	----------------

### 1.8. LA POBLA DE FARNALS

#### APARTADO 1 - DESCRIPCIÓN GENERAL.

	Página Web propia con información turística	Acceso a Web turística desde la página del municipio	Apartado de turismo en la página del municipio
Acceso	10 puntos	5 puntos	0 puntos

Logotipo	Puntuación
Si	10 puntos
No	0 puntos

	Contiene	Contiene pero no de calidad o útil	No contiene
Breve descripción del contenido	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Mapa de situación del destino.	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Información de atractivos turísticos.	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Fotos de atractivos turísticos	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Videos de atractivos turísticos	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Información sobre gastronomía	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Infamación sobre historia	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Información sobre cultura (fiestas populares, tradiciones...)	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Galería de fotografías de los distintos recursos	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Fotografía en la página principal en movimiento con diferentes fotografías	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Enlaces de interés	10 puntos	5 puntos	0 puntos

	Más de 3 idiomas	De 2 a 3 idiomas	1 solo idioma
Idiomas	20 puntos	10 puntos	5 puntos

Puntuación máxima: 150 puntos.

**Puntuación obtenida: 35 puntos.**

## APARTADO 2 - INFORMACIÓN ÚTIL OFRECIDA POR EL DESTINO.

	Contiene	No contiene
Clima	10 puntos	0 puntos
Geografía	10 puntos	0 puntos
Como llegar al destino	10 puntos	0 puntos
Alojamiento	10 puntos	0 puntos
Transporte público en el destino	10 puntos	0 puntos
Horarios de transporte	10 puntos	0 puntos
Actividades	10 puntos	0 puntos
Alquileres	10 puntos	0 puntos
Itinerarios propuestos	10 puntos	0 puntos
Calendario de eventos	10 puntos	0 puntos

Puntuación máxima: 100 puntos.

**Puntuación obtenida: 40 puntos.**

## APARTADO 3 - ORGANIZADOR INTERACTIVO DE VIAJES.

	Contiene	No contiene
Reservas de alojamiento	10 puntos	0 puntos
Reservas de excursiones	10 puntos	0 puntos
Reserva de actividades	10 puntos	0 puntos
Reserva de entradas	10 puntos	0 puntos
Alquiler de vehículos	10 puntos	0 puntos

Puntuación máxima: 50 puntos.

**Puntuación obtenida: 0 puntos.**

## APARTADO 4 - INTERACTIVIDAD CON LOS USUARIOS.

Redes sociales e interactividad	Contiene	No contiene
Facebook	10 puntos	0 puntos
Twitter	10 puntos	0 puntos
You tube	10 puntos	0 puntos
Tuenti	10 puntos	0 puntos
Blog	10 puntos	0 puntos
Flick r	10 puntos	0 puntos
Skype	10 puntos	0 puntos

Posibilidad de contacto	Contiene	No contiene
Posibilidad de enviar solicitud de información, sugerencia o comentario	10 puntos	0 puntos
Posibilidad de contacto por teléfono	10 puntos	0 puntos
FAQ (Apartado con preguntas frecuentes y sus respuestas)	10 puntos	0 puntos

Puntuación máxima 100 puntos.

**Puntuación obtenida: 20 puntos.**

## APARTADO 5 - CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS Y DISEÑO DEL SITIO WEB

Tiempo de descarga	Puntuación
De 0 a 6 segundos	10 puntos
De 6 a 10 segundos	5 puntos
Mas de 10 segundos	0 puntos

Diseño de la página	Puntuación
Optimo	30 puntos
Medio	15 puntos
Bajo	0 puntos

Vínculos	Si	No
El título del vínculo ofrece información	10 puntos	0 puntos
Los vínculos tienen la coloración estándar	10 puntos	0 puntos

Hojas de estilo	Si	No
Todas las páginas tienen en mismo estilo	10 puntos	0 puntos

Legibilidad	Si	No
Contiene tipo de fuente adecuado para la lectura	10 puntos	0 puntos
Contiene contraste adecuado para la lectura	10 puntos	0 puntos
Contiene párrafos y frases adecuados para la lectura	10 puntos	0 puntos

Puntuación máxima: 100 puntos.  
**Puntuación obtenida: 25 puntos.**

En total se han obtenido 120 puntos, por lo tanto:

Entre 124 y 0 puntos	Web deficiente
----------------------	----------------

## 1.9. MIRAMAR

### APARTADO 1 - DESCRIPCIÓN GENERAL.

	Página Web propia con información turística	Acceso a Web turística desde la página del municipio	Apartado de turismo en la página del municipio
Acceso	10 puntos	5 puntos	0 puntos

Logotipo	Puntuación
Si	10 puntos
No	0 puntos

	Contiene	Contiene pero no de calidad o útil	No contiene
Breve descripción del contenido	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Mapa de situación del destino.	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Información de atractivos turísticos.	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Fotos de atractivos turísticos	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Videos de atractivos turísticos	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Información sobre gastronomía	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Infamación sobre historia	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Información sobre cultura (fiestas populares, tradiciones...)	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Galería de fotografías de los distintos recursos	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Fotografía en la página principal en movimiento con diferentes fotografías	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Enlaces de interés	10 puntos	5 puntos	0 puntos

	Más de 3 idiomas	De 2 a 3 idiomas	1 solo idioma
Idiomas	20 puntos	10 puntos	5 puntos

Puntuación máxima: 150 puntos.  
**Puntuación obtenida: 65 puntos.**

## APARTADO 2 - INFORMACIÓN ÚTIL OFRECIDA POR EL DESTINO.

	Contiene	No contiene
Clima	10 puntos	0 puntos
Geografía	10 puntos	0 puntos
Como llegar al destino	10 puntos	0 puntos
Alojamiento	10 puntos	0 puntos
Transporte público en el destino	10 puntos	0 puntos
Horarios de transporte	10 puntos	0 puntos
Actividades	10 puntos	0 puntos
Alquileres	10 puntos	0 puntos
Itinerarios propuestos	10 puntos	0 puntos
Calendario de eventos	10 puntos	0 puntos

Puntuación máxima: 100 puntos.

**Puntuación obtenida: 50 puntos.**

## APARTADO 3 - ORGANIZADOR INTERACTIVO DE VIAJES.

	Contiene	No contiene
Reservas de alojamiento	10 puntos	0 puntos
Reservas de excursiones	10 puntos	0 puntos
Reserva de actividades	10 puntos	0 puntos
Reserva de entradas	10 puntos	0 puntos
Alquiler de vehículos	10 puntos	0 puntos

Puntuación máxima: 50 puntos.

**Puntuación obtenida: 0 puntos.**

## APARTADO 4 - INTERACTIVIDAD CON LOS USUARIOS.

Redes sociales e interactividad	Contiene	No contiene
Facebook	10 puntos	0 puntos
Twitter	10 puntos	0 puntos
You tube	10 puntos	0 puntos
Tuenti	10 puntos	0 puntos
Blog	10 puntos	0 puntos
Flick r	10 puntos	0 puntos
Skype	10 puntos	0 puntos

Posibilidad de contacto	Contiene	No contiene
Posibilidad de enviar solicitud de información, sugerencia o comentario	10 puntos	0 puntos
Posibilidad de contacto por teléfono	10 puntos	0 puntos
FAQ (Apartado con preguntas frecuentes y sus respuestas)	10 puntos	0 puntos

Puntuación máxima: 100 puntos.

**Puntuación obtenida: 0 puntos.**

## APARTADO 5 - CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS Y DISEÑO DEL SITIO WEB

Tiempo de descarga	Puntuación
De 0 a 6 segundos	10 puntos
De 6 a 10 segundos	5 puntos
Mas de 10 segundos	0 puntos

Diseño de la página	Puntuación
Optimo	30 puntos
Medio	15 puntos
Bajo	0 puntos

Vínculos	Si	No
El título del vínculo ofrece información	10 puntos	0 puntos
Los vínculos tienen la coloración estándar	10 puntos	0 puntos

Hojas de estilo	Si	No
Todas las páginas tienen en mismo estilo	10 puntos	0 puntos

Legibilidad	Si	No
Contiene tipo de fuente adecuado para la lectura	10 puntos	0 puntos
Contiene contraste adecuado para la lectura	10 puntos	0 puntos
Contiene párrafos y frases adecuados para la lectura	10 puntos	0 puntos

Puntuación máxima: 100 puntos.

**Puntuación obtenida: 40 puntos.**

La puntuación final es de 155 puntos, por lo tanto:

Puntuación	Resultado
Entre 249 y 125 puntos	Web necesita mejora

### 1.10. OLIVA

#### APARTADO 1 - DESCRIPCIÓN GENERAL.

	Página Web propia con información turística	Acceso a Web turística desde la página del municipio	Apartado de turismo en la página del municipio
Acceso	10 puntos	5 puntos	0 puntos

Logotipo	Puntuación
Si	10 puntos
No	0 puntos

	Contiene	Contiene pero no de calidad o útil	No contiene
Breve descripción del contenido	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Mapa de situación del destino.	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Información de atractivos turísticos.	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Fotos de atractivos turísticos	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Videos de atractivos turísticos	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Información sobre gastronomía	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Infamación sobre historia	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Información sobre cultura (fiestas populares, tradiciones...)	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Galería de fotografías de los distintos recursos	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Fotografía en la página principal en movimiento con diferentes fotografías	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Enlaces de interés	10 puntos	5 puntos	0 puntos

	Más de 3 idiomas	De 2 a 3 idiomas	1 solo idioma
Idiomas	20 puntos	10 puntos	5 puntos

Puntuación máxima: 150 puntos.

