



FACULTAD DE BELLAS
ARTES DE SANT CARLOS

TESIS DOCTORAL

**RAFAEL CONTRERAS JUESAS:
CARTELISTA, COMUNICADOR GRÁFICO, PINTOR,
INVESTIGADOR, ESCRITOR Y PEDAGOGO.
VIDA, OBRA, Y CATÁLOGO ANALÍTICO.**

Tesinando: D. JOSÉ MIGUEL ARCE MARTÍNEZ

Director de Tesis: DR. FELIPE VICENTE GARÍN LLOMBART

Facultad de Bellas Artes de San Carlos.
Universidad Politécnica de Valencia.

A mis queridos padres, por su continuo e incondicional apoyo, sin los que hubiera carecido de hondos valores que me han inculcado; a los amigos, que me han enseñado a amar la vida y disfrutar de ella, en su justa medida; y a todo aquel que ha creído y sigue creyendo en mí.

José Miguel Arce



FALLAS DE VALENCIA

FIESTAS DE INTERES TURISTICO INTERNACIONAL
DEL 12 AL 19 DE MARZO DE 1982

CentromijusSas

ÍNDICE ABREVIADO

ÍNDICE.....	1
0. INTRODUCCIÓN	19
1. PREÁMBULO. PLANTEAMIENTO DE LA TESIS DOCTORAL.....	23
2. ANTECEDENTES FAMILIARES. UNA ESTIRPE DE ARTISTAS.....	30
3. RAFAEL CONTRERAS JUESAS	83
3.1 EL HOMBRE	83
3.2 EL ESTUDIANTE	149
3.3 EL PROFESIONAL.....	185
3.4 EL CARTELISTA	263
3.5 EL DIBUJANTE Y PINTOR	481
3.6 EL FOTÓGRAFO	533
3.7 EL PEDAGOGO.	577
3.8 EL INVESTIGADOR.....	631
3.9 EL CREATIVO.....	683
3.10 EL LEGADO	687
3.11 PROYECTOS DIVERSOS.....	699
4. DIAGRAMAS: FORMACIÓN ACADÉMICA Y TRAYECTORIA PROFESIONAL.....	699
5. EL CARTEL.	746
6. REFERENTES Y MAESTROS INFLUYENTES.....	821
7. EXPOSICIONES.....	825
8. PREMIOS Y GALARDONES.....	835
9. MIEMBRO DE JURADOS Y TRIBUNALES.....	848
10. APÉNDICE CURRICULAR EXTRACTADO	852
11. CONCLUSIONES.....	857
12. COLOFÓN: JUICIO DE VALOR: OPINIÓN DEL TESINANDO.	866
13. FUENTES DOCUMENTALES: ARCHIVOS CONSULTADOS.....	873
14. AGRADECIMIENTOS.....	881
15. LEYENDA: SIGLAS O ABREVIATURAS Y OBSERVACIONES.	882

ÍNDICE

ÍNDICE ABREVIADO.....	0
ÍNDICE.....	1
0. INTRODUCCIÓN.....	19
0.1 ANTECEDENTES Y ESTADO ACTUAL DEL TEMA:.....	19
0.2 OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN:.....	20
0.3 METODOLOGÍA:.....	20
0.4 MOTIVACIONES PERSONALES POR LA ELECCIÓN DE LA TEMÁTICA.....	21
1. PREÁMBULO. PLANTEAMIENTO DE LA TESIS DOCTORAL.....	23
1.1 PREMISAS DE LAS QUE DEBE PARTIR UNA TESIS DOCTORAL.....	23
1.2 PROCESOS E HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN.....	23
1.2.1 <i>Criterios</i>	23
1.2.2 <i>Objetivos</i>	25
1.2.3 <i>Plan de trabajo</i>	25
1.2.4 <i>Conclusiones</i>	26
1.2.5 <i>Apartados</i>	26
1.2.5.A - El índice.....	26
1.2.5.B - La introducción.....	27
1.2.5.C - Notas y citas.....	27
1.2.5.D - Material complementario.....	29
0.1.1.A - Bibliografía.....	29
2. ANTECEDENTES FAMILIARES. UNA ESTIRPE DE ARTISTAS.....	30
2.1 BREVE CONTEXTO HISTÓRICO-CULTURAL.....	31
2.2 ÁRBOL GENEALÓGICO: LOS MONGRELL Y RAFAEL CONTRERAS JUESAS.....	32
2.3 JOSÉ MONGRELL TORRENT.....	33
2.3.1 <i>PINTURAS</i>	36
2.4 BARTOLOMÉ MONGRELL MUÑOZ.....	39
2.4.1 <i>Concurso de Carteles para la Exposición Regional Valenciana (1909)</i>	41
2.4.1.A - Impresiones del Concurso.....	42
2.4.1.B - Fragmento de “La Voz de Valencia” (6 noviembre 1908).....	44
2.4.2 <i>Apariciones en prensa de Bartolomé Mongrell</i>	45
2.4.2.A - “Un pintor se encuentra a sí mismo”. José Alcira.....	45
2.4.2.B - “El pintor de las elegancias valencianas”. Eduardo Buil.....	50
2.4.2.C - “El creador de vida Bartolomé Mongrell”. Emilio Fonet.....	52
2.4.2.D - “En el estudio del artista”. E. L. Chavarri.....	55

2.4.2.E -	“A Bartolome Mongrell, con un abrazo”. Federico Miñana.....	57
2.4.2.F -	“Bartolomé Mongrell”. José Manaut.....	58
2.4.2.G -	“Pintor Sorolla”. Juan Ferrer Alpera.....	60
2.4.2.H -	“Evocando a un pintor valenciano. Bartolomé Mongrell Muñoz”. Fernando Dicenta.....	61
2.4.3	<i>EXPOSICIONES EN VALENCIA, BARCELONA, Y MADRID.</i>	63
2.4.4	<i>ENCUENTROS CON ARTISTAS Y AMIGOS.</i>	64
2.4.5	<i>ALQUERÍA “LA TORRETA”</i>	66
2.4.6	<i>ACUARELAS</i>	68
2.4.7	<i>ÓLEOS</i>	69
2.4.8	<i>FOTOGRAFÍAS PERSONALES</i>	72
2.4.9	<i>DESNUDOS</i>	74
2.5	RAFAEL CONTRERAS MONGRELL	78
3.	RAFAEL CONTRERAS JUESAS	83
3.1	EL HOMBRE	83
3.1.1	<i>Árbol genealógico. Fotografías familiares</i>	84
3.1.1.A -	Padres: Rafael Contreras Mongrell y Amparo Juesas Garrido.....	85
3.1.1.B -	EFEMÉRIDE Y FAMILIA.....	86
3.1.1.C -	LA FAMILIA CONTRERAS.....	88
3.1.2	<i>Los amigos</i>	89
3.1.2.A -	Relación de amigos cercanos.....	90
3.1.3	<i>Actividades lúdicas y festivas</i>	91
3.1.3.A -	Junta Central Fallera (1961- 71).....	91
3.1.3.A1	JUNTA CENTRAL FALLERA. DOCUMENTOS Y FOTOGRAFÍAS.....	95
3.1.3.B -	Radio Valencia 1949.....	97
3.1.3.C -	Alfredo Sánchez Bella y El Vaticano.....	97
3.1.3.D -	Enrique Ginesta y los Tapices de Flor.....	98
3.1.3.E -	Gran Feria Internacional de la Paz y del Mundo Libre.....	99
3.1.3.F -	Fallera Mayor de la Casa de Valencia en Sevilla.....	100
3.1.4	<i>Relaciones humanas</i>	101
3.1.4.A -	Con personalidades destacadas.....	101
3.1.4.A1	Salvador Dalí “Salvador Domingo Felipe Jacinto Dalí i Domènech”.....	101
3.1.4.A2	Josep Renau Berenguer.....	102
3.1.4.A3	José Segrelles Albert.....	103
3.1.4.A4	Ignacio Pinazo Martínez.....	105
3.1.4.A5	D. Felipe María Garín y Ortiz de Taranco.....	106
3.1.4.A6	Miguel Ramón Izquierdo. Alcalde de Valencia.....	108
3.1.4.A7	“Manolo Escobar” - Manuel García Escobar. Experto y coleccionista de Arte.....	109
3.1.4.B -	Alumnos destacados.....	110
3.1.5	<i>Actividades filantrópicas</i>	111
3.1.5.A -	Asistencia técnica y artística a compañeros y amigos.....	111

3.1.5.B - Donaciones de obra y donativos para fines sociales.....	112
3.1.5.C - Colaboración Ciudadana en la Riada de Valencia.	113
3.1.5.D - Promoción de empleo a numerosos alumnos.....	114
3.1.5.E - Padre Ramón Arizmendi Regaldíe.....	116
3.1.6 Dedicatorias y opiniones.....	117
3.1.6.A - RITA BARBERÁ NOLLA	117
3.1.6.B - JUSTO NIETO NIETO	117
3.1.6.C - FELIPE VICENTE GARÍN LLOMBART.....	118
3.1.6.D - JOSÉ AGUILAR GARCÍA.....	118
3.1.6.E - GEMMA M ^a CONTRERAS ZAMORANO.....	119
3.1.6.F - JOSÉ RAMÓN ALCALÁ MELLADO.....	120
3.1.6.G - PABLO PALLARDÓ PUIG.....	121
3.1.6.H - JOSÉ MIGUEL ARCE MARTÍNEZ.....	121
3.1.6.I - Otras opiniones relevantes.....	122
3.1.7 DEDICATORIAS.....	123
3.1.8 Retratos y caricaturas realizados a Contreras por otros artistas.	128
3.1.9 Proyecto de donación de su obra y biblioteca, para Fundación a título personal (en trámite).....	132
3.1.10 El servicio militar.....	132
3.1.11 Viajes.....	135
3.1.11.A1 Nueva York.....	137
3.1.12 Anecdotario.	139
3.1.13 La Finca Roja.	142
3.1.14 Galería de retratos o fotografías de R.C.J.	143
3.2 EL ESTUDIANTE	149
3.2.1 Escuelas estatales (Finca Roja, bajos de la c/. Albacete 40). Párvulos (1936-39).....	150
3.2.2 Colegio Mixto de las Madres Dominicas de la Anunciata (Gran Vía Ramón y Caja). Enseñanza primaria (1939-42).	150
3.2.3 Colegio de San Vicente Ferrer de los Padres Dominicos (Gran Vía Marqués del Turia). De 1 ^o a 4 ^o curso de Bachillerato (1943-48).	151
3.2.4 Academias particulares: (c/. Vitoria) e Hispano Olivetti (Plaza del Ayuntamiento) - mecnografía-; Academia San Juan Bosco (c/. Ruiz de Lihory).....	152
3.2.5 Escuela de Artes Aplicadas y Oficios Artísticos de Valencia (1945- 49/ 1951- 56).....	152
3.2.5.A - Periodos y profesores destacados:.....	153
3.2.5.B - PLAN DE ESTUDIOS de la Escuela de Artes Aplicadas y Oficios Artísticos. Especialidad Arte Publicitario cursado por R. Contreras.....	154
3.2.6 Círculo de Bellas Artes. Dibujo del natural (1949-51). Plaza Mariano Benlliure.....	157
3.2.7 Estudio Crespo y Llorens (c/. Caballeros).	157
3.2.8 Academia Fuster (c/. Re y Don Jaime).....	157
3.2.9 Escuela Superior de Bellas Artes de San Carlos (1965-70).	158

3.2.9.A -	Asignaturas preferentes:	160
3.2.9.B -	PLAN DE ESTUDIOS ESCUELA SUPERIOR DE BELLAS ARTES	161
3.2.9.C -	PROFESORES: ESCUELA SUPERIOR DE BB.AA. DE SAN CARLOS.....	162
3.2.9.D -	BOCETOS A LÁPIZ EN MINIATURA	165
3.2.9.E -	CERAS	166
3.2.9.F -	PINTURAS ACADÉMICAS DEL NATURAL	169
3.2.9.G -	MODELADO.....	173
3.2.9.H -	PERSPECTIVA.....	173
3.2.10	<i>Graduado en Artes Aplicadas (1970-71).</i>	174
3.2.11	<i>Facultad de Bellas Artes de San Carlos. Licenciatura de BB.AA. (1981)</i> <i>Universidad Politécnica de Valencia. Doctorado en BB.AA. (1988).</i>	175
3.2.11.A -	DEFENSA DE TESIS DOCTORAL E INVESTIDURA.	176
3.2.12	<i>Instituto Luis Vives 5º y 6º (c/. Xàtiva) e Instituto Sorolla,</i> <i>reválida de Bachiller. (1968-71).</i>	177
3.2.12.A -	CERTIFICADOS Y TITULACIONES. ESTUDIOS PRIMARIOS Y CICLO MEDIO.	178
3.2.13	<i>Instituto Nacional de Publicidad (Madrid – Barcelona) Técnico de Publicidad.</i> <i>Homologado a Licenciado en Ciencias de la Información. (1972).</i>	179
3.2.14	<i>Instituto de Ciencias de la Educación (ICE).</i> <i>Facultad de Filosofía y Letras (1973).</i>	180
3.2.15	<i>Tribunal Técnico Empresarial. Barcelona.</i> <i>Título: Fotografía industrial y Artística. (1976).</i>	181
3.2.16	<i>Cursos y seminarios recibidos.</i>	181
3.2.16.A -	BREVE MUESTRA DE DOCUMENTOS.....	183
3.3	EL PROFESIONAL	185
3.3.1	<i>Pintura Mural y Restauración Artística Rafael Contreras Mongrell (1947-50)</i>	186
3.3.2	<i>Cerámicas Momparler (1950-51).</i> <i>Decoración y ornamentación de cerámica sobre barniz.</i>	186
3.3.3	<i>Publicidad Crespo (1951-53). Diseñador Gráfico.</i>	187
3.3.3.A -	Primeros Diseños.....	188
3.3.4	<i>Litografía Ortega (1953-56). Diseñador Gráfico.</i>	189
3.3.4.A -	EQUIPO DE LA LITOGRAFÍA ORTEGA.....	190
3.3.4.B -	TESTEROS	191
3.3.4.C -	GALLETAS, DULCES Y CONSERVAS.....	192
3.3.4.D -	ENVOLTURAS DE ALIMENTOS.....	192
3.3.4.E -	CATÁLOGOS DE JUGUETES PAYÁ.....	193
3.3.5	<i>Gráficas González. –Logroño- (1956-57). Diseñador Gráfico.</i>	196
3.3.5.A -	PLANTILLA DE TRABAJADORES.....	197
3.3.5.B -	MUESTRAS DE GOUACHE REALIZADAS EN LA EMPRESA.....	198
3.3.5.C -	ETIQUETAS DE CONSERVAS	199
3.3.5.D -	CONSERVAS Y TESTEROS	201

3.3.5.E - DISEÑO DE EDICIÓN: CATÁLOGO.	202
3.3.5.F - 1ER PREMIO DE SU VIDA Y VUELTA A VALENCIA.	203
3.3.6 Litografía Hijos de Simeón Durá (1957-70). Director del Departamento Artístico. ...	204
3.3.6.A - VARIOS PROYECTOS GRÁFICOS	206
3.3.6.B - TRABAJADORES LITOGRAFÍA DURÁ	207
3.3.6.C - TESTEROS DE NARANJAS.....	208
3.3.6.D - ALMANAQUES.....	211
3.3.6.D1 DETALLES.....	212
3.3.6.D2 ALMANAQUE TERRY.....	213
3.3.6.D3 ALMANAQUE PHILLIPS.....	214
3.3.6.E - PROCESO CREACIÓN RETRATO ESTILO <i>PIN-UP</i> PARTIENDO DE FOTOGRAFÍA	215
3.3.6.F - CAJAS PARA JUGUETES DE FAMOSA.....	216
3.3.6.G - FOLLETO INFORMATIVO DE JUEGOS OLÍMPICOS.....	217
3.3.6.H - CAMPAÑAS PROMOCIÓN DE CÍTRICOS EN EUROPA.....	218
3.3.6.I - DIBUJO A PLUMILLA PARA ABANQUERÍA.....	222
3.3.6.J - CATÁLOGO DE TURISMO.....	222
3.3.6.K - PICTOGRAMAS PARA DIVERSOS FOLLETOS.....	223
3.3.6.L - STAND DE LA EMPRESA DISEÑADO POR R.C. FERIA DE MUESTRAS.....	224
3.3.6.M - FOLLETOS TURÍSTICOS (DIPTICOS/TRÍPTICOS) AYTO. VALENCIA.....	225
3.3.6.N - POLÍPTICOS VALENCIA.....	227
3.3.6.O - DIPTICO GASTRONOMÍA.....	227
3.3.6.P - TURRÓN “1880”.....	228
3.3.6.P1 PICTOGRAMAS PÁGINAS INTERIORES DE FOLLETO	229
3.3.7 Decoración: diseño de interiores, stands de feria, escaparatismo y jardinería. (1963- 70).	234
3.3.8 Joyas Gralo (Valencia) y Perlas Nereida (Felanitx, Mallorca) (1970-72). Director del Departamento de Publicidad y Director de Arte.	235
3.3.8.A - IMÁGENES DE PERSONAL DE LA EMPRESA.....	236
3.3.8.B - JOYAS GRALO HOJAS INTERIORES DEL ALMANAQUE.....	238
3.3.8.C - PROCESO ELABORACIÓN PARA INSERCIÓN EN PRENSA, B y N.	241
3.3.8.D - CAMPAÑA PROMOCIONAL PARA LA FERIA DE MUESTRAS	242
3.3.8.E - FOLLETO.....	243
3.3.8.F - PUBLICIDAD.....	244
3.3.8.G - TRIPTICOS.....	246
3.3.9 Estudio Propio de Diseño Gráfico y Fotografía Publicitaria. (1972-79).	249
3.3.9.A - PROYECTOS: ABONOS E INSECTICIDAS HORTOFRUTÍCOLAS	250
3.3.9.B - DISEÑOS ORNAMENTALES A LÁPIZ PARA PAPEL PINTADO	252
3.3.9.C - JUGUETES Y PACKAGING (CAJAS-EMBALAJE).....	256
3.3.9.D - CATÁLOGOS DE JUGUETES	258
3.3.10 SELECCIÓN DE OBRAS GRÁFICAS POR CONTRERAS JUESAS VARIAS MUESTRAS DE DISEÑO GRÁFICO DE RAFAEL CONTRERAS JUESAS.....	261

3.4	EL CARTELISTA	263
3.4.1	<i>Breve apreciación del contexto histórico. Figuratismo / realismo figurativo.....</i>	264
3.4.1.A -	La Historia en la época de Rafael Contreras.....	266
3.4.1.B -	La Cultura de su tiempo.....	266
3.4.1.C -	Acontecimientos en el Arte.....	267
3.4.1.D -	La transición figurativa 1940-64.....	269
3.4.2	<i>Antecedentes familiares: Los Mongrell en el Cartelismo.</i>	271
3.4.2.A -	CARTELES U OBRA GRÁFICA DE JOSÉ MONGRELL.....	275
3.4.2.A1	BEBIDAS - PONCHES.....	275
3.4.2.A2	CARTELES FESTIVOS.....	276
3.4.2.A3	TRABAJOS PARA LA LITOGRAFÍA SIMEÓN DURÁ Y ORTEGA.....	278
3.4.2.A4	CARTELES INSTITUCIONALES.....	280
3.4.2.A5	CARTELES TAURINOS.....	281
3.4.2.A6	EXPOSICIÓN REGIONAL Y FERIA DE JULIO.....	282
3.4.2.B -	MOSAICOS EN ESTACIÓN DEL NORTE DE VALENCIA.....	283
3.4.2.C -	MOSAICOS EN EL FRONTISPICIO DEL MERCADO DE COLÓN.....	284
3.4.2.D -	CARTELES U OBRA GRÁFICA DE BARTOLOMÉ MONGRELL.....	285
3.4.3	<i>Motivaciones del artista por el Cartelismo.</i>	287
3.4.4	<i>Materiales y técnicas empleadas en el cartel.....</i>	290
3.4.5	<i>Procesos creativos.</i>	290
3.4.5.A -	El “brainstorming”.....	292
3.4.5.B -	El pensamiento vertical y lateral creativo (E.de Bono).....	294
3.4.5.C -	Fases para la realización del cartel.	295
3.4.5.C1	Gestación del cartel de fallas (1985): “Idil.li del Foc i la Falla”.....	295
3.4.6	<i>Montaje tradicional del cartel según R.C.J., y técnicas actuales.....</i>	299
3.4.7	<i>La importancia del dibujo y del boceto.</i>	300
3.4.8	<i>La síntesis.</i>	301
3.4.8.A -	Menos es más.....	301
3.4.8.B -	Grito pegado en la pared; puñetazo en un ojo; telegrama gráfico.....	302
3.4.9	<i>Composición y recorrido visual.</i>	303
3.4.9.A -	El movimiento.....	306
3.4.9.B -	La jerarquización: elemento ordenador.	308
3.4.9.B1	CONTRASTE DINÁMICO:.....	309
3.4.9.B2	RECORRIDOS Y PREFERENCIAS VISUALES.....	310
3.4.9.C -	La diagonal y la espiral heroica.	311
3.4.10	<i>El poder de la sorpresa y el humor como reclamo.....</i>	311
3.4.11	<i>Evolución estilística de R.C.J.....</i>	313
3.4.12	<i>Aportaciones e innovaciones de R.C.J.....</i>	313
3.4.13	<i>Entrevista a Rafael Contreras.</i>	314

3.4.14	<i>Carteles</i>	317
3.4.14.A	ANÁLISIS DESCRIPTIVO : FICHAS.....	318
3.4.14.A1	CARTELES COMERCIALES.....	319
3.4.14.A2	CARTELES CULTURALES.....	324
3.4.14.A2.1	CERTÁMENES Y CONCIERTOS.....	324
3.4.14.A2.2	CINEMATOGRÁFICOS Y TEATRALES.....	338
3.4.14.A2.3	COMPROMISO SOCIAL.....	339
3.4.14.A2.4	DEPORTIVOS.....	341
3.4.14.A2.5	EDUCATIVOS.....	343
3.4.14.A2.6	RELIGIOSOS.....	346
3.4.14.A2.7	TURÍSTICOS.....	350
3.4.14.A2.8	CARTELES FESTIVOS.....	353
3.4.14.B	ANÁLISIS CONCEPTUAL: ICONOLÓGICO E ICONOGRÁFICO DE LOS CARTELES DE FIESTAS.....	369
3.4.14.C	El Cartel de Fiestas por R. Contreras.....	387
3.4.14.D	Símbolos y prototipos.....	389
3.4.14.E	Analítica de los carteles de R.C.J. por su creador.....	391
3.4.14.E1	Carteles de Fallas.....	391
3.4.14.E2	Otros Carteles.....	396
3.4.15	<i>FOTOGRAFÍAS DE CARTELES PREMIADOS</i>	397
3.4.15.A	FALLAS DE VALENCIA.....	397
3.4.15.B	ÁMBITO NACIONAL.....	399
3.4.15.C	CONTRERAS Y SUS CARTELES DE GRAN FORMATO, EN EL FRONTIS DE ENTRADA DEL PABELLÓN DE LA EXPOSICIÓN DEL NINOT.....	400
3.4.15.D	MOSTRA DE CINEMA DEL MEDITERRANI.....	401
3.4.16	<i>BOCETOS Y CARTELES DE LA PRIMERA ÉPOCA</i>	402
3.4.17	<i>PROCESOS INFOGRÁFICOS ELABORADOS POR EL TESISANDO RECREACIÓN Y COLOREADO, RECUPERANDO CARTELES PERDIDOS</i>	404
3.4.18	<i>DETALLES DE CARTELES SELECCIONADOS POR CONTRERAS</i>	411
3.4.19	<i>INVENTARIO TOTAL DE CARTELES</i>	413
3.4.19.A	POR TEMÁTICA.....	413
3.4.19.A1	CARTELES COMERCIALES.....	413
3.4.19.A2	CARTELES CULTURALES.....	413
3.4.19.A2.1	CERTÁMENES Y CONCIERTOS.....	413
3.4.19.A2.2	CINEMATOGRÁFICOS Y TEATRALES.....	414
3.4.19.A2.3	COMPROMISO SOCIAL.....	414
3.4.19.A2.4	DEPORTIVOS.....	415
3.4.19.A2.5	EDUCATIVOS.....	415
3.4.19.A2.6	RELIGIOSOS.....	415
3.4.19.A2.7	TURÍSTICOS.....	415
3.4.19.A2.8	CARTELES FESTIVOS.....	416
3.4.19.B	POR CRONOLÓGICA.....	417

3.4.20	<i>Carteles seleccionados preferentemente según su creador.</i>	419
3.4.21	<i>Diseñadores Españoles y Teóricos opinan sobre la obra de Rafael Contreras.</i>	424
3.4.21.A -	JAVIER MARISCAL	424
3.4.21.B -	ALBERTO CORAZÓN	425
3.4.21.C -	ENRIC SATUÉ	426
3.4.21.D -	PEPE GIMENO	427
3.4.22	<i>BOCETOS, PROCESOS, CREATIVIDAD E IDEAS.</i>	428
3.4.22.A -	FALLAS DE VALENCIA 1985	428
3.4.22.A1	MODELADO/ MONUMENTO FALLERO Y CARTELES GRAN FORMATO	434
3.4.22.B -	FIESTAS DE LA MAGDALENA 1979	435
3.4.22.C -	ALCOY. FIESTAS DE SAN JORGE. MOROS Y CRISTIANOS (1986)	438
3.4.22.D -	FERIA DE JULIO 1983	440
3.4.22.E -	FERIA DE JULIO 1979	442
3.4.22.F -	FALLAS DE VALENCIA 1989	444
3.4.22.G -	FALLAS DE VALENCIA 1984	445
3.4.22.H -	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA	446
3.4.22.I -	SANGRE ES VIDA	448
3.4.22.J -	FERIA DE JULIO 1990 , 2001 / EXPOJOVE 2001	449
3.4.22.K -	ADORACIÓN NOCTURNA; MOROS I CRISTIANS; FERIA DE JULIO 1961	450
3.4.22.L -	BLASCO IBAÑEZ	451
3.4.22.M -	FALLAS DE VALENCIA 1981	452
3.4.22.N -	FALLAS DE VALENCIA 2002	453
3.4.22.O -	MOSTRA DE VALENCIA – CINEMA DEL MEDITERRANI	454
3.4.22.P -	CONCURSO DE ALBAÑILERÍA; LA LECHERA; LOTERÍA NACIONAL	456
3.4.22.Q -	FALLAS DE VALENCIA 1982	457
3.4.22.R -	LOTERIA NACIONAL	458
3.4.22.S -	VALENCIA	460
3.4.22.T -	FALLAS DE VALENCIA 1982	461
3.4.22.U -	ALICANTE	461
3.4.22.V -	FERIA DE JULIO 1966; CONGRESO NACIONAL DE SASTRERÍA	462
3.4.22.W -	ANIVERSARIO SANTO CÁLIZ	463
3.4.22.X -	EXPOJOVEN	463
3.4.22.Y -	CERTAMEN INTERNACIONAL FRANCISCO TÁRREGA	464
3.4.22.Z -	50º ATENEO MERCANTIL; ESPAÑA-AUSTRIA; CAJA DE AHORROS	465
3.4.22.AA -	BANDA MUNICIPAL; CIDALC; AMÉRICA HOY	466
3.4.22.BB -	CENTENARIO DEL ATENEO MERCANTIL DE VALENCIA	467
3.4.22.CC -	BIENVENIDO MR. MARSHALL. EL MUSICAL	470
3.4.22.DD -	FALLAS VALENCIA 1960; JUGUETERÍA INSTRUCTIVA; CORONACIÓN	472
3.4.22.EE -	SETMANA CIUTADANA XV, XVI	473
3.4.22.FF -	FIESTA DE LA VENDIMIA	474
3.4.22.GG -	RADIO NACIONAL y SALÓN DEL CÓMIC	476
3.4.22.HH -	VARIOS BOCETOS A COLOR	476

3.4.22.II -	CARTEL SOL ALEGRÍA DE ESPAÑA Y ADAPTACIONES	477
3.4.22.JJ -	VARIOS BOCETOS A LÁPIZ	478
3.4.22.KK -	PROGRAMAS: OLIMPIADA DEL HUMOR O EVENTOS FESTIVOS	479
3.5	EL DIBUJANTE Y PINTOR	481
3.5.1	<i>Los inicios.</i>	482
3.5.1.A -	DIBUJOS Y ESCRITOS DE INFANCIA	483
3.5.1.B -	MINIATURAS AL ÓLEO (Etapa adolescente)- Tamaños Aproximados:.....	485
3.5.1.C -	ABANQUERÍA (Etapa adolescente)	487
3.5.2	<i>Restauración y pintura (1947-50).</i>	489
3.5.3	<i>Obra artística.</i>	489
3.5.3.A -	Paisajes.....	490
3.5.3.A1	APUNTES DE PARÍS A LÁPIZ Y CERAS	491
3.5.3.A2	MORELLA.....	493
3.5.3.A3	EL PUIG y SAN MIGUEL DE LOS REYES.	494
3.5.3.A4	ALARCÓN (Apuntes).....	495
3.5.3.A5	VIVER; ALBARRACÍN; Y FLORENCIA	496
3.5.3.A6	MARINAS.....	498
3.5.3.A7	APUNTES AL ÓLEO DE PARÍS.....	499
3.5.3.A8	ALBARRACÍN.....	500
3.5.3.A9	ENTORNOS DE VALENCIA	501
3.5.3.A11	CIUDAD DE VALENCIA.....	502
3.5.3.A12	PAISAJES NATURALES	505
3.5.3.B -	Retratos	506
3.5.3.B1	RETRATOS AL CARBÓN, LÁPIZ COMPUESTO SANGUINA O PASTEL	506
3.5.3.B2	PROCESO DE ELABORACIÓN DE UN RETRATO	512
3.5.3.B3	RETRATOS AL ÓLEO	515
3.5.4	<i>Inventario de retratos</i>	519
3.5.4.A -	Óleos:.....	519
3.5.4.B -	Pastel-color:.....	519
3.5.4.C -	Lápiz compuesto, sanguina, sepia y negro:.....	519
3.5.4.D -	Murales	521
3.5.4.E -	Figuración.....	523
3.5.4.F -	Apuntes y bocetos para <i>Christmas</i>	524
3.5.5	<i>Técnicas, procedimientos y materiales.</i>	526
3.5.6	<i>Evolución firmas</i>	528
3.6	EL FOTÓGRAFO	533
3.6.1	<i>Litografía Hijos de Simeón Durá (1957- 70).</i>	535
3.6.2	<i>Joyas Gralo y Perlas Nereida. (1970- 72).</i>	537
3.6.3	<i>Estudio Propio de Diseño Gráfico y Fotografía Publicitaria. (1972- 79).</i>	538
3.6.3.A -	FOTOGRAFÍA INDUSTRIAL O PUBLICITARIA	543
3.6.3.B -	JUGUETERÍA.....	544

3.6.3.C - FRUTOS	548
3.6.3.D - FOTOGRAFÍA DE FIESTAS Y TRADICIONES	549
3.6.3.E - ESPACIOS NATURALES	550
3.6.3.F - PLEGARIAS Y REFLEXIONES PARA ESTAMPERÍA	553
3.6.4 FOTOGRAFÍA DE AUTOR	554
3.6.4.A - VIAJES, PAISAJES Y MONUMENTOS.....	554
3.6.4.B - BALLET Y PANTOMIMA: “FLOWERS”. LINDSAY KEMP.....	566
3.6.4.C - FOTOGRAFÍAS DE LA CLASE DE DIBUJO DEL NATURAL	570
3.7 EL PEDAGOGO.....	577
3.7.1 Profesor de la Escuela de Artes Aplicadas y Oficios Artísticos de Valencia.....	579
3.7.1.A - Maestro de Taller (1971-73).....	579
3.7.1.B - Profesor de entrada de Diseño Gráfico (1973-89). Por oposición (1982).....	580
3.7.1.B1 PRUEBA: OPOSICIÓN PARA ARTES APLICADAS Y OFICIOS ARTÍSTICOS	583
3.7.1.B2 DOCUMENTOS DEL EJERCICIO DOCENTE	586
3.7.1.C - Director del Departamento de Diseño Gráfico (1982-83).....	587
3.7.2 Profesor de la Facultad de Bellas Artes de San Carlos.....	589
3.7.2.A - Auxiliar contratado (1979).....	590
3.7.2.B - Vicedecano (1981-82).....	590
3.7.2.C - Encargado de Curso (1981-86).....	592
3.7.2.D - Profesor Asociado (1986-89).....	592
3.7.2.E - Profesor Titular de Universidad por oposición (1989-2002 “jubilación”).....	592
3.7.2.F - PROGRAMA CONFECCIONADO POR CONTRERAS PARA SU ASIGNATURA.....	595
3.7.2.G - Asignaturas Impartidas y Puestos Desempeñados	597
3.7.2.H - PUESTOS DESEMPEÑADOS.....	598
3.7.2.I - Encuestas del Alumnado de Bellas Artes	599
3.7.2.I1 COMIDA HOMENAJE DE JUBILACIÓN.....	601
3.7.2.J - Responsable de la Unidad Docente de Diseño Gráfico. (1996-02).....	602
3.7.2.K - Cofundador de Grupo de Investigación	602
3.7.2.K1 PROGRAMA ELABORADO PARA EL GRUPO DE INVESTIGACIÓN de Diseño Gráfico de la Facultad de Bellas Artes de San Carlos:.....	603
3.7.3 Peris Torres (1996- 1999).	604
3.7.4 Publicaciones docentes.	605
3.7.5 Cursos, seminarios, conferencias, charlas y presentaciones impartidas.....	605
3.7.6 Presentación de: libros, exposiciones y conferencias.....	610
3.7.6.A - De Rafael Contreras	610
3.7.6.B - De Otros Autores.....	610
3.7.6.C - EN SU EXPOSICIÓN ANTOLÓGICA OFRECIDA POR EL AYTO. DE VALENCIA, CON ALUMNOS DE B.B.A.A. MUSEO DE LA CIUDAD (2004).....	612
3.7.6.D - COLEGIO E INSTITUTO ALEMÁN DE VALENCIA. MESA REDONDA Y COLOQUIO.	612
3.7.6.E - CON GERARD WIND.....	612
3.7.6.F - RAFAEL CONTRERAS EN DIFERENTES CHARLAS Y CONFERENCIAS	613

3.7.6.F1	ACREDITACIONES DE CONFERENCIAS Y CURSOS DEL AÑO 1988.....	614
3.7.7	<i>Fundamentos de su docencia.</i>	615
3.7.7.A-	Actividades Complementarias	616
3.7.7.B-	ANÁLISIS DE RESULTADOS Y EVALUACIÓN	619
3.7.7.C-	Esquema de una lección sobre teoría del movimiento.....	623
3.7.7.D-	TEORÍA DEL MOVIMIENTO	624
3.7.7.D1	EL MOVIMIENTO EN LAS ARTES PLÁSTICAS	626
3.7.7.E-	Características humanas y didácticas del profesor.....	628
3.8	EL INVESTIGADOR.....	631
3.8.1	<i>Tesis Doctoral: Cartelistas e Ilustradores en Valencia. Los Carteles de las Fiestas del Fuego. Catálogo Crítico. Dirigida por el Doctor Felipe Vicente Garín Llombart.</i>	633
3.8.2	<i>Publicaciones.....</i>	633
3.8.2.A-	Escritas por Rafael Contreras.....	633
3.8.2.A1	Escritos sobre Rafael Contreras por otros.....	642
3.8.3	<i>Apariciones en Prensa</i>	648
3.8.3.A-	Escritas por Rafael Contreras.....	659
3.8.4	<i>Apariciones en Radio o Televisión</i>	659
3.8.5	<i>Dirección de Tesis Doctorales en la Facultad de Bellas Artes de San Carlos. UPV.....</i>	660
3.8.5.A-	Tesis Doctorales defendidas.....	660
3.8.5.B-	Tesis Doctorales en periodo de elaboración.....	661
3.8.6	<i>Congresos.</i>	661
3.8.7	<i>DIÁLOGOS CON FILÓSOFOS Y SEMIÓLOGOS.</i>	
3.8.7.A-	<i>Congreso “La Innovación del Diseño y sus Protagonistas”. Sevilla.</i>	663
3.8.7.A-	“LA INNOVACION EN EL DISEÑO Y SUS PROTAGONISTAS” Congreso Internacional en Sevilla. 1988. Debate entre Abraham Moles y Rafael Contreras.	664
3.8.8	<i>Promotor del Bachiller Artístico.</i>	667
3.8.8.A-	1ER CONGRESO INTER. DE DIDÁCTICA SOBRE ARTES PLÁSTICAS	
3.8.8.A-	Comunicación en defensa del Bachiller Artístico. Hoja mecanografiada y manuscrita.	672
3.8.9	<i>Consideraciones acerca del investigador.</i>	673
3.8.10	<i>Sobre su pensamiento y obra: opiniones y entrevistas diversas.....</i>	674
3.8.10.A-	Ricardo Rabade.“La Gaceta Salamanca”	674
3.8.10.B-	Maria Ángeles Arazo. “Las Provincias”.....	674
3.8.10.C-	Rafa Marí. “Las Provincias”.....	675
3.8.11	<i>PARTICIPACIÓN EN CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN</i>	
3.8.11	<i>CON EMPRESAS Y/O ADMINISTRACIONES.</i>	676
3.8.12	<i>ESTANCIAS EN CENTROS EXTRANJEROS.....</i>	676
3.8.13	<i>OTROS MÉRITOS DOCENTES Y DE INVESTIGACIÓN.....</i>	676
3.8.13.A1	MESA REDONDA CON CREATIVOS DE VALENCIA. REVISTA CONTROL	677
3.8.13.A1.1	DEBATE SOBRE ENSEÑANZAS MEDIAS – U. COMPLUTENSE.....	677
3.8.13.A1.1	PRESENTACIÓN PÚBLICA DE OBRAS SOBRE CARTELISMO	678

3.9	EL CREATIVO	683
3.9.1	<i>Evolución estilística de R. Contreras.....</i>	<i>684</i>
3.9.2	<i>Caracterización de su obra, señas de identidad, distintivos gráfico-plásticos.</i>	<i>684</i>
3.9.3	<i>Proceso para la creación del cartel.....</i>	<i>685</i>
3.9.4	<i>Niveles sensitivos en sus pinturas, carteles y diseños.</i>	<i>685</i>
3.10	EL LEGADO	687
3.10.1	<i>Escuela Valenciana del Cartel. Autor de esta denominación.</i>	<i>691</i>
3.10.2	<i>Asociación Valenciana de Amigos del Cartel. Fundador y 1er presidente.....</i>	<i>691</i>
3.10.3	<i>Concurso de carteles del Ayuntamiento de Valencia. Promotor de .nuevos concursos.</i>	<i>693</i>
3.10.4	<i>Exposición del Ninot Infantil. Ayuntamiento de Valencia. Creador e impulsor.</i>	<i>694</i>
3.10.5	<i>Grupo de Investigación en el Departamento de Diseño Gráfico de la Facultad de Bellas Artes de San Carlos. Cofundador.....</i>	<i>695</i>
3.10.6	<i>Bachiller Artístico. Promotor.</i>	<i>695</i>
3.10.7	<i>Artífice en la reivindicación de Titulaciones Superiores en las E.A.A.O.A.....</i>	<i>695</i>
3.10.8	<i>Fundación Rafael Contreras Juevas, e impulsor del Museo Valenciano del Cartel y del Congreso Internacional del Cartel en Valencia.</i>	<i>697</i>
3.11	PROYECTOS DIVERSOS	699
3.11.1	<i>LOGOTIPOS.....</i>	<i>700</i>
3.11.2	<i>PROCESOS CREATIVOS.....</i>	<i>702</i>
3.11.2.A-	<i>IV Congreso Internacional de Ciencia y Tecnología de Alimentos</i>	<i>703</i>
3.11.2.B-	<i>ASOCIACIÓN DE JUBILADOS Y PENSIONISTAS BANCAJA</i>	<i>704</i>
3.11.2.C-	<i>PROCESO LOGOTIPO MERCADOS MUNICIPALES.....</i>	<i>705</i>
3.11.2.D-	<i>LOGO DE LA ASOCIACIÓN VALENCIANA DE AMIGOS DEL CARTEL</i>	<i>708</i>
3.11.2.E-	<i>BOCETOS PARA UN EXLIBRIS FAMILIAR</i>	<i>708</i>
3.11.3	<i>LOGOTIPOS DE CARÁCTER FALLERO</i>	<i>709</i>
3.11.4	<i>MONUMENTOS FALLEROS.....</i>	<i>710</i>
3.11.5	<i>MONUMENTO DEL GREMIO DE ARTISTAS FALLEROS.....</i>	<i>712</i>
3.11.6	<i>FALLAS.....</i>	<i>713</i>
3.11.6.A-	<i>ARCHIDUQUE CARLOS - CHIVA.....</i>	<i>713</i>
3.11.6.B-	<i>VARIAS FALLAS BOCETADAS POR RAFAEL CONTRERAS</i>	<i>715</i>
3.11.6.C-	<i>FALLA INFANTIL DE LA PLAZA DEL PILAR</i>	<i>718</i>
3.11.7	<i>INSERCIONES PUBLICITARIAS EN PRENSA.....</i>	<i>719</i>
3.11.8	<i>ILUSTRACIONES PARA “EL CUENTO DEL DOMINGO”.....</i>	<i>720</i>
3.11.9	<i>DISEÑO PARA LA ORLA DE LA FACULTAD DE MEDICINA.....</i>	<i>722</i>
3.11.10	<i>ILUSTRACIONES A GOUACHE.....</i>	<i>723</i>
3.11.11	<i>ACUARELAS ALUSIVAS A LA IMPRENTA VALENCIANA.....</i>	<i>724</i>
3.11.12	<i>DIPLOMA INFANTIL DE JUNTA CENTRAL FALLERA.....</i>	<i>726</i>
3.11.13	<i>DIBUJO PARA LA ASOCIACIÓN “AMICS DEL CORPUS”</i>	<i>728</i>

3.11.14	VARIACIONES A LÍNEA SOBRE “LA GIOCONDA”	729
3.11.15	FINCA ROJA, LA COLMENA, Y ABASTOS	729
3.11.16	ILUSTRACIÓN PARA EL LIBRO MEMORIAS DE LA FINCA ROJA de “PGARCÍA”, Presidente de la Academia Española del Humor	730
3.11.17	VARIOS.....	731
3.11.18	DIPLOMAS Y TÍTULOS.....	733
3.11.19	PORTADAS Y OTRAS APLICACIONES.....	734
3.11.20	BOCETOS DIVERSOS.....	735
3.11.21	TEMAS VALENCIANOS	737
3.11.22	ESCULTURA DE METAL	738
4.	DIAGRAMAS: FORMACIÓN ACADÉMICA Y TRAYECTORIA PROFESIONAL.....	699
5.	EL CARTEL.	746
5.1	PROEMIO.....	746
5.2	¿QUÉ ES UN CARTEL?	747
5.3	FUNCIÓN: COMUNICACIÓN VISUAL INSTANTÁNEA.	749
5.4	ESQUEMA DE LA COMUNICACIÓN SEGÚN JA KOBSON.	753
5.5	¿CÓMO SE HACE UN BUEN CARTEL?.....	754
5.6	ARTE Y DISEÑO.....	755
5.7	TIPOLOGÍA.....	758
5.7.1	Formatos.....	758
5.7.2	Temáticas.	759
5.7.3	Técnicas de representación y reproducción.....	762
5.8	LENGUAJE DEL CARTEL.....	763
5.8.1	Códigos.....	764
5.8.2	Mensaje.....	764
5.8.2.A	- TIPOS DE MENSAJES :	766
5.8.2.B	- TIPOS DE CONSTRUCCIÓN EN EL MENSAJE:.....	767
5.8.3	Público objetivo	768
5.9	LENGUAJE PUBLICITARIO.	768
5.9.1	Las palabras.....	769
5.9.2	Título.....	770
5.9.3	Eslogan.....	770
5.10	RETÓRICA DEL CARTEL.....	771
5.10.1	Introducción.....	771
5.10.1.A	- RECURSOS EMPLEADOS:.....	772
5.10.1.B	- Procedimientos de persuasión según Clyde Miller:.....	772
5.10.1.C	- Técnicas de persuasión según Enel:.....	773

5.10.2	<i>Significante-denotación(sujeto) y Significado-connotación (predicado)</i>	773
5.10.3	<i>Iconografía e Iconología (Panofsky); Semiótica y Semiología</i>	775
5.10.4	<i>Símbolo, signo e icono</i>	778
5.10.4.A-	TIPOS DE SIGNOS:.....	779
5.10.4.B-	TIPOS DE SEÑALES:.....	780
5.10.5	<i>Recursos estilísticos</i>	781
5.10.5.A-	Generales.....	781
5.10.5.B-	Frecuentes: metáfora, metonimia y sinécdoque (Péninou).....	782
5.10.6	<i>Análisis del cartel de fallas 1984</i>	783
5.11	ELEMENTOS CONSTITUTIVOS Y VALORATIVOS DE LA REPRESENTACIÓN GRÁFICA	784
5.11.1	<i>Forma, tono y color</i>	784
5.11.1.A-	TIPOS DE ARMONÍAS:.....	787
5.11.1.B-	SIGNIFICADOS CROMÁTICOS:.....	788
5.11.1.C-	Círculo Armónico.....	789
5.11.1.D-	Triángulo de Goethe.....	791
5.11.1.E-	Mezclas ópticas.....	792
5.11.2	<i>La tipografía. El texto en el cartel</i>	793
5.11.2.A-	TIPOS DE ESCRITURA.....	794
5.11.3	<i>Método diferencial semántico de Osgood</i>	794
5.11.3.A-	CONCEPTOS ASOCIADOS.....	798
5.11.3.B-	MÉTODO DIFERENCIAL SEMÁNTICO. Basado en adjetivos bipolares, Aplicado al Cartel de Fallas 1982.....	799
5.12	EL COLOR Y LA MÚSICA	800
5.13	BREVE HISTORIA CRONOLÓGICA DEL CARTEL	805
5.13.1	<i>Cronología fundamental</i>	806
5.14	CITAS SOBRE EL CARTEL	808
5.15	MUSEOS DEL CARTEL EN EL MUNDO	810
5.16	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN VISUAL: EL CARTEL COMO SIGNO GRÁFICO. RECAPITULACIÓN	812
6.	REFERENTES Y MAESTROS INFLUYENTES: EN DIBUJO, ILUSTRACIÓN, CARTELISMO, PINTURA Y ESCULTURA	821
6.1	INFLUENCIAS INDIRECTAS	822
6.1.1	<i>CARTELISMO</i>	822
6.1.2	<i>PINTURA</i>	822
6.1.3	<i>DIBUJO</i>	823
6.1.4	<i>ILUSTRACIÓN</i>	823
6.1.5	<i>ESCULTURA</i>	823
6.2	INFLUENCIAS DIRECTAS	823
6.3	PROFESORES MÁS INFLUYENTES	824

7. EXPOSICIONES.....	825
7.1 INDIVIDUALES.....	825
7.2 COLECTIVAS.....	826
7.3 ANTOLOGICA. MUSEO DE LA CIUDAD DE VALENCIA (2004).....	831
8. PREMIOS Y GALARDONES.....	835
8.1 PREMIOS.....	835
8.2 DISTINCIONES Y RECOMPENSAS.....	836
8.2.1 PREMIO CIUDADANO (2005).	837
8.2.2 PREMIO BRILLANT (2012).	837
8.2.3 SOCIO DE HONOR DEL ATENEO MERCANTIL DE VALENCIA	838
8.2.4 50ª ANIVERSARIO. ATENEO MERCANTIL DE VALENCIA	838
8.2.5 SENADOR MUSEO DE LA IMPRENTA Y DE LA OBRA GRÁFICA.....	839
8.2.6 GRÁFICO EMÉRITO y MAXIMILIÀ THOUS D'OR.....	839
8.2.7 MEDALLA DE LA FACULTAD DE BELLAS ARTES DE SAN CARLOS. Universidad Politécnica de Valencia.	840
8.2.8 MEDALLA DE HONOR E INSIGNIA DE ORO DEL COLEGIO OFICIAL DE DOCTORES Y LICENCIADOS EN BELLAS ARTES DE VALENCIA.....	841
8.2.9 MEDALLA DE LA ESCUELA DE ARTES APLICADAS Y OFICIOS ARTÍSTICOS DE VALENCIA.....	841
8.2.10 ASOCIACIÓN DE JUBILADOS BANCAJA – DISEÑO LOGOTIPO: CONTRERAS.....	841
8.2.11 NINOT D'OR DEL GREMIO ARTESANO DE ARTISTAS FALLEROS; y BUNYOL D'OR, FULLES LLOREY BRILLANTS DE LA JUNTA CENTRAL FALLERA.	842
8.2.12 ESPURNA DE HONOR 2005. AGRUPACION FALLAS CENTRO.	842
8.2.13 FALLA ALBACETE – MARVÁ.....	843
8.2.14 ESCUDO FALLA S. VICENTE Y F. ESTEVE Y MEDALLA. DISEÑO R.C.....	843
8.2.15 INSIGNIAS Y MEDALLAS.....	844
8.2.16 FOGUERES D'ALACANT.....	844
8.2.17 PREMIOS DE FOTOGRAFÍA. JUNTA CENTRAL FALLERA.....	845
8.2.18 MEDALLA DEL 50ª ANIVERSARIO DE LA CORONACIÓN Y CARTEL DEL 75º.	845
8.2.19 MEDALLA DE LA JUNTA CENTRAL FALLE RA.	845
8.2.20 4º CONGRESO GENERAL FALLERO	846
8.2.21 MIEMBRO DEL JURADO DE CONCURSO DE CARROZAS. BATALLA DE FLORES.....	846
8.2.22 MEDALLA INAUGURAL EXPOJOVE.....	847
8.2.23 MEDALLA DE BRONCE. CERTAMEN DE ARTES PLÁSTICAS. RADIO BARCELONA 1951 - 25ª ANIVERSARIO.....	847
8.2.24 CAMPEONATO DE AJEDREZ – SCHWEPES / FALLA LA HISPANIDAD.	847

9. MIEMBRO DE JURADOS Y TRIBUNALES.....	848
9.1 MIEMBRO DEL TRIBUNAL PARA JUZGAR LAS TESIS DOCTORALES.....	848
9.2 MIEMBRO DE TRIBUNAL DE OPOSICIONES.....	849
9.2.1 <i>Para Profesores Titulares de Universidad.....</i>	<i>849</i>
9.2.2 <i>Para Profesores de Escuelas de Artes Aplicadas y Oficios Artísticos.....</i>	<i>850</i>
9.3 CONCURSOS DE CARTELES Y DISEÑO GRÁFICO.....	850
9.4 FALLAS DE VALENCIA DE LA SECCIÓN ESPECIAL Y ELECCIÓN DE LA CORTE DE HONOR DE FALLERA MAYOR INFANTIL DE VALENCIA.....	851
9.5 PERTENENCIA A GRUPOS, SOCIEDADES Y JURADOS.....	851
10. APÉNDICE CURRICULAR EXTRACTADO.....	852
10.1 PREMIOS MÁS IMPORTANTES.....	854
10.2 CARTELES MÁS IMPORTANTES REALIZADOS POR ENCARGO.....	854
10.3 LIBROS Y PUBLICACIONES.....	855
10.4 OTROS TRABAJOS.....	856
10.5 DISTINCIONES.....	856
11. CONCLUSIONES.....	857
11.1 PUNTOS GENERALES.....	857
11.2 ORGANIZACIÓN DE LOS BLOQUES-CAPÍTULOS POR TEMÁTICA:.....	860
12. COLOFÓN: JUICIO DE VALOR: OPINIÓN DEL TESISANDO.....	866
12.1 SOBRE EL HOMBRE.....	866
12.2 SOBRE EL PROFESIONAL.....	868
12.3 SOBRE EL DIBUJANTE Y PINTOR.....	868
12.4 SOBRE EL INVESTIGADOR.....	869
12.5 ANTECEDENTES FAMILIARES.....	869
12.6 SOBRE EL CARTELISTA.....	870
12.7 SOBRE EL PROFESOR.....	870
12.8 SOBRE EL FOTÓGRAFO.....	871
12.9 SOBRE EL CREATIVO.....	871
13. FUENTES DOCUMENTALES: ARCHIVOS CONSULTADOS.....	873
13.1 BIBLIOGRAFÍA.....	873
13.1.1 <i>Bibliotecas.....</i>	<i>879</i>
13.1.2 <i>Museos.....</i>	<i>879</i>
13.1.3 <i>Colecciones.....</i>	<i>880</i>
13.1.4 <i>Prensa escrita.....</i>	<i>880</i>
13.1.5 <i>Archivos.....</i>	<i>880</i>

14. AGRADECIMIENTOS.....	881
14.1 COLABORACIONES DIRECTAS:	881
15. LEYENDA: SIGLAS O ABREVIATURAS USADAS EN LAS CITAS, NOTAS A PIE DE PÁGINA, Y OBSERVACIONES.....	882
15.1 SIGLAS	882
15.2 NOTAS ADICIONALES.....	882
15.3 GUIÓN LETRA Y NÚMERO	882
15.3.1 <i>Mayúsculas y minúsculas</i>	883
15.3.2 <i>Otras premisas.</i>	883

0. Introducción

0.1 Antecedentes y estado actual del tema:

No existe en la actualidad y hasta el momento ningún texto biográfico que introduzca de forma integral la figura de Rafael Contreras Juevas inserta en el panorama sociocultural, y que muestre el grueso de su obra. Tan solo podemos encontrar alguna breve, repetida e incompleta -en tanto que sumamente parcial- reseña curricular de obligado cumplimiento en el encabezamiento de sus obras de investigación acerca de la cartelística; un discreto opúsculo de escasas páginas que le dedicó la Asociación Cultural F. Juan de Aguiló a modo de homenaje en el 2002; prácticamente de la misma extensión una esquemática, escueta y por actualizar alusión para el catálogo de algunos de sus carteles más destacados editado por el Ayuntamiento de Valencia con motivo de la Exposición Antológica de los mismos en el Museo de la Ciudad; y asimismo en el *Diccionario de Artistas Valencianos del s.XX* del Dr. Francisco Agramunt Lacruz, se incluye también una anecdótica cita hacia el artista.¹ Del citado autor, referencias similares y reiteradas, breves y huera en detalles, de aproximadamente una página de extensión, las encontramos en el libro *Quién es quién en la Comunidad Valenciana*² y el *Catálogo de diseñadores del "IMPIVA"*³.

¹ Hago patente la inexistencia biográfica referente al artista, y expongo las obras cuyas breves citas o alusiones nos aproximan someramente al personaje como investigador: Publicados por el Ayuntamiento de Valencia y escritos por el mismo autor: *Carteles de Fallas de Valencia* (Valencia: Ayuntamiento de Valencia, 1998); *Carteles de la Feria de Julio* (Valencia: Ayuntamiento de Valencia, 2003); *Carteles y cartelistas valencianos* (Valencia: Ayuntamiento de Valencia, 2003), *Moros i Cristians, La Festa Gran*. (Valencia: Aurom S.L. Imprenta Romeu, 2007); Catálogo para la Exposición Antológica en el Museo de la Ciudad de Valencia "Una vida en cartel". (Valencia: Ayuntamiento de Valencia, 2004); Tesis Doctoral titulada: *Cartelistas e Ilustradores en Valencia. Carteles de las Fiestas del Fuego. Catalogo crítico*. Valencia: BB.AA./ UPV, 1987); y otras publicaciones: *Francisco AGRAMUNT: Diccionario de Artistas Valencianos del s.XX* (Valencia: Albatros, 1999) y un breve monográfico de escasas páginas en el Llibret de la Falla Juan de Aguiló. (Valencia: Asociación Cultural Falla Juan de Aguiló, 2002).

² García VICENT: *Quién es Quién en la Comunidad Valenciana*. (Valencia: Valencia, S.A. de Publicaciones Gráficas, 1988), p.112.

³ VV.AA.: *"Diseño – Guía 89", 50 Diseñadores de la Comunidad Valenciana*. (Valencia: Impiva, Consellería de Industria, Comerç i Turisme de la Comunitat Valenciana, 1986), pp.40 y 41.

0.2 Objetivos de investigación:

En la presente Tesis Doctoral se ha propuesto la realización de un perfil biográfico multidisciplinar del artista valenciano Rafael Contreras Jueas, que comprendería su vida y obra integrada en el contexto histórico, indagando tanto en su faceta personal como en sus antecedentes familiares, con la intención totalizadora de mostrar de forma integral su creación, obra plástica y gráfica, desconocida buena parte de ella. Se han rescatado de manos del propio autor algunos bocetos y originales inéditos, y en varios casos, siendo incluso recreados expresamente por el autor y el que escribe, los carteles totalmente desaparecidos, o coloreados aquellos de los que se disponía un testimonio fotográfico, partiendo para tal fin de algún boceto o según el recuerdo del polifacético pintor, diseñador y cartelista.

Analizar la vida del hombre y las facetas del personaje inserto en el transcurso del panorama político-cultural del momento. Buscar y recopilar toda la obra gráfico-plástica generada por el artista a lo largo de su vida, para lo cual se incluirá no solo el Arte Final -obra acabada- parte de la cual inédita y reveladora, sino también los bosquejos que se hayan podido llevar a cabo en su proceso de elaboración, con la intención de obtener una visión generalizada en relación a la idea, el proceso, y el acabado y para que pueda ser mostrada como valor no solo biográfico sino didáctico-pedagógico, preservándola como patrimonio histórico del que forma parte. Finalmente, la misión primordial de la tesis es la de mostrar de forma integral (coherente y unificadora) y global (completa), desarrollando diferentes apartados temáticos, toda la plenitud de la figura del artista Rafael Contreras Jueas.

0.3 Metodología:

Buscar, localizar, recopilar, clasificar y numerar todo el material gráfico-plástico de la mayor cantidad posible de obra o documentación de Rafael Contreras con pretensión totalizadora, aunque algunos de ellos por su soporte fungible han desaparecido y desde la base de una catalogación inexistente; organizar éste acorde a las respectivas temáticas disciplinarias que las integren unificando coherentemente los conceptos comunes y contenidos afines a los mismos.

Dividir por apartados las múltiples facetas laborales y artísticas desempeñadas a lo

largo de la vida de Rafael Contreras, sin excluir el plano más humano que le caracteriza y que confiere realismo.

Investigar de forma complementaria estudios históricos, prácticos y teóricos, acerca del cartelismo, la teoría del arte, estética o semiótica del diseño, expresando cuales son los postulados acordes y de los que se hace partícipe el propio autor, para complementar la comprensión y el sentido de su obra.

Breve disertación autobiográfica sobre las circunstancias.

Destacar su decisiva e importantísima aportación tanto al cartelismo y Diseño Gráfico Valenciano, como en lo concerniente a la creatividad, comunicación visual y metodología de su propia obra, y su dilatada dedicación docente que ha transmitido, formando escuela, a numerosos alumnos, gran parte de los cuales son en la actualidad expertos profesionales y excelentes cartelistas y diseñadores gráficos, y que ha sido reconocida por múltiples galardones, entre ellos el premio Ciudadano de la Federación de Asociaciones de Vecinos de Valencia y la Medalla de la Facultad de Bellas Artes de Valencia.

0.4 Motivaciones personales por la elección de la temática.

Conocí a Rafael Contreras por mediación de mi amigo José Alejandro Civera Abad mientras cursaba la carrera de Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño Gráfico en la Escuela Oficial Barreira, antes de simultanear los estudios con la carrera de Bellas Artes y posteriormente con la Diplomatura de Diseño Gráfico. En aquel tiempo me interesaba la publicidad visual y este amigo en común me presentó a quien en un primer momento llamaría Contreras y que, no a mucho tardar, en tono cariñosamente cordial, pasaría a ser "Rafa". Con toda probabilidad de no ser por esta circunstancia compartida no nos habiéramos llegado a conocer, y de no haberse precipitado los acontecimientos, Rafael Contreras se habría jubilado antes de que un servidor pudiera pisar su aula, esfumándose así la idea de elaborar esta Tesis Doctoral.

En el primer contacto telefónico que mantuve con él me percaté de la pasión arrolladora y la vehemencia del convencimiento que infundían sus palabras así como su generoso aperturismo.

Visité el despacho de su aula. Rondaba el año 2000, y hacía poco que Rafael había publicado su obra *Carteles de las Fallas de Valencia*, libro que me mostró orgulloso con plena satisfacción. Trabajador infatigable, institución en materia de arte y leyenda viva del cartel, me impresionó sobremanera que conociera y dominara un sinfín de técnicas grafico-plásticas que, en vista de los resultados, ejecutaba con depurada maestría.

No tarde mucho en reconocer su singular y cautivador carisma, dotado de una fuerte impronta. Así pues, con todo lo que había visto y oído acerca de él, considerándome ya admirador fiel e incondicional de su obra, al poco tiempo le sugerí si me permitía indagar en su biografía y fondo artístico, a modo de investigación para elaborar un advenedizo Proyecto de Investigación, breve prelude de la futura, ahora presente, Tesis Doctoral.

Recuerdo perfectamente sus palabras:

- Me lo han pedido otros y a todos se lo he negado. Pero a ti, no te voy a decir que no. Además, estoy apunto de jubilarme y hay más cosas que contar y más obra que mostrar. De momento acaba la carrera y ya llegará la ocasión.

Desde entonces a pesar de la profunda confianza mutua, obedeciendo al nombre para los amigos de "Rafa", aun así desde siempre he sentido predilección en dirigirme hacía él "de usted" como signo inequívoco de respeto y lealtad. Más de una década hemos compartido nuestra amistad viéndonos diariamente o, como poco, de dos a tres veces por semana, compartiendo charlas días enteros, acudiendo a eventos, exposiciones, viajes, etc. Y a pesar de nuestros volcánicos temperamentos, nunca en todos estos años una esporádica discusión ha ensombrecido nuestra amistad.

1. Preámbulo. Planteamiento de la Tesis Doctoral.

1.1 Premisas de las que debe partir una Tesis Doctoral.

Se especifican las normas para la elección del tema y desarrollo que toda Tesis Doctoral ha de cumplir, aplicadas a la presente. Se requiere conocer el más correcto “modus operandi” en aras de un mayor rigor y eficacia en su consecución.

En este apartado quedan expresados los criterios, objetivos y plan de trabajo general para la realización de un Tesis. Así como los respectivos enfoques predeterminados en la introducción, índice, fuentes bibliográficas, y material complementario.

1.2 Procesos e hipótesis de investigación.

1.2.1 Criterios.

Una Tesis Doctoral debe cumplir los siguientes requisitos⁴:

Versar sobre un objeto reconocible y definido de tal manera que sea comprendido por todos.

Hablar de algo que no se haya dicho o en tal caso plantearlo desde un punto de vista novedoso.

Ser útil a los demás.

Debe proporcionar elementos para la verificación y refutación de las hipótesis:

- a. Presentar pruebas.
- b. Decir como se ha procedido para realizar el hallazgo.
- c. Expresar como habría que actuar para hacer otros.

⁴ Umberto ECO, *Cómo se hace una tesis*. (Barcelona: Gedisa, 1982), pp.48-52.

d. Relatar que otro hallazgo refutaría la tesis.

Ha de hacerse patente en todo proyecto cierto “orgullo científico”: seguridad y convicción en la presentación de la tesis, nacido del pleno conocimiento personal sobre lo que se trata⁵.

Y en este sentido ha de prevalecer “nivel alto y coherencia científica”⁶ lo que en palabras de Umberto Eco se denomina “cientificidad” que no es sino la utilización de términos exactos para hablar con propiedad de aquello a lo que nos referimos y conocemos previamente, describiendo cada una de sus partes.

El proyecto de investigación ha de reunir los siguientes principios⁷:

Elección de un tema importante y búsqueda de datos inéditos sobre el mismo:

El tema correspondiente es del interés del doctorando.

Las fuentes a las que se recurre son asequibles.

Las fuentes también son manejables.

El cuadro metodológico de la investigación está al alcance del doctorando.

Con relativa facilidad caemos en la tentación de abrir demasiado las miras a la hora de seleccionar la temática. “Una tesis demasiado panorámica constituye siempre un acto de soberbia, es aconsejable restringir la temática para que se pueda saber más que nadie sobre el tema que se trata”⁸.

En nuestro caso particular hemos acotado la temática a toda la expresión artística, especialmente la pintura y los carteles del citado autor, destacando su gran humanidad y su poder comunicativo.

⁵ *Ibid.*, p. 229.

⁶ El profesor Santiago RODRÍGUEZ en *La investigación y la tesis doctoral en Bellas Artes*. (Valencia: Universidad Politécnica de Valencia, 1988) p.14, alude el término científicidad.

⁷ Umberto ECO, *Cómo se hace una tesis*. (Barcelona: Gedisa, 1982) p. 25.

⁸ *Ibid.*, pp.28-29.

1.2.2 Objetivos.

Hacer una tesis significa⁹.

Localizar un tema concreto.

Recopilar los documentos sobre dicho tema.

Poner en orden dichos documentos.

Volver a examinar el tema partiendo de cero.

Dar una forma orgánica a todas las informaciones precedentes.

Hacerlo de modo que quien lea comprenda lo que se quería decir y pueda, si así lo desea acudir a los mismos documentos para reconsiderar el tema por su cuenta.

1.2.3 Plan de trabajo.

Me he propuesto¹⁰:

1. Elegir y circunscribir un tema o contenido.

2. Reunir una serie de elementos.

3. Organizar esos elementos.

4. Enfocar y replantear el tema.

Dar forma metódica.

Exponer el conjunto de forma clara y útil.

⁹ *Ibid.*, p.23.

¹⁰ RODRÍGUEZ, *op. cit.*, p. 28.

En el “Plan de trabajo” he tenido en cuenta nuevamente lo que Santiago Rodríguez, Catedrático de la Facultad de Bellas Artes, nos indica¹¹:

Conocimiento de todas las posibles investigaciones anteriores.

Nuestro planteamiento o hipótesis.

Datos nuevos que se pueden aportar.

Análisis y demostración de las hipótesis.

Conclusiones.

1.2.4 Conclusiones.

Toda Tesis Doctoral ha de tener un apartado de conclusiones que resuman los logros de la misma o de lo contrario que refuten algún posible error de alguna investigación ajena anterior. Incluso, en ocasiones una Tesis Doctoral puede llegar a estar fundamentada por meras hipótesis, sólidas y contrastadas, susceptibles de verificación ulterior.

1.2.5 Apartados.

1.2.5.A - El índice.

El índice como hipótesis de trabajo¹²:

“Una de las primeras cosas que hay que plantearse en una tesis es escribir el título, la introducción y el índice al final” el índice provisional habrá de ser reestructurado varias veces conforme avance la investigación, pero siempre tendremos que tener un punto de partida”.

“El plan de trabajo comprende el título, el índice y la introducción. Un buen título ya es un proyecto”.

¹¹ *Ibid.*, p.70.

¹² *Ibid.*, pp. 137,138.

Para la construcción de nuestro índice se precisa¹³:

Que sea armónico y bien trabado.

Que cada capítulo tenga su razón de ser en su conjunto.

Que no hayan repeticiones.

Que puedan existir referencias bien estudiadas.

1.2.5.B - **La introducción.**

Principales puntos que se deben de tratar en una introducción:¹⁴

Génesis o motivación del tema, razones de su planteamiento (no anecdótico).

Límites (cronológicos, geográficos o cualquier otro y justificación razonada).

Desarrollo del estudio del tema y estado crítico del mismo antes de nuestra obra, (si no constituye un capítulo aparte de la misma).

Metodología empleada en el trabajo. Sistematización.

Agradecimientos.

Fecha en que se concluyó la redacción definitiva.

1.2.5.C - **Notas y citas.**

Formas de citar¹⁵:

1. Nombre y apellido del autor de la cita.

2. Título del libro sin ponerlo entre comillas, en cursiva. Solo si se tratan de nombres de revistas, artículos...

3. Lugar de publicación, año y nombre de la editorial.

¹³ *Ibid.*, p. 72.

¹⁴ *Ibid.*, p.121.

¹⁵ ECO, *op. cit.*, p. 89.

Especificaciones¹⁶:

- Indicar el origen de las citas.
- Introducir una cita de refuerzo.
- Ampliar las aseveraciones.
- Referencias internas y externas.
- Añadir notas bibliográficas.
- Corregir las afirmaciones del texto.
- Ofrecer la traducción de una cita.
- Pagar deudas¹⁷.

“Una nota no tiene que ser demasiado larga de lo contrario se convierte en un apéndice, y como tal se incluye y enumera al final del trabajo”¹⁸.

“La cita ha de ser exacta y puntual [...] verificable por todos (no se cita a un autor sin decir qué libro y qué página”¹⁹.

Tipos de notas a pie de página²⁰:

- De comprobación.
- De ampliación.
- De referencia.
- Aclaratorias.
- De agradecimiento.
- Suggerentes.

- Emplearemos citas para conocer cuáles han sido las fuentes de primera mano.

“Una vez que la tesis ha sido hecha pública todo el mundo tiene derecho a citarla”²¹.

- Definiremos siempre un término cuando lo introduzcamos por primera vez²².

¹⁶ *Ibid.*, p. 201.

¹⁷ Esta denominación de Umberto Eco la hace suya también Santiago RODRÍGUEZ: *cf.op.cit.*

¹⁸ ECO, *op. cit.*, p. 204. En nuestro caso los apéndices los incluiremos a lo largo de la Tesis.

¹⁹ *Ibid.*, p.195.

²⁰ RODRÍGUEZ, *op.cit.*, p 130.

²¹ ECO, *op. cit.*, p. 68.

- Diferenciaremos las citas de las paráfrasis²³.

1.2.5.D - **Material complementario.**

- “Una tesis estudia un objeto valiéndose de determinados instrumentos [...] fuentes primarias, fuentes secundarias, y literatura crítica”²⁴.

- Hemos añadido apéndices al final²⁵.

- “Puede añadirse todo material complementario: declaraciones, entrevistas, etc. es decir cuánto contribuya a la máxima expresión de lo estudiado”²⁶.

- Por supuesto los agradecimientos²⁷ irán al final.

1.6.1.A - **Bibliografía.**

Se ha reunido el material bibliográfico para apoyar el proyecto de investigación teniéndolo como referencia con el fin de no repetir nada de lo que se haya dicho²⁸.

Junto con ella irán detallados todos los datos y elementos necesarios para nuestro trabajo.

Estudiamos la citada bibliografía.

Buscamos las fuentes originales.

Relacionamos las fuentes utilizadas, impresas o inéditas, describiéndolas o valorándolas críticamente²⁹.

Han sido materiales de “primera mano”³⁰ los escritos escrutados del artista Rafael Contreras Juegas, encontrados en forma de publicaciones diversas, y sus bocetos³¹.

²² *Ibid.*, p. 186.

²³ *Ibid.*, p. 199.

²⁴ *Ibid.*, p. 69.

²⁵ Tal como nos sugiere Santiago RODRÍGUEZ (op.cit.,p.118)

²⁶ *Ibid.*, p. 142.

²⁷ *Ibid.*, p. 218.

²⁸ *Ibid.*, p. 73.

²⁹ ECO, op. cit., p. 24.

³⁰ En términos de Umberto Eco y Santiago Rodríguez.

³¹ RODRÍGUEZ, op. cit., p. 90.

2. Antecedentes Familiares. Una estirpe de artistas.



1. José Mongrell Torrent.



2. Bartolomé Mongrell Muñoz.



3. Alfonso Contreras Linares



4. Rafael Contreras Mongrell

2.1 Breve contexto histórico-cultural.

Los primeros carteles de Feria de Julio fueron, exclusivamente tipográficos, pero pronto comenzó a celebrarse el concurso, concurriendo a él casi todos los más destacados pintores de la fecunda “Escuela Valenciana” en las postrimerías del siglo XIX y comienzo del XX, como Constantino Gómez, Ricardo Verde, Luis Dubón, siendo pioneros en este arte, en Valencia, Julio Vila Prades y José Mongrell Torrent³², quienes mientras en los albores de los afiches en París de manos de Jules Chéret y Toulouse-Lautrec, realizaban simultáneamente en Valencia múltiples carteles para festejos y otros eventos culturales.

Por todo ello no es de extrañar que, en los inicios del certamen, se premiaran y editaran, más que carteles, obras pictóricas de escenas costumbristas.

Sin embargo, el modernismo imperante en Europa, pronto hizo mella en el balbuciente arte publicitario valenciano y

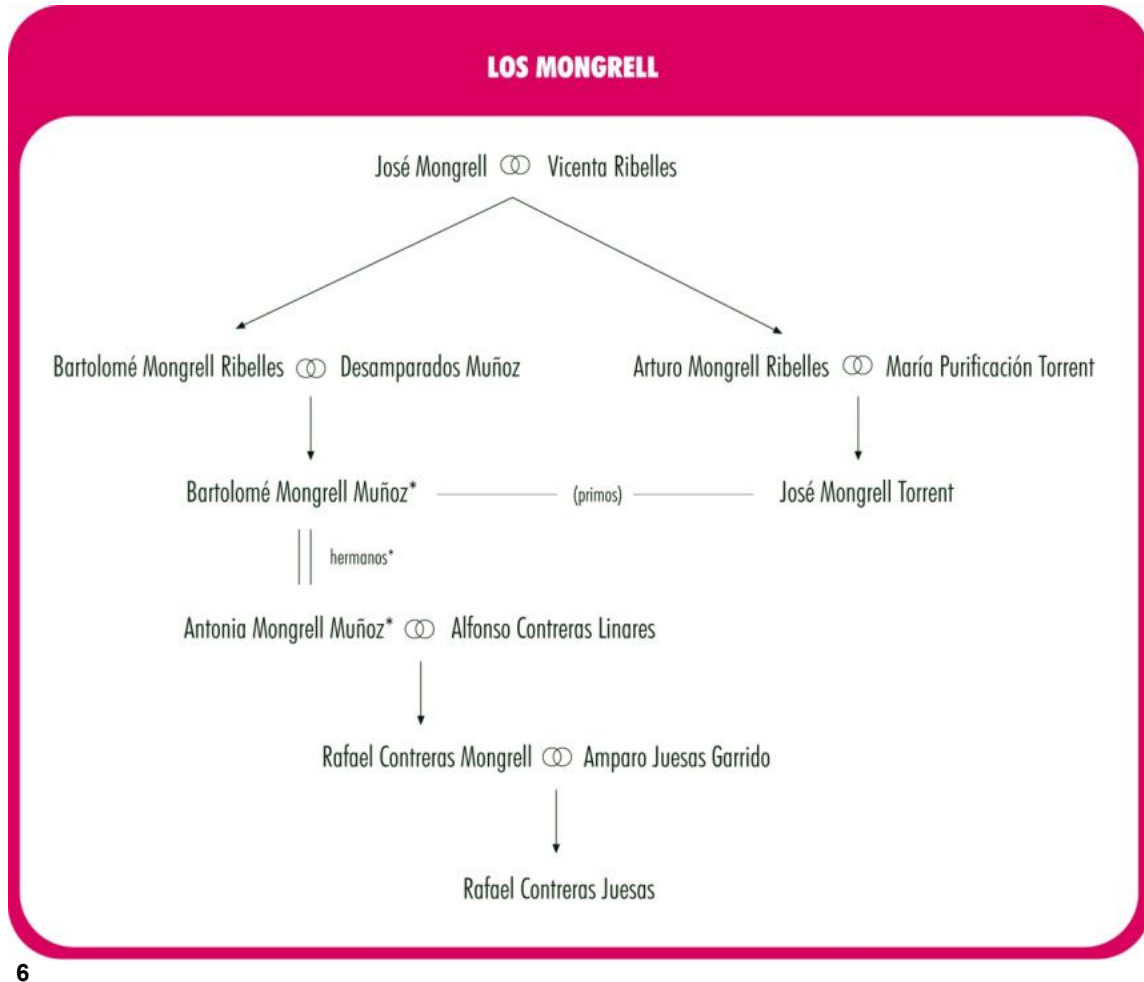
comenzaron a estamparse enormes cartelones de casi tres metros de altura, con magníficos diseños de este nuevo arte, llenos de ritmo compositivo y exultante colorido, siendo uno de los más celebrados el del año 1903 de José Mongrell. Precisamente hemos constatado el dato curioso de que, en ese mismo año, en el citado concurso de la Feria Valenciana, se premió con un accésit de cien pesetas, un cartel del pintor cordobés Julio Romero de Torres y otro, con igual galardón, de su hermano.



5. Mercado de Colón. Símbolo del Modernismo Valenciano.

³² Según la opinión de Carulla: con Josep Mongrell el cartel festivo-religioso adquiere una madurez y calidad comparable a la altura de los mejores cartelistas de Europa. [Jordi CARULLA; Arnau CARULLA, *España en 1000 Carteles* (Barcelona: Postermil, 1995), p. 27]. Alumno de Pinazo y Sorolla, el renombrado pintor y cartelista no se considerará discípulo de este último, sino del primero. Su estilo es costumbrista con influencias de Grasset. [F. Javier PÉREZ, *José Mongrell (1870 – 1937)*. Catálogo de la Exposición. Valencia. Museo de Bellas Artes (diciembre 2001- marzo 2002). Barcelona: Generalitat Valenciana; Consellería de Cultura y Educació; Subsecretaría de Promoció Cultural; Consorci de Museus de la Comunitat Valenciana; Museu de Belles Arts de Valencia. (Pérez Rojas: Comisario de la Exposición) p. 64.]

2.2 Árbol genealógico: Los Mongrell y Rafael Contreras Jueas.



En el diagrama se pueden observar los ascendentes de Rafael Contreras. Fijamos el punto de atención en Bartolomé Mongrell Muñoz y José Mongrell Torrent.

Concluimos lo que sigue: Rafael Contreras Jueas, hijo de Rafael Contreras Mongrell, que es hijo a su vez de Antonia, y ésta, hermana de Bartolomé Mongrell Muñoz, primo de José Mongrell Torrent, cuyos padres fueron hermanos e hijos de José Mongrell y Vicenta Ribelles.

José Mongrell Torrent y Bartolomé Mongrell Muñoz, tíos abuelos de Rafael Contreras Jueas, con su exultante colorido influyeron poderosamente en él desde su infancia, a través de sus dibujos, óleos y acuarelas, que guarda con sentimental aprecio. No en vano, en las dedicatorias³³ que encabezan sus obras sobre el cartelismo publicadas por el Ayuntamiento de Valencia, rinde un sentido homenaje a sus ascendientes, y muy especialmente a su progenitor: “a mi padre maestro irrepitable” citado en la obra *Carteles de Fallas de Valencia*; y asimismo en *Carteles de la Feria de Julio* leemos: “a mis tíos Bartolomé Mongrell Muñoz y José Mongrell Torrent, pioneros del cartelismo valenciano”.

2.3 JOSÉ MONGRELL TORRENT³⁴

José Mongrell Torrent nació en la calle de Cuarte (Barrio del Carmen) de Valencia el 17 de octubre de 1870.

Cursó estudios en la Escuela de Bellas Artes de San Carlos y tuvo grandes maestros, como Domingo y Pinazo.

Se trasladó a Madrid, trabajando en el estudio de Joaquín Sorolla que, pese a ser sólo unos pocos años mayor que él, ya gozaba de un merecido prestigio.

"Como en la vida, también en el arte sólo es posible la fecundación entre semejantes; y la sensibilidad de Mongrell, producto de la sangre y el espíritu, tenía harta afinidad con la de su grande y genial paisano. Y de aquí que muchas de las analogías de la pintura de Mongrell con la de Sorolla sean, más que impronta de maestro sobre discípulo, coincidencias de manera de ser."³⁵



7. Santana Bonilla: Caricatura de José Mongrell, con motivo del 1er premio del concurso de carteles del diario *El Liberal*. Madrid. 7 de Abril de 1900.

³³ En *Cartelistas Valencianos* leemos la siguiente dedicatoria: “**Al pueblo valenciano, incansable generador de iniciativas y acontecimientos, y a los cartelistas valencianos, cronistas gráficos de excepción de los mismos**”.

³⁴ Referencia recogida por Contreras en *Carteles y Cartelistas Valencianos*, complementada.

No obstante matizamos aquí, que si bien José Mongrell recibiera influencias de Sorolla, el mismo no se consideró nunca seguidor de éste, por el contrario se declaró expresamente discípulo de Pinazo:

“Rafael Doménech, gran amigo de Mongrell y principal heraldo crítico del artista, al cual le dedicó valiosos artículos en prestigiosas publicaciones de la época, indica con precisión ese significado de Pinazo y Sorolla en su evolución.

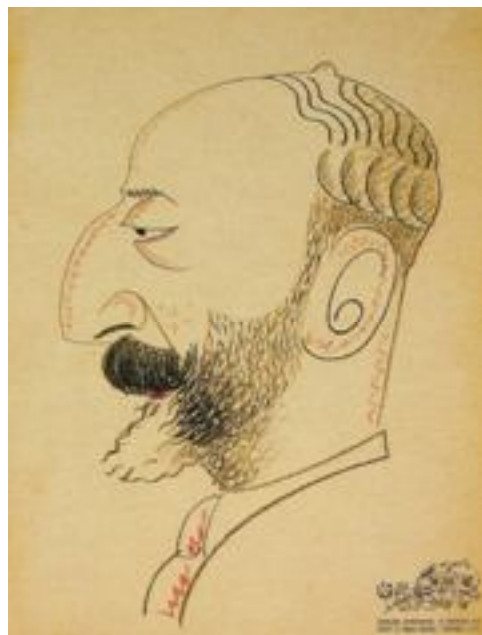
... Sorolla es para él como para tantos pintores de su tiempo, la verdad revelada que dice Doménech, pero no deja de ser curioso que años más tarde, en 1925, en una entrevista que le hacen a Mongrell y le preguntan si ha sido discípulo de Sorolla, el artista responde: “No señor. Fui alumno de Pinazo; pero iba yo mucho entonces al estudio de Sorolla y allí, en conversación íntima con él recibí muchas y provechosas lecciones”.³⁶

Regresó a Valencia, en cuya Plaza de Mosen Sorell tuvo su estudio, pero sus reflexiones sobre el arte y su propia obra le llevaron a trasladar su hogar a Cullera para aislarse y meditar, viviendo allí durante seis fecundos años.

Ganó, por oposición, una cátedra en la Escuela de Artes Aplicadas y Oficios Artísticos de Barcelona y allí habitó hasta su muerte, en 1937.

Entre sus más importantes trabajos figura el gran mural del Salón “San Jordi” de Recepciones del “Palau de la Generalitat” de esa Ciudad.

Pintó magníficos retratos a distintas personalidades de su época, Alfonso XIII, Doctor Olivé, Conde de Caralt, Conde de Montseny, etc.



8. Con motivo de la Exposición Internacional de Barcelona (1929).

³⁵ Texto de Adolfo de AZCÁRRAGA VELA, para el Almanaque de la Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Valencia 1983.

³⁶ PEREZ ROJAS, F. Javier, *José Mongrell (1870– 1937)* Catálogo de la Exposición. Valencia. Museo de Bellas Artes (diciembre 2001- marzo 2002). Página: 64. Generalitat Valenciana; Consellería de Cultura y Educació; Subsecretaria de Promoció Cultural; Consorci de Museus de la Comunitat Valenciana; Museu de Belles Arts de Valencia. (Pérez Rojas: Comisario de la Exposición).

Su cartel de Feria de Julio de 1921 fue elegido para reeditar en 1971 con motivo del Centenario de estas Fiestas.

Realizó diversos trabajos para la Litografía Ortega, de Valencia, entre ellos varios carteles de toros.

Son obra suya los preciosos y coloristas mosaicos modernistas del gran arco del Mercado de Colón y de la fachada de la Estación del Norte, ambos, edificios muy notables de la misma Ciudad de Valencia.

Fue nombrado Académico de la Real de San Carlos.

En ocasiones los maestros no son impermeables a la evolución de sus discípulos y Sorolla es, en nuestra opinión, un ejemplo de ello. Mongrell no hubiera sido en gran medida lo que fue sin Sorolla, pero no es menos cierto que ese impulso o sentimiento clasicista que tantas veces se ha querido ver en cuadros de éste, como *La bata rosa*, si tenemos en cuenta su fecha de realización (1916), cabría pensar que es Sorolla ahora el que parece dejarse en parte seducir por el clasicismo mediterráneo de su discípulo.³⁷



9. José Mongrell en el remate de la Falla Infantil del Ayuntamiento. (2009)
J. L. Ceballos y F. Sanabria.



10. Único "Autorretrato" conocido de José Mongrell. Salió a subasta el año 2010. (39x39mm).

³⁷ PEREZ ROJAS, F. Javier, *José Mongrell (1870 – 1937)* Catálogo de la Exposición. Valencia. Museo de Bellas Artes diciembre 2001- marzo 2002. Generalitat Valenciana; Consellería de Cultura y Educació; Subsecretaria de Promoció Cultural; Consorci de Museus de la Comunitat Valenciana; Museu de Belles Arts de Valencia. (Pérez Rojas: Comisario de la Exposición).

2.3.1 PINTURAS.



11. Alfonso XIII. (1915).



12. Alfonso XIII. (1929).



13. José pintando en Cullera.



14. *Abundancia y alegría.* (1924).



15. *Valenciana y Crisantemos.* (1920).



16. *Bañista en la barca.* (1923).



17. *A los Toros.* (1903-05).



18. Retrato de Pedro Guillem, decorador y escultor.



19. Abuela con nieta.



20. La procesión de San Bernat de Alzira.

2.4 BARTOLOMÉ MONGRELL MUÑOZ

Bartolomé, primo y discípulo de José Mongrell, nació en Valencia el 7 de noviembre de 1879 a las 6:30 de la mañana. Sobre su efeméride le relataba a un periodista:



21. Bartolomé Mongrell: Autorretrato.

- "Nací en el barrio del Carmen, casi a la vista de la castiza plazuela. De entre los alumnos de San Carlos me distinguí por ser el más revoltoso. Discurría todas las jugarretas de que habían de ser víctimas los profesores de entonces. Fueron mis primeros maestros Arturo Almarch, que era un gran pintor, pero estaba enfermo, y mi primo Pepe Mongrell, que vive actualmente en Barcelona. Por los dos tengo un gran afecto. En realidad no me hice pintor en ningún estudio...

...Sin embargo, tuve ocasión de tener buenos maestros; Sorolla me dijo muchas veces que fuese con él a pintar, y no lo hice nunca. Primero, por respeto a lo que él hacía; y segundo, porque no sentía como mío su estilo."³⁸

Su pintura es tenebrista, en cuanto a la penumbra y sombreado que construyen las formas; pero, a la vez, mediterránea, por el tratamiento cromático de la luz.

Admiraba especialmente a Velázquez, Ribera, Ribalta y Espinosa.

Su primera exposición en Madrid tuvo un gran éxito, por lo que se le tributó un homenaje organizado por Manuel Benedito, Mariano Benlliure, y Chicharro. Además, recibió muchos encargos de retratos que le obligaron a desplazarse con frecuencia a la Capital, pero regresando siempre a su alquería de Valencia.

- Eduardo Buil dijo de él:

Toda la aristocracia de los más típicos motivos valencianos ha sido plasmada en el pincel maestro de Mongrell; la autoridad democrática `dels alcaldes de l'horta', la figura ingràvida de las danzarinas que saben trenzar los pasos de la `xàquera vella', la gracia espiritual de las clavariesas, rosas de un día...

³⁸ ALCIRA. José, "Un pintor se encuentra a si mismo". *Las Provincias*. (Valencia. 5 mayo 1932).

...Mongrell es un enamorado de la huerta. Ella es la fuente de su inspiración, el área de sus más santas exaltaciones artísticas. Conocida de todos es su casa `La Torreta'³⁹, rodeada de árboles y flores, situada junto a la acequia de Mestalla, a la entrada del viejo camino de Benimaclet. Su casa y su vida ofrecen la particularidad no muy corriente entre los artistas de estar plenamente de acuerdo con su arte...

...Peregrino del arte, ha recorrido los pueblos valencianos de la montaña, y ha sido Viver de las Aguas, tan abundante en tipos y en paisajes, el elegido para modelo de sus obras venideras.

Bartolomé Mongrell Muñoz murió en Valencia en 1938 a las 7:45 de la mañana. Según el acta de defunción padecía una miocarditis crónica. Desde el comienzo de la guerra se mostró agobiado por el temor de que un bombardeo de la Guerra Civil destruyera su obra. Fue una premonición, una bomba cayó sobre su hogar y estudio, pero no hizo explosión.

Es autor de varios magníficos carteles para la Feria de Julio, siendo el mejor el de 1930, de gran formato.

Tras el éxito cosechado por Joaquín Sorolla y Mariano Benlliure en la Gran Exposición de París de 1900, donde ambos obtuvieron el Premio de Honor, se empezó a gestar la idea de construir un Palacio de las Artes que enalteciera Valencia y honrase al colectivo de artistas valencianos.



22. Certificado del Acta de Defunción.

La Juventud Artística Valenciana, en 1916 refrendó el proyecto por cuyo motivo se celebró tal iniciativa en la Alquería "La Torreta", propiedad de Bartolomé Mongrell, donde según deduce Rafael Contreras, con toda probabilidad su tía Carmen Mestre, esposa del pintor, cocinaría la paella de la comida fundacional, que por cierto por haberla degustado él mismo muchos años después, la hacía muy buena.

³⁹ Bartolomé Mongrell vivía en el Paseo de la Alameda n.3 de Valencia.

2.4.1 Concurso de Carteles para la Exposición Regional Valenciana (1909)

En la memoria que redactó Tomás Trenor⁴⁰ con motivo de la clausura del evento de la Exposición Regional Valenciana de 1909, podemos leer una referencia a Bartolomé Mongrell⁴¹:

15 de septiembre aprobadas las bases del concurso de carteles redactadas por el Círculo de Bellas Artes señalado hasta el 31 de octubre para la presentación de obra. Expuestos al público en el Círculo de Bellas Artes los días 5, 6, 7 de noviembre.

Jurado: "El día último de la exposición de los bocetos 7 de noviembre se constituyó la comisión de BB.AA. del comité ejecutivo bajo mi presidencia en el Ateneo Mercantil acudiendo los concursantes y procediéndose a la elección por ellos de tres jurados que fueron los señores Agrasot, Fillol y Garnelo, el comité por su parte, nombró los señores Grollo, que delegó en D. Ramón Ferrer y Cortina (D.J.M. Manuel). Sin pérdida de momento el jurado se trasladó al Círculo de Bellas Artes, examinó detenidamente los bocetos, se retiró a deliberar, y otorgó los premios en la forma siguiente:

Carteles Grandes

- 1º Boceto Nominado "Empolio" – Autor: D. Vicente Climent.
2º "Flores y Espinas" – Autor: D. Ramón Stolz
3º "Yo Valencia" – Autor: D. Bartolomé Mongrell

Carteles Pequeños

- 1º "Iris" D. Pascual Isla.
2º "Rienzi" Víctor Moya y D. V. Navarro.
3º "Turia" D. Federico Mellado.

⁴⁰ Tomás Trenor PALAVICINO: *Memoria de las exposiciones Regional Valenciana de 1909 y Nacional de 1910*. (Valencia: Ateneo Mercantil, 1912).

⁴¹ Extraemos los siguientes datos relevantes:

La exposición hubo de ser prorrogada hasta el día 11. El 5 de abril acabó la Casa Ortega la tirada del cartel del Sr. Stolz, y seguidamente fueron colocados 3000 ejemplares entre las 14 capitales más importantes de España. Se cuentan 30000 carteles en Valencia y poblaciones cercanas. Presentándose 450 bocetos para el Cartel de la Exposición Regional.

Transcribimos íntegramente el artículo periodístico aparecido en el diario “El Pueblo” con motivo del concurso de carteles para la citada exposición, por el múltiple interés que despierta: los atípicos concursos de carteles celebrados en la época y especialmente en Valencia; el punto de inflexión importante que comienza a tener, a principio del pasado siglo, la concepción de qué es y que representa un buen cartel; la singularidad de leer una atinada crítica de cartelismo en los albores de s.XX.; y hallarse implícita la obra⁴² presentada a concurso de Bartolomé Mongrell, destacando su alto valor cartelístico, en opinión del especialista:

2.4.1.A - **Impresiones del Concurso**⁴³

Con verdadero interés he ido a ver el concurso de carteles que para anuncio de la Exposición Regional Valenciana ha celebrado el Ateneo Mercantil.

En esta ciudad del arte son tan escasas las manifestaciones de vida artística, que no hay que desperdiciar un acontecimiento tan raro.

¡Carteles! ¡Un concurso de carteles! Ahí es nada. Yo había creído que íbamos a vivir unos quince o veinte años de los carteles que, para honra de nuestra gorrominería, conserva y explota nuestro Ayuntamiento desde el concurso de 1903.

Cada año mano al Archivo y a desenterrar un accésit de cincuenta pesetitas y... a las esquinas con él. Con esto, con no construir el Palacio para Exposiciones de Bellas Artes y con no poder sostener una temporada de ópera, bien podemos afirmar con la cabeza muy alta que el Partenón y la subasta de Clement son las dos maravillas de las dos Atenas.

Ante semejante preparación, ante tal exceso de vida artística, no hay duda que el arte del cartel ha de encontrarse en pleno florecimiento.

Entro, pues, en el Círculo de Bellas Artes y una impresión de extrañeza me domina al ver el conjunto de las obras y oír al público. A decir verdad y juzgando de primera impresión, los carteles del este concurso no están vistos del mismo modo que los de hace cinco años. Parece que se haya progresado.

⁴² Realizadas las gestiones pertinentes tanto en el Círculo de Bellas Artes donde tuvo lugar susodicha exposición de carteles, así como en el Ateneo Mercantil de Valencia, organizador de la misma, el cartel de Bartolomé Mongrell titulado “Yo, Valencia” se encuentra desaparecido.

⁴³ DA VINCI. *El Pueblo* (9 noviembre de 1908).

Ya no es el cartel de viñetas, fragmentado en mil asuntos diferentes imposibles de apreciar a regular distancia.

No, hoy se agrupa más en grande y se ve con más claridad el asunto desarrollado. Pero si no hay viñetas, hay mil detalles que hacen confuso el cartel y que están ejecutados con la misma técnica que un cuadro de caballete. Los conjuntos, las entonaciones son las mismas, incoloras, anodinas, hasta caer muchas de ellas en el cromó.

Esto, en la calle es de un efecto deplorable y el cartel no cumple su misión que es la de decir muy claro, muy fuerte, en pocas palabras, pero sin desafinar, lo que se propone.

Hay quien pone fuertes coloraciones, pero lo hace con tal profusión, las reparte de tal modo por el plano del cartel, que en vez de concretar un acorde, marea la vista y hace apartar los ojos de la fatiga.

Los que están en el secreto de la técnica, hacen técnica por encima de todo, y sus obras carecen de empuje, de arte, de simpatía...

Salvo la exterioridad, nos encontramos ahora en 1903, en los albores del cartel. No ha cambiado más que la superficie.

Solo hay dos o tres carteles que pueden merecer el calificativo de tales; pero es tan grande el extravío del público, críticos, y una no despreciable cantidad de artistas que casi no suenan como candidatos al premio.

Y la verdad es que esas notas vigorosas (recuerdo de un mercurio volando⁴⁴), espléndidas, hechas para verse en la calle, a distancia, al sol, están dándose de cachetes con tanta confitería, con tanta noñez pintada a dos palmos de las narices.

No es raro pues que se asusten.

¿Prevalecerá en el Jurado la vieja opción de que un cartel es un cuadro con letreros o la de que el anuncio tiene medios de expresión y técnica completamente propios y radicalmente opuestos al cuadro, tan opuestos como su finalidad? ¿Cuándo

⁴⁴ Como posteriormente descubriremos en nuestra investigación, el Mercurio Volando al que se refiere el autor es el referente principal de obra presentada por Bartolomé Mongrell, titulada "Yo, Valencia". Omittimos otros datos aparecidos en prensa escrita. Constatando que se han escrutado los periódicos de la época: *El Pueblo*, *El Mercantil Valenciano*, *El Corresponsal*, *La Correspondencia de Valencia*, *Las Provincias*, *El Radical*, *La Voz de Valencia*. En este último diario se detalla de manera descriptiva cada uno de los carteles presentados a concurso. Gracias a este dato podemos imaginar como sería aquel del que tratamos.

será hora de deslindar los campos y orientar á esta opinión tan descarriada? ¿Se juzgarán allí dentro del Círculo, o se colocarán los carteles fuera, en su verdadero ambiente, para ver lo que dan de sí las confituras al aire libre? ¿Triunfará Bradley o Brel?

Difícil es hoy saberlo por lo heterogéneo del jurado y por los comentarios de aficionados y de artistas. Uno de éstos proclamaba que el cartel no debe en modo alguno parecerse al cuadro. Luego, aproximándose a su cartel preferido, decía: “es el mejor; estas cabezas parecen pintadas por Goya...”.

2.4.1.B - Fragmento de “La Voz de Valencia” (6 noviembre 1908).

“Anoche quedaron colocados en el salón de Exposiciones del Círculo de Bellas Artes los 28 carteles presentados al concurso por nuestros artistas...”.

A continuación presentamos la reveladora sección del mismo artículo en el que aparece descrito el cartel en cuestión, única referencia encontrada, que sirve para identificar la autoría de “un Mercurio volando” -aludido en el artículo previo de “El Pueblo”- como obra de Bartolomé Mongrell:

“Yo, Valencia: Un mercurio volando hacia el emplazamiento de la Exposición, Artes e Industria, y escudos, completan su composición. Despide mucha luz el sol de los escudos”.⁴⁵

⁴⁵ Recortes de prensa aparecidos en *El Pueblo*: “El domingo se proclama el jurado de los carteles a las 10:00 de la mañana, en el local que ocupa el Ateneo Mercantil” (Domingo 8 de Noviembre); “El jurado estuvo formado por Agrasot, Fillol y Garnelo, a las 12:30 finalizó el fallo” (Lunes 9 de Noviembre); “Se anuncia que los carteles no premiados podrán ser retirados aquellos que no hayan obtenido premio”. [Por lo que, se deduce que el cartel quedaría en posesión del Círculo de Bellas Artes]; y “Miércoles 11 se clausura la exposición de carteles anunciadores de este certamen” (10 de noviembre).

Los plagios en el cartelismo, y a eran conocidos en esta época. A modo de ejemplo, incluimos la nota que sigue: “Hacemos constar que dicho jurado dejó fuera de concurso al cartel que lleva por lema Lev ante, por considerarlo precisamente un plagio de un dibujo que publica un revista italiana.” *La Correspondencia de Valencia* (9 de noviembre de 1908).

2.4.2 Apariciones en prensa de Bartolomé Mongrell.

2.4.2.A - “Un pintor se encuentra a sí mismo”. José Alcira.⁴⁶

“Entre mis contertulios de Bellas Artes cuenta Bartolomé Mongrell, pintor valenciano, ingenio valencianísimo, y batallador valencianista, que se rodea de lo castizo nuestro como otros se rodean de lo castizo ajeno. Su casticismo está en su médula, y es esencial, hasta el punto de reflejarse en los detalles más nimios de su vida y asomar a su obra.

En su hora de café tiene una conversación abundosa, barroca de interjecciones, brillante de imágenes, chispeante de gracia de coloquero y de “velluter”, aguda de sátiras, caústica a veces.

En su hora de trabajo es silencioso, ensimismado, ajeno a todo lo que no sea su obra.

Y tenía un término medio que casi ha olvidado. Era en sus tiempos de lucha, cuando alternaba la pintura al óleo con la acuarela, y sentado en un sillón del Círculo, junto al ventanal de la calle, charlaba, miraba las mocitas que le entretenían los ojos, y pintaba mosqueteros. ¡Oh! Fueron famosos sus mosqueteros al acuarela, que pintaba utilizando para disolver el color los restos del café con leche que resbalaron de su copo al platillo. Mosqueteros bien alimentados, que tenía una gracia “d’artagnanesque”, con sus sombreros terciados, sus bigotes pródigos, y las capas guardando el calor de aventuras románticas y guerreras. Los compradores le arrebatában de las manos estas



23. Entrevista en “Las Provincias”.

⁴⁶ Con intención de preservar la memoria de Bartolomé Mongrell se reproduce íntegramente una serie de artículos. El primero de la serie es la entrevista realizada por José Alcira [José ALCIRA, “Un pintor se encuentra a sí mismo”, *Las Provincias*, (5 de Mayo de 1932) p.4].

acuarelas de su época heroica, y hay muchos que quisieran que a Mongrell le sobrara tiempo para dedicarlo a aquel singular entretenimiento. Tan de menos se echan aquellas notas de color trazadas jugando y sin concederles importancia.

Esta tarde hemos salido juntos del Círculo y nos dirigimos juntos al estudio. Lleva su sombrero ancho y su capa, que no le madrileñizan sino que le dan aires de huertanía e injertos de arrogancia mosqueteril. Me ha prometido enseñarme sus cuadros y darme un concierto de guitarra.

Vive en la calle de Mariano Aser, próximo al palacete de Ripalda. Su galería recibe la misma luz que el jardín del Santísimo. Al abrir las vidrieras entra en la casa el aire del mar, saturado de olor salino y de aromas de la huerta. Mongrell no sabría vivir adentrado en la ciudad, en una de esas casas modernas construidas en serie. Necesita horizontes lejanos, aislamiento, quietud, tanto para pintar, para “pensar” sus cuadros, como para entregarse a su placer favorito que es tocar la guitarra.

Le gusta caminar sin rumbo fijo a campo traviesa parándose a escuchar el rumor del agua en las acequias, conversando con los huertanos, metiéndose en las barracas, y en las Alquerías para degustar ese recio sabor a Valencianía que está en todo: En el aire, en las personas, en los vestidos, en las palabras, en los muebles, en el ambiente de un zaguán, de un “estudi” o de una cocina. Por eso vivió durante muchos años una bohemia labradora en la Alquería de la Torreta, donde pinto sus mejores cuadros y a donde toda la gitanería ambulante, gitanos valencianos catalanes, murcianos y andaluces, acudían a oírle tocar soleares, alegrías y guagiras.

Su casa actual es un museo donde tiene los lienzos de que no se ha querido desprender, colgados sobre damascos granates que cubren totalmente las paredes. Como elementos decorativos, arcones, antiguos, cobres, cerámicas, ramos de cisnariums coloreados, sacras de iglesias estilo renacimiento, languidecientes los oros antiguos, muebles tallados y policromados de estilo valenciano y algún sillón frailerito comido de la humedad y la carcoma de los desvanes.

Sentados frente a un retrato de sus hijos pintado recientemente encauzamos la conversación.

- Nací – me dice – en el barrio del Carmen, casi a la vista de la castiza plazuela de entre los alumnos de San Carlos me distinguí por ser el más revoltoso discurría todas las jugarretas de que habían de ser víctimas los profesores de entonces. Fueron mis primeros maestros Arturo Almarch que era un gran pintor, pero estaba enfermo, y mi primo Pepe Mongrell, que vive actualmente

en Barcelona. Por los dos tengo un gran afecto. En realidad no me hice pintor en ningún estudio...

- ¿Dónde pues?
- En la huerta. Yo me buscaba a mi mismo y huía de parecerme a los demás viviendo y pintando encontré la verdadera orientación de mi sensibilidad y, en conciencia, lo personal en mi arte. Casi todos mis cuadros huelen a huerta, pero mis labradores no son como la mayoría de los que han pintado, cosas de indumentaria sin nada dentro. Al pintar un labrador, soy un poco inventor de sus historia y de su alma que tienen para mí una realidad superior si cabe, al color de su ropa. Y su historia y su alma están en consonancia con el ambiente en que le sitúo. Hay en todo el lienzo un solo ritmo.
- ¿Son casi siempre interiores?
- Casi siempre. Interiores de los que he visto en barracas y alquerías del camino de Cabañal donde he vivido hasta hace muy poco en contacto directo con los huertanos, conversando con ellos en sus tertulias, celebrando sus fiestas, haciendo una vida semejante a la suya. Sí he conseguido que muchos de mis cuadros esté saturada el ambiente de los aromas de la tierra sin pintarla.
- Al aire libre también ha pintado usted.
- Sí, pero poco. Para demostrarme a mi mismo que también sabía hacerlo.
- ¿Y porqué la preferencia por los interiores?
- En primer lugar, porque la luz de interior más plácida, menos cegadora, me parece más agradable. Y en segundo lugar porque en mis años de estudio y adiestramiento todos pintaban al aire libre.
- ¿Entonces su rebeldía consistió en volver a lo clásico?
- Sí. Y no por desdén a lo actual, sino porque no me gusta seguir las modas. Sin embargo, tuve ocasión de tener buenos maestros. Sorolla me dijo muchas veces que fuese con él a pintar, y no lo hice nunca. Primero, por respeto a lo que él hacía; y segundo, porque no sentía como mío su estilo.
- He observado que usted pinta con especial delectación sedas, damascos, terciopelos, encaje.

- Sí, me gusta mucho pintar las telas, dar calidad a las cosas.
- ¿Cuáles son sus pintores preferidos?
- Velázquez, Ribera, Ribalta y Espinosa, que es un gran pintor valenciano.
- ¿Y entre los actuales?
- Benedito y Sotomayor.
- En sus lienzos hay cierta tendencia decorativa.
- Desde luego. Yo considero que los cuadros que han de colocarse en salones, han de tener un sentido decorativo, han de ser agradables. En un salón desentona terriblemente una cosa áspera, seca o cruda. No es decir que estas cosas no sean arte, sino que son para colocarlas en otros sitios.
- ¿Ha viajado mucho?
- Poco. Viajo para hacer los encargos.
- ¿No le gusta viajar?
- Me gustaría viajar con mis cuadros. He hecho algún pequeño viaje. Pero en grande, nada todavía. Tengo uno en proyecto para no se cuando: ir a América.⁴⁷
- Usted hizo una exposición en Madrid.
- Le diré como sucedió. Cuando fui a Madrid por primera vez visité Academias, estudios, y Exposiciones. Y regrese reconfortado después de ver lo que pintaban muchas figuras de relumbrón. De nuevo fui a la huerta a pintar, y cuando tuve unos treinta cuadros, volví con ellos a Madrid y abrí una Exposición, que fue un éxito, ya que allí comenzaron a encargarme muchos retratos y me dieron un homenaje, organizado por Chicharro, Benedito y Benlliure.
- ¿Ha tenido que luchar mucho?

⁴⁷ Se puede encontrar abundante información acerca de sus exposiciones en: VV.AA, "Bartolomé Mongrell. Su obra pictórica. De Barcelona a Madrid; Preparando una exposición", *Las Provincias*, (1 de Febrero 1923) p.11. Mongrell nunca expuso en América o París tal como a veces se sugiere.

- Lucha material ninguna. Lucha moral inmensa. He tenido muchos desengaños que han hecho de mí un hombre que tiene muy poca fe en la amistad.
- ¿No le han ayudado?
- No me ha gustado acudir a nada ni me ha ayudado nunca nadie. Me lo he hecho todo yo: pintar y exponer. La amistad es una virtud y ¿cree usted que en el mundo hay virtudes?
- Quizás por eso le gusta a usted tanto la soledad.
- No; eso es otra cosa. La soledad me ha gustado siempre. Y no obstante ya ve. Cuando estoy con gente, soy muy comunicativo me gusta bromear, contar cosas. Pero el aislamiento es propicio a la contemplación y a la fantasía. Yo me aísló muchas veces para dejar rienda suelta a la imaginación. ¿Qué importa que todo lo que se piense en esos momentos sea las más de las veces irrealizable, si lo gozamos con solo inventarlo? Imaginar es un placer de meridional, de hombre de tierra caliente. Y a eso se debe, sin duda, esa capacidad especial que para el arte tienen los valencianos. Porque en el arte, aun en el más realista, tiene una gran parte la imaginación.

Damos una vuelta por la casa, nos detenemos ante cada cuadro y Mongrell nos cuenta minuciosamente la historia de muchos de ellos. Me llama la atención que los marcos entonen tan admirablemente con los lienzos, y me dice:

- Observe que todos tienen sabor de marcos hortelanos. Los hacen a mi gusto por encargo mío. Alguno me ha costado más de quinientas pesetas.
- Colgado en sitio de honor tiene su guitarra.

Y hablamos de sus gustos aparte la pintura.

- La música es lo que me gusta más. Y sobre todo la música española; y de la música española, el flamenco, que no es exclusivo de Sevilla sino que es de toda España. Estuve una vez en Andalucía y oí tocar mal y cantar peor.

Coge su guitarra la temple y toca y unas soleares.

- ¿Diga usted si esta música se puede mejorar?. Por ahí llaman flamenco a los fandanguillos y tarantas. Verdadero flamenco en lo antiguo: guajiras, soleares, alegrías: lo clásico, lo que llega al alma de verdad. La ópera flamenco es un espectáculo más, desnaturalizado. El cante, donde suena bien, es en el

campo, y la guitarra no puede tener otra techumbre que el cielo y otro cobijo que la noche.

- ¿Quién le enseñó a usted a tocar?
- Nadie. Aprendí solo cuando aun era muchacho. Y así como hace poco tenía como público toda la gitanería ambulante que se daba cita en mi Alquería, cuando era chico todo el vecindario de mi casa salía a los balcones a escucharme. Y no por mí, sino porque la guitarra donde suene, atrae concurso popular. Yo, allá donde voy me la llevo. Es mi mejor compañía. Ha sentido siempre como yo quería y no me ha engañado nunca.
- Había un pintor que era el símbolo de una ciudad, con su alma de morisco, su amor por las mujeres y su guitarra: Romero el de Córdoba. ¿No será Mongrell el Romero de Valencia?. Si no lo fuera, merecería serlo.”

2.4.2.B - **“El pintor de las elegancias valencianas”. Eduardo Buil.**⁴⁸

Así como Sorolla es la luz, Muñoz Degraín el color y Benlliure el misticismo y la idealidad, Bartolomé Mongrell es el pintor de los tipos valencianos a los que sabe llenar en sus lienzos de aristocratismo, de suprema elegancia. Sus huertanos son aquellos de los siglos XVII y XVIII. Dignos de unas estampas de Wateau, los de aquellos tiempos en que los habitantes de la huerta valenciana eran todo poesía hasta en el menor detalle, la época de la labradora, la «de la ajustat gipó y airoses randes», la de «pinta, agulles y arracades d’or»; y la en que los huertanos conservaban el fuego sagrado de la raza, y trajes, tocados, lengua, fiestas y costumbres eran la manifestación de un espíritu que los exotismos van haciendo desaparecer por desgracia para nuestra tierra.

Toda la aristocracia de los más típicos motivos valencianos ha sido plasmada en el pincel maestro de Mongrell: la autoridad democrática «dels alcaldes de l’horta», la figura ingrátida de las danzarinas que saben trenzar los pasos de la «xáquera vella». la gracia espiritual de las clavariesas, rosas de un día.

Todo el perfume de los tiempos idos, aquellos en que las vidas de los hombres latían apasionadas y bravías en las blancas barracas; el aire de grandes señoras que

⁴⁸ Eduardo BUIL, “El pintor de las elegancias valencianas”, *El Mercantil Valenciano*, (Jueves 25 de noviembre de 1925).

desde los moros antecesores quedó impreso en la graciosa figura de nuestras huetanas, ha sido recogido por Mongrell como sí hiciera de sus cuadros el museo en que se conservara para estudio de admiración de las venideras generaciones todo lo bello, gracioso y elegante de las viejas épocas con las que el mal llamado progreso ha cometido el crimen de adulterarlas, sin poderlas compensar en nada superior, pintoresco y espiritual.

Hay dos detalles magistrales que saltan a la vista en todos sus cuadros. Son la perfección con que resuelve las manos y el brillo, la expresión de vitalidad de los ojos de todas sus figuras. Los «ojos» de Mongrell hablan, miran, sonríen, lloran o demuestran una intensa serenidad interior. Su autor ha sabido encontrar el maravilloso secreto de su expresión.

Mongrell es un hombre que oculta su sensibilidad tras una apariencia jocosa, humorista y despreocupada. Hace bien en no andar por la vida haciendo alarde verbal de su delicadeza de sentimientos, que todos no comprenderían. Ahí están sus cuadros, en los que vuelca toda liberación de su alma de artista, en los que manifiesta su espíritu verdaderamente exquisito. Nada existe hoy tal como Mongrell lo lleva a sus cuadros. Precisa él para pintarlos torturarse, añorar, amar lo pasado y reconstruirlo con amor para que no se olvide, para que en sus lienzos queden patentes las esencias maravillosas de la raza valenciana.

Su pintura no es solamente arte pictórico; es poesía y es también patriotismo. Y sólo los que hacen con el arte patria merecen los laureles de la gloria.

No son sólo las figuras lo que integran sus cuadros; hay en ellos además algo que forma el ambiente: muebles, vasijas, atmósfera, que corresponden a la expresión, a la vida de esas figuras; algo que no es únicamente decorativo, que no es exclusivamente ilustración, sino que es carácter. tipismo y personalidad.

Mongrell es un enamorado de la huerta. Ella es la fuente de su inspiración, el área de sus más santas exaltaciones artísticas. Conocida de todos es su casa «La Tórreta», rodeada de árboles y flores, situada junto a la acequia de Mestalla, a la entrada del viejo camino de Benimaclet. Su casa y su vida ofrecen la particularidad no muy corriente entre los artistas de estar plenamente de acuerdo con su arte.

Mucho ama la huerta; no menos la montaña, rica en horizontes y perspectivas luminosas. Peregrino del arte, ha recorrido los pueblos valencianos de la montaña, y ha sido Viver de las Aguas, tan abundante en tipos y en paisajes, el elegido para modelo de sus obras venideras.

Valencia no conoce sus cuadros ni podrá conocerlos seguramente por ahora, y no porque Mongrell no lo deseara fervorosamente, sino por algo material que no existe: un local propicio para exponer treinta y cinco o cuarenta cuadros de tamaño fuera de lo ordinario, un local en el que pudieran presentarse como es debido. En verdad que da grima que este local no exista en una ciudad como la nuestra, madre ubérrima de tantos y tan excelentes pintores. América del Norte llama ya a Mongrell, ansiosa de conocer sus obras en este momento en que todas las personalidades raciales de la Península española interesan tan profundamente a la joven América, mas antes celebrará en Madrid en el palacio que Ernesto Viches posee en la Gran Vía de la corte, una suntuosa exposición de sus obras pictóricas en el mes de marzo próximo. Su éxito está descontado.

Y he aquí que Mongrell, poco conocido y menos estimado en su patria, será uno más de los que para que en él creamos habrá de volver del extranjero con el marchamo de la gloria que aquí no supimos o no quisimos darle.

2.4.2.C - **“El creador de vida Bartolomé Mongrell”. Emilio Fonet.**⁴⁹

Bartolomé Mongrell es de los escogidos hombres en quienes la vida penetra y forja interpretaciones espirituales. Él es un dionisiaco, un exaltador, un espíritu-poseso de entusiasmo, esa fuerza del alma que emerge en pomposidad rítmica, y que en un delirio religioso, en sentido de fervorosa profundidad, prende una guirnalda sonora en cada forma que aspira a la luz.

Cuando esta emoción dionisiaca es solamente anhelo, nostalgia, relájase en refinamientos de decadencia. Lejos de la decadencia el brío estético de Bartolomé Mongrell. Su arte, en plenitud sazónada, tiene la gracia redondeada y luciente de los racimos que, en el tropo poético, son propincuos a los senos de las madonas.

Una dificultad del arte dionisiaco, en su panteísmo frenético, es su encauce en un canon. No tiene medida este deslimitado entusiasmo. Sus límites nacen ya de la misma perfección intuitiva, y a no ser así no se hallarán jamás y el artista quedará en contemplador solamente, sin lograr la eclosión creadora.

En Bartolomé Mongrell se da ya este milagro luminoso de la obra romántica, perfectamente delimitada por su mismo ímpetu creatiz. Su arte, no obstante su

⁴⁹ Emilio FORNET. “El creador de vida Bartolomé Mongrell”, *La correspondencia de Valencia*. (martes, 12 de mayo de 1925).

marcado barroquismo, se limita, se aprieta en un cauce no conseguido a esfuerzos de técnica —en cuyo caso nos daría una sensación cerebral y científica—, sino por una gracia de intuición profunda, provocada por una altura del sentimiento. Estas obras dionisiacas nos dan emoción milagrosa propinqua a la leticia⁵⁰, que nos ensancha el espíritu a la contemplación de una rosa, de una nube, de un árbol gozoso de primavera, de una hembra venusta⁵¹ a la luz solar. Claro que la emoción de la obra de arte sobrepasa a la de vida efímera, ya que nos llega cierta majestuosa alegría al contemplar la no fingida belleza— tan bella, en sí como la natural— encerrada en la eternidad de una vida sin tiempo. Esta vida fuera del tiempo habrá de ser tan verdad como la Vida misma para que nos dé la emoción milagrosa del arte. Para ello hay que crear con la intuición, con el sentimiento —Leonardo de Vinci en su «Gioconda» da la norma creadora— y no tan solo con las facultades del intelecto.

Este es, creemos, el arte. Y a esta escuela única de creadores de Vida pertenece el valenciano Bartolomé Mongrell.

Diríase que a la furia del tirso de sus pinceles, que hacen una música de color, parecen acudir en tropel las hembras que formaban los antiguos cortejos mitológicos de Dionysios: las ménades y las bacantes —ahora exomadas de sedas valentinas— que encendidas del esplendor de las antorchas, esas rosas de fuego, y trenzando las flores de la montaña, hacían plásticas las músicas de flautas y liras baladrando, en holocausto del Dios, su grito de locura «EVOE».

Es aquel dios —Dionysios, Baco...— que en su pueridad fue confiado a las ninfas de la montaña Nysa, —acaso en la Nysa de la India, ese país en que el cáñamo enciende, en dionisiaco fuego, las almas soñadoramente panteístas—, y en Nysa le atendieron en una gruta tapizada de ramaje de viñedos. Por lo cual, todo arte exaltado, dionisiaco, parece nacer de una espelunca de esmeraldas y de racimos de luz: la misteriosa concavidad de la intuición, del sentimiento, oscura espelunca barroca —como las grutas de Manacor, junto al mar extenso—. En un primer término del Misterio, iluminada de antorchas, avanza el torso desnudo, la testa flotante de laurel o de pámpanos. Tras ella se tienden lo que Antonio Machado llamó «las galerías del alma». Resaltan luego las figuras de colores vivos, la púrpura de todos los deseos y el morado de todas las líricas, y el bermellón del grito de la tragedia.

Los lienzos de Bartolomé Mongrell unen, a un interés dionisiaco de las figuras, un sabor severo y elegante: un Rembrandt que hubiese sabido exaltar, en vez de los

⁵⁰ «Propinqua a la leticia» es como decir «próxima a la alegría».

⁵¹ Del latín *venustus* (de *Venus*), significa hermoso y agraciado.

cascos de oro de los jefes, la luminosidad de amor en unos ojos profundos... Un Hoilbein. pero más acentuado en él la Gracia Expresiva... No se parece, no, a ningún gran maestro clásico. Bartolomé Mongrell hace decir a sus lienzos sensaciones novísimas. Si acaso le comparásemos a alguien, sería para señalar un contraste, una divergencia significativa. Y es que Bartolomé Mongrell es tan romántico de la Vida como Boeclin lo fue de la Muerte. Ante Mongrell, por acentuado contraste, yo recordé el autorretrato de Boeclin, maravilloso lienzo, en que el creador, con su sayal ocre, con su mirada lejana, tiene tras de él la imagen de huesos que tañe un extraño violín unicorde.

Bartolomé Mongrell, en cambio, parece crear tras de su figura de Caballero español del Renacimiento, de altivo porte y valeroso desdén por los vulgos, el fauno helénico coronado de vid, tañendo su siringa de tiernas cañas verdes... o un tritón — ese fauno del mar—, acordando un ocaso de sol al soplo de su redondo caracol de nácares y luces y reflejos...

Además, Bartolomé Mongrell dijérase llevar en su robusta alegría el eje del Mundo: de un mundo suyo, exuberante de gozo: semeja llevar el asta de esa luminosa bandera, cambiante que es el campo y el cielo; semeja alegre de ver — único expectante— rodar el zodiaco de las estaciones.

El oye el Rumor Armonioso de la Vida. Así como al oído de Boeclin se acerca la Muerte, al oído de Bartolomé parécenos que se allega la plena armonía de una guitarra, abrazada por una figura bárbara, popular y dramática, con pupilas apasionadas, con un clavelón junto a la sien, en la oreja, con una tela de púrpura, acoplándose al torso robusto y valiente...

Muy pocos son quienes consiguen vivir en plenitud. Obstinados los más en ponerle a la vida límites egoístas. Otros buscando cauces estrechos, Bartolomé Mongrell es el Hombre; junto a sus obras nos llega al alma el amplio gozo de los festejos robustos del pleno campo en canción de flores y de espigas de agua viva y corriente y nubes espléndidas; sentimos la danza de los gérmenes bajo un cielo bárbaro de soles y de fiestas estelares.

...Aunque todos sus personajes tienen un ambiente, un alma de montaña, de cumbre. Una mañana clara de domingo visitamos su estudio, el de las sillas valencianas altas y exornadas de oro, el de la guitarra sonora, el de los lienzos maravillosos, que formarán la Exposición que Bartolomé Mongrell piensa hacer en París. Y allí en su estudio, le comprendimos en todo su gran temperamento de artista. Con una reminiscencia de caballero de aguafuerte de Alberto Durero, los que llevan

lanza enérgica y una fe robusta y marchan valerosamente adelante por el camino de ortigas. Y al propio tiempo, la desbordada despreocupación de una paganía veneciana o de las campiñas de Fénicos...

...Es un creador de vida a la manera de los dramaturgos, sus figuras nacen de un fondo severo y profundo, de un trozo de sombra densa y canta colores, dicen sensación de plenitud, tienen divinos gestos, y, de vez en vez, aquí en éste o en el otro poema, los ojos claros, soñadores, bellos, de una mujer comprensiva y humilde, se nos quedan mirando...

2.4.2.D - “En el estudio del artista”. E. L. Chavarri.⁵²

¿Quién pensaría que este hombre de aspecto enérgico, nervioso, este artista inquieto y decididor, de habla pintoresca y movimientos vivos, rayanos a veces en la brusquedad; este hombre todo lleno de vitalidad y todo él vibración —verdadero manojo de nervios, que jamás puede estar quieto dos segundos—, produce un arte que tiene delicadezas impensadas en el matiz, opulencias de color siempre armoniosas y equilibrios de composición dentro de sus vigorosas concepciones?

Hay algo, en los artistas de raza, que está por encima de las modas o de las novedades pasajeras. Ese algo es la manifestación de una personalidad característica dentro de las realidades de una tradición vital. Las obras de los pintores que sienten así su arte, son las obras que perduran, porque en ellas se condensa toda la sinceridad del temperamento y toda la verdad de un instinto de raza ennoblecido por una depurada sensibilidad. En las pinturas de Bartolomé Mongrell aparecen manifiestas las cualidades en cuestión que, al sintetizarse en obras de arte, producen una sensación de sorpresa y de hallazgo, a la vez que una tranquilidad, porque mirando esas obras nos encontramos a nosotros mismos, reintegrándonos a la conciencia de nuestro país y de nuestra raza. Llegar a esto en arte, muy difícil es, porque significa la íntima comunión de la sensibilidad del artista con la realidad que le rodea; el resultado de ello es la conquista de lo más preciado: el estilo. Considerándolo así, ha podido decir Juan d’Udine que el estilo es la combinación inconsciente de la tradición y de la moda que caracteriza las artes en toda época que sea a la vez inteligente y activa. Así, los pueblos, como los individuos, tienen un estilo; es decir, una manera particular de comprender y expresar artísticamente la naturaleza.

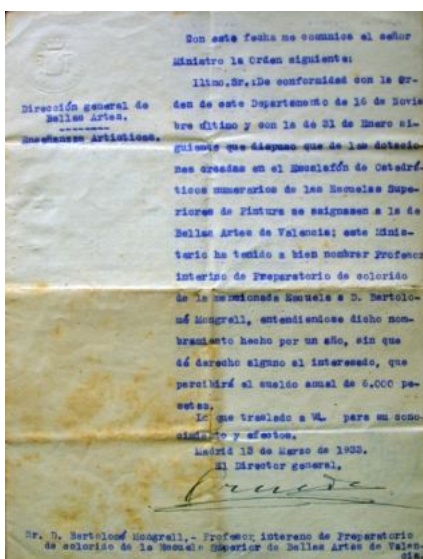
⁵² E. L. CHAVARRI. *Las Provincias* (1 de Junio de 1929).

Por eso Bartolomé Mongrell da alegría de verdes y azules y rojos y oro... Allí pinta Mongrell rodeado de sus grandes damascos que cubren las paredes: una habitación aparece tapizada de nobles carmesíes, otra de amarillos regios «de fiesta de Corpus», y ello es también obra de artífices valencianos que aún saben (van quedando pocos; ¿qué hace Valencia para conservarlos?) tejer las opulencias que llevaron los Alfonso V a Nápoles o los Borjas a Roma.

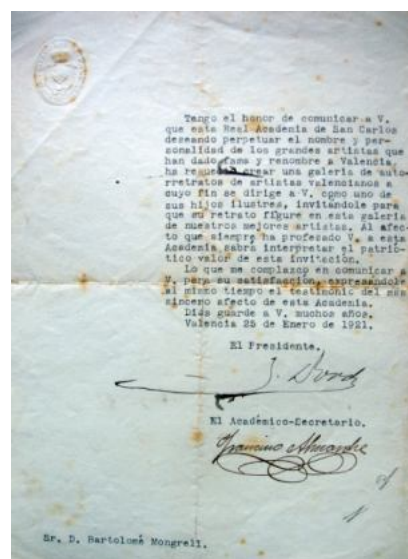
Hasta en su casa pinta Bartolomé Mongrell rodeado de ambiente aristocrático de la tierra; pero también en su alquería, rodeado de efectos típicos, ante el esplendor valenciano de la huerta... sabe pintar niñas vestidas de damascos, o aldeanas cazadoras que tienen la elegancia de un veneciano, o figuras levantinas siempre bellas, siempre artísticas, de elevada aspiración estética, sin el menor asomo de vulgaridad y con fondos que, por sí solos, ya serían cuadros.

Así, Bartolomé Mongrell, siempre activo, ha formado su estilo personalísimo y rico en facetas; pero de una sólida raíz valentina. Aunque pasa grandes temporadas en Madrid, en donde sus retratos son solicitados por distinguidas personalidades, siempre «vive en Valencia». Recientemente retrató allá dos lindas niñas americanas, una delicia de cuadro en donde Mongrell supo aristocratizar accesorios y fondos, armonizando así toda la composición. La señora e hijas del banquero don Juan Manuel Urquijo han sido su último acierto... Y ya está disponiéndose a marchar allá de nuevo para realizar nuevos encargos.

Todo ello debe llenarnos de satisfacción, porque son triunfos del arte valenciano, que había sufrido recientemente una crisis y no pocas desorientaciones en la crítica.



24. Nombramiento como Profesor Interino en Preparatorio de Colorido. (13.3.1933).



25. Reconocimiento de la Real Academia de Bellas Artes de San Carlos (25.1.1921).

2.4.2.E- “A Bartolome Mongrell, con un abrazo”. Federico Miñana.⁵³

Pica oh tu brava guitarra, Bartolo; sácale trémolos y aponías y serpentinas.

Deja que en ella muera la vieja lira de Apolo y se desnude la inspiración de las sensuales sirenas latinas...

Pica tu brava y flamenca guitarra.

De su vientre, mordido por todos los faunos que se desperezan en ti,
saca los zumos corintios que babean de la antigua parra
que dió agua de arte a esta raza, morisca y zahorí...

En tu guitarra, lengua, esta noche, de tu Dios Baco.

reza tu alma trémola y contrita.

Deja que rece... Y a tu figura dale la manta y el negro retaco.

Y a tu mirada la espuma blanca y azul de Anfitrita.

Bartolo... Hermano Bartolo... Barroco pintor, tu guitarra esta noche llora
con las lágrimas ardientes de nuestra lejana tristeza mora.

¡Abracemos, artistas, esta guitarra

ebria de color, de sed, de pasión de luna...!

¡Esta guitarra viril que es curva como la cimitarra una cimitarra
moruna...!

Bartolo... Antiguo valenciano resucitado.

Soldado que en una ruta de sueños quedó embrujado

Sobre el retablo caballeresco de la mesnada

De un Juan de Corbera, de un Pedro de Moncada,

o de un nuevo Tritón hercúleo y barbado.

¡Que te velen los dioses de tu trilogía!,

Cristo... Mahoma... Faraón...

¡Pintor mediterráneo, de guitarra, capa y gumía,

Que pintas con la sangre de tu corazón...!

Abrazados a una guitarra que no sabemos pulsar hemos sentido comezón de elocuencias. Hemos sentido cortada la verborrea de la estética convenida. No hay nada más exaltado que el silencio forzoso. La maravillosa expresión mímica de los mudos entraña la revolución de sus sentimientos, contenidos

⁵³ Federico MIÑANA, “Notas Gráficas de la Semana”, *La Semana Gráfica*, (12 de Marzo de 1927).

bárbaramente. Ante la guitarra bruja de Bartolo Mongrell hemos sufrido el hermetismo cruel del sentimiento puro y hemos contenido lágrimas de pasión. Del misterioso laberinto infinito de esta noche sublime sólo ha salido fácil y pura esta improvisada glosa de Miñana, que nació entre suspiros y quejas de tu guitarra, Bartolo...



26. Caricatura a Bartolomé Mongrell

Glosa que quisiéramos orlar con la exaltación libre e intuitiva del sentimiento puro e indefinible que en esta noche saturada de arte, entre coplas y versos, y rubia solera y rasgueo de morunas guitarras, parece vibrar en todas las almas, conjurando al Genio que inspiró tus cuadros, Bartolo...

2.4.2.F - “Bartolomé Mongrell”. José Manaut.⁵⁴

Nos ha sorprendido dolorosamente la noticia de su muerte. No hace muchos días le vimos con su chambergo de ala ancha y su capa terciada, cuando se nos comunica que ayer a las ocho de mañana falleció en casa de su hermano político Alberto Escobar.

Los momentos presentes no son los más propicios para dedicar a su memoria aquellas cuartillas en que hubiéramos condensado su vida de arte; por ello nos habremos de constreñir en consignar lo siguiente;

Bartolomé Mongrell, primo hermano y discípulo del gran Pepe Mongrell, no ha mucho fallecido en Barcelona, estudió en nuestra escuela de Bellas Artes, destacándose por su brillante colorido y fogosidad temperamental.

Llegado a la vida de arte en pleno movimiento impresionista, se alistó en sus filas con gran ardimiento, siguiendo las orientaciones del crítico Rafael Doménech y de los pintores Pepe Mongrell y Almar.

⁵⁴ José MANAUT NOQUES, “Bartolomé Mongrell”, *El Mercantil Valenciano*, (Viernes, 4 de Marzo de 1938).

Al dejar Valencia Pepe Mongrell, su orientación fue la de lograr en su obra el tono dorado de los venecianos, siendo su primera obra fruto de aquélla, la del retrato de su amigo José María Roig y Babiera.

Siguió cultivando esa tendencia dentro de la cual ganó fama y dinero, realizando magníficos retratos en Madrid, donde trabajó mucho más, sin dejar de regresar a su Valencia, a la que amaba intensamente.

A la par que retratos, pintaba bodegones de una riqueza cromática, que en algunas ocasiones rebasaba un tanto los límites de lo decorativo, pero que alardes de técnica!

En la guerra le vimos, como siempre, campechano, pero preocupadísimo. «No puedo trabajar», nos decía.

De su vida, en este rápido bosquejo, consignaremos que fue uno de los que comandaron las revueltas estudiantiles de la Escuela de Bellas Artes, encaminadas a poner término a los abusos de sus métodos pedagógicos.

Fue el cabecilla de aquellas revueltas tan simpáticas y que lograron éxito, pues se reformaron las disciplinas en las enseñanzas de la Bellas Artes.

Ante su desaparición, digamos que fue un valenciano «pour sang», de una gracia chispeante.

Amigo de Sorolla, en el Huerto de la Torreta, donde vivía, reunió el maestro a buen número de jóvenes, que le siguieron en sus campañas en pro del arte valenciano.

Ante aquel «Paisache», como de niño se le llamaba, el recuerdo emocional de una amistad, que perdurará: ante el gran pintor, que muere todavía joven, la magnífica supervivencia de su arte.

Cuando hayamos logrado la victoria, prometemos hacer patente en una manifestación plástica los talentos de aquel Bartolo Mongrell, que sólo con pocos meses de diferencia de su primo José, desaparece de entre nosotros.⁵⁵

⁵⁵ Uno de los infortunios del presente tiempo es la amnésica memoria hacia la figura de Bartolomé Mongrell, no habiéndose podido consagrar en popularidad. El paso de los años no le rinde el merecido tributo y reconocimiento. Quizás porque como él dijo en cierta ocasión “pintaba para sí y no para los demás”, y esto le hacía independiente, dándose en él un renacer de los clásicos. Bartolo no supo o no quiso prodigarse, a favor de un personalísimo estilo heredero de la pintura del pasado.

2.4.2.G - “Pintor Sorolla”. Juan Ferrer Alpera⁵⁶

...Cuentan los que le conocieron bien, y entre ellos figura el escultor Francisco Marco Díaz-Pintado, que Sorolla tenía muy arraigado el concepto del ahorro. No le gustaba al maestro gastar el dinero alegremente, y se lo pensaba siempre antes de realizar cualquier inversión económica, por pequeña que fuera. Esta faceta de su personalidad queda claramente expresada en una anécdota que oímos de labios de Díaz-Pintado: Sorolla iba con frecuencia al huerto de la Torreta, que estaba en la entrada del camino de la Volta del Rossinyol, donde, durante el mes de julio, vestían los artistas los coches para la batalla de flores. Allí vivía Bartolo Mongrell, buen amigo suyo, con quien mantenía largas charlas y daba frecuentes paseos. Al medio día, se retiraban Bartolo y Sorolla, y encendían unos puritos muy fuertes que a don Joaquín le gustaban mucho. Eran una especie de 'cigarros toscanos» que aquí se llamaban “tagarninas” o “mataquintos”. Bartolo, al fumarse uno de aquellos puritos, obsequio de Sorolla, se puso a toser y dijo: “Mestre, no puc en aço...”, y se disponía a tirarlo cuando don Joaquín se lo cogió de la boca y lo continuó fumando él, sin ningún escrúpulo por su parte...



27. Carmen Mestre, esposa de Bartolomé, acostumbraba cocinar paellas en “La Torreta” para los amigos, de entre los que se encontraba Joaquín Sorolla.

⁵⁶ Juan FERRER ALPERÁ, “Pintor Sorolla”, *Levante.*, (20 de Julio 1978), p.12.

2.4.2.H - “Evocando a un pintor valenciano. Bartolomé Mongrell Muñoz”.

Fernando Dicenta.⁵⁷

En Alicante se está celebrando —galería de la Caja de Ahorros de Alicante y Murcia— una nutrida exposición de obras de un pintor valenciano, independiente, solitario, vocacional, bastante olvidado, que en los años veinte y treinta figuraba en el ambiente artístico valenciano, con destacada personalidad propia. Era una época en que grandes valores eclipsaban a los que les seguían, unos tiempos de transición en los estilos, en los que eran populares, en diversas esferas del arte y la literatura, los Machado, los Quintero, los Zubiaurre, los mismos Mongrell en nuestra ciudad, los Ortega Gasset, los Pinazo. Y Bartolomé Mongrell no emigró, sino temporalmente a Madrid, mientras que José Mongrell, su primo y maestro, había elegido Barcelona como lugar adecuado para su quehacer pictórico, tan enraizado con el sorollismo. Bartolomé no siguió, siempre rebelde, este camino, y ya en el catálogo de la mencionada exposición, que debía repetirse en Valencia, hay firmas de la crítica valenciana del pretérito que evocan al pintor de la cercana huerta valenciana, un tanto afín, por su gusto, de los «interiores» —como Tuset—, con justicia manifiesta. Había entonces seis periódicos en nuestra ciudad—aunque mentira parezca en estos días «progres» de sólo dos diarios— y, por ello, variedad de cronistas de arte de la categoría de Eduardo López Chavarri, al que admiraban los Manaut Nogués, los poetas Emilio Fornet y Eduardo Buil, José Alcira...

Todos los nombrados dedicaron páginas valorativas al que llamaban «pintor de las elegancias valencianas», creador dionisíaco de vidas plásticas, romántico artista, colorista de fogoso temperamento, y había nacido en 1879, en el típico barrio del Carmen, y trabajó tantos años en la calle de Mariano Aser, en su «Alquería de la Torreta», camino del Cabañal y no lejos del desaparecido Jardín del Santísimo y del derruido castillo de Ripalda.

Mongrell Muñoz fue un improvisador de alegres, jubilosas acuarelas, muy loadas, que confeccionaba al tomar café en el Circulo de Bellas Artes de la calle de la 'Paz, y: su valencianía rayaba en lo más intenso en aquellos días de los Thous, de los Bagarre, de los Almela y Vives, de los Buil, en que si Sorolla - seguía imperando ya Picasso había triunfado en todo el mundo y en España se hablaba de los nuevos valores: Gutiérrez Solana, Vázquez Díaz, Julio Antonio, Suriyer, Clara, Victorio Macho, Capuz.

⁵⁷ Fernando DICENTA, “Evocando a un pintor valenciano. Bartolomé Mongrell Muñoz”, *Las Provincias*, (Domingo 26 de febrero de 1978).

José Pinazo Martínez había elegido la senda depuradora de la vulgar valenciana, modernista, innovadora en cierto modo, y Bartolomé Mongrell expuso en Madrid con éxito, siendo motivó de un homenaje en el que figuraron, como organizadores, los académicos Chicharro, Benedito y Benlliure, logrando así el pintor valenciano que se repitieran los encargos de retratos pictóricos. Pero Bartolomé prefería su «Terreta», sus tertulias habituales, siempre polémicas y desenfadadas, broncas, su silenciosa soledad profunda y fecunda en su rincón inspirador. Amaba la sensualidad sana, los placeres sencillos y los hábitos huertanos, gitanos, deleitándose con su eterna guitarra, vistiendo su capa larga, tocándose con su sombrero de anchas alas. En sus tiempos provincianos, Valencia no poseía salas de arte y tan sólo en los estudios podían verse las producciones de los pintores. Camino difícil para alcanzar la notoriedad debida, las recompensas materiales y morales precisas. Valenciano de pura sangre, de gracia chispeante, de vivo ingenio, en el umbral de la vejez le sorprendió el estallido de la guerra civil en Valencia y aquí murió en 1938, unos meses después que desapareciera de este mundo su primo José en Barcelona.

La actual muestra póstuma, en Alicante, prueba cómo deben los investigadores y críticos del Reino de Valencia, de nuestra región, ser poco olvidadizos con los artistas del pasado, que si no brillaron más hubo de ser a causa del deslumbramiento que se produjo durante más de medio siglo por aquella media docena de pintores extraordinarios, cuya gloria, a veces, ha sido, lejos de Valencia, reconocida con medio siglo de retraso, como Pinazo Camarlench o el maravilloso Emilio Sala.

EXPOSICIÓN EN BARCELONA (1934).



28. Portada del catálogo.



29. Díptico de la Exposición de Pinturas en las Galerías Layetanas (Barcelona) 12 de mayo de 1934.

2.4.3 EXPOSICIONES EN VALENCIA, BARCELONA, Y MADRID



30



31



32



33. Exposición en el Círculo de Bellas Artes de Valencia. Febrero de 1927.

2.4.4 ENCUENTROS CON ARTISTAS Y AMIGOS



34. Comida en el Círculo de Bellas Artes con motivo de su Exposición. Valencia. Marzo de 1927.



35. Amigos del Círculo de Bellas Artes de Valencia. Cena homenaje a Bartolomé Mongrell.⁵⁸

⁵⁸ Bartolomé Mongrell mantuvo una estrecha relación con los artistas más granados de su tiempo, como prueba la correspondencia epistolar conservada, y la presencia que tuvieron éstos el día de su funeral.

M. BENLLIURE
ABASCAL 53-ESTUDIO

Madrid 5 de Abril de 1927

Sr. D. Bartolomé Mongrell.

Mi querido amigo y paisano: Aunque con retraso, a causa de haber estado ausente en viaje por Andalucía, todavía he llegado a tiempo de poder admirar la Exposición de sus obras, cuya visita me ha proporcionado un verdadero placer.

Tenia el firme propósito de asistir esta noche a la comida, que, como justísimo homenaje, a su talento, le ofrecen amigos y admiradores, pero ayer tuve un ataque de bilis y por prescripción facultativa, he tenido que someterme a un régimen, que me impide salir de noche; esto me causa un verdadero sentimiento, pero ya que no puedo personalmente, me adhiero con el mayor entusiasmo a esa prueba de admiración y cariño con que le festejan nuestros paisanos.

Para todos un fuerte abrazo de vuestro incondicional

Mariano Benlliure

DeploRANDO muy de veras
no poder asistir

36. Carta de Mariano Benlliure y Gil. (Exposición de 1927).

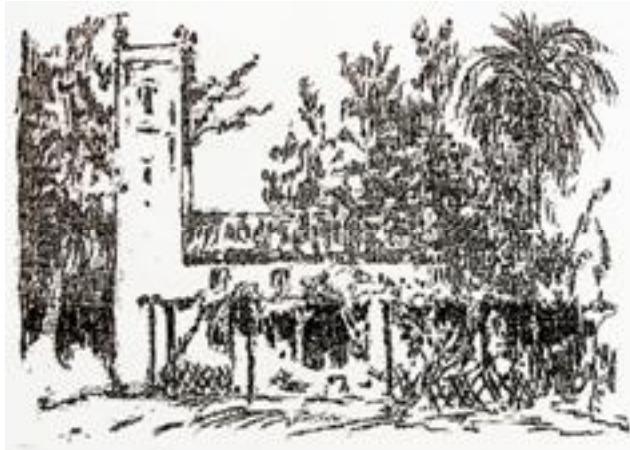
Amigo Blas: para que transcurran ocho días sin que yo vaya al Círculo y, por consiguiente, sin hacerme canalladas en el chapeau es necesario y preciso que me ocurra algo muy extraordinario. Efectivamente: estoy trabajando; ¡quieres nada más extraordinario! pero este fenomeno, que no me retendría en casa esta noche, se ha complicado con un flemón que me trae de cabeza; comprenderás que asistir a un banquete con barbuquejo, no me va. Así pues, te ruego que, en mi nombre, le des un abrazo a ese gran artista que se llama Bartolomé Mongrell, a quien felicitas de corazón como artista y como Valenciano.

Pepe

5 abril
1927

37. Carta de "José Serrano". Eximio compositor. (Exposición de 1927).

2.4.5 ALQUERÍA “LA TORRETA”



38. Bartolomé Mongrell: Dibujo de “La Torreta”.



39. Alquería “La Torreta”, en Benimaclet.



40. Joaquín Agrasot en su estudio de la calle del pintor López, junto al río Turia en 1918.
A la derecha observamos una obra pictórica de la entrada de “La Torreta”.



41. Sorolla a la entrada de “La Torreña”.⁵⁹



42. Bartolomé Mongrell: “La Torreña”.



43. La juventud artística en la comida que ofrecieron a Joaquín Sorolla en “La Torreña” (1918). Al fondo Bartolomé Mongrell señalado con un círculo.

⁵⁹ Fotografía realizada probablemente por Bartolomé Mongrell.

2.4.6 ACUARELAS



44. *La pesca del bou.*



45. *Venta de esclava.*



46. *El rapto del centauro.*

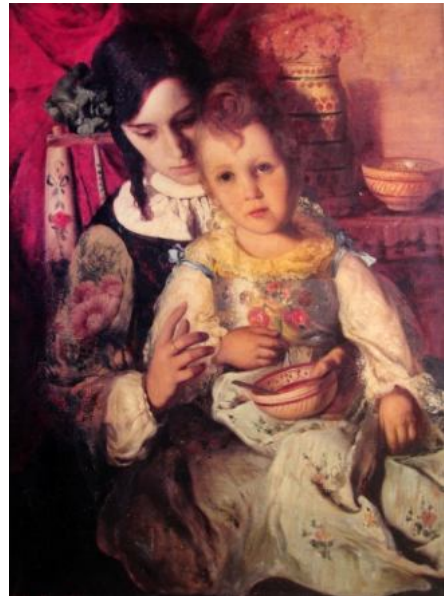
2.4.7 ÓLEOS



47. Bodegón. Tondo.



48. Bodegón de frutas.



49. Familia.



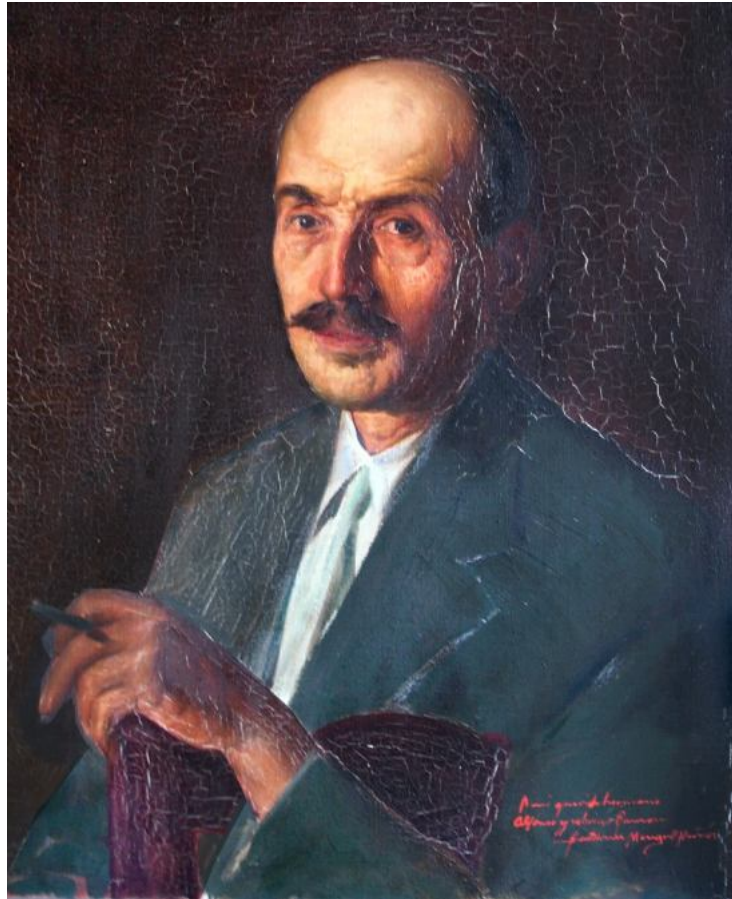
50. Bartolomé Mongrell, probablemente pintando en la Alquería "La Torreta" de Valencia.



51. Oleo sobre lienzo. *Boda Valenciana*.



52. Boceto para la *Boda Valenciana*.



53. Retrato de Alfonso Contreras. pintado por su cuñado Bartolomé Mongrell. Dedicatoria: "Ami querido hermano Alfonso y sobrino Ramón. Bartolomé Mongrell Muñoz".



54. Boceto a tinta.



55. Apuntes a plumilla.

2.4.8 FOTOGRAFÍAS PERSONALES



56. Bartolomé en su estudio.



57. Melómano y guitarrista amateur.



58. El realismo costumbrista de Bartolomé.



59. De espíritu abierto, alegre y desenfadado.



60. Fotografía de Familia: Su esposa Carmen, e hijos Carmencita y Bartolín.



61. Estudio compositivo.



62. Bartolomé en "La Torreña".

2.4.9 DESNUDOS



63. Fotografía para estudio anatómico (1).



64. Fotografía para estudio anatómico (2).



65. Óleo sobre lienzo. Original desaparecido. Fotografías sin color, de Bartolomé Mongrell.



66. Acuarela inacabada. "Ninfa y fauno".



67. Esclavo. Óleo sobre lienzo.

BARTOLOMÉ MONGRELL MUÑOZ

Español, hijo de Valencia, tierra luminosa y ubérrima, cuna de héroes y santos, papas y filósofos, artistas y escritores, cuyos últimos representantes en arte y literatura fueron Sorolla y Blasco Ibáñez, y que por su moderna y amplia cultura ha merecido ser llamada la Atenas del Mediterráneo, es Bartolomé Mongrell una de las más destacadas figuras entre los artistas que honran la famosa escuela valenciana de pintura, airón insigne del glorioso arte español.

En el temperamento de este pintor excepcional se unen la delicadeza y la energía. Sus músculos de acero riman bien con la infantil sencillez de su carácter exuberante de alegría. Del mismo modo en sus obras pudiera decirse que se juntan la gracia de Murillo y la fuerza de Ribalta.

Enamorado de la belleza, su dama preferida, en todo cuanto mira logra hallarla. Este es el secreto de que jamás encontréis en sus cuadros el menor pecado de vulgaridad. A través de su retina se ennoblece la línea que fija en el lienzo con la maravilla del color para producir la emoción justa sin dejar nunca de ser fiel a su modelo.

Esta condición sólo está reservada a los grandes artistas que logran el milagro de componer las figuras y los objetos de manera que resulten siempre bellos. Así los hijos del pintor cuando posan son príncipes que visten el típico traje de su región; cuando pinta un vulgar bebedor de vino éste se convierte en un alegre adorador de Baco que os comunica su jocundo placer; y cuando reproduce los brillantes vestidos de las aves y el terciopelo policromado de las flores y los frutos de su país su paleta se torna surtidor de sedas y piedras preciosas que los convierte en joyas para encanto de

los ojos que las miran.

Con igual facilidad se adapta a la manera severa y amplia de los grandes pintores del siglo XVII español que se ajusta al mejor y más grato sentimiento de la pintura moderna, luminosa y decorativa. Pero siempre elegante, noble y distinguido en sus obras.

Su especialidad es el retrato.

En su última exposición celebrada en Madrid fué felicitado por S. M. el Rey Alfonso XIII que le ofreció posar para que le retratase; y la alta nobleza y otras muchas distinguidas personalidades le hicieron numerosos encargos de este género elevándolo al envidiable rango de pintor de moda en la Corte.

Trabajador infatigable, posee el don de la fecundidad. Cuando le rinde la fatiga o le falta la luz, deja vagar su fantasía abrazado a su vieja guitarra que es su musa y en tanto sus ágiles y sabios dedos de perfecto virtuoso hacen surgir de las sonoras cuerdas las alegres tristezas que son como el eco musical que en España dejara el almora, vé pasar el artista la visión luminosa de zambras exóticas en las que mujeres de fuego con típicos y fantásticos indumentos danzan en actitudes de una extraña liturgia, trenzando pasos en que con frecuencia se enredan el amor y la muerte.

Muchas veces de uno de estos ensueños nace un cuadro y en el catálogo de las obras de este pintor poeta, como en la bandera de alguna gran nación cuando le nace un nuevo estado, hay que añadir una estrella.

Ramón A. Cabrelles

69. Ramón A. Cabrelles en esta hoja relata como el Rey Alfonso XIII felicitó al insigne artista, siendo en palabras del propio Cabrelles: "Pintor de Moda de la Corte".

2.5 RAFAEL CONTRERAS MONGRELL⁶⁰

Como se ha dicho, Rafael Contreras Juevas rinde especial tributo a su padre, “maestro irrepetible” en la dedicatoria de su libro *Carteles de Fallas de Valencia*.



Nació en Valencia el 7 de Agosto de 1903. Intervino en la restauración y conservación del patrimonio artístico valenciano, Contreras Mongrell, entre otras obras, restauró con pan de oro de ley el friso, con letras de gran tamaño, que rodea la parte superior de los muros del salón columnario de la Lonja de la Seda; recuperó la totalidad de la ornamentación barroca en bajo relieve de la Iglesia de San Esteban de Valencia, ensamblando numerosos y deteriorados fragmentos de los adornos y filigranas.

70

Controlaba con sumo cuidado las técnicas de restauración y conservación, tanto es así que la prestigiosa casa Bessier sacó a la venta una de las primeras pinturas acrílicas o plásticas al agua y tras un año en el mercado, habiendo recibido el producto algunas críticas -la pintura una vez seca tendía a desprenderse de la pared-. el representante en Valencia decide hablar con Rafael Contreras Mongrell, ya que como asiduo comprador del componente, no había manifestado ninguna queja porque añadía una mezcla especial, que él preparaba a tal efecto, para lograr una mayor adherencia. El gerente intentó persuadirle para que se trasladase a Bilbao para hablar con los técnicos y químicos de la industria, pero al rehusar la proposición, fueron ellos los que se desplazaron a Valencia para entrevistarse con este veterano y experto maestro de la pintura mural y decorativa, ocasión en la que Rafael les explicó generosamente cual era su preparación, que tras varias pruebas realizadas por él le dio mejor resultado, y que difería de la que aconsejaban los fabricantes del producto. Procedimiento que finalmente la empresa adoptaría, salvando su comercialización industrial.



71. Premio de Artes y Oficios Artísticos.

⁶⁰ Alfonso Contreras Linares, padre de Rafael Contreras Mongrell nació en Baeza en torno a 1880. De muy joven se trasladó Valencia donde trabajó como pintor de abanicos y pintor decorador. Casó con Antonia Mongrell Muñoz, hermana de Bartolomé Mongrell y prima hermana de José Mongrell Torrent.



72. Boveda de la Iglesia Parroquial de Vall de Uxó de Antonio Palomino, restaurada por Luis Roig D'Alós y Rafael Contreras Mongrell. (1940 – 42).

CRÓNICA ACADÉMICA		98
<i>Premios y sobresalientes de esta Escuela Superior de Bellas Artes.</i>		
CURSO DE 1923-24		
Pintura al aire libre		
D. Juan Rivelles Guillén, 500 pesetas.		
Colorido		
D. Emilio Sanchis Pérez, 250 pesetas.		
Dibujo Natural		
D. Jenaro Lahuerta López, 250 pesetas.		
Escultura		
D. Enrique Giner Canet, 250.		
Paisaje		
D. Luis Alcaraz Cortés, 250 pesetas.		
Técnica del Color		
D. Rafael Coloma Belenguier, Sobresaliente y Matrícula de Honor.		
• Enrique Vicente Paricio, Sobresaliente.		
• Vicente Mulet Claver, Sobresaliente y Matrícula de Honor.		
• Ismael Blat Monzó, Sobresaliente.		
• Gabriel Esteve Puertes, Sobresaliente.		
• Juan Rivelles Guillén, Sobresaliente y Matrícula de Honor.		
• Marfín Vidal Corella, Sobresaliente.		
2.º Dibujo Antiguo		
D. Camilo Fenoll Alós, Sobresaliente y Matrícula de Honor.		
• José M.ª Alcázar Guzmán, Sobresaliente.		
• Francisco Molina Galleni, Sobresaliente.		
• Francisco Oris Gallego, Sobresaliente.		
• Antonio Bisqueri Pérez, Sobresaliente y Matrícula de Honor.		
• Alejandro Aleixandre Álvarez, Sobresaliente.		
• Amedeo Roca Gisberti, Sobresaliente.		
• José Lluch Alfonso, Sobresaliente.		
Dibujo del Natural		
D. José Estellés Achotegui, Sobresaliente.		
• Vicente Arenar Navarrete, Sobresaliente.		
• Antonio Vercher Coll, Sobresaliente.		
Srta. D.ª María Lebrander García, Sobresaliente.		
D. Salvador Vivó Torres, Sobresaliente y Matrícula de Honor.		
• Emilio Ferrero Gómez, Sobresaliente.		
• Jenaro Lahuerta López, Sobresaliente.		
• José Benja Brenguer, Sobresaliente y Matrícula de Honor.		
• Enrique Giner Canet, Sobresaliente.		
D. Vicente Mulet Claver, Sobresaliente y Matrícula de Honor.		
• Ismael Blat Monzó, Sobresaliente.		
• Gabriel Esteve Puertes, Sobresaliente.		
Modelado del Natural		
D. José Estellés Achotegui, Sobresaliente.		
• Salvador Vivó Torres, Sobresaliente y Matrícula de Honor.		
• Enrique Giner Canet, Sobresaliente y Matrícula de Honor.		
1.º Colorido		
D. Antonio Vercher Coll, Sobresaliente y Matrícula de Honor.		
2.º Colorido		
D. Emilio Sanchis Pérez, Sobresaliente y Matrícula de Honor.		
• Francisco Cerreño Prieto, Sobresaliente y Matrícula de Honor.		
• Jenaro Lahuerta López, Sobresaliente y Matrícula de Honor.		
• Adolfo Ferrer Ambiar, Sobresaliente y Matrícula de Honor.		
• Vicente Canet Cabellón, Sobresaliente y Matrícula de Honor.		
1.º Dibujo Antiguo		
D. Rafael Contreras Mongrell, Sobresaliente.		
• Juan García Arellí, Sobresaliente.		
• Miguel Vaquer Calomarte, Sobresaliente.		
• Rafael Perales Toriosa, Sobresaliente.		
Perspectiva		
D. Juan José Martínez Bernardo, Sobresaliente.		
Anatomía		
Srta. D.ª Asunción Chenoveri Tomás, Sobresaliente.		
D. Camilo Alós Fenoll, Sobresaliente.		
Srta. D.ª Francisca Rodríguez Zaragoza, Sobresaliente.		
D. Alejandro Aleixandre Alcover, Sobresaliente.		
• Alfonso Blat Monzó, Sobresaliente.		
Historia de las Bellas Artes		
D. José M.ª Alcaraz Guzmán, Sobresaliente.		
• Adolfo Ferrer Ambiar, Sobresaliente.		
Arte Decorativo		
Srta. D.ª Magdalena Marqués Brú, Sobresaliente.		
D. Salvador Vivó Torres, Sobresaliente.		
• Vicente Canet Cabellón, Sobresaliente.		

