

UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA

ESCUELA POLITECNICA SUPERIOR DE GANDIA

Grado en Gestión Turística

---



UNIVERSIDAD  
POLITECNICA  
DE VALENCIA



ESCUELA POLITECNICA  
SUPERIOR DE GANDIA

**“Diseño de un proyecto de agroturismo  
para La Solana en Bélgica  
(Valencia, España)”**

**TRABAJO FINAL DE GRADO**

Autor/a:  
**Lorena Mas Pérez**

Tutor/a:  
**Maryland Morant González**

**GANDIA, 2013**

## **RESUMEN**

La Solana es una finca agropecuaria localizada en el término municipal de Bélgida, al sur de la provincia de Valencia (España). Actualmente está dedicada a la producción agrícola relacionada con diferentes variedades de frutales, fundamentada en ciruelas y albaricoques ecológicos.

Debido al creciente interés hacia el turismo rural así como las características del espacio, se ha decidido realizar la presente propuesta de proyecto agroturístico, con la finalidad de poner en valor La Solana y de esta forma aprovechar las actividades agrícolas existentes como base para crear nuevos productos turísticos compatibles con la actividad principal del espacio.

Para ello se ha realizado un análisis de los atractivos del lugar y los equipamientos necesarios para su puesta en valor, junto con una propuesta de actividades recreativas y los productos turísticos complementarios de la oferta turística.

**Palabras clave:** Agroturismo, Turismo rural, Bioconstrucción, Producto Turístico, Actividades Recreativas

## **ABSTRACT**

“La Solana” is an agricultural estate located in Bélgida's municipal area, in the south of Valencia's province (Spain). Nowadays it is dedicated to the agricultural production mixed by different varieties of fruit trees, based on ecological plums and apricots.

Due to the increasing interest towards the rural tourism as well as the characteristics of the space, we have been decided to realize the present agrotourism project, with the purpose of increasing his value and taking advantage of the agricultural existing activities as base to create new tourist products compatible with the principal activity of the space.

For accomplish this commitment we have been realized an analysis of the local attractions and the necessary equipments for his increasing value, together with an offer of recreative activities and the complementary tourist products from the tourist offer.

**Key words:** Agrotourism, Rural Tourism, Bioconstruction, Touristic Product, Outdoor Activities

## ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN .....	4
1.1. JUSTIFICACIÓN .....	6
1.2. OBJETIVOS.....	7
1.3. METODOLOGÍA .....	8
1.4. MARCO TEÓRICO .....	8
1.4.1. Modalidades dentro del Turismo Rural.....	8
1.4.2. Clasificación de Alojamientos de Turismo Rural .....	9
1.4.3. Marco Legislativo del Turismo Rural .....	11
1.4.4. Bioconstrucción .....	12
2. ANÁLISIS DE DEMANDA ACTUAL DEL TURISMO RURAL.....	13
2.1. Turismo Rural a nivel nacional .....	14
2.2. Turismo Rural a nivel de la Comunidad Valenciana .....	16
3. CASO DE ESTUDIO .....	18
3.1. DESCRIPCIÓN DEL ESPACIO .....	18
3.2. DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD .....	19
3.3. ANÁLISIS DE LA DEMANDA .....	19
3.4. PERFIL DEL CLIENTE .....	23
3.5. ATRACTIVOS.....	23
3.6. PROPUESTA DE ACTIVIDADES RECREATIVAS.....	26
3.7. PRODUCTOS TURÍSTICOS .....	30
3.8. EQUIPAMIENTOS .....	37
3.9. ALOJAMIENTOS .....	39
3.9.1. Bioconstrucción “La Solana” .....	39
3.10. SATISFACCIÓN DEL CLIENTE .....	42
3.10.1 Evaluación .....	42
3.11. TRÁMITES LEGALES Y DE CONSTITUCIÓN.....	43
4. CONCLUSIONES.....	45
5. ANEXO I.....	46
6. BIBLIOGRAFÍA .....	50

## 1. INTRODUCCIÓN

En los últimos años han surgido nuevas tendencias de la demanda turística, las cuales apuntan hacia un creciente reconocimiento de los atractivos turísticos rurales. Las características de estos espacios que atraen a los visitantes las podríamos enumerar en tres frases principalmente: actividades agrícolas y ganaderas, patrimonio etnológico<sup>1</sup> y el espacio.

Dentro de las características que definen los atractivos de los espacios rurales, la explotación agrícola mantiene gran interés en la demanda de origen urbano, supone experiencias en la vida agrícola que les son ajenas, productos naturales así como relacionarse con especies de animales con los que se ha perdido el contacto, etc.

Los municipios rurales constituyen un hábitat de dimensión humana, con la pervivencia de actividades tradicionales (costumbres) y un rico patrimonio histórico y cultural, es decir contienen los ingredientes fundamentales para la práctica de actividades recreativas que tengan como resultado final el disfrute de nuevas experiencias para los ciudadanos.

El espacio es identificado con la naturaleza, con la posibilidad de realizar actividades, se identifica con el paisaje natural, la libertad y la contemplación.

Con este auge surgido de esta tipología de actividades relacionadas con los espacios rurales surge el presente trabajo. Se presenta un proyecto agroturístico para la finca La Solana, localizada en el término municipal de Bélgida, (Valencia, España) entre las provincias de Valencia y Alicante (fig.1). En la imagen aérea del espacio (fig.2) podemos observar algunas de las características principales que contiene la finca para poder valorar mejor su posible puesta en valor.

Con el presente proyecto se pretende analizar la viabilidad de poder realizar actividades agroturísticas en la finca (ya que por el momento se dedica a actividades agrícolas) para su futuro desarrollo y conocer la repercusión que podría tener este lugar en la sociedad.

---

<sup>1</sup> La etnología es la ciencia social que estudia y compara los diferentes pueblos y culturas.



Figura 1. Mapa de ubicación de La Solana en el término municipal de Bélgida.

Fuente: Comunidad\_Valenciana-loc.svg



Figura 2. Delimitación de La Solana

Fuente: <http://cartoweb.cma.gva.es>

Existen varias definiciones de Turismo Rural, en el presente trabajo se hace referencia a algunas de ellas.

Siguiendo la definición proporcionada por Turespaña (1996), el turismo rural es: “Todo tipo de aprovechamiento turístico en espacio rural, siempre que cumpla una serie de limitaciones. Que se trate de un turismo difuso, por oposición al turismo de sol y playa o urbano. Que sea respetuoso con el patrimonio natural y cultural. Que implique la participación activa de la población local y que mantenga las actividades tradicionales del medio.”

El Agroturismo es una tipología turística, perteneciente al turismo rural.

El Instituto Nacional de Estadística (INE) en la clasificación de los alojamientos de Turismo Rural del 2012 enmarca el agroturismo dentro del turismo activo. Por lo tanto así es como hacemos referencia a esta modalidad.(Posteriormente en el apartado de modalidades de Turismo Rural se detalla con más exactitud esta modalidad).

En el año 2011 el turismo activo representó un 18,55%<sup>2</sup>(fig.5) del grado de ocupación de los alojamientos de turismo rural a nivel nacional. Este es un valor muy positivo ya que el número de estos establecimientos es mucho menor en comparación con otros alojamientos como las casas rurales (9.814 frente a 147.859) (fig.6).

Para la realización de este proyecto se han valorado las distintas modalidades existentes dentro del Turismo Rural. También se ha tenido en cuenta la clasificación de alojamientos de Turismo Rural realizada por la Consellería de turismo de la Comunidad Valenciana, que es donde se localiza la empresa de estudio y la clasificación de los alojamientos realizada por el INE, ya que todos los datos y gráficos se basan en esta clasificación. Finalizaremos este apartado con el Marco legislativo.

## **1.1. JUSTIFICACIÓN**

En la actualidad se observa una creciente demanda por parte de la sociedad de espacios para el disfrute del ocio y del tiempo libre en contacto con la naturaleza, cada vez nos preocupa más el cuidado del medioambiente y nuestra alimentación, queriendo ser partícipes de todo ello .En el año 2012 los Españoles reciclaron un 2% más, situándose en el sexto puesto de la unión europea.<sup>3</sup>

Con la intención de satisfacer las necesidades de la sociedad mencionadas anteriormente se realiza este proyecto. La finalidad es proponer un modelo práctico de desarrollo sostenible en el medio rural y paralelamente, atender la creciente demanda de espacios para el disfrute del ocio y del tiempo libre, apostando por el turismo sostenible, la formación, la gastronomía y la educación ambiental.

La empresa agroturística “La Solana” ofrecería en caso de que fuera puesto en marcha este proyecto servicio de alojamiento, restauración, educación, producción y venta de productos ecológicos, granja escuela y actividades complementarias en el medio agrícola del término municipal de Bélgida (fig. 3).

---

<sup>2</sup> Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Encuesta de ocupación en alojamientos de turismo rural 2011.

<sup>3</sup> El Confidencial.com. Entrevista realizada a Óscar Martín, Director de Ecoembes, para Europa Press, 22/05/1013.



Figura 3. Imágenes y Logotipo de La Solana.  
Fuente: elaboración propia

## 1.2.OBJETIVOS

### Objetivo principal:

- Diseñar un proyecto para llevar a cabo agroturismo y valorar la viabilidad para su futuro desarrollo.

### Objetivos secundarios:

- Analizar la disposición del espacio agrario y sus características para ponerlo en valor turístico.
- Estudiar la posibilidad de utilizar la técnica de bioconstrucción como modelo de alojamiento en el espacio.
- Diseñar actividades recreativas complementarias a la oferta de alojamiento que sirvan de base para aprender sobre las prácticas tradicionales de cultivos, cosechas y procesamiento de productos agropecuarios, siempre en función de la temporada del año.

### **1.3.METODOLOGÍA**

Para el diseño de un proyecto de agroturismo para La Solana se ha procedido a la realización del trabajo de gabinete: búsqueda y estudio de la información, encuestas y entrevistas personales, inventario de recursos, trabajo de campo con mediciones, diseño de los alojamientos, elaboración de la encuesta de satisfacción de los clientes, análisis de los resultados y redacción de la propuesta.

En primer lugar, se ha buscado información para la recopilación de datos así como los antecedentes relacionados: Turismo Rural, normativas relacionadas con la temática, bioconstrucción, agricultura ecológica, actividades recreativas, productos turísticos, etc.

En segundo lugar, se han realizado entrevistas abiertas a personas clave de la zona relacionadas con el espacio y sus recursos naturales.

Además se ha realizado un trabajo de campo con mediciones con la finalidad de obtener imágenes y conocer mejor el espacio elaborando un inventario de los recursos.

Posteriormente se han diseñado los alojamientos siguiendo el método de la bioconstrucción con el programa informático sketch up pro 8<sup>4</sup>, también se ha elaborado una encuesta de satisfacción para los clientes con la ayuda de la web e-encuestas.com.

Por último, se ha realizado un análisis de los datos obtenidos, para de esta forma realizar la propuesta de proyecto agroturístico para La Solana.

### **1.4. MARCO TEÓRICO**

#### **1.4.1. Modalidades dentro del Turismo Rural**

Existen múltiples clasificaciones de diferentes modalidades de turismo rural a nivel internacional, en este trabajo hemos querido centrarnos fundamentalmente en los rasgos que definen a estas tipologías de turismo más específicos las cuales están contenidas dentro de las características de los espacios rurales.

A continuación se analizan dos modalidades de turismo rural, por estar estas tipologías relacionadas con la empresa objeto de estudio.

#### **Agroturismo**

El agroturismo se fundamenta en el disfrute de experiencias ligadas a una explotación agrícola o ganadera. Constituye un complemento para las rentas agrarias. Es el propio

---

<sup>4</sup> Programa de diseño gráfico y modelado en (3D) tres dimensiones basado en caras, permite conceptualizar y modelar imágenes en 3D de edificios, coches, personas, etc.

ganadero o agricultor quien aloja al turista, participando éste en las tareas agrícolas o ganaderas, bien activamente o como espectador.