**Puntuación obtenida: 115 puntos.**

## APARTADO 2 - INFORMACIÓN ÚTIL OFRECIDA POR EL DESTINO.

	Contiene	No contiene
Clima	10 puntos	0 puntos
Geografía	10 puntos	0 puntos
Como llegar al destino	10 puntos	0 puntos
Alojamiento	10 puntos	0 puntos
Transporte público en el destino	10 puntos	0 puntos
Horarios de transporte	10 puntos	0 puntos
Actividades	10 puntos	0 puntos
Alquileres	10 puntos	0 puntos
Itinerarios propuestos	10 puntos	0 puntos
Calendario de eventos	10 puntos	0 puntos

Puntuación máxima: 100 puntos.

**Puntuación obtenida: 80 puntos.**

## APARTADO 3 - ORGANIZADOR INTERACTIVO DE VIAJES.

	Contiene	No contiene
Reservas de alojamiento	10 puntos	0 puntos
Reservas de excursiones	10 puntos	0 puntos
Reserva de actividades	10 puntos	0 puntos
Reserva de entradas	10 puntos	0 puntos
Alquiler de vehículos	10 puntos	0 puntos

Puntuación máxima: 50 puntos.  
**Puntuación obtenida: 0 puntos.**

#### APARTADO 4 - INTERACTIVIDAD CON LOS USUARIOS.

Redes sociales e interactividad	Contiene	No contiene
Facebook	10 puntos	0 puntos
Twitter	10 puntos	0 puntos
You tube	10 puntos	0 puntos
Tuenti	10 puntos	0 puntos
Blog	10 puntos	0 puntos
Flick r	10 puntos	0 puntos
Skype	10 puntos	0 puntos

Posibilidad de contacto	Contiene	No contiene
Posibilidad de enviar solicitud de información, sugerencia o comentario	10 puntos	0 puntos
Posibilidad de contacto por teléfono	10 puntos	0 puntos
FAQ (Apartado con preguntas frecuentes y sus respuestas)	10 puntos	0 puntos

Puntuación máxima: 100 puntos.  
**Puntuación obtenida: 20 puntos.**

#### APARTADO 5 - CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS Y DISEÑO DEL SITIO WEB

Tiempo de descarga	Puntuación
De 0 a 6 segundos	10 puntos
De 6 a 10 segundos	5 puntos
Mas de 10 segundos	0 puntos

Diseño de la página	Puntuación
Optimo	30 puntos
Medio	15 puntos
Bajo	0 puntos

Vínculos	Si	No
El título del vínculo ofrece información	10 puntos	0 puntos
Los vínculos tienen la coloración estándar	10 puntos	0 puntos

Hojas de estilo	Si	No
Todas las páginas tienen en mismo estilo	10 puntos	0 puntos

Legibilidad	Si	No
Contiene tipo de fuente adecuado para la lectura	10 puntos	0 puntos
Contiene contraste adecuado para la lectura	10 puntos	0 puntos
Contiene párrafos y frases adecuados para la lectura	10 puntos	0 puntos

Puntuación máxima: 100 puntos.  
**Puntuación obtenida: 60 puntos.**

La puntuación final es de 275 puntos, por lo tanto:

Puntuación	Resultado
Entre 374 y 250 puntos	Web aceptable

## 1.11. PILES

### APARTADO 1 - DESCRIPCIÓN GENERAL.

	Página Web propia con información turística	Acceso a Web turística desde la página del municipio	Apartado de turismo en la página del municipio
Acceso	10 puntos	5 puntos	0 puntos

Logotipo	Puntuación
Si	10 puntos
No	0 puntos

	Contiene	Contiene pero no de calidad o útil	No contiene
Breve descripción del contenido	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Mapa de situación del destino.	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Información de atractivos turísticos.	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Fotos de atractivos turísticos	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Videos de atractivos turísticos	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Información sobre gastronomía	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Infamación sobre historia	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Información sobre cultura (fiestas populares, tradiciones...)	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Galería de fotografías de los distintos recursos	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Fotografía en la página principal en movimiento con diferentes fotografías	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Enlaces de interés	10 puntos	5 puntos	0 puntos

	Más de 3 idiomas	De 2 a 3 idiomas	1 solo idioma
Idiomas	20 puntos	10 puntos	5 puntos

Puntuación máxima: 150 puntos.  
**Puntuación obtenida: 40 puntos.**

## APARTADO 2 - INFORMACIÓN ÚTIL OFRECIDA POR EL DESTINO.

	Contiene	No contiene
Clima	10 puntos	0 puntos
Geografía	10 puntos	0 puntos
Como llegar al destino	10 puntos	0 puntos
Alojamiento	10 puntos	0 puntos
Transporte público en el destino	10 puntos	0 puntos
Horarios de transporte	10 puntos	0 puntos
Actividades	10 puntos	0 puntos
Alquileres	10 puntos	0 puntos
Itinerarios propuestos	10 puntos	0 puntos
Calendario de eventos	10 puntos	0 puntos

Puntuación máxima: 100 puntos.

**Puntuación obtenida: 40 puntos.**

## APARTADO 3 - ORGANIZADOR INTERACTIVO DE VIAJES.

	Contiene	No contiene
Reservas de alojamiento	10 puntos	0 puntos
Reservas de excursiones	10 puntos	0 puntos
Reserva de actividades	10 puntos	0 puntos
Reserva de entradas	10 puntos	0 puntos
Alquiler de vehículos	10 puntos	0 puntos

Puntuación máxima: 50 puntos.

**Puntuación obtenida: 0 puntos.**

## APARTADO 4 - INTERACTIVIDAD CON LOS USUARIOS.

Redes sociales e interactividad	Contiene	No contiene
Facebook	10 puntos	0 puntos
Twitter	10 puntos	0 puntos
You tube	10 puntos	0 puntos
Tuenti	10 puntos	0 puntos
Blog	10 puntos	0 puntos
Flick r	10 puntos	0 puntos
Skype	10 puntos	0 puntos

Posibilidad de contacto	Contiene	No contiene
Posibilidad de enviar solicitud de información, sugerencia o comentario	10 puntos	0 puntos
Posibilidad de contacto por teléfono	10 puntos	0 puntos
FAQ (Apartado con preguntas frecuentes y sus respuestas)	10 puntos	0 puntos

Puntuación máxima: 100 puntos.

**Puntuación obtenida: 20 puntos.**

## APARTADO 5 - CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS Y DISEÑO DEL SITIO WEB

Tiempo de descarga	Puntuación
De 0 a 6 segundos	10 puntos
De 6 a 10 segundos	5 puntos
Mas de 10 segundos	0 puntos

Diseño de la página	Puntuación
Optimo	30 puntos
Medio	15 puntos
Bajo	0 puntos

Vínculos	Si	No
El título del vínculo ofrece información	10 puntos	0 puntos
Los vínculos tienen la coloración estándar	10 puntos	0 puntos

Hojas de estilo	Si	No
Todas las páginas tienen en mismo estilo	10 puntos	0 puntos

Legibilidad	Si	No
Contiene tipo de fuente adecuado para la lectura	10 puntos	0 puntos
Contiene contraste adecuado para la lectura	10 puntos	0 puntos
Contiene párrafos y frases adecuados para la lectura	10 puntos	0 puntos

Puntuación máxima: 100 puntos.

**Puntuación obtenida: 50 puntos.**

La puntuación total es de 150 puntos, por lo tanto:

Puntuación	Resultado
Entre 249 y 125 puntos	Web necesita mejora

### 1.12. PUÇOL

#### APARTADO 1 - DESCRIPCIÓN GENERAL.

	Página Web propia con información turística	Acceso a Web turística desde la página del municipio	Apartado de turismo en la página del municipio
Acceso	10 puntos	5 puntos	0 puntos

Logotipo	Puntuación
Si	10 puntos
No	0 puntos

	Contiene	Contiene pero no de calidad o útil	No contiene
Breve descripción del contenido	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Mapa de situación del destino.	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Información de atractivos turísticos.	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Fotos de atractivos turísticos	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Videos de atractivos turísticos	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Información sobre gastronomía	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Infamación sobre historia	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Información sobre cultura (fiestas populares, tradiciones...)	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Galería de fotografías de los distintos recursos	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Fotografía en la página principal en movimiento con diferentes fotografías	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Enlaces de interés	10 puntos	5 puntos	0 puntos

	Más de 3 idiomas	De 2 a 3 idiomas	1 solo idioma
Idiomas	20 puntos	10 puntos	5 puntos

Puntuación máxima: 150 puntos.

**Puntuación obtenida: 25 puntos.**

## APARTADO 2 - INFORMACIÓN ÚTIL OFRECIDA POR EL DESTINO.

	Contiene	No contiene
Clima	10 puntos	0 puntos
Geografía	10 puntos	0 puntos
Como llegar al destino	10 puntos	0 puntos
Alojamiento	10 puntos	0 puntos
Transporte público en el destino	10 puntos	0 puntos
Horarios de transporte	10 puntos	0 puntos
Actividades	10 puntos	0 puntos
Alquileres	10 puntos	0 puntos
Itinerarios propuestos	10 puntos	0 puntos
Calendario de eventos	10 puntos	0 puntos

Puntuación máxima: 100 puntos.