73. Premios y sobresalientes de la Escuela Superior de Bellas Artes. Curso 1923 – 24 “Dibujo Antiguo: Sobresaliente”.



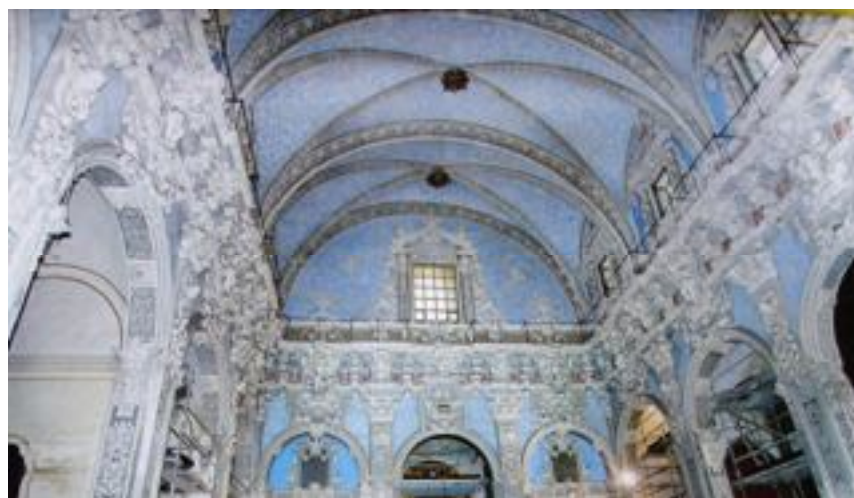
74. Boceto para un artesonado.



75. Marquetería dorada y policromada.



76. Restauración de la Iglesia de San Esteban de Valencia por Luis Roig D'Alós y Rafael Contreras Mongrell. (Años 70).



77



78. Bóveda de la Iglesia del Ángel. Vall de Uxó (Castelló).

3. Rafael Contreras Juevas

3.1 El Hombre



79. Rafael Contreras tomando un cortado y su típico “vaquerito” de whisky. Fotografía: J. M. Arce.

3.1.1 Árbol genealógico. Fotografías familiares..

ABUELOS PATERNOS:

Alfonso Contreras Linares, casado con Antonia Mongrell Muñoz.

Hijos

Josefa Contreras Mongrell; Rafael Contreras Mongrell; Lucía Contreras Mongrell;
Amparo Contreras Mongrell; Ramón Contreras Mongrell; José Contreras Mongrell;
Antonia Contreras Mongrell.

Tios paternos

Ramón Campos Escobar, casado con Lucía Contreras Mongrell.

Hijos

Luci Campos Contreras; María Amparo Campos Contreras; Ramón Campos Contreras.

Vicente Estellés Visiedo, casado con Amparo Contreras Mongrell.

Hijos

M^ª Amparo Estellés Contreras y Alfonso Estellés Contreras.

José Contreras Mongrell, casado con Juana Paola Hostalier Torres.

Hijos

Juan Alberto Contreras Hostalier, María José Contreras Hostalier.

ABUELOS MATERNOS:

Manuel Juesas Izquierdo, casado con María Garrido Molina.

Hijos:

Marita Juesas Garrido; Amparo Juesas Garrido; Manuel Juesas Garrido; Emilia Juesas
Garrido; Federico Juesas Garrido.

Marina Sierra Balbastre, casada con Manuel Juesas Garrido.

Hijos

Manuel Juesas Sierra y María Elena Juesas Sierra.

Francisca Aroca Cuesta, casada con Federico Juesas Garrido.

Hijos

Federico Juesas Aroca y Juan Manuel Juesas Aroca.

Padres.

Rafael Contreras Mongrell, casado con Amparo Juesas Garrido.

Hijos

Rafael Contreras Juesas; José Ramón Contreras Juesas

Milagros Zamorano Aguado, casada con José Ramón Contreras Juesas.



80

Hijos

Cristina Contreras Zamorano; Gemma Contreras Zamorano; Carolina Contreras Zamorano.

3.1.1.A - Padres: Rafael Contreras Mongrell y Amparo Juesas Garrido.

Rafael Contreras Juesas tuvo el privilegio de nacer en un hogar modélico y con unos ancestros paradigmáticos. Su padre, hombre de una honestidad encomiable y magnífico profesional de la pintura y restauración, al que como ya se refirió, considera su primer e irrepitible maestro; y Amparo Juesas, digna compañera y madre ejemplar, especialmente durante el triste periodo de los tres años de la Guerra Civil durante los cuales, al permanecer su esposo en el frente, tuvo que hacerse totalmente cargo de sus dos hijos de muy corta edad, cosiendo prendas de ropa militar durante el día y parte de la noche para atender a su manutención, lo cual le ocasionó una grave lesión cardiaca que le acompañó durante toda su vida.



81

3.1.1.B - EFEMÉRIDE Y FAMILIA



82. "Rafaelín".



83. Rafael Contreras nace el día 28 de Agosto de 1933.



84. Matrimonio con su hijo.



85. Certificado de nacimiento.



86. Calendario con anotaciones. Nacido 1:45 A.M. "Forceps".



87. Familia Materna. En el centro los abuelos Manuel Juesas Izquierdo y María Garrido Molina. A la derecha Amparo Juesas Garrido, madre de Rafael. Bisabuela y tíos Marita, Manuel y Emilia.



88. Foto de boda de sus padres.



89. Abuelos maternos.

3.1.1.C - LA FAMILIA CONTRERAS



90. Familia Contreras Jueas.



91. Familia Contreras Jueas.



92. Rafael y su hermano José Ramón.



93. Manuel Juesas Garrido; su esposa Marina Sierra; Federico Juesas Garrido; Amparo Juesas Garrido; Rafael Contreras Mongrell; Rafael Contreras Juesas; y su hermano José Ramón; Emilia Juesas Garrido; José Orient Coscollá; Francisca Arocas, mujer de Federico Juesas; y su madre Lidia; Manuel Juesas Sierra; Federico Juesas Aroca; Manuel Juesas Izquierdo; Juan Manuel Juesas Aroca; Marita Juesas Garrido; María Garrido Molina.

3.1.2 Los amigos⁶¹.

A Rafael Contreras le impresionó la frase de Pablo Milanés, que hace suya, quien cuando fuera a retirarse, tras preguntarle un periodista que iba hacer ahora, respondió: “Lo que siempre he hecho: sembrar amor y cosecharlo”.

Otra de las citas con las que se siente identificado Rafael y que viene a refrendar su espíritu entrañable es la mención de Ramón y Cajal: “No tengo enemigos, los destruyo, los aniquilo convirtiéndolos en amigos”.



94. Tina. Perrita chiguagua, compañera fiel de Rafael y su madre. (1986 - †1998).

⁶¹ Aunque son todos los que están, quizás no estén todos los que son, por ello Contreras se disculpa de antemano en caso de que pudiera no haber nombrado a algún buen amigo.

3.1.2.A - Relación de amigos cercanos.

José Aguilar García.
José Alarte Querol. †
José Ramón Alcalá Mellado.
Luis Arcas Brauner. †
José Miguel Arce Martínez.
Rafael Ariño Juan.
Ramón Arizmendi Regaldíe. † (religioso).
Álvaro Beltrán Bueno.
José María Bes Clavel. † (sacerdote).
Francisco Baños Martos. †
Carlos Barres García. (sacerdote).
Luis Boix López.
José Carbonell Aura.
Rafael Corell Algarra.
Vicente Collado Espí.
Maribel Cortés Mateo.
Francisco Espí Navarro.
Pilar Esteban Zacarés.
María del Carmen Fabregat Pascual.
Miguel Falomir Sorio.
José Ferrer Hurtado.
Felipe M^a Garín y Ortiz de Taranco. †
Felipe Garín Llombart.
Vicente Gil Pérez. †
Carlos Gimeno Ferrer.
Juan Gómez Ortiz.
Mario Gunnar Gil
José Huguet Chanzá.
María López Armengol.
Vicente Lorenzo Díez.
Agustín Llopis Martínez.
Alberto Llopis Martínez.
Antonio Madrid Civera.
Vicente Micó Zacarés.
Federico Moreno Santabábara.
Domènec Morera Santasfelicitas.
Fernando Ñíguez Canales. †
Vicente Oquendo Montolío.
Ricardo Ortuño Roch.
Ángel Palomar Villanueva.
Antonio Paricio García.
José Picó Añón.
Vicente Puchalt Martí.
Luis Puchol Moreno.
Miguel Ramón Izquierdo. †
Adolfo Rincón de Arellano⁶². †
Santiago Rodríguez García.
José Manuel Romeu Quiles.
Miguel Ruiz Massip.
Miguel Sanchis Bruno.
Ramón Simón García.
Marilena Santa Vaillart.
Horacio Silva Sebastián.
Juan Solivares Aspas.
Facundo Tomás Ferré.
Rosa Torres Prats.
Tomás Viana Arroyo.
Vicent Vidal Miñana.
María Eugenia Vizcaíno Martí.
José Zaragosí Moliner.

⁶² Cf. CONTRERAS, ...*Las Fallas*... (Valencia: Carena Editores, 2012), p. 83 - 87.

3.1.3 Actividades lúdicas y festivas.

3.1.3.A - Junta Central Fallera (1961- 71).



95

Durante diez años Rafael Contreras fue Asesor Artístico y Delegado de Propaganda de Junta Central Fallera en el Ayuntamiento de Valencia.⁶³

D. Vicente Collado López, Gran Poeta Valenciano, Vicepresidente del Círculo de Bellas Artes y de la J.C.F., así como Director del Banco Mercantil e Industrial, fue quien propuso a Contreras para su ingreso en dicha entidad a partir del ejercicio 1961-1962.

Durante los tres primeros años estuvo con Salvador Cerveró Ferrer, Concejal y Presidente de la Junta, y posteriormente al cese de éste, para los siguientes 7 años el nuevo Presidente Juan Bautista Martí Belda le designó con el cargo de Asesor Artístico junto con el Catedrático de Bellas Artes Enrique Ginesta⁶⁴, autor de los grandes tapices de flor para la festividad de la Virgen de los Desamparados y Regino Más⁶⁵, uno de los mejores artistas falleros de todos los tiempos. Contreras sería Delegado de

⁶³ “El año 1961 ingresé como vocal por elección en la Junta Central Fallera, siendo Presidente Salvador Cerveró Ferrer, al que sucedió en el cargo en 1964 Juan Bautista Martí Belda, el cual me nombró Asesor Artístico y posteriormente Delegado de Propaganda hasta 1970.” (*Ibid.*, p.80).

“En el ejercicio de 1966-67 el Presidente de la Junta Central Fallera, Juan Bautista Martí Belda, me nombró Delegado de Propaganda de la misma, asignando a esta Delegación un formidable equipo compuesto por los prestigiosos y eficaces falleros Enrique Puig, Ángel Górriz, Norberto Piñango, Juan Bautista Viñals, Franco Campos y Vicente Romero.

Entre los temas de nuestra competencia figuraban, además de la difusión de Valencia y de las Fallas, los Medios de Recaudación, Concursos de Carteles, Fotografías, Escaparates y Calles Adornadas, y por supuesto libros, Publicaciones y Cinema, contando con la inestimable ayuda como adjunto, de mi gran amigo Gustavo Juan Bielsa. (*Ibid.*, p.80).

⁶⁴ Ginesta tenía en gran consideración y estima a Rafael Contreras, mostrándose atento a su criterio.

⁶⁵ “Tuve la satisfacción de compartir con él y con Enrique Ginesta la Asesoría Artística de la Junta Central Fallera bajo la Presidencia de Juan Bautista Martí Belda, lo cual propició una sana amistad que perduró hasta su fallecimiento en 1968. Había nacido en Benifayó en 1899.” (*Ibid.*, p.78)

“Otra colaboración mía con Regino tuvo lugar también por aquel tiempo. Con el fin de recaudar fondos para las fallas se proyectó la realización de una pequeña figura en cerámica de un labrador valenciano que portaba en la mano un cohete para obsequiar con ella a los comercios, empresas y benefactores, al que se denominó "Pep d'Honor". Yo lo diseñé, él la modeló con su peculiar gracejo y luego la coloreé. Finalmente la idea no cuajó aunque llegaron a hacerse tres o cuatro modelos, uno de los cuales conservo.” “En 1945 Regino Mas creó la insignia de las condecoraciones de la Junta Central Fallera "los bunyols" y en los años 60, al instaurarse la de las Fallas Infantiles me dijo: - "Rafael, dibújame la tú y yo la modelo". (*Ibid.*, pp.78 y 109).

Propaganda y cofundador de la Olimpiada del Humor⁶⁶, para la cual diseñó desinteresadamente 6 carteles, además de otro póster anunciador del 4º Congreso General Fallero⁶⁷.

Asimismo, a partir de 1964 desempeñó los cargos de Asesor Artístico desde el ejercicio en el periodo 1966-67 hasta el cese de Martí Belda en 1971, momento en el que voluntariamente se desvinculó de este organismo.

A propuesta de D. Juan Bautista Martí Belda, dos meses antes de las Fallas de Valencia del año 1966, Rafael Contreras colaboró en la organización de la visita a Valencia de un elevado número de corresponsales de medios de comunicación, prensa y revistas nacionales y extranjeras en dos aviones procedentes de Madrid y Barcelona fletados al efecto. Se les programó un itinerario a la Ciudad del Artista Fallero para que viesen "in situ" las últimas fases de la construcción de las Fallas, proyectándoseles un reportaje cinematográfico sobre la Fiesta en general y haciéndoseles entrega de un completo dossier de textos y fotografías preparado para la ocasión. Todo ello propició una considerable repercusión mediática que se tradujo en reportajes sobre las Fallas de Valencia en publicaciones españolas y extranjeras, lo cual representaba una enorme difusión de la Fiesta Fallera.



96. Juan Bta. Martí Belda por R.C.

⁶⁶ "Uno de los más acertados logros de Juan Bautista Martí Belda fue la creación bajo su presidencia de la Junta Central Fallera, junto con varios humoristas, de la Olimpiada Internacional del Humor en 1966.

Constaba de varios apartados con interesantes premios: poesía, teatro, novela, dibujos, chistes, conferencias, proyecciones cinematográficas, etc, y hasta unos Juegos Florales con su Musa del Humor, que en su primera edición fue la actriz Soledad Miranda. Se celebraron en el Teatro Principal y el mantenedor del acto fue Alvaro de la Iglesia, director de la conocida revista humorística "La Codorniz".

Durante los diez años que pertenecí a la Junta Central Fallera, para evitar suspicacias, no me presenté a ningún concurso de carteles, pese a que ya había obtenido varios premios anteriormente. No obstante diseñé gratuitamente los de las seis primeras Olimpiadas del Humor y el del 4º Congreso General Fallero de 1964." (*Ibid.*, pp.70 y 71).

⁶⁷ "En 1964 se celebró el 4º Congreso General Fallero bajo la Presidencia de Juan Bautista Martí Belda. En él formé parte de la mesa coordinando la ponencia "Propaganda de la Fiesta" y además fui autor del diseño del cartel y del logotipo del matasellos de Correos conmemorativo. Diez años más tarde, en 1974, tuvo lugar el 5º Congreso presidido por Pascual Lainosa y participé como congresista." (*Ibid.*, p.95).



97. Ninot "Pep d'Honor"
Diseñado por Contreras
Modelado por Regino Más.

En el 4º Congreso General Fallero, Rafael Contreras actuó de ponente en los temas de Publicidad y Propaganda de la Fiesta, a esto se suma la realización de los carteles publicitarios de los seis certámenes de las Olimpiadas del Humor.

Como breve ejemplo, citemos que entre información enviada a los corresponsales figuraba un folleto enunciativo titulado "Las Fallas en Cifras", en el que se calculaba el coste total de los más de trescientos monumentos falleros, valorado en una cifra superior al millón de dólares, ingente suma que se quemaba en una noche. La expectación fue mayúscula, y de entre la gran cantidad de periodistas que acudieron destacan los de la prestigiosa revista americana "Life" que al llegar a Valencia le dijeron a Contreras: - nuestro director nos ha dicho "id a Valencia a ver como se quema en una noche el millón de dólares". La campaña de marketing redundó en una gran cantidad de publicidad gratuita a nivel mundial de la susodicha Fiesta.



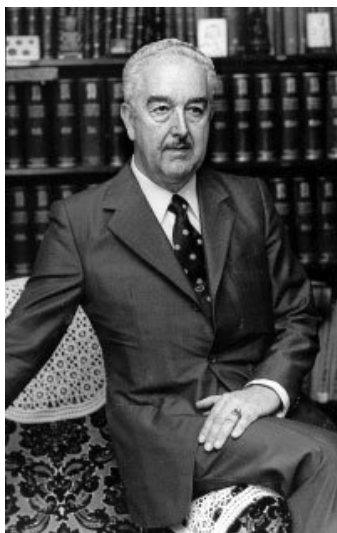
98. Tarta con cartel del Congreso Fallero.
Al fondo Arellano y Martí Belda.

Como aportación personal también es reseñable el diseño del logotipo de las Fallas Infantiles y la creación de la Exposición del Ninot Infantil⁶⁸.

⁶⁸ "...una de las cosas de las que me siento muy orgulloso fue que en 1963, cuando ya llevaba dos años perteneciendo a la Junta Central Fallera, propuse en un pleno de la misma la creación de la Exposición del "Ninot Infantil". Mi idea fue muy bien acogida por todos, aprobándose por unanimidad. Recuerdo que la primera exposición la instalamos en el Salón del Consulado de la Lonja, junto al gran Salón Columnario donde se mostraban los "ninots grandes".

El carpintero Llorca nos preparó unas pequeñas gradas escalonadas de madera que recubrimos con telas rojas y en ellas colocamos los más de 60 "ninotets" que se presentaron. Me ayudaron en el montaje los también miembros de la Junta, Franco Campos y Pepe Rius." (CONTRERAS, *Op. Cit.*, p.67). Dejamos patente este hecho en el apartado "El Legado".

Al año siguiente, como resultado de esta campaña publicitaria, y por el hecho de coincidir en fin de semana los festejos, se cubrieron la totalidad de plazas hoteleras, por lo que hubo que habilitar las salas de cine por la noche para alojar a los miles de visitantes que no encontraron habitación. Una vez finalizada la fiesta, el entonces alcalde D. Adolfo Rincón de Arellano, felicitó a Rafael por la excelente labor desempeñada y le expresó:



- “Te felicito porque la publicidad gratuita insertada en los medios de comunicación de todo el mundo hubiera costado muchos miles de dólares”.

Y a continuación en tono jocoso le espetó:

- “¿Te has preocupado por ver cuantas plazas hoteleras tenemos? Hay un total de 900 camas. ¡La próxima vez envía las invitaciones a Japón y Australia para que sepan de Nuestras Fiestas pero que no vengan!”⁶⁹

99. Rincón de Arellano

Durante los 10 años que permaneció en la Junta Central Fallera, motu proprio renunció a presentarse a cualquiera de los concursos de carteles que se celebraban en Valencia. Un gesto honesto por su parte para evitar suspicacias.



100. Rafael, joven y festivo, saltando una “foguera”.

⁶⁹ La idea originaria fue de Martí Belda, cuyo objetivo era promover la visión fallera a través de los corresponsales de los massmedia, para que vinieran dos meses antes de las Fallas, facilitándoles un dossier del evento. (Cf. *Ibid.*, pp. 83-86).

3.1.3.A1 JUNTA CENTRAL FALLERA. DOCUMENTOS Y FOTOGRAFÍAS



101. Carnet de Vocal.



103. Asesor Artístico.



102. Informe de Junta Central Fallera.



104. Carnet Delegado de Propaganda.

Informe de José Antonio Porta Andrés, secretario de J.C.F, sobre la permanencia de Rafael Contreras en dicho organismo:

- 1961 – Vocal.
- 1964 – Asesor Artístico.
- 1966 – Delegado de Propaganda.
- 1967/71 – Asesoría Artística.
 Olimpiada Internacional del Humor.

- Realización de carteles y folletos.
- Participación en el Congreso General Fallero. "Proyección al Exterior y Propaganda".
- Jurado concursos de Carteles, Fotografía, Dibujo y Pintura.



105. Contreras en la mesa del 4º Congreso General Fallero de 1964, junto con la Presidencia.



106. Elisa Lassala Bau. Fallera Mayor de Valencia.



108. Tomás Trenor y Azcárraga,
Marqués del Túria Alcalde de Valencia.



107. Sonsoles Suárez, hija de Adolfo Suárez
Fallera Mayor Infantil de Valencia (1977).

3.1.3.B - **Radio Valencia 1949.**

D. Vicente Ros Belda, Jefe de Programación de Radio Valencia, creó en la posguerra la Emisión Infantil de esta emisora de la SER donde colaboraría Rafael Contreras como actor en la grabación de relatos y cuentos. Las tardes de los domingos se emitían las aventuras del Profesor Sisebuto, la Bruja Piñones, el Cazador Sigma, El Hada Maribel, etc., personajes ficticios que hacían las delicias de los niños.⁷⁰

Rafael Contreras participó gustoso en esta iniciativa encarnando al profesor Sisebuto, que ataviado con frac y chistera representaba un sabio distraído. Contreras relata como se organizaban carreras de patinetes en la Alameda con motivo de la Feria de Julio, contando con la asistencia de estos populares personajes.

En 1957, durante su estancia en Logroño, escribió y dirigió para Radio Rioja el guión de una serie de seis capítulos de promoción de las Fallas.

A su regreso a Valencia participó como actor en varias obras teatrales de compañías no profesionales.

3.1.3.C - **Alfredo Sánchez Bella y El Vaticano.**

La Junta Central Fallera en 1965 realizó una peregrinación a Santiago de Compostela, disparándose una gran "mascletá" en la plaza del Obradoiro con gran preocupación del arzobispo que temía por los vitrales.

En el verano siguiente de 1966 pudo cumplir uno de sus mayores deseos y el de todo artista realizando su primer viaje a Italia.

El Concejal de Fiestas y Presidente de Junta Central Fallera, Juan Bautista Martí Belda, animado por el viaje del año anterior, preparaba una peregrinación a Roma y al enterarse de que él iba a permanecer allí varios días le encomendó una delicada misión.

⁷⁰ "Por entonces, el Jefe de programación de la emisora era Don Vicente Ros Belda, gran profesional y excelente persona. Dirigía la "Emisión Infantil" que salía en antena los domingos a las 4 de la tarde y la presentaba con el seudónimo y la popular frase "*¡Hola, hola, hola, buenas tardes pequeños, os saluda el Señor Pérez, el amigo de los niños!*". Al vernos frecuentemente por los estudios y comprobar que nos movíamos con soltura ante el micrófono, propuso que formáramos parte del cuadro artístico de la Emisión Infantil." (CONTRERAS, *op. cit.* p.26).

Nada menos que conseguir los permisos para disparar una “Gran Mascletá” en la Plaza de San Pedro de la Ciudad del Vaticano. A tal efecto le entregó una carta personal para el embajador de España en el Quirinal, Alfredo Sánchez Bella, amigo y compañero suyo de estudios y que también fue ministro. A si mismo le dio otra misiva para Antonio Garrigues Díaz Cañabate, con el que le unía una buena amistad y se solicitó la audiencia correspondiente a los dos diplomáticos.



109. Alfredo Sánchez Bella.

Sánchez Bella lo recibió en la Embajada situada sobre el monte Giannicolo, junto a la Real Academia de España en Roma, por donde han pasado tantos grandes artistas becados y de donde fueron directores José Benlliure y Gil, su hermano Mariano, Valle-Inclán, y más recientemente Felipe Vicente Garín Llombart.

Al enterarse del motivo de su visita el Embajador le manifestó la imposibilidad de celebrar dicho acto, por estar prohibido el paso de pólvora por la frontera.

Posteriormente el Embajador del Vaticano, Antonio Garrigues, igualmente le comentó que las Autoridades Eclesiásticas no daban nunca permiso para esta clase de actos.

3.1.3.D - Enrique Ginesta y los Tapices de Flor.⁷¹

Siendo Juan Bautista Martí Belda Concejal de Ferias y Fiestas, mi estimado profesor de Bellas Artes Enrique Ginesta realizaba desde muchos años atrás el grandioso y bello tapiz de flores que se colocaba en la fachada de la Basílica de la Virgen de los Desamparados en los días de su fiesta.

Lo dibujaba en plano sobre largas tiras de papel continuo para después pasarlo al tablero, donde varias personas, entre ellas yo, le ayudaban a pegarla flor. Desde una alta plataforma, similar a las sillas de los árbitros de tenis, él dominaba la composición y en alguna ocasión me dijo:

⁷¹ *Ibid.*, p.109.

- "Rafael, suba y dígame lo que vea mal".



110. Ginesta. Autorretrato.

Yo nunca accedí, porque era un gran artista y no me consideraba apto para corregirle. Él corría con todos los gastos de la flor y los jornales de algunas mujeres especializadas y la verdad es que se lo pagaban muy mal, por lo que ya llevaba tiempo reclamando más presupuesto, pero como sabían que disfrutaba con este trabajo, se lo iban aplazando. Hasta que un año tuvieron que operar a Ginesta de una hernia y no pudo realizar el tapiz.

Entonces me llamó Martí Belda y, creyendo que Enrique Ginesta se había enfadado, me pidió que diseñara yo el retablo y que la florista Amanda me pegaría la flor, a lo que yo me negué por respeto a mi maestro y porque no me creía con la suficiente experiencia para ni siquiera igualar su obra.



111. Ginesta dibujando el tapiz de flores.

Ese año el tapiz fue bastante comentado porque no llegaba a la gran calidad de otras veces anteriores. Ginesta se molestó también y el año siguiente ya no quería hacerlo, pero como toda la gente lo reclamaba, yo medié entre él y Martí Belda, consiguiendo que le subiesen el presupuesto y me acompañase a su casa, donde Paloma, su señora, nos preparó un café y firmaron la paz, con lo que volvió a deleitarnos varios años más con su maestría y arte.

3.1.3.E - **Gran Feria Internacional de la Paz y del Mundo Libre.**⁷²

En 1956 a instancias del entonces Jefe del Gobierno de la República Dominicana, el dictador Rafael Leónidas Trujillo, se celebró la Gran Feria Internacional de la Paz y Confraternidad del Mundo Libre de Santo Domingo, con el fin de promocionar la imagen del país por todo el orbe.

⁷² *Ibid.* p.109.

La realización de este vasto proyecto requería el trabajo de un elevado número de artistas, artesanos y decoradores de alta profesionalidad y calidad. Trujillo pidió ayuda y opinión a España y las altas instancias de la nación le aconsejaron que contratase artífices valencianos.

Los artistas falleros eran el grupo mejor preparado en su conjunto para abarcar este magno proyecto, pues dominaban todas las facetas requeridas, tales como la carpintería, escultura, pintura, decoración, escenografía, etc., por lo cual, Regino Mas con varios compañeros se desplazó a la isla caribeña.

Muchos otros artistas de las Bellas Artes, entre ellos Esteve Edo, Armando Ramón, Manolo Gil, Eduardo Sales, Pedro de Villena "Pedrusco" y bastantes más emprendieron la aventura ganando mucho dinero pues, además de la Feria, pintaron retratos a las clases altas y participaron en la construcción de monumentos y otras obras.

Una de las personas encargadas en Valencia de la selección de estos profesionales fue Bañón, Director de Arte de la Agencia de Publicidad Lanza, para la que yo realizaba trabajos, el cual me propuso a mí el viaje entre los primeros, pero yo me encontraba haciendo el Servicio Militar en el Arma de Aviación y ello me impidió salir al extranjero, por lo que perdí esta gran oportunidad.

3.1.3.F - Fallera Mayor de la Casa de Valencia en Sevilla

En 1966, Martí Belda le designó como acompañante oficial de Floren Canuto, Fallera Mayor de la Casa de Valencia en Sevilla. Rafael tenía como misión llevarla a todos los actos y festejos organizados por el Ayuntamiento junto a las autoridades y Fallera Mayor de Valencia. Cuando acabaron las fiestas, sus padres agradecieron el trato que les había dado y le invitaron la Feria de Abril de Sevilla, que se celebraba dos o tres semanas más tarde. Pasó unas jornadas inolvidables gracias a la hospitalidad de los señores Canuto. Por la mañana iban a pasear en calesa por El Real de la Feria. Ese año visitaron Sevilla el Príncipe Rainiero de Mónaco con su esposa Grace Kelly, y también Jacqueline Kennedy acompañada por Antonio Garrigues y los Duques de Alba, con cuyos carruajes se cruzaron varias veces por el paseo.

3.1.4 Relaciones humanas.

3.1.4.A - Con personalidades destacadas.

3.1.4.A1 Salvador Dalí “Salvador Domingo Felipe Jacinto Dalí i Domènech”.

Siendo Director de Arte de la Litografía Durá, Contreras consiguió plaza en una de las residencias de verano para trabajadores sita en Blanes. Desde allí uno de los días se desplazó a Cadaqués con un amigo, donde en Port-Lligat tuvo ocasión de ser recibido por Salvador Dalí y su esposa Gala.

Al llegar fueron atendidos por Gala, quien les indicó que el pintor tenía una visita, que resultó ser un general americano cuyo chofer le esperaba a la puerta en un jeep, y que a su término podrían saludar al maestro.

Dalí, amablemente les abrió las puertas de su estudio, donde precisamente estaba pintando “La Batalla de Tetuan” (1960/61). Rafael se percató entonces de que Dalí no trabajaba la superficie como un todo, yendo de lo general a lo particular o al detalle, sino teniendo el cuadro acabado por la parte superior izquierda y el resto del mismo solo dibujado, por lo que supuso que a partir de algún pequeño boceto a escala lo había ampliado. Durante todo el tiempo en que estuvo dialogando con él, Dalí permanecía ensimismado en su típica pose teatral y voz impostada, hablando en tono superlativo y ataviado con una camisa estampada con manchas de piel de leopardo y un bastón del que serpenteaban ramitas de viña. Al finalizar la visita Dalí le firmó un autógrafo sobre el dorso una postal de las ruinas de Rosas y Ampurias.



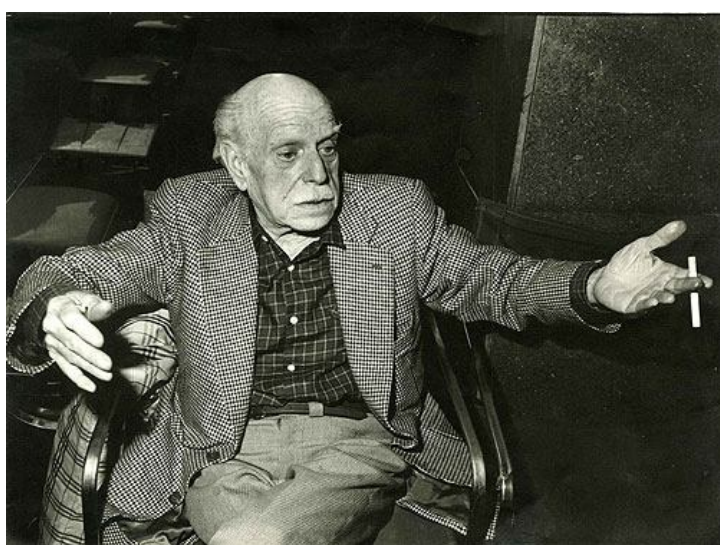
112. Fotografía: Studio Harcourt. París.

El acompañante de Contreras le disparó varias fotografías, acordando con él enviárselas a Valencia cuando estuvieran reveladas, lo cual nunca haría pese haberle anticipado su importe.

El estilo ibicenco con blancas paredes rústicas y baldosas rojas de barro del estudio de Dalí sería emulado posteriormente por Rafael para el suyo propio.

3.1.4.A2 Josep Renau Berenguer.

En el año 1980, Rafael Contreras, impartiendo la asignatura de Dibujo del Natural, compartió un aula compuesta por 240 alumnos en la Antigua Capilla Renacentista del Convento del Carmen, antigua Facultad de Bellas Artes, junto a Eduardo Sales y Jordi Ballester, sobrino de Renau, a quien Rafael le comentó que era ferviente admirador de su tío, y gracias al cual conoció al prestigioso maestro. Concertaron una cena Rafael Contreras y los citados profesores, sumándose Manuel Lecuona a la memorable velada en el Restaurante “Casa Olano” en la c/ General San Martín, que finalizó en una céntrica terraza de la Gran Vía a las cinco de la mañana de una calurosa noche estival.



113. Josep Renau en plena tertulia.

Tanto en el restaurante como en la tertulia posterior al aire libre, el genial cartelista se mostró atento a las preguntas y consultas principalmente enunciadas por Rafael Contreras, explicando y describiendo tanto sus vivencias personales como los tratamientos técnicos que aplicaba.

Al despedirse en la puerta de su domicilio, Renau comunicó a Contreras que se trasladaba un mes a Alemania con el fin de recoger toda su obra y traerla a Valencia, y que, cuando regresara, podía pasar por su domicilio las veces que gustase, y le ayudaría con muchos más datos para su Tesis Doctoral, especialmente detalles concernientes a los carteles de guerra, pero desgraciadamente esto no pudo suceder porque antes de su regreso falleció en Berlín.

Entre las anécdotas vertidas en la citada cena, Renau refirió como, siendo Director General de Bellas Artes, realizó el encargo a Picasso de “El Guernica”, con destino a la Exposición Internacional de París del año 1937, a la que concurrieron los mejores artistas españoles y extranjeros.⁷³

⁷³ “[Contreras] Sostiene que la mejor definición sobre el cartel la dio Renau al afirmar que “es como llevar un museo al aire libre”. (Las Provincias, (Martes 11 diciembre de 1984), p.19).

3.1.4.A3 José Segrelles Albert⁷⁴.

Rafael Contreras visita en diversas ocasiones a José Segrelles dos o tres años antes de fallecer. Contreras, que siempre había sido un gran admirador del genial artista, llevó consigo los dos ejemplares de la primera y segunda parte del Quijote ilustrado por él, para que Segrelles se los dedicase, advirtiéndole éste previamente:

- “Be, Rafael, pero t’ho dedique en Valencià”.

Rafael Contreras relata su primer encuentro con el mismo:

- “Me honré con la amistad del maestro, al que visité en varias ocasiones durante los últimos años de su vida en su casa-estudio de Albaida. En otra ocasión fue él quien se presentó, de improviso, en los talleres de la Litografía Durá, recorriendo sus instalaciones apoyado en mi brazo y mostrando su sorpresa ante los avances tecnológicos de la reproducción gráfica.

Recuerdo especialmente una de aquellas visitas. Habíamos concertado un día de trabajo para diapositar parte de su obra con destino a una importante publicación. Partí de Valencia, temprano, para llegar a Albaida a la hora convenida. Al pasar el puerto de Xàtiva pude comprobar que en toda aquella zona había caído una fuerte nevada que hacía peligrosa la circulación por carretera. No obstante, y con extremadas precauciones decidí continuar el viaje. Al llegar a mi destino, Don José, envuelto en un grueso batín y cubriendo su cabeza con un gorro de fieltro, salió a recibirme a la puerta de su casa, diciéndome:

- “He cridat per teléfono per a que no vingueres pel mal oratge, però ja havies eixit, passa i calfat al foc”.

Nos sentamos ante los troncos que ardían en la chimenea, comenzándome a hablar con aquella convicción que hacía veraz lo inverosímil.

- “Jo he segut el primer home que vaig estar en la Lluna, ja fa molt de temps, y ara els americans creuen que van a ser ells”.

Aludía a sus celebres “Pinturas Siderales” de extraterrestres y paisajes lunares.

De pronto, señalando los maderos chisporroteantes me sobresaltó:

⁷⁴ Parcialmente tomado de Rafael CONTRERAS, *Carteles de Fallas de Valencia* (Valencia. Ayuntamiento de Valencia, 1998), p. 41.

- “Mira com corren els animalets pel foc! Jo puc vóre-los però la gent no”.

Compartiendo su excitación, recordé el relato biográfico de Benvenuto Cellini cuando vio la salamandra atravesar las brasas sin quemarse.

Entre los trabajos realizados por Rafael Contreras en Hijos de Simeón Durá, figuró la dirección artística de todas las publicaciones de la entonces Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Valencia (posteriormente llamada Bancaja, y ahora Bankia), que incluían los almanaques anuales, realizados con reproducciones de cuadros de artistas valencianos seleccionados por Contreras, desde siempre gran admirador de José Segrelles, quien se propuso realizar uno de esos almanaques totalmente dedicado al gran ilustrador.



114. José Segrelles Albert.

3.1.4.A4 Ignacio Pinazo Martínez.

Durante varios años en los citados almanaques de la Caja de Ahorros, Rafael Contreras introdujo obras de Ignacio Pinazo Camarlench, otro de sus más admirados artistas valencianos. Al objeto de realizar las fotografías para su reproducción, se desplazó en múltiples ocasiones al estudio que en Godella poseyó el gran pintor. Por ello tuvo la oportunidad de trabar una buena amistad con el hijo del artista, el gran escultor Ignacio Pinazo Martínez, Primera Medalla Nacional de Bellas Artes.

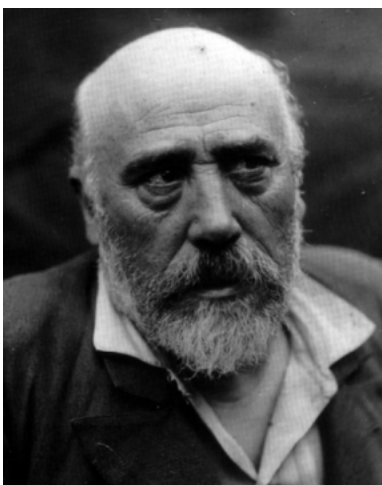
Hombre cordial, con el que mantuvo múltiples y provechosas conversaciones, sobre su genial progenitor y la obra del mismo, de la suya propia y de su hermano José Pinazo Martínez, también reconocido pintor. Entre otras muchas anécdotas, en una ocasión le relató que, siendo niños ambos hermanos, su padre los llevo al estudio de Joaquín Sorolla, buen amigo suyo, y le dijo:

“Ximo, ací te porte als meus xics per a que els faces dibuixar i pintar, perquè en ma casa a mi no me fan cas i no fan res”.

El propio Ignacio Pinazo hijo, le comentó a Contreras que Sorolla tenía bastante genio, y entre las instrucciones que les daba les comentó:

“Xiquets, teniu que pintar com els antics, com en la época de Velázquez”.

Y al cabo de unos días después de haber manchado unas tablillas con colores sobrios con abundancia de sombras y marrones, cambiaba de repente de opinión y les increpaba:



115. Ignacio Pinazo Camarlench.

“Xiquets, ja està be de pintar en xocolate! Pinteu en colors lluminosos, pinteu alegre, pinteu la llum”.

Y otra de las frases más habituales de Sorolla a sus alumnos era:

“Xiquets, el dibuix es la base de tot. Dibuixeu be i pintareu en ´merda...!”.

Tanto José Segrelles como Ignacio Pinazo Martínez comentaron a Rafael Contreras que habían tenido una gran amistad con sus tíos José y Bartolomé Mongrell.

3.1.4.A5 D. Felipe María Garín y Ortiz de Taranco.

Al cumplir Contreras los 33 años, la empresa Litografía Durá, de la cual era Director Artístico, de acuerdo con la totalidad de los empleados, instauró la jornada intensiva, con lo cual, al tener las tardes libres, pudo cumplir Rafael su deseo de toda la vida de cursar la carrera de Bellas Artes. A partir de ahí vivió una segunda juventud, que no pudo acabar de disfrutar en su momento por haber comenzado a trabajar como aprendiz a los 14 años con su padre.

De ese modo, se relacionó con nuevos compañeros y compañeras a los cuales rebasaba en más de 15 años de edad, pero dado el carácter de Rafael fue aceptado como uno más.

Lo mismo sucedió respecto a sus profesores que, sin ningún trato de favor, le facilitaron su adaptación a estos estudios, incluso cambiándole los horarios de algún examen, prestándole apuntes, etc. De casi todos ellos, Rafael guarda un grato recuerdo, muy especialmente del Director de la Escuela Superior de Bellas Artes, D. Felipe María Garín y Ortiz de Taranco, persona de extraordinaria cultura y calidad humana.



116. D. Felipe María Garín y Ortiz de Taranco.

Contreras se honró en conservar una cordial amistad con D. Felipe mientras vivió, visitándole en su casa-estudio de la calle Reloj Viejo en el casco antiguo de Valencia, donde poseía una extensa biblioteca y fondo artístico, siempre en busca de su autorizada opinión y consejo respecto a sus trabajos, tanto en pintura, cartelística, así como en escritos y trabajos de investigación.

Rafael recuerda especialmente con sumo agrado la entrevista que le concedió en su residencia de verano de Montserrat (Valencia), donde le aportó valiosos consejos y datos históricos en relación a la Tesis Doctoral que estaba elaborando, dirigida a su vez por su hijo, el catedrático D. Felipe Vicente Garín Llombart.

En uno de sus últimos encuentros con D. Felipe, ya de muy avanzada edad, Rafael

recuerda que al verlo entrar en su estancia le señaló con el dedo, diciéndole:

- “¡Contreras Juevas, Rafael!”

A lo que el aludido respondió:

- “Buena memoria D. Felipe, continúa usted en plenas facultades!”

A Contreras le agradó sobremanera que a pesar de la ingente cantidad de alumnos que el prestigioso Catedrático había tenido durante toda su vida académica, todavía continuara recordándole.

Uno de los buenos consejos que Rafael valora y continúa poniendo en práctica fue que, al referirle al distinguido historiador que siguiendo su ejemplo cada vez adquiría más libros que no le daban tiempo a leer, D. Felipe le recomendó: - “Rafael, en los libros nuevos hay que leer el índice con atención y hojearlos para saber lo que contienen y después clasificarlos en la biblioteca. De esta manera podremos encontrar un tema determinado en ellos cuando los necesitemos”.

3.1.4.A6 Miguel Ramón Izquierdo.

Alcalde de Valencia.

Ha sido un de los mejores Alcaldes que ha tenido Valencia. Rafael tuvo una gran amistad con él acrecentada con el paso de los años. Gran Valenciano y Valencianista cuando en 1979 le premiaron por vez primera un cartel de Fallas, al coincidir con él en una comida conmemorativa de lo “Lo Rat Penat”, sin conocerlo de nada le abordó y le dijo:

“- Don Miguel, los carteles Falleros se editan siempre en castellano porque sirven de propaganda fuera de Valencia, pero somos muchos los Valencianos que los guardamos de recuerdo enmarcados en casa. ¿No podrían imprimirse también una cierta cantidad en Valenciano?”. A lo que él contesto:

“- Tienes razón. Voy a dar orden de que así se haga” – y se hizo.⁷⁵



117 Ramón Izquierdo, en un acto de J.C.F.

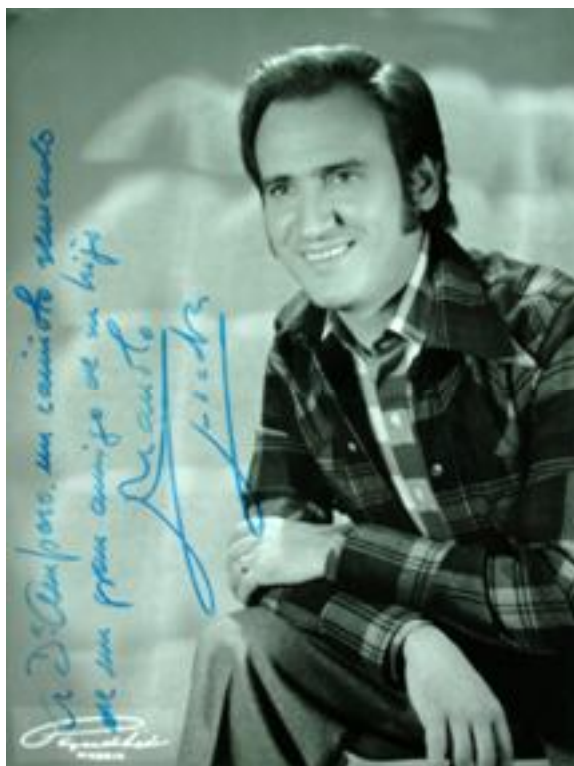
⁷⁵ CONTRERAS: ...Las Fallas..., p.97.

3.1.4.A7 “Manolo Escobar” - Manuel García Escobar.

Experto y coleccionista de Arte.

Puede sorprender que en la relación de personajes destacados se incluya al carismático cantante y actor, Manolo Escobar. Este popular intérprete de la canción española es poseedor de una basta cultura artística y de una selecta colección de arte, especialmente de pintura de los siglos s.XVIII y s.XIX. Su amistad con Rafael data de muchos años atrás, cuando cada vez que actuaba en Valencia quedaba con él para que le acompañase a los estudios de los más acreditados pintores valencianos del momento, como Luis Arcas, Genaro Lahuerta, Francisco Sebastián y Horacio Silva, con el fin de adquirir obra directamente.

Después de ver el retrato de su madre y otros realizados por Rafael, Manolo Escobar le solicitó que pintase los de él, su esposa e hija, pero en esta época Contreras disponía de muy poco tiempo al estar absorto por el trabajo en su propio estudio de diseño y fotografía publicitaria, juntamente con la docencia compartida en la Escuela de Artes Aplicadas y en la Facultad de Bellas Artes, por lo cual delegó este encargo en su gran amigo y prestigioso artista Luis Arcas Brauner, que finalmente pintó unos excelentes retratos del propio cantante y su esposa Anita,



118. Autógrafo para Amparo, madre de Contreras.

sumándose Horacio Silva Sebastián, estimado amigo de Rafael, quien también pintaría el delicado retrato de su hija Vanessa, que Rafael Contreras contemplaría junto con otras importantes obras en sus visitas a su residencia en “La Moraleja” de Madrid.

3.1.4.B - **Alumnos destacados.**

Entre sus alumnos destacados que pasaron por las aulas de Artes y Oficios destacan:

José Aguilar García, magnífico diseñador gráfico e ilustrador; Antonio Paricio, responsable de publicaciones de la Biblioteca Valenciana, miembro de la Gutenberg-Gesellschaft, Mainz, Premi Nacional de Edició de facsimils 1998; Alain Campos Peirat, Director de la Escuela de Artes Aplicadas de Castellón; Maribel Cortés, Instructora de Arte y Retrato de Miami Dade College Kendall Campus; Enrique Lodaes, acreditado diseñador de moda, quien en cuanto acabó la carrera entró como profesor en la misma Escuela; Domenech Morera Santafelicitas, reconocido diseñador gráfico y cartelista; Vicente Serra, Director de l'Escola d'Art i Superior de Disseny de Castellón; Rosa Torres Prats, Diseñadora Gráfica, Directora del DI-COM, Gabinete de Publicidad y Asesor/ Responsable del Departamento de Imagen Gráfica de la Ciudad de las Artes y las Ciencias; Vicent Vidal Miñana, Cap de Departament de Estudis Superiors de Disseny Gràfic, Escola d'Art i Superior de Disseny de Castelló y Exdirector de l'Escola d'Art i Superior de Disseny de Teruel.

Alumnos importantes de la Facultad de Bellas Artes de San Carlos:

José Ramón Alcalá, creador y director del MIDE (Museo Internacional de Electrografía) de Cuenca, Catedrático de Tecnología de la Imagen de la Universidad de Castilla la Mancha; José Miguel Arce Martínez, polifacético artista y escritor; Francisco Berenguer, profesor de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Politécnica de Valencia, 1er premio Nacional Fin de Carrera; Miguel Ángel Guillem Romeu, Exdirector del Departamento de Dibujo de la Facultad de Bellas Artes de San Carlos; Marisa Llongo, diseñadora gráfica y cartelista; Pablo Pallardó Puig, Infógrafo en el Departamento Gráfico del estudio de Arquitectura de Santiago Calatrava.

3.1.5 Actividades filantrópicas⁷⁶.

3.1.5.A - Asistencia técnica y artística a compañeros y amigos.

En los exámenes libres para el Título en Artes Aplicadas en la Escuela de Artes y Oficios Artísticos de Valencia, la mayoría de alumnos se posicionaron en contra de los 6 trabajos⁷⁷ que se planteaban en el examen, en relación con el escaso tiempo del que se disponía para resolverlos: 12 horas. Motivo por el que hicieron una protesta unívoca pretendiendo hacer participe de su disconformidad a Rafael, instándole a que se uniera al grupo y cesase su empeño por terminar los trabajos que estaba llevando a cabo con suma eficiencia resolutive dada su experiencia profesional. Le solicitaron expresamente que dejase algún tema sin hacer porque ninguno de ellos tenía tiempo suficiente para desarrollar la propuesta. A lo que Rafael, contrariado, les dijo que estaba interesado tanto como ellos en obtener la Graduación, replicándoles: - “No me pidáis que ralentice mi ritmo de trabajo; si lo consideráis oportuno me ofrezco a que vengáis luego a mi estudio con vuestros bocetos. Así os sugeriré métodos y técnicas para acelerar el proceso de realización de vuestras artes finales.

De ese modo, extraordinariamente, Rafael les aleccionó técnicamente en el empleo del gouache, congregando en su casa a un buen número de desconocidos opositores a los que asesoraría para concluir el examen con solvencia. A tal efecto, supervisó cada uno de los bocetos para indicar de qué manera se podían plasmar.

Por otra parte, además de su trabajo diario como profesional de Diseño Gráfico durante largos años, Rafael Contreras se presentó a exámenes libres en la Escuela de Artes Aplicadas, con el fin de obtener el Título de Graduado (posteriormente Diplomatura y en la actualidad Grado), y estando en posesión del Título de Profesor de Dibujo por la Escuela Superior de Bellas Artes, le convalidaron los dos primeros cursos de los cinco de la carrera, teniendo que examinarse de los otros tres restantes y revalida en las asignaturas de Dibujo Artístico y la especialidad de Diseño Gráfico, obteniendo en todos ellos la calificación de sobresaliente y realizando los cuatro exámenes en un mes a un curso por semana.

⁷⁶ Queremos dejar constancia a modo documental de ciertas donaciones benéficas: Beneficencia, Unicef, S. Juan de Dios, Asociación Valenciana de Caridad. De todas ellas por deseos expresos del benefactor no damos cuenta de forma explícita. Contreras también colaboró con la orden religiosa de los Agustinos de Valencia y otras Entidades.

⁷⁷ Los ejercicios de los que constaba la prueba, quedan compendiados en el apartado de “El Estudiante”.

3.1.5.B - Donaciones de obra y donativos para fines sociales.

En 1961, al año siguiente de ser Fallera Mayor Infantil la nieta del Jefe del Estado, se nombró para esta distinción a una humilde niña de la Beneficencia, corriendo con todos los gastos propios de dicha representación el Ayuntamiento de Valencia, y abriéndose una suscripción popular con el fin de sufragar los estudios de la niña, que llegó a finalizar la carrera de Magisterio.

Dicho año, habiendo quedado desierto el concurso de carteles de Feria de Julio, el Ayuntamiento de Valencia encargó a Rafael Contreras su realización, ofreciéndole el importe del primer premio, que el interesado aceptaría con la condición de destinar dicha cuantía a la cuenta corriente abierta de la citada Fallera Mayor Infantil para costear sus estudios.

Entre otras donaciones importantes de Rafael figuran los carteles del Ateneo Mercantil; del Centenario de la Exposición Regional Valenciana⁷⁸; 25º Aniversario de la Asociación Valenciana de "Amics del Corpus"; XV y XVI Aniversario de la Federación de Asociaciones de Vecinos de Valencia, así como innumerables trabajos para Asociaciones Culturales, Benéficas e Instituciones Valencianas, y relevantes contribuciones, necesarias y esperadas, en la difusión de la Historia del Cartelismo, además de por las publicaciones, por las conferencias impartidas con carácter altruista tanto en España como en el extranjero, junto a colaboraciones en artículos de prensa y revistas, concedidas sin ánimo de lucro.

Con el fin de recaudar fondos para el viaje⁷⁹ fin de carrera de su curso de Bellas Artes, Contreras gestionó y obtuvo del Alcalde de la Ciudad de Valencia, Don Adolfo

⁷⁸ "En el año 2009 el Ateneo Mercantil me encargó el diseño del cartel del Centenario de la Exposición Regional Valenciana y en los actos conmemorativos tuve la satisfacción de conocer a la familia del Maestro Serrano: A la hija, María, que el 24 de enero de 2012 cumplió 100 años y a los nietos Ysaura, Raúl, Pepe, Paco, Mari Carmen, Samuel, Pepe, Juan José, que es el que más se parece a su abuelo, Aurelio y Paco, el mayor, estos dos últimos aún llegaron a conocer al Maestro." (*Ibid.*, p.78).

⁷⁹ "En nuestro viaje fin de carrera por seis países de Europa y durante nuestra estancia en la Ciudad de Colonia entramos en una espaciosa cervecería típica y nos sentamos en los largos bancos y mesas de roble para tomar algunas jarras de la dorada bebida. En el centro del local y sobre una tarima un músico ciego interpretaba al órgano ritmos populares teniendo a su lado un canastillo donde la gente depositaba monedas. Me acerqué a él y le susurré al oído: "Valencia". Asintió con la cabeza, y comenzó a tocar la popular marcha del maestro padilla conocida en todo el mundo. Fue emocionante, la gente con las jarras en alto, la cantaba con nosotros, que llorábamos a lágrima viva. Al finalizar le volví a susurrar al músico: "Lili Marlén". Y entonces, mientras sonaban sus notas, gruesas lágrimas brotaban de sus ojos sin luz. Al terminar hubo un aplauso cerrado y varias de nuestras compañeras cogieron el canastillo pasándolo de mesa en mesa, dejándolo después repleto de monedas en el órgano. Tomé la mano del ciego y se la coloqué sobre la recaudación mientras el no cesaba de repetir: ¡Danke, danke! (Cf. *Ibid.*, p.85).

Rincón Arellano, la cesión de la Sala de Exposiciones del Ayuntamiento y el Salón Dorado de la Lonja de la Seda con objeto de realizar una subasta de obras donadas por prestigiosos artistas.

La exposición tuvo lugar del 1 al 20 Marzo de 1970 y con las pocas obras sobrantes se realizó una subasta en el Salón Dorado de la Lonja de la Seda. Se obtuvo un notable éxito artístico y económico. Más de 100 obras fueron adjudicadas por elevadas cifras, permitiéndoles sufragar la visita a seis países Europeos.

3.1.5.C - Colaboración Ciudadana en la Riada de Valencia.

A las pocas semanas del regreso de Rafael Contreras a Valencia tras su estancia en La Rioja y de su incorporación al Departamento Artístico de la Litografía Durá, aconteció el desgraciado suceso de la Riada de Valencia, ocurrido el mes de octubre de 1957. El lugar de trabajo de Rafael estaba situado en la barriada de Arrancapinos, uno de los terrenos más elevados de la Ciudad, por lo que no llegaron a él las aguas y continuó trabajando con normalidad en el horario laboral habitual. No obstante, implicándose socialmente junto con un grupo de amigos, se ofreció voluntario durante varios fines de semana para atender las necesidades básicas de sus conciudadanos, retirando el barro de las calles, en una ocasión junto al hijo del Alcalde D. Tomás Trenor Azcárraga, Marqués del Turia, así como colaborando en la limpieza de un asilo de huérfanos, etc.

El portero de la Litografía Durá, hombre muy humilde, perdió muchos de sus enseres al haberse inundado su casa del barrio de Nazaret por lo que sus compañeros de la empresa hicieron una colecta voluntaria para ayudarlo, pues tenía varios hijos. Rafael entregó su sobre con el sueldo de una semana.

3.1.5.D - Promoción de empleo a numerosos alumnos.

Después de toda una vida como Diseñador Gráfico, compaginó la actividad docente en la Escuela de Artes Aplicadas con el trabajo profesional en su estudio propio de diseño gráfico y fotografía publicitaria, teniendo amplios contactos comerciales con numerosas empresas de artes gráficas y agencias de publicidad, por lo cual tuvo oportunidad de proporcionar empleo a un muy elevado número de alumnos que le demandaban las empresas del sector: agencias, litografías e imprentas; e incluso sus propios clientes.

Dan fe de la entregada abnegación con que ha ejercido la docencia en detrimento de otras actividades más lucrativas, el considerable número de alumnos sobre los que ha ejercido influencia, buena parte de los cuales hoy en día bien posicionados en el terreno laboral y empleados en importantes empresas del sector. Rafael Contreras personalmente se involucraba en su contratación, bien por recomendación expresa o por mediación directa.

A modo de anécdota, en una ocasión le solicitaron dos alumnos, enviándoles Rafael cuatro para que eligieran los más adecuados y la empresa contrató a los cuatro. Muchos de estos alumnos en la actualidad son empresarios o directores de arte.

Avanzando un cálculo aproximado, enunciaremos que a lo largo de toda su trayectoria docente, en 31 años Rafael Contreras ha logrado colocar en puestos de trabajo a un centenar de alumnos.

En la adjudicación de plazas de las oposiciones para Profesores de Entrada de Las Escuelas de Artes Aplicadas y Oficios Artísticos celebradas en Madrid en 1982, se suscitó un problema, por que un joven opositor hasta entonces Interino en dichas Escuelas, obtuvo el número siguiente al de plazas existentes, quedándose sin empleo y en situación precaria al ser el único medio de subsistencia para él y su madre. Esta situación trajo consigo una fuerte controversia entre amigos y partidarios de dicho joven y los de otro profesor titular Catedrático de Instituto, que ya gozaba de empleo fijo y que logró el número que le precedía, aspirando a ser Profesor de Artes y Oficios.

Cuando estaban más encrespados los ánimos, espontáneamente, Rafael Contreras pidió la palabra, tratando de apaciguar el ambiente y sugirió al presidente del Tribunal que permitiese la salida al vestíbulo de los dos interesados durante unos minutos, y que una vez hubieran llegado a un acuerdo volvieran a la sala.

Acompañaba a Rafael un profesor de la Coruña con quien hizo buena amistad durante las oposiciones, descendiente directo de Francisco de Goya y curiosamente llamado como su hijo Mariano de Goya, quien trató en vano de disuadirle para que no interviniera, porque podría ocasionarle algún problema.

Aceptada la propuesta de Contreras, y una vez establecido el diálogo entre los interesados, a los pocos minutos los dos opositores regresaron a la sala, comunicando la buena noticia de que el Profesor de Instituto renunciaba a la plaza en beneficio del compañero, lo cual produjo una fuerte ovación hacia el renunciante por su generosidad.

Siendo Contreras Vicedecano de Economía y Mantenimiento de la Facultad de Bellas Artes, compatibilizaba la docencia de Diseño Gráfico con la Escuela de Artes Aplicadas. Muchos de sus alumnos, deseaban cursar la Licenciatura de Bellas Artes, pero no podían acceder a ella por exigirse como requisito el Bachiller Superior. Por casualidad Contreras tuvo noticia de que en la Universidad de Granada dos alumnos de Artes Aplicadas habían encontrado un viejo decreto no abolido, por el que se autorizaba el ingreso en la Universidad con el citado título de Artes Aplicadas. Aprovechando esta circunstancia, estos alumnos solicitaron su ingreso en la carrera de Ingeniería Superior de aquella Universidad, que acabaría por admitirlos. Contreras lo comunicó a sus alumnos y les alentó a solicitar el ingreso en la Facultad de Bellas Artes, sentado un precedente con los alumnos de Granada, teniendo que ser admitidos varios de ellos.

Al descubrir el Ministerio esa antigua ley, se apresuró a derogarla, pero dos de sus alumnos persistieron y lograron finalizar la carrera obteniendo la titulación de Licenciado en Bellas Artes.

La asignatura optativa de Procedimientos Gráficos (Diseño Gráfico) que impartía Rafael Contreras tenía designado un tope máximo de matrícula de 35 alumnos, número que se sobrepasaba año tras año, alcanzando su cénit los dos últimos cursos previos a su jubilación en los que los alumnos solicitantes se cifraron en más del doble del número oficial tolerado. En contra del Vicedecanato de Ordenación Académica, que no era partidario de aumentar excesivamente la carga lectiva del profesorado, Rafael Contreras admitió a todos ellos, sobrepasando con creces su dedicación académica sin ningún tipo de compensación.

3.1.5.E- Padre Ramón Arizmendi Regaldíe.

Con motivo de la celebración del 50^a aniversario de su promoción de Bachiller, Rafael Contreras realizó uno de sus mejores retratos a su querido profesor de Bachiller, el Padre Ramón Arizmendi, de la Orden de Predicadores (Dominicos).⁸⁰

Al hacerle entrega del presente al final del acto conmemorativo, el citado Padre Ramón tomó la palabra para agradecerse, y con el sano humor que le caracterizaba dijo: - “Recuerdo que mientras yo explicaba en clase latín y lengua española, tú te dedicabas a dibujar sin prestar atención. Yo, que ya estaba sobreaviso me acercaba a tu pupitre y te rompía todos los dibujos, y lo que más siento actualmente es que no me guardé ni uno solo de ellos”.⁸¹

El padre Ramón Arizmendi patrocinaba en Montevideo (Uruguay), donde residía, una ONG para familias humildes. Por iniciativa de Rafael Contreras en la cena de ésta celebración, se colocó bajo el plato de cada comensal un sobre con un número, para el sorteo de un dibujo de la gran puerta de hierro forjado del viejo Colegio, realizado por el excelente ilustrador y pintor José Aguilar, ahijado de Rafael Contreras, con el ruego de que cada comensal depositara voluntariamente en dicho sobre una aportación económica, recaudándose cerca de medio millón de pesetas.

Asimismo, por sugerencia de Contreras, se entregó como recuerdo a todos los asistentes una pequeña maqueta a escala del antiguo Colegio (hoy en día derribado), modelada por el prestigioso escultor de Porcelanas Lladró, su alumno José Luís Santés.

Posteriormente, y también según idea de Rafael, se autorizó a los Padres Dominicos que en las promociones de Bachiller sucesivas, pudiera utilizarse dicho recuerdo, con la condición de que se cobrase por cada una de las maquetas un suplemento de 1000 pesetas, y que las cantidades resultantes se remitiesen a Montevideo con destino a la ONG del Padre Ramón.

⁸⁰ Desde una óptica existencial y suscitadas por un breve cuestionario, encontramos las siguientes afirmaciones: “-¿Su primer pensamiento al despertar? – Agradecimiento por el nuevo día a ese Dios cósmico en el que creo. - ¿Tiene sentimiento religioso sin necesidad de normas? - Me aclamo constantemente a Dios y procuro ser solidario con el prójimo. - ¿Qué es la vida? – La oportunidad única e irreplicable para estar en paz con uno mismo y con la humanidad”. [M.^a Ángeles ARAZO, “Rafael Contreras Cartelista”, Las Provincias (5 diciembre 1999) p.53].

⁸¹ “En Dominicos había un cuadro de profesores magnífico, pero el mejor de todos y el que más aportó a nuestra formación fue el padre Ramón Arizmendi, que vivió más de 90 años, habiendo tenido la suerte de que celebrara con nosotros las Bodas de Oro del Bachiller.” (CONTRERAS: ...*Las Fallas*..., p.24).

3.1.6 Dedicatorias y opiniones.⁸²

3.1.6.A - RITA BARBERÁ NOLLA

Alcaldesa de Valencia.

Desde su condición de Profesor Titular de Diseño Gráfico de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Politécnica de Valencia, Rafael Contreras Juesas ha llevado a cabo adicionalmente, una extraordinaria labor de investigación del cartel y su evolución. Convertido en un experto cartelista -uno de los más autorizados continuadores de la acreditada Escuela Valenciana, que cuenta con nombres tan reconocidos como Mongrell, Segrelles, Renau y los hermanos Ballester, ha contribuido decisivamente a que esta corriente artística tenga asegurada su continuidad en los jóvenes valores actuales del cartelismo valenciano, muchos de ellos alumnos y discípulos suyos.⁸³

3.1.6.B - JUSTO NIETO NIETO

Conseller d'Empresa, Universitat i Ciència; Rector de la U.P.V.

Rafael Contreras tiene tantos méritos acumulados, tanta aportación reconocida en el Arte Valenciano, y en particular en lo cartelístico, que ya forma parte de la Historia, mejor dicho, Rafael es historia, porque nadie podrá tener una visión completa de esta manifestación artística sin conocer la obra, libros incluidos, de Rafael Contreras Juesas.

Tengo el honor de ser amigo y compañero de Rafael desde hace muchos años, confianza que no impide que sienta por él un profundo respeto y admiración por sus

⁸² Por desgracia no podemos contar con la opinión personal acerca de Rafael Contreras del magnífico Diseñador Gráfico Valenciano de Proyección Internacional Paco Bascuñán, compañero de Contreras en varios Jurados de concursos de Diseño Gráfico. Sin duda el que ha sido y es a través de sus imperecederos diseños, uno de los mejores diseñadores contemporáneos y 1er Diseñador Gráfico en ser nombrado Académico de la Real Academia de Bellas Artes de San Carlos de Valencia, a quien tuve el orgullo de conocer y de que fuera mi tutor para el Proyecto Fin de Carrera en la EASD de Valencia, a buen seguro que, de no ser por su falta, se hubiera prestado gustoso en dejar su testimonio escrito para la presente Tesis de la cual le hablé. Sirva esta alusión a modo de mi más sincero homenaje y agradecimiento.

Algunas de las dedicatorias que se muestran aparecieron reflejadas en el catálogo de la Exposición Antológica de Rafael Contreras que tuvo lugar en el Museo de la Ciudad en el año 2004.

⁸³ Personalmente, como alumno de Rafael Contreras, reconozco que en el Diseño Gráfico estoy plenamente influido por sus fundamentos estilísticos.

datos humanos y categoría de caballero. Sin embargo, yo quiero advertir a todos aquellos que creen que una Antología se hace cuando el artista o intelectual ya no tiene nada que aportar que, en el caso de Rafael, no es así. [...] Rafael sigue y seguirá haciendo Arte, fecundo, creativo, vital, respetuoso, como siempre lo ha hecho. Estoy seguro que así será durante muchos años.

3.1.6.C - FELIPE VICENTE GARÍN LLOMBART

Catedrático de Universidad

Rafael Contreras representa uno de los ejemplos más significativos de la continuidad en Valencia de un género artístico que ha gozado de indiscutido prestigio en nuestra tierra: el del cartel. No hace falta recordar aquí a cartelistas ilustres que en tiempos de guerra o de paz han lanzado sus mensajes a través de este medio con la rotundidad y la síntesis que necesita el género para causar el impacto deseado. Y además Rafael Contreras ha sido maestro y profesor de otros muchos que han seguido su camino, a través de su docencia, de su taller y de sus libros, porque en ello ha sido también ejemplo digno de valorar, consiguiendo recoger, catalogar, analizar críticamente y en suma estudiar los carteles más significativos de nuestra historia reciente, agrupados por temas o por años. Y en esa historia reciente, él tiene también mucho que contar. Todas las dificultades -estéticas, técnicas o de mensaje- que debe afrontar el artista para tener eficacia un buen cartel han sido superadas en infinidad de ocasiones por Contreras. Si a todo ello unimos su excelente y bondadoso carácter, su calidad de hombre de bien, sus inmensas ganas de trabajar y su disponibilidad siempre, no debe extrañar al lector que escriba con mucho gusto estas líneas de admiración y respeto al profesional, y sobre todo al amigo de tantos años.

3.1.6.D - JOSÉ AGUILAR GARCÍA

Ilustrador y Pintor

Heredero de una estirpe, los Mongrell, pioneros en el siglo XIX del entonces incipiente arte del cartel, Contreras toma ese testigo y lo lleva a las más inexploradas metas, otorgando a la creación de todas sus obras la dignidad y el respeto que solo los grandes artistas, los que lo son por convicción y de hecho, más allá de reconocimientos y laureles, disponen en su paleta como parte de la inspiración.

Buena muestra de este espíritu de investigación, es su revolucionario y rompedor cartel de Fallas de 1982, donde abrirá la puerta que muestra el camino a seguir por futuros cartelistas y que aún hoy, sigue para muchos siendo por definición "El Cartel de Fallas".

Contreras como hombre y como artista fascinado por el Renacimiento, se ha interesado por las más diversas facetas del arte. Encarna esa figura emblemática del taller renacentista italiano: el maestro. Esa palabra entraña mucho significado en su obra, pues Contreras ha hecho de sus carteles su pasión como profesional y como docente.

Su trayectoria como cartelista es un paradigma de entregada dedicación, abanderando la presencia del mundo del cartel y sus autores en el primer plano de la actualidad, lo que le lleva entre otras inquietudes a fundar la primera Asociación Valenciana de Cartelistas de la que ha sido presidente durante los últimos 7 años y escribir y reunir en un merecido y generoso homenaje al mundo valenciano del cartel, tres libros que son referente obligado de consulta para conocer una significativa parte de nuestra reciente historia del arte: "Los carteles de Fallas de Valencia", "Carteles y cartelistas valencianos" y "Carteles de la Feria de Julio de Valencia" publicados por el Ayuntamiento de Valencia.

Contreras trabaja con un método extremadamente laborioso, creando antes que para nadie para sí mismo, con un enconado espíritu crítico que le lleva a bocetar y explorar muchas líneas argumentales antes de alcanzar el resultado final. Todas esas horas, días, semanas de íntimo y silencioso trabajo definen una elaborada conciencia de artista que obtiene su reflejo sublime en el cartel acabado.

3.1.6.E - **GEMMA M^a CONTRERAS ZAMORANO**

Jefa de Sección de Conservación y Restauración de Obra Gráfica y Material de Archivo del Instituto Valenciano de Conservación y Restauración de Bienes Culturales.

Rafael Contreras es ese tipo de artista especial, completo, que conjuga el talento natural con el tesón, la genialidad con la cercanía, la experiencia con el afán de superación. Como parte de su familia me enorgullece decir que esta raza de creador no se puede explicar sin la figura del abuelo, quien conocía y cuidaba las obras de un patrimonio valenciano que Rafael empezó a descubrir y a amar desde las mismas paredes de su casa, llenas de acuarelas, dibujos y óleos de Mongrell. [...] Su capacidad

de comunicación y su poso de saber y de experiencia le han hecho idóneo para la labor docente, que ha desempeñado, de manera magistral, dentro y fuera de las aulas. Miles de alumnos han pasado por sus manos y todos coinciden: es un MAESTRO. Combina a la perfección la dedicación, las formas, la disponibilidad y la entrega con una teoría intacta y un bagaje creativo que sólo puede transmitir quien nunca ha dejado de crear. Por eso todos le recuerdan con cariño, concedores de que con Rafa se puede aprender mucho, sobre todo de su planteamiento del análisis y del proceso de creación del cartel, del que es, indiscutiblemente, una autoridad, como autor y como investigador.

Célebre es su cartel de Fallas del 82, uno de mis favoritos y de los más "copiados", que resolvió de manera tan sintética como expresiva dando toda una lección de estética sin folklorismos.

Rafael Contreras nos ofrece ya un importante legado que cada día se empeña en aumentar: la excelencia de su enseñanza artística, una trilogía fundamental para el estudio del cartelismo valenciano, una considerable producción artística tan inmensa como exquisita y, sobre todo, la alegría de haber conocido a alguien tan especial. Gracias, tío Rafael.

3.1.6.F - **JOSÉ RAMÓN ALCALÁ MELLADO**

Creador y director del MIDE (Museo Internacional de Electrografía) de Cuenca Catedrático de Tecnologías de la Imagen de la Universidad de Castilla-La Mancha.

En una época de pérdida del sentido pedagógico y de su desconexión de lo social como la que estamos viviendo desde el francés mayo de 1968, tropezar con un profesor dispuesto a aprender de sus alumnos, con un profesional capaz de difuminar los límites de la práctica del arte para poder acoger los sueños y las utopías de los creadores más jóvenes entre sus registros de lo sensible, es, sin duda alguna, todo un lujo y, me atrevería incluso a añadir, una necesidad. Mi ahora muy amigo Rafael Contreras fue -hace ahora veintiún años- ese deseado profesor que se tropezó en mi camino cuando, junto a Fernando Canales, trataba de reconstruir la utopía artística en la que creo vivir instalado de forma permanente. Su apoyo incondicional y su respeto por nuestra ingenuidad y atrevimiento, así como sus consejos, fueron decisivos para que la incipiente carrera artística del grupo "Alcalacanales" comenzara con la seguridad y la fe en uno mismo que siempre hace falta para mantener un proyecto de estas

características a pesar de las dificultades y la incomprensión del entorno reinante. Desde entonces, él siempre ha significado para mí el profesional íntegro, el incombustible apasionado, el siempre joven pensante y, por encima de todo, el ser humano de referencia para poder construir una coherente, personal e intransferible moral que alumbrase el difícil camino de ser un creador con personalidad propia en los difíciles tiempos que corren. Gracias por todo ello maestro, gracias amigo Rafa.

3.1.6.G - **PABLO PALLARDÓ PUIG**

Licenciado en Bellas Artes. Infógrafo en el departamento gráfico del estudio de arquitectura de Santiago Calatrava.

Como profesor y profesional, Rafael Contreras fue crucial en mi formación, momento en el que la infografía comenzaba a surgir como una prometedora herramienta de trabajo, que procuré aplicar en lo posible a mis ejercicios académicos. En su asignatura y con su ayuda, pude desarrollar esta técnica ampliamente puesto que a ambos nos fascinaba la infografía. Además lo novedoso de esta herramienta supuso un aliciente para Rafael, que siempre me aportó muy buenas soluciones y amplios conocimientos de diseño, fundamentales para mi desarrollo profesional.

3.1.6.H - **JOSÉ MIGUEL ARCE MARTÍNEZ⁸⁴**

Licenciado en Bellas Artes; Diseñador; Profesor y Escritor.

Rafael Contreras Juevas, llegenda viva de l'art. Les seues obres son producte d'una profusa llavor documental, de granades i florides referències gràfiques, de redacció lleugera i amena a la que ens te acostumat el consagrat i prolífic mestre, tot junt son els signes distintius que compartix tota obra.

Fill d'una saga de il·lustríssims artistes valencians, pintor i dibuixant prodigiós, publiciste creatiu e ingeniós, retratiste excepcional, referencia indispensable en la història de les arts gràfiques i plàstiques. Sempre genial, afable y carismàtic, Rafael Contreras, prodig mestre, s'ha guanyat per merits propis l'apreci i l'admiració de tots els

⁸⁴ Con motivo de la publicación de su libro *Moros i Cristians la Festa Gran* (Valencia: Ítaca. Aurom, 2007) redacté un merecido texto a modo de dedicatoria y loa, no exenta de lirismo, en el periódico "Valencia Hui", medio en el que colaboré como columnista durante los años en que estuvo vigente la editorial. De ese texto se ha extraído lo más significativo y reelaborado parcialmente con el fin de ser representativo en el apartado en cuestión. Se conserva la redacción en Valenciano de la RACV tal como apareció publicado.

que el coneixen.

Personage captivador, entraniable amic, s'ha dedicat plenament tota sa vida de forma eixemplar a la docència i a la creació artística que abarca infinitut de camps i tècniques, com artiste i publiciste.

Mestre de mestres, fecund e infatigable, figura irremplaçable; per damunt de tot si algo hi ha que destacar d'este afamat i afanós artiste, es la seua calitat humana, una generositat, que fa acollir als seus alumnes com si foren sos fills en un amor fraternal, mostrant-se en tot lo mon accesible.

El seu currículum insuperable difícilment podria ser més llorejat, puix l'ha plenat de quantiosos guardons. - Fill de València, ben parit, a vosté li dic: ¡Bravo En Rafael! ¡Bravo Mestre! Que el seu geni irrepelible ilumine les generacions venideres que tant tenen que dependre d'eixé manà de sabiessa, perquè és home de grandea. Deu el conserve molts anys, per a glòria de tots els Valencians.

3.1.6.1- **Otras opiniones relevantes.**

Santiago Rodríguez

Mantuve una entrevista con Santiago Rodríguez a cuyo término, al referirse a Rafael Contreras, y a modo descriptivo concluyó con severidad: "Rafael Contreras... ES". Destacaba así el sentido perenne de su recuerdo, recordando la Escena I, Acto III de la obra dramática de Hamlet, y su declamación "Ser o no ser"; del mismo modo que Picasso se refiriera a sí mismo, convencido de lo genuino en su obra y de la perpetuidad de su arte, en estos términos: "Yo no evoluciono: soy".

Silvestre Edeta⁸⁵

Ramón de Soto⁸⁶

Domenech Morera⁸⁷

Enrique Durán y Tortajada⁸⁸

⁸⁵ Suyas son las palabras que me dirigió de Silvestre Edeta aludiendo a Contreras: "deprendràs molt perquè hi ha molt".

⁸⁶ La opinión que merece Rafael Contreras para Ramón de Soto es clara: "es uno de lo hombres más honestos que he conocido".

⁸⁷ Significativas son las palabras que le dedicó este laureado cartelista valenciano, quien fuera alumno de Contreras: "El cartell del s.XX eres tú".

⁸⁸ Durán y Tortajada encargó a Contreras 100 estampas pintadas a mano para la comunión de cada una de sus dos nietas, manteniendo una relación muy afectiva. Acudir a la correspondiente dedicatoria.

3.1.7 DEDICATORIAS

Al gran pintor i cartelista,
 en Rafael Contreras Juncos, sobre
 il·lustre que pasaria a la historia
 de tot merximent, un rotat
 ABRAC i el desig de que continue
 fent historia de l'art.
 28-5-2003

119. Miguel Ramón Izquierdo.
 Alcalde de Valencia.

Si me gran amigo i
 gran pintor Contreras Juncos,
 con mi mayor admiración
 y afecto.
 E. Durán y Tortajada
 Valencia
 1961

120. E. Durán y Tortajada. Escritor y Poeta.

Querido Rafael
 Espero que el destino
 me de lucidez para actuar
 en beneficio del Pueblo Valenciano
 26/20

121. Justo Nieto. Conseller de la Generalitat.
 Rector de la Universidad Politécnica.

A mi querido
 amigo Rafael Contreras
 con la amistad cordial de
 Justo Colomina
 1999
 9/2/01

122. Genaro Lahuerta. Pintor.

A Rafa Contreras Juncos
 ante el que gran arte i admiració
 por la sua activitat, per valorar l'art
 (VALENCIA)
 Una bona donació i la meua gratitud.
 Genaro Lahuerta

123. Joaquín Michavila. Pintor.

ALBERTO PERIS BERRIO 28/11/70

RAFAEL CONTRERAS JUNCOS

AMIGO RAFAEL:


QUIERO ANUNCIARTE LA JUBILACIÓN QUE HABRÉ TENIDO
 AL PUBLICAR MI CARTEL Y AUTOGRAFIA EN LA COLECCIÓN
 DEL "LEVANTE" SOBRE LA HISTORIA DE LAS FALLAS, A LA VEZ
 QUE FELICITARTE A TI Y A TUS COMPAÑEROS QUE HABRIS
 TENIDO ESTA FELIZ IDEA, PUES VALENCIA Y LAS FALLAS SE
 LO MERECEN.

RECIBE LA FUECILARQUA DE TU AMIGO

124. Alberto Peris. Diseñador Gráfico.

"Si la gente te quiere es porque antes tú la quisiste"
 Te dedico mi obra Rafael con
 todo el cariño de un amigo
 Joaquín 1998

125. Tomás Viana. Catedrático y Pintor.

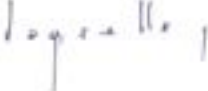
A Rafael Contreras Juevas,
amigo antiguo y buen
artista, con el aprecio de

III. 79

126. Felipe María Garín. Catedrático.

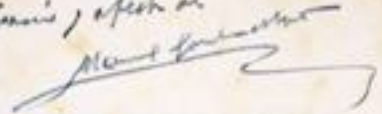
Al amigo Contreras, con el
afecto que merece

8-11-68

127. Felipe Vicente Garín. Catedrático.

Pa'l amic, En Rafael contreras
afelhou-mant

Albaida 8 - III - 68

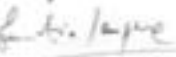
128. José Segrelles. Pintore e Ilustrador

Para el artista Rafael Contreras con
admirationis, afecto de

Apl 1968

129. Manuel González Martí.
Fundador y Director del Museo de Cerámica

A mi querido amigo
Rafael Contreras con
la admiración y cariño de
siempre


130. Luis Arcas Brauner.
Pintor y Grabador

Unid. Valencia 6/11/74
Al Rafael Contreras
C. Fruteros 43-62
Valencia 3
Participa de mi gozo:
Jura por la disposición
del cuadro que me manda. Lta muy bien. Se
vende a tela - a un precio por valor de 1500 pts.
Saludo afectuoso


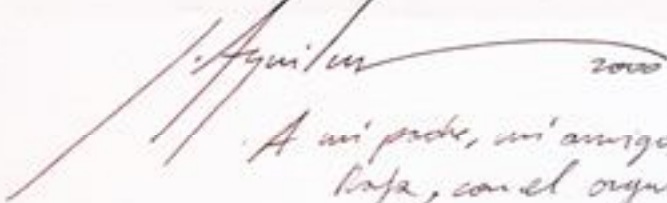
131. Eusebio Sempere. Pintor.

A mi querido hijo "adoptivo"
con todo mi aprecio y estima


132. Vicente Gil. Cartelista.

Más que una dedicatoria
es un afecto apasionadamente
al "artista" - "artista" - de la obra.
de los "maestros de la cerámica"
a Rafael Contreras. 11 Mayo 74.


133. "Alcalacanales". Profesores y Creativos.


2000
A mi padre, mi amigo, mi maestro
Rafa, con el orgullo de sentirme
su hijo, su amigo, su discípulo.

134. José Aguilar. Pintor e Ilustrador.

A RAFAEL
CONTRA (C) MAESTRO
CON EL QUE, COEUTO
COMO REFERENTE, A LA
HORA DE PLANTEARME
EL TRABAJO
UN FUERTE ABRAZO
DE MANOLO

135. Manolo Martín.
Escenógrafo y proyectista

A mi gran amigo,
luchador de siempre
Rafael Contreras
con toda mi amistad,
Indefectante

136. Miguel de la Fuente. Concertista de Violín.
Director de Orquesta.

Para Rafael Contreras,
amigo de verdad,
compañero de nervios
y Madrides,
abanderado de la simpatía,
con todo afecto:
Luis y Felicidad

137. Luis de Horna. Ilustrador. 1er Premio
de Ilustración del Libro Infantil.

A Rafael, hermano,
con mi cariño, como siempre
Eugenia
27-4-98

138. M^a Eugenia Vizcaíno.
Profesora de Cerámica y Escritora.

A Rafael Contreras, amigo
y maestro de maestros.
Agustín Llopis

139. Agustín Llopis.
Ilustrador y Cartelista.

A Rafael Contreras, alumn
des salud des cartas, con
gratitud y cariño.
M^a Ángeles Arazo

140. M^a Ángeles Arazo. Periodista.

A quien debo todo en el Arte del Cartel,
a mi maestro y mi buen amigo Rafael.
Con cariño y eterno agradecimiento,
José Miguel Arce

141. José Miguel Arce. Artista y escritor.



A QUIEN LE PUEDA INTERESAR

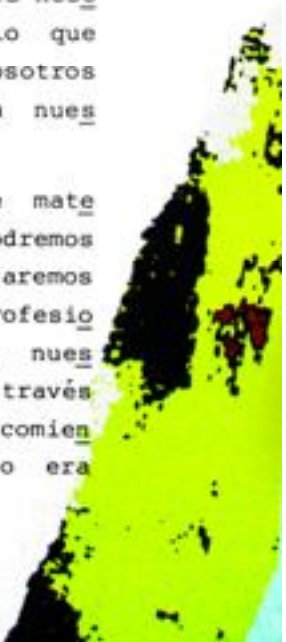
Querido Rafael:

Es para nosotros un verdadero honor apoyar de manera incondicional la imagen de un auténtico profesional y de lo que nosotros consideramos como una persona ejemplar.

En el curso 1982-83 te encontramos en la Facultad de Bellas Artes, cuando todavía eramos ilusionados estudiantes de cuarto de carrera. Nosotros acababamos de emprender nuestro camino y tu asignatura "PROCEDIMIENTOS GRAFICOS DE EXPRESION II" abría en nuestros intereses grandes expectativas.

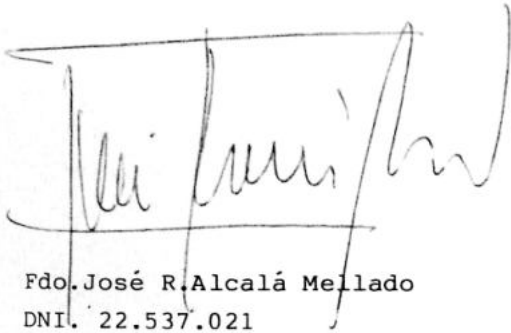
Varios han sido los profesores que, a lo largo de la carrera nos prestaron su apoyo incondicional, pero sin lugar a dudas tu te encuentras entre los más entrañables. Por tu dedicación, por tu apertura de miras, por tu comprensión hacia la gente que quería tirar para adelante, porque, al menos para nosotros, supiste ser un profesor respetado y, lo que es más importante, un amigo incondicional. Nosotros te debemos muchas apuestas arriesgadas hacia nuestros ideales, hacia nuestra profesionalidad.

Al margen de valoraciones objetivas sobre materias o conceptos (porque nosotros nunca podremos ser objetivos contigo), nosotros siempre apoyaremos de manera incondicional la figura del gran profesional y del hombre ejemplar que representas en nuestro mundo. Queremos mirar con ojos limpios a través de nuestro arte porque una vez en nuestros comienzos tu nos explicaste, con tu ejemplo, que eso era posible.

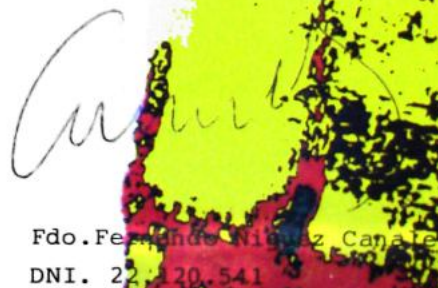


Todo esto lo hemos aprendido de ti, por eso
creemos oportuno contar, a quien le pueda interesar
que un día merció la pena cursar el
"PROCEDIMIENTOS GRAFICOS DE EXPRESION II"
de Don Rafael Contreras Jueas.

Y para que así conste lo firmamos en:
Valencia a trece de Septiembre de mil novecientos
ochenta y ocho.



Fdo. José R. Alcalá Mellado
DNI. 22.537.021



Fdo. Fernando Nizoz Canales
DNI. 22.220.541



Fdo. Alcalacanales

3.1.8 Retratos y caricaturas realizados a Contreras por otros artistas.



144. Dibujo al pastel de Luis Arcas Brauner



145. Carboncillo y lápiz compuesto. L. Arcas.



146. Ramón Gil Alcaide. Plumilla.



147. Fernando Níguez Canales. Rotulador.



148. Ángel Villena García. Caricaturista. Rotulador.



149. Equipo Grúa. Plumilla.



150. Ramón Gil Alcaide. Plumilla.



151. Miró. Lápiz grafito.



152. Fernando Níguez Canales. Lápiz grafito.



153. José Aguilar García.



154. Ramón Gil Alcaide.



155. Ángel Villena.



156

Diploma que le ofrecieron sus amigos de la Litografía Ortega S.A. en señal de amistad, en el momento en que fue convocado para el servicio militar obligatorio.



157. Emilio Panach "Milo". Técnica: Rotulador. A los pies de esta ilustración aparecida en prensa leemos: Un escritor y cinco artistas ocupan hoy nuestra galería semanal. El excelentísimo señor don Camilo José Cela, académico de la Real Academia Española que pronunció una interesante conferencia sobre "España, los españoles y lo español"; el ilustre don José Segrelles, que ha presentado en su exposición de Barcelona unas obras de las llamadas "no figurativas"; Salvador Rodríguez Bronchú, el pintor valenciano que ha sido galardonado en el XXX Salón de Oroño; el artista Jenaro Lahuerta a cuyos pinceles se debe el retrato del señor marqués del Turia, que se expone en el Ayuntamiento. El cartelista Damián Contreras, que ha obtenido el primer premio en el concurso de carteles convocado por el Ateneo Mercantil para conmemorar el cincuentenario de la Exposición Regional. Y por último, Rafael Contreras, a quien se le ha otorgado el 2º premio en dicho concurso.

3.1.9 Proyecto de donación de su obra y biblioteca, para Fundación a título personal (en trámite)⁸⁹

Actualmente se encuentra en trámite el proyecto sin ánimo de lucro de la Fundación a título personal, gestionada por un organismo institucional y personas competentes en materia que comporta, entre otros fines, la donación de su obra y biblioteca, para su aprovechamiento y divulgación entre estudiantes e investigación.

3.1.10 El servicio militar.



158. Rafael Contreras durante su Servicio Militar en el Arma de Aviación.

El 1 de marzo de 1954, a los 20 años de edad, trabajando en la Litografía Ortega, Rafael Contreras, con objeto de cumplir el servicio militar obligatorio, opta por presentarse como voluntario en el Arma de Aviación, realizando el periodo de instrucción en la Base Aérea Militar de Manises.

Tras la Jura de Bandera fue destinado como delineante de transmisiones a la Jefatura de la 3ª Región Aérea de Valencia, y posteriormente trasladado a la Jefatura de Transmisiones, donde entre otros cometidos, actuó como Coordinador de otros compañeros, en la ejecución de planos destinados al Convenio de España con los EE.UU.

Como anécdota reseñable, entre las pruebas de admisión al Ejército del Aire, realizó un test de capacidad, de 20 preguntas, junto a otros 500 compañeros que se incorporaron en dicha convocatoria. Transcurridos varios meses en su destino, le comunicaron que de los 500 aspirantes solamente dos habían logrado responder correctamente a la totalidad de las 20 preguntas, él mismo y un joven abogado de la localidad de Sueca.

⁸⁹ Tema ampliado en apartado "4.10 El Legado"

Una de las mayores satisfacciones de su estancia en el ejército, fue el haber tenido la ocasión de conocer a una excelente persona y magnífico artista: el pintor Luis Arcas Brauner, que le fue destinado como ayudante en su despacho de Delineación de Trasmisiones.



159. Contreras con sus compañeros Lezcano y Capella.

Una vez cumplido año y medio en el ejército, en junio del año 1955, obtiene la licenciatura incorporándose de nuevo a su trabajo en el Estudio Artístico de la Litografía Ortega donde permaneció hasta junio de 1956.



160. Rafael Contreras. Caricaturas de sus compañeros.



161. En la Base Aérea de Manises.



162. Viñeta de Juanjo Garnica.



163. Diseño de R.C.



164. Caricaturas por Contreras:
Luis Arcas y Daniel Saiz.



165. Llaverio diseñado
por Rafael Contreras.



166. Altos Mandos del Ejército del Aire durante el Acto de Jura de Bandera. En primer plano Rafael Contreras en el acto de entrega a la Virgen de Loreto, Patrona del Arma de Aviación, en nombre de todos los compañeros de su promoción, de un pergamino conmemorativo pintado por él y de una canastilla de flor.

3.1.11 Viajes.



167

Monumentos Nacionales, que ha trasladado asiduamente a sus lienzos-, Salamanca y su conjunto histórico, Segovia, Ávila, Bilbao; Santiago de Compostela l'Obradoiro y conjunto histórico, La Rioja y San Millán de la Cogolla; San Lorenzo del Escorial, Paraje del Castillo de Alarcón –donde se hospedaría a modo de retiro en varias ocasiones-, Mérida, Sagunto, Guadalupe, Lanzarote, Peñíscola, Morella, Peñón de Ifach, Cáceres, Trujillo.

ESPAÑA

Principales Museos de Madrid, Valencia, y Barcelona.

Regiones o monumentos que más le han impactado:

La Alhambra de Granada, el Alcázar de Sevilla, La Mezquita de Córdoba; Cueva de Nerja de Málaga, Úbeda y Baeza, Toda la Ciudad Monumental de Toledo, La Alberca y Albarracín -ambos pueblos declarados

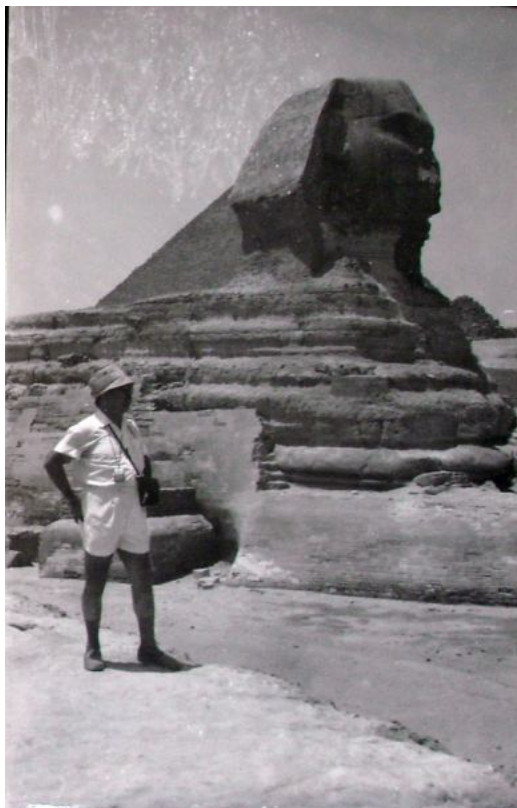


168



169

PAISES Y CIUDADES



170

Francia: París; Italia: Florencia, Roma, Venecia, Milán, Turín, Pisa, Nápoles, Pompeya, Asís, Orbieto, Siena, La Toscana, como región preferida, en especial San Gimignano y Capri; Grecia: La Acrópolis de Atenas, Creta, Corinto, y las Islas Griegas de Santorini, Mykonos, y Patmos; Israel: Jerusalén y Belén. Turquía: Estambul y Capadocia; Egipto: Alejandría, El Cairo, Pirámides incluida Saqqara, Suez; Marruecos: Casablanca, Agadir y Marrakech; Gibraltar; Suiza: Zurich, Berna, Ginebra; Bélgica: Brujas, Bruselas y Amberes; Holanda: Amsterdam y La Haya; Alemania: Colonia, Dusseldorf; EE. UU: Nueva York; Inglaterra: Londres; El Vaticano; Mónaco; Liechtenstein.

Los lugares por los que siente mayor fascinación son Florencia, París, Estambul y Lanzarote.

Tanto por la Dirección de las Escuela de Artes y Oficios como por sus propios alumnos Rafael fue designado en varias ocasiones como guía de los viajes fin de estudios a Andalucía, Guadalupe, Extremadura, Granada, Toledo, y Madrid.

Del mismo modo, fue organizador y guía del viaje fin de carrera de su propio curso en la Escuela Superior de Bellas Artes, visitando seis países de Europa.

3.1.11.A1 Nueva York



171. Contrapicado con la Estatua de la Libertad.



172. Subido a la azotea de una de las Torres Gemelas.



173. Al fondo Torres Gemelas.



174.

3.1.12 Anecdótico.

Como muestra del carácter cordial de Rafael Contreras⁹⁰, reseñamos alguna breve anécdota complementaria:



175. Cuento. 1er Premio Concurso Infantil de Dibujo. Radio Valencia.

Al finalizar los ejercicios festivos de la Junta Central Fallera, el Ayuntamiento de Valencia invitaba a sus componentes a una comida en algún lugar del campo o de la playa. En uno de estos desplazamientos, concretamente en la playa de Jávea, un buen número de componentes de esta Junta con gran afición a la caza, llevaron una máquina para celebrar el lanzamiento del tiro al plato.

Rafael, que nunca había participado en este tipo de competición, fue invitado por sus compañeros, que le prestaron una escopeta y cartuchos, para efectuar algunos disparos, ante la sorpresa de ellos y del propio Contreras, quien como tirador acertó una buena cantidad de platos, consiguiendo uno de los primeros trofeos, hecho que se repitió en años sucesivos.



176



177

⁹⁰ Contreras posee un carácter afable, optimista y vitalista. Como enseña, el trabajo bien hecho, no exento de una peculiar bis cómica conocida por todos. “-¿Es usted acaso humorista? – Sí. Incluso he llegado a publicar algún artículo de humor. Y luego en mi vida profesional de Dibujante Publicitario siempre tiendo a lo humorístico.” (V. MURILLO, Lev ante, [datación indefinida], 1968).



178. El presidente de la J.C.F. entregando a Contreras el Premio de “Tiro al Plato”.

Durante sus estudios, en los dos últimos cursos de reválida y bachiller nocturno⁹¹, Rafael Contreras, entablo muy buena amistad con varios compañeros jóvenes entre ellos Antonio Fenollosa, de Rafelbunyol frecuentando junto con otros amigos dicha localidad de la huerta invitados en fiestas y celebraciones.

Dicha población apartada un kilómetro de la carretera general conservaba casi intacto el espíritu e idiosincrasia valenciano propio de tiempos pasados, que también reflejó en sus novelas Blasco Ibáñez.

A Rafael le agradaba mucho este ambiente y una noche de estío de 1972, después cenar al llegar a casa compuso un poema dedicado a dicha villa. Su amigo Antonio le pidió una copia y sin decirle nada a Contreras, la presentó en los primeros juegos florales de Rafelbunyol que se celebraban ese año.

Transcurrido el tiempo, Rafael fue sorprendido al recibir una llamada telefónica del Alcalde de Rafelbunyol comunicándole que su poema había ido galardonado con la Flor Natural (primer premio).

⁹¹ Vease el capítulo “El Estudiante”. Contreras cursa estos estudios a la edad de cuarenta años.

Quizás esto fue una premonición para el futuro de Rafael como autor de varios libros de Arte y otros poemas posteriores, entre ellos algunos festivos de su periodo como componente como miembro en JCF.

A continuación se reproduce el citado poema:

AL LLOC

Primer Premio. Flor Natural

De los Juegos Florales de Rafelbunyol 1972.

Com una bandada de blanques gavines
que en l'horta verdosa s'estoven al sol,
pomell de menudes casetes de nines
juntés i abraçades, son Rafelbunyol.

D'antic, els teus homens, sentint be la terra
que amor i tendrea tomaren jardí,
per sempre saberen, ab fort crit de guerra,
defendre la Patria lluitant sense fi.

Sanc forta, brusenta, mora i valenciana,
per les teues venes se sent batejar,
i millers de sequies en l'horta bledana
refresquen les notes d'un joiós cantar.

Les mans femenines, del treball colrades,
trenen mil caricies ab perfum d'amor,
esclatant els llavis, qual roses paumades,
en besos i rises que naixen del cor.

El bon llaurador a la terra esposa
i ab un tendre idil.li, tot embadalit,
la toma fecunda mare generosa
que en gran abundancia ofrena el seu fruit.

La lluna, tan plena, que sembla l'albada.
Milions de llumes tenint per trespol.
Els camps i les flors, vestits de rosada.
¡Son nits embruixades de Rafelbunyol!

¡Terreta volguda!, sentir-te cruixir
Com terrós de sucre desfet baix el peu,
Vullc que el teu caiu, quan baja a morir,
Empare el meu somni, fins que vullga Deu.



179. Placa de 1er Premio Poesía.
I Juegos Florales. Rafelbuñol (1972).



180. Placa de III Juegos Florales.
R. Contreras Mantenedor (1974).

3.1.13 La Finca Roja.



181. La emblemática Finca Roja, desde Ventura Feliu.



182. Contreras besando La Torreta.

Este carismático edificio fue inaugurado en 1933, el mismo año del nacimiento de Rafael Contreras, cuya vida ha transcurrido allí hasta el presente. Con sus 378 viviendas, ocupa toda una manzana con un amplio patio jardín interior donde desde siempre han jugado los niños y compartido vivencias inolvidables todos sus habitantes.

Según Vicente Oquendo, hoy en día: "...amigos que pese al tiempo transcurrido y distanciados por el destino, siguen considerando la amistad como un parentesco de primer grado".

En septiembre del 2008 se celebró el 75º aniversario con tres días de festejos en los que colaboró el Ayuntamiento y otras entidades, asistiendo la Policía Municipal y los Bomberos. Contreras y varios amigos subieron en el cesto de la escalera de 30 metros y le dieron un beso a una de las torretas. Se editó un libro conmemorativo, dirigido por Rafael Contreras, y en el cual colaboró quien escribe⁹².

⁹² VV.AA: Finca Roja. 75º Aniversario 1933 – 2008.

3.1.14 Galería de retratos o fotografías de R.C.J.



183



184



185



186



187



188. Fotografía: "Jalón Ángel".



189. Fotografía: Álvaro Beltrán Bueno.



190. Fotografía: Álvaro Beltrán Bueno.



191



192



193



194



195



196



197



198



199. La "Bis cómica" inconfundible.



200. La sonrisa afable de "Rafa".



201. Rafael con María, hija del Maestro José Serrano.

3.2 El Estudiante



202. *Composición académica*, realizada expresamente por el tesinando para ilustrar el capítulo.

3.2.1 Escuelas estatales (Finca Roja, bajos de la c/. Albacete 40). Párvulos (1936-39).

Durante los primeros años de la Guerra Civil, Rafael asistió a una escuela de párvulos estatal situada en la llamada “Finca Roja”, donde su familia habitaba. Su madre lo acompañaba todos los días, porque eran tiempos difíciles y allí daban un panecillo a cada niño.



3.2.2 Colegio Mixto de las Madres Dominicas de la Anunciata (Gran Vía Ramón y Cajal). Enseñanza primaria (1939-42).



Al finalizar la contienda, Rafael fue matriculado en el Colegio Mixto –hecho muy avanzado para la época- de las Madres Dominicas de la Anunciata para cursar la enseñanza primaria. Allí tuvo como profesora a la hermana Concepción, comenzando asimismo a asistir a clases de Dibujo Elemental de la hermana Asunción Montoto, ambas religiosas de grato recuerdo para él. En dicho colegio cursó el ingreso de Bachillerato.

203. Rafaelín, por su tío José.



204. Certificado de Estudios Primarios



205. Colegio S. Vicente Ferrer P.P. Dominicos.

**3.2.3 Colegio de San Vicente Ferrer de los Padres Dominicos
(Gran Vía Marqués del Turia). De 1º a 4º curso de Bachillerato
(1943-48).**



206. El alumno Rafael Contreras, 2º en primera fila.

Una vez aprobado el ingreso de Bachiller en las Madres Dominicicas de la Anunciata se matriculó en el colegio de San Vicente Ferrer de los Padres Dominicos, donde cursó los 4 primeros años de Bachiller, teniendo como profesor de dibujo a Bartolomé Mongrell Mestre hijo de su tío, el destacado pintor valenciano Bartolomé Mongrell Muñoz.

Al finalizar 4º curso de Bachiller, Rafael dejó los estudios, pasando a trabajar con su padre, Rafael Contreras Mongrell, pintor mural, decorador y restaurador.

Del profesorado de dicho colegio guarda un imborrable recuerdo, muy especialmente del Padre Ramón Arizmendi, una de las personas que según Rafael más ha contribuido a su formación humanística, y del que tuvo la satisfacción de realizar su retrato con motivo de las Bodas de Oro de su promoción de Bachiller.

3.2.4 Academias particulares: (c/. Vitoria) e Hispano Olivetti (Plaza del Ayuntamiento) -mecanografía-; Academia San Juan Bosco (c/. Ruiz de Lihory).



207

Cots e Hispano Olivetti, a su vez se preparó en la academia Fray Luis de León para poder presentarse a las oposiciones de Hacienda Pública⁹³, teniendo como profesores en la citada academia a Manuel Capella y Antonio Peñuela. Aprobó el examen pero quedó a la espera de destino, que finalmente nunca llegó a ocupar al dedicarse plenamente a su gran vocación⁹⁴: la Pintura y el Diseño Gráfico.

A los 16 años a punto estuvo Contreras de convertirse en funcionario de administración. A petición de su padre, que deseaba seguridad, estabilidad económica y un porvenir para su hijo, estudio mecanografía en la Academia

3.2.5 Escuela de Artes Aplicadas y Oficios Artísticos de Valencia (1945-49/ 1951-56).

Durante el intervalo que estudió en Artes y Oficios, Rafael cursó las asignaturas de Dibujo Artístico y Dibujo del Natural. Cuya permanencia supuso 2 años de adorno y mascarillas, copia de escayolas, con su tío José Contreras Mongrell, otros dos años asistiendo a clases de bustos con José Bellver Delmás, y otros dos últimos con Genaro Lahuerta en estatua, y Manuel Benet⁹⁵ en Dibujo del Natural, profesor por la tarde y compañero por la mañana en la Litografía Ortega.



208

⁹³ El padre de Rafael Contreras le sugirió también estudiar Magisterio, no siendo de su agrado.

⁹⁴ Una de las vocaciones desconocidas por muchos, es la afición manifiesta de Rafael Contreras por la música. Melómano aficionado a lo clásico, su verdadera pasión frustrada ha sido desde siempre ésta, tanto que, de tener mejor oído –tal como él mismo reconoce- le hubiera dedicado su vida. Es frecuente el símil que emplea para referirse al espacio en blanco, como silencio musical. Sirva recordar, que Rafael Contreras como letrista junto con Ramón Izquierdo, compusieron las piezas musicales para concursar en el I Festival de Benidorm (1959). “España eres tú” y “La guitarra”.

⁹⁵ Premio Nacional de Grabado y dibujante de la editorial Espasa Calpe, con quien coincidiría por la mañana en la Litografía Ortega.

Seis años en total los pasó copiando escayolas.

Como se mencionará en el apartado 4.2.10, Rafael Contreras obtuvo con gran prontitud el Título de Graduado en Artes Aplicadas para el cual se requería cursar las asignaturas de 1er y 2º curso comunes, mientras que en 3º, 4º, 5º y reválida, se podía optar por las especialidades: Decoración (Diseño de Interiores); Diseño Gráfico (Publicidad); Figurines (Moda); Delineación Artística (Diseño de Producto); Ilustración; y Fotografía Artística.

Además se podían cursar los talleres de: Esmaltes y Vidrieras, Ebanistería y Talla en Madera, Joyería y Orfebrería, Cerámica, Carpintería de Ribera (maquetas navales), Tapices, y Repujado en Cuero, en los cuales se han formado grandes artesanos herederos de los antiguos Gremios de Valencia.

PROFESORES DESTACADOS



209. José Bellver Delmás.



210. José Contreras Mongrell (Tío de Rafael Contreras). Por Enrique Navas.

3.2.5.A - Periodos y profesores destacados:

C/. Museo

1945 - 46 José Contreras Mongrell.....	Escayolas
1946 - 47 José Contreras Mongrell.....	Escayolas
1947 - 48 José Bellver Delmás.....	Bustos.
1948 - 49 Jose Bellver Delmás.....	Estatua.
1949 - 51 Círculo de Bellas Artes ⁹⁶	

C/. Gil y Morte

1951 - 52 Genaro Lahuerta López.....	Estatua
1952 - 53 Genaro Lahuerta López.....	Estatua

C/. Museo

1955 - 56 Manuel Benet.....	Dibujo del Natural.
-----------	-------------------------	---------------------

⁹⁶ Siguiendo apartado 3.2.6.

3.2.5.B - PLAN DE ESTUDIOS de la Escuela de Artes Aplicadas y Oficios Artísticos. Especialidad Arte Publicitario⁹⁷ cursado por R. Contreras.

CURSOS COMUNES (a todas las especialidades).

<u>Curso 1º:</u>	<u>Curso 2º:</u>	<u>Curso 3º:</u>
1. Elementos de Dibujo.	1. Dibujo.	1. Dibujo Lineal o Artístico
2. Taller	2. Taller.	2. Modelado a práctica de taller.
3. Modelado.	3. Modelado.	3. Historia del Arte.
4. Historia del Arte.	4. Historia del Arte.	4. Derecho usual. Nociones de
5. Matemáticas.	5. Matemáticas.	Contabilidad y Correspondencia
6. Religión.	6. Religión.	Comercial.
7. Form. del Esp. Nacional	7. Form. del Esp. Nacional	

SECCIÓN DECORACIÓN Y ARTE PUBLICITARIO,
para las especialidades de Decoración; Escaparatismo; Proyectos;
Rotulación; Figurines; Dibujo Publicitario; Carteles; Ilustración Artística.

1er Curso (4º de la carrera).

1. Dibujo artístico
(elementos ornamentales y composición).
2. Historia del Arte
(Estilos Arquitectónicos e
Historia de las Artes Aplicadas).
3. Perspectiva.
4. Taller Artístico de la Especialidad.

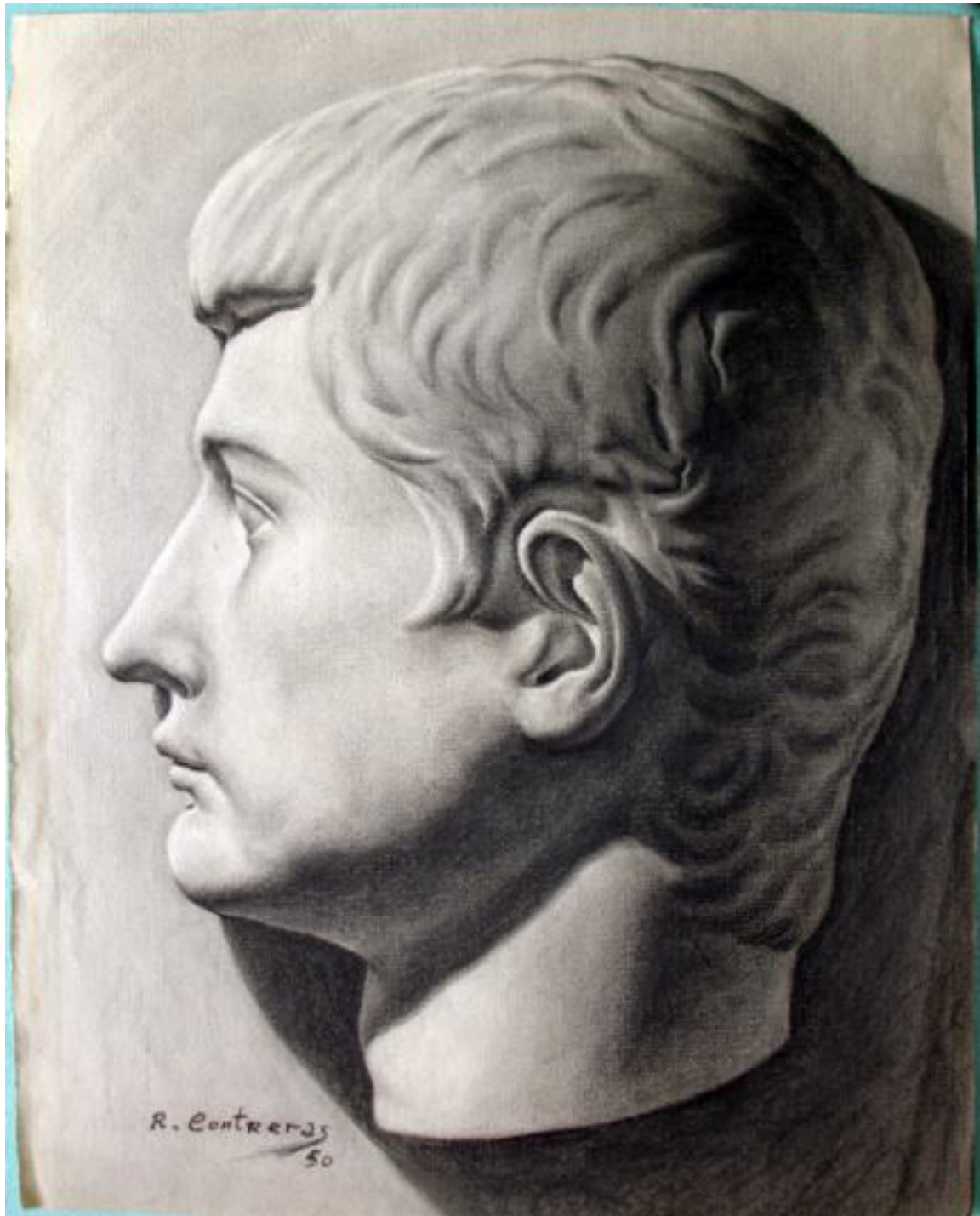
2º Curso (5º de la carrera).

1. Dibujo Artístico
(Proyectos de la Especialidad).
2. Historia del Arte de la Especialidad.
3. Taller Artístico de la Especialidad.
4. Derecho Usual y Nociones de Contabilidad y
Correspondencia Comercial.

⁹⁷ En la Escuela de Artes Aplicadas y Oficios Artísticos, según Decreto de Julio de 1963 (B.O. del 6 Sep. del mismo año) y Orden Ministerial de 10 de Junio de 1965 (B.O. del 25 del mismo mes) figuraban dos secciones más: II. Sección Diseño, Delineación, que englobaba las especialidades de Diseño, Trazado, Calcado y Delineación Artística; III. Sección de Artes Aplicadas al Libro, enfocada a las especialidades de Encuadernación, Grabado, Litografía y Taquigrafía. Además de estas tres especialidades, y fuera de la correspondiente titulación, podían cursarse las siguientes asignaturas sueltas: Matemáticas, Gramática Castellana y Caligrafía, Taquigrafía (1º, 2º y 3er curso), Mecanografía (1º, 2º curso), Composición Decorativa (Pintura), Modelado, Vaciado y Composición Decorativa (Escultura), Historia del Arte e Historia de las Artes Decorativas; Derecho Usual y Legislación Obrera, Procedimientos Pictóricos y Arte Publicitario, Corte y Confección, Bordados y Encajes, Cerámica y sus Aplicaciones, Vidriera Artística y Esmaltes.



211. 1er Premio de la Sección de Dibujo.
V Exposición Provincial de Aprendices. (1950).
En la página siguiente, la obra galardonada.



212. V Exposición Provincial de Aprendices. 1er Premio de la Sección de Dibujo. (Octubre 1950).
Valencia. La obra fue realizada tres años antes del concurso a la edad de 13 años.

3.2.6 **Círculo de Bellas Artes. Dibujo del natural (1949-51).**

Plaza Mariano Benlliure.



214

Al cumplir Rafael los 15 años, por sugerencia de su profesor de Estatua y Figura de Artes Aplicadas José Bellver Delmás, quien también fuera profesor de su padre, se matriculó en las clases de Dibujo del Natural del Círculo de Bellas Artes de Valencia, donde asistió dos años, teniendo por compañeros a los acreditados pintores valencianos Juan Ribelles y Martín Vidal Corella.



213

3.2.7 **Estudio Crespo y Llorens (c/. Caballeros).**

Durante unos meses, junto con varios compañeros de la Litografía Ortega, fue a dibujar del natural al estudio de Crespo y Llorens de la Calle Caballeros.

3.2.8 **Academia Fuster (c/. Rey Don Jaime).**

En 15 días preparó la prueba de acceso para el ingreso en la Escuela Superior de Bellas Artes dibujando estatua, en una Academia de Arte que se encontraba cerca del Mercado Central: "Academia Fuster", dirigida por Benjamín Suria, que luego pasaría a llamarse "Rey Don Jaime" cuando tras morir quien sería su fundador "Fuster" pasó a manos de José Contreras Mongrell y Vicente Barreira, quienes crearon sociedad, siendo dirigida con posterioridad por Benjamin Suria.

3.2.9 Escuela Superior de Bellas Artes de San Carlos (1965-70).



215

Rafael Contreras no pretendía cursar la carrera de Bellas Artes ni ser profesor, tan solo quería prepararse en perspectiva y anatomía para sus proyectos de decoración y murales. Iniciada la carrera, y habiendo finalizado segundo curso donde se impartían dichas asignaturas, retomó sus actividades de diseño y decoración que compatibilizaba con su cargo en la Litografía Durá. Los propios compañeros de clase le animaron con insistencia a proseguir sus estudios y terminar la carrera, entre ellos se encontraban: Horacio Silva, Vicente Bruñó, Rigoberto Montesinos, Concha de Soto, Ángela García, Conrado Meseguer, Pilar Ases, etc.

Para obtener el Título de Bellas Artes era requisito indispensable estar en posesión del Bachiller. D. Manuel Jordán, Catedrático de la Facultad de Derecho de la Universidad de Valencia, aconsejó a Contreras concluir sus estudios en el Bachiller Nocturno del Instituto Luis Vives de Valencia, que serían simultaneados con la dirección del Estudio de Arte la Litografía de Simeón Durá y la Carrera de Bellas Artes. Gracias a la consecución de los mismos obtuvo el citado título: "Profesor de Dibujo". Posteriormente, con el fin de homologar⁹⁸ los estudios cursados en la antigua Escuela Superior de Bellas Artes por el título superior de Licenciado en Bellas Artes de la nueva Facultad de de la Universidad Politécnica de Valencia, se ofreció la opción de realizar una tesina, calificada por 5 catedráticos, a la que accedieron numerosos interesados, y que como curiosidad cabría reseñar que los únicos sobresalientes otorgados por este tribunal fueron el de Rafael Contreras Juesas, y el de Jordi Ballester Bonilla, sobrino del cartelista Josep Renau.

⁹⁸ Aunque el título de Artes y Oficios que disponía Contreras era equivalente al de Bachiller no se tenía en cuenta como tal para poder tramitar la homologación.

Los profesores que Contreras considera que más le aportaron son⁹⁹:

D. Felipe María Garín y Ortiz de Taranco (Historia del Arte).

D. Felipe Vicente Garín Llombart (Historia del Arte).

D. Santiago Rodríguez García (Anatomía).

D. Francisco Baños Martos (Dibujo).

D. Enrique Ginesta Peris (Perspectiva).

Rafael Contreras, abrumado por el tiempo que dedicaba a los trabajos de su empleo y asistencia a clientes particulares, se veía conminado a no poder concluir la asignatura de Santiago Rodríguez¹⁰⁰ a pleno rendimiento, a lo que éste repuso que no se preocupara puesto que, aun sin asistir a todas sus clases, por su nivel fácilmente aprobaría con buena calificación, a lo que Rafael de inmediato replicó: - “Don Santiago, yo no he venido a aprobar, sino a aprender”. Frase que aun hoy día, el profesor Rodríguez le ha llegado a recordar en alguna ocasión: -“tu tienes la humildad de aprender cada vez”. Acorde a su sincera modestia, Rafael reconoce que en muchas ocasiones ha aprendido de sus alumnos, y acostumbra a decir: -“el que cree que ya lo sabe todo, deja de aprender”.

El profesor de Colorido, Genaro Lahuerta, quien años antes animó a Rafael Contreras a que cursara la carrera de Bellas Artes, reprochándole que artistas como él se dedicaran al diseño, lo que consideraba un Arte Menor¹⁰¹, planteaba unos ejercicios

⁹⁹ De grata memoria hubieron otros profesores: José Ros Ferrandis, aficionado a la fotografía y dueño de “La Ceramo” que se encargó de los mosaicos, azulejos y relieves cerámicos del Mercado de Colón y otros monumentos valencianos, con el que estudia Retrato (2º Colorido) para la cual asignatura realizó el retrato de su abuelo, y Enrique Bonet Minguet, profesor de Dibujo Científico y autor de obras sobre el tema.

¹⁰⁰ Por desgracia, el cuaderno con dibujos anatómicos que realizara Rafael Contreras para la asignatura de Santiago Rodríguez, así como el que elaboró para la asignatura de Perspectiva de Enrique Ginesta, no se han podido recuperar.

¹⁰¹ Como ya demostrara Rafael Contreras en su Tesis Doctoral, la distinción prejuiciosa e infundada entre “Arte Mayor” y “Arte Menor” está claramente refutada dado que, en lo concerniente a la creatividad y expresión, tanto el Diseño Gráfico como el Dibujo son disciplinas homólogas. Resulta errático arcaizar al diseño encasillándolo como una artesanía, cuando es un arte “liberal” cuya aspiración es expresar con claridad y rotundidad visual un concepto.

“En los congresos publicitarios anteriores a 1929 (Berlín, Amsterdam, Copenhague) estaba de moda debatir si la publicidad era arte o no lo era”; Según Albert Hahn el arte publicitario “Es un arte de la calle, puro y simple y, como tal, popular.” (CARULLA, *op. cit.*, p.29). Una numerosa pléyade de artistas de reconocido prestigio plasmaron sus obras de arte en forma de carteles, produciéndose el coleccionismo de los mismos.

“El culmen de la polémica entre la función artística y social del cartel sobrevino con las posiciones

a realizar fuera de los horarios lectivos, consistentes en bocetos rápidos a color sobre temas propuestos por él, y que posteriormente comentaba en clase durante los descansos de la modelo. En referencia a los bocetos de Rafael solía decir: -“Fijaros bien en los trabajos de Contreras porque compone muy bien”.

Enrique Ginesta fue un profesor ejemplar, probablemente uno de los más entendidos en Perspectiva de España –en palabras del propio Contreras-, con gran interés demostrado por sus alumnos, pero no tenía mucha facilidad de palabra, por lo que ocasionalmente sus explicaciones no eran comprendidas por alguna minoría. Rafael Contreras tomaba apuntes, borradores que por la noche pasaba a limpio. Cuando al final del primer trimestre Ginesta pidió los cuadernos al alumnado, comentó que el de Rafael era uno de los más destacados y de los que mejor había asimilado sus lecciones.

Sin duda, el sentido autocrítico y de autosuperación que Rafael Contreras ha mantenido a lo largo de toda su trayectoria artística o profesional es incuestionable y aún hoy sigue afanándose por seguir aprendiendo. Recuerda la frase que dijera el célebre catedrático José Luis Pinillos: - “para estar de vuelta de las cosas, primero hay que ir” y el autor –según ha puesto de manifiesto- “quiso ir”, estar preparado para tener sobrados recursos.

3.2.9.A - Asignaturas preferentes:

- 1º Dibujo del Natural (2º carrera) - Gabriel Esteve y Fuertes.
- 2º Dibujo del Movimiento - Víctor Manuel Gimeno Baquero.
- 3º Pintura (Figura del Natural) - José Américo Salazar.
- 4º y 5º Pintura (Figura del Natural) - Genaro Lahuerta López.
- Anatomía - Santiago Rodríguez García.
- Perspectiva - Enrique Ginesta Peris.
- Historia del Arte - Felipe María Garín y Ortiz de Taranco
- Historia del Arte - Felipe Vicente Garín Llombart

mantenidas entre Renau y Gaya, vertidas en la revista *La hora de España* en enero de 1937; Un incendiario Gaya provocó a Renau en su primera carta estos términos: “Carta de un pintor a un cartelista” (CARULLA, *op. cit.*, p.30).

3.2.9.B - PLAN DE ESTUDIOS ESCUELA SUPERIOR DE BELLAS ARTES

DISTRITO UNIVERSITARIO DE VALENCIA

ESCUELA SUPERIOR DE BELLAS ARTES DE SAN CARLOS

Plan de Estudios de las Secciones:
PINTURA, ESCULTURA, GRABADO, RESTAURACION
y PROFESORADO DE DIBUJO

Calle del Museo, 2 VALENCIA - 1964 Teléfono 31 26 93

INGRESO

Edad mínima: 14 años cumplidos. Pruebas: un ejercicio teórico de cultura general, según programa que se facilitará en Secretaría, y otro, práctico, consistente en realizar un dibujo de estatua al claroscuro. Del ejercicio teórico, estarán exentos quienes acrediten estar en posesión del Título de Bachiller, Elemental, Superior o Laboral.

CURSO PREPARATORIO

Dibujo del antiguo y ropajes.
Liturgia y Cultura Cristianas.
Preparatorio de Colorido.
Preparatorio de Modelado.

<p style="text-align: center;">SECCION DE PINTURA</p> <p style="text-align: center;">Primer curso</p> <p>Dibujo del natural (primer curso). Anatomía artística. Colorido. Procedimientos pictóricos.</p> <p style="text-align: center;">Segundo curso</p> <p>Dibujo del natural (segundo curso). Colorido y composición (primer curso). Perspectiva. Historia General de las Artes Plásticas.</p> <p style="text-align: center;">Tercer curso</p> <p>Dibujo del natural en movimiento (retentiva, grupos y apuntes). Colorido y composición (segundo curso). Teoría e Historia de la Pintura Paisaje.</p>	<p style="text-align: center;">SECCION DE ESCULTURA</p> <p style="text-align: center;">Primer curso</p> <p>Dibujo del natural (primer curso). Anatomía artística. Modelado. Talla escultórica (primer curso).</p> <p style="text-align: center;">Segundo curso</p> <p>Dibujo del natural (segundo curso). Modelado y composición (primer curso). Perspectiva. Talla escultórica (segundo curso). Historia general de las Artes Plásticas.</p> <p style="text-align: center;">Tercer curso</p> <p>Dibujo del natural en movimiento (retentiva, grupos y apuntes). Modelado y composición (segundo curso). Talla escultórica (tercer curso) y Policromía. Teoría e Historia de la Escultura.</p>
---	--

PROFESORADO DE DIBUJO

Pedagogía del Dibujo.
Dibujo geométrico y proyecciones.
Dibujo decorativo.
Ampliación de Historia de las Artes Plásticas en España.

<p style="text-align: center;">SECCION DE GRABADO</p> <p style="text-align: center;">Grabado Calcográfico</p> <p>Grabado de reproducción. Grabado original. Grabado y estampación.</p>	<p style="text-align: center;">Grabado en Hueco</p> <p>Reproducción de medallas. Composición de medallas. Relivaria y Glíptica.</p>
--	--

SECCION DE RESTAURACION

Sus estudios consistirán en los de las secciones de Pintura o Escultura, respectivamente, y las asignaturas siguientes:

Restauración de Cuadros (3 cursos)	=	Restauración de estatuas (3 cursos)
------------------------------------	---	-------------------------------------

3.2.9.C - PROFESORES: ESCUELA SUPERIOR DE BB.AA. DE SAN CARLOS¹⁰²



217. Felipe María Garín.
Hª Artes Plásticas.



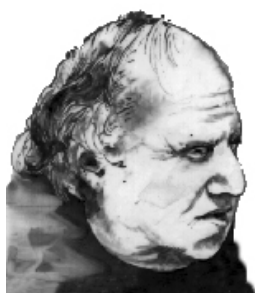
218. Felipe Vte. Garín.
Teoría e Hª de Pintura.



219. Santiago Rodríguez.
Anatomía.



220. Francisco Baños.
Dibujo Estatua.



221. Alfonso Roig.
Lit. y Cult. Cristiana.



222. Francisco Lozano.
Preparat. Colorido.



223. José Amerigo.
Pintura.



224. Genaro Lahuerta.
Pintura.



225. Víctor M. Gimeno
Dib. Movimiento.



226. Gabriel Esteve.
Dibujo del Natural.



227. Enrique Bonet.
Dib. Geo. Proyecciones



228. Joaquín Michavila
Dibujo Decorativo.



229. Enrique Giner.
Preparat. Modelado.



230. Rosario García
Pedagogía.



231. Manuel Moreno.
Paisaje.



232. Antonio Alonso.
Historia del Arte.

¹⁰² La mayoría de las fotografías aquí presentadas son de la época en que Rafael Contreras estudiaba.



233. Carnet de alumno.



234. Certificación académica oficial: Sobresaliente.



235. Carnet de Profesor de Dibujo.



236. Título de Profesor de Dibujo. Escuela Superior de Bellas Artes de San Carlos.



237. Examen de Ingreso en la Facultad de BB.AA de San Carlos.

3.2.9.D - BOCETOS A LÁPIZ EN MINIATURA



238



239

3.2.9.E- CERAS



240



241



242



243



244



245



246



247



248



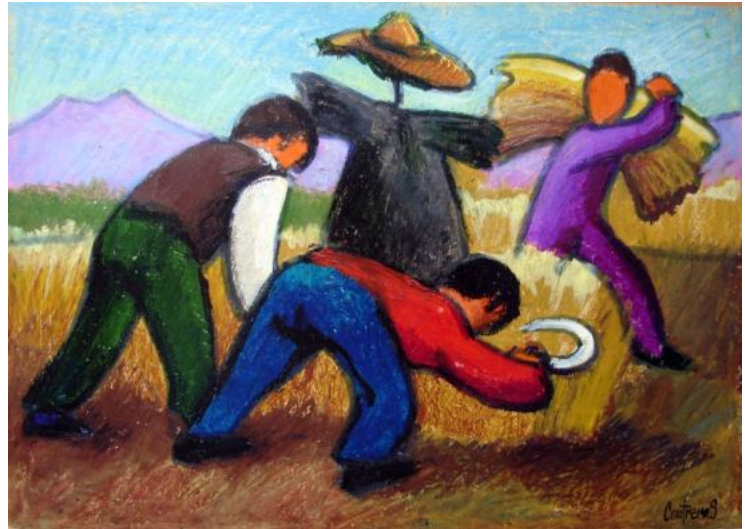
249



250



251



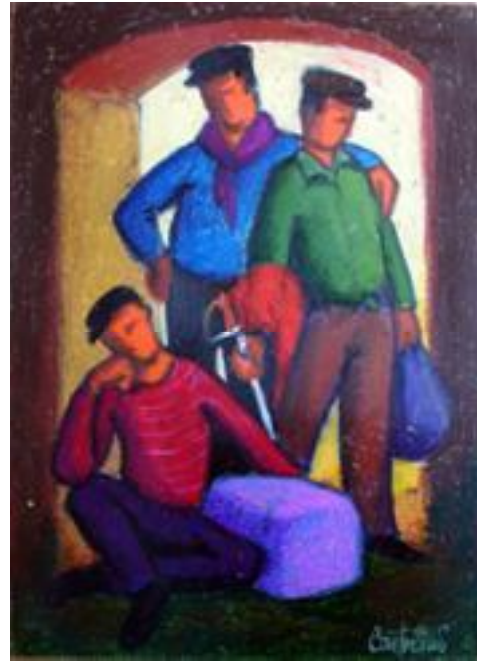
252



253



254



255



256

3.2.9.F - PINTURAS ACADÉMICAS DEL NATURAL



257. Óleo sobre tabla. Apunte inacabado del natural realizado en sesión de dos horas.



258. Óleo sobre lienzo. Ejercicio de clase. (Obra de clase realizada en 10 sesiones, un total 15 horas.



259. Estudios académicos. (Ejercicio de clase).



260. Prueba de acceso.
Escuela Superior de BB.AA



261. La Ermita de Vera. Óleo sobre lienzo. 64 x 54 cm. (1966).



262. La Ermita de Vera. Ceras sobre papel Canson. Reinterpretación. 26 x 20 cm. (2013).

3.2.9.G - MODELADO

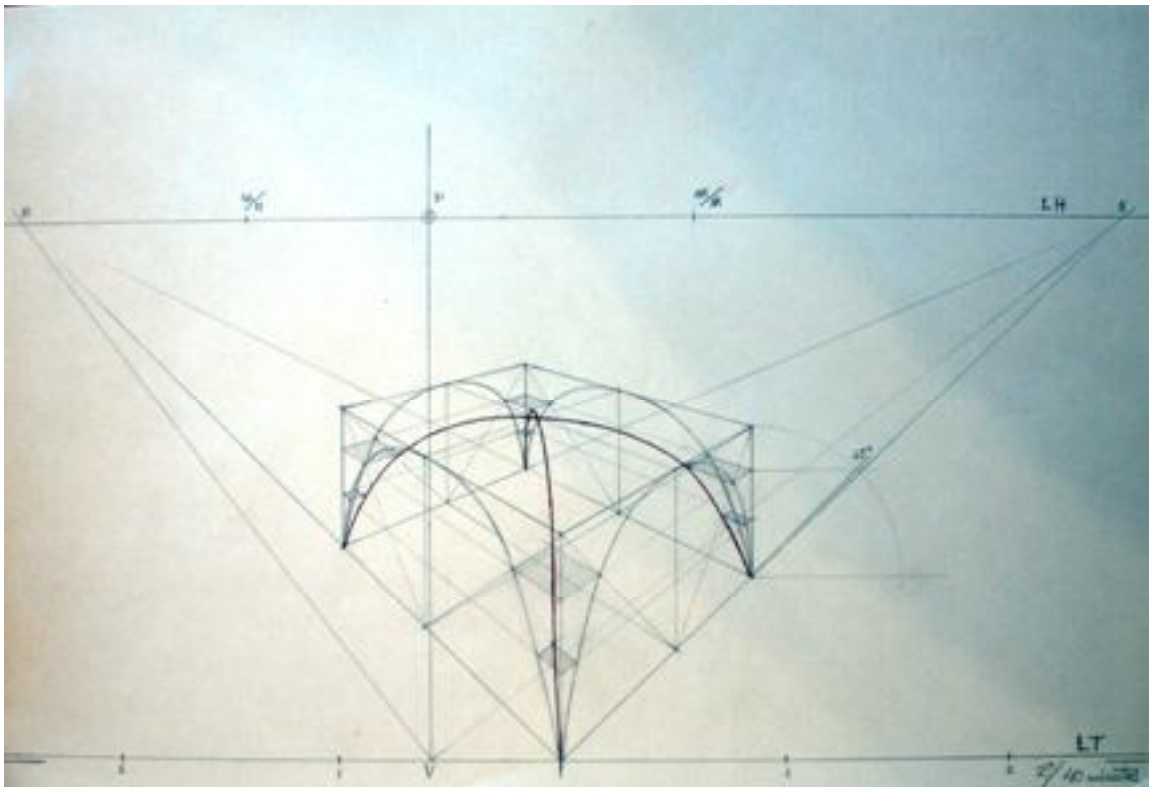


263. Busto Romano modelado por Contreras y original de Escayola en segundo plano.



264. Modelado por Contreras y original de escayola.

3.2.9.H - PERSPECTIVA



265. Bóveda de arista.

3.2.10 Graduado en Artes Aplicadas (1970-71).



266. Título de Graduado en Artes Aplicadas. Especialidad Diseño Publicitario.

Cursa la carrera de Graduado en Artes Aplicadas de forma fulgurante: Le convalidan dos cursos 1º y 2º; tras someterse a una prueba¹⁰³, 3º lo aprueba en una semana; 4º lo supera la semana siguiente con Dibujo Artístico y la especialidad, Derecho Usual y 5º la semana que sucede a la anterior¹⁰⁴. Una semana después, la Reválida.

DOCUMENTOS DE INTERÉS



267. Carnet.



268. Inscripción o matrícula.



269. Reválida: Sobresaliente.

¹⁰³ La prueba corría a cargo del profesor Marcelino Gómez Pintado, Director de la Escuela, y el examen consistía en seis trabajos sobre soporte de formato 40x40, a realizar in situ en 12 horas totales a razón de sesiones de dos horas, consistentes en la interpretación libre de un tema de: prehistoria, románico, gótico, renacimiento, barroco y arte actual. Rafael Contreras resolvió libremente para el Gótico un rosetón; Prehistoria: bisontes de Altamira; Románico: Una mano del Pantocrátor; Renacentista: columnas en perspectiva hacia un punto de fuga infinito. No se dispone de testimonio gráfico de estos ejercicios.

¹⁰⁴ Como contrariedad señalar que Rafael Contreras, por su titulación podía dar clases de Dibujo en la citada Escuela, y en cambio, como alumno no le convalidaban la citada asignatura.

3.2.11 Facultad de Bellas Artes de San Carlos.

Licenciatura de BB.AA. (1981) Universidad Politécnica de Valencia.

Doctorado en BB.AA. (1988).



FACULTAD DE BELLAS ARTES DE SAN CARLOS

270

Tras un largo proceso de varios años, los decanos de las Escuelas de Bellas Artes de toda España, liderados por el Decano Valencia, Catedrático Santiago Rodríguez García y el Catedrático Francisco Baños Martos, consiguieron del Ministerio de Educación y Ciencia la transformación de las antiguas Escuelas Superiores de Bellas Artes

en Facultades, quedando la de Valencia inserta en la Universidad Politécnica, cumpliéndose de ese modo los objetivos anhelados desde mucho tiempo atrás, tanto por el profesorado como por el alumnado que podía así acceder a la licenciatura y al doctorado.¹⁰⁵



271

¹⁰⁵ Título de Licenciado en Bellas Artes expedido el 31/ 08/ 1981 y Título de Doctor el 11/05/1988.

3.2.11.A - DEFENSA DE TESIS DOCTORAL E INVESTIDURA.



272. Con su madre y su director de Tesis. Felipe Garín.



273. Investidura de Doctor por el Rector Justo Nieto.



274. Defensa de la Tesis.



275. Título de Doctor.



276. Tribunal compuesto por Eduardo Sales, Facundo Tomás, Francisco Baños, Adrián Espí y María Eugenia Vizcaíno.

3.2.12 Instituto Luis Vives 5º y 6º (c/. Xàtiva) e Instituto Sorolla, reválida de Bachiller. (1968-71).



277. Vista aérea del Instituto Luis Vives.

El profesor de Religión, José María Bes Clavel, fallecido prematuramente, fue un excepcional artista autodidacta que realizaba “deliciosas figuras” de cerámica con un estilo naif muy personal e intuitivo. Contreras le animó a proseguir en su trabajo, llegando a lograr el 1er premio en el Concurso Internacional de Cerámica de Manises. Este profesor del Instituto Luis Vives, a su vez, ayudó mucho a Rafael Contreras resolviéndole algunos problemas, concretamente de índole burocrática.¹⁰⁶

¹⁰⁶ “ Como dije con anterioridad, a los 33 años, cuando me la pude pagar comencé la Carrera de Bellas Artes que era mi sueño de toda la vida. Yo era el más mayor del curso y les llevaba 15 años a mis compañeros y compañeras, entre los que estaban Horacio Silva, Pepe Puche, Conrado Meseguer y muchos otros, pero dado mi carácter abierto y siempre optimista me acogieron como uno de ellos y así viví durante una época la juventud que no pude disfrutar a su tiempo, ya que comencé en mi primer oficio con mi padre a muy temprana edad. Me jubilé en 2002 después de haber trabajado y cotizado a la Seguridad Social 53 años.

Pero cuando estaba terminando los estudios, salió una orden por la que no nos daban el Título si no teníamos el Bachiller acabado. Yo lo tuve que dejar después del 4º curso. Esto me frustró.” (CONTRERAS, ...*Las Fallas*..., p.99. “por eso lo terminé en el Bachiller Nocturno” [añade el autor].

3.2.12.A - CERTIFICADOS Y TITULACIONES.
ESTUDIOS PRIMARIOS Y CICLO MEDIO.



278. Certificado de Estudios Primarios (1964).



279. Título de Bachiller (1975).



280. Carnet (1947).



281. Carnet (1948).

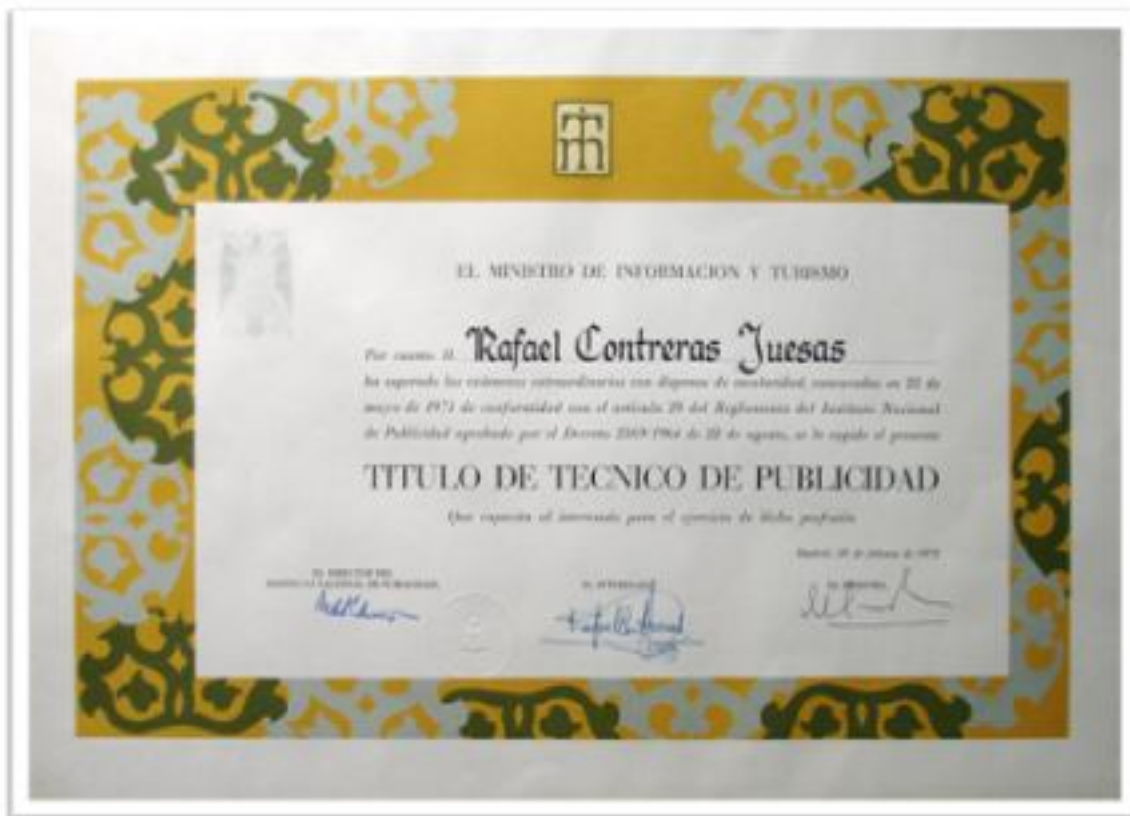


282. Tarjeta Escolar. "Luis Vives" (1967).



283. Tarjeta Escolar. "Luis Vives" (1968).

3.2.13 Instituto Nacional de Publicidad (Madrid – Barcelona) Técnico de Publicidad. Homologado a Licenciado en Ciencias de la Información. (1972).



284

Por los años 70 se cursaban en España los estudios de Técnico en Periodismo y Técnico de Publicidad. Al crearse la Facultad de Ciencias de la Información se ofreció a todos los profesionales de estas dos actividades la posibilidad de obtener dichos títulos que constaban de tres años en un sólo examen a celebrar en Madrid o en Barcelona concediendo un año de tiempo para prepararlo. Se presentaron más de 2000 solicitudes, siendo admitidas 600, de las cuales únicamente aprobaron el examen 90 aspirantes, entre los que se encontraba el mismo Rafael Contreras, que se examinó en Barcelona siéndole expedido el título el 29 de febrero de 1972.

El citado título de Técnico en Publicidad fue posteriormente homologado a Licenciado en Ciencias de la Información, rama de Publicidad.

3.2.14 Instituto de Ciencias de la Educación (ICE).

Facultad de Filosofía y Letras (1973).

A priori, no entraba en los propósitos de Rafael ser profesor, pero puesto que sus compañeros acudían al Instituto de Ciencias de la Educación (ICE), él haría también lo propio, aprobando en un año dos cursos con sobresaliente en ambos¹⁰⁷. Poco después y habiendo obtenido la capacitación pedagógica, presentaría el currículo en la Escuela de Artes Aplicadas y Oficios artísticos para impartir clase en susodicho centro. A pesar de que el Director tenía a su alcance las solicitudes de otros muchos aspirantes, al cabo de varios meses es llamado para ejercer.



285



286. Certificado de Aptitud Pedagógica.
Especialidad BB.AA Sobresaliente.
3 de julio de 1973.



287. Pruebas de Acceso a la Universidad.
Verificación de Apto.
25 de junio 1980.

¹⁰⁷ Rafael Contreras quiso complementar la carrera con estudios en el ICE.

3.2.15 Tribunal Técnico Empresarial. Barcelona.

Título: Fotografía industrial y Artística. (1976).

Para dedicarse profesionalmente a la fotografía era necesario superar un examen que constaba de dos ejercicios, pudiéndose elegir en Barcelona o Madrid. La primera prueba era teórica, tipo test, compuesta por treinta preguntas relativas a la fotografía, tanto de la cuestión decorativa como de laboratorio, la parte práctica consistía en realizar una fotografía de un tema propuesto por el tribunal en el estudio, con las características de iluminación, enfoque, diafragma, etc. Si en el primer ejercicio se respondía correctamente a 25 o a más preguntas de las 30 propuestas, se exoneraba o dispensaba el segundo ejercicio práctico.

Rafael Contreras respondió correctamente a 29 de las preguntas, por lo que le sería remitido "ipso facto" el apto.

3.2.16 Cursos y seminarios recibidos.

CURSOS ICE – FORMACIÓN PROFESORADO U.P.V. 1973.

PRIMER CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE DIDÁCTICA EN ARTES PLÁSTICAS. Barcelona, 1975.

Factoría KODAK. CURSO "AUDIOVISUALES PARA LA COMUNICACIÓN". Madrid, Mayo 1981.

Escuela Superior de Arquitectura de la Universidad Politécnica de Valencia, CURSO DE DOCTORADO "EJERCICIO DE LA CRÍTICA ARQUITECTÓNICA". 1981-1982. Joaquín Arnau.

Escuela Superior de Arquitectura de la Universidad Politécnica de Valencia, CURSO DE DOCTORADO "EL ARTE EN EL RENACIMIENTO ESPAÑOL". 1981-1982. Violeta Montoliu.

Subdirección General de Perfeccionamiento del Profesorado e Inspección de las Escuelas de Artes Aplicadas, CURSO "MEDIOS DE COMUNICACIÓN GRÁFICA". Valencia, Julio 1982.

Facultad de Bellas Artes de la Universidad Politécnica de Valencia. CURSO DE DOCTORADO “LOS CARTELES DE LA GUERRA CIVIL ESPAÑOLA”. 1982-1983. Facundo Tomás.

Facultad de Bellas Artes de la Universidad Politécnica de Valencia. CURSO DE DOCTORADO “LA FIGURA HUMANA: CONCEPTO E INTERPRETACIÓN ARTÍSTICA”. 1982-1983. Santiago Rodríguez.

Facultad de Bellas Artes de la Universidad Complutense de Madrid, “I CONGRESO NACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN LAS BELLAS ARTES”. 2-1988.

Universidad Internacional Menéndez Pelayo, en colaboración con el Ministerio de Industria y Energía, CURSO “LA INNOVACIÓN EN EL DISEÑO Y SUS PROTAGONISTAS”. Sevilla, 12 –23 septiembre 1988.

Facultad de Geografía e Historia de la Universidad de Valencia, “I CONGRESO DE HISTORIA DEL ARTE VALENCIANO”. 25-29 Mayo 1992.

Escuela de Artes y Oficios de Valencia, CURSO “DISEÑO DE CARTELES” “EL DISEÑO GRÁFICO CONTEMPORÁNEO EN AMÉRICA LATINA”. 1-9 Julio 1992.

Universidad Complutense de Madrid. “COLOQUIOS INTERNACIONALES UNIVERSIDAD ENSEÑANZAS MEDIAS.” Septiembre 1993.

“MEETING & SELECCIÓN” Encuentro del Diseño Gráfico Español. Madrid, 26 a 28 de Septiembre de 2002.

3.2.16.A - BREVE MUESTRA DE DOCUMENTOS



288. Curso “La Innovación en el Diseño y sus protagonistas” (1988).



289. “I Cursillo Nacional de Artes Aplicadas y Oficios Artísticos” (1982).



290. 1er Congreso de Hª del Arte Valenciano (1992).

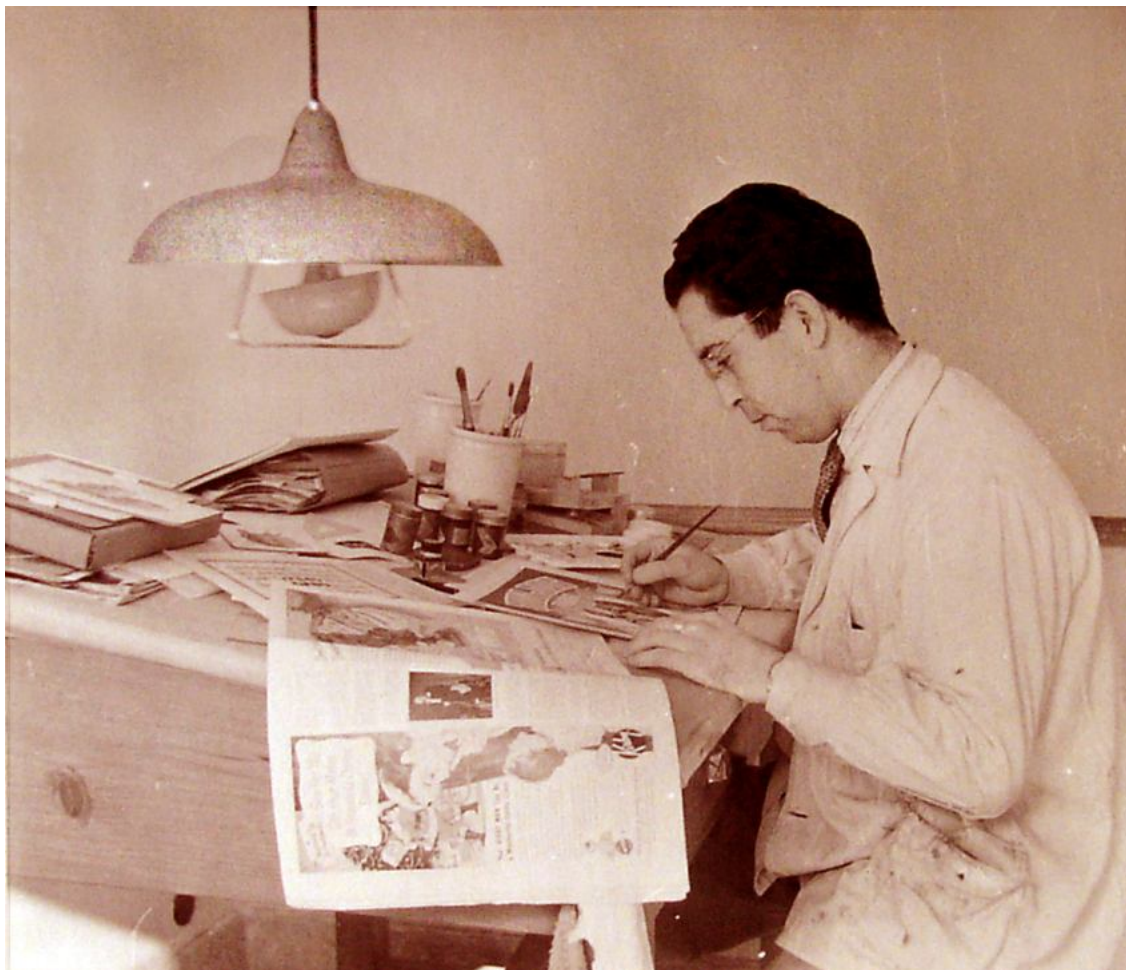


291. Curso monográfico de Arquitectura (1982).



292. Admisión en el Curso Superior de Arte Gráfico. Instituto Nac. de Arte de Florencia, 1972.

3.3 El Profesional¹⁰⁸



293. Rafael Contreras diseñando para Gráficas González. Logroño.

¹⁰⁸ Tanto las etapas profesionales como las académicas, aparecen interrelacionadas en las gráficas del apartado 5: Diagramas: Formación académica y trayectoria profesional.

Se constata que Rafael Contreras posee certificados laborales de buena conducta y competencia en el trabajo de cada una de las empresas en las que desarrolló sus actividades y de las que se da buena cuenta de ellas en las siguientes páginas.

3.3.1 Pintura Mural y Restauración Artística Rafael Contreras Mongrell (1947-50)

Finalizado 4º curso de Bachiller en 1947 Contreras pasó a trabajar en la citada empresa de su padre al que siempre consideró “maestro irrepetible” y con el que colaboró durante tres años aprendiendo técnicas y materiales.



294

3.3.2 Cerámicas Momparler¹⁰⁹ (1950-51).

Decoración y ornamentación de cerámica sobre barniz.

Contreras no se sentía plenamente realizado con el trabajo de pintura mural y restauración que desempeñaba en la empresa de su padre, y aunque inicialmente trabajó junto a él, quiso abrirse al mundo



295

laboral en otro tipo de actividades: primero como pintor ceramista en Manises durante tan solo tres meses, trabajando con Bayo y Pepe Montaner, pintores de cerámica sobre bizcochado, para posteriormente pasar a formar parte de la prestigiosa firma de Cerámicas Momparler, elaborando cuidadas reproducciones de obras maestras de la pintura sobre grandes platos, ánforas y porcelanas de alta calidad¹¹⁰.

¹⁰⁹ Momparler. La fábrica fundada por Manuel Momparler Marco (1844-1922) siguió bajo la denominación de Hermanos Momparler con sus hijos Manuel, José y Juan Momparler Aliaga, y posteriormente con su nieto Tomás Momparler Baviera. Se ubicó en la ciudad de Valencia y dispuso de muchas innovaciones técnicas. Sus instalaciones de la calle Jesús 56-59 de Valencia ocupaban unos 6208 m², en la que trabajaban entre 60 y 100 obreros y contaban con talleres y viviendas.

¹¹⁰ Allí trabajaría juntamente con Carrilero y Manuel Gallur. El horario laboral pasó a ser de jornada

3.3.3 Publicidad Crespo (1951-53). Diseñador Gráfico.

Producción **CRESPO**

296. Marca de la empresa de publicidad.

Diseño Gráfico junto a Alberto Peris Gregori, del que recibiría una notable influencia, sobretodo en cuanto a bocetado y técnicas en gráfica publicitaria se refiere. Peris, del que tanto aprendió el novel diseñador, tenía gran facilidad resolutive para el dibujo y bocetaba con soltura y concisión.¹¹¹

Mi primer trabajo como Creativo fue a los 17 años en Publicidad Crespo, una pequeña agencia de la Avenida del Oeste (Barón de Cárcer), donde el dueño a veces me pagaba, otras no, y en algunas ocasiones me pedía dinero prestado. Actuaba como comercial un señor mayor, antiguo cantante de zarzuela de apellido Ripoll.

Pero allí tuve la suerte de encontrar al magnifico dibujante y mejor persona Alberto Peris Gregori, del que yo era ayudante y de quien aprendí las bases del oficio, lo cual me sirvió para ingresar dos años después como Diseñador Gráfico de 1a en la prestigiosa Litografía Ortega de Valencia, donde se imprimían los carteles de toros para España e Hispanoamérica.

Publicidad Crespo se quedó la contrata de la edición del periódico * "Mascletà", órgano de la Junta Central Fallera, así como de algún Libro Oficial y de dos pequeñas revistas falleras de bolsillo, hoy muy buscadas por los coleccionistas.

...Alberto Peris dibujaba cómics y caricaturas y yo, hasta me atrevía a escribir algún relato humorístico.