#### Ecoturismo

Es la actividad turística que se desarrolla en espacios poco perturbados por el hombre y que debe contribuir a la protección de la naturaleza y al bienestar de las poblaciones locales, debe cumplir tres funciones para contribuir a la conservación del medio ambiente:

- Creación de fondos para la protección de las áreas naturales visitadas.
- Creación de empleos para las localidades limítrofes con las zonas protegidas.
- Contribución a la educación medioambiental de los visitantes.

El término ecoturismo se aplica mundialmente al turismo en espacios con figuras legales de protección (Parques Nacionales, Parques Naturales, etc.), compartiendo su significado con otros términos análogos: “turismo sostenible”, “turismo verde”, “turismo consciente y responsable”.

#### 1.4.2. Clasificación de Alojamientos de Turismo Rural

Una de las dificultades a la hora de obtener un consenso sobre el concepto de turismo rural es que cada Comunidad Autónoma tiene competencia y legislación exclusiva sobre el turismo por lo que se utilizan distintos términos para referirse a las diferentes modalidades de turismo rural.

- Clasificación realizada por la Consellería de Turismo de la Generalitat Valenciana. DECRETO 206/2010, de 3 de diciembre, por el que se modifican los decretos reguladores del alojamiento turístico en la Comunidad Valenciana (entrada en vigor en diciembre del año 2010).
  - **Casa rural, compartida o no con sus propietarios o usuarios:** Capacidad máxima de hasta 16 plazas, incluidas las camas supletorias.
  - **Acampada en finca particular con vivienda habitada:** en las fincas o terrenos de propiedad particular en las que exista una vivienda habitada, se podrá ofrecer el servicio de alojamiento en tienda de campaña o caravana. Capacidad máxima de 10 personas, o la instalación de tres tiendas o tres caravanas aunque se supere dicha capacidad.
  - **Albergue turístico:** Se entiende albergue turístico de uso colectivo la instalación habitada para prestar el servicio de alojamiento turístico, con o

sin servicios complementarios, en habitaciones compartidas, con instalaciones de uso colectivo de los alojados. El servicio de alojamiento debe ir necesariamente acompañado de la práctica de alguna actividad característica del turismo de interior, de carácter deportivo, cultural, de ocio o similar, justificativa de la necesidad de alojamiento, constituyendo ambos servicios una única oferta global.

- **Masías, Alquerías y Riurau:** Cuando el servicio de alojamiento se preste en edificios aislados de más de 50 años de antigüedad, debidamente datados y catalogados y que, rehabilitados o no, respondan a la arquitectura tradicional de la zona donde se ubiquen, podrán ostentar la especialidad «Masía», «Alquería» o «Riurau». Estos extremos se acreditarán mediante certificado de técnico competente.
  - **Casas de Pueblo:** Podrán ostentar la especialidad «casa de pueblo» aquellas casas rurales en las que el servicio de alojamiento se preste en edificios que constituyan una única vivienda, estén situados en el casco urbano y se conserven o se hayan rehabilitado conforme a la arquitectura y con los materiales tradicionales de la zona donde se ubiquen. Estos extremos se acreditarán mediante certificado del Ayuntamiento correspondiente
- Clasificación realizada por el Instituto Nacional de Estadística (INE, 2012).
- **Hotel rural:** hotel rural, posada, hospedería rural, ventas de Castilla-La Mancha, hoteles-apartamentos rurales, hostales rurales.
  - **Apartamento rural:** apartamento rural.
  - **Casa rural:** casa rural, casa de aldea, vivienda rural, casa de pueblo, alojamiento rural independiente, residencias de campo, viviendas en huertos, turismo de interior, casa forestal, casa cueva, molinos, almazaras y vivienda turística de alojamiento rural.
  - **Albergue rural:** albergue rural, refugio y camping rural
  - **Turismo activo:** empresa de turismo activo, casa de labranza, agroturismo, centro de turismo rural, granja escuela y aulas de la naturaleza
  - **Grandes edificaciones:** palacios y casonas cántabras, masía, torres, pazos, castillos, monasterios, casas grandes, casas rectorales, hacienda, cortijo y otros.

- **Otros:** alojamientos especiales, complejos turísticos rurales, aldeas de turismo rural, núcleo de turismo rural y alojamientos singulares.

Por otro lado el INE considera alojamientos de turismo rural aquellos establecimientos o viviendas destinados al alojamiento turístico mediante precio con o sin otros servicios complementarios y que estén inscritos en el correspondiente Registro de cada Comunidad Autónoma. Estos establecimientos suelen presentar unas características determinadas:

- Estar situados en medio rural.
- Ser edificaciones con tipología arquitectónica propia de la zona o estar situados en fincas que mantengan activas explotaciones agropecuarias (agroturismo).
- Ofrecer un límite de plazas y habitaciones para el alojamiento de huéspedes y reunir ciertos requisitos de infraestructura y dotaciones básicas.

Teniendo en cuenta las clasificaciones y el espacio en el que se sitúa la empresa de estudio, dentro de la Comunidad Valenciana. La modalidad en la que vamos a clasificar este proyecto Agroturístico basándonos en la clasificación del INE, es en la modalidad de Turismo Activo.

### 1.4.3. Marco Legislativo del Turismo Rural

Como se ha mencionado en el apartado anterior cada Comunidad Autónoma tiene competencia y legislación exclusiva sobre el turismo por lo que se utilizan distintos términos para referirse a las diferentes modalidades de turismo rural.

Las comunidades autónomas españolas asumieron, a través de sus respectivos estatutos de autonomía, la competencia exclusiva sobre turismo. Sin embargo, la aparición de la legislación turística autonómica sobre turismo rural es relativamente reciente (fig.4). La primera normativa autonómica al respecto aparece en Cataluña en el año 1983 y, progresivamente, todas las comunidades van siguiendo su mismo camino, siendo en 1994 cuando la Comunidad Valenciana asume estas competencias.

Año	Comunidad Autónoma
1983	Cataluña
1986	Aragón
1988	País Vasco
1989	Cantabria
1991	Principado de Asturias
1992	Extremadura, Región de Murcia, La Rioja
1993	Castilla y León, Comunidad Foral de Navarra
1994	Castilla-La Mancha, Comunidad Valenciana
1995	Andalucía, Islas Baleares, Galicia
1998	Canarias
2005	Comunidad de Madrid

Figura 4. Primeras normativas sobre Turismo Rural por comunidades autónomas.

Fuente: Hernández- Maestro, 2010.

Las denominaciones son variadas dependiendo de la comunidad autónoma, tomamos como referencia la clasificación de la legislación de la Comunidad Valenciana, basándonos en el Decreto 206/2010 de 3 de diciembre de la Consellería de Turismo que regula el alojamiento turístico en la Comunidad Valenciana.

Los sistemas de calidad referentes a los alojamientos rurales también varían dependiendo de la comunidad autónoma, en la Comunidad Valenciana disponemos de un Sistema de clasificación de casas rurales y albergues turísticos (Categoría estándar y superior). A nivel nacional disponemos del distintivo “Q” de calidad del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE) que implica la implantación de un sistema de gestión.

#### 1.4.4. Bioconstrucción

Según informes de la Organización Mundial de la Salud (OMS), el uso de materiales de construcción saludables es fundamental para obtener un hábitat más sano.

Existe una creciente demanda social de construcciones que incorporen características adecuadas a cada medio, esto es, tendencias edificatorias “ecológicas”. Esta demanda responde a la necesidad sentida de conseguir modalidades sostenibles y responsables de desarrollo y consumo.

El concepto de desarrollo sostenible, definido como aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las futuras generaciones, fue incorporado a todos los programas de la ONU y sirvió de eje, por ejemplo, a la Cumbre de la Tierra celebrada en Río de Janeiro en 1992.

Deben de tenerse en cuenta una serie de criterios necesarios para la integración en todo proceso (bio)constructivo: la salud y la ecología del lugar; el sol, el ahorro energético (La eficiencia energética es una de las principales metas de la arquitectura sustentable) y la utilización de energías renovables, la utilización de materiales naturales y transpirables, el reciclaje y la gestión racional del agua, la minimización de la contaminación electromagnética, la utilización de tipologías adaptadas a cada zona, materiales aislantes naturales y el bajo coste económico y social.

En Bioconstrucción se tienen en cuenta cosas como la “energía vital” de los materiales con los que se construye, los cuales nos aportan o nos restan energía. Se estudian los campos electromagnéticos que nos rodean o se alteran, por ejemplo, al introducir grandes cantidades de acero en las viviendas.

Se establece una relación cercana con los materiales, que tienden a ser del entorno próximo a la obra, utilizando así los recursos propios de la zona. Son materiales de escaso procesado, bajo coste energético de fabricación y no tóxicos ni en su procesado, ni en su vida útil. Su degradación tiende a no generar residuos, por sus características físicas o por su capacidad de reciclado o reutilización. Están orientados a minimizar el impacto medioambiental o incluso a generar un impacto positivo. (Rodríguez, Helena)

## **2. ANÁLISIS DE DEMANDA ACTUAL DEL TURISMO RURAL**

El turismo rural o de interior ha supuesto una diversificación de la oferta turística, en sus inicios se potenció como una ayuda para complementar las rentas agrarias y en la actualidad es también una estrategia de desarrollo local.

Observando la relevancia del Turismo rural en nuestro país, es necesario estudiar y analizar el sector para conocerlo en profundidad, vamos a realizar este análisis partiendo de los datos obtenidos de la encuesta de ocupación en alojamiento de turismo rural realizada por el INE (Instituto Nacional de Estadística) para los cinco últimos años (el periodo 2008-2012).

En primer lugar se ha procedido a analizar el grado de ocupación por modalidades de Turismo Rural en el año 2011 y el número de alojamientos de Turismo Rural por modalidades a nivel nacional (fig.5) y (fig.6). En segundo lugar se muestra el número de establecimientos abiertos de Turismo Rural en comparativa con los establecimientos de Turismo Activo a nivel nacional (los datos de Turismo Activo referentes al año 2012 no se

encontraban disponibles en el momento de la búsqueda de la información) (fig. 7) seguido de la evolución del Turismo rural por modalidades también a nivel nacional del año 2008 hasta el año 2011(fig.8).

Posteriormente se ha realizado el análisis a nivel de la Comunidad Valenciana, donde se muestra el número de establecimientos abiertos de Turismo Rural por provincias (fig.9), el grado de ocupación de estos (fig.10) y finalmente se muestra la estancia media de los viajeros por provincias y su origen (fig.11).

### 2.1. Turismo Rural a nivel nacional

En la información siguiente se observa que el Turismo activo en el año 2011 presentó un grado de ocupación del 18%, este valor es muy positivo en comparativa con el grado de ocupación de las otras modalidades (fig.5). En cambio el número de alojamientos de Turismo activo en comparación con la modalidad de casa rurales es mucho menor (fig.6).