**Puntuación obtenida: 40 puntos.**

## APARTADO 3 - ORGANIZADOR INTERACTIVO DE VIAJES.

	Contiene	No contiene
Reservas de alojamiento	10 puntos	0 puntos
Reservas de excursiones	10 puntos	0 puntos
Reserva de actividades	10 puntos	0 puntos
Reserva de entradas	10 puntos	0 puntos
Alquiler de vehículos	10 puntos	0 puntos

Puntuación máxima: 50 puntos.

**Puntuación obtenida: 0 puntos.**

## APARTADO 4 - INTERACTIVIDAD CON LOS USUARIOS.

Redes sociales e interactividad	Contiene	No contiene
Facebook	10 puntos	0 puntos
Twitter	10 puntos	0 puntos
You tube	10 puntos	0 puntos
Tuenti	10 puntos	0 puntos
Blog	10 puntos	0 puntos
Flick r	10 puntos	0 puntos
Skype	10 puntos	0 puntos

Posibilidad de contacto	Contiene	No contiene
Posibilidad de enviar solicitud de información, sugerencia o comentario	10 puntos	0 puntos
Posibilidad de contacto por teléfono	10 puntos	0 puntos
FAQ (Apartado con preguntas frecuentes y sus respuestas)	10 puntos	0 puntos

Puntuación máxima: 100 puntos.

**Puntuación obtenida: 40 puntos.**

## APARTADO 5 - CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS Y DISEÑO DEL SITIO WEB

Tiempo de descarga	Puntuación
De 0 a 6 segundos	10 puntos
De 6 a 10 segundos	5 puntos
Mas de 10 segundos	0 puntos

Diseño de la página	Puntuación
Optimo	30 puntos
Medio	15 puntos
Bajo	0 puntos

Vínculos	Si	No
El título del vínculo ofrece información	10 puntos	0 puntos
Los vínculos tienen la coloración estándar	10 puntos	0 puntos

Hojas de estilo	Si	No
Todas las páginas tienen en mismo estilo	10 puntos	0 puntos

Legibilidad	Si	No
Contiene tipo de fuente adecuado para la lectura	10 puntos	0 puntos
Contiene contraste adecuado para la lectura	10 puntos	0 puntos
Contiene párrafos y frases adecuados para la lectura	10 puntos	0 puntos

Puntuación máxima: 100 puntos.  
**Puntuación obtenida: 50 puntos.**

En la evaluación final se han obtenido 155 puntos, por lo tanto:

Puntuación	Resultado
Entre 249 y 125 puntos	Web necesita mejora

### 1.13. PUIG

#### APARTADO 1 - DESCRIPCIÓN GENERAL.

	Página Web propia con información turística	Acceso a Web turística desde la página del municipio	Apartado de turismo en la página del municipio
Acceso	10 puntos	5 puntos	0 puntos

Logotipo	Puntuación
Si	10 puntos
No	0 puntos

	Contiene	Contiene pero no de calidad o útil	No contiene
Breve descripción del contenido	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Mapa de situación del destino.	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Información de atractivos turísticos.	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Fotos de atractivos turísticos	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Videos de atractivos turísticos	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Información sobre gastronomía	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Infamación sobre historia	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Información sobre cultura (fiestas populares, tradiciones...)	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Galería de fotografías de los distintos recursos	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Fotografía en la página principal en movimiento con diferentes fotografías	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Enlaces de interés	10 puntos	5 puntos	0 puntos

	Más de 3 idiomas	De 2 a 3 idiomas	1 solo idioma
Idiomas	20 puntos	10 puntos	5 puntos

Puntuación máxima: 150 puntos.  
**Puntuación obtenida: 110 puntos.**

## APARTADO 2 - INFORMACIÓN ÚTIL OFRECIDA POR EL DESTINO.

	Contiene	No contiene
Clima	10 puntos	0 puntos
Geografía	10 puntos	0 puntos
Como llegar al destino	10 puntos	0 puntos
Alojamiento	10 puntos	0 puntos
Transporte público en el destino	10 puntos	0 puntos
Horarios de transporte	10 puntos	0 puntos
Actividades	10 puntos	0 puntos
Alquileres	10 puntos	0 puntos
Itinerarios propuestos	10 puntos	0 puntos
Calendario de eventos	10 puntos	0 puntos

Puntuación máxima: 100 puntos.

**Puntuación obtenida: 80 puntos.**

## APARTADO 3 - ORGANIZADOR INTERACTIVO DE VIAJES.

	Contiene	No contiene
Reservas de alojamiento	10 puntos	0 puntos
Reservas de excursiones	10 puntos	0 puntos
Reserva de actividades	10 puntos	0 puntos
Reserva de entradas	10 puntos	0 puntos
Alquiler de vehículos	10 puntos	0 puntos

Puntuación máxima: 50 puntos.

**Puntuación obtenida: 0 puntos.**

## APARTADO 4 - INTERACTIVIDAD CON LOS USUARIOS.

Redes sociales e interactividad	Contiene	No contiene
Facebook	10 puntos	0 puntos
Twitter	10 puntos	0 puntos
You tube	10 puntos	0 puntos
Tuenti	10 puntos	0 puntos
Blog	10 puntos	0 puntos
Flick r	10 puntos	0 puntos
Skype	10 puntos	0 puntos

Posibilidad de contacto	Contiene	No contiene
Posibilidad de enviar solicitud de información, sugerencia o comentario	10 puntos	0 puntos
Posibilidad de contacto por teléfono	10 puntos	0 puntos
FAQ (Apartado con preguntas frecuentes y sus respuestas)	10 puntos	0 puntos

Puntuación máxima: 100 puntos.

**Puntuación obtenida: 50 puntos.**

## APARTADO 5 - CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS Y DISEÑO DEL SITIO WEB

Tiempo de descarga	Puntuación
De 0 a 6 segundos	10 puntos
De 6 a 10 segundos	5 puntos
Mas de 10 segundos	0 puntos

Diseño de la página	Puntuación
Optimo	30 puntos
Medio	15 puntos
Bajo	0 puntos

Vínculos	Si	No
El título del vínculo ofrece información	10 puntos	0 puntos
Los vínculos tienen la coloración estándar	10 puntos	0 puntos

Hojas de estilo	Si	No
Todas las páginas tienen en mismo estilo	10 puntos	0 puntos

Legibilidad	Si	No
Contiene tipo de fuente adecuado para la lectura	10 puntos	0 puntos
Contiene contraste adecuado para la lectura	10 puntos	0 puntos
Contiene párrafos y frases adecuados para la lectura	10 puntos	0 puntos

Puntuación máxima: 100 puntos.

**Puntuación obtenida: 90 puntos.**

Se han obtenido un total de 330 puntos, por lo tanto:

Puntuación	Resultado
Entre 374 y 250 puntos	Web aceptable

### 1.14. SAGUNTO

#### APARTADO 1 - DESCRIPCIÓN GENERAL.

	Página Web propia con información turística	Acceso a Web turística desde la página del municipio	Apartado de turismo en la página del municipio
Acceso	10 puntos	5 puntos	0 puntos

Logotipo	Puntuación
Si	10 puntos
No	0 puntos

	Contiene	Contiene pero no de calidad o útil	No contiene
Breve descripción del contenido	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Mapa de situación del destino.	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Información de atractivos turísticos.	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Fotos de atractivos turísticos	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Videos de atractivos turísticos	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Información sobre gastronomía	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Infamación sobre historia	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Información sobre cultura (fiestas populares, tradiciones...)	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Galería de fotografías de los distintos recursos	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Fotografía en la página principal en movimiento con diferentes fotografías	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Enlaces de interés	10 puntos	5 puntos	0 puntos

	Más de 3 idiomas	De 2 a 3 idiomas	1 solo idioma
Idiomas	20 puntos	10 puntos	5 puntos

Puntuación máxima: 150 puntos.

**Puntuación obtenida: 55 puntos.**

## APARTADO 2 - INFORMACIÓN ÚTIL OFRECIDA POR EL DESTINO.

	Contiene	No contiene
Clima	10 puntos	0 puntos
Geografía	10 puntos	0 puntos
Como llegar al destino	10 puntos	0 puntos
Alojamiento	10 puntos	0 puntos
Transporte público en el destino	10 puntos	0 puntos
Horarios de transporte	10 puntos	0 puntos
Actividades	10 puntos	0 puntos
Alquileres	10 puntos	0 puntos
Itinerarios propuestos	10 puntos	0 puntos
Calendario de eventos	10 puntos	0 puntos

Puntuación máxima: 100 puntos.

**Puntuación obtenida: 10 puntos.**

## APARTADO 3 - ORGANIZADOR INTERACTIVO DE VIAJES.

	Contiene	No contiene
Reservas de alojamiento	10 puntos	0 puntos

Reservas de excursiones	10 puntos	0 puntos
Reserva de actividades	10 puntos	0 puntos
Reserva de entradas	10 puntos	0 puntos
Alquiler de vehículos	10 puntos	0 puntos

Puntuación máxima: 50 puntos.