Los artistas falleros debían entregar los bocetos de las Fallas en la Junta Central pero, como cada uno tenía un estilo e incluso los había de baja calidad, nos contrataron a Alberto y a mí para que los redibujáramos unificando su aspecto para distribuirlos a las revistas falleras, entonces muy numerosas.¹¹²

completa mientras estaba en la empresa de Manises, a trabajar de mañanas en Cerámicas Momparler. Rafael tiene en este momento 16 años.

¹¹¹ Se libraba una jornada irregular, alternada de forma discontinua entre mañanas y tardes.

¹¹² CONTRERAS, ...*Las Fallas*..., pp.42 y 43.

3.3.3.A - Primeros Diseños



297. Sires Sastrería



298. Contraportada. 1er trabajo de diseño de Rafael Contreras



299. Plátanos Sanchis.



300. Transportes "Mari".



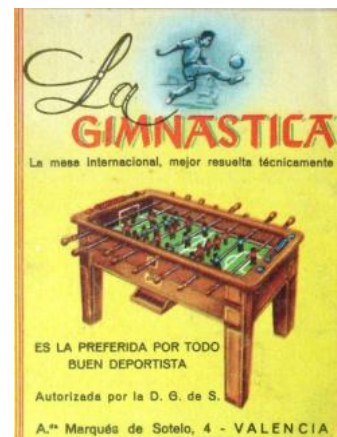
301. Horchata "La Regional".



302. José Peris.



303. Queserías Cervera.



304. La Gimnástica.

3.3.4 Litografía Ortega (1953-56). Diseñador Gráfico.

El 30 de marzo de 1953, a los 19 años de edad, Rafael Contreras comienza a trabajar como dibujante publicitario¹¹³ en la Litografía Ortega¹¹⁴. Actividad que interrumpirá durante año y medio para prestar el servicio militar en marzo del 1954, retomando el trabajo desde septiembre de 1955 hasta el 23 de junio de 1956.

El Estudio de Diseño de la Litografía Ortega estaba compuesto por un plantilla de 15 dibujantes, un fotógrafo y tres aprendices. El director de arte era Salvador Donat Saurí, y como primeros dibujantes figuraban: Manuel Benet, Armando Ramón, Pedro de Villena, Rafael Contreras y Damián Contreras.



305. MIRA, VALERO, BRAVO Y C.I.A.

Su obra incipiente para esta Litografía consistió en una envuelta o envoltorio de pastilla de chocolate con las figuras de Los Gigantillos y el Arco de Santa María de Burgos¹¹⁵.

Entre los proyectos más destacados que realizó para la Litografía Ortega, figura sobretodo, el diseño del catálogo de la importante firma Juguetes Payá, pintando para el mismo más de un centenar de pequeñas piezas de locomotoras, vagones de tren, automóviles, y otras, dedicando a dicha labor cerca de tres meses.

Al volver del servicio militar solicita un aumento salarial como agravio comparativo acorde a lo que estaban cobrando algunos de sus compañeros que desempeñaban la misma responsabilidad. Este incremento le es denegado, por lo que de inmediato anunció que antes de un año dejaría la empresa, como así fue.

¹¹³ Inicialmente se usaba los términos dibujante publicitario o dibujante de publicidad, no era común el uso de Diseñador Gráfico.

¹¹⁴ Ortega S.A. fue fundada por Tomás Ortega Fort en abril de 1871, sucediéndole José Ortega Paredes en 1888.

¹¹⁵ Aunque este primer trabajo para la Litografía Ortega es recordado por Rafael con nostalgia, pero a pesar de los intentos no ha podido ser recuperado. Actualmente se encuentra desaparecido.

3.3.4.A - EQUIPO DE LA LITOGRAFÍA ORTEGA



306. Equipo de la Litografía Ortega Día de la Boda de Damián Contreras Ortiz: Miguel Mínguez Benlloch, Vicente Cabrelles Vivó, José Iranzo Almonacid*, Damián Contreras Ortiz, Francisco Fons, Contreras, Juan José Garnica, Armando Ramón, Salvador Donat Saurí, Juan Tena, Dolores Flores.



307. Desde la esquina, y de izquierda a derecha. Miguel Mínguez Benlloch, Juan Tena, (4º) Fons, Armando Ramón, Vicente Cabrelles Vivó, Damián Contreras Ortiz, Salvador Balbastre (aprendiz), Salvador Donat Saurí (Director de Arte), Rafael Contreras, José Iranzo Almonacid ("Anzo").

3.3.4.B - TESTEROS



308. Testero de naranjas para la empresa Francisco Raga 309. Rafael Contreras posando de negro.

Durante su trabajo como Diseñador Gráfico en el Estudio de Arte de la Litografía Ortega, para la realización de un cromo o testero de naranjas, se precisó que un joven de color posara para una fotografía.

El Director de Arte Salvador Donat, entre los 18 dibujantes de la plantilla, seleccionó a Rafael por sus rasgos faciales. Éste aceptó la sugerencia, y entre las muestras de humor de sus compañeros, le maquillaron la cara de negro. Partiendo de dicha fotografía, Salvador Donat pintó el original de la marca “Joven Alegre”¹¹⁶.



310. Originalísimo testero de naranjas.



311. Encargo personal realizado para la litografía.

¹¹⁶ El testero y la fotografía se encuentran en el apartado correspondiente del cap. El Profesional.

3.3.4.C - GALLETAS, DULCES Y CONSERVAS



312



313

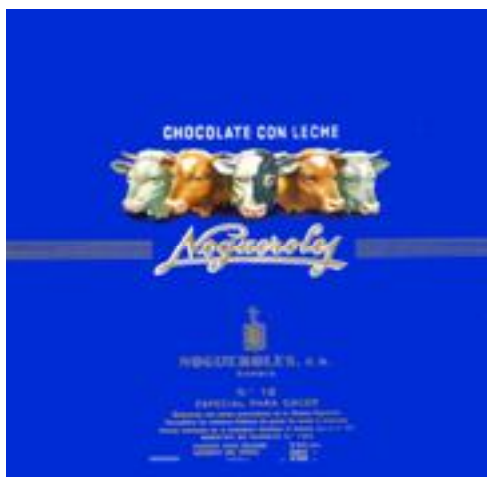


314



315

3.3.4.D - ENVOLTURAS DE ALIMENTOS.

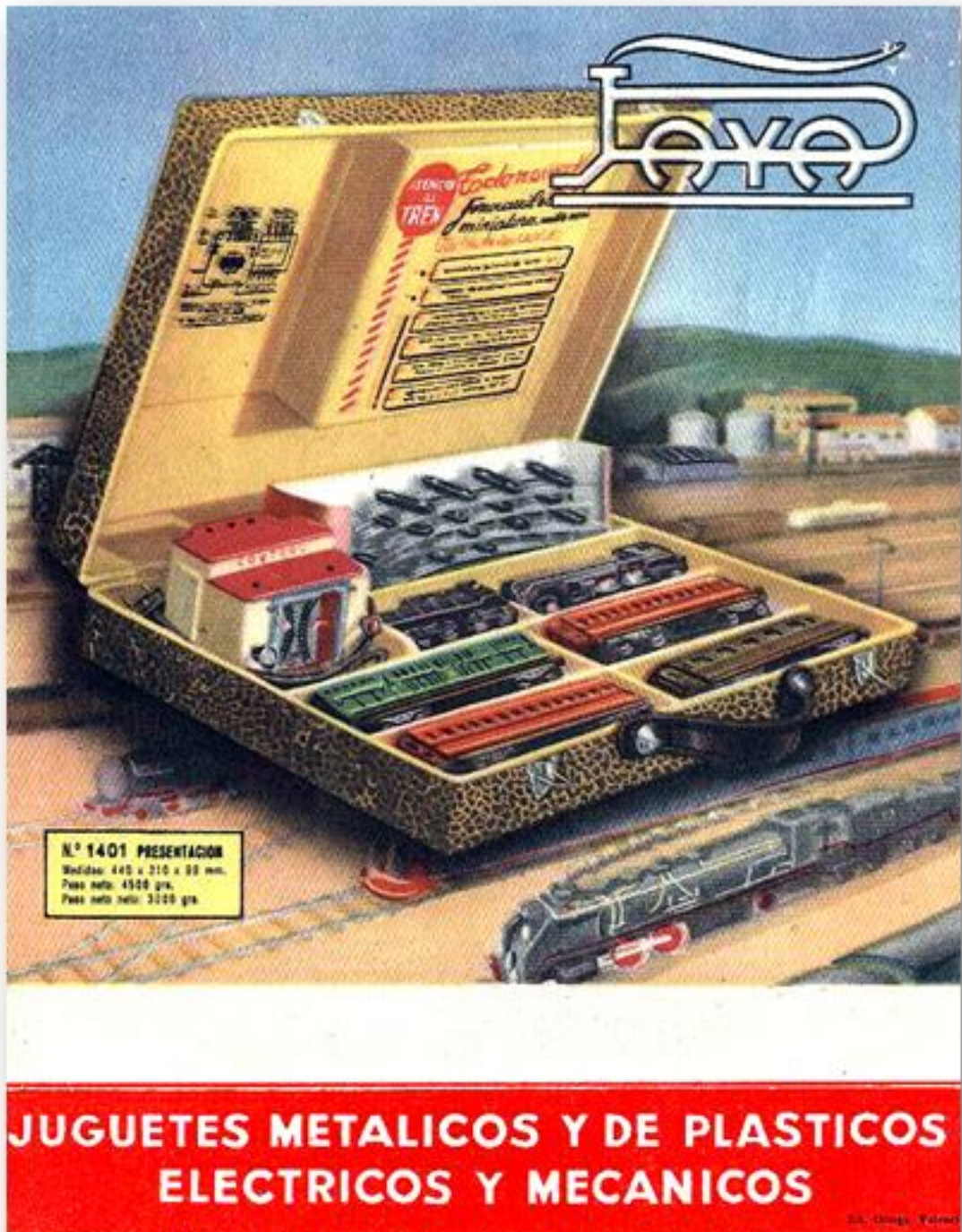


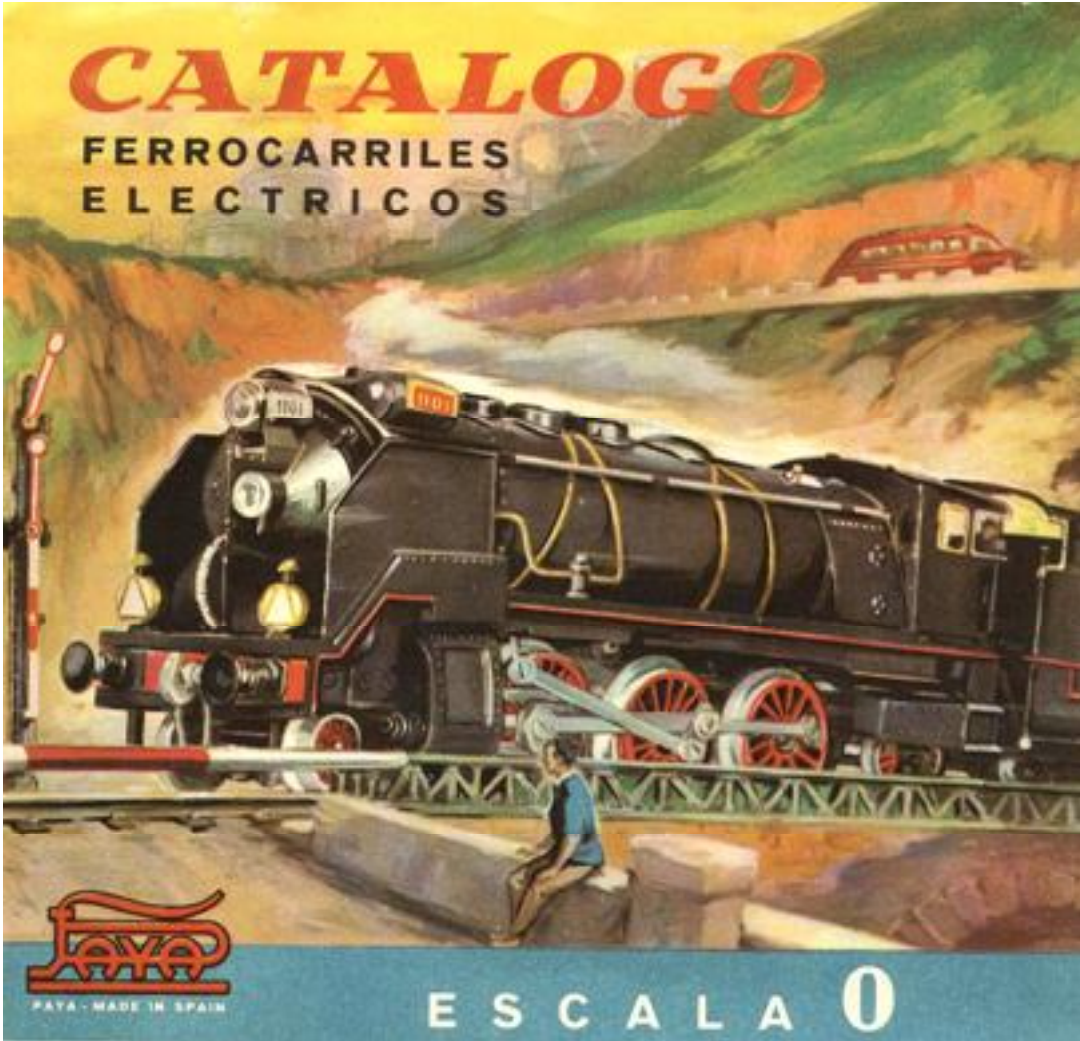
316. Envoltorio de chocolate "Nogueroles".



317. Funda tubo de galletas María Especial.

3.3.4.E- CATÁLOGOS DE JUGUETES PAYÁ





318



319



320. Portada de folleto.



321. Portada de folleto.



322. Detalle del catálogo desplegable de Juguetes Payá.



323. Desplegable de trenes.



324. Desplegable de juguetes.

3.3.5 Gráficas González. –Logroño- (1956-57). Diseñador Gráfico.



325. Logotipo. Autor: Rafael Contreras.

escribió a la misma ofreciéndose para dicho empleo, siendo seleccionado entre varios finalistas de toda España, ingresando en el Departamento Artístico de la citada litografía triplicando con creces el sueldo que cobraba en la Litografía Ortega.

El 30 de julio de 1956 Contreras entra a trabajar en Gráficas González de Logroño¹¹⁷, y durante el tiempo de su estancia en tierras riojanas será requerido a su vez por la prestigiosa empresa de Artes Gráficas Fournier de Vitoria, durante muchos años la mejor litografía de España, para que se incorporase a su plantilla como Creativo y Diseñador Gráfico.

Rafael Contreras agradeció la oferta, pero les notificó que se hallaba muy satisfecho en Logroño¹¹⁸, y que, en caso de cambiar de empresa, sería para regresar a su añorada Valencia, como en efecto así sucederá el 30 de junio de 1957¹¹⁹.



326. Contreras en el Estudio de Gráficas González.

¹¹⁷ La plaza que dejó libre Contreras en la Rioja fue ocupada por Amadeo Moscardó, diseñador gráfico valenciano, que hasta entonces había trabajado en la Litografía Durá.

¹¹⁸ Su felicidad no solo era profesional, también sentimental, es aquí donde conoce su primer amor.

¹¹⁹ Contreras facturaba la nada desdeñable cifra para la época de 4000 ptas. al mes y 25 ptas. adicionales por hora extraordinaria. La jornada laboral quedaba fijada de 8:00 a 13:00 y 15:00 a 19:00 horas. Durante este periodo, y por vez primera, obtuvo su primer premio de carteles para la II Fiesta de la Vendimia de la Rioja.

3.3.5.A - PLANTILLA DE TRABAJADORES



327. Dibujantes del Estudio artístico de Gráficas González de Logroño, sobre el año 1956. Olga Martínez (ayudante), a continuación los dibujantes: Rafael Contreras, Germán Saez, Alejandro Giner, Sotero Lopetegui, Alfonso Ezcurdia, Negrillos (aprendiz), Miguel Ángel Rábanos.



328

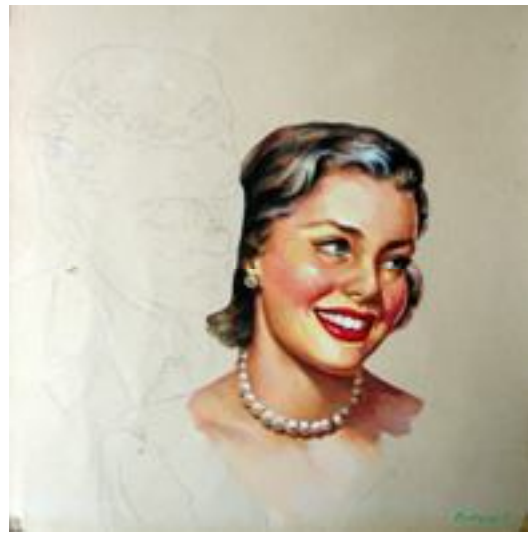
Sus compañeros de Gráficas González fueron: como Director de Arte Alexandre Giner; los Diseñadores Gráficos Alfonso Ezcurdia, Sotero Lopetegui, Miguel Ángel Rábanos, Germán Sáez, y los ayudantes Olga y Negrillos.

Entre otros trabajos, diseñó una caja para zapatos de niño totalmente decorada con dibujos infantiles estilo cómic, algo insólito hasta el momento, que tuvo un notable éxito, realizándose numerosas tiradas de la misma.

3.3.5.B - MUESTRAS DE GOUACHE REALIZADAS EN LA EMPRESA



329. Original de Revista.



330. Réplica de Rafael Contreras a gouache.



331



332

3.3.5.C - ETIQUETAS DE CONSERVAS



333



334



335



336



337



338



339



340



341



342



343



344

3.3.5.D - CONSERVAS Y TESTEROS



345



346



347



348



349



350



351



353



352

3.3.5.E- DISEÑO DE EDICIÓN: CATÁLOGO.



354



355

3.3.5.F - 1ER PREMIO DE SU VIDA Y VUELTA A VALENCIA.

Periódico "Levante" de Valencia¹²⁰. Se lee:

En el concurso de carteles celebrado para anunciar la Primera Fiesta de la Vendimia de la Rioja, ha obtenido el segundo premio el joven artista Valenciano, Rafael Contreras Jueas, que trabaja actualmente en Logroño.

Este artista, a pesar de sus pocos años, va afirmando su personalidad en una laboriosidad constante, que de vez en cuando estalla en la superficie con galardones y distinciones como la que en esta nota comentamos.

Nuestra enhorabuena al paisano y al artista.



356. Tarjeta Diseñada por Rafael Contreras.



357. Con su primer cartel premiado para la Fiesta de la Vendimia de La Rioja.¹²¹



358. Tarjetón de despedida en Cena Homenaje por la vuelta de Contreras a Valencia.

¹²⁰ No consta la fecha exacta.

¹²¹ Hasta el momento Rafael Contreras se había presentado a 17 Concursos de Carteles sin los resultados deseados. A partir de su cartel de "La Riojanita". se abrirá un periodo lleno de bonanza, en el que su talento será reconocido ampliamente por el éxito cosechado en numerosos concursos. Tras volver de Logroño a Valencia obtuvo 8 premios en un año. El cartel sería editado al año siguiente de concederse el premio.

3.3.6 Litografía Hijos de Simeón Durá (1957-70). Director del Departamento Artístico.



359. Logotipo, creación de Rafael Contreras.

Transcurrido un año de su permanencia en Logroño, y como hemos reseñado anteriormente, a Rafael le venció la nostalgia de su Tierra, y pese a que su estancia en la Rioja había sido totalmente satisfactoria, con una muestra de sus trabajos ofreció sus servicios a la Litografía Durá de Valencia¹²², la primera de la Ciudad y una de las más importantes de España, siendo admitido inmediatamente, y a los pocos meses nombrado Director de Arte, en sustitución de Ramón Izquierdo Sánchez que pasó a ser encargado general.

En dicha empresa trabajaría durante trece años desde 1 de julio de 1957 hasta el 30 de junio de 1970, siendo éste uno de los periodos más gratificantes de su vida tanto humana como profesionalmente.¹²³

Entre algunos de los trabajos más destacables dirigidos y realizados en la Litografía Durá, cabe mencionar: campañas publicitarias y almanaques¹²⁴ de la Caja de Ahorros de Valencia y Banco de Valencia, de Terry y Phillips; etiquetaje de envases para Licor 43 (Diego Zamora) y galletas Cuétara, cuyo Director escribió una carta a la Litografía

¹²² La Litografía Simeón Durá, fundada en 1870, disponía de una plantilla en 1930 de 160 empleados. Patentó en susodicha fecha el proceso fotocromo.

El sueldo base era de 3500 ptas., más un incremento del 20% por el cargo que desempeñaba como Director de Arte, al que se sumaban las pagas extraordinarias - primas o pluses.

¹²³ Como Director de Arte disponía de 10 hombres a su cargo, entre los que se encontraban: Amadeo Moscardó, Rafael García, José Peris, Ramón Mateu, Miguel Mínguez, y su buen amigo Álvaro Beltrán Bueno, que pasaría a ser años después socio en su estudio. El horario laboral era intensivo, mañanas de 6:30 a 2:30, parando 30 minutos para almorzar. De forma voluntaria se levantaba a las 5:00 de la mañana con la intención de llegar antes a la empresa y distribuir los trabajos entre sus subordinados.

¹²⁴ Esta es la circunstancia mediante la cual llega a conocer a D. José Segrelles con motivo de la elaboración del calendario para Caja de Ahorros de Valencia, y que finalmente no se realizaría por decisión de los Consejeros y a que, para evitar compromisos, no deseaban poner pintores "vivos".

Durá felicitándoles por los diseños realizados por Contreras. Asimismo dicha firma propuso a Rafael incorporarse a sus instalaciones de Madrid como Director de Arte de la publicidad y etiquetado de sus productos, atención que Rafael declinó agradecido.

Durante su permanencia en la citada litografía tuvo diversas ofertas laborales de otras importantes empresas, con muy ventajosas condiciones, entre ellas, rehusaría años más tarde una oferta muy seductora de una sociedad que iba a crear una litografía en Murcia, para que asumiera la Dirección, con privilegios y honorarios desmesurados¹²⁵.

El Sindicato de Frutos y Productos Hortícolas de la Región Valenciana convocó un concurso restringido entre cinco reconocidos Diseñadores Gráficos seleccionados por dicha entidad, encargándoles como prueba la realización de una hipotética página de revista de



360. Tarjeta de Contreras. Jefe de Sección Artística.

publicidad de los críticos valencianos destinada a publicaciones en el extranjero, siendo seleccionado entre ellos el trabajo de Rafael Contreras¹²⁶, al cual se le encomendó durante dos años la dirección de la campaña publicitaria de la naranja para toda Europa, cuya repercusión económica supuso la renovación de estructuras y maquinaria¹²⁷ de la Litografía Durá¹²⁸.

También durante esta época, recibió un importante encargo, que si que atendió: Con el fin de agradecer a Norteamérica el envío de leche en polvo y otras colaboraciones humanitarias dentro del "Plan Marshall", el Gobierno de España, dispuso, que cada una de sus provincias enviase a uno de los Estados de la Unión un voluminoso álbum de

¹²⁵ Otras empresas interesadas por la gestión de Rafael Contreras fueron Vicoman y Lois.

¹²⁶ Es seleccionado por el Sindicato de Frutos de entre cinco dibujantes en Valencia para acometer dicho proyecto. Con los beneficios obtenidos la Litografía Durá pudo renovar completamente su maquinaria.

¹²⁷ El ingenio de Rafael llegó al punto de idear un sistema de aspersión general para aerógrafo, de tal modo que permitiera a los dibujantes prescindir de tener que llevar a cuestas la pesada bombona de aire comprimido. Para ello se conectó la toma de aire a un bidón de obras de gran tamaño del que partía un tubo de plomo que recorría todo el estudio con espitas de salida individuales junto a cada mesa. Además casi todos los empleados tenían molestias a la hora de utilizar la pequeña pistola de aerografiar pues el tubo conductor del aire colgaba de la misma arrastrándose sobre la mesa de dibujo. Rafael lo resolvió de la manera más lógica, dándole una vuelta al conducto sobre la muñeca.

¹²⁸ A raíz de la campaña de la naranja, Ramón Izquierdo deja libre el puesto de Director de Arte, que pasaría a ocupar Rafael Contreras.

gran formato, en el que estuviera representado el arte, la artesanía, monumentos, producción agrícola e industrial de su territorio.

Valencia, fue elegida por su relevancia en todo lo anterior, para confeccionar el del Estado de Washington, que recibiría en propia mano el Presidente Eisenhower.¹²⁹ La Inspectora de Enseñanza Media Amparo Donderis fue designada para coordinar la muestra de los diferentes apartados temáticos valencianos, delegando en Rafael Contreras la dirección artística, ilustraciones, y trabajos artesanales de dicho álbum.

En la Litografía Hijos de Simeón Dura Rafael tuvo por compañeros de trabajo: Ramón Izquierdo Sánchez, Director de Arte predecesor de Contreras; Álvaro Beltrán Bueno; Amadeo Moscardó Moltó; Miguel Mínguez Benlloch; Rafael García Valero; Amparo Dubón (hija de Luis Dubón) y Ramón Mateu.

3.3.6.A - VARIOS PROYECTOS GRÁFICOS



361. Etiqueta para conservas.



363. Ginebra Green-Fish.



364. Mascota José Moro.



362. Mantas Tydsa.

¹²⁹ “En los años 50 el Ministerio de Educación Nacional, para agradecer a Norteamérica el envío de leche en polvo a las escuelas, encomendó a cada una de las 52 provincias españolas la confección de un álbum que reflejara su artesanía, industria, comercio, agricultura, monumentos, fiestas y obras de arte para su distribución a todos los estados americanos. Se me encomendó la dirección artística del de Valencia que dada la calidad y variedad de nuestros productos resultó de gran vistosidad y contenido por lo cual el Ministerio decidió remitirlo a Washington y entregarlo al propio Presidente Eisenhower.” (CONTRERAS, *...Las Fallas...*, p.67).

3.3.6.B - TRABAJADORES LITOGRAFÍA DURÁ



365. De izquierda a derecha y de pie, Sr. Martín, oficinista; R. Contreras; Amadeo Moscardó Moltó, Torres (oficinista), Vicente Viatela (fumando), oficinista; Ramón Izquierdo Sánchez; José Peris Picó, dibujante y fotógrafo (penúltimo de pie). En cucliyas: Emilio Murciano, oficinista; Rafael Asensi, oficinista; Miguel Minguez Benlloch; Rafael García Valero; Ramón Mateo Soriano.



366. Rafael Contreras sumado a la plantilla de trabajadores de la Litografía Durá.

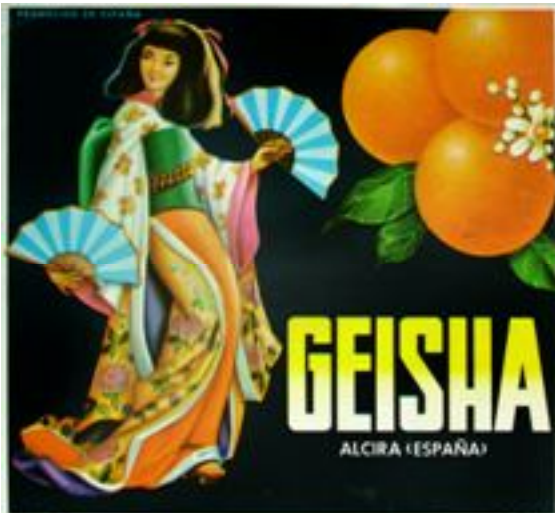
3.3.6.C - TESTEROS DE NARANJAS



367



368



369



370



371



372



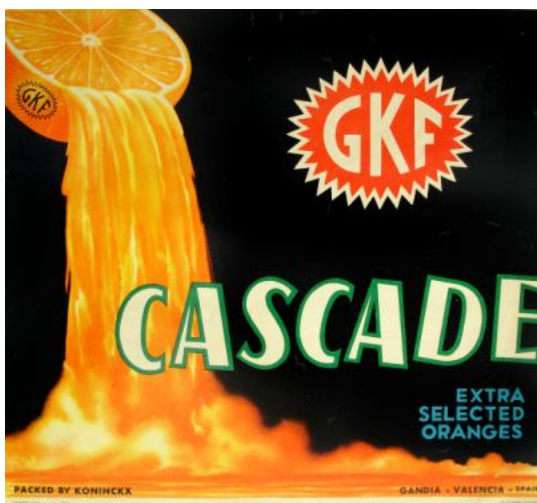
373



374



375



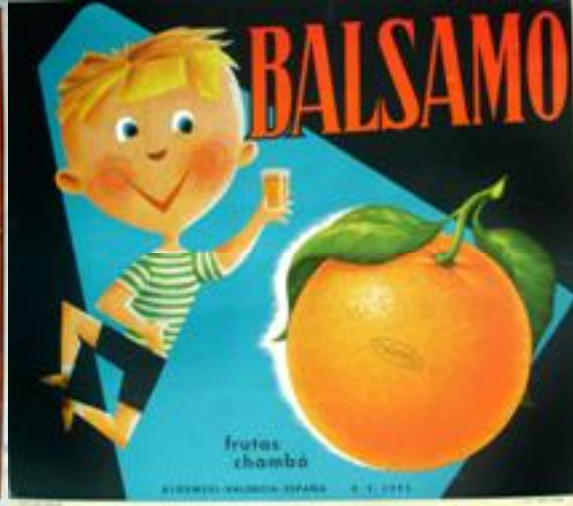
376



377



378



379

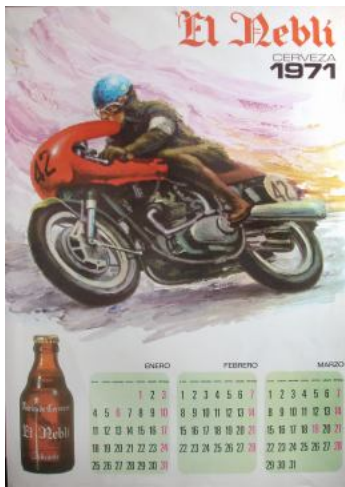


380



381

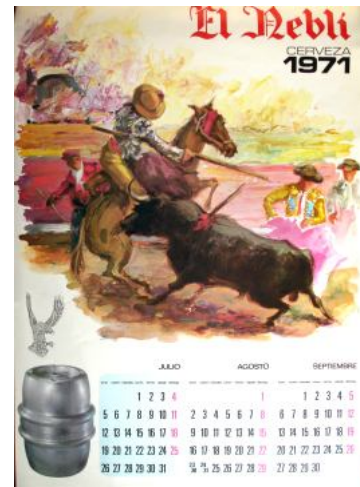
3.3.6.D - ALMANAQUES



382



383



384



385. En segundo término el mítico futbolista "Pelé".

3.3.6.D1 *DETALLES*

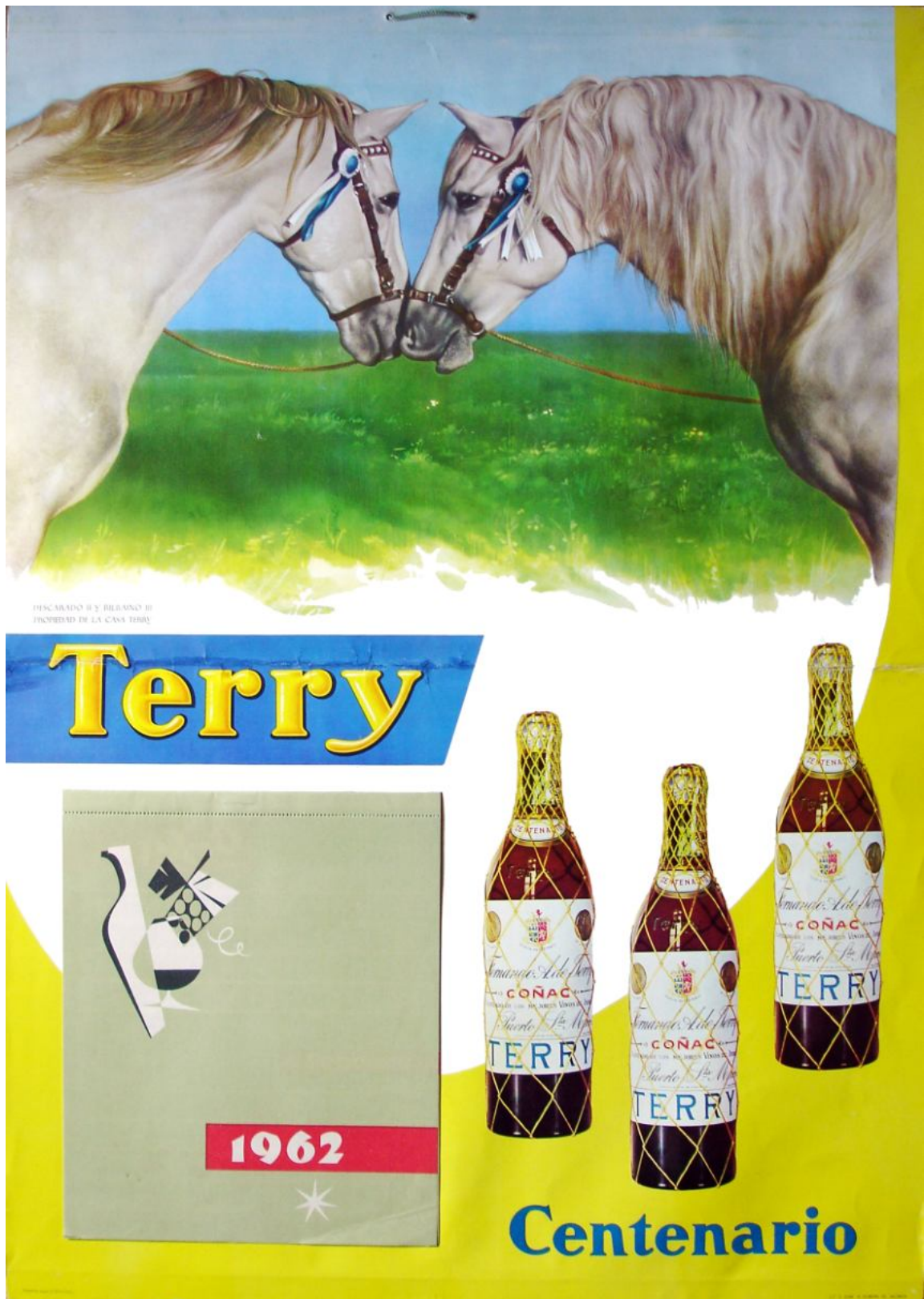


386



387

3.3.6.D2 ALMANAQUE TERRY



3.3.6.D3 ALMANAQUE PHILLIPS



389



390



391

Ilustraciones 375 - 379:
de un pintor Holandés.

Ilustraciones 380 - 381:
Contreras siguiendo
el estilo del anterior.



392



393



394



395

3.3.6.E- PROCESO CREACIÓN RETRATO ESTILO *PIN-UP*
PARTIENDO DE FOTOGRAFÍA



396



397. Fotografía de la que partió Contreras para la realización del retrato al gouache.

3.3.6.F - CAJAS PARA JUGUETES DE FAMOSA



398. Estuche para muñeco.



399. Lateral de caja de muñecas.

3.3.6.G- FOLLETO INFORMATIVO DE JUEGOS OLÍMPICOS



400



401

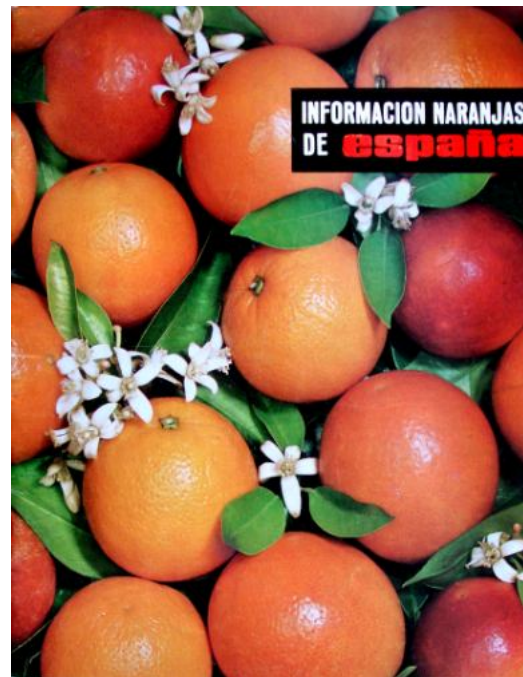


402

3.3.6.H - CAMPAÑAS PROMOCIÓN DE CÍTRICOS EN EUROPA



403



404



405



406





407. Políptico promocional al completo.



408. Detalle ampliado de la sección derecha del políptico.



409. Detalle ampliado de la sección izquierda del políptico.

ORANGEN AUS SPANIEN



= sonne + vitamine

ORANGES D'ESPAGNE

= soleil + vitamines

L'Espagne, le pays du soleil et des oranges.

L'Espagne, le premier pays exportateur d'oranges du monde.

Les oranges d'Espagne sont très faciles à reconnaître par leur parfum incomparable, la couleur et la saveur de l'ORANGE.

Particulièrement riches en vitamine C, elles se conservent mieux, ont moins de pelure et plus de chair.

Fraîches, aromatiques, juteuses, douces et extrêmement riches en vitamine C, les oranges d'Espagne sont réellement merveilleuses.

D'ailleurs, par leur étonnante gamme de variété les oranges d'Espagne offrent au consommateur une plus grande sélection.



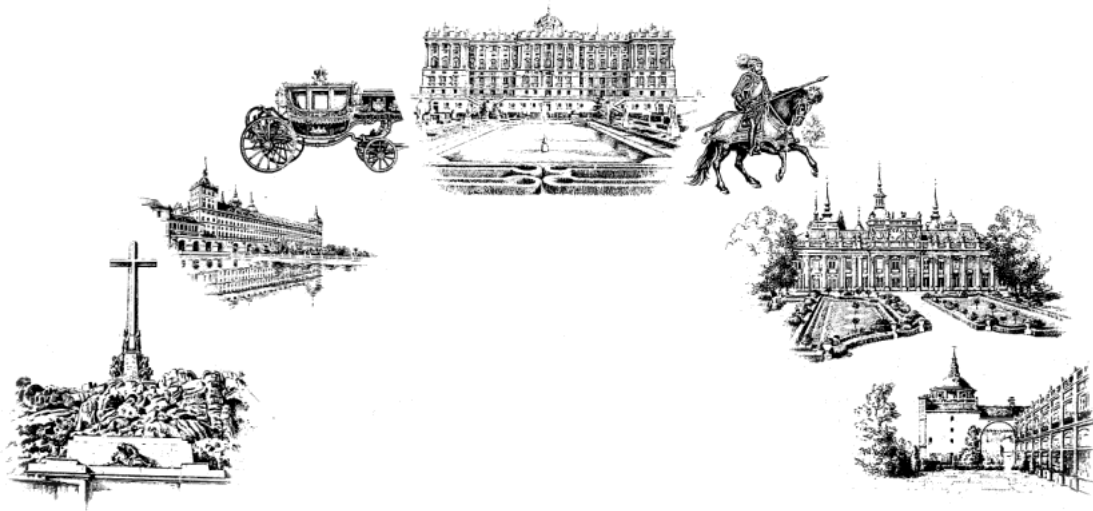
Les oranges espagnoles permettent la préparation d'excellents et délicieux plats.

Demandez dans les magasins, dans lesquels vous faites vos achats, ou à l'Institution sous-mentionnée, l'exemplaire gratuit des recettes d'oranges espagnoles et... jugez en vous-mêmes!!!

**CHAMBRE OFFICIELLE ESPAGNOLE DE COMMERCE
EN SUISSE**

20, Bleicherweg
Zurich, 2

3.3.6.I- DIBUJO A PLUMILLA PARA ABANIGUERÍA



412

3.3.6.J- CATÁLOGO DE TURISMO



413. Catálogo turístico de Altea. Editado por el Ayuntamiento de dicha localidad.

3.3.6.K - PICTOGRAMAS PARA DIVERSOS FOLLETOS



414



415



416



417

3.3.6.L - STAND DE LA EMPRESA DISEÑO POR R.C. FERIA DE MUESTRAS



418



419



420



421

224

3.3.6.M- FOLLETOS TURÍSTICOS (DIPTICOS/TRÍPTICOS) AYTO. VALENCIA



422



423



424



425



426



427



428



429



But the "lonja", besides being the seat of mercantile activities since 1482, was also a place where the king and his court resided. In 1501, the monarch Isabella I of Castile and Ferdinand II of Aragon ordered the building to be converted into a residence for the king and his court. The building was then known as the "Palacio Real de Valencia" and it remained so until 1808, when it was converted back into a market place.



PEACE - A full volume could be filled with compliments bestowed on the Valencia Lonja by non-religious writers. Tomás Sánchez said "In elegance and grandeur are rarely found in Gothic architecture" (Tudela). An Aragon antiquarian said "The eye is regaled with harmonious and pleasant representations of this building" and the Marquis de Santillana remarked that the Lonja is "One of the capital monuments of Spanish architecture" and that "not even in the richest cities of France, Portugal or Italy was anything similar ever done for the benefit of Commerce".



LA LONJA DE VALENCIA
ERIN
NATIONAL MONUMENT

430

THE TRADE EXCHANGE OF VALENCIA NATIONAL MONUMENT

Valencia's Trade Exchange is ranked sixth as the most beautiful Gothic Civil Monument in the city and one of the most grandly in Spain. From the great splendour has been obtained from marble, stonework, iron, etc. in 1523, was given the status National Monument (National Monument).

LOCATION AND AREA. - The exchange stands in a very central area of Valencia, between the Hospital de San Juan, San Juan and the Santa Lucia Church, the corner of great antiquity. The area corresponds with the old monumental district of the town, full of historical interest, and has been built upon the palace of the king and the other Gothic houses. The whole rectangular building covers an area of 1,500 metres square, built in 1482.

BACKGROUND AND CHARACTER. - One of the greatest Gothic Civil Monuments in the city and one of the most grandly in Spain. From the great splendour has been obtained from marble, stonework, iron, etc. in 1523, was given the status National Monument (National Monument).



It was used for the use of them. It was also called the San Lorenzo Palace or even some business meetings with the highest levels were transacted there.

CONSTRUCTION AND BUILDING. - In 1482, 22 houses were bought up for the building by the Town Council in order to clear the site for building the new exchange. The actual building was planned the same year and the main part was completed on the 17th March 1488. The main building was three floors, with a Gothic facade. It was built in the Gothic style, with a central tower and two wings. The central tower was built in the Gothic style, with a central tower and two wings. The central tower was built in the Gothic style, with a central tower and two wings.

THE GENERAL LAYOUT. - The Valencia Exchange consists of three wings, formed by the main facade, and the garden. Of the three wings, the main one houses the Treasury and the central tower. The central tower is supported by eight columns on decorated pillars and rests upon a platform attached to the floor walls resulting in three longitudinal and two transverse aisles. The central pillars of the tower are decorated with Gothic and Renaissance motifs. The central pillars of the tower are decorated with Gothic and Renaissance motifs.

The tower looks like the third wing of the building as "Cañal Páramo" because its arched body used to store grain. The ground floor is made of brick with an intermediate but ornate Gothic and Renaissance style. The ground floor is made of brick with an intermediate but ornate Gothic and Renaissance style.



ARCHITECTURAL AND SCULPTURAL DESCRIPTION. - Although something has already been said about the architectural and sculptural style it is fitting to point out that the greater part of the building is in Gothic and Renaissance architecture. However, in the upper part of the building building itself remains. There is a large tower with beautiful medallions of the Renaissance style. The architectural beauty of the building is enhanced by the extraordinary sculptural work, especially with the Gothic and Renaissance styles. The architectural beauty of the building is enhanced by the extraordinary sculptural work, especially with the Gothic and Renaissance styles.

THE MAIN USES OF THE BUILDING. - Since the "lonja" was destined for mercantile use it is not surprising that right up till around the 19th century it was a busy place. It was a busy place. It was a busy place. It was a busy place. It was a busy place. It was a busy place. It was a busy place.

431

3.3.6.N - POLÍPTICOS VALENCIA



432



433

3.3.6.O - DIPTICO GASTRONOMÍA



434

3.3.6.P- Turrón "1880"



435



436



437



438



439



440



441



442

3.3.6.P1 PICTOGRAMAS PÁGINAS INTERIORES DE FOLLETO



443



444



445



446

Joya

Navideña

JOYAS DE NAVIDAD

CONTENIDO:

- 1 C. 200 gramos CREMA DE JIJONA
- 1 C. 700 gramos TORTAS IMPERIALES
- 1 C. 200 gramos TURCO DE NIEVE
- 1 C. 700 gramos TURCO DE TEMA
- 1 C. 200 gramos CREMA TOSTADA
- 1 C. 700 gramos FRUTAS GLASADAS
- 1 C. 800 gramos POLVOS FINES
- 1 C. 200 gramos PASTILAS TEMA
- 1 C. 200 gramos TURCO DE CASHI
- 1 C. 400 gramos HELADOS
- 1 C. 400 gramos HELADOS

Participa en el sorteo del regalo con esta compra de productos Joyas. Cada regalo cuesta 100.000 pesos y hasta el 31 de diciembre se repartirá.

447

CLASO EXPRESADO
DE CAFEINADO AROMATIZADO A TRAZO COLON CONTIENE EN SU INTERIOR

OTRAS CLASOS DE TURCO USAN CAPSULAS EN BOLSAS. SORTEO DE UNO CADA DIA A LAS 12 HORAS EN EL RESTAURANTE SALON Y SUCCESOR MAS DE MONTEVIDEO.

EL TURCO QUE NO DORMIDA.

Montevideo
Montevideo y Maldonado
Montevideo

448

TURCO CLASO
PREPARA TURCO AROMATIZADO EN UN MINUTO

449

Turrones

El mejor dulce del mundo es el turron.

Por su preparación y por su calidad.

Desde el momento que se le da el sabor, el turron adquiere un sabor dulce y suave, que es el que lo hace tan delicioso.

Desde 1980 - España 1980
Nuestro 1980 - Ecuador 1980
Nuestro 1980 - México 1980
Nuestro 1980 - Perú 1980
Cruce/Turron 1980 - Chile 1980

Pralinon

Crema de Jijona

450

FRUTA GLASADA
FRUTAS GLASADAS

FRUTAS
M. G. G. G.
FRUTAS

451



452. Uno de los primeros diseños para la Litografía Durá. Rotulación y coloreado artesanal.



453. Envuelta para Chocolate Lloret.

DATACIÓN de FOLLETOS

Folleto "ARROZ CADA DÍA". Sindicato de Frutos, 1963.

Folleto "FALLAS DE VALENCIA". Ayuntamiento de Valencia, 1965.

Folleto "LA LONJA DE VALENCIA". Ayuntamiento de Valencia, 1966.

Folleto "TORRES DE VALENCIA". Ayuntamiento de Valencia, 1967.

Folleto "MUSEOS DE VALENCIA". Ayuntamiento de Valencia, 1968.

Portada Libro "JUEGOS OLÍMPICOS". 1968.

Folleto y campaña publicitaria "NARANJAS DE ESPAÑA". Sindicato de Frutos, 1968.
(Carteles, folletos, anuncios prensa y revistas, etc.)

DATACIÓN de ALMANAQUES

Almanaques de la "CAJA DE AHORROS DE VALENCIA". Desde 1960 a 1970

Almanaques del "BANCO DE VALENCIA" Desde 1960 a 1970

Almanaque "TERRY". 1962

Almanaque "PHILIPS". 1964

Almanaque "JOYAS GRALO – PERLAS NEREIDA". 1972¹³⁰

¹³⁰ Exceptuando este proyecto, los restantes serían llevados a cabo en la Litografía Durá.



galletas-caramelos

DOMICILIO SOCIAL: BEL DE LUZON, 18
CAPITAL 35.000.000 PTAS.
C.C. BANCO E. DE CREDITO - BANCO CONTINENTAL
TELEFONOS 347 05 04 - 347 05 05
DIRECCION TELEG. CUETARA - MADRID

HIJOS DE SIMEON DURA, S. A.
Angel Guimera, 29
VALENCIA

CUÉTARA, S. A. Apdo. 5064 - MADRID-13

no referencia	no escrito	n/escrito	referencia	MADRID
			cg.	28-1-63

Distinguidos señores:

Por la presente nos es grato felicitar a Vds. por la maravillosa realización que han llevado a cabo en la confección de los frentes CUETARA, rogándoles la hagan extensiva a su jefe de dibujantes, D. Rafael Contreras, por su buen gusto y terminada labor que nos ha presentado.

Aprovechamos gustosos la ocasión, para saludarles con este motivo muy cordialmente.

CUÉTARA, S. A.
Subdirector General

Juan González-Cuadra Fdez.

TIENDES EN CÁDIZ • BILBAO • LEÓN • LOS BARRIALES • BURGOS • TORREÓN DE ARDIZ • BARRIOLETA • MURCIA • BARRIO DE SAN PABLO

454. Informe de conformidad y satisfacción remitido a la Litografía Durá por Cuétara.

3.3.7 Decoración: diseño de interiores, stands de feria, escaparatismo y jardinería. (1963-70).



455. Tarjeta de los dos asociados.

En el mismo periodo de estancia en la Litografía Durá, Rafael Contreras, alternó la dirección de su Departamento de Arte, con la actividad como autónomo en Decoración, Diseño de Interiores, Stands de Ferias, Escaparatismo y Jardinería.

Entre los trabajos desempeñados en Decoración destaca el de la suntuosa vivienda y despachos del Delegado en Valencia de la importante firma de relojería Certina, que incluyó dos artísticos murales pintados al óleo sobre pan de oro; un importante restaurante¹³¹ y diversos comercios, así como proyectos de jardines para residencias de verano.



456. Logotipo (no diseñado por Contreras) del Restaurante.

Rafael realizó un proyecto de decoración integral para el Restaurante, de su amigo Luis Puchol, (sito en la calle san Vicente) al que también le diseñará la portada de su libro de autoayuda titulado *La venta de sí mismo*, y un exlibris incluido en él.

¹³¹ Del restaurante "Los Claveles", sito en la c/ S. Vicente, obtuvo una retribución económica de 60.000 ptas., dinero con el que se comprará su primer coche, un Seat 600. Hasta entonces Contreras se desplazaba con un pequeño ciclomotor.

3.3.8 Joyas Gralo (Valencia) y Perlas Nereida (Felanitx, Mallorca) (1970-72).

Director del Departamento de Publicidad y Director de Arte.



Logotipo oficial de la empresa



Logo de la 2ª marca. Autor: Rafael Contreras

Don José Durá se jubiló como director de la Litografía, dejándola a cargo de su sobrino, pues no tenía hijos en quienes depositar su responsabilidad. Fue entonces cuando Rafael Contreras, comprobando que las cosas comenzaban a funcionar mal por los cambios que estaba introduciendo la nueva dirección, y tras múltiples discrepancias con la gestión del recién incorporado propietario, se anticipó al futuro incierto que preveía y respondió a un anuncio de una gran multinacional con más 300 empleados, Joyas Gralo y Perlas Nereida, en el que solicitaban Diseñadores de Joyería y Orfebrería, siendo seleccionado y admitido, con lo que su vida dio un nuevo giro, con honorarios que casi duplicaban los que percibía en la Litografía Durá

El 9 de julio de 1970 Contreras es contratado. Tras un periodo de adaptación en los talleres de dicha empresa, se puso al corriente de las técnicas de orfebrería y comenzó a diseñar piezas. Muy pronto, el propietario y Director de la Empresa Lorenzo Gracia Sancho, constatando la experiencia en publicidad y ventas de Rafael, creó un Departamento Publicitario con varios empleados, encomendándole la Dirección del mismo. A partir de entonces esta nueva sección programó toda la publicidad de la empresa (inserciones en prensa, revistas, vallas publicitarias, etc.).

La firma concurría a la Feria del Metal de Valencia con un gran stand de 12 módulos donde se recibía a los clientes de España y del extranjero. Lorenzo Gracia delegó en Contreras la Dirección de la "Operación Feria". Era frecuente que Lorenzo Gracia, que tenía en gran consideración a Rafael, en cualquier reunión alabara las virtudes publicitarias, artísticas y de gestión de venta de su rentable empleado, haciendo estas extensibles al resto de trabajadores de su equipo.

3.3.8.A - IMÁGENES DE PERSONAL DE LA EMPRESA



457. Rafael Contreras en una cena de empresa con Lenco Monleón y Raúl Hermosilla. De pie el anfitrión, Director de una Agencia Vallas Publicitarias.



458. Lorenzo Gracia, segundo en orden, en una convención de directivos y representantes de Joyas Gralo y Perlas Nereida. Antepenúltimo Rafael Contreras.

Contreras, que había firmado un contrato por dos años con dicha empresa, no aceptó su renovación pese a la insistencia del empresario, y el 30 de septiembre de 1972 se despediría de la Empresa, para en octubre de dicho año crear su propio Estudio de Diseño Gráfico y Fotografía Publicitaria, emprendiendo así otra nueva e interesante etapa como autónomo.

La agencia de publicidad de Joyas Gralo constaba del Director Rafael Contreras, Jefe de Medios Fernando Cerveró; Diseñadores Gráficos: Raúl Hermosilla, José Palau y Luis Juan Dubón; Secretaria: María Virtudes Peris.

Durante este periodo, a solicitud del Director del periódico "Levante" de Valencia, Adolfo Cámara, Rafael en 1970 realizó numerosas ilustraciones para "El Cuento del Domingo" que aparecían en la contraportada de dicho diario.



459. Portada Calendario Joyas Gralo y Perlas Nereida: Almanaque basado en obras maestras de la Pintura Universal: Reinas y Damas distinguidas para las Joyas, y desnudos femeninos para las perlas; obteniendo en un Concurso de Diseño en Suiza, el 1er Premio de Diseño otorgado a título personal a Rafael Contreras, seguido del 1er Premio de Estampación o Impresión Litográfica.

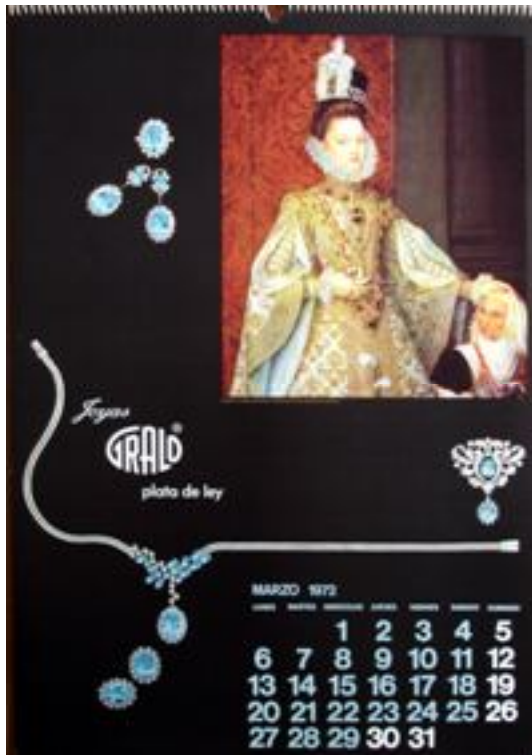
3.3.8.B - JOYAS GRALO HOJAS INTERIORES DEL ALMANAQUE



460



461



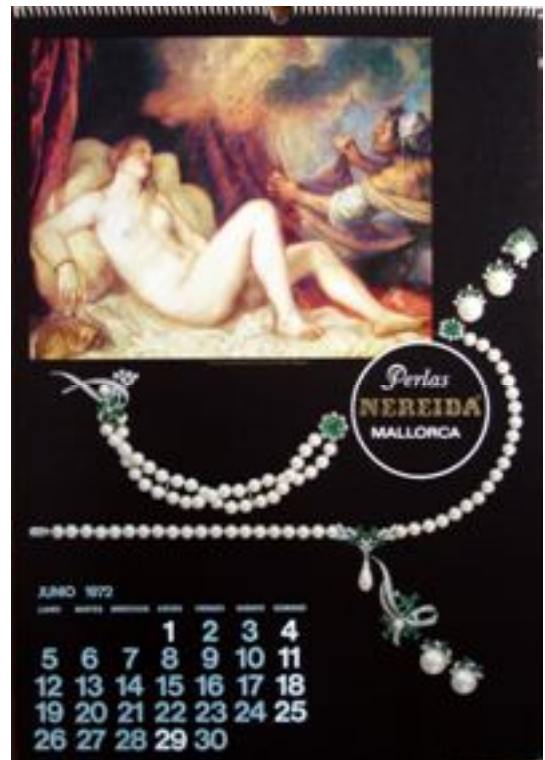
462



463



464



465



466



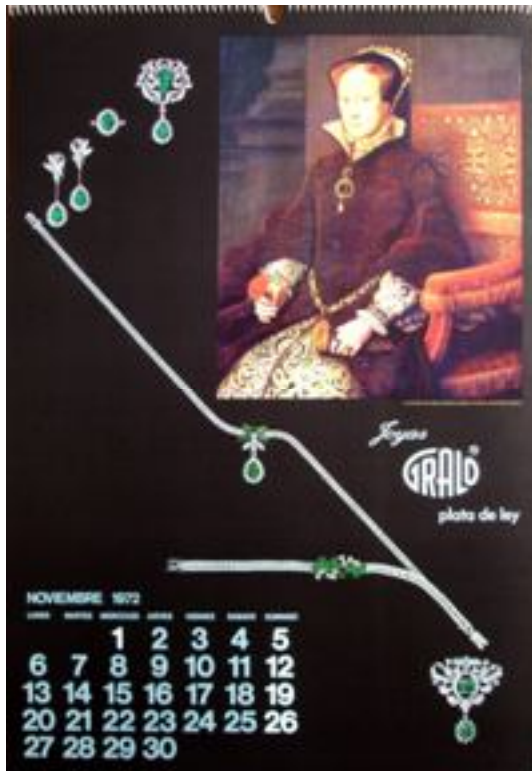
467



468



469



470



471

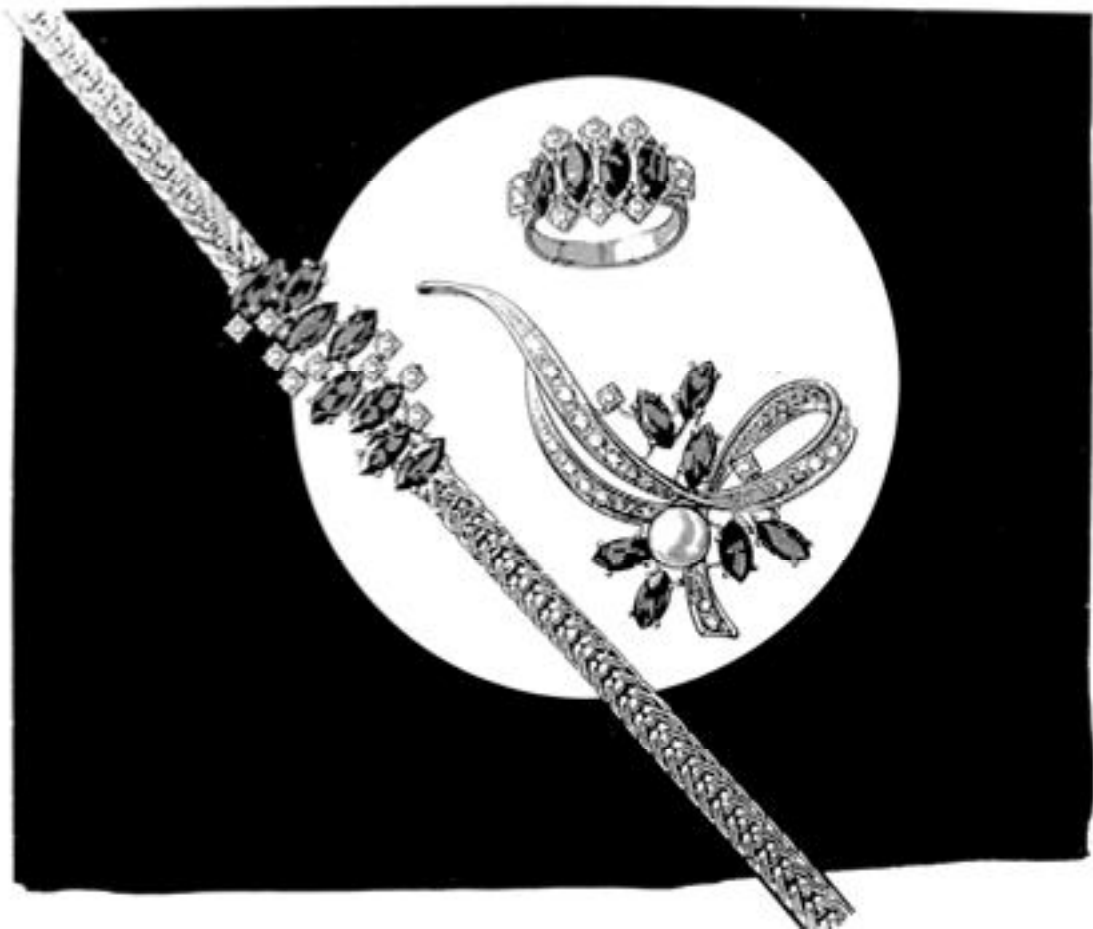
3.3.8.C - PROCESO ELABORACIÓN PARA INSERCIÓN EN PRENSA, B y N.



472. (2º) Huecograbado.



473. (4º) Inserción publicitaria en prensa. Grabado de línea + tipografía.



474. (3º) Dibujo a línea sobre fotografía rebajada con ferricianuro. Tratamiento previo para publicación en prensa.

3.3.8.D - CAMPAÑA PROMOCIONAL PARA LA FERIA DE MUESTRAS



475



476



477



478



479



480

3.3.8.E- FOLLETO





ESTUCHE




EXPOSITOR

ESTUCHE - EXPOSITOR

CARACTERISTICAS

- 1 ATRACTIVO DISEÑO DE LINEA MODERNA.
- 2 ESTUDIADO ANGULO DE INCLINACION QUE PERMITE APPRECIAR PERFECTAMENTE EL ARTICULO.
- 3 CORRECTA ILUMINACION DEL MODELO.
- 4 ACABADO INTERIOR CON TERCIPELO DE LA MEJOR CALIDAD.
- 5 ESTA NUEVA Y ORIGINAL PRESENTACION NO ALTERA NUESTROS PRECIOS.

DISTINGUIDO CLIENTE,

Estudiando la forma de hacer más atractiva la presentación de nuestro artículo, GRALO ha creado el ESTUCHE de doble aplicación, ya que posee la ventaja de ser utilizado como EXPOSITOR.

Su ángulo de inclinación permite aprovechar al máximo la iluminación de los modelos, ofreciendo al público una sugestiva visión.

Nuestra amplia COLECCION permite que Ud. reciba cada modelo en el estuche más adecuado.

Su próximo pedido será servido con los estuches incorporados sin ALTERAR NUESTROS PRECIOS.

Confiamos que este sea un motivo más para que Ud. continúe distinguiendonos con su estimada consideración.

Muy atentamente

LA DIRECCION



481





ESTUCHE




ESTUCHE - EXPOSIT

CARACTERISTICAS

- 1 ATRACTIVO DISEÑO DE LINEA
- 2 ESTUDIADO ANGULO DE INC PERMITE APPRECIAR PERFECT ARTICULO.
- 3 CORRECTA ILUMINACION
- 4

DISTINGUIDO CLIENTE,

Estudiando la forma de hacer más atractiva la presentación de nuestro artículo, GRALO ha creado el ESTUCHE de doble aplicación, ya que posee la ventaja de ser utilizado como EXPOSITOR.

Su ángulo de inclinación permite aprovechar al máximo la iluminación de los modelos, ofreciendo al público una sugestiva visión.

Nuestra amplia COLECCION permite que Ud. reciba cada modelo en el estuche más adecuado.

Su próximo pedido será servido con los estuches incorporados sin ALTERAR NUESTROS PRECIOS.

Confiamos que este sea un motivo más para que Ud. continúe distinguiendonos con su estimada consideración.

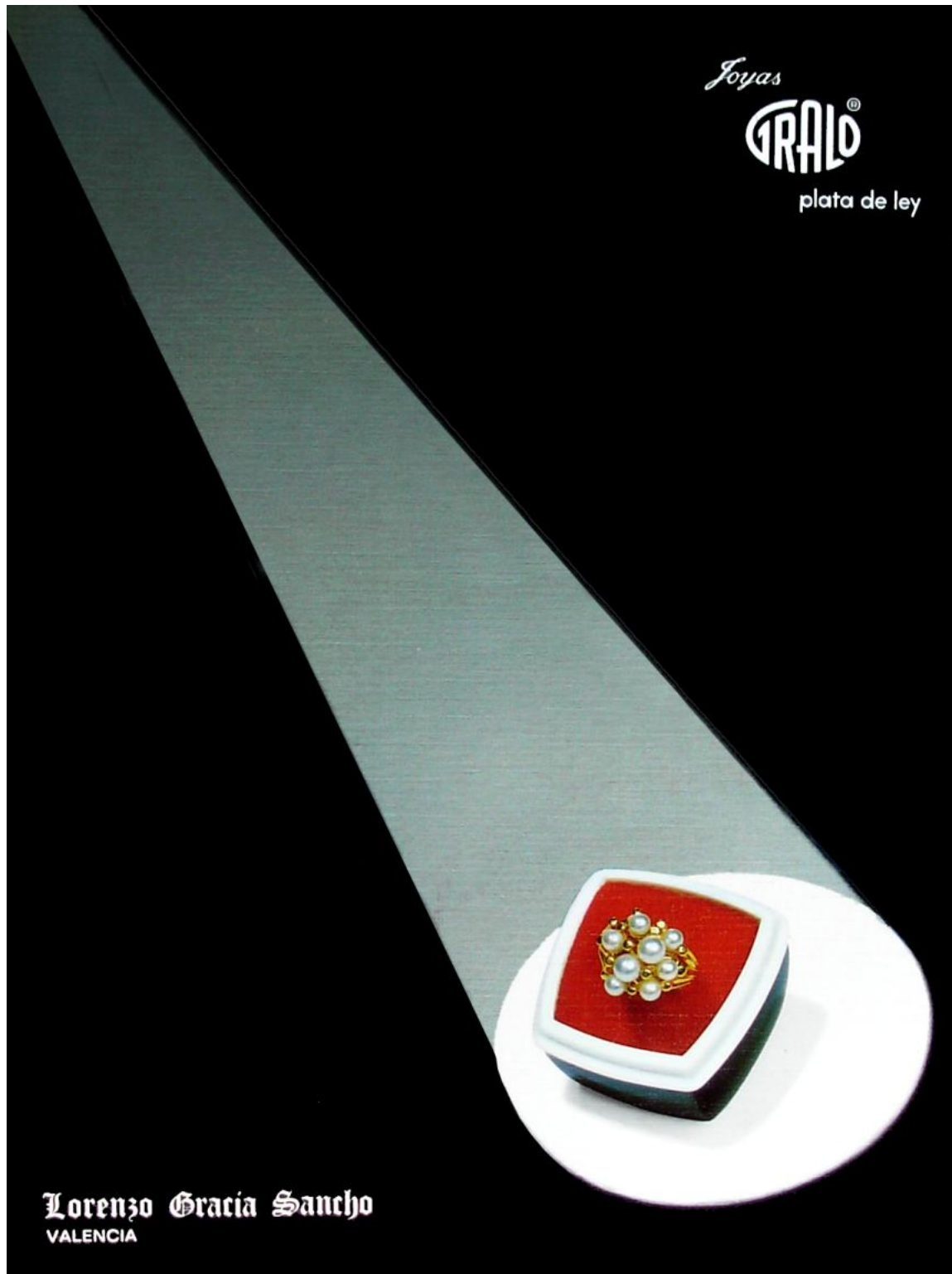
Muy atentamente

LA DIRECCION


 Justo de ley

482

3.3.8.F - PUBLICIDAD



483



484

3.3.8.G - TRIPTICOS



485



486 Páginas de revista titular



487

Lorenzo Gracia Sancho
 Juan Loréns, 54-56 Valencia-8 (España)
 Telef. 25 14 30 Dirección Telegráfica: GRALO

LINEA MODERNA
BROCHES

GRALO®
COLECCION 71

Joyas
GRALO®
 plata de ley
LINEA MODERNA



488

PERFECTO DISEÑO
 MAXIMA CALIDAD

LA MAS COMPLETA COLECCION
 DE JOYAS DE PLATA

**DISEÑOS EXCLUSIVOS
 MODELOS REGISTRADOS**

Incorporamos a nuestra completa colección GRALO-71, esta acertada serie de broches cuyo perfecto diseño sigue la tendencia de la moda actual en el mundo, orientada por los más renombrados joyeros. Modelos inéditos de nuevas líneas con la tradicional calidad GRALO, que tantas satisfacciones de venta produce a nuestros clientes. Las Joyas GRALO, de Plata de Ley, han sido diseñadas para incrementar sus ventas. GRALO se preocupa de que Ud. venda. Ud. sólo tiene que ocuparse de disponer del más abundante surtido de Joyas GRALO. Tendrá que ofrecerlas cuando le pidan las mejores Joyas de Plata.

Joyas
GRALO®
 plata de ley



489

LINEA PAPILLON

Lorenzo Gracia Sancho
 Juan Llorca, 34-36 Valencia-8 (España)
 Telef. 20 14 20 Dirección Telegráfica: GRALO



GRALO
COLECCION 71

Joyas
GRALO
 plata de ley
LINEA PAPILLON

490

Joyas
GRALO
 plata de ley

**DISEÑOS EXCLUSIVOS
 MODELOS REGISTRADOS**



**PERFECTO DISEÑO
 MAXIMA CALIDAD**

Nuestros diseñadores y modelistas, en constante inquietud y búsqueda de nuevas tendencias, han estudiado estos acertados modelos de collares, pendentis, broches y sortijas basándose en la universal línea PAPILLON, de tan rabirosa actualidad en las joyas de gran valor. Las Joyas GRALO, de Plata de Ley, han sido diseñadas para incrementar sus ventas. GRALO se preocupa de que Ud. venda Ud. sólo tiene que ocuparse de disponer del más abundante surtido de Joyas GRALO. Tendrá que ofrecerlas cuando le pidan las mejores Joyas de Plata.

LA MAS COMPLETA COLECCION DE JOYAS DE PLATA

491

3.3.9 Estudio Propio de Diseño Gráfico y Fotografía Publicitaria. (1972-79).

ESTUDIO

Contreras Suesas

492

Aprovechando su estudio particular de la Calle Trinitarios¹³² (Ciutat Vella), en octubre de 1972, Rafael invirtió todos sus ahorros en la instalación de un plató, con cámaras, focos, flashes, y laboratorio fotográfico de primera calidad, lo cual le permitía dar a los clientes un servicio completo, de diseño, boceto, artes finales y fotografía del producto, especializándose en catálogos de: Cerámicas: Zirconio, Gaya Marazzi, etc.; Joyería: Asensi y Ferrer, Enrique Verdeguer...; Fábricas de juguetes: Famosa¹³³, Toyse, Muñecas BB y otras.; Además de numerosas empresas de diversa índole: exportación de cítricos, muebles, alicatados, Turrone El Almendro, Agencias de Publicidad, como Pivot, Publipress e importantes Litografías: Arlit, Lersi, Cartonajes Suñer, Gines Coll, Gamón, Editorial Guerra, Navarro, Blasco Requena, Selegraf...

Tal era la producción del Estudio, que durante este periodo Contreras llega a contratar de forma temporal a varios diseñadores, casi



ESTUDIO
ÁLVARO - CONTRERAS

493

todos alumnos suyos. Tras unos años de fecunda actividad en su Empresa, quiebra la Litografía Durá, quedando en paro sus cerca de un centenar de trabajadores, entre ellos el que había sido su buen amigo, el experto y notable Diseñador Gráfico y fotógrafo, Álvaro Beltrán Bueno, y al que Rafael ofrecerá incorporarse a su negocio como socio, lo cual sería aceptado por Álvaro, pasando a denominarse "Estudio Álvaro-Contreras", e incrementándose así su cartera de clientes.

Simultáneamente, mientras trabajaba en su estudio, el año 1971 es solicitado para ejercer la docencia en Artes Aplicadas y Oficios Artísticos, donde dedicaría desde las

¹³² Posteriormente en torno al año 1976, alquiló junto con Álvaro un entresuelo en la c/ Almirante n.1, que resultaba más cómodo para tratar con los clientes.

¹³³ En la última época de su permanencia en la Litografía Durá conocería a Rosamer Ivars, Directora Artística de "Muñecas Famosa", quien posteriormente formaría parte de la cartera de clientes de su estudio, y con la que iniciaría una feliz relación sentimental que aun hoy rememora en ocasiones con cierta nostalgia.

18:00 hasta las 21:00 horas para asistir 4º, 5º curso, y reválida de Diseño Gráfico¹³⁴.

Aunque Rafael Contreras cesó su actividad en su Estudio el 30 de diciembre de 1978¹³⁵, año en que se da de baja como autónomo, en realidad no será hasta el momento en que supere las oposiciones a Profesor de Universidad en la Facultad de Bellas Artes de San Carlos de Valencia, octubre de 1989, cuando ceda la completa titularidad del Estudio a Álvaro Beltrán Bueno, quien lo trasladó a Meliana, su localidad natal.



494. En su antiguo estudio.

3.3.9.A - PROYECTOS: ABONOS E INSECTICIDAS HORTOFRUTÍCOLAS



495. Catálogo Viveros Domingo Orero.




496. Guía de productos para el cuidado agrícola.

¹³⁴ En la Facultad de Bellas Artes la asignatura homóloga se denominaba Procedimientos Gráficos de Expresión, que Rafael Contreras pasaría a llamar con el tiempo Diseño Gráfico.

¹³⁵ “Actualmente, Rafael Contreras es profesor de Dibujo Publicitario en la escuela de Artes Aplicadas y Oficios; y por la tarde se aísla en su estudio de la calle de Trinitarios, 13; un antiguo piso decorado con antigüedades y cerámicas, cuyos ventanales se abren al huerto de don Teodoro Llorente”. [M^a Ángeles ARAZO, “Contreras. Nuevo premio para sus carteles”, Las Provincias, (Sábado, 17 de junio de 1978) p.26].


Rubigan FUNGICIDA
LE DA MAS



fungicida antioidio para
UVA DE VINO

497

Rubigan FUNGICIDA
LE DA MAS



fungicida antioidio para
PARRAL Y UVA DE MESA

498

Stauffer CHEMICALS **Ordram**®
HERBICIDA SELECTIVO



EN EL ARROZ, CON EL PRESTIGIO DE SU EFICACIA

499

Stauffer CHEMICALS **Sutazin**™ 48-12F
HERBICIDA SELECTIVO

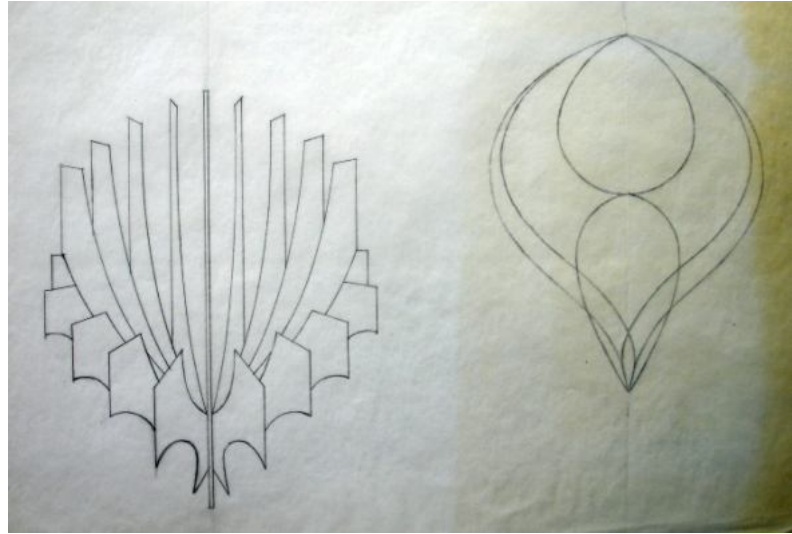


500

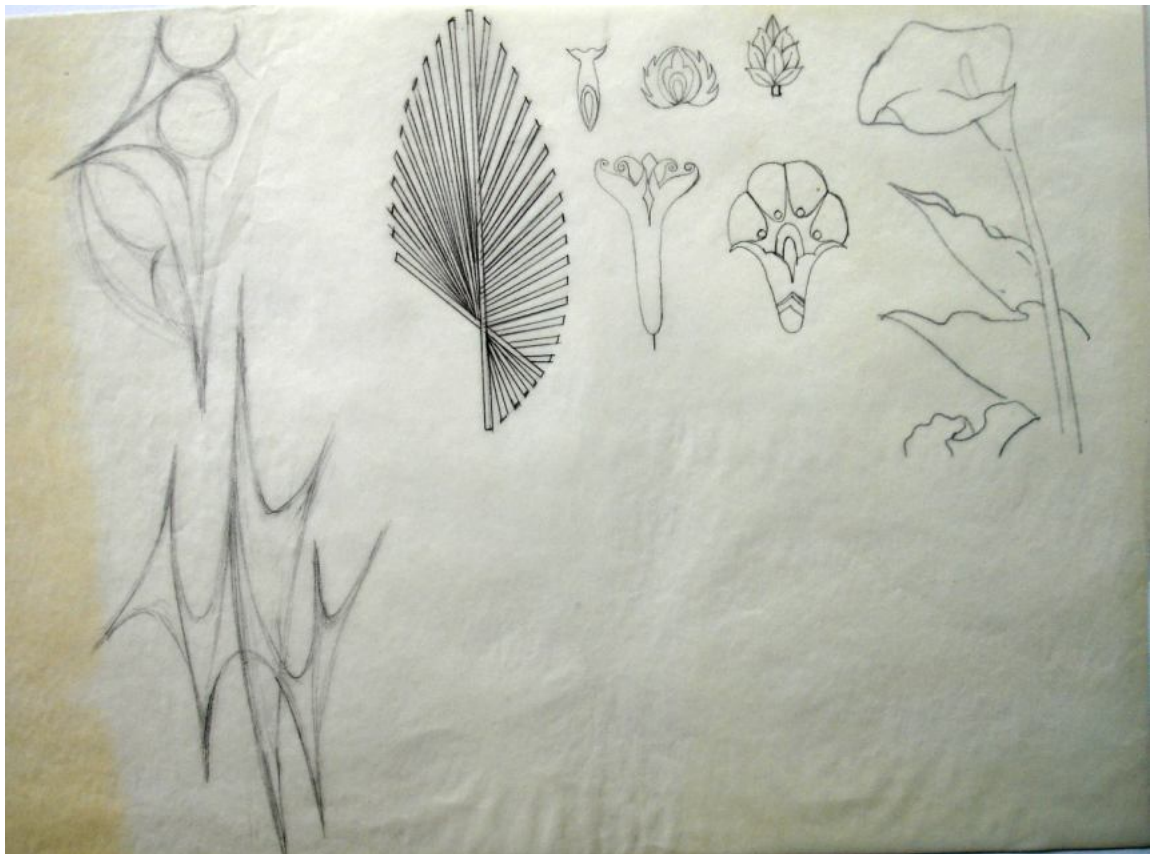
3.3.9.B - DISEÑOS ORNAMENTALES A LÁPIZ PARA PAPEL PINTADO



501



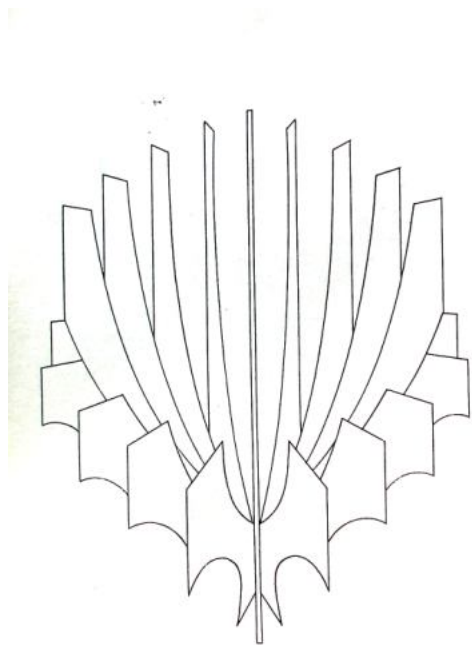
502



503



504



505



253





507

3.3.9.C - JUGUETES Y PACKAGING (CAJAS-EMBALAJE)



508



509



510



511

3.3.9.D - CATÁLOGOS DE JUGUETES





513



514. Fotografía estroboscópica. Romina.



515



516



517

3.3.10 SELECCIÓN DE OBRAS GRÁFICAS POR CONTRERAS JUEAS
VARIAS MUESTRAS DE DISEÑO GRÁFICO DE RAFAEL CONTRERAS JUEAS

DISEÑOS PARA PRODUCCIÓN NARANJERA

CONCEPTO	DATOS
Etiquetas frutos conservas	Original pintado. Colección Autor.
Cromos- testers Cajas naranjas exportación.	Impresos Primera Edición Litografía Hijos S. Durá
Anuncio prensa publicidad en Europa	Dibujo pluma. Impreso.

PACKAGING JUGUETERÍA

Caja muñeco Jeromín.	Impreso Primera Edición. Litografía Hijos S. Durá.
Caja coche panadero.	Impreso Primera Edición. Litografía Arlit.

ALMANAQUES

Almanaque Phillips 1964. 6 láminas. Gran Formato.	Impreso Primera Edición. Litografía Hijos S. Durá.
Almanaque Terry 1962. Gran Formato.	Impreso Primera Edición. Litografía Hijos S. Durá.
Almanaque Joyas Gralo y Perlas Nereida 1972. 12 láminas. Gran Formato.	Impreso Primera Edición. Litografía Arlit.
Almanaque Cerveza El Neblí 1971. 4 láminas. Gran Formato.	Impreso Primera Edición. Litografía Hijos S. Durá.

LOGOTIPOS

Logotipo exlibris Contreras Jueas	Dibujo Tinta. Original. Colección del Autor
Logotipo exlibris Luis Puchol	Dibujo Tinta.
Logotipo Ateneo Mercantil Valencia	Dibujo Tinta. Colección del Autor.
Logotipo Blasco Ibañez.	Color. Colección del Autor.
Logotipo Mercats Municipals de Valencia.	Original pintado. Colección del Autor.
Logotipo IV Congreso Internacional de Ciencia y Tecnología de Alimentos.	Color.

3.4 El Cartelista



518. Rafael Contreras junto a su cartel de Fallas de Valencia de 1982. Fotografía: Vicente Franco.

3.4.1 Breve apreciación del contexto histórico.¹³⁶

Figurativismo / realismo figurativo

Desde antes de la Contienda Nacional prácticamente todos los carteles estaban realizados de forma artesanal, con técnicas pictóricas de carácter figurativo: en guache aplicado con aerógrafo, “espurnat” –salpicado- o bien raspado¹³⁷.

Durante los veinticinco años que suceden a la Guerra Civil los carteles de Fallas de Valencia, permanecen anclados en un hiperrealismo¹³⁸ cerrado que se halla presente, incluso, en los de tendencia humorística.

En esta época la demanda de la publicidad es cada vez más creciente. Hay que editar folletos, almanaques, carteles y todo tipo de impresos que ayuden a vender los productos de la agricultura e industria que, primero con grandes dificultades y posteriormente de forma más acelerada, se va recuperando.

En Valencia, este fenómeno se manifiesta con gran intensidad debido, por una parte, a la necesidad de pintar cromos o testers de cajas para la exportación de la naranja que, por su alta calidad, es constantemente solicitada en los mercados europeos, y de otro lado, porque la concentración industrial en su geografía, que le hizo generar las primeras grandes exposiciones comerciales y la Feria de Muestras más antigua de España, posteriormente multiplicada en más de cincuenta ferias monográficas, exige la realización de catálogos, folletos y otros tipos de impresos. Dichos catálogos, deben reproducir fielmente los juguetes, zapatos, joyería, muebles, cerámica y otros productos de la industria valenciana, pero la diapositiva a color, hoy en día imprescindible, no se ha inventado aún, y cuando, por fin, aparece tarda en llegar a España.

Elo hace proliferar la figura del dibujante publicitario que se nutre, tanto con los maduros artistas de preguerra, que ven así una solución digna para cubrir su

¹³⁶ Para la realización de este apartado se han contrastado variadas fuentes bibliográficas, pero muy especialmente y con intención de dotar de coherencia conceptual y continuidad a la Tesis, extractando en ocasiones algunas ideas que vierte el autor en: *Cartelistas e Ilustradores en Valencia. Carteles de las Fiestas del Fuego. Catálogo crítico*. Tesis Doctoral. (Valencia: Universidad Politécnica de Valencia, 1987), que con posterioridad daría lugar a la publicación de: *Carteles de las Fallas de Valencia* (Valencia: Ayuntamiento de Valencia, 1998); *Carteles y cartelistas Valencianos* (Valencia: Ayto. de Valencia, 2003).

¹³⁷ Rafael Contreras ha empleado pródigamente estas técnicas a lo largo de toda su producción.

¹³⁸ El realismo, bien a través del diseño figurativo o de la fotografía, nos da una versión exacta del objeto representado y por ello, testimonial y exenta de emotividad, a la vez que con un exceso de carga iconográfica que dificulta su lectura en breve tiempo, o bien provoca la indiferencia por la racionalidad de su mensaje.

presupuesto, como con las jóvenes generaciones que se van integrando en la nueva profesión, especialmente procedentes de las Escuelas de Artes Aplicadas y Oficios Artísticos.

El aerógrafo, heredado de Josep Renau, que lo introdujo en Valencia, cubre las necesidades de la expresión figurativa y si no, se resuelven con técnicas pictóricas.

Estos mismos dibujantes son los que concurren habitualmente a los concursos de carteles, transfiriendo a ellos el hiperrealismo, con la exacta representación de las formas tal como son percibidas por nuestros sentidos, lo cual las hace mayoritariamente comprensibles.

En cartelismo, el cartelista, aunque condicionado por el tema, interpreta libremente, por lo que la realidad está muchas veces influida a su propia subjetividad.

En el grupo de carteles de esta época, hay abundante utilización del aerógrafo con sus amplios recursos para la realización de los volúmenes y sombras. Asimismo, la excesiva dependencia de la técnica y virtuosismo en el acabado puede, a veces, llegar a sofocar lo emotivo.

Del estilo expresionista los cartelistas asimilan la plasmación de los primeros planos y la rotunda subdivisión de máximos contrastes tonales. El hiperrealismo figurativo también se vuelve a hacer presente en las corrientes artísticas de los años 70, pero sin ninguna incidencia en los carteles de Fallas de Valencia.

Destacamos los carteles dentro de este certamen de Rafael Raga, Vicente Gil, Santiago Carrilero, Vicente Vila, Vicente Canet y Pascual Llop.

3.4.1.A - **La Historia en la época de Rafael Contreras.**¹³⁹

3.4.1.B - **La Cultura de su tiempo.**

1925, Exposición París Art Decó.

En los años 30 las letras españolas pierden a tres hombres importantes, en 1936 Miguel de Unamuno, el mismo año muere Valle-Inclán, y Antonio Machado, muere en Francia en 1939. Surge en aquellos años un anhelo de poesía pura, representada por Jorge Guillén y Salinas, que va a dar paso a la figura de Miguel Hernández

El pensamiento español se encuentra impulsado en este momento por José Ortega y Gasset, Eugenio D'Ors y Gregorio Marañón.

El segundo cuarto del siglo, en la literatura francesa, Antoine de Saint Exupéry, con *El Principito*. En 1925 André Bretón lanza su primer *Manifiesto surrealista*.

En Alemania Thomas Mann ha publicado *La montaña mágica* y Rilke, el más destacado poeta de la lengua germana, sus *Elegías*.

Bergson, que continúa en su actitud profunda e introspectiva, recibe el Nobel en 1927.

El cine mudo, que ha tenido su mejor película con *El maquinista de la general*, de Buster Keaton, y que conoce a Charlot en 1914, deja paso al cine sonoro.

Hermán Hesse recibe en 1946 el Premio Nobel. Mientras tanto, Gregorio Marañón continúa escribiendo. En el campo de la música, el guitarrista español Andrés Segovia obtiene importantes éxitos. De él dijo Stravinsky: "La guitarra no suena fuerte, pero se oye lejos". Los grandes compositores como Turina, Rodrigo, Mompou.

En 1954 recibía el Premio Nobel, Ernest Hemingway. Está surgiendo entre la juventud una nueva forma de vida, la que prelude James Dean, el muchacho rebelde, neurótico y crispado, que impuso la moda de los "blue-jeans" y la camisa abierta y sin corbata, o Elvis Presley con su cazadora y su "rock and roll". Tras él surgirán los Beatles, los Hippys, los Beatniks.

¹³⁹ Este apartado es una mera referencia, en la que no se pretende abarcar todos los sucesos de orden cultural o artístico que hay an acontecido, sino introducir al lector en una fugaz cosmovisión, que le permita contextualizar las circunstancias que directa o indirectamente pudieron influir en Contreras.

El cine vive una época dorada con el *Actor's Studio*, entre los que se encuentran Marlón Brando, Paul Newman y Kim Novak, nacida en 1933.

Pocos años después, en 1963, muere en España Ramón Gómez de la Sema.

Pablo Neruda obtiene el Nobel en 1971.

Mario Vargas Llosa, Julio Cortázar y Jorge Luis Borges, que forman un plantel literario de innegable brillo en las letras hispanas.

Miguel Delibes es elegido en 1973 miembro de la Real Academia de la Lengua. El autor de obras tan señaladas como *La sombra del ciprés es alargada*, *La hoja roja* o *El camino*, continúa defendiendo la necesidad de volver los ojos a la naturaleza y a los valores humanos y espirituales.

3.4.1.C - **Acontecimientos en el Arte.**

Calder educado en el expresionismo, el cubismo, y el futurismo, crea un tipo de obras nuevas con la idea de movimiento, son los «móviles» a los que seguirán los «estables»,

En 1937 Picasso pinta, por encargo de Josep Renau, Director General de Bellas Artes del gobierno de la República una de sus obras más representativas, el *Guernica*.

El movimiento artístico, tras la guerra, sigue concentrado en París. Empieza a gestarse el surrealismo, que proclama la preponderancia de la imaginación, y el subconsciente sobre la razón. Juan Gris, Dalí, Miró, Marc Chagall y el español Julio González.

El surrealismo en el cine tiene sus primeras manifestaciones en *El perro andaluz* de Buñuel, que cuenta con la colaboración de Dalí.

Gropius había fundado la *Bauhaus* para la enseñanza de la arquitectura y las artes aplicadas.

Unos años antes se había celebrado en Nueva York la Gran Exposición Universal, que significaba el final de la era "aislacionista". Estados Unidos va a empezar a estrechar sus lazos con Europa en el plano artístico, que se acentúan con el comienzo de la guerra, ya que los pintores de París se instalan cada vez en mayor número en

Nueva York y con ellos llega una auténtica atmósfera de vanguardia. Mientras tanto, la posguerra ha convertido a España en un desierto artístico, con la sola excepción de los carteles de guerra.

En 1948 se celebra la primera exposición abstracta de Sempere. A partir de 1948 comienza en Europa occidental la invasión abstracta. A partir de 1945 se va a conocer el gran impulso de lo que se ha llamado «American type painting» o «expresionismo abstracto», simbolizado por Jackson Pollock.

Hacia 1955 nace en Inglaterra un movimiento que recibe el nombre de «pop-art» y que tendrá en Nueva York su máxima difusión y desarrollo. Los más destacados artistas del «pop-art» fueron Rauchenberg, Lichtenstein y Oldenburg, y el inglés David Hockney. Derivado del «pop-art» es el «nuevo realismo», del que son representantes Bacon y Genovés que cultivan la pintura neofigurativa.

En España crece el arte de vanguardia, con la aparición de grupos como el *Dan al Set* integrado por Tapies, Tharrets y Cuixart; «El Paso», con Saura, Millares, Canogar y Feito, y el «Equipo Crónica».

El «underground», arte sicodélico o «freak art», cuyas creaciones comprenden pinturas visionarias, posters, ilustraciones de revistas, libros de cómics, o incluso, cubiertas de disco. Posteriormente surge el «arte minimal». Todos ellos repiten volúmenes de apariencia geométrica con estructuras primarias, aspirando a conseguir un efecto estético con un mínimo de elementos. Hacia 1967 surge el «arte pobre».

Con la llegada de los setenta, aparece el «hiperrealismo». Inspirado en el «pop-art» y en la fotografía en color. En esos últimos años muchos españoles han tenido la oportunidad de conocer de cerca el arte de Matisse, Mondrian, Picasso, Gargallo y Henry Moore.

3.4.1.D - La transición figurativa 1940-64

Rafael Contreras queda pues inicialmente adscrito dentro del grupo de cartelistas pertenecientes a la transición figurativa, en el que se incluyen: Rafael Raga, Vicente Gil, Santiago Carrilero, Pascual Llop, Juan Masià, y Alberto Peris Gregori, entre otros, todos ellos de Valencia.

A Rafael en cierta ocasión le formularon la siguiente pregunta para la mítica revista fallera “El Coet” de 1961: ¿Por qué no concurre usted a los concursos de carteles organizados por el Excelentísimo Ayuntamiento?

“- Porque estamos en un círculo vicioso. Se presentan muchos carteles de técnica antigua... porque solo se premian tales carteles. Y como yo veo los carteles tal y como la técnica moderna exige, no me presento porque sé que no iba a obtener el premio. Aparte, considero inadecuado el jurado, pues en su mayoría debe estar compuesto de dibujantes publicitarios y no por pintores y funcionarios.”

Años antes, en una entrevista concedida con motivo de su primer premio de Feria de Julio de 1958, se reiteró en la necesidad imperante de convocar jurado especializado en el tema. A consecuencia de esto, reincidía en el manido estilo realista-costumbrista de los carteles premiados:

“En el jurado del concurso de carteles falta un artista publicitario. Opina Rafael Contreras, Premio Feria de Julio 1958: “-¿Cómo están en general los carteles de nuestros concursos oficiales? – Creo que hace falta renovarlos de técnica, pero nadie se atreve a romper moldes demasiado bruscamente, por si choca con la pesada tradición y no coincide con el gusto del jurado”.¹⁴⁰

En este contexto se inserta el trabajo del artista, limitado al mercado, y coaccionado por el gusto de un jurado. Pero siempre el cliente tiene la razón, y en nuestro caso tendría que pasar algún tiempo antes que se respiraran nuevos aires.

Desde el principio existía una tendencia predominante al hiperrealismo, no obstante, hacia finales de los años 50 y principios de los 60, el concurso de carteles de la Feria Muestrario Internacional de Valencia y los de otras entidades, como el Ateneo Mercantil, premiaban obras bastante renovadas y que respondían a la línea y concepto publicitario imperante en aquellos momentos en todo el mundo, realizadas por artistas valencianos y primeras firmas del resto de España, como Insausti, Santamaría,

¹⁴⁰ PLATERO, “Opina Rafael Contreras, premio Feria de Julio 1958”, Levante (Marzo de 1958).

Garbalo y otros, al igual que algunos extranjeros, el Ayuntamiento de Valencia, por el contrario, continuaba anclado en el cartel pictórico, historiado y figurativo, lo que alejaba a las nuevas generaciones de cartelistas locales y foráneos los cuales, debido por una parte al gran número de publicaciones especializadas que llegaban a sus manos procedentes de otros países, así como las cada vez más frecuentes salidas al extranjero, tenían un criterio mucho más vivo y reciente del lenguaje gráfico.

Por fin, con el advenimiento a la Concejalía de Fiestas y Presidencia de la Junta Central Fallera de Don Juan Bautista Martí Belda y siendo Delegado de Propaganda y asesor artístico de dicho Organismo Rafael Contreras Juesas, por iniciativa del mismo se renueva completamente el concurso de Cartel de Fallas, se convocan reuniones de artistas publicitarios para diseñar unas nuevas bases y tendencias del concurso de Fallas, lo cual aportó una masiva participación en el mismo y la renovación y actualización de los carteles falleros a partir de 1965.

Con las nuevas bases se realizaban en primer lugar pequeños bocetos de 25x40 cm., de los cuales se seleccionaban seis que se realizaban en gran formato de 125x200 cm. Pintados con técnica a la grasa o esmalte, con el fin de poder exponer estos originales a la intemperie, y entre ellos se adjudicaba un primer premio de 25.000 ptas., un segundo de 10.000 y un tercero de 5000 ptas.

3.4.2 Antecedentes familiares: Los Mongrell en el Cartelismo.

El primer cartel de Fallas aparece en Valencia en 1929. Pero los carteles de fiestas pioneros en esta Ciudad, son los de la Feria de Julio, que datan de más de medio siglo atrás. Precisamente su elevado número nos ha hecho desistir en cuanto a dedicarles un capítulo, que se haría interminable y se aparta del tema del presente trabajo, mereciendo una más amplia investigación en otra obra monográfica.

No obstante, por tratarse de las primeras muestras cartelísticas de fiestas, incluimos entre las biografías de cartelistas destacados a dos de sus más genuinos intérpretes: BARTOLOMÉ y JOSÉ MONGRELL, hermano y primo hermano respectivamente de Antonia Mongrell, abuela paterna de Rafael Contreras, y a quienes, además del apellido, unía su parentesco de primos hermanos.



519. Caricatura de José Mongrell por Manuel González Martí. Firmada como "Folchi".



520. Bartolomé Mongrell acompañado de Alfonso XIII en su exposición de Madrid (1927).

Ambos fueron pintores del Rey Alfonso XIII. Entre las principales obras de José Mongrell figura el gran mural del Salón de Sant Jordi de la Generalitat de Cataluña: "La Virgen de Montserrat con los Santos y Reyes que la han visitado", donde aparecen los Reyes Alfonso XIII y Victoria Eugenia.

Flanquean el conjunto pictórico las figuras ecuestres de cuatro jinetes portadores de las banderas de los Reinos de la Corona de Aragón, destacando en primer término la Señera de Valencia. También realizó el cartel de “Fiestas de Madrid. Mayo 1902. Jura de su majestad el Rey Alfonso XIII” y el del “IV Centenario de la Universidad de Valencia. 1902” donde aparecen alusiones a la Corona.

Los primeros carteles de Feria de Julio fueron, exclusivamente tipográficos, pero pronto comenzó a celebrarse el concurso, concurriendo a él casi todos los más destacados pintores de la muy abundante Escuela Valenciana en las postrimerías del siglo XIX y comienzos del XX, como Constantino Gómez, Ricardo Verde, Luis Dubón, siendo pioneros en este arte, en Valencia, Vila Prades y José Mongrell, que ya los realizaban simultáneamente a Chéret y Toulouse Lautrec en París.

Por todo ello no es de extrañar que, en los albores del certamen, se premiaran y editaran, más que carteles, obras pictóricas de escenas costumbristas.

Sin embargo, el modernismo imperante en Europa, pronto hizo mella en el balbuciente arte publicitario valenciano y comenzaron a estamparse enormes cartelones de casi tres metros de altura, con magníficos diseños de este nuevo arte, llenos de ritmo compositivo y exultante colorido, siendo uno de los más celebrados el del año 1903 de José Mongrell.



521. José Mongrell Torrent.



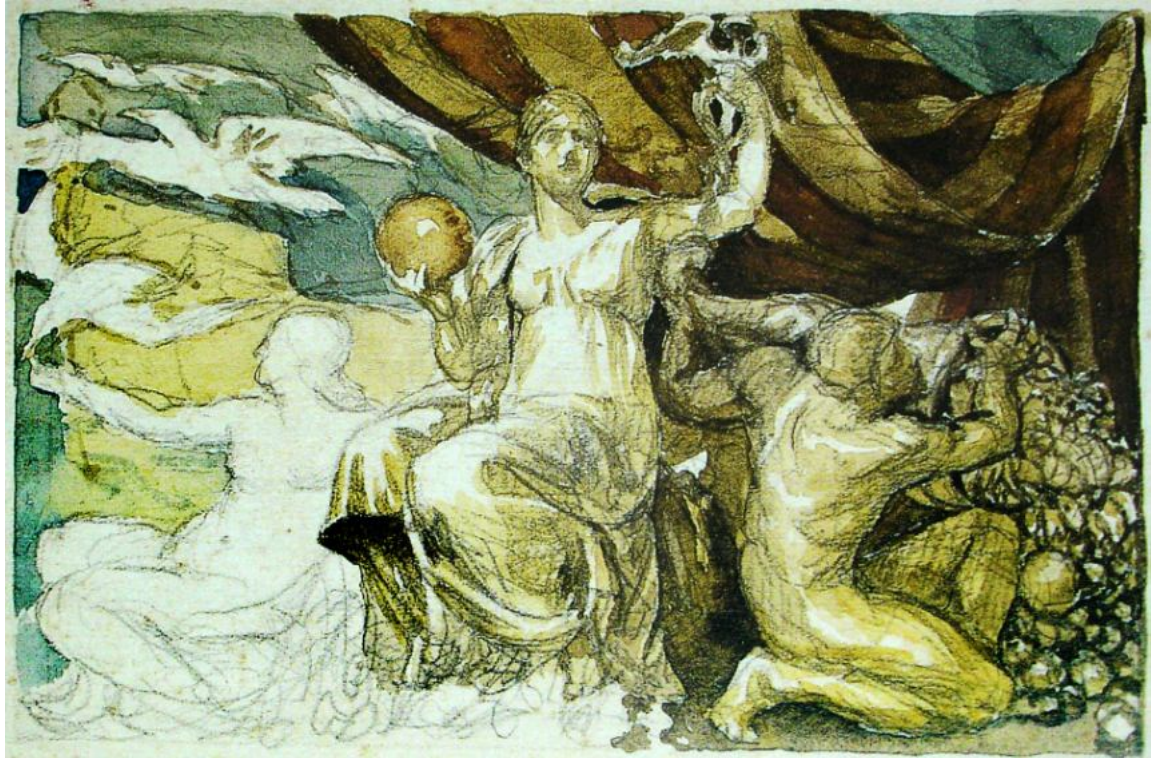
522. Gran Mural: "La Virgen de Montserrat con los Santos y Reyes que la han visitado".



523. Detalle de jinete con Senyera.



524. Boceto preliminar.



525. Bocetos para cartel (1905). Lápiz y acuarela sobre papel.



526. Esbozo para cartel de Bilbao (1905).



527. Esbozo para cartel de Bilbao (1905).

3.4.2.A - CARTELES U OBRA GRÁFICA DE JOSÉ MONGRELL.

J. Mongrell

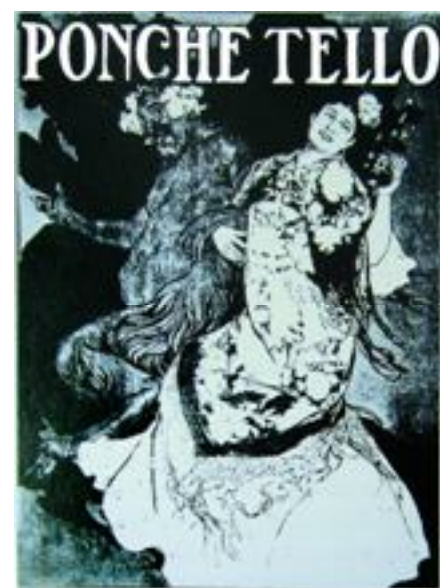
3.4.2.A1 BEBIDAS - PONCHES



528



529



530

3.4.2.A2 CARTELES FESTIVOS



531



532



533



534



535



536



537



538

3.4.2.A3 TRABAJOS PARA LA LITOGRAFÍA SIMEÓN DURÁ Y ORTEGA



539. Portada confeccionada para Durá.



540. Retrato del fundador de la Lit. Ortega.



541



542



543



544



545. Portada "Blanco y Negro".

3.4.2.A4 CARTELES INSTITUCIONALES



546



547



548

3.4.2.A5 CARTELES TAURINOS



549



550



551



552

3.4.2.A6 EXPOSICIÓN REGIONAL Y FERIA DE JULIO



553



554



555

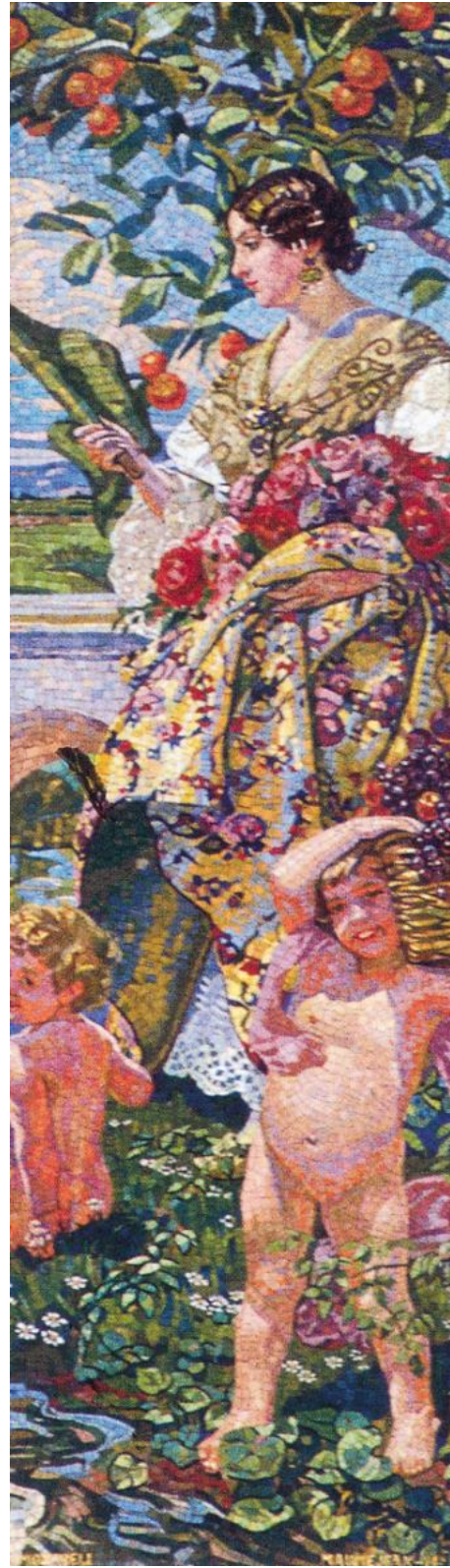


556

3.4.2.B - MOSAICOS EN ESTACIÓN DEL NORTE DE VALENCIA



557



558

3.4.2.C - MOSAICOS EN EL FRONTISPICIO DEL MERCADO DE COLÓN



559



560



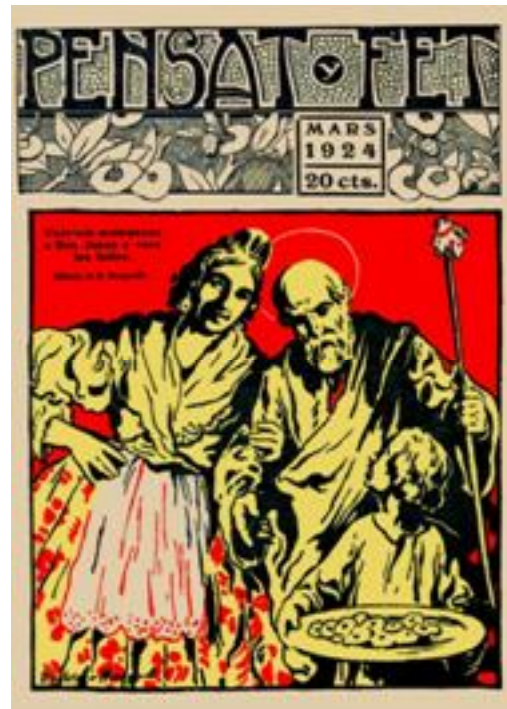
561

3.4.2.D - CARTELES U OBRA GRÁFICA DE BARTOLOMÉ MONGRELL.

Bartolomé Mongrell Muñoz



562. Cartel de Gran Feria de Valencia (1930).



563. Portada "Pensat y Fet".



564. Ilustración para portada "Pensat y Fet".



565. Cartel comercial. Jabón Heno de Pravia (1916).

CONCURSO DE CARTELES HENO DE PRAVIA

Organizado por la casa Gal y celebrado en el Casino Artístico de Barcelona.

CARTELES PREMIADOS CON 1.000 PÉSETAS
 1.º "Pommesdor", de Federico Vilches.
 2.º "Mongrell", de Bartolomé Mongrell.
 3.º "La señora Pilar", de Rafael de Penagos.

CARTELES ADQUIRIDOS

Nombre del cartel	Artista	Valor
1.º	Federico Vilches	1.000
2.º	Bartolomé Mongrell	1.000
3.º	Rafael de Penagos	1.000
4.º
5.º
6.º
7.º
8.º
9.º
10.º
11.º
12.º
13.º
14.º
15.º
16.º
17.º
18.º
19.º
20.º
21.º
22.º
23.º
24.º
25.º
26.º
27.º
28.º
29.º
30.º
31.º
32.º
33.º
34.º
35.º
36.º
37.º
38.º
39.º
40.º
41.º
42.º
43.º
44.º
45.º
46.º
47.º
48.º
49.º
50.º

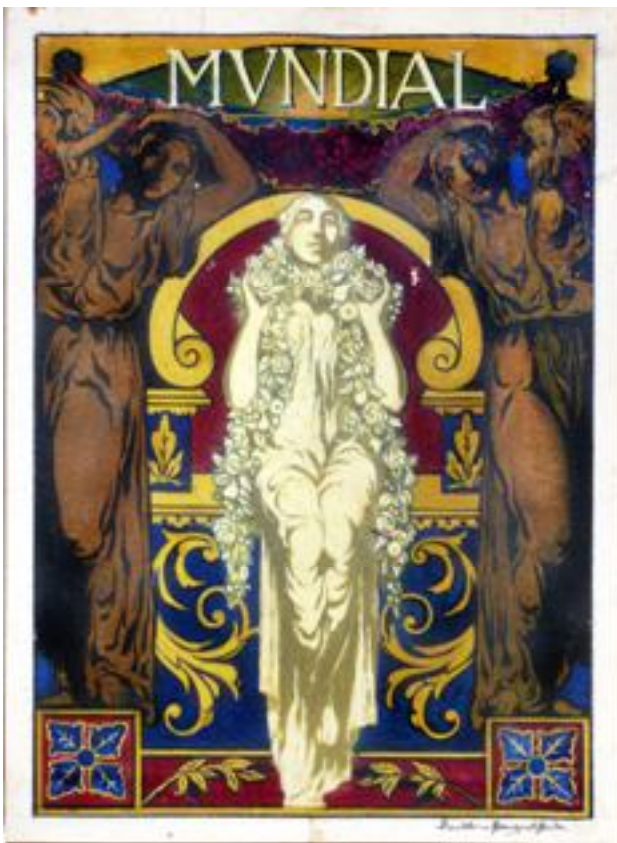
Todos los dibujos presentados, como los adjudicados, se depositaron en el Casino Artístico, en la calle de Aragón, número 143, en la primera planta, para que los señores jurados pudieran verlos en todo el día y noche, desde las 10 de la mañana hasta las 10 de la noche.

DEMÁS CARTELES PRESENTADOS AL CONCURSO

Nombre del cartel	Artista	Valor
1.º
2.º
3.º
4.º
5.º
6.º
7.º
8.º
9.º
10.º
11.º
12.º
13.º
14.º
15.º
16.º
17.º
18.º
19.º
20.º
21.º
22.º
23.º
24.º
25.º
26.º
27.º
28.º
29.º
30.º
31.º
32.º
33.º
34.º
35.º
36.º
37.º
38.º
39.º
40.º
41.º
42.º
43.º
44.º
45.º
46.º
47.º
48.º
49.º
50.º

566. Hoja del ABC con los premiados.

Se presentaron a concurso más de medio millar de obras, de entre ellas fueron admitidas 460. Expuestas en el Salón Vilches 150. La revista "Esfera" publicaría como portada los tres carteles ganadores y algunos de los adquiridos, entre los que se encuentra la de Bartolomé Mongrell: Año III, nº 143.



567. Portada.



568. Revista fallera "El Buñol".

3.4.3 Motivaciones del artista por el Cartelismo.

Contreras es un comunicador nato, encontrando en el cartel su vehículo de expresión más eficaz, juntamente con sus publicaciones y ponencias de carácter didáctico.

En el cartel, Rafael Contreras es completamente autodidacta, nadie le explicó jamás como se hacía un cartel: Extrayendo experiencias propias, con un riguroso sentido autocrítico secundado por profundos análisis de las obras cartelísticas de los maestros que más le impresionaron, y que comparaba con humildad a sus propios carteles. Pacientemente fue perfeccionando sus planteamientos, superándose a sí mismo con perseverancia y tesón, hasta dar con la alquimia del concepto certero que ha de cumplir todo buen cartel.



569. Primer Premio Provincial de Destreza en el Oficio.



570. El cartel premiado (1956).

Ponemos de relieve, la certera visión que hace de Contreras en su faceta como Cartelista el que fuera uno de sus alumnos, y a su vez también destacado cartelista, Domenech Morera:

Rafa para los amigos, es la persona afable cargada de anécdotas, el maestro con quien siempre se puede contar, pero es ante todo el gran cartelista que llena la segunda mitad del siglo XX. El que toma el testigo de los grandes maestros que le precedieron, desde sus tíos José y Bartolomé Mongrell y todos los grandes artistas que cimentaron el cartel en Valencia, hasta Renau. Desaparecidos los grandes cartelistas de la primera mitad del siglo Contreras es quien domina el panorama cartelístico de la segunda mitad del siglo en Valencia. Apasionante y apasionado de

la vida y de su trabajo, es la leyenda viva del cartel en Valencia, un lujo que tenemos en suerte los valencianos.

- El cartelista que conoce el mundo de las artes gráficas desde dentro, pues trabajó como dibujante publicitario en Gráficas Ortega de Valencia, se traslada a Logroño para trabajar en Gráficas González. A su regreso a Valencia entra a trabajar en la litografía Hijos de Simeón Durá, en donde fue Director del Departamento Artístico, posteriormente establecería su propio estudio de dibujo y fotografía publicitaria teniendo como socio a Álvaro Beltrán. Es uno de los artistas más galardonados en los concursos de carteles, y el cartelista que en más ocasiones ha ganado el concurso de Fallas de Valencia (en cinco ocasiones). En el año 2004 el Ayuntamiento de Valencia le organiza una exposición retrospectiva en la sala de exposiciones del Museo de la Ciudad. Jubilado pero no retirado Rafa continúa en activo, colaborando en publicaciones y conferencias, pero sobre todo con lo suyo, el cartel, en el año 2009 realiza el cartel de la “Commemoración de la Exposición Regional de 1909”, obra encargada por el Ateneo Mercantil de Valencia, institución encargada de realizar la exposición, en este cartel que mantiene una composición horizontal como el cartel utilizado para la exposición de 1908. capta la esencia del cartel de la época, pero con un estilo actual y una ejecución infográfica, con lo que une tradición con progreso y modernidad.

Los carteles de Contreras son fruto de la reflexión y un proceso de estudio previo, mediante “bocetos” (en los que deja resuelto ya el cartel), sorprende por su eclecticismo. Mayoritariamente ejecutados con guache, todos de una ejecución técnica perfecta, en donde la constante común es la composición, expresada por medio de los tres elementos fundamentales la forma, el tono y el color. Pero ante todo el cartel es color y eso Contreras lo controla perfectamente a través de la tinta plana. Mencionando algunos carteles destacamos el de Fallas de Valencia de 1979, en donde a partir de la rotulación situada en la parte inferior surge como un torbellino una llama-señera magistralmente resuelta, con tintas planas que se funde con el humo-fallera tenuemente resuelto con difuminados. El de Fallas de Valencia de 1982 considerado por muchos el mejor cartel de fallas que se ha hecho, sorprende por la utilización de la acuarela-líquida con la que consigue una potente mancha de color, no necesita de figura alguna, aquí el color lo inunda todo y crea una atmósfera de fuego que nos sumerge de lleno en la fiesta. El de Fallas de Valencia de 1984 una vez más nos sorprende con una composición geométrico-cubista de edificios distorsionados en la ciudad en llamas, con una armonización de colores cálidos, nótese siempre el toque de color complementario (azul) que potencia y da fuerza al cartel.

Por último reseñar el contundente cartel de la “Lotería Nacional” que con un dibujo geométrico en el que predomina la línea curva, y con el empleo de dos tintas planas sobre el fondo blanco del papel, resuelve con una sencillez magistral el cartel de los años setenta que perfectamente podría haber sido hecho la semana pasada y como medio usado, el ordenador.

Rafael Contreras de modo autobiográfico escribe sobre la fascinación por la cartelística a una temprana edad, desvelando los orígenes de sus inquietudes artísticas, así como la incipiente pasión por el cartelismo:

En mi infancia, durante las épocas de escasez de la posguerra, los primeros auspicios de que llegaba la Navidad, los constituían la aparición de grandes cartelones pegados en las paredes y vallas publicitarias, anunciando los circos que se instalaban en Valencia durante estas fiestas tan señaladas. Y ellos presagiaban, además, dos cosas buenas: que mis padres me iban a llevar a tan gradioso espectáculo, con la actuación de los entrañables payasos valencianos Hermanos Díaz, "Tonetti" y hasta fieras de verdad, y que, al menos unos días tendríamos comidas extraordinarias en nuestra casa y en las de los abuelos, con pollo y turrones.

Pronto descubrí que en estos coloristas carteles se alternaban dos firmas de sus autores: "Ramón" y Vicente Gil. El primero era el seudónimo forzoso de Rafael RAga MONtesinos, pues por razones políticas no le permitían suscribir con sus apellidos, y el segundo, creador, junto con Vicente Fabra, de los enormes pasquines de las fachadas de los cines, (Gil y Fabra).

Dada mi temprana afición (heredada de la familia) al dibujo y a la pintura, mi admiración hacia ellos fue en progresivo aumento, sin sospechar que, con el paso de los años, compartiríamos la enseñanza del Cartelismo y Diseño Gráfico en la Escuela de Artes y Oficios Artísticos de Valencia.

Fueron unos años y unos compañeros inolvidables. Gran número de nuestros alumnos son hoy excelentes cartelistas y diseñadores.¹⁴¹

¹⁴¹ Texto inédito, sin publicar, procedente de la redacción de un artículo sobre la obra de Rafael Raga titulado “Los Carteles de Rafael Raga”.

3.4.4 Materiales y técnicas empleadas en el cartel.

- Soportes preferentes: Papeles Canson, Caballo, Geler, Schoellers y Grumbacher.

Papel Caballo y Canson montados sobre bastidor fijo de madera o pegados en cartoncillo y cartón pluma.

- Materiales: Acuarela, anilinas, gouache, ceras, acrílicos, esmalte.

- Técnicas¹⁴²: Pincel, pincel seco, aerógrafo, espurnado –salpicado-, collage, tinta plana.

3.4.5 Procesos creativos¹⁴³.

La creatividad-originalidad es tan importante que tiene todo el mérito del éxito de un producto:

“Si algo no vende es que no es creativo” (Ogilvy)¹⁴⁴

LA CREATIVIDAD:

Rafael Contreras dice lo siguiente acerca de la creatividad y el creativo:

“La creatividad es la actitud de búsqueda y logro de soluciones nuevas y originales en cualquier situación o actividad. El complemento racional de la creatividad es su apoyatura en el mensaje para transmitir o dar a conocer lo creado por medio de la comunicación visual. (...) Es imprescindible realizar una investigación de motivaciones¹⁴⁵ con el fin de *hablar*, no con un idioma y tipo de lenguaje subjetivo, sino con el que el público-objetivo quiere escuchar y comprende. No se habla igual a un adulto que a un niño”¹⁴⁶.

El complemento racional de la creatividad es la interpretación en el mensaje para

¹⁴² La asociación de técnica como material es usual, no por ello correcta. Ej. Técnica al óleo (X)

¹⁴³ Tanto el “brainstorming” como el “pensamiento lateral creativo” son conceptos que también son tratados en la obra *El libro rojo de las marcas* de Luis Bassat. Se usa “creativo” en su acepción de “original”.

¹⁴⁴ David OGILVY: *Ogilvy & Publicidad*. (Barcelona: Folio, 1984), p. 24. (Ogilvy es el fundador de la célebre agencia Ogilvy & Mather).

¹⁴⁵ Para esto sirve el “briefing”, donde figuran las necesidades expresas del cliente.

¹⁴⁶ Rafael CONTRERAS.

transmitir o dar a conocer lo creado por medio de la comunicación.

Según Edward de Bono, "la creatividad está rodeada de un aura mística, a la manera de un talento misterioso, lo cual quizás es justificable en el mundo del arte, que exige sensibilidad estética, emotividad y capacidad innata de expresión, pero tiene menos razón de existir en otros campos. Cada vez se valora más la creatividad como factor de cambio y de progreso; se le confiere un valor superior al conocimiento técnico a causa de que éste es más asequible. Para poder hacer pleno uso de la creatividad es preciso extirparle ese halo místico y considerarla como un modo de emplear la mente y manejar información."

Cuando a través del mensaje y la comunicación la obra creada llega al público, éste reacciona en dos fases consecutivas: Si le sorprende y satisface, la acepta rápidamente y, a la vez, conforme aumenta el número de adictos, comienza a desarrollar una "vacuna" que desembocará indefectiblemente en el rechazo o indiferencia, para dejar paso a nuevas creaciones.

El aporte de la mayor cantidad de datos posible de diferente procedencia y estructuración constituyen las variables del problema de la creatividad.

El investigador no lo será totalmente si no es creativo, y el creativo es, necesariamente, un investigador nato.

La estrategia creativa publicitaria y más concretamente la del cartel no se debe limitar a impresionar al receptor, sino que tiene que promover una actitud o comportamiento favorable por medio de la eficacia del mensaje.

La misión principal del cartelista será, pues, "transformar un objeto en objetivo" (Georges Péninou). Para ello se deberá erigir en creativo y perseguir la consecución de la IDEA, en abstracto, como concepto anterior a toda forma de expresión gráfica.

Hay cuatro cuestiones fundamentales a plantearse a priori en toda acción creativa¹⁴⁷:

¿QUÉ DESEAMOS DECIR? (Mensaje, cualidades y ventajas).

¿A QUIÉN DEBEMOS DECÍRSELO? (Público-objetivo).

¿CÓMO DEBEMOS DECIRLO? (Motivación o eje de la idea).

¿DÓNDE LO VAMOS A DECIR? (Soporte o medio).

¹⁴⁷ Estas fórmulas son empleadas por Rafael Contreras y aleccionadas a sus alumnos.

TRES VÍAS PARA UNA COMUNICACIÓN¹⁴⁸:

–La vía racional.

B) La vía emocional.

C) El *mix*: racional-emocional (la vía más utilizada).

Por último, al plantear ideas hay que hacerlo buscando soluciones interesantes, eficaces y basadas en los deseos y atracciones¹⁴⁹ y para que algo sea creativo debe ser nuevo, mejor que lo anterior, replicable, que cree escuela y que en adelante todo el mundo lo intente copiar.¹⁵⁰

Nigel Cross y Robin Roy en su libro “Métodos manuales” describen quince métodos abstractos de creación, aplicables al diseño.¹⁵¹

El publicitario¹⁵² debe ser un especialista en su materia, capacitado para transformar una idea en obra gráfica comunicativa. Tal como expone Rafael Bori en su incipiente obra de 1929 sobre las Artes Gráficas, titulada *Las Artes Gráficas y la Publicidad*: “No es suficiente con ser pintor o dibujante para hacer un cartel; es preciso tener las ideas, grandes concepciones basadas en el estudio de lo que es y lo que necesita la publicidad. Pero las ideas, la concepción de la figura del cartel, deben estar precisamente relacionadas con el producto que se anuncia. Esto es realmente lo difícil.”

3.4.5.A - El “brainstorming”.

Es un sistema creativo muy eficaz que consiste en una acumulación de ideas, para extraer de ellas la mejor, como síntesis de todas. Se transcriben las relaciones conceptuales que surjan del tema, plasmándose de forma gráfica.

¹⁴⁸ En Luis BASSAT, *El libro rojo de las marcas*. (Madrid: Espasa, 2000), el autor expone tres vías de la comunicación creativa que se encuentran en el capítulo 6.1 -de la citada obra- titulado “De la razón a la emoción, con argumentos”.

¹⁴⁹ Cf. Andrew LOOMIS, *Ilustración creadora*. (Buenos Aires: Hachette, 1954).

¹⁵⁰ Esta es la regla de oro de la creatividad según Luis BASSAT, *op. cit.* cap. 5.

¹⁵¹ Jorge FRASCARA, *Diseño gráfico y comunicación*. (Buenos Aires: Infinito, 1988), p.94.

¹⁵² Los términos “publicista” y “publicitario” son sinónimos usados de forma común indistintamente. No obstante, publicista es según la definición de la R.A.E. “persona que escribe para el público, generalmente de varias materias” aquí se podía incluir, entre otros, a periodistas, novelistas, guionistas, etc. Según esto, sería más correcto el uso de publicitario referido a profesionales del diseño que procuran anunciar un producto; que otros sectores que se limitan a enunciar el mismo. Dicho de otro modo: todos los publicitarios son publicistas, pero no todos los publicistas son publicitarios.

Son ideas sugeridas por el tema que brotan del inconsciente y a posteriori se ordenan, mediante un proceso de decantación y combinación. Rafael Contreras utiliza siempre este sistema. Reúne por escrito palabras y conceptos y los relaciona entre sí, con lo cual surgen nuevas ideas, que transfiere gráficamente en el boceto.

La traducción de "brainstorming" es "tormenta de ideas" y ha llegado a alcanzar una gran difusión a todos los niveles y profesiones. Se sabe que el inconsciente influye mucho en el proceso de incubación previo al surgimiento de la idea, y el "brainstorming" trata de facilitar precisamente ese trabajo.

El procedimiento se basa en la suspensión de todo juicio o valoración de las ideas hasta que se haya reunido un buen número de ellas.

El inconsciente, sin censuras, queda así libre para expresar todo su potencial creativo, Para ello es preciso que no haya un jefe o autoridad que pueda erigirse en juez, cuando el "brainstorming" es de grupo¹⁵³. Este principio del juicio suspendido puede utilizarse también para el trabajo individual.

La "urgencia" (que no es lo mismo que rapidez) suele ser un factor de inhibición, no sólo del "brainstorming", sino de cualquier proceso creativo. Este procedimiento acepta incluso el absurdo y el azar.

En muchas ocasiones la premura supone un aspecto positivo para la creatividad, ya que el inconsciente aflora con toda su intensidad, liberándose de prejuicios y provocando ideas originalísimas.

¹⁵³ Ogilvy y se muestra contrario al trabajo de ejecutivos para decidir un buen anuncio: "muchos anuncios parecen actas de reuniones. Sé por experiencia que los comités pueden criticar pero nunca crear. (...) Las agencias tienen un sistema para elaborar campañas en grupo. Lo llaman "trabajo en equipo". "¿Quién se atrevería a cuestionar el trabajo en equipo? Yo mismo." [David OGILVY: *Ogilvy & Publicidad*. (Barcelona: Folio, 1984), p. 20].

3.4.5.B - El pensamiento vertical y lateral creativo (Ede Bono).

Existen dos tipos de pensamiento: el pensamiento vertical y lateral, siendo este último el creativo, porque, en él, el grado de originalidad es mayor. Según Bono, "el pensamiento vertical sigue los caminos más evidentes; el pensamiento lateral los menos evidentes", por eso es más creativo.

El proceso creativo de la idea se puede provocar de diversas formas. Constataremos las dos que creemos más eficaces:

— LA LÓGICA; PENSAMIENTO VERTICAL: Se trata de investigar todas las variantes del problema y acumular la mayor cantidad posible de datos, para pasar de uno a otro escalonadamente y llegar así a la más lógica solución final a través de las premisas, al estilo del razonamiento deductivo filosófico del silogismo.

Tiene en su contra la disminución de la atención e interés del receptor, que ya prevé las conclusiones.

— EL PENSAMIENTO LATERAL: Esta fórmula creativa se basa en la búsqueda de alternativas diferenciadas e insólitas en la estructuración de los datos del problema, incluso incorporando y relacionando otros nuevos ajenos a él, si fuera necesario, en base a la consecución de resultados inesperados, propiciando el factor sorpresa. El pensamiento lateral al resultar original e imaginativo, es consecuentemente más creativo.

"El pensamiento vertical es selectivo; el pensamiento lateral es creador."

"El pensamiento vertical es analítico; el pensamiento lateral es provocativo."

"El pensamiento vertical sigue los caminos más evidentes; el pensamiento lateral los menos evidentes."

"El pensamiento vertical es un proceso finito; el pensamiento lateral, un proceso probabilístico." (De Bono).

En el pensamiento vertical prevalece la lógica, en el pensamiento lateral lo insólito.

3.4.5.C - Fases para la realización del cartel.

“Todo trabajo de diseño —en mayor o menor escala— requiere planificación a nivel de estrategia comunicacional”¹⁵⁴ (J. Frascara).

1º - “Brainstorming”.

2º - Recopilar información gráfica y textual relacionada con la temática propuesta, incluyendo trabajos anteriores de la competencia u antecedentes, si los hubiere, para no repetir lo que ya se ha hecho.

3º - Realizar diversos bocetos a lápiz en pequeño formato, estructurando la idea y razonando distintas formas compositivas.

4º - Interpretar el boceto a lápiz seleccionado, con varias soluciones diferentes de gama cromática.

5º - Seleccionar el boceto a color y diseño definitivo del “Arte Final”.

3.4.5.C1 Gestación del cartel de fallas (1985): “Idil.li del Foc i la Falla”¹⁵⁵

Primero Rafael Contreras realiza un brainstorming. Posteriormente, plasmadas todas las ideas, “se relacionan dos o más palabras entre sí, surgen nuevos conceptos e imágenes mentales, producidos por la acción conjunta de los adjetivos o atributos de los sujetos, lo que constituye el predicado (iconología), o sea, lo que “dice” o transmite el mensaje gráfico”

A continuación Contreras exactamente nos describe el “modus operandi” en la ejecución del cartel de fallas cuyo lema es “Idil.li del foc y la falla”: Al esbozar la idea de este cartel, después de escribir varias palabras alusivas a la fiesta fallera (fuego, cohete, tipos regionales, fallas, ninots, etc.), selecciona FUEGO y FALLA, y al confrontar sus signos o símbolos iconográficos, constata que EL FUEGO es masculino y LA FALLA femenino.

¹⁵⁴ FRASCARA, op. cit., p. 93.

¹⁵⁵ Nos remitimos a los bocetos de este cartel. Únicamente el par de hojas a modo de políptico apareció publicado en CONTRERAS, *Carteles y Cartelistas Valencianos*, el resto inédito se expone por vez primera en esta Tesis Doctoral, incluyéndose las fotografías que servirían como estudios de color sobre figuras anatómicas.

Por la propia idiosincrasia de la fiesta, el fuego acaba poseyendo a la falla. Esto le sugiere a su autor un idilio o relación casi erótica entre ambos, por lo que decide representarlos humanizados como hombre cortejando a la mujer, dibujando numerosos bocetos a lápiz con diferentes composiciones de la escena y marcando con breves líneas la posible ubicación de los bloques de textos.

Una vez seleccionado el bosquejo que considera mejor, toma fotografías con modelos “vivos” [al natural] que le sirvieron de base para realizar un depurado dibujo definitivo con ejes constructivos, ritmos y contrarritmos.

Seguidamente ejecuta varios estudios de gamas de color, llegando a la lógica conclusión de que el fuego-hombre debía de estar entonado en rojos, y la falla-mujer en fríos azules por la parte superior del cuerpo, transmutándose en suaves y cálidos violetas y lilas, en las zonas más próximas a la figura masculina.

Se decanta finalmente por un discreto amarillo degradado en el fondo e introduce unas breves notas de verdes, con el fin de que ambos actúen como complementarios, produciendo vibraciones en la gama cromática.

Para los textos, opta por un ligero gris neutro con el fin de no interferir en el resto de los colores.

Como único atavío en los desnudos, añade un aderezo y peineta de labradora a la figura femenina, y un gorro de huertano al hombre para conferirles más señas de identidad valencianistas y festivas.

Al término, pasa a realizar el Arte Final definitivo¹⁵⁶.

¹⁵⁶ Para seguir todo el proceso de bocetado efectuado para el cartel “Idil.li del foc i la falla” acudir al apartado correspondiente.

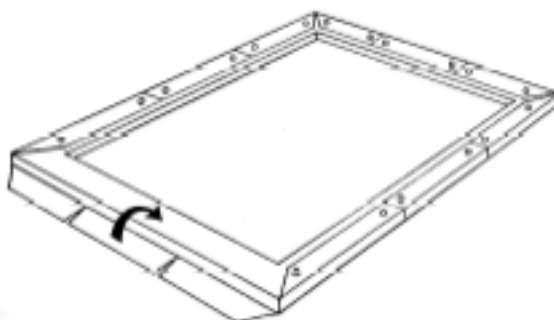


571. Bocetado y Arte Final.



Andrew Loomis. Cuando nos disponemos a realizar un cartel -en este caso valla publicitaria- hemos de exigir que el resultado final atienda a los mejores criterios. Para lograr este fin, los bocetos previos son cruciales. Los bosquejos se realizarán por este orden: a línea; a mancha (grises); y a color.

3.4.6 Montaje tradicional del cartel según R.C.J., y técnicas actuales.



573

- Se construye, o encarga a cualquier carpintero, un bastidor de madera FIJO, (sin cuñas en los ángulos) partiendo de listones de 2 cm. de grueso por 5 cm. de ancho, con un canto romo en su interior.

- Preparamos el papel, que debe ser de rollo y del tipo cansón, caballo o pegado sobre tela, cuyas dimensiones serán de aproximadamente unos 10 cm. de sobras por cada lado del bastidor. Se extiende sobre una mesa amplia, humedeciéndolo con una esponja por el dorso.

- Después de 3 ó 4 minutos el papel húmedo habrá aumentado ligeramente su extensión, quedando algo arrugado. Se coloca entonces, centrado, encima el bastidor, cuidando que su canto romo interior quede junto al papel, cortando los ángulos, además de efectuar dos o tres cortes en las pestañas laterales.

- Con un pincel espátula se aplica sobre el dorso del bastidor y orillas del papel un poco de pasta de empapelar que previamente habremos preparado. Se dobla el papel pegándolo sobre el bastidor, cuidando de tensar suavemente cada trozo y se fija con unas chinchetas hasta que esté bien seco el engrudo.

- Se deja secar por sí mismo, o bien con ayuda de una estufa, con lo cual desaparecerán las arrugas, debiendo quedar el papel completamente terso.

- Si el tamaño del papel no es excesivo, puede utilizarse como soporte del cartel un tablero sobre el que se pegará con la misma pasta, o bien utilizar papel encartonado de cualquier tipo que se encuentre en el mercado.

Si el cartel se realiza con técnicas pictóricas, se puede utilizar el papel cansón encartonado o bien con otro tipo de papel pegado sobre cartón pluma. En el plotter u otros tipos de impresión digital, también se adhiere sobre un soporte de cartón pluma.

3.4.7 La importancia del dibujo y del boceto.

“... Queremos destacar los dibujos. El dibujo suele ser creación directa, espontánea, muy poco manipulable y hoy de facilísima y fiel reproducción. (...) alcanza valor expresivo y supone impronta viva y personalísima para valorar artistas”¹⁵⁷

“Todos los problemas se solucionan en el boceto, así descubriremos nuestras dificultades antes de que ellas nos descubran a nosotros”¹⁵⁸

A través del boceto, que cubre el desierto de una página en blanco –horror vacui-, se intentará llegar al mejor resultado posible. Antes de pasar a realizar un original¹⁵⁹ hay que tener la seguridad de que no conocemos otro modo más perfecto de hacerlo.

En la elaboración de pequeños bocetos, se emplea menos tiempo que el que se desperdicia con un original mal estudiado previamente. Hay un medio para conseguir un excelente cartel y consiste en una cuidadosa preparación del mismo.

El éxito del creativo radica en un buen planteamiento; lo demás no es otra cosa que un elaborado trabajo artesano.

Un original no tiene la misma limpieza y seguridad cuando ha sido retocado o modificado. El boceto es una búsqueda de datos que serán utilizados en la realización final. Un objeto o imagen interpretados por el artista, a través de su poética, comienza a desarrollar vida propia, haciéndonos ver lo representado como nuevo. Si nos obsesionamos con una sola idea, conviene descansar un poco o dejarlo para el día siguiente.

Cuando tengamos una serie de bocetos, con un cierto nivel de acabado, mancharemos con varias gamas distintas de color cada uno de los pequeños pre-bocetos a lápiz que hayamos seleccionado. Inmediatamente comprobaremos que hay alguno que sobresale de los demás. En caso de duda se puede realizar una pequeña encuesta

¹⁵⁷ RODRÍGUEZ, *op. cit.*, p. 92.

¹⁵⁸ Frase pronunciada por Rafael Contreras de viva voz.

¹⁵⁹ “Es preciso distinguir entre el original del cartel y los carteles originales impresos litográficamente. El original del cartel es la obra que el artista dibujaba sobre papel u otro soporte (...). Cuando el artista dibujó directamente sobre la piedra o la plancha, el mencionado original sobre papel no existió...” (CARULLA, *op. cit.*, p. 12). Carulla cita a Renau: “Tal como nos dice Josep Renau sobre los originales de su época: “otra peculiaridad del arte cartelístico consiste en que, contrariamente a lo que sucede con otros géneros pictóricos, el original que crea el artista no tiene valor artístico en si mismo. Comunmente este original se olvida o se extravía tan pronto como ha dado vida a millares de ejemplares y hasta las planchas que han servido para su reproducción se borran para ser utilizadas de nuevo” (*Ibid*, p. 12).

entre personas lo más expertas posible, pidiéndoles a la vez que razonen sus preferencias, aunque la decisión definitiva corresponderá siempre al artista, valorando las respuestas obtenidas en razón a su lógica.

3.4.8 La síntesis.¹⁶⁰

3.4.8.A - Menos es más.

“El diseño gráfico es un proceso de filtrado” (Muriel Cooper)

Todo diseño tiene que buscar la concisión y brevedad. “Lo bueno si breve, dos veces bueno”¹⁶¹. Aproximadamente seis segundos¹⁶² es lo que destina un peatón o un conductor para visionar o visualizar la publicidad exterior. Por eso el mensaje debe ser sencillo.¹⁶³

El diseño debe ser equilibrado, simplificado, reducido a lo esencial (lo complicado no es percibido) y tratado de diversas maneras para llegar al mejor resultado posible.

Para que los carteles puedan ser asimilados rápidamente, de un solo golpe de vista, son convenientes las combinaciones de formas, tono y color más simples posibles.

Parte de las premisas que siguen a continuación, son principios enunciados y transmitidos a modo de didáctica del cartel por maestro Contreras¹⁶⁴:

— “Un buen cartel dice más, diciendo menos”.

— “El cartel es lo que queda cuando se ha olvidado todo” (Richez)¹⁶⁵

— “Uno ha de suponer que la gente que lo ve no puede o al menos, no quiere verlo.

¹⁶⁰ Los postulados que se exponen en la Tesis y estos en particular son afines a los que Rafael Contreras aboga, quedando reflejados algunos de ellos en su Proyecto Docente. Se hace saber, que el que escribe, suscribe y hace suyos estos preceptos o presupuestos estéticos al haber sido alumno y continuador, pues entiendo y comparto estos como el mejor modo de hacer un cartel.

¹⁶¹ Cita atribuida a Baltasar Gracián.

¹⁶² Según H. W. Hepner un máximo de 6 segundos; R. Contreras piensa lo mismo.

¹⁶³ Cf. Luis BASSAT, *El libro rojo de la publicidad* (Madrid: Espasa, 1992).

¹⁶⁴ Entre los planes de Rafael Contreras está la idea de redactar una obra acerca de didáctica aplicada al cartel, exactamente en lo concerniente a “cómo se hace un cartel”.

¹⁶⁵ Françoise ENEL, *El cartel: lenguaje, funciones, retórica* (Valencia: Fernando Torres, 1974), p.132.

Hay que contarle toda la historia en unos seis segundos” H. W. Hepner¹⁶⁶

— “No se desea una comunicación trabajosa, sino instantánea masiva y brillante”¹⁶⁷

— El exceso de signos provoca la saturación, indiferencia y "auto-vacuna".

— Hay que "hablar" con signos constituidos y aceptados. Un aborigen australiano será incapaz de decodificar el "Juicio final", de Miguel Ángel. "No hay interpretación sin nada preconcebido". (Klein).

— El diseño debe ser equilibrado, simplificado, reducido a lo esencial: lo complicado —un cartel demasiado historiado— no es percibido.

— No abusar de la cantidad de conceptos. Todo lo superfluo es una carga innecesaria de parásitos y ruidos ópticos.

— Hablar en lenguaje claro y comprensivo a través de la imagen.

— Sintetizar y emplear el simbolismo, mejor que las formas reales.

3.4.8.B - Grito pegado en la pared¹⁶⁸; puñetazo en un ojo¹⁶⁹; telegrama gráfico.

“El cartel debe ser un escándalo visual”.

Savignac.

Según Richez, un cartel debe cantar más alto que los otros carteles; solo una conjunción perfecta de tres elementos base constitutivos de todo cartel: la idea, la forma y el color, permitirá alcanzar este objetivo.¹⁷⁰

Albert Hahn dice: "¿Por qué no un grito, si es eso lo que se necesita? Si el artista es auténtico, hasta su grito es bello..."

Y Renau lo reitera:

¹⁶⁶ John BARNICOAT, *Los carteles, su historia y su lenguaje* (Barcelona: Gustavo Gili, 1973), p.193.

¹⁶⁷ Georges PÉNINO, *Semiótica de la publicidad* (Barcelona: Gustavo Gili, 1976), p. 20.

¹⁶⁸ Se ha extendido esta denominación metafórica a todos los publicitarios.

¹⁶⁹ Esta frase se atribuye a Manolo Prieto, creador del célebre Toro de Osborne.

¹⁷⁰ ENEL, *op. cit.*, p. 133.

“Si el artista es auténtico hasta su grito es bello... según lo que se pida que haga, el artista “gritará” o cargará el acento de algún otro modo. Al hacerlo, utilizará normalmente acusados contrastes de colores y formas sencillas, pues así se consigue la atracción más inmediata”¹⁷¹ .

“Un anuncio puede ser dos cosas: o una simple pieza de información o un grito ... No hay ninguna necesidad de decir la verdad a gritos porque ésta puede declararse tranquilamente y sin cargar las tintas”¹⁷².

Los grandes carteles de los E.E.U.U tenían la necesidad de “gritar más alto”¹⁷³.

“Alguien dijo que el cartel es un grito pegado a la pared”¹⁷⁴. (...) Por lo cual el cartel artístico es la más popular de todas las artes y el más genuino arte de masas”¹⁷⁵.

Redundando en la cita anterior se puede afirmar, que los carteles de Rafael Contreras hacen hablar a la imagen.

3.4.9 Composición y recorrido visual.

“La composición debe de ser simple, evitando todas esas artimañas a las que son tan aficionados los directores de arte de segunda categoría” (Ogilvy)¹⁷⁶

COMPOSICIÓN:

Retomamos aquí la cita de Enel, que también hace suya Contreras en sus premisas creativas:

"El cartel es un estímulo dinámico, 'un organismo viviente', en el interior del cual cada uno de los elementos, que posee su propia fuerza, va a entrar en acción con todos los demás, hasta llegar a la creación de un cierto equilibrio. El único elemento estático de la imagen es el texto."

¹⁷¹ BARNICOAT, *op. cit.*, p. 139. (Artículo aparecido en la revista del Partido Obrero Socialdemócrata).

¹⁷² *Ibid*, p. 139. (“Over kunst en kunstenaars I” – Amsterdam, 1923).

¹⁷³ *Ibid*, p. 196.

¹⁷⁴ Muchos autores se han atribuido la paternidad de esta frase; sin embargo estaba escrita antes de nacer Renau.

¹⁷⁵ Josep RENAU, *Función social del cartel*. (Valencia: Fernando Torres, 1976), p. 79.

¹⁷⁶ OGILVY, *op. cit.*, p. 139.

Diferimos de la segunda apreciación: el texto puede formar parte dinámica también de la composición, a partir de la Bauhaus se regularizó esta tendencia. Podemos conseguir un recorrido visual dinámico en el texto a través de perspectivas, distorsiones en el diseño de la letra, sentido direccional inclinado o curvilíneo, etc.

La composición consiste en organizar en función de un objetivo conocido y en un espacio dado, toda una red de fuerzas equilibradas. El ajuste u organización de un cartel es el espíritu que condiciona su calidad y forma el esqueleto destinado a asegurar su eficacia, fijando el lugar, peso e importancia de cada una de sus imágenes o textos. Sirve para determinar ejes reguladores, para orientar las líneas de tensión y recorrido visual, para distribuir las masas, tonos y colores y para articular la relación forma-fondo.

“La composición en la imagen debe acentuar el carácter del mensaje visual”¹⁷⁷.

“El arte de la composición consiste en organizar en el espacio bidimensional, y en función del fin propuesto, elementos gráficos o pictóricos cuyo número e importancia son variables según la idea a expresar”¹⁷⁸

“La tarea del grafista consiste pues en organizar en función de un objetivo conocido y en un espacio dado, toda una red de fuerzas espaciales”¹⁷⁹.

“Dibujar un cartel es, ante todo, ordenar un espacio, con el fin de crear un orden entre la profusión de los signos gráficos y pictóricos de los cuales dispone el artista para expresarse”¹⁸⁰.

RECORRIDO VISUAL:

Si algunas formas de distinta importancia se hallan simultáneamente colocadas en nuestro campo visual, la mirada se dirige primero sobre las más destacadas para pasar sucesivamente a las otras, siguiendo su orden de interés. Un cartel debe estar razonado. Esto no quiere decir que tenga que ser simétrico; normalmente atrae más la composición asimétrica, siempre que sus elementos estén compensados.

¹⁷⁷ Frase acuñada por Rafael Contreras.

¹⁷⁸ ENEL, *op. cit.*, p. 137.

¹⁷⁹ *Ibid*, p. 137.

¹⁸⁰ *Ibid*, p. 140.

"La variedad da sabor a la composición. Logramos que un peso pequeño equilibre a otro más grande alejándolo del centro de la composición, del punto de apoyo, que es el punto medio de balanceamiento. En composición, balanceamiento es la sensación de equilibrio entre las masas de luz y sombra, o entre las áreas y pesos de dos objetos, uno de los cuales equilibra al otro. Cuanto más pesada la masa, más cerca del centro¹⁸¹; cuanto más pequeña, más cerca del borde; éste es un buen axioma"¹⁸².

El eje de la composición debe estar siempre dirigido hacia el centro del cartel, o sobre el punto que se desea atraiga la vista; jamás hacia el exterior. Todo, motivos y texto, si lo hubiere, deben enmarcar el tema principal evitando ritmos dispersores del interés y siguiendo un recorrido visual provocado intencionadamente por el artista gráfico.

El ojo humano tiende inconscientemente a un recorrido visual determinado que le produzca comodidad. Su lugar de partida es un punto desviado un poco del centro hacia la esquina superior izquierda. Desde allí gira por la parte derecha hacia abajo, hasta volver a la parte superior, desde donde desciende de nuevo más rápidamente en un recorrido de zigzag.

¹⁸¹ Cf. Rudolf ARNHEIM, *El poder del centro*, (Madrid: Akal, 2001).

¹⁸² Cf. LOOMIS, op. cit.

3.4.9.A - El movimiento.

El movimiento posee un papel preponderante en la significación del mensaje gráfico. Es continua su preocupación por simplificar y jerarquizar: "Es necesario crear un elemento fuerte o principal que ordene a los demás, y crear dinamismo en el cartel para llamar la atención, huyendo del estatismo y la monotonía"¹⁸³.

Hay que evitar la simetría y las formas estáticas con perfiles horizontales y verticales. Crear líneas de tensión oblicua y direccionales, que pueden ser convergentes o en intersección, pero no paralelas, y que imbuyan un sentido dinámico en la estructura compositiva. Representar trayectorias con escalas tonales de color, y ráfagas o líneas cinéticas que sugieran velocidad".

El movimiento posee un papel preponderante en la significación del mensaje gráfico pero, en el cartel, por su carácter bidimensional, no resulta fácil de representar. No obstante, se puede evidenciar y hacerlo perceptible por medio de algunas estratagemas.

Otra excelente interpretación del movimiento la constituyen las imágenes secuenciales o estroboscópicas, que se configuran como una serie de formas contiguas o superpuestas en las distintas fases en que se descompone su desplazamiento. Buenos ejemplos de ello son, en publicidad, la resolución evolutiva en tres tiempos del célebre "DUBO-DUBON-DUBONNET", de Cassandre; y en pintura, la conocida obra de Marcel Duchamp "Desnudo bajando una escalera", algo muy común en las vanguardias y especialmente en el futurismo: Giacomo Balla, "Dinamismo de un perro con trailla".

La perspectiva lineal y aérea sitúa el punto de origen o destino de una figura en traslación, creando en el espectador, según el caso, una sensación de recuerdo o de ansiedad.

La superposición seriada de un mismo elemento decreciendo o disminuyendo en el espacio también genera movimiento.

¹⁸³ Corolario esgrimido por Rafael Contreras.



574. Marcel Duchamp:
"Desnudo bajando una escalera".



575. Giacomo Balla:
"Dinamismo de un perro con correa".



576. Giacomo Balla:
"Niña corriendo en un balcón".



577. Adolphe Jean-Marie Mouron, Cassandre: "DUBO-DUBON-DUBONNET" -

3.4.9.B - La jerarquización: elemento ordenador.

El orden es prioritario en todo proyecto, y en función de él se organizan o vertebran otros factores secundarios que van subyugados. Según Rafael Contreras: "Dar igual importancia a todos los componentes de un cartel (formas, tono, color, etc.) es como si en una orquesta todos los instrumentos tocasen a la vez con la misma intensidad y monotonía. Un trabajo anodino jamás logrará atraer la atención."

El primer recorrido instintivo del ojo puede ser alterado o conducido por nosotros hacia aquellos elementos que nos interese destacar por medio del tamaño de las masas, las formas, los colores, la inclusión e señalizadores, etc.

En función de este recorrido primitivo, si dividimos, por ejemplo, una hoja en dos partes horizontales, la superior contará con un valor de atención mucho mayor, como puede apreciarse en el dibujo adjunto. Si lo hacemos en cuatro partes, se altera igualmente el valor proporcional. Dividiéndose en dos porcentajes no equitativos cada mitad horizontal.

La división de cualquier superficie, para que sea estética y resulte armoniosa, debe ser realizada de forma ordenada y rítmica a la mirada, con objeto de interesarla plásticamente, una serie de signos claros y bien articulados que se valorarán unos con otros en virtud de sus relaciones.

Una solución muy simple para lograr composiciones armónicas, es utilizar como base o esqueleto de la ilustración figuras geométricas independientes, colindantes o superpuestas (Loomis).

1. Es necesario crear un elemento "fuerte" o principal que ordene a los demás.
2. Se agruparán las masas, suprimiendo espacios, "calados" y fondos innecesarios.
3. Utilizar imágenes grandes, incluso llegando a cortarlas parcialmente, siempre que no pierdan poder de identificación, para acercar o lanzar la idea al espectador. El ojo y la mente completan las imágenes fragmentadas, provocando la participación voluntaria del receptor con su capacidad imaginativa.

El hombre, a través de sus percepciones, siente la necesidad de construir conjuntos enteros de unidades (teoría de la Gestalt); en este caso, de conectar los puntos en concordancia con su atracción. Ejemplos: los signos del zodiaco o las constelaciones.

3.4.9.B1 CONTRASTE DINÁMICO:

— En la forma, yuxtaponiendo rectas y curvas, dimensiones muy diferenciadas y figuras regulares e irregulares. Estas últimas atraen más el interés, del mismo modo que la línea quebrada tiene mayor expresividad que la recta.

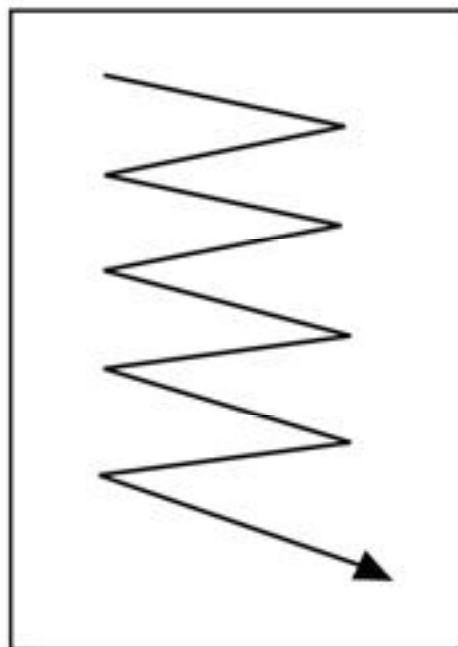
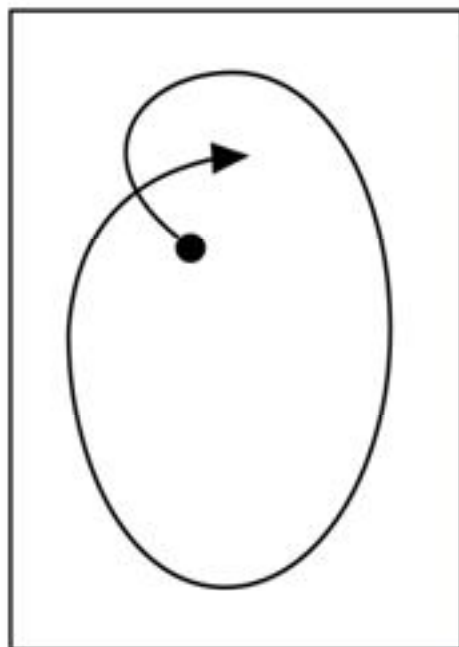
— En el tono, a través de la oposición forma-fondo, contraluz e iluminación expresionista, tan reiterativamente aplicada en obras ya clásicas del cine alemán.

— En el color, por la discrepancia de fríos y cálidos y el antagonismo de los complementarios.



Andrew Loomis. Nos muestra una serie de composiciones, partiendo de líneas maestras auxiliares que ayudan a integrar el conjunto.

3.4.9.B2 RECORRIDOS Y PREFERENCIAS VISUALES.



61%
39%

41%	20%
25%	14%

1. Golpe de vista
2. Sentido de lectura
3. Dos segmentaciones
4. Cuatro segmentaciones

3.4.9.C - La diagonal y la espiral heroica.¹⁸⁴

“La composición en diagonal, siempre es eficaz” - Rafael Contreras

El autor del que tratamos le confiere una elevada importancia a la composición en diagonal, como hemos destacado en el transcurso del análisis iconológico e iconográfico de sus carteles.

— DIAGONAL HEROICA: Existe un recurso generalizado en el arte griego y posteriormente difundido en el romano, caracterizado por el empleo de la diagonal en las figuras para acentuar grandes tensiones, que teatralizan mucho más la escena. El máximo exponente está representado en “El Gladiador Borghese” firmado por Agasias el Efesio. En el taller de Escopas de Paros este efecto es utilizado prolijamente.

La diagonal heroica evolucionó a la espiral heroica sublimada en la escultura de Giambologna: “El raptó de las sabinas” —escultura cinética¹⁸⁵—. Aunque su origen propiamente es escultórico, se transfiere a la pintura del renacimiento, momento a partir del cual se convierte en un ítem recurrente por los artistas.

3.4.10 El poder de la sorpresa y el humor como reclamo.

Según Capiello, “el cartel debe aspirar a emocionar, sorprender o hacer sonreír, para crear esa línea etérea de comunicación entre el producto y el observador. Sin idea no hay cartel, porque no existe comunicación.”

— SORPRESA:

A través de un énfasis gráfico captamos la atención del espectador. Dicho efecto o elemento sorpresa deberá incluirse siempre que sea posible en la composición, color, texto, etc., por medio de alguna imagen insólita, tensión emocional, ansiedad o exageración, para captar la atención hacia el mensaje.

