

# W T E N



## MERCADO CULTURAL DE NUEVA TECNOLOGÍA

taller 2 elena pérez martínez  
tutor: F. Miravete + J. Santatecla

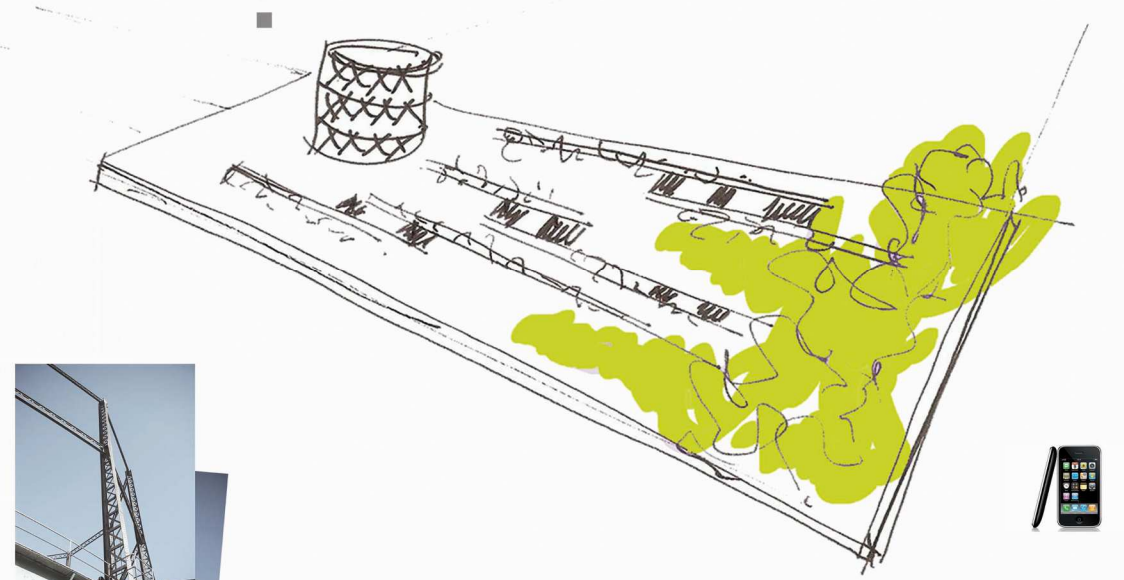
++ LA IDEA

La idea del proyecto parte de crear un parque urbano a cota cero. Un gran espacio verde, presidido por el gasómetro, y que se alimenta de la vida del mercado que existe en la planta inferior. Surge así la idea de un gran plano de cubierta a modo de gran plaza, que se articula geométricamente por medio de patios y espacios ajardinados.

En este parque existe una gran rampa que es el acceso principal al mercado tecnológico, así mismo el gasómetro que será otro punto de acceso, conformándose como un gran cilindro de policarbonato seri-grafiados, adquiriendo así un papel de gran importancia en el proyecto.

En la cota inferior propiamente dicha de mercado, se diferenciarán tres espacios, dos de ellos con tiendas y zonas de compra-venta, y administrativa; y un tercero, que será el espacio central que será la zona de mayor actividad cultural del Mercado tecnológico, un gran espacio de encuentro que albergará tiendas, grandes patios y zonas al aire libre, y áreas cambiantes, donde será el mobiliario y con él, el uso, el que le dará nombre y lo designará. Donde estén las mesas y sillas en círculo será un ciber-café, donde estén los paneles habrá una emergente sala de exposiciones, donde aparezcan pequeños puestos de venta on line, habrá un espacio de ebay tecnológico, etc...

Tres grandes "acumuladores", a modo de almacenes serán los que abastecerán a este gran espacio multicultural y flexible, de los muebles necesarios que permitirán posteriormente organizar la planta (paneles, sillas, mesas, mamparas, etc...)



### ++ EL GASÓMETRO

La situación del solar en el eje que conecta el Parque de Ayora y el jardín del Túrta, sugiere la necesidad de crear una red verde interconectada, en la cual el mercado tendrá un papel estratégico en su vocación de espacio público y espacio verde.

En un entorno inmediato se identifica la red de verde existente aprovechando solares y plazas vacías donde se traslada la estrategia verde empleada en el Mercado de la tecnología.



### ++ EL PROGRAMA

En el mercado de la tecnología existe un programa doble. Uno permanente que aloja espacios de compra-venta de productos como ordenadores, i-pods, e-books, equipos sonido multimedia, accesorios tecnológicos, etc... tiendas de productos tecnológicos de segunda mano, zonas de investigación y desarrollo de productos tecnológicos, áreas de administración.

Otro flexible que aloja distintos usos según las necesidades y las novedades del momento, en el que hay: zona de exposiciones con recursos multimedia, servicios web para la ciudadanía, (como talleres para niños y para mayores...), cibercafé, mediateca, medialab, tienda física de ebay, espacio urbano con wifi libre, wiki-plaza, jardín de microchips, etc...