**Puntuación obtenida: 0 puntos.**

#### APARTADO 4 - INTERACTIVIDAD CON LOS USUARIOS.

Redes sociales e interactividad	Contiene	No contiene
Facebook	10 puntos	0 puntos
Twitter	10 puntos	0 puntos
You tube	10 puntos	0 puntos
Tuenti	10 puntos	0 puntos
Blog	10 puntos	0 puntos
Flick r	10 puntos	0 puntos
Skype	10 puntos	0 puntos

Posibilidad de contacto	Contiene	No contiene
Posibilidad de enviar solicitud de información, sugerencia o comentario	10 puntos	0 puntos
Posibilidad de contacto por teléfono	10 puntos	0 puntos
FAQ (Apartado con preguntas frecuentes y sus respuestas)	10 puntos	0 puntos

Puntuación máxima: 100 puntos:

**Puntuación obtenida: 50 puntos.**

#### APARTADO 5 - CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS Y DISEÑO DEL SITIO WEB

Tiempo de descarga	Puntuación
De 0 a 6 segundos	10 puntos
De 6 a 10 segundos	5 puntos
Mas de 10 segundos	0 puntos

Diseño de la página	Puntuación
Optimo	30 puntos
Medio	15 puntos
Bajo	0 puntos

Vínculos	Si	No
El título del vínculo ofrece información	10 puntos	0 puntos
Los vínculos tienen la coloración estándar	10 puntos	0 puntos

Hojas de estilo	Si	No
Todas las páginas tienen en mismo estilo	10 puntos	0 puntos

Legibilidad	Si	No
Contiene tipo de fuente adecuado para la lectura	10 puntos	0 puntos
Contiene contraste adecuado para la lectura	10 puntos	0 puntos
Contiene párrafos y frases adecuados para la lectura	10 puntos	0 puntos

Puntuación máxima: 100 puntos.

**Puntuación obtenida: 30 puntos.**

Se han obtenido un total de 145 puntos, por lo tanto:

Puntuación	Resultado
Entre 249 y 125 puntos	Web necesita mejora

## 1.15. SUECA

### APARTADO 1 - DESCRIPCIÓN GENERAL.

	Página Web propia con información turística	Acceso a Web turística desde la página del municipio	Apartado de turismo en la página del municipio
Acceso	10 puntos	5 puntos	0 puntos

Logotipo	Puntuación
Si	10 puntos
No	0 puntos

	Contiene	Contiene pero no de calidad o útil	No contiene
Breve descripción del contenido	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Mapa de situación del destino.	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Información de atractivos turísticos.	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Fotos de atractivos turísticos	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Videos de atractivos turísticos	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Información sobre gastronomía	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Infamación sobre historia	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Información sobre cultura (fiestas populares, tradiciones...)	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Galería de fotografías de los distintos recursos	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Fotografía en la página principal en movimiento con diferentes fotografías	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Enlaces de interés	10 puntos	5 puntos	0 puntos

	Más de 3 idiomas	De 2 a 3 idiomas	1 solo idioma
Idiomas	20 puntos	10 puntos	5 puntos

Puntuación máxima: 150 puntos.  
**Puntuación obtenida: 55 puntos.**

## APARTADO 2 - INFORMACIÓN ÚTIL OFRECIDA POR EL DESTINO.

	Contiene	No contiene
Clima	10 puntos	0 puntos
Geografía	10 puntos	0 puntos
Como llegar al destino	10 puntos	0 puntos
Alojamiento	10 puntos	0 puntos
Transporte público en el destino	10 puntos	0 puntos
Horarios de transporte	10 puntos	0 puntos
Actividades	10 puntos	0 puntos
Alquileres	10 puntos	0 puntos
Itinerarios propuestos	10 puntos	0 puntos
Calendario de eventos	10 puntos	0 puntos

Puntuación máxima: 100 puntos.  
**Puntuación obtenida: 30 puntos.**

## APARTADO 3 - ORGANIZADOR INTERACTIVO DE VIAJES.

	Contiene	No contiene
Reservas de alojamiento	10 puntos	0 puntos
Reservas de excursiones	10 puntos	0 puntos
Reserva de actividades	10 puntos	0 puntos
Reserva de entradas	10 puntos	0 puntos
Alquiler de vehículos	10 puntos	0 puntos

Puntuación máxima: 50 puntos.  
**Puntuación obtenida: 0 puntos.**

## APARTADO 4 - INTERACTIVIDAD CON LOS USUARIOS.

Redes sociales e interactividad	Contiene	No contiene
Facebook	10 puntos	0 puntos
Twitter	10 puntos	0 puntos
You tube	10 puntos	0 puntos
Tuenti	10 puntos	0 puntos
Blog	10 puntos	0 puntos
Flick r	10 puntos	0 puntos
Skype	10 puntos	0 puntos

Posibilidad de contacto	Contiene	No contiene
Posibilidad de enviar solicitud de información, sugerencia o comentario	10 puntos	0 puntos
Posibilidad de contacto por teléfono	10 puntos	0 puntos
FAQ (Apartado con preguntas frecuentes y sus respuestas)	10 puntos	0 puntos

Puntuación máxima: 100 puntos:  
**Puntuación obtenida: 40 puntos.**

## APARTADO 5 - CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS Y DISEÑO DEL SITIO WEB

Tiempo de descarga	Puntuación
De 0 a 6 segundos	10 puntos
De 6 a 10 segundos	5 puntos
Mas de 10 segundos	0 puntos

Diseño de la página	Puntuación
Optimo	30 puntos
Medio	15 puntos
Bajo	0 puntos

Vínculos	Si	No
El título del vínculo ofrece información	10 puntos	0 puntos
Los vínculos tienen la coloración estándar	10 puntos	0 puntos

Hojas de estilo	Si	No
Todas las páginas tienen en mismo estilo	10 puntos	0 puntos

Legibilidad	Si	No
Contiene tipo de fuente adecuado para la lectura	10 puntos	0 puntos
Contiene contraste adecuado para la lectura	10 puntos	0 puntos
Contiene párrafos y frases adecuados para la lectura	10 puntos	0 puntos

Puntuación máxima: 100 puntos.  
**Puntuación obtenida: 70 puntos.**

Se han obtenido un total de 195 puntos, por lo tanto:

Puntuación	Resultado
Entre 249 y 125 puntos	Web necesita mejora

### 1.16. TAVERNES DE LA VALLDIGNA

#### APARTADO 1 - DESCRIPCIÓN GENERAL.

	Página Web propia con información turística	Acceso a Web turística desde la página del municipio	Apartado de turismo en la página del municipio
Acceso	10 puntos	5 puntos	0 puntos

Logotipo	Puntuación
Si	10 puntos
No	0 puntos

	Contiene	Contiene pero no de calidad o útil	No contiene
Breve descripción del contenido	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Mapa de situación del destino.	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Información de atractivos turísticos.	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Fotos de atractivos turísticos	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Videos de atractivos turísticos	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Información sobre gastronomía	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Infamación sobre historia	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Información sobre cultura (fiestas populares, tradiciones...)	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Galería de fotografías de los distintos recursos	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Fotografía en la página principal en movimiento con diferentes fotografías	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Enlaces de interés	10 puntos	5 puntos	0 puntos

	Más de 3 idiomas	De 2 a 3 idiomas	1 solo idioma
Idiomas	20 puntos	10 puntos	5 puntos

Puntuación máxima: 150 puntos.

**Puntuación obtenida: 90 puntos.**

## APARTADO 2 - INFORMACIÓN ÚTIL OFRECIDA POR EL DESTINO.

	Contiene	No contiene
Clima	10 puntos	0 puntos
Geografía	10 puntos	0 puntos
Como llegar al destino	10 puntos	0 puntos
Alojamiento	10 puntos	0 puntos
Transporte público en el destino	10 puntos	0 puntos
Horarios de transporte	10 puntos	0 puntos
Actividades	10 puntos	0 puntos
Alquileres	10 puntos	0 puntos
Itinerarios propuestos	10 puntos	0 puntos
Calendario de eventos	10 puntos	0 puntos

Puntuación máxima: 100 puntos.

**Puntuación obtenida: 40 puntos.**

## APARTADO 3 - ORGANIZADOR INTERACTIVO DE VIAJES.

	Contiene	No contiene
Reservas de alojamiento	10 puntos	0 puntos
Reservas de excursiones	10 puntos	0 puntos

Reserva de actividades	10 puntos	0 puntos
Reserva de entradas	10 puntos	0 puntos
Alquiler de vehículos	10 puntos	0 puntos

Puntuación máxima: 50 puntos.  
**Puntuación obtenida: 0 puntos.**

#### APARTADO 4 - INTERACTIVIDAD CON LOS USUARIOS.

Redes sociales e interactividad	Contiene	No contiene
Facebook	10 puntos	0 puntos
Twitter	10 puntos	0 puntos
You tube	10 puntos	0 puntos
Tuenti	10 puntos	0 puntos
Blog	10 puntos	0 puntos
Flick r	10 puntos	0 puntos
Skype	10 puntos	0 puntos

Posibilidad de contacto	Contiene	No contiene
Posibilidad de enviar solicitud de información, sugerencia o comentario	10 puntos	0 puntos
Posibilidad de contacto por teléfono	10 puntos	0 puntos
FAQ (Apartado con preguntas frecuentes y sus respuestas)	10 puntos	0 puntos

Puntuación máxima: 100 puntos.  
**Puntuación obtenida: 20 puntos.**

#### APARTADO 5 - CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS Y DISEÑO DEL SITIO WEB

Tiempo de descarga	Puntuación
De 0 a 6 segundos	10 puntos
De 6 a 10 segundos	5 puntos
Mas de 10 segundos	0 puntos

Diseño de la página	Puntuación
Optimo	30 puntos
Medio	15 puntos
Bajo	0 puntos

Vínculos	Si	No
El título del vínculo ofrece información	10 puntos	0 puntos
Los vínculos tienen la coloración estándar	10 puntos	0 puntos

Hojas de estilo	Si	No
Todas las páginas tienen en mismo estilo	10 puntos	0 puntos

Legibilidad	Si	No
Contiene tipo de fuente adecuado para la lectura	10 puntos	0 puntos
Contiene contraste adecuado para la lectura	10 puntos	0 puntos
Contiene párrafos y frases adecuados para la lectura	10 puntos	0 puntos

Puntuación máxima: 100 puntos.