La publicidad exterior debe competir con el paisaje de la ciudad, por lo que debe potenciar su capacidad de sorpresa, de impacto, de relevancia, de llamar la atención

¹⁸⁴ Cf. Keneth CLARK, *El desnudo*. (Madrid: Alianza Editorial, 2002).

¹⁸⁵ Puede ser observada desde todos los puntos de vista circundantes.

para no pasar desapercibida.¹⁸⁶

La figura humana tiene mucho poder para atraer la atención, sobre todo si expresa algún gesto o función, es también relevante el cliché de lo sexual como Freud anuncia en sus estudios.

Se debe dibujar la escena desde distintos puntos de vista (línea horizonte, picado, línea de tierra, etc.) para seleccionar el más conveniente. El nivel visual elegido determinará en gran manera el efecto sorpresa.

La libido es suprautilizada en el discurso publicitario casi siempre de forma subliminal, por medio de imágenes gráficas sugerentes. Baker destaca la capacidad sexual que encierran las imágenes. En su opinión, todos los objetos están al parecer sexualizados. Es muy frecuente el uso de formas y significados eróticos en los medios de publicidad e ilustración.

— HUMOR:

El humor es un arma poderosa por su fuerza de captación, que lo convierte en un vehículo muy útil para la transmisión del mensaje. El lenguaje humorístico tiene su máxima representación en los carteles franceses, siendo Savignac y Villemot algunos de sus máximos exponentes.

El argot gráfico del "cómico" ha sido transvasado de un modo natural al cartel con sus populares recursos de lo absurdo, ráfagas, explosiones, destellos, onomatopeyas, etc.

La caricatura se asemeja al cartel mismo en que destaca y exagera lo primordial, despreciando el resto.

La ilustración será el cebo para que el lector se interese por la lectura del texto, preconizado por el titular o llamada, en íntima relación con el mensaje gráfico. El dibujante e ilustrador A. Loomis¹⁸⁷ nos cita varios recursos para crear comicidad:

1. Dignidad ultrajada
2. Creación de lo imprevisto
3. Transformación de lo serio en ridículo

¹⁸⁶ BASSAT, *op. cit.*, cap. 10.3.

¹⁸⁷ LOOMIS, *op. cit.*, p. 222.

4. Transformación de lo ridículo en serio
5. El fuerte burlado por el débil
6. El transgresor metido en dificultades
7. Inversión de los papeles
8. Inesperada oportunidad de desquite
9. Mofa de las convenciones
10. Inversión del epílogo previsto
11. Fanfarronería
12. Escape de situación comprometida
13. El equívoco (juego de palabras)
14. El incidente gracioso

3.4.11 Evolución estilística de R.C.J.

Del figurativismo pasando por las nuevas tendencias; el cubismo y art decó caracterizado por la geométricidad hasta la abstracción.

3.4.12 Aportaciones e innovaciones de R.C.J.

CARTELES:

-Feria de Julio de Valencia.1966: El motivo representado es potente y metafórico.

-Fallas de Valencia.1982: Por el giro rotundo en el planteamiento estilístico.

-Fallas de Valencia.2000: La osada utilización del guarismo.

3.4.13 Entrevista a Rafael Contreras.¹⁸⁸

a) ¿Cuándo nace en Rafael Contreras su interés por el cartelismo?

Desde muy niño sentí un gran interés por el dibujo y la pintura, quizás por herencia de mis tíos abuelos José Mongrell y Bartolomé Mongrell, que además de magníficos pintores valencianos fueron grandes cartelistas.

b) ¿Fue complicado el comienzo?

Nadie me explico nunca como se hacía un cartel. El primero de ellos lo realicé a los 17 años, era muy ingenuo y fue para la Feria Muestrario de Valencia.

A partir de ahí hice 16 carteles para diversos concursos si obtener ningún premio, pero en las exposiciones comparaba los míos con los premiados o los que me gustaban para corregir errores en los siguientes. Por fin conseguí un 2º premio en la Fiesta de la Vendimia de La Rioja, y durante el año siguiente logré 8 premios.

c) ¿Dónde radica la esencia del mensaje emitido a través del cartel?

En la síntesis. Hay que decir más con los mínimos elementos posibles tanto en las imágenes como en el texto. El cartel hay que verlo y entenderlo en seis segundos. Prima la economía de datos. Menos es más.

d) ¿Se podría decir que el cartel es el “género chico” del arte pictórico?

En la pintura no existen las artes mayores ni artes menores, ni antiguo ni moderno. Solo lo bueno y lo malo. Grandes artistas hicieron carteles: Toulouse Lautrec, Picasso, Dalí, Miró, Sorolla, Segrelles y muchísimos más.

e) ¿Hay carteles más complicados que otros? Por ejemplo: los taurinos, políticos, cinematográficos, publicidad de productos...

Ningún cartel debe de ser complicado, ha de prevalecer la comunicación visual e instantánea si no el mensaje no es percibido. Quizás los cinematográficos suelen llevar más información gráfica y textual, aunque también los hay muy breves y buenísimos.

¹⁸⁸ Revista Cultural *Amaranto* nº 11, (Invierno 2012).

f) ¿En que tipo de cartel se ha sentido más libre desde el punto de vista artístico?

- En los de fiestas, porque en ellos se libera mucho más la fantasía y la imaginación que en la publicidad comercial de un tema concreto.

g) ¿Qué significó la litografía para el cartel?

- Cuando en 1796, Senefelder invento la litografía multiplicó y democratizó el lenguaje de la imagen. Un caso especial fue Jules Chéret, que en la segunda mitad del s.XIX, él mismo pintaba los originales, los reproducía sobre plancha y los imprimía en su propio taller. Vivió 97 años y realizó más de un millar de carteles diferentes.

h) ¿Le restan creatividad al cartelismo las nuevas tecnologías?

- En absoluto, siempre que el artista no se deje dominar ni condicionar por la máquina. Yo, primero hago un “brainstorming”, escribiendo palabras y conceptos sobre el tema, luego los relaciono entre sí y esto me aporta ideas sobre las que hago diferentes bocetos a lápiz. Una vez elegida la definitiva la escaneo y la paso al ordenador donde la perfecciono y selecciono el color hasta lograr el arte final. Lo que aportan los programas informáticos es una mayor rapidez en el proceso.

i) ¿Quién ha sido su referente?

- En el dibujo y pintura mi padre, Rafael Contreras Mongrell, excelente artesano, pintor y restaurador artístico, a quien yo llamo “maestro irreplicable”. En el cartel, Cassandre, Arturo Ballester, Canet, Renau, Vicente Gil, y mis tíos abuelos José y Bartolomé Mongrell.

j) ¿Algún alumno de los formados por usted del que guarde un recuerdo especial?

- He sido Profesor de Diseño Gráfico en la Escuela de Artes Aplicadas y en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Politécnica de Valencia. Entre los dos centros calculo que he tenido más de tres mil alumnos. Muchos de ellos hoy en día grandes profesores y diseñadores, pero recuerdo especialmente a José Aguilar, José Ramón Alcalá, Fernando Níguez, fallecido prematuramente, Vicent Vidal, Doménech Morera, Marisa Llongo y a José Miguel Arce, que además de ser un buen artista, está realizando una magnífica Tesis Doctoral sobre mi biografía y mi obra.

k) ¿Qué consejos da a las nuevas generaciones que se dedican al cartelismo?

- Que perseveren y no pierdan la ilusión. El cartel no morirá nunca y menos en la actual era de la imagen.

l) Toulouse Lautrec elevó el cartel a la categoría de obra de arte. También, en los sesenta, el Pop Art y los movimientos juveniles contraculturales utilizaron el cartel y los pósteres. ¿Cómo ve el panorama actual?

- El cartel, en su historia, ha reflejado los más variados estilos y técnicas, desde el Modernismo, al Art Decó, Cubismo y Pop Art. De todos ellos hay muy buenos ejemplos y no dudo que seguirá habiéndolos en las tendencias actuales y futuras, aunque observo que en Valencia, que siempre ha sido cuna de buenos carteles y cartelistas, se está volviendo al figurativismo flácido y a los colores pastel, más propios de ilustraciones delicadas y carentes de fuerza comunicativa, especialmente en los de Fallas.

ll) Hay alguno de sus trabajos que valore de una forma especial por encima de los demás?

- En cada uno de mis carteles, en su momento, di lo mejor de mí. Pero en una mirada retrospectiva, creo que los mejores son el de Feria de Julio de 1961, el de la Lotería Nacional, el del 25º Aniversario de la Mostra de Valencia el del Centenario de la Exposición Regional Valenciana y, sobre todo, el de Fallas de Valencia de 1982 al que considero mi “buque insignia”.

m) ¿Algún proyecto por emprender o ahora toca descanso?

- Hace más de doce años que ya no concurre a concursos pero sigo realizando carteles por encargo para diversos organismos e instituciones. El cartel es mi “veneno” y yo digo que “quiero morir vivo”.

3.4.14 Carteles.

En la extensa producción cartelística de Rafael Contreras Juevas, destaca por su variedad y calidad la temática de fiestas. Al principio, la investigación se fundamentaba en una selección de dichos carteles -tal como se indicó con anterioridad en la solicitud de proyecto aprobado-, pero finalmente se ha aspirado recopilar no solo una selección, sino todos y cada uno de los carteles de fiestas que el autor tiene en su haber, a través de un amplio trabajo de campo, así como también la realización de un análisis compositivo de los mismos, en cuanto a forma, tono y color, que pone de relieve la eficaz comunicación visual e impacto publicitario del soporte anunciador.

Por otra parte, tal como también señalamos, el objetivo metodológico era, y ha sido, la investigación de los originales y reproducciones litografiadas de dichos carteles en museos, archivos y colecciones privadas, incluida la del autor, especificándose al final de la Tesis, en la que se explican la creatividad y técnicas y materiales empleados en los mismos, además de la captación de la génesis de la idea.

Contreras posee una producción total y exacta de 100 carteles. Se da esta curiosa coincidencia, en ningún caso deliberada y totalmente fortuita. Para sorpresa de todos, no éramos conocedores de ello hasta el preciso momento en que me dispuse a catalogar y numerar los mismos.

De entre los 100 Carteles contabilizamos¹⁸⁹:

- 11 primeros premios.
- 11 segundos premios.
- 27 por encargo directo de organismos y entidades.
- 25 originales pintados.
- 19 originales propiedad del autor.
- 10 carteles digitalizados.
- 36 originales pintados depositados en museos e instituciones.

¹⁸⁹ La relación de carteles reflejada a continuación no suma 100, esto es debido a que varios de los carteles aparecen repetidos por la referencia, incluyéndose en los subsiguientes apartados.

3.4.14.A - ANÁLISIS DESCRIPTIVO: FICHAS.

A continuación se muestra una correlación de todos y cada uno de los carteles de de R. Contreras, descritos analíticamente en una ficha técnica. Un total de 100 soportes anunciadores¹⁹⁰ a lo largo de 50 años, en los que podemos apreciar su evolución estilística.

COMERCIALES (10).

CULTURALES

- Certámenes y Conciertos (28).
- Cinematográficos y teatrales (3).
- Compromiso Social (4).
- Deportivos (4).
- Educativos (5).
- Religiosos (8).
- Turísticos (6).
- Festivos (32).

¹⁹⁰ La Semana Grande de San Sebastián comprende tres carteles: "Regatas Traineras"; "Salón del Automóvil" y "Festival de Cine".

3.4.14.A1 CARTELES COMERCIALES



578

Nº Cartel: 1.

Año: 1968.

Título: Página de revista.

Ciudad: Valencia.

Técnica: Gouache.

Circunstancia: Servicio de propaganda de agrios.

Dimensiones: Din-A4.

Imprenta/ Litografía: Litografía Durá.

Tintas: Cuatricromía.

Sistema de Reproducción: Offset.

Localización: Paradero desconocido.

Bocetos: No.

Observaciones: Recreación del cartel, digitalizado partiendo de boceto realizado expresamente por Contreras en memoria del proyecto. Coloreado posterior digital.



579

Nº Cartel: 2.

Año: 1955.

Título: Coñac Fundador Domecq.
Bodegas Domecq.

Ciudad: Jerez.

Técnica: Gouache.

Circunstancia: Concurso.

Dimensiones: 50 x 70.

Imprenta/ Litografía:

Tintas:

Sistema de Reproducción:

Localización: Paradero desconocido.

Bocetos: Sí, recreación realizada expresamente para la Tesis Doctoral según recuerdo del artista.

Observaciones: Recreación del artista, ajustes infográficos, y coloreado posteriores.



580

Nº Cartel: 3.

Año: 1962.

Título: Insecticida Volck, el mejor.

Ciudad: Valencia.

Técnica: Gouache.

Circunstancia: Concurso.

Dimensiones: 70 x 100.

Imprenta/ Litografía:

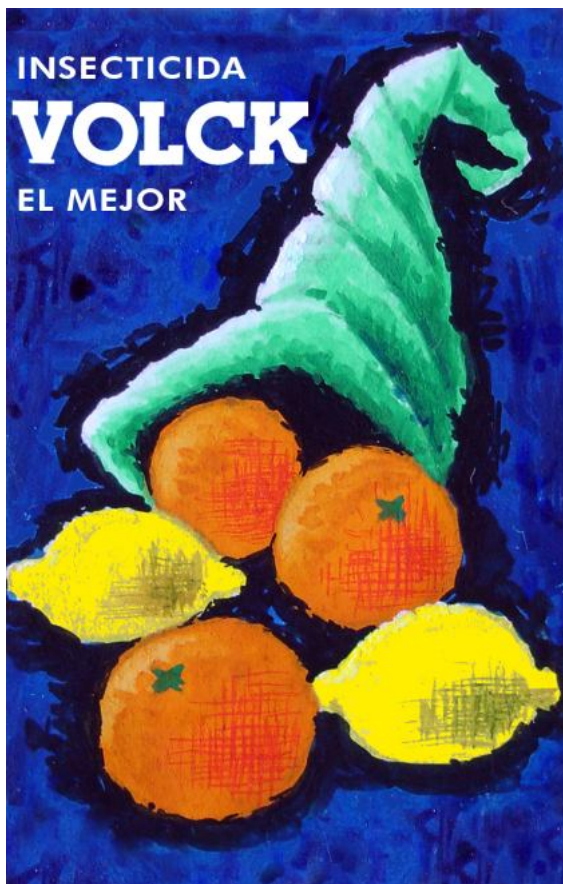
Tintas:

Sistema de Reproducción:

Localización: Colección del autor.

Bocetos:

Observaciones: Original en mal estado, cuarteado y con craqueladuras. Restauración digitalizada.



581

Nº Cartel: 4.

Año: 1962.

Título: Insecticida Volck, el mejor.

Ciudad: Valencia.

Técnica: Gouache.

Circunstancia: Concurso.

Dimensiones: 70 x 100.

Imprenta/ Litografía:

Tintas:

Bocetos:

Sistema de Reproducción:

Localización: Colección del autor.

Observaciones:



582

Nº Cartel: 5.

Año: 1967.

Título: Lotería Nacional, Valencia.

Ciudad: Ámbito Nacional.

Técnica: Gouache.

Circunstancia: Encargo directo.

Dimensiones: 50 x 70 del original.

Imprenta/ Litografía: Selegraf.

Tintas: Cuatricromía.

Sistema de Reproducción: Offset.

Localización: Paradero desconocido.

Bocetos: Sí, 1 boceto.

Observaciones:



583

Nº Cartel: 6.

Año: 1977.

Título: Lotería Nacional, Madrid.

Ciudad: Ámbito Nacional.

Técnica: Collage de películas "letrafilm" sobre cartón.

Circunstancia: Concurso nacional.

Dimensiones: 70 x 100* del original, impreso tamaño tarjeta postal.

Imprenta/ Litografía:

Tintas: Cuatricromía.

Sistema de Reproducción: Offset.

Localización: Delegación Nacional de Loterías.

Bocetos: Sí, varios bocetos.

Observaciones: Se concedía un primer premio y otros diez complementarios de los cuales obtuvo uno de ellos. Toda la exposición fue fotografiada por Contreras, contabilizándose más de 160 carteles de Carteles.



584

Nº Cartel: 7.

Año: 1966.

Título: Resultado del Primer Sorteo de 1966.

Ciudad: Valencia.

Técnica: Plumilla y tinta china.

Circunstancia: Encargo directo.

Dimensiones: 50 x 80.

Imprenta/ Litografía: Hijos de Simeón Durá.

Tintas: 2 tintas.

Sistema de Reproducción: Offset.

Localización: Paradero desconocido.

Reproducción colección del autor.

Bocetos: No.

Observaciones:



585

Nº Cartel: 8.

Año: 1978.

Título: I Centenario 12 de mayo 1878 – 1978 Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Valencia.

Ciudad: Valencia.

Técnica: Pintura a la grasa o esmalte sobre tabla.

Circunstancia: Concurso de Carteles con motivo del Centenario de la Caja de Ahorros.

Dimensiones: 70 x 100

Imprenta/ Litografía:

Tintas:

Sistema de Reproducción:

Localización: Colección del autor.

Bocetos: Sí.

Observaciones:



586

Nº Cartel: 9.

Año: 1961.

Título: Leche Condensada la Lechera.

Un condensado de energías.

Ciudad: Ámbito Nacional.

Técnica: Gouache.

Circunstancia: Concurso.

Dimensiones: 70 x 100.

Imprenta/ Litografía:

Tintas:

Sistema de Reproducción:

Localización: Colección del autor.

Bocetos: Sí.

Observaciones:



587

Nº Cartel: 10.

Año: Años 70.

Título: Caselles, S.A. Estructuras Metálicas.

Ciudad: Valencia.

Técnica: Mixta: Gouaché, acuarela, y ceras.

Circunstancia: Encargo.

Dimensiones: Din-A3

Imprenta/ Litografía: Selegraf.

Tintas: Cuatricromía.

Sistema de Reproducción: Offset.

Localización: Valencia.

Bocetos: Sí.

Observaciones:

3.4.14.A2 CARTELES CULTURALES

3.4.14.A2.1 CERTÁMENES Y CONCIERTOS



588



589

Nº Cartel: 11.

Año: 1951.

Título: XXX FERIA MUESTRARIO INTERNACIONAL.
Valencia 10, 15 Mayo de 1951.

Ciudad: Valencia.

Técnica: Cola de conejo y pigmentos.

Circunstancia: Concurso nacional.

Dimensiones: 62 x 100.

Imprenta/ Litografía:

Tintas:

Sistema de Reproducción:

Localización: Paradero desconocido.

Bocetos: Boceto único.

Observaciones: Primer cartel realizado por Contreras a la edad de 17 años.

Nº Cartel: 12.

Año: 1956.

Título: Semana Grande de San Sebastián.
Concurso elegancia del automóvil.

Ciudad: San Sebastián.

Técnica del Original: Gouache.

Circunstancia: Presentado a concurso.

Dimensiones: 100x70.

Imprenta/ Litografía:

Tintas:

Sistema de Reproducción:

Localización:

Bocetos: Sí, reconstrucción actual.

Observaciones: Únicamente de fotografía en B y N del original.



590

Nº Cartel: 13.

Año: 1957.

Título: VI Asamblea Nacional de Hermandades Sindicales de Labradores y Ganaderos.

Ciudad: Madrid.

Técnica del Original: Gouache.

Circunstancia: Concurso de carteles.

Dimensiones: 30 x 40.

Imprenta/ Litografía:

Tintas:

Sistema de Reproducción:

Localización: Desaparecido.

Bocetos: Sí, uno al gouache, el que se presenta contrastado infográficamente.

Observaciones: Pincel seco.



591

Nº Cartel: 14.

Año: 1957.

Título: XXXV Feria Muestrario Internacional.

Ciudad: Valencia.

Técnica: Gouaché.

Imprenta/ Litografía:

Tintas:

Sistema de Reproducción:

Localización:

Bocetos: Sí.

Observaciones: Reconstrucción infográfica por el tesinando, sirviéndose de un boceto a color. Original fotografiado en B y N.



592

Nº Cartel: 15.

Año: 1958.

Título: XXXV Feria Muestrario Internacional.

Ciudad: Valencia.

Técnica del Original: Gouache.

Circunstancia: Concurso de Carteles convocado por la Feria Muestrario Internacional de Valencia. Accesit.

Dimensiones: 62 x 100.

Imprenta/ Litografía:

Tintas:

Sistema de Reproducción:

Localización: Desaparecido.

Bocetos: Sí.

Observaciones: Recreación partiendo de la fotografía en blanco y negro, según la memoria del artista.



593

Nº Cartel: 16.

Año: 1961.

Título: 39 Feria Muestrario Internacional.

Ciudad: Valencia.

Técnica del Original: Gouache.

Circunstancia: Concurso de Carteles convocado por la Feria Muestrario Internacional de Valencia. Accesit.

Dimensiones: 62 x 100.

Imprenta/ Litografía:

Tintas:

Sistema de Reproducción:

Localización: Colección del autor.

Bocetos: Sí.

Observaciones: Precursor del diseño del cartel para el Centenario de la Exposición de 1909.



594

Nº Cartel: 17.

Año: 1959.

Título: Cincuentenario Exposición Regional Valenciana.

Ciudad: Valencia

Técnica del Original: Gouache.

Circunstancia: Concurso de Carteles.

Dimensiones: 62 x 100

Imprenta/ Litografía: Gráficas Valencia.

Tintas: Cuatricromía.

Sistema de Reproducción: Offset.

Localización: Ateneo Mercantil.

Bocetos: Sí

Observaciones: 2º Premio del concurso para el Ateneo Mercantil de Valencia.



595

Nº Cartel: 18.

Año: 2009

Título: Centenario de la Exposición de 1909 y Aniversario del Himno Regional.

Ciudad: Valencia.

Técnica del Original: Gouache.

Circunstancia: Encargo del Ateneo Mercantil.

Dimensiones: 57 x 100 y 17 x 29,5.

Imprenta/ Litografía: Marí Montañana

Tintas: Cuatricromía

Sistema de Reproducción: Offset

Localización: Ateneo Mercantil de Valencia.

Bocetos: Sí.

Observaciones:

Tras la obtención en 1959 del segundo premio del Cincuentenario, el autor recibió el encargo de Ateneo Mercantil en 2009 del cartel del Centenario de la Exposición Regional Valenciana, cediendo a esta entidad todos los derechos de reproducción y venta de ejemplares, a lo que el Ateneo correspondió concediéndole su Insignia de Oro y el nombramiento de Socio de Honor.



596

Nº Cartel: 19.

Año: 1960.

Título: III Certamen Internacional C.I.D.A.L.C. de la música y la danza en el cine.

Ciudad: Valencia.

Técnica del Original: Gouache.

Circunstancia: Concurso de Carteles.

Dimensiones: 62 x 100.

Editado en tamaño tarjeta, 20 x 50.

Imprenta/ Litografía: Gráficas Valencia.

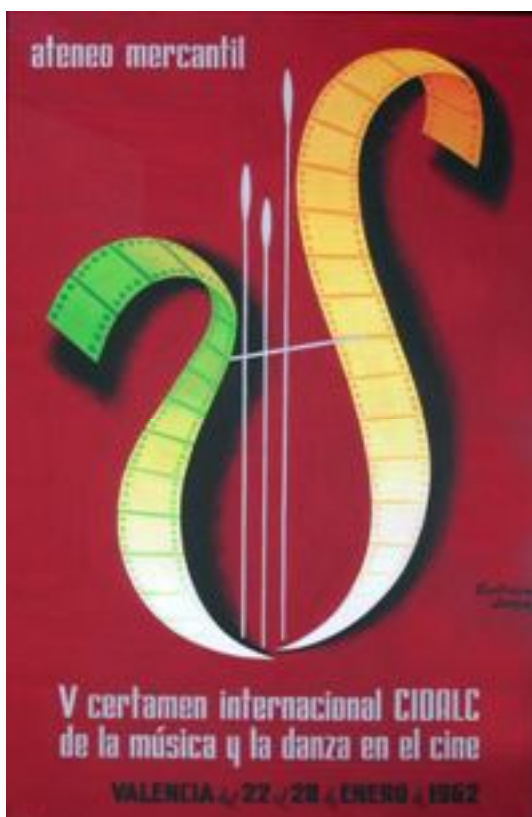
Tintas: Tres tintas.

Sistema de Reproducción: Offset.

Localización: Ateneo Mercantil.

Bocetos: 2º Premio del Concurso convocado por el Ateneo Mercantil de Valencia.

Observaciones:



597

Nº Cartel: 20.

Año: 1962.

Título: V Certamen Internacional C.I.D.A.L.C. de la música y la danza en el cine.

Ciudad: Valencia.

Técnica del Original: Gouache.

Circunstancia: Concurso de Carteles

Dimensiones: 62 x 100.

Imprenta/ Litografía:

Tintas:

Sistema de Reproducción:

Localización: Colección autor.

Bocetos:

Observaciones:



598

Nº Cartel: 21.

Año: 1979.

Título: Gran Concierto Banda Municipal de Valencia.

Ciudad: Valencia.

Técnica del Original: Gouache.

Circunstancia: Encargo.

Dimensiones: 70 x 100 (original).

Imprenta/ Litografía:

Tintas: 1.

Sistema de Reproducción: Offset.

Localización: Colección del autor.

Bocetos: Sí.

Observaciones: Concierto organizado por la Falla Albacete Marvá, asociación a la que perteneció el autor durante más de 50 años, siendo Presidente durante un ejercicio de 1959.



599

Nº Cartel: 22.

Año: 1982.

Título: Jornadas Iberoamericanas del Disco Valencia, 24-28 de Mayo 1982.

Ciudad: Valencia.

Técnica del Original: Gouache.

Circunstancia: Encargo de D. Salvador Seguí, Director del Conservatorio de Valencia y Delegado en Valencia del Ministerio de Cultura, para las Jornadas Iberoamericanas del Disco.

Dimensiones: 70 x 100, también reproducido a Din-A3 y tarjetas.

Imprenta/ Litografía:

Tintas: Cuatricromía.

Sistema de Reproducción: Offset.

Localización: Paradero desconocido.

Bocetos: Sí.

Observaciones: Con posterioridad le fue de nuevo encargado un cartel genérico con la denominación y logotipo del Ministerio de Cultura a fin de utilizarlo para eventos culturales.



600

Nº Cartel: 23.

Año: 1982.

Título: XVI Certamen Internacional de Guitarra F. Tárrega. (23 – 27. Agosto).

Ciudad: Benicàssim.

Técnica del Original: Gouache.

Circunstancia: Concurso de Carteles del Ayuntamiento de Benicàssim.

Dimensiones: 40 x 50.

Imprenta/ Litografía:

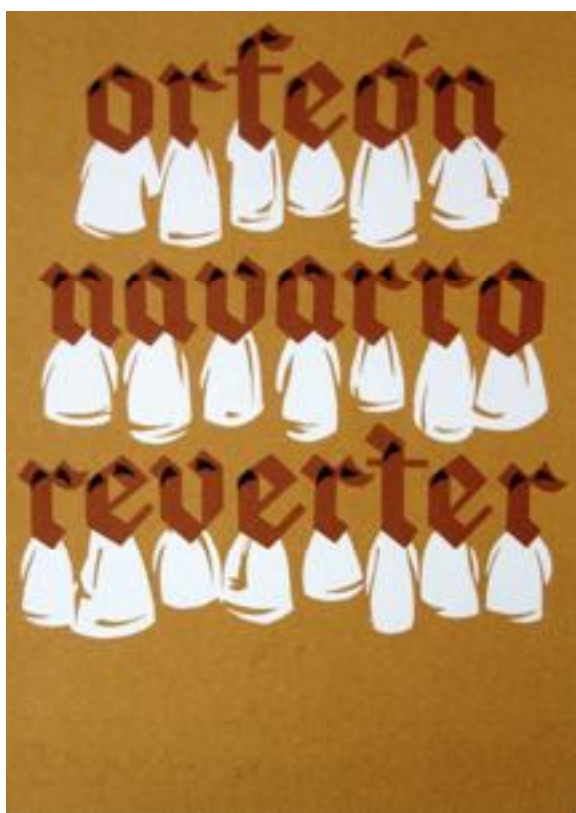
Tintas:

Sistema de Reproducción:

Localización: Colección del autor.

Bocetos: Sí.

Observaciones: Dibujo de la figura partiendo de un apunte del natural.



601

Nº Cartel: 24.

Año: 1984.

Título: Orfeón Navarro Reverter.

Ciudad: Valencia.

Técnica del Original: Gouaché

Circunstancia: Encargo.

Dimensiones: 50 x 70.

Imprenta/ Litografía: Litografía Durá.

Tintas: 2.

Sistema de Reproducción: Offset.

Localización: Original desaparecido.

Bocetos: Sí

Observaciones: Sobre el cartel, y en la parte inferior, la imprenta rotuló: "...de la Caja de Ahorros de Valencia. Retaule de Nadal. Real Colegio del Corpus Christi (Valencia). Valencia, Sábado 22 de diciembre 1984. 10:30 horas.



602

Nº Cartel: 25.

Año: 1959.

Título: Radio Nacional de España. Valencia. Conmemoración X Aniversario. Semana del 7 al 13 de Diciembre.

Ciudad: Valencia.

Técnica: Mixta: Tinta china y gouache.

Circunstancia: Encargo Directo.

Dimensiones: 70 x 35

Imprenta/ Litografía: Selegraf.

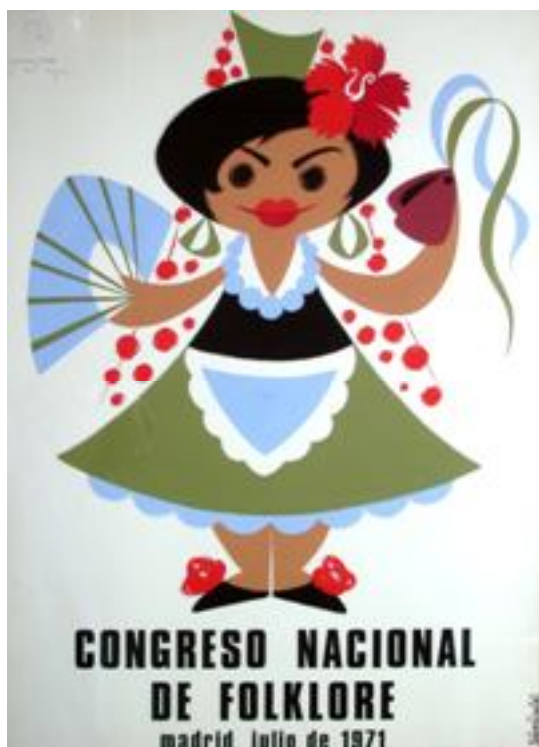
Tintas: 3 tintas planas.

Sistema de Reproducción: Offset.

Localización: Radio Nacional de España. Valencia.

Bocetos: Sí.

Observaciones:



603

Nº Cartel: 26.

Año: 1971.

Título: Congreso Nacional de Folklore.

Ciudad: Valencia.

Técnica del Original: Gouache.

Circunstancia: Cartel elaborado para el examen de los estudios libres de graduado en Artes Aplicadas.

Dimensiones:

Imprenta/ Litografía:

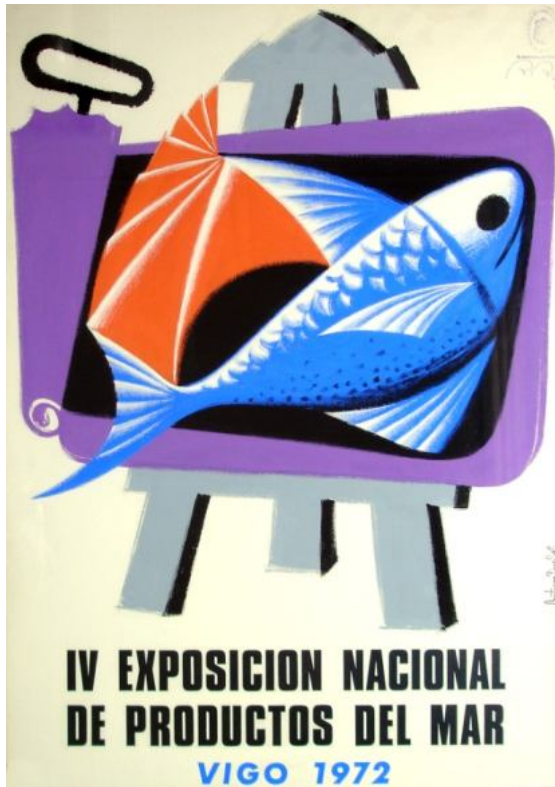
Tintas:

Sistema de Reproducción:

Localización: Colección del autor.

Bocetos: No.

Observaciones: Formaban parte del Tribunal los magníficos cartelistas Vicente Gil Pérez y Rafael Raga Montesinos. Realizó un total de tres carteles presentados a examen pertenecientes a 3º, 4º y 5º curso, obteniendo la calificación de sobresaliente en los tres juntamente con reválida, cursos de la especialidad de Diseño Gráfico.



604

Nº Cartel: 27.

Año: 1971.

Título: II Exposición Nacional de Productos del Mar.

Ciudad: Valencia.

Técnica del Original: Gouache.

Circunstancia: Cartel elaborado para el examen de los estudios libres de graduado en Artes Aplicadas.

Dimensiones: 50 x 70.

Imprenta/ Litografía:

Tintas:

Sistema de Reproducción:

Localización: Colección del autor.

Bocetos: No.

Observaciones: Formaban parte del Tribunal los magníficos cartelistas Vicente Gil Pérez y Rafael Raga Montesinos. Realizó un total de tres carteles presentados a examen pertenecientes a 3º, 4º y 5º curso, obteniendo la calificación de sobresaliente en los tres juntamente con reválida, cursos de la especialidad de Diseño Gráfico.



605

Nº Cartel: 28.

Año: 1971.

Título: Feria Internacional del Sello.

Ciudad: Ámbito Nacional.

Técnica del Original: Gouache.

Circunstancia: Examen E.A.A.O.A.

Dimensiones: 50x70.

Imprenta/ Litografía:

Tintas:

Sistema de Reproducción:

Localización: Colección del Autor.

Bocetos:

Observaciones: El último cartel encontrado en un periodo muy avanzado de la Tesis Doctoral.



606

Nº Cartel: 29.

Año: 1964.

Título: 4º Congreso General Fallero.

Ciudad: Valencia.

Técnica del Original: Gouache.

Circunstancia: Encargo directo de la Junta Central Fallera.

Dimensiones: 47,5 x 19.

Imprenta/ Litografía: Imprenta Peris.

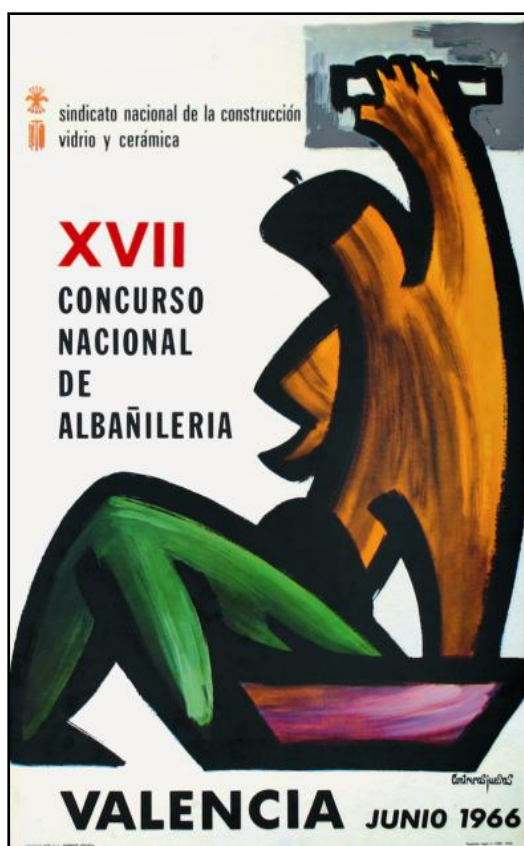
Tintas: 3 (Tricromía).

Sistema de Reproducción: Offset.

Localización: Original desaparecido, reproducción colección autor.

Bocetos: No.

Observaciones: Se ha aplicado el cartel como matasellos en positivo a línea (blanco y negro).



607

Nº Cartel: 30.

Año: 1966.

Título: XVII Congreso Nacional de Albañilería.

Ciudad: Valencia.

Técnica del Original: Gouache.

Circunstancia: Encargo directo del Concejal Rafael Roca Coll.

Dimensiones: 50 x 70.

Imprenta/ Litografía: Gráficas Lersi S.L.

Tintas: Cuatricromía.

Sistema de Reproducción: Offset.

Localización: Sindicato Nacional de la Construcción de Valencia.

Bocetos: Sí.

Observaciones: Gouache con pincel seco raspado.



608

Nº Cartel: 31.

Año: 1980.

Título: II Congreso Iberoamericano de Medicina Rural. V Congreso Nacional de Medicina Rural.

Ciudad: Valencia.

Técnica del Original: Gouache

Circunstancia: Encargo.

Dimensiones: 50 x 70.

Imprenta/ Litografía: Juan y Juan (Algemés).

Tintas: Cuatricromía.

Sistema de Reproducción: Offset.

Localización: Colegio Oficial de Médicos de Valencia.

Bocetos:

Observaciones:



609

Nº Cartel: 32.

Año: 1981.

Título: Expojove.

Ciudad: Valencia.

Técnica del Original: Técnica Mixta - Gouache y Collage.

Circunstancia: Encargo Ayto. Valencia.

Dimensiones: 50 x 70.

Imprenta/ Litografía: Cooperativa Artes Gráficas San José.

Tintas: 4 (cuatricromía).

Sistema de Reproducción: Offset.

Localización: Original desaparecido.

Bocetos: Sí.

Observaciones: Se reprodujeron pegatinas de 5 x 7 aprox., displays de 18 x 25, y tarjetas de tipo postal.



610

Nº Cartel: 33.

Año: 2001.

Título: Expojove.

Ciudad: Valencia.

Técnica del Original: Trazado a gouache y acabado infográfico.

Circunstancia: 2º premio / Concurso.

Dimensiones: 50 x 70.

Imprenta/ Litografía:

Tintas:

Sistema de Reproducción: Plotter.

Localización: Colección del autor.

Bocetos: Sí.

Observaciones: Digitalizado por José Aguilar.



611

Nº Cartel: 34.

Año: 1991.

Título: III Congreso Nacional de Sastrería y Modistería y XXXIII Certamen Nacional de la Moda Masculina – Femenina.

Ciudad: Valencia.

Técnica del Original: Técnica mixta: gouache y acuarela líquida.

Circunstancia: Concurso de Carteles.

Dimensiones: 50 x 70

Imprenta/ Litografía:

Tintas:

Sistema de Reproducción:

Localización: Colección particular del autor.

Bocetos: Sí.



612

Nº Cartel: 35.

Año: 1992.

Título: América hoy.

Ciudad: Valencia.

Técnica del Original: Gouache.

Circunstancia: Trabajo realizado durante el Curso de "Diseño de Carteles" El diseño gráfico contemporáneo de América Latina.

Dimensiones: Original 50 x 70.

Imprenta/ Litografía:

Tintas:

Sistema de Reproducción:

Localización: Colección particular del autor.

Bocetos: Sí, a gouache.

Observaciones: Proclamado por los cartelistas cubanos y mexicanos que impartieron el curso, como el mejor trabajo realizado durante el mismo, pretendiendo enviarlo junto al del resto de asistentes al Concurso Bienal de Carteles de México, ciudad en la que existe un importante Museo dedicado al Cartel a lo que se negó Rafael Contreras porque en dicho concurso no existe la devolución de obra.



613

Nº Cartel: 36.

Año: 1995.

Título: 5º Salón del Cómic y la Ilustración de Barcelona.

Ciudad: Barcelona.

Técnica del Original: Gouache.

Circunstancia: Encargo directo de la comisión organizadora del 5º Salón del Cómic de Barcelona. Del 16 al 20 de Mayo 1995.

Dimensiones: Din-A4.

Imprenta/ Litografía:

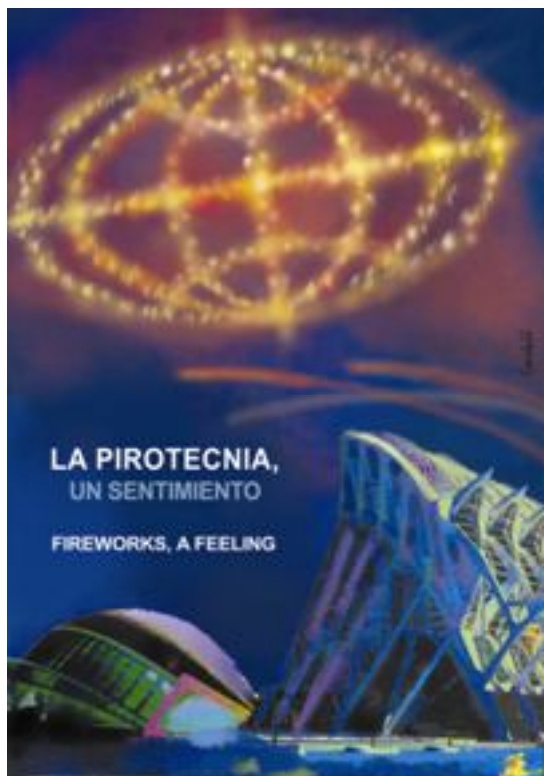
Tintas:

Sistema de Reproducción:

Localización: Desaparecido.

Bocetos: Sí, dos bocetos.

Observaciones:



614

Nº Cartel: 37.

Año: 2003.

Título: La Pirotecnia, un sentimiento.

Fireworks, a feeling.

Ciudad: Valencia.

Técnica del Original: Diseño asistido por ordenador.

Circunstancia: Encargo directo. Congreso de Pirotecnia.

Dimensiones: Din-A3.

Imprenta/ Litografía: Sorell Impresores.

Tintas: Cuatricromía.

Sistema de Reproducción: Offset.

Localización:

Bocetos: No.

Observaciones: Por este acontecimiento Ediciones Mediterráneas y Prensa Gráfica, publicó un libro con el mismo título con la portada del cartel, editado a todo color, texto español e inglés, tapa blanda, 30 x 21 cm, 287 pp. Tirada de 1500 ejemplares. VII Simposio de Pirotecnia.



615

Nº Cartel: 38.

Año: 2009.

Título: "Tots a una veu".

Ciudad: Valencia.

Técnica del Original: Digitalizado.

Circunstancia: Encargo.

Dimensiones: 50 x 70.

Imprenta/ Litografía: Topegraf Impresores.

Tintas: Cuatricromía.

Sistema de Reproducción: Offset.

Localización:

Bocetos: No.

Observaciones: Cartel alegórico a la letra del Himno Regional Valenciano. Cabeza de Moro, Ilustración de José Aguilar. Digitalizado de Joan Ignaci Palao. "Pastiche fotográfico".

3.4.14.A2.2 CINEMATOGRAFICOS Y TEATRALES



616

Nº Cartel: 39.

Año: 1956.

Título: Semana Grande de San Sebastián / Festival Internacional del Cine.

Ciudad: San Sebastián.

Técnica del Original: Gouache.

Circunstancia: Presentado a concurso.

Dimensiones: 100x70.

Imprenta / Litografía:

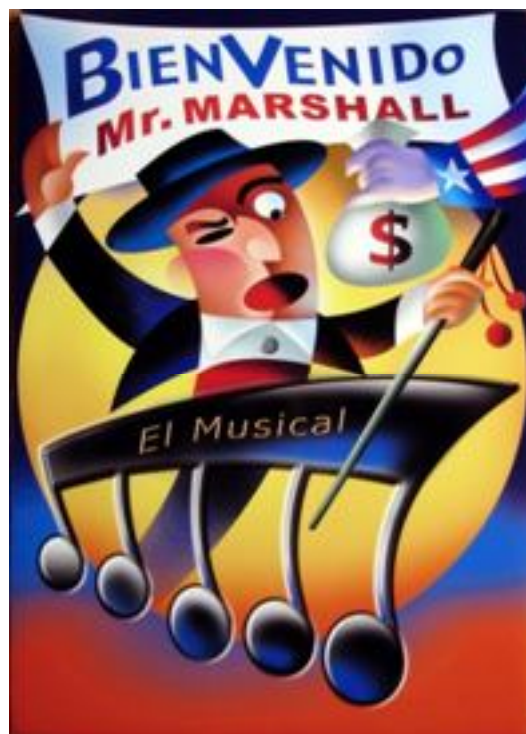
Tintas:

Sistema de Reproducción:

Localización: Desaparecido.

Bocetos: No. Fotografía B y N coloreada.

Observaciones: Solo se posee una pequeña fotografía del original en blanco y negro.



617

Nº Cartel: 40.

Año: 2007.

Título: Bienvenido Mr. Marshall "El Musical".

Ciudad: Valencia.

Técnica del Original: Diseño asistido por ordenador.

Circunstancia: Concurso de Carteles de la Productora de Valencia. 1er Premio.

Dimensiones: 70 x 100.

Imprenta / Litografía: No reproducido.

Tintas:

Sistema de Reproducción:

Localización: Colección particular.

Bocetos: Sí, realizados a gouache.

Observaciones: El cartel obtuvo el primer premio del concurso convocado al efecto en 2006 pero no se reprodujo por disposición de organismo oficial. La obra teatral fue interpretada en 2007.



618

3.4.14.A2.3 COMPROMISO SOCIAL



619

Nº Cartel: 41.

Año: 2004.

Título: Mostra de Valencia.
Cinema del Mediterrani.

Ciudad: Valencia.

Técnica del Original: Digitalizado.

Circunstancia: Encargo del Ayto. de Valencia.

Dimensiones: 70 x 100.

Imprenta/ Litografía:

Tintas: 4.

Sistema de Reproducción: Offset.

Localización: Mostra de Valencia.

Bocetos: Sí.

Observaciones: Se editaron también tarjetas y displays.

Nº Cartel: 42.

Año: 1986.

Título: Sangre es vida.

Ciudad: Valencia.

Técnica del Original: Gouache.

Circunstancia: Encargo del Doctor Colomer, Conseller de Sanitat de la Comunitat Valenciana.

Dimensiones: 50 x 70.

Imprenta/ Litografía: Graphic – 3.

Tintas: Cuatricromía.

Sistema de Reproducción: Offset.

Localización:

Bocetos: Sí, cinco a lápiz y uno a color.

Observaciones: Homenaje a Milton Glaser, en alusión a su universalmente logotipo "I love NY".



620

Nº Cartel: 43.

Año: 2008.

Título: Si quieres ser voluntari@.

Ciudad: Valencia.

Técnica del Original: Cera.

Circunstancia: Encargo de la Asociación "Bonagent".

Dimensiones: 50 x 70.

Imprenta/ Litografía:

Tintas: Cuatricromía.

Sistema de Reproducción: Offset.

Localización: Asociación Bonagent.

Bocetos: Sí, cinco a lápiz y uno a color.

Observaciones:



621

Nº Cartel: 44.

Año: 2005.

Título: Setmana Ciutadana.

Ciudad: Valencia.

Técnica del Original: Bocetación y posterior digitalizado.

Circunstancia: Encargo.

Dimensiones: 70 x 100.

Imprenta/ Litografía: Gráficas Ronda.

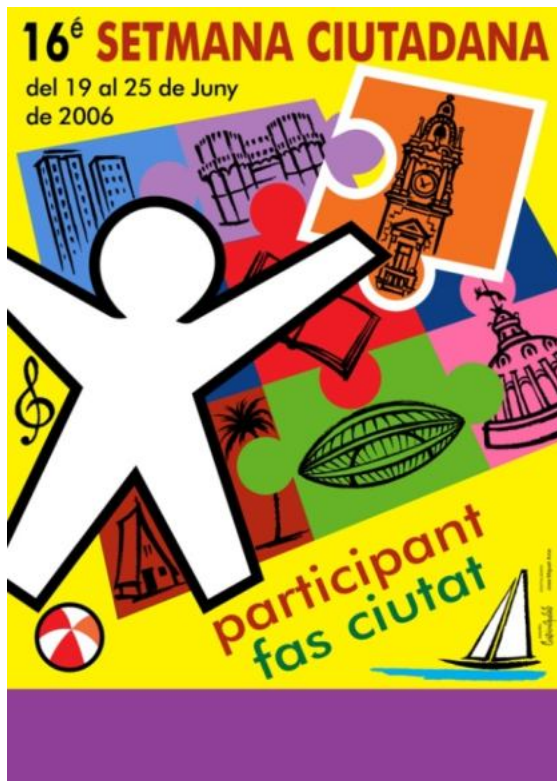
Tintas: 4 (Cuatricromía).

Sistema de Reproducción: Offset.

Localización: Federación de Asociaciones de Vecinos de Valencia.

Bocetos: Sí.

Observaciones: Se editaron tarjetas postales. Colaboración en el digitalizado, José Miguel Arce.



622

3.4.14.A2.4 DEPORTIVOS



623

Nº Cartel: 45.

Año: 2006.

Título: Setmana Ciutadana.

Ciudad: Valencia.

Técnica del Original: Bocetación y posterior digitalizado.

Circunstancia: Encargo.

Dimensiones: 70 x 100.

Imprenta/ Litografía: Gráficas Ronda.

Tintas: 4 (Cuatricromía).

Sistema de Reproducción: Offset.

Localización: Federación de Asociaciones de Vecinos de Valencia.

Bocetos: Sí.

Observaciones: Digitalizado y tratamiento infográfico de José Miguel Arce.

Nº Cartel: 46.

Año: 1956.

Título: Semana Grande de San Sebastián Regatas de Traineras.

Ciudad: San Sebastián.

Técnica del Original: Gouache.

Circunstancia: Presentado a concurso.

Dimensiones: 100x70.

Imprenta/ Litografía:

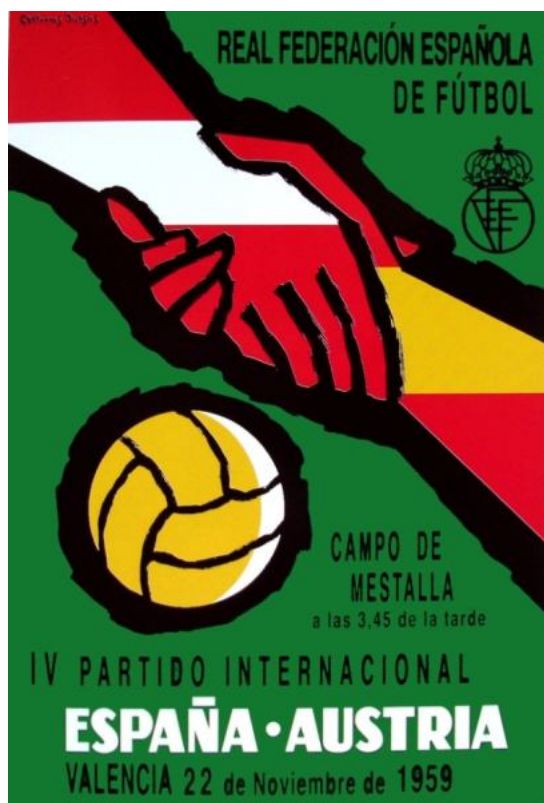
Tintas:

Sistema de Reproducción:

Localización: Desaparecido.

Bocetos: Sí.

Observaciones: Fotografía en B y N. Infografiado color, por J.M. Arce.



624

Nº Cartel: 47.

Año: 1959.

Título: IV Partido Internacional España Austria.

Ciudad: Valencia.

Técnica del Original: Gouache.

Circunstancia: Encargo directo de Federación Española de Fútbol.

Dimensiones: 70 x 100.

Imprenta/ Litografía: Ortega.

Tintas: 4 (cuatricromía)

Sistema de Reproducción: Offset

Localización: Federación Española de Fútbol Delegación de Valencia.

Bocetos: Sí.

Observaciones: Cartel realizado e impreso en dos días. 1er partido Internacional en Valencia.



625

Nº Cartel: 48.

Año: 1981.

Título: Copa del Mundo 1981. Marcha Atlético.

Ciudad: Valencia.

Técnica del Original: Boceto a ceras.

Circunstancia: Concurso.

Dimensiones:

Imprenta/ Litografía:

Tintas:

Sistema de Reproducción:

Localización: Colección del autor.

Bocetos: Sí, boceto único.

Observaciones: Prototipo de cartel, bocetado sin llegar al Arte Final ni presentarlo a concurso. Digitalizado.



626

3.4.14.A2.5 EDUCATIVOS



627

Nº Cartel: 49.

Año: 1981.

Título: Excelentísimo Ayuntamiento de Valencia. Escuelas Deportivas.

Ciudad: Valencia.

Técnica del Original: Gouache.

Circunstancia: Encargo directo.

Dimensiones: 50 x 70.

Imprenta/ Litografía: Cooperativa Artes Gráficas San José (Godella).

Tintas: 4 (Cuatricromía).

Sistema de Reproducción: Offset.

Localización: Archivo Municipal.

Bocetos: No, desaparecidos.

Observaciones: Tintas planas.

Nº Cartel: 50.

Año: 1990.

Título: En favor de la alfabetización.

Ciudad: Valencia.

Técnica del Original: Acuarela y gouache.

Circunstancia: Consellería de Cultura Educació i Ciència de la Generalitat Valenciana convocó a una selección de artistas y escritores para que realizaran relatos cortos e ilustración para editar un libro. El de Contreras fue seleccionado en portada.

Dimensiones: Original 40 x 50.

Imprenta/ Litografía: Gráficas Alarcón.

Tintas: Cuatricromía.

Sistema de Reproducción: Offset.

Localización: Original colección del autor.

Bocetos: No.

Observaciones: Tiralíneas con gouache, fondo a gouache con aerógrafo, figura a base de acuarela líquida.



628

Nº Cartel: 51.

Año: 1992.

Título: Con la Universidad Politécnica hacia el éxito (Lema).

Ciudad: Valencia.

Técnica del Original: Gouache.

Circunstancia: Encargo de la U.P.V. para el "Fons d'Art Contemporani".

Dimensiones: Original 70 x 100.

Imprenta/ Litografía:

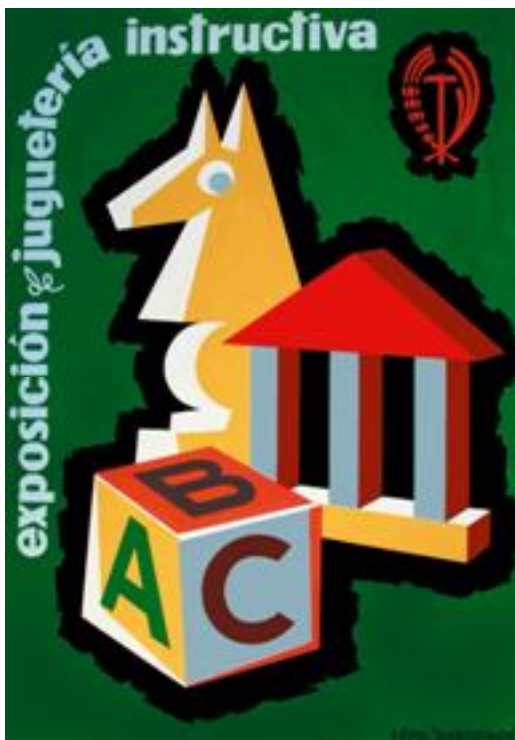
Tintas:

Sistema de Reproducción:

Localización: Departamento de dibujo de la Universidad Politécnica de Valencia.

Bocetos: Sí, 12 en B. y N., y 3 a color.

Observaciones: Tinta plana, pincel seco raspado y rotulación del escudo a tiralíneas.



629

Nº Cartel: 52.

Año: 1959.

Título: Exposición de Juguetería Instructiva.

Ciudad: Valencia.

Técnica del Original: Gouache.

Circunstancia: Concurso de Destreza en el Oficio para Dibujantes de Publicidad.

Dimensiones: Din-A3.

Imprenta/ Litografía:

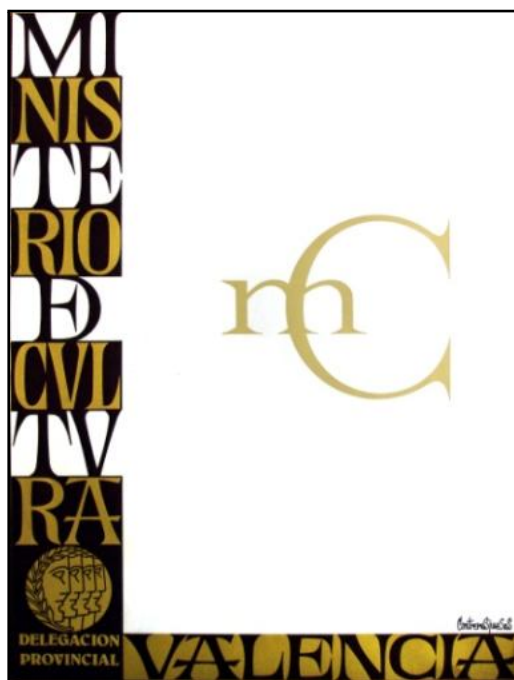
Tintas:

Sistema de Reproducción:

Localización: Colección del autor.

Bocetos: Sí.

Observaciones: 1er Premio de Valencia. Lema "Akademos". Se elaboraron dos carteles, en abril-mayo y otro en julio, el que se presenta.



630

Nº Cartel: 53.

Año: 1959.

Título: Ministerio de Cultura. Valencia. Delegación Provincial.

Ciudad: Valencia.

Técnica: Mixta: Tinta china y gouache.

Circunstancia: Encargo Directo.

Dimensiones: 50 x 70.

Imprenta/ Litografía:

Tintas: 2 tintas.

Sistema de Reproducción: Offset.

Localización: Colección autor.

Bocetos: Sí. Boceto previo a tinta.

Observaciones: Cartel base, sobre el que se realizaran adaptaciones.



631

Nº Cartel: 54.

Año: 1998.

Título: Blasco Ibañez.

Ciudad: Valencia.

Técnica del Original: Gouache.

Circunstancia:

Dimensiones: Original 40 x 50.

Imprenta/ Litografía: Sin reproducir.

Tintas:

Sistema de Reproducción:

Localización: Colección del autor.

Bocetos: Sí, a lápiz.

Observaciones: Uso de plantilla de curvas, compás y tiralíneas. Reproducido en la portada del libro de la Asociación Cultural de la Albufera.

3.4.14.A2.6 RELIGIOSOS



632

Nº Cartel: 55.

Año: 1956.

Título: Semana Santa.

Ciudad: Cartagena.

Técnica del Original: Gouache.

Circunstancia: Presentado a concurso.

Dimensiones: 50x70.

Imprenta/ Litografía:

Tintas:

Sistema de Reproducción:

Localización: Desaparecido.

Bocetos: Sí, reconstrucción actual.

Observaciones: Recreación del cartel sin partir del boceto, en principio desaparecido pero posteriormente hallado.



633

Nº Cartel: 56.

Año: 1956.

Título: Fiestas de la Virgen Blanca.

Ciudad: Vitoria.

Técnica del Original: Gouache.

Circunstancia: Presentado a concurso.

Dimensiones: 50x70.

Imprenta/ Litografía:

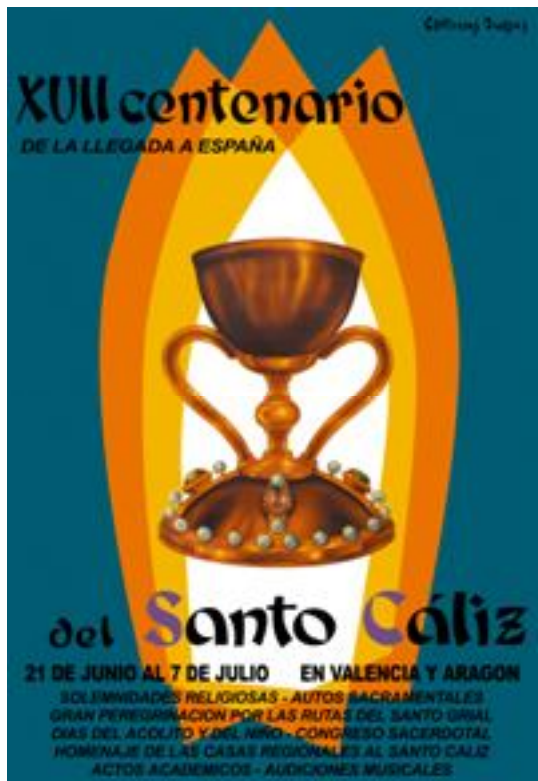
Tintas:

Sistema de Reproducción:

Localización: Desaparecido.

Bocetos: Sí, reconstrucción actual.

Observaciones: Recreación, partiendo del recuerdo del artista. Digitalizado, coloreado y tratamiento infográfico por J. M. Arce.



634

Nº Cartel: 57.

Año: 1959.

Título: XVII Centenario de la llegada a España del Santo Cáliz.

Ciudad: Valencia.

Técnica del Original: Gouache.

Circunstancia: Encargo.

Dimensiones: 50 x 70.

Imprenta/ Litografía: Litografía Hijos de Simeón Durá.

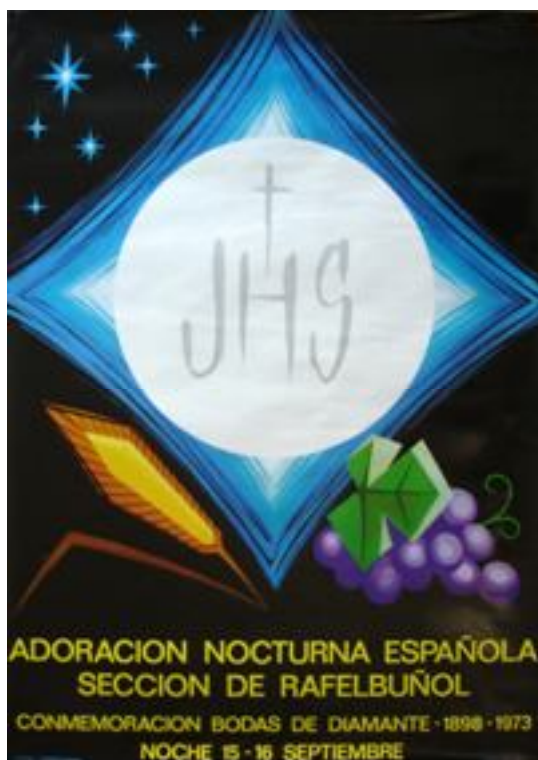
Tintas: 4 (Cuatricromía).

Sistema de Reproducción: Offset

Localización: Colección del autor.

Bocetos: Sí, un boceto a color.

Observaciones: Fondos tinta plana y Santo Cáliz pintura hiperrealista.



635

Nº Cartel: 58.

Año: 1973.

Título: Adoración Nocturna Española. Sección Rafelbunyol.

Ciudad: Rafelbunyol.

Técnica del Original: Gouache.

Circunstancia: Encargo.

Dimensiones: 50 x 70.

Imprenta/ Litografía: Selegraf.

Tintas: Cuatricromía.

Sistema de Reproducción: Offset.

Localización: Parroquia de San Antonio Abad.

Bocetos: No.

Observaciones:



636

Nº Cartel: 59.

Año: 1979.

Título: Adoración Nocturna Valencia.

Ciudad: Valencia.

Técnica del Original: Gouaché.

Circunstancia: Concurso.

Dimensiones: 70 x 100.

Imprenta/ Litografía:

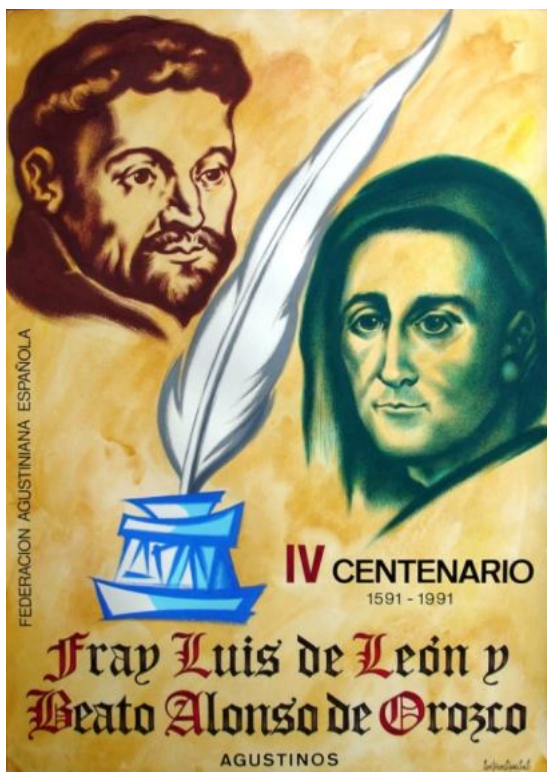
Tintas:

Sistema de Reproducción:

Localización: Colección del autor.

Bocetos: Sí.

Observaciones: Centenario de la Adoración Nocturna de Valencia 1980.



637

Nº Cartel: 60.

Año: 1991.

Título: IV Centenario Fray Luis de León y Beato Alonso de Orozco.

Ciudad: Ámbito nacional.

Técnica del Original: Gouache.

Circunstancia: Encargo directo y donación de obra.

Dimensiones: 70 x 100 (reproducido en dos tamaños).

Imprenta/ Litografía:

Tintas: 4 (Cuatricromía).

Sistema de Reproducción: Offset.

Localización: Orden Agustina.

Bocetos: Proceso directo, original.

Observaciones: Fondo aguadas imitando pergamino, retratos pincel seco raspado y letra gótica acuarelada imitando códices medievales.



638

Nº Cartel: 61.

Año: 1996.

Título: Corpus Christi.

Ciudad: Valencia.

Técnica del Original: Gouache - parcial técnica de lavado/secado.

Circunstancia: 2º premio - Editado en el 2006, para el 25 aniversario de "Amics del Corpus de la Ciutat de Valencia".

Dimensiones: 50 x 70 (original).

Imprenta/ Litografía: Imprenta Romeu.

Tintas: 4 (Cuatricromía).

Sistema de Reproducción: Offset.

Localización: Colección del autor.

Bocetos: No.



639

Nº Cartel: 62.

Año: 1998.

Título: 75º Aniversario de la Coronación de la Virgen de los Desamparados.

Ciudad: Valencia.

Técnica del Original: Gouache.

Circunstancia: 2º premio / Concurso.

Dimensiones: 70 x 100 (original).

Imprenta/ Litografía:

Tintas:

Sistema de Reproducción:

Localización: Colección del autor.

Bocetos: Sí.

Observaciones: El autor logra la difícil combinación de los verdes y violetas.

3.4.14.A2.7 TURÍSTICOS



640

Nº Cartel: 63.

Año: Finales de los años 50.

Título: Alicante.

Ciudad: Alicante.

Técnica del Original: Gouache.

Circunstancia: Concurso del Ayuntamiento de Alicante.

Dimensiones: Original 70 x 100.

Imprenta/ Litografía: Sin reproducir.

Tintas:

Sistema de Reproducción:

Localización: Original desaparecido.

Bocetos: Única referencia en boceto.

Observaciones: Finalmente no llevó a término el original.



641

Nº Cartel: 64.

Año: 1959.

Título: Flores de España.

Ciudad: Ámbito Nacional.

Técnica del Original: Gouache.

Circunstancia: Concurso Nacional de Destreza en el Oficio, Dibujo Publicitario.

Dimensiones: Original 70 x 100.

Imprenta/ Litografía: Sin reproducir.

Tintas:

Sistema de Reproducción:

Localización: Perdido.

Bocetos: Sí, tres bocetos.

Observaciones: Junto con el cartel Juguetería Instructiva obtuvo el 1er premio de Valencia de Destreza en el Oficio. El autor obtuvo el 1er premio de Valencia y el 6º nacional de entre todas las provincias españolas. Coloreado partiendo de fotografía en B. y N. por J.M. Arce.



642

Nº Cartel: 65.

Año: 1960.

Título: Sol de Valencia,
alegría de España.

Ciudad: Ámbito Nacional.

Técnica del Original: Gouache.

Circunstancia: Concurso del Ministerio
de Información y Turismo.

Dimensiones: Original 70 x 100,
reproducción tamaño sello.

Imprenta/ Litografía: Sin reproducir.

Tintas:

Sistema de Reproducción:

Localización: Original colección
particular.

Bocetos: No.

Observaciones: En el citado concurso Rafael Contreras obtuvo el primer premio en el presente cartel (reproducido en sellos de propaganda) y el segundo que se muestra en esta ficha abajo. No se editó en formato cartel.



643

Nº Cartel: 66.

Año: 1960.

Título: Valencia, sol y alegría de
España.

Ciudad: Ámbito Nacional.

Técnica del Original: Gouache

Circunstancia: Concurso del
Ministerio de Información y Turismo.

Dimensiones: Original 70 x 100.

Imprenta/ Litografía: Sin reproducir.

Tintas:

Sistema de Reproducción:

Localización: Paradero desconocido.

Bocetos: No.

Observaciones: Segundo premio simultáneo en el mismo concurso. En el citado concurso Rafael Contreras obtuvo el segundo premio en el presente cartel y el primer en la ficha.



644

Nº Cartel: 67.

Año: Años 80.

Título: Valencia

Ciudad: Valencia

Técnica del Original: Gouache

Circunstancia: Concejalía de Turismo.

Ayuntamiento de Valencia.

Dimensiones: Original 70 x 100.

Imprenta/ Litografía: Sin reproducir.

Tintas:

Sistema de Reproducción:

Localización: Colección del autor.

Bocetos: Sí

Observaciones: 2º premio.



645

Nº Cartel: 68.

Año: 1967.

Título: Viaje por España sin preocupaciones.

Ciudad: Valencia.

Técnica: Gouache.

Circunstancia: Concurso de Carteles.

Dimensiones: 50 x 80.

Imprenta/ Litografía:

Tintas:

Sistema de Reproducción:

Localización: Colección particular del autor.

Bocetos: Sí, único ejemplar.

Observaciones: Boceto.

3.4.14.A2.8 CARTELES FESTIVOS



646

Nº Cartel: 69.

Año: 1957.

Título: Fiesta de la Vendimia.

Ciudad: Logroño (La Rioja).

Técnica del Original: Gouache.

Circunstancia: Concurso: 2º premio

Dimensiones: 50x 70.

Imprenta/ Litografía: Gráficas Jesús Álvarez. Bilbao.

Tintas: 4 (Cuatricromía).

Sistema de Reproducción: Offset.

Localización: Desaparecido. Ministerio de Información y Turismo de La Rioja.

Observación: Reproducido en 1958. Colección del autor. Seleccionado para anunciar la Exposición de Carteles en el 50º Aniversario.



647

Nº Cartel: 70.

Año: 1958.

Título: Fallas de Valencia.

Ciudad: Valencia.

Técnica del Original: Gouache.

Circunstancia: Presentado a concurso.

Dimensiones: 62,5 x 100.

Imprenta/ Litografía:

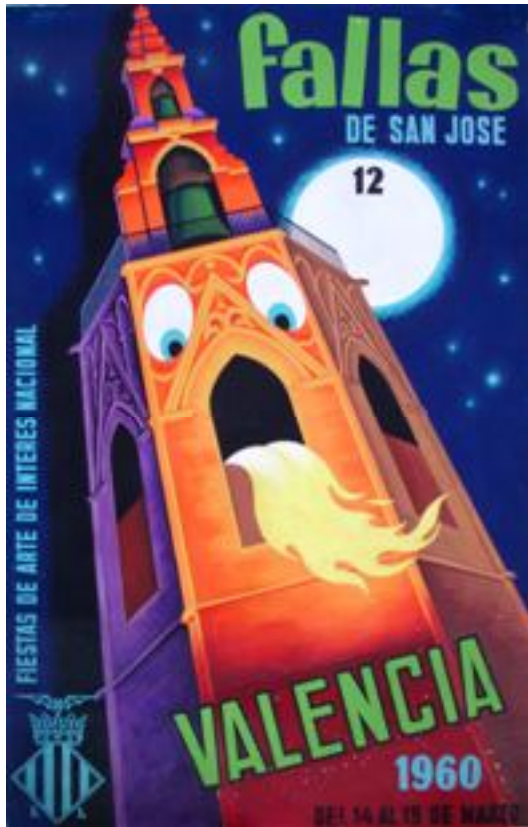
Tintas:

Sistema de Reproducción:

Localización: Original desaparecido.

Boceto colección autor.

Bocetos: Sí, ejemplar único.



648

Nº Cartel: 71.

Año: 1960.

Título: Fallas de Valencia.

Ciudad: Valencia.

Técnica del Original: Gouache.

Circunstancia: Presentado a concurso.

Dimensiones: 62,5 x 100.

Imprenta/ Litografía:

Tintas:

Sistema de Reproducción:

Localización: Colección autor.

Bocetos: Sí.

Observaciones: El autor toma un motivo basado en un dibujo de Luis Dubón. De los carteles recopilados, éste fue uno de los últimos que se encontraron.



649

Nº Cartel: 72.

Año: 1979.

Título: Fallas de Valencia.

Ciudad: Valencia.

Técnica del Original: Gouache.

Circunstancia: 1er premio / Concurso.

Dimensiones: 62,5 x 100 y

reproducido también en 24 x 34,5.

Imprenta/ Litografía: Litografía Arlit.

Tintas: 4 (Cuatricromía).

Sistema de Reproducción: Offset.

Localización: Museo Fallero Municipal.

Bocetos: Sí

Observaciones: Una serie de reproducciones se realizan en valenciano a petición del autor, lo que supone el primer cartel después de la guerra cuya rotulación se escribe en valenciano.



650

Nº Cartel: 73.

Año: 1981.

Título: Fallas de Valencia.

Ciudad: Valencia.

Técnica del Original: Gouache.

Circunstancia: Concurso: 2º premio.

Dimensiones: 70 x 100.

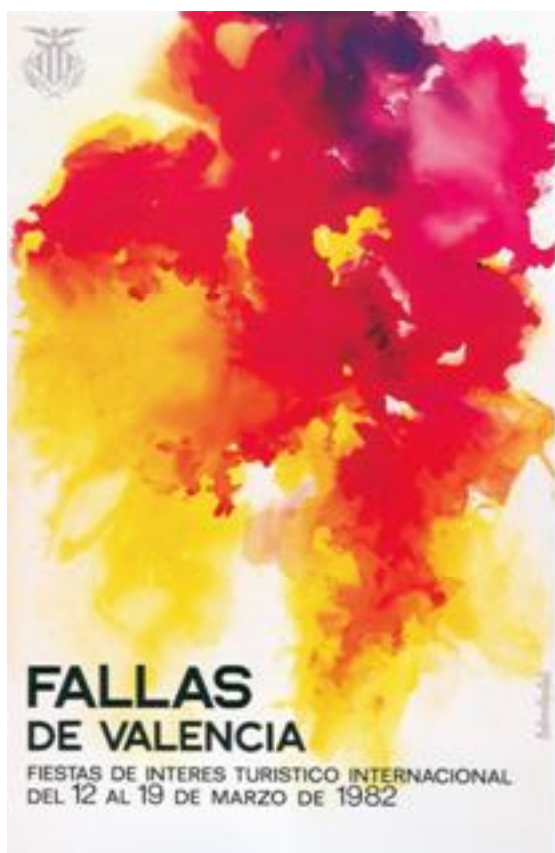
Imprenta/ Litografía:

Tintas: Cuatricromía.

Localización: Archivo Municipal.

Bocetos: Sí.

Observaciones: Remite al conjunto escultórico de Marino Benlliure que figura en el frontispicio del Ayto. de Valencia. Reproducido en tarjeta postal.



651

Nº Cartel: 74.

Año: 1982.

Título: Fallas de Valencia.

Ciudad: Valencia.

Técnica del Original: Anilinas -
Acuarela líquida.

Circunstancia: 1er premio / Concurso.

Dimensiones: 70 x 100.

Imprenta/ Litografía: Estudio Gráfico.

Tintas: 4 (Cuatricromía).

Sistema de Reproducción: Offset.

Localización: Museo Fallero. Ayto.
Valencia.

Bocetos: Sí.

Observaciones: El primer cartel de Fallas abstracto. De él ha dicho D. Felipe Garín: "no es un cartel de Fallas, ¡Es el cartel de Fallas!". Título rotulado a mano, texto secundario en "letraset".



652

Nº Cartel: 75.

Año: 1984.

Título: Fallas de Valencia.

Ciudad: Valencia.

Técnica del Original: Gouache.

Circunstancia: 1er premio / Concurso.

Dimensiones: 70 x 100.

Imprenta/ Litografía: Estudio Gráfico.

Tintas: 4 (Cuatricromía).

Sistema de Reproducción: Offset.

Localización: Museo Fallero.

Bocetos: Sí.

Observaciones: De los pocos carteles de Fallas sin fuego.



653

Nº Cartel: 76.

Año: 1985.

Título: Fallas de Valencia.

Ciudad: Valencia.

Técnica del Original: Gouache.

Circunstancia: 1er premio / Concurso.

Dimensiones: 70 x 100.

Imprenta/ Litografía: Estudio Gráfico.

Tintas: 4 (Cuatricromía).

Sistema de Reproducción: Offset.

Localización: Museo Fallero;

Ayuntamiento de Valencia.

Bocetos: Sí.

Observaciones: Lema "Idil.li del Foc y la Falla". Sin aerógrafo - pincel raspado. Reproducido en formato pequeño y tarjetas.



654

Nº Cartel: 77.

Año: 1989.

Título: Fallas de Valencia.

Ciudad: Valencia.

Técnica del Original: Gouache.

Circunstancia: 2º premio / Concurso.

Dimensiones: 70 x 100.

Imprenta/ Litografía: Litografía

Ortega.

Tintas: 4 (Cuatricromía).

Sistema de Reproducción: Offset.

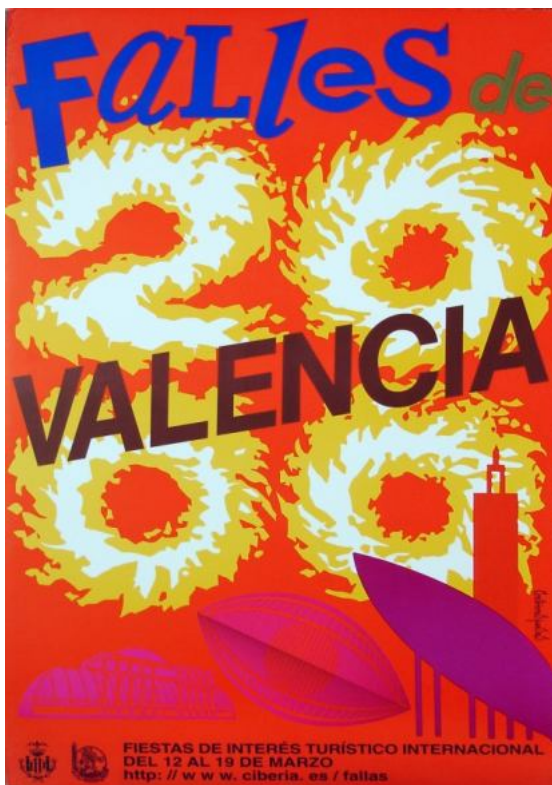
Localización: Museo del Gremio

Artesano de Artistas Falleros.

Bocetos: Sí.

Observaciones: Emula la técnica de tintas planas de Arturo Ballester. Contreras donó esta obra a susodicho museo.

Vicente Gil dijo de él: "Este cartell és una obra d'art".



655

Nº Cartel: 78.

Año: 2000.

Título: Fallas de Valencia.

Ciudad: Valencia.

Técnica del Original: Técnica mixta - Collage y Gouache.

Circunstancia: 1er premio / Concurso.

Dimensiones: 70 x 100 (original).

Imprenta/ Litografía: Imprenta

Romeu.

Tintas: 4 (Cuatricromía).

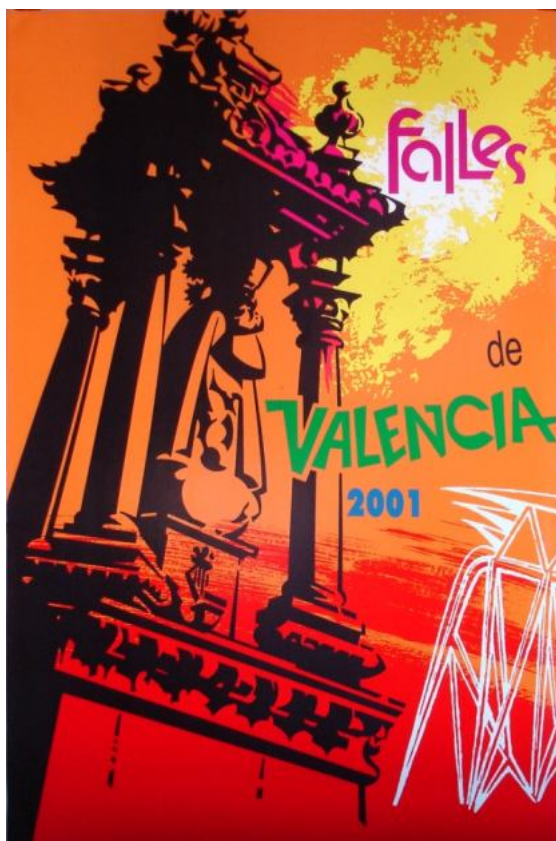
Sistema de Reproducción: Offset.

Localización: Museo Fallero del

Ayuntamiento de Valencia.

Bocetos: Sí.

Observaciones: Papel utilizado para el collage "superaffissi" caracterizado por su color llamativo. Uno de los pocos" collages" del autor.



656

Nº Cartel: 79.

Año: 2001.

Título: Fallas de Valencia.

Ciudad: Valencia.

Técnica del Original: Elaboración manual digitalizada.

Circunstancia: Presentado a concurso.

Dimensiones: 70 x 100 (original).

Imprenta/ Litografía:

Tintas:

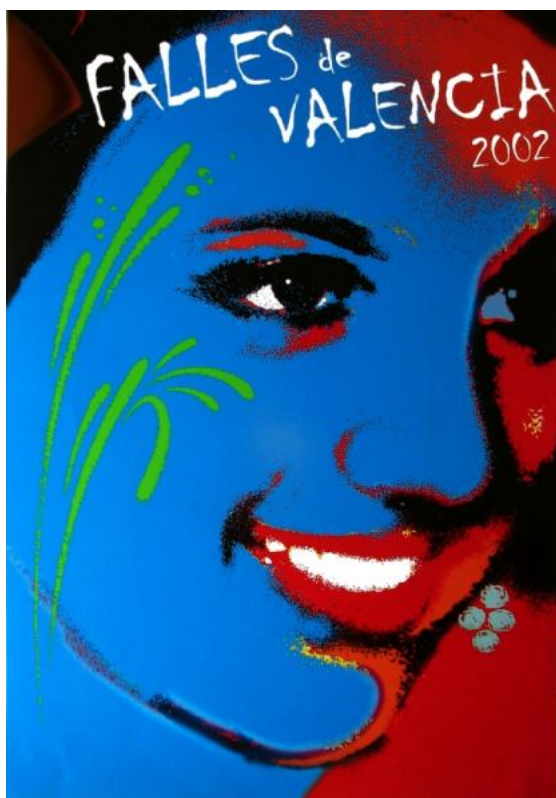
Sistema de Reproducción: Plotter.

Localización: Colección autor.

Bocetos: No.

Observaciones: Lema "ofrena de focs". Hasta ahora no ha aparecido ningún cartel de fallas con esta temática.

Digitalizado por José Aguilar.



657

Nº Cartel: 80.

Año: 2002.

Título: Fallas de Valencia.

Ciudad: Valencia.

Técnica del Original: Digitalizado "fotografía quemada" y plotter.

Circunstancia: Presentado a concurso.

Dimensiones: 70 x 100.

Imprenta/ Litografía:

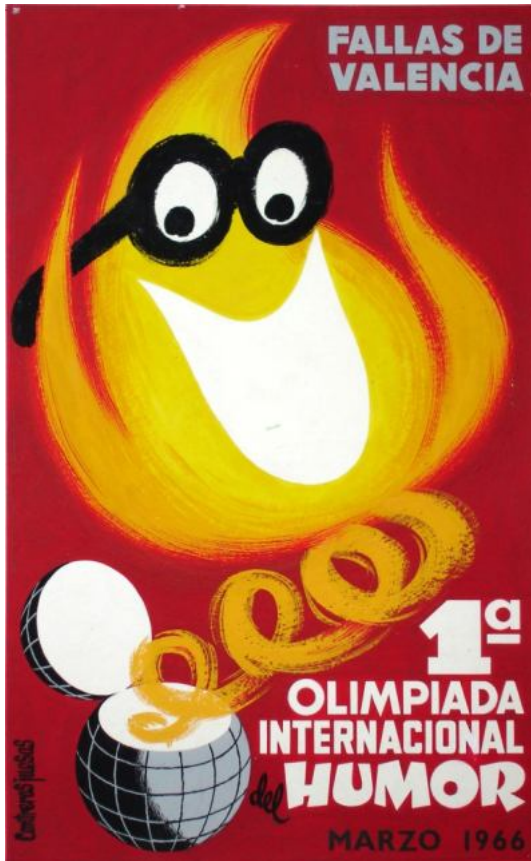
Tintas:

Sistema de Reproducción:

Localización: Colección autor.

Bocetos: No.

Observaciones: Uno de los pocos carteles en los que emplea tipografía caligráfica. Digitalizado por José Aguilar.



658

Nº Cartel: 81.

Año: 1966.

Título: 1ª Olimpiada del Humor.

Ciudad: Valencia.

Técnica del Original: Gouache.

Circunstancia: Encargo directo de la Junta Central Fallera.

Dimensiones: Cartel 50 x 70 (original 23 x 11 + adaptaciones folleto).

Imprenta/ Litografía: Gráficas Ronda.

Tintas: 4 (Cuatricromía).

Sistema de Reproducción: Offset.

Localización: Colección autor.

Bocetos: No.

Observaciones: Rafael Contreras crea una mascota para la serie de carteles.



659

Nº Cartel: 82.

Año: 1967.

Título: 2ª Olimpiada del Humor.

Ciudad: Valencia.

Técnica del Original: Gouache.

Circunstancia: Encargo directo de la Junta Central Fallera.

Dimensiones: Cartel 50 x 70 (original 23 x 11 + adaptaciones folleto).

Imprenta/ Litografía: Gráficas Ronda.

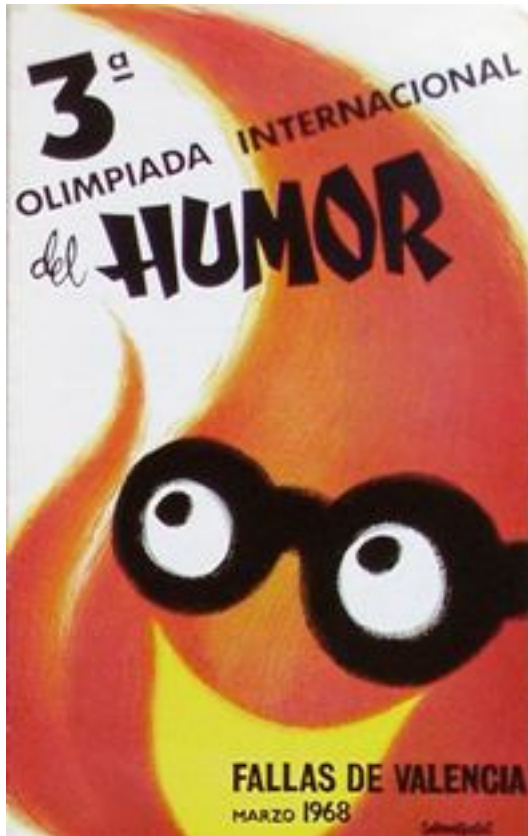
Tintas: 4 (Cuatricromía).

Sistema de Reproducción: Offset.

Localización: Colección autor.

Bocetos: No.

Observaciones: De la serie es el cartel del que está más satisfecho el autor.



660

Nº Cartel: 83.

Año: 1968.

Título: 3ª Olimpiada del Humor.

Ciudad: Valencia.

Técnica del Original: Gouache.

Circunstancia: Encargo directo de la Junta Central Fallera.

Dimensiones: Cartel 50 x 70 (original 23 x 11 + adaptaciones folleto).

Imprenta/ Litografía: Gráficas Ronda Tintas: 4 (Cuatricromía).

Sistema de Reproducción: Offset.

Localización: Colección autor.

Bocetos: No.

Observaciones: Primerísimo plano de la mascota.



661

Nº Cartel: 84.

Año: 1969.

Título: 4ª Olimpiada del Humor.

Ciudad: Valencia.

Técnica del Original: Collage.

Circunstancia: Encargo directo de la Junta Central Fallera.

Dimensiones: Cartel 50 x 70 (original 23 x 11 + adaptaciones folleto).

Imprenta/ Litografía: Imprenta Peris

Tintas: 4 (Cuatricromía).

Sistema de Reproducción: Offset.

Localización: Colección autor.

Bocetos: No.



662

Nº Cartel: 85.

Año: 1970.

Título: 5ª Olimpiada del Humor.

Ciudad: Valencia.

Técnica del Original: Técnica mixta - cera y gouache.

Circunstancia: Encargo directo de la Junta Central Fallera.

Dimensiones: Cartel 50 x 70 (original 23 x 11 + adaptaciones folleto).

Imprenta / Litografía: Imprenta Peris.

Tintas: 4 (Cuatricromía).

Sistema de Reproducción: Offset.

Localización: Colección autor.

Bocetos: No.



663

Nº Cartel: 86.

Año: 1971.

Título: 6ª Olimpiada del Humor.

Ciudad: Valencia.

Técnica del Original: Técnica mixta - cera, gouache, "letraset".

Circunstancia: Encargo directo de la Junta Central Fallera.

Dimensiones: Cartel 50 x 70 (original 23 x 11 + adaptaciones folleto).

Imprenta / Litografía: Imprenta Peris.

Tintas: 4 (Cuatricromía).

Sistema de Reproducción: Offset.

Localización: Colección autor.

Bocetos: No.

Observaciones: Estilo "feísta".



664

Nº Cartel: 87.

Año: 2002.

Título: Asociación Cultural.

F. Plaza Pintor Segrelles.

Ciudad: Valencia.

Técnica del Original:

Circunstancia:

Dimensiones: 50 x 70.

Imprenta/ Litografía: Imprenta

Nacher.

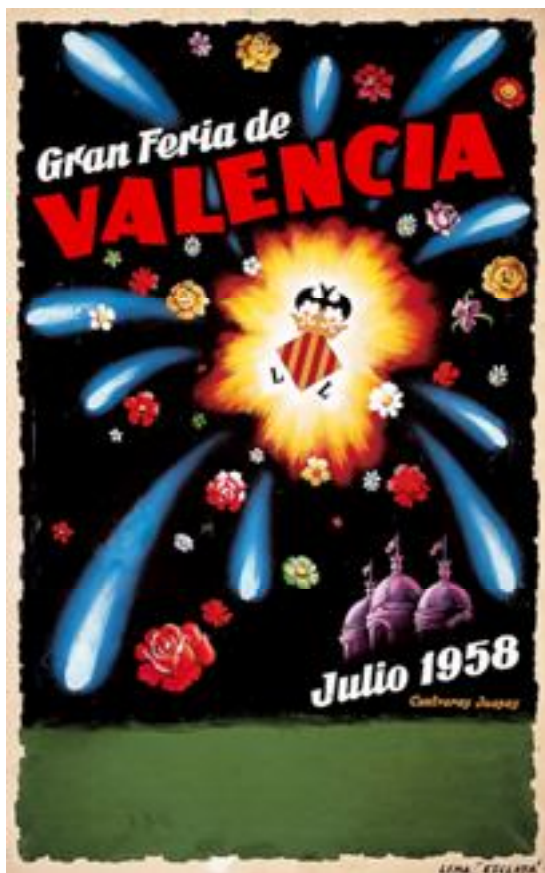
Tintas:

Sistema de Reproducción:

Localización: Casal Falla P.Segrelles.

Bocetos:

Observaciones: Reproducido en portada Llibret Falla Plaza Pintor Segrelles, y en la contraportada del folleto editado con motivo de la Exposición a R. Contreras.



665

Nº Cartel: 88.

Año: 1958.

Título: Gran Feria de Valencia.

Ciudad: Valencia.

Técnica del Original: Gouache.

Circunstancia: 1er premio / Concurso.

Dimensiones: 62,5 x 100.

Imprenta/ Litografía: Litografía Hijos

de Simeón Durá.

Tintas: 4 (Cuatricromía).

Sistema de Reproducción: Offset.

Localización: Archivo Municipal.

Bocetos: Sí, un boceto.

Observaciones: A los pies del cartel hay un gran espacio donde podemos leer el lema presentado a concurso: "Esclatà". Figura el antiguo pabellón municipal de la feria de julio. Sin rotular.



666

Nº Cartel: 89.

Año: 1960 - 1er premio en el 1961.

Título: Feria de Valencia.

Ciudad: Valencia.

Técnica del Original: Gouache.

Circunstancia: Encargo directo del Ayuntamiento de Valencia, y editado como 1er premio.

Dimensiones: 62,5 x100.

Imprenta/ Litografía: Litografía Hijos de Simeón Durá.

Tintas: 4 (Cuatricromía).

Sistema de Reproducción: Offset.

Localización: Archivo Municipal.

Bocetos: Sí, un boceto.

Observaciones: Flor resuelta a espátula, fognazo con pincel raspado.



667

Nº Cartel: 90.

Año: 1966.

Título: Feria de Valencia.

Ciudad: Valencia.

Técnica del Original: Gouache - raspado sin aerógrafo.

Circunstancia: Presentado a concurso.

Dimensiones: 70 x 100.

Imprenta/ Litografía:

Tintas:

Sistema de Reproducción:

Localización: Museo Fallero del Ayuntamiento de Valencia.

Bocetos: Sí.



668

Nº Cartel: 91.

Año: 1979.

Título: Feria de Julio.

Ciudad: Valencia.

Técnica del Original: Gouache.

Circunstancia: 2º premio / Concurso.

Dimensiones: 62,5 x 100.

Imprenta/ Litografía:

Tintas:

Sistema de Reproducción:

Localización: Archivo Municipal del Ayto. Valencia.

Bocetos: Sí.

Observaciones: Se aprecian raspados. Figura nuevamente el antiguo pabellón municipal de la feria de julio. Reproducido en programa de festejos.



669

Nº Cartel: 92.

Año: 1983.

Título: Feria de Julio.

Ciudad: Valencia.

Técnica del Original: Acrílico.

Circunstancia: 2 premio / Concurso.

Dimensiones: 70 x 100.

Imprenta/ Litografía: Litografía Ortega.

Tintas: 4 (Cuatricromía).

Sistema de Reproducción: Offset.

Localización: Archivo Municipal; Ayto. Valencia.

Bocetos: Sí.

Observaciones: Destaca la espontaneidad de la factura. Reproducido en tarjetas.



670

Nº Cartel: 93.

Año: 1990.

Título: Fira de València. Juliol 1990.

Ciudad: València.

Técnica del Original: Gouache.

Circunstancia: Concurso.

Dimensiones: 70 x 100.

Imprenta/ Litografía:

Tintas:

Sistema de Reproducción:

Localización: Colección del autor.

Bocetos: Sí.



671

Nº Cartel: 94.

Año: 2001.

Título: Feria de Julio.

Ciudad: València.

Técnica del Original: Trazado a gouache y acabado infográfico.

Circunstancia: 2º premio / Concurso.

Dimensiones: 50 x 70.

Imprenta/ Litografía: Imprenta Romeu.

Tintas: 4 (Cuatricromía).

Sistema de Reproducción: Offset.

Localización: Colección autor.

Bocetos: Sí.

Observaciones: Esta fiesta nació por las Fiestas de Toros de San Jaime. Editado solamente en formato tarjeta. Versión original de 1984, retomada para el 2001.



672

Nº Cartel: 95.
Año: 1965.
Título: Festivales de España - Ballet de Antonio.
Ciudad: Gandía.
Técnica del Original: Gouache.
Circunstancia: Encargo directo del Ayto. Gandía.
Dimensiones: 70 x 100.
Imprenta/ Litografía: Litografía Hijos de Simeón Durá.
Tintas: 4 (Cuatricromía).
Sistema de Reproducción: Offset.
Localización: Ayto. Gandía.
Bocetos: No.
Observaciones: Destaca la representación figurativa del mítico bailarín "Antonio".



673

Nº Cartel: 96.
Año: 1966.
Título: Fiestas de Gandía.
Ciudad: Gandía.
Técnica del Original: Gouache.
Circunstancia: Encargo directo del Ayto. Gandía.
Dimensiones: 70 x 100.
Imprenta/ Litografía: Litografía Hijos de Simeón Durá.
Tintas: 4 (Cuatricromía).
Sistema de Reproducción: Offset.
Localización: Ayto. Gandía.
Bocetos: No.
Observaciones: Reeditado posteriormente en forma de banderola.



674

Nº Cartel: 97.

Año: 1969.

Título: Fiestas de Gandía.

Ciudad: Gandía.

Técnica del Original: Gouache.

Circunstancia: Encargo directo.

Dimensiones: 70 x 100.

Imprenta/ Litografía: Litografía Hijos de Simeón Durá.

Tintas: 4 (Cuatricromía).

Sistema de Reproducción: Offset.

Localización: Ayto. Gandía.

Bocetos: No.

Observaciones: Caracola en espátula.



675

Nº Cartel: 98.

Año: 1979.

Título: Fiestas de la Magdalena.

Ciudad: Castellón.

Técnica del Original: Gouache.

Circunstancia: 2º premio / Concurso.

Dimensiones: 70 x 100.

Imprenta/ Litografía:

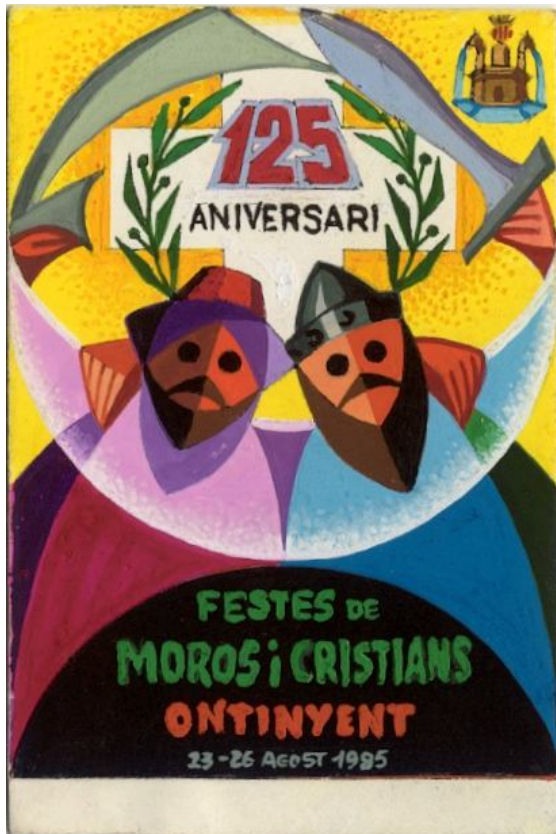
Tintas:

Sistema de Reproducción:

Localización: Ayto. Castellón - Despacho Concejal.

Bocetos: Sí.

Observaciones: Restaurado con ayuda de Gemma María Contreras y repintado por su tío Rafael Contreras.



676

Nº Cartel: 99.

Año: 1985.

Título: Moros i Cristians.

Ciudad: Ontinyent.

Técnica del Original: Gouache.

Circunstancia: 3er premio.

Dimensiones: 50 x 70.

Imprenta/ Litografía:

Tintas:

Sistema de Reproducción:

Localización: Museo Festero de Moros y Cristianos de Ontinyent.

Bocetos: Sí.



677

Nº Cartel: 100.

Año: 1986.

Título: Fiestas de San Jorge / Moros y Cristianos.

Ciudad: Alcoy / Alicante.

Técnica del Original: Gouache.

Circunstancia: Presentado a concurso.

Dimensiones: 50 x 70.

Imprenta/ Litografía:

Tintas:

Sistema de Reproducción:

Localización: Colección del autor.

Bocetos: Sí.

3.4.14.B - ANÁLISIS CONCEPTUAL: ICONOLÓGICO E ICONOGRÁFICO DE LOS CARTELES DE FIESTAS.

INDICE DE CARTELES FESTIVOS ANALIZADOS – 50 AÑOS (1956 – 2006)¹⁹¹

Nº Cartel: 1Semana Santa. Cartagena
Nº Cartel: 2 Fiestas de la Virgen Blanca. Vitoria
Nº Cartel: 3Semana Grande de San Sebastián
Nº Cartel: 4Semana Grande de San Sebastián
Nº Cartel: 5Semana Grande de San Sebastián
Nº Cartel: 6 Fiesta de la Vendimia. Logroño
Nº Cartel: 7 Fallas de Valencia
Nº Cartel: 8 Feria de Julio de Valencia
Nº Cartel: 9 Fallas de Valencia
Nº Cartel: 10 Feria de Julio de Valencia
Nº Cartel: 11 4º Congreso General Fallero
Nº Cartel: 12 Festivales de España - Ballet de Antonio
Nº Cartel: 13 Fiestas de Gandía
Nº Cartel: 14 Feria de Julio de Valencia
Nº Cartel: 15 1ª Olimpiada del Humor
Nº Cartel: 16 2ª Olimpiada del Humor
Nº Cartel: 17 3ª Olimpiada del Humor
Nº Cartel: 18 4ª Olimpiada del Humor
Nº Cartel: 19 5ª Olimpiada del Humor
Nº Cartel: 20 6ª Olimpiada del Humor
Nº Cartel: 21 Fiestas de Gandía
Nº Cartel: 22 Fallas de Valencia
Nº Cartel: 23 Fiestas de la Magdalena. Castellón
Nº Cartel: 24 Feria de Julio de Valencia
Nº Cartel: 25 Gran Concierto Banda Municipal de Valencia
Nº Cartel: 26 Fallas de Valencia
Nº Cartel: 27 Expojove
Nº Cartel: 28 Fallas de Valencia
Nº Cartel: 29 Feria de Julio de Valencia
Nº Cartel: 30 Fallas de Valencia
Nº Cartel: 31 Fallas de Valencia
Nº Cartel: 32 Moros i Cristians. Ontinyent
Nº Cartel: 33 Fiestas de San Jorge / Moros y Cristianos. Alcoy
Nº Cartel: 34 Feria de Julio de Valencia
Nº Cartel: 35 Fallas de Valencia
Nº Cartel: 36 Corpus Christi. Valencia
Nº Cartel: 37 75º Aniv. de la Coronación de la Virgen de los Desamparados
Nº Cartel: 38 Fallas de Valencia
Nº Cartel: 39 Fallas de Valencia
Nº Cartel: 40 Expojove
Nº Cartel: 41 Feria de Julio de Valencia
Nº Cartel: 42 Fallas de Valencia
Nº Cartel: 43 Mostra de Valencia. Cinema del Mediterrani
Nº Cartel: 44 Setmana Ciutadana
Nº Cartel: 45 Setmana Ciutadana

¹⁹¹ Aunque esta relación de carteles de fiestas difiera en número y asignación temática a la reflejada previamente en la Tesis Doctoral, se ha respetado y tomado como tal el inventario de Carteles Festivos que aparecieron en nuestro Proyecto de Investigación o Tesina. En el apartado 5. Diagramas: Formación académica y trayectoria profesional, una correlación cronológica de todos los carteles de fiestas, representada gráficamente a través de una línea de tiempo, puede establecer analogías con las restantes gráficas, que reflejan la trayectoria profesional.

El análisis iconológico e iconográfico va precedido de un indicador numérico¹⁹²:

“1” para el ICONOGRÁFICO.

“2” para el ICONOLÓGICO.

Seguidos de sus correspondientes análisis.

1. Semana Santa de Cartagena

1. En el cartel se muestra una Vesta y un cirio pascual, en disposición simétrica. En la parte superior figura el texto: “Semana Santa 2005” mientras que a los pies se inserta “Cartagena”, ambos con letras mayúsculas.

2. Se representa una fusión de elementos con la finalidad de simplificar el código gráfico. Tanto el capirote como la llama, símbolo de la espiritualidad de la celebración litúrgica -llama de amor viva a Dios-, son una misma entidad.

Anotaciones:

Son pocos los carteles de Rafael Contreras que se compilan en este proyecto de investigación cuya composición sea simétrica. Generalmente existe una clara predominancia a lo largo de su obra hacia la diagonal y el recorrido visual con ritmos curvilíneos para generar dinamismo, rehuyendo del eje de simetría, aunque éste lo considera apropiado cuando se trata de carteles de tema religioso, heroico o fúnebre.

2. Vitoria. Fiestas de la Virgen Blanca.

1. Un hombre de cuerpo entero, con un paraguas en la mano derecha y cargado con un fardo en la izquierda. En el fondo, un campanario situado en la parte superior derecha. Abajo como leyenda “Vitoria. Fiestas de la Virgen Blanca”. Determinantes caligráficos.

2. La temática del cartel alude al momento inicial de los festejos de Vitoria en el cual, un personaje típico de la fiesta, “El Celedón”, representado por un muñeco, desciende por una cuerda desde lo alto del campanario ataviado con un paraguas para que pueda planear por el aire. La leyenda situada a los pies, sustenta la composición. El autor

¹⁹² Esto simplifica la redacción y favorece la lectura. (considero innecesario y farragoso, al analizar 50 carteles, poner los encabezados: “iconográfico” o “iconológico”, que implicaría tener que ser escritas un centenar de veces, ocupando un espacio inútil.

utiliza una tipografía en blanco en alusión a la advocación de la Virgen..

Anotaciones:

El cartel ha sido recreado y reconstruido completamente para el presente proyecto.

3. Semana Grande de San Sebastián. Regatas Traineras:

1. Dos potentes figuras en primer plano distribuidas en sentido ascendente y en una embarcación sobre un mar azul.

2. Se representa a dos regatistas de traineras como figuras colosalmente atléticas en plena competición deportiva: el timonel, que arenga a la tripulación y un remero como sinécdoque del resto del equipo. Destaca el trazo grueso, expresivo, aplicado con gran espontaneidad y la predominancia de los azules.

4 y 5 Semana Grande de San Sebastián. Festival de Cine / Elegancia del Automóvil:

En el del festival de cine figura una paleta; la gama de colores insertada en secuencia por la cinta, y sobre ellos superpuesta una pantalla con la playa de la Concha. En el cartel del concurso elegancia del automóvil, a través de la silueta de un vehículo, aparece el rostro de una sofisticada dama.

6. Fiesta de la Vendimia

1. En este soporte gráfico se sitúan: Una sonriente muchachita, que sujeta un porrón en actitud oferente, montada a lomos de un caballito de feria, compuesto de varios elementos vitivinícolas: un barril de vino en su torso y un racimo de uva como cabeza. En la parte superior destaca el titular "Rioja", mientras que en la parte baja del cartel leemos "IIª Fiesta de la Vendimia" y de forma secundaria Septiembre 1958.

2. La riojanita vestida con traje regional representa la alegría de la fiesta. El mástil bicolor del caballito de feria dispuesto oblicuamente divide el cartel en dos partes proporcionándole dinamismo y alineando, a su vez tipográficamente, parte de la leyenda Rioja a la izquierda.

Anotaciones:

Este es uno de los carteles más querido por Rafael Contreras y de los que guarda mejor recuerdo al tratarse de su primer cartel premiado, al que le sucedieron muchos otros en toda su exitosa trayectoria.

7. Fallas de San José. Valencia

1. Un heraldo de los que interpretan “la Marcha de la Ciudad” al que se le quema el casacón con el que va vestido, tocando la trompeta, a su derecha vemos explotar una carcasa. En la leyenda destaca Valencia situada en la parte superior izquierda mientras que en la inferior se escribe Fallas de San José dispuesto en ligera perspectiva y en sentido ascendente. Finalmente la fecha en la parte baja.

2. En el cartel destacan varios elementos conjugados entre sí: el fuego en sus dos representaciones como fuego de artificio y como quema del ninot con dos “sacabuches” en los pies, de los que se sirve la leyenda para completar la palabra fallas. En la trompeta figura el escudo de Valencia. Interpretamos que es la hora de la fiesta valenciana, el momento de la quema de las fallas.

Anotaciones:

Cabe mencionar la notable similitud en cuanto a planteamiento entre el cartel de las fiestas de la vendimia la rioja y el que se describe. No solo por situar el elemento principal en el centro con una ligera inclinación sino porque además la rotulación sigue el mismo patrón compositivo: parte superior izquierda para la ciudad y parte inferior para la fiesta.

8. Gran Feria de Valencia.

1. El escudo de Valencia a contraluz sobre la explosión de una carcasa de la que brotan flores y luminarias.

2. Los fuegos de artificio representan a la fiesta. Al surgir del entorno del escudo de la ciudad, por asociación de ideas hablamos de las fiestas de la Ciudad de Valencia, como de la misma manera la explosión floreada significa la batalla de flores, constituyendo un oportuno recurso estilístico.

Anotaciones:

Es de los pocos carteles en los que Rafael ilustra las flores de manera tan descriptivamente naturalista y en el que un mismo elemento, en este caso la flor, se repite incesantemente haciéndose algo redundante.

Tres años después esta misma idea será culminada y simplificada con un cartel tremendamente moderno, atrevido, rompedor y de una mayor síntesis gráfica. Partirá

para ello de la misma idea conceptual “La batalla de flores”.

9. Fallas de Valencia 1960

1. Un Miguelete transformado como figura antropomórfica en contrapicado, del que sale fuego por una de sus ventanales. En la parte superior derecha se sitúa el título “Fallas de San José”. Mientras que en la parte baja Valencia cobra el mismo sentido que el elemento arquitectónico.

2. Se produce la personificación del Miguelete, símbolo de la Ciudad de Valencia y querido por los valencianos, que como campanario marca la hora de la fiesta del fuego, haciéndose cómplice de la quema y compartiendo tan esperado momento. Mediante una figura retórica, la metáfora pura, vemos como una lengua de fuego desciende del campanario para que ardan las fallas, para que arda...Valencia (el fuego se dirige a la leyenda “Valencia”), pues son las 12, como podemos ver en la Luna, y ya es la hora de “crema”. Las referencias poéticas son múltiples.

Anotaciones:

Basado en un original en negro a plumilla de L. Dubón; la siempre representativa Luna de Valencia también aparece en el cartel, testigo en la noche de la hora crucial, como ya lo hiciera el propio Segrelles.

10. Feria de Valencia del año 61

1. Un cañón dispara una flor. En la esquina de la parte alta del cartel figura la fecha “julio 1961” y a los pies el título principal “Gran Feria de Valencia”.

La ancha franja situada en la parte baja, donde se inscriben los eventos de la fiesta se dejaba vacía originariamente para que en la litografía se encargasen de incluir el programa de festejos.

2. La Feria de Valencia se caracteriza por el colorido propio de las fechas estivales, asimismo en ellas se da lugar la denominada “Batalla de Flores” en la que como si fuera una lucha de todos contra todos, se tiran flores de forma indiscriminada. La flor, motivo valenciano por excelencia, aparece proyectada por un cañón, en clara representación de la batalla de flores, el disparo del cual es producido por una bengala, como síntesis de los magníficos castillos de fuegos artificiales propios de esta fiesta.

Anotaciones:

Tanto la simplificación geométrica en forma de triángulos desiguales de la rosa, como el fogonazo del cañón, que describe una degradada estela parabólica circular, sirven de cierre. La franja negra plana, dispuesta diagonalmente, dota de solidez sustentando la composición y el recorrido visual proporcionando gran dinamismo. La utilización del amarillo y el negro resulta muy llamativa y publicitaria, ya que ambos colores combinados dan el máximo contraste cromático posible.

Este es uno de los carteles de los que se siente más orgulloso su creador, por haber logrado simplificar la idea principal de la fiesta en una sola imagen, mediante una muy lograda síntesis.

11. 4º Congreso General Fallero

1. Vemos la clásica silueta recortada de un muñeco de papel en negro sobre fondo rojo de cuya cabeza surge una llama. En la parte superior izquierda se dispone un texto secundario que dice “25 Años de Paz Española”, en la parte inferior y como base para el cartel “4º Congreso General Fallero. Valencia, mayo-junio 1964”.

2. El elemento figurativo es un pictograma que recoge la síntesis de las fallas: el ninot y el fuego, mediante una asociación sinestésica. El cartel, lleno de significado, El ninot al que le arde la cabeza, simboliza las ideas y el ingenio propio de los integrantes que tomen parte en el Congreso General Fallero.

Anotaciones:

El estilizado formato del cartel es completamente atípico.

12. Festivales de España. Playas de Gandía

1. Un bailarín en plena ejecución de su arte, sobre un sol de fondo. En la parte baja un velero navega sobre el mar. En la cabecera del cartel se lee “Festivales de España” y a los pies: “una oportunidad para visitar la Playa de Gandía del 9 al 15 de agosto de 1965”

2. El sol representa las fechas veraniegas en las que se celebran estas fiestas. El bailarín es Antonio, el mítico personaje, que dirigía su propia compañía de ballet. A un lado y en la parte izquierda inferior, el velero y el mar aludiendo a la playa de Gandía.

Anotaciones:

El trazo de pincel, seco y roto, está repleto de vigor y espontaneidad.

13. Feria y Fiestas de Gandía.

1. Una corona vista en contrapicado y en sentido oblicuo sobre la que se inserta un escudo. El conjunto está dibujado con trazo desenfadado y decidido. Por el interior de la corona pasan fuegos de artificio.

2. El cartel muestra una corona de duque en alusión a Gandía, como ciudad ducal desde tiempos de Los Borgia. Las fiestas gandienses se ven implícitamente ilustradas por los fuegos artificiales vinculados con esta localidad al pasar por el interior de la corona ducal.

14. Feria de Valencia del año 63.

1. Los elementos son varios: El sol humanizado con una flor en la boca como elemento central, un torero en la zona inferior derecha y el escudo de Valencia. Los textos se sitúan en la parte inferior del cartel. Alineado a la izquierda leemos “Gran Feria de Valencia. Julio 1966”, distribuido en tres renglones, destaca “Valencia” en letras mayúsculas ocupando el ancho del cartel.

2. La personificación de un sol que mira al espectador en alusión al calor del estío, dividido en dos mitades: la luz y la sombra, expresando que la fiesta se prolonga durante las veinticuatro horas. Entre sus labios sostiene una flor, clave del festejo en la batalla de flores y una suerte del toreo, origen de esta festividad y por supuesto el escudo de Valencia como identificador del lugar donde se celebran las mismas.

Anotaciones:

El sol es un elemento recurrente utilizado con frecuencia por el artista para representar las fiestas, en el estío, no solo en Valencia sino incluso en España. Ilustrado siempre de forma original y variada.

15, 16, 17, 18, 19 y 20. Serie de la Olimpiada del Humor

1º (1)¹⁹³ Una llama con gafas de intelectual sonríe al espectador saliendo de un mundo abierto por uno de sus casquetes polares. El elemento principal es la llama. Los textos se distribuyen en la parte alta del cartel “Fallas de Valencia” y abajo “1ª Olimpiada Internacional del Humor” y con una distribución libre: “Marzo 1967” de forma convencional.

(2)¹⁹⁴ La llama surgiendo de la fiesta de las Fallas simulado el valencianísimo y humorístico “pelut de caixeta”, que sale del mundo como fiesta de interés turístico internacional y puesto que el certamen también lo es. El humor inteligente queda expresado con las gafas –guiño humorístico- que acompañan la personificación de la llama.

2º La antorcha olímpica empuñada por un vigorosa mano y la parte superior la flamígera mascota de la serie. La rotulación convergente inicia el recorrido visual, que a través del antebrazo remite a la llama como elemento principal.

3º Se ha optado por alternar la distribución a la inversa: el título principal en la parte superior, mientras que el secundario en la inferior. Primerísimo plano de la mascota. Rotulación en dinámica diagonal.

4º El mismo elemento, en este caso centrado. Lo escrito, distribuido con absoluta libertad y movimiento, rotulado en sinuosas franjas curvilíneas. Tintas planas.

5º En esta ocasión el elemento principal está situado en un podio olímpico en perspectiva y contrapicado, junto con el texto de forma oblicua y también buscando el punto de fuga.

6º En el último de la serie, el autor libera su grafismo sin ninguna clase de condicionamientos ni similitud con los anteriores, en una jocosa e hilarante expresión humorística. Ciertamente de simpleza cromática y de trazo gestual con carácter naïf.

¹⁹³ Análisis Iconográfico.

¹⁹⁴ Análisis Iconológico.

21. Feria y Fiestas en Gandía

1. Caracola, carcasas y escudo.

2. La caracola del mar de Gandía. La feria siempre es un acontecimiento sonoro por eso de la boca de la caracola salen como haces en expansión los textos del cartel. Las carcasas como símbolo de la fiesta y el escudo de Gandía en la parte superior.

22. Fallas de Valencia 79

1. La cabeza de una valenciana con el típico aderezo regional, en colores fríos, contrasta con los cálidos de la “Senyera”, que en forma de llamarada surge de la “uve” inicial de los titulares que cierran en mayúsculas el conjunto.

2. El fuego y la “Senyera” se funden en un todo, Valencia arde, Valencia está en Fallas. Las diferentes franjas de la bandera se desintegran afacetándose en formas flamígeras para simular los colores del fuego.

23. Fiestas de la Magdalena. Castellón

1. Un brazo, elemento principal, distribuye la composición, sosteniendo la caña con la que se divide el espacio asimétricamente. Un jinete sujeta un pliego de papel a lomos de un caballo. Los textos “Fiestas de la Magdalena 1979” se distribuyen en diagonal, y en la parte inferior “Castellón de la Plana” cubriendo el ancho del cartel. Texto al que se antepone el escudo de la ciudad.

2. Este cartel reúne todos los elementos gráficos propios de la Fiesta de la Magdalena. Se ha metamorfoseado el elemento principal: el brazo en verde, color heráldico de Castellón, sujeta la típica caña utilizada en la romería de la que pende un rollo, dulce típico de esta región, con una cinta también verde. El brazo se transfigura en un caballo enjaezado montado por el pregonero leyendo su invitación a la fiesta.

24. Feria de Valencia

1. La escultura de la “Victoria de Samotracia”, el Escudo de Valencia, el Pabellón de la Feria en la parte inferior derecha y flores dispersas en el espacio, volviéndose especialmente intensas de mitad hacia abajo del cartel.

Bajo las alas de la estatua se pintan diferentes franjas con los colores de la Senyera.

2. “La Victoria de Samotracia” con la “Senyera” bajo sus alas, alude al triunfo de

Valencia, y la lluvia de flores del fondo, a la batalla de flores, acto cumbre de la feria. Abajo destaca el citado pabellón municipal.

Anotaciones:

Hay que destacar la habilidosa técnica en el afacetado tanto del torso como de las alas de la Victoria, de un estudio exhaustivo, realizada con colores complementarios muy difíciles de armonizar.

25. Gran Concierto de la Banda Municipal de Valencia

1. En el cartel aparecen representados por orden de preferencia: en un primer plano el director de la banda, le siguen en un segundo plano siluetas en negativo de dos intérpretes o ejecutantes, y una serie de instrumentos de viento, cuerda y metal en sucesión descendente. La masa de color de fondo se va degradando con un sutil punteado.

En la parte superior se sitúan las marcas de los patrocinadores conocidas comúnmente como logotipos. Y en el último cuarto del cartel figura el programa de actuación.

2. El autor ha representado la idea de una banda con un gran apoyo instrumental y para ello sin necesidad de servirse de figuras humanas ha reconstruido la escena solo con la silueta de los instrumentos. Cobra importancia el director como referente y representante de toda formación musical. El atril y la partitura completan el conjunto gráfico.

Anotaciones:

Aunque resulta anecdótico ver instrumentos de cuerda en una banda no es del todo extraño, a veces también pueden participar en ellas, dependiendo de la obra que se interprete, aunque la formación no sea exactamente la de una banda.

26. Fallas de Valencia.

1. El conjunto del escudo de Valencia con figuras alegóricas, que remata la balconada del Ayuntamiento de la Ciudad, a contraluz de unas llamas geométricas en el fondo.

2. Las llamas, en clara alusión a las fiestas del fuego y el escudo de Valencia localizando el evento. Cabe destacar el acabado o Arte Final para la realización del

escudo de Valencia, con figuras de Benlliure, en las que se ha logrado una perfecta volumetría y plasticidad.

Anotaciones:

En el cartel se alterna la solidez propia del elemento escultural, que asienta la composición, y organicismo por las llamas de color.

27. Expojove

1. La silueta del clásico muñeco de papel como hombre anuncio o “sándwich”, rematado por dos cabezas una de niño y otra de niña. En la pancarta delantera el texto “Expojove”. Un fondo azul. En la parte baja leemos: “1ª muestra para la juventud y la infancia”.

2. El póster está resuelto como un pictograma de figura bicéfala, quedando representados tanto los chicos como las chicas. Utilización de colores primarios, en tinta plana, fácilmente identificados por los niños. La sonrisa sincera de los personajes es indicio de diversión.

Anotación: El cartel está resuelto con un grueso trazo negro, que recorta las figuras dotándolas de una fuerte entidad representativa, logrando un icono perdurable. Tanto es así, que el propio Alcalde solicitó a Rafael que la obra pudiera abanderar las sucesivas ediciones de la exposición juvenil, lo que éste desinteresadamente eludió, para que de forma participativa y democrática, el cartel saliera a concurso anual.

28. Fallas de Valencia 82

1. Una gran mancha de diversos colores sobre fondo blanco, el escudo de Valencia en la parte superior izquierda y la tipografía emplazada en la parte inferior.

2. La abstracción cromática plasma la fiesta en todos sus exponentes: el fuego de “la crema”, la pirotecnia, su exuberante colorido, la armonía de la música...el blanco de fondo es la luminosidad del día. Todo el cartel es viva muestra del arte fallero. Los colores se transmutan y en esa mezcolanza todos participan de la fiesta. El carácter nuevamente orgánico dota a la obra de un fuerte sentido trascendental. La tipografía en negro sustenta el conjunto policromo.

29. Gran Feria de Valencia

1. Llama la atención el movimiento de la fallera y su posición inclinada en escorzo. Unos motivos florales desdibujados van apareciendo sutilmente. Y coronando el cartel el escudo de Valencia con una carcasa que explota detrás. En la parte baja el texto de palo seco en negro y en sentido ascendente.

2. En un símil poético, las flores bordadas en seda en la falda de la valenciana cobran vida y brotan de ella en alusión a la batalla de flores.

De nuevo, la carcasa de color sugiere el elemento festivo. Luminoso fognazo, que baña de luz el perfil o contorno de la figura acentuando sus amaneradas facciones. Los brazos, para generar dinámica en la imagen, están premeditadamente en diagonal.

Anotación:

Sin lugar a dudas, lo más característico de este cartel es haber incluido una figura de cuerpo entero con un encuadre americano.

30. Fallas de Valencia 84

1. Un grupo arquitectónico, representativo de la ciudad, con gran colorido y simplificada geometría. Al fondo un resplandor. En una esquina y de forma muy discreta, la rotulación.

2. En una perspectiva apócrifa, figuran los principales monumentos de Valencia: El Miguelete, El Palau de la Generalitat, y las Torres de Serranos, Cúpula de la Basílica, Ayuntamiento y Santa Catalina, sobre los que se proyecta en cálidos, el reflejo del fuego implícito de la crema, formando un vértice central que invita a penetrar en la fiesta, sugerida por un resplandor ascendente, resaltado por el contraluz de los edificios.

31. Fallas de Valencia 85

1. Un grupo de dos figuras, masculina y femenina, compuestas en diagonal, superponiéndose, una frente a la otra. En la parte inferior derecha una curvilínea llamarada.

2. Alegoría del fuego, (el hombre, de espaldas, en primer plano y en rojos), que acaba poseyendo a la falla (la mujer, en colores fríos con reflejos cálidos en las zonas más cercanas a su antagonico). De la cresta del ilíaco del varón surge una sinuosa

llama de carácter fálico. La composición está tratada con rítmico manierismo.

Anotaciones:

Como se puede comprobar en este y en otros carteles, Rafael Contreras tiene predilección por insertar tipografía de palo seco en especial del tipo arial por ser esta de gran legibilidad e impacto visual.

32. Moros i cristians. Ontinyent

1. Dos personajes con atavíos de moro y cristiano se abrazan por el cuello. Los textos: “Festes de Moros i Cristians de Ontinyent. 125 Aniversari”.

2. Se muestra el hermanamiento de los dos bandos protagonistas de la Fiesta, el moro y el cristiano, con sus atributos característicos, la espada y la cimitarra. La composición deriva de tres círculos principales: el inferior como arco de medio punto en negro, para resaltar la tipografía, y de los dos superiores, uno de ellos sirve de enclave a las figuras que convergen al centro, y el otro para completar una media luna, sobre la que destaca en blanco la cruz cristiana, ambos símbolos significativos de las dos religiones.

Anotaciones:

La corona de laurel emblema del 125 aniversario.

33. Moros y Cristianos. Alcoy

1. Un guerrero con casco y armadura, empuñando la espada y la bandera con la cruz, a lomos de un blanco corcel, con la media luna bajo sus cascos. El color naranja predomina en contraste con el blanco del caballo.

2. San Jorge, personaje representativo de las fiestas de moros y cristianos, y en especial de las de Alcoy, es el protagonista del cartel. Deducimos que está en plena batalla. Una frenética y precipitada descensión acompañada por ráfagas de color a modo de estelas en sentido oblicuo para sugerir movimiento, acentuado por la línea imaginaria en diagonal que se va prolongando desde la espada hasta la pata del caballo. En el texto, desplazado hacia la parte inferior izquierda del cartel, actuando de contrapeso, junto con la media luna, se lee: “Alcoy. Fiestas de San Jorge, Moros y Cristianos”, con las fechas correspondientes. La construcción del “San Jorge”, de forma

afacetada¹⁹⁵ es tremendamente original. Así mismo la pose del caballo amenazante proporciona heroicidad a la escena.

34. Feria de Valencia

1. Un rostro de valenciana ornamentada con diversidad de elementos, mira al espectador.

2. La faz de la valenciana, luciendo su típico aderezo, dividida en dos partes por un eje central en alusión al día y la noche de este festejo, con la inserción, respectivamente, del sol y la luna. En su entorno, una guirnalda, carcasas, estrellas y notas musicales, símbolos por antonomasia de la Feria de Julio. El texto en original intersección e irregularidad, pero muy legible.

35. Fallas de Valencia del 89

1. La figura de un amorcillo o “puti” de cuerpo entero aparece en escorzo, escultura inserta en la fuente de la Alameda situada junto a la Avenida de Aragón. Al pie, la medalla con el emblema de la “Junta Central Fallera” y al fondo la silueta de la Valencia en llamas.

2. Al tratarse del año en que se celebraba el 50^a Aniversario de la Junta Central Fallera, en cuyo escudo se representa un labrador valenciano soplando por una caracola, el autor hace una retrospección al medio siglo transcurrido, situando como elemento principal, al niño (en alusión al origen de dicho Organismo), que también hace sonar una caracola, en este caso aprovechado como símil de “la crida”, de la que surge una filacteria con un texto relacionado con la fiesta.

El tratamiento plástico, con tintas planas y colores complementarios yuxtapuestos, pretende seguir el estilo del gran cartelista e ilustrador valenciano de la primera mitad del siglo XX, Arturo Ballester, como referencia a la época de la fundación de dicha Junta Central.

36. Corpus Christi 1996

1. Una figura con un velo, ataviada de vara y corona, otra de rostro descubierto, con barba, portando un cirio. En el centro destaca el Santo Grial sobre el que se eleva la Sacra Forma. Al fondo, los arcos apuntados de la puerta gótica de los apóstoles de la

¹⁹⁵ A base de sucesivas facturas –pinceladas-, (raspado de pincel seco sin aerógrafo) se construye la figura.

Catedral de Valencia.

2. Las figuras representan personajes de la fiesta del Corpus Christi: La “Moma” en el lado izquierdo y el “Cirialot” en el derecho. En el centro, los atributos de la Eucaristía configurados en el Santo Cáliz de la Última Cena, a contraluz de la blanca Hostia Consagrada.

Anotaciones:

Al tratarse de una obra de carácter litúrgico la simetría le confiere seriedad y sobriedad a la pieza artística. No obstante, con la prolongación del cirio pascual, que se superpone a la tipografía, se consigue romper el monótono estatismo, con una visión ascendente del conjunto.

37. 75º Aniversario de la Coronación de la Virgen de los Desamparados

1. La imagen de La Virgen de los Desamparados, con bastón de mando y una rama de azucenas en su mano derecha y portando al niño Jesús en brazos. Todo ello en difícil gama de verdes y violetas perfectamente armonizados.

Los tipos de letra del texto titular, recorren la periferia del círculo suplantando a la aureola de estrellas de la corona.

2. El cartel guarda la misma simetría de la que hemos hablado con anterioridad para transferirle a la figura de “La Geperudeta” majestuosidad, serenidad y espiritualidad. Como hiciera el cartelista francés Mucha, el primer plano de la Virgen está centrado en estructura concéntrica que cierra la composición, incluyendo en ésta parte del vestido de la Virgen. La paloma blanca, símbolo de pureza inmaculada y espiritualidad, rememora un hecho histórico acontecido durante la celebración del 25º Aniversario de la Coronación, en el que la imagen visitó todas las Parroquias de Valencia: Desde los primeros días se posaron en el anda dos palomas blancas que la acompañaron en todo su peregrinar, prolongándose más de un mes sin que las aves se asustaran por el tumulto ni los fuegos artificiales.

Anotaciones:

Toda la superficie del cartel está tratada con tintas planas, a diferencia de la corona, construida a base de un moteado cromático, que la hace destacar sobre el resto de elementos.

38. Fallas de Valencia del 2000

1. Los guarismos del año 2000 fragmentados en dos niveles y abarcando todo el cartel. Sobre él, los textos “Falles de Valencia” en sentido ascendente, que dejan paso al año en según plano, y “Falles” formado por diferentes tipos de letras. La palabra Valencia cubre toda la anchura del cartel. La viveza del amarillo y blanco destaca sobre el rojo. En la parte baja se muestran elementos arquitectónicos.

2. El fuego, forma gráfica de números ordinales, girando sobre sí mismos, simulando las ruedas pirotécnicas, tremendamente expresivas y dinámicas cuya fuerza centrífuga irradia la energía vital de la fiesta. Entre los monumentos representados figuran: El Palau de la Música, L’Hemisfèric y El Palau de Congressos.

Anotaciones:

El planteamiento del cartel es extraordinariamente innovador. Ningún diseño hasta la fecha se había realizado tomando el año como referente principal.

39. Fallas de Valencia 2001

1. Un casalicio a contraluz alberga a la Patrona de Valencia. Al fondo hay una explosión pirotécnica. Los textos están representados con diferentes familias de letras.

2. Uno de los actos más queridos y emotivos dentro de la programación de las fiestas de Fallas es “l’Ofrena”, donde las comisiones falleras rinden homenaje floral a “La Geperudeta”.

Anotaciones:

Resulta evidente la notable influencia recibida en este cartel del que le precede “Fallas 2000” no solo por la gama de naranjas, amarillos, blancos y la incursión de elementos arquitectónicos como de la Ciudad de las Ciencias, sino las variadas fuentes tipográficas.

La temática del cartel muy atrevida, ya que no se ha publicado ninguno jamás con alusiones tan directas a l’Ofrena. Y es que Rafael Contreras es ante todo innovador, y quiso representar el acto más populoso de la fiesta.

Hay que reseñar que es el primer cartel que el autor elabora por ordenador- sin el Arte Final artesanal al que está acostumbrado -previo todo un bocetado manual, tanto de línea como de color, posteriormente escaneado, digitalizado y plotteado-

demostrando así su capacidad de adaptación a los nuevos medios tecnológicos, a los que en adelante recurrirá para una mayor rapidez en su ejecución, aunque solo sea en el acabado final.

40. Expojove 2001

1. Caballito de juguete, y elementos didácticos y recreativos.

2. Un niño rey, con corona, montado sobre un caballito de juguete, sujetando con su brazo un escudo en el que aparecen varios signos lúdicos y educativos, y enarbolando con el derecho, a modo de lanza, un lápiz de color.

La sonrisa del niño sugiere un eslogan gráfico: “En Expojove te divertirás”.

41. Fira de Juliol 2001

1. Una humorística sirenita valenciana, inserta en un ritmo circular, mitigando el calor estival con un abanico.

2. La risueña figura mitológica sugiere a las turísticas playas valencianas y a las fechas estivales en que se celebra la Feria de Julio. Su floreada cola, recuerda a la falda del traje regional y a la batalla de flores. En el abanico, un lance taurino como exponente de las corridas feriales.

Tras la figura, símbolos musicales y pirotécnicos propios de estos festejos.

Anotaciones:

El cartel transmite la alegría, por su variado colorido y los diversos motivos que se encuentran en él, resueltos con las técnicas del cómic.

42. Fallas de Valencia 2002

1. Semblante de una valenciana en azules y rojos que sacia todo el espacio del soporte.

Se alterna la técnica de fotografía quemada con detalles realizados manualmente, tanto en las arracadas, como en el reflejo de las estelas pirotécnicas. En la parte superior, con tipografía caligráfica estilo *frogg*, la leyenda del cartel.

2. El autor quiso representar la noche valenciana en el momento mágico de la “crema”. Un primerísimo plano del rostro de una jovencísima fallera en intenso “azul

Segrelles”, con cálidos reflejos rojos y naranjas en los labios y el giro de la mejilla. Sobre su faz añil, estalla una luminosa carcasa.

43. Mostra de Valencia

1. Cartel conmemorativo del 25 aniversario de la “Mostra de Valencia, Cinema del Mediterrani”, realizado por encargo directo del Ayuntamiento de Valencia, que impuso la inserción de los veinticuatro carteles anteriores.

Como elemento principal una desbordante vela latina henchida por el viento, sobre la que aparece el logotipo del certamen. Fondo marino y puesta de sol.

2. En la captación de la idea y bocetos preliminares se inicia la búsqueda de un elemento que aglutine a todo el mediterráneo, culminando con la impactante forma triangular de la citada vela latina, que se encuentra en Estambul, en el Nilo, en las costas griegas e italianas, en las orientales de España y en la Albufera de Valencia.

La rotulación con la palabra “Mostra” en dos niveles, como quilla de una supuesta embarcación.

44. Setmana Ciudadana 2005

1. Primerísimo plano de una mano que sujeta una tarjeta en la que figura el lema del cartel, superpuesta sobre una pancarta donde se inscriben los titulares. En la parte inferior, elementos representativos de los actos a celebrar.

2. En este cartel se recogen todos los intereses de una ciudadanía plena: la cultura, la música, el deporte: ideales identificados por una parte del todo: el libro abierto, un balón y unas notas musicales; las artes plásticas, la pintura y escénicas, la danza, así como la naturaleza. La mano oferente sugiere la propuesta del lema.

Anotaciones:

Es uno de los carteles más historiados, para abarcar un mayor espectro temático. No es un cartel para un determinado público objetivo, es un cartel para todos.

45. Setmana Ciudadana 2006

1. La conocida silueta de un recortado muñeco de papel componiendo un puzle en perspectiva sobre fondo amarillo. La rotulación se distribuye entre la parte superior e inferior.

3.4.14.C - **El Cartel de Fiestas por R. Contreras.**

Nadie mejor que R. Contreras para darnos una visión global y detallada sobre el cartel de fiestas en Valencia, no solo porque pocos como él conocen el tema del que trata nuestro proyecto de investigación, sino porque además retomaremos este discurso en la tesis cuando se trate de su biografía y producción gráfica en la que también se incluirán, cómo no, los carteles de fiestas.

“La primera referencia conocida sobre la fiesta la encontramos en la Biblia, al describir los días de la creación y decir que Dios en el séptimo descansó.

La fiesta tiene un sentido de ruptura de lo cotidiano y de purificación para el comienzo de una nueva etapa.

El hombre, cumplidos sus deberes laborales y sociales, necesita desprenderse de lo habitual y olvidar el papel que él mismo ha escogido o que la sociedad le ha impuesto.

Lo primero que hay que hacer es preparar el escenario con el adorno de las calles y de los locales y así conseguir que parezcan diferentes.

Después para hacer notorio el cambio de personalidad, se recurre a los disfraces, a los vestidos típicos, etc.

En toda fiesta aparecen dos constantes básicas: la ostentación y la gastronomía.

Eso manifiesta una connotación de venganza o de rebeldía contra el destino que, una vez pasados estos breves días, colocará de nuevo a cada uno en el lugar que ordinariamente ocupa en sociedad.

Es la sucesión constante de los ciclos de la vida: siembra, trabajo, cosecha, fiesta.

Los participantes de la fiesta, como en cualquier espectáculo, se encuadran en dos estadios bien diferenciados: los actores y los espectadores.

Las actividades de los primeros no tendrían ningún sentido sin un público delante del cual exteriorizar sus rituales lúdicos. El hombre dice que el dolor compartido es la mitad y la alegría compartida el doble.

Para atraer una concurrencia lo más numerosa posible, hacemos invitaciones, pregones, llamadas y, generalmente, si el presupuesto nos lo permite, se edita el cartel.

Clarín de llamada al exterior y avanzadilla, promesa o alegría para los que viven las fiestas. Así podría definirse el cartel anunciador de cualquier tipo de esta clase de manifestación multitudinaria.

El cartel de fiestas posee un gran valor antropológico. Es un testimonio fidelísimo de la imagen de un pueblo, hasta el punto que a través de ellos, el hombre puede formar parte de la propia historia, costumbres vestuario, símbolos y celebraciones más distinguidas.

A diferencia de los que hacen otro tipo de publicidad, estos carteles se guardan y hasta, se enmarcan y cuelgan en diversas partes.

Puede ser por eso aun persista el criterio erróneo de que su misión sea decorar nuestras paredes o establecimientos, cuando su verdadera función es la de impactar y convencer a los forasteros o ajenos a la fiesta para que vengan a participar.

El cartel nunca debe ser barroco. Al contrario, igual que un telegrama, ha de comunicar tanto como se pueda con los mínimos elementos gráficos y de gran medida para ser percibidos cuanto más lejos mejor.

En la comunidad valenciana, la más extensa y genuina temática de carteles es la de fallas y la de moros y cristianos. Muchos son los pueblos que editan su propio cartel de estas fiestas.

Otros artistas se incorporan a los carteles de Fallas de la Ciudad. El genial José Segrelles, que en 1929 hizo el primero por encargo, Vicente Gil, Rafael Raga, Fulgencio García, Pascual Llop, Antolí Candela y Contreras Jueas.

Alicante posee una buena colección de carteles de las hogueras. Destacan los de Lorenzo Aguirre, Manuel Báez, Pérez Gil; Ramón Gaya y Otilio Serrano (OTI).

Con motivo de la coronación de la Virgen de los Desamparados se convoca un nuevo concurso, donde se otorga el primer premio a Vicente Canet y el segundo a Arturo Ballester.

En los festejos del centenario de la canonización de San Vicente Ferrer se editó un magnífico cartel pintado por José Segrelles Albert.

Para otro centenario, el de la llegada a Valencia del Santo Cáliz, fue encargada la realización de un cartel a Rafael Contreras Jueas.

Durante muchos años, el Círculo de Bellas Artes anunció sus famosos carnavales con carteles de prestigiosos artistas.

Destacan por su alto nivel artístico, los carteles de Moros y Cristianos, de Alcoy y también los de la Magdalena de Castellón y los del Sexenio de Morella. Estos últimos con una interesante muestra de tipografía modernista.

Es digna de encomiar la actuación del primer teniente de alcalde y regidor de Fiestas del Ayuntamiento de Valencia, Sr. Alfonso Grau, y también la de todo su equipo, que a los tradicionales concursos de carteles de Fallas y de la Feria de Julio, incorporaron las convocatorias de los del Corpus Christi, de Expojove, Certamen de Bandas, Mostra de Cinema del Mediterráni, y otros actos y festejos municipales.

De esta manera se colabora con el resurgimiento de la prestigiosa Escuela Valenciana del Cartel, a la cual se integran muchos jóvenes valores, algunos ya son promesas hechas realidad, que aseguran la continuidad de esta expresión artística que tan valiosas firmas ha aportado a nuestra historia gráfica.”

“El cartel de fiestas no vende un producto, vende emotividad y sentimientos y por ese motivo se suele conservar como recuerdo de agradables situaciones vividas, lo cual no siempre ocurre con el resto de carteles de productos o servicios”¹⁹⁶

3.4.14.D- **Símbolos y prototipos.**

La FIESTA es una repetición periódica de ritos, situaciones y esquemas, muchas veces ancestrales. Un paréntesis dentro del laborar cotidiano con distintos significados (recolección de la cosecha, fin del invierno, conmemoración de algún acontecimiento histórico, etc.) en el que el individuo cambia su quehacer habitual por una breve situación onírica, durante la cual actúa, e incluso se viste, según el "rol" que pretende asumir.

Por ello hemos realizado el estudio del cartel de fiestas, no sólo considerando su función estética, sino también como un SIGNO dentro de la vida social y un medio de expresión capaz de incentivar la comunicación entre un emisor y un receptor.

¹⁹⁶ Remitimos al enunciado 2.4 Arte y Diseño. Contreras enuncia este contenido de dos maneras distintas, ésta que a continuación adjuntamos resalta la parte creativa tan propia de los carteles de fiestas: “Los carteles de fiestas no venden un producto, venden prestigio, servicios y emotividad. Por eso en ellos, al no pretender intereses económicos inmediatos, se libera mucho más la poesía que en los comerciales”.

GENERALMENTE:

- Elementos concretos-figurativos: pirotecnia, trajes regionales, gastronomía, patronazgos o celebraciones, música y monumentos.
- Elementos abstractos- no figurativos: Alegría, colorido, ilusión, broma, vitalidad, fuerza, convivencia, participación

PARTICULARMENTE¹⁹⁷:

- Fallas: fuego, ninot, pirotecnia, indumentaria.
- Moros y Cristianos: Vestimenta propia, armamento, emblemas moro (luna) y cristiano (cruz).
- Feria de Julio: batalla de flores, valenciana, música, corridas de toros, verbenas y bailes regionales.
- Expojove: niños, juegos, juguetes, lápices y pinturas, familia.
- Corpus Christi: custodia, personajes bíblicos, rocas o carros triunfales, autos sacramentales, folklore, gigantes y cabezudos.

¹⁹⁷ No se cuentan los símbolos o prototipos generales -enunciados arriba-, que habría que agregar.

3.4.14.E- Analítica de los carteles de R.C.J. por su creador.¹⁹⁸

3.4.14.E1 Carteles de Fallas.

Adquiere especial importancia el cartel de las Fiestas del Fuego de la ciudad de Valencia, no solo por tratarse de una de las mayores fiestas de interés turístico internacional sino porque además Rafael Contreras tiene en su haber cinco primeros premios que se muestran en este proyecto.

Los carteles de Rafael Contreras suponen un giro estilístico a la acostumbrada iconografía que se venía premiando en los certámenes organizados por el Ayuntamiento de Valencia.

"El cartel ha sido, en general, barroco, en los últimos tiempos hemos tenido buenas muestras de síntesis y abstracción con los afortunados trabajos de Álvaro Beltrán Bueno (1965), Enrique Mestre (1969), Armando Serra Cortes (1975) y Contreras Juesas (1982)".

Con respecto a los galardones, Rafael Contreras Juesas y Santiago Carrilero Abad son los creativos más laureados en las fiestas de fuego con cinco primeros premios.

Los carteles de Rafael Contreras Juesas son festivos y coloristas, pero no humorísticos, a excepción de la serie de la Olimpiada del Humor.

- 1) El primer cartel de 1979 (181-V)¹⁹⁹ parte de una sólida cimentación constituido por la rotulación y el espacio sin textos, que sitúa el ángulo inferior derecho, aprovechado el vértice de la "V" inicial de la palabra "VALENCIA", para desencadenar el impetuoso ritmo expansivo de la Senyera Valenciana, cuyos colores brotando en sus orígenes de la tela revuelta por el viento, se transmutan en flamígeras formas geométricas ascendentes, que cruzan en oblicuo el espacio, contraponiendo el compacto volumen de la bandera, resuelto en tintas planas, con un sutil perfil de mujer valenciana de suave modelado en fríos, que compone en aspa, con la oriflama del elemento principal.

¹⁹⁸ Personalmente también se han descrito los carteles en el apartado 4.1 y 4.2.

¹⁹⁹ Numero de catalogación establecida según criterios de Contreras en su Tesis Doctoral sobre las Fiestas del Fuego, en la que como es lógico aparecen.

- 2) En 1981 (187-V) se estructura geoméricamente la superficie en una premeditada dicotomía de rectas y curvas, con dos zonas totalmente independientes de cromatismo frío y cálido, que se complementan.

Todos los componentes se hallan hipotéticamente inscritos en cuadrados de distintos tamaños.

La base, que reproduce a contraluz el grupo escultórico de Mariano Benlliure de la fachada principal del Ayuntamiento, está formada por dos de ellos al pie y otro arriba, en el centro, todos de igual extensión.

Sobre estos y en intersección con el cuadrado superior, otro de gran formato, que tiene por lado la dimensión del ancho del cartel, en cuyo interior, varias líneas horizontales y verticales paralelas con ángulos curvos, sugieren nuevos cuadrados que superponen su variada gama tonal de rojos, amarillos y magentas, conformando rítmicas llamas, cuyo origen coincide con la cabeza del desnudo femenino que representa a la Pintura, como una de las Bellas Artes.

La rotulación, muy clara y visible, al pie, en negativo.

- 3) Si damos por supuesta la inconfesable y humana querencia por un hijo predilecto, el de Contreras Juevas es, sin duda, su cartel de 1982 (189-V), que él denomina como su buque insignia, y que a pesar de los años transcurridos, todavía sigue influyendo en los concursos de carteles de fallas.

En la exultante eclosión de tintas multicolores, que fugitivas de una renovada caja de Pandora, desbordan los límites del soporte, está contenida toda la catarsis de la Fiesta. Es un cartel que se ve y se "escucha". Pese a la parquedad de su síntesis, todo se encuentra incluido en él, desde el retumbar de la "mascletá", hasta las arabescas melodías que, interpretadas por las bandas de música, serpentean por las calles de la Ciudad. Y, por supuesto, la culminación esotérica de la "crema".

El sobrio grafismo de los textos en negro, situados en la base, muy legibles y con el peso justo, sirve de contrapunto y aumentan la aceleración.

Felipe Garín dijo de él: “Este no es un cartel de Fallas. Es el cartel de fallas. No se ha hecho ni se hará otro cartel como éste, en él está todo incluido”.

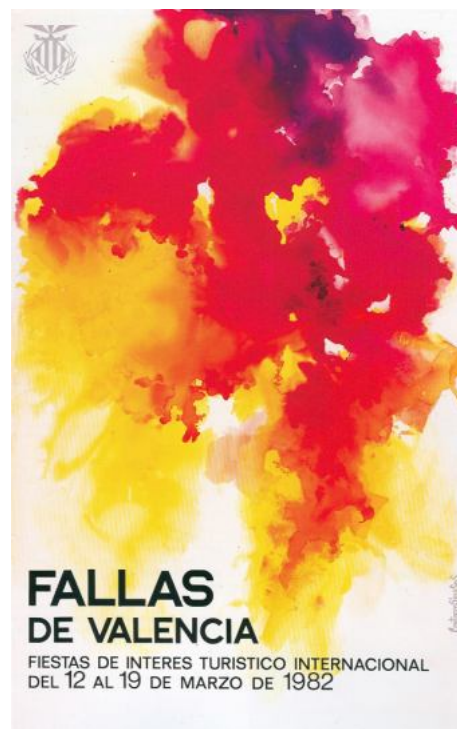
El joven y destacado artista José Aguilar, testigo de excepción de todo el proceso creativo y resolutivo de este cartel, que fue elaborado en una mañana de domingo, le dedicó este poema²⁰⁰ a su autor:

La niña se duerme;
la luna se duerme;
la arrullan los vientos
y las mareas del deseo.
La Sangre Roja;
roja y espesa
de un tierno amante,
ha inseminado de fuego
la lúbrica y blanca extensión del conocimiento.

Ha sonado la hora de las brujas;
¡apartaos, apartaos pequeñuelos;
gigantes por la imponente vanidad erguidos,
apartaos,
apartaos,
que de un golpe firme,
el brazo de senil apariencia
le ha devuelto al aire
la juventud de los tiempos.

A rodar,
bailarinas noctámbulas,
incineradas en el aquelarre de grises y azules,
donde el hielo se quema
con arpegios
de anilina.

Guerrilleros de fuego,
corred, corred
a prender la mecha del cielo.
Diluid llamas carmines
en el azul cutáneo
del firmamento,
salpicado de culebrillas fugaces
color verde, violeta o amarillo.
Por el Este,
remontando el azul
arden caballos de girasol...
Sobre el esqueleto de madera,
agoniza el deseo.



678

²⁰⁰ Rafael CONTRERAS, *Los Carteles de Fallas de Valencia* (Valencia: Ayuntamiento de Valencia, 1998) pp. 100 y 101. El autor del citado poema, fue testigo presencial de excepción en la realización del citado Cartel de Fallas, elaborado en sólo una mañana de domingo.

- 4) El cartel de 1984 (198-V) es cubista y ofrece una visión integrada de los principales monumentos de la Ciudad, con superposición y representación múltiple de los distintos planos de su facetado, permitiendo conjuntamente la máxima información sobre sus estructuras y la síntesis que propicia la economía de todo elemento superfluo.

Una distorsionada y, a la vez, armónica geometría impera en la forma y espectral, mientras que la gama cromática de cálidos, sólo queda rota por el curvilíneo declive de la cúpula y linterna de la Basílica que, con sus escasos verdes y azules, constituyen el elemento sorpresa que provoca la vibración de todos los colores.

La perspectiva, falseada, con un apócrifo punto de vista situado en la línea de tierra, contrapone el formato regular de un triángulo equilátero, cuyos dos vértices de la base quedan fuera del espacio real, estando, sin embargo, sugeridos en el virtual, a un agudo vértice que penetra en forma de cuña luminosa entre los alejamientos lineales y aéreos, invitando al espectador a integrarse en la fiesta, no visible, pero sugerida, tras el desfiladero monumental.

La rotulación, en negativo, escueta, pero de fácil lectura.

Pese a la bien clarificada definición e identificación del jubiloso lenguaje gráfico de Contreras Juegas, cada uno de sus carteles posee una línea propia que lo distingue de los demás.

- 5) Si en algunos ha imperado la recta como base compositiva, el de 1985 (200-V) último de su serie y del catálogo, presenta una rica sinfonía de curvas, ritmo y color.

El cartel lleva onírico subtítulo de “idil.li del foc i la falla” y en él aparecen contrapuestas las sinuosas cadencias de dos desnudos, que representan, como única referencia a su valencianidad, el masculino, birrete de borlas y el femenino, las peinetas y el tocado.

La figura del varón, totalmente en rojos y a contraluz, emerge súbitamente desde el centro de la base y, describiendo una parábola cambia el sentido de su trayectoria, dirigiendo sus brazos, como continuación del recorrido visual, hacia la delicada mujer del fondo, resuelta en azules, con suaves luces expresionistas magentas que, con tenue degradado van transformándose en rosas hasta llegar a ocupar este color toda la superficie de la pierna más próxima al hombre.

Una fálica llamarada, surgida entre las crestas de los ilíacos del macho, opone su curvatura a la del brazo varonil, cerrando sobre la dama en un acariciante contragiro que se desliza entre sus extremidades inferiores, anunciando su inminente posesión.

Las manos masculinas, con los dedos extendidos, actúan como flechas deladoras que anticipan la fusión amorosa, tan solo momentáneamente retardada por el espacio atmosférico creado a través de la rica escala tonal.

El gris neutro de los textos, cierra discretamente el espacio compositivo.

El diseño de la figura femenina contiene discretas alusiones al “art-déco” en homenaje a Paul Colín, especialmente por sus “affiches” de Joséphine Baker.

- 6) “En 1989 se celebra el cincuenta aniversario de la Junta Central Fallera y Contreras Juegas obtiene mención de honor en un elaborado trabajo de tintas planas, en homenaje a la técnica “art-déco” de Arturo Ballester, del cual es ferviente admirador.

En este cartel contrasta la figura de un puti o infantilillo de la fuente de la Alameda valenciana soplando por una caracola, con la de un adulto labrador, igualmente sonando una caracola, que aparece en la medalla y estandarte de la J.C.F en clara alusión a los años transcurridos, desde el nacimiento a la madurez del máximo organismo fallero.

Un cálido fondo de llamas y humareda completa la composición.

- 7) “En el carismático año 2000 y después de 11 convocatorias sin concurrir al concurso de carteles de fallas de Valencia, Rafael Contreras presentó un refulgente y dinámico diseño que fue de nuevo galardonado con el primer premio.

Su estructura, muy sencilla, pero de gran impacto publicitario, está basada en el guarismo del 2000 donde sus cifras se transmutan en vertiginosas ruedas giratorias, saciando casi toda la superficie.

Entonados en amarillos, naranjas y magentas, y anteponiéndose a la emblemática torre del Miguelete, se sitúan al pie de la composición los nuevos edificios de la Ciudad de las Ciencias, que Valencia construye para el tercer milenio.

La rotulación a contraluz y en diagonal, muy visible.

3.4.14.E2 Otros Carteles.

- Feria de Valencia 1958: “Resume toda la idea: estallido de júbilo en la noche valenciana con los fuegos artificiales y el bombardeo floral alegórico a la batalla de flores”.

- Feria de Valencia 1961: “El principal festejo de la Feria de Julio es la batalla de flores. Esta incruenta batalla la plasma Contreras Juevas en solo tres imágenes: Una carcasa dispara el cañón de juguete que lanza una rosa sobre el espectador, involucrándole en la fiesta. Utiliza los cuatro colores básicos y puros de la gama normalizada, amarillo, azul cyan, magenta y negro en una sencilla y alegre amalgama atractiva y de fácil asimilación.

- Feria de Valencia 1966: El sol mediterráneo e incandescente de julio dispersa sus rayos en todas direcciones. Poderosa y cálida imagen circular que cubre casi todo el espacio con fuerte impacto. Flor y toros, protagonistas esenciales de la fiesta.

3.4.15 FOTOGRAFÍAS DE CARTELES PREMIADOS

3.4.15.A - FALLAS DE VALENCIA



679



680



681

Ciprià Císcar i Casaban

Generalitat Valenciana
El Conseller
de Cultura, Educació i Ciència

València, 11 desembre 1984.

EN RAFAEL CONTRERAS
Albacete, 44 23^a
46007 VALENCIA



Distingit Senyor:

Us tramet les meues sinceres felicitacions pel primer premi que heu obtingut en el Concurs de Cartells fallers convocat pel M.E. Ajuntament de València.

Amb aquest guany, València mostra la seua potencialitat en una especialitat artística de la qual us heu erigit en un significat representant, no sols pel premi aconseguit sinó per la vostra labor pictòrica i docent que dia a dia aneu desenrotllant.



Ciprià Císcar

682. Carta de felicitación del Conseller de Cultura Educació i Ciència: Ciprià Císcar Casaban. Escrita a Rafael Contreras con motivo del Premio del Cartel de Fallas para la edición de 1985.

3.4.15.B - ÁMBITO NACIONAL



683. El delegado provincial del Ministerio de Información y Turismo, Joaquín Ríos, entregando el premio de carteles a Rafael Contreras.



684. Recorte de prensa 1.4.1960.



685. Familiares con los carteles premiados.



686. En el año 1959, resultó Campeón de Valencia en el Concurso "Destreza en el Oficio" de Dibujantes Publicitarios, quedando en sexto lugar en la fase nacional, de entre las 50 provincias españolas y ciudades autónomas (Ceuta y Melilla).

**3.4.15.C - CONTRERAS Y SUS CARTELES DE GRAN FORMATO,
EN EL FRONTIS DE ENTRADA DEL PABELLÓN
DE LA EXPOSICIÓN DEL NINOT.**



687. Fotografía: J.M. Arce.



688. Idem.



689. Ibidem.

3.4.15.D - MOSTRA DE CINEMA DEL MEDITERRANI



690. Junto a José Antonio Escrivá, Director de Cine, y María José Alcón, Concejala de Cultura.



691. MOREIRA, Marta. Valencia: ABC. 6 de Febrero del 2004, p. 36. Fortuita e involuntariamente el fotógrafo capta al autor de la Tesis.