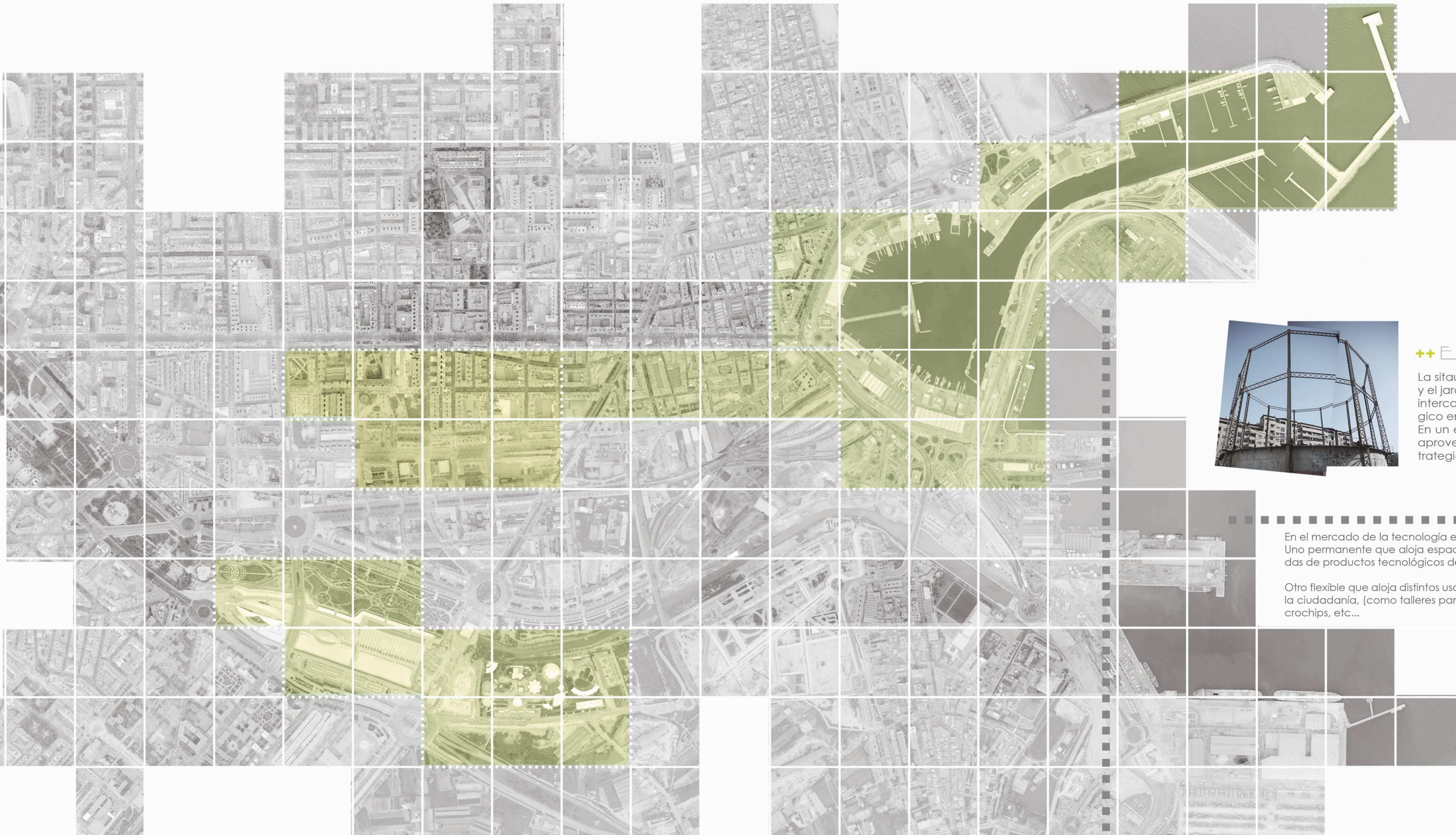


### ++ EL CONCEPTO

Los mercados constituyen un formato comercial profundamente integrado en la cultura y tradición de las ciudades, se les identifica con atención personalizada, vocación de servicio al ciudadano y proximidad. Suponen además un impulso notable para el desarrollo económico y social de su entorno urbano, fomentan su renovación y revitalización y contribuyen al desarrollo sostenible y a un aumento de la calidad de vida de los ciudadanos.

Actualmente, los mercados tradicionales comienzan a dar señales de declive, produciéndose un progresivo abandono de esta fórmula de compra. Los nuevos hábitos de consumo, los cambios producidos en la sociedad actual, así como la obsolescencia de las estructuras de los mercados en relación con las modernas tendencias de distribución comercial, están provocando que estos sean desplazados por fórmulas comerciales más modernas como los supermercados o los centros comerciales.

Por lo tanto, existe la necesidad de los artesanos, alejados de los mercados globales y sin masa crítica, de desarrollar un nuevo concepto de comercio basado en el valor añadido y singularidad que les da al trabajo manual a sus productos. Para ello es preciso que existan espacios comerciales flexibles y eficientes, entendiendo flexibilidad como la capacidad de adaptarse a nuevas y distintas situaciones, según las circunstancias o necesidades.



avenida de francia

avenida de baleares

calle pintor maella

calle la roda

avenida fuencaliente

avenida del puerto

solar de proyecto

avenida de circulación rápida  
4 carriles en cada sentido  
aparcamiento a ambos lados  
mediana con arbolado separando las dos direcciones

avenida de circulación rápida  
4 carriles en un único sentido  
aparcamiento a ambos lados

calle de circulación media  
2 carriles en cada sentido  
aparcamiento a ambos lados en línea y en batería con presencia de coches estacionados en carriles centrales  
mediana pequeña con arbolado

calle de circulación media  
1 carril en un único sentido  
aparcamiento a ambos lados de la carretera en batería

calle de circulación media  
1 carril en un único sentido  
aparcamiento a ambos lados de la carretera

avenida de circulación rápida  
4 carriles en un único sentido  
aparcamiento a ambos lados de la carretera

avenida de circulación rápida  
2 carriles en cada sentido  
aparcamiento a ambos lados de la carretera  
mediana con arbolado separando las dos direcciones

++ SECCIÓN ENTORNO