**Puntuación obtenida: 75 puntos.**

La puntuación final obtenida es de 225 puntos, por lo tanto:

Puntuación	Resultado
Entre 249 y 125 puntos	Web necesita mejora

## 1.17. VALENCIA

### APARTADO 1 - DESCRIPCIÓN GENERAL.

	Página Web propia con información turística	Acceso a Web turística desde la página del municipio	Apartado de turismo en la página del municipio
Acceso	10 puntos	5 puntos	0 puntos

Logotipo	Puntuación
Si	10 puntos
No	0 puntos

	Contiene	Contiene pero no de calidad o útil	No contiene
Breve descripción del contenido	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Mapa de situación del destino.	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Información de atractivos turísticos.	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Fotos de atractivos turísticos	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Videos de atractivos turísticos	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Información sobre gastronomía	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Infamación sobre historia	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Información sobre cultura (fiestas populares, tradiciones...)	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Galería de fotografías de los distintos recursos	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Fotografía en la página principal en movimiento con diferentes fotografías	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Enlaces de interés	10 puntos	5 puntos	0 puntos

	Más de 3 idiomas	De 2 a 3 idiomas	1 solo idioma
Idiomas	20 puntos	10 puntos	5 puntos

Puntuación máxima: 150 puntos.

**Puntuación obtenida: 130 puntos.**

## APARTADO 2 - INFORMACIÓN ÚTIL OFRECIDA POR EL DESTINO.

	Contiene	No contiene
Clima	10 puntos	0 puntos
Geografía	10 puntos	0 puntos
Como llegar al destino	10 puntos	0 puntos
Alojamiento	10 puntos	0 puntos
Transporte público en el destino	10 puntos	0 puntos
Horarios de transporte	10 puntos	0 puntos
Actividades	10 puntos	0 puntos
Alquileres	10 puntos	0 puntos
Itinerarios propuestos	10 puntos	0 puntos
Calendario de eventos	10 puntos	0 puntos

Puntuación máxima: 100 puntos.

**Puntuación obtenida: 90 puntos.**

## APARTADO 3 - ORGANIZADOR INTERACTIVO DE VIAJES.

	Contiene	No contiene
Reservas de alojamiento	10 puntos	0 puntos
Reservas de excursiones	10 puntos	0 puntos
Reserva de actividades	10 puntos	0 puntos
Reserva de entradas	10 puntos	0 puntos
Alquiler de vehículos	10 puntos	0 puntos

Puntuación máxima: 50 puntos.

**Puntuación obtenida: 50 puntos.**

## APARTADO 4 - INTERACTIVIDAD CON LOS USUARIOS.

Redes sociales e interactividad	Contiene	No contiene
Facebook	10 puntos	0 puntos
Twitter	10 puntos	0 puntos
You tube	10 puntos	0 puntos
Tuenti	10 puntos	0 puntos
Blog	10 puntos	0 puntos

Flickr	10 puntos	0 puntos
Skype	10 puntos	0 puntos

Posibilidad de contacto	Contiene	No contiene
Posibilidad de enviar solicitud de información, sugerencia o comentario	10 puntos	0 puntos
Posibilidad de contacto por teléfono	10 puntos	0 puntos
FAQ (Apartado con preguntas frecuentes y sus respuestas)	10 puntos	0 puntos

Puntuación máxima: 100 puntos.

**Puntuación obtenida: 60 puntos.**

## APARTADO 5 - CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS Y DISEÑO DEL SITIO WEB

Tiempo de descarga	Puntuación
De 0 a 6 segundos	10 puntos
De 6 a 10 segundos	5 puntos
Más de 10 segundos	0 puntos

Diseño de la página	Puntuación
Óptimo	30 puntos
Medio	15 puntos
Bajo	0 puntos

Vínculos	Si	No
El título del vínculo ofrece información	10 puntos	0 puntos
Los vínculos tienen la coloración estándar	10 puntos	0 puntos

Hojas de estilo	Si	No
Todas las páginas tienen en mismo estilo	10 puntos	0 puntos

Legibilidad	Si	No
Contiene tipo de fuente adecuado para la lectura	10 puntos	0 puntos
Contiene contraste adecuado para la lectura	10 puntos	0 puntos
Contiene párrafos y frases adecuados para la lectura	10 puntos	0 puntos

Puntuación máxima: 100 puntos.

**Puntuación obtenida: 80 puntos.**

La puntuación final obtenida es de 410 puntos, por lo tanto:

Entre 500 y 375 puntos	Web óptima
------------------------	------------

## 1.18. XERACO

### APARTADO 1 - DESCRIPCIÓN GENERAL.

	Página Web propia con información turística	Acceso a Web turística desde la página del municipio	Apartado de turismo en la página del municipio
Acceso	10 puntos	5 puntos	0 puntos

Logotipo	Puntuación
Si	10 puntos
No	0 puntos

	Contiene	Contiene pero no de calidad o útil	No contiene
Breve descripción del contenido	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Mapa de situación del destino.	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Información de atractivos turísticos.	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Fotos de atractivos turísticos	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Videos de atractivos turísticos	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Información sobre gastronomía	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Infamación sobre historia	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Información sobre cultura (fiestas populares, tradiciones...)	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Galería de fotografías de los distintos recursos	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Fotografía en la página principal en movimiento con diferentes fotografías	10 puntos	5 puntos	0 puntos
Enlaces de interés	10 puntos	5 puntos	0 puntos

	Más de 3 idiomas	De 2 a 3 idiomas	1 solo idioma
Idiomas	20 puntos	10 puntos	5 puntos

Puntuación máxima: 150 puntos.

**Puntuación obtenida: 45 puntos.**

### APARTADO 2 - INFORMACIÓN ÚTIL OFRECIDA POR EL DESTINO.

	Contiene	No contiene
Clima	10 puntos	0 puntos
Geografía	10 puntos	0 puntos
Como llegar al destino	10 puntos	0 puntos
Alojamiento	10 puntos	0 puntos
Transporte público en el destino	10 puntos	0 puntos
Horarios de transporte	10 puntos	0 puntos
Actividades	10 puntos	0 puntos
Alquileres	10 puntos	0 puntos
Itinerarios propuestos	10 puntos	0 puntos
Calendario de eventos	10 puntos	0 puntos

Puntuación máxima: 100 puntos.  
**Puntuación obtenida: 0 puntos.**

### APARTADO 3 - ORGANIZADOR INTERACTIVO DE VIAJES.

	Contiene	No contiene
Reservas de alojamiento	10 puntos	0 puntos
Reservas de excursiones	10 puntos	0 puntos
Reserva de actividades	10 puntos	0 puntos
Reserva de entradas	10 puntos	0 puntos
Alquiler de vehículos	10 puntos	0 puntos

Puntuación máxima: 50 puntos.  
**Puntuación obtenida: 0 puntos.**

### APARTADO 4 - INTERACTIVIDAD CON LOS USUARIOS.

Redes sociales e interactividad	Contiene	No contiene
Facebook	10 puntos	0 puntos
Twitter	10 puntos	0 puntos
You tube	10 puntos	0 puntos
Tuenti	10 puntos	0 puntos
Blog	10 puntos	0 puntos
Flick r	10 puntos	0 puntos
Skype	10 puntos	0 puntos

Posibilidad de contacto	Contiene	No contiene
Posibilidad de enviar solicitud de información, sugerencia o comentario	10 puntos	0 puntos
Posibilidad de contacto por teléfono	10 puntos	0 puntos
FAQ (Apartado con preguntas frecuentes y sus respuestas)	10 puntos	0 puntos

Puntuación máxima: 100 puntos.  
**Puntuación obtenida: 20 puntos.**

### APARTADO 5 - CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS Y DISEÑO DEL SITIO WEB

Tiempo de descarga	Puntuación
De 0 a 6 segundos	10 puntos
De 6 a 10 segundos	5 puntos
Mas de 10 segundos	0 puntos

Diseño de la página	Puntuación
Optimo	30 puntos
Medio	15 puntos
Bajo	0 puntos

Vínculos	Si	No
El título del vínculo ofrece información	10 puntos	0 puntos
Los vínculos tienen la coloración estándar	10 puntos	0 puntos

Hojas de estilo	Si	No
Todas las páginas tienen en mismo estilo	10 puntos	0 puntos

Legibilidad	Si	No
Contiene tipo de fuente adecuado para la lectura	10 puntos	0 puntos
Contiene contraste adecuado para la lectura	10 puntos	0 puntos
Contiene párrafos y frases adecuados para la lectura	10 puntos	0 puntos

Puntuación máxima: 100 puntos.