3.4.16 BOCETOS Y CARTELES DE LA PRIMERA ÉPOCA



692^o. Boceto.



693. Boceto.



694. Boceto.



695



696



697



698



699



700

²⁰¹ Primer cartel presentado a concurso en su vida.



701



702



703



704. Boceto.



705. Boceto.



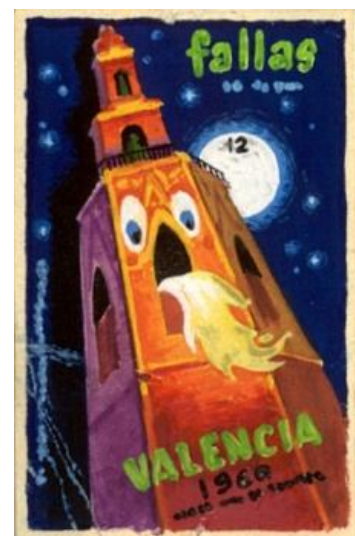
706



707. Boceto.



708. Boceto.



709. Boceto.

3.4.17 PROCESOS INFOGRÁFICOS ELABORADOS POR EL TESISANDO
RECREACIÓN Y COLOREDO, RECUPERANDO CARTELES PERDIDOS



710



711



712



713



714



715



716



717



718. Fotografía en blanco y negro.



719. Coloreado infográfico.



720. Fotografía en blanco y negro.



721. Coloreado infográfico.



722. Boceto.



723. Coloreado infográfico.



724. Boceto.



725. Coloreado infográfico.



726. Boceto.



727. Coloreado.



728. Boceto.



729. Coloreado sin boceto original previo.²⁰²

²⁰² El cartel representado fue realizado partiendo del recuerdo del autor, quien, sin haber localizado el boceto original, trazo uno provisional aproximativo que recreaba aquel, para su posterior acabado infográfico. Ulteriormente fue encontrado susodicho boceto -sito a la izquierda-, en el que se aprecian claras diferencias de proporción: tamaño de penitente, síntesis de la cera quemada; omisión de elementos tales como el escudo de Cartagena, corona de espinas, aureola del capirote flamígero; y error en la datación (en original 1956 por 1955). No obstante, optamos por respetar el cartel que fue recreado antes de hallar el boceto original, por ser fiel reflejo de una parte de los procesos implícitos en la Tesis, y por respetar tal como apareciera en mi Proyecto de Investigación (Tesina) –año 2008-, cuando aún no había sido localizado el boceto en cuestión.



730. Boceto.



731. Rotulación digitalizada.



732. Boceto.



733. Rotulación digitalizada.



734. Boceto.



735. Rotulación digitalizada.



736. Original con roturas y craquelados.



737. Restauración infográfica.

3.4.18 DETALLES DE CARTELES SELECCIONADOS POR CONTRERAS²⁰³

* Este signo significa: Cartel Impreso Primera Edición en la Colección del Autor.

<u>Título</u>	<u>Circunstancia</u>	<u>Técnica</u>	<u>Localización</u>
Feria Valencia 1958	1er Premio	Original Pintado	Ayuntamiento Valencia
Feria Valencia 1979	2º Premio	Original Pintado	Ayuntamiento Valencia
Fira Valencia 2001	2º Premio	Original Pintado	Ayuntamiento Valencia
Fira Valencia 1990		Original Pintado	Colección Autor.
Feria Valencia 1961	1er Premio	*Original Pintado	Ayuntamiento Valencia
Feria Valencia 1966	1er Premio	*Original Pintado	Ayuntamiento Valencia
Feria Valencia 1983	2º Premio	Original Pintado	Ayuntamiento Valencia
Valencia	2º Premio	Original Pintado	Colección Autor.
Fallas de Valencia 1979	1er Premio	*Original Pintado	Museo Fallero
Fallas de Valencia 1982	1er Premio	*Original Pintado	Museo Fallero
Fallas de Valencia 1984	1er Premio	*Original Pintado	Museo Fallero
Fallas de Valencia 1985	1er Premio	*Original Pintado	Museo Fallero
Fallas de Valencia 2002		Digitalizado	Colección Autor
Fallas de Valencia 1981	2º Premio	Original Pintado	Ayuntamiento Valencia
Falles de Valencia 2000	1er Premio	*Collage	Museo Fallero
Falles de Valencia 1989	2º Premio	*Original Pintado	Museo Artistas Falleros
Expojovent 1982	Encargo	*Original Pintado	Ayuntamiento Valencia
La Lechera 1961		Original Pintado	Colección Autor
Escuelas Deportivas 2001	Encargo	*Original Pintado	Ayuntamiento Valencia
Expojove 2001	2º premio	Digitalizado	Colección Autor
Moros y Cristianos.Alcoy 1986		Original Pintado	Colección Autor
Fiestas Gandía 1966	Encargo	*Original Pintado	Ayuntamiento Gandía
Fiestas Magdalena 1879	2º premio	*Original Pintado	Ayto. Castellón
Fiestas Vendimia. Rioja 1958	2º premio	*Original Pintado	Ayuntamiento Logroño
Coronación Virgen 1998	2º Premio	Original Pintado	Colección Autor
Corpus Christi 1996	2º Premio	Original Pintado	Colección Autor
Santo Cáliz 1959	Encargo	*Original Pintado	Catedral Valencia
Adoración Nocturna 1973		Original Pintado	Colección Autor
Lotería Nac. Valencia 1967	Encargo	*Original Pintado	Ayuntamiento Valencia
Lotería Nacional	Premio	Collage	Direc. Nal. Loterías
Sorteo Caja Ahorros 1966	Encargo	*Original Dibujado	Caja Ahorros Val.
Centenario Caja Ahorros 1978		Original Pintado	Colección Autor
5º Salón Cómic Barna 1995	Encargo	Original Pintado	Salón Cómic Barcelona
Juguetería Instructiva 1959	1er premio	Original Pintado	Colección Autor
4º Congreso Fallero 1964	Encargo	*Original Pintado	Ayuntamiento Valencia

²⁰³ Este apartado pretende resumir o extraer aspectos claves y arrojar nuevas referencias tales como la procedencia del cartel; si está o no impreso; y si posee su autor dicha reproducción.

2ª Olimpada del Humor 1967	Encargo	*Original Pintado	Colección Autor
50º Exp. Reg. Valenc. 1959	2º premio	*Original Pintado	Ateneo Mercantil Val.
25º Mostra Valencia 2004	Encargo	*Digitalizado	Colección Autor
Cent. Exp. 1909 – Val. 2009	Encargo	*Digitalizado	Colección Autor
Sol de Valencia 1960	1er premio	Original Pintado	Colección Autor
Sol de Valencia 1960	2º premio	Original Pintado	Minist. Infor. Turismo
Flores de España 1959	Premio	Original Pintado	Ministerio Trabajo
La Pirotecnia 2003	Encargo	Digitalizado	Colección Autor
Blasco Ibáñez 1998		Original Pintado	Colección Autor
L´Alfabetització 1990	Encargo	Original Pintado	Colección Autor
Fray Luis de León 1991	Encargo	*Original Pintado	Colección Autor
Sangre es Vida 1986	Encargo	*Original Pintado	Consell. Sanidad. Val.
América Hoy 1992	Premio AA.OA.	Original Pintado	Colección Autor
Medicina Rural 1980	Encargo	*Original Pintado	Colegio Médico Val.
Concurso Albañilería 1966	Encargo	*Original Pintado	Deleg. Sindicat. Val.
Festivales Esp. Gandía 1965	Encargo	*Original Pintado	Ayuntamiento Gandía
Congreso Folklore 1971	Encargo	Original Pintado	Colección Autor
Guitarra Benicassim 1982		Original Pintado	Colección Autor
Bien. Mr. Marshall 2007	1er premio	Digitalizado	Colección Autor
Jornadas del Disco 1982	Encargo	*Original pintado	Ministerio Cultura
Radio Nacional Esp. 1959	Encargo	*Original pintado	Radio Nacional Esp.
Cert. Música y Danza 1960	2º premio	*Original pintado	Ateneo Mercantil Val.
Orf. Navarro Reverter 1984	Encargo	*Original pintado	Caja Ahorros Val.
Feria Muestrario Val. 1957	Adquirido	Original pintado	Feria Muestrario Val.
Univ. Politécnica Val. 1992	Encargo	Original pintado	Depart. Dibujo (UPV)
Caselles S. A. 1970	Encargo	*Original pintado	Selegraf
Insecticida Volk 1962		Original pintado	Colección Autor
Partido Esp. Austria 1959	Encargo	*Original pintado	Feder. Esp. de Fútbol
Regatas de Traineras 1956		Original pintado	Ayto. San Sebastián
Congreso Sastrería 1991		Original pintado	Colección Autor
15ª Set. Ciudadana 2005	Encargo	Digitalizado	Colección Autor
Marcha Atlética 1981		Boceto Color	Colección Autor
Seguro Turist. Esp. 1967		Boceto Color	Colección Autor
Productos del Mar 1972	Encargo	Original Pintado	Colección Autor
Fiestas Vitoria		Digitalizado	Colección Autor

3.4.19 INVENTARIO TOTAL DE CARTELES²⁰⁴

3.4.19.A - POR TEMÁTICA

Indicados con un asterisco, se incluyen carteles desaparecidos -recreados, reconstruidos y coloreados infográficamente para la citada Tesis- partiendo, bien del recuerdo de su autor, o bien del boceto o fotografía en blanco y negro si la hubiere. En caso de que existan bocetos previos al Arte Final, se muestra la reseña correspondiente.

3.4.19.A1 CARTELES COMERCIALES

- 1955. Coñac Fundador Domecq. Bodegas Domecq.
Recreación basada en el recuerdo del autor.
- 1961. Leche Condensada la Lechera. Un condensado de energías. + boceto.
- 1962. Insecticida. Volck, el mejor. + boceto.
- 1962. Insecticida Volck, el mejor. (2ª versión).
- 1966. Resultado del Primer Sorteo de 1966. Caja de Ahorros de Valencia.
- 1967. Lotería Nacional, Valencia. Ámbito Nacional. + boceto.
- 1968. Página de revista. Servicio de propaganda de agrios.
Recreación basada en el recuerdo del autor.
- Años 70. Caselles, S.A. Estructuras Metálicas. Valencia.
- 1977. Lotería Nacional, Madrid. + bocetos.
- 1978. I Centenario 12 de mayo 1878 –78.
Caja de Ahorros y Monte de Piedad. + boceto.

3.4.19.A2 CARTELES CULTURALES

3.4.19.A2.1 CERTÁMENES Y CONCIERTOS

- 1951. XXX Feria Muestrario Internacional. Valencia 10, 15 Mayo de 1951. Sólo boceto.
- 1956. Semana Grande de San Sebastián. Concurso elegancia del automóvil. + boceto.
Reconstrucción y coloreado digital.
- 1957. XXXV Feria Muestrario Internacional. Valencia. + boceto.
Reconstrucción infográfica.
- 1957. VI Asamblea Nacional de Hermandades Sindicales
de Labradores y Ganaderos. Madrid. Sólo boceto.
- 1958. XXXVI Feria Muestrario Internacional. Valencia. + boceto.

²⁰⁴ Se incluy en carteles desaparecidos -recreados, reconstruidos y coloreados infográficamente para la citada Tesis- partiendo, bien del recuerdo de su autor, o bien del boceto o fotografía en blanco y negro si la hubiere. En caso de que existan bocetos previos al Arte Final, se muestra la reseña correspondiente.

- 1959. Cincuentenario Exposición Regional Valenciana. + boceto.
- 1959. Radio Nacional de España. Valencia. Conmemoración X Aniversario. Semana del 7 al 13 de Diciembre. + boceto.
- 1960. III Certamen Internacional C.I.D.A.L.C. de la música y danza en el cine. Valencia. +boceto.
- 1961. 39ª Feria Muestrario Internacional. Valencia.
- 1962. V Certamen Internacional C.I.D.A.L.C. de la música y la danza en el cine. Valencia.
- 1964. 4º Congreso General Fallero. Valencia
- 1966. XVII Congreso Nacional de Albañilería Valencia. + bocetos.
- 1971. II Exposición Nacional de Productos del Mar. Valencia.
- 1971. Congreso Nacional de Folklore. Valencia.
- 1971. Feria Internacional del Sello. Valencia.
- 1979. Gran Concierto Banda Municipal de Valencia. + bocetos.
- 1980. II Congreso iberoamericano de Medicina Rural. V Congreso Nacional de Medicina Rural.
- 1981. Expojove. Valencia. + bocetos.
- 1982. XVI Certamen Internacional de Guitarra Francisco Tárrega. Benicasim + bocetos.
- 1982. Jornadas Iberoamericanas del Disco. Valencia, 24-28 de Mayo 1982. + bocetos.
- 1984. Orfeón Navarro Reverter. Valencia. + bocetos.
- 1991. III Congreso Nacional de Sastrería y Modistería y XXXIII Certamen Nacional de la Moda Masculina – Femenina. Valencia. + boceto.
- 1992. América hoy. + boceto.
- 1995. 5º Salón del Cómic y la Ilustración de Barcelona. Sólo boceto.
- 2003. La Pirotecnia, un sentimiento. Fireworks, a feeling. Valencia.
- 2009. Centenario de la Exposición de 1909 y Aniversario del Himno Regional. + bocetos.
- 2009. “Tots a una veu”. Valencia.

3.4.19.A2.2 CINEMATOGRAFICOS Y TEATRALES

- 1956. Semana Grande de San Sebastián / Festival Internacional del Cine. Fotografía. Reconstrucción infográfica.
- 2004. Mostra de Valencia. Cinema del Mediterrani. + bocetos.
- 2007. Bienvenido Mr. Marshall “el Musical”. Valencia. + bocetos.

3.4.19.A2.3 COMPROMISO SOCIAL

- 1986. Sangre es vida. Generalitat Valenciana. + bocetos.
- 2005. 15 Setmana Ciutadana. Valencia. + bocetos.
- 2006. 16 Setmana Ciutadana. Valencia. + boceto.
- 2008. Si quieres ser voluntari@. Asociación “Bonagent”. + boceto.

3.4.19.A2.4 DEPORTIVOS

1956. Semana Grande de San Sebastián. Regatas de Traineras. Sólo boceto.
Reconstrucción infográfica.
1959. IV Partido Internacional España Austria. Valencia. + boceto.
1981. Copa del Mundo 1981. Marcha Atlética. Sólo boceto.
Reconstrucción infográfica.
1981. Excelentísimo Ayuntamiento de Valencia. Escuelas Deportivas.

3.4.19.A2.5 EDUCATIVOS

1959. Ministerio de Cultura. Valencia. Delegación Provincial. + boceto.
1959. Exposición de Juguetería Instructiva. Valencia. + boceto.
1990. En favor de la alfabetización. Valencia. + boceto.
1992. Con la Universidad Politécnica hacia el éxito (Lema). Valencia. + bocetos.
1998. Blasco Ibañez. Valencia. + boceto.

3.4.19.A2.6 RELIGIOSOS

1956. Semana Santa. Cartagena. Sólo boceto.
Reconstrucción infográfica: Recreación digital partiendo del recuerdo del autor.
1956. Fiestas de la Virgen Blanca. Vitoria. Original desaparecido.
Reconstrucción infográfica: Recreación digital partiendo del recuerdo del autor.
1959. XVII Centenario de la llegada a España del Santo Cáliz. Valencia. + boceto.
1973. Adoración Nocturna Española. Sección Rafelbunyol.
1979. Adoración Nocturna Valencia. + boceto.
1991. IV Centenario Fray Luis de León y Beato Alonso de Orozco. Ámbito nacional.
1996. Corpus Christi. Valencia.
1998. 75º Aniversario de la Coronación de la Virgen
de los Desamparados Valencia. +boceto.

3.4.19.A2.7 TURÍSTICOS

- Años 50. Alicante. Ayuntamiento Alicante. Sólo boceto.
1959. Flores de España. Ámbito Nacional. + bocetos. Fotografía B y N.
Reconstrucción infográfica.
1960. Valencia, sol y alegría de España. Ámbito Nacional. 1ª versión.
1960. Valencia, sol y alegría de España. Ámbito Nacional. 2ª versión.
Fotografía B y N. Reconstrucción infográfica.
1967. Viaje por España sin preocupaciones. Valencia. Sólo boceto.
- Años 80. Valencia. Concejalía de Turismo. Ayuntamiento de Valencia. + bocetos.

3.4.19.A2.8 CARTELES FESTIVOS

- 1957. Fiesta de la Vendimia. Logroño (La Rioja). + bocetos.
- 1958. Fallas de Valencia. Valencia. Sólo boceto.
- 1958. Gran Feria de Valencia. Valencia. + boceto.
- 1960. Fallas de Valencia. Sólo boceto.
- 1960. Feria de Valencia. Valencia. + boceto.
- 1965. Festivales de España - Ballet de Antonio. Gandía.
- 1966. Feria de Valencia. Valencia. + bocetos.
- 1966. Fiestas de Gandía. Gandía.
- 1969. Fiestas de Gandía. Gandía.
- 1966. 1ª Olimpiada del Humor. Valencia.
- 1967. 2ª Olimpiada del Humor. Valencia.
- 1968. 3ª Olimpiada del Humor. Valencia.
- 1969. 4ª Olimpiada del Humor. Valencia.
- 1970. 5ª Olimpiada del Humor. Valencia.
- 1971. 6ª Olimpiada del Humor. Valencia.
- 1979. Fallas de Valencia. + boceto.
- 1979. Fiestas de la Magdalena. Castellón. + bocetos.
- 1979. Feria de Julio. Valencia. + bocetos.
- 1981. Fallas de Valencia. + bocetos.
- 1982. Fallas de Valencia. + boceto.
- 1983. Feria de Julio. Valencia. + bocetos.
- 1984. Fallas de Valencia. + bocetos.
- 1985. Fallas de Valencia. + bocetos.
- 1985. Moros i Cristians. Ontinyent. + boceto.
- 1986. Fiestas de San Jorge / Moros y Cristianos. Alcoy (Alicante). + bocetos.
- 1989. Fallas de Valencia. + bocetos.
- 1990. Fira de Valencia. Juliol 1990. + bocetos.
- 2000. Fallas de Valencia. + boceto.
- 2001. Fallas de Valencia.
- 2001. Expojove. Valencia. + bocetos.
- 2001. Feria de Julio. Valencia. + bocetos.
- 2002. Fallas de Valencia.
- 2002. Falla Plaza Pintor Segrelles. Valencia.

3.4.19.B - POR CRONOLÓGICA

100 CARTELES. 1951 – 2009

1951. XXX Feria Muestrario Internacional. Valencia 10, 15 Mayo de 1951.
1955. Coñac Fundador Domecq. Bodegas Domecq.
Recreación basada en el recuerdo del autor.
1956. Semana Grande de San Sebastián / Festival Internacional del Cine
Fotografía B y N. Reconstrucción y coloreado digital.
1956. Semana Grande de San Sebastián. Concurso elegancia del automóvil.
Fotografía B y N. Reconstrucción y coloreado digital.
1956. Semana Grande de San Sebastián. Regatas de Traineras.
Sólo boceto. Fotografía B y N. Reconstrucción digital.
1956. Semana Santa. Cartagena.
Sólo boceto. Reconstrucción digital.
1956. Fiestas de la Virgen Blanca. Vitoria. Original desaparecido.
Recreación digital basada en el recuerdo del autor.
1957. XXXV Feria Muestrario Internacional. Valencia. + boceto.
Reconstrucción infográfica.
1957. VI Asamblea Nacional de Hermandades Sindicales
de Labradores y Ganaderos. Madrid. Sólo boceto.
1957. Fiesta de la Vendimia. Logroño (La Rioja). + bocetos.
1958. Fallas de Valencia. Valencia. Sólo boceto.
1958. Gran Feria de Valencia. Valencia. + boceto.
1958. XXXVI Feria Muestrario Internacional. Valencia. + boceto.
1959. XVII Centenario de la llegada a España del Santo Cáliz. Valencia. + boceto.
1959. Ministerio de Cultura. Valencia. Delegación Provincial. + boceto.
1959. Exposición de Juguetería Instructiva. Valencia. + boceto.
1959. IV Partido Internacional España Austria. Valencia. + boceto.
1959. Cincuentenario Exposición Regional Valenciana. + boceto.
1959. Radio Nacional de España. Valencia. Conmemoración X Aniversario.
Semana del 7 al 13 de Diciembre. + boceto.
1959. Flores de España. Ámbito Nacional. + bocetos. Fotografía B y N.
Reconstrucción infográfica.
- Años 50. Alicante. Ayuntamiento Alicante. Sólo boceto.
1960. Fallas de Valencia. Sólo boceto.
1960. Feria de Valencia. Valencia. + boceto.
1960. III Certamen Internacional C.I.D.A.L.C.
de la música y danza en el cine. Valencia. +boceto.
1960. Valencia, sol y alegría de España. Ámbito Nacional. 1ª versión.
1960. Valencia, sol y alegría de España. Ámbito Nacional. 2ª versión
Reconstrucción infográfica.
1961. 39ª Feria Muestrario Internacional. Valencia.
1962. V Certamen Internacional C.I.D.A.L.C.
de la música y la danza en el cine. Valencia.
1962. Insecticida. Volck, el mejor. + boceto.
1962. Insecticida Volck, el mejor. (2ª versión).
1964. 4º Congreso General Fallero. Valencia.
1965. Festivales de España - Ballet de Antonio. Gandía.

1966. Feria de Valencia. Valencia. + bocetos.
 1966. Fiestas de Gandía.
 1966. XVII Congreso Nacional de Albañilería Valencia. + bocetos.
 1966. Resultado del Primer Sorteo de 1966.
 1966. 1ª Olimpiada del Humor. Valencia.
 1967. 2ª Olimpiada del Humor. Valencia.
 1967. Lotería Nacional, Valencia. Ámbito Nacional. + boceto.
 1967. Viaje por España sin preocupaciones. Valencia. Sólo boceto.
 1968. Página de revista. Servicio de propaganda de agrios.
 1968. 3ª Olimpiada del Humor. Valencia.
 1969. 4ª Olimpiada del Humor. Valencia.
 1969. Fiestas de Gandía.
 1970. 5ª Olimpiada del Humor. Valencia.
 1971. 6ª Olimpiada del Humor. Valencia.
 1971. II Exposición Nacional de Productos del Mar. Valencia.
 1971. Congreso Nacional de Folklore. Valencia.
 1971. Feria Internacional del Sello. Valencia.
 1973. Adoración Nocturna Española. Sección Rafelbunyol.
 1977. Lotería Nacional, Valencia. Ámbito Nacional. + bocetos.
 1978. I Centenario 12 de mayo 1878 –78
 Caja de Ahorros y Monte de Piedad. + boceto.
 Años 70. Caselles, S.A. Estructuras Metálicas. Valencia.
 1979. Fallas de Valencia. + boceto.
 1979. Fiestas de la Magdalena. Castellón. + bocetos.
 1979. Feria de Julio. Valencia. + bocetos.
 1979. Adoración Nocturna Valencia. + boceto.
 1979. Gran Concierto Banda Municipal de Valencia. + bocetos.
 1961. Leche Condensada la Lechera. Un condensado de energías. + boceto.
 Años 80. Valencia. Concejalía de Turismo. Ayuntamiento de Valencia. + bocetos.
 1980. II Congreso iberoamericano de Medicina Rural.
 V Congreso Nacional de Medicina Rural.
 1981. Expojove. Valencia. + bocetos.
 1981. Excelentísimo Ayuntamiento de Valencia. Escuelas Deportivas.
 1981. Copa del Mundo 1981. Marcha Atlético. Sólo boceto. Reconstrucción digital.
 1981. Fallas de Valencia. + bocetos.
 1982. Fallas de Valencia. + boceto.
 1982. XVI Certamen Internacional de Guitarra Francisco Tárrega. Benicasim + bocetos.
 1982. Jornadas Iberoamericanas del Disco. Valencia, 24-28 de Mayo 1982. + bocetos.
 1983. Feria de Julio. Valencia. + bocetos.
 1984. Orfeón Navarro Reverter. Valencia. + bocetos.
 1984. Fallas de Valencia. + bocetos.
 1985. Fallas de Valencia. + bocetos.
 1985. Moros i Cristians. Ontinyent. + boceto.
 1986. Sangre es vida. Generalitat Valenciana. + bocetos.
 1986. Fiestas de San Jorge / Moros y Cristianos. Alcoy (Alicante). + bocetos.
 1989. Fallas de Valencia. + bocetos.
 1990. En favor de la alfabetització. Valencia. + boceto.
 1990. Fira de Valencia. Juliol 1990. + bocetos.

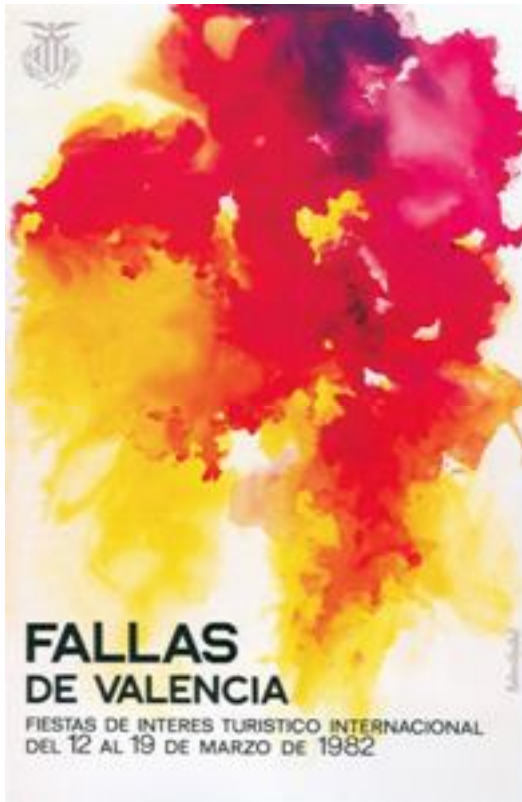
- 1991. III Congreso Nacional de Sastrería y Modistería y XXXIII Certamen Nacional de la Moda Masculina – Femenina. Valencia. + boceto.
- 1991. IV Centenario Fray Luis de León y Beato Alonso de Orozco. Ámbito nacional.
- 1992. Con la Universidad Politécnica hacia el éxito (Lema). Valencia. + bocetos.
- 1992. América hoy. + boceto.
- 1995. 5º Salón del Cómic y la Ilustración de Barcelona. + bocetos.
- 1996. Corpus Christi. Valencia
- 1998. Blasco Ibañez. Valencia. + boceto.
- 1998. 75º Aniversario de la Coronación de la Virgen de los Desamparados Valencia. +boceto.
- 2000. Fallas de Valencia. + boceto.
- 2001. Fallas de Valencia.
- 2001. Expojove. Valencia. + bocetos.
- 2001. Feria de Julio. Valencia. + bocetos.
- 2002. Fallas de Valencia.
- 2002. Falla Plaza Pintor Segrelles. Valencia.
- 2003. La Pirotecnia, un sentimiento. Fireworks, a feeling. Valencia.
- 2004. Mostra de Valencia. Cinema del Mediterrani. + bocetos.
- 2005. 15 Setmana Ciutadana. Valencia. + bocetos.
- 2006. 16 Setmana Ciutadana. Valencia. + boceto.
- 2007. Bienvenido Mr. Marshall “el Musical”. Valencia. + bocetos.
- 2008. Si quieres ser voluntari@. Asociación “Bonagent”. + boceto.
- 2009. Centenario de la Exposición de 1909 y Aniversario del Himno Regional. + bocetos.
- 2009. “Tots a una veu”. Valencia.

3.4.20 Carteles seleccionados preferentemente según su creador.

Presentados en la Tesis la totalidad de carteles realizados por Rafael Contreras; de entre ellos el mismo autor ha seleccionado aquellos de los que se siente más identificado según su propio estilo y grado de satisfacción:

- | | |
|---|--|
| - II Fiesta de la Vendimia. Rioja, 1958. | - Jornadas Iberoamericanas del Disco. 1982. |
| - España - Austria 1959 “Real Federación Española de Fútbol. IV Partido Internacional”. | - Alcoy. Fiestas de San Jorge Moros y Cristianos. 1986. |
| - Gran Feria de Valencia. 1961. “Gran Batalla de Flores”. | - Sangre es Vida 1986. |
| - XVII Concurso Nacional de Albañilería 1966. | - Universidad Politécnica Valencia 1992. |
| - Festivales de España. 1965. “Una oportunidad para visitar la Playa de Gandía”. | - América Hoy 1992. |
| - Lotería Nacional 1977. | - Blasco Ibañez 1998. “Dirección General de Promoción del Libro y de la Cinematografía”. |
| - Expo Joven 1981 | - Mostra de Valencia 2004 “Cinema del Mediterrani”. |
| - “I Muestra para la juventud y la infancia”. | - Ateneo Mercantil 2009 “50º de la Exposición de 1909 y Aniversario del Himno Regional”. |
| - Fallas de Valencia 1982. | |

A continuación se presenta la Galería de Imágenes con los carteles seleccionados:



738



739



740

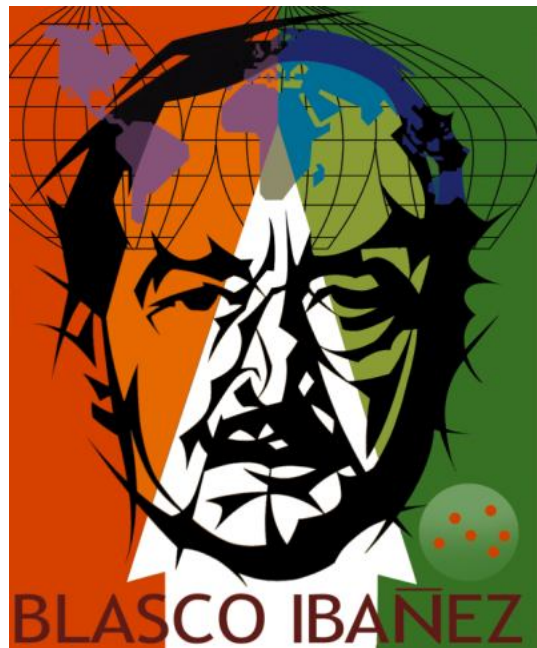


741



743

742



745

744

421



746



747



748



749



750



751



752

3.4.21 Diseñadores Españoles y Teóricos opinan sobre la obra de Rafael Contreras.²⁰⁵

3.4.21.A - JAVIER MARISCAL

Artista, ilustrador y diseñador



753

De Rafael Contreras destacaría muchos aspectos acerca de sus composiciones para crear carteles.

El primer aspecto a mencionar es el uso que él hace del color. Sus carteles son esencialmente composiciones de color y sobre todo, de colores cálidos como el rojo, amarillo, naranja, etc.

El diseño de un cartel puede abordarse desde una perspectiva figurativa, geométrica, de art-nouveau o una mezcla de todas ellas. Pero, definitivamente, Rafael Contreras ha optado por una estética propia y sólida con el color como elemento común en todas sus composiciones.²⁰⁶

²⁰⁵ Las opiniones de estos colaboradores de excepción, Diseñadores y Estetas de Proyección Internacional, han sido vertidas expresamente para esta Tesis Doctoral a petición del Tesinando. Personalmente considero su aportación valiosísima, y difícil de aunar en una misma publicación.

²⁰⁶ Efectivamente, tal como indica Javier Mariscal, si bien en la obra de Rafael Contreras a nivel compositivo se da la ambivalencia de la línea o la mancha alternada indistintamente en sus diseños, y aunque predomina el dibujo como elemento vertebrador, en caso de decantarse por la primera la nota de color persiste siempre, siendo un continuo en toda su obra.

3.4.21.B - ALBERTO CORAZÓN

Diseñador, Escultor, Pintor, teórico de la imagen.



754

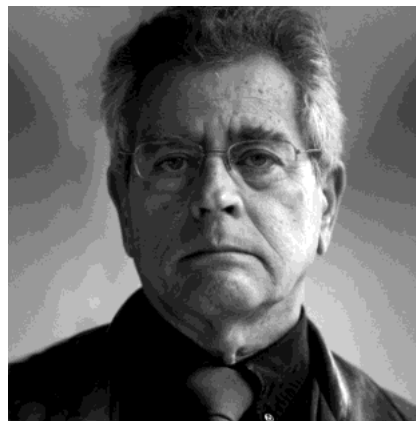
El cartel, como soporte de comunicación gráfica es siempre el resultado de una demanda. Directa, cuando hay un encargo concreto o inducida cuando se trata de un concurso. El cartelista está siempre sujeto, en su temática, al entorno económico y social en el que trabaja.

E igual sucede con el “lenguaje gráfico” que debe utilizar. Un lenguaje que debe ser sencillo y popular, puesto que los destinatarios del mensaje deben percibirlo, de modo inmediato como un mensaje que les “habla” a ellos.

El cartel es, por tanto, un producto gráfico genuino de la cultura visual del público al que se dirige. Y esa adecuación, de estrategia gráfica y desarrollo iconográfico, tan eficaces como brillantes, esto es lo que hace que la obra cartelística de Rafael Contreras tenga un lugar muy destacado en el diseño gráfico español. Y más todavía, en ese apartado importante que sería el del cartel en la cultura gráfica valenciana. Una cultura con una fuerte personalidad, en la que el talento y la sensibilidad de Rafael Contreras tiene sin duda a uno de sus maestros.

3.4.21.C - ENRIC SATUÉ

Diseñador y teórico de la imagen.



755

“MIL GRACIAS”

Estimado amigo²⁰⁷,

Estoy literalmente asombrado de la capacidad de trabajo del cartelista Contreras (caligrafía incluida) y de la generosidad de las instituciones valencianas en cuanto al patrocinio de libros como este²⁰⁸, que pesa lo que hace mucho tiempo no me ha pesado en las manos ningún otro libro.

Agradeciendo, pues, la apabullante documentación respecto del cartelismo levantino en general y el del colega Contreras en particular, declaro mi envidia personal y colectiva por los libros como éste, que podrían hacerse en Catalunya con nuestros cartelistas y diseñadores y hoy por hoy no tenemos a las instituciones tan bien dispuestas como hace unos años.

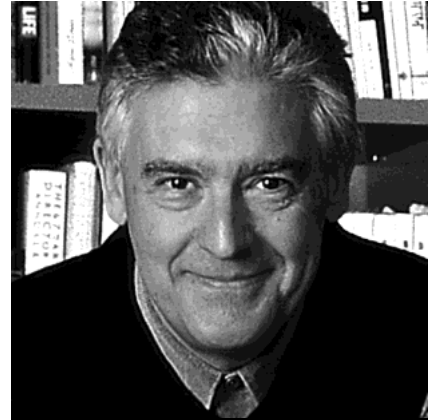
Felicidades,
Enric Satué

²⁰⁷ Satué se dirige al Tesinando.

²⁰⁸ Alusión al libro *Carteles y Cartelistas Valencianos* cuyo autor es Rafael Contreras.

3.4.21.D - PEPE GIMENO

Artista, diseñador gráfico y tipográfico.



756

La dilatada y fecunda trayectoria de Contreras Jueas llena el último capítulo del cartelismo predigital en Valencia. Con un enorme dominio técnico y un estilo continuador de los cartelistas españoles de posguerra, ha afrontado todo tipo de retos comunicativos, desde carteles anunciadores de eventos y festividades, hasta campañas de interés social.

Con su trabajo ha creado escuela y sus seguidores siguen presentes en los concursos de carteles que ayuntamientos y entidades siguen convocando en la actualidad.

Su huella sigue presente y, por lo que intuyo, seguirá por mucho tiempo.

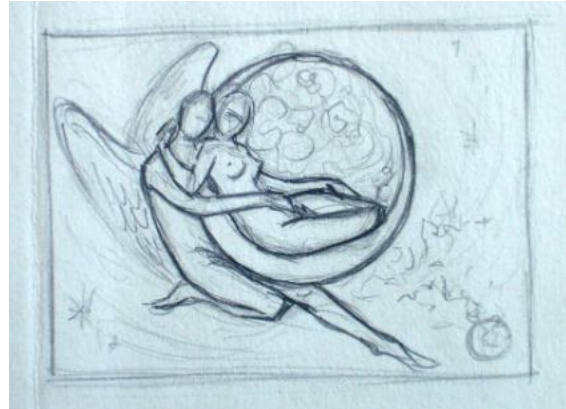
Para muchos de nosotros será el gran referente de un estilo y de la manera de hacer de una época.

3.4.22 BOCETOS, PROCESOS, CREATIVIDAD E IDEAS.

3.4.22.A - FALLAS DE VALENCIA 1985



757



758

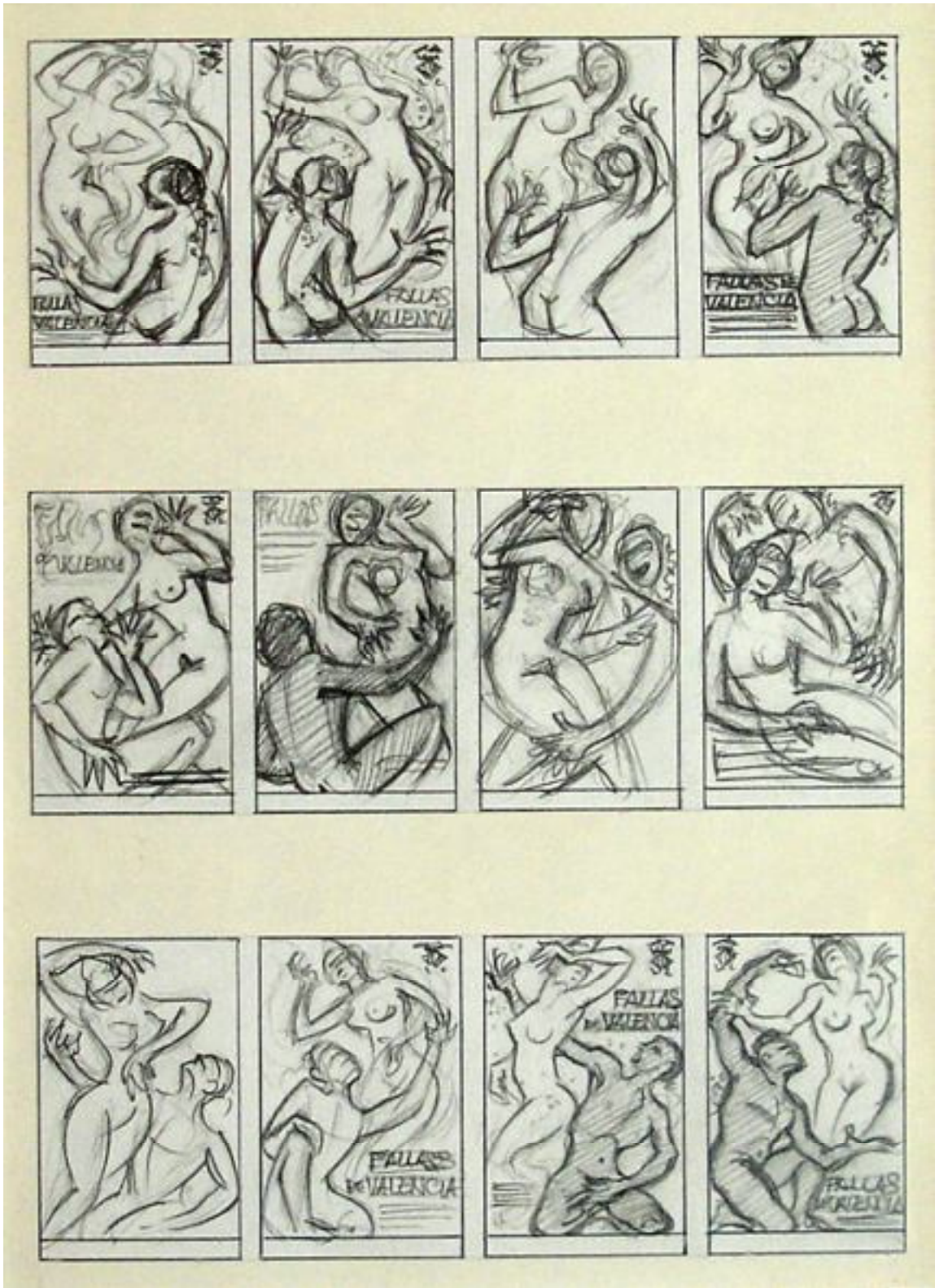


759

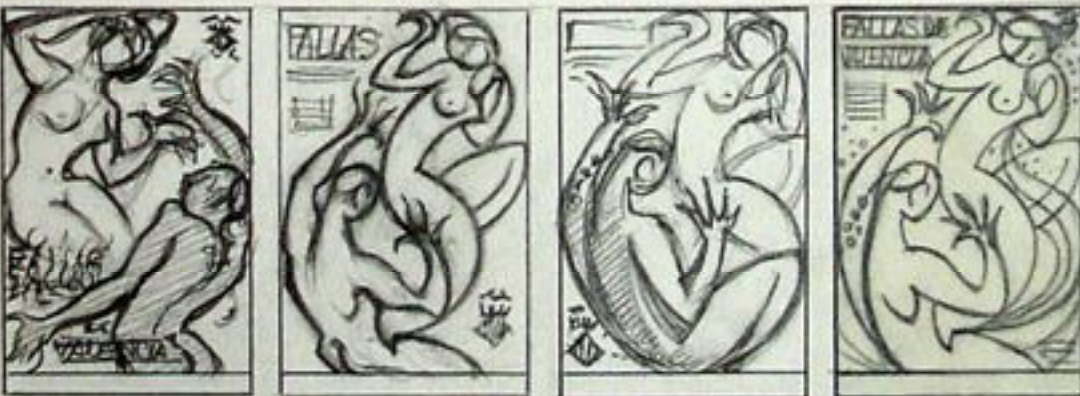


760

Varios bocetos realizados por Rafael Contreras en el año 1969 con motivo de la llegada del hombre a la Luna; acontecimiento histórico que le provocará una gran conmoción, inspirándole para dibujar la presente obra onírica, que antecede por sus referentes alegóricos masculino y femenino al futuro cartel de Fallas de Valencia del año 1985, y del que se sucede el proceso a continuación.



761





763



764



765



766



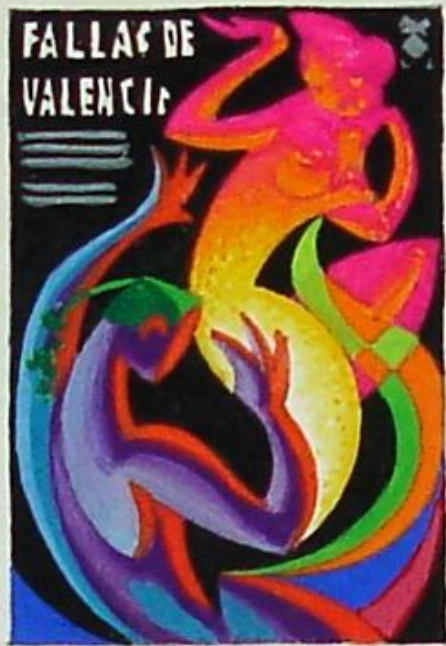
767



768



769





771. Arte Final.

3.4.22.A1 MODELADO/ MONUMENTO FALLERO Y CARTELES GRAN FORMATO



772. Bajorrelieve por Vicente Lorenzo Díaz.



773



774. Reproducción pictórica de carteles a 6 x 4'20 metros, plasmada por Vicente Gil Pérez para la fachada de unos Grandes Almacenes.

3.4.22.B - FIESTAS DE LA MAGDALENA 1979

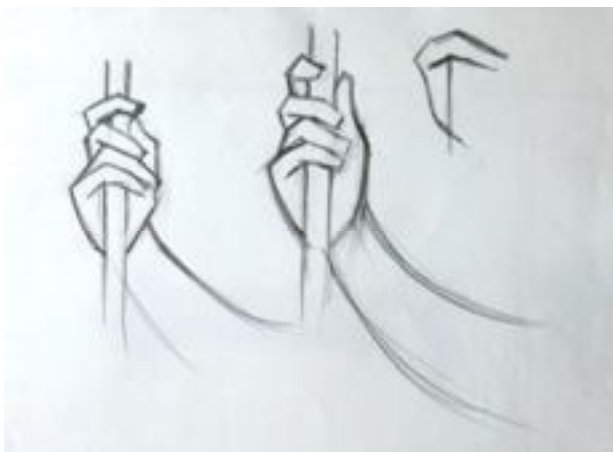


775



776

777



778



779



780



781



782



783



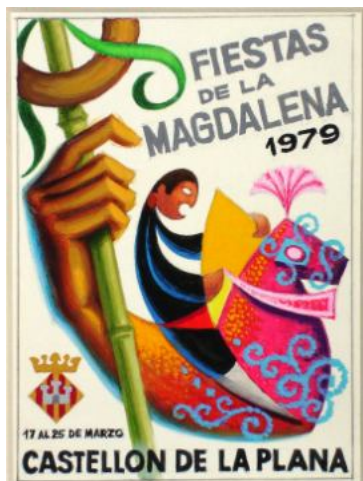
784



785



786



787



788. Último boceto.



789. Arte Final.

3.4.22.C - ALCOY. FIESTAS DE SAN JORGE MOROS Y CRISTIANOS (1986).



790



791



792



793



794



795



796



797



798



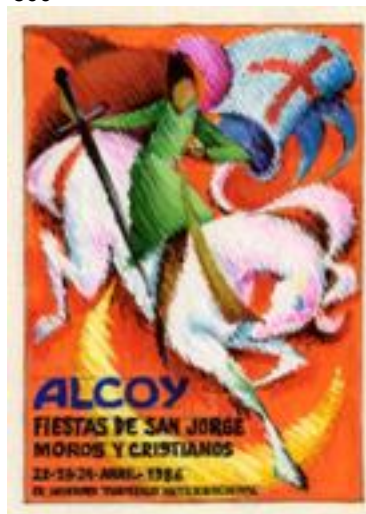
799



800



801



802



803. Último boceto.



804. Arte Final.

3.4.22.D - FERIA DE JULIO 1983



805



806



807



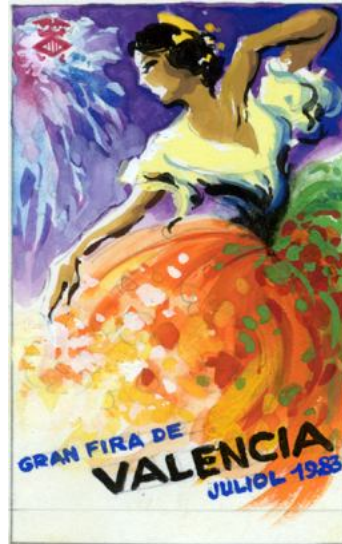
808



809



810



811



812. Último boceto.



813. Arte Final.

3.4.22.E- FERIA DE JULIO 1979



814



815



816



817



818



819



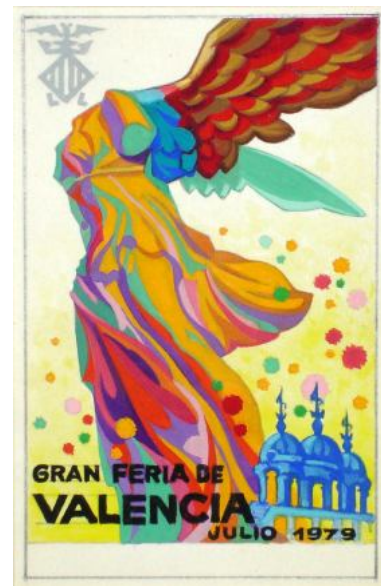
820



821



822



823. Ultimo Boceto



824. Arte Final.

3.4.22.F - FALLAS DE VALENCIA 1989



825



826



827



828



829



830

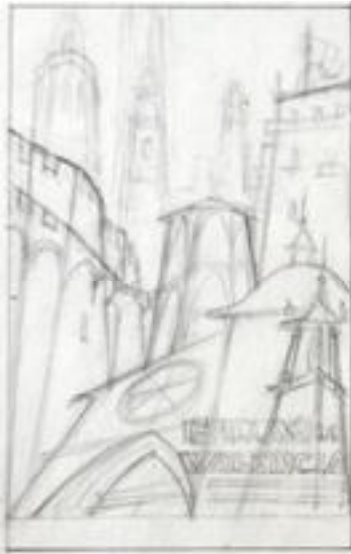


831. Último boceto.



832. Arte Final.

3.4.22.G - FALLAS DE VALENCIA 1984



833



834



835. Último boceto.



836. Arte Final.

3.4.22.H- UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA



837



838



839



840



841



842



843



844



845



846



847



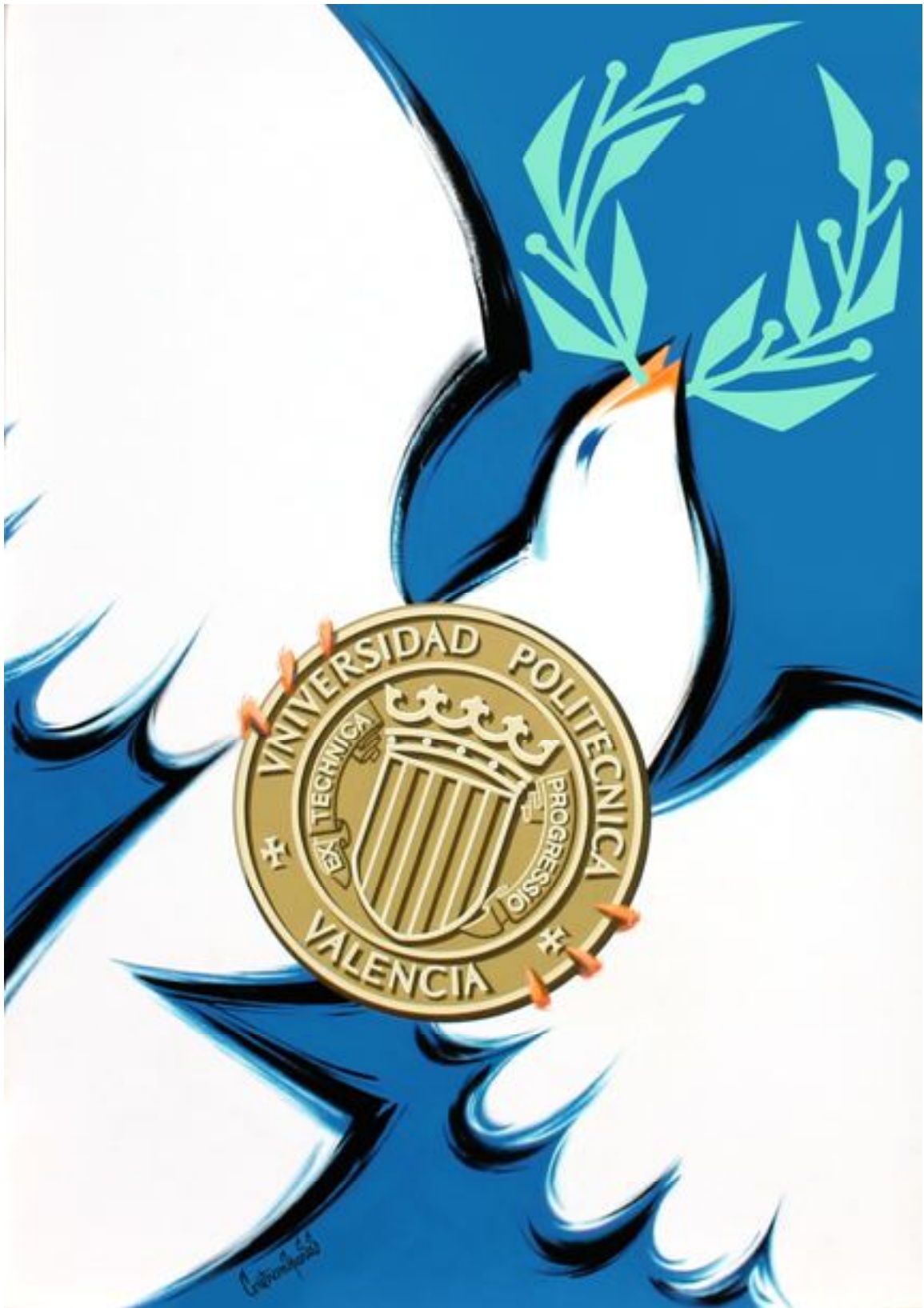
848



849



850. Último boceto.



851. Arte Final.

3.4.22.1- SANGRE ES VIDA



852



853



854



855



856

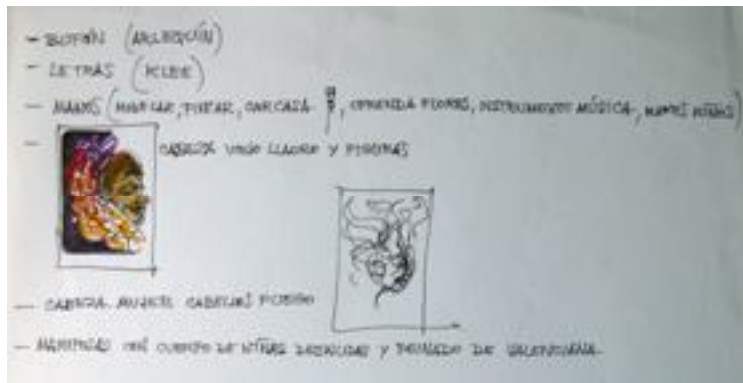


857. Último boceto.



858. Arte Final.

3.4.22.J- FERIA DE JULIO 1990 , 2001 / EXPOJOVE 2001



859



860



861



862



863. Último boceto.



864. Arte Final.



865



866



867. Último boceto.



868. Arte Final.



869



870



871. Último boceto.



872. Arte Final.

3.4.22.K - ADORACIÓN NOCTURNA; MOROS I CRISTIANS; FERIA DE JULIO 1961



873



874. Último boceto.



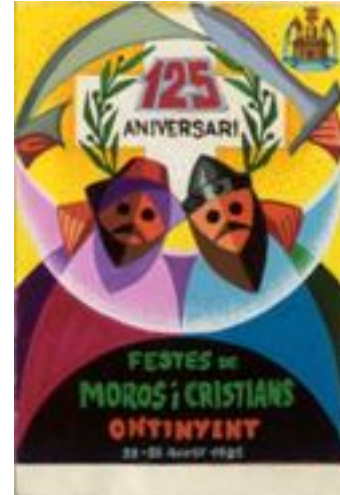
875. Arte Final.



876



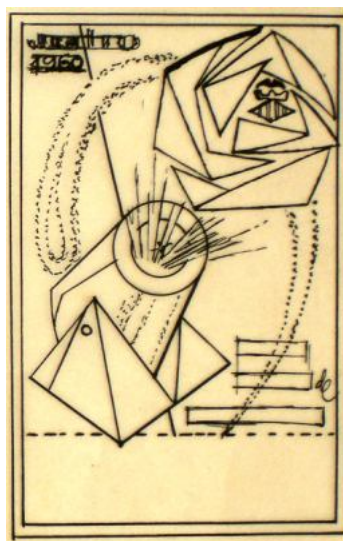
877



878. Último boceto.



879. Último boceto.



880. Trazado para ampliar.



881. Arte Final.

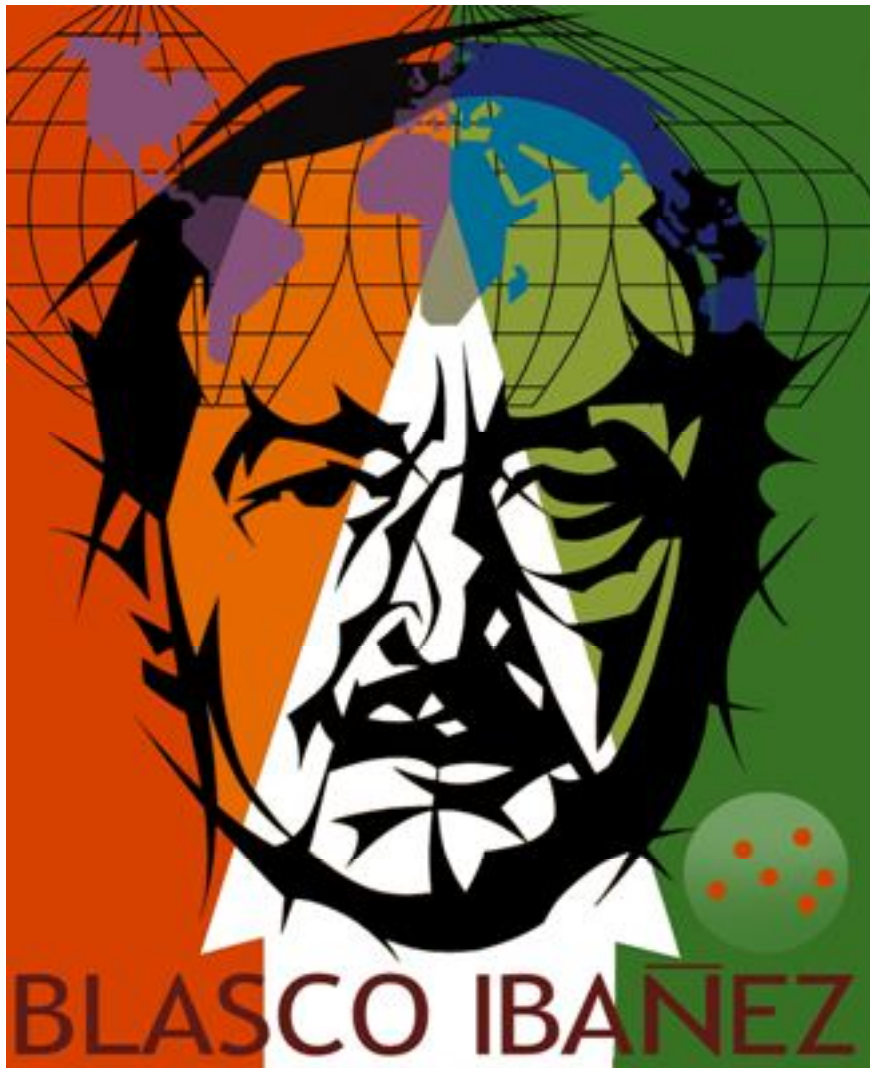
3.4.22.L - **BLASCO IBAÑEZ**



882. Fotografía.



883. Boceto único.



884 Arte Final.²⁰⁹

²⁰⁹ Gloria Llorca, nieta de Blasco Ibañez, exclamó: "Usted ha hecho un retrato de mi abuelo como nadie".

3.4.22.M- FALLAS DE VALENCIA 1981



885



886



887



888. Arte Final.

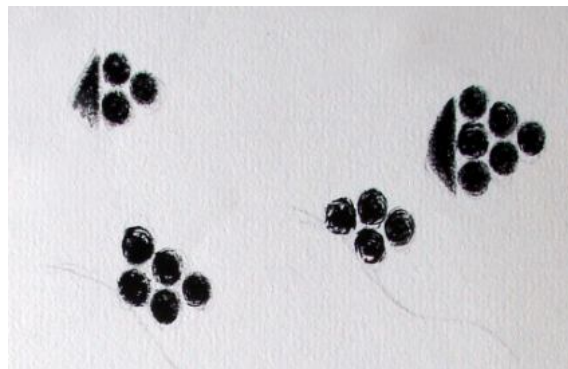
3.4.22.N - FALLAS DE VALENCIA 2002



889



890



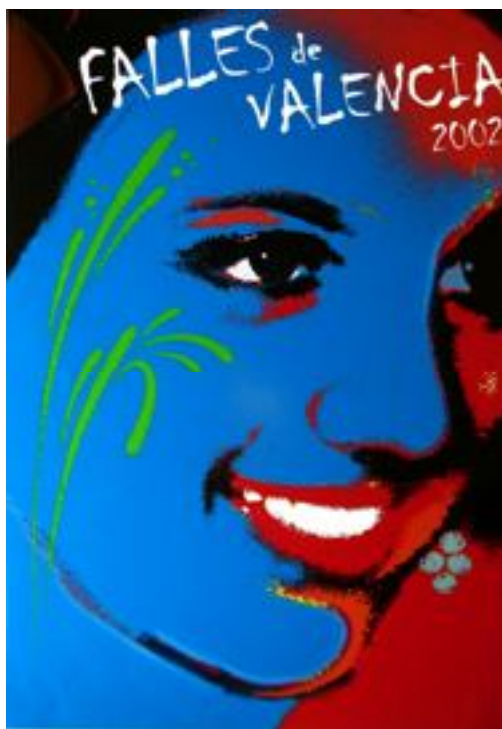
891



892

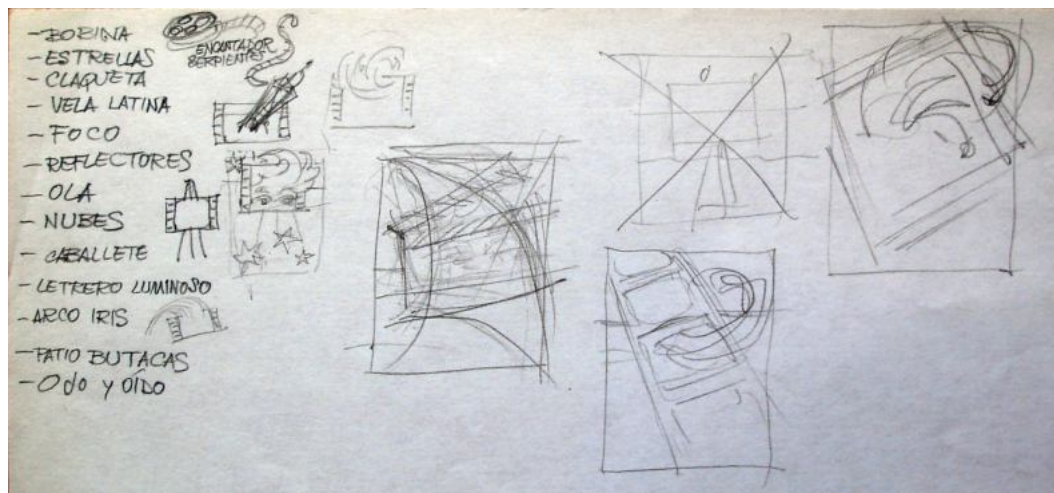


893

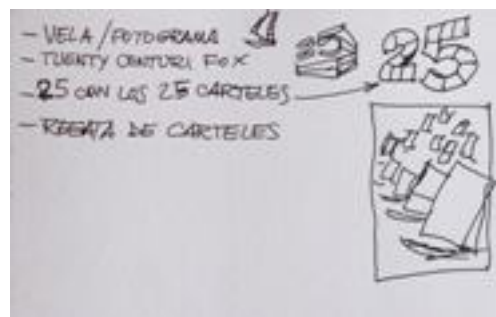


894

3.4.22.0 - MOSTRA DE VALENCIA – CINEMA DEL MEDITERRANI



895



896



897



898



899



900



901



902



903



904. Ultimo boceto.



905. Arte Final.

3.4.22.P- CONCURSO DE ALBAÑILERÍA; LA LECHERA; LOTERÍA NACIONAL



906. Boceto único.



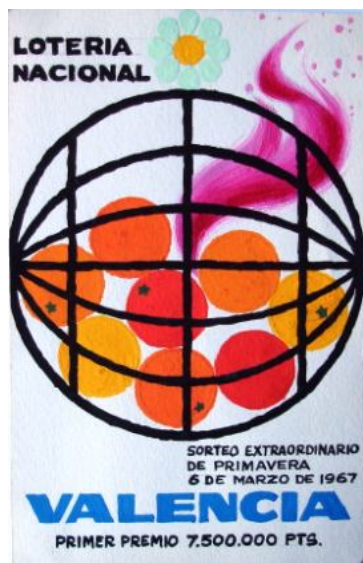
907. Arte Final.



908. Boceto único.



909. Arte Final.



910. Boceto único.

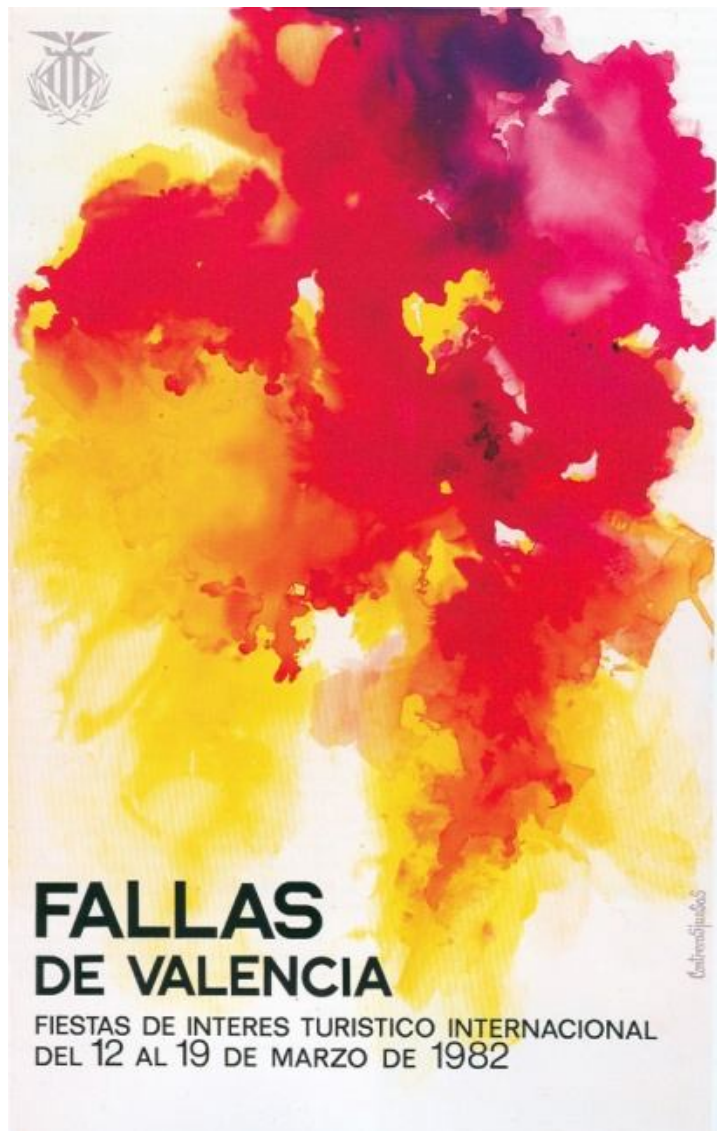


911. Arte Final.

3.4.22.Q - FALLAS DE VALENCIA 1982

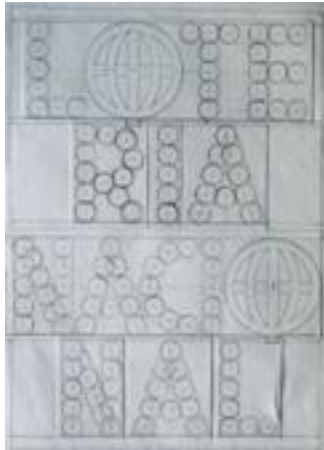


912. Boceto único.



913. Arte Final.

3.4.22.R- LOTERIA NACIONAL



914



916



915



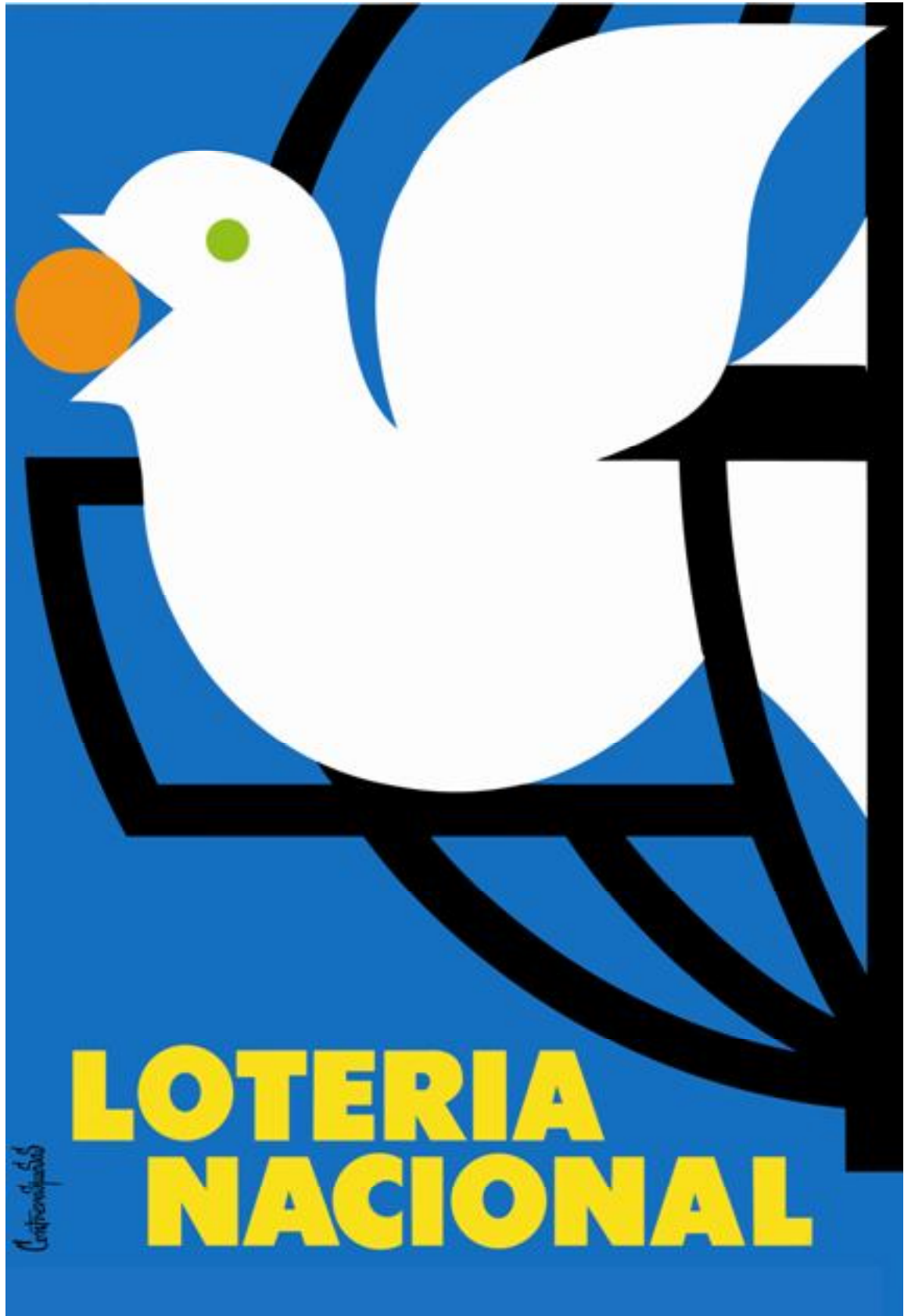
917



918

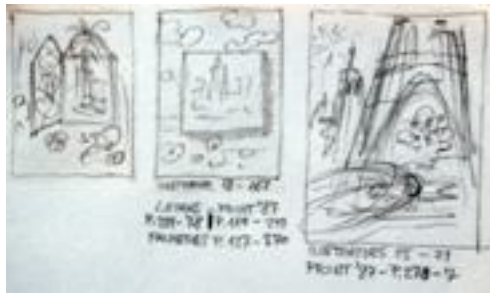


919. Ultimo boceto.

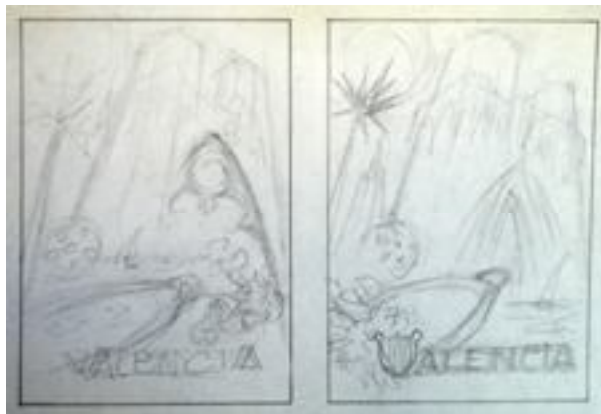


920. Arte Final.

3.4.22.S - VALENCIA



921



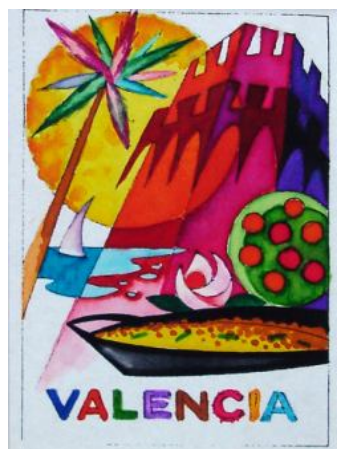
922



923



924



925. Último boceto.



926. Arte Final.

3.4.22.T - FALLAS DE VALENCIA 1982



927. Boceto único.



928. Arte Final.

3.4.22.U - ALICANTE



929



930



931



933. Boceto.

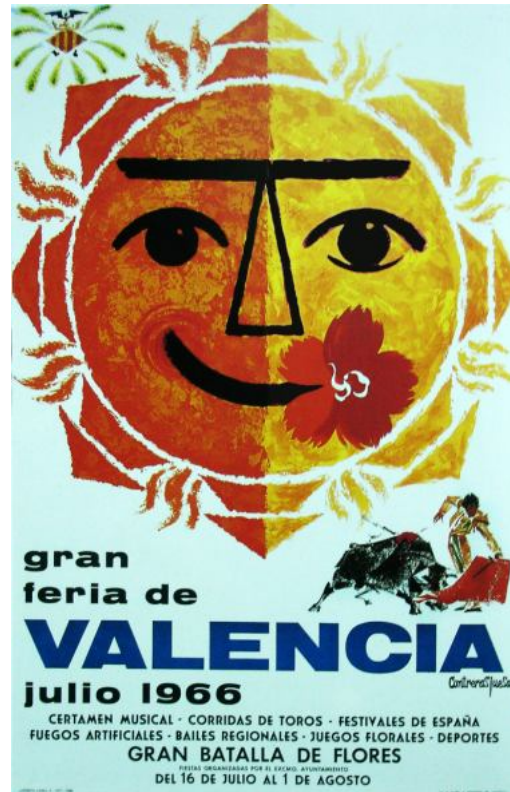


932

3.4.22.V - FERIA DE JULIO 1966; CONGRESO NACIONAL DE SASTRERÍA



934. Boceto único.



935. Arte Final.



936. Boceto único.



937. Arte Final.

3.4.22.W - ANIVERSARIO SANTO CÁLIZ



938. Boceto.



939. Arte Final.

3.4.22.X - EXPOJOVEN



940



941



942



943



944



945

3.4.22.Y - CERTAMEN INTERNACIONAL FRANCISCO TÁRREGA



946



947



948



949



950



951



952



953



954



955. Boceto.

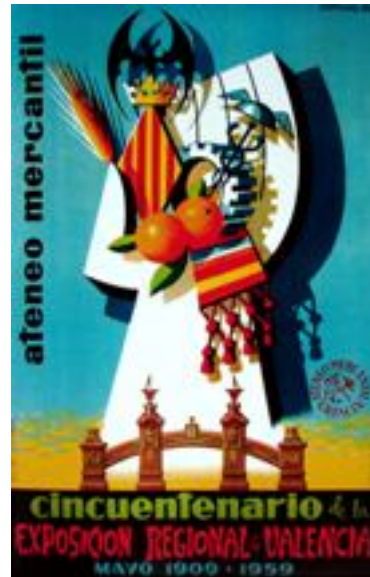


956. Arte Final.

3.4.22.Z - 50º ATENEO MERCANTIL; ESPAÑA-AUSTRIA; CAJA DE AHORROS



957. Boceto único.



958. Arte Final.



959. Boceto único.



960. Arte Final.



961. Boceto único.



962. Arte Final.

3.4.22.AA - .BANDA MUNICIPAL; CIDALC; AMÉRICA HOY



963. Boceto único.



964. Arte Final.



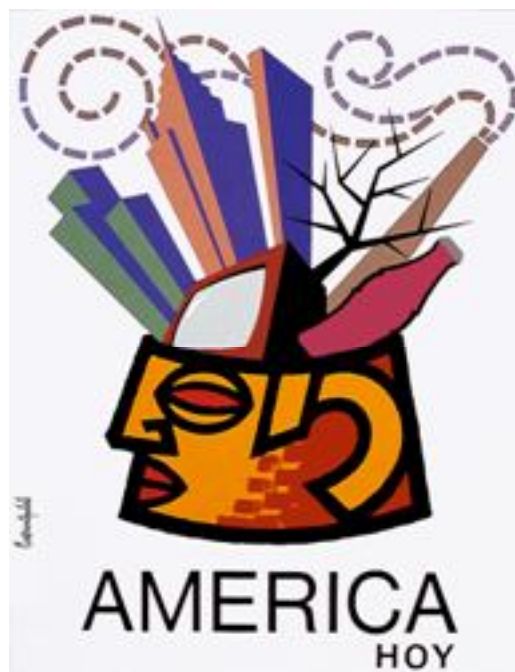
965. Trazado para ampliar.



966. Arte Final.



967. Boceto único.

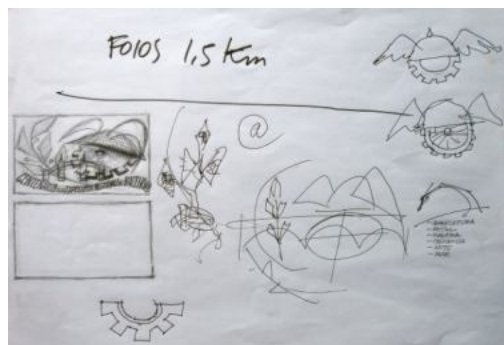


968. Arte Final.

3.4.22.BB - . CENTENARIO DEL ATENEO MERCANTIL DE VALENCIA



969. Brainstorming.



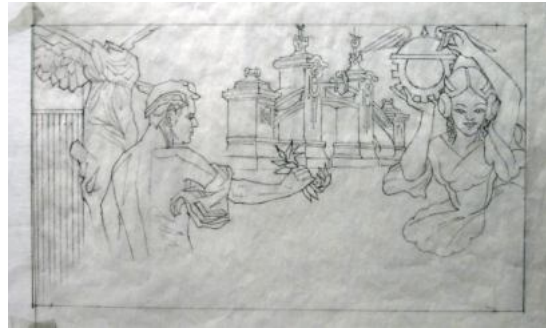
970



971



972



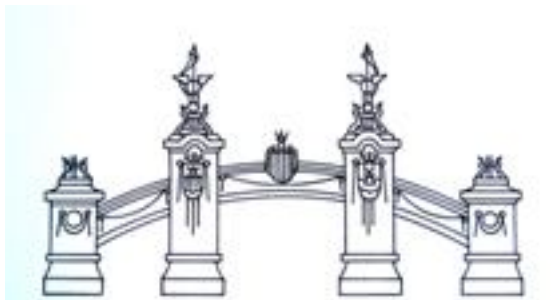
973



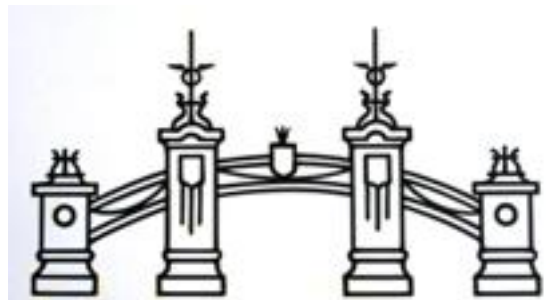
974



975



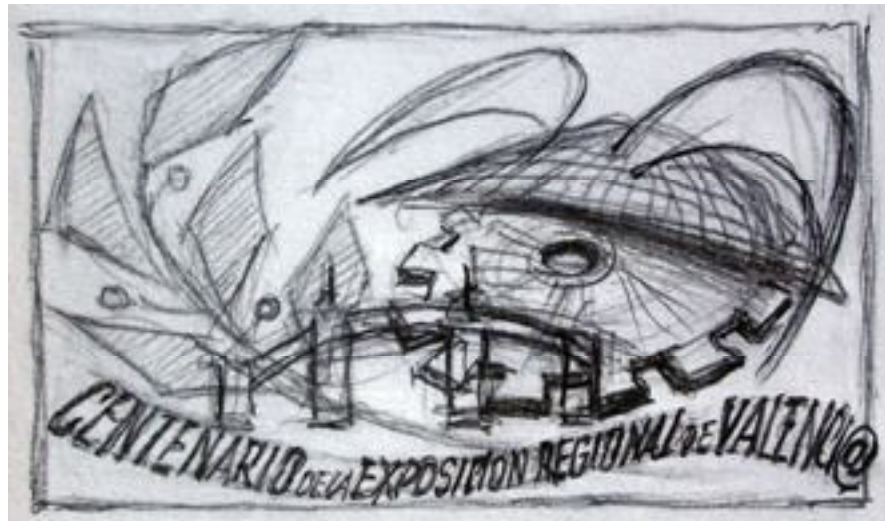
976



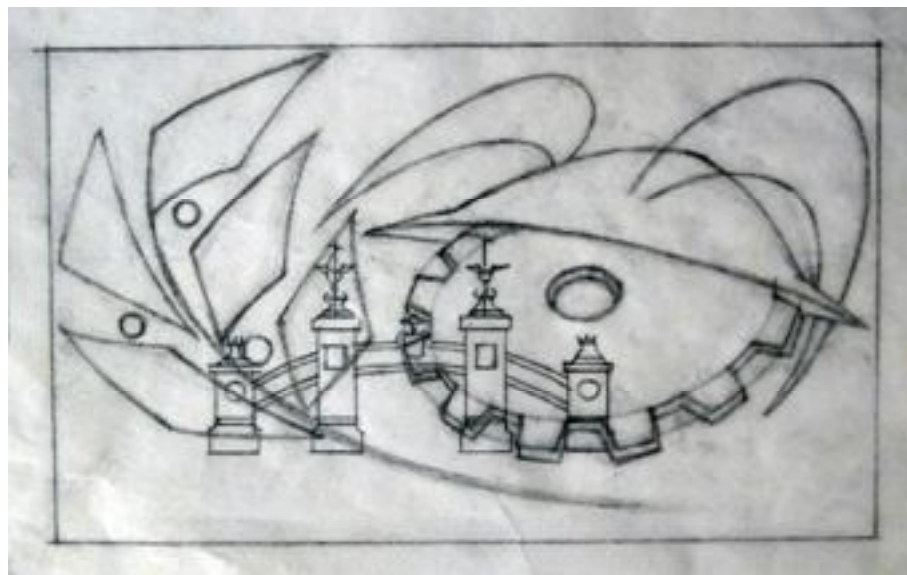
977



978



979

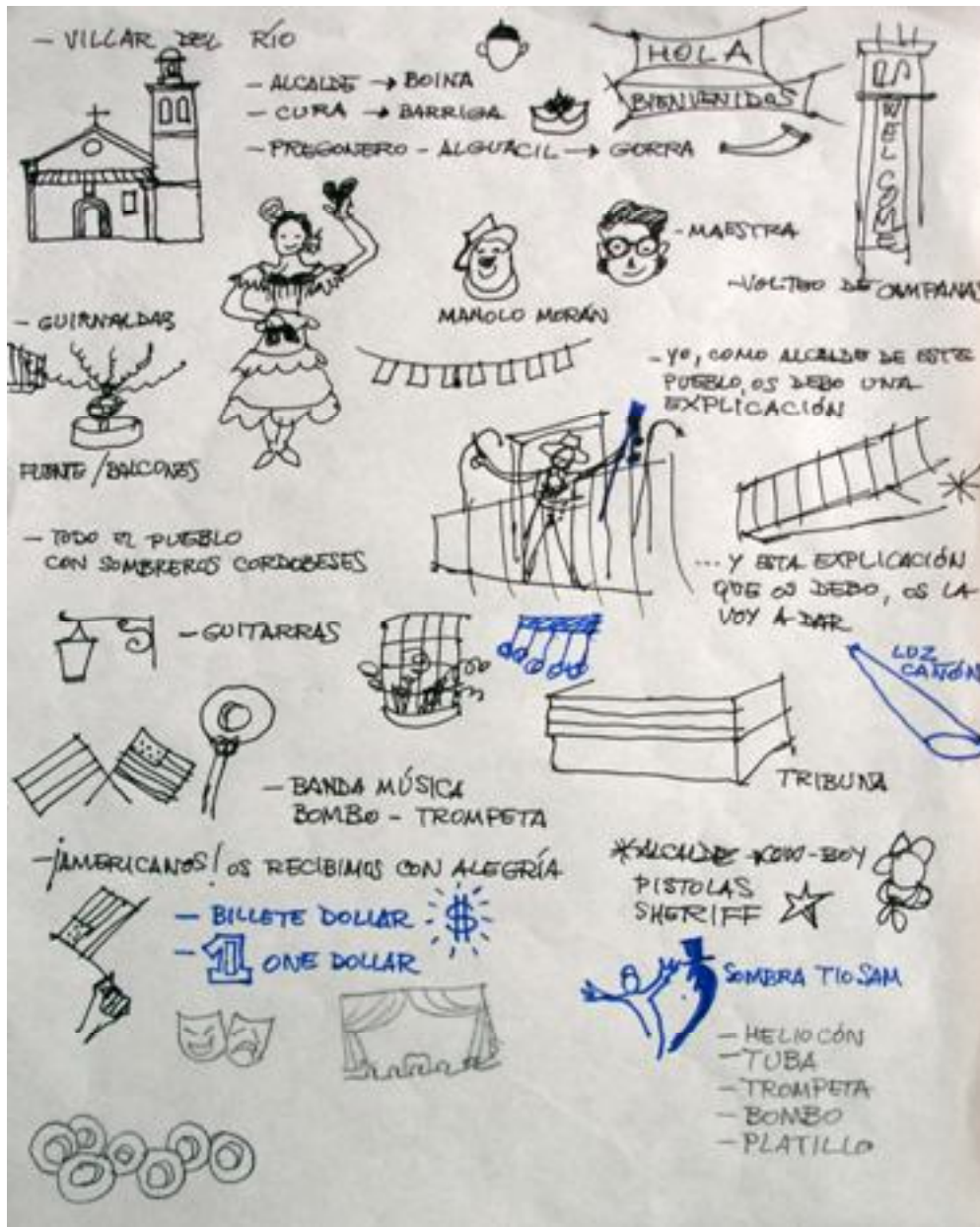


980



981. Arte Final.

3.4.22.CC - . BIENVENIDO MR. MARSHALL. EL MUSICAL



982. Brainstorming.



983



984



985



986



987



988



989



990



991



992



993



994



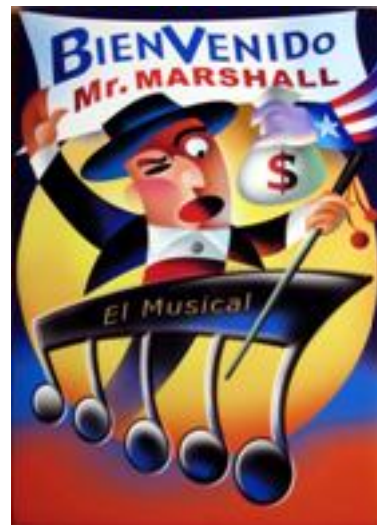
995



996



997. Ultimo boceto.

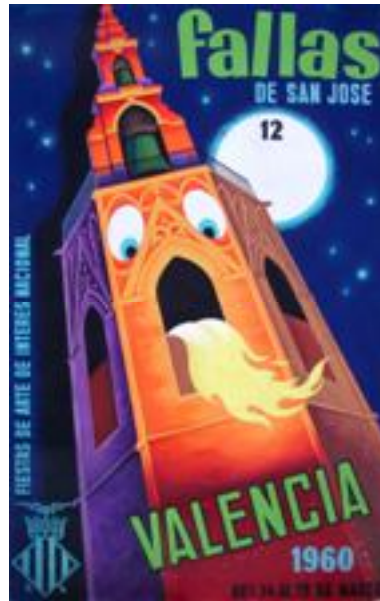


998. Arte Final.

3.4.22.DD - FALLAS VALENCIA 1960; JUGUETERÍA INSTRUCTIVA; CORONACIÓN



999. Boceto único.



1000. Arte Final.



1001. Boceto único.



1002. Arte Final.

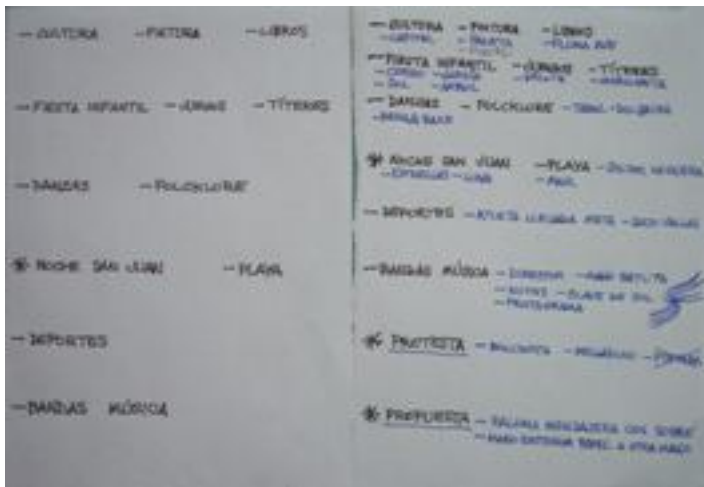


1003. Boceto único.



1004. Arte Final.

3.4.22.EE- . SETMANA CIUTADANA XV, XVI



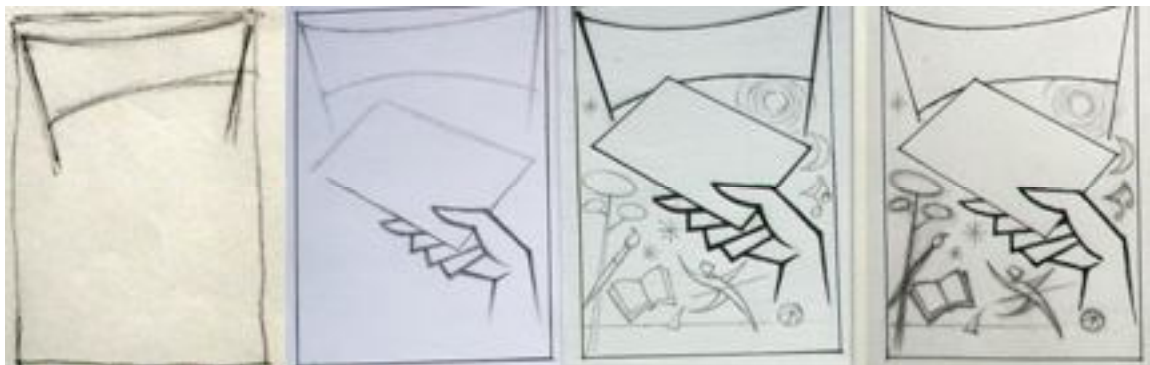
1005



1006



1007



1008



1009



1010. Boceto.



1011. Arte Final.



1012. Boceto previo al digitalizado. 1013. Elementos a incluir.



1014



1015



1016. Arte Final.

3.4.22.FF - FIESTA DE LA VENDIMIA



1017



1018. Último boceto.

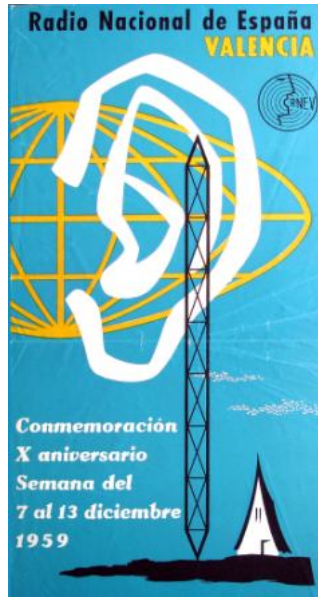


1019. Arte Final.

3.4.22.GG - RADIO NACIONAL y SALÓN DEL CÓMIC



1020. Boceto único.

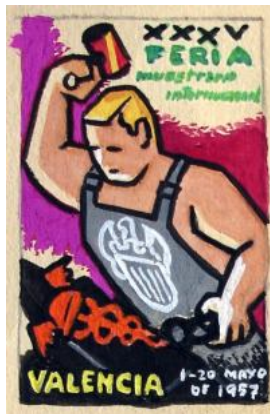


1021. Arte Final.



1022. Boceto desestimado.

3.4.22.HH - . VARIOS BOCETOS A COLOR



1023



1024



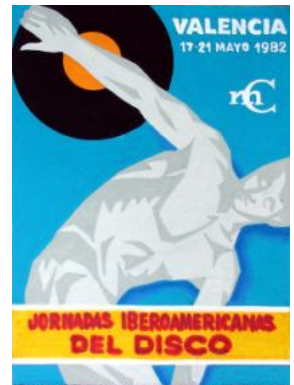
1025



1026



1027



1028

3.4.22.II - CARTEL SOL ALEGRÍA DE ESPAÑA Y ADAPTACIONES



1029. Pegatina para la luneta del coche.



1030. Adaptación del cartel para sellos.

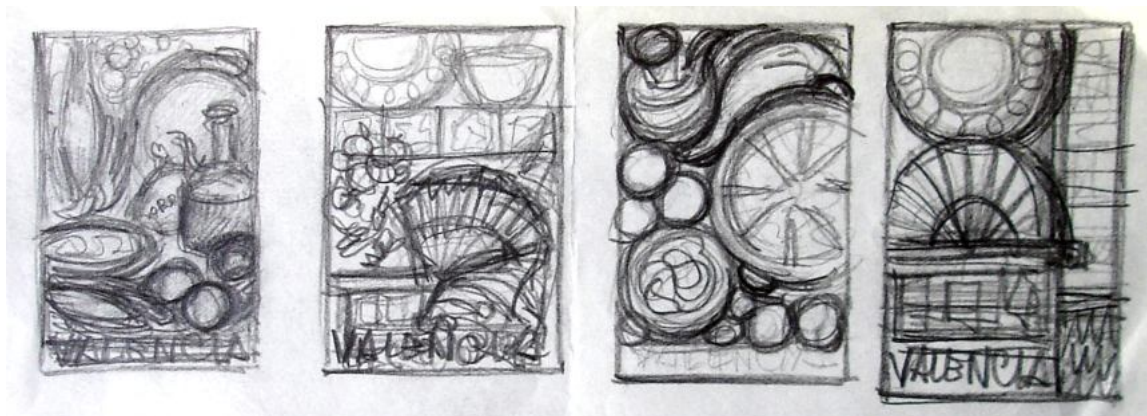


1031. Estampación filatélica.



1032. Cartel original.

3.4.22.JJ - .VARIOS BOCETOS A LÁPIZ



1033



1034



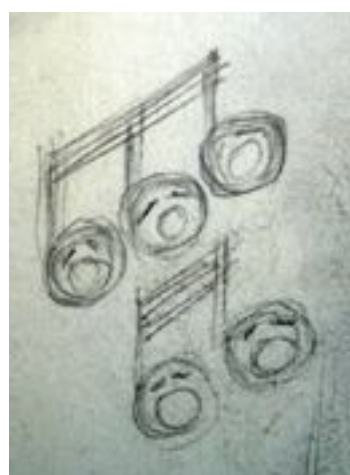
1035



1036



1037



1038



1039

3.4.22.KK - PROGRAMAS: OLIMPIADA DEL HUMOR O EVENTOS FESTIVOS



1040



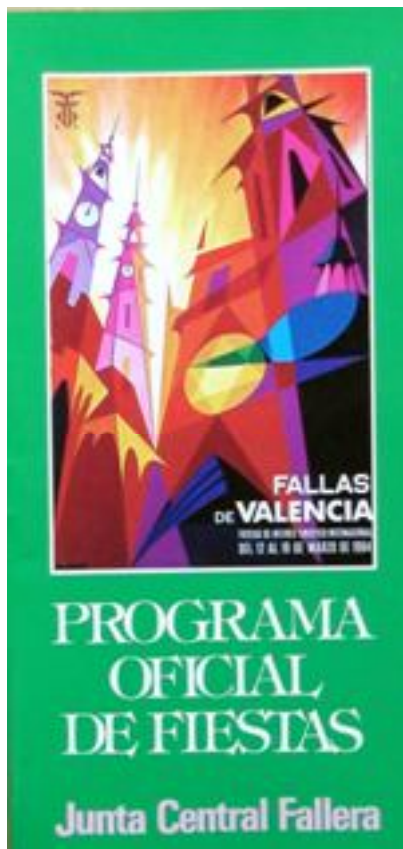
1041



1042



1043



1044



1045. Reedición del Cartel "Feria y Fiestas de Gandía". Banderolas en las calles de la ciudad.

3.5 El Dibujante y Pintor



1046. Contreras Juegas pintando en su estudio de la calle Trinitarios.
Mural para un salón de música (óleo sobre tabla con pan de plata y corladura de oro).

Según el pintor miniaturista portugués Francisco de Holanda (1517-1587), buen amigo de Miguel Ángel: “El diseño, al que por otro nombre llaman dibujo es base, fuente y cuerpo de la pintura, la escultura y la arquitectura, así como de otra forma de pintar siendo, pues, la raíz de todas las ciencias”²¹⁰.

Miguel Ángel que murió a los 89 años en sus últimos momentos manifestó que lamentaba morir porque estaba comenzando a aprender a dibujar...

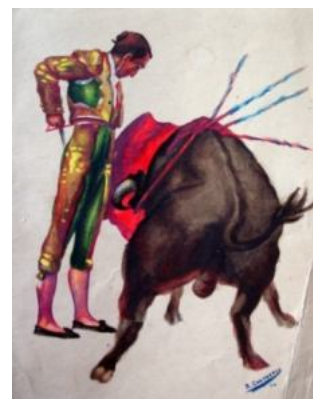
Rafael Contreras, que hasta muy recientemente desconocía estas citas del gran maestro, ya en 1989, en su Proyecto Docente para las oposiciones a profesor Titular de Universidad del Departamento de Dibujo de la Facultad de Bellas Artes de San Carlos, incluyó la siguiente cita que, con espíritu de síntesis, viene a resumir lo expresado por el humanista portugués: “*El dibujo es principio, constante y fin de toda obra plástica*”, frase por la que los componentes del Tribunal le felicitaron.

Debido a su dilatada dedicación durante toda la vida al Diseño Gráfico y dado que al carecer de sistemas digitales durante la mayor parte de su trayectoria profesional, se pintaban todos los originales mayoritariamente al gouache o acuarela para su posterior reproducción litográfica, Contreras, siendo un extraordinario conocedor de la técnica y los procedimientos pictóricos al aceite, ha aprovechado poco su faceta de pintor al óleo.

Rafael Contreras es, ante todo, dibujante, sus obras se rigen por un amplio dominio del dibujo. Como buen conocedor de la figura humana y la perspectiva se permite distorsionar libremente la realidad sin alterar la esencia. Sirvan de ejemplo el “Cartel de Fallas de 1984” o el apunte de “Alain tocando la guitarra”. El dibujo es el concepto sobre el que se asienta el resto de elementos constructivos de la imagen.

3.5.1 Los inicios.

A partir de los 11 o 12 años, Rafael, inducido por su padre pintó numerosas miniaturas originales y copias de grandes maestros, lo cual le instruyó en el dibujo y la pintura.



1047. Gouache infantil.

²¹⁰ Cf. Francisco DE HOLANDA, *De la pintura antigua y el dialogo de la pintura* (Madrid: Visor Libros, 2003). También citado en Wladyslaw TATARKIEWICZ, *Historia de la estética- III* (Madrid: Akal), p.187.

3.5.1.A - DIBUJOS Y ESCRITOS DE INFANCIA



1048



1049



1050



1051



1052



1053



1054



1055



1056. Pintando la miniatura sita a la derecha.



1057. Buñol.



1058. Fotografía hecha por Contreras de Javea.



1059. Jávea (Acuarela).



1060. Bartolomé Mongrell: "Acequia". Óleo.



1061. Copia del joven Rafael Contreras. Miniatura. Óleo sobre tabla (6 x 10 cm).

3.5.1.B - **MINIATURAS AL ÓLEO²¹¹** (Etapa adolescente)- Tamaños Aproximados:



1062. *Santa Cena*. Juan de Juanes.



1063. *El Salvador*. Juan de Juanes. (Pan de oro).



1064. *Virgen de la Silla*. Rafael Sanzio.
(Tamaño real).

²¹¹ Al tratarse de miniaturas, en proporción con las mismas, cobra especial protagonismo la elección del marco, preparado minuciosamente por su padre. Nos permitimos la licencia de mostrar algunos de ellos.



1065. *Retrato del pintor Francisco de Goya.*
Vicente López.



1066. *Principe Baltasar Carlos a caballo.*
Diego Velázquez.



1067. *Apunte sorollesco.*



1068. *Pescadoras Valencianas.* Sorolla.



1069. *La Vuelta de la pesca.* Joaquín Sorolla.

3.5.1.C - ABANQUERIA (Etapa adolescente)



1070. *El jardín del amor*. Peter Paul Rubens. (Gouache).



1071. *Escena Valenciana*. José Mongrell y otros. (Gouache).



1072. *La gallina ciega*. Francisco de Goya. (Gouache).



1073

3.5.2 Restauración y pintura (1947-50).

Son los años cuarenta. Finalizada la contienda nacional muchas iglesias de la Comunidad Valenciana quedaron destruidas. Su padre, Rafael Contreras Mongrell²¹², trabajó conjuntamente con el Catedrático de Restauración de la Escuela Superior de Bellas Artes de San Carlos, Luis Roig d'Alós, y con su hermano José María, tallista y escayolista.

Entre las obras que pintara y restaurara en la Ciudad de Valencia Contreras Mongrell, destacan: La Parroquia de los Santos Juanes; la totalidad del templo y los esgrafiados de la Iglesia de San Esteban, la grandiosa leyenda que rodea toda la parte superior del Salón Columnario de la Lonja de la Seda en pan de oro de ley; la Capilla de San Vicente, de la Catedral; la Capilla del Colegio de las Madres Dominicas de la Anunciata y también la Capilla de la Comunión de la Iglesia Parroquial de Titaguas (Valencia), en estas dos últimas, trabajando sobre andamios a 20 metros de altura. Rafael colaboró con su padre quien asimismo, restauró los frescos de la Iglesia Parroquial de Vall de Uxó (Castellón); la Iglesia Parroquial de Náquera (Valencia) y la Iglesia de San Francisco de Paula, de Viver (Castellón).²¹³

En el transcurso del periodo 1947-50 trabaja con su padre.

3.5.3 Obra artística.

Rafael posee un estilo propio muy definido que se caracteriza por un exultante sentido del ritmo, depurada composición a base de líneas dinámicas y eurítmicos recorridos visuales que captan de inmediato la atención del espectador, y un amplio dominio del color, especialmente la difícil armonía de los complementarios.

Independientemente de sus trabajos profesionales, en los que, como hemos dicho mayormente utilizó el gouache y la acuarela, Rafael ha sentido siempre una especial satisfacción por sus encuentros con el dibujo y la pintura del natural, concretamente la representación de la figura humana y panoramas rurales y agrestes, interpretados sobre superficies de papel, cartón, tabla, lienzo y murales, en estos últimos con técnica mixta al óleo sobre pan de oro.

²¹² Se caracterizaba por ser un hombre extremadamente meticuloso y detallista, amante del hiperrealismo y del trabajo bien hecho, cualidad que heredó su hijo Rafael.

²¹³ Su otro hijo José Ramón Contreras Juesas, también colaboraría con su padre en muchos de estos trabajos.

3.5.3.A - Paisajes



1074. *Piazza veneziana.* (Barra de Grafito).



1075. *París . Cathédrale Notre Dame.* (Lápiz compuesto sepia).

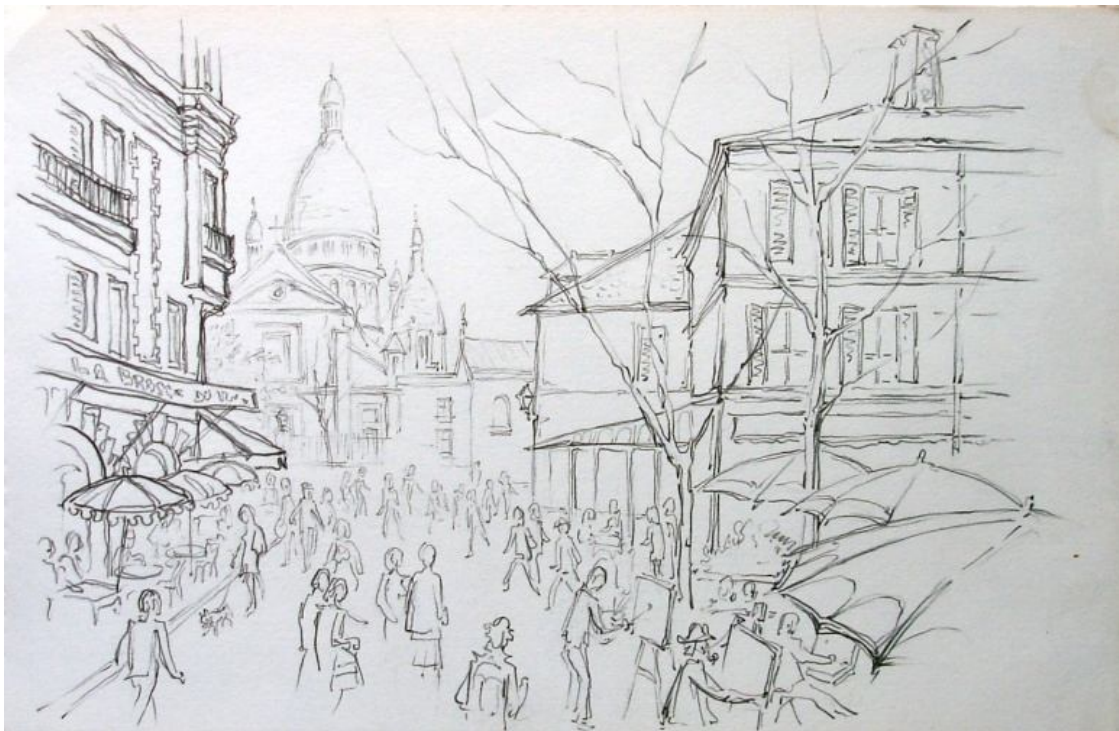


1076. *Marionnettes à Saint-Germain-des-Prés.* (Barra de Grafito).

3.5.3.A1 APUNTES DE PARÍS A LÁPIZ Y CERAS



1077. París. *Boulevard Saint-Michel*. (Lápiz Grafito).



1078. París. *Place du Théâtre*. (Lápiz Grafito).



1079. París. *Montmartre*. (Ceras) –inacabado–.



1080. París. *Montmartre*. Detalle. (Ceras).



1081. París. *Montmartre*. Detalle.
Coupule du *Sacré-Cœur*. (Ceras).



1082

3.5.3.A2 MORELLA



1083. Castillo. (Ceras).



1084. Plaza de Toros desde el Castillo. (Ceras).

3.5.3.A3 EL PUIG y SAN MIGUEL DE LOS REYES.



1085. Monasterio. (Rotulador, sepia y ceras).



1086. San Miguel de los Reyes. (Rotulador acuarelable y ceras).

3.5.3.A4 ALARCÓN (Apuntes)



1087. *Castillo*. (Rotulador).



1088. *Castillo*. Apunte. (Óleo sobre tabla).



1089. *Vista desde el Castillo*. Apunte. (Óleo sobre tabla).

3.5.3.A5 VIVER; ALBARRACÍN; Y FLORENCIA



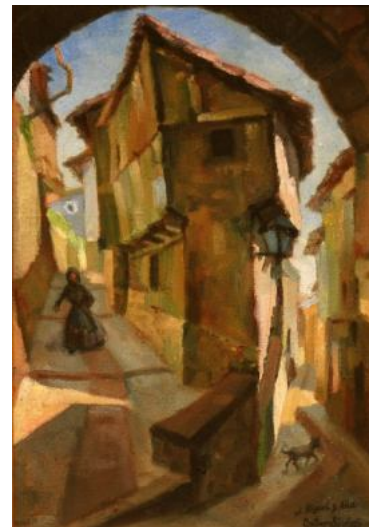
1090. *Viver*. Dibujo realizado por Rafael a la Edad de 12 años.



1091. *Albarracín*. (Ceras).



1092. *Viver*. (Óleo sobre lienzo). Escuela Superior de Bellas Artes.



1093. *Albarracín*.
"La Julianeta". (Óleo).



1094. *Florence*. *Ponte Vecchio*. (Rotulador acuarelable y ceras sobre papel Canson).



1095. Plaza Vieja de Viver. (Acuarela).



1096

3.5.3.A6 MARINAS



1097. *Peñíscola*. (Ceras).



1098. *Isla de Milo*. (Ceras).



1099. *Denia. Las Marinas*. (Óleo).

3.5.3.A7 APUNTES AL ÓLEO DE PARÍS



1100. *Petite Église*. Apunte. (Óleo).



1101. *Maisons-sur-Seine*. Apunte. (Óleo).

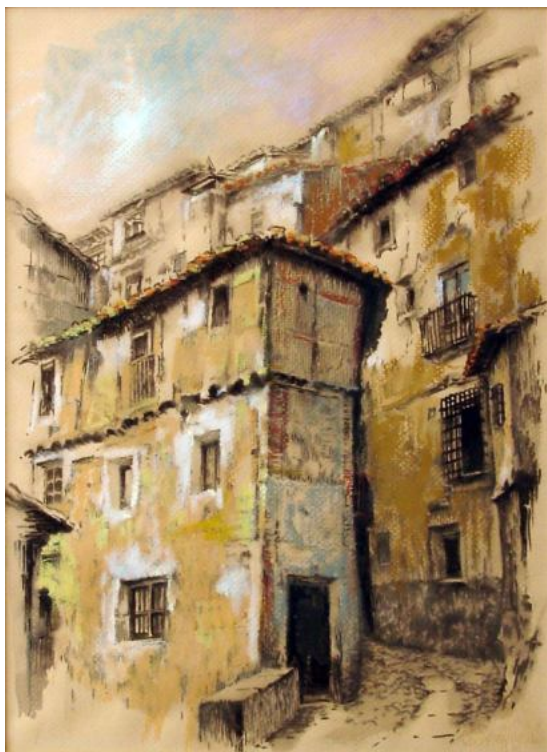


1102. *Bateaux sur la Seine*. Apunte. (Óleo).

3.5.3.A8 ALBARRACÍN



1103. *Plaza Mayor*. (Rotulador acuarelable y ceras).



1104. *Calle Azagra (1)*.
(Rotulador acuarelable y ceras).



1105. *Calle Azagra (2)*.
(Rotulador acuarelable y ceras).

3.5.3.A9 ENTORNOS DE VALENCIA



1106. *Palacio de la Generalitat.*
(Rotulador acuarelable y ceras).



1107. *Antigua Calle de Zaragoza.*
(Rotulador acuarelable y ceras).



1108. *Vista desde la Plaza del Pilar.* (Rotulador acuarelable y ceras).

3.5.3.A11 CIUDAD DE VALENCIA



1109. Plaza de la Virgen. (Rotulador).



**1110. Plaza de la Virgen. (Rotulador acuarelable y ceras).
Nombramiento de la Fallera Mayor Infantil de Valencia 2002.**



1111. Casco Antiguo. Panorámica. (Rotulador).



1112. Casco Antiguo. (Rotulador acuarelable y ceras).
Nombramiento de la Fallera Mayor de Valencia 2002.



1113. Rafael Contreras hace entrega del cuadro a la Fallera Mayor.



1114. Las Falleras Mayores con la Alcaldesa Rita Barberá, el Vice-Alcalde Alfonso Grau, y Rafael Contreras. "...Como recuerdo ambas recibirán sendos nombramientos pintados por el maestro cartelista Rafael Contreras Juesas. Para Sara una vista aérea de la Valencia antigua. Para Alba, una vista de la plaza de la Virgen. Ambos han sido realizados con la técnica mixta de rotuladores acuarelables y ceras." (Levante. 31 Octubre 2001 p.37. Paco Barea.

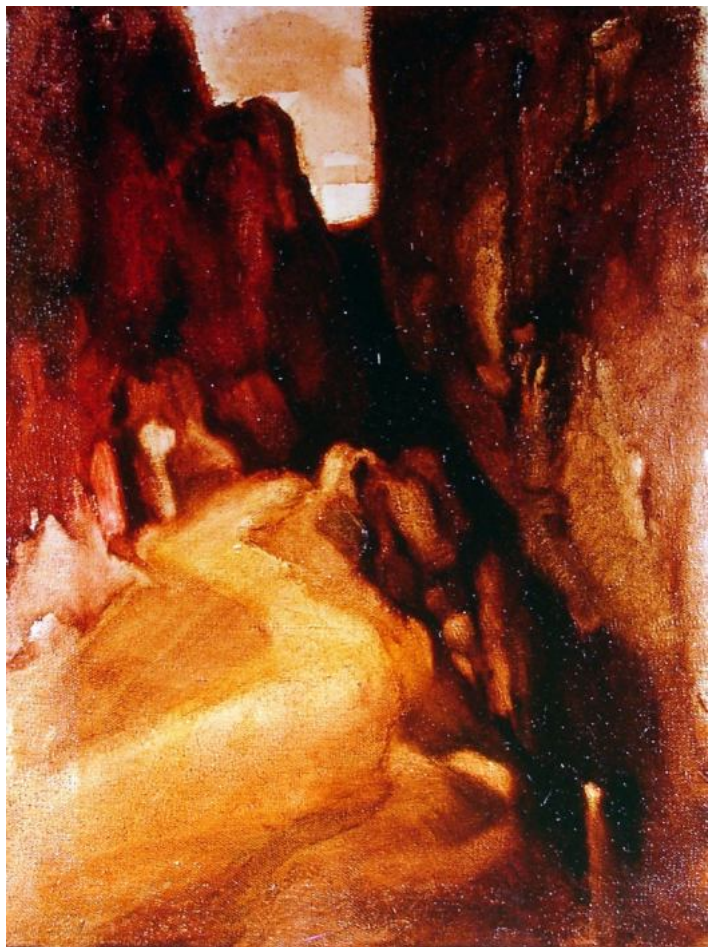
3.5.3.A12 PAISAJES NATURALES



1115. Copia estilo barroco. Óleo sobre lienzo.



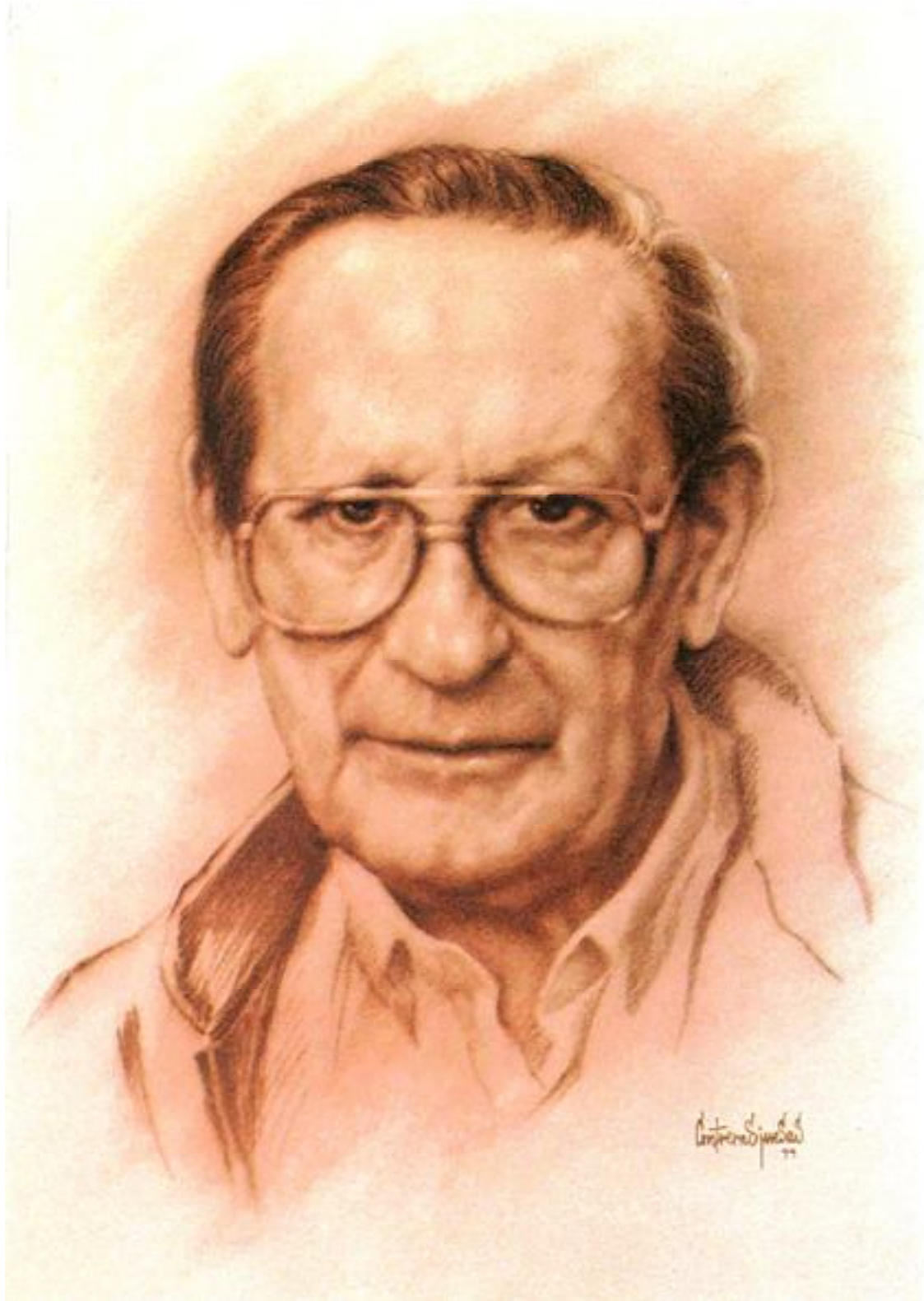
1116. Óleo sobre tabla y pan de oro.



1117. Óleo sobre lienzo.

3.5.3.B - Retratos

3.5.3.B1 *RETRATOS AL CARBÓN, LÁPIZ COMPUESTO SANGUINA O PASTEL*



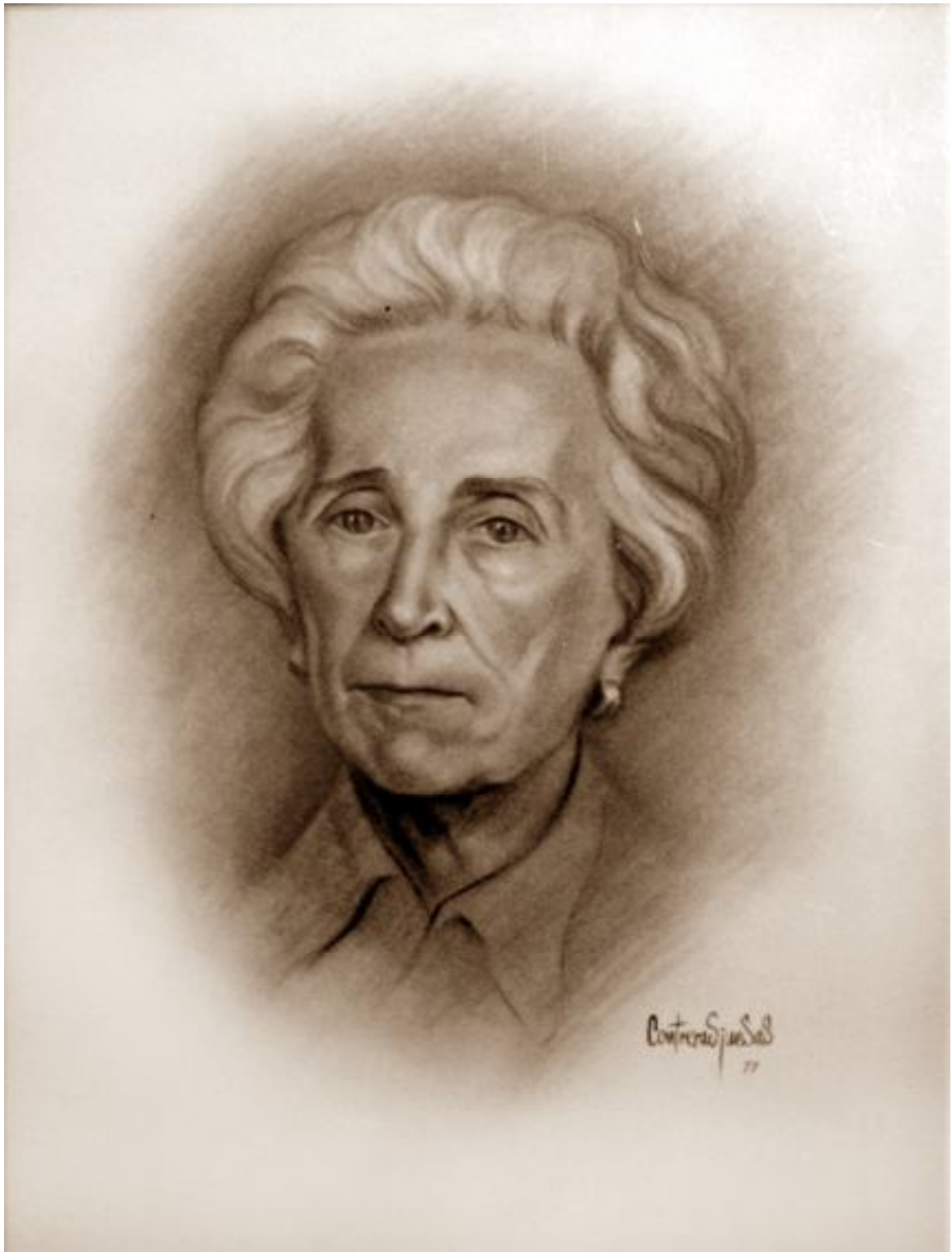
1118. Padre Ramón Arizmendi. O.P. (1999).



1119. Vicente Muñoz Quiles.



1120. María Salóm. (1993).



1121. Amparo Juegas Garrido. Madre del Artista. (1977).



1122. Rosamer Ivars. (1970). -Realizada en una sesión-.



1123. Milagros Zamorano Aguado. (1991).



1124. Cristina Contreras Zamorano. (1994).

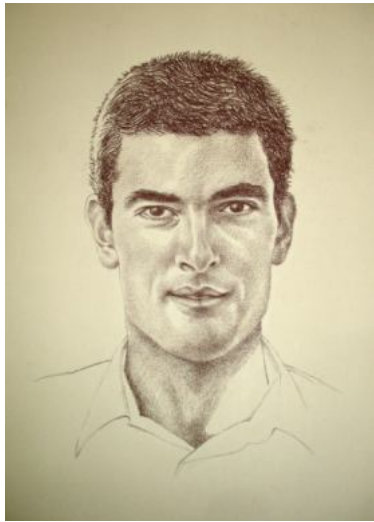


1125. Gemma Contreras Zamorano (1979).

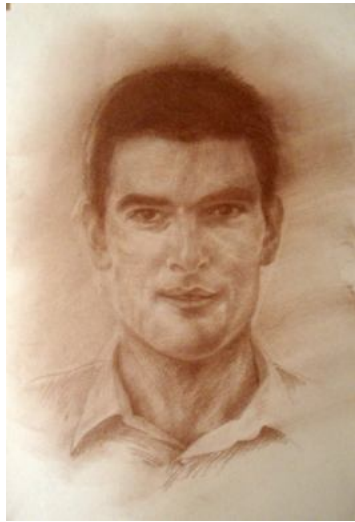


1126. Carolina Contreras Zamorano. (1984).

3.5.3.B2 PROCESO DE ELABORACIÓN DE UN RETRATO



1127



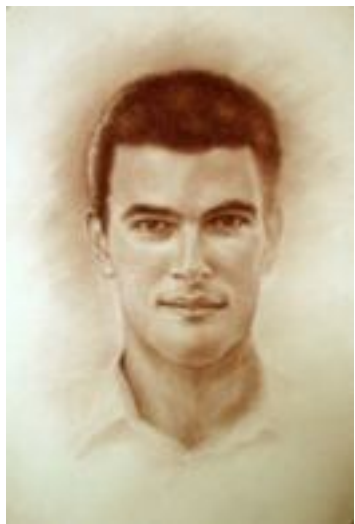
1128



1129



1130



1131



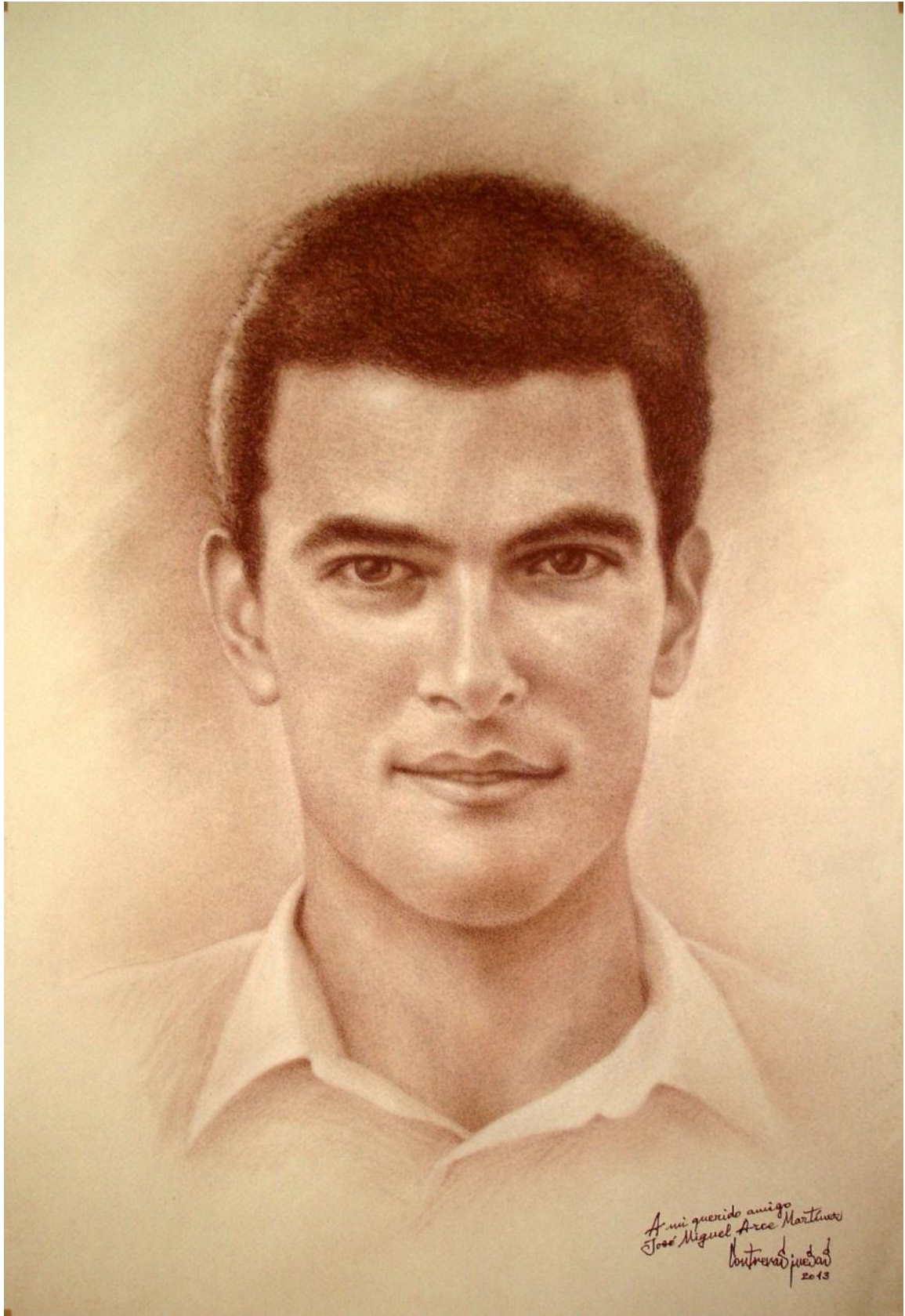
1132



1133



1134



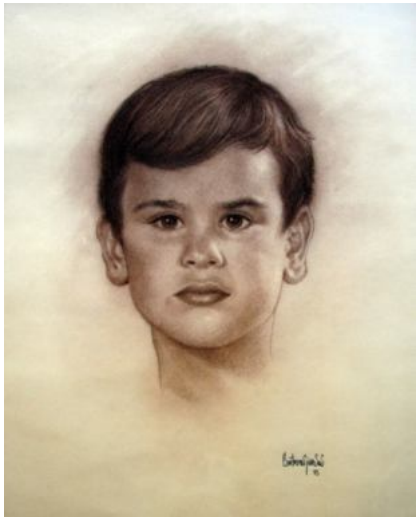
1135. José Miguel Arce Martínez. (2013).



1136. Carlos Gasent Contreras. (2010).



1137. Clara Gasent Contreras. (2010).



1138. Gunnar Gil Zamorano. (1985).



1139. Daniel Gilabert Catalán. (1978).

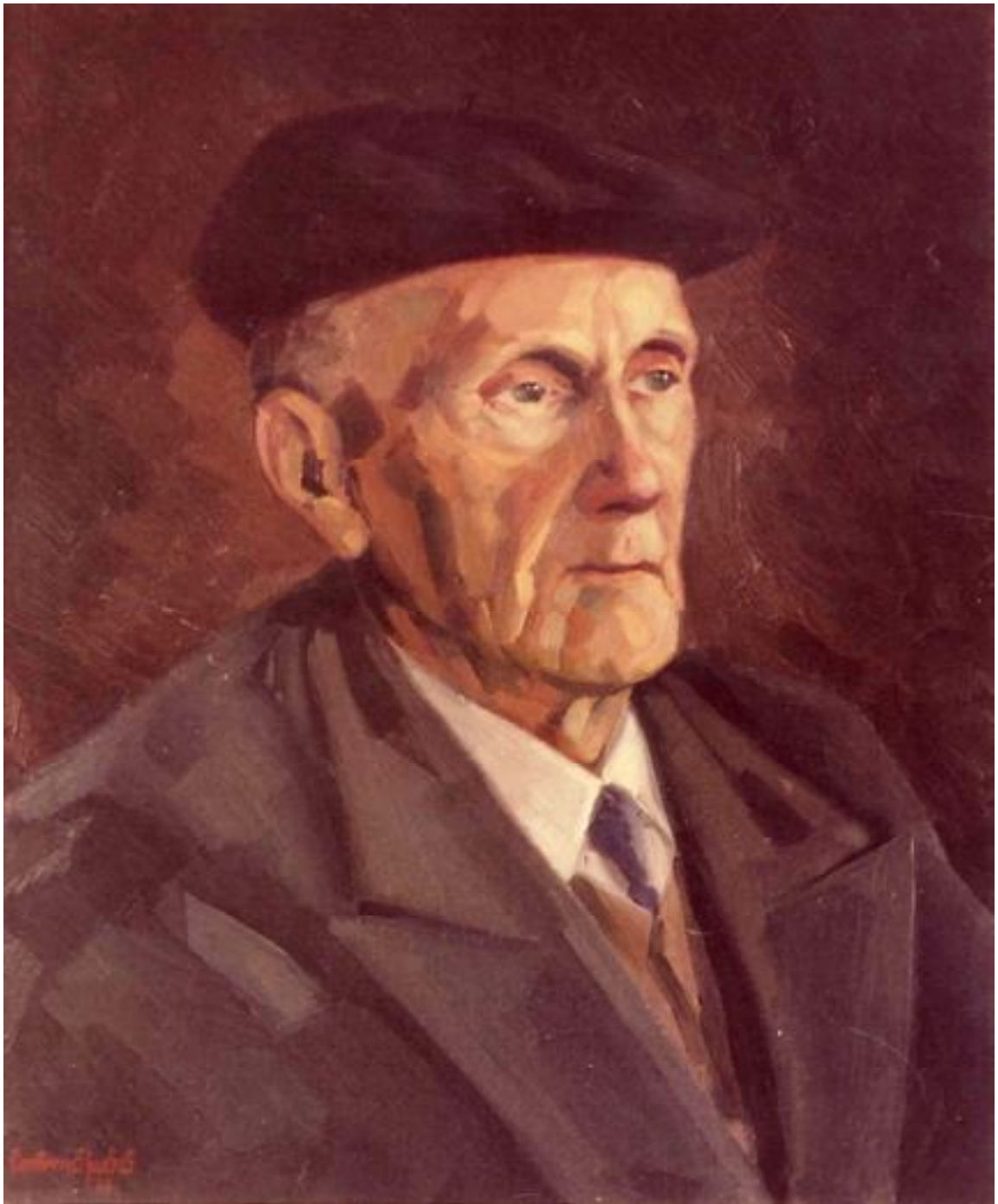


1140. María Palomar. (1984).



1141. Alicia Morales. (1997).

3.5.3.B3 RETRATOS AL ÓLEO



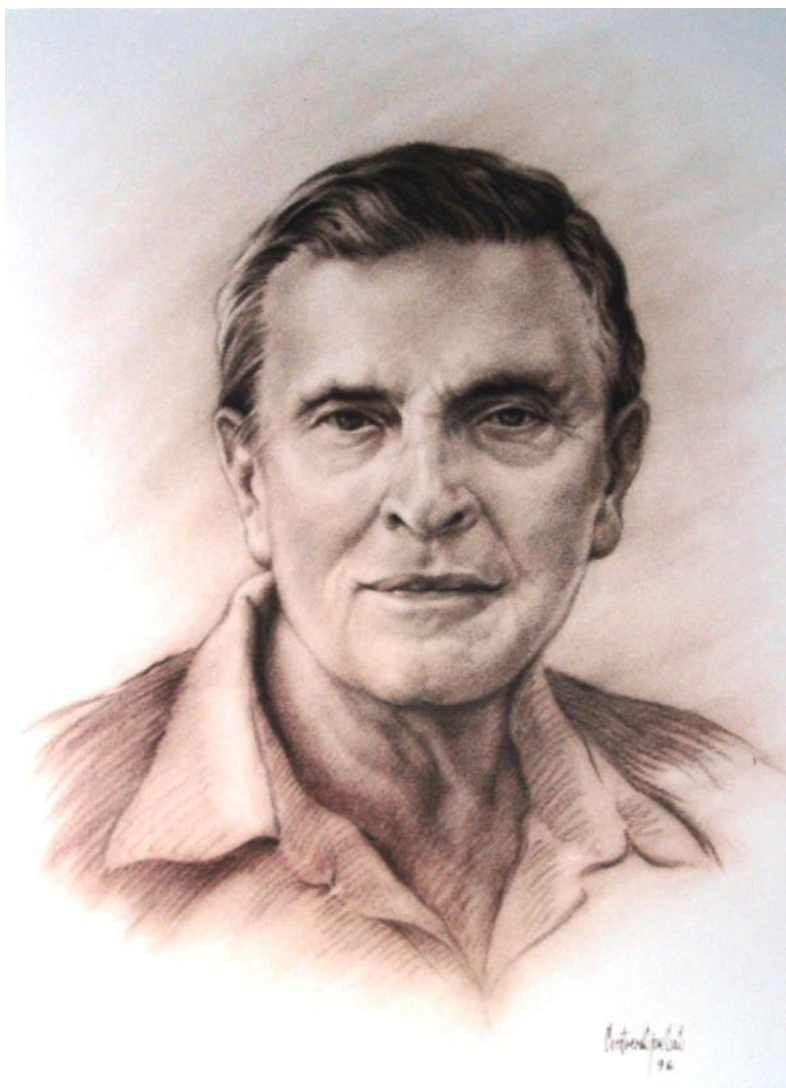
1142. Manuel Jueas Izquierdo. Abuelo del Artista. (1966).



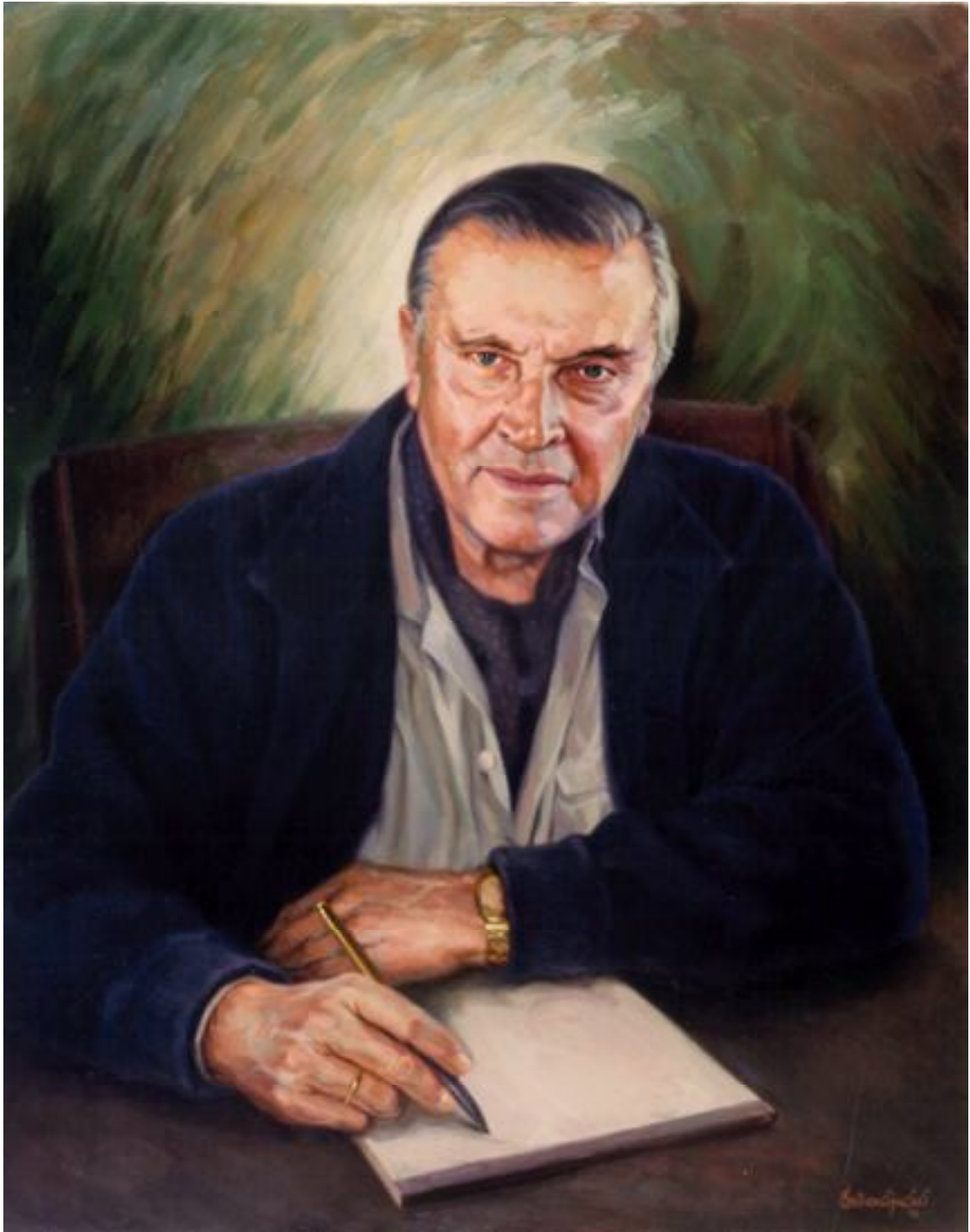
1143. Manuel González Comes - 1. (1996).



1144. Manuel González Comes - 2. (1996).



1145. Manuel González Comes - 3. (1996).



1146. Manuel González Comes (1996).



1147. Angelo Giuseppe Roncalli. Papa Juan XXIII. (1973).

3.5.4 Inventario de retratos²¹⁴

3.5.4.A - Óleos:

Manuel González Comes (Fundador y Presidente de Eival).

Manuel Juesas Izquierdo (abuelo).

Angelo Giuseppe Roncalli. Papa Juan XXIII.

Juan Giner (Inspector de Hacienda).

Vicente Collado Espí.

Elvira Rivera (Rafelbunyol).

Ramón Mateu (óleo sobre pan de plata).

3.5.4.B - Pastel-color:

Susana Sánchez.

María Salom (hija del oftalmólogo Bernardo Salom Vayá).

3.5.4.C - Lápiz compuesto, sanguina, sepia y negro:

José Miguel Arce Martínez.

Amparo Juesas Garrido.

Sra. Ramiá (esposa del Cónsul de Suecia).

Milagros Zamorano Aguado.

Cristina Contreras Zamorano.

Gemma Contreras Zamorano.

Carolina Contreras Zamorano.

Gunnar Gil Zamorano.

Berta Gil Zamorano.

Fátima Zamorano Sánchez.

Clara Gasent Contreras.

Carlos Gasent Contreras.

²¹⁴ De entre todas sus obras, Rafael Contreras lamenta no haber podido plasmar al óleo el retrato de su padre en vida.

Ángel Palomar Nebot.
María Palomar Nebot.
Carla Palomar Nebot.
Manuel González Comes (3 retratos).
Daniel Gilabert Catalán.
Laura Gilabert Catalán.
María Dolores Fenollosa.
José Fenollosa.
Cura de Rafelbuñol.
Ramón Arizmendi Regaldíe (sacerdote O.P.).
Alicia Morales.
Rosamer Ibars.
Maribel Brotons Brotons.
Vicente Muñoz Quiles.
Gabino Sánchez Carazo.
Concepción Fuster Tarrazó.

3.5.4.D - **Murales**



1148. Lápiz.



1149. Acuarela. Último boceto.



1150. *Alegoría de la Música*. (Óleo sobre tabla con pan de plata y corladura de oro).



1151. *Alegoría del Comercio y la Industria*. Mutua Valenciana. (Óleo sobre tabla y pan de oro).



1152. *Fantasia egipcia*. Bajorrelieve sobre tabla. Aguaplast y Óleo.



1153. *Mural para Gestoría Ballester*. Boceto.

3.5.4.E- **Figuración**



1154. Lápiz compuesto y pastel.



1155. Pastel.

3.5.4.F- Apuntes y bocetos para *Christmas*.



1156



1158



1157



1159



1160



1161



1162



1163



1164



1165



1166



1167



1168. Gouache y pincel seco raspado.

3.5.5 Técnicas, procedimientos y materiales.

“...al final es sólo el espíritu el que vivifica toda la técnica”.

J.W.Goethe.

“La experiencia fue maestra de quienes bien hicieron; así, como maestra la tomo y a ella apelaré en toda ocasión”.

Leonardo Da Vinci²¹⁵

Para Rafael Contreras la idea nace en la mente del artista, y pasando por el corazón, se proyecta a través de sus manos, por medio de su estilo personal, con las técnicas, procedimientos y materiales de las que se sirve como vehículo de transmisión entre él y el receptor.

²¹⁵Leonardo DA VINCI, *Tratado de la pintura*. (Madrid: Editora Nacional, 1976), proemio, p. 94.

En su Proyecto Docente Rafael Contreras asevera:

“En el corto espacio de un curso no hay tiempo, ni remotamente, para que la totalidad de los alumnos experimenten todas las técnicas que se sugieren en el programa de la asignatura, pero, al mismo tiempo que se da información teórica y practica de ellas, se incita a que cada uno utilice las que le parezcan más interesantes, con lo cual, lo que no se realiza personalmente se observa en el trabajo de los compañeros, extrayendo las consiguientes conclusiones sobre los procedimientos, procesos y resultados”.

SOPORTES O MATERIALES HABITUALES UTILIZADOS por R.C.J.:

Procedimientos en seco:

Bocetos a lápices de grafito; barras y lápices compuestos en sepia y sanguina; lápices de colores fijos o acuarelables; barras de cera y de óleo; pastel.

Soportes: Papel Basik, Canson blanco y color, Ingres, continuo, Caballo, Geler o Schoellers encartonados.

Procedimientos húmedos:

Tinta china negra y sepia, plumilla o rotuladores: couché mate o brillo, y Caballo.

Acuarela: Alguno de los anteriores para lápiz o especialmente el Guarro en sus distintos gruesos de grano.

Gouache²¹⁶ o acrílicos: Caballo, Geler o Schoellers encartonados.

Óleo: Lienzo preparado, o si se trata de arpillera gruesa montados por el artista; cartones o tableros preparados. Pan de oro y pan de plata de ley. Corladura.

Técnicas mixtas: Caballo o Schoellers encartonado.

CARNET ASOCIACIÓN DE DIBUJANTES



1169



1170

²¹⁶ Según Rafael Contreras el mejor pelo de pinceles para trabajar gouache es el de marta y meloncillo respectivamente. Considera como mejor soporte para trabajar la acuarela el papel “Guarro”.

3.5.6 Evolución firmas

1º - R. Contreras

Época de la infancia. El trazo es tembloroso. El subrayado, que no se repetirá en ninguna otra firma es una manera de autoafirmar la personalidad, sintiéndose orgulloso de sí mismo por trabajo realizado.



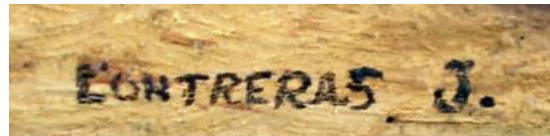
1171

2º - Contreras J.

El firmante opta por el 1er apellido contando con la inicial del segundo. El trazo es turbulento, inseguro. En la última versión ya cobra mucha más soltura y decisión.



1172



1173



1174



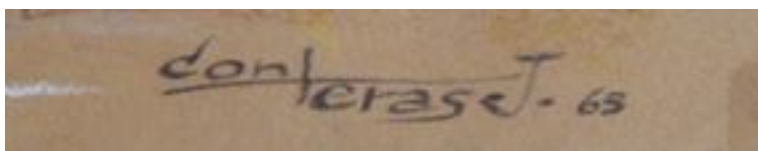
1175



1176

3º - Con+eras J. (versión única y con errata).

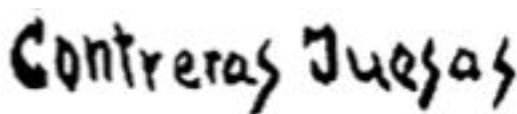
Esta firma es excepcional, no existe modelo alguno, sin r. El autor se sirve de los brazos de la letra T prolongados para subdividir compositivamente en dos niveles las 1º y 2ª-3ª sílabas. Seguridad, creatividad y satisfacción por el trabajo bien hecho.



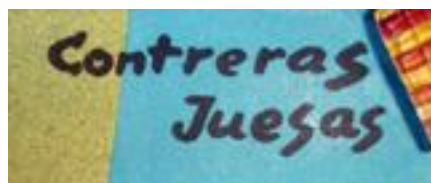
1177

4º - Contreras Juegas

El autor incluye ambos apellidos. Psicológicamente hay un claro reconocimiento o apego por la madre, que se ve confirmado y acentuado con la alineación derecha de la segunda versión. La primera versión pretende una búsqueda hacia la creatividad intentando personalizar cada letra de manera forzada.



1178



1179

5º - Contreras

El firmante opta por plasmar tan solo el primer apellido. Se refuerza la seguridad y convicción que denota el trazo fuerte, decidido y profundo. El tamaño de la firma es de proporciones considerables con respecto a la obra realizada, lo que también demuestra extroversión. Observamos como la S al ser agrandada de tamaño, sirve de cierre, a la vez que su terminación en gancho denota fuerte temperamento.



1180



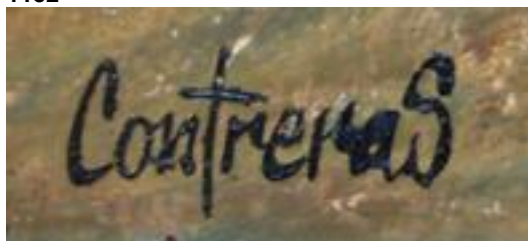
1181



1182



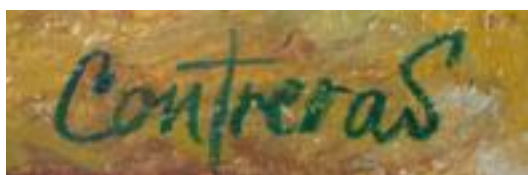
1183



1184



1185



1186

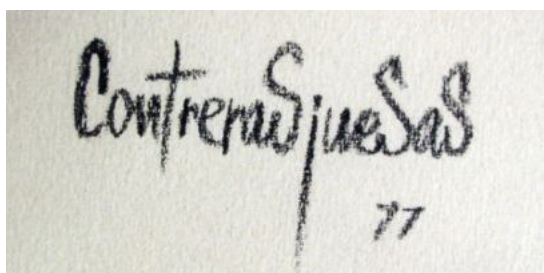


1187

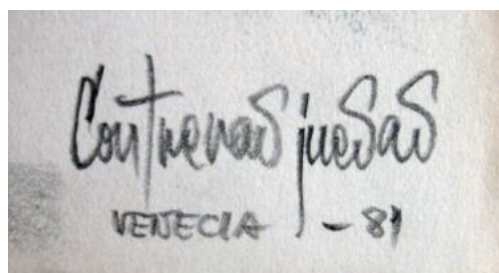
6° - Contrerasjueas

Esta es la versión definitiva con algunas variables, en especial en el rabillo o remate de las S, que inicialmente no están tan acentuadas y cuya terminación acaba convirtiéndose en “ganchos”. La predominante vertical denota ánimo por alcanzar grandes retos personales. Las letras C, y las tres S van evolucionando hasta acabar teniendo todas el conocido “gancho”, a la terminación en cuchillo de la j implica un carácter temperamental, vehemente y apasionado, pero a la vez equilibrado por la composición armoniosa, que también transmite implicación y perfeccionismo por el acabado. A lo largo de todos los procesos Rafael Contreras omite la rúbrica, lo que deja patente su franqueza y sinceridad.

En ocasiones incluye el año o excepcionalmente el lugar, también dedicatorias.



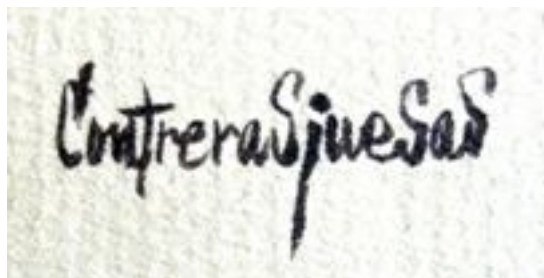
1188



1189

ContrerasJueSas

1190



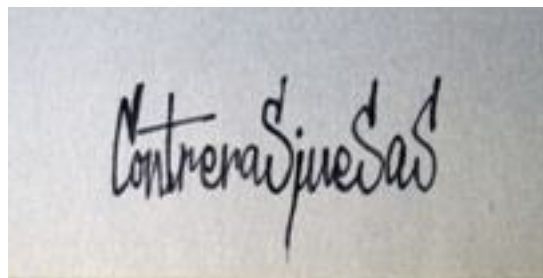
1192



1194

ContrerasJueSas

1191



1193

ContrerasJueSas

1195



1196. Autógrafo: firma oficial (no artística) y rúbrica de Rafael Contreras JueSas.

3.6 El Fotógrafo



1197. Rafael Contreras en el Faro del Cabo de San Antonio. Jávea.

Siendo Rafael Contreras desde niño un enamorado de la imagen, la afición a la fotografía en él fue algo congénito. Con el importe del 1er premio de dibujo de la Exposición de Aprendices de la obra Educación y Descanso, adquirió su primera cámara de segunda mano, una pequeña Kodak de fuelle de 1911 con la que realizó sus primeras fotografías.

Durante su periodo de trabajo en la Litografía Ortega tuvo ocasión de adquirir la prestigiosa cámara alemana Rolleiflex Reflex 6x6, que fue desde entonces su compañera inseparable en viajes y para la realización de fotografías artísticas, algunas de las cuales ilustran el presente capítulo.

La fotografía en color sobre papel y diapositiva por aquella época no había sido todavía introducida en Valencia, por lo que Contreras, al igual que el resto de dibujantes publicitarios, pintaba los originales a mano, generalmente a gouache o acuarela, para su posterior reproducción litográfica.

Como se ha dicho²¹⁷, uno de los primeros trabajos de Contreras en la Litografía Ortega, fue el extenso catálogo de Juguetes Payá compuesto por locomotoras, vagones, raíles de ferrocarril, automóviles desmontables, etc. en miniatura, con más de un centenar de piezas lo cual le ocupó cerca de tres meses de dedicación. Todo ello pese a que, para ganar tiempo pintaba al gouache²¹⁸ sobre fotografías en blanco y negro, con positivado muy corto, de las cuales solo aprovechaba el dibujo.

Posteriormente apareció en el mercado una nueva técnica llamada *flexicrome*, procedimiento de coloreado a mano sobre una base neutra de colores en sepia, que Rafael también utilizó y que consistía en un proceso artesanal muy lento, sin la concreción del diapositivado, requiriendo de un papel especial con un tratamiento y un producto que revelaba una imagen latente, coloreándose a mano con anilinas. Previamente a la introducción de la fotografía a color, el *flexicrome*, era de ese modo utilizado por Garnica y Contreras en el periodo que comprende su estancia en la Litografía Ortega.

²¹⁷ Vease apartado 4.3.3 Litografía Ortega (1953-56). Diseñador Gráfico.

²¹⁸ Tal como me relata Contreras, en este cometido tenía que emplear mucha pericia, aplicando el gouaché sobre la emulsión fotográfica, mezclando el color con jabón (o hiel) para que se adhiriera la pintura al soporte.



1198. Contreras, enamorado de la luz que ha logrado apresar en sus fotografías y carteles. Contraluz en un ventanal del Castillo de Chillón sobre el lago Lémond.

3.6.1 Litografía Hijos de Simeón Durá (1957-70).

Tras dejar la Litografía Ortega y después del año transcurrido en La Rioja, como ya se citó con anterioridad, para Rafael Contreras comenzó en la Litografía Durá uno de los periodos más gratificantes de su vida laboral.

Contreras, intuyó que la fotografía a color iba a ser una gran auxiliar del Diseño Gráfico acelerando la realización de originales, sobretodo en lo que respecta a catálogos y otros trabajos que requerían abundantes imágenes y que hasta entonces se pintaban a mano.

Fue pionero en los estudios y prácticas de procesos químicos de fotografía a color:

Junto al excelente profesional y buen compañero Ramón Izquierdo Sánchez, propusieron a D. José Durá Andreu, dueño de la Litografía Durá, de Valencia, poner en funcionamiento un estudio y laboratorio fotográfico dentro de la citada empresa. La respuesta fue favorable. D. José les habilitó las instalaciones adecuadas para que pudieran experimentar con las tomas y procesado a color sobre papel y diapositiva, a gastos pagados, con la condición de que todas las pruebas se efectuaran durante el tiempo libre de los fines de semana, para no interferir así en la dinámica de la empresa.

El revelado consistía en un laborioso proceso compuesto de 7 baños consecutivos, que sería introducido a su vez en el estudio que Rafael Contreras crearía.

Todo el proceso se efectuaba manualmente y un simple cambio de temperatura de un cuarto de grado podía alterar el color de las diapositivas. Hoy en día todo este trámite se efectúa mecánicamente con procesadoras, sin ninguna opción a error.

Rafael Contreras fue, junto con Ramón Izquierdo Sánchez y Fotografía Cuesta, pionero en los procesos de revelado manual de grandes diapositivas a color en la Ciudad de Valencia.

En la actualidad, Contreras todavía conserva en el laboratorio de su estudio, pegado a la pared sobre las pilas de revelado, el listado con los tiempos de minutos y segundos de cada uno de los baños, cuya temperatura había que estar verificando continuamente para que no se alterara el color. Este proceso tenía además el inconveniente añadido de que a diferencia del revelado en blanco y negro no se podía utilizar ninguna clase de lámpara piloto ni siquiera la luz inactiva.

