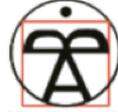




UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



FACULTAT DE BELLES ARTS DE SANT CARLES



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA
FACULTAT DE BELLES ARTS DE SANT CARLES
MÁSTER EN PRODUCCIÓN ARTÍSTICA

Trabajo Final de Máster

DKV Fresh Art

Modelo 2:

Elaboración de un proyecto expositivo inédito
en el que el alumno actúe como comisario del mismo

Trabajo Final de Máster presentado por:

Joaquín Ruiz Espinosa

Dirigido por:

Dra. Teresa Cháfer Bixquert

Valencia julio 2013

© 2013 Joaquín Ruiz Espinosa

AGRADECIMIENTOS

Podría rellenar todas las páginas de este trabajo enumerando los nombres de todas aquellas personas que han ayudado a poder realizar este proyecto, que de una forma u otra han contribuido a dar forma y visibilidad al trabajo. Mi especial gratitud a Teresa Cháfer Bixquert, directora de este trabajo. Gracias por haberme acompañado en este viaje.

Mi gratitud a todo el equipo que forma parte del proyecto Arteria desde DKV Seguros y en especial a Luis Framis.

Al equipo de Gestión Arte Ventura, Alicia Ventura, Ana Moreno, Antón Pardo, Vanesa Mariño y Fernando Soiras.

A la Cátedra DKV Arte & Salud, su directora Teresa Cháfer y los becarios Beatriz Millón, Cristian Gil y Marina Portela.

Todos y cada uno de ellos han sido cruciales en cada una de las fases de desarrollo del proyecto, han resultado ser un apoyo constante durante la realización de las exposiciones, resolviendo del mejor modo los contratiempos y generando nuevas ideas en todo momento.

A las directoras y técnicos de exposiciones María Luisa Cancela y María Lorente, respectivamente del IAACC Pablo Serrano y a Gemma Sastre y Juan Manuel Artigot de Espai Rambleta.

Por último, pero no menos importante, mi gratitud a todos los amigos y familiares que me han apoyado y animado a seguir adelante.

SINOPSIS

En este Trabajo Final de Máster se exponen el proyecto curatorial y los trabajos de gestión y coordinación realizados por el alumno, con motivo de las exposiciones DKV Fresh Art celebradas en el Instituto Aragonés de Arte y Cultura Contemporánea Pablo Serrano de Zaragoza y en Espai Rambleta de Valencia. Ambas exposiciones mostraban una selección de los mejores trabajos realizados por los participantes del Concurso DKV Fresh Art durante las cuatro primeras ediciones ya celebradas.

Este concurso, organizado por la empresa DKV Seguros en colaboración con la Cátedra de Empresa DKV Arte & Salud situada en la Universitat Politècnica de València, premia a 21 jóvenes talentos en su etapa preuniversitaria con una estancia para la producción artística (Campus DKV Fresh Art) de una semana de duración.

Haremos una revisión tanto teórica como práctica de lo que supone un comisariado de una exposición. Desglosaremos cada una de las partes del Concurso DKV Fresh Art y analizaremos las sedes institucionales que han acogido la exposición, para después hablar de temas más técnicos como son la firma de convenios, el montaje, el diseño y producción de materiales gráficos, el transporte, la contratación de la póliza de seguro, la redacción y difusión en prensa, etc.

PALABRAS CLAVE

Proyecto curatorial – Exposición – Gestión – Montaje de exposiciones – Coordinar – Gestión Cultural – Evento – Inauguración – Firma de convenios – Clipping de prensa – DKV Seguros Médicos – Fresh Art – Gestión Arte Ventura – IAACC Pablo Serrano – Espai Rambleta – Joaquín Ruiz Espinosa

SYNOPSIS

In this final Master essay the curatorial project together with the management and coordination work done by the student, in reference to DKV Fresh Art exhibitions held at the Aragon Institute of Contemporary Art and Culture Pablo Serrano in Zaragoza and Espai Rambleta in Valencia, are to be presented. Both exhibitions showed a selection of the best works done by participants of DKV Fresh Art Contest in the first four editions which were already held.

This competition, organized by the company DKV Seguros in collaboration with Cathedra DKV Art & Health located at the Polytechnic University of Valencia, awards 21 young talents in their pre-university period with a week-long artistic production residence (DKV Campus Fresh Art).

We are going to perform both theoretical and practical revision of what one curatorial work is supposed to convey and also divide the DKV Fresh Art Contest into parts and analyze institutional venues that have hosted the show, and then discuss technical issues such as signing of agreements, installation, design and production of graphic materials, transportation, the process of hiring the insurance policy, the drafting and dissemination in the press, etc.

KEYWORDS

Curatorial project – Exhibition – Management – Exhibition Mounting – Coordination – Culture Management – Event – Exhibition Opening – Signing of Agreements – Press Advertising – DKV Health Insurance – Fresh Art – Ventura Arts Management – IAACC Pablo Serrano – Espai Rambleta – Joaquín Ruiz Espinosa

ÍNDICE

03	Agradecimientos
04	Sinopsis y palabras clave / Synopsis and key words
09	1. Introducción
	Objetivos – Metodología
17	2. De lo general a lo particular
	DKV Seguros – Arteria – Colección DKV Arte y Salud – Colección DKV – Cátedra DKV Arte & Salud – Concurso DKV Fresh Art
33	3. De la gestión cultural al comisariado
	Breve historia sobre comisariado – Competencias de la profesión – ¿Cómo surge el proyecto? – Cátedra DKV Arte & Salud – Gestión Arte Ventura
45	4. IAACC Pablo Serrano
	Historia del centro de acogida – Datos técnicos – Convenio – Presupuesto – Material gráfico – Transporte – Seguro – Montaje – Nota de prensa – Clipping de prensa
89	5. La Rambleta
	Historia del centro de acogida – Datos técnicos – Convenio – Presupuesto – Material gráfico – Transporte – Seguro – Montaje – Nota de prensa – Clipping de prensa
129	6. La importancia del evento inaugural
	Fechas e inauguraciones – Invitados – Celebración V Edición Concurso DKV Fresh Art (jurado para selección de participantes y jurado para selección de ganadores) –
144	7. Conclusiones
151	8. Bibliografía
CD	9. Anexos

“Lo más probable es que mi consejo apenas cambiase: mirar, mirar y mirar, y después, volver a mirar, porque nada sustituye a la mirada... no se trata de ser, como dijo Duchamp, solamente retinal, no me refiero a eso. Me refiero a estar con el arte.”¹

Anne d'Hannoncourt

¹ Ulrich Obrist, Hans, *Breve historia del comisariado*, Madrid, EXIT Publicaciones, 2010, Pág. 9.

1. INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN

En este Trabajo Final de Máster, modelo 2: elaboración de un proyecto expositivo inédito en el que el alumno actúe como comisario del mismo, se presenta el proyecto expositivo denominado DKV Fresh Art.

Este trabajo ha sido diseñado bajo la supervisión de la tutora de Trabajo Final de Máster, Teresa Cháfer Bixquert; gestionado desde la empresa encargada de la coordinación del proyecto de arte Arteria, de la compañía DKV Seguros, donde se enmarca el concurso DKV Fresh Art; Gestión Arte Ventura. Producido por la compañía DKV Seguros Médicos en colaboración con la Cátedra de Empresa DKV Arte y Salud Cátedra de Empresa DKV Arte y Salud de la Universitat Politècnica de València y apoyado por las instituciones de acogida de la muestra: IAACC Pablo Serrano (Instituto de Arte Aragónés Pablo Serrano) y Espai Rambleta de Valencia.

El comisariado de las exposiciones se ha realizado conjuntamente entre el alumno Joaquín Ruiz y Alicia Ventura, asesora de arte de la compañía DKV Seguros y comisaria independiente.

DKV Fresh Art es una iniciativa que en esta edición celebra su quinto aniversario. Este marco ha sido el que ha propiciado el proyecto curatorial que reúne y muestra algunas de las mejores piezas producidas durante los cuatro primeros años de vida del concurso.

A pesar de que no ser lo más apropiado en un texto de esta condición, creemos conveniente explicar cómo hemos llegado hasta este proyecto.

En septiembre de 2011 tuve la suerte de participar en la tercera edición del Campus DKV Fresh Art como acompañante de los ganadores Fresh Art durante la semana que dura el Campus DKV Fresh Art (como Servipoli), el cual más adelante desglosaremos en qué consiste. Fue entusiasmante ver lo intensa que puede llegar a ser una semana de convivencia entre los ganadores del concurso. Semanas después, ya finalizado el concurso, la Cátedra DKV Arte & Salud lanzó a convocatoria pública una Beca de Colaboración que tuve la suerte de ganar; era una buena oportunidad para trabajar en proyectos con de tan alta calidad y repercusión.

Fue durante la beca cuando se propuso realizar las exposiciones DKV Fresh Art. Con la fortuna que en esos momentos la gestora del proyecto artístico de la empresa DKV Seguros me concedió una Práctica de Empresa en Gestión Arte Ventura, de modo que estaría aún más cerca de los proyectos artísticos, ya que no trabajaría solamente en aquellos ligados a la Cátedra, sino en todos los relacionados con el proyecto Arteria de DKV.

Junto a Dña. Teresa Cháfer, directora de la Cátedra, realizamos la propuesta de comisariado. Podría ser una buena opción comisariar estas exposiciones ya que estaba en pleno contacto con todas las actividades del proyecto de arte y había vivido el Campus DKV Fresh Art desde dentro.

Tanto al director del proyecto Arteria, D. Luis Framis, como a la asesora de la colección Alicia Ventura, les pareció muy buena idea, por lo que comenzamos a trabajar conjuntamente en su desarrollo.

OBJETIVOS

Los objetivos generales de este trabajo son los siguientes:

- Analizar, conocer y realizar un proyecto curatorial.
- Conocer los procesos y las competencias necesarias para la realización del comisariado de una exposición.
- Determinar las variables en un proyecto curatorial.

Como consecuencia de estos objetivos principales se derivan los objetivos específicos que enumeramos a continuación:

- Realizar un proyecto curatorial con motivo del V aniversario del concurso DKV Fresh Art organizado por la compañía DKV Seguros Médicos en colaboración con la Cátedra de Empresa DKV Arte y Salud de la Universitat Politècnica de València.
- Desarrollar una serie de exposiciones de las obras del Campus DKV Fresh Art dentro del plan estratégico del programa social de arte de la compañía DKV Seguros, para la que se desarrolla este trabajo.
- Abrir una vía de interacción entre los centros que dan cabida al arte contemporáneo y que acogerán las exposiciones, y la compañía, para poder realizar futuros proyectos artísticos colaborativos.
- Enfatizar con la creación de un evento clave como es la inauguración de una exposición, otros momentos clave para la compañía y el proyecto Arteria, como han sido los jurados de la V Edición del Concurso DKV Fresh Art.

Y sobre todo,

- Adquirir las competencias necesarias para poder llevar a cabo un comisariado, que supone la práctica, durante el desarrollo de todo el trabajo; un aval imprescindible en ámbito de la gestión cultural.

METODOLOGÍA

Hemos desarrollado un seguimiento del proyecto práctico que hemos realizado. En este sentido, podríamos decir que el proyecto se ha desarrollado siguiendo una línea temporal unidireccional y que cada uno de los pasos ha sido una consecuencia del anterior, es decir, todo el desarrollo ha seguido una uniformidad y un orden consecutivo, sin grandes imprevistos y sin cambios significativos con respecto al plan establecido.

En primer lugar se ha realizado un análisis exhaustivo del concurso, valores, claves, desarrollo, estrategias, resultados, cambios en las distintas ediciones, etc.

Una vez estudiado a fondo se ha procedido a la catalogación de todas las piezas que tras cada edición del concurso la compañía a adherido a su colección, para a posteriori poder realizar la conveniente selección que se mostrará en cada una de las sedes en las que se desarrollarán las exposiciones. Tras elaborar un dossier de obra y un pequeño resumen del proyecto curatorial estándar procedimos a la búsqueda de centros donde realizar las exposiciones, teniendo siempre en cuenta la importancia del evento inaugural, ligado al desarrollo del concurso en su V edición. Una vez establecida la relación con los centros de acogida la metodología se fue definiendo en torno a los detalles técnicos de coordinación, esta fue

la mayor parte del trabajo ya que requería constancia en el trabajo y mucho tiempo de previsión en las solicitudes a las instituciones.

2. DE LO GENERAL A LO PARTICULAR



ARTERIA



DE LO GENERAL A LO PARTICULAR

Nos proponemos hacer un recorrido lineal desde lo general a lo particular, entendiendo lo general como la empresa internacional que abarca cientos de proyectos y colaboraciones entre las que se encuentra este proyecto, entendido como lo particular.

Comenzaremos realizando un desglose en sentido descendente, desde DKV Seguros hasta DKV Fresh Art.

DKV SEGUROS MÉDICOS



La empresa DKV Seguros Médicos pertenece a Munich Health, la división que agrupa las compañías especialista en salud Re desde 2006. El grupo asegurador Munich Re, en el que ámbito de la salud, combina su conocimiento global en seguros y reaseguros, incluidos los servicios.

Munich Re, que integra en su modelo de negocio seguros y reaseguros, comenzó su estrategia de salud internacional en 2006. En mayo de 2009, agrupó sus compañías especializadas en salud en una organización

independiente bajo la nueva marca Munich Health, de la que forma parte DKV Seguros y donde el grupo combina su *Know how*² mundial.

Munich Re es el principal accionista de ERGO, con un 94,7% de las acciones. Uno de los 10 mayores grupos aseguradores de Europa. Líder europeo en seguros de salud (DKV) y asistencia jurídica (DAS).

El Grupo DKV, líder europeo en seguros de salud, cuenta con 7,6 millones de asegurados, con presencia en Alemania, Bélgica, Gran Bretaña, Luxemburgo, Noruega, Suecia y España. Además de otros países en los que ha creado una empresa junto a Storebrand.³

Poseen proyectos en la India, DKV y el grupo hindú Apolio Hospitals han creado una sociedad conjunta de los seguros privados de salud en la India.

Pero lo que nos interesa en este trabajo es el proyecto social de DKV que describiremos en el siguiente punto, Arteria.

ARTERIA

ARTERIA

El programa Arteria DKV engloba diferentes acciones que fomentan la creación artística, siempre ligada a la salud y a la mejora de la calidad de vida. De este modo, se estimula la innovación y la creatividad en el sector

² El *know how* de una empresa se refiere al modo de actuar, en este caso conjuntamente. La traducción literal es "conocimiento técnico" o "saber hacer".

³ DKV Seguros Médicos, Munich Health, <www.dkvseguros.com>, [consultas varias. 2013].

asegurador y sanitario, además de fomentarla como un valor en la sociedad.

Este programa nace con la edificación del Hospital Marina Salud de Dénia, un hospital público de gestión privada. Cuando solo era un montón de ilusiones y una carpeta llena de planos, los responsables de DKV decidieron en colaboración con el Centro de Arte y Entorno de la Universitat Politècnica de València definir el proyecto arquitectónico en relación a las obras artísticas que ocuparían los espacios del hospital.

Un grupo de artistas y un consejo de asesores de arte trabajaron junto a los arquitectos para seleccionar los mejores espacios que ocuparían las piezas de una colección de arte que empezaba a forjarse.

DKV apostó por una serie de artistas estrechamente ligados de algún modo u otro a la Comunidad Valenciana, entre los que se encuentran Moises Mahiques, Mira Bernabeu, Pamen Pereira, Toño Barreiro, Bleda y Rosa, Sergio Belinchón, María Ortega, Javier Velasco, etc.

La pintura, la fotografía, el dibujo, la escultura e incluso la instalación tenían cabida dentro de un proyecto que nace con la idea de la humanización del espacio y de acercamiento al paciente, sus familiares y el personal sanitario; de modo que el espacio hospitalario no sea simplemente un lugar de paso y frecuentemente aséptico y vacío de emociones. La Colección DKV Arte y Salud, que así pasaría a denominarse, recorre todo el edificio y lo hace más cercano y estético. Creando lugares de reflexión y ayuda para el paciente que pasa tanto cortos como largos periodos en el centro y pueda relajarse observando el arte, induciéndole a encontrar sensaciones y experiencias estéticas positivas, que sin duda ayudarán en la recuperación.

El hospital también cuenta con una sala de exposiciones situada en la planta baja del edificio, la sala cuidArt, que en periodos trimestrales muestra obras siempre enmarcadas en el tema de la salud de algún modo.

A medida que el hospital fue tomando forma, el comité asesor de arte de DKV y los responsables de DKV decidieron formar una colección de arte contemporáneo que apoyara a artistas jóvenes a nivel nacional, es así como comenzó la Colección DKV que a día de hoy posee casi 400 obras y se encuentra entre las más notables colecciones de arte contemporáneo a nivel nacional en constante crecimiento.

Una pequeña parte de la Colección DKV se encuentra diseminada temporalmente en las oficinas que la empresa tiene por todo el territorio nacional, el resto se conserva en un almacén habilitado en el extrarradio de Valencia, en los escasos periodos en los que no está itinerando. Son pocas las provincias españolas que en estos últimos años no han acogido en sus sedes expositivas una muestra de la Colección. Ésta se agrupa por técnicas, *Colección de dibujos DKV*, *Colección de pintura DKV*, *Colección de fotografía DKV*, etc.

El último proyecto de gran éxito que se ha realizado ha sido un diálogo con la Colección de Arte Contemporáneo del Museo Patio Herreriano de Valladolid, para el que se editó uno de los catálogos mencionados en la bibliografía.

El programa Arteria de DKV patrocina también proyectos sociales llevados a cabo por artistas que realizan un trabajo de campo. Como es "Vidas Minadas" de Gervasio Sánchez o "Perú" de Martín Chambi y Juan Manuel Castro Prieto.

Gervasio Sánchez fotografía los desastres que las minas antipersona han causado en los países afectados en los periodos de guerra por este tipo de armamento: Camboya, Angola, Bosnia-Herzegovina, El Salvador, Afganistán, Mozambique, Nicaragua, Kurdistán Iraquí y Colombia.

El Derecho Internacional Humanitario (DIH) prohíbe las minas antipersona, pero la carencia de un acuerdo internacional que regule la situación y la negación a firmar un pacto de varios de los países afectados, ha servido de pretexto para que se hayan usado en varios países desde la segunda guerra mundial. Hay más de 160 millones de minas repartidas por el mundo y según la ONU se tardará más de 100 años en desactivarlas todas.⁴

La empresa aseguradora participa en este proyecto no sólo financiando el libro y la exposición que itinera constantemente dando visibilidad a esta problemática social, sino que ha ayudado a algunos de los afectados financiando las operaciones y viajes durante los cambios de prótesis.

La exposición *Perú* refleja el trabajo de dos fotógrafos de épocas diferentes que plasman la sociedad del Perú de su momento, esta exposición recoge una reflexión sobre la obra de ambos artistas, su trayectoria, su entorno y sobre la vida misma.⁵

Esta colaboración nos acerca a un país en el que la compañía aseguradora está intentando trasladar uno de sus proyectos estrella, la Fundación DKV Integralia, a través de la cual más de 300 personas con

⁴ Blume, Leopoldo, Catálogo de la exposición *Vidas Minadas*. Gervasio Sánchez, Exposición itinerante, 2010.

⁵ Anaut, Alberto, La Fábrica Editorial, Catálogo de la exposición *Martín Chambi Perú Castro Prieto*, Exposición itinerante, 2011.

alto grado de discapacidad se han integrado laboralmente desarrollando trabajos en centros de atención telefónica y de Internet. Esta fundación promueve la integración laboral y la dignidad personal entre los discapacitados que tienen la suerte de participar en el programa. La sede principal de esta fundación se encuentra en El Prat de Llobregat de Barcelona y sirve a su vez como centro de trabajo y como sala expositiva. La comisaria de las exposiciones de la Fundación, Alicia Ventura, trabaja con artistas discapacitados e instituciones afines que poseen colección de arte dando visibilidad a su trabajo artístico.

CÁTEDRA DKV ARTE & SALUD



La Facultat de Belles Arts de San Carles de la Universitat Politècnica de València aloja a Cátedra de Empresa DKV Arte & Salud, una de las colaboraciones más importantes de la aseguradora. Esta Cátedra se creó con la intención de apoyar la investigación en temas de arte y salud, de fomentar la creación artística entre los estudiantes y propiciar las colaboraciones entre empresa y universidad. Actúa como enlace con el mundo universitario para promover la realización de experiencias entre la comunidad, el entorno sanitario y sus usuarios, creando líneas de investigación pioneras además de exposiciones, jornadas, seminarios, etc., y su reciente colaboración con el nuevo Máster en Arte-terapia de la UPV.

Entre numerosas e importantes convocatorias que lanza la Cátedra destacan:

- Beca DKV Grand Tour.

La beca está destinada a los egresados del Máster en Producción Artística de la Facultat de Belles Arts de Sant Carles. Está destinada al desarrollo de proyectos de investigación y creación individuales mediante dos becas con bolsa de viaje para estancia de dos meses (una para Nueva York y otra para Polonia). También incluye la publicación en un catálogo del trabajo realizado durante la beca así como una exposición colectiva de la obra de ambos becados e itinerancia de la misma.

- Concurso de diseño de catálogo.

Este concurso está destinado a un estudiante con dotes para el diseño gráfico y la edición, que recibirá una compensación económica como bolsa de trabajo. Deberá realizar el diseño del catálogo de los becados DKV Grand Tour.

- Concurso Arte en Vivo.

Dos proyectos ganadores recibirán una cuantía económica y la obligación de llevar a cabo el trabajo presentado para las salas de oncología y hemodiálisis del Hospital Marina Salud de Dénia. Los proyectos deben tener una base arteterapéutica, interactuar con los pacientes y producir material suficiente para poder exponer en ambas salas.

- Convocatoria de Artes Plásticas Premio ODONE

De entre todos los participantes se selecciona un proyecto que se exhibirá en la sala cuidArt del Hospital Marina Salud de Dénia en primer lugar. Tras el fin del periodo expositivo la muestra se exhibirá en otras sedes que colaboren con la Cátedra o el proyecto Arteria. El premiado

recibe una bolsa económica que podrá destinar a la producción artística si así lo desea.

Estas son algunas de las convocatorias más importantes que se lanzan desde la Cátedra, sin embargo la que nos resulta más importante en este trabajo es la coordinación del Campus DKV Fresh Art, que se realiza junto al director del proyecto Arteria D. Luis Framis de Ferrater.

– Concurso DKV Fresh Art

Este apartado nos lleva de lleno al concurso que es la clave de este Trabajo Final de Máster, en el que se basa todo el proyecto curatorial, por lo que lo desarrollaremos en el siguiente punto de un modo más detallado que el resto de apartados.

CONCURSO DKV FRESH ART



El concurso DKV Fresh Art, como ya hemos comentado anteriormente, es una iniciativa de DKV Seguros que se realiza en colaboración con y en el Campus de la Universitat Politècnica de València, se desarrolla en el marco de la Cátedra de Empresa DKV Arte y Salud, de la que es directora, a la vez que de este Trabajo Final de Máster, Dña. Teresa Cháfer Bixquert.

El concurso nace en 2009 con la intención de potenciar la creatividad y la innovación entre los más jóvenes. Se trata de una convocatoria que se ha ido definiendo y perfeccionando a lo largo de las 5 ediciones ya celebradas. En la primera edición estaba destinado a jóvenes de la

Comunidad Valenciana y Murcia. Año tras año la convocatoria se ha ido abriendo hasta que en esta última edición se ha lanzado a nivel nacional.