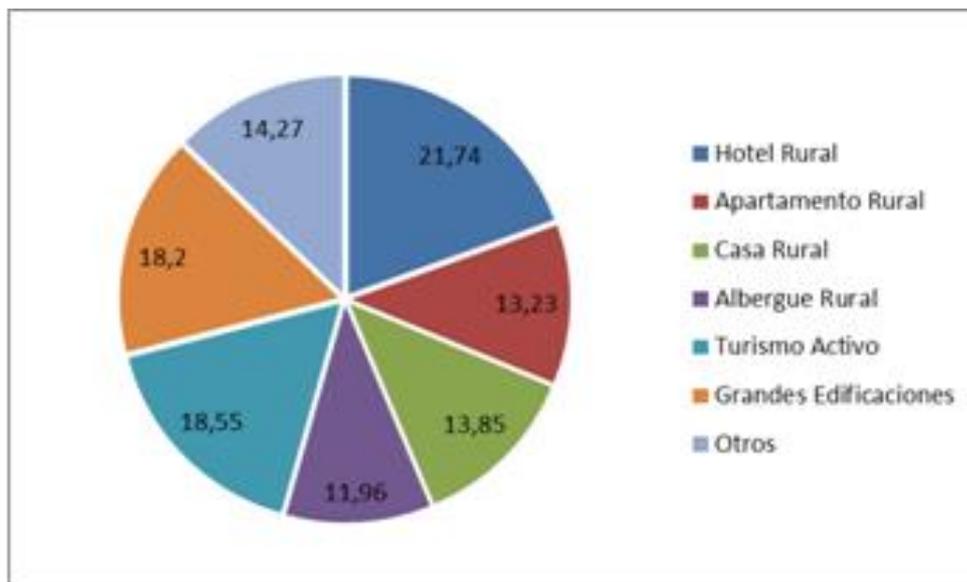


Figura 5: Grado de ocupación por modalidades de Turismo Rural 2011

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del INE, 2011

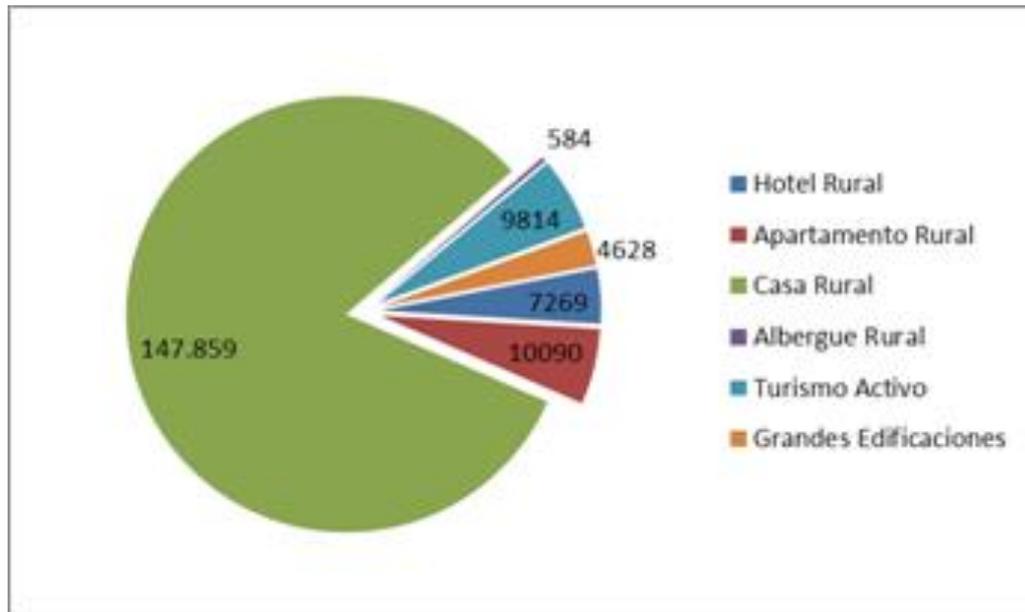


Figura 6: Número de alojamientos de Turismo Rural por modalidades 2011  
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del INE, 2011

A continuación se puede observar como en los últimos años la evolución de los alojamientos de Turismo Rural y Turismo Activo ha sido positiva (fig.7).

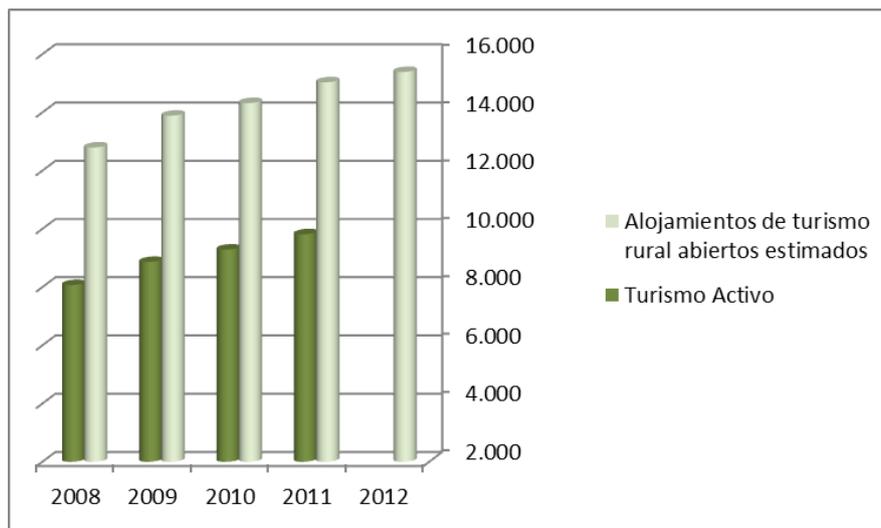


Figura 7. Evolución de los alojamientos de Turismo rural y de Turismo Activo 2008-2012  
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del INE, 2008-2012.

En el siguiente gráfico (fig.8) observamos la evolución de los alojamientos de Turismo rural en las distintas modalidades, apreciando una evolución positiva de los alojamientos de Turismo Activo y de las Casas Rurales.

En las otras modalidades de Turismo Rural no se aprecia un incremento tan significativo.

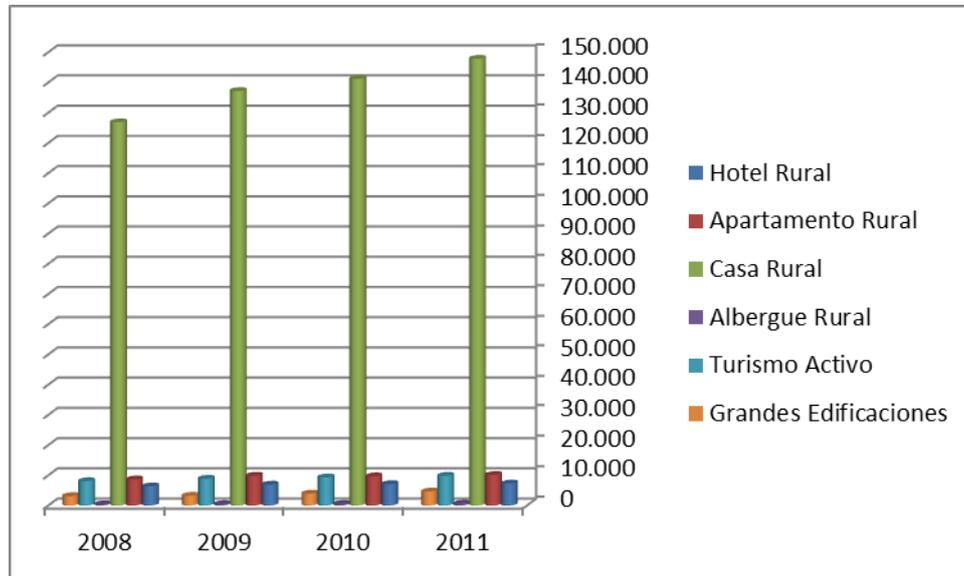


Figura 8. Evolución de los alojamientos de Turismo Rural por modalidades 2008-2011.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del INE, 2008-2011

## 2.2. Turismo Rural a nivel de la Comunidad Valenciana

A nivel de la Comunidad Valenciana el número de establecimientos de Turismo Rural por provincias es significativamente distinto, en la provincia de Castellón se encuentran el doble de este tipo de alojamientos que en las provincias de Valencia y Alicante (fig.9).

El número de establecimientos no se corresponde con el grado de ocupación, ya que Castellón siendo la provincia con más establecimientos de Turismo Rural es la provincia con un menor grado de ocupación. Siendo la provincia de Valencia la que ostenta un mayor grado de ocupación (fig.10).

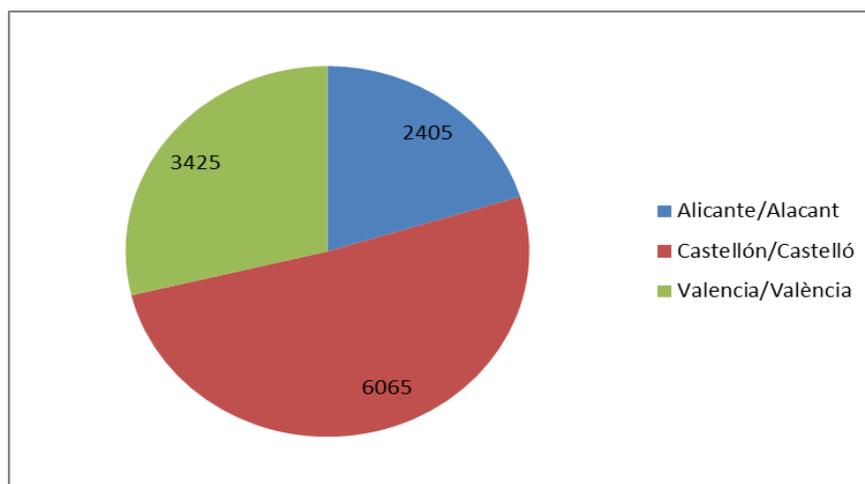


Figura 9. Número de establecimientos de Turismo Rural abiertos estimados por provincias en el 2011.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del INE, 2011.

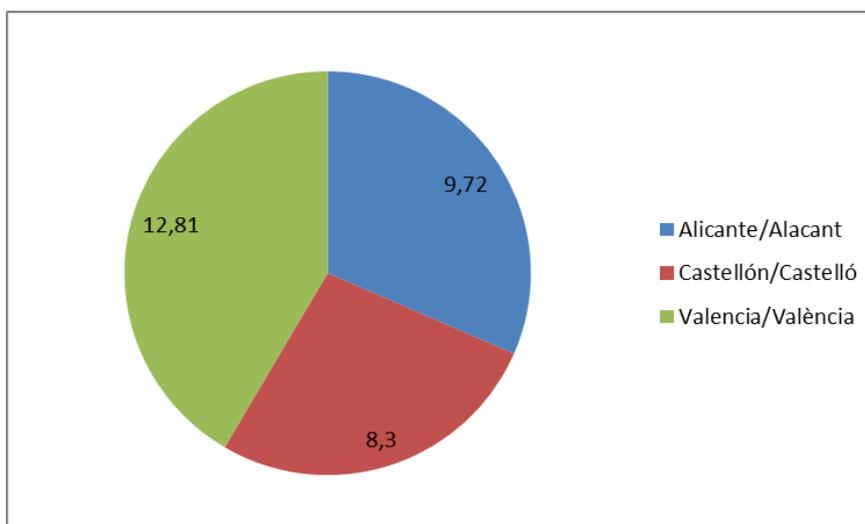


Figura 10. Grado de ocupación por plazas por provincias en 2011.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del INE, 2011.

En el siguiente grafico (fig.11) podemos apreciar que la estancia media de los turistas en la Comunidad Valenciana varía en función de la provincia y de la residencia.

La estancia media de los turistas residentes en España es muy similar en las tres provincias siendo entre dos y tres días. La diferencia la observamos con los turistas no residentes en España, siendo entre tres y cuatro días en Valencia y alcanzando entre cinco y seis días en Castellón y Alicante.

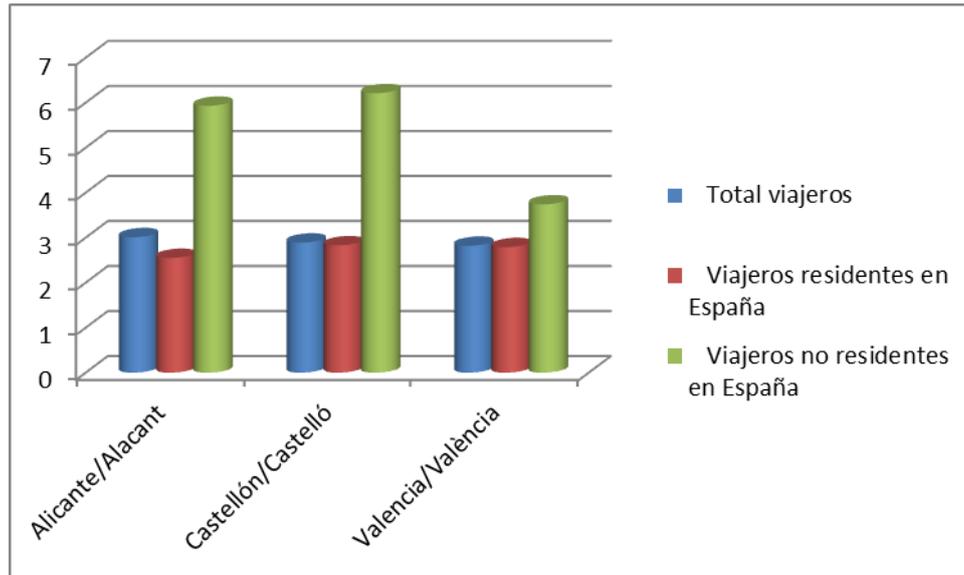


Figura 11. Estancia media de los viajeros por provincias de destino en 2011.  
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del INE, 2011.