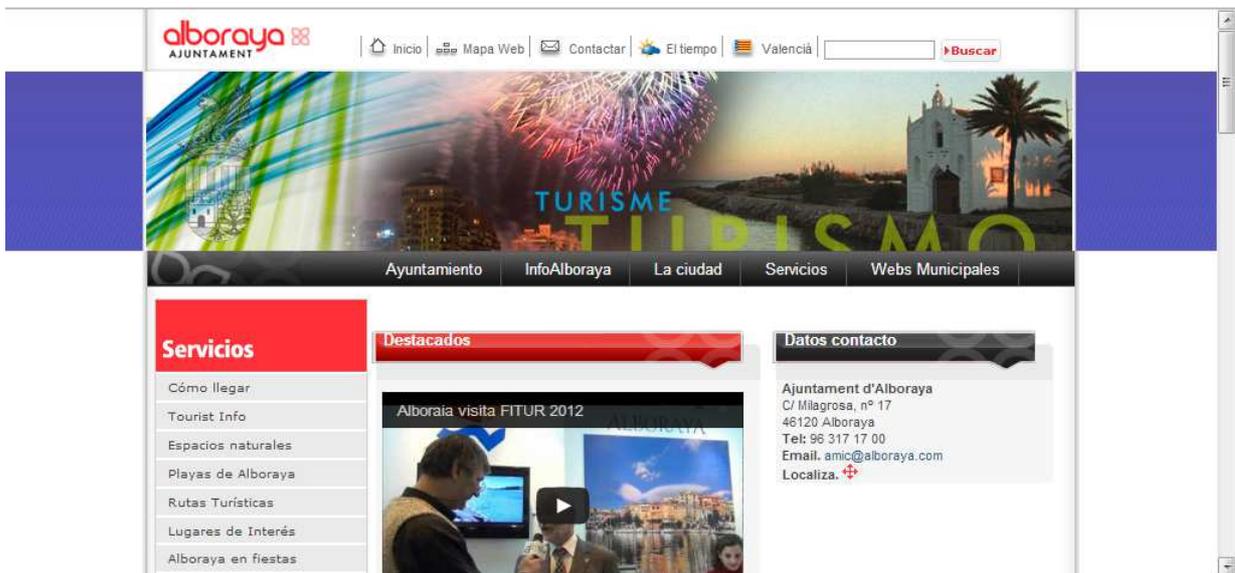
**Puntuación obtenida: 50 puntos.**

La puntuación final es de 115 puntos, por lo tanto:

Puntuación	Resultado
Entre 124 y 0 puntos	Web deficiente

# ANEXO II - PAGINA PRINCIPAL DE LAS PAGINAS WEB ANALIZADAS

## 1. ALBORAYA



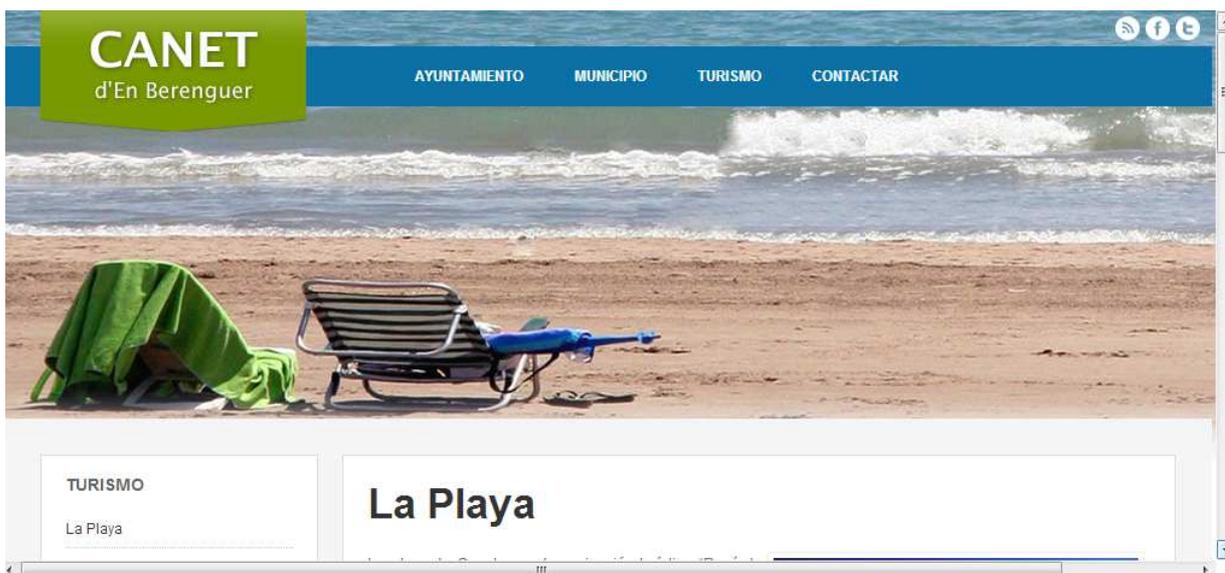
Imágen 1: página principal de la Web de Alboraya.  
Fuente: <http://www.alboraya.org> (consultada el 5 de agosto de 2013).

## 2. BELLREGUARD



Imágen 2: página principal de la Web de Bellreguard.  
Fuente: <http://www.bellreguard.org/web/guest/poble> (consultada el 5 de agosto de 2013).

### 3. CANET D' EN BERENGUER



Imágen 3: página principal de la Web turística de Canet d'en Berenguer.  
Fuente: <http://www.canetdenberenguer.es/turismo> (consultada el 5 de agosto de 2013).

### 4. CULLERA



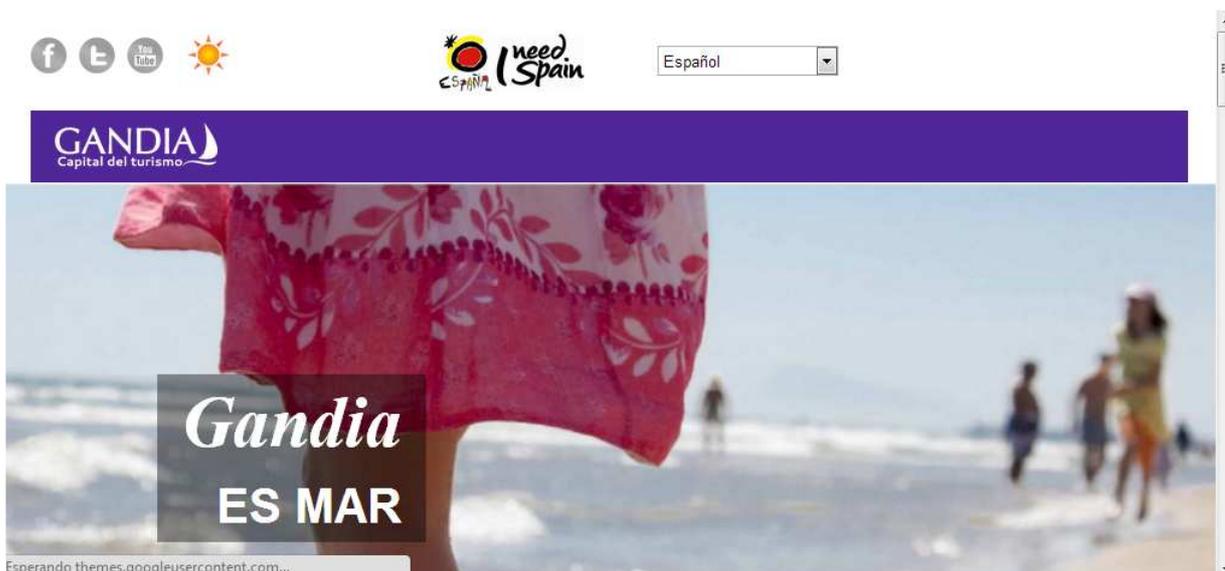
Imágen 4: página principal de la Web turística de Cullera.  
Fuente: <http://www.culleraturismo.com/> (consultada el 5 de agosto de 2013).

## 5. DAIMÚS



Imágen 5: página principal de la Web de Daimús.  
Fuente: <http://www.daimus.es/> (consultada el 5 de agosto de 2013).

## 6. GANDIA



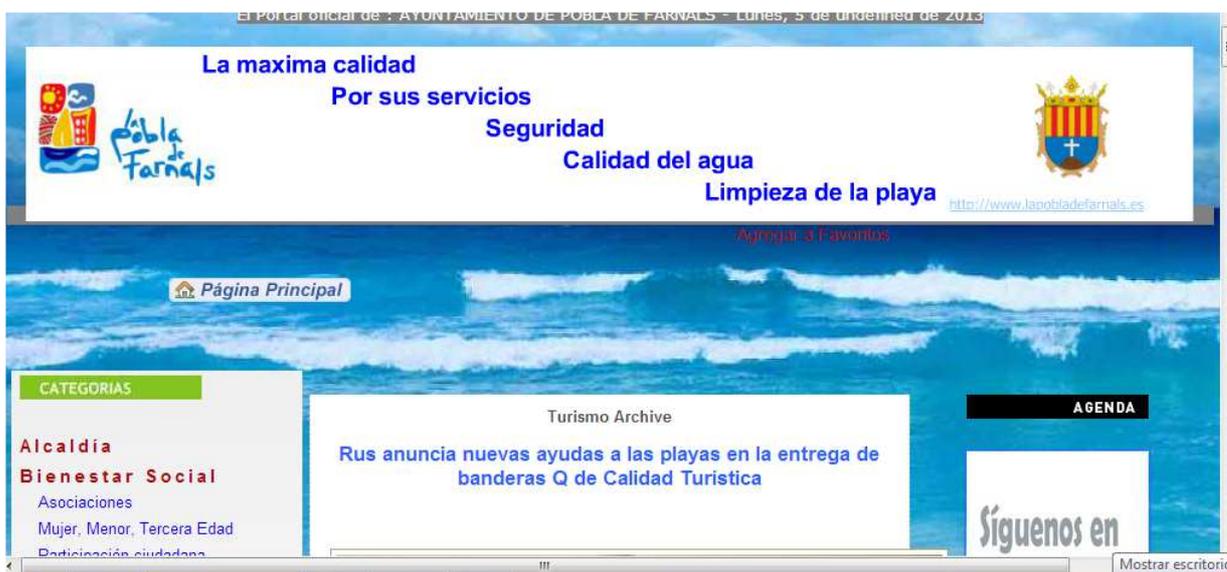
Imágen 6: página principal de la Web turística de Gandia.  
Fuente: <http://www.visitgandia.com/es/default.aspx> (consultada el 5 de agosto de 2013).