En 2010 se unió Aragón, Baleares y Catalunya, y en 2011 se incorporaron Madrid, Castilla y León y País Vasco. En la pasada edición se amplió a estudiantes de Extremadura, Castilla La Mancha, Galicia y Andalucía. Además de abrirse a en la pasada edición a alumnos de ciclos formativos de grado medio, ya que antes solamente estaba destinado a alumnos de 1º y 2º de bachillerato.

¿EN QUÉ CONSISTE?

Los jóvenes participantes presentan una obra o una serie a cada una de las disciplinas que deseen. Se carga en la web del concurso⁶ una fotografía de la pieza junto a las características técnicas y un comentario, no obligatorio, que hace referencia al concepto o al proceso de trabajo, por ejemplo.

Cada año el nivel de participación aumenta considerablemente, en esta última edición se ha triplicado superando las 1500 obras presentadas.

De entre todos los participantes un jurado de expertos del ámbito artístico⁷ nacional se reúne y selecciona 21 ganadores que por primera vez tendrán la oportunidad de trabajar en las instalaciones de una facultad de Bellas Artes, de realizar una obra artística y ser premiados y reconocidos a nivel nacional a su temprana edad.

⁶ Concurso DKV Fresh Art, DKV Seguros Médicos, <www.concursos/dkvseguros/freshart/bases>, [consulta 20 de junio 2013]

⁷ En el capítulo "La importancia del evento" desarrollaremos más detenidamente lo concerniente al Jurado DKV Fresh Art y su importancia.

Los 21 ganadores viajarán desde sus localidades de origen hasta el Campus de la Universitat Politècnica de València, donde tendrá lugar el Campus DKV Fresh Art. Es importante incidir en el hecho que en ningún caso la participación en el Concurso supone ningún tipo de gasto para los participantes, desde el concurso se asumen todos los gastos de desplazamientos, alojamientos, dietas, material, etc.

La primera semana de julio, cuando las clases ya han terminado y los talleres están totalmente disponibles, los participantes llegan al Colegio Mayor Galileo Galilei de la UPV, donde se alojarán y serán recibidos por la directora de la Cátedra de Empresa DKV Arte y Salud y los acompañantes que les acompañarán durante toda la estancia. Éste fue el puesto de trabajo que tres años atrás nos acercó a DKV y desencadenó todo lo que se plasma en este proyecto.

Desglosaremos a continuación el horario general de los participantes durante la semana:

Lunes. Comienza la semana con una mañana de clases teóricas impartidas por el profesor José Francisco Romero. El profesor anima a los ganadores a presentar sus ideas para realizar la pieza que desarrollarán en los talleres de la



Alumnos en clase teórica.

UPV junto a los profesores que les acompañarán tras la comida. Cada uno de ellos escoge una disciplina, pintura, gráfica, escultura, fotografía, vídeo y por primera vez en la última edición, pintura urbana.

José Francisco Romero realiza una reflexión sobre el cuerpo y su representación contemporánea, analiza las nuevas metáforas de la arquitectura, los espacios transitorios, etc. Sin duda notas que les ayudarán a desarrollar su pieza final.

A las 15:30h los ganadores son conducidos a sus respectivos talleres donde cada uno de los profesores encargados les guiará en el proceso creativo y les proporcionará todo el material necesario para su realización.



Alumno en taller gráfico.

Chema López les ayudará en el taller de pintura aconsejándoles sobre la composición, la forma, técnica, soporte y preparación del mismo.

Con Antonio Alcaraz trabajarán con el dibujo y la obra gráfica, usando como principal soporte el papel. En este taller tienen la oportunidad de usar maquinaria como los tórculos y recursos como el collage, la transferencia, etc.

Ana Teresa Ortega propone un aula de debate donde los alumnos presentarán sus ideas ante el resto del grupo fomentando la participación y la reflexión conjunta. Para después poder adecuar las ideas al tiempo de ejecución de sus trabajos fotográficos.

En el taller de escultura, Ricardo Pérez, los introducirá en la escultura desde y a través de los procesos constructivos y mecánicos, utilizando



Alumna en taller de escultura.

el material como herramienta narrativa. Los alumnos llevarán un Equipo de Protección Individual (EPI) cada uno, necesario para trabajar con la peligrosa y pesada maquinaria de los laboratorios de construcción en hierro, madera, plásticos o de cerámica.

Salomé Cuesta será la encargada de los participantes que decidan el vídeo-arte como técnica para su trabajo. Aquí, abordarán la conceptualización, grabación, edición, producción y postproducción del vídeo que se presentará al jurado. También se introducirán en el video-arte y el cine experimental a través del estudio de algunas obras significativas.

Juan Antonio Canales abre por primer año el taller de pintura urbana en el concurso Fresh Art. Introducirá al alumno en el conocimiento de los antecedentes de esta técnica para concluir con la una selección específica de artistas internacionales que realizan street art, desde el compromiso responsable y la crítica social que servirán de apoyo teórico al trabajo.

Martes. La clase teórica se desarrolla en el Instituto Valenciano de Arte Moderno con una visita guiada por José Francisco Romero a través de los fondos expuestos en el museo. El acercamiento al museo y al contenido formal de presentación de las obras artísticas les será muy útil tanto a lo que en conceptos se refiere como a la definición formal de sus piezas. A partir de la tarde y hasta el jueves a última , los alumnos pasarán los días en los talleres.

El jueves por la noche, una vez entregadas las piezas terminadas, son invitados a cenar con los altos cargos de la compañía, los profesores y los miembros del jurado que tendrá lugar el viernes.

Viernes. Por la mañana un nuevo jurado seleccionará tres piezas que serán premiadas en relación a su calidad artística y originalidad con 3.000€ para el primer premio, 2.000 e para el segundo y 1.000 € para el tercero. Cada uno de los tres centros docentes de los premiados recibirán 1.000 € Todos estos premios están destinados a formación, material o clases. La información específica de cada uno de los apartados se encuentra en las bases del concurso.⁸

⁸ Bases del concurso. Ver Anexo 001.

3. DE LA GESTIÓN CULTURAL AL COMISARIADO



DE LA GESTIÓN CULTURAL AL COMISARIADO

Desde los inicios la profesión del comisario siempre ha sido difícil de delimitar, ¿dónde empiezan las competencias del comisario y donde las del gestor cultural?

La profesión del comisario a vivido décadas de todo tipo:

Nació en los 70, tuvo su época de gloria en los 80, de boom en los 90, de sobresaturación en los 2000 y, ahora mismo, de replanteamiento.⁹

La figura del comisario comienza a hacerse evidente con directores fundadores de museos de moderno. Por ejemplo, figura entre los pioneros del comisariado Alfred Barr, primer director del conocido Museum of Modern Art de Nueva York en 1962.¹⁰ Desde donde se reinventó el modelo de sala expositiva que ha heredado la muestra de arte contemporáneo. El MOMA formuló las nuevas pautas de montaje y espacio expositivo, paredes blancas, silencio, algún texto introductorio de mayor o menor densidad, obras de arte, iluminación... y sobre todo una enorme separación con el ritmo de la calle y una ruptura con las

⁹ Espejo, Bea, "¿Debe reinventarse el comisario? Lo debatimos con ellos", *El Cultural*, 6-12 julio, 2012, Págs. 32-34.

¹⁰ Ulrich Obrist, Hans. Op. Cit. Pág.11.

exposiciones que a modo de mercadillo colocaban las piezas desde el suelo al techo de la sala.¹¹

Este método de montaje nos horroriza hoy día. Los Salones de la década de 1830 donde el montaje perfecto consistía en un ingenioso mosaico de marcos de cuadros en el que no se desperdiciaba ni el más mínimo fragmento de pared, dejando las zonas inferiores y superiores desfavorecidas. El propio Salón define implícitamente qué es una exposición, paredes cubiertas de cuadros. Algo que sigue presente en las exposiciones contemporáneas. Sin embargo la justificación a esta barbaridad es simple, cada cuadro era visto como una entidad en sí misma aislada del resto por el pesado marco que lo rodeaba.¹²

La relación que se establece entre el plano pictórico y la pared sobre la que se coloca ha evolucionado mucho desde que el MOMA sentó las bases de un modelo en el que cada pieza tenía una entidad en sí misma y a su vez una relación con el resto, lo que transformaba un mercado en una exposición.

Las exposiciones se han convertido en el modo a través del cual se llega a conocer la mayor parte del arte. En los últimos años han aumentado sustancialmente la cantidad y variedad, pero sobre todo nos interesa el nuevo modelo de exposiciones que surge a lo largo de los años XX en el que instituciones privadas o públicas utilizan su colección permanente para realizar series de exposiciones temporales dentro de su programa expositivo. Y a esta práctica se unen empresas privadas sin sede

¹¹ Martí, Mamen, *Salir de la exposición (Si es que alguna vez habíamos entrado)*, Bilbao, Consonni, 2012.

¹² O' Dpherty, Brian, *Dentro del cubo blanco. La ideología del espacio expositivo*, Murcia, Cendeac, D.L. 2011.

expositiva como es DKV Seguros, que utiliza su colección privada para itinerar una serie de exposiciones que se agrupan en relación al centro de acogida.

La exposición funciona como lugar de intercambio de construcción y de deconstrucción del significado de la misma, y se transforman en un lugar de intercambio de la economía política del arte.

Es innegable que cada muestra actúa como una situación que construye nuevamente el discurso de las obras y del artista, por lo que comisariar exige disponer de estrategias flexibles ante cada evento expositivo.

El comisario, al igual que afirma Johannes Cladders en la entrevista que le realiza Hans Ulrich Obrist en el libro *Breve historia del comisariado*, en relación al museo, debe actuar como mediador, no como protagonista, debe saber en qué momento ceder el papel al artista y ocupar su posición como mediador. Y por supuesto debe ser un mediador-no verbal, el espectador debe decidir por sí mismo, debe observar, asimilar y decidir en la exposición. "Todo lo que se muestra en esta sala se consume como cultura, es decir, pasa a formar parte del discurso cultural".¹³

Pero ¿es posible vivir del comisariado independiente hoy en día? ¿Qué significa hoy día comisariar? Estas preguntas acompañan durante casi todo su desarrollo al libro *Salir de la exposición (si es que alguna vez habíamos entrado)*. Sin embargo es complicado obtener una respuesta clara a estas cuestiones. Es importante tener presente las premisas que nos da la historia del comisariado pero ¿debemos reformularnos esta profesión? ¿debe abrir sus fronteras y adquirir nuevos roles en el proceso del proyecto? Si partimos de la base de que el arte contemporáneo es

¹³ Ulrich Obrist, Hans, Op. Cit. Pág.74.

cambio constante, es lógico que la figura del comisario necesite ser replanteada al igual que la exposición.

Bea Espejo dice en *El Cultural*:

“La cadena económica está rota, así que toca inventar otras vías. (...) Todo va a ser más impreciso: proyectos donde se mezcle más la educación con la producción, la distribución con la presentación.”¹⁴

Esta idea es una de las bases del concurso DKV Fresh Art. La empresa apuesta por un modelo cercano en el que la producción y la educación prima ante el resultado. El trabajo del comisario en estos casos de prácticas tan distintas es ejecutar lazos y construir nodos que hagan más productivo el sistema.

Es por eso que nos embarcamos en este proyecto, el concurso es algo que conocemos desde dentro, que hemos sido participes en la creación de la red que se está entretejiendo y que no para de crecer entre futuros artistas a los que con esta iniciativa se les anima a entrar en el mundo del arte.

Pero no solo esto, el comisario debe tener el conocimiento de los aspectos más técnicos de su trabajo, debe entender la exposición no sólo como experto y participe en el tema que desarrolla sino también como escenógrafo, arquitecto o guionista.

El gestor cultural o coordinador se debe encargar de partes menos creativas, de las relaciones más institucionales y técnicas, como su propio nombre indica gestiona y coordina, y esto supone encargarse de temas

¹⁴ Espejo, Bea, “¿Debe reinventarse el comisario? Lo debatimos con ellos”, *El Cultural*, 6-12 julio, 2012, Págs. 32-34.

más administrativos, de sentar las bases para el trabajo en los espacios, entendido desde lo técnico y el abastecimiento de recursos. Es imprescindible saber hacer de todo dentro del proceso de trabajo de un proyecto, pero es vital no confundir comisariar con lo que es coordinar. Aunque es numerosas ocasiones ambas personas terminan adoptando ambos papeles, pero es necesario saber desde cuál de los lados se proyecta el trabajo y se toman las decisiones.

DESARROLLO DEL PROYECTO

En la primera fase el proyecto realizamos una visita acompañado por el equipo de embalaje de Gestión Arte Ventura al almacén de las obras para poder catalogarlas correctamente y embalarlas como correspondía. Y así conocer a fondo cada una de las piezas ya que es necesario tener conciencia de las dimensiones, los colores, la composición formal, etc.

Todas las obras de la Colección DKV Fresh Art se encuentran almacenadas en el almacén de la Facultat de Belles Arts de Sant Carles. Al finalizar el concurso las obras pasan a formar parte de la colección DKV con el fin de promoverlas y realizar exposiciones itinerantes para su difusión. Sin embargo no ha sido hasta este año cuando el proyecto expositivo se ha llevado a cabo.

Detallamos una ficha técnica de cada una de las piezas y realizamos un dossier¹⁵ del que muestro algunas páginas a continuación.

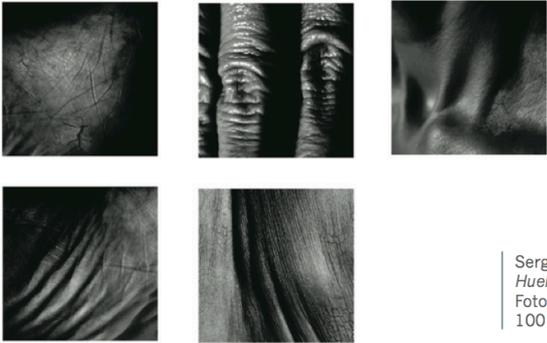


Almacén de la Facultat de Belles Arts

¹⁵ Dossier de obras. Ver anexo 002.

EJEMPLOS DE PÁGINAS DEL DOSSIER ELABORADO

II PREMIO



F

Sergi Dolcet Escrig
Huellas de la naturaleza 2012
Fotografía en b/n
100 x 100 cm c/ud

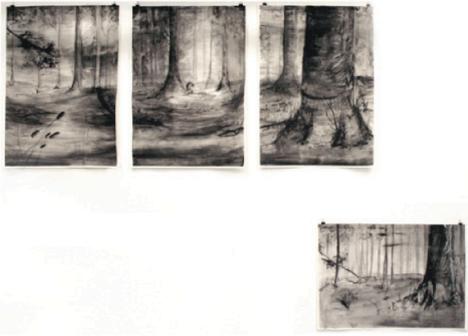
I PREMIO



F

Ismael Perezuela Gómez
Cocoon, 2011
Fotografía digital en b/n
141 x 99 cm c/ud

II PREMIO



P

Ixone Herrero Otxoa
Baso Beritza, 2011
Pigmento y aglutinante
100 x 70 cm c/ud

EJEMPLO DE FICHA DE INCIDENCIAS

FICHA DE INCIDENCIAS. OBRAS DKV FRESH ART

Autor	Sergi Dolcet
Título	Huellas de la Naturaleza
Técnica	Fotografía en blanco y negro
Medidas	100 x 100 cm cada pieza
Edición/año	2011
Nº de bultos	5 fotografía
Incidentes	Dos de ellas están rasgadas en el margen blanco y todas ellas tienen una franja amarilla en la parte superior debido a la abrasión de la cinta adhesiva con el que fueron colgadas y restos de la cinta. También tienen arrugas que estropean la foto y huellas de haberlas tratado sin guantes
Foto	
Notas	Habría que volver a producirlas todas. Tres de ellas se pueden exponer pero no están en buen estado.
Resultados	Para la exposición en Zaragoza se expondrán las tres que no están rasgadas y para la exposición en Valencia la Cátedra DVK Arte & Salud las volverá a producir.

Creamos las fichas de incidencias¹⁶ en las obras que las necesitaban: fotografías de Sergi Dolcet, Ismael Cerezuela y Meritxell Aihart.

Se fotografiaron las piezas de las que no había documentación para poder trabajar y se creó una carpeta contenedora para las fotografías que no estaban enmarcadas separándolas con papel neutro para que no se estropeasen.

Durante la fase de embalaje los comisarios descartamos algunas de las piezas que bien por calidad técnica o artística no encajaría probablemente en las exposiciones.

Estos son dos de los ejemplos descartados:

EDUARDO PERAL RICARTE



Libertad, 2009
Acuarela y tinta sobre papel (Taller de pintura)
73 x 108 cm.

JAIME RODRÍGUEZ MARTÍN



Mundo lokito, 2009
Acrílico sobre lienzo (Taller de pintura)
89 x 146 cm.

¹⁶ Dossier de incidencias. Ver anexo 003.

Con un dossier de obra inicial comenzamos a trabajar junto a la comisaria de Arteria, Alicia Ventura, en el proyecto que enviaríamos a las posibles instituciones de acogida.

La coordinación de las exposiciones se realizaría desde el despacho de Gestión Arte Ventura, lo que propició que además del comisariado tuviese la tarea de realizar la gestión y coordinación de ambas exposiciones.

Christophe Cherix cita a Werner Hofmann cuando dice "las fronteras son fluidas"¹⁷, el papel del comisario emergente está cada vez más ligado al papel del artista, del galerista, del director de museos, coleccionistas, etc. No obstante, como comentamos anteriormente, es importante tener presente desde qué posición se realizan los trabajos en cada momento.

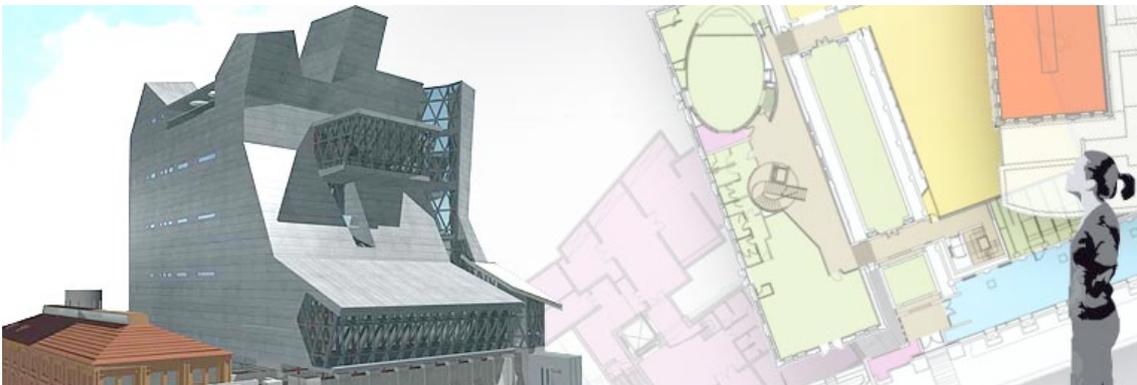
Las sedes escogidas para realizar las exposiciones fueron:

El Instituto Aragonés de Arte y Cultura Contemporánea de Zaragoza y el Espai Rambleta de Valencia.

En los próximos capítulos detallaremos el desarrollo de cada uno de los procesos expositivos en las diferentes sedes.

¹⁷ Ulrich Obrist, Op. Cit. Pág. 9

4. INSTITUTO ARAGONÉS DE ARTE Y CULTURA CONTEMPORÁNEOS PABLO SERRANO



HISTORIA DEL EDIFICIO

El edificio original, diseñado por el arquitecto Julio Bravo, es una muestra de la arquitectura industrial aragonesa de principios del siglo XX. Fue concebido para albergar talleres de carpintería y otros oficios.



Edificio original.

Tras cesar su actividad y pasar

unas décadas de abandono, en los años 80 las naves fueron adquiridas para concebir la que se llamó Fundación Museo Pablo Serrano creada en julio de 1985, haciéndose realidad el deseo del escultor aragonés de que su obra estuviese reunida en un museo en la ciudad de Zaragoza. Tanto Pablo Serrano como su abuelo habían trabajado como carpinteros en las antiguas naves, y allí fue donde más tarde Pablo Serrano tuvo su taller escultórico.

En 1987 comenzaron los trabajos de remodelación de los Talleres del Hospicio Pignatelli, que albergarían el legado de Pablo Serrano. La reforma de este edificio, originariamente de estilo mudéjar de ladrillo visto, fue realizada por el arquitecto zaragozano José Manuel Pérez Latorre, el mismo que ha proyectado y realizado las obras de su actual ampliación. Se utilizó el hormigón como elemento constructivo,



Primera remodelación

característica que le confería al edificio una fisionomía propia. El museo se estructuraba en dos plantas, planta baja y sótano. La planta principal del museo sería la baja y en ella tenían cabida la dirección, departamentos técnicos, centro de documentación y

museología, espacios para actividades didácticas y salas expositivas tanto permanentes como temporales. La exposición permanente y de mayores dimensiones, exhibía de forma monográfica una selección de los fondos del museo sobre el artista Pablo Serrano. Mientras que la temporal sería una sala alargada que cuenta con un enorme torreón de hormigón al final, ésta será la única que se conserve tal y como se construyó hasta la época actual.

El sótano servirá para custodiar los restantes fondos no expuestos de Pablo Serrano junto a las colecciones de arte contemporáneo del Gobierno de Aragón asignadas al Museo de forma permanente.

Esta primera reforma duró hasta 1993. En mayo de 1994 se disuelve la Fundación pasando sus bienes a propiedad del Gobierno de Aragón, que en 1995 crea el actual Instituto Aragonés de Arte y cultura Contemporánea – Pablo Serrano.



Boceto arquitectónico del edificio actual.

Pero no es hasta el año 2008 cuando el Gobierno de Aragón decidió emprender una ambiciosa ampliación que aumentaba la superficie útil del Museo, que pasaba de los 2.500 m² con los que contaba, a los más de 7.400 m² con los que cuenta tras la conclusión de las obras de ampliación en la actualidad. El edificio principal, caracterizado por su cubierta de dientes de sierra, es donde se ejecutó la parte más relevante de la ampliación a través de dos actuaciones.

La segunda intervención, la más impactante visualmente, se ha llevado a cabo mediante una ampliación en vertical del primitivo edificio con cubiertas de diente de sierra. Esta actuación se llevó a cabo mediante la erección de una gran estructura metálica autosustentada sobre cuatro grandes soportes verticales de hormigón armado.



Obras de la construcción del edificio actual.

Este gran cuerpo sobreelevado destaca poderosamente al exterior a través de sus contundentes volúmenes geométricos y sus acabados de planchas metálicas lacadas en negro y azul. Inaugurado en marzo de 2011 el nuevo edificio que alberga el museo consta de aproximadamente 7.500 m² (de los que 3.500 están destinados a espacios expositivos). La nueva construcción, obra del arquitecto José Manuel Pérez Latorre se levanta sobre el edificio antiguo y resulta claramente espectacular, tanto

en sus fachadas exteriores como en la disposición de sus espacios interiores dotados de amplias salas y una gran cantidad de espacios polivalentes, además de todos los servicios característicos de un museo actual. La ampliación del edificio era una evidente necesidad ya que, creado en los años 80 como un museo monográfico, sus actividades fueron aumentando con las exigencias de los tiempos tanto en aspectos expositivos como de restauración, y de atención al público, pedagógicos y de todo tipo. Es por esto que se ha realizado una ampliación que finalmente ha resultado ser una auténtica construcción completamente de nuevo cuño, que se plantea como la creación de un centro que convierta a Zaragoza en un punto integrado en la red de centros y museos de arte contemporáneo que ya existen en todo el Estado. El proyecto supone la creación de un edificio espectacular que amplía los espacios expositivos en gran medida pero que también pretende ser un lugar adecuado para nuevas expresiones artísticas, conjugando el legado escultórico de Pablo Serrano con la nueva creación tanto de vídeo, cine o fotografía, diseño, ilustración y todos los lenguajes que el arte utiliza hoy en día.