### 3. CASO DE ESTUDIO

#### 3.1. DESCRIPCIÓN DEL ESPACIO

La Solana es una finca familiar de unas 15 hectáreas aproximadamente, en la que se practica la agricultura ecológica. Este espacio ha pertenecido desde hace sesenta años a una empresa familiar. Antiguamente era todo viña y la reconversión a frutales se hizo hace unos 25 años, desde entonces la empresa familiar comercializa productos ecológicos, siendo unos de los primeros productores en este ámbito en la Comunidad Valenciana.

En la Solana existen dos tipos de producción: frutales y hortalizas.

Los árboles frutales son destinados al consumo propio y a la comercialización:

- Para en consumo propio se dispone de: olivos (se elabora aceite), cerezos, higueras, perales, manzanos, granados, nísperos, naranjos, viñas, nogales, almendros.
- Para la comercialización se dispone de distintas variedades de frutales como ciruelas y albaricoques, con la finalidad de que la recolección sea de una forma escalonada. Las variedades ordenadas por orden de recolección son las siguientes: Albaricoque Galta Roja, Ciruela Red Beauty, Ciruela Santa Rosa y Ciruela Fortuna. El periodo de recolección empieza a finales de mayo y termina a mediados de julio. La producción de estos frutales se comercializa, exportándose la mayor parte a los mercados de Francia, Alemania y los países nórdicos. En el año 2012 se comercializaron unos 30.000 kilos de frutas aproximadamente.

En la zona de la huerta se dispone de distintos cultivos de hortalizas y verduras de temporada como tomates (se elaboran conservas), lechugas, alcachofas, habas, alubias, sandías, melones, etc.

La solana cuenta con un espacio de ocio y descanso, en ella se encuentra una pequeña casa de campo (compuesta por dos departamentos de unos 50 metros cada uno y una piscina familiar). También viven algunos animales como: perros, gatos, patos y gallinas.

### **3.2. DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD**

Lo que se pretende con la presente propuesta de la empresa Agroturística “La Solana” es ofrecer un producto turístico centrado en un modelo práctico de desarrollo sostenible en el medio rural y paralelamente, atender la creciente demanda de espacios para el disfrute del ocio y del tiempo libre, apostando por el turismo sostenible, la formación y la educación ambiental.

Con la presente propuesta se quiere que la Solana ofrezca actividades de todo tipo, desde las actividades lúdicas hasta las interpretativo-educativas (granja escuela, etc.) así como servicio de alojamiento, restauración, y venta de productos ecológicos.

### **3.3. ANALISIS DE LA DEMANDA**

Conocer la demanda existente es muy importante para el caso de estudio, los valores obtenidos por negocios de similares características han proporcionado la información necesaria para poder valorar la viabilidad de la propuesta de negocio.

Para ello hemos tomado como referencia la encuesta de ocupación en alojamientos turísticos extrahoteleros del año 2012 realizada por el INE.

En ella observamos como datos introductorios la evolución de las pernoctaciones en apartamentos turísticos, camping y alojamientos de turismo rural.

Posteriormente nos hemos centrado en el análisis de los alojamientos de turismo rural, conociendo la evolución de las pernoctaciones desde el año 2009 hasta el 2012 a nivel nacional. También se ha analizado la distribución de las pernoctaciones en alojamientos de turismo rural por Comunidad Autónoma, el grado medio de ocupación por plazas en el mismo periodo y para finalizar el grado de ocupación media por plazas en fin de semana en el año 2012.

### 3.3.1. DEMANDA REAL

La demanda Real es el número actual de personas que participan en la actividad turística como compradores de los servicios y que tienen los medios y voluntad para hacerlo. Este grupo es el que se mide más fácilmente y es el que se encuentra reflejado en las estadísticas mundiales. (TuryDes, 2011)

En el año 2012 se registraron 101,9 millones de pernoctaciones en alojamientos turísticos extrahoteleros (apartamentos turísticos, campings y alojamientos de turismo rural), un 1,2% menos que en 2011. Las pernoctaciones de residentes bajaron un 4,8%, mientras que las de no residentes crecieron un 1,0%.

Las pernoctaciones en apartamentos turísticos se redujeron un 1,1%. Los viajeros residentes en el extranjero realizaron el 76,7% del total de pernoctaciones, siendo Canarias su principal destino.

En campings, las pernoctaciones disminuyeron un 1,1%. Cataluña fue el principal destino en esta modalidad de alojamiento y el mercado holandés se consolidó como primer país emisor.

Las pernoctaciones en alojamientos de turismo rural bajaron un 2,5%. Los viajeros residentes en España realizaron el 77,0% del total de pernoctaciones. Illes Balears fue el principal destino de los no residentes.

Los Índices de Precios en Apartamentos Turísticos y Campings presentaron crecimientos anuales positivos, mientras que el Índice de Precios en Alojamientos de Turismo Rural registró una bajada media del 0,7%.

Como se puede ver en los resultados podemos decir que la situación económica actual está teniendo consecuencias desfavorables en el Turismo Nacional. Los alojamientos turísticos extrahoteleros han visto decrecer las pernoctaciones, teniendo una mayor relevancia en los alojamientos de Turismo Rural.

#### Alojamientos de turismo rural

Como se ha comentado anteriormente las pernoctaciones en alojamientos de turismo rural registraron un descenso del 2,5% en el año 2012, alcanzando los 7,5 millones de pernoctaciones. Mientras que las pernoctaciones de residentes bajaron un 6,2%, las de no residentes crecieron un 12,4% (fig.12).

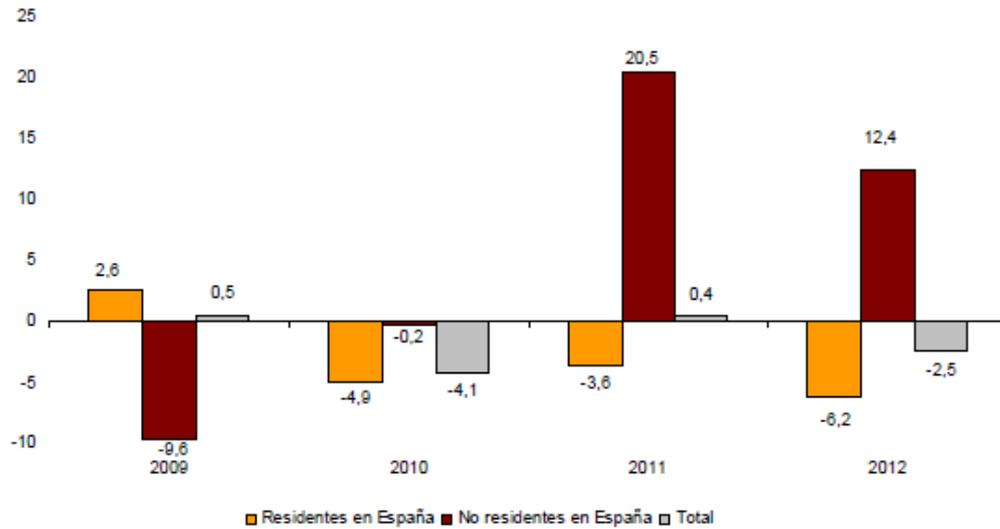


Figura 12: Tasas de variación anual de pernoctaciones en alojamientos de turismo rural.  
Fuente: Encuesta de ocupación en alojamientos turísticos extrahoteleros (INE, 2012).

Castilla y León fue el destino preferido en alojamientos de turismo rural, superando los 1,3 millones de pernoctaciones, un 5,0% menos que en 2011. Cabe destacar el crecimiento de las pernoctaciones en Illes Balears, con un aumento del 18,7%, en su mayoría debido al incremento de las realizadas por los no residentes (fig. 13).

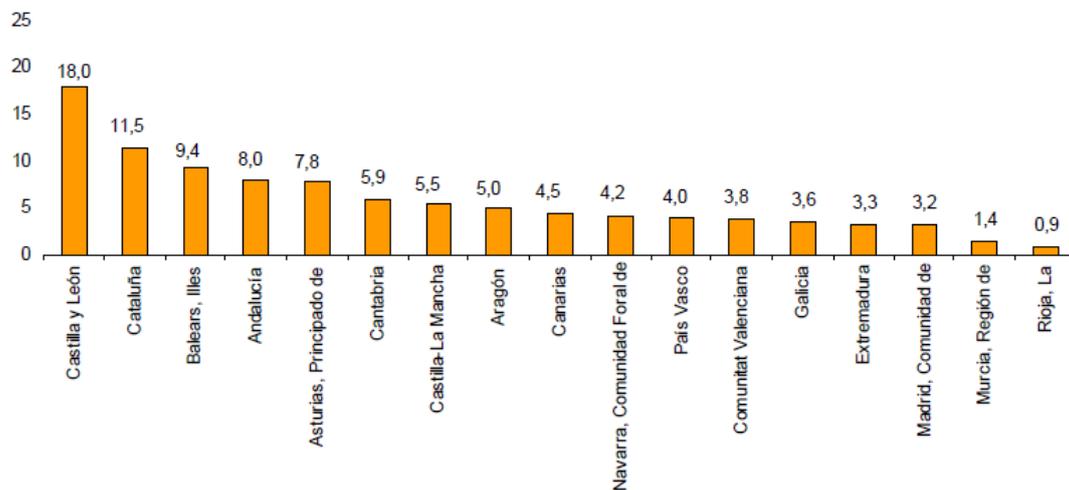


Figura 13: Distribución de las pernoctaciones totales en alojamientos de turismo rural por Comunidad Autónoma de destino en 2012 en %.  
Fuente: Encuesta de ocupación en alojamientos turísticos extrahoteleros (INE, 2012).

El grado de ocupación medio fue del 14,3% en 2012, con un descenso anual del 5,6% (fig.14). El grado de ocupación medio por plazas en fin de semana bajó un 6,1% en 2012 y se situó en 23,6%. Illes Balears alcanzó en media el mayor grado de ocupación (51,2%). Le siguieron Canarias (23,1%) y País Vasco (19,9%) (fig. 15).

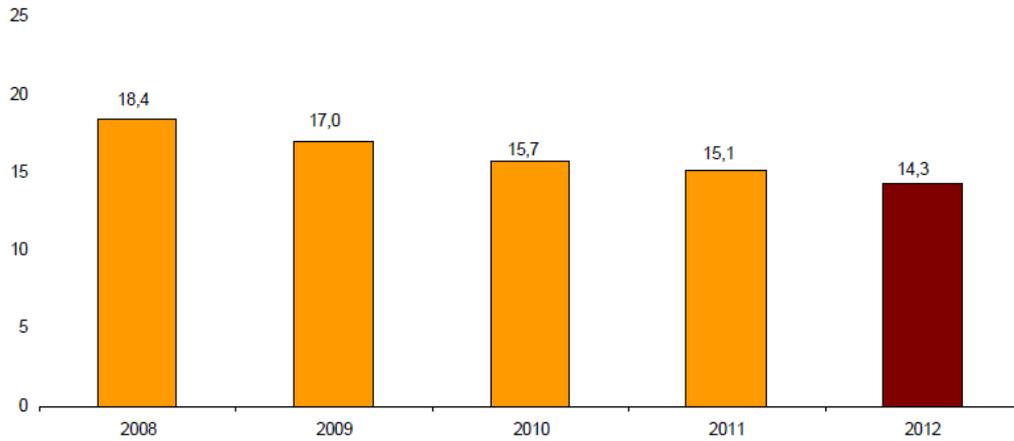


Figura 14: Grado de ocupación media por plazas en alojamientos de turismo rural.  
Fuente: Encuesta de ocupación en alojamientos turísticos extrahoteleros (INE, 2012).