## 7. GUARDAMAR DE LA SAFOR



Imágen 7: página principal de la Web turística de Gandia.  
Fuente: <http://www.guardamardelasafor.es/> (consultada el 5 de agosto de 2013).

## 8. LA POBLA DE FARNALS



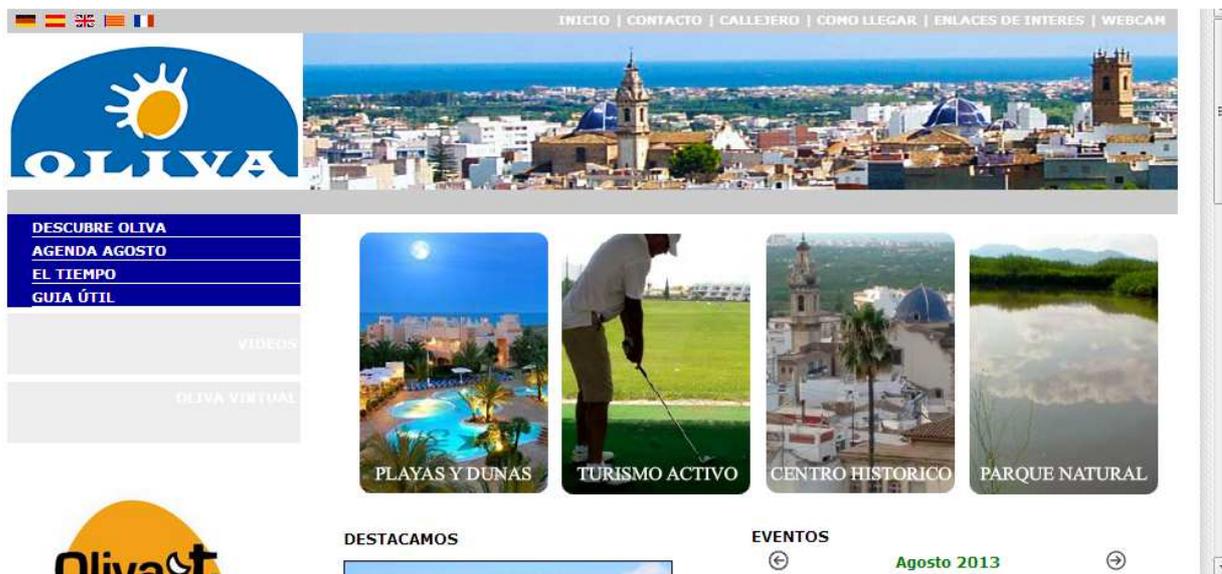
Imágen 8: página principal de la Web de La Poble de Farnals.  
Fuente: <http://www.lapobladeafarnals.es/category/turismo/> (consultada el 5 de agosto de 2013).

## 9. MIRAMAR



Imágen 9: página principal de la Web de Miramar.  
Fuente: <http://www.ajumiramar.org/web> (consultada el 5 de agosto de 2013).

## 10. OLIVA



Imágen 10: página principal de la Web turística de Oliva.  
Fuente: <http://www.tourist-oliva.com> (consultada el 5 de agosto de 2013).

## 11. PILES



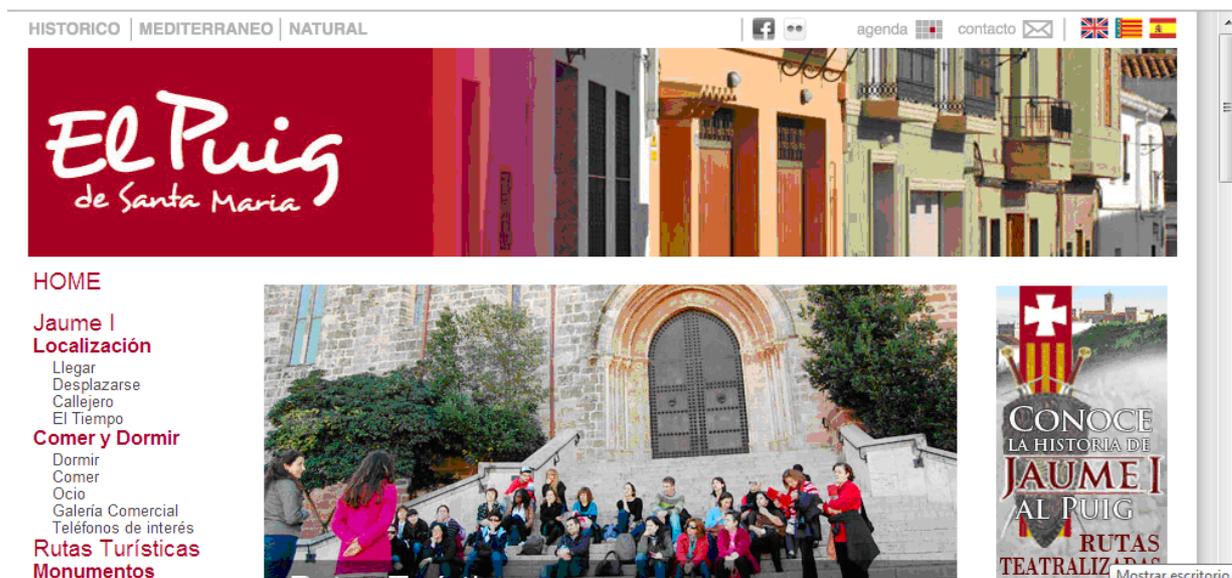
Imágen 11: página principal de la Web de Piles.  
Fuente: <http://www.piles.es/va> (consultada el 5 de agosto de 2013).

## 12. PUÇOL



Imágen 12: página principal de la Web de Puçol.  
Fuente: <http://www.xn--puol-1oa.es/> (consultada el 5 de agosto de 2013).

## 13. PUIG



Imágen 13: página principal de la Web turística de El Puig.  
Fuente: <http://www.elpuigturistico.es/index.php> (consultada el 5 de agosto de 2013).

## 14. SAGUNTO



Imágen 14: página principal de la Web turística de Sagunto.  
Fuente: <http://www.saguntoturismo.es/> (consultada el 14 de agosto de 2013).

## 15. SUECA



Imàgen 15: pàgina principal de la Web de Sueca.  
Fuente: <http://www.sueca.es/> (consultada el 5 de agosto de 2013).

## 16. TAVERNES DE LA VALLDIGNA



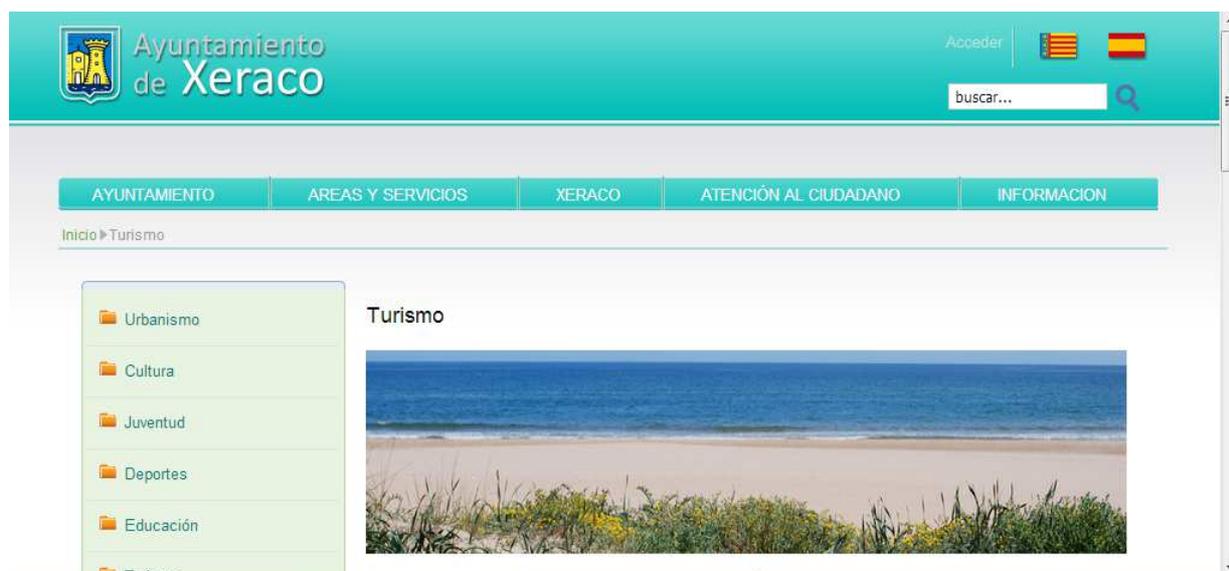
Imàgen 16: pàgina principal de la Web turística de la Valldigna.  
Fuente: <http://www.valldignaturisme.org/> (consultada el 5 de agosto de 2013).