Vistas del edificio actual.

El núcleo central del Museo siempre fue la obra de Pablo Serrano (1908 – 1985), un total de 1.503 piezas, de las que 481 son esculturas, más de 40 son de gran formato, además de un importante fondo de obras sobre papel del artista (589 dibujos, 396 estampas, 19 collages y 10 cuadernos de dibujo). De Juana Francés (1927-1990), la única mujer integrante del Grupo El Paso, tiene el museo un total de 157 obras, incorporado a la colección del Museo mediante legado testamentario. Su obra presente en el museo se inicia en los años 50, pasando por su etapa vinculada plenamente a la abstracción del grupo El Paso, hasta sus últimas producciones de los años 80. Aparte de estos dos fondos fundacionales, cuenta con otras 708 piezas, cuyo origen es la colección Román Escolano, que se integran en la colección en 1996 mediante donación, entre las que se cuentan piezas de autores españoles como Antoni Tàpies, Alberti, Zobel, etc. Desde 1995, que todo este legado pasa a ser propiedad del Gobierno de Aragón, este ha ido incrementando con adquisiciones de artistas aragoneses destacados del arte contemporáneo, como los trabajos del Grupo Pórtico (1948-1950). Primer grupo artístico en practicar la abstracción en España: Santiago Lagunas (1912-1995), Fermín Aguayo (1926-1977), Eloy Giménez Laguardia (1927). Y otros nombres importantes en la plástica española y aragonesa de los años 60 y 70, como Antonio Saura (1930-1998), Manuel viola (1916-1987), Salvador Victoria (1929-1994) o José Orús (1931) y adecuándonos ya a los años 80 con piezas de José Manuel Broto (1949), y Víctor Mira (1949-2003). Naturalmente esta lectura del arte contemporáneo aragonés se prolonga en las adquisiciones de artistas aragoneses actuales. En este sentido se ha cumplido fielmente la resolución que se publica con motivo de su creación sobre la filosofía conceptual del centro: "(...) se vertebrará en torno al arte español del siglo XX con un especial énfasis en los

artistas aragoneses más relevantes o en los periodos artísticos más significativos en Aragón, incorporando también a aquellos artistas y movimientos plásticos internaciones que se consideren convenientes para su mejor comprensión". En cuanto a sus líneas futuras se centran en el arte a partir del siglo XX en todas sus vertientes, procurando un diálogo entre las artes e incorporando el cine, la fotografía, el vídeo, la arquitectura, la literatura, la ilustración y el diseño.

Por lo que respecta a las exposiciones temporales, el museo conjuga varias fórmulas paralelas para construir una oferta expositiva plural, que combinaba la presencia de una revisión, bien de carácter parcial, de la obra de Pablo Serrano, revisión a cargo del artista aragonés Fernando Sinaga que actuó de comisario de la primera muestra central del museo. En paralelo otras muestras explicaban la evolución formal de la construcción del museo con bocetos.

La sala que la muestra DKV Fresh Art ha ocupado es la destinada a las exposiciones temporales, la única que conserva el aspecto original de la Fundación Pablo Serrano, que deja a la vista el hormigón y los techos de gran altura. ¿Qué mejor sitio para una exposición generada a partir del primer acercamiento de jóvenes promesas del arte a un taller artístico, que el que fue taller de aprendizaje artesanal de un pueblo? Y ¿qué mejor ciudad para mostrar uno de los proyectos artísticos más ambiciosos para DKV que la ciudad que acoge la sede central de la compañía?

Es por este y otros motivos por lo que los comisarios de esta exposición nos decantamos por el IAACC Pablo Serrano para albergar la muestra.

Esta institución encarna uno de los principios fundamentales de los museos, el museo como fuente para la historia. Cuenta nuestra historia y la salvaguarda. "Los museos son lo que somos".¹⁸

CONVENIO

Como es habitual antes de realizar una exposición las instituciones firman un convenio de colaboración en el que se establecen las obligaciones por cada una de las partes. La comisaria de exposiciones del proyecto Arteria, Alicia Ventura, tuvo una reunión con los responsables del Gobierno de Aragón en la que se definieron las bases para realizar el convenio.

Se pueden ver las características detalladas del convenio en el documento adjunto¹⁹, de todos modos haremos un resumen de las obligaciones presupuestarias que es lo que nos interesa en este momento, éstas se dividían del siguiente modo:

IAACC Pablo Serrano asume:

Producción vinilo de sala.
Producción banderola.
Producción cartelas.
Producción vinilos interiores.
Embalaje y desembalaje de las piezas.
Seguro modalidad "clavo a clavo".
Acondicionamiento y vigilancia de la sala.

DKV Seguros asume:

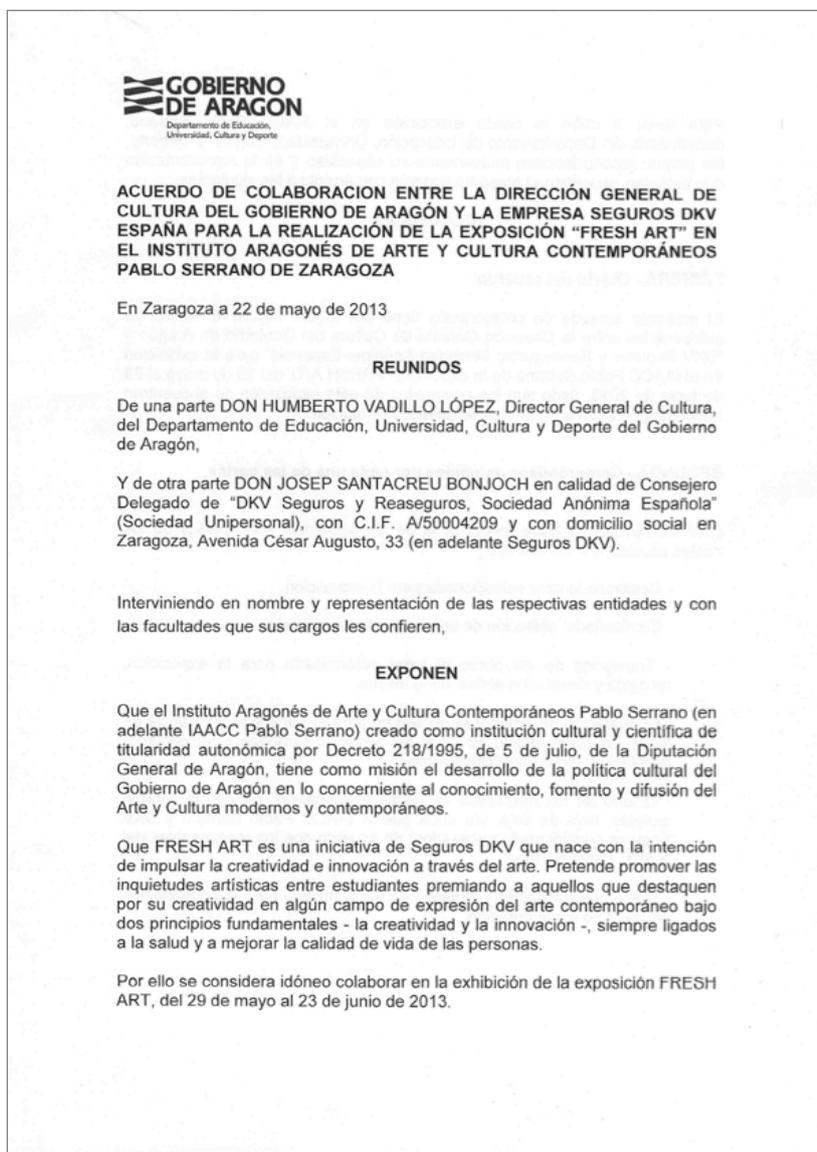
Cesión de las obras.
Transporte de las piezas.
Gastos de comisariado.
Trabajos de diseño expositivo.
Transporte, dietas y alojamiento para la coordinación de la exposición e inauguración.

¹⁸ Martí, Mamen, Op. Cit. Pág. 105.

¹⁹ Convenio entre IAACC Pablo Serrano y DKV Seguros. Ver anexo 004

El convenio está firmado por el Dr. Josep Santacreu Bonjoch en calidad de Consejero Delegado de DKV Seguros y Reasgueros, Sociedad Anónima Española y el Señor Humberto Vadillo López, Director General de Cultura del Departamento de Educación, Universidad, Cultura y Deporte del Gobierno de Aragón.

No pudimos tramitar directamente el convenio con el IAACC Pablo Serrano ya que es una institución que pertenece al Gobierno de Aragón, como he explicado anteriormente en la historia del museo.



Primera página del convenio.

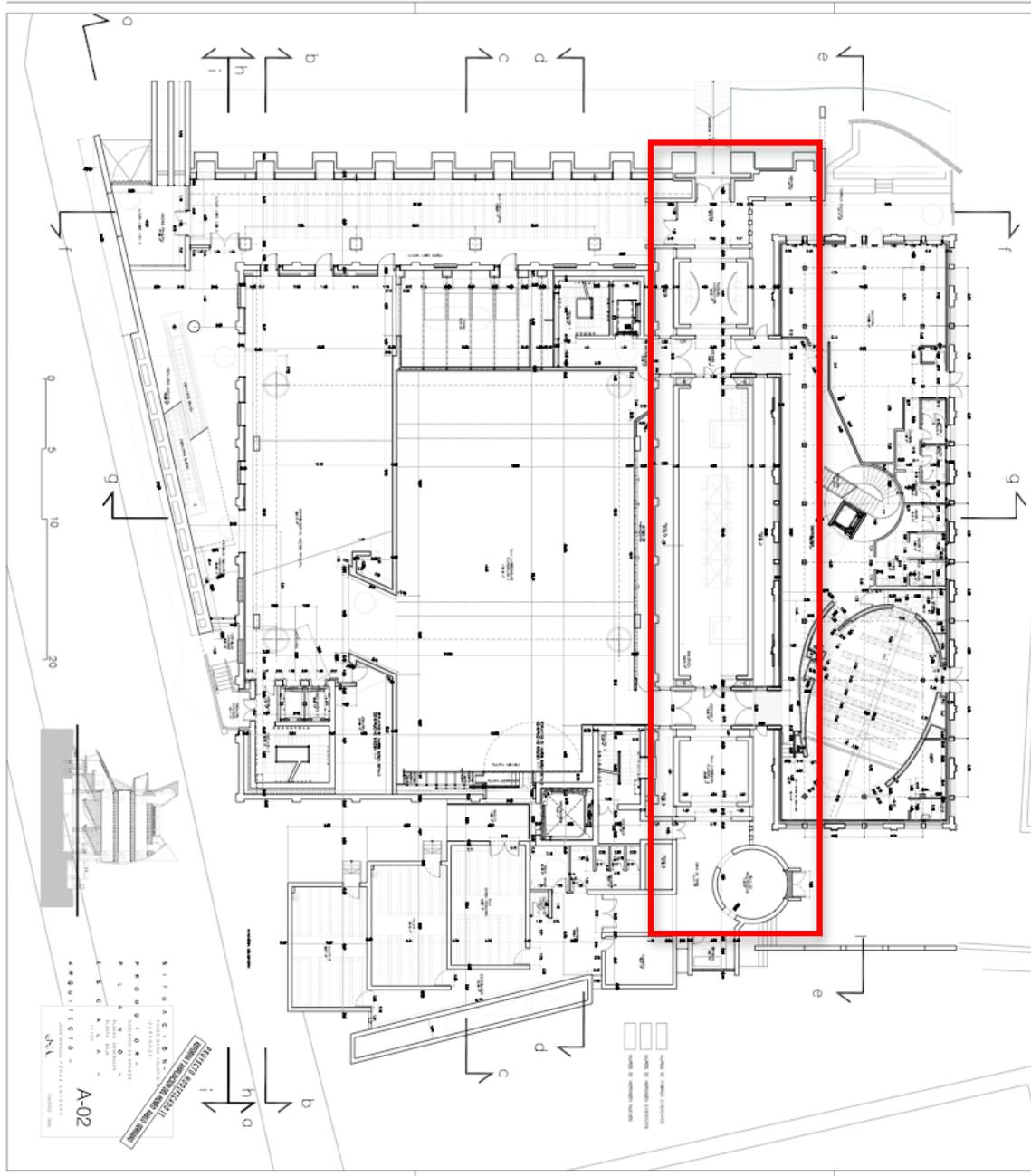
DATOS TÉCNICOS DE LA SALA

La sala expositiva cedida para la exposición DKV Fresh Art es la acotada en el mapa, que se denomina sala *Lateral* y se encuentra en la planta baja del museo. Se utiliza para exposiciones temporales generalmente y es la única que conserva el estado de la original Fundación Pablo Serrano, suelos de madera, techos altos y elementos de hormigón armado. En el plano que podemos ver a continuación corresponde con los espacios acotados como: Puestos Informativos, Biblioteca y sala de Exposiciones temporales 3. Se trata de las antiguas denominaciones de este espacio que ahora es libre y lo denominamos sala *Lateral*. Este espacio se prolonga hacia el espacio del planta circular antiguamente denominado: sala de recepciones o torreón, que dadas sus características especiales no está considerada en la suma total de los metros lineales.

De este modo los metros lineales totales disponibles son: 59,44 m.

La exposición tendrá lugar en los cuatro espacios mencionados, que se encuentran separados pero unidos visualmente. Los tres primeros están delimitados por pasillos perpendiculares que dividen el espacio sin crear una barrera visual, ya que las puertas son de cristal y durante la exposición permanecerán abiertas. Encontramos un espacio inicial donde se suele colocar el texto explicativo de la exposición por su reducida dimensión 436 cm de largo por 515 cm de ancho, seguidamente una sala que podríamos denominar el núcleo de la exposición con el mismo ancho y 2044 cm de largo, y atravesando el último pasillo pasamos a otra sala de 436 cm de largo y 515 cm de ancho también. Por último este espacio da paso al torreón de hormigón de 408 cm de diámetro, en el que colocaremos una pieza que tenga especial importancia o necesite de más independencia.

PLANO DE LA PLANTA BAJA DEL MUSEO

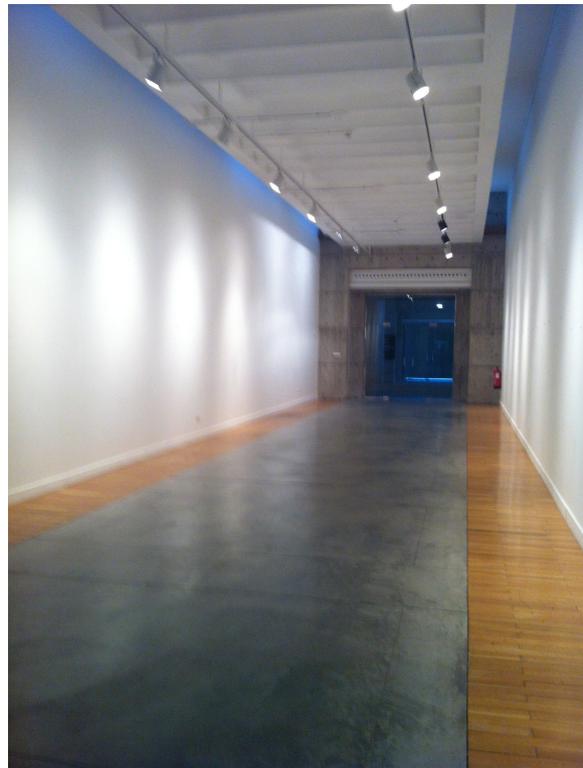
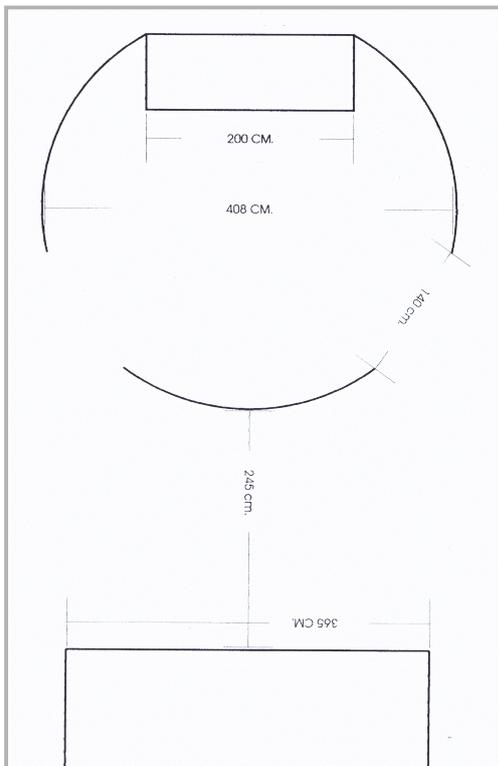


IAACC PABLO SERRANO

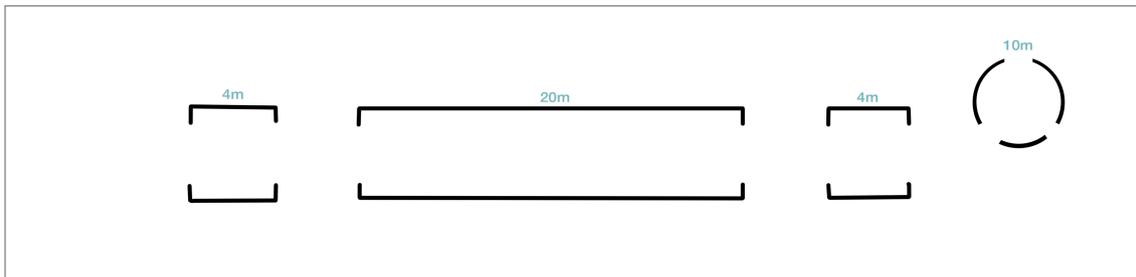
PLANO DE LA SALA LATERAL



PLANO DEL TORREÓN Y FOTOGRAFÍA DE LA SALA DE EXPOSICIONES



Para esta sala los comisarios tuvimos que realizar una selección bastante ajustada de los trabajos que se expondrían, debido al reducido número de obras que se podían instalar. Optamos por una representación de los premios más interesantes y algunas de las piezas de mayor calidad artística realizadas durante las cuatro primeras ediciones.



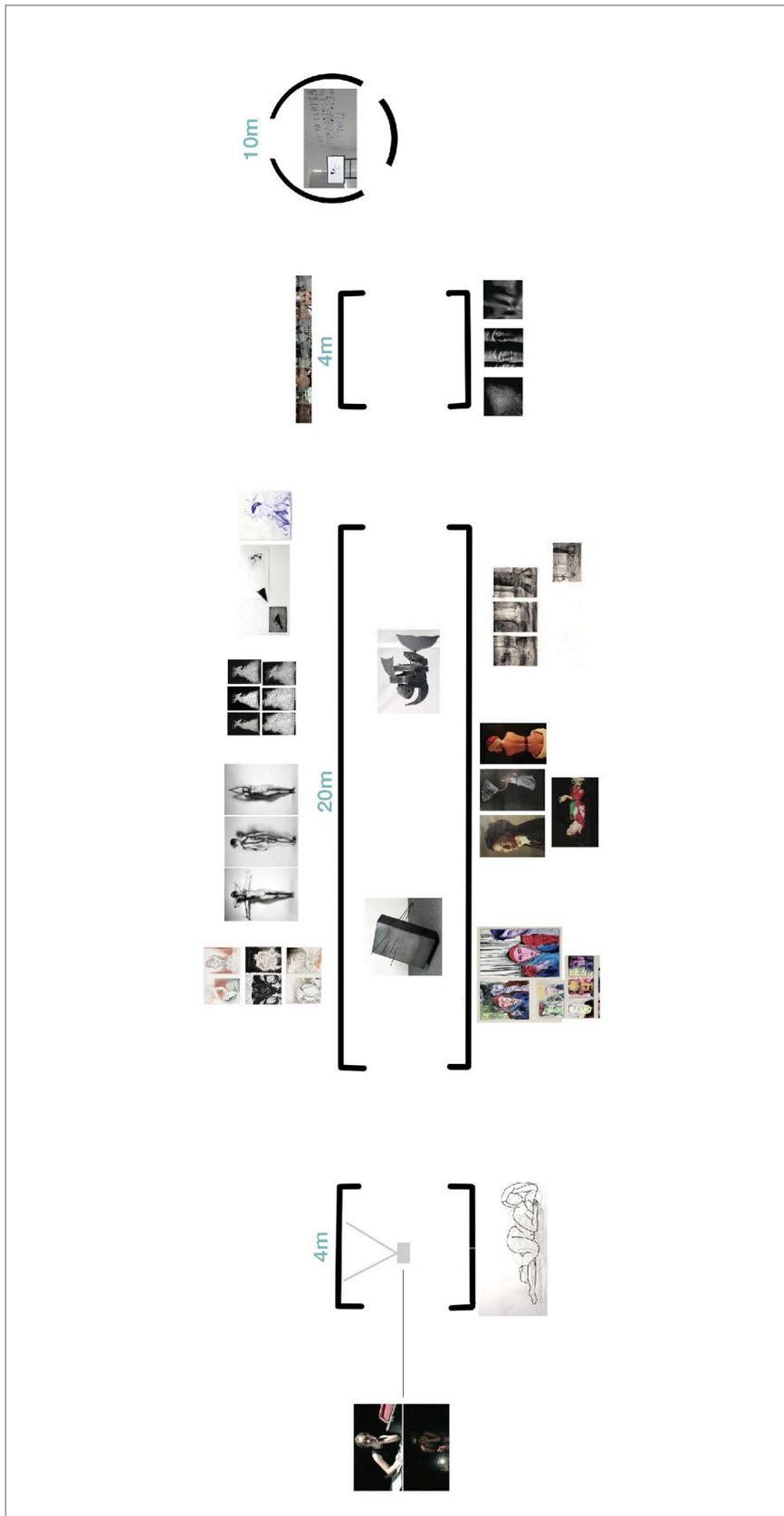
Plano sintetizado de la sala expositiva.

En el plano superior podemos ver una síntesis del espacio que ocuparíamos en el museo realizada para poder trabajar sobre la escala y la disposición de las piezas.

A continuación mostraremos un esquema de la distribución inicial de las obras antes de llegar a la sala, que simplemente actuaba como un plano orientativo que definía la división de los metros lineales. De este modo nos asegurando que el espacio fuese suficiente para todas las piezas elegidas y seguidamente un listado con las fichas técnicas de las obras de la exposición.

En cuanto a la iluminación, el museo constaba con una estructura eléctrica que recorría todo el espacio y con posibilidad de redireccionar los focos sin problemas. Sólo dos de las piezas requerían de una iluminación especial. La videoproyección de Jordi Núñez y la escultura de Alazne Zubizarreta, las cuales comentaremos en el desarrollo posterior.