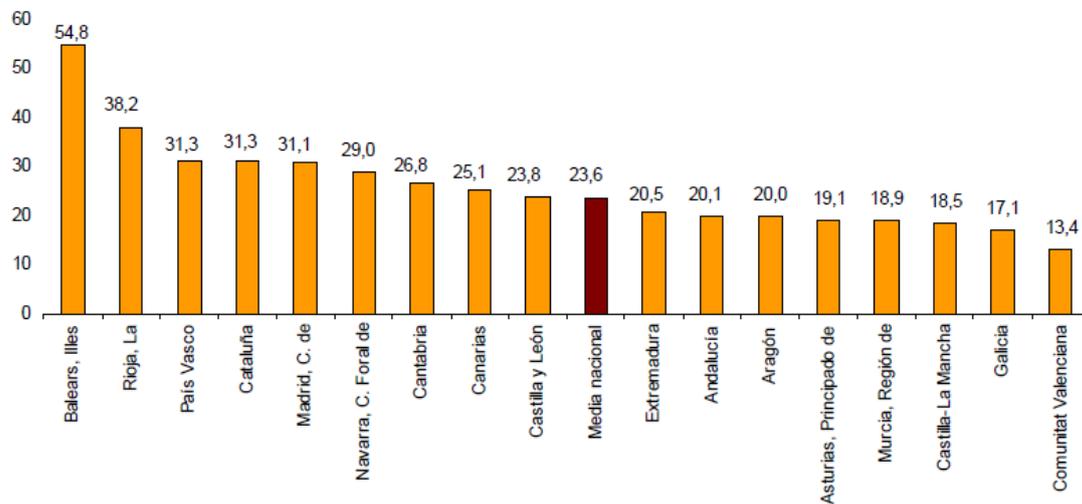


Figura 15: Grado de ocupación media por plazas en fin de semana en alojamientos de turismo rural por comunidades autónomas en 2012.  
Fuente: Encuesta de ocupación en alojamientos turísticos extrahoteleros (INE, 2012).

### 3.3.2. DEMANDA POTENCIAL

La demanda potencial de un espacio son aquellas personas que todavía no han adquirido el producto por un motivo determinado, pero tienen posibilidades de hacerlo en un futuro.

La demanda potencial de la solana serían aquellas personas que empiezan a tener inquietudes medioambientales y les gustaría tener nuevas experiencias. Sobre todo familias que viven cerca de La Solana donde los niños les transmiten a sus padres estas inquietudes aprendidas en el colegio, como por ejemplo el reciclaje. También los grupos de escolares de la zona y parejas.

### **3.4. PERFIL DEL CLIENTE**

En este estudio se pretende que La Solana se abra todo el año, ofreciendo productos específicos para cada perfil de cliente (ver apartado ficha de producto).

Las familias podrán encontrar un espacio de descanso, aprendizaje y entretenimiento para toda la familia, eligiendo la opción de pasar el día o pernoctar en las instalaciones.

Los escolares, asociaciones y estudiantes, dispondrán de visitas a las instalaciones de un día de duración con la opción de la contratación del alojamiento. Estas visitas tendrán un marcado valor educativo y lúdico. Adaptando las actividades a las edades de los clientes.

Las parejas y grupos de gente joven con inquietud de conocer u obtener más información acerca de la agricultura ecológica, la bioconstrucción, energías renovables y medioambiente, dispondrán de actividades formativas adaptadas a sus inquietudes. También encontrarán un espacio para el descanso y la diversión.

### **3.5. ATRACTIVOS**

Los atractivos son aquellos lugares, bienes, costumbres, acontecimientos, etc. que por sus características propias o de ubicación atraen el interés del visitante.

#### **3.5.1. RECURSOS NATURALES**

Los recursos naturales son un gran atractivo para el desarrollo de la actividad turística.

La Solana presenta una flora y fauna autóctonas de la comarca de La vall d'Albaida (fig.16), paisajes de la montaña del Benicadell y una explotación agrícola.

Con esta propuesta se pretende poner en valor los recursos naturales mencionados como soporte de la actividad. Con la finalidad de ofrecer una función formativa a través de la interpretación ambiental, la educación e investigación a partir de la contemplación de la naturaleza y sus recursos.

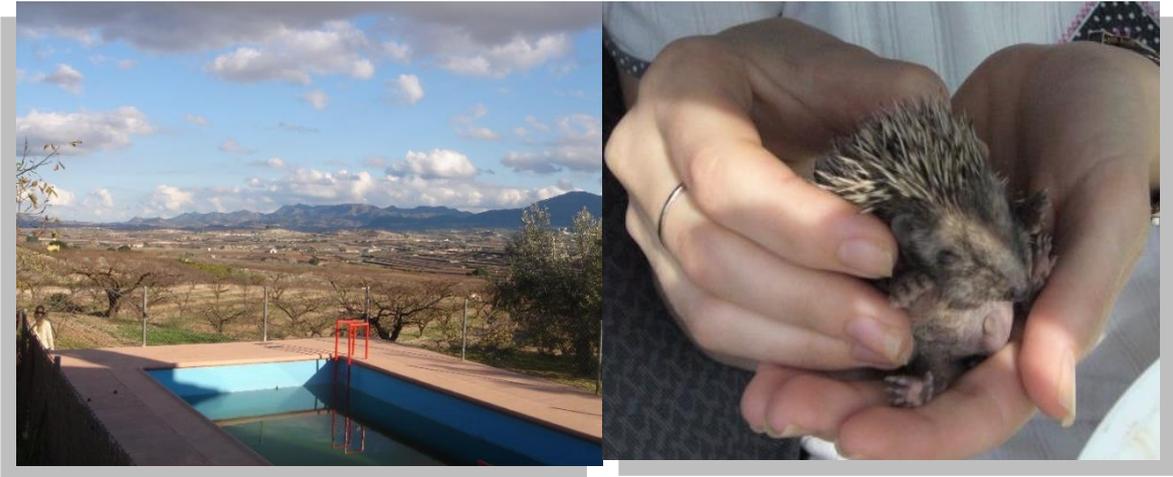


Figura 16: Vistas de La Solana y una cría de Erizo Fuente: Elaboración propia.

### 3.5.2. EXPLOTACIÓN AGRICOLA

La explotación agrícola está compuesta por los frutales descritos anteriormente en el apartado 3, estos productos son comercializados. Además para el consumo propio se realizan todo tipo de verduras, hortalizas de temporada y aceite (fig.17).



Figura 17: Campos de olivos de La Solana. Fuente: Elaboración propia.

### 3.5.3. ARBOLES FRUTALES

Las variedades de los árboles frutales son las siguientes (fig. 18) (fig.19).

Variedad	Periodo de recolección
Albaricoque Galta Roja	Del 25 mayo hasta 10 Junio
Ciruela ReadBeauty	Del 5 de Junio hasta el 20 de Junio
Ciruela Santa Rosa	Del 20 Junio hasta el 10 de Julio
Ciruela Fortuna	Del 10 Julio hasta el 15 de Julio



Figura 18: Vistas de un campo de albaricoques.

Fuente: Elaboración propia.



Figura 19: Distribución de las distintas variedades de frutales en La Solana.

Fuente: Elaboración propia.

### 3.5.4. HORTALIZAS Y VERDURAS

A continuación se presenta la relación de hortalizas y verduras (fig.20) que se pretende cultivar para su puesta en valor para el agroturismo, en caso de llevarse a cabo este proyecto, en las instalaciones según diferentes épocas del año.

<b>ENERO</b>	<b>Endibias, el hinojo, los puerros</b>
<b>FEBRERO</b>	<b>Espinacas, habas, guisantes</b>
<b>MARZO</b>	<b>Acelgas , alcachofas, puerros</b>
<b>ABRIL</b>	<b>Cebolletas, espárragos trigueros, habas</b>
<b>MAYO</b>	<b>Berenjenas, judías verdes</b>
<b>JUNIO</b>	<b>Pepino, calabacines</b>
<b>JULIO</b>	<b>Lechugas, pepinos, tomates</b>
<b>AGOSTO</b>	<b>Lechugas, tomates, patatas, cebollas, pimientos</b>
<b>SEPTIEMBRE</b>	<b>Lechugas, tomates, pimientos</b>
<b>OCTUBRE</b>	<b>Coliflor, espinacas, calabazas, pimientos rojos</b>
<b>NOVIEMBRE</b>	<b>Acelgas, calabazas, boniatos, cebollas</b>
<b>DICIEMBRE</b>	<b>Escarola, brécol, apio</b>

Figura 20: Relación de hortalizas y verduras mensual.

Fuente: Elaboración propia.

### 3.6. PROPUESTA DE ACTIVIDADES RECREATIVAS

Las Actividades Recreativas se agrupan en tres modalidades, lúdicas, interpretativo-educativa, y/o deportivo-aventurera, (Viñals, 1999).

Actividades lúdicas: son las actividades que se desarrollan en un escenario natural, con la finalidad de disfrutar de un ambiente sosegado, relajante, revitalizante. Donde el objetivo no es la realización de la actividad concreta, sino el contacto con la naturaleza y sus recursos.

Actividades deportivo-aventureras: Se llevan a cabo en espacios abiertos y exigen paisajes naturales y recursos de calidad. Se basan en la búsqueda de nuevas emociones y sensaciones de descubrimiento no habituales en la vida cotidiana.

Actividades interpretativo-educativas: se caracterizan porque van más allá de la mera información al visitante, persiguen incentivarlo o estimularlo en el interés por la naturaleza y del recurso-atractivo.

### 3.6.1. ACTIVIDADES PRINCIPALES

Son aquellas actividades que se pretende desarrollar en el mismo espacio, predominarían las actividades lúdicas e interpretativo-educativas. Las actividades deportivo aventureras serian las actividades complementarias, se desarrollarían principalmente en las inmediaciones de la finca, exceptuando la tirolina.

Actividades Lúdicas	Actividades interpretativo-educativas	Deportivo Aventureras
Observación estelar	Rutas ecológicas: Itinerarios temáticos con un guía o autoguiada, donde se trata de mostrar al visitante los puntos de interés ecológico.	Actividades de tiempo libre como: tirolina.
Recolección de frutas y verduras	Senderos de interpretación: son itinerarios muy similares a las rutas ecológicas, en este caso se acentúan los valores educativos e interpretativos.	
Elaboración de conservas y mermeladas	Talleres: Son cursos formativos muy prácticos. Estos pueden desarrollar distintas temáticas como: gastronomía, tratamientos de residuos, energías renovable, agricultura ecológica.	
Observar a los animales de la granja y participar en	Conocer y aprender las características, estilos de vida, etc,	

las tareas diarias.	de los animales que tenemos en las instalaciones.	
Acampada	Rutas para potenciar la percepción multi-sensorial del medio.	
Gastronomía	Formación sobre las bases de la Bioconstrucción.	

### 3.6.2 ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

Son aquellas actividades que se pretende desarrollar en las inmediaciones del espacio.

<b>Actividades Lúdicas</b>	<b>Actividades interpretativo- educativas</b>	<b>Deportivo Aventureras</b>
Paseos por las inmediaciones del espacio contemplando los cultivos de los alrededores.	Visitas turísticas de los municipios cercanos como: El Palomar, Bélgida, Albaida, Ontinyent, Bocairent.	Senderismo por la montaña del Benicadell o La Mariola.
	Visitas para conocer la artesanía de la zona como el trabajo del esparto.	Rutas Cicloturistas.
	Degustaciones de productos típicos como embutidos, Arroz al horno, dulces.	Paseos a caballo.