## 17. VALENCIA



Imágen 17: página principal de la Web turística de Valencia..  
Fuente: <http://www.turisvalencia.es/> (consultada el 14 de agosto de 2013).

## 18. XERACO



Imágen 16: página principal de la Web de Xeraco..  
Fuente: <http://www.xeraco.eu> (consultada el 5 de agosto de 2013).

### ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 – Cronograma (elaboración propia) .....	6
Tabla 2: datos turísticos de Alboraya. Fuente: Instituto Valenciano de estadística y ficha municipal Caja España .....	9
Tabla 3: datos turísticos de Canet d'en Berenguer. Fuente: Instituto Valenciano de estadística y ficha municipal Caja España .....	9
Tabla 4: datos turísticos de Canet d'en Berenguer. Fuente: Instituto Valenciano de estadística y ficha municipal Caja España .....	9
Tabla 5: datos turísticos de Cullera. Fuente: Instituto Valenciano de estadística y ficha municipal Caja España .....	10
Tabla 6: datos turísticos de Daimús. Fuente: Instituto Valenciano de estadística y ficha municipal Caja España .....	10
Tabla 7: datos turísticos de Gandia. Fuente: Instituto Valenciano de estadística y ficha municipal Caja España .....	10
Tabla 8: datos turísticos de Guardamar de la Safor. Fuente: Instituto Valenciano de estadística y ficha municipal Caja España .....	11
Tabla 9: datos turísticos de La Pobla de Farnals. Fuente: Instituto Valenciano de estadística y ficha municipal Caja España .....	11
Tabla 10: datos turísticos de Miramar. Fuente: Instituto Valenciano de estadística y ficha municipal Caja España .....	11
Tabla 11: datos turísticos de Oliva. Fuente: Instituto Valenciano de estadística y ficha municipal Caja España .....	12
Tabla 12: datos turísticos de Piles. Fuente: Instituto Valenciano de estadística y ficha municipal Caja España .....	12
Tabla 13: datos turísticos de Puçol. Fuente: Instituto Valenciano de estadística y ficha municipal Caja España .....	12
Tabla 14: datos turísticos de El Puig. Fuente: Instituto Valenciano de estadística y ficha municipal Caja España .....	13
Tabla 15: datos turísticos de Sagunto. Fuente: Instituto Valenciano de estadística y ficha municipal Caja España .....	13

Tabla 16: datos turísticos de Sueca. Fuente: Instituto Valenciano de estadística y ficha municipal Caja España .....	13
Tabla 17: datos turísticos de Tavernes de la Valldigna. Fuente: Instituto Valenciano de estadística y ficha municipal Caja España .....	14
Tabla 18: datos turísticos de Valencia. Fuente: Instituto Valenciano de estadística y ficha municipal Caja España .....	14
Tabla 19: datos turísticos de Xeraco. Fuente: Instituto Valenciano de estadística y ficha municipal Caja España .....	14
Tabla 20: tabla de puntuación presentación inicial de la página (Elaboración propia) .....	16
Tabla 21: tabla de puntuación logotipo (elaboración propia) .....	16
Tabla 22: tabla de puntuación descripción del contenido (elaboración propia) .....	17
Tabla 23: tabla de puntuación información turística (elaboración propia) .....	17
Tabla 24: tabla de puntuación imágenes fotográficas (elaboración propia) .....	17
Tabla 25: tabla de puntuación lista de enlaces (elaboración propia) .....	17
Tabla 26: tabla de puntuación idioma (elaboración propia) .....	18
Tabla 27: tabla de puntuación información útil (elaboración propia) .....	18
Tabla 28: tabla de puntuación organización interactiva del viaje (elaboración propia) .....	19
Tabla 29: tabla de puntuación redes sociales (elaboración propia) .....	19
Tabla 30: tabla de puntuación posibilidad de contacto .....	20
Tabla 31: tabla de puntuación tiempo de descarga (elaboración propia) .....	20
Tabla 32: tabla de puntuación diseño de la página (elaboración propia) .....	21
Tabla 33: tabla de puntuación vínculos (elaboración propia) .....	21
Tabla 34: tabla puntuación hoja de estilo (elaboración propia) .....	21
Tabla 35: tabla de puntuación legibilidad (elaboración propia) .....	22
Tabla 36: tabla de resultados obtenidos (elaboración propia) .....	44

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Uso de Internet en España por edades. Fuente: <a href="http://marketing.blogs.ie.edu/archives/2007/02/espana_se_acerc.php">http://marketing.blogs.ie.edu/archives/2007/02/espana_se_acerc.php</a> .....	7
Gráfico 2: Resultado final. Fuente: elaboración propia .....	44
Gráfico 3: Resultado descripción general del destino. Fuente: elaboración propia .....	45
Gráfico 4: resultado información útil ofrecida por el destino. Fuente: elaboración propia .....	45
Gráfico 5: resultado organización interactiva del viaje. Fuente: elaboración propia .....	45
Gráfico 6: resultado interactividad con el usuario. Fuente: elaboración propia .....	46
Gráfico 7: resultado característica técnicas y diseño. Fuente: elaboración propia .....	46
Gráfico 8: Resultado final descripción general del destino. Fuente: elaboración propia .....	47
Gráfico 9: Resultado final información útil para el turista. Fuente: elaboración propia .....	47
Gráfico 10: Resultado final organizador de viajes. Fuente: elaboración propia .....	47
Gráfico 11: Resultado final interactividad con los usuarios. Fuente: elaboración propia .....	47
Gráfico 12: Resultado final interactividad con los usuarios. Fuente: elaboración propia .....	47

## ÍNDICE DE IMÁGENES

Imágen 1: página principal de la Web de Alboraya. Fuente: <a href="http://www.alboraya.org">http://www.alboraya.org</a> (consultada el 5 de agosto de 2013) .....	97
Imágen 2: página principal de la Web de Bellreguard. Fuente: <a href="http://www.bellreguard.org/web/guest/poble">http://www.bellreguard.org/web/guest/poble</a> (consultada el 5 de agosto de 2013) .....	97
Imágen 3: página principal de la Web turística de Canet d'en Berenguer. Fuente: <a href="http://www.canetdenberenguer.es">http://www.canetdenberenguer.es</a> (consultada el 5 de agosto de 2013) .....	98
Imágen 4: página principal de la Web turística de Cullera. Fuente: <a href="http://www.culleraturismo.com/">http://www.culleraturismo.com/</a> (consultada el 5 de agosto de 2013) .....	98
Imágen 5: página principal de la Web de Daimús. Fuente: <a href="http://www.daimus.es/">http://www.daimus.es/</a> (consultada el 5 de agosto de 2013) .....	99
Imágen 6: página principal de la Web turística de Gandia. Fuente: <a href="http://www.visitgandia.com/es/default">http://www.visitgandia.com/es/default</a> (consultada el 5 de agosto de 2013) .....	99
Imágen 7: página principal de la Web turística de Gandia. Fuente: <a href="http://www.guardamardelasafor.es/">http://www.guardamardelasafor.es/</a> (consultada el 5 de agosto de 2013) .....	100
Imágen 8: página principal de la Web de La Pobla de Farnals. Fuente: <a href="http://www.lapobladeFarnals.es/category/turismo/">http://www.lapobladeFarnals.es/category/turismo/</a> (consultada el 5 de agosto de 2013)	100
Imágen 9: página principal de la Web de Miramar. Fuente: <a href="http://www.ajumiramar.org/web">http://www.ajumiramar.org/web</a> (consultada el 5 de agosto de 2013) .....	101
Imágen 10: página principal de la Web turística de Oliva. Fuente: <a href="http://www.tourist-oliva.com">http://www.tourist-oliva.com</a> (consultada el 5 de agosto de 2013) .....	101
Imágen 11: página principal de la Web de Piles. Fuente: <a href="http://www.piles.es/va">http://www.piles.es/va</a> (consultada el 5 de agosto de 2013) .....	102
Imágen 12: página principal de la Web de Puçol. Fuente: <a href="http://www.xn--puol-1oa.es/">http://www.xn--puol-1oa.es/</a> (consultada el 5 de agosto de 2013) .....	102
Imágen 13: página principal de la Web turística de El Puig. Fuente: <a href="http://www.elpuigturistico.es/index.php">http://www.elpuigturistico.es/index.php</a> (consultada el 5 de agosto de 2013) .....	103
Imágen 14: página principal de la Web de Sagunto. Fuente: <a href="http://www.saguntoturismo.es/">http://www.saguntoturismo.es/</a> (consultada el 14 de agosto de 2013) .....	103
Imágen 15: página principal de la Web de Sueca. Fuente: <a href="http://www.sueca.es/">http://www.sueca.es/</a> (consultada el 5 de agosto de 2013) .....	104

Imágen 16: página principal de la Web turística de la Valldigna. Fuente: <a href="http://www.valldignaturisme.org/">http://www.valldignaturisme.org/</a> (consultada el 5 de agosto de 2013) .....	104
Imágen 17: página principal de la Web turística de Valencia. Fuente: <a href="http://www.turisvalencia.es/">http://www.turisvalencia.es/</a> (consultada el 14 de agosto de 2013) .....	105
Imágen 18: página principal de la Web de Xeraco. Fuente: <a href="http://www.xeraco.eu">http://www.xeraco.eu</a> (consultada el 5 de agosto de 2013) .....	105