PLANO DE DISTRIBUCIÓN EN SALA PREVIO AL MONTAJE



Distribuimos las piezas siguiendo el modelo de circulación, según Lehmbruck, 1974, denominado *Peine*,²⁰ en que la exposición se desarrolla a modo de zigzag en un sentido unidireccional.

En el momento de definición de la exposición es habitual trabajar con planos. Planos de salas, información sobre metros lineales de pared, techos, puertas y accesos, etc. Elementos físicos que nos hablan de la caja, del espacio contenedor. Sin embargo estos no son un elemento final sino orientativo. Al igual que la exposición no debe ser un lugar final, sino un contexto de encuentro donde facilitar la continuidad de los trabajos.²¹

En la primera sala encontraríamos las obras que requieren unas cualidades lumínicas determinadas. La videoproyección de Jordi Núñez, primer premio de la primera edición y la escultura en relieve que debe colocarse adherida al muro y necesita de dos puntos de luz directos que marquen doblemente, mediante una sombra, la silueta en el muro de la Venus dibujada con una varilla metálica. Un espectacular ejemplo de cómo ha sabido trasladar el dibujo, técnica en la que Alazne mejor se desenvuelve, a la escultura, técnica con la que se había presentado al concurso.

En la sala principal o de mayor tamaño encontramos las esculturas de bulto redondo que pertenecen a los segundos premios de la segunda (Sandra Parra) y tercera (Xénia Ferrer) edición en el centro, pudiendo rodearse y verse al completo sin obstáculos. Las piezas centrales en ambos muros serán el primer premio del segundo año de Meritxell Ahiart y el primer premio de tercer año de Ismael Cerezuela, que estarán

²⁰ Belcher, Michael, *Organización y diseño de exposiciones: su relación con el museo*, Gijón, Trea, 1997.

²¹ Martí, Mamen, Op. Cit.

enfrentados ya que las dimensiones y el rango de las piezas lo requieren. Son dos piezas fotográficas en las que el cuerpo femenino es el *leit motiv* formal de la imagen. Meritxell reinterpreta grandes obras maestras de la historia del arte pictórico como *La libertad guiando al pueblo*, *La joven de la perla*, etc. Mientras que Ismael superpone los puntos de vista de un cuerpo femenino dando como resultado tres imágenes similares pero diferentes que ensalzan los atributos y la belleza del cuerpo femenino.

Al inicio de los muros las pinturas de Isabel Ruiz interactúan por similitudes técnicas y conceptuales con la obra gráfica de Oscar Riquelme, que muestra la adolescencia en seis viñetas, plasma los sentimientos de un adolescente, etapa de cambio constante. Refleja la realidad de la situación en la que se encontraban en el momento de producción. Enfrentado a una serie de retratos, que bien podrían simular un cómic, unas viñetas en las que el primer plano como recurso muestra el rostro de nueve individuos que miran fijamente al espectador cuestionando y a su vez reflejando las emociones de cada individuo. El trazo vibrante y desenfadado refleja la frescura, la carencia de miedo a errar, son piezas que retratan el proceso de construcción y dejan entrever la tela que forma parte del entramado compositivo.

Al final de la sala, pasando las piezas de mayor tamaño de Meritxell e Ismael, se sitúan las piezas Adrià Fernández (segundo premio de la segunda edición), Álvaro Villardón, Marc Gómez y de frente Ixone Herrero (segundo premio de la tercera edición).

Adrià descompone una alimaña hasta hacerla desaparecer. El ratón tallado en planchas de linóleo parece estar formado por infinidad de pequeñas personas que se van esparciendo por la superficie de la pieza. Otra vez podemos hablar del recurso de la viñeta, cada una de las seis

piezas muestra un instante de un modo casi fotográfico de una explosión, de la separación en pequeños individuos de un ratón.

La obra de Marc Gómez destaca por su técnica. Un contemporáneo autorretrato a bolígrafo Bic azul casi increíble de creer debido al reducido tiempo de trabajo y a la definición de la obra.

A escasos centímetros de esta pieza la obra de Álvaro Villardón marca una dirección con un avión de papel que es lanzado por el individuo dibujado en el papel, que se desliza fuera del plano para aparecer como un avión de papel tridimensional y que vuelve a entrar en un papel colocado en la parte inferior en modo de estampación.

En la sala contigua dos piezas fotográficas una de Sergi Dolcet (segundo premio del tercer año) y otra de María Sánchez se enfrentan mostrando ambas puntos de vista particulares. Sergi hace un zoom a la piel humana y la amplía rellenando la totalidad del papel para después tratarla digitalmente y mediante unos ligeros retoques funde elementos de la naturaleza como grietas en la tierra o surcos de arena en la piel para generar una nueva lectura del paisaje. Mientras que María entra en los ojos de una persona que sentada en el suelo observa el paso de la gente, que bien podría ser un mendigo ya que el paisaje es un suelo peatonal transitado.

Por último en el torreón se concentra la pieza ganadora de la última edición realizada hasta la fecha de la exposición, Victoria Calabuig. Esta obra consta de un vídeo de animación tradicional y una instalación de dibujos realizados a mano por la propia artista y usados para realizar el vídeo, que envuelve todo el espacio circular.

LISTADO ARTISTAS

Jordi Núñez Navarro. Primer premio
 Promo de La Presencia. 2009.
 Vídeo
 Edad 17 años



Sandra Parra Martínez. Segundo premio —
 S/T. 2009
 Hierro soldado
 Edad 18 años



Oscar Riquelme Moreno
 Adolescencia en 6 viñetas. 2009
 Técnica mixta
 Edad 18 años



Meritxel Ahicart Centelles. Primer premio —
 La joven de la perla.
 La libertad guiando al pueblo.
 Los violines de Ingres.
 Ophelia. 2010
 Fotografía digital
 Edad: 17 años



Adria Fernández García. Segundo premio —
 S/T. 2010
 Estampación
 Edad 19 años

María Sánchez Martínez
 S/T. 2010
 Fotografía digital
 Edad 17 años



Ismael Cerezuela Gómez. Primer premio —
 Cocoon. 2011
 Fotografía digital en b/n
 Edad 16 años



Ixone Herrero Oxtoa. Segundo premio
Baso Beritza. 2011
Pigmento y aglutinante
Edad 16 años



Victoria Asunción Calabuig Martínez.
Primer premio
Sigismund. 2012
Video de animación tradicional
Edad 16 años



Sergi Dolcet Escrig. Segundo premio
Huellas de la naturaleza. 2012
Fotografía digital en b/n
Edad 18 años



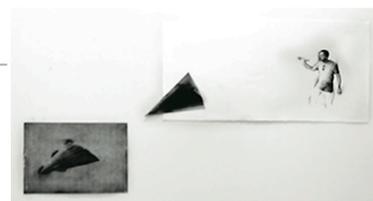
Xénia Ferrer Vilaseca. Tercer premio
Pez. 2012
Soldadura mig y oxicorte
Edad 15 años



Alazne Zubizarreta Montero
Desnudo. 2012
Barilla de hierro soldada con tig
Edad 17 años



Álvaro Villardón García
Avión de papel. 2012
Grabado y dibujo a bolígrafo
Edad 18 años



Marc Gómez Capella
Bajo el agua. 2012
Dibujo a bolígrafo
Edad 17 años



Isabel Ruiz Benavent. Segundo premio
Segundo plato. 2009
Acrílico y tinta china
Edad 17 años



MATERIALES GRÁFICOS

Los materiales de difusión se gestionaron desde la Unidad de Imagen de DKV Seguros, quién los diseña y con la previa revisión de los comisarios los envía al museo que se encargará de producirlos. Dentro de los materiales de producción realizados para esta exposición tenemos:

- Vinilo general de sala
- Banderola exterior
- Cartelas
- Vinilos individuales de las obras
- Invitación

VINILO GENERAL DE LA SALA

Para el vinilo los comisarios escribimos un texto resumen de lo que es el concurso, que enviamos a la Unidad de Imagen de DKV para que pudieran maquetar, junto a las siguientes pautas:

Medidas: 120 cm de ancho cada una de las columnas por el alto que del texto.

Logos: IAACC Pablo Serrano, Gobierno de Aragón, DKV Seguros Médicos, Fresh Art y Cátedra DKV Arte & Salud.

Observaciones: El texto debe distribuirse en dos columnas y el orden de los logotipos responderá al manual corporativo de DKV. Se realizará en vinilo al corte por lo que debe ir trazado.

La maquetación y producción del vinilo se produjo sin inconvenientes ni rectificaciones por parte de ninguna de las partes. Se usó la tipografía corporativa de DKV Seguros y optamos por separar los logotipos del siguiente modo, a la izquierda los referentes a la institución de acogida, al centro el logotipo del concurso y a la derecha los referentes a la empresa patrocinadora.

TEXTO PROPUESTO PARA EL VINILO

DKV FRESH ART

El concurso DKV Fresh Art es una iniciativa de DKV Seguros. Nace con la intención de impulsar dos principios fundamentales para la compañía aseguradora: la creatividad y la innovación. En colaboración con la Cátedra DKV Arte & Salud, sita en la Universitat Politècnica de València, y enmarcado dentro del programa ARTERIA DKV, el concurso pretende impulsar la creación artística entre los estudiantes en su etapa previa a la formación universitaria.

Consta de dos partes, durante la primera los estudiantes presentan sus trabajos en cualquiera de las siguientes disciplinas: pintura, escultura, dibujo, vídeo y fotografía. De entre todas las obras presentadas, un jurado de expertos en la materia selecciona 16 ganadores que serán acogidos por la Facultat de Belles Arts de la UPV durante una semana. Los ganadores tendrán la oportunidad de intercambiar experiencias con jóvenes que comparten sus mismas inquietudes.

Una intensa semana llena de emociones durante la cual cada uno de ellos tiene la tarea de desarrollar una pieza artística con el apoyo en todo momento de profesores especializados en cada una de las disciplinas. Al final del campus un jurado compuesto por expertos del ámbito artístico nacional otorga tres premios basándose en la calidad artística de los trabajos.

Esta exposición muestra todos los trabajos que han sido premiados en cada una de las cuatro primeras ediciones del Campus DKV Fresh Art, junto a una selección de algunas de las piezas que han realizado los participantes durante su estancia en la UPV.

Cabe destacar la innegable calidad artística de las obras que se realizan cada año y la destreza con la que estos jóvenes se enfrentan por primera vez a las técnicas de creación artística de un modo profesional.

*Comisarios
Alicia Ventura y Joaquín Ruiz*

LOGOS|

DISEÑO DEFINITIVO DEL VINILO

DKV Fresh Art

El concurso DKV Fresh Art es una iniciativa de **DKV Seguros**. Nace con la intención de impulsar dos principios fundamentales para la compañía aseguradora: la creatividad y la innovación. En colaboración con la **Cátedra DKV Arte & Salud**, sita en la Universitat Politècnica de València, y enmarcado dentro del programa **ARTERIA DKV**, el concurso pretende impulsar la creación artística entre los estudiantes en su etapa previa a la formación universitaria.

Consta de dos partes, durante la primera los estudiantes presentan sus trabajos en cualquiera de las siguientes disciplinas: pintura, escultura, dibujo, vídeo y fotografía. De entre todas las obras presentadas, un jurado de expertos en la materia selecciona 16 ganadores que serán acogidos por la **Facultat de Belles Arts de la Universitat Politècnica de València** durante una semana. Los ganadores tendrán la oportunidad de intercambiar experiencias con jóvenes que comparten sus mismas inquietudes.

Una intensa semana llena de emociones durante la cual cada uno de ellos tiene la tarea de desarrollar una pieza artística con el apoyo en todo momento de profesores especializados en cada una de las disciplinas. Al final del campus un jurado compuesto por expertos del ámbito artístico nacional otorga tres premios basándose en la calidad artística de los trabajos.

Esta exposición muestra todos los trabajos que han sido premiados en cada una de las cuatro primeras ediciones del Campus DKV Fresh Art, junto a una selección de algunas de las piezas que han realizado los participantes durante su estancia en la Universitat Politècnica de València.

Cabe destacar la innegable calidad artística de las obras que se realizan cada año y la destreza con la que estos jóvenes se enfrentan por primera vez a las técnicas de creación artística de un modo profesional.

Joaquín Ruiz - Alicia Ventura
Comisarios



BANDEROLA EXTERIOR

Las directrices para la banderola exterior venían determinadas desde el museo, medidas y composición, al ser un elemento que se encuentra en el exterior del museo, visible a todos los viandantes es necesario que cumpla una similitud formal con el resto de banderolas de la fachada para no estropear la estética del museo. Las pautas a seguir fueron:

Medidas: 215 cm de ancho por 500 cm de alto

Texto: DKV Fresh Art. 30 mayo-23 junio

Logos: IAACC Pablo Serrano, Gobierno de Aragón, DKV Seguros, Fresh Art y Cátedra DKV Arte & Salud.

En este caso el elemento gráfico no obtuvo la aprobación protocolaria del Gobierno de Aragón, por lo que tuvo que enviarse de nuevo a rediseñar. Los logos no estaban aplicados correctamente, en las imágenes posteriores veremos los ejemplos que el museo nos envió para poder seguir una línea similar.

La empresa DKV Seguros optaba por un diseño en el que su logotipo tuviera preponderancia con respecto al resto, mientras que la institución nos sugirió la alineación de todos en la parte inferior del elemento gráfico, como es habitual en los diseños que nos enviaron. Era importante que todos los logotipos mantuviesen el mismo rango de tamaño y color como podemos ver en el diseño definitivo.

PROPUESTA INICIAL DE LA BANDEROLA



DKV
SEGUROS MÉDICOS

DKV Fresh Art

del 30 de mayo al 23 de junio
iaacc pablo serrano

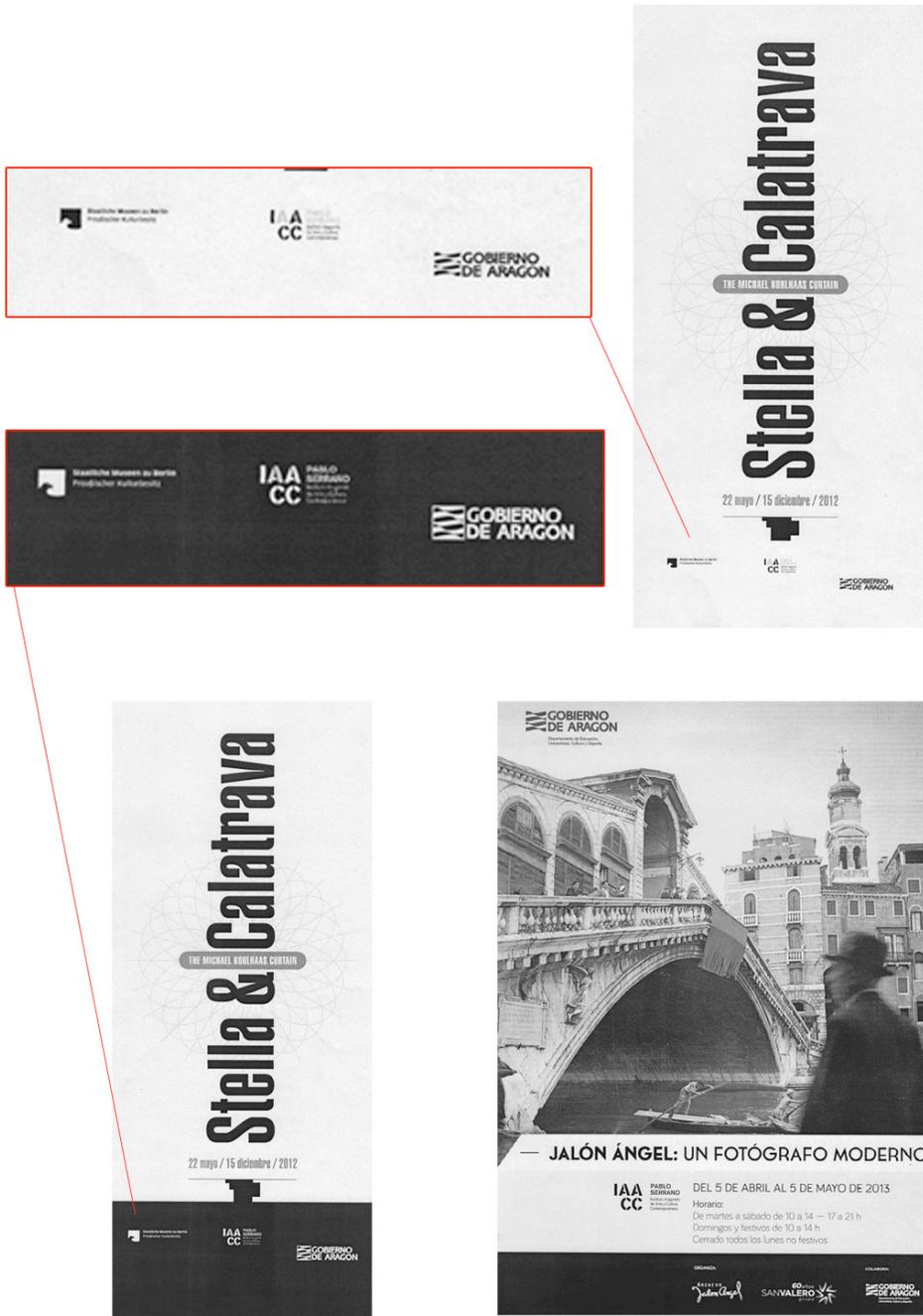
**IAA
CC**

**PABLO
SERRANO**
Instituto de Estudios
de Arte y Cultura
Contemporánea

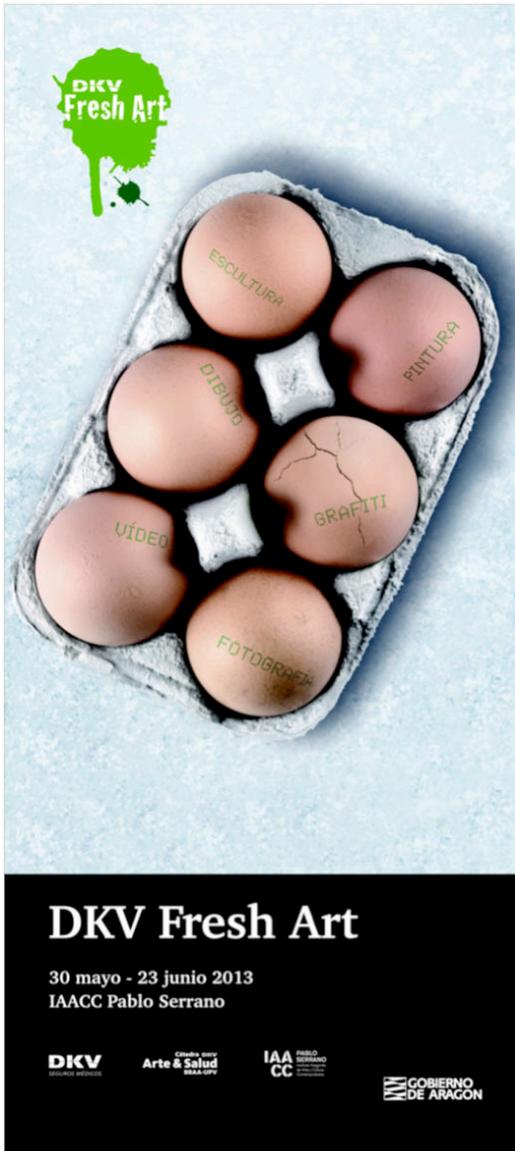
**GOBIERNO
DE ARAGON**
Departamento de Cultura, Juventud,
Internacionalización y Deportes

**Cátedra DKV
Arte & Salud**
BBAA-UPV

EJEMPLOS DE BANDEROLAS PARA EL IAACC PABLO SERRANO



BANDEROLA DEFINITIVA Y PRESENTACIÓN FINAL EN EL MUSEO



CARTELAS

Enviamos a maquetar una cartela por cada obra, en las que se incluían el autor en letra negrita, título de la obra en cursivas, premio (si fuese el caso), técnica y edad del concursante en el momento que realizó la pieza.

Las pautas que enviamos con el listado fueron:

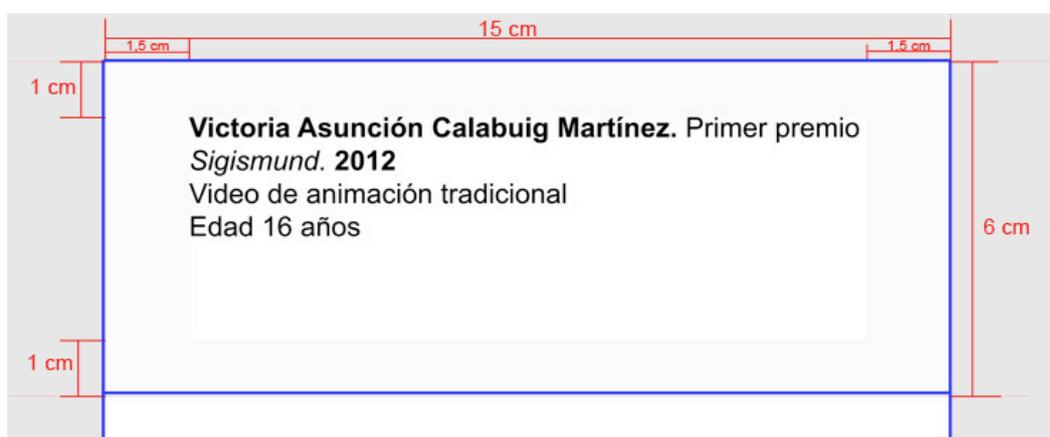
Medidas: 15 cm de ancho por 6 cm de alto aproximadamente.

Observaciones: es importante respetar las cursivas y negritas tal y como aparecen en el texto adjunto.