En los fines de semana, durante los dos meses siguientes²¹⁹, Ramón Izquierdo y Rafael Contreras adquirieron los suficientes conocimientos como para dominar tanto el manejo de la cámara, como la preparación de los baños y revelado de las diapositivas a color. Inmediatamente se aplicó este nuevo sistema a la preparación de originales para los clientes de la propia empresa de Litografía Durá, produciéndose con ello un elevado ahorro de tiempo, y reducción de los gastos de producción en la preparación de los diseños de catálogos y toda clase de impresos, siendo la primera industria de este tipo en Valencia que empleó los procedimientos fotográficos en color,

²¹⁹ Los compañeros del estudio se mostraban escépticos ante este hecho comentando que era un derroche dedicar el tiempo libre en esos menesteres, y que donde hubieran manos no tenía nada que hacer la fotografía. A lo que Contreras les auguró que dado el auge que experimentaban las nuevas tecnologías, no tardaría en inventarse "la máquina de dibujar y pintar" y efectivamente a los pocos años se inventó el ordenador tan indispensable en el Diseño Gráfico.

consiguiendo con ello, sin detrimento de la calidad, un notable descenso en los presupuestos de la empresa, lo cual ocasionó un fuerte incremento en la cartera de nuevos clientes de la Litografía. Así, la fotografía a color se empleó en catálogos de todo tipo: muebles, joyerías, calendarios, campaña de publicidad de la naranja para toda Europa, etc.

Con posterioridad, Rafael Contreras y Ramón Izquierdo instruyeron en las técnicas fotográficas y de laboratorio a José Peris Picó y Álvaro Beltrán Bueno, que más adelante se convertiría en socio de su propio estudio, quienes serían los encargados de realizar los procesos fotográficos en la citada Litografía, dado que Ramón Izquierdo y Rafael Contreras por sus cargos de Director General y Director de Arte, respectivamente, precisaban de gran movilidad dentro de la empresa, tanto para la atención a clientes como a la plantilla del resto de dibujantes.

3.6.2 Joyas Gralo y Perlas Nereida. (1970-72).

En la época de Rafael como Director de la Agencia de Publicidad y Director de Arte de la empresa Joyas Gralo y Perlas Nereida, se instaló un estudio fotográfico en la misma con material de primera calidad, que incluía una cámara de gran formato de 18 x 24 cm. para fotografiar las piezas de joyería con todo el detalle que estas requerían, así como modelos vivos seleccionados por Rafael en agencias de Madrid y Barcelona con destino a revistas especializadas.



1199



1200



3.6.3 Estudio Propio de Diseño Gráfico y Fotografía Publicitaria. (1972-79).

En su estudio propio de diseño y fotografía publicitaria Rafael Contreras desarrolló una gran actividad, primero en solitario, y más adelante como ya dijimos, con la incorporación de su socio Álvaro Beltrán Bueno.

1201. Paraguas para luz de flash difusa.

Allí Rafael realizó con la cámara 9x12 toda clase de originales, mayormente para catálogos de juguetes, joyería, cerámica, etc. y modelos vivos, revelando él mismo manualmente las diapositivas a color, con un sofisticado proceso de 7 baños que requería una gran minuciosidad y exactitud.

A destacar sobre todo el montaje y cuidadosa composición de diseño y fotografía de joyas para páginas de revista y catálogos, que montaba con habilidad, gracias a su experiencia anterior en la empresa de Joyas Gralo, lo cual le aportó gran número de clientes de este sector.

Otra de las facetas reseñables fue la innovación en el plató de pequeñas escenografías y ambientaciones para resaltar los juguetes en las páginas de catálogos de las cuales incluimos alguna muestra, que con posterioridad sería imitado por otros fotógrafos.

En el transcurso de la actividad en su estudio propio, apareció una normativa o ley que obligaba a todos los fotógrafos de cualquier especialidad a poseer el carnet profesional que se otorgaba mediante la aprobación de un examen teórico-práctico. Rafael superó dicha prueba ante el Tribunal Técnico Empresarial de Barcelona (1976).

El fondo fotográfico de Contreras se puede dividir en dos núcleos según su función: Fotografía Industrial o Publicitaria (catálogos: joyería, juguetería, azulejería y otros), y Fotografía de Autor "artística y personal": (espectáculos, paisaje, figura, y viajes).

Datos técnicos del Estudio de fotografía publicitaria de Rafael Contreras:



Cámara: Toyo 9 x12

Óptica View :

- Objetivo normal 150mm
- Teleobjetivo de 240mm
- Gran angular de 90mm

1202. Cámara de gran formato: Toyo 9 x 12

- Flashes electrónicos que se disparaban por simpatía.
- Laboratorio completo con ampliadora y otros útiles.

Camara Rolleiflex de The Synchro-Compur (1951)

Format 6 x 6 para placas con chasis de 9 x 12.

Lente Tessar: visor F2.8 80 mm y 3,5 mm visor.



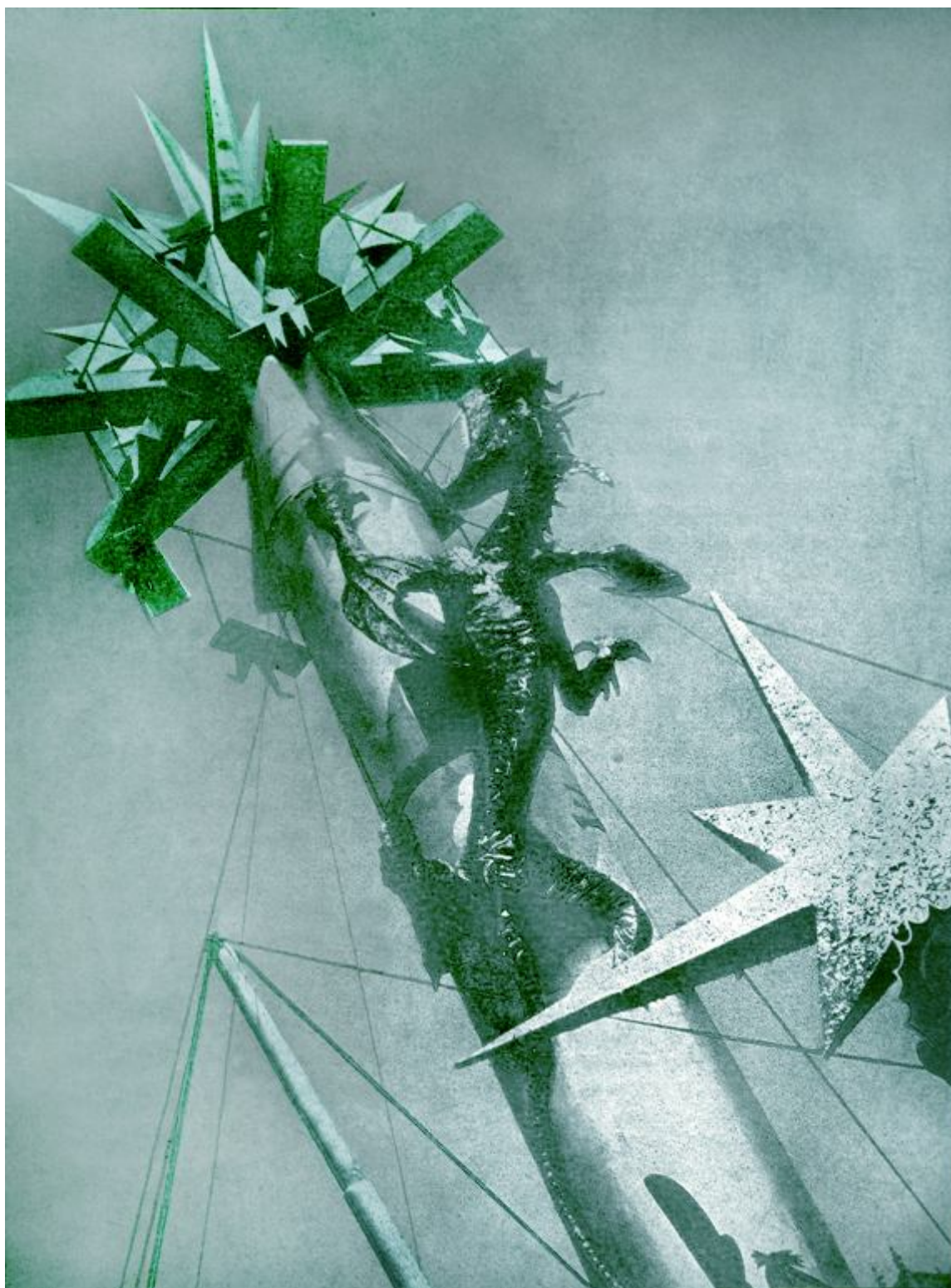
1203. Título de Fotografía Industrial.



1204. Carnet de Agrupación Nacional de Empresas Fotográficas



1205. Cámara Rolleiflex usada por Contreras.



1206. 1er Premio de Fotografía en blanco y negro de Temas Falleros. Ayuntamiento de Valencia.²²⁰

²²⁰ “El año 1964 el controvertido artista Ricardo Rubert autor de varias fallas surrealistas, plantó la de la plaza del Caudillo que representaba un gran cohete interplanetario en fase de ascensión, para lo cual lo colgó en el aire en posición vertical, sujeto a unos cables y a varios metros del suelo. Rubert decía que donde todas las fallas terminan, empezaba la suya.” (CONTRERAS, ...*Las Fallas*..., p.66).



1207. Premio extraordinario. Diapositivas en color. Temas Falleros. Ayto. Valencia.



1208. Entrega a Rafael Contreras del Premio Extraordinario de diapositivas en color, del Concurso de Junta Central Fallera, por Salvador Cerveró, Concejal de Fiestas.

Contreras no ha sido proclive a participar en concursos fotográficos, no obstante en los certámenes convocados por Junta Central Fallera del Ayuntamiento de Valencia sobre la Fiesta de las Fallas hizo una excepción y concurrió en dos o tres ocasiones obteniendo varios primeros premios en las especialidades de blanco y negro, y color, siendo galardonado con un Primer Premio Extraordinario de diapositivas a color.



1209. Curso audiovisual de la casa Kodak.



1210. Madrid 2002. Encuentros de Comunicación Visual.



1211. Dirección de grabación de video didáctico sobre Comunicación Visual. E.A.O.A

3.6.3.A - FOTOGRAFÍA INDUSTRIAL O PUBLICITARIA



1212



1213



1214



1215

3.6.3.B - JUGUETERÍA



1216



1217

JUGUETERÍA



1218



1219



1220



1221



1222. Fotografía publicitaria para una importante empresa juguetera de Onil. (1976).
Modelo infantil: Gemma María Contreras Zamorano.

3.6.3.C - FRUTOS



1223



1224. Abstracción. Bodegón de frutos tras un cristal texturado.

3.6.3.D - FOTOGRAFÍA DE FIESTAS Y TRADICIONES



1225. Cremà de la Falla Albacete Marvá (1973).



1226. El Palleter. Escultura de Emilio Calandín.



1227. Composición. Niña Valenciana ante el "Floreal" de José Pinazo.

3.6.3.E- ESPACIOS NATURALES



1228 Valencia. Pinada de El Saler.



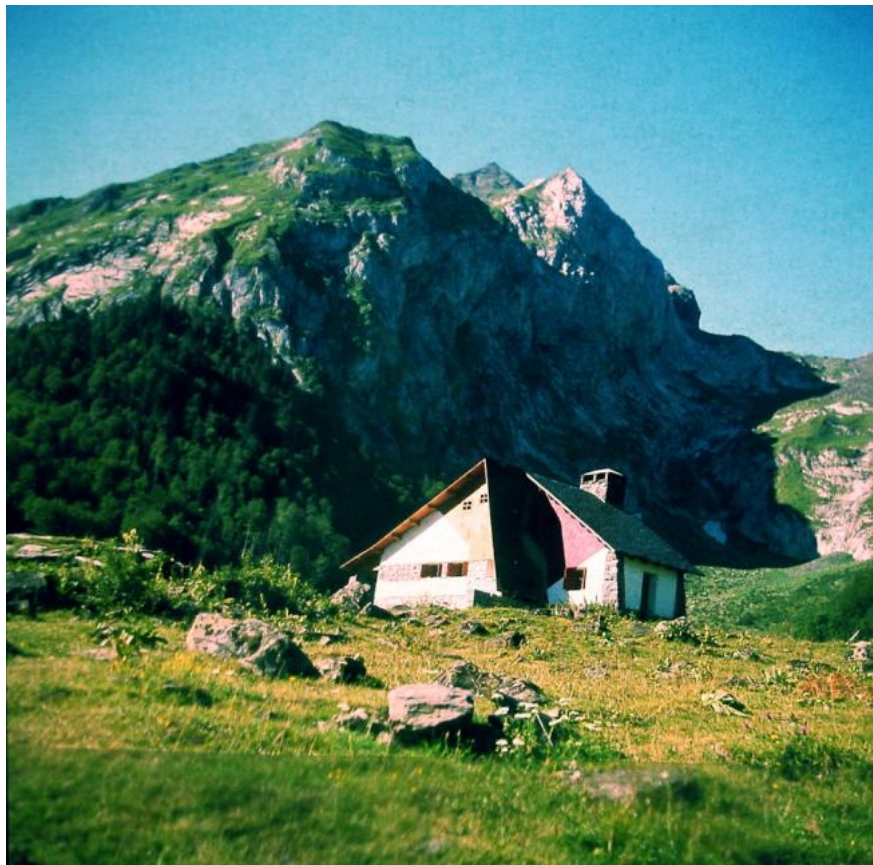
1229. Segovia. "La Granja". Fuentes y arcoíris.



1230. Real Sitio de San Ildefonso



1231. Paisaje Alpino



1232. Suiza. Casa de montaña



1233



1234

3.6.3.F - PLEGARIAS Y REFLEXIONES PARA ESTAMPERÍA



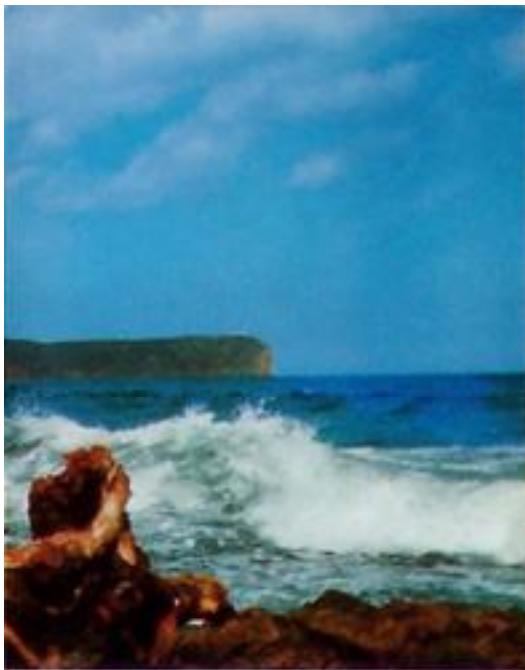
*... Y sobre esta piedra, edificaré
Mi Iglesia.*

1235



*Dad, Señor, fortaleza a mi Fé,
para hacer frente a los vientos
de la adversidad.*

1236



*Libranos, Señor, de las
tempestades del Alma.*

1237



*En el ocaso de mi vida,
condúceme hasta Ti.*

1238

3.6.4 FOTOGRAFÍA DE AUTOR

3.6.4.A - VIAJES, PAISAJES Y MONUMENTOS



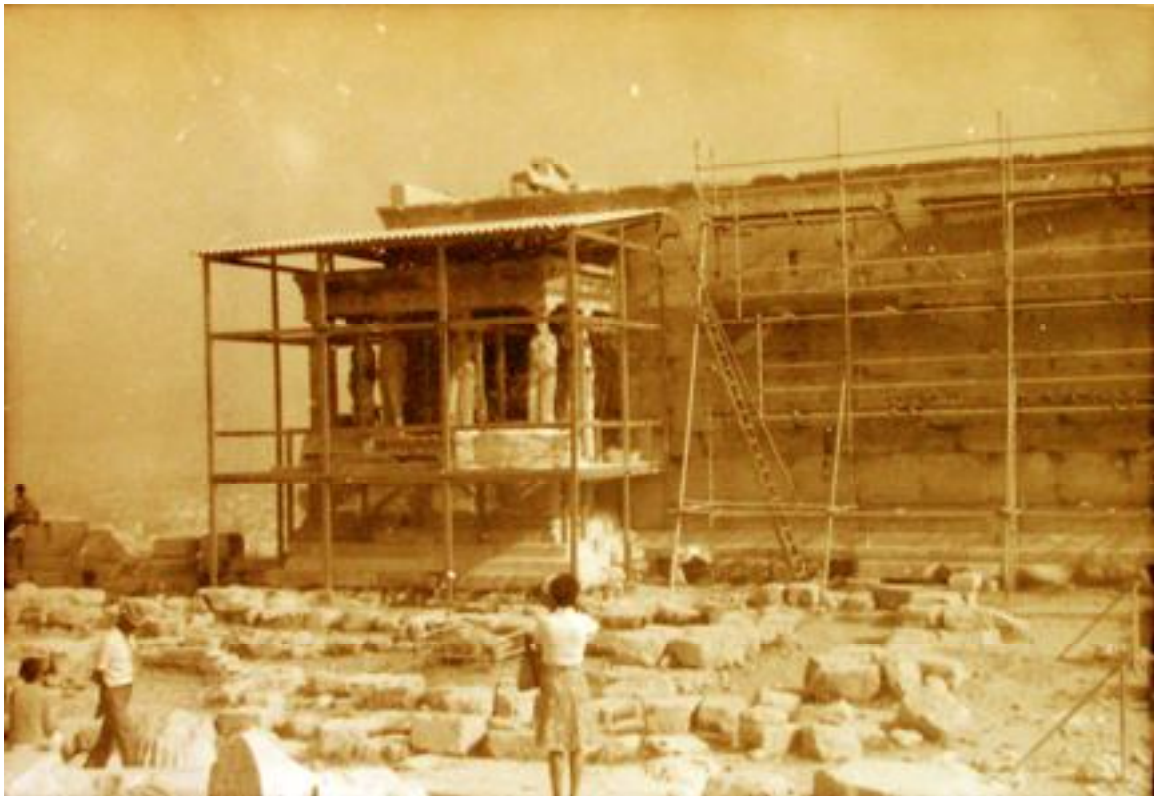
1239. Egipto. Esfinge y Pirámides.



1240. Egipto. Pirámides.



1241. Egipto. Pirámide escalonada de Saqqara.



1242. Atenas. Acrópolis. Cariátides del Erecteión.



1243. Egipto. Esfinge y Pirámides.



1244. Roma. Foro Republicano.



1245. Roma. Anfiteatro Flavio. Coliseo.



1246. Florencia. *David* de Miguel Ángel. Academia de Bellas Artes



1247. Florencia. *Sepulcro de los Médicis* de Miguel Ángel. Iglesia de San Lorenzo.



1248. Florencia. *Piazza della Signoria*. Loggia del Lanzi, con *El Perseo* de Benvenuto Cellini. Al fondo réplica del *David* de Miguel Ángel.



1249. Milán. Catedral.



1250. Roma. Foro.



1251. Paris. Montmartre. *Place du Théâtre.*



1252. Paris. *Moulin Rouge.*



1253. Paris. *Place de l'Étoile. Arco del Triunfo.*



1254. Éfeso. Templo de Adriano.



1255. Jerusalén. Muralla del Templo de Salomón.



1256. Venecia. Gran Canal.



1257. Venecia. Puente de los suspiros.



1258. Venecia. Plaza de San Marcos.



1259. Albaracín. Plaza Mayor.



1260. Albaracín. Casa "Julianeta".



1261 Morella. Panorámica desde el castillo.



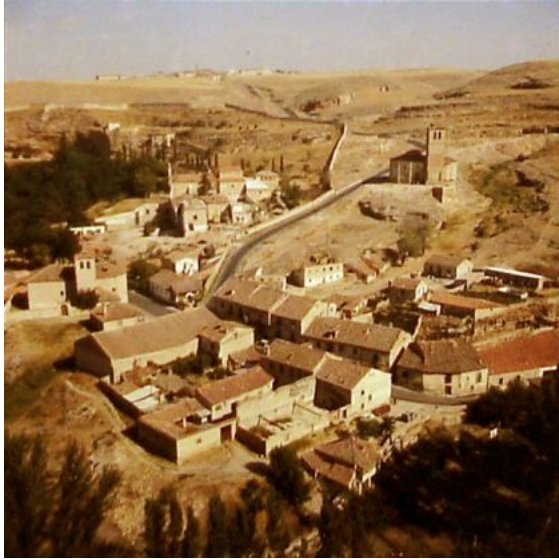
1262. Alarcón. Castillo del Marqués de Villena.



1263. Albaracín. Contrapicado.



1264 Toledo. Castillo de Guadamur.



1265. Zamarramala. Segovia. Vista general.



1266. Segovia. Panorámica.



1267. Segovia. Alcazar.



1268. Londres. Parlamento.



1269 Londres. Estatua de Eros. Picadilly Circus.

Rafael Contreras ha recorrido toda España y 18 países del extranjero, llevando por compañeras sus cámaras Rolleiflex Reflex 6x6 y la Mamiya de paso universal con las ópticas de gran angular, teleobjetivo, y normal.

Durante los años 60 editó una serie de novedosas estampas religiosas de sugestivos parajes con poéticas frases a pie de foto, de las cuales también era autor, que obtuvieron amplísima difusión y de las que se reprodujeron numerosas tiradas.

En sus dibujos y pinturas, Contreras tiene preferencia por el paisaje y la figura humana, lo cual igualmente le sucede en la fotografía. Ambas temáticas han sido ampliamente interpretadas por él en sus incursiones fotográficas, algunas de cuyas muestras ilustran este capítulo.



1271. Fotografía en la clase de Dibujo del Natural.

Lindsay Kemp Company
presenta
Flowers
una
pantomima
para Jean Genet



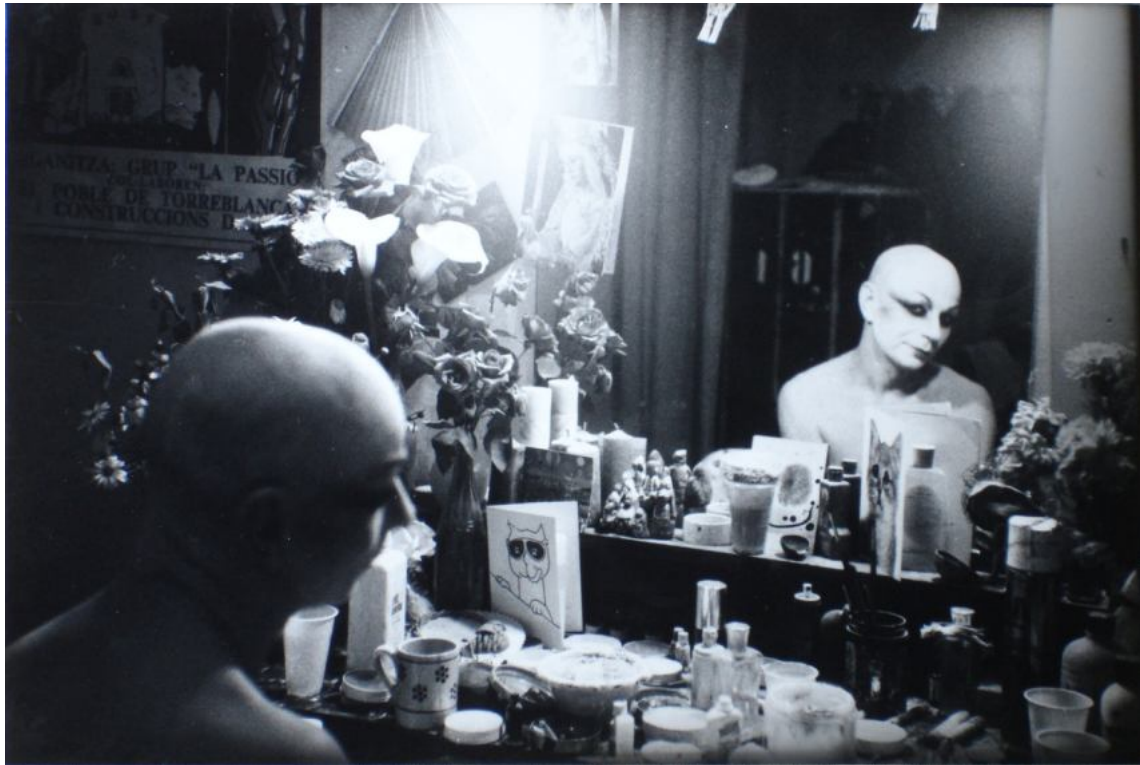
1270. Publicidad de "Flowers".

Amante de las grandes representaciones, mención aparte merecen sus tomas de ballet, destacando el extenso reportaje realizado para el espectáculo internacional de Lindsay Kemp Company, que le valió la felicitación del genial y prestigioso coreógrafo.

Siendo Profesor de la asignatura de Dibujo del Natural en la Facultad de Bellas Artes de San Carlos, tuvo ocasión de realizar múltiples fotografías artísticas de desnudos²²¹ femeninos.

²²¹ El desnudo y la anatomía morfológica han cautivado por completo a Rafael Contreras.

3.6.4.B - BALLET Y PANTOMIMA: "FLOWERS". LINDSAY KEMP.



1272



1273



1274



1275



1276. La fotografía estroboscópica, consiste en disparar varias secuencias de imágenes yuxtapuestas cambiando la posición del referente en un mismo negativo para sugerir movimiento.



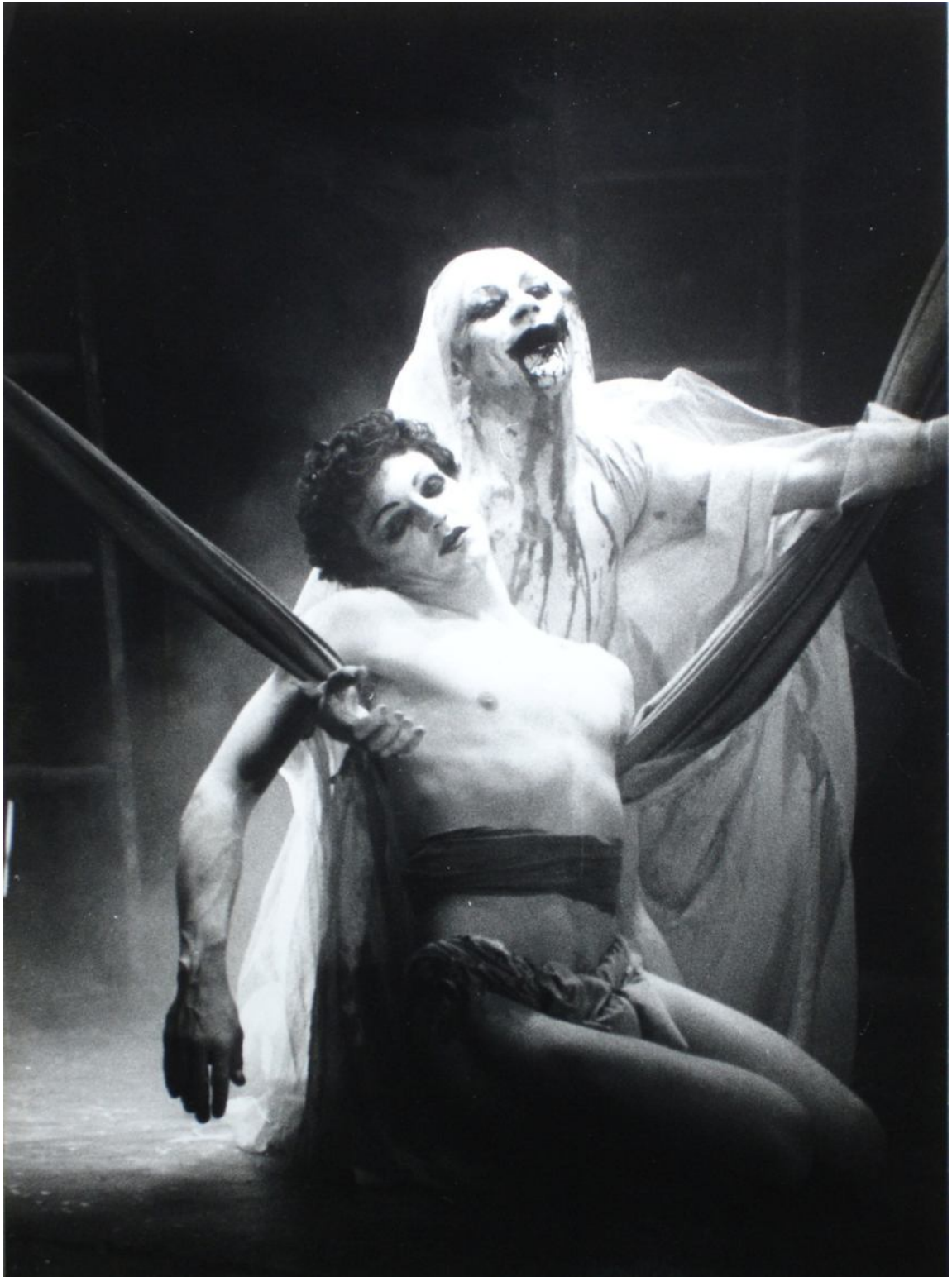
1277



1278



1279



1280. Final de la Obra Teatral.

3.6.4.C - FOTOGRAFÍAS DE LA CLASE DE DIBUJO DEL NATURAL



1281



1282



1283



1284

571



1285



1286



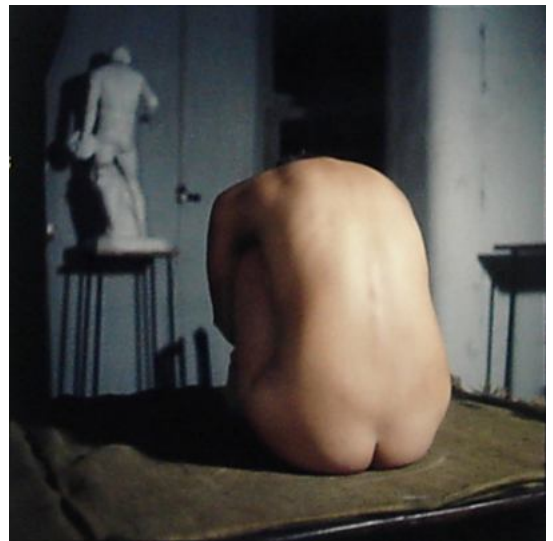
1287



1288



1289



1290



1291



1292

3.7 El Pedagogo²²².



1293. Entre sus alumnos de la Escuela de Artes Aplicadas y Oficios Artísticos de Valencia.

²²² Este capítulo se completa o complementa con el de “El Investigador”.

Tanto era el grado de apertura y plena disposición que tenía por sus alumnos, que en presencia de ellos, sin ningún reparo, Rafael Contreras elaboraba sus propios carteles sin importarle el que sus ideas pudieran ser aprovechadas por el resto. Esto, juntamente con incluir proyectos reales con trabajos para empresas en su asignatura y el asesoramiento personalizado, sin reservas, de cada uno de sus alumnos, servía de potente estímulo, y daría como resultado que fueran premiados numerosos de sus continuadores: Juan Araque, José Miguel Arce, Maribel Cortés²²³, Isabel Gargallo, Domenech Morera, Rosa Torres, Vicent Vidal, y una larga nómina de cartelistas.²²⁴

El maestro que como profesor de dibujo publicitario en la Escuela de Artes Aplicadas de Valencia, y Profesor Titular de Diseño Gráfico de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Politécnica de Valencia, formará miles de profesionales, a los que también les contagiará su pasión por el cartel.²²⁵

Su generosa entrega²²⁶ sería reconocida poco después, no solo en las encuestas oficiales sino en un sondeo aparecido en la revista de la Escuela donde fue elegido por votación popular como mejor Profesor del centro, junto con Vicente Mir. Esto provocaría un incremento de demanda de su asignatura, que alcanzó la nada desdeñable suma de 125 alumnos entre 4º y 5º curso.

Esta complicidad entre profesor-alumno se hacía patente en los viajes de fin de estudio organizados por la Escuela a los 30 mejores alumnos de 4º curso, asistidos y guiados por Rafael Contreras a petición del director Fernando Martínez Más, quien quería que fuera Rafael el encargado de llevar al grupo, visitando en años consecutivos: Andalucía, Extremadura (Guadalupe y Trujillo), Granada, Madrid (Escorial) y Toledo, etc.

En 1986, a Rafael Contreras²²⁷ le fue concedida una beca de investigación por la Conselleria de Educación y Ciencia de la Generalitat Valenciana, cuya destinación en un principio fue una Escuela de Artes Aplicadas de Holanda, pero que finalmente cambiaría por la Escuela Nacional Superior de Artes Decorativas de París, con el fin de conocer los programas y métodos de la especialidad de Diseño Gráfico y Comunicación

²²³ Rosa Torres Prats y Maribel Cortés Mateo pertenecían al primer grupo de alumnos que tuvo.

²²⁴ Varios de estos alumnos, durante los años en que estudiaron con Rafael, obtuvieron primeros premios de carteles y de otros concursos tales como Diseño de Trofeos.

²²⁵ Opinión del cartelista Domenech Morera Santasfelicitas referida a Rafael Contreras Jueas.

²²⁶ "La docencia me gusta mucho. No podría renunciar a ella, aunque sé – y sonrío bromista- que la vida se resuelve mejor económicamente pintando retratos o en el campo de la publicidad". Entrevista realizada al citado autor. ["Rafael Contreras: primer premio del cartel de Fallas", Las Provincias, (11 de diciembre de 1984) p. 19].

²²⁷ José Aguilar García también fue becado acompañando a Rafael Contreras.

Visual. De regreso a Valencia, se promovió entre los profesores de la especialidad de Diseño Gráfico la exposición de nuevas sugerencias que permitieran la renovación del programa. Rafael Contreras adaptó algunas de ellas adquiridas en París a su propia metodología, redactando un nuevo plan de estudios de la asignatura, resultando seleccionada su propuesta por unanimidad²²⁸ y siendo incorporada inmediatamente al plan de estudios, incluyendo un curso de prácticas en empresas tan provechoso para los alumnos, titulándose uno de los últimos apartados: “Nuevas Tendencias y Diseño Gráfico del Futuro”.

3.7.1 Profesor de la Escuela de Artes Aplicadas y Oficios Artísticos de Valencia.

En 1971, siendo Rafael Contreras Director del Departamento de Publicidad y Director de Arte de las empresas Joyas Gralo de Valencia y Perlas Nereida de Mallorca y estando en posesión de las carreras de Profesor de Dibujo; Ciencias de la Información y Graduado en Artes Aplicadas, con la experiencia profesional de toda una vida como Diseñador Gráfico y Director de Arte de Litografía Durá, decidió establecerse con estudio propio de Diseño Gráfico y Fotografía publicitaria, y dada su vocación de comunicador y con el fin de no estar siempre enclaustrado en el estudio, atendió el requerimiento del Director de la Escuela de Artes Aplicadas, D. Francisco Sebastián, para ejercer como profesor de Diseño Gráfico.

3.7.1.A - Maestro de Taller (1971-73).

Contratado por la Escuela de Artes Aplicadas de Valencia, con fecha 01-10-1971 al 30-09-1973.

²²⁸ Paco Jarque encargado de seleccionar los programas propuso el de Rafael Contreras.

3.7.1.B - Profesor de entrada de Diseño Gráfico (1973-89). Por oposición (1982).

El 30 Septiembre 1972 es el momento en el que Contreras se incorpora a Artes y Oficios, pasando a ser profesor de entrada el 01-10-1973 hasta el 30-05-1983, e impartiendo en su transcurso clases de 4º y 5º y reválida, teniendo por compañeros a Vicente Gil Pérez²²⁹, que era secretario de la Escuela y compartía su asignatura apunto de jubilarse, y Rafael Raga Montesinos, profesor de 3º de Gráfico.²³⁰



1294. Contreras junto a Vicente Gil y alumnos.



1295. Rodeado de sus alumnos.

Rafael Contreras, como apoyo a su asignatura, además de practicar procedimientos, técnicas y materiales en el aula, impartía lecciones fundamentales sobre teoría de la publicidad, investigación de motivaciones, psicología aplicada, creatividad, marketing y mercadotecnia, que él había estudiado para obtener el Título de Ciencias de la Información, a los que se sumaban el Dibujo Artístico aplicado a la publicidad, ilustración, cómic y fotografía.

²²⁹ Vicente Gil, además de experto profesional, fue un extraordinario cartelista especializado en grandes murales para fachadas de cines y espectáculos, alguno de ellos como los del Cinema Rex de Valencia de 80 metros cuadrados que cubría todo el frontis del edificio. Además era un prestigioso pintor conocedor de numerosas técnicas que transmitía a sus discípulos, siendo muy notable su dominio del aerógrafo.

²³⁰ Inicialmente a Rafael Contreras le asignan el cargo que se encontraba exento, Maestro de Taller, y la vacante de Profesor de Figurines, cuyo temario en un principio desconocía pero que muy pronto comenzó a investigar concienzudamente comprando revistas de moda y leyendo libros sobre el tema, llevando a sus alumnos a desfiles organizados por Lanás Aragón, Galerías Preciados, y contratando a una modelo para que les posara del natural. Le acompañaba en sus clases la profesora especialista en corte y confección Carmen Vilar. De entre sus alumnos destacados en esta rama del diseño, cabe señalar a Enrique Lodaes, quien, en cuanto acabó la carrera, se incorporó como profesor en la misma Escuela.



1296. Rafael Contreras en su aula de Dibujo Publicitario. Isabel Gargallo y su cartel ganador (1975).

Tras doce años de Profesor Interino, se convocaron oposiciones²³¹ para Profesores Titulares de Entrada, que tuvieron lugar en Madrid en el año 1982, al no tener todavía la Comunidad Valenciana competencias de Educación, obteniendo Rafael Contreras a los cincuenta años por la calificación de sus exámenes entre 80 opositores, el número dos a nivel nacional, ratificando su plaza en Valencia.

El temario de la oposición incluía un ejercicio teórico de Historia del Arte Universal e Historia de las Artes Aplicadas, y los ejercicios prácticos de Perspectiva, Proyecto de un diseño de cualquiera de las especialidades de Interiorismo, Diseño Gráfico, Delineación Artística y Diseño de Moda (Figurines), seleccionado por sorteo, así como, en formato de 70 x 100 cm: un dibujo de estatua y otro de desnudo del natural.

Se disponía de un total de 12 horas, para 3 ejercicios concernientes de cada especialidad: Decoración (interiorismo), Publicidad y Diseño Industrial; había que elaborar bocetos rápidos de cada uno de los tres temas: En Decoración, proyectar en planta la distribución de una discoteca: cabina, pincha-discos, servicios, pista de baile. Un dibujo en alzado y el otro a color; En Publicidad, la realización de un cartel

²³¹ Cuando tuvieron lugar las oposiciones, Rafael Contreras sugirió que cada profesor redactara un dossier con una sinopsis del temario de la especialidad que impartiese, y que se compartieran éstos entre todos.

promocional de Artesanía Española; Mientras que en Diseño Industrial, un juego de café que se componía de lechera, azucarera, plato y taza.

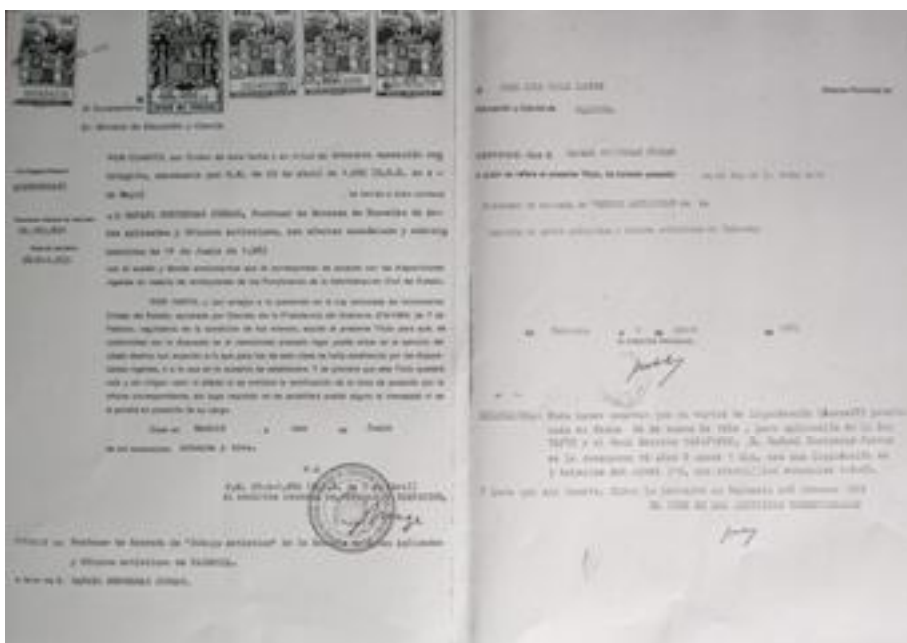
Durante el desarrollo de las pruebas de oposición se suceden dos anécdotas dignas de mención:

Mientras Contreras gestaba los proyectos con rápida y eficiente resolución, una de las profesoras del tribunal que controlaba a los opositores, acercándose a Rafael le dijo en voz alta:

-“¿usted no ha venido a aprobar las oposiciones, verdad?” y haciendo una breve pausa repuso: - “usted ha venido a por el número 1”.

La prueba de Historia del Arte, no fue para menos; la intervención de Rafael Contreras es bien notoria, pues teniendo que exponer un tema sobre el Cartel y tras citar a Renau, artista sobre el que nadie se había pronunciado, el presidente del tribunal exclamó:

- “Este Tribunal quiere hacer constar que éste es el mejor trabajo que se ha leído hasta ahora”. Contreras obtendría finalmente por calificación de exámenes el 2º puesto de toda España, posicionándose el número 1 de Valencia²³².



1297. Tras la oposición: Nombramiento oficial del cargo de Profesor de Entrada de La Escuela de Artes Aplicadas y Oficios Artísticos de Valencia. 1 de Junio de 1983.

²³² Computados los puntos por méritos curriculares (años de antigüedad, etc.): el 9º en el ranking,

3.7.1.B1 PRUEBA: OPOSICIÓN PARA ARTES APLICADAS Y OFICIOS ARTÍSTICOS.

1 - PRÁCTICO DE LA ESPECIALIDAD "ARTES Y OFICIOS".

Juego de tazas de Café – Diseño Industrial.

Distribución planta y alzado a color de una discoteca. – Interiorismo.

Cartel Artesanía de España - Diseño Gráfico.

2 – PERSPECTIVA.

3 - DIBUJO DEL NATURAL.

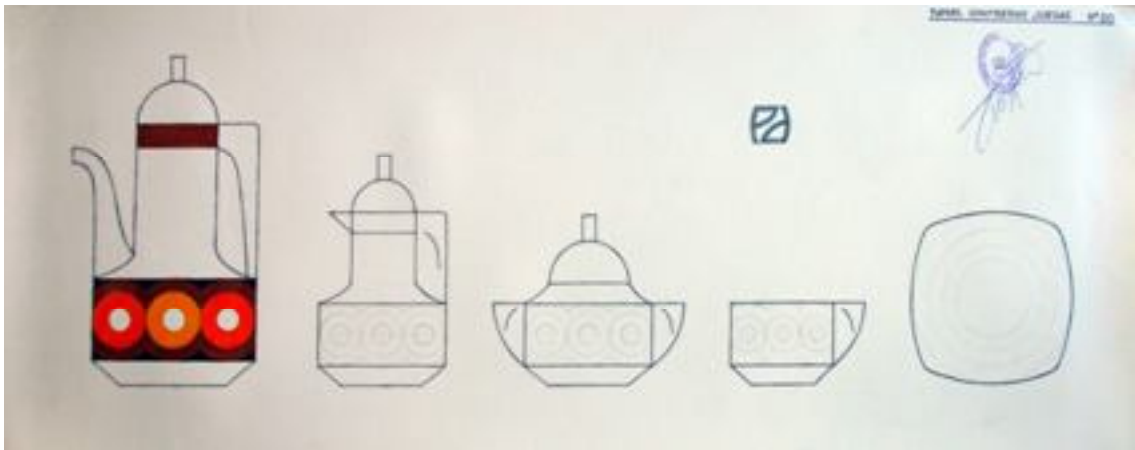
4 - DIBUJO DE ESTATUA.

5 – HISTORIA.

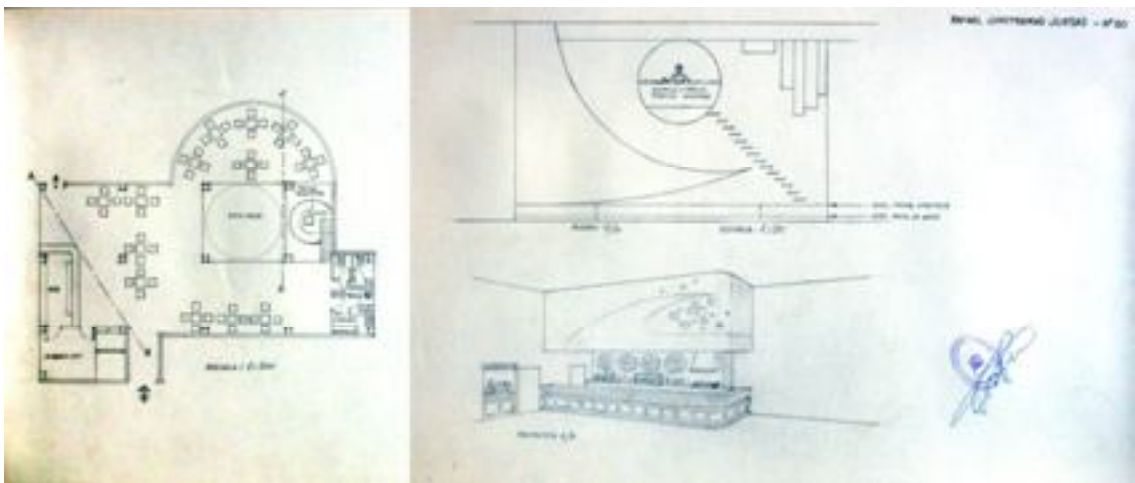
Tema de Hª del Arte, el Cartel y el Barroco.

El Dibujo de los Grandes Maestros: Rembrandt, Velázquez y Holbein.

Tema sobre "Historia de las Artes Aplicadas".



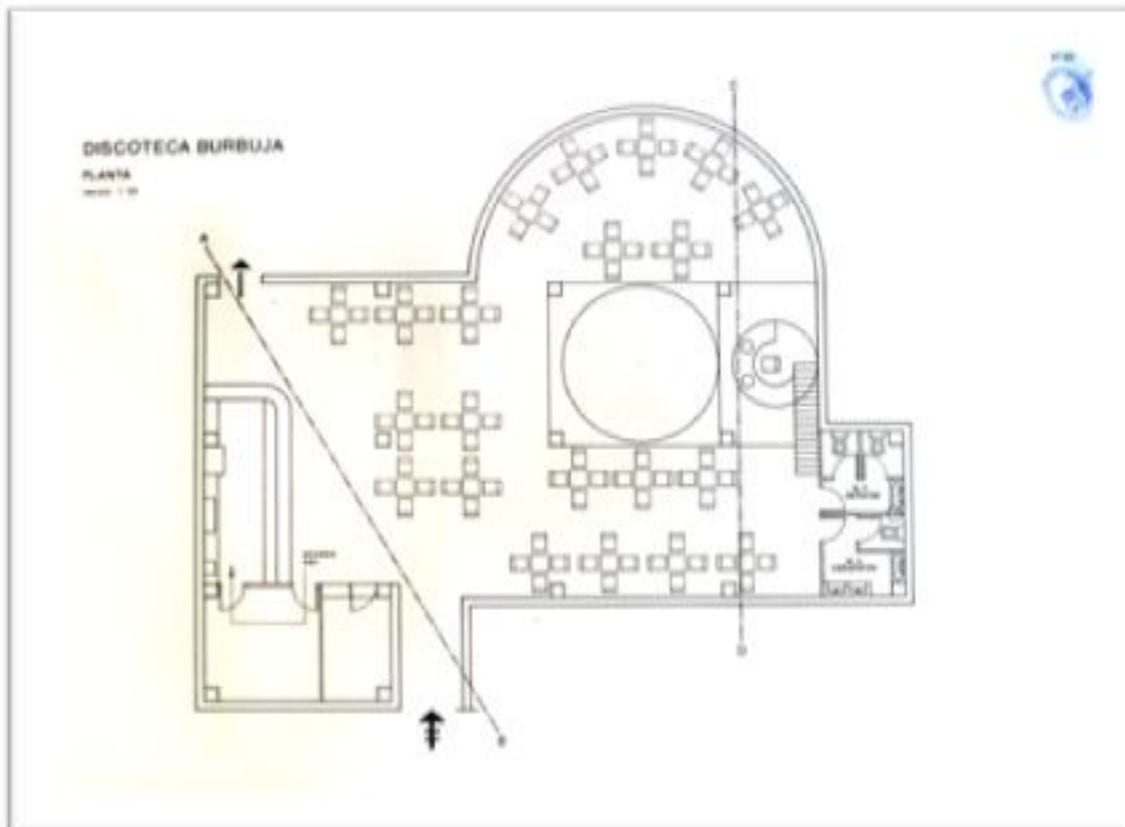
1298. Boceto de Diseño de Producto.



1299. Boceto de Discoteca. Trabajo seleccionado para desarrollarlo como Arte Final en examen.



1300. Alzado y perspectiva de la Discoteca Burbuja. Arte Final.



1301. Plano de planta.



1302. Examen de Dibujo de Estatua.



1303. Examen Dibujo del Natural.



1304. Boceto de Cartel Artesanía.

3.7.1.B2 DOCUMENTOS DEL EJERCICIO DOCENTE



1305. Informe laboral de competencias.



1306. Certificado que refleja la ocupación de la asignatura "Dibujo Publicitario" de 4º y 5º curso.

3.7.1.C - Director del Departamento de Diseño Gráfico (1982-83).

Durante su permanencia como profesor de estas Escuelas, Rafael Contreras, como se ha dicho con anterioridad, obtuvo una beca para estudiar los programas de Diseño Gráfico en la Escuela Nacional Superior de Artes Decorativas de París, que le ayudó a redactar el plan de estudios de su asignatura, y posteriormente al crearse el Departamento de Diseño Gráfico fue elegido por unanimidad como primer Director del mismo, cargo que mantendría en el periodo 01-10-1982 a 30-09-1983.

Rafael Contreras, en su afán de acrecentar la relación entre la Escuela y la Empresa incorporó Conferencias y Coloquios de profesionales de varias ramas del sector publicitario, ilustración y cómic. En el curso "El Lenguaje de la Imagen"²³³, compuesto por el colectivo de especialistas encabezado por Ignacio Cort formado por 5 profesionales de la publicidad, entre ellos J.M. Company, V. Hernández, J.L. Seguí, F. Loras, A. Sancho – Tello²³⁴, intelectuales de muy diversas procedencias: fotógrafos, arquitectos, directores de cine, etc. quienes presentaron un programa de tratamiento de imagen en un curso de una semana de duración.

Independientemente de los intereses artísticos, era un grupo con tendencias políticas bien marcadas y hacer incursión en una escuela pública en ese tiempo era políticamente incorrecto, por lo que Contreras les advirtió como gestor de los cursos, que no hicieran manifestación ideológica alguna que pudiera condicionar la libre tendencia política de sus alumnos y se centraran en los aspectos culturales y pedagógicos.

Asimismo, otra de las más eficaces y provechosas gestiones de Rafael, fue contactar con la empresa de publicidad cinematográfica Movierecord y por mediación de su buen amigo Alfredo Bonilla²³⁵ llevar la bobina con todas las películas premiadas del Festival de Cine Publicitario de Venecia, justo a la semana de haberse celebrado, proyectándose un pase en el salón de actos durante dos años.

Contreras permanecería como profesor numerario desde el 01-06-1983 hasta 13-07-1989, fecha en que dejaría la Escuela de Artes Aplicadas y Oficios Artísticos para pasar a impartir clase únicamente en la Facultad de Bellas Artes de San Carlos.

²³³ Colectivo EDIMAG, *El Lenguaje de la Imagen*. (Valencia: Edimag, 1976).

²³⁴ Rafael Contreras también quiso llevar a Arturo Ballester a la Escuela de Artes y Oficios, pero la Dirección de la Escuela se mostró reacia, declinando la petición por cuestiones políticas y alegando que no era conveniente por el precario estado de salud del artista.

²³⁵ Alfredo Bonilla fue becario de la Fundación Juan March.



1307. Ambiente de trabajo colectivo en una de las clases de Rafael Contreras.
Puede comprobarse el uso del gouache en el Arte Final o consecución del cartel.

3.7.2 Profesor de la Facultad de Bellas Artes de San Carlos.



1308. Tarjeta de visita de la Facultad.



1309. Versión personal de tarjeta.

En el año 1979 falleció el profesor Fernando Rodríguez Beut que impartía la asignatura de Dibujo del Natural en la Escuela Superior de Bellas Artes de San Carlos de Valencia. D. Santiago Rodríguez García, Decano de dicha Escuela, designó para ocupar la vacante a Rafael Contreras, el cual dada su intensa actividad laboral en su estudio de Diseño y Fotografía Publicitaria, y su actividad docente en la Escuela de Artes Aplicadas, agradeciendo a D. Santiago su propuesta, intentó declinar el ofrecimiento, a pesar del honor que le suponía. Finalmente, ante la insistencia del Decano, aceptó la propuesta y ocupó la plaza, pasando así a formar parte del profesorado de la asignatura citada y compatibilizando esta nueva dedicación con la Escuela de Artes Aplicadas y su propio Estudio de Diseño Gráfico y Fotografía Publicitaria.



1310. Viaje Fin de Carrera de Bellas Artes.²³⁶
Sociedad de Naciones. Ginebra (1970).
Contreras arrodillado con Benjamín Suria.



1311. Fotografía tomada por R. Contreras.

²³⁶ Rafael Contreras también organizó con los alumnos de la Escuela de Artes Aplicadas y Oficios Artísticos un par de viajes consecutivos a Madrid Toledo y el Escorial; Sevilla Córdoba, Mérida, Badajoz, y Guadalupe.

3.7.2.A - **Auxiliar contratado (1979)**²³⁷.

Rafael sería contratado en 1979, y llegados al curso 1981-82, con motivo del cambio de plan de estudios, solicita la permuta de la asignatura troncal de “Dibujo del Natural”, que tanto le satisfacía, por la optativa de “Procedimientos Gráficos”, disciplina en la que, dado el auge que experimentaba el Diseño Gráfico y su experiencia en el mismo por haberle dedicado toda su vida, podía ofrecer un mayor grado de preparación técnica a sus alumnos y una considerable oferta laboral.

3.7.2.B - **Vicedecano (1981-82)**²³⁸.

Durante el mismo curso, el Decano de la Facultad de Bellas Artes D. José Esteve Edo nombró a Rafael Contreras, el 8 de agosto de 1981, Vicedecano de Economía y Mantenimiento, estando aun el Centro en el edificio del antiguo Convento del Carmen, cuyo estado de conservación era precario, sobre todo desde la riada del año 1957, a causa de la cual, gran cantidad de lodos arrastrados permanecían aun cegando los sótanos del edificio, además de una plaga de termitas, que amenazaba con el desplome del piso de la biblioteca sobre el claustro columnario, por lo que se plantearon dos posibles soluciones:

La rehabilitación de todo el edificio del Carmen anexionando unas naves industriales lindantes con la estructura del mismo y fachada a la calle de Blanquerías junto a la casa Museo José Benlliure y otra alternativa, la construcción de una nueva estructura en el Campus de la Universidad Politécnica de Valencia.

En Junta de Facultad se acordó adoptar la primera solución, al considerar la nobleza del viejo convento y su enclave en el casco histórico de Valencia. En su función de Vicedecano de Mantenimiento, Rafael Contreras se entrevistó con el Rector de la Universidad Politécnica y promovió una reunión conjunta entre el profesorado de Bellas Artes y el de la Escuela Superior de Arquitectura, no siendo estos últimos proclives a la primera opción. No obstante, Contreras les recordó que la Arquitectura era una de las Bellas Artes, siendo mucho más adecuada la primera alternativa, por lo que se designó un equipo técnico para determinar el estado real del conjunto arquitectónico.

Como medida urgente se adjudicó la cantidad de dos millones de pesetas para la

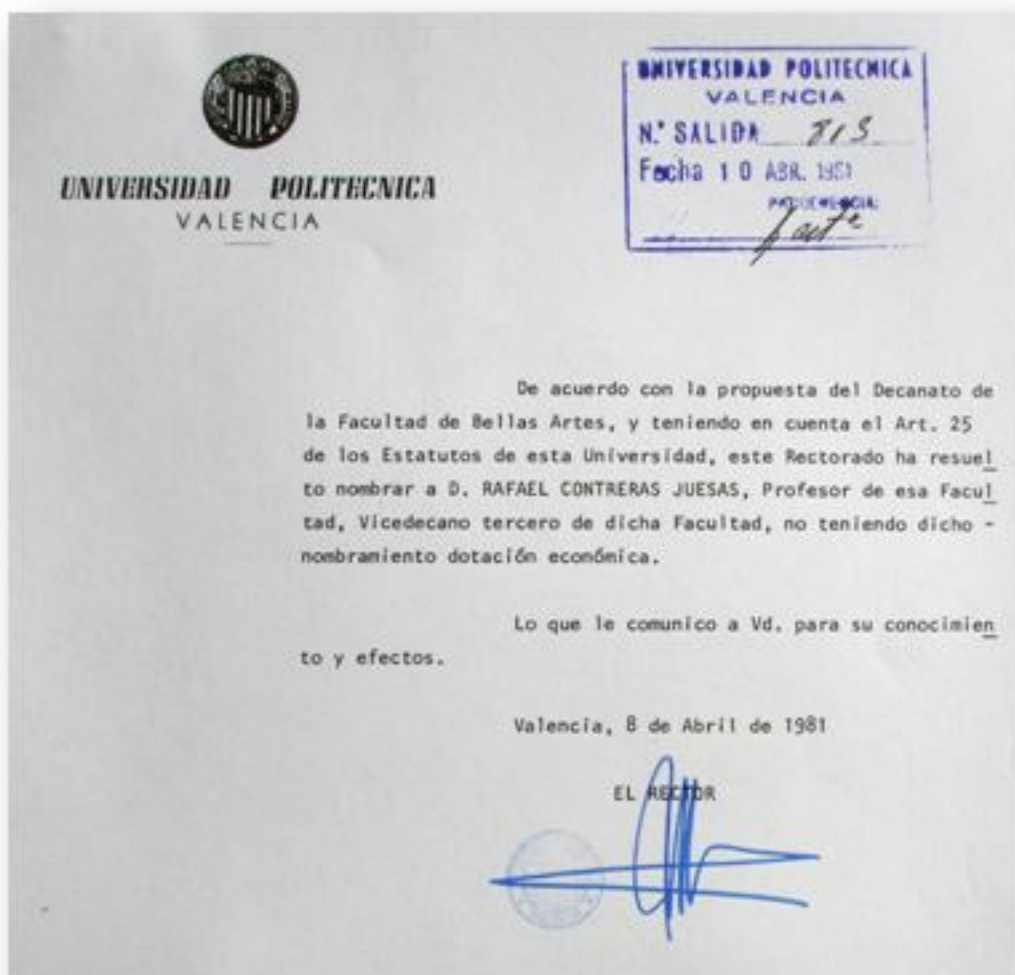
²³⁷ Profesor Auxiliar Contratado del 01/01/1979 al 30/09/1981.

²³⁸ Vicedecano de Economía y Mantenimiento del 08/04/1981 hasta 01/05/1982.

rehabilitación del piso de la biblioteca y su reapertura. Al tomar posesión un nuevo Director General de BB.AA., se anuló el número clausus que entonces existía, admitiendo todas las solicitudes de matrícula de ingreso, propiciando una gran afluencia de alumnos, revocándose el crédito de fondo destinado para la citada rehabilitación de la biblioteca y con el importe del mismo se adquirieron caballetes y elementos mobiliarios para cubrir el cupo de nuevos alumnos.

Ante este hecho, Rafael Contreras presentó su dimisión de dicho cargo directivo.

Durante su periodo como Vicedecano, simultaneó desinteresadamente las funciones de Secretario de la Facultad, cuyo titular era D. José Américo Salazar, dado que por padecer glaucoma no podía éste redactar las actas.



1312. Comunicado del rector, en el que queda adscrito Contreras al vicedecanato de la Facultad.

3.7.2.C - Encargado de Curso (1981-86).

Durante el periodo que oscila del 01/10/1981 al 30/09/1986, se cambió la denominación de Auxiliar Contratado por la de Encargado de Curso.

3.7.2.D - Profesor Asociado (1986-89).

Nuevamente en el intervalo de estos años se vuelve a cambiar el nombre del cargo por la de Profesor Asociado de nueva vigencia con fecha 01/10/1986 hasta 13/07/1989.

3.7.2.E - Profesor Titular de Universidad por oposición (1989-2002 “jubilación”)²³⁹.

El 30 de enero de 1988, se convocan las oposiciones libres para la provisión de la plaza de “Procedimientos Gráficos”. Rafael Contreras prepara un ambicioso Proyecto Docente que refleja todo el temario de su asignatura, con múltiples ejemplos gráficos de trabajos propios y de alumnos. Tras las correspondientes pruebas, el Tribunal compuesto por cinco Catedráticos tres suplentes: Francisco Baños Martos como presidente, Antonio Tomás Sanmartín, secretario; Francisco García Gómez, Universidad de Sevilla; Pedro Falcó Golondrina, Universidad Central de Barcelona; Ana María Miquel Andreu, Universidad Central de Barcelona; Juan Antonio Cordero Ruiz, Universidad de Sevilla; María Dolores Gil Pérez, Universidad Complutense de Madrid; José Cristobal Sánchez-Mayendía Alcántara. Universidad del País Vasco. Con fecha 28 de junio de 1989, se acuerda por unanimidad concederle la plaza de Profesor Titular de Universidad²⁴⁰ de la asignatura “Procedimientos Gráficos” de la Facultad de Bellas Artes de San Carlos de Valencia, puesto que ocuparía hasta su marcha, el 30 de Septiembre del 2002.

²³⁹ Consta en registro oficial en activo del 14/07/1989 al 30/09/2002.

²⁴⁰ Número de funcionario: 01910386102.

16601 *RESOLUCION de 28 de junio de 1989, de la Universidad Politécnica de Valencia, por la que se nombra a don Rafael Contreras Jueas Profesor titular de Universidad del área de conocimiento «Dibujo», adscrita al Departamento de Dibujo.*

De conformidad con la propuesta elevada por la Comisión nombrada para juzgar el concurso convocado por Resolución de 22 de junio de 1988 de esta Universidad, plaza número 22/1988 («Boletín Oficial del Estado» del 30), y presentada por el interesado la documentación a que hace referencia el punto 8 de la convocatoria,

Este Rectorado, en uso de las atribuciones conferidas por el artículo 42 de la Ley 11/1983, de 22 de agosto, de Reforma Universitaria, y demás disposiciones que la desarrollan, ha resuelto nombrar a don Rafael Contreras Jueas Profesor titular de Universidad de la Universidad Politécnica de Valencia del área de conocimiento «Dibujo», adscrita al Departamento de Dibujo, adscrito a esta Universidad.

Valencia, 28 de junio de 1989.-El Rector, Justo Nieto Nieto.

1313. Resolución publicada en el BOE núm.166, 22296, del 13 de Julio de 1989.



1314. Acta de toma de posesión de su cargo docente. Firma el Rector, Justo Nieto. 14/7/1989.



1315. Título de Funcionario de Carrera. núm. 1910386102 - A0504.

En el curso 1981-82 se renovó el plan de estudios de la totalidad de asignaturas troncales por otro nuevo, que alternaba asignaturas optativas con obligatorias. Contreras fue de los pocos profesores que solicitó una optativa, teniendo la satisfacción de que la solicitud de matrícula de su asignatura por parte del alumnado se incrementaba año tras año, hasta llegar a duplicar el cupo de plazas previstas. Previa autorización del Decano y Vicedecano de Ordenación Académica de la Facultad, Contreras admitía todos los años a la totalidad de alumnos solicitantes, aunque ello implicara un considerable aumento de horas de dedicación no remuneradas.²⁴¹

Faltando un año o dos para su jubilación fueron convocadas las plazas de catedrático, ante lo cual renunció a ella en favor de otros compañeros en vista de que muy pronto se marchaba.

Durante toda su vida laboral Rafael Contreras ha trabajado un total de 53 años, de los cuales 51 cotizados, inclusive excluyendo Momparler y Crespo, donde no le dieron de alta en Seguros Sociales.



1316. Rafael Contreras junto al Catedrático de Pintura y alumnos de la Escuela de B.B.A de Roma.

²⁴¹ Son dignos de mención los Cursos Monográficos en Bellas Artes, celebrados del 25 al 29 de junio de 1979. Donde Contreras se encarga de aleccionar Técnicas del Dibujo. Entre otros participantes, destacan en sus respectivas especialidades: José Esteve Edo, Ramón de Soto Arándiga y Eduardo Sales Encarnación.

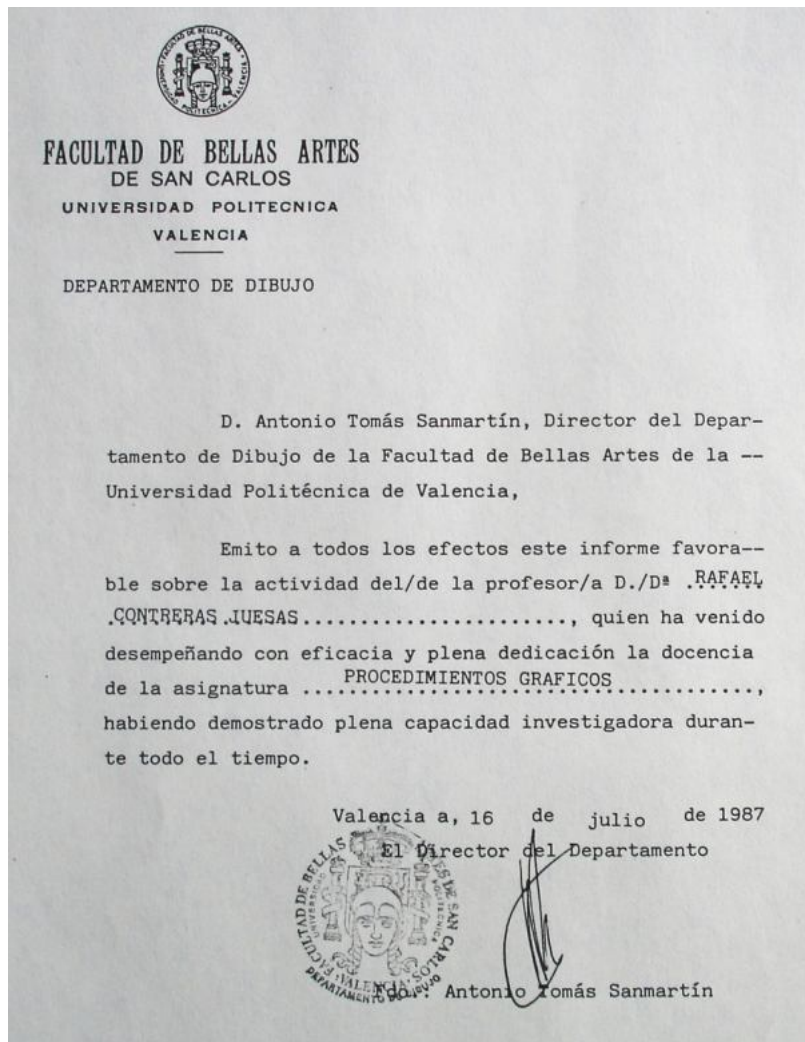
3.7.2.F - PROGRAMA CONFECCIONADO POR CONTRERAS PARA SU ASIGNATURA.

GUIÓN DEL TEMARIO CONFECCIONADO POR RAFAEL CONTRERAS PARA SU ASIGNATURA DE "PROCEDIMIENTOS GRÁFICO"

FACULTAD DE BELLAS ARTES DE VALENCIA · ÁREA DE CONOCIMIENTO DE DIBUJO

PERFIL: "PROCEDIMIENTOS GRÁFICOS"

TIEMPO	UNIDAD DIDÁCTICA	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	SOPORTES TÉCNICAS	MEDIOS APOYO	BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA
1 semana	1 ICONOGRAFÍA E ICONOLOGÍA	ESTUDIO DE LOS PROCESOS EVOLUTIVOS DE LA IMAGEN Y SU REPRESENTACIÓN DE LA IMAGEN EN EL DISEÑO GRÁFICO. GÉNESIS DE LA IDEA, COMPOSICIÓN, SIGNIFICADO, COMUNICACIÓN, EMISOR - RECEPTOR.	Ejecución de una obra gráfica previa a las propuestas de la asignatura, para detectar los errores de los nuevos alumnos.	LIBRES	PROYECTOR ÓPTICO.	Comerio, E.H. "EL SENTIDO DE ORDEN ESTUDIO SOBRE LA PSICOLOGÍA DE LAS ARTES VISUALES". BARCELONA, EDITORIAL LABOR, S.A. 1956. -Loomis, Andrew. "ILUSTRACIÓN CREATIVA". BUNNERS ARES. LIBRERÍA HACHETTE, S.A. 1954. -Muller, G. "EL USO DE LA MEMORIA VISUAL". BUNNERS ARES. LIBRERÍA HACHETTE, S.A. 1954. -Pikunov, G. "SEMIOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD". BARCELONA, EDITORIAL GUSTAVO GILI, S.A. 1976.
2 semanas	2 LINEA Y MANCHA	INTRODUCCIÓN AL LENGUAJE GRÁFICO. LA LINEA COMO DETERMINANTE DE LA FORMA. LÍNEA FRÍA Y LÍNEA SENSIBLE. EL TONO. INTERPRETACIÓN DEL VOLUMEN.	Realización de un trabajo a 3 tonos, en el que se estudie el uso de la línea y el amplio espectro tonal.	LIBRES	PROYECTOR ÓPTICO.	-MANNING, M. "EL LENGUAJE VISUAL". BARCELONA, EDITORIAL LABOR, S.A. 1985. -LEWIS, J. "LINEAS Y MANCHAS". BARCELONA, EDITORIAL LABOR, S.A. 1985. -KOHAN, R. "FUNDAMENTOS DEL DISEÑO DE LA TIPOGRAFÍA". BARCELONA, EDITORIAL GUSTAVO GILI, S.A. 1977.
2 semanas	2 ROTULACIÓN Y TEXTOS	PROPORCIÓN Y DISTRIBUCIÓN ARMÓNICA DE LOS TIPOS DE LETRAS. TITULARES, CUERPOS Y ARQUITECTURA TIPOGRÁFICA.	Diseño de un logotipo o pictograma a partir de un texto.	LIBRES	PROYECTOR ÓPTICO.	-SPENCER, FRANK. "COLOR, APARENCIA ÓPTICA, MEDIO DE EXPRESIÓN ARTÍSTICA". BARCELONA, EDITORIAL LABOR, S.A. 1985. -MARCULLI, ATTILIO. "TEORÍA DEL COLOR". MADRID, EDICIONES Y ALER-TO CORAZAN EDITOR, 1978. -MANNING, M. "EL LENGUAJE VISUAL". BARCELONA, EDITORIAL LABOR, S.A. 1985. -GRUFFON, NEOLA. "VEL. 1969, 1971 Y 1974".
2 semanas	2 IMAGEN DINÁMICA INTEGRADA (lectura única)	REPRESENTACIÓN CINÉTICA DEL ESPACIO Y SU TRANSFORMACIÓN PROGRESIVA Y SIMULTÁNEA DE LOS TRES ELEMENTOS BÁSICOS DE LA IMAGEN: LÍNEA, COLOR Y FORMA EN UNA ÚNICA LECTURA TOTAL E INSTANTÁNEA.	Expresión en forma de línea y color, en un espacio tridimensional.	LIBRES	PROYECTOR ÓPTICO.	-BEUMANT, M. "TIPO COLOR". MADRID, HERMANN BLUME, 1982. -MANNING, M. "EL LENGUAJE VISUAL". BARCELONA, EDITORIAL LABOR, S.A. 1985. -FERNANDEZ, MIGUEL. "ROTULACIÓN DECORATIVA". BARCELONA, EDICIONES ARES. -GRUFFON, NEOLA. "VEL. 1969, 1971 Y 1974".
2 semanas	2 COLLAGE	COMBINACIÓN INTENCIONADA DE IMÁGENES IMPRESAS Y MATERIALES DIVERSOS COMO ELEMENTOS DE LA IMAGEN. NUEVA FORMA ARGUMENTAL.	Combinación y montaje de distintos elementos con intervención pictórica.	LIBRES	PROYECTOR ÓPTICO.	-GENESTER, ABEL. "DISEÑO PROGRAMAS". BARCELONA, EDITORIAL GUSTAVO GILI, S.A. 1979. -MANNING, M. "EL LENGUAJE VISUAL". BARCELONA, EDITORIAL LABOR, S.A. 1985. -MANNING, M. "EL LENGUAJE VISUAL". BARCELONA, EDITORIAL LABOR, S.A. 1985. -MANNING, M. "EL LENGUAJE VISUAL". BARCELONA, EDITORIAL LABOR, S.A. 1985. -MANNING, M. "EL LENGUAJE VISUAL". BARCELONA, EDITORIAL LABOR, S.A. 1985.
1 semana	1 REPRODUCCIÓN E IMPRESIÓN (artes gráficas)	CONFECCIONADO DE UN TEXTO DADO EN UN ORDEN DE LECTURA Y COLOR. REPRODUCCIÓN E IMPRESIÓN EN LAS ARTES GRÁFICAS.	Resolución de un texto dado en un orden de lectura y color.	LIBRES	PROYECTOR ÓPTICO.	-RENGER, JOHN. "MOROS DE VER". BARCELONA, EDITORIAL GUSTAVO GILI, S.A. 1976. -MANNING, M. "EL LENGUAJE VISUAL". BARCELONA, EDITORIAL LABOR, S.A. 1985. -MANNING, M. "EL LENGUAJE VISUAL". BARCELONA, EDITORIAL LABOR, S.A. 1985. -MANNING, M. "EL LENGUAJE VISUAL". BARCELONA, EDITORIAL LABOR, S.A. 1985. -MANNING, M. "EL LENGUAJE VISUAL". BARCELONA, EDITORIAL LABOR, S.A. 1985.
2 semanas	2 TRABAJO LIBRE FINAL	DISEÑO PUBLICITARIO, TÉCNICAS DEL CARTEL, LECTURA VISUAL INSTANTÁNEA, ELEMENTO ORDENADOR, FACTOR SORPRESA.	Realización de un cartel sobre un tema dado de actualidad, y otro sobre un tema de actualidad, y otro sobre un tema de actualidad.	LIBRES	PROYECTOR ÓPTICO.	-MANNING, M. "EL LENGUAJE VISUAL". BARCELONA, EDITORIAL LABOR, S.A. 1985. -MANNING, M. "EL LENGUAJE VISUAL". BARCELONA, EDITORIAL LABOR, S.A. 1985. -MANNING, M. "EL LENGUAJE VISUAL". BARCELONA, EDITORIAL LABOR, S.A. 1985. -MANNING, M. "EL LENGUAJE VISUAL". BARCELONA, EDITORIAL LABOR, S.A. 1985.



1317. Informe laboral del Dtor. del Departamento de Dibujo, en el que se describe la meritoria labor docente desempeñada: “Eficacia y plena dedicación” y “plena capacidad investigadora”.



1318. El Departamento de Dibujo, en reconocimiento como tutor académico de las Prácticas en Empresa realizadas por el alumnado de la Universidad en el curso 2001– 2002.

3.7.2.G - Asignaturas Impartidas y Puestos Desempeñados.

ASIGNATURAS IMPARTIDAS

ASIGNATURA	AÑO	RESULT. ENCUESTA
DIBUJO DEL NATURAL I	1978-1979	-
DIBUJO DEL NATURAL I	1979-1980	-
DIBUJO DEL NATURAL I	1980-1981	-
PROCEDIMIENTOS GRÁFICOS	1981-1982	-
PROCEDIMIENTOS GRÁFICOS	1982-1983	-
PROCEDIMIENTOS GRÁFICOS	1983-1984	-
PROCEDIMIENTOS GRÁFICOS	1984-1985	-
PROCEDIMIENTOS GRÁFICOS	1985-1986	-
PROCEDIMIENTOS GRÁFICOS	1986-1987	-
PROCEDIMIENTOS GRÁFICOS	1987-1988	-
PROCEDIMIENTOS GRÁFICOS	1988-1989	-
PROCEDIMIENTOS GRÁFICOS	1989-1990	-
PROCEDIMIENTOS GRÁFICOS	1990-1991	-
PROCEDIMIENTOS GRÁFICOS	1991-1992	-
PROCEDIMIENTOS GRÁFICOS	1992-1993	-
PROCEDIMIENTOS GRÁFICOS	1993-1994	-
PROCEDIMIENTOS GRÁFICOS	1994-1995	8,69
PROCEDIMIENTOS GRÁFICOS	1995-1996	8,33
DISEÑO GRÁFICO	1996-1997	9,86
DISEÑO GRÁFICO	1997-1998	9,56
DISEÑO GRÁFICO	1998-1999	8,90
DISEÑO GRÁFICO	1999-2000	9,49
DISEÑO GRÁFICO	2000-2001	9,17
DISEÑO GRÁFICO	2001-2002	9,10
CURSO DOCTORADO ESCUELA UNIVERSITARIA DE FORMACIÓN DEL PROFESORADO DE EGB-UNIVERSIDAD SALAMANCA	1990	
CURSO DE DOCTORADO DEPARTAMENTO DE DIBUJO FACULTAD DE B.B.A.A. (U.P.V.)	1991	
CURSO DE DOCTORADO DEPARTAMENTO DE DIBUJO FACULTAD DE B.B.A.A. (U.P.V.)	1992	

3.7.2.H - PUESTOS DESEMPEÑADOS

CATEGORÍA PROFESIONAL: PROFESOR AUXILIAR CONTRATADO
DEDICACIÓN: PARCIAL FECHA INICIO: 01/01/1979 FECHA FIN: 30/09/1981
DEPARTAMENTO:
CENTRO: FACULTAD DE BELLAS ARTES DE SAN CARLOS
ORGANISMO: UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA

CATEGORÍA PROFESIONAL: VICEDECANO DE ECONOMÍA Y MANTENIMIENTO
DEDICACIÓN: FECHA INICIO: 08/04/1981 FECHA FIN: 01/05/1982
DEPARTAMENTO:
CENTRO: FACULTAD DE BELLAS ARTES DE SAN CARLOS
ORGANISMO: UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA

CATEGORÍA PROFESIONAL: PROFESOR ENCARGADO DE CURSO.
DEDICACIÓN: NIVEL B FECHA INICIO: 01/10/1981 FECHA FIN: 30/09/1986
DEPARTAMENTO:
CENTRO: FACULTAD DE BELLAS ARTES DE SAN CARLOS
ORGANISMO: UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA

CATEGORÍA PROFESIONAL: PROFESOR ASOCIADO
DEDICACIÓN: PARCIAL FECHA INICIO: 01/10/1986 FECHA FIN: 13/07/1989
DEPARTAMENTO: DIBUJO
CENTRO: FACULTAD DE BELLAS ARTES DE SAN CARLOS
ORGANISMO: UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA

CATEGORÍA PROFESIONAL: PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD
DEDICACIÓN: COMPLETA FECHA INICIO: 14/07/1989 FECHA FIN: 30/09/2002
DEPARTAMENTO: DIBUJO
CENTRO: FACULTAD DE BELLAS ARTES DE SAN CARLOS
ORGANISMO: UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA

3.7.2.1- Encuestas del Alumnado de Bellas Artes²⁴²

1997 - 98

DIMENSION	CONTRERAS	PROMEDIO del CENTRO	PROMEDIO del DEPTO.
Dominio de la asignatura Organización y claridad en la exposición Desarrollo del programa	9,47	7,30	6,77
Interacción profesor alumno Individual/ grupal. Motivación	9,60	7,16	6,58
Exámenes	9,44	7,56	7,06
Recursos utilizados/ Prácticas	9,46	7,32	6,82
Satisfacción general con la labor del profesor	9,56	7,46	6,82
Encuestas procesadas: 17			

1999 - 2000

DIMENSION	CONTRERAS	PROMEDIO del CENTRO	PROMEDIO del DEPTO.
Dominio de la asignatura Organización y claridad en la exposición Desarrollo del programa	9,19	7,00	6,68
Interacción profesor alumno Individual/ grupal. Motivación	9,08	6,99	6,68
Exámenes	9,15	7,64	7,42
Recursos utilizados/ Prácticas	8,99	7,09	6,87
Satisfacción general con la labor del profesor	9,49	7,18	6,80
Encuestas procesadas: 34			

²⁴² A continuación damos cuenta, de los resultados obtenidos por Rafael Contreras en las encuestas oficiales del alumnado de la Facultad de Bellas Artes de San Carlos, de los mejores del Centro, según baremo facilitado por la Universidad Politécnica, y que corroboran su extraordinaria labor docente.

2001 - 2002

DIMENSIÓN	CONTRERAS	PROMEDIO del CENTRO	PROMEDIO del DEPTO.
Dominio de la asignatura Organización y claridad en la exposición Desarrollo del programa	9,17	7,21	6,87
Interacción profesor alumno Indivical/ grupal. Motivación	8,88	7,09	6,74
Exámenes	8,79	7,87	7,59
Recursos utilizados/ Prácticas	8,95	7,26	6,97
Satisfacción general con la labor del profesor	9,10	7,48	7,08
Encuestas procesadas: 28			

2000 - 2001

DIMENSIÓN	CONTRERAS	PROMEDIO del CENTRO	PROMEDIO del DEPTO.
Dominio de la asignatura Organización y claridad en la exposición Desarrollo del programa	8,95	7,19	6,90
Interacción profesor alumno Indivical/ grupal. Motivación	9,24	7,06	6,59
Exámenes	9,58	7,81	7,44
Recursos utilizados/ Prácticas	8,73	7,20	6,94
Satisfacción general con la labor del profesor	9,17	7,38	6,98
Encuestas procesadas: 28			

3.7.2.11 COMIDA HOMENAJE DE JUBILACIÓN



1319. Afectuosísimo abrazo de Justo Nieto, Rector de la Universidad Politécnica de Valencia. Al fondo, Carlos Plasencia, Director del Departamento de Dibujo de la Facultad de B.B.A.A



1320. Distendida tertulia de los comensales.



1321. Horacio Silva Sebastián, Francisco Baños Martos, A. Tomás Sanmartín, José Rafael Saborit.

3.7.2.J - Responsable de la Unidad Docente de Diseño Gráfico. (1996-02)

Desde el comienzo en que impartiera la asignatura de Procedimientos Gráficos (que él mismo siempre ha subtitulado como DISEÑO GRÁFICO), durante dos años ejerció la docencia de la misma en solitario, pero fue tal el incremento de alumnado en esta especialidad, que hasta su jubilación se fueron incorporando nuevos profesores y asignaturas complementarias alcanzando la cifra de 8, siendo nombrado desde el principio Rafael Contreras responsable de la UNIDAD DOCENTE DE DISEÑO GRÁFICO.

3.7.2.K - Cofundador de Grupo de Investigación.

Durante su periodo de enseñanza en la Facultad de Bellas Artes, formó parte hasta su jubilación del grupo de Diseño Gráfico del Departamento de Dibujo: Investigación “Morfología, Gráfica y Comunicación” en la Universidad Politécnica de Valencia, del cual fue cofundador y responsable de la línea de intensificación Diseño Gráfico.

Al jubilarse pidió al Jefe del Departamento Carlos Plasencia, que aunque él no estuviera en activo se potenciase cada vez más la actividad de este grupo, ofreciéndose a colaborar en lo que considerasen oportuno, y sobre todo para hacer realidad su idea de crear una amplia base de datos con el fin de publicar en varios volúmenes “LA HISTORIA DEL DISEÑO GRAFICO VALENCIANO” como ampliación a sus libros y artículos de prensa y revistas.

Rafael Contreras, que durante su actividad de Diseñador Gráfico conoció toda la evolución de técnicas y materiales de dibujo e impresión, desde la reproducción manual con lápiz litográfico en planchas hasta el diseño gráfico asistido por ordenador-, y que incluso en su estudio conserva dos piedras litográficas grabadas de más de dos siglos de antigüedad, se vio sorprendido por la respuesta del Jefe del Departamento que apostilló con humor:

- No es necesaria la edición de estos libros. ¿Tu recuerdas el negro disecado que se conservaba en el Museo de Banyoles. Ante su respuesta afirmativa al haber visitado tiempo atrás dicho museo, aseveró:

- Pues te ponemos a tí dentro de una vitrina aquí en la Facultad y debajo colocamos un letrero que diga: “HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO VALENCIANO”.

A colación de esta memorable frase, Domenech Morera, uno de los más laureados cartelistas valencianos y que fuera alumno de Contreras –como se ha dicho con anterioridad- con motivo de haber redactado un ensayo sobre “El Cartel Valenciano del s.XX”, le dijo a su maestro: “El Cartel Valenciano del s.XX eres tú”. Contreras le reprochó, que en absoluto era así, pues ha habido predecesores suyos de la talla de Josep Renau, Arturo Ballester, Vicente Canet, José y Bartolomé Mongrell, José Segrelles, Vicente Gil... a lo que Domenech replicó:

- “Sí, pero tú eres el único actualmente vivo”.

Como colofón, y tras retirarse del ejercicio de la docencia, Rafael fue distinguido con la Medalla de la Facultad de Bellas Artes de San Carlos en el año 2005²⁴³.

3.7.2.K1 PROGRAMA ELABORADO PARA EL GRUPO DE INVESTIGACIÓN *de Diseño Gráfico de la Facultad de Bellas Artes de San Carlos:*

Antecedentes: Arte Rupestre. Cova Remigia. Barranc de Valltorta.

Marcas cantería.

Marcas comercios.

Naipes.

Códices. Libros de Horas. Grabados. Cartografía.

Ilustración:

Prensa, Revistas, Libros, Novelas, Cuentos, Exlibris.

Cómic, Aucas, Caricaturas, Cómic-Book.

Cromos, Albums, Recortables, Estampas.

Etiquetas vino, Alimentación, Perfumería, Ropa.

Almanaques.

Folletos.

Catálogos.

Packaging: Cajas juguetes, Bolsas, Papel de envolver.

Libritos papel de fumar.

²⁴³ Vease el apartado “Premios y Galardones”.

Testeros Cajas de Naranja.
Basares.

Carteles, Danys, Carteles fachadas cine.
Escenografía.

Identidad corporativa, Papelería, Tipografía.
Marcas, Logotipos, Pictogramas, Anagramas.

Publicidad exterior:

Rótulos, Luminosos, Vallas, Marquesinas.
Vehículos, Cabinas, Revestimientos fachadas.
Señalética.

Titulares:

Caretas televisión.
Carátulas discos, Vídeo, DVD.
Story boards.
Películas dibujos animados.
Páginas web.

3.7.3 Peris Torres (1996- 1999).

En 1996, Rafael Contreras fue requerido para ocupar el cargo de Consejero Jefe del Equipo Asesor del Departamento de Diseño en Publicidad y Gráfico de la Escuela Internacional de Diseño Peris –Torres de Valencia, para la Licenciatura en Diseño por la Winchester School of Art de la Universidad de Southampton (Inglaterra).

Dado que en España no existía la titulación de Diplomatura ni Licenciatura en Diseño Gráfico, estando limitada a la Graduación, la dirección de este acreditado Centro Valenciano, estableció un convenio con la citada Escuela de Arte para cursar en Valencia la Licenciatura de Diseño Gráfico y Publicidad con titulación inglesa, bajo la supervisión del profesorado de la Winchester School of Art y de tres profesores valencianos, entre los que se encontraban Felipe Vicente Garín Llombart y el propio Rafael Contreras Jueas.

3.7.4 Publicaciones docentes.

RAFAEL CONTRERAS JUEAS Y OTROS AUTORES

TÍTULO: LA INNOVACIÓN EN EL DISEÑO Y SUS PROTAGONISTAS.

EDITORIAL: UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO, EN COLABORACIÓN CON EL MINISTERIO DE INDUSTRIA Y ENERGÍA. SEVILLA.

REF. REVISTA/LIBRO:(ISBN, ISSN, SUPV): DEP.

LEGAL: B-24908-1989 PAGINAS: 46 A 49 AÑO: 1989

RAFAEL CONTRERAS JUEAS Y OTROS AUTORES

TÍTULO: PRIMER CONGRESO DE HISTORIA DEL ARTE VALENCIANO. ACTAS.

EDITORIAL: GENERALITAT VALENCIANA. CONSELLERÍA DE CULTURA.

PONENCIA TITULADA: "LA ESCUELA VALENCIANA DEL CARTEL.

LOS CARTELES DE LA FIESTA DEL FUEGO".

PAGINAS: 629 A 633. AÑO: MAYO 1992.

3.7.5 Cursos, seminarios, conferencias, charlas y presentaciones impartidas.

CENTRO: FACULTAD DE BELLAS ARTES.

ORGANISMO: UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA.

TITULO: CONCEPTO Y TÉCNICA DEL DIBUJO.

MATERIA IMPARTIDA: TEÓRICA-PRÁCTICA.

Nº HORAS IMPARTIDAS: 20 HORAS.

FECHA: JUNIO – JULIO 1979.

CENTRO: FACULTAD DE ARQUITECTURA Y BELLAS ARTES.

ORGANISMO: UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS – UNIVERSIDAD BOLIVIANA (LA PAZ).

TITULO: DIBUJO Y PINTURA CONTEMPORÁNEA.

MATERIA IMPARTIDA: TEÓRICA.

FECHA: ENERO 1983.

CENTRO: FACULTAD DE ARQUITECTURA Y BELLAS ARTES.

ORGANISMO: UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS – UNIVERSIDAD BOLIVIANA (LA PAZ).

TITULO: PUBLICIDAD E ILUSTRACIÓN.

MATERIA IMPARTIDA: TEÓRICA.

FECHA: ENERO 1983.

CENTRO: CENTRO DE PROFESORES DE ALCOY.
ORGANISMO: CONSELLERIA DE EDUCACIO I CULTURA
(SERVICIO DE PERFECCIONAMIENTO DEL PROFESORADO Y RENOVACIÓN PEDAGÓGICA).
TITULO: DISEÑO GRÁFICO.
MATERIA IMPARTIDA: TEÓRICO-PRÁCTICA.
Nº HORAS IMPARTIDAS: 10 HORAS.
FECHA: DICIEMBRE 1989 A FEBRERO 1990.

CENTRO: AULA UNAMUNO.
ORGANISMO: UNIVERSIDAD DE SALAMANCA – SERVICIO DE ACTIVIDADES CULTURALES.
TITULO: EL CARTEL EN LA COMUNICACIÓN VISUAL
– CICLO IMAGEN, CREATIVIDAD Y EDUCACIÓN.
MATERIA IMPARTIDA: TEÓRICA.
Nº HORAS IMPARTIDAS: 3 HORAS.
FECHA: FEBRERO 1990.

CENTRO: ESCUELA DE CERÁMICA DE MANISES.
ORGANISMO: CONSELLERIA DE EDUCACIO I CULTURA.
TITULO: CONCEPTO Y TÉCNICA DEL CARTEL.
MATERIA IMPARTIDA: TEÓRICA.
Nº HORAS IMPARTIDAS: 3 HORAS.
FECHA: FEBRERO 1990.

CENTRO: CENTRO DE PROFESORES DE ALCOY.
ORGANISMO: CONSELLERIA DE EDUCACIO I CULTURA (SERVICIO DE
PERFECCIONAMIENTO DEL PROFESORADO Y RENOVACIÓN PEDAGÓGICA).
TITULO: CREATIVIDAD Y DISEÑO.
MATERIA IMPARTIDA: TEÓRICO-PRÁCTICA.
Nº HORAS IMPARTIDAS: 10 HORAS.
FECHA: NOVIEMBRE 1990 A ENERO 1991.

CENTRO: ESCUELA DE INGENIERÍA TÉCNICA INDUSTRIAL.
ORGANISMO: UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA.
TITULO: I MASTER EN ARTES GRÁFICAS.
MATERIA IMPARTIDA: DIRECTOR Y PROFESOR DEL MÓDULO “DISEÑO GRÁFICO”.
Nº HORAS IMPARTIDAS: 20 HORAS.
FECHA: ENERO A JUNIO 1991.

CENTRO: ESCUELA DE CERÁMICA DE MANISES.
ORGANISMO: CONSELLERIA DE EDUCACIO I CULTURA.
TITULO: EL CARTEL Y LA COMUNICACIÓN GRÁFICA.
MATERIA IMPARTIDA: TEÓRICA.
Nº HORAS IMPARTIDAS: 3 HORAS.
FECHA: ENERO 1991.

CENTRO: ESCUELA DE CERÁMICA DE MANISES.
ORGANISMO: CONSELLERIA DE EDUCACIO I CULTURA.
TITULO: LA COMUNICACIÓN VISUAL EN LOS CARTELES Y PUBLICIDAD EXTERIOR.
MATERIA IMPARTIDA: TEÓRICA.
Nº HORAS IMPARTIDAS: 3 HORAS.
FECHA: ABRIL 1992.

CENTRO: FACULTAD DE BELLAS ARTES.
ORGANISMO: UNIVERSIDAD DE CASTILLA -LA MANCHA.
TITULO: CREATIVIDAD GRÁFICA. TÉCNICAS Y MATERIALES.
MATERIA IMPARTIDA: TEÓRICA.
Nº HORAS IMPARTIDAS: 3 HORAS.
FECHA: DICIEMBRE 1993.

ORGANISMO: CLUB JAIME I DE VALENCIA.
TITULO: EL CARTEL EN LA COMUNICACIÓN VISUAL
MATERIA IMPARTIDA: TEÓRICA.
Nº HORAS IMPARTIDAS: 3 HORAS.
FECHA: NOVIEMBRE 1996.

ORGANISMO: CLUB DE AMIGOS DEL ARTE.
TITULO: EL CARTEL EN LA COMUNICACIÓN VISUAL
MATERIA IMPARTIDA: TEÓRICA.
Nº HORAS IMPARTIDAS: 3 HORAS.
FECHA: NOVIEMBRE 1996.

CENTRO: REAL ACADEMIA DE BELLAS ARTES DE ROMA. (ITALIA)
TÍTULO: EL CARTEL. CARTELISTAS. VALENCIANOS.
MATERIA IMPARTIDA: TEÓRICA.
Nº DE HORAS IMPARTIDAS: 3 HORAS.
FECHA: DICIEMBRE 1996.

CENTRO: FACULTAD DE BELLAS ARTES.
ORGANISMO: UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA.
TITULO: COMUNICACIÓN VISUAL. PUBLICIDAD (STORY-BOARD), ILUSTRACIÓN Y CÓMIC.
MATERIA IMPARTIDA: DIRECTOR DEL CURSO.
Nº HORAS IMPARTIDAS: 20 HORAS.
FECHA: FEBRERO Y MARZO 1998.

CENTRO: EL CORTE INGLÉS.
ORGANISMO: ÁMBITO CULTURAL.
TITULO: LA ESCUELA VALENCIANA DEL CARTEL.
MATERIA IMPARTIDA: TEÓRICA.
Nº HORAS IMPARTIDAS: 3 HORAS.
FECHA: SEPTIEMBRE 1999.

CENTRO: EL CORTE INGLÉS.
ORGANISMO: ÁMBITO CULTURAL.
TITULO: LOS CARTELES DE FALLAS.
MATERIA IMPARTIDA: TEÓRICA.
Nº HORAS IMPARTIDAS: 3 HORAS.
FECHA: MARZO 2000.

CENTRO: CURSOS DE VERANO DE EL ESCORIAL.
ORGANISMO: UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID.
TITULO: IMÁGENES DIBUJADAS PARA UN NUEVO MILENIO.
MATERIA IMPARTIDA: TEÓRICA.
Nº HORAS IMPARTIDAS: 3 HORAS.
FECHA: AGOSTO 2000.

CENTRO: CASA DE COLÓN.
ORGANISMO: CABILDO DE GRAN CANARIA – LAS PALMAS DE GRAN CANARIA.
TITULO: EL CARTEL PUBLICITARIO AYER Y HOY.
MATERIA IMPARTIDA: TEÓRICA.
Nº HORAS IMPARTIDAS: 3 HORAS.
FECHA: MAYO 2002.

CENTRO: MUSEO DEL GREMIO ARTESANO DE ARTISTAS FALLEROS DE VALENCIA.
ORGANISMO: GREMIO ARTESANO DE ARTISTAS FALLEROS DE VALENCIA.
TITULO: EL CARTEL VALENCIANO Y SU REPERCUSIÓN SOCIAL.
MATERIA IMPARTIDA: TEÓRICA.
Nº HORAS IMPARTIDAS: 3 HORAS. FECHA: JUNIO 2002.

CENTRO: ESCOLA D'ART ESCULTOR BELTRÁN.
ORGANISMO: AJUNTAMENT DE SUECA – REGIDORIA DE CULTURA.
TITULO: EL CARTELL I LA COMUNICACIÓ VISUAL.
MATERIA IMPARTIDA: TEÓRICA.
Nº HORAS IMPARTIDAS: 3 HORAS.
FECHA: SEPTIEMBRE 2002.

ORGANISMO: CLUB DE CAMPO LOS MONASTERIOS.
TITULO: CARTELES Y CARTELISTAS VALENCIANOS.
MATERIA IMPARTIDA: TEÓRICA.
Nº HORAS IMPARTIDAS: 3 HORAS.
FECHA: MARZO 2003.

CENTRO: EL CORTE INGLÉS.
ORGANISMO: ÁMBITO CULTURAL.
TITULO: CARTELES Y CARTELISTAS VALENCIANOS.
MATERIA IMPARTIDA: TEÓRICA.
Nº HORAS IMPARTIDAS: 3 HORAS.
FECHA: JUNIO 2003.

CENTRO: INSTITUTO JUAN LUIS VIVES.
ORGANISMO: ASOCIACIÓN DE ANTIGUOS ALUMNOS
DEL INSTITUTO LUIS VIVES DE VALENCIA.
TITULO: EL CARTEL Y LA COMUNICACIÓN VISUAL.
MATERIA IMPARTIDA: TEÓRICA.
Nº HORAS IMPARTIDAS: 3 HORAS.
FECHA: 5 DE NOVIEMBRE DEL 2004.

ORGANISMO: ATENEO MERCANTIL DE VALENCIA.
TITULO: CARTELES Y CARTELISTAS VALENCIANOS.
MATERIA IMPARTIDA: TEÓRICA.
Nº HORAS IMPARTIDAS: 2 HORAS.
FECHA: DICIEMBRE DEL 2004.

3.7.6 Presentación de: libros, exposiciones y conferencias

3.7.6.A - De Rafael Contreras

ORGANISMO: AYUNTAMIENTO DE VALENCIA.

TÍTULO: LOS CARTELES DE LAS FALLAS DE VALENCIA.

FECHA: 1998.

ORGANISMO: AYUNTAMIENTO DE VALENCIA.

TÍTULO: CARTELES Y CARTELISTAS VALENCIANOS.

FECHA: 2003.

ORGANISMO: AYUNTAMIENTO DE VALENCIA.

TÍTULO: CARTELES DE LA FERIA DE JULIO DE VALENCIA.

FECHA: 2003.

ORGANISMO: ATENEO MERCANTIL DE VALENCIA.

TÍTULO: MOROS I CRISTIANS. LA FESTA GRAN.

FECHA: 3 DE MAYO DEL 2007.

CENTRO: BIBLIOTECA PÚBLICA MUNICIPAL DE LOS POBLADOS MARÍTIMOS.

ORGANISMO: AYUNTAMIENTO DE VALENCIA.

TÍTULO: LOS CARTELES DE LA SEMANA SANTA DE VALENCIA.

FECHA: 2009.

3.7.6.B - De Otros Autores.

LIBRO: HOMBRE. NO SOY TAN DURO COMO CREÍA.

AUTORES: ANTONIO SEGURA Y JOSÉ ORTIZ.

NORMA EDITORIAL. LIBRERÍA FUTURAMA. 23 DE JUNIO 1991.

LIBRO: ANTONIO CORTINA FARINÓS. PINTOR.

AUTOR: CONSUELO LLOPIS.

IMPRESA ROMEU. 4 DE MAYO DE 2004.

PRESENTADO EN EL CÍRCULO DE BELLAS ARTES DE VALENCIA.

LIBRO: LAS ETIQUETAS NARANJERAS EN LA COMUNIDAD VALENCIANA.
AUTOR: TOMÁS VIANA ARROYO.
ASOCIACIÓN DE ANTIGUOS ALUMNOS DEL INSTITUTO LUIS VIVES.
2 DE MARZO 2005.

CONFERENCIA: "EL JARDÍN A TRAVÉS DE LA HISTORIA".
AUTOR: ÁNGEL PALOMAR VILLANUEVA.
ASOCIACIÓN DE ANTIGUOS ALUMNOS DEL INSTITUTO LUIS VIVES.
12 DE ENERO DE 2009.

CONFERENCIA: "ILUSTRACIÓN E ILUSTRADORES. ARTE Y FUNCIÓN"
AUTOR: JOSÉ AGUILAR GARCÍA.
ASOCIACIÓN DE ANTIGUOS ALUMNOS DEL INSTITUTO LUIS VIVES.
29 DE ABRIL DE 2010.

ANTONIO GARCÍA LÓPEZ – EXPOSICIÓN.
CASA DE CULTURA DE BENETUSER, 2004.



1322. Rafael Contreras, comunicador nato, transmitiendo sus conocimientos y experiencias en una de sus muchas intervenciones públicas para El Corte Inglés. A su lado y como colaborador, el celebrado ilustrador valenciano José Aguilar García. En el extremo derecho, observamos el recurrente proyector de diapositivas.

3.7.6.C - EN SU EXPOSICIÓN ANTOLÓGICA OFRECIDA POR EL AYTO. DE VALENCIA, CON ALUMNOS DE B.B.A.A. MUSEO DE LA CIUDAD (2004).



1323. Rafael explica su antología cartelística.



1324. Su notorio poder de convocatoria.

3.7.6.D - COLEGIO E INSTITUTO ALEMÁN DE VALENCIA. MESA REDONDA Y COLOQUIO.



1325. Explicación al público infantil (2008).



1326. Ponencia. Instituto Alemán (1975).

3.7.6.E- CON GERARD WIND.



1327. Con su amigo, el arquitecto, escultor y diseñador alemán, Gerard Wind y Ángel Palomar.

3.7.6.F - RAFAEL CONTRERAS EN DIFERENTES CHARLAS Y CONFERENCIAS



1328. Charla- coloquio en El Corte Inglés.



1329. Presenta *Carteles de Fallas de Valencia*.



1330. Cursos de verano de El Escorial.
Universidad Complutense de Madrid.



1331. Entre sus amigos,
Federico Moreno Santabárbara,
Mánfred Sommer y otros.



1332. Junto al torero Vicente Barrera, el cartelista taurino Juan Reus, y figuras del toreo.

3.7.6.F1 ACREDITACIONES DE CONFERENCIAS Y CURSOS DEL AÑO 1988

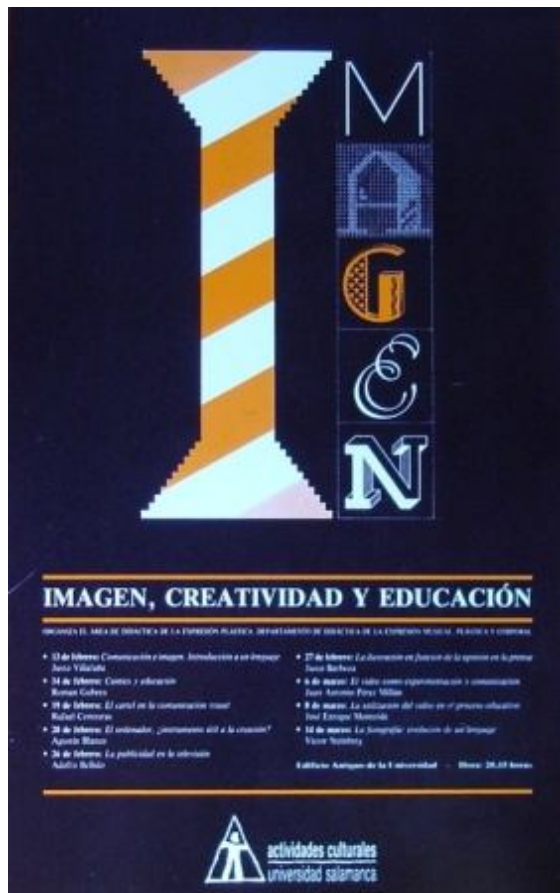


1333. "Innovación en el Diseño y sus Protagonistas". Universidad Internacional Menéndez Pelayo.

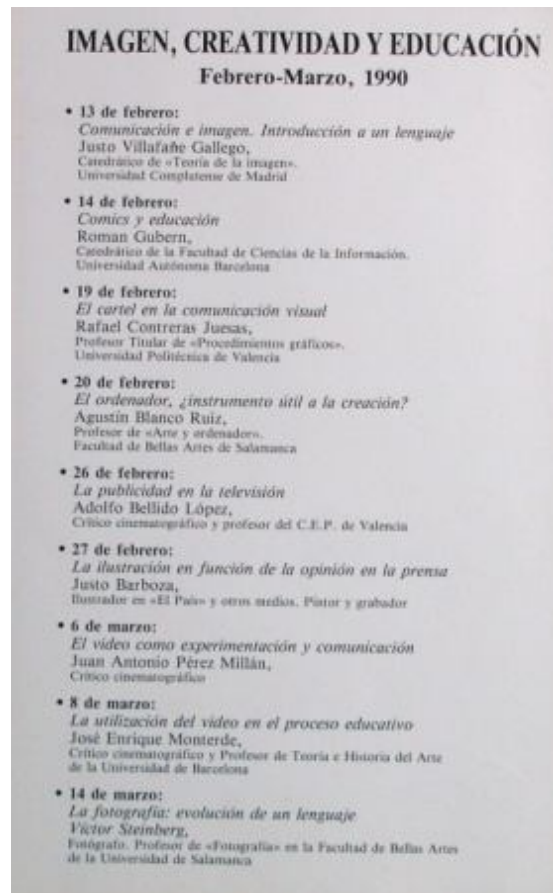


1334. I Congreso Internacional de Investigación en las Bellas Artes. Universidad Complutense de Madrid. 25 abril de 1988.

FLYER DEL CONGRESO IMAGEN CREATIVIDAD Y EDUCACIÓN



1335



1336

3.7.7 Fundamentos de su docencia.²⁴⁴

"EL DIBUJO ES PRINCIPIO, CONSTANTE Y FIN DE TODA OBRA PLÁSTICA".

Esta cita no pertenece a ninguno de los grandes Maestros. Es síntesis de mis experiencias y convicciones personales. Con ella he tratado de compendiar en sólo tres palabras toda la inmensa grandeza y decisiva importancia que esta piedra angular de las Artes tiene para el propio artista al que orienta y perfecciona en su labor, desde los primeros bocetos, hasta la total consecución de la obra.

Con cuánto respeto e interés podemos seguir paso a paso la gestación y proceso de realización de pinturas, esculturas y hasta monumentos arquitectónicos, contemplando los dibujos previos que fueron surgiendo de la mano del artista y que en numerosas ocasiones tienen mucha más soltura y vivacidad que la obra definitiva.

Otras veces el dibujo posee carácter de obra totalmente autóctona y transmite íntegramente toda su fuerza creativa.

Pero, ante todo, el dibujo constituye junto con la música, un lenguaje universal e independiente del tiempo. Con él, sin necesidad de palabras, podemos comunicarnos con cualquier cultura actual o remota y percibir íntegra la carga expresiva de una imagen del Paleolítico. Incluso la escritura en sí misma no es más que un conjunto de signos dibujados, y por tanto, un PROCEDIMIENTO GRÁFICO.

En las carpetas y cuadernos de apuntes captamos un aspecto confidencial que nos revela la intimidad del artista, al reflejar en ellos todo aquello que le interesa y emociona.

El proceso del dibujo puede iniciarse por una percepción visual, a partir del recuerdo de una imagen conservada en la memoria, o por una creación de la imaginación, en el cual el autor, se convierte en un constante juez de su propia obra.

²⁴⁴ Este texto pertenece al Apartado 1.4 del Proyecto Docente redactado por Rafael Contreras para la Facultad de Bellas Artes de San Carlos (pp. 19 y 20), reproduciéndose íntegramente, las citadas páginas, por lo representativas y por el interés que suscita el contenido dentro del ámbito pedagógico del apartado en cuestión. Nadie mejor que el propio autor para definir y describir con acierto sus propios postulados. La validez de sus planteamientos, a los que me adscribo y siento como míos, siguen teniendo plena vigencia.

3.7.7.A - Actividades Complementarias²⁴⁵

Al comienzo del curso se comunicará a los alumnos lo que se espera de ellos (objetivos). Hay que ilusionarse e ilusionar colectiva e individualmente, hasta lograr que se sienta obsesión por APRENDER y no solamente por aprobar y para ello es necesario que la actividad les produzca una profunda satisfacción, conservando siempre fresca la capacidad de renovación y mejora, para que ello les estimule cada vez más a superiores rendimientos.

No existen programas que se adapten a la totalidad de los sujetos. Dentro del inevitable trabajo con grupos heterogéneos de distintos niveles, se debe organizar la comunicación profesor- alumno de modo que permita a cada uno de éstos progresar a su ritmo y medida.

Intercalar el número de repeticiones necesarias con el fin de que la curva del olvido no destruya los conocimientos asimilados, hasta lograr el objetivo propuesto.

Posibilitar la participación del alumno no sólo en la realización, sino también en la organización y programación de actividades, fomentando su autocrítica y capacidad selectiva. Cada uno de los pasos ha de ser evaluado y autoevaluado. El alumno tiene que comprobar si el aprendizaje ha sido o no eficaz.

Ofrece mayor efecto negativo el no ser tomado en consideración, que el ser censurado.

Descubrir y cultivar en cada sujeto su faceta creadora, procurando que ello no arrastre a excesivos entusiasmos y pocos resultados prácticos. Gran parte de las obras cumbres, le fueron propuestas al artista dentro de márgenes muy precisos a los que tuvo que adaptar su imaginación.

Proponer trabajos a realizar fuera de la clase para ampliar la práctica y expresión de los temas que se estudien en cada momento.

Comentar públicamente los trabajos, procurando estimular al alumno señalando sus aciertos y convenciéndole de que tiene capacidad suficiente para corregir sus errores. Ello acrecentará su confianza e interés, evitando su frustración y manteniendo un alto nivel de aspiraciones.

²⁴⁵ *Ibidem*, apartado 2.4 actividades complementarias, pp. 58- 62.

Utilizar medios audiovisuales especificando la didáctica del Dibujo en función de las distintas formas de expresión.

Actuación del profesor como estímulo, orientación y control del trabajo de los alumnos de modo que lo que éstos puedan realizar por sí mismos, lo hagan sin la intervención directa de aquél.

Especial dedicación a los niveles más bajos.

I CASO

Actitud de "dejar hacer" o negativa

Indiferencia psíquica

"Anarquía"

PERTURBACIONES EN EL ESTUDIO

II CASO

Comportamiento autoritario o dominador

Inestabilidad psíquica

"Dictadura"

PERTURBACIONES EN EL ESTUDIO

III CASO

Comportamiento democrático o integrador

Estabilidad psíquica

"Democracia"

INCREMENTO DEL RENDIMIENTO

En todo momento se procurará incrementar el dominio de técnica y materiales para mejor expresar la creatividad, ya que el alumno sólo puede ser motivado en relación a un objeto de aprendizaje si posee la madurez necesaria para ello, con ideas y conocimientos previos.

Las vivencias de fracaso debilitan la confianza en sus propias aptitudes.

Es necesario presentar cada nueva materia de tal manera que el problema quede perfectamente delimitado, se pueda dominar y sea integrado en sus conocimientos.

Cada lección o tema tendrá estructuras propias, dentro de la unidad, teniendo muy en cuenta la relación MÓDULO-TIEMPO. (Explicar durante poco más de media hora y

después pasar a las consultas y aclaraciones).

Con el fin de que el alumno pierda el miedo y adquiera soltura, se le incitará a la realización de múltiples bocetos, haciéndole ver que el material es lo menos importante.

Se propondrán ejercicios variados en OBJETIVOS-DURACIÓN-TÉCNICAS provocando la expectación del alumno, indicándole el material que debe traer, pero sin desvelarle el tipo de ejercicio por adelantado, para que cada día encuentre algo que le sorprenda, bien porque sea nuevo o porque el profesor lo haga ver así.

Las prácticas se realizarán con el más amplio espectro de materiales que sea posible, hablándole y haciéndole hablar, dibujar y pintar con "lenguaje profesional".

En un trabajo en equipo trabajan la mitad y a veces uno sólo, a no ser que se maquete en fases y realice una cada uno.

El sujeto pierde terreno ante el objeto, que lo va invadiendo, y a veces la pericia superficial impide la expresión subjetiva o el conocimiento del trasfondo del tema, por lo que en todo ejercicio propuesto se debe informar sobre otras circunstancias inherentes del mismo (ritmo, intención, etc. . .).

Potenciar al máximo el nivel de las necesidades generales del alumno:
IMAGINACIÓN, CREATIVIDAD, TÉCNICA y CULTURA

Es conveniente hacer un primer ejercicio libre para tomar el pulso a la clase.

Se incitará al alumno a llevar una carpeta de trabajos desde el primer día hasta el fin del curso, así como a iniciar un archivo con ilustraciones, fotografías, revistas, libros, etc.

Se fomentará la asistencia del alumno a todos aquellos actos o lugares que contribuyan a enriquecer su bagaje cultural, tales como conferencias, conciertos, espectáculos que potencien la comunicación visual, visitas a exposiciones de arte y museos, así como a talleres y empresas especializados e idóneos, salones monográficos, seminarios, congresos y viajes de estudio.

En el caso siempre deseable, de que se dispusiera de locales adecuados, o bien en un lugar solicitado para ello, se podrán realizar trabajos de toma de datos o expresión plástica basados en las obras que se acaban de contemplar, sobre todo en los aspectos relacionados con la asignatura.

3.7.7.B - ANÁLISIS DE RESULTADOS Y EVALUACIÓN²⁴⁶

Podemos considerar a la evaluación como el acto clave del proceso educativo, puesto que supone una reflexión sobre lo alcanzado a partir de la programación, los objetivos previstos, la respuesta del alumno, la metodología utilizada, etc.

El análisis de resultados, tras los controles periódicos del proceso, consiste en la VALORACIÓN DEL PRODUCTO.

Para una acertada valoración deberá tenerse en cuenta:

- Evaluación del alumno.
- Evaluación del proceso.
- Evaluación de resultados²⁴⁷.
- Autoevaluación del profesor.

Si la calidad del producto no alcanza los niveles deseados, el error puede proceder de:

- Mala planificación.
- Deficiente comunicación o comprensión.
- Mala ejecución.
- Mal control.

En cualquier caso se procederá a la RETROALIMENTACIÓN.

Las especiales características de las enseñanzas artísticas casi nunca permiten generalizar. Un problema puede tener diferentes soluciones y es preciso evaluarlas por separado.

En ningún caso será válido calificar al alumno con la nota media de las obtenidas en los distintos controles del curso. Véase porqué:

²⁴⁶ Pertenece al apartado 2.6. Análisis de Resultados y Evaluación del Proyecto Docente de Rafael Contreras.

²⁴⁷ En la asignatura titulada "Procedimientos Gráficos", impartida por el profesor Contreras: las pruebas de evaluación que tenían lugar durante el trimestre, se circunscribían a los más variados temas desarrollados por el docente a lo largo del mismo. La suma de los tres trimestres del curso académico, comprendían un cómputo total de 14 proyectos. Cifra holgada que permitía hacer una estimación juiciosa del nivel adquirido por el alumno y su progreso gradual. (Ampliar información en 3.8.2.F).

Calificaciones

ALUMNO A

PRIMER TRIMESTRE	3
SEGUNDO TRIMESTRE	6
TERCER TRIMESTRE	9
MEDIA	6

ALUMNO B

PRIMER TRIMESTRE	9
SEGUNDO TRIMESTRE	6
TERCER TRIMESTRE	3
MEDIA	6

Aunque el promedio es igual en ambos casos, es evidente que la actitud ha sido muy diferente.

En el primer caso el alumno ha progresado y en el segundo, su nivel ha sido cada vez más negativo.

Hay que lograr una extrema objetividad procurando que en la evaluación no intervenga la subjetividad del profesor.

Se indicará al alumno que no debe firmar por la parte delantera, calificando rápido y devolviendo pronto el trabajo para que lo relacionen con la nota.

Para el registro de los datos obtenidos, deberán utilizarse fichas adecuadas para expresión plástica, atendiendo a los niveles de enseñanza y especializaciones, con inclusión de una gráfica evolutiva que facilita visualmente una observación más rápida de la marcha del alumno, así como fichas por grupo y ejercicio o prueba, generalmente cuantitativas, para dar una visión conjunta del grupo o clase.

No es conveniente calificar de una vez todos los trabajos, sino que se debe hacer espaciadamente durante el curso y estas notas se cotejarán con las del análisis final, el cuál se realizará sin repasar las anteriores para evitar en lo posible los condicionamientos subjetivos.

Para evaluar no se tendrá solamente en cuenta la calidad y cantidad de trabajos sobre la base de un nivel-tipo preestablecido, sino también el interés y progreso del alumno, dentro de su capacidad. Por ello pueden darse calificaciones similares con

obras de diferente nivel, siempre que éste no sea excesivo.

No soy partidario de aplicar por sistema el método de "Campana de Gaus" con porcentajes determinados de calificaciones mínimas, medias y máximas, ya que en cada curso pueden darse distinto número de niveles de alumnos. Así pues es posible un año con varios sobresalientes y otro sin ninguno.

La calificación es un arma poderosa que se debe emplear como estímulo y nunca como castigo.

Para ello utilizo un método "incruento" que se ha consolidado con la unánime y entusiasta aceptación del alumnado.

Después de evaluados los trabajos se comunica la nota, individualmente, para no propiciar susceptibilidades, comentando fallos y aciertos.

El alumno que desee mejorarla, tanto para aprobar, como para subir su puntuación, deberá realizar un nuevo trabajo sobre la misma propuesta, pudiendo repetir o variar temática y técnicas.

Si la segunda nota es igual o inferior que la anterior, no se rebaja la calificación, prevaleciendo la primera.

Si es superior, se acepta como válida únicamente la última.

Mediante este procedimiento se consigue una doble ventaja:

El alumno dobla su rendimiento, de forma voluntaria, corrigiendo errores en base al análisis de su obra efectuado por el profesor, poniendo el máximo interés y atención en su segunda y última oportunidad, aumentando su motivación.

En la mayoría de los casos este esfuerzo se ve recompensado y, sin que el profesor regale nada, las nuevas calificaciones permiten rebajar considerablemente el número de suspensos y el alumno eleva en gran manera su nivel formativo.

La evaluación obliga a un exquisito cuidado por imperativo de la justicia, para dar a cada cual lo que, por ser suyo, le corresponde.

Por último, es necesaria una AUTOEVALUACIÓN sincera del profesor, para determinar con objetividad si su actuación responde al esfuerzo y resultados que espera del alumno.

- La Metáfora del Saltador de Vallas.²⁴⁸

Personalmente, para más fácil comprensión, Rafael Contreras explica que cuando se seleccionan los atletas para el “salto de vallas” en las Olimpiadas, y comienzan los entrenamientos, hay algunos más preparados que desde el principio saltan prácticamente todos los obstáculos, lo normal es que una mayoría derriben algunas de las vallas de la carrera, pero con la preparación continuada se va adquiriendo la destreza y ligereza adecuada hasta que en los días previos a la competición la gran mayoría de atletas no derriban ninguna valla.

No obstante, si algunos de los competidores que partían favoritos, al principio del entreno superan todos los saltos pero se confían y pese a sus facultades no son constantes, en las semanas previas a las pruebas pueden llegar a derribar algún obstáculo. En el primer caso, los atletas que empezaron con un rendimiento menor alcanzan las pruebas Olímpicas en plenas facultades y por lo tanto “ESOS SÍ QUE SON SELECCIONADOS PARA COMPETIR”, mientras que en el segundo caso, el rendimiento final de los inicialmente superdotados no es óptimo y por lo tanto el seleccionador decide que “ESOS NO VANA LA OLIMPIADA”.

Esto viene a demostrar que la obtención de un promedio de nota, no define correctamente la calificación del alumno en el momento final en el que tiene que abandonar la Facultad para superar los “obstáculos” del mercado laboral.

²⁴⁸ No transcribimos de forma literal el contenido del Proyecto Docente, nos limitamos a extraer la idea fundamental que el propio Rafael Contreras me transmite oralmente.

3.7.7.C - **Esquema de una lección sobre teoría del movimiento.**

1º MOTIVACIÓN — Proyección en cámara lenta de distintos ejemplos de movimiento.

2º PRESENTACIÓN DE LOS DATOS de conocimiento y desarrollo de ejemplos en la pizarra. si es posible se aconseja la utilización del epidiascopio, proyector de diapositivas y retroproyector. (Medios audiovisuales).

3º RECONSIDERACION DEL TEMA SUBRAYANDO LOS CONCEPTOS PRINCIPALES.

PREGUNTAS AL ALUMNO:

- ¿Qué diferencia existe entre el movimiento REAL de un cuerpo y una proyección cinematográfica del mismo?
- ¿Qué es RITMO?
- Citar y diferenciar algunas clases de movimiento.
- Ventajas e inconvenientes de la PUBLICIDAD en cine y televisión.
- ¿Qué es más expresiva, una imagen estática o una dinámica?
- Trucos para producir la sensación de movimiento en una imagen fija.
- Ideas fundamentales de composición.

4ª APLICACION PRÁCTICA - TAREAS A REALIZAR POR EL ALUMNO:

- Dibujar diversas poses adoptadas por una pelota, un gato y un niño al saltar y caer sobre el suelo.
- Dibujar varias escenas de un "cómic" original con mucha acción.
- Utilizando fotocopias de cuadros de grandes maestros, marcar con rotulador sobre las figuras las líneas principales de movimiento y composición.

5º FIJACION DE LOS DATOS DE CONOCIMIENTO:

Análisis público de todos y cada uno de los trabajos, señalando sus virtudes y defectos, procurando no herir ni ridiculizar al alumno.

- Realización de nuevos trabajos similares a los anteriores.
- Construcción de "móviles" y figuras de alambre y otros materiales resaltando su equilibrio, composición y ritmo.

3.7.7.D - TEORÍA DEL MOVIMIENTO

El movimiento es la variación de la posición de un cuerpo en el espacio.

El trazo que se obtiene uniendo con una línea continua las distintas posiciones del cuerpo se llama TRAYECTORIA del mismo.

La ordenación del movimiento en las ARTES PLÁSTICAS se llama RITMO, (del latín *rhythmus*) que a su vez se deriva del vocablo griego *rhythmos* y ésta del verbo griego, *rheo*, que significa fluir. El RITMO se refiere pues a la idea de movimiento, paso, cambio, fluir...

Es muy conveniente dejar bien aclarado que el movimiento es todo el tránsito de un cuerpo y no determinadas actitudes o poses sueltas. De ese modo, en Artes Plásticas es imposible reproducir por completo todo el ciclo. No obstante se pueden representar una o varias formas que toma el cuerpo a través de su trayectoria, con todos sus importantes elementos que la condicionan en ese momento, como línea, luz, sombras, color, etc...

Lo que sí que se puede llegar a plasmar es la emotividad del movimiento, aunque sea a través de una imagen, y de hecho a veces basta la contemplación de una sola actitud para que en nuestra imaginación se produzca la idea de todo el ciclo. Un buen ejemplo de ello es el CINE, donde la sensación de movilidad es el resultado de la contemplación rápida y sucesiva de una serie de imágenes fijas.

La percepción del movimiento depende también del espectador. Puede aplicarse en cualquier caso la Teoría de la Relatividad de Einstein, que en uno de sus postulados dice "Los fenómenos físicos referidos a cualquier sistema inercial obedecen a las mismas leyes, por lo cual es imposible que un observador moviéndose en uno de tales sistemas, sepa si está en movimiento o en reposo".

Un ejemplo claro sobre ello puede ser la contemplación de un tren en marcha desde otro vehículo que se mueva paralelo a él y a la misma velocidad. En este caso el tren nos parece parado y si desde nuestro vehículo tomamos una fotografía, la imagen obtenida del tren será nítida y no "movida". En cambio, todos los elementos del paisaje aparecerán tanto más movidos o borrosos, cuanto más próximos se encuentren a la cámara. Sin embargo, todos esos elementos son los que en realidad se hallan en estado de reposo y es el tren el que se mueve.

Otro magnífico ejemplo es la Ley de la Gravitación Universal: desde la Tierra nos imaginamos a ésta en completa quietud y creemos que es el Sol y los astros quienes se desplazan, cuando sabemos que la Tierra no tiene uno, sino dos movimientos. También Einstein afirma: "La longitud de un cuerpo depende del estado de reposo o movimiento del mismo". Es decir, todos los cuerpos tienden a alargarse en el sentido vectorial del movimiento que realizan. También ese aumento de longitud se produce de forma exagerada por efecto óptico. Así pues, una esfera que se desplace a cierta velocidad, aparece ante nuestros ojos como una elipse.

Podemos destacar algunas clases de movimientos:

- MECÁNICOS: Son aquellos cuyo ciclo se repite periódicamente. (Máquinas, astros).
- VEGETALES: Dependen del viento o de sí mismos. (Crecimiento de una planta o una rama, hoja o flor que se abre) Estos últimos pueden observarse haciendo fotografías con bastante diferencia de tiempo de una a otra y proyectándolas posteriormente de forma rápida.
- ANIMALES: Siempre producidos por el instinto. (Carrera, caza, lucha...)
- HUMANOS: Son movimientos intencionados y pueden controlarse o dirigirse a voluntad. (Deportes, ballet, mimo, etc...) Con ellos, más que con ningún otro, puede transmitirse la emoción de un momento.

3.7.7.D1 EL MOVIMIENTO EN LAS ARTES PLÁSTICAS

Una figura estática no dice nada, debe realizar algo y representar el momento álgido de un suceso; debe comunicar y hacer perceptible toda la riqueza emocional de su actitud. Trataremos de ello a través de distintos medios de expresión:

- CINE Y TELEVISIÓN: Pueden producir la sensación de movimiento mejor que otro medio, ya que disponen de una gran cantidad de imágenes en tiempo relativamente corto. Su expresividad es grande al poder ampliar y detallar cualquier parte del todo. (Un rostro, una mano, ojos, labios, insectos, etc.).

En publicidad, la televisión es el medio—rey. Es como un vendedor o escaparate en cada hogar. Dispone de imagen, movimiento, voz, (color en algunos países) y tiene la ventaja sobre todos los demás medios de poder transmitir en directo, sin merma de la incertidumbre y emoción del actor. El cine transmite en diferido, pero posee "todas las otras ventajas de la televisión en forma mucho más espectacular, por la calidad del sonido, color e imagen y por su ampliación en la pantalla.

- PUBLICIDAD GRÁFICA: Se debe representar el producto a ser posible, en el momento de ser utilizado, procurando aprovechar toda la expresividad del sujeto que interviene, o moviendo el propio producto, pero todo ello casi siempre en una sola imagen. Esta debe ser cuidadosamente seleccionada por su propia fuerza comunicativa y correcta integración en la composición general del anuncio de forma que armonice bien con la idea, textos, etc.

Como se dijo al principio, una imagen dinámica es más emotiva que una estática. La imagen deberá estar orientada en el sentido deseado, procurando que sus líneas generales se dirijan hacia él. Tanto en fotografía, como en dibujo o pintura, podemos aumentar la sensación de movimiento por medio de ráfagas, o bien dejando borrosos o sin concretar algunos trazos o manchas. También se tomarán en cuenta los fondos, textos y demás elementos de la composición.

- CÓMICS: Han llegado hoy en día a poseer una gran expresividad y perfección. Sus imágenes vienen a ser como fotogramas seleccionados de una película de cine. Los personajes se representan con actitudes exageradas que producen una impresionante sensación de movimiento. Se utilizan toda clase de efectos para aumentar y comunicar mejor la emotividad de la situación. (Cracks, rayos, humos, ráfagas, etc.).

- PINTURA Y ESCULTURA.; Desde los más remotos comienzos del Arte, el hombre se ha preocupado de transmitir y dar sensación de vida a sus obras.

Asombra contemplar algunas pinturas prehistóricas y observar como aquellos primitivos artistas dieron movimiento a la figura humana y animales en las escenas de caza.

Posteriormente Giotto, Leonardo, Miguel Angel, El Greco, Tiépolo, Goya, Rodín y otros muchos pintores y escultores, lograron grandes efectos de movilidad en sus figuras.

Una interpretación pasiva de los personajes en la que no se ponga emoción, difícilmente provocará una reacción que no sea también pasiva. Cada figura deberá ser todo lo interesante que sea posible y su acción debe planearse de antemano. Se ejecutarán algunas poses esquemáticas, buscando los gestos adecuados y tratando de razonar la acción de cada personaje en relación con los demás, así como la posición sobre el suelo o contra el escenario, como se podría ver en una buena representación teatral o en una película. El pintor o escultor debe ser, en el fondo, un actor, si quiere que sus figuras actúen en sus obras.

Cada personaje tendrá una pose individual y diferente. No hay que dar a dos figuras áreas iguales dentro de la composición.

La zona central de la obra es el sitio de honor y siempre que sea posible debe estar ocupada por el personaje más importante. Se observará lo que hacen las demás figuras mientras que el protagonista juega su parte. Se pueden agrupar las figuras en unidades de diseño, dando cierto énfasis a algunos personajes mediante contraste de valores, líneas que lleven a otros personajes, mediante el color o haciendo que las caras de los demás estén vueltas hacia ellos.

Pero todos deben adoptar posiciones naturales según la acción que realicen.

3.7.7.E- Características humanas y didácticas del profesor²⁴⁹.

El profesor debe estar convencido de la futura proyección social de su labor en cuanto a los contenidos recibidos por el alumno, por lo que tiene una responsabilidad continuada ante la sociedad según los alumnos van pasando por sus manos, ya que actúa como EDUCADOR y no solamente de mero transmisor de conocimientos.

En todo momento se deberá ser sincero con el alumno.

Las alabanzas o buenas calificaciones siempre son bien recibidas, pero hay que tener un tacto especial con la crítica. No se puede destruir la seguridad del alumno en sí mismo, sino que se debe aumentar la confianza en su trabajo y en el profesor.

Personalmente, aun ante una obra deficiente, procuro no criticar "a secas", sino que digo: - "Tú has hecho cosas mucho mejores", o bien, - "Te considero muy capaz de hacer cosas de mas calidad".

Con lo cual se le esta criticando y alabando a la vez, provocando su estimulo para el próximo trabajo con el fin de no defraudarse a sí mismo y al profesor. Este sistema me ha dado magníficos resultados.

El profesor no siempre es más inteligente que el alumno, pero sabe más cosas. El alumno no tiene mente clara ni mano obediente.

La función del educador plástico es la de desencadenar una actividad y estar en contacto con cada individuo y con el grupo participando como un AMIGO EXPERTO a disposición del alumno, pero sin coartar su personalidad y fuerza creativa. Se le deberá informar con amplitud sobre las materias, para posteriormente plantearle interrogantes en vez de ofrecerle respuestas condicionantes, con lo cual, no solamente se le informa, sino que se le ENSEÑA A APRENDER.

No obstante se procurará no caer en la anarquía, haciendo que se sienta libre junto a la libertad de los demás, pero a la vez, provocando de modo general un determinado cambio hacia los objetivos propuestos y no un resultado cualquiera. Si ponemos veinte alumnos ante veinte vasos de agua iguales, cada uno beberá según la sed que tenga.

El individuo "habilitoso" no arriesga nada y condiciona a los demás. El mejor alumno

²⁴⁹ *Ibidem*, apartado 2.7 con el mismo título, pp. 73-75. Este apartado prueba las calidades humanas y aptitudes pedagógicas de Rafael Contreras, referendadas y descritas aquí por el protagonista a modo de memoria de intenciones.

es el que pregunta e incordia. Hay que atender más a los peores, siempre que se perciba una mínima respuesta.

Fomentando la unión entre alumnos aumenta la motivación para el aprendizaje y se obtiene mayor rendimiento personal, por lo que se tendrá especial cuidado en repartir "roles" entre distintos alumnos, según sus aptitudes, haciendo participar a los tímidos para integrarlos en el grupo y no adjudicar siempre el papel de protagonista al líder.

La relación PROFESOR-ALUMNO deberá ser de diálogo permanente.

El adolescente posee en este principio de su vida de hombre, todo un poder oculto de admiración: disponible, receptivo, siempre dispuesto a recoger la pureza de cualquier cosa presentada bella y de cualquier otra sobre la que le hayan hecho comprender el carácter y significado.

Nadie puede dar lo que no tiene. Primero hay que ilusionarse y después ilusionar. Si el profesor no se "emociona", no logrará "emocionar al alumno".

El educador plástico debe estar en constante perfeccionamiento y actualización, sabiendo autoevaluarse, para lo cual es muy conveniente realizar una memoria pedagógica anual por cada asignatura.

3.8 El Investigador²⁵⁰.



1337. En una de sus conferencias de El Corte Inglés, sobre “Creatividad en el Diseño Gráfico”.

²⁵⁰ Este capítulo se completa y complementa con el de “El Pedagogo”.

Desde muy joven, en Rafael Contreras han predominado la insaciable sed de aprender y de investigar todo aquello que despertaba su interés y el afán de transmitir sus conocimientos, habiéndose convertido en un eficaz comunicador, de lo cual dan fe sus libros, publicaciones en prensa y revistas, conferencias, cursos impartidos, charlas, etc.²⁵¹

Entre sus aportaciones más representativas cabe destacar:

- Tesis Doctoral: *Cartelistas e Ilustradores en Valencia. Los Carteles de las Fiestas del Fuego. Catálogo Crítico*. Dirigida por el Doctor Felipe Vicente Garín Llombart.
- Incorporación y difusión del “brainstorming” como método creativo en la aprehensión de la idea, previa a la elaboración del cartel.
- Investigación exhaustiva de los Fondos Cartelísticos Valencianos, hasta lograr la catalogación completa de la totalidad de los carteles de Fallas y Feria de Julio de Valencia, desde sus orígenes en 1929 y 1871 respectivamente, hasta el año 2003.
- Estudios y Análisis de semiótica y semiología del lenguaje gráfico.
- Dirección de cinco Tesis Doctorales todas calificadas con “APTO CUM LAUDE” por unanimidad, y seis en periodo de elaboración.²⁵²
- Incorporación a la Universidad por vez primera del relevante potencial artístico y cultural del Mundo de las Fallas de Valencia y Gremio Artesano de Artistas Falleros, por medio de su Tesis Doctoral *Cartelistas e Ilustradores en Valencia. Los Carteles de las Fiestas del Fuego. Catálogo Crítico*, posteriormente editada en uno de sus libros por el Ayuntamiento de Valencia, con el título “Los Carteles de Fallas de Valencia”. A este trabajo siguieron varias Tesis Doctorales más de otros autores con Temática Fallera, entre ellas la de Jesús Ovejero Olmeda dirigida por el propio Rafael Contreras. Todo ello ha servido para que el Ministerio de Educación reconociera este oficio artístico, concediéndole la titulación oficial de Artista Fallero y su incorporación a los estudios de Formación Profesional.

²⁵¹ “Rafa no se conforma con ser el gran cartelista, su pasión por el Cartel le lleva a ser un magnífico difusor, a través de artículos, conferencias, publicaciones y la docencia. desde su cátedra en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Politécnica de Valencia. El escritor, que realiza gran número de artículos en diarios y revistas, pero sobretodo a él se deben los tres magníficos libros editados por el Ayuntamiento de Valencia, *Los Carteles de las Fallas de Valencia* (1998), *Carteles de la Feria de Julio de Valencia* (2003), y *Carteles y Cartelistas Valencianos* (2003), en los que ha recopilado y documentado una parte del patrimonio artístico valenciano, que por el carácter efímero de la obra y la poca valoración de ésta en cierto momento, fácilmente quedaría en el olvido.” (Domenech Morera Santasfelicitas).

²⁵² Ampliar información en el apartado 3.9.4, donde se recogen las Tesis defendidas y las pendientes.

3.8.1 Tesis Doctoral: *Cartelistas e Ilustradores en Valencia.*

Los Carteles de las Fiestas del Fuego. Catálogo Crítico.

Dirigida por el Doctor Felipe Vicente Garín Llombart.

Un extenso y completo estudio sobre la temática poco tratada del Cartelismo Valenciano, especialmente en su aspecto festivo y relacionado con el fuego, al que dedicó siete largos años de investigación y trabajo de campo, calificada por el tribunal con apto con laude con unanimidad.

La Tesis fue defendida el 27 de enero de 1988. El Tribunal estaba compuesto por Francisco Baños Martos, presidente; Adrián Espí Valdés, secretario; Facundo Tomás Ferré; María Eugenia Vizcaíno Martí; Eduardo Sales Encarnación.²⁵³

3.8.2 Publicaciones²⁵⁴.

3.8.2.A - Escritas por Rafael Contreras

AUTORES: RAFAEL CONTRERAS JUESAS
TÍTULO: CARTELES VALENCIANOS
EDITORIAL: "AU.K". EDITADA POR E.A.A.O.A. Y LA CONSELLERIA DE CULTURA,
EDUCACIÓ I CIÈNCIA.
REF. REVISTA/LIBRO: DEP. LEGAL. V-825-1984 CLAVE: A
VOLUMEN: Nº 0 PÁGINAS: 10-13 AÑO: 1984.

AUTORES: RAFAEL CONTRERAS JUESAS
TÍTULO: BREVE HISTORIA DE LOS CARTELES DE HOGUERAS . FOGUERES
EXPERIMENTALS 88. ALACANT.

²⁵³ Gil Manuel GONZÁLEZ profiere la siguiente alusión: "En todo caso, lo más destacable de la década de los ochenta, que en Valencia destacó por la instrumentalización de la fiesta por parte del regionalismo de derechas, fue la aparición de los primeros estudios de signo propiamente académico, lo cual sucedía además en un contexto en el cual desde la universidad apenas se incentivaba la investigación sobre el fenómeno festivo. En consecuencia, estos primeros y pioneros trabajos respondieron a posturas voluntaristas y a contracorriente, que deliberadamente trataban de abrir nuevos caminos a la investigación social o artística. Así debemos citar un temprano artículo de Josep Juan Coll (1982) sobre las fallas de Gandía, que dicho autor, junto con la aportación fotográfica de Jaime Lloret, convertiría en 1985 en la obra Historia de las Fallas de Gandía, que tuvo su réplica en 1989 con el estudio de Andrés y Pascual sobre la historia de las fallas de Alzira. Paralelamente, en Valencia Vicent Borrego se aproximaba en 1986 a una historia artística de las fallas, y volvía en 1989 con un monográfico sobre la obra del artista fallero Agustín Villanueva. Por las mismas fechas, el cartelista Rafael Contreras Juesas (1987) leía su tesis doctoral sobre los carteles de las fiestas del fuego, publicada como un libro dedicado a los carteles de fallas en 1998. Un año después de la lectura de la tesis de Contreras Juesas, la primera sobre un tema específicamente fallero (la tesis fue defendida en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Politécnica de Valencia), aparecieron dos nuevos estudios de diferente temática y orientación: un estudio de carácter psicoanalítico sobre las Fallas (Porrás, 1988), y otro que analizaba el mundo fallero de la postguerra franquista (Hernández i Martí, 1988), este segundo leído como memoria de investigación del doctorado (en el Departamento de Historia Contemporánea) y publicado en 1991". ("Los Estudios Falleros, el desarrollo de la investigación social sobre las Fallas de Valencia", pp.7 y 8).

²⁵⁴ CLAVE: L = libro completo, CL = capítulo de libro, A = artículo, R = revisión, E = editor.

EDITORIAL: CENTRO EUSEBIO SEMPERE DE ARTE Y COMUNICACIÓN VISUAL.
DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE ALICANTE. 1988
REF. REVISTA/LIBRO: DEP. LEGAL: A-433-1988 CLAVE: A
VOLUMEN: LIBRO PÁGINAS: XI-XIII AÑO: 1988.

AUTORES: RAFAEL CONTRERAS JUESAS, ROMÁN DE LA CALLE Y OTROS
TÍTULO: EN FAVOR DE L'ALFABETITZACIÓ
EDITORIAL: CONSELLERIA DE CULTURA, EDUCACIÓ I CIÈNCIA. GENERALITAT VALENCIANA
REF. REVISTA/LIBRO: 84-7579-930-2 DEP. LEGAL: V-3074-1989
CLAVE: CL VOLUMEN: LIBRO PÁGINA: PORTADA Y PAG. 81 AÑO: 1989.

AUTORES: RAFAEL CONTRERAS JUESAS
TÍTULO: ESPECIAL VALENCIA
EDITORIAL: REVISTA VISUAL. MADRID.
REF. REVISTA/LIBRO: DEP. LEGAL: M-31966-1989 CLAVE: CL
VOLUMEN: REVISTA PÁGINAS: 12 AÑO: 1990.

AUTORES: RAFAEL CONTRERAS JUESAS (30)
TÍTULO: HISTORIA DE LAS FALLAS. LOS CARTELES FALLEROS. LA PROPAGANDA DE LA FIESTA
EDITORIAL: LEVANTE. EL MERCANTIL VALENCIANO. VALENCIA.
REF. REVISTA/LIBRO: 84-87502-04-0 DEP. LEGAL: V-516-1990
CLAVE: CL VOLUMEN: LIBRO PÁGINAS: DESDE 349A 368 AÑO: 1990.

AUTORES: RAFAEL CONTRERAS JUESAS
TÍTULO: BIOGRAFÍA DEL CARTELISTA JOSÉ SEGRELLES ALBERT
EDITORIAL: LEVANTE. EL MERCANTIL VALENCIANO. VALENCIA.
REF. REVISTA/LIBRO: 84-87502-04-0 DEP. LEGAL: V-516-1990
CLAVE: A VOLUMEN: LIBRO PÁGINA: 20 AÑO: 1990.

AUTORES: RAFAEL CONTRERAS JUESAS
TÍTULO: BIOGRAFÍA DEL CARTELISTA VICENTE CANET CABELLÓN
EDITORIAL: LEVANTE. EL MERCANTIL VALENCIANO. VALENCIA.
REF. REVISTA/LIBRO: 84-87502-04-0 DEP. LEGAL: V-516-1990
CLAVE: A VOLUMEN: LIBRO PÁGINA: 40 AÑO: 1990.

AUTORES: RAFAEL CONTRERAS JUESAS
TÍTULO: BIOGRAFÍA DEL CARTELISTA ANTONIO VERCHER COLL
EDITORIAL: LEVANTE. EL MERCANTIL VALENCIANO. VALENCIA.
REF. REVISTA/LIBRO: 84-87502-04-0 DEP. LEGAL: V-516-1990
CLAVE: A VOLUMEN: LIBRO PÁGINA: 60 AÑO: 1990.

AUTORES: RAFAEL CONTRERAS JUESAS
TÍTULO: BIOGRAFÍA DEL CARTELISTA RAFAEL RAGA MONTESINOS
EDITORIAL: LEVANTE. EL MERCANTIL VALENCIANO. VALENCIA.
REF. REVISTA/LIBRO: 84-87502-04-0 DEP. LEGAL: V-516-1990
CLAVE: A VOLUMEN: LIBRO PÁGINA: 80 AÑO: 1990.

AUTORES: RAFAEL CONTRERAS JUESAS
TÍTULO: BIOGRAFÍA DEL CARTELISTA SANTIAGO CARRILERO ABAD
EDITORIAL: LEVANTE. EL MERCANTIL VALENCIANO. VALENCIA.
REF. REVISTA/LIBRO: 84-87502-04-0 DEP. LEGAL: V-516-1990
CLAVE: A VOLUMEN: LIBRO PÁGINA: 100 AÑO: 1990.

AUTORES: RAFAEL CONTRERAS JUESAS
TÍTULO: BIOGRAFÍA DEL CARTELISTA VICENTE BALLESTER MARCO
EDITORIAL: LEVANTE. EL MERCANTIL VALENCIANO. VALENCIA.
REF. REVISTA/LIBRO: 84-87502-04-0 DEP. LEGAL: V-516-1990
CLAVE: A VOLUMEN: LIBRO PÁGINA: 120 AÑO: 1990

AUTORES: RAFAEL CONTRERAS JUESAS
TÍTULO: BIOGRAFÍA DEL CARTELISTA EMILIO CHAPÍ RODRÍGUEZ
EDITORIAL: LEVANTE. EL MERCANTIL VALENCIANO. VALENCIA.
REF. REVISTA/LIBRO: 84-87502-04-0 DEP. LEGAL: V-516-1990
CLAVE: A VOLUMEN: LIBRO PÁGINA: 144 AÑO: 1990..

AUTORES: RAFAEL CONTRERAS JUESAS
TÍTULO: BIOGRAFÍA DEL CARTELISTA PASCUAL LLOP
EDITORIAL: LEVANTE. EL MERCANTIL VALENCIANO. VALENCIA.
REF. REVISTA/LIBRO: 84-87502-04-0 DEP. LEGAL: V-516-1990
CLAVE: A VOLUMEN: LIBRO PÁGINA: 164 AÑO: 1990.

AUTORES: RAFAEL CONTRERAS JUESAS
TÍTULO: BIOGRAFÍA DEL CARTELISTA ENRIQUE YELO ROMÁN
EDITORIAL: LEVANTE. EL MERCANTIL VALENCIANO. VALENCIA.
REF. REVISTA/LIBRO: 84-87502-04-0 DEP. LEGAL: V-516-1990
CLAVE: A VOLUMEN: LIBRO PÁGINA: 184 AÑO: 1990.

AUTORES: RAFAEL CONTRERAS JUESAS
TÍTULO: BIOGRAFÍA DEL CARTELISTA JUAN MASIÁ LÓPEZ
EDITORIAL: LEVANTE. EL MERCANTIL VALENCIANO. VALENCIA.
REF. REVISTA/LIBRO: 84-87502-04-0 DEP. LEGAL: V-516-1990
CLAVE: A VOLUMEN: LIBRO PÁGINA: 204 AÑO: 1990.

AUTORES: RAFAEL CONTRERAS JUESAS
TÍTULO: BIOGRAFÍA DEL CARTELISTA FERNANDO ANTOLÍ-CANDELA PIQUER
EDITORIAL: LEVANTE. EL MERCANTIL VALENCIANO. VALENCIA.
REF. REVISTA/LIBRO: 84-87502-04-0 DEP. LEGAL: V-516-1990
CLAVE: A VOLUMEN: LIBRO PÁGINA: 224 AÑO: 1990.

AUTORES: RAFAEL CONTRERAS JUESAS
TÍTULO: BIOGRAFÍA DEL CARTELISTA VICENTE GIL PÉREZ
EDITORIAL: LEVANTE. EL MERCANTIL VALENCIANO. VALENCIA.
REF. REVISTA/LIBRO: 84-87502-04-0 DEP. LEGAL: V-516-1990
CLAVE: A VOLUMEN: LIBRO PÁGINA: 244 AÑO: 1990.

AUTORES: RAFAEL CONTRERAS JUESAS
TÍTULO: BIOGRAFÍA DEL CARTELISTA ALBERTO PERIS GREGORI
EDITORIAL: LEVANTE. EL MERCANTIL VALENCIANO. VALENCIA.
REF. REVISTA/LIBRO: 84-87502-04-0 DEP. LEGAL: V-516-1990
CLAVE: A VOLUMEN: LIBRO PÁGINA: 264 AÑO: 1990.

AUTORES: RAFAEL CONTRERAS JUESAS
TÍTULO: BIOGRAFÍA DEL CARTELISTA DAMIÁN CONTRERAS ORTIZ
EDITORIAL: LEVANTE. EL MERCANTIL VALENCIANO. VALENCIA.
REF. REVISTA/LIBRO: 84-87502-04-0 DEP. LEGAL: V-516-1990
CLAVE: A VOLUMEN: LIBRO PÁGINA: 284 AÑO: 1990.

AUTORES: RAFAEL CONTRERAS JUESAS
TÍTULO: BIOGRAFÍA DEL CARTELISTA ÁLVARO BELTRÁN BUENO
EDITORIAL: LEVANTE. EL MERCANTIL VALENCIANO. VALENCIA.
REF. REVISTA/LIBRO: 84-87502-04-0 DEP. LEGAL: V-516-1990
CLAVE: A VOLUMEN: LIBRO PÁGINA: 308 AÑO: 1990.

AUTORES: RAFAEL CONTRERAS JUESAS
TÍTULO: BIOGRAFÍA DEL CARTELISTA MIGUEL MÍNGUEZ BENLLOCH
EDITORIAL: LEVANTE. EL MERCANTIL VALENCIANO. VALENCIA.
REF. REVISTA/LIBRO: 84-87502-04-0 DEP. LEGAL: V-516-1990
CLAVE: A VOLUMEN: LIBRO PÁGINA: 328 AÑO: 1990.

AUTORES: RAFAEL CONTRERAS JUESAS
TÍTULO: BIOGRAFÍA DEL CARTELISTA RAFAEL GARCÍA VALERO
EDITORIAL: LEVANTE. EL MERCANTIL VALENCIANO. VALENCIA.
REF. REVISTA/LIBRO: 84-87502-04-0 DEP. LEGAL: V-516-1990
CLAVE: A VOLUMEN: LIBRO PÁGINA: 348 AÑO: 1990.

AUTORES: RAFAEL CONTRERAS JUESAS
TÍTULO: BIOGRAFÍA DEL CARTELISTA RAFAEL CONTRERAS JUESAS
EDITORIAL: LEVANTE. EL MERCANTIL VALENCIANO. VALENCIA.
REF. REVISTA/LIBRO: 84-87502-04-0 DEP. LEGAL: V-516-1990
CLAVE: A VOLUMEN: LIBRO PÁGINA: 368 AÑO: 1990.

AUTORES: RAFAEL CONTRERAS JUESAS
TÍTULO: BIOGRAFÍA DE LA CARTELISTA MARÍA JOSÉ TORNERO JIMÉNEZ
EDITORIAL: LEVANTE. EL MERCANTIL VALENCIANO. VALENCIA.
REF. REVISTA/LIBRO: 84-87502-04-0 DEP. LEGAL: V-516-1990
CLAVE: A VOLUMEN: LIBRO PÁGINA: 388 AÑO: 1990.

AUTORES: RAFAEL CONTRERAS JUESAS
TÍTULO: BIOGRAFÍA DEL CARTELISTA ENRIQUE MESTRE ESTELLÉS
EDITORIAL: LEVANTE. EL MERCANTIL VALENCIANO. VALENCIA.
REF. REVISTA/LIBRO: 84-87502-04-0 DEP. LEGAL: V-516-1990
CLAVE: A VOLUMEN: LIBRO PÁGINA: 408 AÑO: 1990.

AUTORES: RAFAEL CONTRERAS JUESAS
TÍTULO: BIOGRAFÍA DEL CARTELISTA MIGUEL TOMÁS PÉREZ
EDITORIAL: LEVANTE. EL MERCANTIL VALENCIANO. VALENCIA.
REF. REVISTA/LIBRO: 84-87502-04-0 DEP. LEGAL: V-516-1990
CLAVE: A VOLUMEN: LIBRO PÁGINA: 428 AÑO: 1990.

AUTORES: RAFAEL CONTRERAS JUESAS
TÍTULO: BIOGRAFÍA DEL CARTELISTA EQUIP VIAL
EDITORIAL: LEVANTE. EL MERCANTIL VALENCIANO. VALENCIA.
REF. REVISTA/LIBRO: 84-87502-04-0 DEP. LEGAL: V-516-1990
CLAVE: A VOLUMEN: LIBRO PÁGINA: 448 AÑO: 1990.

AUTORES: RAFAEL CONTRERAS JUESAS
TÍTULO: BIOGRAFÍA DEL CARTELISTA DOMÈNEC MORERA I SANTASFELICITAS
EDITORIAL: LEVANTE. EL MERCANTIL VALENCIANO. VALENCIA.
REF. REVISTA/LIBRO: 84-87502-04-0 DEP. LEGAL: V-516-1990
CLAVE: A VOLUMEN: LIBRO PÁGINA: 468 AÑO: 1990.

AUTORES: RAFAEL CONTRERAS JUESAS
TÍTULO: HOGUERAS-CARTELES Y PREGONES.
EVOLUCIÓN ESTÉTICA DEL CARTEL DE HOGUERAS.
EDITORIAL: AYUNTAMIENTO DE ALICANTE. PATRONATO QUINTO CENTENARIO Y
DIARIO INFORMACIÓN.
REF. REVISTA/LIBRO: 84-404-66307 DEP. LEGAL. A-312-1990
CLAVE: A VOLUMEN: PÁGINAS: DESDE 306 A 307 AÑO: 1990.

AUTOR: RAFAEL CONTRERAS JUESAS
TÍTULO: "LA ESCUELA VALENCIANA DEL CARTEL. LOS CARTELES DE LAS FIESTAS DEL FUEGO".
PUBLICACIÓN: PRIMER CONGRESO DE HISTORIA EL ARTE VALENCIANO. ACTAS.
EDITORIAL: GENERALITAT VALENCIANA. CONSELLERÍA DE CULTURA.
VOLUMEN: LIBRO PÁGINAS: 629-633. AÑO: MAYO 1992.

AUTORES: RAFAEL CONTRERAS JUESAS
TÍTULO: ANÁLISIS CRÍTICO DE LA OBRA DE GERHARD WIND
EDITORIAL: ATELIER UNO. JAVEA. ALICANTE
REF. REVISTA/LIBRO: CLAVE: A

VOLUMEN: CATÁLOGO PÁGINAS: 2 AÑO: 1992.

AUTORES: RAFAEL CONTRERAS JUESAS
TÍTULO: ANÁLISIS CRÍTICO DE LA OBRA DE JULIO GERMÁN
EDITORIAL: M.I. AYUNTAMIENTO DE ALBARRACÍN
REF. REVISTA/LIBRO: CLAVE: A
VOLUMEN: CATÁLOGO PÁGINAS: 2 AÑO: 1993.

AUTORES: RAFAEL CONTRERAS JUESAS (84)
TÍTULO: LA ESCUELA VALENCIANA DEL CARTEL. LOS CARTELES DE LA FIESTA DEL FUEGO.
EDITORIAL: FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA. UNIVERSIDAD DE VALENCIA.
REF. REVISTA/LIBRO: 84-482-0452-2 DEP. LEGAL.V-4347-1993
CLAVE: CL VOLUMEN: LIBRO PÁGINAS: 629-633 AÑO: 1993.

AUTORES: RAFAEL CONTRERAS JUESAS
TÍTULO: LOS CARTELES VALENCIANOS
EDITORIAL: ARTFA. GREMIO DE ARTISTAS FALLEROS DE VALENCIA
REF. REVISTA/LIBRO: DEP. LEGAL: V.4266-1991 CLAVE: A
VOLUMEN: REVISTA Nº 5 PÁGINA: 27 AÑO: PRIMAVERA 1993.

AUTORES: RAFAEL CONTRERAS JUESAS
TÍTULO: CENTENARIO DE DON VICENTE AÑÓN MARCO
EDITORIAL: ARTFA. GREMIO DE ARTISTAS FALLEROS DE VALENCIA
REF. REVISTA/LIBRO: DEP. LEGAL: V.4266-1991 CLAVE: A
VOLUMEN: REVISTA Nº 7 PÁGINA: 27 AÑO: INVIERNO 1994.

AUTORES: RAFAEL CONTRERAS JUESAS
TÍTULO: EN ALCOY SE PLANTARON FALLAS
EDITORIAL: ARTFA. GREMIO DE ARTISTAS FALLEROS DE VALENCIA
REF. REVISTA/LIBRO: DEP. LEGAL: V.4266-1991 CLAVE: A
VOLUMEN: REVISTA Nº 8 PÁGINA: 21 AÑO: VERANO 1994.