### 3.6.3 ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL ESPACIO

<b>Actividades Lúdicas</b>	<b>Actividades interpretativo-educativas</b>	<b>Deportivo Aventureras</b>
Observación estelar	Rutas ecológicas: Itinerarios temáticos con un guía o autoguiada , donde se trata de mostrar al visitante los puntos de interés ecológico.	Actividades de tiempo libre como: tirolina.
Recolección de frutas y verduras	Senderos de interpretación: son itinerarios muy similares a las rutas ecológicas, en este caso se acentúan los valores educativos e interpretativos.	Senderismo por la montaña del Benicadell o La Mariola.
Elaboración de conservas y mermeladas	Talleres: Son cursos formativos muy prácticos. Estos pueden desarrollar distintas temáticas como: gastronomía, tratamientos de residuos, energías renovables, agricultura ecológica.	Rutas Cicloturistas.
Observar a los animales de la granja y participar en las tareas diarias.	Conocer y aprender las características, estilos de vida, etc, de los animales que tenemos en las instalaciones.	Paseos a caballo.
Paseos por las inmediaciones del espacio contemplando los cultivos de los alrededores.	Rutas para potenciar la percepción multi-sensorial del medio.	
Acampada	Formación sobre las bases de la Bioconstrucción.	
Gastronomía	Visitas turísticas de los	

	municipios cercanos como: El Palomar, Bélgida, Albaida, Ontinyent, Bocairent.	
	Visitas para conocer la artesanía de la zona como el trabajo del esparto.	
	Degustaciones de productos típicos como embutidos, Arroz al horno, dulces.	

### 3.7. PRODUCTOS TURÍSTICOS

Un producto es cualquier cosa que se puede ofrecer para satisfacer una necesidad o un deseo. El concepto de producto no se limita a objetos físicos, en sentido más amplio, los productos incluyen también las experiencias, personas, lugares, organización, información e ideas” (Kotler, 2004). Según María de la O Barroso (2006) podemos definir un producto turístico como aquella realidad que percibe y capta el turista durante su viaje y estancia fuera de su residencia habitual (experiencia turística), el cual está formado por una serie de bienes y servicios, tanto públicos como privados.

En definitiva un producto turístico es un complejo proceso que trata de ofrecer a los potenciales clientes la posibilidad de cambiar sus expectativas de tiempo libre y ocio a partir del disfrute de los recursos de un territorio, tanto tangibles como intangibles, mediante la prestación organizada de una serie de servicios a cambio de un precio. (Delgado, 2010)

Las nuevas exigencias del mercado hacen necesario el diseño de productos turísticos integrados que consideren tanto recursos culturales como naturales, donde la autenticidad constituya una ventaja competitiva y de diferenciación.

En la solana hemos elaborado tres posibles productos turísticos, el primero de ellos pensado para personas que vendrían un día en nuestras instalaciones, el segundo producto para aquellas personas que se alojarían una noche y el tercer producto es para las personas que se alojarían dos noches (normalmente fines de semana).

Los productos turísticos descritos a continuación no son excluyentes, es decir, cualquier persona podría realizar las actividades que deseara independientemente de los productos turísticos ya elaborados, siempre que hubiera disponibilidad.

### 3.7.1. FICHA DE PRODUCTOS TURISTICOS

A continuación se van a presentar los tres productos turísticos que se implementarían.

<b>NOMBRE DEL PRODUCTO TURISTICO</b>	<b>¡Descubre el campo!</b>
<b>TIPO Y GRADO DE ESPECIALIZACIÓN</b>	Interpretativo-educativa, especializada.
<b>DESCRIPCIÓN</b>	Este producto ofrece a la gente joven entre 6 y 17 años y escolares (comprendidos entre 5 y 14 años) conocer las instalaciones, aprender y realizar actividades en contacto con el campo y la naturaleza. Perfil del cliente: grupos entre 6 y 17 años.
<b>POSIBLES IMPACTOS GENERADOS</b>	Este producto no genera ningún impacto.
<b>MATERIAL NECESARIO</b>	Material de papelería, cestas para la recolección de los productos.
<b>EQUIPAMIENTOS E INSTALACIONES</b>	Restaurante, cultivos (frutales y hortalizas), zona de aparcamiento para autobuses.
<b>ESPACIO GEOGRÁFICO NECESARIO</b>	El espacio de La Solana.
<b>CONDICIONES CLIMÁTICAS</b>	Escasa pluviometría, se puede realizar durante todo el año.
<b>CAPACIDAD PERCEPTUAL DEL PRACTICANTE</b>	El producto está diseñado para grupos de 25 personas máximo por lo que la capacidad perceptual del visitante es baja.
<b>ACCIONES MAS COMUNES REALIZADAS DURANTE LA PRACTICA DE LA ACTIVIDAD</b>	Se diseña un itinerario para un día que contempla:  10:00 Llegada a La Solana, recepción del grupo por los monitores y paseo para

	<p>conocer las instalaciones.</p> <p>11:00 Actividad 1: Donde descubrí de que color visten los animales: los niños deben de colorear y responder a unas fichas sobre los animales de las instalaciones y ellos mismos deben de comprobar las respuestas visitando a estos animales (gallinas, patos, cabras, conejos, caballos, cerditos, etc).</p> <p>12:00 Actividad 2: Taller para potenciar la percepción multi-sensorial del medio: los monitores mediante juegos harán que los niños se familiaricen con el entorno reconociendo distintos olores (plantas, tierra, frutas...), sabores, texturas, sonidos.</p> <p>13:30 Comida en el restaurante, menú concertado.</p> <p>15:00 Actividad 3: Donde poder llevarme a casa productos ecológicos: Los niños serán agricultores por un día. En primer lugar se les hará una explicación de los diferentes cultivos que van a ver, periodo de recolección, la importancia de la agricultura ecológica... posteriormente siguiendo las indicaciones de los monitores serán ellos mismos los que recolectaran las frutas y verduras de temporada para poder llevarse a casa la recompensa a tanto esfuerzo.</p> <p>16:00 Despedida</p>
<p><b>PRECIO</b></p>	<p>Grupos de 10 personas 20 euros          Grupos de 15 personas 15 euros          Grupos de más de 20 personas 12 euros          (El precio incluye las tres actividades, el</p>

	material para su realización y la comida).
<b>CANAL DE DISTRIBUCIÓN</b>	Se informaría a las asociaciones y centros escolares de la comarca de La Vall d'Albaida, La Safor y La Costera de este producto turístico por e-mail y correo (se enviaría un folleto sobre las instalaciones y las actividades y un poster de regalo).

<b>NOMBRE DEL PRODUCTO TURISTICO</b>	Déjate seducir bajo las estrellas
<b>TIPO Y GRADO DE ESPECIALIZACIÓN</b>	Actividades Lúdicas e interpretativo-educativas. Especializada.
<b>DESCRIPCIÓN</b>	Este producto ofrece a las parejas disfrutar de dos días de tranquilidad, romanticismo y nuevas experiencias en un entorno especial. Perfil del cliente: Parejas a partir de 23 años.
<b>POSIBLES IMPACTOS GENERADOS</b>	No genera impactos.
<b>MATERIAL NECESARIO</b>	El personal, cestas para la recolección de los productos, prismáticos, tarros de cristal.
<b>EQUIPAMIENTOS E INSTALACIONES</b>	Restaurante, los cultivos (frutales y hortalizas), zona de aparcamiento para vehículos, Alojamiento (se dispondría de 4 casas dobles y 4 casas cuádruples).
<b>ESPACIO GEOGRÁFICO NECESARIO</b>	El espacio de la Solana y alrededores.
<b>CONDICIONES CLIMÁTICAS</b>	Escasa pluviometría
<b>CAPACIDAD PERCEPTUAL DEL PRACTICANTE</b>	Grupos de 10 personas máximo.
<b>ACCIONES MAS COMUNES REALIZADAS DURANTE LA PRACTICA DE LA ACTIVIDAD</b>	Día 1 16:00 Taller de agricultura ecológica,

	<p>impartido por Angel Manuel Más Mompó (trabajando en el ámbito de la agricultura ecológica desde hace más de 25 años).</p> <p>18:00 Paseo a caballo de una hora de duración por el término municipal de Bélgida. (Esta actividad será subcontratada al centro de hípica “els barranquets” localizado en Bufali )</p> <p>21:00 Cena en nuestro restaurante, elaborada con productos de nuestras instalaciones (con obsequio de unas flores y dulces típicos).</p> <p>23:00 Observación estelar.</p> <p>Día 2</p> <p>08:00 – 10:00 Desayuno en el restaurante</p> <p>11:00 Taller de energías renovables (En este taller se mostrará a los clientes la importancia del aprovechamiento de los recursos naturales como el sol y el viento)</p> <p>12:00 Actividad, Donde poder llevarme a casa productos ecológicos: Después de recolectar los productos ecológicos elaboraran con ellos unas conservas, dependiendo de la temporada del año las conservas variarán. En invierno podemos elaborar conservas de Alcachofa y en verano de tomate, mermeladas de albaricoque, fresas ciruelas, melocotón, higos.</p> <p>14:00 Despedida</p>
--	---

	La tarde es tiempo libre.
<b>PRECIO</b>	Alojamiento en casa 120 euros por persona. Alojamiento en el camping 80 euros por persona. (El precio incluye: alojamiento, cena del primer día, desayuno del día siguiente y actividades. No incluye las comidas).
<b>CANAL DE DISTRIBUCIÓN</b>	Se ofrecería en nuestra página Web, pudiéndolo contratar en el momento de la reserva o a la llegada a las instalaciones y además en las redes sociales.

<b>NOMBRE DEL PRODUCTO TURISTICO</b>	Disfruta con los tuyos de los encantos de la naturaleza
<b>TIPO Y GRADO DE ESPECIALIZACIÓN</b>	Lúdicas, deportivo- aventureras e interpretativo educativas. No especializada.
<b>DESCRIPCIÓN</b>	Este producto ofrece disfrutar en familia de tres días en el campo, compartiendo la estancia con los animales, haciendo de granjero y agricultor y sobretodo aprendiendo nuevos valores en un entorno privilegiado. Perfil del cliente: Familias (normalmente de cuatro miembros).
<b>POSIBLES IMPACTOS GENERADOS</b>	Las rutas cicloturitas pueden generar impacto en la flora si no se siguen los senderos.
<b>MATERIAL NECESARIO</b>	Cestas para la recolección de los productos,

	material de papelería, el personal, bicicletas.
<b>EQUIPAMIENTOS E INSTALACIONES</b>	Restaurante, los cultivos (frutales y hortalizas), zona de aparcamiento, alojamiento.
<b>ESPACIO GEOGRÁFICO NECESARIO</b>	La Solana Y alrededores.
<b>CONDICIONES CLIMÁTICAS</b>	Escasa pluviometría.
<b>CAPACIDAD PERCEPTUAL DEL PRACTICANTE</b>	Grupos de 16 personas máximo.
<b>ACCIONES MAS COMUNES REALIZADAS DURANTE LA PRACTICA DE LA ACTIVIDAD</b>	<p>Día 1</p> <p>16:00 Taller para potenciar la percepción multi-sensorial del medio. Consiste en realizar distintas actividades con la final de potenciar la percepción de los sentidos y reforzar los vínculos familiares.</p> <p>18:00 Paseo a caballo. Toda la familia disfrutará de un magnifico paseo por el término municipal de Bélgida.</p> <p>21:00 Cena en el restaurante.</p> <p>Día 2</p> <p>08:00 – 9:30 Desayuno</p> <p>10:00 ruta cicloturística. Las rutas se adaptan dependiendo de las características de los clientes. La duración de la salida suele ser de dos a tres horas con paradas en lugares estratégicos.</p> <p>14:00 Comida en el restaurante (opcional).</p> <p>17:00 Taller sobre el tratamiento de los residuos orgánicos y de energías renovables.</p> <p>19:00 Taller de elaboración de conservas.</p>

	<p>21:00 Cena en el restaurante.</p> <p>Día 3</p> <p>08:00 – 10:00 Desayuno.</p> <p>10:30 Actividad, Donde descubrí de que color visten los animales.</p> <p>12:00 Actividad, Donde poder llevarme a casa productos ecológicos.</p> <p>14:00 Comida (opcional en el restaurante).</p> <p>Tarde tiempo Libre.</p>
<b>PRECIO</b>	<p>Adultos 120 euros</p> <p>Niños 80 euros</p> <p>(Este Producto se ofrece exclusivamente con el alojamiento en las casas, el precio es en régimen de media pensión).</p>
<b>CANAL DE DISTRIBUCIÓN</b>	<p>Este producto se ofrecería en nuestra página Web, pudiéndolo contratar en el momento de la reserva o a la llegada a las instalaciones y además en las redes sociales.</p>

### 3.8. EQUIPAMIENTOS

Antonio Torrejón (2004), lo define como el: "Conjunto de instalaciones, instrumentos, sistemas necesarios para la elaboración del producto turístico".