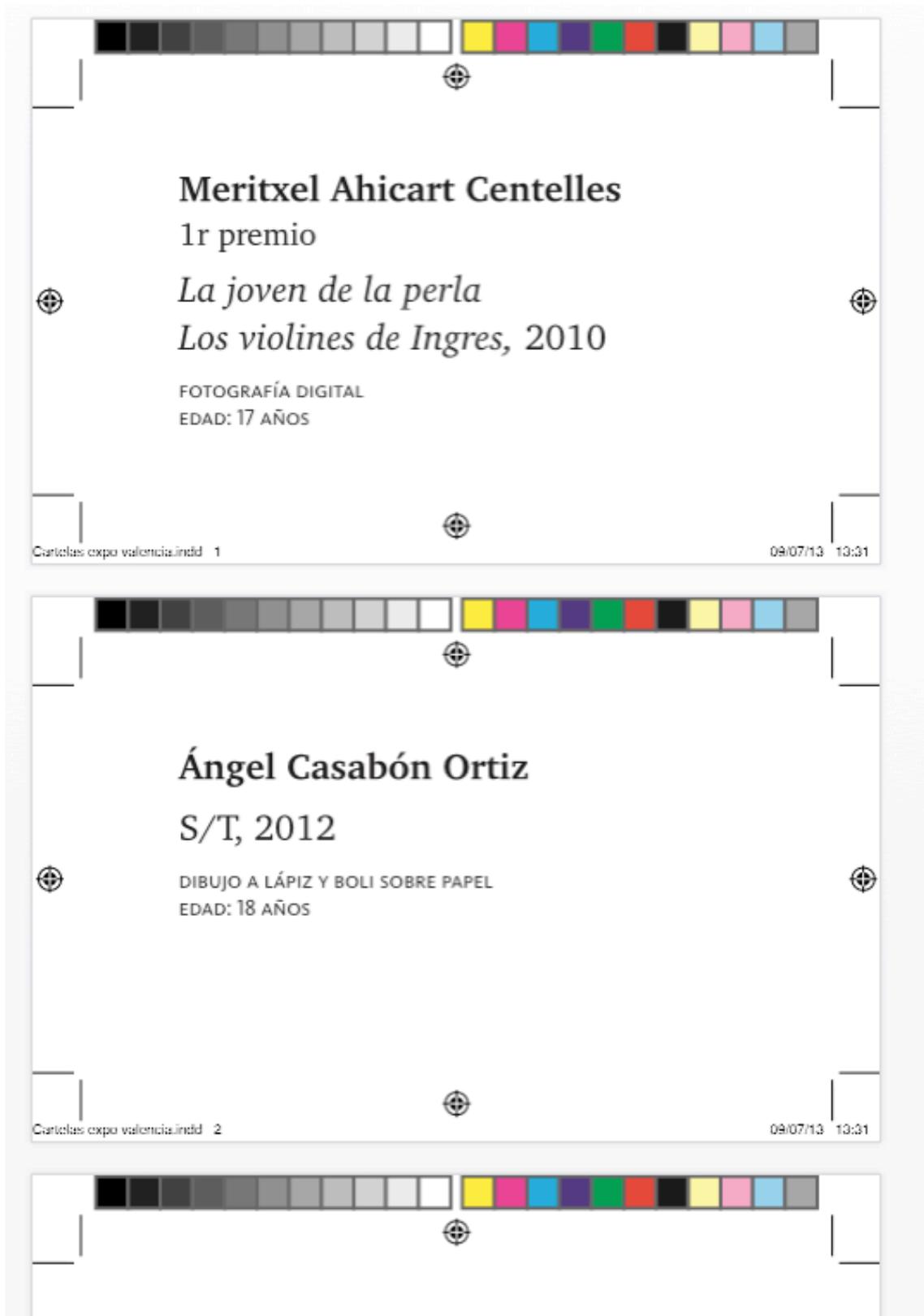
Este elemento no tuvo que remaquetarse, ya que todo era correcto.

Desde la unidad de imagen de DKV optaron por dar importancia al nombre y al título, además de por el estilo de letra por el tamaño.

DIRECTRICES PARA LA MAQUETACIÓN DE LAS CARTELAS



CARTELAS MAQUETADAS EN PDF TRAZADO



INVITACIÓN

La invitación, fue diseñada también por la Unidad de Imagen de DKV, sin embargo por temas protocolarios del Gobierno de Aragón, tras la primera prueba, se decidió ceder el diseño de ésta a los responsables de su gabinete de imagen corporativa, pues la imagen distaba mucho de las invitaciones usadas habitualmente por el Gobierno de Aragón. Es muy importante tener presente que cualquier tipo de material de difusión no representa solamente al IAACC Pablo Serrano, sino que además representa a un organismo institucional como es el Gobierno de Aragón. Desde DKV enviaron una primera propuesta que representaba una imagen comercial, de marca, la invitación a una exposición con la publicidad de un concurso en la sombra.

Desde la institución propusieron, sin embargo, un documento sobrio, claro y conciso.

Cada parte enfoca los trabajos desde un punto de vista y unos intereses diferentes, es trabajo del gestor cultural mediar y decidir junto a los comisarios y de acuerdo con ambas partes la mejor opción.

Finalmente optamos por la invitación más sobria que proponía el Gobierno de Aragón, ya que era más adecuado seguir la línea gráfica que le museo usa habitualmente.

En la próxima página mostraremos los resultados de ambos diseños.

PROPUESTA DE INVITACIÓN INICIAL de DKV SEGUROS

Exposición

DKV FRESH ART



El Consejero Delegado de DKV Seguros se complace en invitarles a la inauguración de la exposición antológica **DKV FRESH ART** que tendrá lugar el **jueves 30 de mayo a las 20:00 horas** en el IAACC Pablo Serrano.

IAACC PABLO SERRANO
Paseo María Agustín 20
50004 Zaragoza



INVITACIÓN DEFINITIVA. PROPUESTA POR EL GOBIERNO DE ARAGÓN



La Consejera del Departamento de Educación, Universidad, Cultura y Deporte y el Consejero Delegado de DKV Seguros

se complacen en invitarle a la inauguración de la exposición antológica “**DKV Fresh Art**” que tendrá lugar el próximo 20 de mayo, a las 20:00 horas en el IAACC Pablo Serrano de Zaragoza.

Zaragoza, 2013



VINILOS INDIVIDUALES

Una vez comenzó el montaje de la exposición y colocamos las piezas y las cartelas, ambos comisarios estuvimos de acuerdo en la carencia principal de la exposición: lo que atribuye valor a las piezas es la temprana edad con la que los artistas realizaron los trabajos. Por lo que la comisaria Alicia Ventura propuso realizar unos vinilos al corte que se colocarían debajo de cada una de las obras, en los que se podría leer el nombre del artista y la edad con la que realizaron en la primera línea y el título y año en la segunda. De este modo se hacía presente que todas eran piezas de artistas en su etapa preuniversitaria.

Este elemento al no interferir en temas corporativos sólo se le mostró previamente a la directora del museo que dio su aprobación en el acto.

El coste de este elemento lo asumió la empresa Gestión Arte Ventura ya que fue una decisión de última hora que no figuraba en el acuerdo entre ambas partes y por lo tanto no formaba parte de ninguna de las previsiones de gastos.²²

En la página posterior mostramos un ejemplo de diseño y una foto del vinilo sobre la pared.

²² Adjunto factura de producción y colocación. Ver anexo 005.

EJEMPLO DE VINILO INDIVIDUAL MAQUETADO

Álvaro Villardón García, 18 años
Avión de papel, 2012



Ejemplo de vinilo en la sala

TRANSPORTE, SEGURO Y MONTAJE

Las piezas viajaron desde Valencia al museo en un transporte especializado a cargo de DKV Seguros, donde fueron recibidas por Dña. María Lorente, técnico de exposiciones del museo, quien las condujo y almacenó correctamente en los almacenes de la planta baja del museo.

El transporte lo realizó el encargado adjunto a la empresa Gestión Arte Ventura, especializado en el transporte de obras de arte, Fernando Soiras. Las obras se recogieron en el almacén de la Facultat de Belles Arts y en el almacén de la Colección DKV, dónde se encontraban, el mismo día se transportaron desde Valencia a Zaragoza.²³

Durante la recogida²⁴ estuvo presente un representante de la Cátedra DKV Arte & Salud, uno de los comisarios y el encargado del transporte, que verificaron que los bultos eran los correspondientes al documento adjunto al albarán y el estado de salida de las piezas.

Todo tuvo lugar con absoluta normalidad y las piezas llegaron a su destino en perfecto estado.

El seguro de la obra "clavo a clavo"²⁵ corría por parte de la institución, cómo se había acordado en el Convenio realizado por DKV Seguros y el Gobierno de Aragón. El certificado del seguro se puede ver en el documento adjunto.²⁶

²³ Transporte. Adjunto albarán de entrega en el museo. Ver anexo 006.

²⁴ Recogida de obras. Adjunto albarán de recogida. Ver anexo 007.

²⁵ La modalidad de seguro "Clavo a Clavo" es un tipo de seguro que cubre tanto el transporte como la estancia en sala.

²⁶ Certificado de seguro. Ver anexo 008.

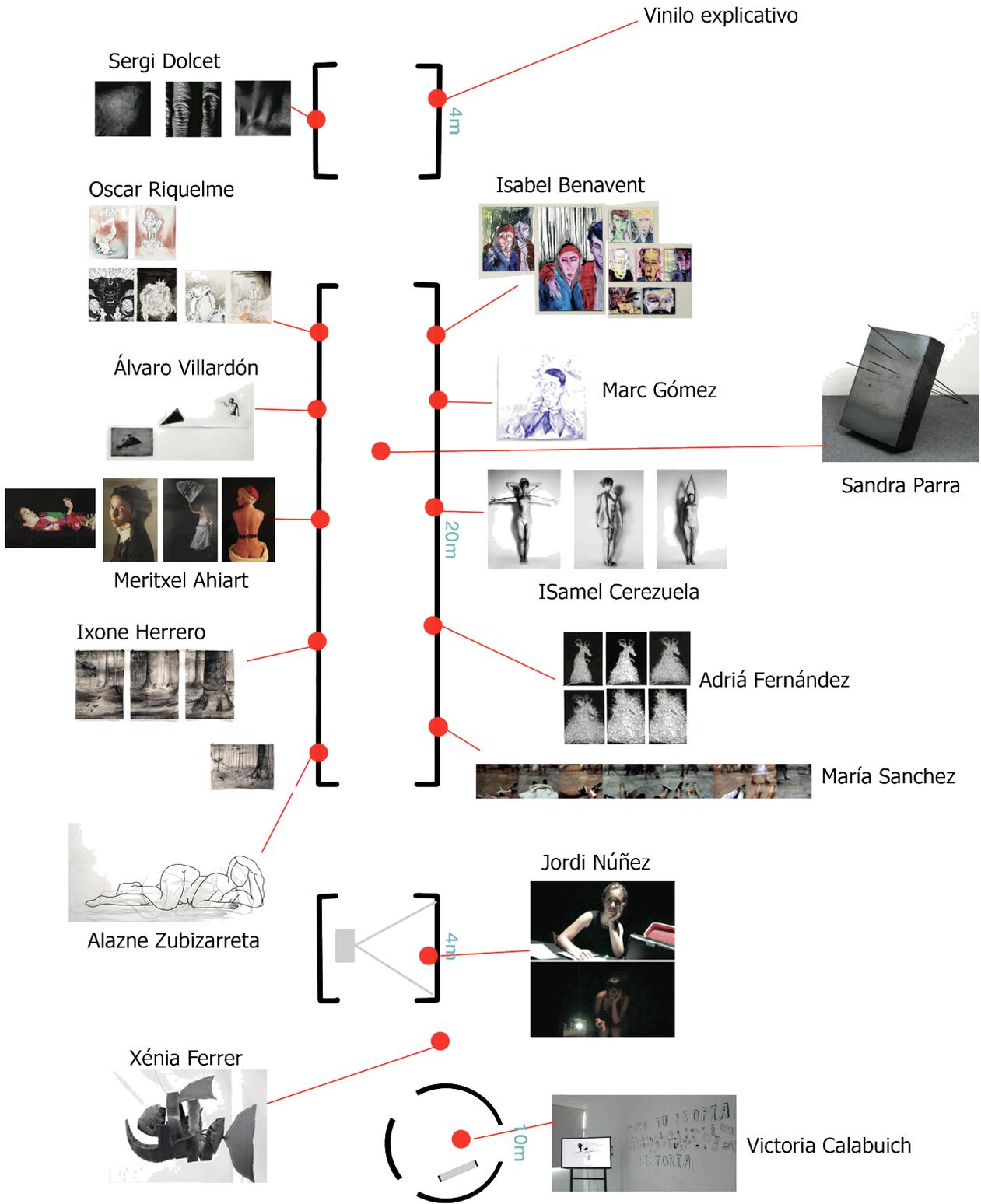
El valor dado a cada una de las piezas fue consensuado de la mejor manera posible, no era posible por falta de datos contactar con todos los artistas, por lo que el comité asesor de arte de DKV decidió dar una valor igual y aproximado a todas las piezas de 300 € basándonos en el precio por el que se compraron las piezas de la primera edición, en la que al no estar definida la cesión de obra a DKV tras el concurso en las bases, se optó por comprar a todos los participantes las piezas. Creímos que esta era la solución más adecuada y rápida para poder gestionar el seguro. Por lo que realizamos un listado de obra con los precios que se envió al museo.

A pesar de tener un albarán de entrega, el acta de entrega no se firmó hasta que comenzó el montaje, momento en el que estando presente uno de los comisarios, los responsable del desembalaje y montaje de las piezas (equipo del IAACC Pablo Serrano) abrió uno por uno los bultos en presencia también de las directora del museo y la técnico de exposiciones. Fue entonces cuando una vez verificado que todas las piezas se encontraban en perfecto estado firmamos el documento.



Responsables de montaje abriendo cada una de las piezas

PLANO DE DISTRIBUCIÓN DEFINITIVA



En la primera fase del montaje colocamos las piezas según el diseño previo de distribución de las obras. Después de esto comenzamos a trabajar en la recolocación de las piezas. El primer problema lo encontramos en la sala inicial que estaba destinada al vídeo ganador de la primera edición. Este lugar es el sitio idóneo para colocar el vinilo de presentación, ya que es la pared de entrada a la exposición, además nos encontramos con el inconveniente de que las salas más pequeñas disponían de una iluminación conjunta, es decir, no había focos individuales que pudiéramos dirigir a piezas concretas, sino que toda la iluminación de estas dos pequeñas salas provenía de una misma toma de luz individual para cada sala, y sólo existía la posibilidad de iluminar todo el espacio u oscurecerlo. Por lo que optamos por colocar el vinilo en la pared del primer espacio y una pieza de presentación en la pared opuesta, que fue la serie de fotografías de Sergi Dolcet, las cuales por su aspecto formal y características métricas encajaban perfectamente.

En la sala principal mantuvimos la pieza de Sandra Parra (escultura de bulto redondo) en el centro pero desplazamos la obra Pez de Xénia Ferrer al espacio de transición antes de llegar al torreón. De este modo el espacio central quedaba más despejado y ambas piezas adquirirían un peso mayor al ser las únicas esculturas de bulto redondo cada una en su espacio.

Las piezas de Isabel Benavent y Oscar Riquelme continuaron estando enfrentadas pero en el lado opuesto al propuesto inicialmente, ya que marcaban mucho mejor la dirección visual de la sala, incitando al espectador a continuar hacia dentro. Del mismo modo enfrentamos a continuación los dibujos de Marc Gómez y Álvaro Villardón, que continuaban marcando una dirección en la sala, el espectador era invitado a seguir la trayectoria del avión de papel. Estos dibujos actuaban

como un espacio de reposo entre las coloridas piezas que les precedían en el espacio y las extensas piezas centrales de la sala que mantuvimos en el lugar inicial. Una vez montadas en la pared advertimos que al no estar enmarcadas se disolvían en el espacio, perdiendo entidad en la sala, por lo que optamos por pintar un rectángulo en la pared de un gris claro y colocar encima la pieza, lo que haría resaltar el papel blanco de las obras. Al final del tramo añadimos dos piezas, a la derecha la escultura de Alazne Zubizarreta adherida a la pared, y con la iluminación correspondiente y la fotografía de María Sánchez. Liberando así el espacio contiguo ocupado por la videoproyección de Jordi Núñez en su totalidad. Tras pasar la videoproyección podías encontrar la pieza de Xénia que colgaba del techo, flotando en el ambiente como si de un verdadero pez se tratase, un pez de hierro pesado y oscuro que se transformaba en un objeto ligero entre las paredes de hormigón que le rodeaban. Dando paso al torreón donde se encontraba la última pieza premiada en Fresh Art, la video-instalación de Victoria Calabuig, una animación rítmica con trazas surrealistas en la que un hombre sufre alucinaciones que cual Alicia en el País de las Maravillas, entra en un mundo sin sentido, donde todo se transforma constantemente y evoluciona.



Montaje de la exposición

NOTA DE PRENSA

Desde la empresa gestora de la colección DKV enviamos todo el material informativo del que disponemos sobre la exposición al gabinete de prensa de DKV Seguros, desde donde se realizan todos los comunicados oficiales. A su vez generamos un grupo de mailing en el que se incluye a la responsable del gabinete de prensa de DKV Seguros, la responsable de prensa de la institución de acogida, los comisarios y el coordinador técnico de la exposición, que en este caso coinciden. Realizamos el primer envío de material y a partir del momento en el que DKV envía el primer borrador para la nota de prensa, se genera un feedback en el que cada responsable aporta la información que cree necesaria y las rectificaciones oportunas hasta que se genera una nota de prensa consensuada.

En la próxima página podemos ver la nota de prensa realizada para esta exposición.

Y en los documentos adjuntos podemos ver el clipping de prensa²⁷ y el clipping online²⁸ que hemos realizado a partir de la repercusión mediática de la exposición.

²⁷ Clipping de prensa. Ver anexo 009.

²⁸ Clipping online. Ver anexo 010.

30 de mayo de 2013

IAACC Pablo Serrano de Zaragoza acoge las obras de Fresh Art

El museo aragonés expone una selección de obras realizadas por los finalistas del concurso impulsado por DKV Seguros

IAACC Pablo Serrano de Zaragoza acoge una exposición que recoge una **selección de las obras producidas en las cuatro ediciones celebradas del Campus DKV Fresh Art**, organizado por DKV Seguros.

Las **obras seleccionadas para la muestra** son: *Promo de La Presenci*, de Jordi Núñez; S/T. de Sandra Parra Martínez; *Adolescencia en 6 viñetas*, de Óscar Riquelme, todas ellas de la edición 2009. De la edición 2010, *La joven de la perla*, *La libertad guiando al pueblo*, *Los violines de Ingres*, *Ophelia*, de Meritxel Ahicart; S/T de Adrià Fernández; S/T de María Sánchez. De la edición 2011, *Cocoon*, de Ismael Perezuela; *Baso Beritza*, Ixone Herrero. De 2012, *Sigismund*, de Victoria Asunción Calabuig; *Huellas de la naturaleza*, de Sergi Dolcet; *Pez*, de Xènia Ferrer; *Desnudo*, de Alazne Zubizarreta; *Avión de papel*, de Álvaro Villardón y *Bajo el agua*, de Marc Gómez.

La **inauguración**, que tendrá lugar el **30 de mayo, a las 20 h, en el propio museo**, coincide con el encuentro en la ciudad del **jurado de la 5ª convocatoria de DKV Fresh Art 2013**, que deberá elegir a los 21 finalistas que participarán en el Campus DKV Fresh Art 2013, que se celebrará en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Politécnica de Valencia (UPV) entre el 8 al 12 de julio de 2013.

Durante el Campus DKV Fresh Art 2013, además de formarse en diferentes materias artísticas, los 21 ganadores deberán elaborar una obra a lo largo de esa semana, que será evaluada por un jurado de expertos. En función de la calidad técnica/plástica, así como la emotividad y originalidad, y posteriormente elegirán a los **tres premiados que recibirán 3.000 €, 2.000 € y 1.000 €, respectivamente, para invertir en material escolar o formativo. Asimismo, sus centros docentes recibirán 1.000 €.**

DKV Fresh Art se celebró por primera vez en 2009 entre estudiantes de la Comunidad Valenciana y Murcia. En la edición de 2010 se unieron a la iniciativa las comunidades de Aragón, Baleares y Catalunya, y en 2011 se incorporaron Madrid, Castilla y León y País Vasco.

En la pasada edición se amplió a estudiantes de Extremadura, Castilla La Mancha, Galicia y Andalucía, y se abrió la participación a alumnos de ciclos formativos de grado medio, además de los de 1º y 2º de bachillerato.

Arteria DKV

El concurso DKV Fresh Art se enmarca dentro del **programa ARTERIA** de DKV Seguros, una iniciativa para impulsar la creación artística dentro y fuera de la compañía y que se alinea con dos de los atributos recogidos en el plan estratégico de la aseguradora para el periodo 2007-2010: creatividad e innovación.

NOTA DE PRENSA

En el marco de este programa DKV Seguros mantiene una colaboración con la **Universidad Politécnica de Valencia (UPV)** a través de la **cátedra DKV Arte y Salud**, una vía para impulsar la conexión entre la universidad, la comunidad, el entorno sanitario y sus usuarios, además de crear líneas de investigación dentro del binomio arte y salud. La cátedra también ha puesto en marcha la **Beca Grand Tour**, que brinda la posibilidad a estudiantes del **Máster de Producción Artística** de la Facultad de Bellas Artes de la UPV de perfeccionar sus proyectos en prestigiosas escuelas internacionales.

Otra de las acciones es la colección **DKV: Arte y Salud**, un conjunto de obras de artistas de la zona de Levante, que la compañía ha cedido temporalmente al Hospital de Dénia (Alicante). Esta colección constituye el proyecto "CuidArt", una iniciativa pionera en España que pone de manifiesto como el arte influye en la mejora de la salud y el bienestar.

Grupo DKV Seguros pertenece a Munich Health, la división que agrupa las compañías especialistas en salud de Munich Re desde 2006. El grupo asegurador Munich Re, en el ámbito de la salud, combina su conocimiento global en seguros y reaseguros, incluidos los servicios.

En España, el Grupo DKV está implantado en todo el territorio nacional, con una amplia red de oficinas y consultorios en la que trabajan casi 2.000 empleados, y que da servicio a cerca de 2 millones de clientes.

Su vocación es ofrecer a sus asegurados una gestión orientada a la calidad, caracterizada por una actitud de innovación permanente en productos y servicios y por la especialización en salud y seguros personales.

Para más información www.dkvseguros.com

DKV Seguros
Gabinete de Prensa
Tel. 93 214 00 78
@GrupoDKV_Prensa
www.dkvseguros.com

DESMONTAJE Y TRANSPORTE

El desmontaje de las piezas se realizó bajo la supervisión de la técnico de exposiciones María Lorente, que en todo momento nos mantuvo informados vía mail. El personal del museo encargado realizó nuevos embalajes para las piezas y numeró uno por uno los bultos enviándonos un elenco²⁹ antes de su transporte para la conveniente revisión. Es un añadido importante al transporte, en lugar de enviar solamente el albarán junto al listado de obra, se crea un nuevo listado donde cada pieza se desglosa en el número de bultos que ocupa.

El transporte lo realizó la empresa *Transportes Luis Navarro Sanguesa* de Zaragoza que contratamos desde Gestión Arte Ventura. Las piezas se depositaron en el almacén de obra de la Colección DKV, la cual será la nueva ubicación de las piezas una vez terminen las exposiciones. Adjunto la factura del transporte,³⁰ y el albarán de entrega de las piezas.³¹

²⁹ Relación de bultos enviados. Ver anexo 011.

³⁰ Factura de transporte. Ver anexo 012.

³¹ Albarán de entrega. Ver anexo 013.

5. ESPAI RAMBLETA



LA RAMBLETA ESPAI D'ART I EXPERIENCIES

HISTORIA DE LA RAMBLETA

Situado en el Bulevar Sur entre los barrios St. Marcel·lì y Sant Isidre de Valencia, el Espai Rambleta ha sido concebido como un espacio polivalente en el que se desarrollan todo tipo de actividades relacionadas con el ocio cultural, tales como ciclos de cine, exposiciones, conciertos, festivales, etc.

A pesar de sus turbios comienzos este espacio cultural no deja de crecer y se ha llegado a convertir en un referente cultural de la Comunidad Valenciana.

Es un punto de encuentro en el que se dan cita diversas formas de creación contemporánea, la producción emergente y las propuestas artísticas multiformes, sin duda un lugar vital y dinámico.

Se encuentra situado dentro del Parque de la Rambleta. Que abrió sus puertas en junio de 2002, los arquitectos Carmen Gradolí y Arturo Sanz fueron los responsables de llevar a cabo el proyecto paisajístico del parque. Cuenta con más de 14 hectáreas atravesadas diagonalmente por una rambla que le da nombre a la zona. El nombre *La Rambleta* hace referencia a una singularidad geográfica de la Plana del Litoral de Valencia, que aún conserva no sólo su toponimia, sino también su cauce

y las terrazas fluviales vinculadas al mismo en el ámbito territorial del Parque.