AUTOR: RAFAEL CONTRERAS JUESAS
TÍTULO: EN ALCOY SE PLANTARON FALLAS (I). ENTREVISTA A. PÉREZ JORDÁ
PUBLICACIÓN: HOGUERAS. CARTELES Y PREGONES / Nº8
EDITORIAL: DIPUTACIÓ D'ALACANT
VOLUMEN: REVISTA PÁGINAS: 21 y 22. AÑO: III / ESTIU 1994

AUTORES: RAFAEL CONTRERAS JUESAS
TÍTULO: LOS ARTISTAS DE BENICALAP
EDITORIAL: ASOCIACIÓN DE VECINOS DE BENICALAP
REF. REVISTA/LIBRO: DEP. LEGAL: V.2157-1994 CLAVE: A
VOLUMEN: REVISTA PÁGINA: 3 AÑO: SEPTIEMBRE 1994.

AUTOR: RAFAEL CONTRERAS JUESAS
TÍTULO: ARTISTAS E ILUSTRADORES VALENCIANOS
PUBLICACIÓN: ARTFA. ASSOCIACIÓ CULTURAL. PAPERS D'ART I INVESTIGACIÓ SOBRE LA FESTA EN COLLABORACIÓ AMB EL GREMI DE ARTISTAS FALLERS.
EDITORIAL: ARTFA / Nº 10 DEP. LEGAL: V.4266-1991 CLAVE: A
VOLUMEN: REVISTA PÁGINAS: 25, 26, y 27 AÑO: III/ PRIMAVERA 1995

AUTORES: RAFAEL CONTRERAS JUESAS
TÍTULO: ELS ORIGINALS DE LES MARQUES TARONGERES.
EDITORIAL: FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA. UNIVERSIDAD DE VALENCIA.
REF. REVISTA/LIBRO: CLAVE: A
VOLUMEN: CATÁLOGO PÁGINAS: 2 Y 3 AÑO: 1996.

AUTORES: RAFAEL CONTRERAS JUESAS
TÍTULO: DE LA FESTA LA VESPRA. NA JORDANA. EL CARTELL DE FESTES
EDITORIAL: NA JORDANA PUBLICACIONES
REF. REVISTA/LIBRO: DEP. LEGAL: V-824-1997 CLAVE: CL
VOLUMEN: LIBRO PÁGINAS: 74-75 AÑO: 1997.

AUTORES: RAFAEL CONTRERAS JUESAS
TÍTULO: MODESTO GONZÁLEZ: ARTE, HUMOR E INGENIO. UN ARTISTA COMPLETO
EDITORIAL: ARTFA. GREMIO DE ARTISTAS FALLEROS DE VALENCIA
REF. REVISTA/LIBRO: DEP. LEGAL: V.4266-1991 CLAVE: A
VOLUMEN: REVISTA Nº 13 PÁGINA: 17 AÑO: INVIERNO-PRIMAVERA 1997.

AUTORES: RAFAEL CONTRERAS JUESAS
TÍTULO: LOS CARTELES DE FIESTAS
EDITORIAL: COMISIÓN FIESTAS BENICALAP. VALENCIA
REF. REVISTA/LIBRO: CLAVE: A
VOLUMEN: REVISTA PÁGINA: 48-49 Y 61 AÑO: AGOSTO 1997.

AUTORES: RAFAEL CONTRERAS JUESAS
TÍTULO: CENTENARIO DEL PINTOR ENRIQUE GINESTAPERIS
EDITORIAL: AJUNTAMENT DE CARLET. ÀREA DE CULTURA.
REF. REVISTA/LIBRO: DEP. LEGAL: V-1500-1997 CLAVE: CL
VOLUMEN: LIBRO PÁGINAS: 63-65 AÑO: 1997.

AUTORES: RAFAEL CONTRERAS JUESAS
TÍTULO: DE LA FESTA LA VESPRA. NA JORDANA. EL CARTELL DE FESTES
EDITORIAL: NA JORDANA PUBLICACIONES
REF. REVISTA/LIBRO:(ISBN, ISSN,...): DEP. LEGAL: V-824-1997 CLAVE: CL
VOLUMEN: LIBRO PÁGINAS: 74-75 AÑO: 1997.

AUTOR: RAFAEL CONTRERAS JUESAS
TÍTULO: EL CARTEL VALENCIANO TOMA CUERPO
PUBLICACIÓN: ARTFA
EDITORIAL: ARTFA. GREMIO DE ARTISTAS FALLEROS DE VALENCIA
VOLUMEN: REVISTA Nº 10 PÁGINAS: 32, 33 AÑO: PRIMAVERA-ESTIU 1998
DEP. LEGAL: V.4266-1998

AUTORES: RAFAEL CONTRERAS JUESAS
TÍTULO: LOS CARTELES DE FALLAS DE VALENCIA
EDITORIAL: AYUNTAMIENTO DE VALENCIA
REF. REVISTA/LIBRO: 84-89747-59-8 DEP. LEGAL: V-2390-1998 CLAVE: L
VOLUMEN: LIBRO PÁGINAS: 370 AÑO: 1998.

AUTORES: RAFAEL CONTRERAS JUESAS
TÍTULO: "ARTFA"
EDITORIAL: GREMIO DE ARTISTAS FALLEROS DE VALENCIA
REF. REVISTA/LIBRO: Nº 16/17 DEP. LEGAL: V-4266-1991.
CLAVE: A VOLUMEN: REVISTA PÁGINAS: 32, 33 AÑO: PRIMAVERA/ESTIU 1998.

AUTORES: RAFAEL CONTRERAS JUESAS
TÍTULO: ALGUNOS APUNTES SOBRE LA HISTORIA DE LOS CARTELES DE HOGUERAS
EDITORIAL: COLEGIO OFICIAL DE DOCTORES Y LICENCIADOS EN BELLAS ARTES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA REF. REVISTA/LIBRO: DEP. LEGAL: V.472-1989. CLAVE: A
VOLUMEN: REVISTA PÁGINAS: 15 AÑO: 1998.

AUTORES: RAFAEL CONTRERAS JUESAS
TÍTULO: ANÁLISIS CRÍTICO DE LA OBRA DE JOSÉ AGUILAR
EDITORIAL: FORD-MONTALT
REF. REVISTA/LIBRO: CLAVE: A
VOLUMEN: CATÁLOGO PÁGINAS: 2 AÑO: 1999.

AUTORES: RAFAEL CONTRERAS JUESAS
TÍTULO: SILVESTRE DE EDETA. EL TALLER, EL AULA, LA ESCULTURA. BARRIO DEL CARMEN
EDITORIAL: FACULTAT DE BELLES ARTS DE SANT CARLES-UNIVERSIDAD
POLITÈCNICA DE VALENCIA
REF. REVISTA/LIBRO: DEP. LEGAL: V-4323-2000 CLAVE: CL
VOLUMEN: LIBRO PÁGINAS: 27 AÑO: 2000.

AUTORES: RAFAEL CONTRERAS JUESAS
TÍTULO: ANÁLISIS CRÍTICO DE LA OBRA DE VÁZQUEZ OLTRA
EDITORIAL: GALERIA PUCHOL
REF. REVISTA/LIBRO: CLAVE: A
VOLUMEN: CATÁLOGO PÁGINAS: 2 AÑO: 2001.

AUTORES: RAFAEL CONTRERAS JUESAS
TÍTULO: ANÁLISIS CRÍTICO DE LA OBRA DE FRANCISCA ASENSI
EDITORIAL: LA MARINA. SALA DE EXPOSICIONS. EL PUIG. VALENCIA
REF. REVISTA/LIBRO: CLAVE: A
VOLUMEN: CATÁLOGO PÁGINAS: 2 AÑO: 2002.

AUTORES: RAFAEL CONTRERAS JUESAS
TÍTULO: CARTELES Y CARTELISTAS VALENCIANOS
EDITORIAL: AYUNTAMIENTO DE VALENCIA
REF. REVISTA/LIBRO: 84-84-84-084-0 DEP. LEGAL: V-1667-2003
CLAVE: L VOLUMEN: LIBRO PÁGINAS: 363 AÑO: 2003.

AUTORES: RAFAEL CONTRERAS JUESAS
TÍTULO: ANÁLISIS CRÍTICO DE LA OBRA DE ANTONIO MARÍ SART
EDITORIAL: ARQUITUR. VALENCIA
REF. REVISTA/LIBRO: CLAVE: A
VOLUMEN: CATÁLOGO PÁGINAS: 2 AÑO: 2003.

AUTORES: RAFAEL CONTRERAS JUESAS
TÍTULO: CARTELES DE LA FERIA DE JULIO DE VALENCIA²⁵⁵
EDITORIAL: AYUNTAMIENTO DE VALENCIA.
REF. REVISTA/LIBRO: 84-8484-092-1 DEP. LEGAL: V-3112-2003
CLAVE: L VOLUMEN: LIBRO PÁGINAS: 366 AÑO: 2003.

AUTORES: RAFAEL CONTRERAS JUESAS
TÍTULO: LA PIROTECNIA, UN SENTIMIENTO
EDITORIAL: EDICIONES MEDITERRÁNEAS. VALENCIA
REF. REVISTA/LIBRO: DEP. LEGAL: V-4134-2003
CLAVE: L VOLUMEN: LIBRO PÁGINAS: 1 AÑO: 2003.

AUTORES: RAFAEL CONTRERAS JUESAS
TÍTULO: ANTONIO CORTINA FARINÓS. PINTOR.
EDITORIAL: IMPRENTA ROMEU
REF. REVISTA/LIBRO: 84-932597-4-8 DEP. LEGAL: V-1474-2004
CLAVE: L VOLUMEN: LIBRO PÁGINAS: 5 AÑO: 2004.

²⁵⁵ "Sección Confidencial: Este año la Alcaldesa de Valencia Rita Barberá ha cambiado las tradicionales tarjetas con motivos navideños. (...) El Ayuntamiento ha regalado este año un interesante libro del profesor e investigador sobre los Carteles de la Feria de Julio de Valencia. Se completa así su trilogía sobre la prestigiosa Escuela Valenciana del Cartel." (Diario de Valencia. Sábado 20 de diciembre del 2003).

AUTORES: RAFAEL CONTRERAS Y OTROS
TÍTULO: LA FIESTA DEL CORPUS CRISTI EN LA CIUDAD DE VALENCIA
EDITORIAL: AYTO. VALENCIA. DELEGACIÓN DE CULTURA. OFIC. DE PUBLICACIONES
REF. REVISTA/LIBRO: 84-8484-151-0 DEP. LEGAL: V-2431-2005
CLAVE: L VOLUMEN: LIBRO PÁGINAS: 416 AÑO: 2005.

AUTORES: RAFAEL CONTRERAS JUESAS
TÍTULO: MOROS I CRISTIANS, LA FESTA GRAN
EDITORIAL: ÍTACA
REF. REVISTA/LIBRO: 978-84-8484-276-7 CLAVE: L
VOLUMEN: LIBRO PÁGINAS: 400 AÑO: 2007.

AUTOR: RAFAEL CONTRERAS JUESAS
TÍTULO: "UN MAESTRO. VICENTE LUNA UN MAESTRO"
PUBLICACIÓN: VICENT LUNA: L'ART DE FER FALLES
EDITORIAL: ASSOCIACIÓ D'ESTUDIS FALLERS, JUNTA CENTRAL FALLERA.
VOLUMEN: PÁGINAS: 221, 222. AÑO: 2007

AUTORES: RAFAEL CONTRERAS JUESAS
TÍTULO: LOS CARTELES DE LA SEMANA SANTA DE VALENCIA
EDITORIAL: DELEGACIÓN DE CULTURA. OFICINA DE PUBLICACIONES.
REF. REVISTA/LIBRO: 978-84-8484-276-7 DEP. LEGAL: V-1144-2009 CLAVE: L
VOLUMEN: LIBRO PÁGINAS: 366 AÑO: 2009.

SINAÑO

AUTOR: RAFAEL CONTRERAS JUESAS
TÍTULO: EL CARTEL. ¿CÓMO SE HACE UN BUEN CARTEL?
PUBLICACIÓN: REVISTA DE LA ESCUELA DE ARTES APLICADAS Y OFICIOS ARTÍSTICOS
EDITORIAL: ESCUELA DE ARTES APLICADAS Y OFICIOS ARTÍSTICOS / Nº 1
VOLUMEN: REVISTA PÁGINAS: 12

AUTOR: RAFAEL CONTRERAS JUESAS
TÍTULO: EVOLUCIÓN ESTÉTICA DEL CARTEL DE LES FOGUERES
PUBLICACIÓN: HOGUERAS. CARTELES Y PREGONES
EDITORIAL: AYUNTAMIENTO DE ALICANTE. / NUM. 16
VOLUMEN: LIBRO PÁGINAS: 306 – 311 AÑO:

AUTOR: RAFAEL CONTRERAS JUESAS
TÍTULO: "LOS CARTELES DE FALLAS"
PUBLICACIÓN: FALLAS DE VALENCIA
EDITORIAL: ROMEU
VOLUMEN: LIBRO PÁGINAS: 10 – 15

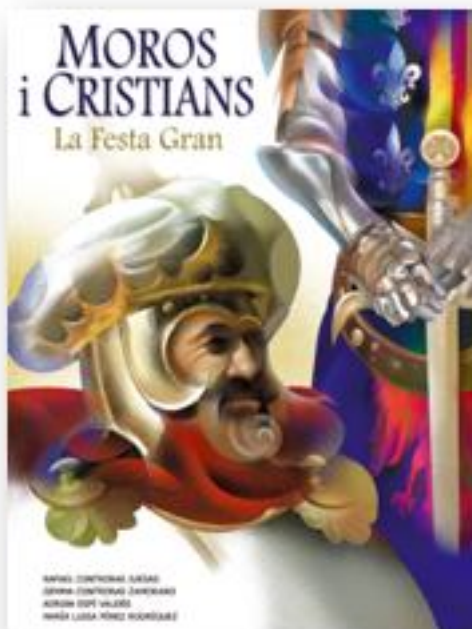
AUTOR: RAFAEL CONTRERAS JUESAS
TÍTULO: EL ORIGINALS DE LES MARQUESTARONJERES.
EDITORIAL: MUSEU DE LA TARONJA
VOLUMEN: FLYER EXPOSICIÓN PÁGINAS: AÑO: 3 FEBRER – 20 MARÇ

AUTOR: RAFAEL CONTRERAS JUESAS
TÍTULO: "BARRIO DEL CARMEN DE VALENCIA"
PUBLICACIÓN: SILVESTRE DE EDETA. EL TALLER, EL AULA, LA ESCULTURA.
EDITORIAL:
VOLUMEN: PÁGINAS: 27

AUTOR: RAFAEL CONTRERAS JUESAS
TÍTULO: ARTE: JULIO GERMÁN FORT
PUBLICACIÓN: ENFERMERÍA INTEGRAL
VOLUMEN: DÍPTICO PÁGINAS: 39



1338. Trilogía escrita por Rafael Contreras sobre Cartelística Valenciana, editada por el Ayuntamiento de Valencia: *Los Carteles de las Fallas de Valencia* (1998); *Carteles y Cartelistas Valencianos* (2003); *Carteles de la Feria de Julio de Valencia* (2003).



1339. *Moros i Cristians. La Festa Gran* (2007).



1340. *La Semana Santa Marinera de Valencia y sus Carteles* (2009).

3.8.2.A1 Escritos sobre Rafael Contreras por otros

AUTOR: WILFRID WALTER.
TÍTULO: ANUAL OF INTERNATIONAL ADVERTISING ART
PUBLICACIÓN: MODERN PUBLICITY. LONDRES.
EDITORIAL: WILFRID WALTER
VOLUMEN: LIBRO PÁGINAS: 46 y 47 AÑO: 1960/61

AUTOR:
TÍTULO: ¿PORQUÉ NO CONCORRE USTED A LOS CONCURSOS DE CARTELES ORGANIZADOS POR EL EXCELENTÍSIMO AYUNTAMIENTO?
PUBLICACIÓN: EL COET
EDITORIAL:
VOLUMEN: PÁGINAS: AÑO: 1961

AUTOR: RAFAEL CONTRERAS JUESAS
TÍTULO: AL LLOC
PUBLICACIÓN: PROGRAMA OFICIAL DE FIESTAS 1973
EDITORIAL: AYUNTAMIENTO DE RAFELBUÑOL
VOLUMEN: REVISTA PÁGINAS: AÑO: 1973

AUTOR: S.A.
TÍTULO: EN TODAS PARTES CUECEN HABAS (MESA REDONDA CON CREATIVOS EN VALENCIA)
PUBLICACIÓN: CONTROL DE PUBLICIDAD Y VENTAS. Nº 139
DEP. LEGAL: M-13618-1962.
EDITORIAL:
VOLUMEN: REVISTA PÁGINAS: 44 – 46 AÑO: XII, MARZO 1974

AUTOR: VV.AA.
TÍTULO: PRIMER CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE DIDÁCTICA EN LAS ARTES PLÁSTICAS
EDITORIAL:
VOLUMEN: LIBRO PÁGINAS: 143 AÑO: 1975

AUTOR: S.A.
TÍTULO: VERANO Y SALUD. EL VANDALISMO ASSOLA ELS PARCS
PUBLICACIÓN: BUTLLETÍ D'INFORMACIÓ MUNICIPAL. QUART DE POBLET
EDITORIAL: AJUNTAMENT QUART DE POBLET
VOLUMEN: REVISTA. Nº 24. PÁGINAS: 9 AÑO: JULIOL-AGOST-SEPTEMBRE 1985

AUTOR: VV.AA.
TÍTULO: RAFAEL CONTRERAS
PUBLICACIÓN: "DISEÑO-GUÍA 85" 50 DISEÑADORES DE LA COMUNITAT VALENCIANA
EDITORIAL: IMPIVA Y LA CONSELLERIA DE INDUSTRIA, COMERÇ I TURISME DE LA GENERALITAT VALENCIANA
DEP. LEGAL: V-1289-1986.
VOLUMEN: LIBRO PÁGINAS: 40, 41. AÑO: 1986

AUTOR: VICENT GARCÍA EDITORES
TÍTULO: RAFAEL CONTRERAS
PUBLICACIÓN: ¿QUIÉN ES QUIÉN EN LA COMUNIDAD VALENCIANA?
EDITORIAL: VALENCIA, S.A. DE PUBLICACIONES GRÁFICAS
ISBN: 84-85094-76-X. DEP. LEGAL: V-2107-1988.
VOLUMEN: LIBRO PÁGINAS: 112 AÑO: 1988

AUTOR: S.A.
TÍTULO: CONFERENCIA
PUBLICACIÓN: SILICOSIS-3. REVISTA ESCUELA DE CERÁMICA MANISES / Nº 3
EDITORIAL: ESCUELA DE CERÁMICA MANISES
VOLUMEN: REVISTA PÁGINAS: 62 AÑO: 1990

AUTOR: S.A.
TÍTULO: RESTAURACIÓN DE LAS PINTURAS DE LA CÚPULA DE LA ERMITA DE SAN FRANCISCO DE PAULA. VIVER, 1996.
EDITORIAL: AYUNTAMIENTO DE VIVER.
VOLUMEN: DÍPTICO PÁGINAS:

AUTOR: LOLES ORTS PECHUÁN Y JESUS AMABLE GIL ALTABA
TÍTULO: LOS CARTELES DE FIESTAS
PUBLICACIÓN: SANT ROC. BENICALAP
EDITORIAL: AJUNTAMENT DE BENICALAP
VOLUMEN: LIBRO PÁGINAS: 48, 49. AÑO: 1997

AUTOR: S.A.
TÍTULO: "PRESENTACIÓN DEL LIBRO LOS CARTELES DE FALLAS" (NOTICIAS)
PUBLICACIÓN: UNIÓN PROFESIONAL
EDITORIAL:
VOLUMEN: REVISTA. Nº 10 PÁGINAS: 1 AÑO: SEPTIEMBRE 1998

AUTOR: MARÍA ÁNGELES ARAZO Y FRANCESC JARQUE
TÍTULO: FALLAS DELIRIO MEDITERRÁNEO
EDITORIAL: FEDERICO DOMENECH S.A.
ISBN 84-95031-09-4. DEP. LEGAL: V-857-1999
VOLUMEN: LIBRO PÁGINAS: 39 – 45 AÑO: 1999

AUTOR: VV.AA.
TÍTULO: REGINO MÁS VISTO POR SUS COETÁNEOS
PUBLICACIÓN: "REGINO MÁS. HISTORIA DE UNA ÉPOCA". (AUTOR: JESÚS OVEJERO)
EDITORIAL: DIPUTACIÓ DE VALENCIA
ISBN 84-7274-237-7. DEP. LEGAL: V-1074-1999
VOLUMEN: LIBRO PÁGINAS: 137 – 148 AÑO: 1999

AUTORES: FRANCISCO AGRAMUNT LACRUZ
TÍTULO: DICCIONARIO DE ARTISTAS VALENCIANOS DEL SIGLO XX.
EDITORIAL: ALBATROS-ARTES GRÁFICAS SOLER, S.L.
REF. REVISTA/LIBRO: ISBN 84-7274-241-5 / ISBN 84-7274-238-5 (TOMO 1) CLAVE: CL
VOLUMEN: LIBRO PÁGINAS: 459 AÑO: 1999

AUTOR: PEPA OQUENDO
TÍTULO: VOLVER A EMPEZAR
PUBLICACIÓN: LLIBRET DE LA FALLA ALBACETE- MARVÁ. NOSTRA VEU
EDITORIAL:
VOLUMEN: PÁGINAS: AÑO: 2000

AUTOR: S.A.
TÍTULO: REVISTA DE VALENCIA
EDITORIAL:
VOLUMEN: REVISTA Nº 8 PÁGINAS: 19 AÑO: 11 DE NOVIEMBRE DEL 2001

AUTOR: S.A.
TÍTULO: ACTUALIDAD FALLERA Nº 137
EDITORIAL: EDICIONES MEDITERRÁNEAS
DEP. LEGAL: V-61-1993.
VOLUMEN: REVISTA PÁGINAS: 36 AÑO: 2001

AUTOR: VV.AA.
TÍTULO: NOMENAMENT Y PROCLAMACIÓ DE SARA I ALBA.
PUBLICACIÓN: FALLES DE VALENCIA 2002. LLIBRE FALLER.
EDITORIAL: JUNTA CENTRAL FALLERA. AJUNTAMENT DE VALENCIA.
VOLUMEN: LLIBRET PÁGINAS: AÑO: 2002

AUTOR: S.A.
TÍTULO: EXPOSICIÓ D'EN RAFAEL CONTRERAS
PUBLICACIÓN: LLIBRET FALLA PINTOR SEGRELLES 2002
EDITORIAL: FALLA PINTOR SEGRELLES
VOLUMEN: LLIBRET PÁGINAS: AÑO: 2002

AUTOR: VV.AA.
TÍTULO: LLIBRE FALLER 2002
EDITORIAL: JUNTA CENTRAL FALLERA - AYUNTAMIENTO DE VALENCIA.
ISBN 84-922551-1-0. DEP. LEGAL: V-311-2002.
VOLUMEN: LIBRO PÁGINAS: 19, 41, 178. AÑO: 2002

AUTOR: S.A.
TÍTULO: CARTELISTAS VALENCIANOS. UN COMPLETO ESTUDIO SOBRE LA TRADICIÓN GRÁFICA VALENCIANA.
PUBLICACIÓN: VALENTIA. REVISTA DE LA CONCEJALÍA DE CULTURA DEL AYUNTAMIENTO DE VALENCIA.
EDITORIAL: AYUNTAMIENTO DE VALENCIA Y DIPUTACIÓN DE VALENCIA.
VOLUMEN: REVISTA. Nº 9. PÁGINAS: 4 AÑO: ABRIL JUNIO DEL 2003

AUTOR: S.A.
TÍTULO: ACTUALIDAD FALLERA Nº 160
EDITORIAL: EDICIONES MEDITERRÁNEAS
DEP. LEGAL: V-61-1993.
VOLUMEN: REVISTA PÁGINAS: 36. AÑO: NOVIEMBRE 2003

AUTOR: S.A.
TÍTULO: TESELA Nº 53.
EDITORIAL: COLEGIO OFICIAL DE DOCTORES Y LICENCIADOS EN BELLAS ARTES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA
DEP. LEGAL: V.472-1989.
VOLUMEN: REVISTA PÁGINAS: 5 AÑO: DICIEMBRE-ENERO 2003

AUTOR: S.A.
TÍTULO: TESELA Nº 58.
EDITORIAL: COLEGIO OFICIAL DE DOCTORES Y LICENCIADOS EN BELLAS ARTES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA
DEP. LEGAL: V.472-1989.
VOLUMEN: REVISTA PÁGINAS: 11 AÑO: OCTUBRE-NOVIEMBRE 2003

AUTOR: S.A.
TÍTULO: ARTE. CARTELISTAS VALENCIANOS
PUBLICACIÓN: VALENTIA. REVISTA DE LA CONCEJALÍA DE CULTURA DEL AYUNTAMIENTO DE VALENCIA. Nº 9
EDITORIAL: AYUNTAMIENTO DE VALENCIA, CONCEJALÍA DE CULTURA.
VOLUMEN: REVISTA PÁGINAS: 4 AÑO: ABRIL - JUNIO 2003

AUTOR: S.A.
TÍTULO: "PALACIO DEL MARQUÉS DEL CAMPO. MUSEO DE LA CIUDAD: RAFAEL CONTRERAS"
PUBLICACIÓN: HELLO VALENCIA
EDITORIAL:
VOLUMEN: REVISTA. Nº 50 PÁGINAS: 47 AÑO: V / DICIEMBRE 2004

AUTOR:
TÍTULO: XXV MOSTRA DE VALENCIA
PUBLICACIÓN: DIVAL. REVISTA DE DIFUSIÓN E IMAGEN DE LA DIPUTACIÓN DE VALENCIA.
EDITORIAL: DIPUTACIÓN DE VALENCIA
VOLUMEN: REVISTA. Nº 38 PÁGINAS: 2, 49 AÑO: FEBRERO 2004

AUTOR: VV.AA.
TÍTULO: ARTÍCULO
PUBLICACIÓN: MÉTODE/ Nº 62
EDITORIAL: UNIVERSITAT DE VALENCIA
VOLUMEN: REVISTA PÁGINAS: 65 AÑO: MARZO 2005

AUTOR: RAFAEL CONTRERAS JUESAS
TÍTULO: BLASCO IBAÑEZ
PUBLICACIÓN: LLIBRET 2005. FALLA L'ALBUFERA CATARROJA
EDITORIAL: IMPRENTA ROMEU S.L.
VOLUMEN: LIBRO PÁGINAS: PORTADA AÑO: 2005

AUTOR: S.A
TÍTULO: RAFAEL CONTRERAS IMPARTE UNA LECCIÓN MAGISTRAL SOBRE EL CARTELISMO VALENCIANO
PUBLICACIÓN: ATENEO
EDITORIAL: ATENEOMERCANTIL DE VALENCIA
VOLUMEN: REVISTA PÁGINAS: 42 AÑO: MARZO 2005

AUTOR: S.A.
TÍTULO: LA VEU DE LA CIUTAT
PUBLICACIÓN: LA REVISTA DE LA FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES DE VECINOS VALENCIA.
EDITORIAL: FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES DE VECINOS VALENCIA.
VOLUMEN: REVISTA. Nº5 PÁGINAS: AÑO: ÉPOCA II / JUNIO 2005

AUTOR: S.A.
TÍTULO: "ESTAMOS DE ENHORABUENA".
PUBLICACIÓN: REVISTA BONA GENT
EDITORIAL: ASOCIACIÓN BONAGENT
VOLUMEN: REVISTA PÁGINAS: 21 AÑO: 2006

AUTOR: S.A.
TÍTULO: EXPOSICIÓN DE CARTELES DE SAN MATEO EN SU 50ª ANIVERSARIO
PUBLICACIÓN: AGENDA 2006
EDITORIAL: AYUNTAMIENTO DE LOGROÑO
VOLUMEN: REVISTA PÁGINAS: 4 AÑO: 2006

AUTOR: GUILLERMO ORTIGUEIRA/ JESÚS CARBALLO
TÍTULO: MOROS I CRISTIANS. LA FESTA GRAN
PUBLICACIÓN: FIESTAS Y SOCIEDAD
EDITORIAL:
VOLUMEN: REVISTA. Nº45 PÁGINAS: 30 – 32 AÑO: VIII / JULIO – JUNIO 2007

AUTOR: S.A.
TÍTULO: HISTORIA DE LA FIESTA DE MOROS Y CRISTIANOS.
PUBLICACIÓN: MODALACANT
EDITORIAL:
VOLUMEN: REVISTA DIGITAL PÁGINAS: 21 AÑO: 11 ENERO DEL 2007

AUTOR: S.A.
TÍTULO: FINCA ROJA. 75º ANIVERSARIO 1933 – 2008
PUBLICACIÓN: LA FINCA ROJA
EDITORIAL: FINCA ROJA

VOLUMEN: LLIBRET PÁGINAS: AÑO: 2008

AUTOR: VV.AA.
PUBLICACIÓN: GUÍA DE MUSEOS Y MONUMENTOS MUNICIPALES
EDITORIAL: AJUNTAMENT DE VALENCIA
VOLUMEN: PÁGINAS: AÑO: 2012

AUTOR: S.A.
TÍTULO:
PUBLICACIÓN: HARTMANN GALLERY
EDITORIAL: HARTMANN
VOLUMEN: REVISTA. Nº 66 PÁGINAS: AÑO: JULIO 2008

AUTOR: S.A.
TÍTULO: EL PERSONAJE DEL MES: RAFAEL CONTRERAS
PUBLICACIÓN: ARTE EN VALENCIA
EDITORIAL:
VOLUMEN: REVISTA PÁGINAS: 2 AÑO: 15 DE MARZO DEL 2009

AUTOR: GUILLEM BERTOMEU TORNER
TÍTULO: LA SEMANA SANTA Y SUS CARTELES.
PUBLICACIÓN: VALENTIA. REVISTA DE LA CONCEJALÍA DE CULTURA DEL
AYUNTAMIENTO DE VALENCIA.
EDITORIAL: AYUNTAMIENTO DE VALENCIA, CONCEJALÍA DE CULTURA.
VOLUMEN: REVISTA PÁGINAS: 24,25. AÑO: VI / ENERO - MARZO DEL 2009

AUTOR: VV.AA.
TÍTULO: 1909 – 2009. TOTS A UNA VEU
EDITORIAL: FALLA FRAY PEDRO VIVES – BILBAO – MAXIMILIANO THOUS
AJUNTAMENT DE VALENCIA, JUNTA CENTRAL FALLERA
VOLUMEN: LLIBRET PÁGINAS: AÑO: 2009

AUTOR: S.A.
TÍTULO: RAFAEL CONTRERAS RECIBE LA INSIGNIA DE ORO DEL ATENEO
PUBLICACIÓN: ATENEO
EDITORIAL: ATENEO MERCANTIL DE VALENCIA
VOLUMEN: REVISTA. Nº18 PÁGINAS: 24, 25 Y 30 AÑO: VERANO 2009

AUTOR: S.A.
TÍTULO:
PUBLICACIÓN: ATENEO
EDITORIAL: ATENEO MERCANTIL DE VALENCIA
VOLUMEN: REVISTA. Nº 18 PÁGINAS: AÑO: VERANO 2009

AUTOR: S.A.
TÍTULO: LA SEMANA SANTA Y SUS CARTELES.
PUBLICACIÓN: VALENTIA. CONCEJALÍA DE CULTURA DEL AYTO. DE VALENCIA
EDITORIAL: AYUNTAMIENTO DE VALENCIA, CONCEJALÍA DE CULTURA
VOLUMEN: REVISTA PÁGINAS: 10,11 AÑO: VI / ABRIL - JUNIO 2009

AUTORES: RAFAEL CONTRERAS JUESAS
TÍTULO: DE LA FESTA LA VESPRE. NA JORDANA. EL CARTELL DE FESTES
EDITORIAL: MUSEO DE LA IMPRENTA/ Nº 1/ 2ª ÉPOCA
VOLUMEN: LIBRO AÑO: JULIO 2010

AUTOR: S.A.
TÍTULO: MAXIMILIÀ THOUS DE OR.
PUBLICACIÓN: L'ERÒTIC REFRANER. F. FRA PERE VIVES- BILBAO MAXIMILIÀ THOUS.
EDITORIAL: FALLA FRA PERE VIVES- BILBAO MAXIMILIÀ THOUS
VOLUMEN: LLIBRET PÁGINAS: 74, 75 AÑO: 2010

AUTOR: ENRIQUE VICENTE ALMERO I ZANÓN
TÍTULO: "UN MARAVELLÓS MATÍ EN RAFAEL CONTRERAS JUESAS"
PUBLICACIÓN: ELS CARTELLS DE FALLA
EDITORIAL: AGRUPACIÓ DE FALLES MERCAT DE JESÚS
VOLUMEN: PÁGINAS: 53 – 55 AÑO: 2010

AUTOR: S.A.
TÍTULO: CULTURARTE.
PUBLICACIÓN: AGENDA. FNAC, SAN AGUSTÍN.
EDITORIAL: FNAC
VOLUMEN: AGENDA PÁGINAS: S.P. AÑO: 8 DE MARZO 2011

AUTOR: S.A.
TÍTULO: "EL CÍRCULO DE OPINIÓN CONCEDIÓ EL Vº PREMIO BRILLANT"
PUBLICACIÓN: ACTUALIDAD FALLERA
EDITORIAL:
VOLUMEN: REVISTA PÁGINAS: 13 AÑO: Nº 265 / ENERO 2003

SINAÑO

AUTOR: LORENZO BERENGUER PALAU Y BEATRIZ VÁZQUEZ NAVARRO
TÍTULO: EN LOS ALBORES DEL SIGLO XXI
PUBLICACIÓN: TOMO I
EDITORIAL:
VOLUMEN: LIBRO PÁGINAS: 142-45

AUTOR: S.A.
TÍTULO: OBRA GRÁFICA
EDITORIAL: UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA
VOLUMEN: LIBRO PÁGINAS: 50 – 51 AÑO:

AUTOR: LOLES ORTS PECHUÁN, JESÚS AMABLE GIL ALTABA.
TÍTULO: LOS CARTELES DE LA MAGDALENA. MÁS DE 60 AÑOS DE CARTELES.
EDITORIAL: AYUNTAMIENTO DE CASTELLÓN
VOLUMEN: LIBRO PÁGINAS: 67, 77.

AUTOR: LUIS A. TENA ORDUÑA
TÍTULO: NUEVA IMAGEN DE IDENTIFICACIÓN PARA NUESTRA ENTIDAD.
PUBLICACIÓN: ASOCIACIÓN DE EMPLEADOS JUBILADOS Y PENSIONISTAS
BANCAJA
EDITORIAL: BANCAJA
VOLUMEN: REVISTA PÁGINAS: 6, 7

AUTOR: VV.AA.
TÍTULO: DICCIONARIO DEL CINE IBEROAMERICANO
EDITORIAL: SGAE, FUNDACIÓN AUTOR, ICCMU.
VOLUMEN: PÁGINAS: AÑO:

AUTOR: VV.AA.
TÍTULO: BIBLIOGRAFÍA
PUBLICACIÓN: SIGNOS DEL SIGLO. 100 AÑOS DEL DISEÑO GRÁFICO EN ESPAÑA.
EDITORIAL: MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA; DIRECCIÓN GENERAL DE
POLÍTICA DE LA PYME.
VOLUMEN: LIBRO PÁGINAS:

3.8.3 Apariciones en Prensa

PLATERO. "En el jurado de carteles falta un artista publicitario. Opina Rafael Contreras, premio Feria de Julio 1958". Valencia: Periódico Levante, 1958.

S.A.²⁵⁶ "Fallo del concurso de bocetos de carteles anunciadores de la Feria de Julio de 1958". Valencia: Periódico Levante, 1958, p. 7.

S.A. "5 figuras para 7 días". Valencia: Periódico Levante, 1958.

S.A. "Figuras de actualidad". Valencia: Periódico Levante, 1959.

S.A. "Fallo del concurso de carteles del cincuentenario de la Exposición". Valencia: Periódico Levante, 1959.

S.A. "Cartel anunciador del III Certamen Internacional de la Música y la Danza en el Cine". Valencia: Periódico Levante, 22 de febrero de 1960.

S.A. "Figuras de actualidad". Valencia: Periódico Levante, marzo de 1960.

S.A. "Fallos de los concursos de carteles y fotografías turísticas". Valencia: Periódico Levante, 26 de marzo de 1960.

S.A. "Clausura de la Exposición de Actividades Turísticas". Valencia: Periódico Levante, 1 de abril de 1960.

S.A. "El cartel de la feria". Valencia: Periódico Las Provincias, marzo de 1966.

MURILLO DE LAS HERAS, Vicente. "Yo he dibujado los tres carteles de las tres Olimpiadas del Humor". Valencia: Periódico Levante, 1968.

S.A. "El jurado decidió los premios ayer en el concurso de carteles para las Fallas de 1969". Valencia: Periódico Levante-Jomada, 5 de septiembre de 1968.

S.A. "Repartamos el Sol". Valencia: Periódico Levante, 3 de abril de 1969.

S.A. "Juegos Florales de Rafelbunyol". Valencia: Periódico Levante, 16 de septiembre de 1972.

S.A. "Valencia en los matasellos de rodillo", Valencia: Levante- EMV, Febrero de 1978, pp.40 y 41.

²⁵⁶ Las siglas S.A. hacen referencia a "sin autor".

- ARAZO, M^a Ángeles. "Rafael Contreras: Nuevo premio para sus carteles". Valencia: Periódico Las Provincias, 17 de junio de 1978, p. 26.
- PLATERO. "Rafael Contreras, primer premi del cartell de Falles". Valencia: Periódico Levante, 20 de junio de 1978, p. 17.
- S.A. "Cursillos monográficos de Bellas Artes". Valencia: Periódico Levante, 21 de junio de 1979, p. 19.
- S.A. "Carteles de Fallas". Valencia: Las Provincias, 6 de diciembre de 1980.
- S.A. "El Ayuntamiento y las Fallas". Valencia: Periódico Levante, 6 de febrero de 1981.
- S.A. "Postales falleras". Valencia: Diario de Valencia, 6 de febrero de 1981, p. 6.
- S.A. "Rafael Contreras Jueves. Primer premio de carteles de Fallas 82". Valencia: Periódico Levante, 17 de noviembre de 1981, p. 13.
- S.A. "Otro cartel de Fallas de Rafael Contreras". Valencia: Las Provincias, 17 de noviembre de 1981, p. 18.
- S.A. "Fallas. Carteles premiados". Valencia: Diario de Valencia, 17 de noviembre de 1981, p. 7.
- S.A. "Carteles de Fallas". Valencia: Periódico Las Provincias, 18 de noviembre de 1981, p. 1.
- S.A. "Carteles de Fallas". Valencia: Periódico Valencia-Fruits, 27 de diciembre de 1981 y 3 de enero de 1982, p. 6.
- S.A. "Este es el cartel ganador". Valencia: Periódico Noticias, 15 de diciembre de 1983, p. 5.
- S.A. "Adjudicados los premios de carteles para las Fallas 84". Valencia: Periódico Levante, 15 de diciembre de 1983, p. 10.
- S.A. "Este será el cartel de Fallas. Valencia": Periódico Las Provincias, 18 de diciembre de 1983, p. 27.
- S.A. "Cartel de Fallas de 1984". Valencia: Periódico Hoja del Lunes, 13 de febrero de 1984, p. 20.
- S.A. "Rafael Contreras: primer premio del cartel de Fallas". Valencia: Periódico Las Provincias, 11 de diciembre de 1984, p. 19.
- S.A. "Idil·li del foc i la falla". Valencia: Periódico Levante, 11 de diciembre de 1984, p. 8.

M.J.B. "Tenemos que recuperar el arte del cartel". Valencia: Levante, 14 de Diciembre de 1984, p. 13.

S.A. "El Cartelista Contreras, nuevo doctor de San Carlos". Valencia: Periódico Levante, 28 de enero de 1988, p. 65.

S.A. "Levante-EMV publica la *Historia de las Fallas*". Valencia: Periódico Levante-EMV, 10 de febrero de 1990, p. 3.

S.A. La "*Historia de las Fallas* aparece el próximo viernes". Valencia: Periódico Levante-EMV, 17 de febrero de 1990, p. 2.

RABADE, Ricardo. "El Cartel se hizo mayor de edad en España por la Guerra Civil". Salamanca: Periódico La Gaceta., 20 de febrero de 1990, p. 9.

S.A. "Artistas Valencianos y la Consellería de Educación han elaborado el libro *A favor de l'analfabetització*". Valencia: Periódico Levante-EMV, 22 de febrero de 1990, p. 7.

F.A. "El año alfabético", Valencia: Hoja del Lunes, 26 de febrero de 1990, p.76.

S.A. "Un trabajo bien hecho". Valencia: Periódico Levante-EMV, 30 de junio de 1990, p.27.

S.A. "La escasez de concursos no interrumpe la tradición del cartelismo en Valencia". Valencia: Periódico Hoja del Lunes, 12 de enero de 1992.

S.A. "Wind expone en Jávea una selección de sus últimos 30 años de trabajo". Valencia: Periódico Levante-EMV, 24 de abril de 1992, p. 66.

HERNÁNDEZ, Gil Manuel. "L'estudi de la festa fallera". Valencia: Periódico Levante-EMV, 31 de octubre de 1992, p. 44.

DOMÍNGUEZ, Moisés. "Doctores en Bellas Artes". Valencia: Periódico Levante-EMV, 16 de marzo de 1993, p. 38.

S.A. "Los jurados de las fallas infantiles". Valencia: Periódico Las Provincias, 16 de marzo de 1993, p. 24.

DOMÍNGUEZ, Moisés. "Un estudio analiza las fiestas de Valencia bajo el franquismo". Valencia: Periódico Levante-EMV, 19 de junio de 1993, p. 39.

ALCAÑIZ CHANZA, José. "Los posters de la Feria de Julio". Valencia: Periódico Levante-EMV, 22 de julio de 1993., p. 10.

PGARCÍA. "Memorias de la Finca Roja: La Banda de Nico". Valencia: Periódico Levante-EMV, 2 de octubre de 1994., p. 44.

S.A. "Cinc anys de la *Historia de las Fallas* de Levante-EMV". Valencia: Periódico Levante-EMV, 11 de enero de 1995, p. 51.

VIVÓ, Virginia. "*La Historia de las Fallas* de Levante-EMV, marcó una nueva línea de investigación de las fiestas valencianas". Valencia: Periódico Levante-EMV, 14 de enero de 1995, p. 71.

S.A. "El Museo Fallero tendrá acceso gratuito el mes de marzo". Valencia: Periódico ABC Valencia, 6 de marzo de 1995, p. 56.

IZQUIERDO, Marina. "Valencia tiene ya el mirador de sus fiestas con el nuevo Museo Fallero", Valencia: ABC, 6 de Marzo de 1995, p.57

S.A. "Comisiones al día". Valencia: Periódico Levante-EMV, 25 de noviembre de 1995, p. 45.

ARAZO, M^a Ángeles. "Marisa Llongo: Cartel Mostra". Valencia: Periódico Las Provincias, 14 de abril de 1998, p. 36.

VAREA, Paco. "La Patrona será portada a hombros en el anda de plata por el 75º de la coronación". Valencia: Periódico Levante-EMV, 25 de abril de 1998, p. 51.

BELDA, Ferrán. "La decepción fallera del año", Valencia: Levante-EMV, 18 de Marzo de 1998, p.3.

ARAZO, M^a Ángeles. Vicent Vidal: "Cartel de Fallas". Valencia: Periódico Las Provincias, 24 de mayo de 1998, p. 52.

ARAZO, M^a Ángeles. "Rafael Contreras: Pasión por el cartel". Valencia: Periódico Las Provincias, 21 de junio de 1998, p. 54.

DOMÍNGUEZ, Moisés. "Rafael Contreras presenta su libro sobre los carteles falleros". Valencia: Periódico Levante-EMV, 4 de julio de 1998, p. 40.

ARAZO, M^a Ángeles. "Rafael Contreras, Carteles falleros". Valencia: Periódico Las Provincias, 8 de julio de 1998, p. 38.

S.A. "València edita un llibre amb cartells de Falles". Valencia: Periódico Levante-EMV, 8 de julio, 1998, p. 44.

TORRADO, Laura. "210 formas de ver las fallas". Valencia: Periódico El Mundo-Valencia, 9 de julio de 1998.

S.A. "Un libro recoge los carteles de las fiestas de las Fallas desde 1929". Valencia: Periódico Levante-EMV, 9 de julio de 1998, p. 36.

VAREA, Paco. "La historia del cartel arranca en Valencia en 1871". Valencia: Periódico Levante-EMV, 16 de julio de 1998, p. 7.

S.A. "Encuentros: Rafael Contreras". Valencia: Periódico Las Provincias, 24 de septiembre de 1998, p. 11.

ANDRÉS FERREIRA, Manuel. "Rafael Contreras Jueas: "El cartel no es un arte menor"". Valencia: Periódico Las Provincias, 24 de septiembre de 1998, p. 34.

S.A. "Rafael Contreras habló ayer en El Corte Inglés del cartel valenciano". Valencia: Periódico Las Provincias, 25 de septiembre de 1998, p. 36.

ALCAÑIZ CHANZA, José. "Los carteles de Fallas en la historia". Valencia: Periódico Levante-EMV, 26 de septiembre de 1998, p. 51.

MARÍ, Rafa. "Un arte mal conocido". Valencia: Periódico Las Provincias, 17 de octubre de 1998, p. 52.

S.A. "Carteles de fiestas en el Ateneo Marítimo". Valencia: Periódico Levante-EMV, 24 de octubre de 1998, p. 44.

TOLEDANO, Pedro. "El toro que se indultó dos veces". Valencia: Periódico Levante-EMV, 29 de noviembre de 1998, p. 80.

S.A. "Ochenta diseñadores integran la nueva Asociación de Amigos del Cartel". Valencia: Levante. El mercantil valenciano, 12 de diciembre de 1998, p.82.

S.A. "La asociación de cartelistas quiere revisar las bases de los concursos". Valencia: Levante-EMV, 12 de diciembre de 1998, p.51

S.A. "Asociación Valenciana de Amigos del Cartel". Valencia: Las Provincias, 15 de diciembre de 1998, p.47

ANDRÉS FERREIRA, M. "Ha sido creada la Asociación de Amigos del Cartel". Valencia: Las Provincias, 16 de diciembre de 1998, p.27

S.A. "La peña taurina "Vicente Barrera" homenajea a Juan Reus". Valencia, Aplausos. Semanario Taurino, 28 de diciembre de 1998, p.27

EUROPA PRESS. "L'obra "Lance" guanya el concurs de cartells taurins". Valencia: El Levante-EMV, 28 de enero de 1999, p.41

MARÍ, Rafa. "Arazo y Jarque plasman en una hermosa obra el "delirio mediterráneo" de las fallas". Valencia: Las Provincias, 10 de marzo de 1999, p.41

FERREIRA, Andrés. "Rafael Contreras, ganador del concurso del cartel de Fallas del 2000", Valencia: Las Provincias, 27 de Octubre de 1999.

ARAZO, M^a Ángeles. "Rafael Contreras. Cartelista". Valencia: Las Provincias, 5 de diciembre de 1999, p.53

ARAZO, M^a Ángeles. "Marisa Llongo. Diseño gráfico". Valencia: Las Provincias, 2 de abril de 2000, p.15

S.A. "Conteras Juegas pinta los diplomas de nombramiento". Valencia: Levante-EMV, 31 de octubre de 2001, p.37

S.A. "La primera rueda de prensa de unas reinas de la fiesta". Valencia: Levante-EMV, 1 de noviembre de 2001, p.35

TOMÁS, Ester. "Sara, proclamada Fallera Mayor". Valencia: Diario de Valencia, 1 de noviembre de 2001, p.7

TOMÁS, Ester. "Empieza el reinado de Alba". Valencia: Diario de Valencia, 1 de noviembre de 2001, p.8

ANDRÉS FERREIRA, M. "La proclamación de Sara Martín y Alba Cervera inicia las Fallas de 2002". Valencia: Las Provincias, 1 de noviembre de 2001, p.14

S.A. "Con el típico traje". Valencia: Actualidad Fallera, 11 de noviembre de 2001, p.36

S.A. S.T. Valencia: Diario de Valencia, 11 de Noviembre 2001, p.19

S.A. "Pintura y carteles". Valencia: Las Provincias, 26 de Noviembre 2001, p.43

TORMO, Julio. "Falla Plaza Pintor Segrelles". Valencia: Diario de Valencia, 8 de Febrero 2002, p.20

S.A "Levante-EMV regala mañana el cartel de fallas de Segrelles". Valencia: Levante-EMV, 23 de Febrero 2002, p.36

B., F. "Un "trencadís" literario". Valencia: El País, 9 de Octubre 2002, p.16

S.A. "Agenda", Valencia: Levante- EMV, 11 de Diciembre de 2002, p.46.

ROMERO MARTÍNEZ, Federico. "La colección de carteles antiguos de la Biblioteca". Valencia: Biblioteca Valenciana, Abril 2003, p.5

EUROPA PRESS. "Un libro repasa la historia de Valencia a través de sus carteles". Valencia: Levante-EMV, 25 de Abril 2003, p.72

MARÍ, Rafa. "Un libro con 638 carteles recoge la historia del cartelismo valenciano". Valencia: Las Provincias, 25 de Abril 2003, p.64

S.A. "Contreras repasa la historia cultural de la Comunidad en un libro sobre el cartelismo". Valencia: El Mundo, 25 de Abril 2003, p.12

MARÍ, Rafa. "Carteles inolvidables". Valencia: Las Provincias, 26 de Abril 2003, p.67

CALABUIG, Mara. "Artista con buen cartel". Valencia: Las Provincias, 27 de Abril 2003, p.8

MARÍ, Rafa. "Preferencias lectoras". Valencia: Las Provincias, 1 de Mayo 2003, p.58

ARAZO, M^a Ángeles. "Carteles Valencianos". Valencia: Las Provincias, 5 de Mayo 2003, p.8

S.A. "Carteles y cartelistas valencianos". Valencia: Levante-EMV, 11 de Junio 2003, p.70

S.A. "Carteles". Valencia: El País, 11 de Junio 2003.

S.A. "Carteles y cartelistas valencianos". Valencia: Levante-EMV, 11 de Junio 2003.

S.A. "Conferencia". Valencia: El Mundo, 11 de Junio 2003

S.A. "Carteles y Cartelistas". Valencia: ABC, 11 de Junio 2003

S.A. "Charla sobre carteles y cartelistas valencianos en el Corte Inglés". Hoy Valencia, 11 de Junio 2003

S.A. "Conferencia sobre carteles y cartelistas valencianos". Valencia: Diario de Valencia, 11 de Junio 2003

ARAZO, M^a Ángeles. "Un libro recopila todos los carteles de la Feria de Julio de Valencia desde 1871 a 2003". Valencia: Las Provincias, 22 de Julio 2003, p. 51

S.A. "Rafael Contreras". Valencia: Las Provincias, 24 de Julio 2003.

S.A. "Libro sobre el cartelismo". Valencia: Hoy, 24 de Julio 2003, p. 20.

S.A. "Un libro reúne todos los carteles desde 1871". Valencia: Levante-EMV, 24 de Julio 2003, p. 36.

S.A. "Martín Forés gana el cartel de Moros y Cristianos de Bocairent". Valencia: Las Provincias, 15 de Agosto de 2003, p. 16.

M.A.F. "Semanas culturales en falla La Merced y Maestro Lope". Valencia: Las Provincias, 26 de Octubre de 2003, p. 22.

S.A. "Los mejores cartelistas en el Círculo de Bellas Artes". Valencia: Diario de Valencia, 15 de Noviembre de 2003, p. 57.

S.A. "Una muestra reúne cincuenta carteles realizados por artistas del siglo XX". Valencia: Levante-EMV, 15 de Noviembre de 2003, p. 60.

ARAZO, M^a Ángeles. "Círculo de Bellas Artes". Valencia: Las Provincias, 18 de Noviembre de 2003.

S. A. "Cartel de las fallas 2004". Valencia: Actualidad Fallera, N^o 160, Diciembre 2003, p. 10.

S.A. "Barberá felicita la Navidad con tarjetas de veleros". Valencia: Diario de Valencia, 20 de Diciembre de 2003, p. 6.

S.A. "Rita felicita la Navidad con la Copa América". Valencia: Diario de Valencia, 21 de diciembre de 2003, p. 6.

GUINDO. "La sección informativa de la Mostra de Cine triplicará su número de películas". Valencia: Las Provincias, 4 de Febrero de 2004, p. 57.

MOREIRA, Marta. "El artista valenciano Rafael Contreras ha diseñado el cartel del Festival". Valencia: ABC, 6 de febrero de 2004, p. 36.

S. A. "A lo grande". Valencia: El Micalet, 6 de febrero de 2004, p. 14.

S.A. "Pepe Sancho, rostro de la Mostra". Valencia: Metro Hoy, 6 de Febrero de 2004, p. 12.

S.A. "Escrivá nombra al actor valenciano Pepe Sancho como imagen de la XXV Mostra". Valencia: Express, 6 de Febrero de 2004.

S.A. "La XXV Mostra del Cinema del Mediterrani de València". Valencia: La Razón, 6 de Noviembre de 2004, p. 46.

GISBERT, Paco. "Pepe Sancho será el embajador de la Mostra en su 25 aniversario". Valencia: El País, 6 de Febrero de 2004, p. 9.

S.A. "La Copa América obsesiona al director de la Mostra". Valencia: Diario de Valencia, 6 de Febrero de 2004, p. 7.

S.A. "Pepe Sancho". Valencia: Diario de Valencia, 6 de Febrero de 2004, p. 2.

S.A. "Una exposición recupera los carteles de la Guerra Civil de Monleón". Valencia: El País, 24 de Febrero de 2004.

S. A. "Carteles para una lucha". Valencia: Levante-EMV, 24 de Febrero de 2004, p. 62.

GONZÁLEZ, C. "La Mostra traslada a mayo la gala de los directores". Valencia: Metro Hoy, 22 de Marzo de 2004, p. 21.

ARAZO, M^a Ángeles. "Antonio Cortina". Valencia: Las Provincias, 1 de Mayo de 2004, p. 16.

LABASTIDA, M. "Fallece Vicente Gil, decano de los cartelistas valencianos". Valencia: Las Provincias, 18 de Junio de 2004, p. 66.

S.A. "Fallece Vicente Gil, decano de los cartelistas valencianos". Valencia: Levante-EMV, 18 de Junio de 2004, p. 75.

S.A. "Fallece Vicente Gil, decano de los cartelistas valencianos". Valencia: Diario de Valencia, 18 de Junio de 2004, p. 51.

S. A. "El padre del cartelismo de cine". Valencia: El Mundo, 19 de Junio de 2004, p. 6.

S.A. "Vicente Gil Pérez". Valencia: El País, 20 de Junio de 2004, p. 49.

ARLANDIS, Lisard. "Bodas de Oro. El primer Cartel Fallero". Valencia: Las Provincias, 15 de Marzo de 1979.

S.A. "Rafael Contreras y la Cartelística Valenciana". Valencia: Las Provincias, 7 de Febrero de 1988, p.33.

S.A. "Rafael Contreras, Manolo Martín y Pre-Textos obtienen las medallas de Bellas Artes". Valencia: Levante- EMV, 15 de Noviembre de 2005, p.69.

S.A. "Medalla de Bellas Artes para Contreras". Valencia: El Mundo, 16 de Noviembre de 2005, p.14.

S.A. "Vaivén". Valencia: Levante-EMV, 16 de Junio de 2005, p.19.

S.A. "Cena y Premios". Valencia: Las Provincias, 16 de Junio de 2005, p.23.

S.A. "Alfaro y Contreras obtienen el premio ciudadano 2005". Valencia: Diario de Valencia, 23 de Junio de 2005, p.6.

S.A. "La Gala Vecinal concede 4 Premios Federación". Valencia: Las Provincias, 25 de Junio de 2005, p.21.

S.A. "La Federación de Vecinos entrega sus premios". Valencia: Levante- EMV, 25 de Junio de 2005, p.33.

RODRÍGUEZ, V. "La Federación de Vecinos rechaza los proyectos urbanísticos para frente litoral". Valencia: Las Provincias, 26 de Junio de 2005.

ARAZO, M^a Ángeles. “CartelistasValencianosde ayer... y de hoy”. Valencia: Las Provincias, 28 de Junio de 2005, p.31.

S.A. “Opinión”. Valencia: Las Provincias, 10 de Diciembre de 2005, p.30.

MARÍ, Rafa. Valencia: Las Provincias, 10 de Diciembre de 2005, p.61.

MARÍ, Rafa. “Rafael Contreras, Manolo Martín y Pre-Textosobtienen las medallas de Bellas Artes”. Valencia: Las Provincias, 15 de Diciembre de 2005, p.72.

FERREIRA, M. Andrés. “Losartistas Espinosa, García y Baenasoptan por realizar la Falla del 2007”. Valencia: Las Provincias, 8 de Abril de 2006, p.26.

BAREA, Paco. “Espinosa, Baenasy Manolo García optan a construir la falla municipal del 2009”. Valencia: Levante- EMV, 8 de Abril de 2006, p.33.

S.A. “25 Aniversario de Amics del Corpus”. Valencia: Las Provincias, 2 de Junio de 2006.

S.A. “Mercalevante”. Valencia: Levante- EMV, 24 de Noviembre de 2006, p.2.

S.A. “Aula, Actividades Lúdicas: Premio Ilustra tu cuento”. Valencia: Levante- EMV, 29 noviembre 2006, p.2.

S.A. “Editan un libro con la historia de moros y cristianos”. Valencia: Levante- EMV, 9 de Enero de 2007, p.50.

S.A. “Una escultura de acero para la rotonda”. Valencia: Levante-EMV, 6 de Marzo 2007.

S.A. “El libro “Fallasde Valencia” muestra todos los secretos de las celebraciones”. Valencia: Valencia Hui, 14 de Marzo de 2007, p.28.

FORÉS Lahoz, José. “Llibrets de Falla, poetas y artistas valencianos”. Valencia: Las Provincias, 14 de Marzo de 2007, p.33.

REDACCIÓN. “Un llibre dirigit per Rafael Contreras recull aspectes inèdits de a Festa de Moros y Cristians”. Valencia: Levante- EMV, 4 de Mayo de 2007, p.34.

FERREIRA, M. Andrés. “Una figura de 30 metros de altura en la Ronda Norte presidirá la entrada a la Ciudad Fallera”. Valencia: Las Provincias, 6 de Marzo de 2007, p.17.

S.A. “El Ayuntamiento edita un libro para promocionar las Fallas”. Valencia: Valencia Hui, 12 de Marzo de 2007, p.50.

ARCE, José Miguel. “Morosi Cristians, La Festa Gran”. Valencia: Valencia Hui, 3 de Mayo de 2007, p.4.

ARAZO, M^a Ángeles. "Entre la Cruz y la Media Luna". Valencia: Las Provincias, 3 de Mayo de 2007.

CALABUIG, Mara. "Moros y Cristianos en el Ateneo". Valencia: Las Provincias, 6 de Junio de 2007.

DE SOSTOA, Ernesto. "Josefina Prats y la niña Claudia Prendes son las Falleras Mayores". Valencia: Valencia Hui, 29 de Enero de 2008, p. 27.

S.A. "En un cartel de Fallas Recrearía la Apoteosis de Valencia". Valencia: Valencia Hui, Especial Fallas, 9 Marzo del 2008, p.22.

J.T. "El Museo de la Imprenta reabre tras años de cierre y repasa cinco siglos de Artes Gráficas". Valencia: Levante- EMV, 17 de Mayo de 2008, p.57.

VAREA, P. "La Federación de Vecinos distingue a Contreras, Alfaro, Marín, y Guericabeitea". Valencia: Levante- EMV, 10 de Junio de 2008.

PÉREZ, F. "Dos Carteles, dos filosofías". Valencia: Las Provincias, 8 de Marzo de 2009, pp.72 y 73.

CORTINA, Eudald. "Soy Cartelista, publicista y pintor, pero mi droga, mi vicio, es el cartel". Valencia: Valencia Hui, 15 de Marzo del 2009.

BOTELLA, José Manuel. "La exposición, el ateneo y el modernismo". Valencia: Las Provincias, 10 de Mayo de 2009.

ARAZO, M^a Ángeles. "Carteles Falleros". Valencia: Las Provincias, 14 de Marzo de 2010.

S.A. Valencia: Las Provincias, 1 de Octubre de 2010, p.15.

BAREA, Paco. "Un oficio ligado al arte efímero". Valencia: El Mundo, 11 de Marzo de 2011, p. 6.

S.A. Valencia: Las Provincias, 11 de Octubre de 2011, p.12.

ZAMORA Vicente, Alonso. "Historias de Ayer y Hoy: Bases para el Concurso de Carteles Anunciadores Fallas de las Fallas 1966", 5 de Abril de 2012, p. 70.

S.A. "Contreras Juesas, Brillante". Valencia: Levante- EMV, 10 noviembre de 2012, p. 21.

3.8.3.A - Escritas por Rafael Contreras

CONTRERAS Juesas, Rafael. "El Cartel de Fallas". Valencia: Hoja del Lunes. Asociación de Prensa Valenciana, marzo de 1984, p. 38, 39.

CONTRERAS Juesas, Rafael. "Las Escuelas de Artes Aplicadas. Valiosa Alternativa". Valencia: Hoja del Lunes. Asociación de Prensa Valenciana, 2 de Julio de 1984, p. 2.

CONTRERAS Juesas, Rafael. "La Iconografía en las Fallas", Valencia: Hoja del Lunes, 11 de marzo de 1985, p.14.

CONTRERAS Juesas, Rafael. "Artistas de los Carteles de la Feria de Julio". Valencia: Periódico Levante-EMV, 21 de julio de 1990.

CONTRERAS Juesas, Rafael. "La Escuela Valenciana del Cartel. El Cartel del Corpus". Valencia: Periódico Las Provincias, 18 de mayo de 1996, p. 38.

CONTRERAS Juesas, Rafael. "La Vieja Escuela de Bellas Artes de San Carlos". Valencia: Periódico Las Provincias, 1 de junio de 1996, p. 47.

CONTRERAS Juesas, Rafael. "Algunos apuntes sobre la Historia de los Carteles de Hogueras". Alicante: La Prensa, Año 1996, p. 7.

3.8.4 Apariciones en Radio o Televisión

RADIO

Cadena Ser: "Ser falleros". Vicente Muñoz, 4- 12- 99

Cadena Ser: "Ser falleros". 4- 12- 99

Cadena Ser: "Hoy por hoy"²⁵⁷. 27- 7- 03

Cadena Ser: "A Vivir que son dos días"²⁵⁸. Angels Barceló. Programa: 18- 12- 2005

TELEVISIÓN

Canal 9 "Matí, Matí" Salomé. 2004.

Radio-Televisión de la UPV. 2005.

Canal Nou. Documental "Manuel Monleón. Un grito pegado en la pared". 2004.

Canal Nou. "La ventana indiscreta: La Finca Roja" 2002.

²⁵⁷ Contreras trata de la Asociación Valenciana de Amigos del Cartel; y acerca de los carteles de la Feria de Julio; Las emisiones de Vicente Ros Belda; y la anécdota de Rudolf Nureyev. Tras la pregunta – "¿Podemos hablar de Escuela Valenciana del Cartel?" Rafael contesta – "Sí, hay una gran tradición cartelística, consolidándose en la Guerra Civil".

²⁵⁸ Durante el programa tuvo lugar el coloquio de cartelistas. Contreras reconoce que "Jamás creía que iba a ser cartelista", y advierte que "en un cartel, más que poner, hay que saber que hay que quitar".

Angels Barceló concluye la charla refiriéndose a Rafael Contreras: "De entrar por casualidad al mundo del cartel al final acaba siendo maestro".

3.8.5 Dirección de Tesis Doctorales en la Facultad de Bellas Artes de San Carlos. UPV.

3.8.5.A - Tesis Doctorales defendidas.

- *Análisis de la tipografía como imagen. Estudio de los elementos básicos que intervienen en la composición tipográfica y que afectan a los valores comunicacionales.*

Doctorando: José Ramón Andujar García.

Calificación: Apto Cum Laude por unanimidad.

27 de septiembre de 1996.

- *Las marcas naranjeras en la Comunidad Valenciana. Orígenes, Catalogación, Iconografía, Representación Gráfica y Reproducción.*

Doctorando: Tomás Viana Arrollo. Publicada en libro por la Conselleria de Agricultura.

Calificación: Apto Cum Laude por Unanimidad.

13 de Diciembre de 1996.

- *Aproximación al Cartel Taurino Valenciano a través de sus más significativos artistas. Origen, aspectos históricos y análisis plásticos.*

Doctorando: María Isabel Pleguezuelos Rodríguez.

Calificación: Apto Cum Laude por Unanimidad.

7 de Febrero de 2005.

- *Esmaltes al fuego sobre metales y su aplicación a los medios publicitarios.*

Doctorando: María del Carmen Quilis Berenguer.

Calificación: Apto Cum Laude por Unanimidad.

18 de Febrero de 2005.

- *Aproximación a los trabajos de los Artistas Falleros para la Industria del Entretenimiento y su Dimensión Sociológica.*

Doctorando: Jesús Ovejero Olmeda.

Calificación: Apto Cum Laude por Unanimidad.

3 de julio de 2007.

3.8.5.B - Tesis Doctorales en periodo de elaboración.

- *Línea y espacio. Concepto y técnicas.*

Doctorando: Inés Alberó Mollá.

- *Análisis de la Ilustración Valenciana en la década de los 80. Técnicas y Procedimientos.* Doctorando: Manuel Rafael Antolí Sancho.

- *La naturaleza en el origen del proyecto del Diseño.*

Doctorando: Fidel Aznar Segrelles.

- *El pintor José Barreira. Catálogo y análisis crítico de su obra.*

Doctorando: Desamparados Barreira Pérez.

- *Figuración y expresión en la obra de Vicente Luna, Artista Fallero.*

Doctorando: María José Luna Pérez.

- *Forma y expresión en la obra de Fulgencio García, escultor.*

Doctorando: María Pilar Luna Pérez.

3.8.6 Congresos.

AUTORES: RAFAEL CONTRERAS JUESAS

TÍTULO: BACHILLERATO ARTÍSTICO

TIPO DE PARTICIPACIÓN: COMUNICACIÓN

CONGRESO: PRIMER CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE DIDÁCTICA EN LAS ARTES PLÁSTICAS

PUBLICACIÓN: LIBRO

LUGAR DE CELEBRACIÓN: BARCELONA

AÑO: 1975

AUTORES: RAFAEL CONTRERAS JUESAS

TÍTULO: CURSOS DE PERFECCIONAMIENTO DEL PROFESORADO

TIPO DE PARTICIPACIÓN: COMUNICACIÓN

CONGRESO: PRIMER CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE DIDÁCTICA EN LAS ARTES PLÁSTICAS

PUBLICACIÓN: SIN PUBLICACIÓN

LUGAR DE CELEBRACIÓN: BARCELONA

AÑO: 1975

AUTORES: RAFAEL CONTRERAS JUESAS

TÍTULO: LA ILUSTRACIÓN EN EL LIBRO INFANTIL

TIPO DE PARTICIPACIÓN: MESA REDONDA

CONGRESO: LA ILUSTRACIÓN EN EL LIBRO INFANTIL

PUBLICACIÓN: SIN PUBLICACIÓN

LUGAR DE CELEBRACIÓN: INSTITUTO ALEMÁN DE VALENCIA

AÑO: 1975

AUTORES: RAFAEL CONTRERAS JUESAS
TÍTULO: LAS ESCUELAS DE ARTES APLICADAS
TIPO DE PARTICIPACIÓN: PONENCIA
CONGRESO: COLOQUIOS INTERNACIONALES UNIVERSIDAD-ENSEÑANZAS MEDIAS
PUBLICACION: SIN PUBLICACION
LUGAR DE CELEBRACION: UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
AÑO: 1983

AUTORES: RAFAEL CONTRERAS JUESAS Y FELIPE VICENTE GARIN LLOMBART
TÍTULO: LOS CARTELES DE FIESTAS DEL FUEGO EN ALICANTE Y VALENCIA. HALLAZGOS RECIENTES
TIPO DE PARTICIPACIÓN: COMUNICACIÓN
CONGRESO: VII CONGRESO ESPAÑOL DE HISTORIA DEL ARTE
PUBLICACIÓN:
LUGAR DE CELEBRACIÓN: UNIVERSIDAD DE MURCIA
AÑO: 1988

AUTORES: RAFAEL CONTRERAS JUESAS
TÍTULO: LA ESCUELA VALENCIANA DEL CARTEL
TIPO DE PARTICIPACIÓN: COMUNICACIÓN
CONGRESO: I CONGRESO DE HISTORIA DEL ARTE VALENCIANO
PUBLICACIÓN: LA ESCUELA VALENCIANA DEL CARTEL. LOS CARTELES DE LA FIESTA DEL FUEGO. ISBN: 84-482-0452-2. DEP. LEGAL: V-4347-1993. AÑO 1993. FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA. U.V. – GENERALITAT VALENCIANA, CONSELLERIA DE CULTURA.
LUGAR DE CELEBRACIÓN: FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA DE LA U.V.
AÑO: 1992

FACULTAD DE BELLAS ARTES DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID, “I CONGRESO NACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN LAS BELLAS ARTES” 2 – 1988

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO, EN COLABORACIÓN CON EL MINISTERIO DE INDUSTRIA Y ENERGÍA, CURSO “LA INNOVACIÓN DEL DISEÑO Y SUS PROTAGONISTAS” SEVILLA, 12 – 23- SEPTIEMBRE 1988²⁵⁹

FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA DE LA UNIVERSIDAD DE VALENCIA, “I CONGRESO DE HISTORIA DEL ARTE VALENCIANO”. 25 – 29 MAYO 1992.

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID. “COLOQUIOS INTERNACIONALES UNIVERSIDAD ENSEÑANZAS MEDIAS”. SEPTIEMBRE 1993

“MEETING & SELECCIÓN” ENCUENTRO DEL DISEÑO GRÁFICO ESPAÑOL. MADRID 26 AL 28 DE SEPTIEMBRE DE 2002

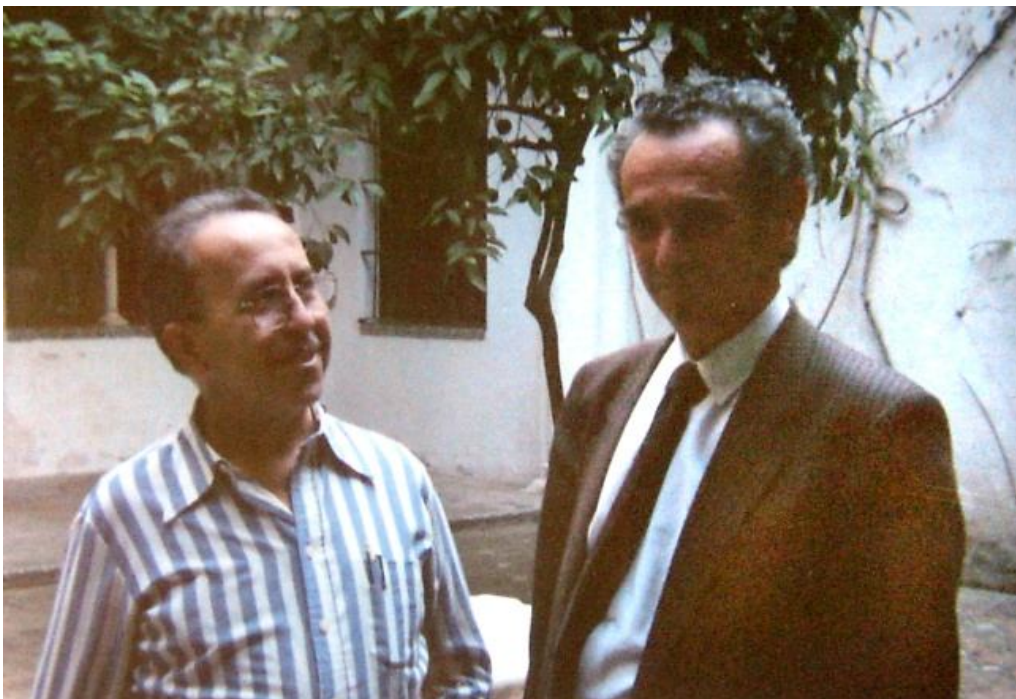
²⁵⁹ En este congreso participaron Georges Péninou y Abraham Moles, con el que Rafael Contreras inició y consolidó una buena amistad.

3.8.7 DIÁLOGOS CON FILÓSOFOS Y SEMIÓLOGOS.

Congreso “La Innovación del Diseño y sus Protagonistas”. Sevilla.



1341. Conversando distendidamente con Abraham Moles.



1342. Acompañado por Georges Péninou.²⁶⁰

²⁶⁰ Ambas fotografías incluidas, especialmente esta última, no poseen la calidad deseada. No obstante, sirvan como testimonio documental del memorable encuentro.

3.8.7.A - “LA INNOVACION EN EL DISEÑO Y SUS PROTAGONISTAS”²⁶¹

Congreso Internacional en Sevilla. 1988.

Debate entre Abraham Moles y Rafael Contreras.



1343. Publicación del Congreso.

...entiendo que lo que habría es que definir un nuevo concepto de percepción por parte del usuario, de definición por parte del ciudadano, de cuándo un objeto o cuándo un mensaje le satisface.

...cuando un determinado objeto, un determinado mensaje nos satisface, reducirlo al adjetivo de que me gusta o de que es bonito, yo creo que es una definición que está un poco vacía...

...se nos sigue pidiendo de alguna manera que proyectemos objetos estéticamente válidos, más bonitos, más atractivos, comercialmente más competitivos, pero todo gira alrededor con frecuencia de lo bello, lo estético. Y entiendo que éste no es el camino.

Rafael Contreras:

...he coincidido básicamente en el rechazo del concepto de belleza cuando hablamos del acto proyectual, que yo no reduciría a los diseñadores.

...realmente pienso que los conceptos de arte y de belleza están en crisis, no han tenido una nueva definición. Y en ese sentido entiendo que el concepto de belleza es un concepto falso, es un concepto cuando menos arriesgado para utilizarlo en el acto proyectual de los objetos o de la publicación.

... entiendo que lo que habría es que definir un nuevo concepto de percepción

²⁶¹ Simposio subtítulo “Sobre la innovación en los campos del diseño, la imagen y la comunicación”, del 19 al 23 de Septiembre de 1988, en la Universidad Internacional Menéndez y Pelayo. Casa de los Pínelo Sevilla. (Centro de Promoción de Diseño y Moda Ministerio de Industria y Energía). Se ha extraído la parte más relevante concerniente al debate entre Abraham Moles y Rafael Contreras.

Pero yo creo que usted, como conocedor, entiendo, de lo que es el lenguaje, lo que debían de darnos ustedes, los que han investigado los campos de la aplicación de la semiótica, es un adjetivo, no tenemos adjetivos para definir lo de bonito y lo de bello con algo que reúna todo lo que va en ese objeto y que es el aspecto de uso...

Si tuviéramos una palabra que no fuera "bonito" ni "bello", quizá todos, entenderíamos que la labor o el trabajo y la responsabilidad del profesional del acto proyectual es mucho más compleja que la de llegar al objeto llamado "bello".

Pero yo lo que no encuentro nunca es una palabra con la que pueda sustituir lo de bello y lo de bonito y que, sin embargo, exprese la complejidad de requerimientos que tiene hoy el objeto.

Abraham Moles:

Hay dos cosas que tengo que señalar en lo que usted ha dicho. En primer lugar, que justamente -en fin, creo que estamos de acuerdo- hay profesionales muy diversos que hacen cosas muy diversificadas y que, por consiguiente, son muchas las soluciones que son propuestas.

Pero usted ha hablado también de un concepto que es interesante, el concepto de "satisfacción de servicios" -si le he comprendido bien-. Aquí tiene usted infinita razón, y yo le estoy muy agradecido por plantear esta cuestión...

De esto yo no he hablado, ha sido un error mío y usted tiene razón al decir que hay que discutirlo aquí.

Dos formas, pues, de concebir la complejidad del mundo y de dominarla, con esta observación que acabo de hacerle y que vuelvo a repetir: si mi espíritu es limitado, tengo que escoger; sé mucho sobre la estructura y poco sobre la función; o bien, sé mucho sobre la función y poco sobre la estructura; o bien -a estos se les llama "intelectuales"-, sé un poco sobre la función y un poco sobre la estructurales decir, no sé nada de todos modos.

Rafael Contreras:

...el hombre prehistórico tenía un entorno de cien objetos y el actual de unos dos mil, ¿se puede llegar a la conclusión de que existen todavía infinidad de necesidades latentes en el hombre y que se pueden cubrir con nuevos diseños, o sea, con objetos que se tienen que diseñar aún?

¿Y no sé si esta labor de investigación nos conducirá al final a una especie de modalidad de crear unos objetos que, valga la redundancia, nos crean unas necesidades que uno no tendría si no se hubiera creado el objeto? Pero esto es, quizás, un proceso de mercado, de economía en el cual estamos insertos. No sé si es una inmoralidad o no es una inmoralidad.

Yo, por ejemplo, siento a veces una frustración tremenda cuando veo a un niño utilizando un ordenador y sacar cosas de él que yo soy incapaz de sacar. Y, vamos, me tenía hasta hace poco por un modesto creativo.

Abraham Moles:

Escuche, difícilmente puedo hacerle algunas observaciones sobre si se produce un crecimiento o una disminución de la creatividad en nuestra sociedad. No lo sé; verdaderamente no tengo respuesta.

Su última observación, tal vez, merecería ser más ampliada: la invasión del ordenador en nuestra sociedad. Creo que ya hemos hablado de ello en el desayuno, y pienso que es importante-yo me encontré con consejeros del Ministerio, etc.- y es indiscutible. No se puede plantear uno entrar en una Escuela de Diseño sin tener suficientes conocimientos de Informática como para poner en marcha un ordenador mediano, o en cualquier caso, para conocer la rutina de su funcionamiento.

...en cuanto a los jóvenes -y en esto soy categórico-, o bien aprenden informática, o bien serán expulsados. Esto es categórico. Y cargo con todas mis responsabilidades: los jóvenes deben aprender informática.

...cuando usted habla de los niños que adquieren un determinado dominio de su ordenador y que quedan prisioneros de él después de hacer sus estudios, por lo que no son tan creativos como lo suelen ser en general, eso es raro, pero hay algunos.

...es ahora el ABC de la profesión -no hablo aquí del diseñador gráfico, para el que ahora se ha convertido en una de las herramientas básicas.

...en todos los dominios del diseño industrial, del diseño de objetos, del diseño gráfico, del diseño signalético, etc., deben ustedes pasar por la informática.²⁶²

²⁶² Entre los asistentes al Congreso figuran: Abraham Moles (Filósofo); Georges Péninou (Teórico de la Publicidad); Enric Satué (Diseñador Gráfico); James Acheson ("Oscar" al mejor vestuario de la película "El Último Emperador"); Jordi Pericot (Técnico del Diseño); Toshiyuki Kita (Arquitecto-Diseñador Industrial); André Ricard (Diseñador Industrial); Javier Garrido Lagunilla (Director de Diseño y Coordinación de Proyectos); Norberto Chaves (Semiólogo); Lorenzo Mattotti (Ilustrador); Francesco Morace (Sociólogo);

3.8.8 Promotor del Bachiller Artístico.

En el año 1975 se celebró en Barcelona el “1er Congreso Internacional sobre Didáctica en las Artes Plásticas” al que asistieron cerca de 600 participantes de todo el mundo.

Rafael Contreras presentó dos ponencias o comunicaciones tituladas: “Reciclaje Periódico del Profesorado” y “Bachillerato Artístico”, siendo ambas aceptadas y concediéndole un tiempo de exposición de 10 minutos para cada una de ellas.

Contreras creyó necesario la creación de este tipo de Bachillerato con el fin de que los alumnos que pensaran cursar enseñanzas artísticas tuvieran una mejor preparación. En su propuesta incluía asignaturas de Literatura, Historia del Arte, Dibujo, Color, Modelado, Solfeo, Historia de la Música, e Historia de la Arquitectura.

La propuesta causó muy buena impresión y al finalizar la sesión de ese día el Director de la Escuela de Bellas Artes de San Fernando de Madrid, D. Julio Fuentes, inquirió a Contreras sobre si tenía preparado algún programa completo de estas asignaturas. Al responder éste afirmativamente, Fuentes le solicitó que le enviase una copia y que entregase otra al Ministerio de Educación, asegurándole que él mismo defendería la puesta en funcionamiento de este nuevo tipo de Bachillerato.

Transcurrido un tiempo (concretar fechas), se instauró la Modalidad de Artes en el Bachillerato aunque dividiéndola en dos ramas “Artes plásticas, diseño e imagen” y “Artes escénicas música y danza”, lo cual no fue del agrado de Contreras ya que consideraba que la interrelación de la literatura y la música con la pintura, volumen y arquitectura beneficiaría altamente en cultura y sensibilidad a los estudiantes.

A continuación, se transcribe el texto titulado “Bachiller Artístico o Cursos de Orientación Artística (C.O.A). Métodos a seguir para obtener los objetivos determinados”²⁶³, que fuera leído por Contreras en su comunicación. En él se explicitan los objetivos a alcanzar para que se insertara el “Bachiller Artístico” en el plan de estudios:

Anna dello Russo (Antropóloga- periodista); Jorge Wagensberg (Científico).

²⁶³ Existen dos partes de este texto redactado para “El Primer Congreso Internacional de las Artes Plásticas”, uno mecanografiado, otro a posteriori manuscrito adicional que amplía y completa el contenido del primero. El texto final no fue pasado a limpio, por lo que el texto manuscrito va en cursiva.

1º – Hablamos del niño visto desde nuestras alturas y en cambio decimos muy poco o nada sobre nuestra propia formación.

En un País como España, de tan honda tradición artística que por fortuna continúa pujante en nuestros días, se hace sentir una falta de preparación para las Carreras de las cinco Bellas Artes, así como para otros tipos de enseñanzas artísticas y artesanas.

Generalmente se accede a ellas con muy ligeras nociones de Estética o Historia del Arte y con carencia total de otros muchos conocimientos básicos necesarios para un perfecto aprovechamiento de las disciplinas superiores.

En algunos estudios de tipo artístico-laboral, se llega incluso a convalidar el Título actual de Bachiller y Reválida Superior, por casi dos cursos completos de los cinco que comprende la Graduación. Esto es tanto más grave dado que nuestro Bachiller siempre ha estado escaso de orientaciones artísticas, que en la actualidad han sido reducidas casi a la nada. Es una verdadera pena comprobar como los alumnos ingresan en la Carrera en el Tercer Curso sin las más elementales experiencias de composición, ritmo, color, claro-oscuro, materiales y técnicas.

2º – Se estimula el sentido plástico y creativo del niño durante su época de párvulo y enseñanza primaria y sin embargo se abandona su enseñanza artística durante la enseñanza media, que es la etapa de su vida en la que debe tomar decisiones importantísimas respecto a su actuación futura.

La solución de todo esto podría estar en la creación de un Bachiller Artístico o Cursos de Orientación Artística, que preparasen adecuadamente a todos los que de manera directa o indirecta van a tener durante su vida una dedicación a las Bellas Artes o a las Artes Aplicadas, o incluso algunas Carreras Técnicas en las que el Dibujo es la base primordial.

Este Bachiller comprendería los dos o tres años siguientes a la Enseñanza General Básica y en él deberían estar incluidas asignaturas tales como Ritmo, Dibujo Artístico y Técnico, Armonía de Color, nociones de Composición, Literatura, Historia del Arte Universal, Solfeo, Modelado, Expresión Gráfica y otras que se considerasen interesantes.

3º – Durante el renacimiento la sensibilidad de los artistas respondía al estímulo de varias de las Bellas Artes, practicando por lo menos dos o tres de ellas.

Creo que sería muy conveniente para los estudiantes de Artes Plásticas conocer

aunque solo fuese a escala reducida el ritmo musical, e igualmente para los músicos tener una pequeña idea de la armonía de los colores.

De hecho en un local contiguo a la Escuela de BB.AA. de San Carlos de Valencia ensayaba la Orquesta Municipal y ello siempre ha atraído a gran número de alumnos de esta escuela en sus horas libres.

Desde luego que no se trata de instituir un Bachiller para minorías. Sería oportuno para reformar esta tesis conocer el censo aproximado, que sin duda será muy elevado, de Pintores, Escultores, Literatos, Músicos y Arquitectos de España, así como también el de otras dedicaciones artesanales y técnicas afines.

No olvidemos que los más grandes pueblos de la Humanidad pasaron a la Historia y hoy los conocemos a través del Arte.

Recientemente ha sido inaugurado en Madrid el Museo de Arte Contemporáneo que, según referencias, es francamente bueno en cuanto a calidad y cantidad de sus obras, la mayor parte de ellas de artistas españoles.

Es motivo de satisfacción comprobar el alto nivel artístico de nuestra Patria. Si esto está ocurriendo pese a la insuficiente promoción de las Bellas Artes a nivel de Enseñanza Media, -¿hasta dónde podríamos llegar si se cuidase debidamente la vocación de nuestros jóvenes en esa edad difícil en la que deciden su destino? Seguramente en pocos años España ocuparía el primer lugar en el Arte Universal, y en el campo de las Artes Menores dispondríamos de buenos creativos que nos evitasen el pago en divisas de tantos "royalties" por diseños importados de otros países.

4º – En cuanto al tema de convalidaciones, concretamente y entre muchos casos que sin duda existirán, puedo referirme al caso del gran desfase. Las escuelas Superiores de Bellas Artes y las de Artes Aplicadas.

Así ocurre que, mientras a un alumno que posea el título de bachiller y pese haber desaparecido de él casi totalmente las enseñanzas de las Artes Plásticas, se le convalida el dibujo de los dos primeros cursos de Artes Aplicadas, entre otras asignaturas, el profesor de Dibujo con toda su carrera de Bellas Artes terminada que desea graduarse en cualquiera de las especialidades de dichas escuelas, tiene incomprensiblemente que examinarse de dibujo de 3º, 4º, y 5º.

Encuentro lógico que se deban examinar del taller de la especialidad elegida, pero no de dibujo en plan genérico, asignatura de la cual ya es profesor titulado.

5º – También creo que deberían existir unas cordiales relaciones didácticas y artísticas entre las escuelas superiores de Bellas Artes y las de Artes Aplicadas casi siempre estas últimas menospreciadas por las primeras, olvidando que a estas artes menores se han dedicado grandes y conocidos artistas a lo largo de la historia.



1344. Pronunciando su comunicación.



1345. Anuncio de la aprobación del tema. Citación para el 28/ 8/ 1975.



Primer Congreso Internacional sobre Didáctica en las Artes Plásticas
First International Congress of Didactics in Plastic Arts
Premier Congrès International sur la Didactique dans les Arts Plastiques

Barcelona, 26-30 / 8 / 1975

BOLETIN DE COMUNICACION - COMMUNICATION BULLETIN - BULLETIN DE COMMUNICATION

COMUNICACION A LA SECCION NUMERO:
COMMUNICATION ON SECTION NUMBER:
COMMUNICATION A LA SECCION NUMERO:

NOMBRE(S) DEL AUTOR(S) - NAME(S) OF AUTHOR(S) - NOM(S) DE L'AUTEUR(S)

RAFAEL CONTRERAS JUESAS

PROFESION - PROFESSION

PROFESOR DE DIBUJO

ENTIDAD EN QUE PRESTA SUS SERVICIOS - PLACE OF EMPLOYMENT - ENTREPRISE A LAQUELLE VOUS ETES ATTACHE

ESCUELA DE ARTES APLICADAS Y OFICIOS ARTISTICOS DE VALENCIA

DIRECCION POSTAL - MAILING ADDRESS - ADRESSE POSTALE

C/.Albacete,44-239 VALENCIA

TITULO DE LA COMUNICACION - TITLE OF PAPER - TITRE DE LA COMMUNICATION

"BACHILLER ARTISTICO"

TIPO DE PRESENTACION - FORM OF PRESENTATION - FORME DE PRESENTATION

TEXTO	DIAPOSITIVAS	} 5 x 5 <input type="checkbox"/>	PELICULA	8 mm	<input type="checkbox"/>
TEXT <input type="checkbox"/>	SLIDES		FILM	Super 8 mm	<input type="checkbox"/>
TEXTE	DIAPOSITIVES		FILM	16 mm	<input type="checkbox"/>

RESUMEN - SUMMARY - RESUME

Desconozco los planes de estudios artisticos de otros paises, pero es evidente que en España están muy descuidados, especialmente en lo que se refiere a su preparación.

Por ello creo oportuna la creación de un Bachiller Artístico capaz de proporcionar unas enseñanzas fundamentales a todos los futuros estudiantes de cualquiera de las Bellas Artes o Artes Aplicadas.

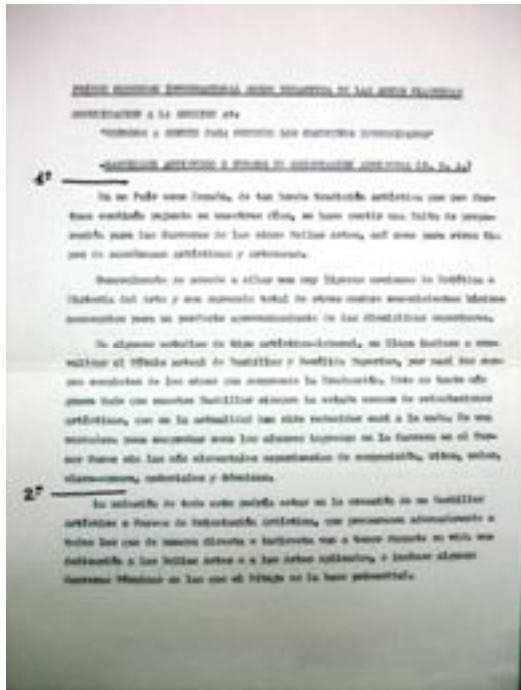
Este Bachiller podría cursarse a partir de la terminación de la enseñanza general básica y en él deberían incluirse, además de nociones más o menos extensas de música, literatura, pintura, escultura y arquitectura, otras disciplinas afines, tales como estética, ritmo, historia del arte, etc.

SECRETARIA DEL CONGRESO - OTAC, S. A. - SERVICIO DE CONGRESOS - APARTADO DE CORREOS 22055 - BARCELONA

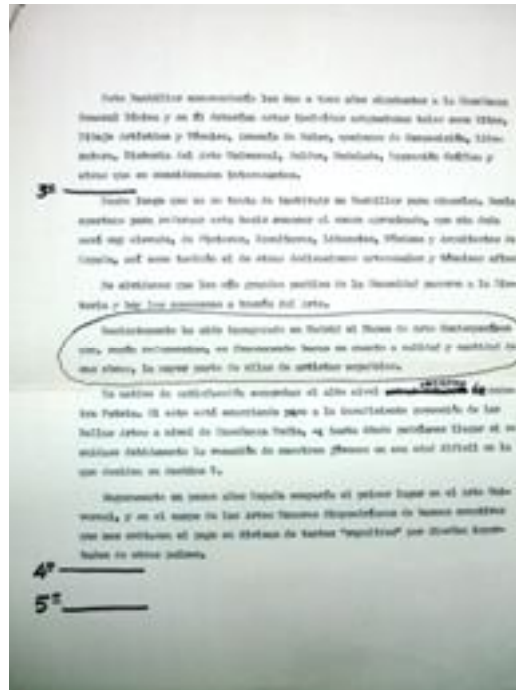
1346. Propuesta previa de "Bachiller Artístico". Manifiesto del tema, a desarrollar.

3.8.8.A - 1ER CONGRESO INTER. DE DIDÁCTICA SOBRE ARTES PLÁSTICAS²⁶⁴

Comunicación en defensa del Bachiller Artístico. Hoja mecanografiada y manuscrita.



1347



1348



1349. Manuscrita complementaria de apoyo.

²⁶⁴ Se incluye este documento por el interés histórico que pueda suscitar: La inclusión del Bachiller Artístico en el nuevo plan de estudios. Atribuyéndose dicho logro a Rafael Contreras, del que es artífice. El texto se reproduce íntegramente.

3.8.9 Consideraciones acerca del investigador.

La tarea del investigador no se resume en un acto específico de erudición, sino en la búsqueda continua a lo largo de un tiempo indefinido, o más aun, toda la vida, de los más profundos conocimientos; una actitud constante en tiempo y espacio. La aspiración de todo hombre libre y honesto consigo mismo por la búsqueda de la verdad, objetivada en nuestro caso en el dibujo a través de tres campos graduales del saber: visión, concepción y procedimientos.

El investigador se debe únicamente a su trabajo, jamás a su persona pero si a su enriquecimiento personal, rehuirá por ello del reconocimiento público, que le vendrá si lo merece sin buscarlo, manteniéndose alerta en todo momento por no caer en el conformismo o en la autocomplacencia acomodaticia, causas perniciosas para todo aquel que pretenda activamente y con abnegado esfuerzo lograr los mejores resultados, o plantear hipótesis basadas en la propia experiencia investigadora.

La capacidad investigadora dependerá en primer lugar de los propósitos que se pretendan conseguir. Para emitir juicios de valor con conocimiento de causa, a tal efecto se aunará en fuentes sustentadas en un principio de autoridad. Se parte inicialmente de los que han logrado hacerse escuchar a lo largo de la historia por medio de sus teorías o postulados, para con posterioridad, ya maduros –aunque nunca se madure lo suficiente- tratar de emitir juicios propios y emprender nuevos caminos.

El doctor que alcance una cátedra en la universidad y desempeñe la docencia, nunca debe ensimismarse, ha de ser autocrítico en su labor, entregado a la causa investigadora, sin olvidar el puesto que ocupa como facultativo o catedrático cuya función principal es la de ser “transmisor de conocimientos”.

El magisterio académico de Rafael Contreras Juesas es incuestionable tanto en el plano docente-pedagógico como en el investigador y creativo. Sirva pues esta Tesis Doctoral para constatar lo enunciado, y cimentar las bases sobre las que todo preceptor ha de partir.²⁶⁵

²⁶⁵ La temática elegida y desarrollada en la Tesis Doctoral que nos concierne es afín a mis intereses artísticos y gráficos. Continúa mi línea formativa comenzada en la titulación del Ciclo Formativo Superior de Técnico en Artes Plásticas y Diseño Gráfico obtenido en la Escuela de Diseño oficialmente reconocida y decana en Valencia: Barreira, y continuada como especialización de Diseño Gráfico en la Facultad de Bellas Artes.

3.8.10 Sobre su pensamiento y obra: opiniones y entrevistas diversas.

3.8.10.A - Ricardo Rabade."La Gaceta Salamanca"²⁶⁶

Rafael Contreras Jueas , profesor titular de "Procedimientos gráficos" de la Universidad Politécnica de Valencia. "EL CARTEL SE HIZO MAYOR DE EDAD EN ESPAÑA POR LA GUERRA CIVIL". *Rafael ContrerasJueas, profesor titular de "Procedimientos gráficos" de la Universidad Politécnica de Valencia, señaló ayer que los carteles que se realizaron durante la pasada Guerra Civil Española supusieron una verdadera edad de oro en la historia de este género artístico de expresión en España. (...) pronunció una conferencia en el Edificio Antiguo de la Universidad sobre "El cartel en la comunicación visual" dentro del ciclo sobre "imagen, creatividad y educación".*

En su intervención analizó los métodos de trabajo que utiliza el cartelista para desarrollar una idea que tienen en la mente y para transmitirla a los demás. (...) El grupo de Artistas Valencianos fue, en este sentido, un foco importantísimo de creatividad y trabajo. Rafael Contreras recordó, además, la tendencia que hubo en la España republicana a crear sindicatos específicos de artistas y dibujantes.

Respecto al futuro del Cartel en España, manifestó que actualmente se realiza una labor muy interesante, por lo que se mostró optimista de cara a los próximos años.

Indicó con todo, que el panorama artístico se ha hecho más completo todavía con el "boom" de las grandes vallas publicitarias –especialmente en épocas de campaña electoral- y con el desarrollo del marketing.

3.8.10.B - María Ángeles Arazo. "Las Provincias"²⁶⁷

"... el dialogo transcurre en el estudio, espacioso, ordenado, con repletas librerías, lienzo en el caballete, olor a oleo y aguarrás y un admirable silencio, que al anochecer cortan los pájaros que buscan el cobijo de los árboles en el pequeño jardín al que se abre el ventanal.

²⁶⁶ Ricardo RABADE, "El Cartel se hizo mayor de edad en España por la Guerra Civil". (Salamanca: Periódico La Gaceta., 20 de febrero de 1990), p. 9.

²⁶⁷ M^a Ángeles ARAZO, "Rafael Contreras: Pasión por el cartel" (Valencia: Periódico Las Provincias, 21 de junio de 1998), p. 54.

¿Canción o música vinculada a su vida? - La sinfonía nº 9 de Dvorak "El Nuevo Mundo" a través de ella, siendo niño, descubrí y amé la música clásica. Todo Beethoven, Verdi, Puccini. También Jacques Brel, Édith Piaf y Alberto Cortés.

¿Ideales que se esfumaron? - Ninguno soy estoico.

De la mujer ¿cualidades que le atraen? - La perseverancia, el espíritu de sacrificio y la ternura.

¿Mira atrás con arrepentimiento, nostalgia, serenidad? – Con profundo agradecimiento al Dios cósmico en el que creo, a la familia y a los amigos.

¿Cree que el hombre es el lobo del hombre? – Ójala. El lobo solo mata para comer.

¿Qué misterio le subyuga? El universo y el más allá.

3.8.10.C - **Rafa Marí. "Las Provincias"**²⁶⁸.

CARTELES INOLVIDABLES.

Un libro del profesor y artista Rafael Contreras revela el papel pionero y la gran creatividad del cartelismo Valenciano en el s.XX.

Su obra *Carteles y Cartelistas Valencianos*, editada por el Ayuntamiento de Valencia, reproduce a todo color 638 carteles (después de haber visto más de 16000)²⁶⁹, representativos de las principales tendencias estéticas del siglo pasado, con destacadas creaciones para temas tan diversos como las fallas, el deporte, la Feria de Julio, los carteles de propaganda, las corridas de toros, la guerra civil, los centenarios, la Semana Santa, exposiciones, La Feria del Libro, o las imágenes cinematográficas.

Un Gran Legado Artístico. El censo de artistas cuyas principales obras analiza Contreras es impresionante. Con textos cortos, de corte especializado pero accesible para el profano, el especialista describe el enfoque, la técnica, los matices y la impresión general de Famosos Carteles de [artistas valencianos].

²⁶⁸ Rafa MARÍ, "Carteles inolvidables" (Valencia: Las Provincias, 26 de Abril 2003), p.67.

²⁶⁹ Dato aparecido en M.^a Ángeles ARAZO (Valencia: Las Provincias, 5 de Mayo del 2003), p.8.

3.8.11 PARTICIPACIÓN EN CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN CON EMPRESAS Y/O ADMINISTRACIONES.

TÍTULO DEL CONTRATO: ASESORAMIENTO Y ASISTENCIA TÉCNICA EN EL ÁREA DE PUBLICIDAD/GRÁFICO E HISTORIA DEL ARTE
EMPRESA/ADMINISTRACIÓN FINANCIADORA: PERIS-TORRES, S.L.
CLAVE ESPECÍFICA: 19960370
DURACIÓN DESDE: 19/11/1996 HASTA: 31/12/1999
INVESTIGADOR RESPONSABLE: RAFAEL CONTRERAS JUESAS
IMPORTE DEL CONTRATO: 500.000 PTAS. Nº TOTAL DE PARTICIPANTES: 1

3.8.12 ESTANCIAS EN CENTROS EXTRANJEROS

CENTRO: ESCUELA NACIONAL SUPERIOR DE ARTES DECORATIVAS DE PARÍS
LOCALIDAD: PARÍS; PAÍS: FRANCIA; AÑO: 1986; DURACIÓN: 7 DÍAS
TEMA: INVESTIGACIÓN DE LOS PROGRAMAS Y MÉTODOS DE LA ESPECIALIDAD "DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL". CONSELLERIA DE CULTURA, EDUCACIÓ I CIÈNCIA DE LA GENERALITAT VALENCIANA. CLAVE²⁷⁰: O (COMISIONADO)

3.8.13 OTROS MÉRITOS DOCENTES Y DE INVESTIGACIÓN

CONSEJERO JEFE del equipo asesor del Departamento de Diseño en Publicidad y Gráfico, para la Licenciatura en Diseño por la Winchester School of Art de la Universidad de Southampton (Inglaterra) de la Escuela Internacional de Diseño Peris-Torres de Valencia. 1996 a 1999.

TUTOS ACADÉMICO de las Prácticas en Empresa realizadas por el alumnado de la Universidad Politécnica de Valencia durante el curso 2001-2002.

²⁷⁰ CLAVE: D = doctorado, P = postdoctoral, I = invitado, C = contratado, O = otras (especificar).

3.8.13.A1 MESA REDONDA CON CREATIVOS DE VALENCIA. REVISTA CONTROL²⁷¹



1350. Rodeado de Diseñadores Valencianos.



1351. Contertulios de la Mesa Redonda.

3.8.13.A1.1 DEBATE SOBRE ENSEÑANZAS MEDIAS – U. COMPLUTENSE

MESA VI.- MATEMÁTICAS
POLENTE—Prof. S. FAYE, Local Authority Amherst Tor 05 0021 año.
COORDINADOR—MATEO PERDUELO, profesor de enseñanza media.
 Intervenciones como comunicantes en los coloquios y en las mesas redondas:
 • Sociedad Canaria de profesores de Matemáticas (sección de Matemáticas)
 • Grupo ICDE de Valencia
 • Prof. S. FAYE de la Universidad de Torreyes
 • Grupo WETA del ICE de Valencia
 • Prof. J. BRUELA del ICE de la Univ. Autónoma de Madrid
 • Prof. J. COLESA del ICE de la Univ. Autónoma de Madrid
 • Prof. M. L. RECIO del ICE Politécnico de Madrid
 • Prof. M. de GUTMAN, matemático Univ. Autónoma de Madrid
 • Prof. R. AGUIRRE, Grupo S.01 de Madrid
 • Grupo AZARQUEL de Madrid (GAMMA).

MESA VII.—DIBUJO
POLENTE—Prof. S. MUNARI, de la Universidad de Milán.
COORDINADOR—E. GARCIA, prof. E. Univ. de Toledo.
 Intervenciones como comunicantes en los coloquios y en las mesas redondas:
 • Prof. S. VALENZ, catedrático de I. S. de Madrid
 • Prof. F. ANDRÉS, catedrático de I. S. de Barcelona
 • Prof. F. RUIZ, catedrático de I. S. de Murcia
 • Prof. A. BONDON, catedrático de I. S. de Sevilla
 • Prof. R. GONZÁLEZ, catedrático de I. S. de San Sebastián
 • Prof. R. ARANCO, catedrático de I. S. de Madrid
 • Prof. S. CONTRERAS, de la Univ. de artes aplicadas y diseño artístico de Valencia.

PROGRAMA
 — Este coloquio se celebrará en septiembre, los días 22, 23 y 24.
AYRES Y HORAS
 Mañana: De 10 h. a 12 h. (Presentación y coloquio).
 Tarde: De 16.30 h. a 19 h. (Comunicaciones, coloquio y mesa redonda).

SAENDO
 Mañana: De 10 h. a 12 h. (Acto de Clausura y mesa inter-disciplinaria).
 — **Presentes Internacionales:**
 • Colquio comparado de los programas de Enseñanzas Medias.
 • Alternativas desde un punto de vista.
 • Comunicaciones, coloquio y mesa redonda sobre estos y los nuevos enfoques metodológicos y didácticos que abren las perspectivas. Coordinación: Universidad Enseñanzas Medias.

OBJETIVOS
 — Elevar la calidad de la enseñanza a través de la Comparación de los diferentes niveles del sistema educativo.
 — Estudio comparativo internacional de los diferentes métodos del currículo y sus alternativas en función de los nuevos enfoques científicos, metodológicos y didácticos, a través de ponencias y coloquios desarrollados por los ponentes internacionales.
 — Impulsión de propuestas, experimentos y proyectos en tema a la profundización de los currículos desde la enseñanza media y superior.
 — Mesa redonda de trabajo con especialistas en los principales problemas de la renovación didáctica de cada materia de este ciclo.
 — La formación de grupos permanentes de trabajo para futuras actividades sobre estos temas.
 — Redacción por estos grupos, de un informe de cada materia y un informe global de cambios interdisciplinarios de propuestas de alternativas, proyectos y actividades sobre la coordinación y el estado actual de los currículos, que serán redactados por los grupos de trabajo citados (para su posterior publicación posterior).

NORMAS DE INSCRIPCIÓN
 • Fecha límite de envío de hojas de inscripción: 15 de septiembre.
 • Precio de inscripción: 1.000 pes. • Places limitadas.
 • Natur: traslado comunitaria.
 • Diploma de participación expedido por el ICE.

COLABORAN
 • Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad Complutense de Madrid.
 • Secretaría Cultural de la Embajada de Francia.

EL RECTORADO DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID ORGANIZA COLOQUIOS INTERNACIONALES UNIVERSIDAD - ENSEÑANZAS MEDIAS

• Estudio comparado por materias de las Enseñanzas Medias en Europa.
 • Nuevos enfoques sobre metodología científica y didáctica de los programas.
 • Desde la perspectiva de la Coordinación de la Universidad-Enseñanzas Medias.

Logo: INSTALACIONES DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID.

22 al 24 Septiembre 1974
 Promovido: Asociación para la Renovación de la Didáctica.

1352. El Rectorado organiza “Coloquios Internacionales Universidad – Enseñanzas Medias”. Entre los ponentes destaca la presencia del Diseñador Internacional Bruno Munari

²⁷¹ Revista “Control de Publicidad y Ventas”. Año XII, Marzo 1974, Núm.139. Además de Rafael Contreras, entre los participantes se encontraban: Fernando Alférez y José Manzanares - Canut & Bardina; Jordi Lama – Publipress; Vicente L. Alcayna – Clarín; Manuel Lleó – Perfil; Rafael Gassent – Disseny; Luis Cerezo – Publival; Enrique Quiles – Secretario del Club de la Publicidad; Alfredo Bonilla – Vicepresidente 1º del Club de la Publicidad.

3.8.13.B - PRESENTACIÓN PÚBLICA DE OBRAS SOBRE CARTELISMO



1353. Presentación en el Ateneo Mercantil de Valencia de la obra: *Moros i Cristians la Festa Gran*. Autores, colaboradores y editor, por orden de aparición: Adrián Espí Valdés, José Luis +++, Carmen Gimeno, José Miguel Arce Martínez, José Esteve Edo, Gemma María Contreras Zamorano, José Manuel Romeu, María Luisa Pérez Rodríguez, Rafael Contreras Jueas, y Rafael Pi Belda.



1354. Presentación y exposición oral sobre el Cartel del Centenario de la Exposición Regional patrocinado por el Ateneo Mercantil de Valencia y celebrado en el auditorio de dicho organismo.



1355. En la presentación de su celeberrimo libro en el Hemiciclo del Excelentísimo Ayuntamiento de Valencia, acompañado por Alfonso Grau, Vicealcalde y Concejal de Ferias y Fiestas, y Justo Nieto, Rector de la Universidad Politécnica de Valencia.



1356



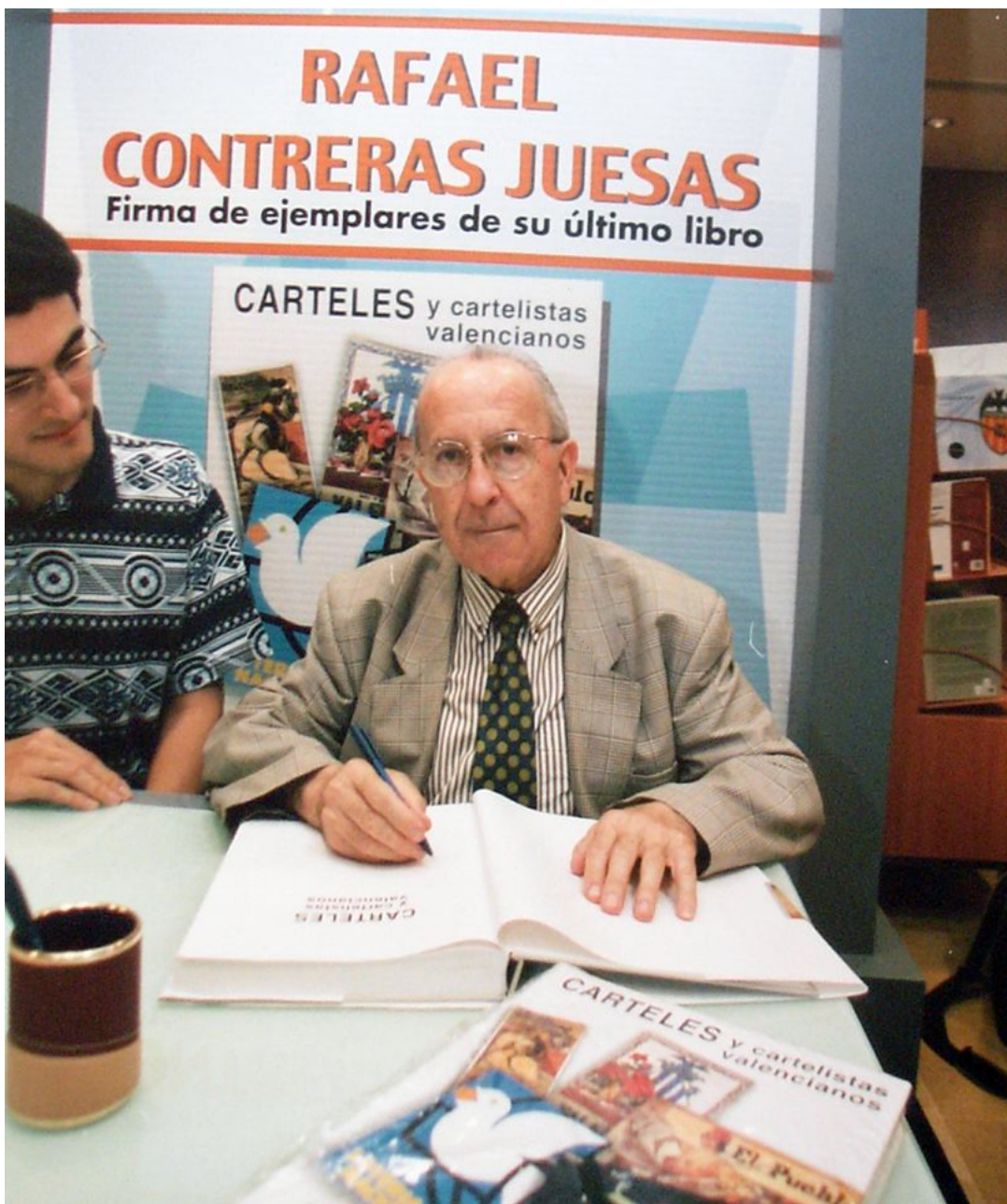
1357. Dado la multitudinaria asistencia, la presentación tuvo lugar en el Hemiciclo del Ayto.



1358. "Carteles de Feria de Julio".



1359. "Carteles y Cartelistas Valencianos".



1360. Firma de ejemplares de *Carteles y Cartelistas Valencianos* en el Corte Inglés.

3.9 El Creativo²⁷²



1361

²⁷² Tal como ha quedado patente en los capítulos previos, una constante en toda la obra gráfico-plástica de Rafael Contreras es la “creatividad”. El buen publicista ha de ser, en lo posible, original y por ende creativo, para poder sorprender y captar así mejor la atención del público objetivo.

3.9.1 Evolución estilística de R. Contreras.

La evolución estilística de Rafael Contreras se inicia con el figurativismo, pasando por las nuevas tendencias; el art-decó caracterizado por el geometrismo; y el cubismo hasta la abstracción.

Contreras, que posee una sólida base por su extensa práctica del dibujo y la pintura, resuelve con facilidad el paso al abstracto, porque, según la frase del psicólogo y profesor de Universidad José Luis Pinillos, que a Rafael le agrada recordar: - “para estar de vuelta de las cosas, primero hay que ir”.

3.9.2 Caracterización de su obra, señas de identidad, distintivos grafico-plásticos.

Denominador común en cuanto a caracterización estilística de sus carteles:



1362

1. Búsqueda obsesiva de la idea y la creatividad.
2. Amplia experimentación de las técnicas y materiales más idóneos para la consecución del Arte Final, con muy variadas formas de expresión (grafismo, pintura, fotografía y medios digitales (infografía)).
3. Resolución grafico-plástica mediante tendencias tradicionales o personalizadas.
4. Concede absoluta importancia a la distribución del orden y jerarquía de los distintos componentes gráficos, partiendo de un poderoso elemento ordenador para lograr captar la atención del espectador por medio de un dinámico recorrido visual, consiguiendo una perfecta comunicación y percepción del mensaje.
5. Dominio del dibujo y colorido mediterráneo, de gran gama cromática, con preponderancia de primarios y complementarios, con un amplio espectro temático (especialmente en paisaje, figura y retrato).

6. Importancia del trabajo de campo, espontaneidad y variedad en el bocetado, y pulcritud en el Arte Final.

- Profundización en la génesis de la idea, mediante el “brainstorming”.
- Profusa elaboración de bocetos.
- Dibujo lineal y de mancha.
- Tono con amplísima gama de claroscuro en grises, blanco y negro, y color.
- Forma: ritmos curvos y diagonales.
- Colores: vivos predominantemente primarios y complementarios.

Pluralidad estilístico-técnica. Diferentes procedimientos plásticos y planteamientos conceptuales.

3.9.3 Proceso para la creación del cartel.

Partiendo de sus propios postulados Contreras comienza con la aprehensión de la idea por medio de un *brainstorming* particular, escribiendo vocablos que sugieran objetos o conceptos relativos al tema propuesto, interrelacionados entre sí, previos a todo bosquejo y a cualquier resolución plástica.

Posteriormente establece diferentes combinaciones entre dichas palabras, que alternadas, generan nuevas ideas que propician la representación gráfica, por medio de bocetos, partiendo de los tres elementos básicos, forma, tono y color, combinando curvas y diagonales, contrastes de claroscuro, y armonías de colores con fuerte oposición de complementarios para que produzcan vibraciones cromáticas.

3.9.4 Niveles sensitivos en sus pinturas, carteles y diseños.

- Inspiración en cuanto a la creación, transmitiendo emotividad en la contemplación de su obra.

- Búsqueda constante y selectiva de la idea para su consecuente transmisión y logro de motivaciones y actitudes en el público receptor, a modo de acción-reacción

3.10 El Legado



1363. Exlibris de Rafael Contreras con fondo coloreado.

El estilo y la personalidad artística de Rafael Contreras ha creado Escuela. Sus obras continúan siendo aun hoy referencia para muchos Cartelistas. Su estilo perdura y trasciende, encontrándose perennes reminiscencias en certámenes actuales, como así lo reconocen sus numerosos alumnos.²⁷³

Redescubridor, recopilador y divulgador por medio de una extensa investigación a través de sus libros y publicaciones en prensa y revistas especializadas, del rico Fondo Cartelístico Valenciano, que él mismo acredita y acuña como ESCUELA VALENCIANA DEL CARTEL. En palabras de voces autorizadas: “ha logrado sacar a la luz el gran tesoro de nuestros carteles que permanecían ocultos para la mayoría de los valencianos”.

Creador de la Exposición del Ninot Infantil durante su actuación como Asesor Artístico del Ayuntamiento de Valencia y Junta Central Fallera, que en la actualidad reúne año tras año, sólo en la Ciudad de Valencia, cerca de cuatrocientas figuras o grupos de gran calidad artística, de los cuales se indulta del fuego, por votación popular al mejor de ellos que pasa a formar parte del Museo.

Cofundador del Grupo de Investigación en el Departamento de Diseño Gráfico de la Facultad de Bellas Artes de San Carlos.

Fundador y 1er Presidente de la Asociación Valenciana de Amigos del Cartel (AVAC)²⁷⁴.

En proyecto y gestión: Fundación Rafael Contreras Juesas y Museo Valenciano del Cartel; Congreso Internacional del Cartel en Valencia.

Introducción del Diseño Gráfico en Bellas Artes²⁷⁵ y en la Universidad Politécnica de Valencia siendo pionero del 1er Máster de Artes Gráficas (1991), en el que dirigió el área de Diseño Gráfico.

²⁷³ Mención aparte merecen los plagios de los que ha sido objeto, tales como el cartel de Fallas de Alzira del año 2001, burda imitación de su cartel premiado de Fallas de Valencia del año 2000.

²⁷⁴ “Empezamos con diez o doce socios, y ahora somos mas de 80. Y nos llamamos amigos, porque algunos no son cartelistas...” (Mara CALABUIG, “Artista con Buen Cartel”, Las Provincias, (27 de Abril del 2003) p.8).

²⁷⁵ Agrega el Diseño Gráfico en la Facultad de Bellas Artes, asignando seis asignaturas de esta especialidad en el Departamento de Dibujo de donde fue eminente profesor. Su ejemplo cundió en otros Departamentos que quisieron a su vez incorporar el Diseño Gráfico en su plan curricular.

Promotor del Bachiller Artístico²⁷⁶ en la enseñanza, al proponer algo que con posterioridad se implantaría en los planes de estudios: La idea de incluir una serie de asignaturas en Bachiller, afines al mundo del arte, como: Hª del Arte, Hª de la música, Literatura, Lengua Española, Filosofía, Dibujo, Modelado, Colorido o Pintura, y Solfeo.

Especial importancia tiene la Fundación Rafael Contreras Jueas, en la difusión del arte y especialmente de la cartelería, promocionando nuevas promesas. Se ha creado para preservar la memoria gráfica de Rafael Contreras Jueas y otros fondos artísticos y especialmente cartelísticos valencianos; organización de seminarios; publicaciones culturales relacionados con obra gráfica, recaudación, compra y conservación de obra gráfica, dotación de premios en aras de fomentar la creación artística, etc.

Impulsor de nuevos concursos y premios de carteles en el Ayuntamiento de Valencia, incrementando la dotación económica de los mismos²⁷⁷, renovando a su vez, las bases oficiales²⁷⁸ del concurso de carteles del Ayuntamiento de Valencia, que servirían como patrón de otras bases en el resto de la Comunidad y de parte de España.

Creador y primer presidente de la Asociación Valenciana de Amigos del Cartel, un núcleo referencial de artistas especializados en el cartel, o estudiosos del mismo.

Artífice de la Exposición de Ninots de Fallas Infantiles, para la elección del Ninot Indultat.

En la Escuela de Artes y Oficios Aplicados de Valencia las aportaciones al Diseño Gráfico de Rafael Contreras fueron una constante: judicatura, psicología aplicada a la publicidad, investigación de motivaciones, rotulación, colorido, creatividad, marketing,

²⁷⁶ Ya durante su estancia en Artes y Oficios, como profesor, Contreras envió a los Inspectores de Educación una carta en la que se recogían sugerencias sobre con qué reformas se podía mejorar la docencia, mostrándose a la par escéptico en que estas medidas pudieran ser adoptadas.

²⁷⁷ El año 1965, en JCF, logró incrementar el premio a 25.000 ptas., aportación superior incluso a la que se asignaba para el Premio Señera. En este año Rafael Contreras se encargó de presentar un jurado cualificado, competente en arte y cartelismo: Francisco Jarque, Lenco Monleón –hijo de Manuel Monleón-, Ximo Michavila.

²⁷⁸ “Durante los diez años de mi permanencia en la Junta Central Fallera, por ética no me presenté a ningún concurso de carteles y de acuerdo con el Presidente Martí Belda renové las bases. Los originales se presentaban en pequeño formato de 25 x 40 cm. y eran seleccionados seis que se ampliaban a 1,25 x 2 metros y se pintaban a la grasa para ser expuestos durante la semana fallera en la plaza del Ayuntamiento. Gracias a este procedimiento disponemos de casi 50 carteles de gran formato. Posteriormente y durante el mandato de Enrique Real, propuse y fue aceptado, la institución de un 2º premio sólo para estudiantes, al cual no pudiéramos optar los profesionales. Muchos buenos cartelistas de hoy en día comenzaron así.” (CONTRERAS, ...Las Fallas..., p.109).

dibujo aplicado a fotografía, entre otros...²⁷⁹

Concienciación y constatación histórica de la corriente artística colectiva en Valencia de La Escuela Valenciana del Cartel, que atraviesa sucesivas etapas:

1ª fase: Realista: Pintura de tema costumbrista-realista. Eran carteles pictóricos a los que se les añadía un rótulo.

2ª fase: Modernista: Corresponde al tránsito entre Art Nouveau y Art Decó, en la que los carteles tenían la influencia orgánico-ornamental propia del estilo del momento, generalizándose el uso de las tintas planas llegados sobretudo al Art-Decó. Ejemplo de ello lo tenemos en José Mongrell.

3ª fase: Art Decó.

4ª fase: Transición figurativa. Periodo desde la Guerra Civil hasta mediados de los sesenta. Donde se representan por ejemplo testers de naranja de forma figurativa algo menos convencional. Renau, Arturo y Vicente Ballester, y Canet incluyen la tinta plana en sus creaciones cartelísticas.

5ª fase: Revolución conceptual y estilística. Rafael Contreras inicia o generaliza sistemáticamente un tipo de cartel inusual. Rotundo, osado, con gran espíritu de síntesis, lleno de dinamismo y de fuertes contrastes, geometrismo, generalmente asimétrico y con predominancia de la diagonal. Un estilo del que muchos cartelistas, aun hoy, se sienten deudores y fervientes admiradores. Se habla incluso de que ha creado "su propia escuela", una saga de continuadores de sus postulados.

6ª fase: Nuevas tecnologías. La técnica pasa a ser tecnología, aunque se pretendan los mismos resultados ahora se logran con mayor rapidez y con menor esfuerzo. Sin menoscabar su creatividad, Rafael Contreras se adapta a estos nuevos medios electrónicos.

²⁷⁹ Como se constata en el subapartado 3.8.1.B. Profesor de entrada de Diseño Gráfico (1973-89).

3.10.1 Escuela Valenciana del Cartel. Autor de esta denominación.

Como se ha constatado en apartados anteriores, Valencia como en tantas otras circunstancias, fue pionera en el “Arte del Cartel”²⁸⁰. Con el paso del tiempo y hasta nuestros días, tanto el número de cartelistas como el de sus obras se fue incrementando en progresión geométrica con acontecimientos muy puntuales de gran superproducción y calidad como los carteles valencianos de la Guerra Civil²⁸¹ y los de cine, particularmente los de la prestigiosa distribuidora cinematográfica CIFESA.

Por todas estas y otras circunstancias, Rafael Contreras acuñó la genuína denominación de la acreditada ESCUELA VALENCIANA DEL CARTEL.

3.10.2 Asociación Valenciana de Amigos del Cartel.

Fundador y 1er presidente.



1364. Logotipo de Contreras.
Premiado en concurso.

Desde la finalización de la contienda civil hasta pasados los años 60 del pasado siglo XX los carteles en Valencia, especialmente los de concursos del Ayuntamiento se encontraban absolutamente obsoletos y anclados en un figurativismo trasnochado.

Rafael Contreras, liberando sus inquietudes, congregó a un buen número de cartelistas de la época con el fin de lograr jurados idóneos concededores del Lenguaje Gráfico Internacional. En diversas visitas a la Concejalía de Fiestas del Ayuntamiento no se logró absolutamente nada, prevaleciendo y estando en boga los criterios desfasados.

Tras el paréntesis del año 1965, en el que se renovaron totalmente los concursos municipales gracias a la complicidad de Rafael Contreras con el Concejal de Ferias y

²⁸⁰ No podemos obviar que el cartelismo siendo un arte aplicado, es un arte para un fin con carácter enunciativo. Toda obra de arte se atiene también a una causa o fin, en ocasiones puede que aparentemente lo sea en sí mismo pero siempre ha de contener un mensaje sea este explícito o implícito, basado en el absurdo o no. En caso del diseño gráfico su principal objetivo es cumplir preponderantemente la función comunicativa, la intención de informar sin descuidar ni prescindir de la estética y la originalidad. Todo Arte tiene una intención y esa intención es su mensaje.

²⁸¹ Los carteles del bando nacional son de menor calidad que los republicanos, porque los nacionalistas carecían de talleres.

Fiestas Juan Bautista Martí Belda, tras diez años de permanencia de Rafael en la Junta Central Fallera y cesado reglamentariamente en el cargo el citado Concejal, el Ayuntamiento regresó a sus criterios pasados.

Por fin, el 12 de noviembre de 1997 se celebró en el Antiguo Círculo de Bellas Artes de la Plaza Mariano Benlliure de Valencia un merecidísimo homenaje al insigne cartelista y maestro Vicente Gil Pérez. En dicho acto, y una vez más, Rafael Contreras lanzó la idea de la creación de la Asociación Valenciana de Amigos del Cartel, que fue unánimemente celebrada y aceptada, figurando inicialmente inscritos más de 80 profesionales y simpatizantes del cartel. Se redactaron los Estatutos de la nueva Asociación, siendo elegido por unanimidad Presidente de la misma Rafael Contreras Jueas, que advertía que solo permanecería cuatro años en el cargo con el fin de dar paso a nuevos valores más jóvenes que asegurasen su continuidad.

Tras siete años de Presidencia sin conseguir el relevo, por fin, se logró la presentación de una nueva candidatura única que se hizo cargo del futuro de dicha Asociación, pero transcurridos escasamente tres meses de tomar posesión, alegando que era demasiado trabajo, fue disuelta.



1365. Parte de los integrantes de la Asociación Valenciana de Amigos del Cartel y algunos amigos, en el Taller del Maestro Vicente Luna. De pie: Pablo Jesús Ovejero, José Francisco Rams, Indalecio Segarra, María José Luna, Daniel López, Juan Pareja, María Pilar Luna, José Miguel Arce, Ricardo Alcaide, Andrés Gil, Alberto Llopis, Julia García, Francisco Felip, Ángel Martínez, María Luisa Pérez, Agustín Llopis, Francisco Berenguer, Miguel E. Gimeno, Ibán Ramón. Sentados: Encarna Rosalén, Vicente Luna, Rafael Contreras.

3.10.3 Concurso de carteles del Ayuntamiento de Valencia.

Promotor de nuevos concursos.

Renovación de bases y ampliación a otros concursos adicionales:

Durante la década de los sesenta, Rafael Contreras, como se ha reseñado con anterioridad, ingresó por elección como vocal de la Junta Central Fallera, siendo posteriormente designado Asesor Artístico y Delegado de Propaganda de la misma. En el ejercicio 1964-65 presentó a la Presidencia un innovador proyecto para la renovación de las bases de los concursos de carteles de fiestas, que fue aprobado y llevado a la práctica por el Ayuntamiento de Valencia.

En el año 1965, el recordado Concejal de Ferias y Fiestas del Ayuntamiento de Valencia, Juan Bautista Martí Belda, recogiendo las inquietudes de los Cartelistas Valencianos y a propuesta de Rafael Contreras, renovó y revitalizó el concurso de carteles con la presentación de bocetos en pequeño formato 25x40cm, entre los que eran seleccionados 6 cuyos autores, mediante una subvención y tableros proporcionados por el Ayuntamiento los ampliaban a gran tamaño 1,25 x 2 metros, concediendo entre ellos los tres primeros premios. La exitosa aceptación de esta nueva modalidad fue enorme presentándose 150 carteles al certamen. Para los grandes originales se exigía la técnica de pintura a la grasa o esmalte, con el fin de poder ser expuestos al aire libre, como así sucedió durante varios años en la Plaza del Ayuntamiento.

Reunidos ya más de cuarenta carteles y dada la grata acogida de su exposición en la Plaza, Martí Belda propuso la idea de que cada año se mostraran en alguna gran capital europea donde se aprovecharía para celebrar “La Crida” a todo el mundo. Se llevaron a cabo las gestiones oportunas para su exposición en ambos lados de los Campos Elíseos de París, que no llegaron a fructificar por el relevo reglamentario en la presidencia de JCF.

Entre los logros de la Asociación Valenciana de Amigos del Cartel (AVAC) se consiguió que en los jurados de los concursos municipales hubiese de forma cíclica al menos dos cartelistas profesionales sin cartel presentado. Por entonces en los concursos se otorgaba un primer premio de 400.000 ptas. Tras el fallo de uno de los certámenes en los que Rafael Contreras era jurado, y en presencia de la excelente cartelista Marisa Llongo, Contreras propuso al Presidente de dicho jurado y 1er Teniente de Alcalde, Alfonso Grau, además de las convocatorias de los concursos de

carteles de Fallas y de Feria de Julio la instauración de otros cuatro que no existían o que se encargaban directamente: La Mostra del Cine del Mediterrani; Expo Jove; Certamen Internacional de Bandas de Música; y Festividad del Corpus Cristi, dotando todos ellos con un sustancioso primer premio de 500.000 ptas. Todo lo cual incrementaría el ya amplio interés de los profesionales por participar en dichos concursos.

Inmediatamente el Concejal Alfonso Grau contactó con la Jefa del Negociado de Fiestas, Adela Baragaño, y tras una corta deliberación se aceptó la propuesta.

3.10.4 Exposición del Ninot Infantil. Ayuntamiento de Valencia. Creador e impulsor.



1366. Puerta de acceso al pabellón de la Exposición del Ninot.

Vease subpartado 3.1.3. A - Junta Central Fallera.

3.10.5 Grupo de Investigación en el Departamento de Diseño Gráfico de la Facultad de Bellas Artes de San Carlos. Cofundador.



Véase subapartado 3.8.2. J - Cofundador de Grupo de Investigación.

3.10.6 Bachiller Artístico. Promotor.

Vease subapartado 3.9.7 – Promotor del Bachiller Artístico.

3.10.7 Artífice en la reivindicación de Titulaciones Superiores en las E.A.A.O.A.

Desde su ingreso en Artes y Oficios, Rafael junto con algunos compañeros, reivindicaron el cambio de titulación de Graduado a Diplomatura y aún más allá de eso el reconocimiento de una Titulación Universitaria²⁸². Incluyéndose las convalidaciones pertinentes de asignaturas por algunas de la Licenciatura en Bellas Artes, en caso de cursar esta carrera habiendo finalizado la otra.²⁸³

Durante años las numerosas gestiones realizadas en este sentido no dieron resultado hasta que muy recientemente se han conseguido elevar dichas Escuelas a la categoría de Escuela Superior de Arte y Diseño con titulación inicial de Diplomatura y posteriormente Grado²⁸⁴.

²⁸² Queda patente en el artículo del autor: Rafael CONTRERAS, “Las Escuelas de Artes Aplicadas, valiosa alternativa”, Levante, Hoja del Lunes, (2 de Julio 1984).

²⁸³ Vease el apartado “3.1.5.D - Promoción de empleo a numerosos alumnos”, donde en uno de sus párrafos se describe como Contreras intermedia por un grupo de alumnos que no disponía del Bachiller para poder acceder a BB.AA., sirviéndose para ello de un antiguo decreto ley sin derogar.

²⁸⁴ En su periodo docente en la E.A.A.O.A, había reivindicado las Titulaciones Superiores que finalmente cristalizarían en la creación de la conocida EASD de Valencia y el posterior reconocimiento del Grado.

Las escuelas de artes aplicadas, valiosa alternativa

EN el contexto general de la enseñanza española, donde desde hace algunos años se intenta reducir el dibujo en el bachillerato hasta unos mínimos que lo hacen casi inexistente, no es de extrañar que las enseñanzas artísticas y, sobre todo, las escuelas de artes aplicadas, sean las grandes ignoradas.

Estas escuelas, que comenzaron como estudios nocturnos para artesanos, desde 1963, en que se creó el título de graduado, imparten las enseñanzas de la más recientes profesiones artísticas, como diseño gráfico, diseño industrial, diseño de interiores, fotografía, cerámica y otras, sin olvidar las tradicionales que aún persisten.

En 1978, el anteproyecto de ley general de enseñanzas artísticas pretendía crear la Universidad General de las Artes, que aglutinaba bellas artes, artes aplicadas, conservatorios de música, danza, arte dramático, escuela de cerámica, etc.; pero dicha ley nació muerta al no estar comprendida dentro de la ley general de educación, y sólo se salvaron de ellas las bellas artes, al convertirse en facultades, mientras que en la mayoría de países los estudios artísticos tienen rango universitario.

En nuestra nación, cuya balanza de pagos se encuentra en situación bastante desfavorable, constituye una verdadera sangría la salida de divisas y "royalties" por pago de diseños extranjeros, cuando de siempre hemos sido un pueblo creativo y artista por antonomasia.

Estamos plenamente insertos en la era de la imagen. La semiótica sustituye cada vez más al lenguaje. El mensaje que se percibe instantáneamente a través de una señal de tráfico o un cartel publicitario necesitaría una gran abundancia de texto para describirlo.

Al ser optativo el dibujo en el BUP, un 80 por 100 de alumnos acceden a la Universidad sin haberlo cursado, lo cual produce un gran porcentaje de analfabetismo artístico en los primeros cursos de facultades. Pero el mal arranca de EGB, donde el área plástica se imparte por el profesor de cualquier otra disciplina.

En el Congreso Internacional sobre Didáctica en las Artes Plásticas (Barcelona, 1975) ya expuse la necesidad de crear el bachiller artístico o de humanidades, que tendría lógica continuidad con la instauración, de una vez por todas, de la Universidad de las artes.

La separación de artes mayores y artes menores es un tópico trasnochado. El mayor ejemplo de los resultados positivos obtenidos por la fusión de las artes lo cons-

tituyó la escuela de Bauhaus, con profesores de la talla artística de Paul Klee y Kandinsky.

Walter Gropius, que fue su director, en sus escritos decía: "A mi juicio sería un error que la Bauhaus no se midiera con el mundo de la realidad y se considerara a sí misma como un conjunto aislado. Este es el error fundamental de los institutos de arte tradicionales, que crían parásitos para el Estado."

Se deben organizar visitas de profesores y alumnos de EGB y BUP a las escuelas de artes aplicadas para conocer los talleres artísticos y descubrir si su verdadera vocación es la técnica o la plástica.

Estas escuelas, además de evitar la pérdida de profesiones artísticas, incorporan de una manera "viva" las que van apareciendo, con nuevos ensayos e investigación constante, en plena cohesión de enseñanza-taller, adaptando el sentido del arte a la industria en una síntesis de concepto-motivación-destreza-creatividad. Son muchas las empresas que solicitan a nuestros alumnos, incluso antes de finalizar sus estudios.

Recordemos algunas de las recomendaciones de la Unesco:

- Fomentar el respeto de la calidad y la comprendido el empleo de medios gráficos.
- Iniciar en las técnicas de la apreciación y expresión artísticas.
- Fomentar el respeto de la calidad y la obra bien hecha.
- Valorar el trabajo en el trabajo y su proyección socioeconómica.

No quiero finalizar sin resaltar la figura del profesor, cualquiera que sea su dedicación: EGB, enseñanza media o Universidad, pues, en su privilegiado trabajo, la "materia prima" la constituyen seres semejantes a él a los que, además de transmitir sus conocimientos y experiencias, han de ayudar a forjar su carácter.

En la nueva legislación educativa se impide a los alumnos de artes aplicadas que finalicen sus estudios con el título de graduado, acceder a la enseñanza como maestros de taller en sus propias especialidades, sin ofrecerles ninguna otra alternativa. Esto puede conducir a la inminente desaparición del espíritu de nuestras escuelas.

La única solución es la implantación de un segundo ciclo que convierta a las escuelas de artes aplicadas en escuelas universitarias, con expedición del título de diplomado, tal como acaece en casi todos los países desarrollados.

RAFAEL CONTRERAS JUEVAS

Profesor de la Escuela de Artes Aplicadas y de la Facultad de Bellas Artes de Valencia

3.10.8 Fundación Rafael Contreras Juevas, e impulsor del Museo Valenciano del Cartel y del Congreso Internacional del Cartel en Valencia.

La vocación por la docencia y la comunicación visual de Rafael Contreras quedó en parte truncada por su jubilación, aunque desde entonces no ha cesado de investigar, diseñar, y publicar nuevos libros, artículos en prensa y revistas; de atender desinteresadamente las consultas que le plantean sus exalumnos y otros investigadores; e impartir conferencias y dirigir Tesis Doctorales.²⁸⁵

Con el fin de perpetuar y preservar su memoria gráfica en el tiempo, Rafael Contreras se halla actualmente inmerso en el proyecto de instituir una Fundación que acoja la totalidad de sus carteles, bocetos y proyectos de diseño gráfico, así como su amplia biblioteca particular especializada en diseño, ilustración e Hª del arte, compuesta por cerca de 4500 volúmenes siendo una de las mejores en Valencia en comunicación visual. Asimismo la Fundación se dedicaría a la organización de: seminarios; publicaciones culturales relacionados con obra gráfica; recaudación, compra y conservación de obra gráfica; dotación de premios en aras de fomentar la creación artística, etc.

Otra de sus ambiciosas ideas es la de que se declare oficialmente a Valencia como “Ciudad Internacional del Cartel” por su arraigada tradición representada por la prestigiosa Escuela Valenciana del Cartel, así como la creación del Museo Valenciano del Cartel atesorando numerosos fondos de distintos organismos oficiales y particulares, al estilo de los grandes museos de esta especialidad existentes en el mundo²⁸⁶.

²⁸⁵ Contreras en más de una ocasión ha manifestado su deseo de permanecer activo hasta el final de sus días. De este modo expresa: - “quiero morirme vivo”.

²⁸⁶ Se incluye en el apartado 5.15. la relación de Museos del Cartel en el Mundo.

3.11 Proyectos diversos



1368. Mano de Rafael Contreras sosteniendo una plumilla.

3.11.1 LOGOTIPOS



1369



1370



1371



1372



1373



1374



1375



1376



1377



1378



1379



1380



1381



1382



1383



1384. Manuel Pinazo. Relojero.

3.11.2 PROCESOS CREATIVOS



1385



1386

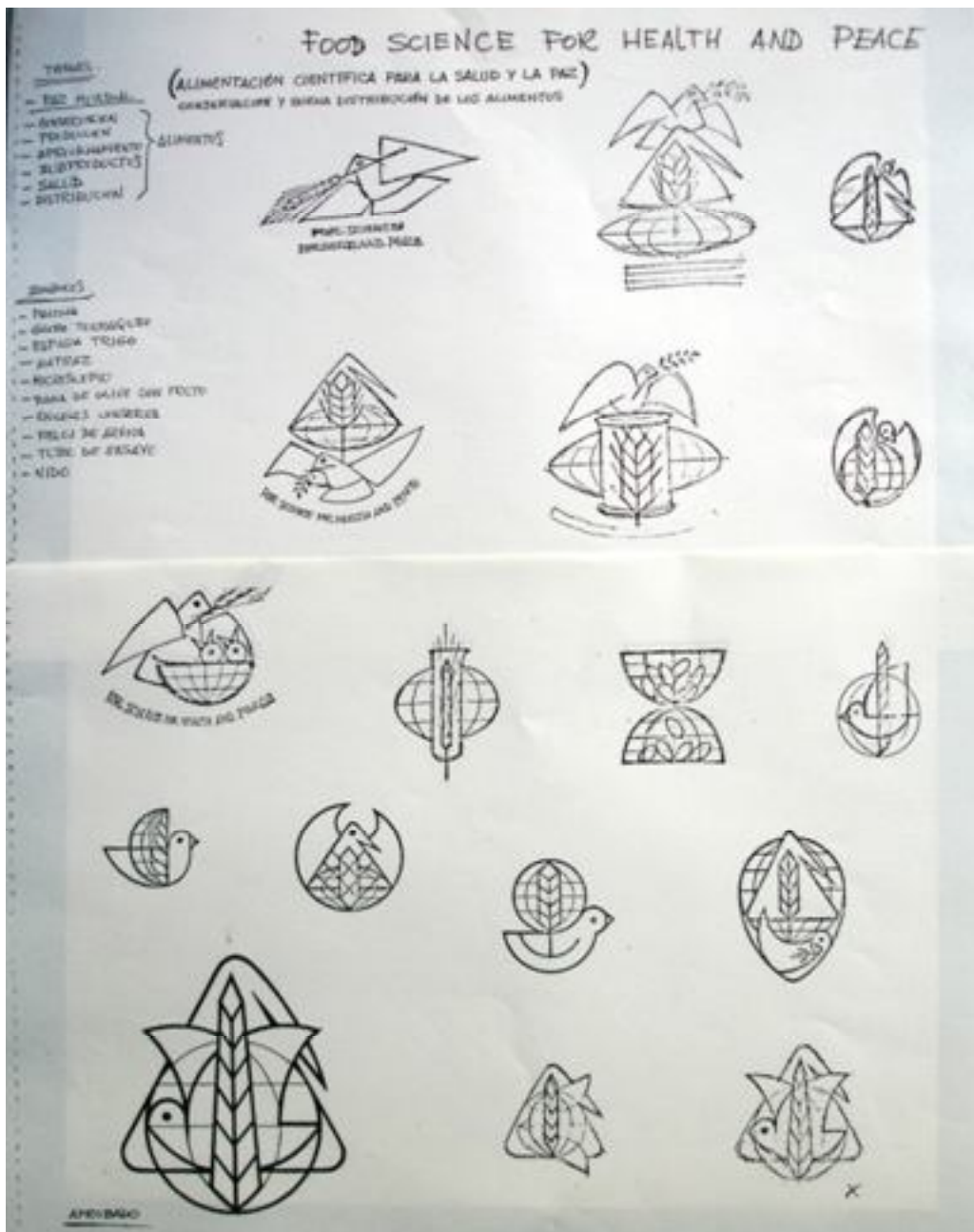


1387



1388

3.11.2.A - IV Congreso Internacional de Ciencia y Tecnología de Alimentos



1389



1390



1391

3.11.2.B - ASOCIACIÓN DE JUBILADOS Y PENSIONISTAS BANCAJA

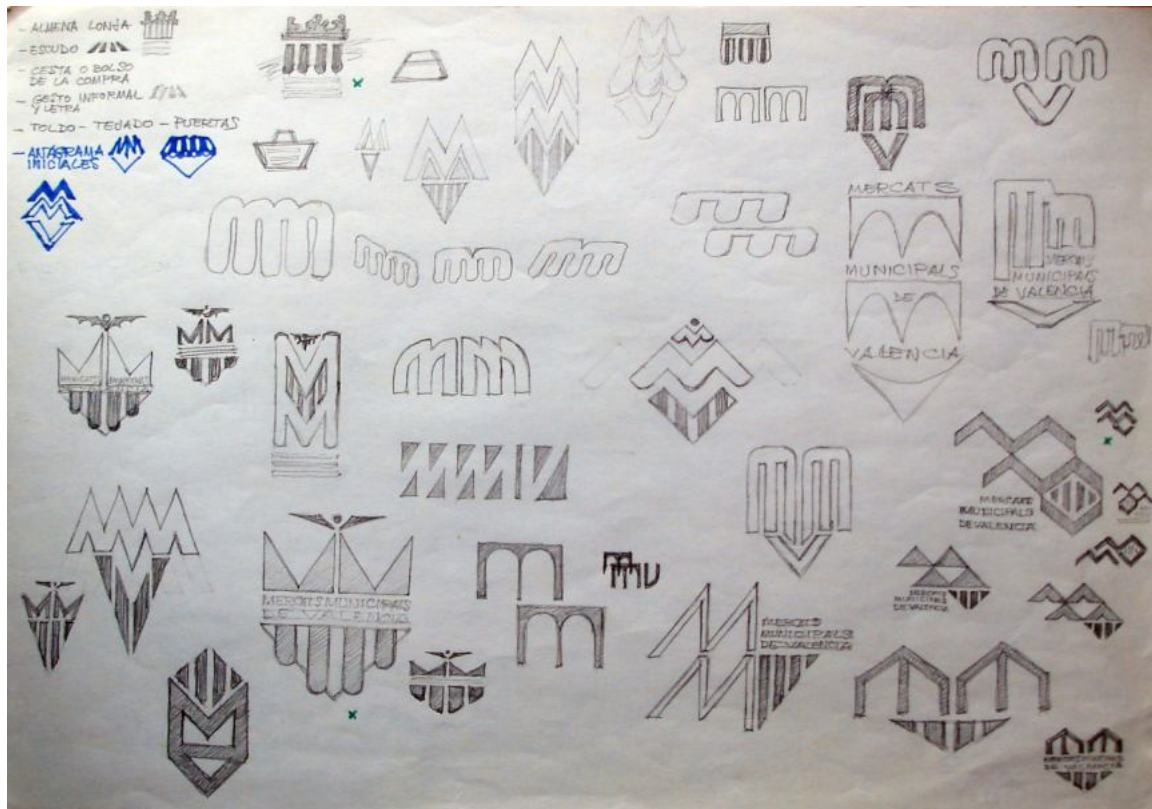


1392



1393

3.11.2.C - PROCESO LOGOTIPO MERCADOS MUNICIPALES



1394



1395



1396



1397



1398



1399



1400



1401



1402



1403



1404



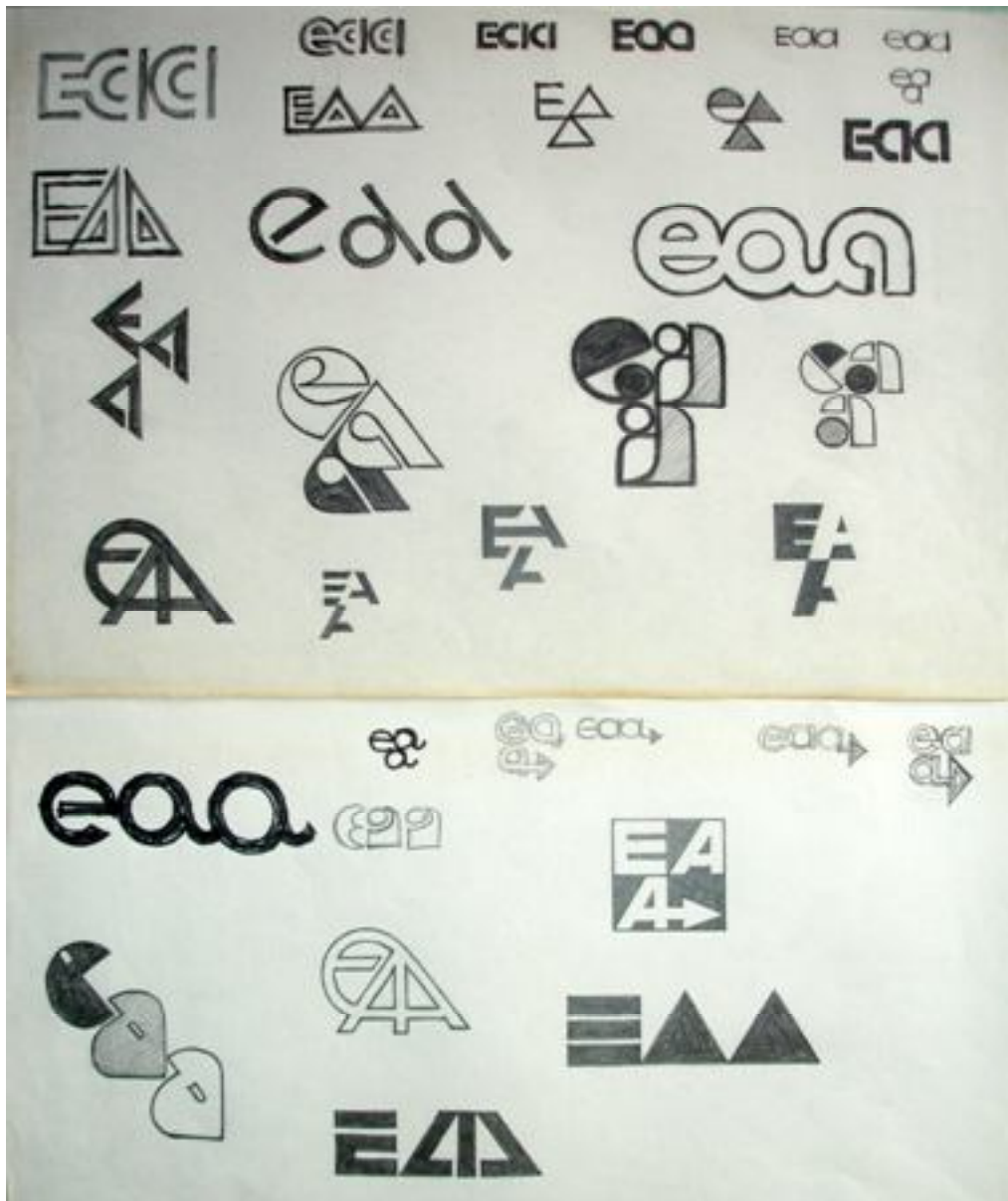
1405



1406



1407. Pictograma de boda.



1408. Proyecto de logotipo para la Escuela de Artes Aplicadas y Oficios Artísticos.

3.11.2.D- LOGO DE LA ASOCIACIÓN VALENCIANA DE AMIGOS DEL CARTEL



1409



1410

Como logotipo, hacemos mención al de la campaña de extracción de sangre de la Generalitat Valenciana, para la que Contreras parte de la palabra “Biofraccionamiento”, escrita con una sencilla rotulación de palo seco o sin serifes, tipo helvética o arial.



1411

Logo de la 2ª marca de Joyas Gralo, que pasaría denominarse Joyas Gralo y Perlas Nereida. La palabra “Gralo” procedía de las iniciales de nombre propio de su fundador Lorenzo Gracia.

3.11.2.E- BOCETOS PARA UN EXLIBRIS FAMILIAR



1412



1413

3.11.3 LOGOTIPOS DE CARÀCTER FALLERO



1414



1415



1416



1417



BUNYOLS D'OR
I BRILLANTS
AB FULLES DE LLORER

Micer Rabasa, 6 Bajo
46007 VALÈNCIA
Tfno: 96 358 74 09

1418



1419



1420



1421



1422

3.11.4 MONUMENTOS FALLEROS



1423. Boceto preliminar.



1424



1425



1426



1427



1428



1429. Interpretación Sorollesca a tintas planas y composición de "La Pesca del Bou" y "El niño de la Barca".

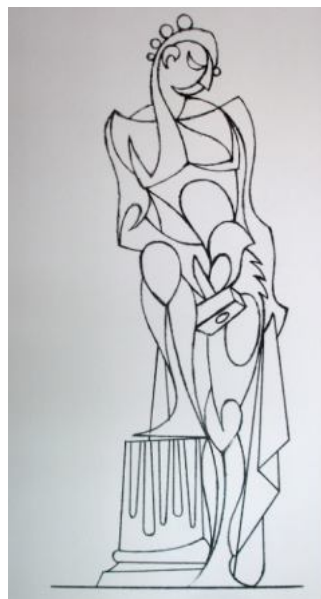


1430. Proyecto de Monumento Fallero.

3.11.5 MONUMENTO DEL GREMIO DE ARTISTAS FALLEROS



1431



1432



1433



1434



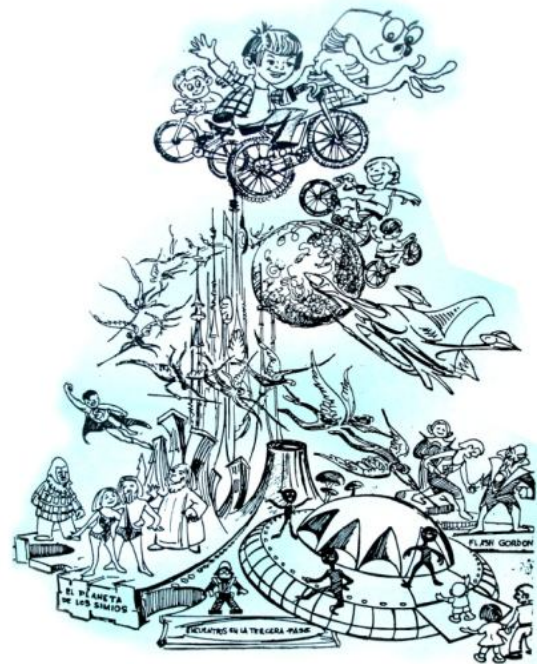
1435. Emplazado junto a la Ciudad del Artista Fallero.

3.11.6 FALLAS

3.11.6.A - ARCHIDUQUE CARLOS - CHIVA



1436. Boceto preliminar. Fase 1.



1437. Boceto preliminar. Fase 2.



1438. Lema: Ciència- Ficcí en el Mon Infantil (1984). Modelado de Luis Boix.



1439



1441



1442



1444



1440



1443

3.11.6.B - VARIAS FALLAS BOCETADAS POR RAFAEL CONTRERAS



1445



1446. Falla Albacete- Marvá.



1447. Idem.



1448. Ibidem



1449. Ibidem



1450



1451



1452



1453



1454



1455. Falla Albacete-Marvá Lema: "Vixca València" (1977). Modelado de Luis Boix López

3.11.6.C - FALLA INFANTIL DE LA PLAZA DEL PILAR



1456. Apunte preliminar. Vista 1.



1457. Apunte preliminar. Vista 2.



1458. Lema: Festes Populares (1983). Modelado de Luis Boix. "2º Premio de Sección Especial".

3.11.7 INSERCIONES PUBLICITARIAS EN PRENSA



1459



1461



1460

3.11.8 ILUSTRACIONES PARA “EL CUENTO DEL DOMINGO”²⁸⁷.



1462



1463



1464



1465



1466



1467



1468



1469



1470

²⁸⁷ Lev ante. El Mercantil Valenciano: Abril, Mayo y Junio de 1970.