En La Solana destacaríamos los alojamientos, el restaurante y la zona de aparcamiento, estos se encontrarían adaptados a personas con movilidad reducida (PMR), con la finalidad de que todas las personas pudieran ejercer su derecho al ocio y al turismo.

La Comunidad Valenciana dispone de su propio reglamento de accesibilidad, se encuentra vigente la ley 1/1998, 5 de mayo, de la Generalitat Valenciana, de Accesibilidad y supresión de Barreras Arquitectónicas, Urbanísticas y de la Comunicación.

Esta ley se desarrolla por el decreto 39/2004, 5 marzo, del Consell de la Generalitat Valenciana.

La zona de los campos y los cultivos se adaptarían para este colectivo posteriormente a la apertura. En caso de implementación del proyecto se realizaría la instalación de unas pasarelas de madera, con la finalidad de que las personas con sillas de ruedas pudieran ser autónomas.

#### 3.8.1. ZONA DE APARCAMIENTO

La zona de aparcamiento se encontraría en la entrada de las instalaciones, En caso de ser implementado se dispondría de una extensión aproximada de 500 m<sup>2</sup>. El Aparcamiento se dividiría en la zona para autobuses y vehículos (señalizando las plazas reservada para los disminuidos físicos, con unas dimensiones mínimas de 3,5 m x 5 m ubicándolas lo más cerca posible del acceso principal).

#### 3.8.2. RESTAURANTE

El Restaurante dispondría de una capacidad para 30 comensales. Se dividiría en la zona de comedor y terraza (con vistas a la montaña del Benicadell), se ofrecería el servicio de restauración tanto para clientes alojados en las instalaciones como para personas que decidieran venir únicamente a degustar platos típicos. Los platos se elaborarían principalmente con productos frescos y de temporada cultivados en las instalaciones, haciendo un homenaje a la gastronomía de la comarca de La Vall d'Albaida. Podríamos destacar los siguientes platos: Paellas de temporada (coliflor, alcachofas y ajos tiernos, granjera), Arroz al horno, carnes y embutidos a la brasa, gran variedad de frutas, verduras y postres.

#### 3.8.3. GRANJA

La solana dispondría de una gran variedad de animales con la finalidad de educar y concienciar a los visitantes, como: Gallinas autóctonas de la Comunidad Valenciana, patos, conejos, diferentes variedades de pájaros, un burro, caballos, etc.

#### 3.8.4. INSTALACIÓN DE PLACAS SOLARES Y TRAMAMIENTO DE AGUAS

En la Solana se utilizaría la energía solar por ser una energía renovable o limpia.<sup>5</sup>

Uno de nuestros objetivos futuros sería la producción no contaminante de las energías y el ahorro energético mediante medidas de racionalización del consumo y actuaciones arquitectónicas con criterios de eficiencia energética.

---

<sup>5</sup> Las energías renovables son limpias e inagotables. Son producidas continuamente por la naturaleza y no se agotan por su uso además frenan el agotamiento de combustibles fósiles contribuyendo a evitar el cambio climático, el efecto invernadero, la lluvia ácida, etc.

Dispondríamos de paneles solares térmicos de donde extraeríamos el ACS (agua caliente sanitaria) para calefacción y para uso higiénico, los servicios de restaurante, alojamiento turístico y zona de camping.

El diseño de los edificios con criterios bioclimáticos (orientación sur, doble cristal en las ventanas, adecuación según las condiciones climáticas...) con la finalidad de aprovechar eficientemente la energía del sol de forma pasiva.

El agua es un bien necesario para la vida (este es uno de los mensajes que nos gustaría transmitir a los visitantes) por eso y con esta premisa recogeríamos y almacenaríamos las aguas pluviales y depuraremos las aguas residuales para reutilizarlas, mediante una EDAR (Estación depuradora de aguas residuales).

### **3.9. ALOJAMIENTOS**

La Solana dispondría de ocho casa rurales independientes con capacidad para un total de 24 personas, repartidas en 4 casas dobles, 4 casas cuádruples. (Todas ellas construidas siguiendo las bases de la bioconstrucción y respetando el medioambiente) (fig. 22).

Además de lo mencionado anteriormente dispondría de una zona de acampada con baños, con una capacidad para 40 personas.

#### **3.9.1. Bioconstrucción “La Solana”**

Para La Solana se ha elaborado un modelo de alojamiento rural siguiendo la estrategia bioclimática, que hereda mucho de la construcción tradicional: La orientación de la vivienda sería al sur, con la finalidad de que las aberturas, porches, y contraventanas eviten que el sol entre en verano, la ventilación cruzada situada en la parte inferior del tejado (fig. 21) proporciona una mayor renovación del aire.



Figura 21: Tejado de “l’atmella de palla” siguiendo las bases de la bioconstrucción  
Fuente: <http://www.cevalavall.org/ametla.html>

Además con la finalidad de reducir el gasto energético en la climatización las paredes se aislarían perfectamente del exterior con unas mantas de lana natural. La lana es muy buen aislante, por sus cualidades térmicas, acústicas y su cualidad reguladora de humedad.

Las paredes se elaborarían de piedra y madera certificada. Se realizaría una pared de 1,5 metros de piedra y el resto hasta la parte superior sería de madera. Entre las piedras se añadirían piedras de vidrio de colores diversos, estos procederían de la fábrica de reciclajes de vidrio de Bélgida, con la finalidad de proporcionar a la vivienda de un toque especial con el efecto que produce la luz cuando las atraviesa. Este efecto se apreciará desde el interior.

Los tabiques interiores serán de Pladur.

El suelo del porche y del interior de la vivienda se realizaría de hormigón, en invierno acumularía todo el calor que entre por los grandes ventanales que dan al sur, y lo soltarían por la noche. En verano funcionaría muy bien porque refrescaría la casa ayudada por la ventilación cruzada. Además los porches y los voladizos estarían dimensionados para que no dejen pasar el sol en verano.

Finalmente se aplicarían barnices y pinturas transpirables, porque son menos tóxicos para las personas que los utilicen.

Las viviendas también dispondrían de sistemas de captación de energía solar y aprovechamiento y recogida de aguas.



Figura 22: Propuesta de alojamiento Fuente: Elaboración Propia

### 3.10. SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

La satisfacción del cliente es aquel juicio comparativo que hace una persona a partir del desempeño que obtiene de un producto o servicio, en relación con las expectativas que tenía del mismo (Kotler, 2006). Si el servicio, en este caso el producto turístico que se cumple o sobrepasa la expectativa de los clientes, este quedará muy satisfecho o encantado, pero si ocurre el caso contrario en el que los resultados fueron negativos, los clientes quedarán insatisfechos.

La satisfacción del cliente, se da cuando los servicios que se ofrecen son de calidad. La calidad es un fenómeno complejo, multidimensional, en el cual se pueden distinguir varios atributos o aspectos que la pueden determinar (Santesmases et al, 2003). Entre los atributos que se pueden distinguir están:

- Fiabilidad.
- Responsabilidad.
- Competencia.
- Accesibilidad.
- Cortesía.
- Comunicación.
- Credibilidad.
- Seguridad.
- Comprensión.
- Elementos tangibles.

Con la finalidad de poder medir y evaluar la satisfacción de los clientes, se les va a pasar un cuestionario cuando dejen las instalaciones,

#### 3.10.1 Evaluación

En La Solana se quiere conocer la opinión de los clientes, con la finalidad de poder mejorar el servicio. Para ello la empresa pasará un cuestionario a los clientes (anexo 1), este puede ser cumplimentado en papel o electrónicamente, se le facilitará al cliente un link donde podrá acceder directamente.

La encuesta está estructurada con una combinación de preguntas y escalas como la de Likert (se obtiene una gran variabilidad en las respuestas), de satisfacción, de valoración, de opciones múltiples y abiertas. Donde el objetivo es obtener la información más clara y precisa sobre las variables.

- El primer bloque, formado por las preguntas de la 1 a la 13, tiene como objetivo obtener la información referente: Ciudad de origen, edad, género, situación laboral, tipo de visita, motivo principal del viaje, duración de la visita, modo de viaje (solo, grupo, etc.), estado civil, tipo de alojamiento e inquietudes por la alimentación y los productos ecológicos.
- El segundo bloque, conformado por las preguntas de la 14 a la 16, tiene como objetivo obtener información referente a: forma en que conoce el destino, fuentes por las que ha recibido información del destino y valoración de la información recibida.
- El tercer bloque, concerniente a las preguntas de la 17 a la 19, que tienen como objetivo recolectar información sobre las unidades económicas como: situación económica actual, percepción de la relación calidad precio.
- El cuarto y último bloque, conformado por las preguntas de la 20 a la 25, tiene como objetivo obtener información concerniente a la satisfacción y fidelización de los clientes y comprende los siguientes elementos: Conocer el motivo de la elección de La Solana, satisfacción de la visita global y por atributos, recomendación del destino y sugerencias.

### **3.11. TRÁMITES LEGALES Y DE CONSTITUCIÓN**

La empresa La Solana adoptaría la forma jurídica de una sociedad de responsabilidad limitada, constituida únicamente por Lorena Mas Pérez, el capital mínimo aportado debe de ser de 3.006 euros. El socio no responde personalmente frente a las deudas sociales, únicamente con el patrimonio de la empresa.

El capital social reflejado en los estatutos de la sociedad sería de unos 300.000 euros aproximadamente, siendo Lorena Mas Pérez la administradora única.

En el caso de la Comunidad Valenciana la documentación necesaria para obtener la inscripción en el Registro de Empresas y actividades turísticas es la siguiente:

- Cumplimentar el impreso normalizado dirigido al Servicio Territorial de Turismo de la provincia de Valencia.
- Adjuntar al impreso anterior un documento acreditativo de la personalidad física o jurídica del interesado. Las personas físicas podrán sustituir la presentación de dicho documento por la autorización expresa a la que se refiere el artículo 4 del Decreto 165/2010, de 8 de octubre, del Consell.

- Adjuntar una declaración responsable del interesado en la que manifieste:
  - Que ostenta la disponibilidad del inmueble para su uso como alojamiento rural.
  - Que dispone de un certificado del Ayuntamiento que acredita que el inmueble dispone de abastecimiento de agua y suministro de energía. Además que el agua se ajusta a los requisitos que para el consumo humano determina el Real Decreto 140/2003, de 7 de febrero, por el que se establecen los criterios sanitarios de la calidad del agua de consumo humano, o norma que lo sustituya.
  - Que en el emplazamiento del inmueble se prestan los servicios de recogida de residuos sólidos y evacuación de vertidos.
  - Que dispone del certificado emitido por el técnico competente que acredita que el establecimiento cumple las exigencias básicas de seguridad en caso de incendio determinadas por el Código Técnico de la Edificación para el uso residencial público.
  - Que dispone de la licencia de ocupación de la vivienda.
  - Cuando proceda por ubicarse establecimiento en suelo no urbanizable común, se declarará expresamente que se ha obtenido la declaración de interés comunitario que atribuye el correspondiente uso y aprovechamiento turístico.

#### 4.CONCLUSIONES

Los objetivos planteados al inicio del proyecto se han cumplido, tal y cómo se menciona a continuación:

- Se ha realizado un estudio del turismo rural y sus modalidades, analizando su evolución con la finalidad de valorar la viabilidad de la implementación del presente proyecto.
- Se ha realizado en segundo lugar un análisis de las clasificaciones de los alojamientos de turismo Rural, según la clasificación del INE se ha enmarcado el presente proyecto agroturístico dentro del Turismo Activo.
- Se ha analizado la demanda actual del Turismo rural tanto a nivel nacional como a nivel de la Comunidad Valenciana.
- Se ha estudiado el espacio agrario y sus características con la finalidad de ponerlo en valor turístico.
- Se ha elaborado un inventario de los atractivos y de los equipamientos necesarios para desarrollar este proyecto, junto con una propuesta de actividades recreativas y productos turísticos.
- Se ha diseñado una propuesta de alojamiento siguiendo las bases de la Bioconstrucción.
- Se ha elaborado un cuestionario con la finalidad de conocer la satisfacción de los futuros clientes.