Dentro de este parque, en la zona más cercana al Bulevar Sur se encuentra el edificio denominado Espai Rambleta donde ha tenido lugar la exposición DKV Fresh Art.



Edificio en construcción.



Edificio durante una de las actividades

Este centro es una iniciativa impulsada desde la Concejalía de Cultura del Ayuntamiento de Valencia. El centro cultural abrió sus puertas en enero de 2012 gestionado mediante una fórmula público-privada en la que el Ayuntamiento de Valencia debía abonar un canon anual a las empresas gestoras e inversoras. Desde el ámbito periodístico éste ha sido el aspecto más criticado ya que éste es un proyecto con unas fórmulas anteriores a la situación económica actual, pero que ha entrado en marcha en un momento crítico donde la política austera con la cultura es cada vez más severa. Al frente de este proyecto como programador y director artístico se encontraba Toni Pastor, quien apostó por el teatro independiente como principal atractivo del centro. Sin embargo esta fórmula no llegó a consolidarse ya que a los 5 meses fue destituido del cargo por, según los responsables, “un cambio en la forma de gestionar los distintos espacios que componen la Rambleta con el propósito de reforzar y actualizar la programación en algunos ámbitos y contenidos”.

En el presente la nueva directora del centro, Gemma Sastre, apuesta por una programación que explora los territorios fronterizos, independientes y transdisciplinares, que defiende las ideas emergentes y los proyectos que dan lugar a diálogos con la contemporaneidad.

Esta institución es un claro ejemplo de utilidad social, son muchos los centros que se abren en zonas periféricas y que funcionan como eje positivo en cambios drásticos de índole urbanística y económica. Ayuda a dar visibilidad a un barrio de la periferia revalorizando su posición cultural.

El edificio de apariencia austera pero moderno está configurado como un enorme bloque de paneles de hormigón prefabricado. Sus siete plantas están dotadas de unas modernas instalaciones distribuidas de la siguiente forma:

La planta inferior está dedicada al parking privado del edificio. Si subimos a la planta baja podemos encontrar el restaurante, que cuenta con una magnífica terraza que se extiende en el parque La Rambleta, en la que se celebran festivales de música como el SENS. Que se ha convertido en un punto de encuentro entre los jóvenes valencianos aficionados a la música electrónica. También podemos encontrar ocho salas de reuniones³², todas ellas insonorizadas y que son un claro ejemplo del carácter polivalente del espacio. En estas salas se utilizan como sala de ensayo de grupos musicales, como espacio expositivo de audiovisuales, para talleres de diversas índoles, etc.

La parte opuesta de esta planta la ocupa el restaurante con una amplia terraza³³ y una zona de descanso en la que se celebran los festivales de

³² Planos salas polivalentes del sótano. Ver anexo 014.

³³ Planos y detalles de la terraza. Ver anexo 015.

música. Si subimos a la planta baja encontramos un enorme hall en el que se ubica el puesto de información y el guardarropa. En la primera planta el espacio se une para conformar un espectacular auditorio con capacidad para más de setecientas personas que se une a la segunda planta dejando solamente útil en esta planta un espacio en forma de U que acoge las tripas administrativas del edificio, se divide para formar los despachos de los trabajadores de La Rambleta.

La cuarta planta es un espacio abierto al público en el que se gestiona la biblioteca pública, la sala de exposiciones principal³⁴ y una denominada "Sala Ponent"³⁵ de menor tamaño desde la que se divisa el parque.

En la planta superior encontramos la "Cambra".³⁶ Un lugar que sobrecoge por su amplitud y la dimensión de los elementos arquitectónicos que lo dividen sin cortar la visión, una gran fila de vigas en forma de cruces a lo largo de la sala que van desde el techo al suelo de la misma. Esta sala era muy interesante para albergar toda la exposición, ofreciendo por las dimensiones infinitas posibilidades de montaje y la posibilidad de mostrar un elevado número de piezas, casi la totalidad del concurso. Sin embargo los muros de la sala no estaban habilitados para las obras, lo que suponía un coste extra de panelado que no estaba contemplado en el presupuesto, lo que hizo que desecháramos esta idea.

Tras la visita al espacio de ambos comisarios nos decantamos por la sala principal de exposiciones. La disposición del espacio y la unidad formal nos hizo tomar esta decisión, además de las perfectas condiciones que no suponían ningún gasto de acondicionamiento.

³⁴ Plano y detalles sala La Cambra. Ver anexo 016.

³⁵ Plano y detalles sala Ponet. Ver anexo 017.

³⁶ Plano y detalles sala de exposiciones. Ver anexo 018.



Sala La Cambra



Sala de exposiciones de La Rambleta

CONVENIO

Espai Rambleta, al no ser un museo al uso, sino más bien un centro cultural en el que se gestiona una sala de exposiciones, nos sugirieron realizar una declaración de intenciones en lugar de un convenio.

Es usual usar este tipo de convenio, más informal que el anterior cuando la situación lo requiere. Juan Manuel Artigot, técnico de exposiciones, fue el encargado de ayudarnos desde Espai Rambleta a gestionar todos los temas relativos a la exposición y ayudarnos a redactar la carta de intenciones, acorde a los recursos de los que disponía.

Las obligaciones de cada institución, tras la reunión de los comisarios en representación de DKV y los responsables del centro Espai Rambleta, quedaron de la siguiente forma:

DVK Seguros asume:

Gastos de los comisarios, desplazamientos y dietas.

Diseño de la exposición.

Transporte de las obras, desembalaje y posterior embalaje.

Montaje y desmontaje de la exposición.

Diseño y producción del vinilo.

Espai Rambleta asume:

Seguro clavo a clavo.

Diseño y producción de la invitación, folleto de mano impreso y banderola exterior.

La Declaración de Intenciones³⁷ está firmada por el Dr. Josep Santacreu Bonjoch en calidad de Consejero Delegado de DKV Seguros y Reaseguros, Sociedad Anónima Española y Dña. Gemma Sastre, Directora del centro Espai Rambleta.

DATOS TÉCNICOS DE LA SALA

El espacio escogido para la exposición dispone de 43 metros lineales aproximadamente, más un muro de 200 cm de ancho por 200 cm de altura que ofrece la posibilidad de cambiar de ubicación dentro de la sala y que es usado generalmente para colocar el vinilo explicativo.

La sala se encuentra al lado de la biblioteca del centro y está totalmente abierta al salir del ascensor en la 4ª planta, lo que la acerca al espectador que es usuario de otras instalaciones del centro. Tiene dos posibles entradas y cuenta con un moderno sistema de iluminación que genera una luz ambiental homogénea en la sala.

La distribución de las piezas en este caso resultada ser algo más complejo, por varios motivos. El espacio abierto genera una casi excesiva contaminación entre las obras, que al tener unas cualidades discursivas y técnicas tan variadas podría resultar perjudicial para algunas de ellas si no están en el lugar adecuado.

Otro problema que encontramos a la hora de distribuir las piezas fue encontrar la ubicación para la videoproyección de Jordi Núñez y los recursos audiovisuales para la video-instalación de Victoria Calabuig. La videoproyección de Jordi Núñez requería unas condiciones lumínicas difíciles de conseguir en la sala, mientras que para el correcto visionado

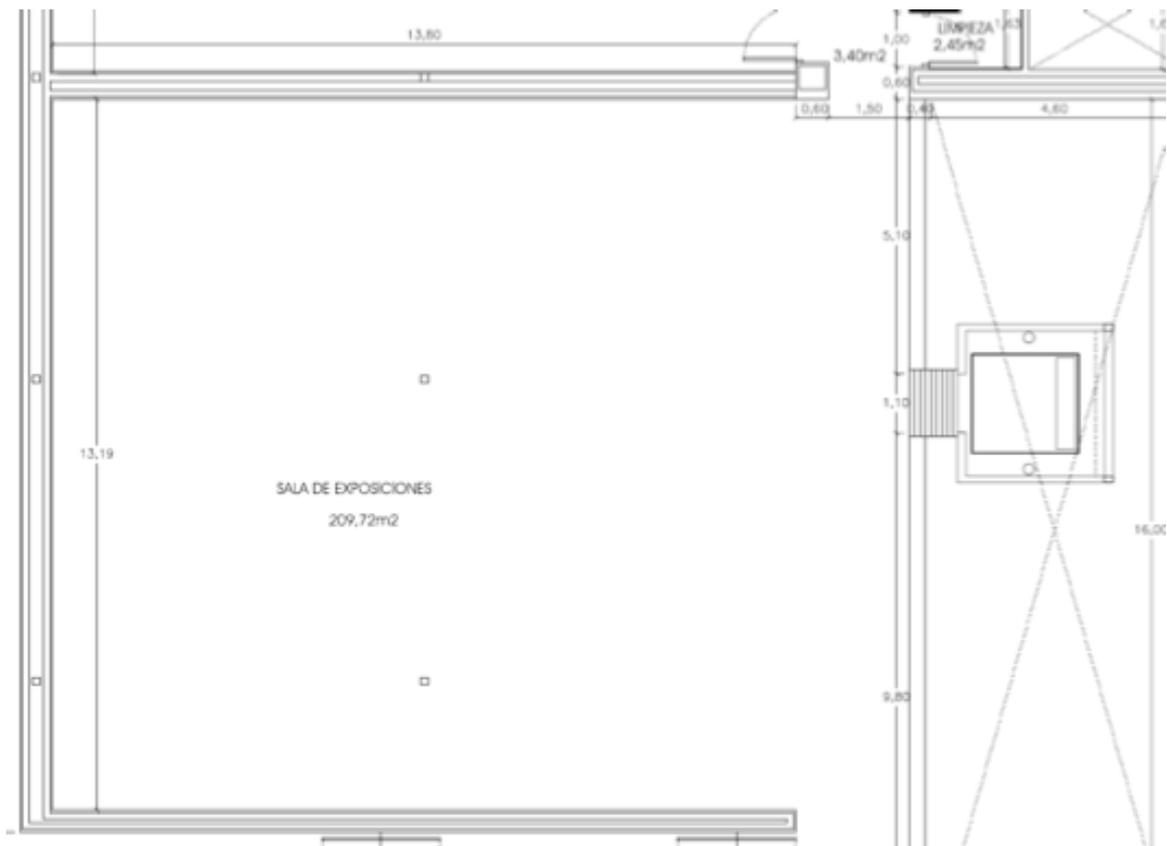
³⁷ Documento de declaración de intenciones. Ver anexo 018.

de la pieza de Victoria Calabuig se requería un plasma de unas dimensiones considerables.

Por lo que pensamos mostrar ambas piezas en dos pantallas de plasma, así que las solicitamos a los técnicos responsables del espacio expositivo.

Antes de comentar la distribución de las piezas veremos el plano de la sala y el listado de artista seleccionados.

PLANO Y FOTOGRAFÍAS DE LA SALA



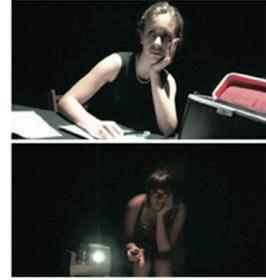
.....//



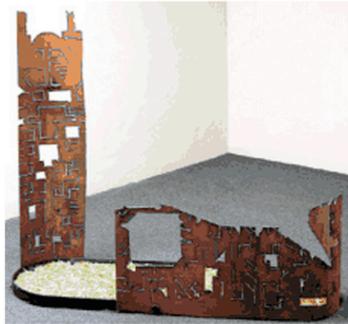
Sala de exposiciones de La Rambleta

LISTADO ARTISTAS DKV FRESH ART PARA ESPAI RAMBLETA

Jordi Núñez Navarro
 Promo de La Presencia, 2009
 Vídeo



Erica Gutiérrez Moriguchi
 Jaula No 2, 2009
 Plancha de metal oxidada
 146 x 163 x 53 cm



Sandra Parra Martínez
 Sin Título, 2009
 Hierro soldado
 101 x 72 x 25 cm



Isabel Ruiz Benavent
 Segundo plato, 2009
 Acrílico y tinta china
 130 x 81 cm
 41 x 33 cm



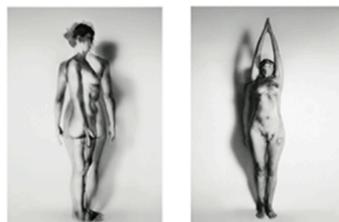
Lorena Melgarejo García
 Premonición I, II, III
 De la serie: 'Je ne t'aime plus mon amour', 2009
 Fotografía en b/n
 33,5 x 50 cm c/ud



Meritxel Ahicart Centelles
 La joven de la perla,
 Los violines de Ingres. 2010
 Fotografía 107 x 75 c/ud



Adria Fernández García
 S/T, 2010 Estampación
 81 x 62 cm c/ud



Ismael Perezuela Gómez
 Cocoon, 2011
 Fotografía digital en b/n
 141 x 99 cm c/ud

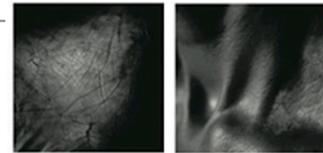
Ixone Herrero Otxoa
Baso Beritza, 2011
Pigmento y aglutinante
100 x 70 cm c/ud



Victoria Asunción Calabuig Martínez
Sigismund, 2012
Video de animación tradicional



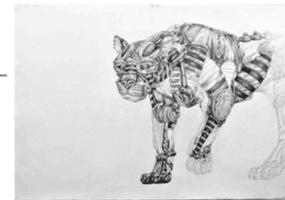
Sergi Dolcet Escrig
Huellas de la naturaleza 2012
Fotografía en b/n
100 x 100 cm c/ud



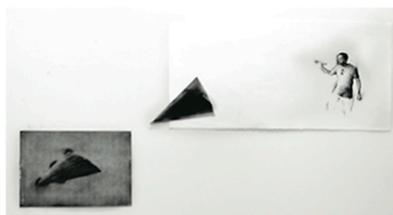
Xénia Ferrer Vilaseca
Pez, 2012
Soldadura mig y oxicorte
80 x 60 x 60 cm



Ángel Casabón Ortiz
S/T, 2012
Dibujo a lápiz y boli sobre papel
70 x 100 cm



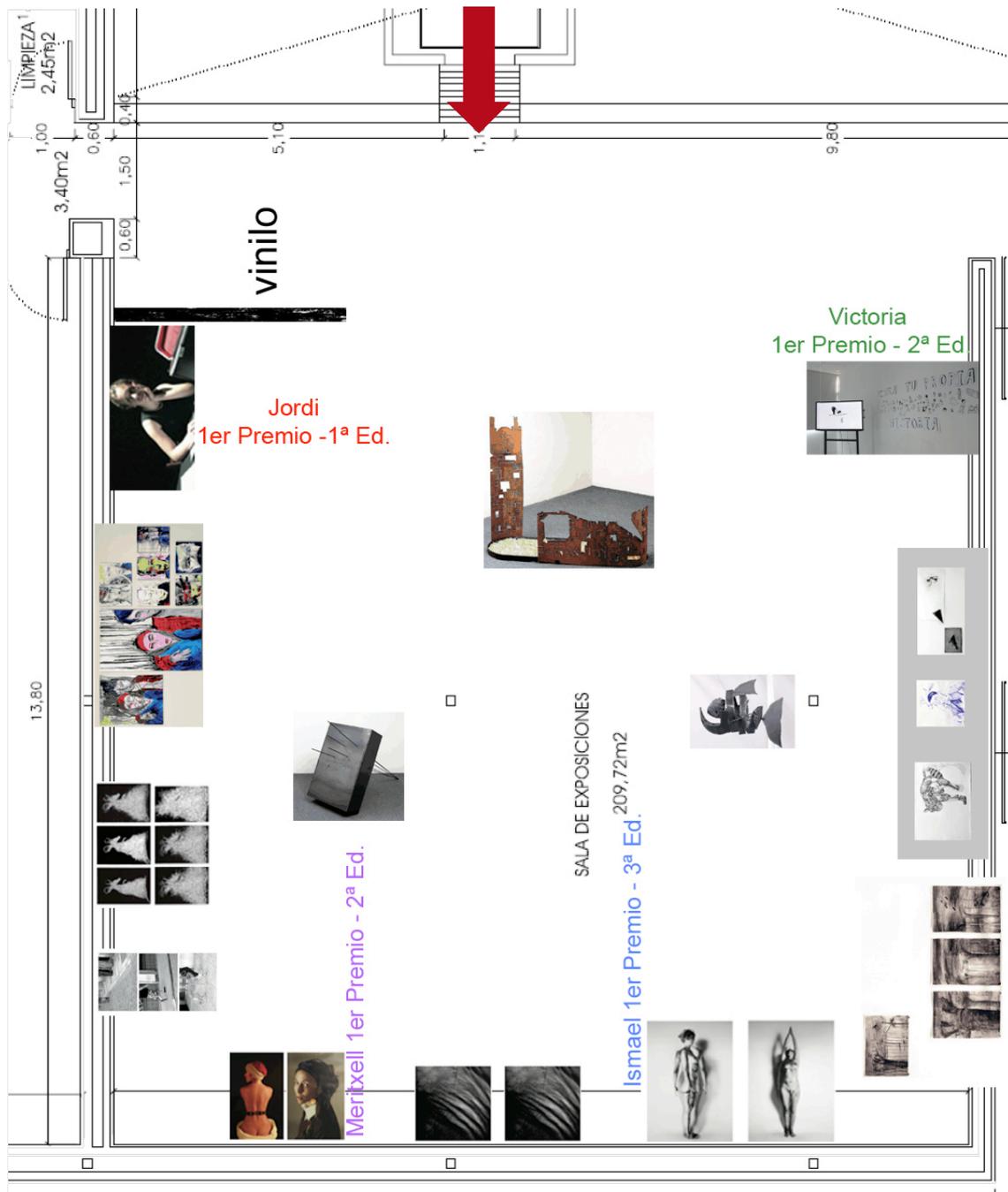
Álvaro Villardón García
Avión de papel, 2012
Grabado y dibujo a boli
46 x 100 cm
43 x 60 cm



Marc Gómez
Bajo el agua, 2012
Dibujo a boli sobre papel
50 x 60 cm



PLANO DISTRIBUCIÓN DE OBRA PREVIO AL MONTAJE



TRANSPORTE, SEGURO Y MONTAJE

Las piezas para esta exposición se encontraban almacenadas en el almacén de la colección DKV en su gran mayoría, tras su vuelta desde Zaragoza. Las obras que se adjuntaban a la exposición se encontraban en el almacén de la Facultat de Belles Arts de Sant Carles, junto al resto de piezas que gestiona la Cátedra DKV Arte & Salud.

La empresa encargada de realizar este transporte y el posterior montaje fue JOSÉ ARTE ESPACIO ARTÍSTICO, la cual realizó también la producción de los vinilos individuales y el vinilo explicativo. Ésta es una de las mayores empresas especializadas en el montaje y transporte de exposiciones de Valencia.

El seguro³⁸ se gestionó desde el Espai Rambleta. Pasamos un listado con las nuevas obras, con un valor estimado de 300 € por bulto. Cubre cualquier daño que las obras puedan sufrir durante su transporte, montaje, exposición y desmontaje.

Como se puede observar en el plano, las dimensiones de la sala no permiten mostrar toda la obra que nos gustaría, por lo que optamos por reducir las series, previa consulta a los autores, para poder exponer un mayor número de premiados. Con esto nos referimos específicamente a las tres series fotográficas de Isamel Cerezuela, Meritxell Ahiart y Sergi Dolcet; todas ellas premiadas y de grandes dimensiones. Exponer la totalidad de las series suponía cubrir casi el 50 por ciento de la sala, así que decidimos mostrar menos piezas y dar la oportunidad a otros participantes de presentar sus trabajos. Seleccionamos dos piezas de

³⁸ Póliza de seguro. Ver anexo 020.

cada uno de ellos, quedando fuera tres fotografías de Sergi Dolcet, una fotografía de Isamel Cerezuela y cuatro fotografías de Meritxell.

Creamos este plano de disposición de obras, pero seguíamos teniendo problemas con las piezas de video, pues la institución sólo contaba con un televisor de plasma y un proyector. Por este y otros motivos planteamos el montaje con un timing superior al estándar. La exposición se montó una semana antes de la inauguración para poder resolver estos imprevistos.

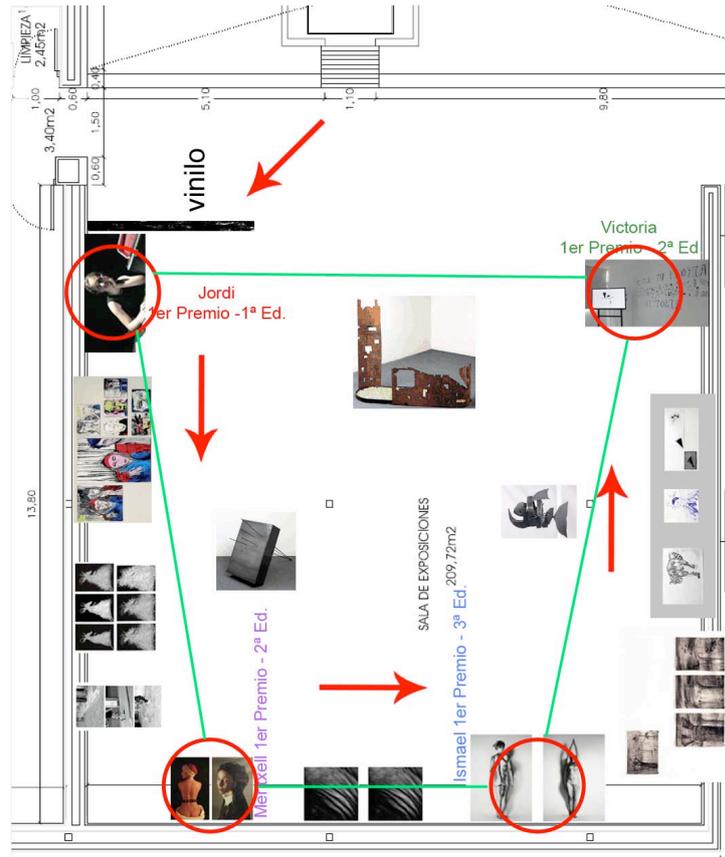
Las opciones que teníamos para solucionar este inconveniente eran las siguientes:

Usar los recursos audiovisuales que nos proporcionaba Espai Rambleta, esta era la opción más atractiva pero la proyección en abierto no terminaba de convencer a ninguno de los comisarios, ya que la calidad de visionado del vídeo proyectado se vería altamente degradada.

Alquilar una pantalla extra, esta opción era la más recomendable, pero también la más costosa, pedimos presupuestos y el alquiler de este material durante los tres meses que duraba la exposición suponía un coste superior a la compra de las dos pantallas.

Otra opción que barajamos fue solicitar la pantalla en préstamo al centro de recursos audiovisuales de la UPV, ya que es la institución de acogida del Concurso. Sin embargo tras comenzar los trámites resultaba inviable el préstamo tan prolongado.

Finalmente optamos por la primera opción y como hemos comentado realizamos el montaje con suficiente antelación para poder visionar el resultado y en caso de que no fuese satisfactorio optar por otra solución.



Situación primeros premios. Recorridos en plano previo al montaje.

Ubicamos las piezas enfatizando el inicio, el cierre y los ángulos con los primeros premios, lo que creaba un recorrido de fácil lectura e intuitivo. El primer premio del primer año (vídeo) sería la primera pieza que encontraría el espectador al leer el vinilo y el primer premio de la cuarta edición (vídeo) sería la última pieza que encontraría siguiendo un orden lógico de lectura. Ambos vídeos abrirían y cerrarían la exposición tanto formal como cronológicamente.

Los primeros premios del segundo y tercer año (fotografía figurativa) se encontrarían en la pared frontal, mientras que las esculturas de bulto redondo formarían un zigzag en el centro de la sala.

El resto de obra, casi toda gráfica, se encontraría a ambos lados de la sala, ubicadas intentando seguir un orden cronológico.

El día 3 de julio comenzamos el montaje, dos operarios de la empresa JOSÉ ARTE, junto a los comisarios de la exposición y el responsable de la sala Juan Manuel Artigot.

Distribuimos las obras tal como habíamos previsto en el plan de montaje y como habitualmente sucede, cambiamos casi todo de lugar, algo común cuando la sala es nueva y las obras no tienen un orden establecido por el artista. Es difícil tener un plan de montaje fijo, ya que cuando las obras se abren y colocan sobre la pared, el dialogo que establecen con el entorno, muros, elementos de la sala y otras obras que hay a su alrededor influye demasiado, y esto es algo que no puedes ver hasta que no te encuentras en el lugar.

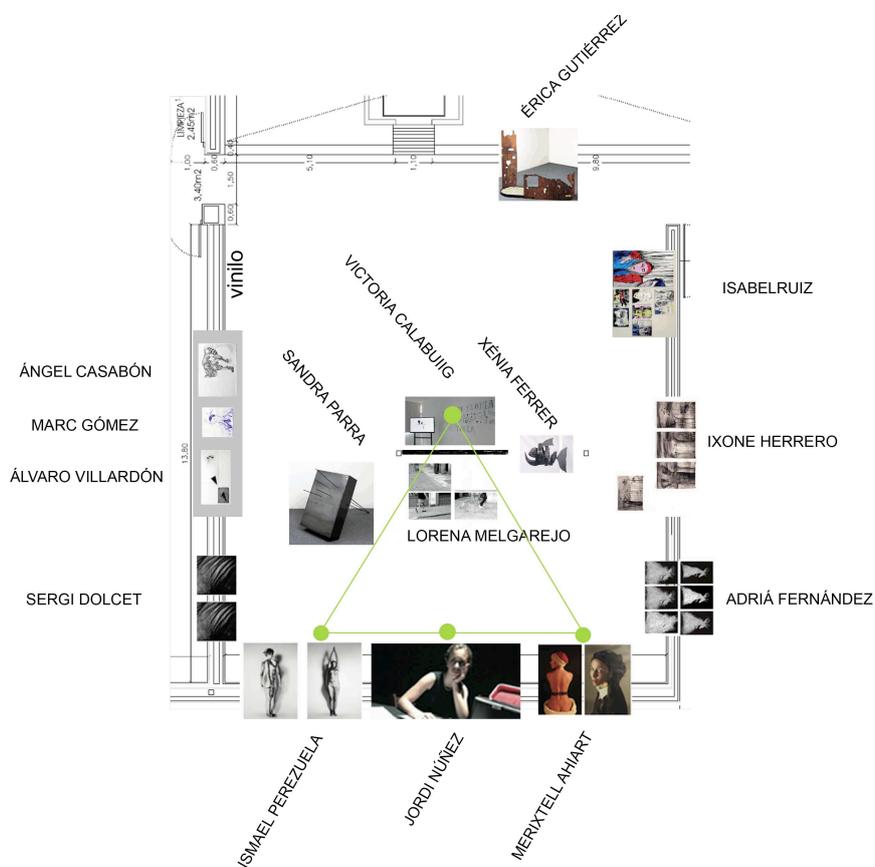
El primer cambio fue la ubicación del muro, que optamos por centrarlo en la sala. Pensamos que esta decisión, nos ayudaría a crear una división en la sala, de modo que no vieras todo el espacio de un sólo vistazo y a la vez enmarcaría la video instalación *Sigismund* de Victoria Calabuig, centrando en la sala. Detrás de este primer premio, en la pared del fondo colocamos los tres primeros premios restantes. De este modo creamos un



Montaje de la exposición.

espacio central entre el muro y la pared posterior en el que proyectamos la pieza ganadora del primer año. Gracias a los técnicos de iluminación y a la potencia del proyector, conseguimos que la pieza se visualizase correctamente. Se reubicaron las luces y se apagaron los focos necesarios para crear un espacio de sombra. La escultura de Xénia Ferrer, *Pez*, colgaba del techo en el espacio entre la segunda columna y el muro que se encontraba a continuación de la primera columna.

El vinilo se colocó en la parte derecha del espectador, como primer elemento seguido de un recuadro gris pintado en la pared, en el que se enmarcaban los papeles de Ángel Casabón, Marc Gómez y Álvaro Villardón. Para dar paso a las dos piezas de Sergi Dolcet, de este modo la pared del fondo quedó para los primeros premios de la primera, segunda y tercera edición.



Situación primeros premios. Plano definitivo.

En la pared contigua ubicamos los trabajos que tienen una calidad más plástica y matérica, la serie de linograbados de Adrià Fernández seguida de las piezas de Ixone Herrero e Isabel Benavent.

Colocamos estas tres piezas con un orden cromático ascendente. De menor a mayor saturación.

Las esculturas de bulto redondo de Sandra Parra y Erica Gutiérrez, ambas ganadoras del segundo premio de la primera edición del concurso ocupaban espacios opuestos en la sala, generando un recorrido visual y formal que marcaba el recorrido del espectador.



Montaje de la pieza de Adrià Fernández

En esta ocasión el recorrido de circulación, según Lehmbrock, 1974, se denomina *Arterial*. Un elemento central en la sala cúbica (un muro en este caso) determina la circulación del espectador, generando un tránsito circular en el espacio.³⁹

³⁹Belcher, Michael, *Organización y diseño de exposiciones: su relación con el museo*, Gijón, Trea, 1997.

MATERIALES GRÁFICOS

Para esta muestra, como hemos visto en el convenio, el diseño y producción de los materiales gráficos se dividió entre ambas instituciones, quedando del siguiente modo (siempre previa aprobación de todas las partes implicadas):

DKV Seguros diseña y produce: Vinilo explicativo y vinilos individuales

Espai Rambleta diseña y produce: Banderola exterior, invitación digital y hoja de sala a color.

Los materiales gráficos para esta exposición fueron los siguientes:

- Vinilo general de sala. Vinilo explicativo.
- Banderola exterior
- Cartelas
- Vinilos individuales de las obras
- Invitación
- Hoja de Sala

VINILO EXPLICATIVO

Utilizamos como base el texto utilizado en la anterior exposición, pero dándole un pequeño giro, acentuando el periodo de producción de los participantes. Enviamos el texto a la Unidad de Imagen de DKV con las siguientes pautas:

Medidas: caja de texto no superior a 160 cm de ancho. El alto lo marcará la extensión del texto.

Logos: Espai Rambleta, Ayuntamiento, BAC, ICONO, DKV Seguros, Fresh Art.

Observaciones: La disposición de los logos responderá al manual corporativo de DKV.

La maquetación y producción se produjo sin correcciones. El coste se asumió desde Gestión Arte Ventura.⁴⁰

TEXTO PARA VINILO DE SALA

DKV FRESH ART

El concurso DKV Fresh Art es una iniciativa de DKV Seguros, la cual nace con la intención de impulsar dos principios fundamentales para la compañía aseguradora: la creatividad y la innovación. En colaboración con la Cátedra DKV Arte & Salud, sita en la Universitat Politècnica de València, y enmarcado dentro del programa ARTERIA DKV, el concurso pretende impulsar el desarrollo de las aptitudes artísticas entre los estudiantes en su etapa previa a la formación universitaria, animándoles a seguir con su formación en este ámbito.

El concurso consta de dos fases, durante la primera los estudiantes presentan sus trabajos en cualquiera de las siguientes disciplinas: pintura, escultura, dibujo, vídeo, fotografía y, por primer vez en esta edición, pintura mural. De entre todas las obras presentadas, un jurado compuesto por expertos del ámbito artístico nacional selecciona los ganadores que serán acogidos por la Facultat de Belles Arts de Sant Carles de la UPV durante una semana. Durante la cual tendrán la oportunidad de convivir e intercambiar experiencias con los jóvenes seleccionados que comparten sus mismas inquietudes.

Una intensa semana llena de emociones durante la cual cada uno de ellos tiene la tarea de desarrollar una pieza artística con el apoyo en todo momento de profesores especializados. Al finalizar el Campus tres de ellos son premiados valorando la calidad artística de la pieza desarrollada.

Esta exposición antológica muestra por primera vez algunas de las mejores piezas producidas por los participantes de las cuatro primeras ediciones del Campus DKV Fresh Art.

⁴⁰ Adjunto factura de producción y colocación. Ver anexo 021.

Cabe destacar la innegable calidad artística de las obras que se superan cada año y sobre todo la destreza con la que manejan las técnicas, la primera vez que se enfrentan a la producción artística de un modo profesional.

*Comisarios
Alicia Ventura y Joaquín Ruiz*

DISEÑO DEFINITIVO DEL VINILO

En esta ocasión adjuntamos además de los logos de la empresa patrocinadora (DKV, Fresh Art y Cátedra DKV Arte & Salud) y los de la institución de acogida (Rambleta, Ayuntamiento y BAC), el logo de la empresa de vinos ICONO, que patrocinó el evento ofreciendo un vino de cortesía en la inauguración, a cambio de la publicación de su logo en el vinilo de sala.

DKV Fresh Art

El concurso DKV Fresh Art es una iniciativa de DKV Seguros, la cual nace con la intención de impulsar dos principios fundamentales para la compañía aseguradora: la creatividad y la innovación. En colaboración con la Cátedra DKV Arte & Salud, sita en la Universitat Politècnica de València, y enmarcado dentro del programa ARTERIA DKV, el concurso pretende impulsar el desarrollo de las aptitudes artísticas entre los estudiantes en su etapa previa a la formación universitaria, animándoles a seguir con su formación en este ámbito.

El concurso consta de dos fases, durante la primera los estudiantes presentan sus trabajos en cualquiera de las siguientes disciplinas: pintura, escultura, dibujo, vídeo, fotografía y, por primer vez en esta edición, pintura mural. De entre todas las obras presentadas, un jurado compuesto por expertos del ámbito artístico nacional selecciona los ganadores que serán acogidos por la Facultat de Belles Arts de Sant Carles de la UPV durante una semana. Durante la cual tendrán la oportunidad de convivir e intercambiar experiencias con los jóvenes

seleccionados que comparten sus mismas inquietudes.

Una intensa semana llena de emociones durante la cual cada uno de ellos tiene la tarea de desarrollar una pieza artística con el apoyo en todo momento de profesores especializados. Al finalizar el Campus tres de ellos son premiados valorando la calidad artística de la pieza desarrollada.

Esta exposición antológica muestra por primera vez algunas de las mejores piezas producidas por los participantes de las cuatro primeras ediciones del Campus DKV Fresh Art.

Cabe destacar la innegable calidad artística de las obras que se superan cada año y sobre todo la destreza con la que manejan las técnicas, la primera vez que se enfrentan a la producción artística de un modo profesional.

Comisarios
Alicia Ventura y Joaquín Ruiz



BANDEROLA EXTERIOR

Para el diseño de este elemento la institución realizó un diseño a partir de todos los materiales que les aportamos de la exposición anterior. Encontraron un equilibrio entre las identidades corporativas de ambas instituciones primando el diseño del concurso. Se optó por la eliminación total de logotipos. El primer diseño obtuvo el aprobado de todas las partes implicadas y la institución procedió a su producción.



Banderola en la fachada de Espai Rambleta

CARTELAS

Este elemento gráfico no se produjo para esta exposición. En la anterior se produjeron los vinilos al corte individuales en los que se reflejaba el nombre y la edad del alumno y al lado de cada pieza también podíamos leer la información en la cartela con algunos datos más específicos, pero repitiendo también los anteriores. Por lo que decidimos ampliar los vinilos individuales de cada pieza, incluyendo la información que fuese necesaria y eliminar el elemento de la cartela para no ser redundantes.

VINILOS INDIVIDUALES

Los vinilos, como ya hemos comentado, sustituirían a las cartelas. Enviamos a DKV Seguros las siguientes pautas:

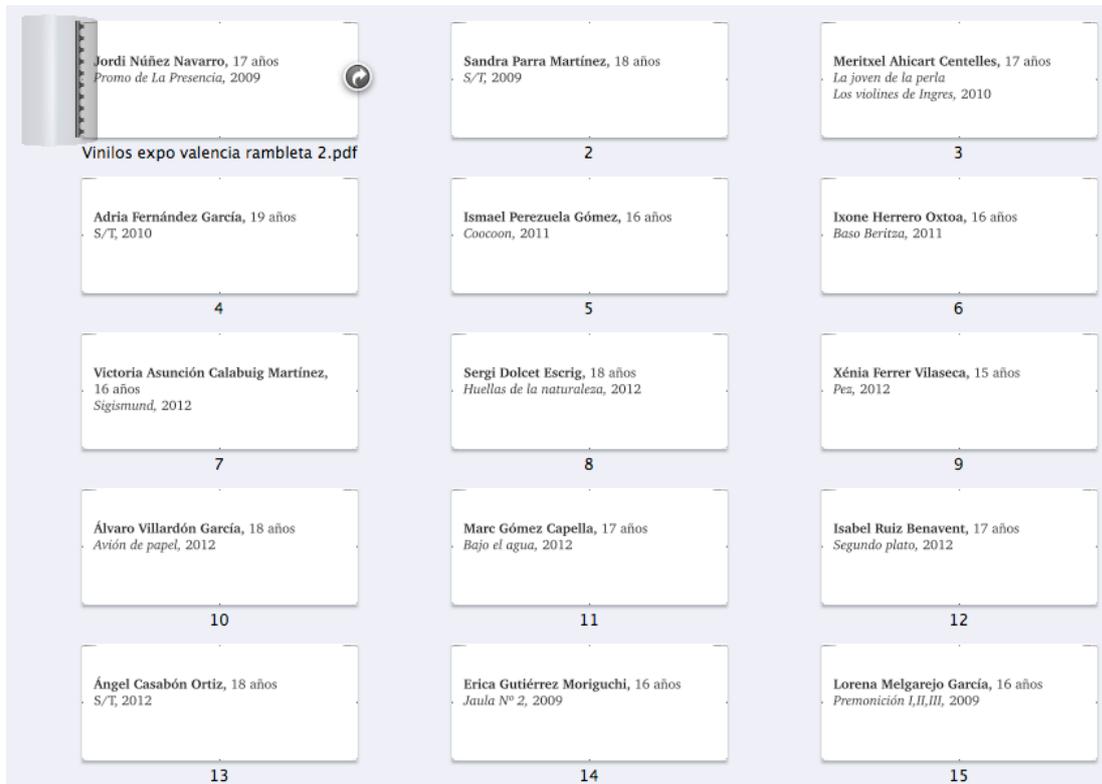
Medidas: El tamaño de longitud de las frases no superará los 120 cm horizontales.

Observaciones: Es muy importante respetar las letras en cursiva y negritas del texto enviado.

Este elemento se realizó sin inconvenientes y se colocó durante el montaje formando una franja a 50 centímetros del suelo. Cada elemento se colocó en la parte inferior izquierda de las piezas. El coste se asumió dese Gestión Arte Ventura.⁴¹

⁴¹ Adjunto factura de vinilos. Ver anexo 021.

MAQUETACIÓN DE LOS VINILOS EN PDF



Ejemplo de vinilo individual

INVITACIÓN

La invitación, diseñada por Espai Rambleta, continuaba la línea gráfica de la banderola exterior. Se usó el negro y el amarillo como colores corporativos de Espai Rambleta y el verde como color corporativo de DKV. Sin embargo en este elemento los logotipos no estaban bien aplicados, en primer lugar el tamaño de la empresa patrocinadora DKV era inferior al resto y en segundo lugar el color y marca en el logotipo no correspondían con el modelo corporativo. Por último el nombre de la exposición era erróneo. "Fresh Art" en lugar de "DKV Fresh Art". Se enviaron las correcciones y el equipo gráfico de Espai Rambleta lanzó dos opciones alternativas de la que se escogió la opción con el logotipo a color.

Es importante para una empresa mostrar el logotipo siempre que sea posible en color ya que es mucho más visible y atractivo, algo primordial en la publicidad.

PRIMERAS PRUEBAS DE LA INVITACIÓN

Espai Rambleta
y DKV te invitan a
la inauguración de
Fresh Art



Esta exposición muestra por primera vez una selección de las mejores piezas producidas por los participantes de las cuatro primeras ediciones del Campus DKV Fresh Art.

El jueves
11 de julio
20:00h



Espai Rambleta
y DKV Seguros
te invitan a
la inauguración de
DKV Fresh Art



Esta exposición muestra por primera vez una selección de las mejores piezas producidas por los participantes de las cuatro primeras ediciones del Campus DKV Fresh Art.

El jueves
11 de julio
20:00h



INVITACIÓN DEFINITIVA

Espai Rambleta
y DKV Seguros
te invitan a
la inauguración de
DKV Fresh Art



Esta exposición muestra por primera vez una selección de las mejores piezas producidas por los participantes de las cuatro primeras ediciones del Campus DKV Fresh Art.

El jueves
11 de julio
20:00h



HOJA DE SALA

En esta ocasión Espai Rambleta nos planteó la posibilidad de realizar este nuevo elemento que suelen utilizar como difusión en las instituciones y como hoja de sala. Un elemento que sirve para atraer el público sobre todo durante el transcurso de la exposición y que colocan a la entrada junto a la publicidad del resto de actividades. Es importante esta difusión para el espacio ya que al ser un lugar con múltiples actividades y funciones ayuda al espectador a elegir qué ver o hacer cuando entra en las instalaciones.

También es significativo que el espectador pueda llevar consigo una publicidad que desde casa recuerde y quede en la memoria el concurso, puesto este no es un evento aislado sino el concurso tiene un carácter anual y probablemente las exposiciones.

Para la realización de este elemento enviamos un texto elaborado por los comisarios y aprobado por la unidad de imagen de DKV Seguros.

TEXTO PARA HOJA SE SALA

DKV FRESH ART

El concurso DKV Fresh Art es una iniciativa de DKV Seguros, la cual nace con la intención de impulsar dos principios fundamentales para la compañía aseguradora: la creatividad y la innovación. En colaboración con la Cátedra DKV Arte & Salud, sita en la Universitat Politècnica de València, y enmarcado dentro del programa ARTERIA DKV, el concurso pretende impulsar el desarrollo de las aptitudes artísticas entre los estudiantes en su etapa previa a la formación universitaria, animándoles a seguir con su formación en este ámbito.

El concurso consta de dos fases, durante la primera los estudiantes presentan sus trabajos en cualquiera de las siguientes disciplinas: pintura, escultura, dibujo, vídeo, fotografía y, por primer vez en esta edición, pintura mural. De entre todas las obras presentadas, un jurado compuesto por expertos del ámbito artístico nacional selecciona los ganadores que serán acogidos por la Facultat de Belles Arts de Sant Carles de la UPV durante una semana. Durante la cual tendrán la oportunidad de convivir e intercambiar experiencias con los jóvenes seleccionados que comparten sus mismas inquietudes.

Una intensa semana llena de emociones durante la cual cada uno de ellos tiene la tarea de desarrollar una pieza artística con el apoyo en todo momento de profesores especializados. Al finalizar el Campus tres de ellos son premiados valorando la calidad artística de la pieza desarrollada.

Esta exposición antológica muestra por primera vez algunas de las mejores piezas producidas por los participantes de las cuatro primeras ediciones del Campus DKV Fresh Art.

Cabe destacar la innegable calidad artística de las obras que se superan cada año y sobre todo la destreza con la que manejan las técnicas, la primera vez que se enfrentan a la producción artística de un modo profesional.

Comisarios

Alicia Ventura y Joaquín Ruiz

DISEÑO HOJA DE SALA CARA A

DEL 11 DE JULIO AL
30 DE SEPTIEMBRE

Espai Rambleta /
Sala de Exposiciones
Entrada Libre

DKV
Fresh Art

ESCALA
PIEDRA
MUSEO
FOTOGRAFIA
ARQUITECTURA
TEXTURA

RAMBLETA
Bulevar Sur, esq. calle Pio IX
46017 Valencia
www.larambleta.com

AJUNTAMENT DE VALÈNCIA

BAC

DKV
AGENCIAS ADVERTISING

DISEÑO HOJA DE SALA CARA B

Esta exposición muestra por primera vez una selección de las mejores piezas producidas por los participantes de las cuatro primeras ediciones del Campus DKV Fresh Art.

El Concurso DKV Fresh Art es una iniciativa de DKV Seguros que promueve principios fundamentales para la compañía como son la creatividad y la innovación. En colaboración con la Cátedra DKV Arte & Salud, situada en la Universitat Politècnica de València, y enmarcado dentro del programa ARTERIA DKV, el concurso pretende impulsar el desarrollo de las aptitudes artísticas entre los más jóvenes en su etapa previa a los estudios universitarios, animándoles a continuar con su educación en este ámbito.

Un jurado compuesto por expertos en el ámbito artístico nacional premia el talento de 21 estudiantes con una estancia en la Universitat Politècnica de València. Durante la semana que dura el Campus recibirán apoyo y formación de un grupo de profesores expertos en cada una de las disciplinas: pintura, fotografía, escultura, dibujo, video y pintura mural. Esta última disciplina se presenta por primera vez en la actual convocatoria celebrada del 8 al 12 de julio de 2013. La semana concluye con un acto, en el que se presentan todas las piezas producidas a lo largo de la semana y se premia a tres de ellos y a sus centros educativos basándose en la calidad artística de los trabajos.

Cada año sorprende la capacidad resolutiva que los participantes demuestran, el dominio de las técnicas y la innegable calidad artística de las piezas producidas por estudiantes menores de edad en la mayoría de los casos. No cabe duda que el mejor premio es la experiencia y en este caso formar parte de la gran red que cada año va entretejiendo este concurso que ya cuenta con más de ochenta ganadores. Esta muestra recoge el fruto de algunas de las experiencias vividas durante las convocatorias de este concurso coincidiendo con la celebración de la V edición del Campus DKV Fresh Art.

Comisarios: Alicia Ventura y Joaquín Ruiz



NOTA DE PRENSA

El procedimiento a seguir fue igual a la anterior exposición. Enviamos al gabinete de prensa de DKV Seguros toda la información de la que disponíamos referente a la exposición y desde allí redactaron la nota que pasamos a revisión al departamento de prensa de Espai Rambleta. Las modificaciones fueron mínimas y referentes a la ortografía por lo que simplemente mostramos la nota definitiva.

Una vez aprobada por todas las partes tanto desde DKV como desde Espai Rambleta comenzó la difusión que en esta ocasión, gracias a la coincidencia con la celebración de la V Edición del Campus DKV Fresh Art, tuvo una gran repercusión en los media, como podréis ver en el clipping de prensa⁴² y clipping online.⁴³

En la próxima página podemos ver la nota de prensa realizada para esta exposición en la que DKV introduce tanto la exposición como el Campus DKV Fresh Art y el proyecto Arteria al que pertenece el concurso.

⁴² Clipping de prensa. Ver anexo 022.

⁴³ Clipping online. Ver anexo 023.