Con el presente proyecto agroturístico se pretende dar a conocer La Solana, este es un proyecto novedoso donde se combina el agroturismo con la técnica de la bioconstrucción, con la finalidad de crear un espacio sostenible.

Observando los datos analizados anteriormente sobre el turismo rural y el turismo activo se puede concluir que esta es una propuesta factible, ya que existe una demanda potencial en lugares de similares características, principalmente por personas no residentes en España.

El presente estudio se pondrá en conocimiento del ayuntamiento de Bélgida y de la asociación ecologista de la Vall d'Albaida CEVA con la finalidad de que tengan constancia de ello, para una futura implementación.

Como se ha mencionado en el apartado de los productos turísticos cada uno está enfocado a un tipo de cliente, por lo tanto el canal de distribución variará según el producto. Aunque la página web de La Solana será el principal canal de distribución para darse a conocer a los clientes.

Se estudiará en un futuro la posibilidad de adaptar la zona de los campos a personas con movilidad reducida (PMR), siguiendo el reglamento de accesibilidad y supresión de barreras arquitectónicas, urbanísticas y de la comunicación de la Generalitat Valenciana.

## 5. ANEXO I

### La Solana

1. ¿Cuál es su Sexo?

Masculino  Femenino

2. ¿Cuál es su edad?

3. ¿Cuál es su ciudad de origen y país?

4. ¿Cuántas personas menores de 17 años viven en su hogar?

5. ¿Qué importancia tiene para usted la alimentación?

Ninguna  Poca  Bastante  Mucha

6. ¿Consume usted productos ecológicos habitualmente?

Sí  No

7. ¿Con qué frecuencia clasifica y separa su basura?

- Siempre
- Usualmente
- A veces
- Rara vez
- Nunca

7. ¿Qué tipo de materiales suele reciclar?

- Plástico
- Papel
- Vidrio
- Aluminio
- Ninguno
- Otro (por favor, especifique)

**8 ¿Cuál ha sido el motivo de tu visita?**

- Turismo: visita a la ciudad
- Turismo: escapada de fin de semana
- Turismo: vacaciones
- Trabajo: conferencia / evento
- Ocio: familia o amigos
- Otro (por favor, especifique)

**10 ¿Qué tipo de alojamiento ha elegido?**

- Casa Rural
- Camping
- Ninguno

**11 ¿Cuál ha sido la duración de su visita?**

- Un día
- Dos días
- Tres días
- Más de cuatro días

**12 ¿Cómo viajaba?**

- Sólo
- En pareja
- Familia con hijos
- Grupo de amigos
- Otro (por favor, especifique)

**13 ¿A través de qué medio nos conoció?**

- Radio
- Periódico
- Internet
- Revistas
- Familiar o amigo
- Otros medios (por favor, especifique)

**14 ¿Considera que la información obtenida es?**

- Mala
- Buena
- Muy Buena

**15 ¿Considera que los comentarios de otros clientes sobre el hotel se corresponden con su experiencia?**

- Sí
- No

**16 ¿Cuál es su situación laboral?**

- Desempleado
- Ocupado

17 ¿En qué rango se encuentra su nivel de ingresos?

- Ninguno
- 0 a 500
- 500 a 1.000
- 1.000 a 1.500
- 1.500 a 2.000
- 2.000 a 2.500
- Más de 2.500

18 ¿Cómo valora usted la relación calidad precio de nuestros servicios?

- Muy mala      Mala      Correcta      Buena      Muy buena
- 

19 ¿Por qué nos ha elegido?

- Precio
- Ubicación
- Instalación
- Reputación
- Otro (por favor, especifique)

20 ¿Cómo valora usted las actividades?

- Muy mala      Mala      Correcta      Buena      Muy buena
- 

21 ¿Cómo valoraría nuestro servicio?

	Mal	Regular	Correcto	Buena	Excelente
Accesibilidad	<input type="checkbox"/>				
Precio del Alojamiento	<input type="checkbox"/>				
Oferta de Actividades complementarias	<input type="checkbox"/>				
Servicio de Restauración	<input type="checkbox"/>				
Atención del personal	<input type="checkbox"/>				

22 ¿Cómo valoraría el Alojamiento en cuanto a...?

	Mal	Regular	Adecuado	Buena	Excelente
Originalidad	<input type="checkbox"/>				
Servicios e instalaciones	<input type="checkbox"/>				
Limpieza de la habitación	<input type="checkbox"/>				
Confort	<input type="checkbox"/>				
Relación calidad / precio	<input type="checkbox"/>				

23 ¿Recomendaría La Solana?

- Sí      No
- 

24 ¿Volvería a elegir La Solana?

Sí      No  
   

**25 ¿Tiene algún comentario o alguna sugerencia para mejorar nuestro servicio?**

su valoración nos va a ser muy útil para mejorar tanto nuestras instalaciones como el servicio que prestamos. Gracias por ayudarnos a mejorar nuestro servicio, La Solana.

## 6.BIBLIOGRAFÍA

### ARTÍCULOS EN REVISTAS

BARROSO GONZALEZ, MARIA DE LA O; FLORES RUIZ, DAVID. *La competitividad internacional de los destinos turísticos: del enfoque macroeconómico al enfoque estratégico*. Cuadernos de Turismo, nº17 2006. [Consulta: 03 abril 2013]

COMARCÀLIA EN VALL D'ALBAIDA 'L'Ametilla de Palla' de Carrícola acull este cap de setmana l'Aplec Elogista, 23 de septiembre de 2011 [Consulta: 1 marzo 2013]

GONZÁLEZ ALATORRE, EDNA ALEJANDRA; CONDE PEREZ; ERNESTO MANUEL. *Procedimiento para medir la demanda turística de un destino*. Turydes. Vol 4. nº11 diciembre 2011[Consulta: 10 marzo 2013]

HERNANDEZ MAESTRO, ROSA MARIA *La normativa española sobre turismo rural*, Estudios turísticos, nº 183 2010 [Consulta: 20 marzo 2013]

### LIBROS

NEILA, JAVIER 2004 *Arquitectura bioclimática en un entorno sostenible: buenas prácticas edificatorias*.Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid.

VIÑALS, M.J. (ED)2002. *Herramientas para la gestión del turismo sostenible en humedales*.Ed.Organismo Autónomo Parques Nacionales. Ministerio de Medio Ambiente. 32-35 p [Consulta: 13 junio de 2013]

### RECURSOS EN INTERNET

BIODIVERSIDAD CARRICOLA. *Contexto*. Universidad Politécnica de Valencia.

<<http://www.upv.es/contenidos/CAMUNISO/info/U0527371.pdf>> [Consulta: 2 marzo 2013]

BOLETIN-TURISTICO.COM Torrejón, Antonio. *Equipamiento Turístico 2004*

CONSELLERIA DE TURISME. Generalitat Valenciana. *Como hacer las casas rurales accesibles para personas con movilidad reducida*.

<[http://www.turisme.gva.es/turisme/es/files/pdf/otros/casas\\_rurales\\_accesibles.pdf](http://www.turisme.gva.es/turisme/es/files/pdf/otros/casas_rurales_accesibles.pdf)> [Consulta: 25 mayo 2013]

ECOBELMONTE. *¿Qué es la bioarquitectura?*

<[http://www.ecovacanzebelmonte.it/web/index.php?option=com\\_content&view=article&id=45&Itemid=34&lang=es](http://www.ecovacanzebelmonte.it/web/index.php?option=com_content&view=article&id=45&Itemid=34&lang=es)> [Consulta: 10 marzo 2013]

ECOBIERZO.ORG. *Un ecologista en el Bierzo*. 9 de septiembre de 2010.

<<http://www.ecobierzo.org/?p=9633>> [Consulta: 24 febrero 2013]

ECOSOFIA.ORG. *La arquitectura ecológica: 10 principios*. 7 de marzo de 2007.

<[http://ecosofia.org/2007/03/la\\_arquitectura\\_ecologica\\_10\\_principios.html](http://ecosofia.org/2007/03/la_arquitectura_ecologica_10_principios.html)>  
[Consulta: 10 marzo]

E- ENCUESTAS. <<http://www.e-encuesta.com/>> [Consulta: 5 abril 2013]

EL TEULARET. <<http://www.teularet.com/>> [Consulta: 20 marzo 2013]

GENERALITAT VALENCIANA. Visor web de cartografía temática de la Comunidad Valenciana. <<http://cartoweb.cma.gva.es>> [Consulta: 20 marzo 2013]

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA. *Encuesta de ocupación en alojamientos turísticos extrahoteleros* 2012.

<[http://www.ine.es/buscar/searchResults.do?searchType=DEF\\_SEARCH&tipoDocumento=&searchString=encuestas+de+ocupaci%3n+en+alojamientos+tur%3cticos+extrahoteleros&SearchButton=Buscar](http://www.ine.es/buscar/searchResults.do?searchType=DEF_SEARCH&tipoDocumento=&searchString=encuestas+de+ocupaci%3n+en+alojamientos+tur%3cticos+extrahoteleros&SearchButton=Buscar)> [Consulta: 20 marzo 2013]

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA. *Encuesta de Ocupación en alojamientos de turismo rural*. 2013.

<<http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=/t11/e162eotr&file=inebase&L=0>> [Consulta: 20 marzo 2013]

LAS PROVINCIAS.ES. *Casas de piedra, barro y paja*. 21 de septiembre de 2006.

<[http://www.lasprovincias.es/prensa/20060921/costera/casas-piedra-barro-paja\\_20060921.html](http://www.lasprovincias.es/prensa/20060921/costera/casas-piedra-barro-paja_20060921.html)> [Consulta: 24 febrero 2013]

MIMBREA. *Sostenibilidad, eficiencia y ecoconstrucción para tu vivienda*.

<<http://www.mimbrea.com/editorial/bioconstruccion-y-permacultura>> [Consulta: 10 marzo 2013]

SOCIEDAD ESPAÑOLA DE AGRICULTURA ECOLÓGICA. *Curso AEFER sobre diversificación productiva, agroturismo y producción ecológica*. Carrícola 2010.

<[http://www.agroecologia.net/index.php?option=com\\_content&view=article&id=495:curso-aefer-sobre-diversificacion-productiva-agroturismo-y-produccion-ecologica&catid=1:categoria-formacioncontinua&Itemid=4](http://www.agroecologia.net/index.php?option=com_content&view=article&id=495:curso-aefer-sobre-diversificacion-productiva-agroturismo-y-produccion-ecologica&catid=1:categoria-formacioncontinua&Itemid=4)> [Consulta: 24 febrero 2013]

#### PROYECTOS FINALES DE CARRERA

BROCOS RIVAS, CARED DANIELA; TERUEL AVINENT, PABLO; PALMERO IGLESIAS, LUÍS MANUEL. *Criterios medioambientales y de ahorro energético mediante sistemas pasivos. Aplicaciones a una vivienda unifamiliar*. Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Edificación. Julio 2012. [Consulta: 15 marzo 2013]

DÍEZ SANTO, DANIEL. *Los turismos de interior: un enfoque desde la dimensión de las modalidades turístico-recreativas*. Enero 2012. Universidad de Alicante. Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas [Consulta: 20 mayo 2013]

HERRERO MONZÓN, GLORIA. *Plan de negocio para la creación y puesta en marcha de una empresa de Turismo Rural en la comarca de los Serranos*. Facultad de Administración y Dirección de Empresas. Universidad Politécnica de Valencia .Noviembre 2012. [Consulta: 1 abril 2013]

MAYOR REUS, MARI NIEVES. *Diseño de una ruta en bicicleta por el Parque Natural del Marjal de Pego-Oliva (Alicante, Valencia, España)*. Grado en Gestión Turística. Universidad Politécnica de Valencia. 2012. [Consulta: 1 abril 2013]

MILIAN JIMÉNEZ, JOSÉ MIGUEL; MONZO HURTADO VICENTE; *Bioconstrucción. Aplicación en una vivienda rural*. Universidad Politécnica de Valencia Escuela Técnica Superior de Gestión en la Edificación 2008. [Consulta: 15 marzo 2013]