10 de julio de 2013

Espai Rambleta exhibe las mejores obras de DKV Fresh Art

La muestra coincide con la celebración del campus DKV Fresh Art en la Facultat de Belles Arts de Sant Carles.

La exposición **DKV Fresh Art** se inaugura **mañana 11 de julio, a las 20 h, en Espai Rambleta** de Valencia, y podrá visitarse hasta el 30 de septiembre. La muestra está comisariada por Joaquín Ruiz y Alicia Ventura, asesora artística de Arteria DKV.

La muestra reúne, por primera vez, una selección de las mejores piezas producidas por los participantes de las cuatro primeras ediciones del Campus DKV Fresh Art y coincide con la celebración de la actual convocatoria, entre el 8 y el 12 de julio de 2013 en la Facultat de BBAA de Valencia.

En Fresh Art, estudiantes de bachillerato y FP de toda España envían sus obras y un jurado compuesto por expertos en el ámbito artístico nacional premia el talento de 21 de ellos con una estancia de una semana en la Universitat Politècnica de València, recibiendo apoyo y formación de un grupo de profesores expertos en cada una de las disciplinas: pintura, fotografía, escultura, dibujo, vídeo y pintura mural. Esta última disciplina se presenta por primera vez en la actual convocatoria.

La semana concluye con un acto, en el que se presentan todas las piezas producidas a lo largo de la semana y se premia a tres de los alumnos y a sus centros educativos basándose en la calidad artística de los trabajos.

El concurso **DKV Fresh Art** es una iniciativa de DKV Seguros que promueve principios fundamentales para la compañía como son la creatividad y la innovación. En colaboración con la Cátedra DKV Arte & Salud, situada en la Universitat Politècnica de València, y enmarcado dentro del programa ARTERIA DKV, se pretende impulsar el desarrollo de las aptitudes artísticas entre los más jóvenes en su etapa previa a los estudios universitarios, animándoles a continuar con su educación en este ámbito.

Arte y salud

La compañía aseguradora especializada en salud DKV Seguros ha creado **ARTERIA DKV**, un programa dedicado a impulsar diferentes acciones que fomentan la creación artística, siempre ligada a la salud y a mejorar la calidad de vida de las personas. De esta manera, fiel a su compromiso artístico,

DKV Seguros y Reaseguros S.A.E

Gabinete de Prensa

Persona de contacto:

Patricia Sánchez. Tel: 34 93 214 00 78. Fax: 34 93 487 08 55

comunicacion@dkvseguros.com

Página 1 de 2

Juntos, más seguros.

a member of **MUNICH HEALTH**

NOTA DE PRENSA

DKV pretende impulsar la innovación y la creatividad en general entre el sector asegurador y sanitario, además de fomentarla como un valor en la sociedad.

Grupo DKV Seguros pertenece a Munich Health, la división que agrupa las compañías especialistas en salud de Munich Re desde 2006. El grupo asegurador Munich Re, en el ámbito de la salud, combina su conocimiento global en seguros y reaseguros, incluidos los servicios.

En España, el Grupo DKV está implantado en todo el territorio nacional, con una amplia red de oficinas y consultorios en la que trabajan casi 2.000 empleados, y que da servicio a cerca de 2 millones de clientes.

Su vocación es ofrecer a sus asegurados una gestión orientada a la calidad, caracterizada por una actitud de innovación permanente en productos y servicios y por la especialización en salud y seguros personales.

Para más información:

DKV Seguros
Gabinete de Prensa
Tel. 93 214 00 78
www.dkvseguros.com/prensa
[@GrupoDKV_Prensa](https://twitter.com/GrupoDKV_Prensa)

6. LA IMPORTANCIA DEL EVENTO INAUGURAL



LA IMPORTANCIA DEL EVENTO INAUGURAL

El evento, el momento, un punto de inflexión necesario en las instituciones. El evento genera visitas, movimiento y acción en la institución. "Si la máquina es activa será complicado pararla".⁴⁴

Tanto para la institución como para la empresa patrocinadora, en este caso, y por supuesto para los comisarios, el evento inaugural contenía una especial importancia dentro del proceso; siendo junto la extensión temporal de la exposición, la cumbre del proyecto. Para ambos supone, desde el punto de vista económico, movimiento, acción, una posibilidad de aparecer en los media y promocionarse y mostrar en un escaparate el desarrollo de su actividad. Cada inauguración, además de la difusión y presencia que supone para las obras expuestas, puede servir para que la institución que la organiza o la patrocina tenga presencia en las redes sociales, de modo que pueda demostrar que su actividad no cesa y que se encuentra en constante movimiento.

Desde la fase inicial del proyecto nos propusimos como objetivo que la inauguración debía coincidir con dos puntos clave para la compañía aseguradora y en especial para el Concurso DKV Fresh Art como son la convocatoria de los distintos jurados del concurso. Un primer jurado que

⁴⁴ Martí, Mamen, Op. Cit.

seleccionaba a los ganadores y un segundo jurado que seleccionaría a los premiados.⁴⁵

El primer jurado se desarrolló en Zaragoza, en las instalaciones del museo donde horas después se celebraría la primera inauguración. Asegurando así la asistencia de todas las personalidades y la difusión del evento que eso conlleva. Zaragoza fue la ciudad elegida porque es dónde se encuentra la sede central de DKV Seguros en España, una ciudad con la que se están estableciendo nuevos y numerosos vínculos dentro del programa expositivo de la Colección DKV. Ese mismo día la Junta Directiva de la compañía se reunía en la sede central de la compañía, lo que derivó en la asistencia a la inauguración del Director de DKV Seguros Javier Vega de Seoane y del Consejero Delegado de DKV Seguros Josep Santacreu.

En el jurado celebrado en Zaragoza participaron:

– Jaime Sordo.

Presidente de la Asociación de Coleccionistas Privados de Arte Contemporáneo 9915.

– Silvestre Pejac.

Licenciado en Bellas Artes. Universidad de Barcelona.

– José Manuel Castro-Prieto.

Fotógrafo.

– Fernando Martín Godoy.

Licenciado en Bellas Artes. Universidad Complutense de Madrid.

– Carolina Rojo

⁴⁵ Los ganadores son todos los participantes del Campus y premiados son aquellos que el último día del Campus reciben uno de los tres premios.

- Directora de la Galería Carolina Rojo.
- María Luisa Cancela Ramírez de Arellano.
Directora IAACC Pablo Serrano.
- Humberto Vadillo.
Director General de Cultura del Gobierno de Aragón.
- Rafael Ordoñez.
Licenciado en Filosofía y Letras por la Universidad de Zaragoza.
- Alicia Ventura Bordes.
Asesora del programa Arteria DKV y comisaria independiente.
- Teresa Cháfer Bixquert.
Directora de la Cátedra de Empresa DKV, Arte y Salud. BBAA, UPV.
- Juan Luis Pintiel Arruego.
Director Sucursal DKV Seguros de Zaragoza, Teruel y Soria.
- Elena Pérez Beriain.
Periodista de Heraldo de Aragón.

Sin duda un jurado de expertos que representan el ámbito artístico nacional, algo que conllevaría una selección rigurosa y meticulosa de las piezas presentadas y le otorga al premio mayor prestigio.

La inauguración de la exposición DKV Fresh Art tuvo lugar el 30 de mayo a las 20:00h. Asistieron unas 100 personas, de entre las cuales e encontraban algunos participantes de ediciones anteriores del Campus, que tenían su pieza en la sala. Era difícil congregarse a un gran número de participantes debido a la poca accesibilidad de la ciudad, por lo que asistieron los que se encontraban en las zonas más próximas.

El evento culminó con una cena ofrecida por DKV Seguros tanto a los comisarios como a los miembros del jurado y del museo. Un momento en el que estrechar lazos y plantear nuevas colaboraciones.



Jurado Concurso DKV Fresh Art en Zaragoza



Asistentes a la inauguración junto a los comisarios

OBRAS EN LA SALA LATERAL DEL IAACC PABLO SERRANO

Alazne zubizarreta



Isabel Benavent

Álvaro Villardón



Meritxell Alhart

Sergi Dolcet



Ixone Herreo

Sandra Parra



María Sánchez

OBRAS EN LA SALA LATERAL DEL IAACC PABLO SERRANO

Adriá Fernández



Jordi Núñez

Xénia Ferrer



Ismael Cerezueta

Victoria Calabuig



MARCO GÓMEZ

FOTOGRAFÍAS DE LA INAUGURACIÓN EN EL IAACC PABLO SERRANO



Periodista del Heraldo de Aragón entrevistando a uno de los expositores



Asistentes a la inauguración

En segundo lugar, en Espai Rambleta el evento inaugural adquiriría una mayor importancia, un sentido especial. La inauguración tuvo lugar durante la celebración del Campus DKV Fresh Art 2013.

Los alumnos participantes de esta edición serían partícipes del evento inaugural pudiendo observar así las consecuencias de lo que otros años habían realizado sus compañeros. Podrían imaginar la exposición del próximo año con sus piezas y entusiasmarse con la posibilidad de asistir como artista expositor, algo que a esta temprana edad sin duda es un aliento de motivación en una carrera artística.

La inauguración de Espai Rambleta tuvo lugar el jueves 11 de julio, víspera de la celebración del jurado que seleccionaría los tres premiados, de la presentación de los trabajos realizados durante todo el Campus por los ganadores y del acto de clausura de la V Edición del Campus DKV Fresh Art. Sin duda un momento idóneo para realizar un acto inaugural, para crear un espacio de intercambio de ideas y opiniones en los que futuros artistas se pudieran reunir y charlar en un ambiente distendido con grandes figuras del panorama cultural como las que participaron en el jurado; además de la variedad de asistentes que participó en el evento y que están de un modo u otro relacionados con el mundo del arte.

FOTOGRAFÍAS DE LA INAUGURACIÓN EN ESPAI RAMBLETA



Puerta del edificio durante la inauguración.



Vinilo explicativo de la sala.



Participantes de la V Edición durante la inauguración.



Interior de la exposición.



Interior de la exposición.



Interior de la exposición.

El jurado de esta edición mantuvo la calidad inmejorable por la que cada año se ha caracterizado, representantes el Panorama Artístico Cultural a nivel nacional desde todos los ámbitos, coleccionistas, galeristas, artistas, periodistas, responsables de instituciones públicas y privadas, etc.

En el jurado de la V Edición del Campus DKV Fresh Art participaron:

– Mira Bernabeu.

Artista Colección DKV y Galerista.

– Rafaela Almenar.

Comité de exposiciones de La Rambleta.

– Manuela Villa.

Responsable contenidos Centro cultural Matadero.

– Javier Molins.

Periodista.

– Ferrán Bono.

Periodista de El País.

– Señor Cifrián. Esther Señor y Carmen Cifrián.

Becadas Grand Tour primera edición.

– Daniel Canogar.

Artista Colección DKV.

– David Pérez.

Responsable de exposiciones Vicerrectorado de cultura de las UPV.

– Karlos Gil.

Becado DKV Álvarez Margaride.

– Pilar Citoler.

- Coleccionista.
- Carlos Urroz.
Director ARCO.
 - Efraín Bernal.
Experto en Artes Plásticas del programa Atención Obras de TVE.
 - Alicia Ventura.
Asesora del programa Arteria DKV y comisaria independiente.
 - Josep Santacreu.
Consejero Delegado DKV Seguros Médicos.
 - David Pérez.
Director territorial DKV Valencia.
 - Magdalena Kakolewska.
Directora Art Project Hestia en Polonia.
 - José Luis Cueto Lominchar.
Decano Facultad BBAA UPV.



Exposición de las obras de los ganadores de la V Edición del Concurso al jurado.



Jurado de la V Edición del Campus DKV Fresh Art

7. CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

La **materialización** de los dos **proyectos expositivos** que al inicio del máster eran sólo proyectos en papel, nos ha posibilitado adquirir una serie de competencias que nos servirán de aval en un futuro desarrollo en el ámbito de la gestión cultural.

Como resultado de este proyecto cabe destacar el **aprendizaje** que se obtiene de la propia **experiencia** y de la toma de contacto con el ambiente de trabajo a nivel profesional.

Hemos adquirido conciencia de la importancia de cada uno de los pasos vitales para que se pueda desarrollar un proyecto de esta índole. Desde la relación constantes con los artistas a la **mediación** entre todas las partes.

Tras la realización de las dos exposiciones, en las que en general los puntos importantes y los agentes que intervenían eran los mismos, nos hemos dado cuenta que cada evento es particular y la actitud del comisario debe ser **flexible**, pues debe en todo momento adaptarse a las circunstancias que rodean cada comisariado.

Hemos podido corroborar que el comisario es la **figura que articula** todos los agentes, pone a las partes en común acuerdo y es el que dirige la coordinación.

Podemos destacar que tan importante en una exposición es su **contenido** como su **contenedor**. Hemos comprobado que siendo la gran parte de las piezas expuestas en ambas exposiciones las mismas, el espacio es un agente de primer orden en la lectura que se hace de cada obra y de la exposición en general. El espacio define recorridos, dirige al espectador, destaca unas obras sobre las demás y lo más importante, abre y cierra el ciclo de la creación plástica al posibilitar la interacción con el espectador, último consumidor del evento expositivo.

También se han desarrollado exitosamente **claves** para continuar con la **investigación** y desarrollo del comisariado en un ámbito laboral.

Haber realizados dos proyectos curatoriales con motivo del V aniversario del concurso DKV Fresh Art organizado por la compañía DKV Seguros Médicos en colaboración con la Cátedra de Empresa DKV Arte y Salud de la Universitat Politècnica de València nos ha permitido **proyectar nuevas iniciativas** de colaboración que seguro definirán nuevos proyectos.

Se ha abierto una nueva **vía de colaboración** entre DKV Seguros y las instituciones de acogida, el Instituto Aragonés de Arte y Cultura Contemporáneas Pablo Serrano y el Espai Rambleta, donde ya hemos propuesto nuevos proyectos que se están estudiando para la programación del próximo año. Una de estas posibles exposiciones invita al diálogo entre las piezas de la colección permanente del IAACC Pablo Serrano y las piezas de la Colección DKV.

Se ha abierto una **nueva línea expositiva** en las itinerancias que realiza DKV Seguros, algo que sin duda se repetirá años tras año completando el Campus DKV Fresh Art y la convocatoria del concurso. Las exposiciones han sido el refuerzo perfecto para hacer que el concurso se consolide

como una de las convocatorias más importantes dentro del ámbito académico de las enseñanzas medias.

Hemos establecido **lazos con profesionales** en el sector gracias a la coordinación de los trabajos y a los eventos inaugurales.

Por otro lado, todo el material gráfico: vinilo general de la sala, las banderolas, las cartelas, los vinilos individuales de las obra o la invitación, tienen una carga **didáctica** importante.

La transcendencia de los pequeños detalles que siempre deben estar cuidados al máximo, se ha hecho latente en la coordinación de los **materiales gráficos**. Este material es el que genera el registro del trabajo, muestra el contenido de las exposiciones, las obras con las que se han trabajado, las fechas en las que se ha realizado el trabajo y quién lo ha hecho. Por todo esto hemos trabajado minuciosamente en este proceso para obtener unos resultados de calidad y un **inventario** que recoge todo lo sucedido. Son los **elementos referenciales** sobre las obras expuestas.

Se ha generado una **red** de intercambio entre los **ganadores Fresh Art** de diferentes ediciones, algo que no se había producido hasta la fecha. La gran mayoría de ellos han sido participes de una serie de encuestas realizadas por los comisarios que ayudan a entender el significado del concurso y la repercusión que ha tenido en la vida de cada uno de ellos.⁴⁶

Sin duda las respuestas de algunos de ellos consolidan el significado del concurso y animan a todo el equipo que hay detrás de cada evento, a seguir trabajando año tras año en una iniciativa pionera en España.

⁴⁶ Adjunto entrevistas a los ganadores. Ver anexo 024.

Y por último se han reforzado los conocimientos previos sobre la gestión y coordinación de las exposiciones, un campo muy amplio y de constante aprendizaje, en el que la adaptabilidad del gestor a cada proyecto y equipo humano que hay detrás de él debe ser el primer punto de partida.

Este proyecto nos ha dado la posibilidad de apreciar todas las pequeñas decisiones que forman una unidad de la unión de todas las partes.

“ En algún momento, visitando exposiciones, te descubres buscando esos detalles. Mirando el techo para ver qué sistema de iluminación se ha utilizado, preguntándote por el motivo de que las cartelas tengan la tipografía que tienen, buscando líneas visuales que unan obras, pensando en la cantidad de paredes, en los audios de los vídeos si están altos o bajos... en ese momento estás ya metido, estás analizando los códigos, estás mirando la exposición en sí, como un elemento más, casi como una obra artística más, como un objeto más, como un tiempo más.”⁴⁷

Podemos concluir que la figura del comisario es un agente activo en el ejercicio de los valores estéticos, ya que mediatiza la mirada y tal y como apuntaba Daniel Buren a mediados de los años setenta, el curador es el único artista que puede verse en las exposiciones, en referencia a la capacidad de selección y distinción que ha adquirido esta figura desde finales del siglo XX hasta hoy. Un curador actuando desde un punto de vista particular, y en un sector delimitado del universo de las artes, mediante discursos hegemónicos del arte o la estética, configura mapas globales a partir de sus experiencias particulares; y sus generalizaciones

⁴⁷ Martí, Mamen, Op. Cit. Pág.10

tienden a ser reproducidas en el ámbito institucional, galerístico, museístico, académico y en el mercado del arte.⁴⁸

El verdadero valor de este trabajo de investigación, se encuentra fuera de él. Las exposiciones presentadas en este Trabajo Final de Máster, su ejecución, desarrollo y posterior materialización son el fruto de mucho esfuerzo y buenas voluntades de un gran equipo humano que ha generado **nuevos vínculos**. Nuevas relaciones humanas que son el verdadero valor de los resultados obtenidos.

⁴⁸ Tovar Tito, Aillón, web personal,
<www.ensambles1966t.blogspot.com.es/2011/11/artbo-2011-proyectos-individuales.html>, [consulta 20 de junio 2013].

8. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA

RECURSOS LITERARIOS

- AA.VV., *Cultura visual contemporánea*, Valencia, Fundación Mainel, 2006.
- ACHIAGA, Paula, "Comisarios. Todas las caras del curator", *El Cultural*, 22-28 enero, 2004, pp. 30-33.
- ALBERTO ANAUT, La Fábrica Editorial, Catálogo de la exposición *Martín Chambi Perú Castro Prieto*, Exposición itinerante, 2011.
- BELCHER, Michael, *Organización y diseño de exposiciones: su relación con el museo*, Gijón, Trea, 1997.
- CRUZ FERNÁNDEZ, Pedro Alberto y HERNÁNDEZ NAVARRO, Miguel Ángel, *La práctica de la crítica: El artista y el escritor críticos de arte*, Murcia, Asociación Murciana de Críticos de Arte, 2006.
- DEAN, David, *Museum Exhibition*, Oxon, Routledge, 1994.
- HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, Francisca, *Manual de Museología*, Madrid, Síntesis, 1994.
- DKV SEGUROS Y CÁTEDRA DKV ARTE & SALUD, Catálogo de la exposición *DKV Fresh Art 2009*, Exposición Itinerante, Valencia, 2009.

- DKV SEGUROS Y FUNDACIÓN PATIO HERRERIANO DE ARTE CONTEMPORÁNEO ESPAÑOL DE VALLADOLID, Catálogo de la exposición *Diálogos Colección DKV-Colección Arte Contemporáneo en el Museo Patio Herreriano*, Valladolid, 2013.
- ESPEJO, Bea, "¿Debe reinventarse el comisario? Lo debatimos con ellos", *El Cultural*, 6-12 julio, 2012, pp. 32-34.
- ESPEJO, Bea, "Palabra de comisario. Diez comisarios españoles aconsejan a los más noveles que estos días protagonizan en Madrid Inéditos 2010", en *El Cultural* [en línea], 29/06/2010, [consulta abril 2013], disponible en <www.elcultural.es>.
- ESPEJO, Bea, "Responsabilidades y dinámicas de la nueva generación de comisarios", *El Cultural*, 31 julio, 2008, pp. 36-38.
- HUGHES, Philip, *Diseño de exposiciones*, Barcelona, Promopress, 2010.
- JIMÉNEZ DE GARNICA, Reyes, *La conservación preventiva durante la exposición de dibujos y pinturas sobre lienzo*, Gijón, Ediciones Trea, 2011.
- LEÓN, Aurora, *El Museo. Teoría, praxis y utopía*, Madrid, Cátedra S.A., 1986.
- LEOPOLDO BLUME, Catálogo de la exposición *Vidas Minadas. Gervasio Sánchez*, Exposición itinerante, 2010.
- LOCKER, Pam, *Diseño de exposiciones*, Barcelona, Gustavo Gili, 2011.
- MARTÍ, Mamen, *Salir de la exposición (Si es que alguna vez habíamos entrado)*, Bilbao, Consonni, 2012.
- MARTÍN ANDRÉS, Juan José, BRAZA BOÏLS, Alba (ed.), *En torno a los modelos de producción, gestión y difusión del Arte*

- Contemporáneo*, Mislata (Valencia), Asociación Otro Espacio, 2011.
- OLIVARES, Rosa (ed.), *Museos y Centros de Arte Contemporáneo en España*, Madrid, EXIT Publicaciones, 2011.
 - O' DPHERTY, Brian, *Dentro del cubo blanco. La ideología del espacio expositivo*, Murcia, Cendeac, D.L. 2011.
 - PASTOR HOMS, M^a Inmaculada, *Pedagogía Museística. Nuevas perspectivas y tendencias actuales*, Barcelona, Ariel Patrimonio, 2004.
 - RICO NIETO, Juan Carlos, *Manual práctico de museología, museografía y técnicas expositivas*, Madrid, Sílex, 2006
 - ULRICH OBRICH, Hans, *Breve historia del comisariado*, Madrid, EXIT Publicaciones, 2010.
 - UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA, Vicerrectorado de Cultura, Catálogo de la exposición *Gràfic*, Exposición itinerante, Valencia, 2008.

RECURSOS DE INTERNET

- CONCURSO DKV FRESH ART, DKV Seguros Médicos, <www.concursos/dkvseguros/freshart/bases>, [consulta 20 de Julio 2013]
- EL PAÍS COMUNIDAD VALENCIANA, "La Rambleta cambia el programador a los cinco meses de su apertura", en El País Valencia [en línea], 23 julio 2012, [consulta mayo 2013], disponible en <www.ccaa.elpais.com/ccaa/2012/07/23/valencia.html>.
- DKV SEGUROS MÉDICOS, Muchich Health, <www.dkvseguros.com>, [consulta abril de 2013].
- ESPAI RAMBLETA, Generalitat Valenciana, <www.larambleta.com>, [consulta mayo, junio, julio de 2013].
- IAACC PABLO SERRANO, Gobierno de Aragón, <www.iaacc.es>, [consulta marzo, abril, mayo de 2013].
- TOVAR TITO, Aillón, web personal, <www.ensambles1966t.blogspot.com.es/2011/11/artbo-2011-proyectos-individuales.html>, [consulta 20 de junio 2013].
- VALENCIA, Ajuntament de València, <www.valencia.es>, [consulta mayo 2013].
- VIVIRVALENCIA, Gestimedia Informática S.L., "Centro cultural La Rambleta", en VivirValencia [en línea], 2012, [consulta mayo 2013], disponible en <www.vivirvalencia.com>.