1471



1472



1473. Como ilustración, Contreras realiza un apunte tomando como modelo a su padre.

3.11.9 DISEÑO PARA LA ORLA DE LA FACULTAD DE MEDICINA



1474. Orla (1962).



1475. Detalle de ilustración para orla.

3.11.10 ILUSTRACIONES A GOUACHE



1476

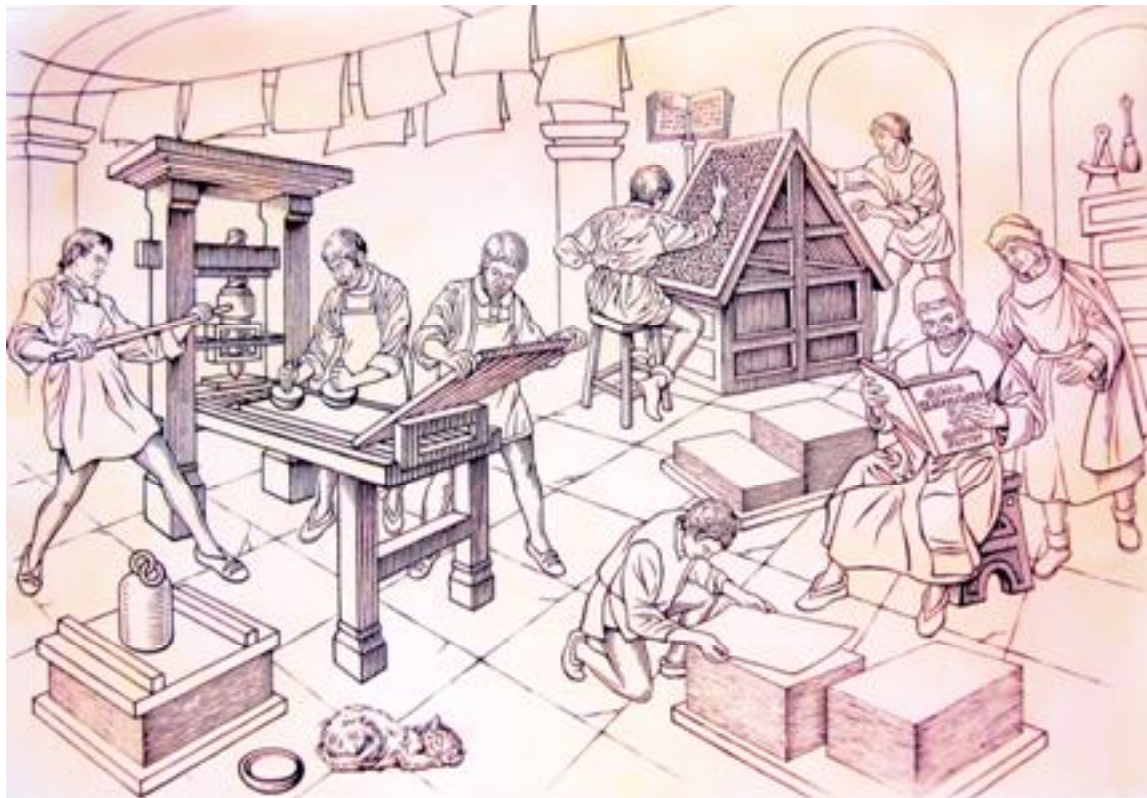


1477. Ilustración para producto de cosmética.

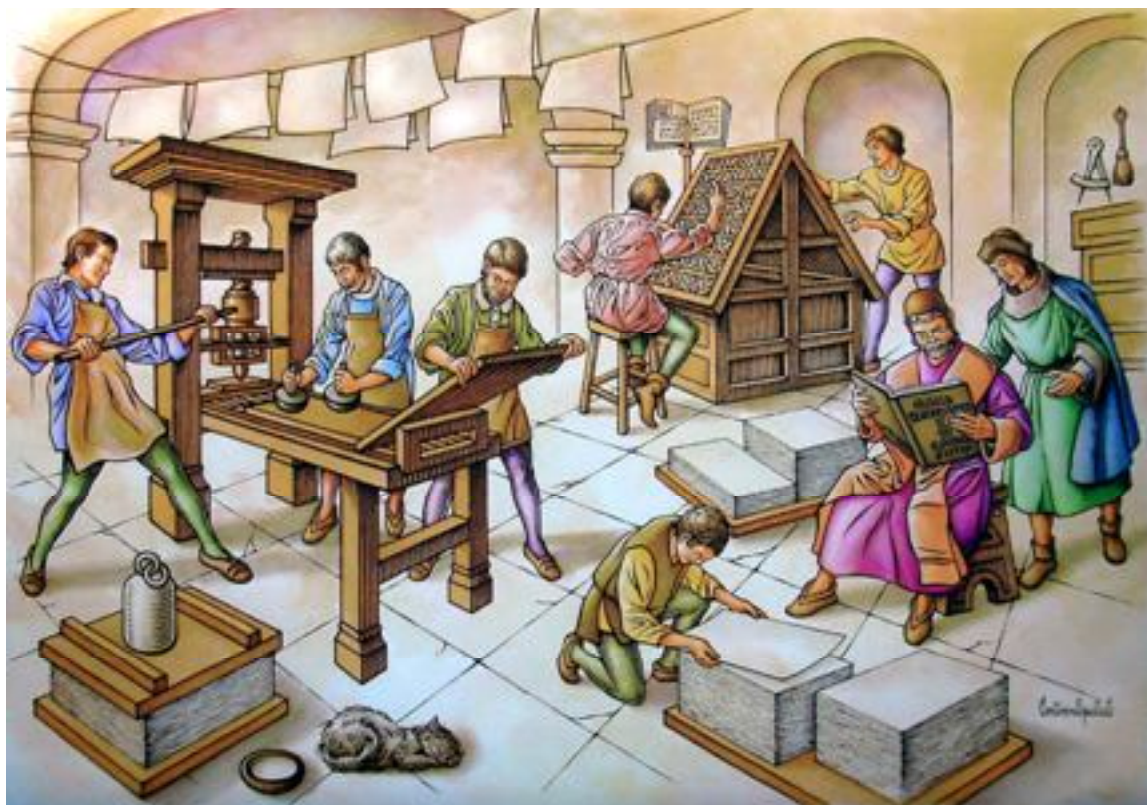


1478. Estampería.

3.11.11 ACUARELAS ALUSIVAS A LA IMPRENTA VALENCIANA



1479. Dibujo lineal previo, a rotulador.



1480. Acuarela. (2002).



1481. Acuarela para el almanaque del 50^a Aniversario de la “Imprenta Marí Montañana” (1992).



1482. Monasterio de El Puig de Santa María, donde está ubicado el Museo de la Imprenta.

3.11.12 DIPLOMA INFANTIL DE JUNTA CENTRAL FALLERA



1483. Dibujo a lápiz de grafito, sobre papel vegetal.



1484. Tarjeta Infantil de J.C.F.

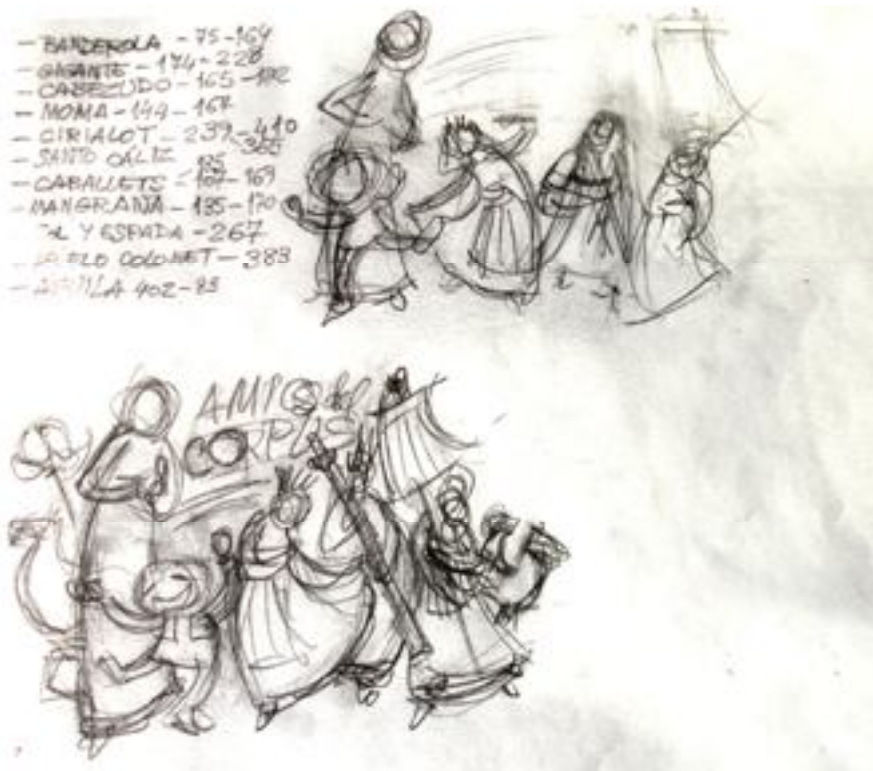


1485. Distintivo infantil de oro y plata.
F. Fra Pere Vives- Bilbao M. Thous.



1486. Pergamino. Distintivo de plata de Junta Central Fallera otorgado al propio autor.

3.11.13 DIBUJO PARA LA ASOCIACIÓN “AMICS DEL CORPUS”



1487



1488

3.11.14 VARIACIONES A LÍNEA SOBRE “LA GIOCONDA”



1489. Leonardo Da Vinci. *La Gioconda*.



1490. Interpretación libre de Rafael Contreras.

3.11.15 FINCA ROJA, LA COLMENA, Y ABASTOS.

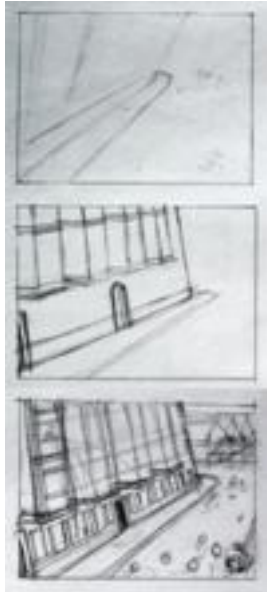


1491. Alegoría de la Finca Roja La Colmena.



1492. Alegoría de la Asoc. de Vecinos Abastos – Finca Roja.

3.11.16 ILUSTRACIÓN PARA EL LIBRO *MEMORIAS DE LA FINCA ROJA*
de "PGARCÍA", Presidente de la Academia Española del Humor.



1493



1494



1495. Dibujo humorístico.

3.11.17 VARIOS



1496. Tema popular, imitando grabado al boj.

1497. Idem.



1498. Christmas de tema fallero.



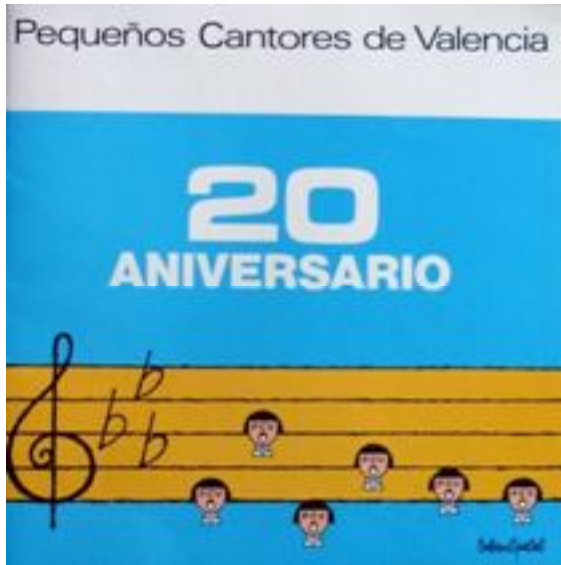
1499. Tarjeta para anuncio de natalicio.



1500. Etiqueta. Etapa adolescente.



1501. Christmas para el "Círculo de Opinión. Bunyol d' Or ab fulles de Lloreri Brillants".



1502. Pequeños Cantores. Portada y logo. R.C.



1503. Interior del programa.



1504. Portada de poemario.



1505. Felicitación Navideña del Orfeón Navarro Reverter de la Caja de Ahorros de Valencia



1506. Carta Comercial de "Náutica Aza".



1507

3.11.18 DIPLOMAS Y TÍTULOS



1508

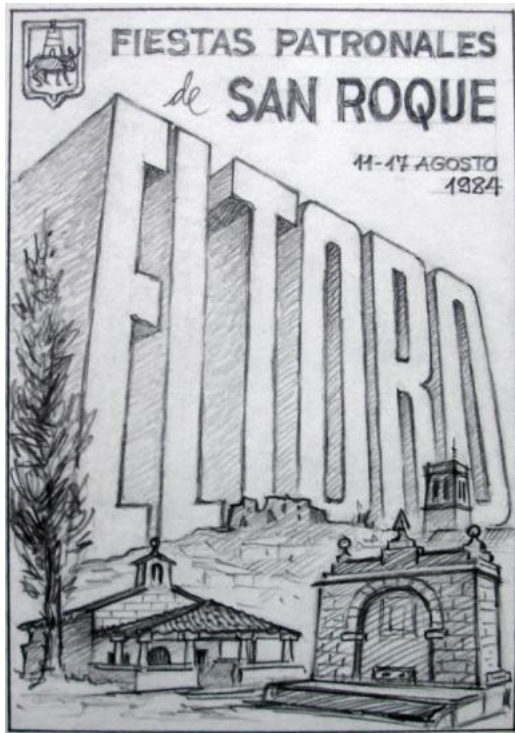


1509



1510

3.11.19 PORTADAS Y OTRAS APLICACIONES



1511. Boceto.



1512



1513. Cabecera para la revista escolar agustiniana bimensual "60 Días".



1514. Aplicación camiseta.



1515. Idem (2).



1516. Idem (3).

3.11.20 BOCETOS DIVERSOS

FESTES VALENCIANES —

ENERO — SAN ANTONIO — C (VILLANUEVA DE ALCOLEA)

FEBRERO — MAGDALENA — C

MARZO — FALLAS — V

ABRIL — MOROS Y CRISTIANOS — A (ALCOY)

MAYO — LA DESOLLA — C (MORELLA) ¿SEXENALES? → < 30 AGOSTO 2 SEPTIEMBRE

JUNIO — HOSUETRAS — A

JULIO — FERIA VALENCIA — V

AGOSTO — MISTERI — A (ELCHE)

SEPTIEMBRE — VENDIMIA — V (REQÜENA)

OCTUBRE — SANT DONIS — V (FESTA COMUNITAT) (MOCALORÀ)

NOVIEMBRE — ELS ANGELETS — V (CANTENIENTE)

DICIEMBRE — NADAL


— GRABADOS CIUDADES VALENCIA-ALICANTE-CASTELLÓN

— PORTAL VALLIENNA GRABADO IMPRENTA (TALLER)

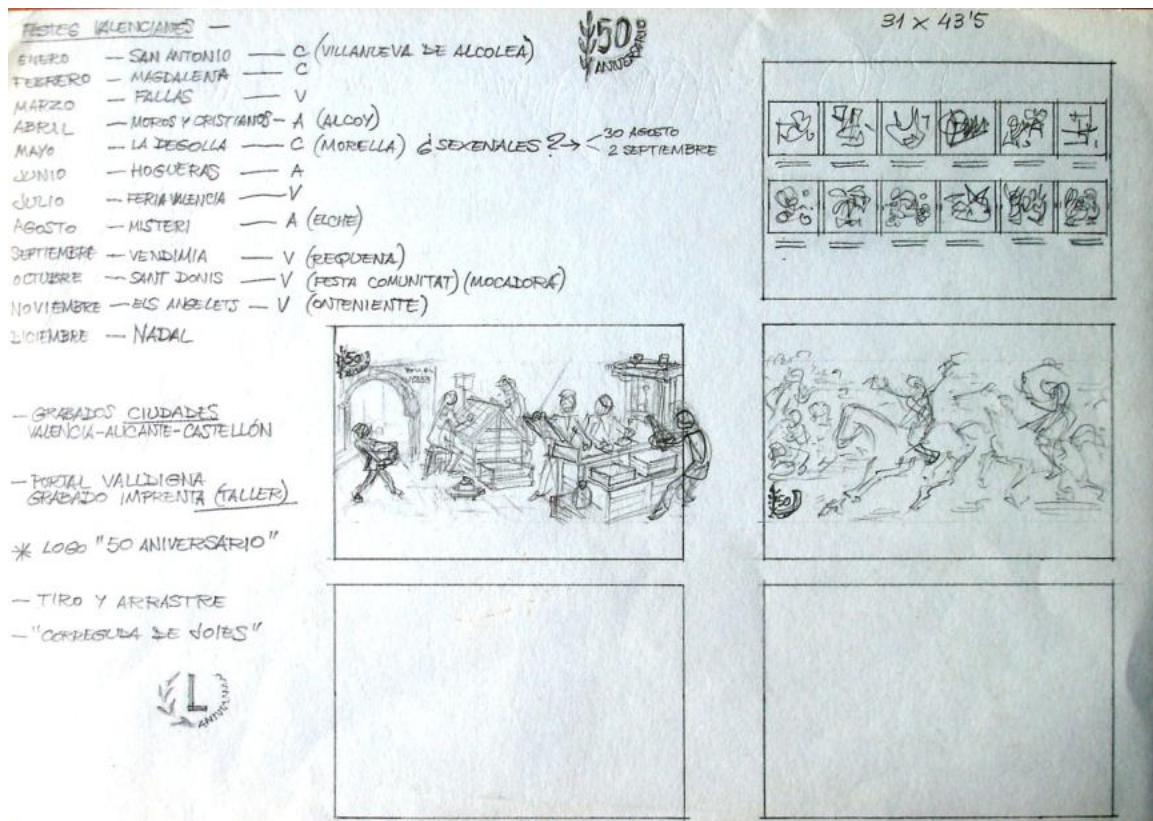
* LOGO "50 ANIVERSARIO"

— TIRO Y ARRASTRE

— "CORRESPONDENCIA DE VOTES"



31 x 43'5



1517. Brainstorming y bocetos para el 50º Aniversario de la Imprenta de Mari Montañana.



1518. Idem. Desarrollo de Boceto.



1519. Bocetos para publicación.



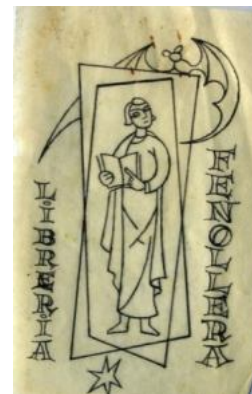
1520. Portada.



1521. Boceto exlibris.



1522. Idem.



1523. Logo.



1524



1525



1526



1527



1528



1529

Bocetos y propuestas de logotipo para el Ateneo Mercantil de Valencia.

3.11.21 TEMAS VALENCIANOS



1530. Boceto sobre temas valencianos.



1531. Alegoría de Valencia. Gouache. (1952).



1532. Almanaque pintado al gouache y acuarela.

3.11.22 ESCULTURA DE METAL



1533. Pieza escultórica para la Sede en Valencia de Relojes Omega-Zertina.

4. Diagramas: Formación académica y trayectoria profesional.

A continuación, en sucesivas páginas se presenta una serie de diagramas que nos dan una visión conjunta, completa, extremadamente rigurosa y detallada, de toda la trayectoria profesional y académica de Rafael Contreras Jueas. En ella se incluye como colofón, datos relativos a la expedición de títulos y otros estudios que haya podido cursar.

Todo el material, que queda extractado aquí de forma ecléctica, es prueba evidente de la profusa investigación realizada, para poder compendiar datos de la más diversa índole y procedencia, prolongándose en el tiempo el afán por su búsqueda.

La laboriosa realización de esta serie de esquemas de apoyo, a modo de guión, es una útil herramienta para contrastar cualquier acontecimiento en la correspondiente línea cronológica, pudiendo comprender mejor las circunstancias que envuelven los hechos en su globalidad.

**Estudios
Titulaciones
Trabajos**



Nacimiento 28 de Agosto 1933

Colegio Mixto de las Madres Dominicanas. Primaria (1939 - 42)
Colegio de San Vicente Ferrer de los Padres Dominicanos
1º - 4º de Bachiller (43-44, 44-45, 45-46, 47-48)

Artes y Oficios
1946-56

Circulo de Bellas Artes 1949-51
Estudio de Crespo y Llorens 1954
Servicio Militar 54/55

Restauración y pintura mural: Trabaja con su padre 1947 - 50
Cerámicas Momparler 1950 - 51
Publicidad Crespo 1951- 53
Litografía Ortega 1953 -56
Gráficas Gonzalez. Logroño 1956 - 57

Carrera de Bellas Artes
1965 - 70

Realización y dirección de proyectos de decoración*1
1963 - 70

Instituto Luis Vives
5º, 6º y reválida de Bachiller 1968-71

Hijos de Simeón Durá 1957 - 70

J.C.F 1961 - 71
Asesor artístico y Delegado de Propaganda 1966 - 67

Técnico en publicidad homologado a Licenciado en Ciencias de la Información 1972

ICE. 1973
2 cursos en 1

Joyas Gralo 1970 - 72 / Levante 1970

Maestro de Taller 1971 - 73

Titulado en Fotografía 1976

Estudio propio de diseño 1972 -79

Profesor de Artes y Oficios 1971 - 89
Escuela de Artes Aplicadas y Oficios de Valencia

Licenciado en Bellas Artes. 1981

Sustitución 78 - 79

Jefe del Departamento de Diseño Grafico 1982 - 83

Doctor en Bellas Artes. 1988

Auxiliar contratado 79 - 81

Numerario 1983 - 89

Vicedecano 81 - 82
Jefe del Departamento de D.G. 82 - 83
Encargado de curso 81 - 86

Profesor asociado 86 - 89

Profesor Titular 89 - 02

Responsable de la unidad docente de D.G 96-02

Cofundador grupo de investigación

Asesor Peris Torres*2
1996 - 1999

Profesor de Bellas Artes. 1978 hasta 2002



Nacimiento 28 de Agosto 1933

Aportaciones técnico-procedimentales

Circulo de Bellas Artes
 Artes y Oficios
 encaje, proporción y claroscuro

Estudio de Crespo y Llorens
 dibujo del natural (desnudo)

decoración y pintura mural

Bellas Artes
 perspectiva
 anatomía morfológica

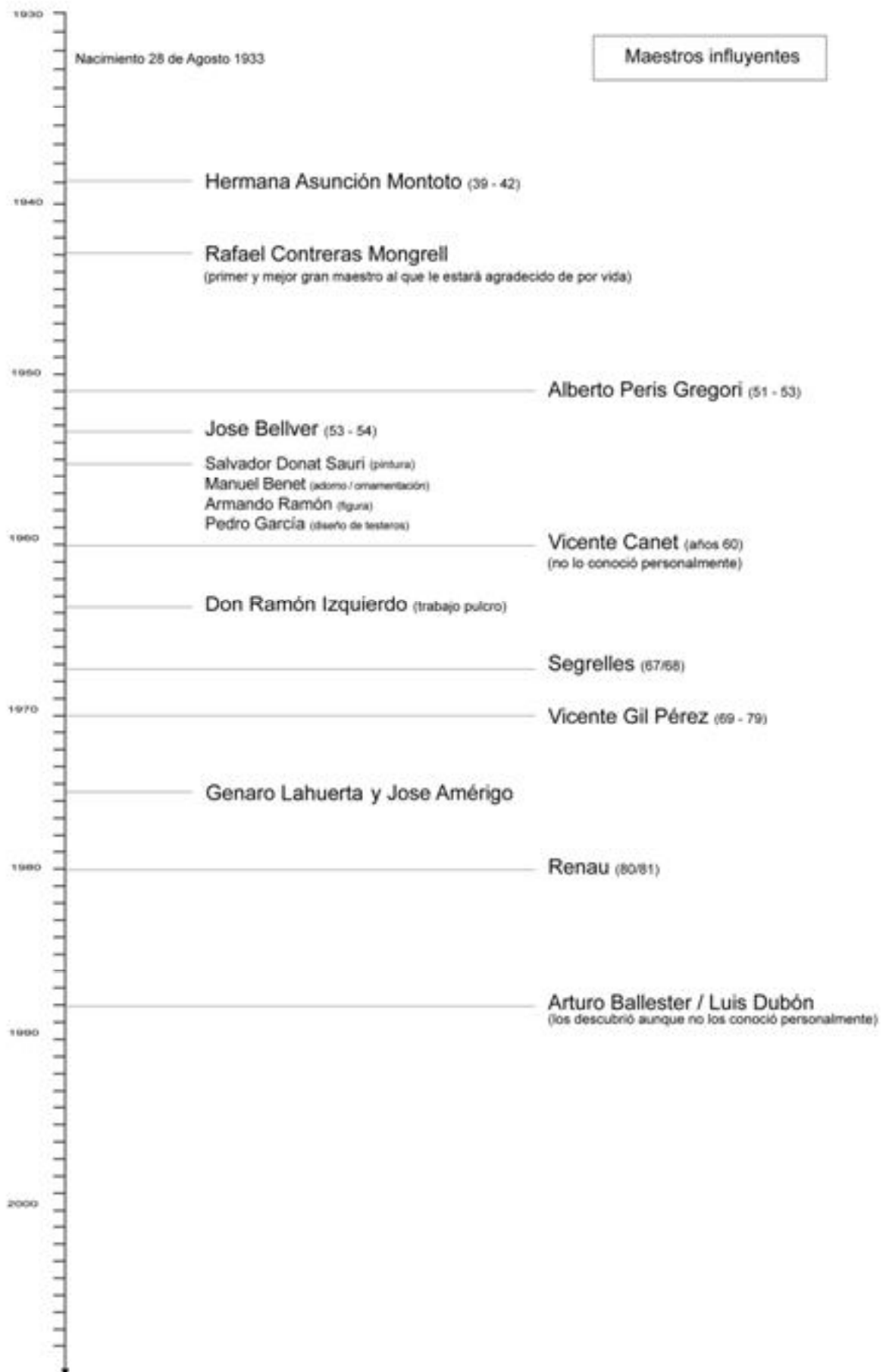
- Hermana Asuncion Montoto - dibujo
- Rafael Contreras Mongrell - dibujo
- Rafael Contreras Mongrell - pintura al oleo. copia de clásicos
- Cerámicas Momparler- copia seriada de los clásicos
- Publicidad Crespo - estilo curvilíneo
aerógrafo
soltura en el dibujo
- Litografía Ortega - técnica litográfica
- Hijos de Simeón Durá - técnica fotográfica color
- Joyas Gralo- escaparatismo, gestión comercial

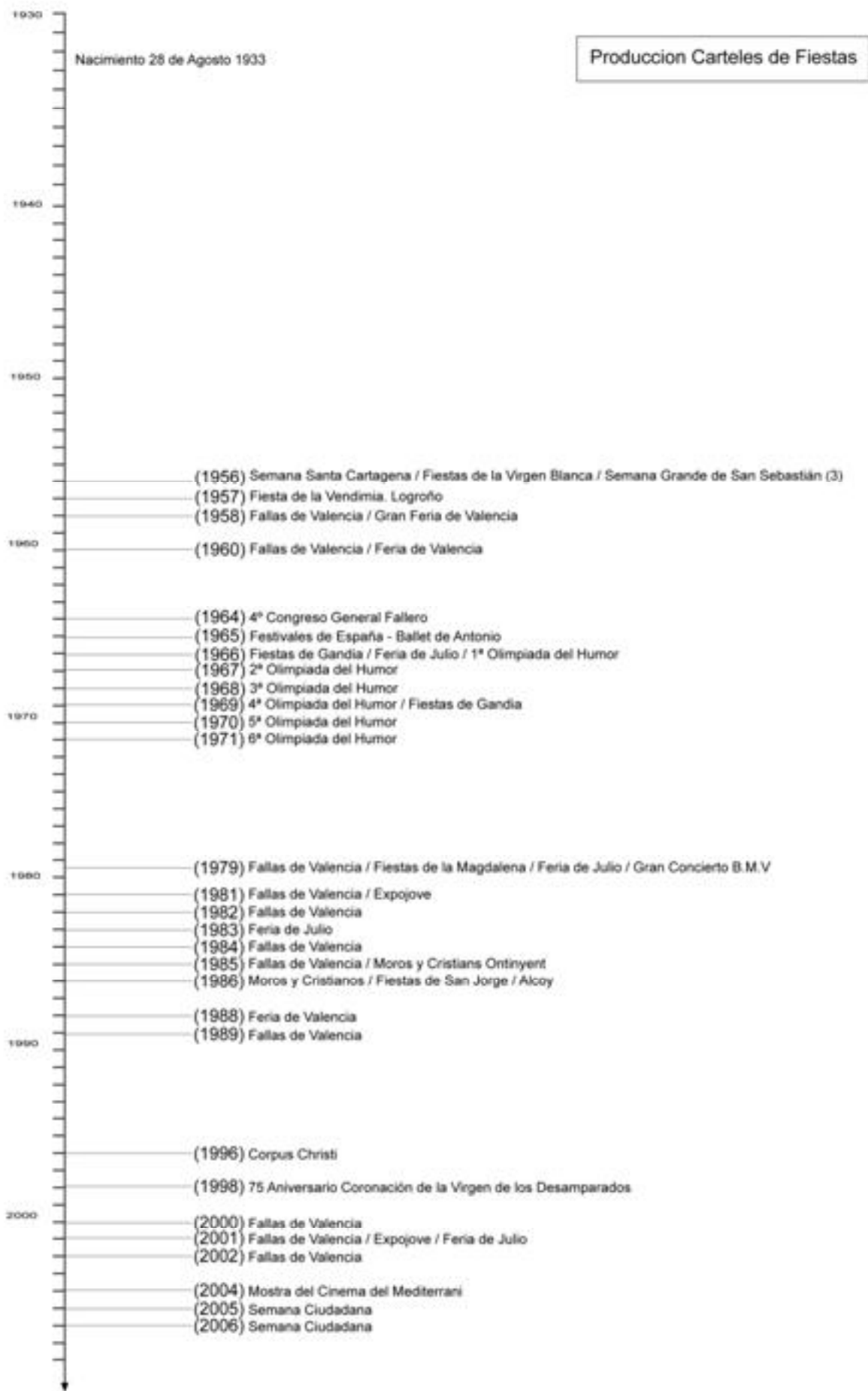


Nacimiento 28 de Agosto 1933

Actividades







Artes y Oficios. Escuela de Artes Aplicadas y Oficios de Valencia

48 - 49	ESCAYOLAS 1º	Profesor. José Contreras.	El Carmen. Centro Museo
49 - 50	ESCAYOLAS 2º		
50 - 51	BUSTOS 1º	Profesor. José Belver.	
51 - 52	BUSTOS 2º		
52 - 53	FIGURA 1º		C/ Gil y Morte
53 - 54	FIGURA 2º		
54 - 55	DESNUDO 1º		El Carmen. Centro Museo
55 - 56	DESNUDO 1º		Profesor. Manuel Benet

Bellas Artes. Escuela Superior de Bellas Artes de San Carlos de Valencia

65 -66	INGRESO, PREPARATORIO Y 1º		
66 -67	2º RETRATO/ Colorido		
67 -68	3º FIGURA / Colorido		
68 -69	4º FIGURA/ Colorido		
69 -70	4º FIGURA/ Colorido		Profesor. Genaro Lahuerta

Notas de Interés:

Estudio Primarios	14 Enero 1964
Bachiller	7 Julio 1970
Título de Profesor de Dibujo	30 Noviembre 1970
Graduado en Artes Aplicadas (especialidad dibujo publicitario)	8 Noviembre 1971
Técnico de Publicidad INP (Instituto Nacional de Publicidad Madrid)	29 Febrero 1972
Licenciado en Bellas Artes	31 Agosto 1981
Doctorado	11 Mayo 1988

Obtención de plazas por oposición:

- Profesor en Artes y Oficios el 1 de Octubre de 1972 .
- Profesor de Entrada por oposición. 30 de Mayo de 1983.
- Profesor en Bellas Artes el 1 de Enero de 1979.
- Profesor Titular por oposición. 28 de Junio de 1989.

*Títulos otorgados oficialmente en las fechas que se muestran

5. El Cartel.

5.1 Proemio.

Para hablar del lenguaje del cartel y su expresión comunicativa es preciso conocer los elementos constitutivos y valorativos de la representación gráfica y los códigos empleados, así como las tipologías y retórica.

En este trabajo se expone una amplia referencia a los aspectos conceptuales y representativos, iconológicos e iconográficos, asociados a la cartelística y a la comunicación, teniendo en cuenta la semiología o la semiótica,²⁸⁸ e insertos en el marco de la Teoría del Arte y de la Estética. Consideramos que su contenido puede ofrecer un gran interés en el marco de estas disciplinas filosóficas, tanto por lo poco usual de la temática desarrollada, como por la gran variedad de aspectos que en él son considerados, aunque los objetivos establecidos exijan que muchos de ellos tengan que ser tratados de forma concisa y limitada.

El cartel, como forma de comunicación gráfico-conceptual, es susceptible de tratamiento desde múltiples perspectivas, entre ellas la estética, la semiótica o semiológica, la psicológica, la sociológica, la antropológica, o la histórica. En este trabajo trataremos varias de ellas, aunque centrándonos en las referentes a la estética y a la comunicación visual.

Sobre la importancia crucial que tienen el diseño gráfico y la publicidad en la vida cotidiana de la sociedad actual, podemos citar las palabras del filósofo francés y teórico de la comunicación Abraham Moles, que fuera Director del Instituto de Psicología Social de la Comunicación de Estrasburgo, en su intervención en el *Primer Congreso de Comunicación Visual y Diseño Gráfico* celebrado en la localidad menorquina de San Luis en 1987:

“Vivimos bajo el imperio de los signos; en un mundo que es como un texto, los diseñadores gráficos son los encargados de codificar ese texto y de hacer que todo este mundo de signos sea legible. . . . El diseñador es una especie de constructor e

²⁸⁸ Tanto la *semiótica* como la *semiología* son definidas como la ciencia que se ocupa del estudio de los signos, de su estructura, de la relación entre el signo o significante y lo significado, y de los sistemas de signos (lenguas, códigos de señalizaciones, etc.). El uso de uno u otro término corresponde más bien a diferencias de escuelas: *semiótica* ha sido el término usado preferentemente por los autores anglosajones desde Charles Sanders Peirce y Charles Williams Morris, mientras que *semiología* ha sido el término preferido por la mayoría de los autores europeos. Sobre esto volveremos en el apartado 7.2.

intermediario en la relación del hombre con el entorno artificial y natural; es el encargado de codificar la trama de señales y signos que conforman el entorno cotidiano, lo que le convierte en un demiurgo modesto, cuya medida de acción es la calidad de vida que generan sus producciones”.²⁸⁹

5.2 ¿Qué es un cartel?

Greimas y Courtés lo definen como “unidad de manifestación autosuficiente, como un todo de significación, susceptible de análisis”²⁹⁰.

Según el ya citado Abraham Moles, es “una imagen generalmente coloreada, portadora las más de las veces, de un único tema, y acompañada de un texto *leader* que excede rara vez las 20 palabras, y esgrime un único argumento; está hecho para ser pegado y expuesto a la vista del transeúnte”.

Según otra renombrada teórica de la imagen, Françoise Enel, “el cartel publicitario es un mediador entre dos mundos antagónicos, el mundo de la producción y el mundo del consumo”.

Menos afortunada, o incompleta, resulta la definición de un diccionario convencional: “Papel, impreso o manuscrito que se fija en un paraje público para hacer saber alguna cosa, a veces hecho sólo con fines decorativos, o que sirve a las escuelas para aprender a leer”²⁹¹.

Mientras que en el diccionario de la R.A.E. aparecen seis acepciones del término:²⁹²

1. m. Lámina de papel u otra materia en que hay inscripciones o figuras y que se exhibe con fines noticieros, de publicidad, etc.
2. m. Lámina con grandes caracteres que sirve en las escuelas para enseñar a leer.
3. m. Pasquín (escrito anónimo).
5. m. Escrito que se hacía público y en que alguien desafiaba a otra persona para reñir con ella.

²⁸⁹ Resumen de su conferencia recogida en *El País*, 15 de octubre de 1987.

²⁹⁰ Citado recurrentemente por Rafael Contreras.

²⁹¹ Cf. *Vox. Diccionario manual ilustrado de la Lengua Española* (Barcelona: Biblograf, 1992).

²⁹² De entre ellas no recogemos la cuarta al tratarse de un término marineru excéntrico al tema.

6. m. Desus. Escrito relativo al canje o rescate de los prisioneros, o a alguna otra proposición de los enemigos.

Sus sinónimos son: Pasquín, Affiche (galicismo), Póster (anglicismo), Cartelle y Manifiesti (italianismo), Cartelón, Cartela.

Ante la pregunta de “¿Qué es y qué no es un cartel?”, Carulla expresa: “La respuesta no es fácil, ya que la frontera entre un cartel, un calendario, un pasquín, un pequeño anuncio y tantas otras variantes de la comunicación gráfica a menudo es muy discutida o no existe.”

El citado autor, en su obra *España en 1000 Carteles* expone una relación de diversas citas que definen el cartel, algunas de las cuales resultan muy esclarecedoras. Tratándose de un buen referente que complementa el apartado, extraemos y reproducimos algunas de ellas:

“El cartel es el escrito que se pone en tiempo de fiestas por los que han de ser mantenedores de justas o torneos, o juegos de sortijas, al pie del cual firman los aventureros”. Diccionario de la Lengua Castellana de 1611.

“Cartel suele llamarse al libelo infamatorio que se fixa secretamente en los cantones” Diccionario de la Lengua Castellana 1611.

“Cartel. Papel impreso o manifiesto, que se fija en un paraje público para hacer saber alguna cosa.” Real Academia. Diccionario 1869.

“El cartel de toros es el papel que sirve para anunciar las corridas y sus circunstancias”. José María de Cossío.

“El cartel es una manifestación democrática y popular, que sirve de identificador de la cultura nacional y contribuye a educar el gusto y dirigir las aficiones del pueblo”. Blanco y negro 1902.

“El cartel es un mensaje gráficamente expresado y realizado, cuyo ámbito propio es un lugar público.” Tierno Galván.

“El cartel es un medio de comunicación visual que aúna dos lenguajes: icónico y literario.” M.S. García Fernández.

“El cartel es un barómetro de los acontecimientos sociales, económicos y culturales y es un espejo en el que se reflejan las actividades intelectuales y espirituales de un país.” Director del Centro Cultural Conde Duque.

“El cartel es una idea convertida en arte” Artigas.

“El cartel es una máquina de anunciar”. Cassandre.

“El cartel es el arte de dibujar palabras, conjugando poesía, pintura y música en un solo y eficaz mensaje” Rafael Alberti.

“El cartel es una integración artística de texto e imagen con el objetivo de comunicar públicamente un mensaje.” Jordi Carulla.

Poster (inglés), affiche (francés), plakat (alemán), manifesto (italiano), cartel (español).

5.3 Función: comunicación visual instantánea.

Con toda seguridad, el medio de comunicación de ideas que más fuerza posee después de la televisión, es el cartel. Y hasta en determinadas condiciones y circunstancias llega a superar a ésta en eficacia.

El cartel lo encontramos en todas partes, atrae siempre nuestra atención y podemos visualizarlo todo el tiempo que deseemos. Su misión es crear por medio de la imagen el interés y simpatía del público hacia una idea, producto o servicio determinado.

Un buen cartel logra suscitar e incitar la participación del individuo a su contenido.

Otra importante función del cartel es la de acercar el arte al pueblo sacándolo del reducido espacio de los museos, hasta invadir los lugares que más solemos frecuentar. Es un medio inmejorable para transmitir información y cultura.

La publicidad exterior debe ser, sobre todo, impactante. La batalla de la calle se ha de ganar por K.O., su fuerza es su impacto.²⁹³

²⁹³ BASSAT, *El libro rojo de las marcas*, cap.10.1.

Un buen anuncio, y por tanto, un buen cartel, debe lograr:²⁹⁴

- atraer la ATENCIÓN,
- suscitar el INTERÉS,
- despertar el DESEO,
- provocar la ACCIÓN o ADQUISICIÓN.

El cartel publicita, y la publicidad es, ante todo, comunicación; luego la comunicación tiene uno de sus más eficaces vehículos transmisores en la imagen y el signo a través de los *massmedia*, y especialmente en la publicidad exterior, la cartelística.

Entendemos como publicidad la técnica de *márketing* cuya misión es la eficiente comunicación en escalas progresivas, que van desde el desconocimiento de la marca, producto o servicio, hasta la inducción o actitud favorable a su compra o uso.

La publicidad no puede transmitir el mensaje si no existe previamente una base concreta o plataforma que lo difunda, bien sea texto o imagen.

El diseño tiene cuatro vías de comunicación: informa, persuade, educa y organiza²⁹⁵.

La función publicitaria se establece en dos niveles según A. Moles²⁹⁶:

a) Un primer nivel explícito remite a objetivos inmediatos y manifiestos en todo cartel: función de información, función de convicción, función de seducción, función económica.

b) Mecanismos psico-sociológicos en el receptor: función aseguradora, función ambiental, función estética, función creadora.

Entre las dos últimas funciones, estética y creadora, conviene aclarar que “el papel ideal del grafista es el de proporcionar un estilo peculiar a una empresa y mantener constantemente despierto el interés y la simpatía del público para con ella” (J. Richez).²⁹⁷

²⁹⁴ Cf. ENEL, *op. cit.* (fórmula “AIDA”, que forma cada una de las siglas).

²⁹⁵ Según FRASCARA “administra” (*cf. op.cit.*), aunque personalmente prefiero esta otra palabra.

²⁹⁶ ENEL, *op. cit.*, p. 30. Abraham Moles es reiteradamente citado por Enel. *passim op. cit.*

²⁹⁷ *Ibid.*, p. 131.

Por otra parte, Péninou cita una serie de funciones lingüísticas: emotiva, referencial, poética, fática, metalingüística y conativa.²⁹⁸

Precisamente, Péninou también adecua la función creadora de Moles a la función poética (o artística), centrada en el mensaje, definiendo la relación entre el mensaje y su expresión. Inscribe el arte en el mensaje y da cuenta del trabajo realizado sobre los signos mismos en el sentido etimológico del término.

Hay dos formas de publicidad de un producto: la de lanzamiento, que requiere, aparte de la iconografía, una adecuada iconología (representación gráfica del producto, ventajas, cualidades, forma de uso), y la de mantenimiento del prestigio, (por ejemplo: Coca-Cola, Nestlé, Nike...) que recuerdan que siguen vivas para el consumidor. Hay veces que una marca consigue tal nivel de pregnancia que da lugar a la denominación de producto genérico. Ejemplos: TBO, Uralita...

Cualidades del cartel²⁹⁹:

1. Su capacidad de impactar. No hay ningún otro medio publicitario que permita dar tantos impactos diarios a un consumidor.
2. Su capacidad de segmentar. Se puede poner donde sea más conveniente, segmentar hasta por calles.
3. Su flexibilidad. Permite realización de pre-test, realizar la campaña gradualmente o seguir al espectador-público objetivo hasta donde se precise.
4. Su atractivo. Por su tamaño puede dejar asombrado al transeúnte.
5. Su polivalencia. Sirve como apoyo o recordatorio de otras campañas.

CONTENIDO COMÚN BÁSICO PARA EL ENTENDIMIENTO.

Los estímulos publicitarios del cartel actúan según el siguiente proceso:

IMPACTO – ATENCIÓN – PENETRACIÓN – MEMORIZACIÓN – ACTITUD.

²⁹⁸ PÉNINO, *op. cit.*, p. 82.

²⁹⁹ BASSAT, *El libro rojo de la publicidad*, cap.10.2.

En conclusión³⁰⁰: Un buen cartel vende el producto hoy y construye la marca para mañana; capta la atención del espectador inmediatamente; contiene una fuerte idea de venta y promete un beneficio interesante y alcanzable para el consumidor; la idea es simple, clara y se entiende a la primera; destaca de la competencia, del resto de la publicidad, y del entorno; es memorable; es relevante para los posibles consumidores del producto; la marca está integrada en la idea central; no es un anuncio aislado, sino una campaña, capaz de perdurar y crear un activo publicitario; el mensaje se adecua a las características de los medios de comunicación, aprovechando todas sus ventajas y aceptando sus limitaciones.

Según Loomis un buen cartel debe cumplir este decálogo³⁰¹:

1. Ser visto y leído en el tiempo justo.
2. Máxima simplicidad.
3. Máxima eficacia comunicadora.
4. Adecuado al contexto donde se va a exponer.
5. Contribuye a vender el producto u ofrecer el servicio.
6. Legible a distancia.
 - a) Agrada a la mayoría.
 - b) Expresa la idea que queremos transmitir.
 - c) Provoca comentarios.
 - d) Estilo personal original.

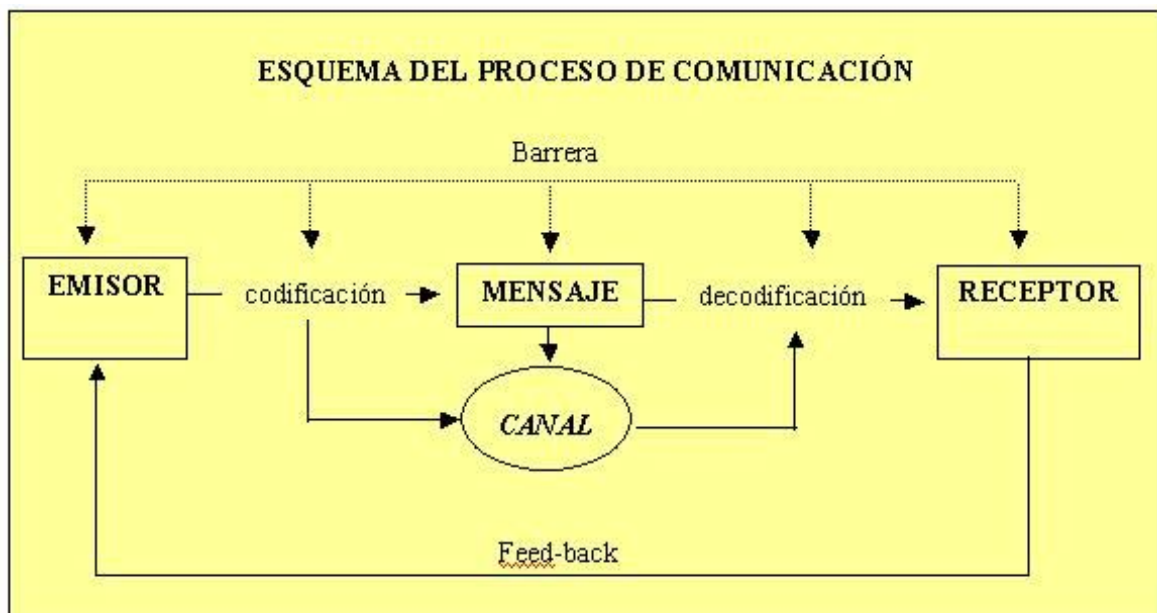
Las cuatro importantes funciones que ha cumplido el cartelismo en la historia, según Carulla son: La popularización del arte; la democratización de la sociedad; el desarrollo de la sociedad de consumo; y la incorporación de la cultura del ocio en la vida diaria.

³⁰⁰ Se aplican al cartel los 10 principios generales de la publicidad según Luis Bassat.

³⁰¹ Andrew LOOMIS expone un decálogo al que debe responder todo cartel, en forma de cuestionario. He sintetizado los diferentes puntos (*cf. op. cit.*, p. 223).

5.4 Esquema de la comunicación según Jakobson.

Roman Jakobson, lingüista, fonólogo y teórico de la literatura rusa, investigador teórico más que empírico, estudió diferentes campos: antropología, patología del lenguaje, estilística, folklore y teoría de la información. Es este último campo, relacionado con la comunicación, el que aquí nos interesa. Jakobson amplió el modelo de Karl Bühler en relación con las funciones del lenguaje. Bühler solo concebía tres: representativa (se limita a informar objetivamente), expresiva (transmite sentimientos) y conativa (mandato o pregunta). Mientras que Jakobson fijó estas seis: expresiva, apelativa, representativa, fática, poética y metalingüística.



5.5 ¿Cómo se hace un buen cartel?

- El cartel es un conjunto de fuerzas (planos, líneas, colores, textos³⁰²...).
- Tener muy en cuenta el recorrido visual evitando ritmos dispersores de la atención.
- Crear un elemento fuerte que ordene a los demás.
- Suprimir espacios, "calados" y fondos amplios e innecesarios.
- Utilizar imágenes grandes, incluso llegando a cortarlas parcialmente, siempre que no pierdan poder de identificación, para acercar o lanzar la idea al público objetivo.
- No repetir colores ni formas similares en lugares separados.
- Hablar en lenguaje claro y comprensivo a través de la imagen.
- Crear algún efecto de sorpresa (en la composición, color, texto...).
- Dar importancia a la inclusión de los textos, buscando una protección y equilibrio adecuados.
- La figura humana tiene mucho poder para atraer la atención.
- Sintetizar y utilizar el simbolismo, mejor que los elementos reales.
- No abusar de la cantidad de conceptos. Un cartel demasiado "historiado" no será percibido.
- Hacer muchos bocetos diferentes a lápiz y a color, siempre a proporción.
- Antes de dibujar anotar cuantos nombres de símbolos o cosas relacionados con el tema se nos ocurran.
- Y por último, pensar que no existen carteles modernos o antiguos, si no buenos o malos.

³⁰² "Cuando el texto era impreso después por un taller tipográfico local, el resultado final normalmente resultaba un añadido en sentido peyorativo" (CARULLA, op. cit., p.12).

5.6 Arte y diseño.

“Diseña todo aquel que idea medidas de acción dirigidas a cambiar situaciones existentes por situaciones preferibles” (Herbert Simon).

Frente a la dicotomía arte-diseño, consideramos que éste no es únicamente algo mecánico, sino que tiene mucho de artístico. El diseño no es solamente una comunicación gráfica, de carácter explícitamente informativo:

“La emotividad y sentimiento del diseño nace en el cerebro y a través de las técnicas gráficas, tras pasar por el corazón, con los mágicos fluidos que expelen las manos del creativo, genera originales obras repletas de expresión” (R.C.).

El cartel, cualquiera que sea su mensaje, se diferencia totalmente de la pintura. El genial cartelista Cassandre lo señala claramente: “La pintura es un fin en si misma. El cartel es un medio para un fin. Un medio de comunicación entre el comprador y el público, algo parecido a un telegrama”³⁰³. A su vez Cassandré afirma que “El cartelista desempeña el papel de telegrafista: no emite de mensaje, lo transmite. No se le pregunta su opinión. Se le pide sólo establecer una comunicación clara, poderosa, precisa.”

Durante su corta historia, el cartel se ha inspirado en la pintura (modernismo, cubismo, purismo, art déco, y otras tendencias) para, posteriormente, con reciprocidad, ser la pintura la que ha asimilado las técnicas y características propias del cartel en un claro proceso de retroalimentación o *feed back* (por ejemplo, el *pop* y otras manifestaciones actuales).

El cartel como ARTE:

— “Con el cartel ha ocurrido un hecho semejante al que acaeció con el cinema. Este también de corta historia, no fue considerado en principio más que como un pasatiempo moderno que se introducía sirviéndose de los elementos que el teatro le prestaba. Hoy nadie niega categoría artística al cinema, y su autonomía es reconocida

³⁰³ Otra de las traducciones la de Jordi CARULLA: “La pintura es un fin en sí misma. El cartel es solo un medio para un fin, un medio entre comerciante y público, algo así como el telégrafo. El diseñador de carteles tiene el mismo papel que el funcionario de telégrafos: él no inicia las noticias, simplemente las transmite” (*ibid*). Aquí se expresa una idea muy interesante y quizás la diferencia sustancial entre el arte pictórico y el arte cartelístico: mientras que generalmente en el primer caso el mensaje procede del autor, no así en el segundo.

por todos”³⁰⁴.

— “El cartel tiene, a pesar de su corta historia, los mismos motivos para reclamar un sitio digno al lado de las otras formas del arte”³⁰⁵.

— “El arte muere en los museos vestido de etiqueta mientras que el cartel sale a la calle en busca del espectador, convirtiendo las ciudades en hipotéticos y expresivos museos”³⁰⁶ El cartel es *arte popular*; es decir, *arte dirigido al pueblo*.

— “El artista que simplemente es consultado por la industria sigue siendo él mismo, al igual que la industria permanece inalterada. Una relación transitoria sólo podía definir ambas partes momentáneamente, incluso en el caso de que esa relación se iniciara por atracción mutua y dejara algún rastro. La profundidad y el dinamismo de la forma industrial surge de la acumulación de tales relaciones; en otras palabras surge de la política cultural.” (Declaración con motivo de la exposición *Concept and Form* organizada por Olivetti para el festival de Edimburgo de 1970).³⁰⁷

— Si el arte ha tenido como objetivo comunicar sentimientos o transmitir emociones, el cartel es el comunicador por excelencia, el mejor medio que tiene el artista para expresarse³⁰⁸.

Una vez cumplida su función publicitaria, el cartel se conserva si posee:

1º. CALIDAD ARTÍSTICA, que en muchos casos alcanza cotas altísimas, sobre todo si lleva una firma cualificada.

Actualmente, en las más acreditadas galerías de arte y de subastas está proliferando cada vez más la venta de obra gráfica litografiada o serigrafiada con destino al coleccionismo, lo cual significa una pujante democratización del arte que el cartel viene implantando desde su aparición.

2º. CARÁCTER NOSTÁLGICO Y EVOCADOR, al recordar momentos agradables que, de alguna manera, se vuelven a vivir con su renovada contemplación.

En su realización, el artista, aunque partiendo de un tema dado, encuentra mayor

³⁰⁴ RENAU, *op. cit.*, p. 21.

³⁰⁵ *Ibid.*, p. 21.

³⁰⁶ Según Rafael Contreras.

³⁰⁷ BARNICOAT, *op. cit.*, p.118.

³⁰⁸ Apreciación personal.

libertad para emancipar su desbordante fantasía a través de la idea, técnicas y materiales, teniendo como punto de partida la promoción de un producto o servicio.

Gran número de grandes maestros de la pintura han realizado buenos carteles sin que lo considerasen un “Arte Menor”³⁰⁹. Este es el caso, entre otros, de Toulouse Lautrec, Picasso, Ramón Casas, Savignac, Mucha, Dalí, etc.

En las tierras Valencianas siempre han tenido amplia manifestación los cartelistas, habiendo existido en gran nómina y calidad. Destaquemos a Ruano Llopis en el cartel de toros y al extraordinario maestro Josep Renau³¹⁰.

Contreras siempre ha reivindicado un reconocimiento por la cartelística tal como afirma en una de sus incipientes publicaciones sobre el cartelismo:

Hasta hace relativamente pocos años, el cartel se ha considerado como una obra menor sin reconocerle la importancia artística e histórica que merece. Ello ha producido el deterioro e incluso la pérdida de gran número de valiosos originales que yacían en desvanes y almacenes de centros oficiales y litografías. Ciertamente el cartel nace para un fin y un momento determinado y lo que el público llega a percibir no es el original, sino su reproducción litográfica, pero ello no anula el instar la debida catalogación y archivo de la obra salida de la mano del artista y cada vez son más los museos que recopilan originales y obra gráfica editada de la cartelística contemporánea, como claro exponente de la cultura de nuestra época.³¹¹

³⁰⁹ “En nuestro país el cartel y el cartelista, salvo contadas excepciones, históricamente han estado condicionados de antemano por una clasificación simplista que los situaba en un segundo plano artístico” (CARULLA, *op. cit.*, p. 7). La realidad es el “poco interés que en España ha despertado el cartel de época en los distintos ámbitos, incluido el museístico” (*Ibid.* p. 7), aunque por fortuna, esta carencia se ha ido superando.

³¹⁰ En palabras de Rafael Contreras: Josep Renau, pretendía crear un museo-taller para promover y potenciar el Cartelismo Valenciano.

³¹¹ CONTRERAS, *Los Carteles de Fallas de Valencia*, p. 2.

5.7 Tipología.

5.7.1 Formatos³¹².

“Cada material impone al diseño leyes que le son inexorables” (Rogelio Salmona).

RELACIÓN DE FORMATOS:

— DISPLAYS: Soporte de formato pequeño, de sobremesa, máximo de 50 x 70 cms. Se coloca en escaparates o montado sobre cartón y con soporte en mostradores y mesas. Este apartado incluye los desplegados, troquelados o no, a uno o más niveles, y en algunos casos con casilleros para contener folletos o exponer el producto.

— PÓSTER: Es el rey del cartel. Sus dimensiones oscilan generalmente alrededor de 70 x 100 cms. Se utiliza generalmente para pegar en las paredes. A él nos referimos principalmente en el presente trabajo.

— VALLA: De gran formato de 300 x 400 cms, o de doble formato 300 x 800cms, de formato apaisado principalmente, aunque también en vertical. Las ha impuesto la publicidad moderna y su instalación es muy sofisticada, con marco, respaldo y armazón metálico. Algunas son iluminadas por transparencia o por luz incidente, con lo que resultan altamente sugestivas y visibles en la noche. Otras incluyen elementos corpóreos en relieve y a varios niveles. Aunque al soporte se le asocia formato horizontal apaisado, también pueden ser verticales. La instalación es extremadamente sofisticada y aparatosa, ya que en ocasiones se emplean mecanismos dinámicos diversos para llamar la atención, o prismas triangulares que cambian el motivo del cartel.

— MUPI: Es el soporte por excelencia para depositar los carteles de gran formato. De grandes dimensiones comerciales: 120 x 176 cms.

— DANIS: Son recortables de gran tamaño, generalmente para instalar en el interior o a la entrada de locales. Ejemplo: Una figura humana a tamaño natural ofreciendo un producto.

³¹² BASSAT nos enumera en *El libro rojo de las marcas* (cap. 10.4): la valla estándar; vallas en carretera; carteles espontáneos; los opis; letreros luminosos; banderolas; emplazamientos en transportes y en estadios deportivos; casos especiales (parasoles, avionetas, dirigibles); en el lugar de venta.

— BLÍSTERS: Soporte generalmente de cartón sobre el que van adheridos los productos promocionales que se venden en kioscos o en otros establecimientos. Los diversos tamaños no exceden del DIN-A2.

— FLYERS: Son tarjetas de alto gramaje y tamaño sobre americano u otros más pequeños.

Además el diseño puede ir en otros formatos muy comunes³¹³: folletos, trípticos o polípticos, en los que el diseño va acompañado de un profuso texto en forma de desplegables.

5.7.2 Temáticas.³¹⁴

Enel distingue tres grandes grupos de cartel en cuanto a temática: el cartel comercial, el cartel político y el cartel cultural³¹⁵. Nosotros, sin embargo, dentro de estos enunciados establecemos algunos apartados más.

— CARTEL COMERCIAL: Amplísima gama que abarca todo tipo de técnicas y formas de expresión para promocionar productos o servicios. Encontramos desde la sobriedad y elegancia de los que anuncian perfumes o joyería, hasta los vocingleros de alimentación, detergentes u otros temas populares.

Es el tipo de cartel más numeroso y con el que frecuentemente entablamos diálogo visual en nuestros trayectos cotidianos. Se limita a vender los productos que anuncia, mediante técnicas de persuasión acompañadas de potentes campañas de marketing. Son “carteles de consumo”, que promocionan artículos para motivar su adquisición.

Su misión principal, al margen de la información tras el impacto, es la de modificar el hábito del consumidor y desencadenar una actitud favorable hacia el producto, comunicando nuevas necesidades de eficacia, comodidad o prestigio, que culminen en el objetivo final de su adquisición.

³¹³ Actualmente existe otro tipo de soporte publicitario de gran extensión, de tipo excepcional: son los cartelones de fachada, que se ven por la ciudad colgados de los andamios.

³¹⁴ Estas temáticas contrastadas, son descritas principalmente por Enel y Rafael Contreras. Según Carulla, existen tres formas básicas de clasificar los carteles de cualquier país: según su temática, cronológica o autor. De entre ellos, el temático es el preferente, por considerarse más atractivo o para el lector. Véase Carulla: *España en 1000 Carteles*. Página 7.

³¹⁵ ENEL, *op. cit.*, p. 117.

— CARTEL DE PROPAGANDA: No trata de promover la compra o uso de productos en la sociedad de consumo, sino de transmitir ideas o consejos protectores encaminados al buen orden y convivencia de la comunidad.

Se incluyen en este grupo los CARTELES POLÍTICOS o los que sugieren NORMAS DE CONDUCTA. Su mensaje siempre está basado en un aumento del bienestar si se acepta el programa del partido político, se erradica el alcohol y la droga o se protege el medio ambiente por medio de un acertado y constante planteamiento ecológico. Ocupa un lugar preeminente el postulado antimilitarista.

Publicitan los dirigentes de los diferentes partidos que aspiran al poder, aunque en ocasiones sólo sean manifiestos, reivindicaciones ideológicas en señal de protesta que expresan un descontento particular o generalizado. La iconografía más usual de este tipo de cartel se limita a plasmar al líder político de su partido.

— El CARTEL DE GUERRA se inserta en este apartado. Su primera función es la de provocar el impacto visual e, inmediatamente, la reacción de conciencia, apelando a los sentimientos de autodefensa y sentido del honor, amor patrio, libertad, unidad y protección de la familia, etc., a partir de dos premisas universales: la exaltación de los valores propios, muchas veces encarnados a través de las figuras de los líderes, que se presentan baluartes inexpugnables, y, contrariamente, desprestigiando al odioso enemigo, al que se atribuye toda clase de connotaciones negativas, que culminan en la destrucción de lo instituido. Los carteles abanderan el frente del que se es partidario o partícipe, unas veces en forma de arenga, otras como manera de reclutamiento.

El cartel de guerra puede ser acusativo, y en él siempre aparece una figura, generalmente representando a la patria por medio de alegorías, o bien un soldado señalando al espectador, y arrojando literalmente sobre éste algún eslógan revulsivo, como ocurre con el célebre cartel de Goñi en el que un soldado herido y tendido en el suelo, con el fusil junto a él, aun tiene fuerzas para incorporarse ligeramente dirigiendo su dedo índice hacia delante, mientras que, a través del texto, inquiere al público: — I TÚ? QUÈ HAS FET PER LA VICTÒRIA?

El poder desencadenante de reacciones y actitudes, a través de un acertado mensaje, perfectamente expresado por una adecuada conjunción de imagen y texto, quedó demostrado cuando alguien, con aviesas intenciones preguntó a Goñi³¹⁶: — I tú?

³¹⁶ Esta anécdota la refiere Lorenzo Goñi y Suárez del Árbol, célebre dibujante, pintor, grabador e ilustrador español.

Què has fet per la victòria? Y el artista, ràpidamente, contestó: — ¡ESTE CARTEL!

Otra de las variantes de esta modalidad cartelística es el cartel RELIGIOSO. Suele tener composición solemne y formal, muchas veces simétrica. Colores suaves que sugieren, o mejor, susurran la paz de conciencia o un elevado mensaje espiritual, con promesas de idílicos paraísos, no en este mundo, naturalmente.

— CARTEL CULTURAL: Antepone la información al consecuente logro de resultados económicos. Sin olvidar las normas generales de llamada y síntesis que debe poseer todo cartel, en ellos predomina la función estética sobre el impacto más o menos agresivo. Trata de seducir y persuadir con promesas de EVASIÓN, apelando al disfrute de las aficiones personales por medio de espectáculos, actos culturales, viajes, celebraciones y fiestas.

Podemos incluir en este grupo otros tipos de carteles:

CERTÁMENES-CONCIERTOS: Carteles de Congresos, Espectáculos de alto nivel cultural, Ferias de Muestras, Acontecimientos, etc. Sobrios, simples y elegantes.

TURÍSTICOS: Generalmente resueltos partiendo de diapositivas o fotomontajes, con paisajes o monumentos.

DEPORTIVOS: Energía y dinamismo en su diseño y color.

TAURINOS: Impresionistas, con mucho color. Su estilo, salvo raras excepciones, no ha evolucionado.

CINEMATOGRÁFICOS Y TEATRALES: Suelen incluir retratos de los protagonistas, junto con alguna escena destacada. Originales con fotomontaje o pintados. En sus principios se utilizó mucho la técnica del aerógrafo.

CIRCENSES: Muy barrocos y estridentes. Formatos grandes.

FESTIVOS: Los originales suelen seleccionarse mediante concursos. Son alegres, coloristas y frecuentemente barrocos. Dentro de este tipo se incluirían los festivales, ferias, e inauguraciones.

Otro tipo de cartel que está adquiriendo fuerza es el de COMPROMISO SOCIAL³¹⁷, de reciente vigencia con el auge de las ONG's, reflejo de la variada problemática:

³¹⁷ Cf. OGILVY, *op. cit.*, cap. 13, "Publicidad de Obras Sociales", p.150.

inmigración, drogas, sida, ecología...con un mensaje elaborado.

Según Carulla, España se caracteriza por tres temas cartelísticos preponderantes que descuellan sobre las demás y son muy propios del País: los festivos-religiosos, los taurinos y de Guerra Civil.

5.7.3 Técnicas de representación y reproducción.

Las técnicas tradicionales más comunes en la realización del cartel original son el gouache, acuarela-anilinas, tintas, óleo, esmaltes, aerógrafo y *collage*.

Respecto al tipo de materiales y técnicas, tienen su función adecuada solamente cuando cumplen con los objetivos del creativo, ayudan a la expresión gráfica del mensaje mediante una correcta reproducción fotomecánica, que tan altas cotas de fidelidad ha alcanzado con los sofisticados procedimientos actuales.

Los carteles que vemos por las calles son reproducciones de la obra del artista. El original muere al dar a luz a millares de ejemplares y muy frecuentemente se pierde. Es muy importante pues, que al original suceda una buena reproducción litográfica³¹⁸, o serigráfica, cosa cada vez más frecuente, gracias a la alta tecnología existente en la actualidad, que incluye hasta el rayo láser³¹⁹.

El proceso de reproducción se basa en la obtención de las páginas o pliegos impresos, según la maqueta. Para reproducir el número de copias que deseamos, utilizaremos uno de los siguientes sistemas de impresión:

— Tipográfica o imprenta

— Offset³²⁰: Son máquinas de pliegos o rotativas con uno o más colores y que utilizan planchas preparadas.

— Huecográfica: en rotativas utilizando cilindros grabados.

— Flexográfica: en rotativas o en máquinas de pliegos para el cartón por medio de

³¹⁸ “En España la técnica litográfica aplicada al cartel se inició con retraso de treinta años respecto a varios países europeos.” (CARULLA, *op. cit.*, p. 20).

³¹⁹ Rafael CONTRERAS.

³²⁰ “Desde 1840 se venía utilizando la cromolitografía con relativo éxito para imprimir planchas de hojalata, pero la situación cambió en 1875, con la patente de R. Barclay y Doyle en Inglaterra. Esta patente, es el origen de la litografía por el sistema Offset.” (*ibid.* p.18).

clichés de fotopolímero en diversos soportes: papel, cartón, plástico...

— Serigráfica: Este sistema se realiza a través de unas pantallas de tela — inicialmente de seda— sobre diversos soportes. En su origen las tintas eran opacas y cubrientes, cuando el elemento a plasmar tenía un tamaño considerable se modulaba.

— Impresión digital.

Estos procesos de impresión se realizan con equipos que utilizan varias técnicas y soportes. Es muy importante tener en cuenta el control de parámetros tales como viscosidad, tiro, y color de la tinta, espesor, porosidad, encolado y otros del papel, registro, densidad, *trapping*, ganancia de impresión.

Otras técnicas tradicionales son el heliograbado y la litografía³²¹.

5.8 Lenguaje del cartel.

Según Rafael Contreras, el cartel comunica con tres lenguajes:

— ICÓNICO: Imágenes en cualquiera de sus formas de representación. (Dibujo, pintura, fotografía, collage, etc.). Serapio Iniesta titula uno de los capítulos de su libro *Motivaciones, creatividad, marketing para publicitarios* con la exultante frase: “Las palabras han muerto; vivan las imágenes”.

— VERBAL: Textos. (Titulares, eslóganes, complementos, etc.).

— VERBO-ICÓNICO: (Marcas, logotipos, anagramas, y cuando la imagen apoya con su representación el significado del texto). Por ejemplo la palabra *fuego* con letras ardiendo.

Todos ellos tienen poder y acción sinérgica, en base a un fin único: la comunicación.

Estos aspectos, articulados de forma bipolar, cobran la denominación en Panofsky de *iconográficos* e *iconológicos*.

La manipulación de la imagen por el artista permite aumentar el poder de sugestión

³²¹ El primer cartel litográfico español según Emeterio Melenderas es el de “Los gordos y los flacos”.

de la misma. Existe mayor carga emocional en un dibujo o pintura, debidamente enfatizado, que en una fotografía, y que incluso en la realidad.

Así pues, la misión del publicitario consiste en hacer visible lo invisible: las ideas, lo irreal y lo onírico, para ofrecer al espectador la imagen deseada.

5.8.1 Códigos.

El cartel está codificado según cuatro registros de representación³²²:

- Código cromático: relativo al color.
- Código tipográfico: relativo a la letra o rotulación.
- Código fotográfico: relativo a la imagen.
- Código morfológico: relativo a la forma o disposición gráfica.

5.8.2 Mensaje.

El mensaje, cuyo lenguaje viene construido por códigos, es lo que se pretende comunicar o transmitir al receptor —público objetivo—. La información puede cobrar en manos del publicitario múltiples formas gráfico-plásticas (iconográficas), pero esto sin perder su verdadero sentido, ha de tener una sola interpretación, prevaleciendo el significado real. Por tanto, el mensaje ha de ser siempre codificado gráficamente por el diseñador: “el mensaje interpretará al mundo en lugar de copiarlo”³²³.

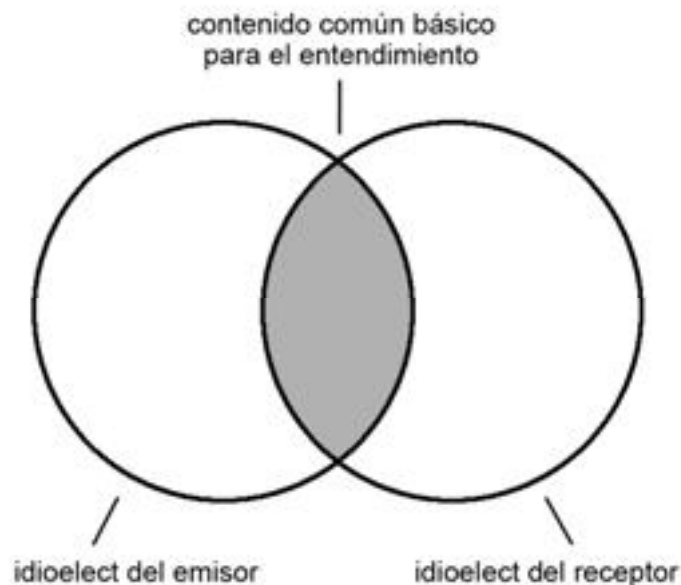
“El mensaje estético solo tiene que apoderarse de esos elementos significantes, ya sea para ampliar el significado literal, ya sea para liquidarlo a fin de elaborar un significado simbólico”³²⁴.

El grado de comprensibilidad del mensaje no dependerá tanto del grado de inteligibilidad de sí mismo como de las facultades del receptor para decodificarlo.

³²² PÉNINO, *op. cit.*, pp. 119 y 100. Expresamente nos habla Péninou de “Códigos del Lenguaje”, ampliando lo anterior: Código gestual tendido / no tendido; Código gestual distanciado / no distanciado; Códigos posicionales; Códigos del objeto.

³²³ *Ibid.*, p. 91.

³²⁴ ENEL, *op. cit.*, p. 104.



1534. Esquema del entendimiento. Mensaje comprendido entre emisor y receptor.

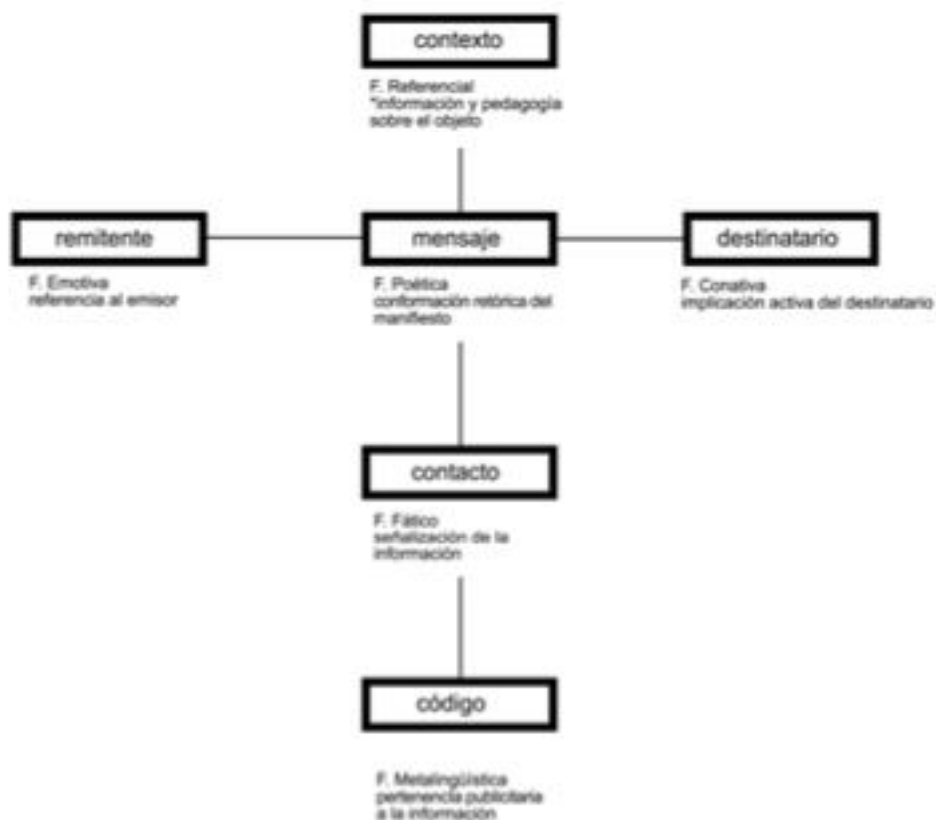
En otro sentido, el mensaje ha de ser comunicado de forma diferente a como se suele representar normalmente, ya que “las marcas mueren de silencio y es preciso aparentar para subsistir”³²⁵. Según Rafael Contreras, las marcas no mueren de silencio; las marcas siempre dicen algo, y persisten en la memoria.

Péninou³²⁶, en el mensaje, otorga prioridad al lenguaje verbal sobre el icónico, afirmando algo en lo que Rafael Contreras se postula totalmente en desacuerdo. Tal enunciación dice lo siguiente: “el lector deberá pasar de la imagen al texto considerado como único o verdadero depositario del mensaje”. Personalmente opino como Contreras: que semejante afirmación es una descomunal barbaridad, y más habiendo salido del puño y letra de un autor de semejante altura³²⁷.

³²⁵ PÉNINO, *op. cit.*, p. 96.

³²⁶ Cf. *ibid.*, pp. 62-64, donde el autor establece el autor una subdivisión de tipos de mensaje.

³²⁷ En el Congreso “La innovación en el diseño y sus protagonistas”, organizado por la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, en colaboración con el Ministerio de Industria y Energía, celebrado en Sevilla del 12 al 23 de septiembre 1988, entre cuyos conferenciantes se encontraban el filósofo de la imagen Abraham Moles con quien plenamente compartió ideas R. Contreras, teniendo en cambio varios desencuentros con las teorías expresadas por Georges Péninou.



Esquema Jacobsoniano

1535. Funciones del Lenguaje según Roman Jakobson.

5.8.2.A - TIPOS DE MENSAJES³²⁸ :

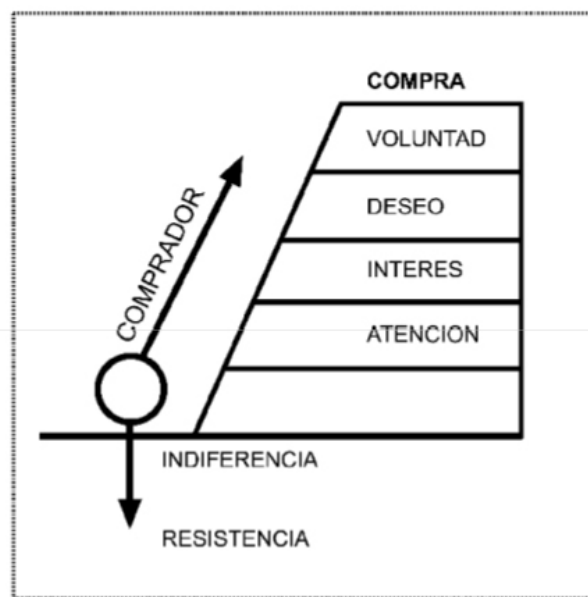
- I. Plano de identidad:
 - a. Mensaje de pertenencia al género
- II. Plano de denotación:
 - b. Mensaje de referencia al emisor
 - c. Mensaje escritural
 - d. Mensaje icónico
 - e. Mensaje binario*(denominación personal)
 - f. Mensaje referencial
 - g. Mensaje de implicación
- III. Plano de la connotación:
 - h. Mensaje de inferencia

³²⁸ Cf. PÉNINOU. *Op. cit.*, pp. 62-64.

5.8.2.B - TIPOS DE CONSTRUCCIÓN EN EL MENSAJE³²⁹:

Construcción focalizada, fundamentada por un único objetivo conceptual a publicitar; *construcción axial*, caracterizada por tener en cuenta varios ítems para comunicar generalmente dos o tres; *construcción en profundidad*, aquella que se distingue por expresar detalladamente las características de un mismo atributo; *construcción secuencial*, organizar de forma concatenada múltiples elementos que se pretende transmitir.

La publicidad, que incita deseos, tendría en cuenta la pirámide de necesidades establecida por Maslow. Para A. Maslow son cinco las motivaciones del ser humano, por orden de preferencia: FISIOLOGÍA, SEGURIDAD, AFILIACIÓN, RECONOCIMIENTO y AUTORREALIZACIÓN. Rafael Contreras las reduce a tres, por este orden: VANIDAD — SEXO — DINERO.



*Gráfico de Arren, parecido a la pirámide de Maslow

1536

El observador, frente a un buen cartel, pasa de la indiferencia a la atención propiciado por el primer impacto visual, se sucede a este el interés por conocer el mensaje que contiene, y el deseo que desencadenará finalmente en una voluntad de compra.

³²⁹ *Ibid.*, pp. 129 -130.

5.8.3 Público objetivo

“Cuando diseño no considero el aspecto técnico y comercial, sino en los sueños y los deseos de la gente para quien está enfocado el proyecto u objeto”³³⁰. (Philip Starck).

Estrategia de PÚBLICO OBJETIVO³³¹:

Nos basaremos en la sucesión que establece Domenach:

- a) Determinación de la población consumidora.
- b) Puntualización de los objetivos a alcanzar en ella.
- c) Creación de órganos susceptibles de llevar a buen término estos objetivos.
- d) Determinación de las formas de acción.
- e) Determinación de las acciones en el espacio y el tiempo.
- f) Coordinación de estas acciones.
- g) Control de la eficacia de la campaña.

5.9 Lenguaje Publicitario.³³²

Elementos que pueden formar parte del anuncio gráfico:

El título, que atrae al lector.

El texto, que suscita interés.

La ilustración, que despierta el deseo.

El montaje, que convence.

³³⁰ Esta poética frase no es del todo cierta, por cuanto el grafista tiene que pensar no sólo en el diseño que va a crear, sino en las técnicas mediante las que ha de ser reproducido.

³³¹ Charles OSGOOD, *La medida del significado* (Madrid: Gredos, 1976) p. 125.

³³² Información recabada y sintetizada durante el intervalo de mis estudios de Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño Gráfico en la Escuela Oficial de Diseño “Barreira”.

5.9.1 Las palabras.

Palabras plenas y accesorias:

Palabras plenas: poseen sentido por si mismas:

- Palabras concretas y abstractas.
- Adjetivos calificativos.
- Adverbios y determinados pronombres.

Palabras accesorias: no poseen sentido por si mismas:

- Artículos.
- Adjetivos posesivos, demostrativos y numerales.
- Preposiciones.
- Conjunciones.
- Algunos pronombres y adverbios.

En publicidad, donde prima la síntesis, la brevedad, y la claridad expositiva es más común el uso preferente de las palabras plenas.

De todo el mensaje publicitario el título es el elemento más pregnante y más recordado.

Los términos pueden ser fuertes, dinámicos, agresivos, emotivos... Existen 10 palabras según los estudios de W.W.Smith que tienen una poderosa carga emotiva. Por orden de prioridad, son las siguientes: Beso, amor, boda, divorcio, nombre (del individuo), mujer, herida, baile, temor y orgullo.

La atención capta y la memoria retiene con mayor facilidad ciertas palabras preferencialmente las que tienen una mayor calidad afectiva, según H.Peron. En un estudio realizado sobre 17000 películas estadounidenses 20 palabras se repiten con frecuencia: Amor, aventura, misterio y mujer³³³.

Grupos de palabras publicitarias con fuerte carga emotiva:

Milagro, magia, enigma, misterio, prodigio, secreto, confidencia, hechicero, verdad.

Noche, amor, corazón, deseo, sexo.

Rejuvenecer, vida, muerte, aventura, historia y crimen.

Niño, novio, noviazgo, mujer, esposa, marido, casamiento.

Especial, excepcional, nuevo, descubrimiento, invención.

Dinero, oro, millones, millonario, rico.

³³³ "La mujer es la gran protagonista del cartel; prueba de ello es que está presente en más de la mitad de ellos. Los cartelistas, ya desde el principio, empezando por Cheret, tuvieron en la mujer su musa predilecta." (CARULLA, *op. cit.*, p. 11). Otras palabras eficaces para llamar la atención: "Nuev o" y "Gratis".

Garantía, economía, gratuito.

Felicidad, suerte, éxito, triunfo.

Aquí, ahora, rápido y fácil.

5.9.2 Título.

El título es según Duch la “frase colocada en la parte superior del anuncio cuyo objetivo es captar la atención del lector”. Ogilvy lo define como “telegrama donde se decide si el lector leerá el texto”.

Según Ogilvy los titulares se leen cinco veces más que el texto, es decir únicamente el 20% de los lectores del título leen el texto. Según este autor los títulos más eficaces se caracterizan por:

1. Prometer un beneficio al lector.
2. Anunciar productos novedosos.
3. Aportar informaciones útiles.

Ogilvy da una serie de recomendaciones para crear titulares:

1. Llamar la atención con frases ocurrentes e inusuales.
2. Definir el público objetivo y dirigirse al sector determinado.
3. Incluir la marca que se anuncia.
4. Usar un lenguaje asequible, sencillo y coloquial.
5. Poner el titular entrecomillado (aumenta un 20% de interés).
6. Añadir el nombre de la localidad a quien va dirigido.
7. Redactar títulos cortos. (Un estudio publicitario apunta una media de 5 palabras de por título).
8. Subtitular de manera explicativa o descriptiva los títulos favoreciendo la comprensión.

5.9.3 Eslogan.

La palabra eslogan deriva etimológicamente del gaélico cuya traducción literal es “grito de guerra” Se trata de una “fórmula breve, concisa, fácil de retener debido a su brevedad y hábil para impresionar la mente”.

Un slogan ha de ser según Durán: breve; impactante; alusivo a algún acontecimiento actual o conocido, ligado al absurdo de forma humorística; fácil de memorizar.

5.10 Retórica del cartel.

5.10.1 Introducción

“Roland Barthes fue uno de los pioneros que estudió la imagen publicitaria y posteriormente Jacques Durand sistematizó mejor su retórica”³³⁴.

Todo comunicador gráfico emplea medios de codificación, en el mensaje que pretende transmitir, que le valgan para expresarse con eficacia. Sirviéndose de recursos gráficos, como un poeta, usa las mismas figuras retóricas aplicadas a la imagen.

Los escritores utilizan frecuentemente un lenguaje literario o artístico, muchas veces ampuloso, que constituye un rodeo sobre la lengua ordinaria, utilizando una serie de figuras retóricas que intervienen en el significado.

Estas figuras o tropos se manifiestan igualmente en el lenguaje gráfico o comunicación visual.

“El lector de todo cartel debe ser capaz de descifrar casi instantáneamente el mensaje. Una metáfora demasiado refinada corre el riesgo de requerir más tiempo de atención para ser comprendida, y el lector puede pura y simplemente renunciar a descifrar el mensaje”³³⁵.

“A Jacques Durand le corresponde el mérito de haber explorado la estructura retórica de la imagen publicitaria. El análisis de varios miles de anuncios le ha permitido redactar un inventario casi exhaustivo de las figuras que utiliza la publicidad visual y proponer una clasificación sistemática de tales figuras”³³⁶, que seguidamente detallaremos y describiremos.

Enel³³⁷ expresa así los procedimientos formales empleados en el cartel: orden, amenaza, convicción, sugestión, asociación en serie, repetición y juego de palabras, apelación a la imagen de sí mismo, argumentación, atracción surrealista.

³³⁴ PÉNINO, *op. cit.*, p.23.

³³⁵ ENEL, *op. cit.*, p. 99.

³³⁶ David VICTOROFF, *La publicidad y la imagen*. (Barcelona: Gustavo Gili, 1980) p. 89.

³³⁷ ENEL, *op. cit.*, pp. 33-34.

5.10.1.A - RECURSOS EMPLEADOS³³⁸:

- denotación
- connotación
- repetición
- nombre propio
- designación (*o muestra*) n.a
- mensaje deíctico
- presentación y erección
- prosopopeya
- objeto en infinitivo (*o eterna-sustantivación*) n.a
- metáfora
- sinécdoque
- metonimia
- objeto y relato (sucesión temporal)
- hipérbole (comparación: disminución-maximización)
- sobresignificación (sustitución de la imagen por la palabra)
- pleonasma
- 1ª persona el discurso (presentación del producto)
- 3ª persona el relato
- variantes n.a tres cuartos, perfil...
- discurso y relato: ambigüedad (*producto y efecto*)

No hay que olvidar que la persuasión actúa en el nivel racional y en el emocional, en el consciente y en el subconsciente. Para descubrir cómo reacciona el consumidor, cuáles son los mecanismos de defensa y cómo superarlos, será imprescindible la ayuda de la investigación.³³⁹

5.10.1.B - Procedimientos de persuasión según Clyde Miller³⁴⁰:

Mecanismo de adhesión, que incita a la compra; *mecanismo de rechazo*, que genera aversión por algo; *mecanismo basado en testimonios*, para crear confianza en el comprador; *mecanismo de conformismo*, enfocado para aquellos que ya son clientes fieles de un producto, para consolidar su sector.

³³⁸ PÉNINOÛ, *op. cit.*, p. 166-226. Péninou las titula de otra manera menos comprensible. Además omitimos una gran cantidad de ellas por resultar redundantes y por ser más adelante ser ampliadas.

³³⁹ Cf. BASSAT, *op. cit.*

³⁴⁰ ENEL, *op. cit.*, p. 120.

5.10.1.C- Técnicas de persuasión según Enel³⁴¹:

Orden, amenaza, sugestión, testimonio, denuncia, apelación a la imagen de si mismo, argumentación, la caricatura/sátira, la edad, el sexo, el nivel intelectual, el grado de implicación, el nivel socio-económico.

5.10.2 Significante-denotación(sujeto) y Significado-connotación (predicado).

DEFINICIÓN del diccionario de la R.A.E.:

— Significado: 4. m. *Ling.* Contenido semántico de cualquier tipo de signo, condicionado por el sistema y por el contexto.

— Significante: 2. m. *Ling.* Fonema o secuencia de fonemas que, asociados con un significado, constituyen un signo lingüístico.

La imagen, constructora del mensaje gráfico, se configura en dos tipos de expresión:

(1) La información deducida por su propia apariencia, o lo que exactamente representa, que conocemos como SIGNIFICANTE (denotación) perteneciente al campo semántico, y (2) la información que sugiere o evoca simbólicamente, por si misma, o por su relación con otras imágenes, que llamamos SIGNIFICADO (connotación) referente a lo estético o poético, inserto en el campo morfológico.

— El significado es un significante que se ha vuelto expresivo.

Siendo equivalentes imagen y signo, constatamos para ambos la definición, que de este último da Saussure: “El total resultante de la asociación de un significante y de un significado”.

Desde el instante mágico en que el creativo o el cartelista traza sobre el papel los primeros rasgos que harán perceptibles las formas coordinadas por su mente, todo un universo de posibilidades interpretativas comienzan a ser sugeridas, adquiriendo plenitud enfática, al reforzar con su lenguaje anímico los espacios y siluetas, las manchas de color.

³⁴¹ *Ibid.* p. 122.

“Dar significado es una prerrogativa universal que el publicitario comparte con los niños, con los hombres primitivos, con los poetas, con los locos y los cuerdos.” (Péninou).

Para que se produzca la COMUNICACIÓN GRÁFICA deberán darse los siguientes condicionantes, antes descritos³⁴², dispuestos en cadena:

PUBLICITARIO (emisor) — IDEA (mensaje) — LENGUAJE VERBO / ICÓNICO (código) — SOPORTE ANUNCIADOR (canal) — CLIENTE (receptor)

El cartelista o emisor codifica el mensaje y el público-objetivo lo decodifica.

En el cartel, el poder sugestivo de la imagen es lo más ostensible y sitúa al espectador en actitud receptiva del discurso. Por ello, la iconicidad debe configurarse con formas sencillas, pero repletas de información y significado.

Se produce el rechazo de muchos mensajes visuales por lo excesivo o complicado de su vocabulario gráfico.

El área de intersección entre la parcela del emisor y la del receptor, determinará el grado de comprensión y la eficacia informativa. El resto de datos no son percibidos por desfase parcial del código, por los “ruidos visuales” que interfieren en la comunicación³⁴³, o por afasia del emisor.

El significante es el significado codificado, el continente, lo que hay explícitamente. El significado es la idea misma que se capta tras el significante y viene mediada por este³⁴⁴.

Desde el punto de vista del significado publicitario “la publicidad es también un excitador del apetito”³⁴⁵ es por ello que hablamos de la semantización en la cartelística como una carga de significado, para persuadir al cliente de que el producto que se le vende le resulta necesario.

³⁴² Esquema de la comunicación aplicado a la “comunicación gráfica” según Rafael Contreras.

³⁴³ El significado no se entiende plenamente cuando existen “ruidos visuales”.

³⁴⁴ “Existen al menos tantos significados de “significado” como disciplinas se ocupan del lenguaje; quizá todavía mucho más, porque los representantes de cada una de las disciplinas no siempre están de acuerdo entre sí.” Dos tipos de significado básicos: — Significado lingüístico: “la situación en la que el que habla expresa y la respuesta que provoca públicamente en el que escucha”. — Significado psicológico: pragmático y sintáctico. (OSGOOD, *op. cit.*, p. 125).

³⁴⁵ PÉNINO, *op. cit.*, p. 153.

Xavier Giner, director de la Escuela de Arte y Superior de Diseño, nos dice que el significante es el signo gráfico (alfabeto, pictogramas...); mientras que en el significado se encuentra el concepto de lo representado. En otras palabras: el significado es la idea-mensaje y el significante su representación. Según esto “una representación puede tener dos significantes el alfabético y simbólico pictórico”. La visión de Rafael Contreras es radicalmente opuesta: establece la asociación significante-sujeto y significado-predicado. En el significante se encontrarían los signos (sujeto) que, asociados a sus atributos, se conjugarían formando el significado (predicado).

DENOTACIÓN Y CONNOTACIÓN: “El cartel no debe ser argumental³⁴⁶, sino sobre todo sugestivo, insinuante. Combina en el seno de una misma configuración símbolos intencionales que constituyen el enunciado de la denotación: representación del producto, sus funciones, sus cualidades... y símbolos interpretativos que constituyen el enunciado de la connotación: un dato cultural o estético que va a provocar en el receptor reacciones afectivas y elaborar un mundo suprasensorial desbordando el ámbito de los signos”³⁴⁷.

5.10.3 Iconografía e Iconología (Panofsky); Semiótica y Semiología.

En toda significación³⁴⁸ entran en juego dos factores: la iconografía y la iconología, estudiados por la semiótica y la semiología, por este orden respectivo.

1. La ICONOGRAFÍA se ocupa de la descripción de las imágenes, de la identificación de lo que podríamos denominar “formas puras”, que en el discurso visual asumen el cometido de *actantes* —actores de la acción— o sujetos.

La primera visualización de un cartel nos sitúa ante un conjunto de imágenes, teniendo en cuenta que los textos están compuestos también por signos que sugieren una lectura mental o su correspondiente fonética.³⁴⁹

³⁴⁶ Conviene matizar que el cartel sí es narrativo en tanto que nos transmite un mensaje por medio de códigos gráficos, pero no lo es exclusivamente, ya que debe llamar la atención.

³⁴⁷ ENEL, op. cit., p. 16.

³⁴⁸ Término usado por Greimas y Courtés en la definición de cartel.

³⁴⁹ “El análisis iconográfico, que se ocupa de las imágenes historias y alegorías (no de los motivos), presupone como es lógico, algo más que esta familiaridad con los objetos y los acontecimientos que adquirimos mediante la experiencia práctica”. “Nos es tan imposible emitir un análisis iconográfico correcto aplicando sin discriminación nuestros conocimientos literarios a los motivos, como nos lo es formular una descripción pre-iconográfica correcta aplicando sin discriminación nuestra experiencia práctica”. (PÉNINOU, op. cit., pp. 54-55).

2. La ICONOLOGÍA estudia los atributos añadidos a la iconografía, sus sintaxis y valores simbólicos, que se relacionan con el predicado. Nos dice, el que fuera historiador del arte ensayista alemán Erwin Panofsky.

Para Panofsky, que fue profesor en las universidades de Hamburgo, Princeton, Harvard y Nueva York, la historia del arte es una ciencia que se distingue por poseer tres vías de interpretación: “la lectura” del sentido fenoménico de la imagen (iconografía); “la interpretación” de su significado iconográfico (iconología), que viene a ser como una hermenéutica de las imágenes; y “la expresión” de su contenido esencial como expresión de valores.

“Así, entiendo yo la iconología como una iconografía que se hubiera vuelto interpretativa³⁵⁰”. “La iconología es un método de interpretación, que procede más bien de una síntesis que de un análisis.”³⁵¹

Imagen y signo comparten su esencia como elemento de representación de algo, lo cual nos conduce a los campos afines de la semántica, semiología y semiótica.

Según el diccionario de la RAE:

— Iconología: 1. f. *Esc. y Pint.* Representación de las virtudes, vicios u otras cosas morales o naturales, con la figura o apariencia de personas.

— Iconografía: 1. f. Descripción de imágenes, retratos, cuadros, estatuas o monumentos, y especialmente de los antiguos. 2. f. Tratado descriptivo, o colección de imágenes o retratos.

La diferencia entre ambos términos estriba en el significado etimológico: -grafía / -logía

“El sufijo *grafía* denota algo descriptivo, [...] el sufijo *logía* (derivado de *logos*, que significa pensamiento a razón) denota algo interpretativo”³⁵².

— SEMÁNTICA³⁵³. “La ‘semántica estructural’, describe las relaciones entre signifi-

³⁵⁰ Rafael Contreras sustituye esta palabra por “expresiva”.

³⁵¹ PÉNINO, *op. cit.*, p. 29. Péninou entiende la síntesis al uso de la dialéctica filosófica alemana, en la que la síntesis resulta de la refutación de la tesis: la antítesis.

³⁵² PÉNINO, *op. cit.*, p. 51.

³⁵³ Una de las acepciones en el “Diccionario de la R.A.E.” se refiere a este vocablo como término que designaba en la antigüedad el conjunto de señales que determinaba en las artes militares el movimiento de las tropas.

cados, desde las más pequeñas unidades, los SEMAS, hasta las amplias configuraciones de los significados, las "ISOTOPIAS"³⁵⁴.

— SEMIOLOGÍA³⁵⁵. Saussure fue el primero que habló de la semiología y la define como "Una ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social". Desde la Escuela de Praga, la semiología es reconocida de forma semejante como la ciencia de los signos que funcionan en la vida social.

Para comprender la semiología —el estudio de los signos— prima conocer los elementos que la constituyen. Umberto Eco lo expresa así "la semiótica estudia todos los procesos culturales como procesos de comunicación".

— SEMIÓTICA³⁵⁶ es un vocablo que se acepta como sustituto y equivalente de semiología. "De una manera informal podemos definir la semiótica como una ciencia que estudia las diferentes clases de signos, así como las reglas que gobiernan su generación y producción, transmisión e intercambio, recepción e interpretación"³⁵⁷.

"Cuanto más se equilibre la relación entre la importancia concedida a la "idea" y la atribuida a la 'forma', con tanta mayor elocuencia manifestará la obra lo que se denomina su 'contenido'³⁵⁸. Véase el siguiente esquema:³⁵⁹

³⁵⁴ Cf. J. B. FAJES; CH. PAGANO, *Diccionario de los medios de comunicación técnica, semiología, lingüística* (Valencia: Fernando Torres Editor, 1975).

³⁵⁵ Según el diccionario de la R.A.E. otro de los significados que ha tenido la semántica es: parte de la medicina que estudia los signos de las enfermedades.

³⁵⁶ La invención de la semiótica se atribuye comúnmente al pragmatista C. S. Peirce.

³⁵⁷ Cf. Sebastià SERRANO, *La Semiótica, una introducción a la teoría de los signos* (Madrid: Montesinos Editor, 2001) p.7.

³⁵⁸ PÉNINO, *op. cit.*, p. 29.

³⁵⁹ Edwin PANOFSKY, *El significado de las artes visuales* (Madrid: Alianza, 1980), p. 60.

OBJETO DE INTERPRETACION	ACTO DE INTERPRETACION	BAGAJE PARA LA INTERPRETACION	PRINCIPIO CORRECTIVO DE LA INTERPRETACION (HISTORIA DE LA TRADICION)
I. Asunto primitivo o esencial: a) ficticio, y b) expresivo, que constituyen el universo de los motivos artísticos.	Descripción pre-icnográfica (y análisis pseudoformal).	Experiencia práctica (familiaridad con objetos y acontecimientos).	Historia del estilo (estudio sobre la manera en que, en distintas condiciones históricas, los objetos y acontecimientos fueron expresados mediante formas).
II. Asunto accidentario o contextual, que constituye el universo de las imágenes, formas y alegorías.	Análisis icnográfico.	Crecimiento de las formas literarias (familiaridad con temas y conceptos específicos).	Historia de los tipos (estudio sobre la manera en que, en distintas condiciones históricas, los temas o conceptos específicos fueron expresados mediante objetos y acontecimientos).
III. Significado simbólico o contextual, que constituye el universo de los valores simbólicos.	Interpretación icnológica.	Intuición intuitiva (familiaridad con las estructuras esenciales de la mente humana), condicionada por una psicología y una «filosofía» personales.	Historia de los sistemas culturales, o símbolos en general (estudio sobre la manera en que, en distintas condiciones históricas, las tendencias esenciales de la mente humana fueron expresadas mediante temas y conceptos específicos).

1537. Panofsky. "El significado de las artes visuales"

5.10.4 Símbolo, signo e icono.

SÍMBOLO: "Objeto, animal u otra cosa que se toma como tipo para representar un concepto moral o intelectual, por alguna semejanza o correspondencia"³⁶⁰ según Dondis "la taquigrafía de la comunicación visual y siempre que se usa, especialmente en el arte primitivo, canaliza una gran energía informativa desde el creador a la audiencia." R. Contreras no está de acuerdo con que el símbolo sea una taquigrafía y aclara la diferencia entre los conceptos signo y símbolo con el siguiente ejemplo: en matemáticas, una cruz es el "signo" consensuado de la suma y en religión la cruz es el símbolo del cristianismo. Por otra parte, Péninou expresa que "las imágenes que transmiten la idea, no de personas u objetos concretos e individuales, sino de nociones abstractas e individuales son denominadas personificaciones o símbolos"³⁶¹

Lo que se capta se lee, y por estar en nuestra memoria como signos se entiende.

Una misma referencia no tiene el mismo sentido, y expresiones diferentes pueden tratar de lo mismo, pero de diferente manera aportando un significado nuevo (simbólico).

³⁶⁰ Julio CASARES, *Diccionario ideológico de la lengua española*. (Barcelona: Gustavo Gili, 2000).

³⁶¹ PÉNINO, *op. cit.*, p. 71.

La iconografía presenta signos en sus imágenes, pero de la interpretación de éstos se encarga la iconología (símbolos). “Un experimento de Howes y Osgood (1974) demostró que las probabilidades de varias respuestas asociativas en una palabra o estímulo dada puede ser cambiada variando el contexto verbal antecedente; (...) esto es una prueba de que el significado es influenciado por el contexto lingüístico”³⁶²

Un símbolo, para ser efectivo, no sólo debe verse y reconocerse sino también recordarse y reproducirse. Por definición, no puede suponer una gran cantidad de información detallada. Sin embargo, puede retener algunas cualidades reales.

El símbolo tiene que utilizar signos consensuados, por ejemplo: el significado de las siglas ONU, o “la paloma” como símbolo de la paz. Para que un signo se convierta en símbolo debe existir un consenso.

— SIGNO: se refiere a la cosa, en relación metonímica o directa con ella.

El signo puede mantenerse, pero transformándose su significado a lo largo del tiempo. Pongamos como ejemplo la cruz gamada, que de su primitivo uso indoeuropeo ha pasado a convertirse en emblema distintivo del nazismo. El triángulo invertido, usado originalmente para marcar a los homosexuales, pasa a tomarse como estandarte liberal entre su grupo.

5.10.4.A - TIPOS DE SIGNOS³⁶³:

— Icono: Signo que posee alguna semejanza o analogía con su referente. Signo de pregnancia. Ente representativo. Ejemplos: una fotografía, una estatua, un esquema, un pictograma.

— Indicio: Signo que sugiere y mantiene una relación directa al referente, o la cosa que produce el signo. Acción o señal que da a conocer lo oculto. Ejemplo si está nublado se presupone que va a llover. Una palabra equivalente es la pista.

— Símbolo: Signo cuya relación con el referente es arbitraria, convencional y consensuada.

³⁶² OSGOOD, *op. cit.*, p. 270.

³⁶³ Charles Sanders Peirce dividía los signos en *naturales*, *icónicos* y *convencionales*; éstos últimos también los nombraba *símbolos*. [Cf. Charles SANDERS PEIRCE, *La lógica considerada como semiótica* (Madrid: Biblioteca Nueva, 2007)].

RECAPITULACIÓN³⁶⁴:

1. Si existe un valor añadido (de significado) que de por sí no tiene el signo: Símbolo.
2. Si hay parecido entre significante y referente al que se alude: Icono.

5.10.4.B - TIPOS DE SEÑALES:

Cuando un signo se convierte en icono —entiéndase éste como representación del signo— se ilustra de forma sintética, para que se pueda generalizar y todos identifiquen el símbolo como algo común. A estas representaciones simples, sintéticas, las llamamos pictogramas o imagotipos.

Existen varios tipos:

1. De tráfico: señalización direccional encontrada en carreteras, redes ferroviarias, líneas marítimas, aéreas, etc.
2. De texto (leyenda): Señales impresas y representaciones esquemáticas en itinerarios, mapas de rutas, cartografías, etc. Suelen coincidir con las representaciones reales de las rutas.
3. De orientación en sitios públicos: Señales ubicadas dentro de entornos cerrados, para guiar y orientar al visitante. Ej.: aeropuertos, museos, edificios públicos, etc.
4. De objeto o instrumental: Los instrumentos actuales tienden a ser cada día más abstractos, por lo que es necesario dotarlos de indicaciones de servicio. Ej.: cámaras fotográficas, hornos, automóviles, computadoras, etc.

³⁶⁴ Xavier Giner, de la EASD de Valencia, en su clase de Estética y Semiótica del Diseño.

5.10.5 Recursos estilísticos.

5.10.5.A - Generales.

Existe una amplia variedad de recursos estilísticos. Los más comunes son:

Alegoría: Metáfora continuada. Expresión plástica de figuras, hechos o ideas por medio de cosas concretas o símbolos.

Elipsis: Omisión de partes de la imagen para ser suplidas por el espectador.

Hipérbole: Exageración o magnificación de algún elemento.

Metáfora: Es el tropo más importante. Identificación del elemento real con la imagen, con el fin de acentuar un rasgo característico del primero. Empleo de un elemento que actúa de símil de otro al que sustituye.

Metonimia: Expresar el efecto por la causa o viceversa, el signo por la cosa significada.

Sinécdote: Extensión o restricción del significado, tomando el todo por la parte, el género por la especie, el singular por el plural, la materia de que está hecha una cosa por la cosa misma, o viceversa.

Aunque, por otra parte, se pueden señalar con relativa facilidad estos otros:

- *Acumulación*: representación de los distintos elementos dentro de una serie.
- *Antanacsis*: Reiteración de un mismo elemento con significaciones diferentes.
- *Epíteto*: Adjetivo explicativo, ornamental, que confiere carácter poético.
- *Macrotipografía*: Utilización de tipos de letras de gran tamaño.
- *Paradoja*: Afirmación aparentemente absurda para expresar algo verdadero.
- *Perífrasis*: Manifestar mediante un rodeo algo que podría decirse con menos.
- *Prosopopeya*: Personificación; atribuir a los seres irracionales u objetos, cualidades humanas.
- *Repetición*: Aparición múltiple de idénticos elementos.

5.10.5.B - Frecuentes: metáfora, metonimia y sinécdoque (Péninou).

Péninou, en su análisis de la imagen, utiliza preferentemente los tres más importantes, que por otra parte también son de uso común tanto en la obra escrita de Facundo Tomás como en la producción artística de Rafael Contreras: la metáfora, la sinécdoque y la metonimia.

FORMAS DE CONJUGACIÓN DE LOS RECURSOS ESTILÍSTICOS:

Guy Bonsiepe³⁶⁵, partiendo de conceptos elaborados por la retórica del lenguaje, ha reunido los primeros fundamentos de la retórica visual:

- comparación visual/verbal
- analogía visual/verbal
- metonimia visual/verbal
- cadena visual/verbal
- negación visual/verbal
- sinécdoque visual
- especificación verbal
- sustitución visual
- clímax y anti-clímax sintácticos
- paralelismo visual/verbal
- mediación asociativa
- metáfora
- función visual
- atenuación visual
- exageración visual
- tipografía

³⁶⁵ ENEL, *op. cit.* p. 94.

5.10.6 Análisis del cartel de fallas 1984.



1538

Significantes iconográficos: Compendio de diversos monumentos de la ciudad, sintetizados: Miguelete, Generalidad, Catedral, Basílica, Torre de Santa Catalina, Torres de Serranos y Ayuntamiento. Tras ellos resplandor de fuego y pirotecnia.

Significados iconológicos: Los monumentos entonados en colores cálidos representan, por extensión, a toda la ciudad en el momento de la “crema”. La torre de Santa Catalina y la Generalidad configuran el vértice de un ángulo agudo que incita a penetrar, por la zona más luminosa del fondo, a la fiesta implícita en el resplandor que aparece detrás de los edificios.

Figuras retóricas:

1. Acumulación: representación de los distintos monumentos valencianos.
2. Elipsis: En la Basílica, omisión de todo el cuerpo de edificio, con la sola representación de la cúpula como elemento suficientemente significativo.
3. Metáfora: El colorido cálido de los monumentos sugiere el instante en el que arden las fallas. No existe el fuego real, que se halla implícito detrás de los monumentos.
4. Símbolo: el escudo es el distintivo de Valencia.
5. Sinécdoque: los siete edificios sintetizan a toda la ciudad.

5.11 Elementos constitutivos y valorativos de la representación gráfica.

Personalmente diré que existen dos premisas fundamentales a las que recorro con frecuencia, sirviéndome de ellas como referencia para valorar todo buen cartel, en especial de cara a dirimir un futuro fallo de concurso: el CONCEPTO y la FORMA; el condicionante-idea (concepto) y lo condicionado-representación (la forma en que es ilustrada la idea). Porque, partiendo de una temática dada, se toma una idea base, que brota de la inspiración, para proyectar un cartel, plasmándolo mediante imágenes o texto (código icónico o verbal), el mensaje que pretendemos transmitir, en cuya representación se hallan un cómputo total equilibrado de composición, y de armonía cromática.

Concluimos que el cartel debe ser valorado conceptual y formalmente, es decir según la idea primigenia de la que parte, más o menos afortunada en función de su temática, y por otra parte su correspondiente representación gráfica. Ambos elementos se combinan como bipolaridad esencial: contenido y continente; significado y significante.

5.11.1 Forma, tono y color.³⁶⁶

FORMA, TONO y COLOR constituyen los pilares básicos de la representación de la imagen. Si falta alguno de estos tres elementos o se restringe su operatividad, las escalas de la comunicación gráfica quedan reducidas notablemente.

1. La FORMA configura el aspecto de los elementos en relación a la superficie de representación³⁶⁷.

La línea traza el CONTORNO o PERFIL que se resuelve en tres figuras primarias: el cuadrado, el círculo y el triángulo. Cada una de estas figuras expresa una dirección visual. El cuadrado, la vertical y la horizontal; el círculo, la curva; y el triángulo, la diagonal. En realidad, la línea no existe en la naturaleza; los objetos no aparecen perfilados ante nuestra vista, sino delimitados por la intersección de los planos tonales.

³⁶⁶ Se exponen los fundamentos sobre la forma, tono y color, tomando como punto de partida los postulados expresados por Rafael Contreras.

³⁶⁷ Esta expresión es utilizada con asiduidad por Felipe Vte. Garín Llombart y Facundo Tomás Ferré.

2. El TONO es el más importante de los tres. Queda determinado por la incidencia de la luz en la superficie de las formas, según su tipo de relieve, grado de inclinación y distancia del foco lumínico.

Generalmente el TONO es el gran olvidado en los planteamientos gráficos. Es muy corriente observar en los carteles un cuidadoso dibujo y distribución de espacios, pero a la hora de insertar los colores se cuida su armonía, variedad y pureza, y no el espectro tonal, apareciendo casi todos con una intensidad similar, lo cual le hace perder fuerza comunicativa. Se debe procurar que los colores posean una amplia diferencia de gama tonal. Si fotografiamos en blanco y negro un cartel realizado en color, deberán apreciarse escalas de grises de muy distinta valoración.

Por otra parte no se debe prescindir totalmente del blanco porque ahoga la composición³⁶⁸.

Del tono hay que tener en cuenta sus cuatro propiedades esenciales³⁶⁹:

- Intensidad de la luz en relación con la sombra
- Relación de valor de todos los tonos adyacentes
- Identificación de la naturaleza y relación con la luz
- Incorporación de la influencia de la luz refleja

3. El COLOR contribuye en gran manera a la mayor expresividad de la imagen.

Posee acción hipnótica e influye en la sensibilidad a través de sus distintos matices.

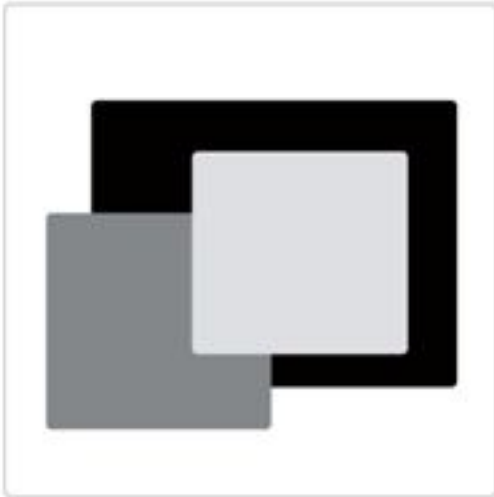
La impresión que produce un color está condicionada por los que le rodean.

Los colores se armonizan disponiéndolos de manera que se consiga un efecto agradable y estéticamente correcto.

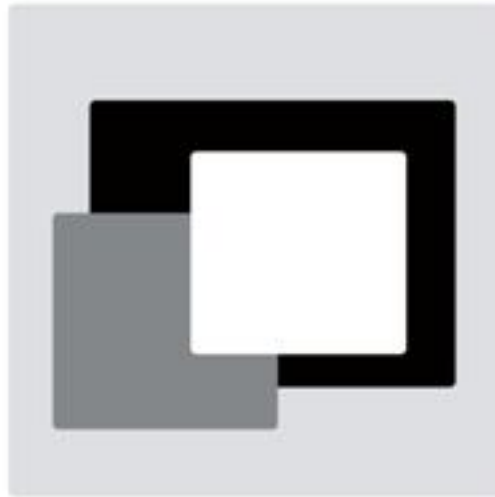
³⁶⁸ Es recurrente en Contreras la utilización del blanco como fondo en sus carteles. Para el autor el blanco es el “silencio”, que en el caso de la música, intensifica las notas de color o forma que le suceden.

³⁶⁹ LOOMIS, *op. cit.*, p. 81.

PLANOS TONALES BÁSICOS



primer plano



segundo plano



tercer plano



cuarto plano

1. grises y negro sobre blanco
2. negro blanco y gris oscuro sobre gris claro
3. negro blanco y gris claro sobre gris oscuro
4. grises y blanco sobre negro

5.11.1.A - TIPOS DE ARMONÍAS:

— Monocromática: color que estará presente en mayor o menor grado en todos los que se usen, relacionándolos y aglutinándolos.

— Análoga: se emplean tan solo los colores de una misma gama.

— Complementaria: son los que más contrastan entre sí, pues no tienen ningún tipo de influencia cromática común, por ello situados juntos producen fuertes vibraciones que pueden resultar desagradables. Sin embargo, es posible armonizarlos introduciendo pequeñas cantidades de uno en superficies grandes del otro, puro, o combinado con su gama. Intercalando blanco gris o negro entre ambos separándolos y por último en el momento de diluir los pigmentos añadir una pequeña parte de uno al otro. Ej.: Poniéndole un poco de color de rojo al verde.

El CONTRASTE (en el color) se produce al situar juntos dos colores de distinta gama. Los contrastes más fuertes se ocasionan, como ya hemos indicado, entre colores complementarios³⁷⁰.

— Predominante al cálido: son los que se derivan del rojo y del amarillo, y las mezclas en que éstos prevalecen.

— Predominante al frío: son los derivados del verde y el azul.

Los colores resaltan en este orden³⁷¹:

Negro sobre blanco, negro sobre amarillo, rojo sobre blanco, verde sobre blanco;

Blanco sobre rojo, amarillo sobre negro, blanco sobre azul, blanco sobre verde; rojo sobre amarillo, azul sobre blanco, blanco sobre negro, verde sobre rojo.

Las mejores COMBINACIONES según Enel: Rojo sobre azul claro, rojo sobre gris, rojo sobre amarillo-verdoso, rojo sobre amarillo-anaranjado.

³⁷⁰ Ponemos como ejemplo el cartel de Fallas de 1989 de Rafael Contreras.

³⁷¹ ENEL, op. cit., pp. 146-147.

5.11.1.B - SIGNIFICADOS CROMÁTICOS:

Rojo: entusiasmo, dinamismo, pasión, violencia.

Anaranjado: poder estimulante

Amarillo: vitalidad y tonicidad, antídoto contra la tristeza, riqueza.

Verde: apaciguamiento, reposo, serenidad.

Azul: frío, elegancia, discreción.

Violeta: sueño, utopía, tristeza, melancolía.

Negro: duelo³⁷², miedo, muerte.

El lenguaje visual de una cultura incluye la codificación del color. En nuestra sociedad la ciencia tiende a asociarse con el azul o el magenta, porque el verde pertenece a la ecología y el *beige* a los alimentos biológicos.³⁷³

Generalmente, desde el punto de socio-psicológico, a las clases no educadas les gustan los colores brillantes y fuertes (tendientes a los primarios como los niños) y no se preocupan tanto de que armonicen entre sí³⁷⁴, mientras que las clases educadas tienden a una mayor sofisticación y complejidad.

³⁷² En algunas culturas orientales el blanco simboliza la muerte.

³⁷³ Jorge FRASCARA, *Diseño gráfico y comunicación* (Buenos Aires: Infinito, 1988), p. 163.

³⁷⁴ CONTRERAS.

5.11.1.C- **Círculo Armónico.**

Una de las maneras de armonizar colores consiste en situar los primarios, equidistantes entorno a un círculo, plasmar sus correspondientes mezclas porcentuales entre sí (expresadas en diagrama adjunto), para posteriormente, haciéndonos servir de un triángulo equilátero, seleccionar con él (en posiciones deliberadas o aleatorias) una terna de color –tres colores-, tantos como vértices del triángulo.



**1540. Círculo armónico con triángulo equilátero en posición inicial o primaria.
En su giro se seleccionan “grupos armónicos” de tres colores o tríada.**

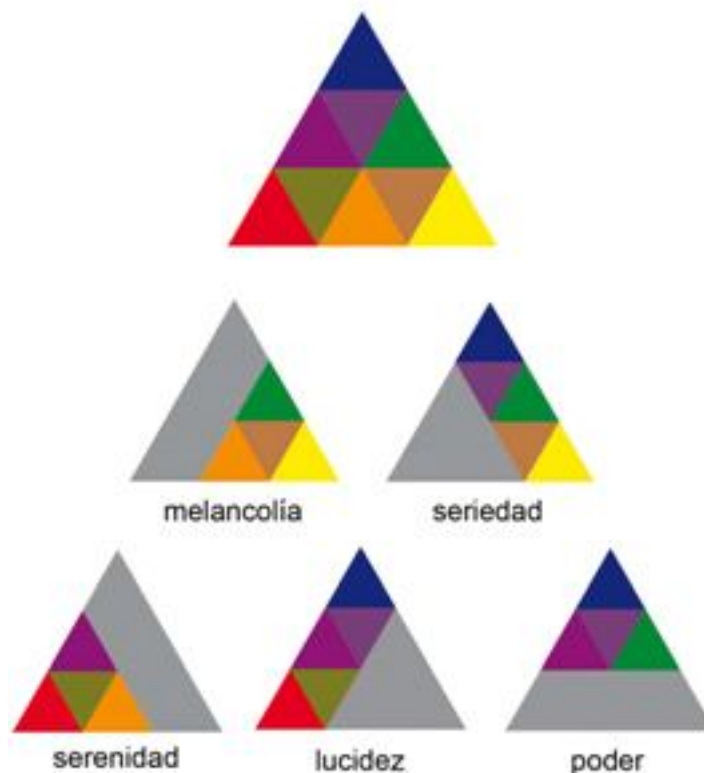


	H	S	B	L	A	B	R	G	B	C	M	Y	K
1	57	100	99	94	-10	91	254	242	0	4	0	93	0
2	66	81	86	84	-21	76	202	219	42	25	0	99	0
3	85	68	78	74	-34	58	142	198	63	49	1	99	0
4	128	68	71	65	-52	43	58	181	74	74	0	99	1
5	150	100	65	60	-52	33	0	166	82	83	7	95	1
6	162	100	65	60	-47	15	0	166	116	81	8	72	1
7	176	99	66	62	-39	-6	1	168	158	78	10	45	1
8	188	100	77	64	-31	-24	0	171	197	75	11	19	0
9	197	100	94	66	-20	-44	0	173	239	69	15	0	0
10	200	100	84	56	-13	-46	0	143	213	78	32	0	0
11	203	100	73	46	-6	-47	0	114	187	88	52	0	0
12	209	100	65	35	4	-51	0	84	165	97	74	1	0
13	238	68	57	25	25	-55	46	49	146	99	97	4	1
14	274	68	57	31	39	-45	102	46	145	74	98	1	1
15	302	73	57	37	53	-34	146	39	143	50	99	2	1
16	318	86	74	44	67	-21	189	26	141	29	99	1	0
17	325	100	93	52	81	7	237	0	140	1	99	1	0
18	332	96	93	52	78	7	236	9	116	1	99	24	0
19	340	92	93	52	77	22	237	20	91	1	99	49	0
20	349	89	93	52	75	38	237	25	65	1	99	74	1
21	357	89	93	52	74	54	237	27	36	1	99	97	1
22	19	86	95	61	54	62	243	101	35	0	75	98	1
23	33	88	97	71	33	71	243	148	29	1	49	99	0
24	45	94	100	82	17	82	255	194	15	1	25	98	0

1541. Equivalencias cromáticas de síntesis aditiva y sustractiva – RGB y CMYK- con HSB y LAB.

5.11.1.D- Triángulo de Goethe.

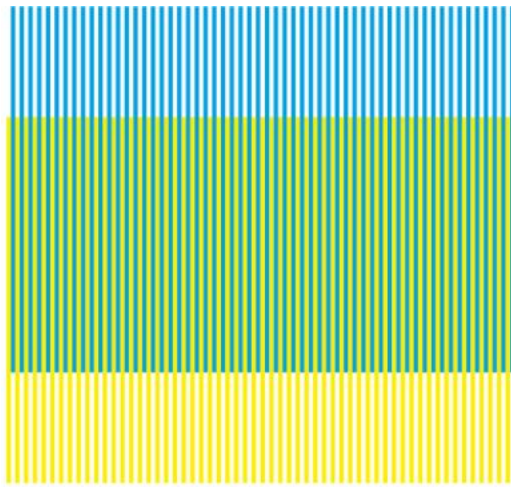
Johann Wolfgang von Goethe se interesó por las ciencias y las artes. En lo que respecta a la estética, fue el precursor de la psicología del color. En su obra *Zur Farbenlehre (Teoría de los colores)*, escrita en 1810, subdividió un triángulo en triángulos menores en los que se inscribían colores primarios: el rojo (que en aquel momento no se había definido como magenta), amarillo y cian); complementarios y secundarios (colores tierra), en una sucesión gradual y ordenada de mezclas. El autor asociaba grupos de color con las sensaciones o sentimientos que evocaban, intentando deducir las leyes que rigen la armonía de los colores, y atendiendo a su vez los efectos fisiológicos. En su manifiesta subjetividad, precede así a las adjetivaciones emitidas por Osgood. Esta teoría de asociación cromática expresada por Goethe es especulativa, y en la actualidad se desestima su validez total, sin demérito de su originalidad.



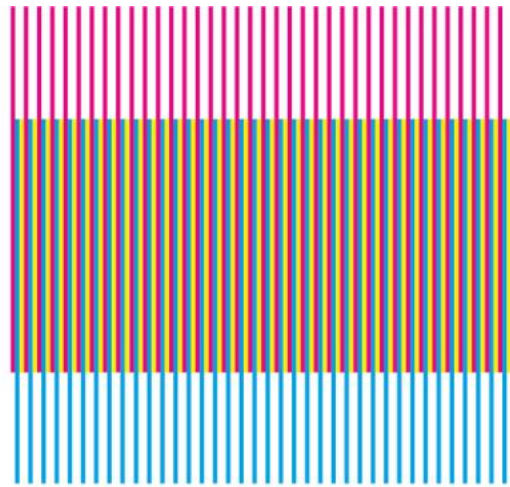
1542. Goethe fue pionero en determinar colores asociados a emociones.

A continuación se muestra una serie de tramas lineales como ejemplo de mezcla óptica, cuya aplicación tiene lugar tanto en el movimiento pictórico llamado puntillismo, como en el uso del punteado tramado de los procesos offset de impresión

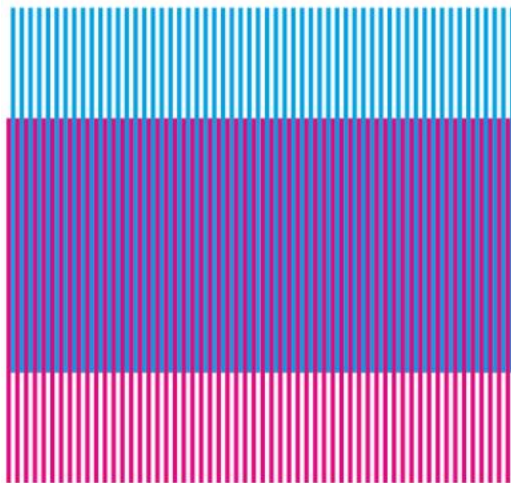
5.11.1.E- Mezclas ópticas.



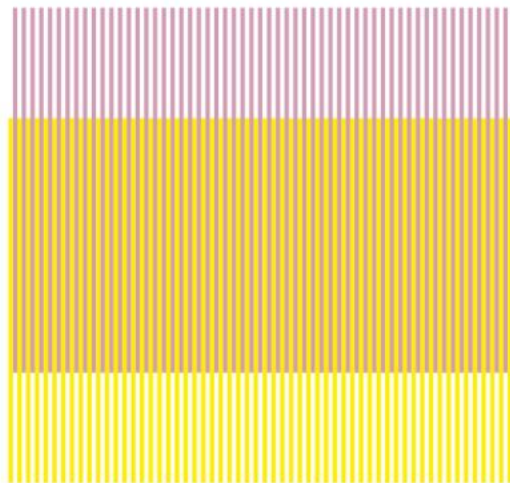
Cian + Amarillo : Verde



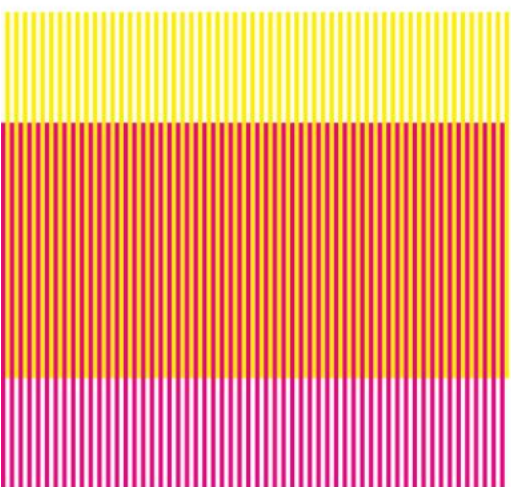
Magenta+ Cian+ Amarillo : Negro



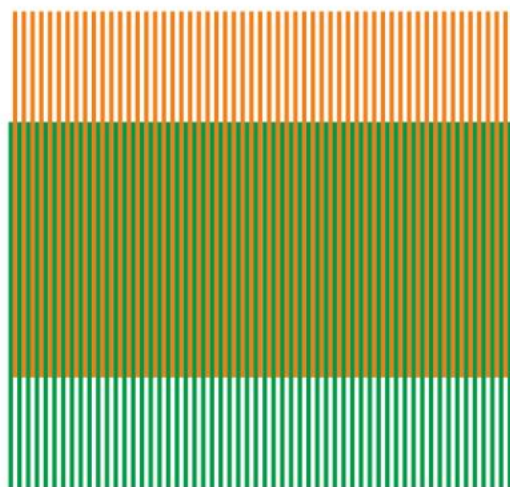
Cian + Magenta : Violeta



Violeta + Amarillo : Gris
Complementarios



Amarillo + Magenta : Naranja



Naranja+ Verde: Tierra
Secundarios

5.11.2 La tipografía. El texto en el cartel.

En el cartel, la imagen tiene un protagonismo casi absoluto³⁷⁵. Los titulares o eslóganes no deben sobrepasar las cinco palabras y cada una de ellas será lo más certera y expresiva posible para, al igual que la imagen, decir más con menos.

En muchas ocasiones "el texto tiene un valor represivo contra la libertad de significados de la imagen"³⁷⁶.

El texto y la ilustración son un matrimonio de conveniencia —debiendo guardar un equilibrio y proporción— a ambos les interesa comunicar de la mejor manera posible, por eso se asocian. El texto tiene una lectura lineal y de duración en el tiempo, la imagen tiene lectura instantánea³⁷⁷, y sentido prevalente sobre el texto porque es lo primero que se ve y también lo primero que se "lee"³⁷⁸.

La elección del tipo³⁷⁹ de letra estará condicionada por el tema y el resto de masas y ritmos. Así, será ligera y graciosa para un tema de "ballet", por ejemplo, y más maciza o pesada para un cartel político o de guerra.

La elección de los caracteres del texto publicitario no puede hacerse al azar, porque en función del tipo de producto éstos variarán. Deben cumplir estos requisitos: evitar el fenómeno de desgaste, ser fácilmente reproducible, y poseer gran poder de impacto³⁸⁰ y más cuando la tipografía se aplica como identidad corporativa.

Hay que dar la debida importancia a la inclusión de los textos formando bloques con una ubicación, proporción y equilibrio adecuados, pensando en ellos al distribuir el resto de los elementos.

³⁷⁵ "En su origen, en 1880, el texto predominaba claramente sobre la imagen. (...) año tras año la imagen y el color fueron ganando espacio al texto y en 1900 la viveza y el colorido de la imagen litográfica eran y a los grandes protagonistas..." (CARULLA, *op. cit.*, p. 21).

³⁷⁶ Cf. Roland BARTHES, *Lo obvio y lo obtuso: imágenes, gestos, voces* (Barcelona: Paidós, 1986).

³⁷⁷ Cf. OGILVY, *op. cit.*

³⁷⁸ La palabra leer se entiende como el primer acto reflejo que condiciona al espectador a extraer una conclusión prematura de aquello que ve, sin necesidad de una comprensión plena. Digamos que la imagen tiene una mayor impronta visual, con respecto del texto, que está condicionado por su unívoca legibilidad a su lectura.

³⁷⁹ La palabra "tipo" hace referencia a las letras, que se archivaban en el chibalete de las imprentas.

³⁸⁰ ENEL, *op. cit.*, pp. 143-144.

5.11.2.A - TIPOS DE ESCRITURA

- Escrituras figurativas (pictogramas): Aquellas escrituras inicialmente de origen icónico que no experimentaron cambios drásticos a través del tiempo. Ej.: Escritura china.

- Escrituras históricas: jeroglíficas o cuneiformes.

- Escritura ideográfica: Signos autónomos para expresar fórmulas, interrelaciones o procesos independientes. Ej.: Diagramas de flujo, fórmulas químicas, esquemas técnicos, etc.

- Escritura alfabética: Signos que se han transformado con el paso del tiempo en un carácter simplemente fonético. Ej.: Nuestro alfabeto de origen latino.

- Números: Sistema de signos de medición. Guarismos. Durante mucho tiempo los números fueron expresados con ayuda de las letras: alpha= 1, beta= 2, gamma= 3 I,II,III,V,X= 1,2,3 “arábigos” 0=vacío.

5.11.3 Método diferencial semántico de Osgood.

Entre los años 1956-57, Charles E. Osgood, junto con otros especialistas del Departamento de Psicología en el Institute of Communications Research University de Illinois, realizó una serie de estudios sobre la significación de la imagen y el protagonismo que cobra ésta en nuestra mente, publicando los resultados en la obra titulada *La medida del significado*.

El sistema teórico de Osgood fue llamado “método diferencial semántico”. Este medio resulta extremadamente útil para valorar con un mínimo de rigor la subjetividad que se transmite a través del lenguaje de las imágenes. Con el método diferencial semántico, Osgood impulsó el establecimiento de la psicolingüística como disciplina científica.

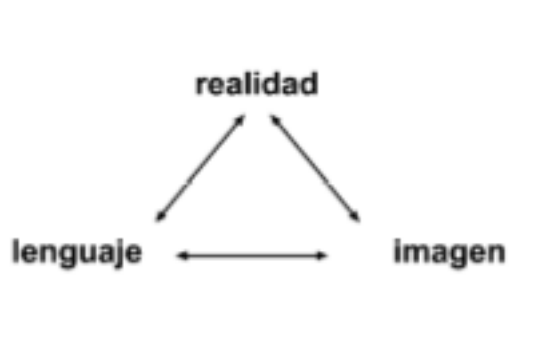
“El diferencial semántico es esencialmente una combinación de asociaciones controladas y procedimientos a escala. Proporcionamos al sujeto un concepto para que sea diferenciado y un conjunto de escalas con adjetivos bipolares para que lo realice, siendo su única tarea indicar, para cada ítem, la dirección de sus asociación y su

intensidad en una escala de siete variables”³⁸¹ .

ANÁLISIS FACTORIAL: “El objeto de análisis factorial, es determinar por un estudio comparativo de las diferentes variables, aquellas cuyo papel es predominante y cuyo agrupamiento en uno o varios factores compositivos, permite informar simple y correctamente de la variedad de las observaciones” (Mouchot).

Seis dimensiones fundamentales:

- la modernidad
- el buen gusto
- el color
- el porcentaje de complejidad
- el porcentaje de dinamismo
- el porcentaje de erotismo



1544. Relación: realidad - lenguaje – imagen³⁸²

“El método de asociación es sensible a las diferencias en el modo en el que el signo estimula: Dorcus (1932) demostró que las asociaciones a las palabras-color (signos lingüísticos) y a los papeles de color (signos perceptivos) diferían; y Karw oski, Gramlich y Arnott (1944) descubrieron que las asociaciones a los rótulos verbales de los objetos diferían de las asociaciones a los dibujos o a la percepción directa de estos objetos. Otros estudios demuestran que el método de asociación es sensible al contexto en que

³⁸¹ OSGOOD, *op. cit.*, p 27.

³⁸² ENEL, *op. cit.*, p. 69.

la palabra estímulo aparece, bien sea el contexto situacional del objeto o el contexto lingüístico del mismo”³⁸³.

“La idea de usar adjetivos bipolares para definir los términos de las dimensiones semánticas, se desarrolló a partir de la investigación sobre sinestesia con Theodore Karwoski y Henri Odbert en el Dartmouth College”³⁸⁴

JUICIOS DE NO ARTISTAS SOBRE CUADROS FIGURATIVOS

“En el transcurso de su tesis de investigación, Tucker (1955) hizo que grupos de artistas y no artistas juzgasen cuadros figurativos y abstractos sobre 40 escalas de adjetivos. Estas escalas se construyeron a partir de asociaciones libres, tanto de artistas como de no artistas que observaban diapositivas en color de cuadros...”³⁸⁵

SELECCIÓN DE CONCEPTOS:

“Utilizamos el término concepto en un sentido muy general para referirnos al estímulo que provoca en el sujeto una respuesta terminal. [...] Ejercitando su buen juicio el investigador intentará normalmente:

- a) Seleccionar conceptos por aquellos significados de los que espera diferencias individuales considerables.
- b) Seleccionar conceptos que tengan un significado unitario, único para el individuo.
- c) Seleccionar conceptos que se espera que sean familiares para todos los sujetos del caso”³⁸⁶.

“El motivo del uso de siete alternativas: Se comprobó que un gran número de diferentes sujetos y muy distintos experimentos, que con siete alternativas hay una tendencia a utilizarlas todas y con igual frecuencia aproximada”³⁸⁷.

1) Se pueden representar por completo los juicios semánticos en un espacio definido por un conjunto de factores semánticos elementales. 2) Cualquier eje o dimensión que atraviese el origen del espacio semántico, representa una escala potencial o atributo semántico de juicio. 3) La naturaleza semántica de cualquier atributo viene dada por

³⁸³ OSGOOD, *op. cit.*, p. 24.

³⁸⁴ *Ibid.*, p. 28. Esta idea de los adjetivos bipolares es la que utilizaron Rafael Contreras, y con posterioridad María Luisa Pérez, para sus investigaciones en sus tesis doctorales.

³⁸⁵ *Ibid.*, p. 70.

³⁸⁶ *Ibid.*, p. 81.

³⁸⁷ *Ibid.*, p. 89.

sus relaciones con los factores elementales. 4) Puede decirse que todo concepto del espacio semántico está “contenido” por su atributo característico. 5) Dos conceptos pueden interactuarse recíprocamente en la medida en que están contenidos en los atributos.

Apreciaciones de las representaciones semánticas³⁸⁸.

— “Parámetros del diferencial semántico: objetividad, fiabilidad, validez, sensibilidad, comparabilidad y utilidad”³⁸⁹.

— “En el curso del trabajo sobre la naturaleza del significado y su medición hemos mencionado gradualmente un principio muy general de la interacción cognitiva, al que llamamos principio de congruencia”³⁹⁰.

— Para saber los condicionantes de las maneras de comprender el significado del cartel acudiremos a Osgood³⁹¹: Estilos de respuesta a escalas: Trastorno mental; inteligencia; conflicto de respuesta y ansiedad.

— “Los factores que actúan en los objetos de arte visual pueden diferir de los instrumentos musicales o poéticos”³⁹².

— “Creemos que estamos midiendo el significado”³⁹³ más que el significado, el gusto.

— “El significado de un signo fue definido como proceso de mediación representacional”³⁹⁴.

A continuación, a modo ilustrativo, se muestra un ejemplo del “Método diferencial semántico” aplicado al Cartel de Fallas de Valencia de 1982.

³⁸⁸ *Ibid.*, p. 120.

³⁸⁹ *Ibid.*, p. 129.

³⁹⁰ *Ibid.*, p. 200.

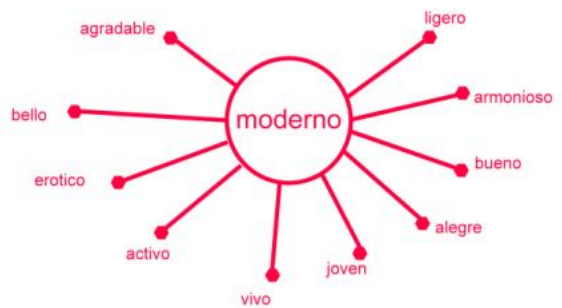
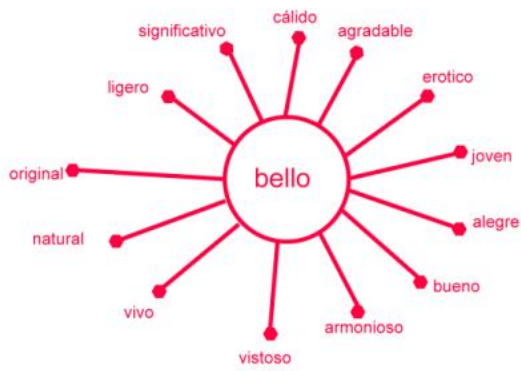
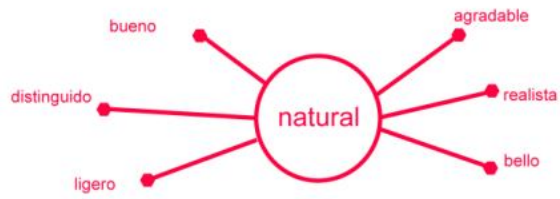
³⁹¹ *Ibid.*, p.p. 226-333 (extractado).

³⁹² *Ibid.*, p. 285.

³⁹³ *Ibid.*, p. 312.

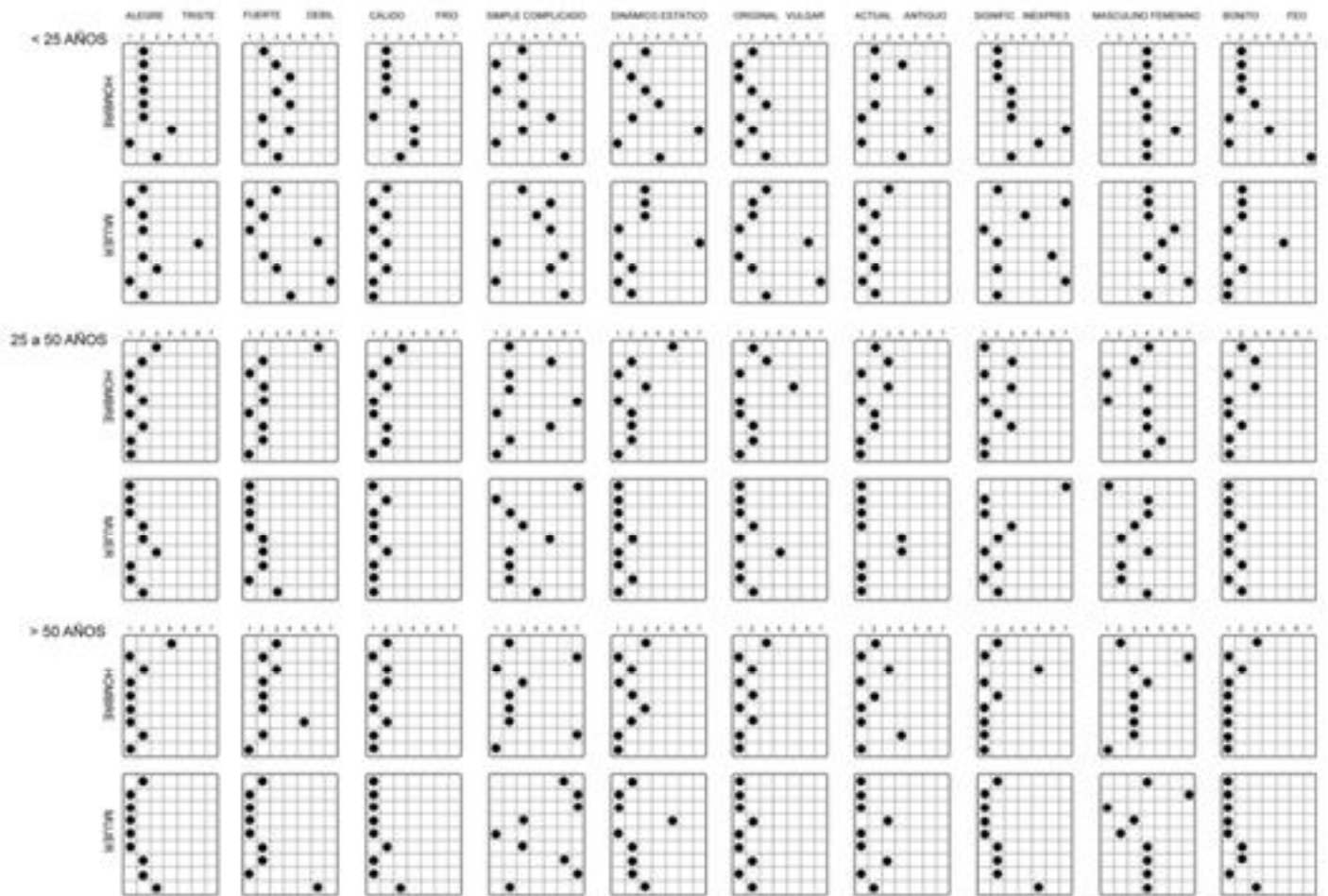
³⁹⁴ *Ibid.*, p. 313.

5.11.3.A - CONCEPTOS ASOCIADOS



5.11.3.B - MÉTODO DIFERENCIAL SEMÁNTICO.

Basado en adjetivos bipolares, Aplicado al Cartel de Fallas 1982.³⁹⁵



1546



1547

³⁹⁵ Según Tesis Doctoral de Rafael Contreras.

5.12 El color y la música.³⁹⁶

La música ocupa un lugar importante en la obra gráfico-plástica de Rafael Contreras. Tanto es así, que él mismo, definiéndose “músico frustrado”, en una ocasión me confesó taxativamente que si volviera a nacer sería músico.³⁹⁷

Como buen melómano, pasa buena parte de su vida asistiendo a auditorios o escuchando el perenne hilo musical que le acompaña mientras elabora su obra gráfica en soledad. Entre sus audiciones más sonadas, relata con gran deleite como presenció en vivo a Arthur Rubinstein o al mismísimo y consagrado José Iturbi.

El cromatismo de sus pinceles, la armonía de sus colores, el uso deliberado del espacio en blanco a modo de “silencio” acústico; el espectro tonal comprendido entre el blanco y el negro, que ha de preexistir en toda su obra; la composición en diagonal que dota de ritmo a sus creaciones; las vibrantes combinaciones tímbricas en el empleo de colores complementarios yuxtapuestos a los primarios, dan viva muestra de la influencia del más puro lenguaje musical: una simbiosis entre música pictórica/ pintura musical, que le confiere gran expresividad.

El autor podía perfectamente haber hecho suyas las palabras del poeta Verlaine aplicándolas a su obra: “la musicalidad ante todo”. Curiosamente, así como el filósofo, y menos conocido músico, Jean-Jacques Rousseau describía según su parecer como los sonidos musicales oscilaban del blanco al negro –algo que ya había contemplado Aristóteles-, Contreras, usa estos opuestos bipolares prácticamente en todas sus creaciones, como elementos constructivos que dotan de solidez a su obra.

Como profesor, Contreras propuso a sus alumnos ejercicios prácticos de interpretación y representación gráfica inspirados en audiciones musicales³⁹⁸. Con estos preliminares, es pues de obligado cumplimiento, dejar constancia sobre lo relevante que resulta la música para Rafael Contreras, y a su vez reseñar la

³⁹⁶ Cf. Eulalio FERRER: *Los lenguajes del color*. (México: Fondo de Cultura Económica, 1999). Obra de referencia capital, versada en el tema. Otra obra clave para entender el panorama musical, estético y artístico la encontramos en Enrico FUBINI, *La estética musical desde la antigüedad hasta el s.XX*. (Madrid: Alianza, 2005).

³⁹⁷ De un breve cuestionario planteado a Contreras, extraemos: “- ¿Música que necesita? – Si estoy pintando, Mozart, Vivaldi o Joaquín Rodrigo; si me encuentro archivando o en alguna tarea de menos precisión, me pongo zarzuela: Serrano, Guerrero, Alonso. -¿Qué lamenta no haber hecho? – Haber estudiado música: dirección de orquesta, canto, piano, guitarra. [M.^a Ángeles ARAZO, “Rafael Contreras Cartelista” Las Provincias, (5 de diciembre de 1999) p.53].

³⁹⁸ Así como ejercicios táctiles de representación, sin visionado previo de los objetos a representar.

importancia dicotómica entre la pintura-música, música-pintura, que ha tenido a lo largo de la historia para músicos y pintores, parte de los cuales comparten vocación dual.

Occidente siempre ha vinculado el sonido o la música con el color: Ya en la antigüedad, Arquitas de Tarento (En el s.IV a.C), amigo de Platón, uso la denominación escala "cromática"; teóricos griegos vinculaban indisolublemente el color con la música, identificándolo cualidad propia del sonido, y planteando múltiples analogías; Aristides Quintiliano escribió un detalladísimo tratado sobre música haciendo referencias al color.

Platón se burlaba por los que intentaban descubrir las proporciones de los colores a través de las mezclas. En cambio, Aristóteles afirmaba que los colores se extraían partiendo del blanco y del negro, extremos de las escalas musicales. Planteamiento que perduraría llegada la Edad Media y el Renacimiento. Claudio Ptolomeo (s.II d.C) afirmó que la armonía musical se formaba por transiciones aritméticas como los colores del arco iris.

En el medievo del s.XI, Rudolf de Saint Trond anotaba las partituras del canto gregoriano según su estilo: el dorio en rojo, el frigio en verde, el lidio en amarillo, y el mixolidio en morado.

El renacentista Franchino Gaffurio (s.XV) asoció los temperamentos a los modos gregorianos: dorio, color cristalino; frigio, naranja; lidio, rojo; mixolidio color de mezcla indefinida; Según relata Gregorio Comanini, incluso el pintor Arcimboldo desarrolló una escala de valores musicales entre el blanco y el negro, indicándole al músico Mauro Cremonese, como tenía que desarrollar su idea de valores cromáticos en el clavecín. Comanini, acerca del resultado obtenido por Giuseppe Arcimboldo, concluye y reconoce que tanto la música como la pintura siguen "las mismas leyes de la creación". Scarmilioni de Foligno y Anselmo de Boodt, retomaron los trabajos de Arcimboldo en 1587.

Kepler sostenía que los colores del arco iris podían representarse de modo musical pero se basaba en el pensamiento aristotélico según el cual los colores, las tonalidades se sitúan entre la luz y la sombra, el blanco y el negro.

En el s. XVII se desarrollo la óptica descubriendo que la luz es un movimiento de partículas materiales y que el color dependía de dichas velocidades, reafirmando la relación color- música.

Llegados al Barroco, y en torno a 1650, se definieron con más exactitud las correspondencias de las escalas con los colores. Cureau de Chambre determinó el número de posibles tonalidades. Newton a finales del siglo liberara el sistema aristotélico, dividiendo el color en once secciones que luego pasaron a cinco.

En el s.XVIII trataron de poner en práctica y retomar la idea anticipada por Arcimboldo y Mauro Cremonese: El primero de ellos fue el matemático francés Louis Bertrand Castel que en 1720 empezó a trabajar en un clavecín ocular empleando una escala de trece notas que iban del do (azul) al si (violeta). Rameau fue el que animó a Castel a que realizara este experimento. Al principio se mantuvo todo en el plano teórico hasta que en 1730 con ayuda de un luthier se construye su clavecín con tiras coloreadas en su cubierta. Un informador de Telemann le describía el instrumento, afirmando que utilizaba cuerdas, alambres, llaves de madera para activar una caja de color, una pintura, y linterna. Un modelo que empleaba 100 velas se exhibió en 1754 y 1755. El resultado del artilugio fue un fiasco quedando relegado a mero juguete.

Tal como se ha dicho en la introducción, Rousseau, filósofo y músico, quien anticipándose al romanticismo abogara por la melodía sobre la armonía, relacionaba la música y el color en estos términos: "... la escala cromática está en medio de la diatónica y la enarmónica, así como el color está entre el blanco y el negro. O bien porque el cromatismo embellece al diatónico con sus semitonos, que logran, en música, el mismo efecto que la variedad de los colores tienen en la pintura".

En el Romanticismo los planteamientos sobre el color y el sonido se disgregaron. John Field, intentaba buscar un sistema totalmente objetivo, elaboró en 1820 un sistema basado en la triada del rojo (mi), amarillo (do), azul (sol).

Comienzan a ser comunes las asociaciones para describir la música como pintura y viceversa, sea en crítica musical o pictórica. El pintor muchas veces se basa en la música para su inspiración. Es sabido que Delacroix copia el grupo de "músicos pintores" de Las Bodas de Cana del Veronés, silbando o cantando una famosa aria mientras pintaba la conocida escena.

Van Gogh, decidió tomar clases de piano para ampliar sus conocimientos sobre los matices del color. Su inspiración fue Wagner. En Holanda y con fecha de 1885, toma clases de piano, pero poco después su anciano profesor renuncia a impartirle sus clases por creer que era un enajenado al asociar continuamente las notas del piano con el azul de Prusia, el verde oscuro, y ocre oscuro...

El citado Richard Wagner relacionaba el color con la expresión musical; Chopin creía que la lógica de sucesión de los sonidos, era un fenómeno análogo a las reflexiones de los colores, empleando un término extraído de la física del color: “reflexión aureolar”. Precisamente será en el romanticismo cuando proliferen las composiciones musicales de carácter pictórico, en especial para la música programática.

Sin embargo, Goethe, en su Esbozo de una teoría de los colores, se muestra detractor advirtiendo que el color y el sonido no se prestan a comparaciones, admirando a quien lo lograra.

Desde los experimentos de José Castel en el s.XVIII, los críticos han pensado que asociar la música al color es un error, los sonidos no pueden identificarse por separado con los colores. No obstante, Fechner relaciona sinestésicamente el color con el sonido; El escritor Hoffmann creía que se lograba una mejor afinación en los instrumentos con ayuda de los colores: El amarillo para los clarinetes; rojo: trompetas; carmesí: flautas; azul ultramar, violas y violines.

La iluminación teatral con gas y luz de calcio aumento el abanico de posibilidades, las luces de colores se proyectaban sobre el escenario, era un acercamiento a las consideraciones de Castel. Pero aun resultaba un peligro de incendio en potencia ya 1870 con la electricidad ya se pudieron hacer. En 1915 tubo lugar en nueva York una representación de música y color, que en cierta forma se hacia eco, siglo y medio despues, del atractivo del clavecín ocular de Castel: El Prometeo: Poema de fuego de Alexander Scriabin quedo por acabar otra obra en la que se empleaba color, Misterium. El piano de color empleado en la primera ejecución en Moscú en 1911 dejo de funcionar.

Scriabin habia descubierto las capacidades sinestésicas en un concierto en compañía de Rimsky Korsakov, ambos coincidieron en que la obra que estaban escuchando les parecia Amarilla.

En 1915 en el Carnegie Hall de Nueva York se toco el piano de color empleándose para ello lámparas de Tungsteno, proyectadas sobre una serie de mallas o gasas translucidas en una caja que media entre ocho y diez pies.

Al igual que Scriavin y Schoenberg. Ginna y Corra pensaron inundar sus audiencias de luces durante la representación de “Dramas Cromáticos”, una de sus piezas cortas de demostración sugiere un estilo cercano al de la obra del cineasta Oskar Fishinger.

Los problemas que hubo con las representaciones a color fueron los problemas técnicos y financieros sumados a la indiferencia pública ante esta forma de arte.

Llegados al dodecafonismo, En la escena III de la ópera de Schoenberg Die glückliche Hand, el compositor emplea luces de colores como modo de expresión: el rojo acompaña las fanfarrias de los metales: el amarillo: trompeta; azul: flauta.

Kandinsky, que además de pintor era pianista y cellista, asocia los colores de este modo: El azul claro flauta, azul para el órgano, azul oscuro aplicable al cello, y azul más oscuro contrabajo.

Paul Klee, pintor y excelente violinista como también lo fuera Matisse, relaciona la música con la matemática y ésta a su vez con los colores. Le parecía que música y pintura vivían épocas distintas³⁹⁹. J. Matthias Hauer, precursor del dodecafonismo vinculó en cada una de sus doce notas, colores cálidos para las quintas y fríos para las cuartas, tal como el pintor Johannes Itten (contemporáneo de Kandinsky y Klee) interpretará gráficamente.

El Jazz influyo inspiró notablemente en el estilo de muchos pintores vanguardistas como el grupo De Stijl y Piet Mondrian, entre otros.

Numerosos estudiosos exploraron la música-color: Mary Hallock, Thomas Wildfred, Bragdon. Wildfred con su "clavilux", con sus dos composiciones la fábrica y el oceano. Wildfred que poseía un caracter arrogante dijo de su obra que la mayoría de la gente la consideraría "monotona y sin interes", ademas realizo obras como "Secuencia vertical" 1941 que duraba dos dias, doce horas y cincuenta y nueve minutos y nocturno 1948 que duraba cinco años, 359 dias 19 horas 20 minutos y 48 segundos.

Cabe citar el método Henri Lagresille, llamado así en honor de su creador. Trata de traducir obras maestras de la música clásica en cuadros de color, asignando equivalentes de estos a ciertos acordes y movimientos musicales. Como resultado una tocata de Bach se transfigura en un espléndido mosaico multicolor de suaves celestes y fuertes púrpuras.

En los años 60, el estructuralismo de Claude Lévi-Strauss, establece la diferencia fundamental entre pintura y música. La primera imita la naturaleza, no así la segunda. Asociación diferenciadora patente en las metonimias: amarillo paja, azul petróleo, verde agua, negro carbón, rojo cereza, etc., adjetivaciones atípicas en términos musicales.

³⁹⁹ Este es una reflexión que hace algún tiempo he creído y en la que coincido plenamente con el autor.

5.13 Breve historia cronológica del cartel.

Chéret es el padre del cartel, habiendo realizado más de mil carteles. De Toulouse Lautrec pasamos a Alfons Mucha como máximo representante del “modern stile” (art nouveau) llamado “macarrón⁴⁰⁰”. En lo sucesivo Cappiello es el 1er artista comercial; pero quien sublima el cartelismo es Chéret. El art déco trascenderá a Cassandre y el “gag visual” a Savignac junto a Villemot.

Señalamos que existe una concepción negativa del “modern stile”: como un movimiento artístico neobarroco y desconcertante.

En cuanto al surrealismo: “no resucita al hombre, lo desentierra simplemente”⁴⁰¹, “la erótica imagenería surrealista utilizada por la publicidad de los años sesenta hace que los carteles de preguerra parezcan a su lado inocentes y discretos”.⁴⁰²

Notas sueltas relevantes:

- La litografía fue inventada por Senefelder.⁴⁰³
- Lautrec hizo un total de 31 carteles.
- El “Art nouveau” tiene inspiración en los grabados japoneses recibiendo en algunas ocasiones el nombre de “studio stile”.⁴⁰⁴
- En 1890 “boom del cartel”, se empiezan a coleccionar, se roban de las calles, se muestran en exposiciones de París, surgen las primeras publicaciones “The Studio”.⁴⁰⁵

⁴⁰⁰ Llamado así despectivamente por BARNICOAT y RENAU (cf. *op. cit.*).

⁴⁰¹ Josep RENAU, *Función social del cartel*. (Valencia: Fernando Torres, 1976), p. 54.

⁴⁰² BARNICOAT, *op. cit.*, pp. 183 y 188.

⁴⁰³ “Las dos personas decisivas en la consolidación del proceso fueron Brisset, con su invención de la prensa litográfica rotativa de 1833 y Engelmann, que perfeccionó el proceso cromolitográfico en 1836. Sin embargo, tendrían que transcurrir treinta años para que el color del cartel irrumpiera en la calle de la mano de su padre Cheret. (...) Había piedras de todas las texturas, pero la composición era siempre a base de carbonato cálcico en un 95% y el grosor oscilaba entre 5 y 10 cm, según su longitud. La piedra más corriente era de 70 x 100 y solía pesar unos 200 kg. (...) Para pulirlas se usaba otra piedra de menos dureza, como las “piedras pómez”. (CARULLA: *op. cit.*, “Evolución histórica del cartel”, pp. 16 y 17).

⁴⁰⁴ BARNICOAT, *op. cit.*, p. 42.

⁴⁰⁵ “Francia es sin duda, y con justificada razón, el país que tiene un mayor número de publicaciones dedicadas a artistas y temas específicos.” (CARULLA: *op. cit.*, “Evolución histórica del cartel”, p. 7.

5.13.1 Cronología fundamental:

- Signos en relieve de los mercaderes mesopotámicos
- GRECIA. Piedras grabadas
- POMPEYA. Textos electorales en las fachadas y pinturas sobre las puertas de las tiendas representando lo que vendían. "MUESTRAS" identificativas en posadas, tabernas y comercios en perpendicular sobre la pared.
- 1447. Primer anuncio impreso en Inglaterra, obra de Williams Claxton.
- 1550. A partir de esta fecha, aparecen calendarios y almanaques impresos.
- 1630. Varias ciudades europeas ya disponen de periódicos.
- 1761. Luis XV ordena que las "muestras" se sitúen paralelas sobre la pared, por razones de seguridad.
- 1765. ESPAÑA. Primeros carteles de toros. (Sólo texto).
- 1776 La prensa y el bando cuando el estado americano de Virginia proclama la libertad de prensa. El bando, monopolio del Estado y de la Iglesia, hasta 1791, cuando dos años después de la Revolución, se autoriza en París el uso del bando privado.
- 1789. FRANCIA. Revolución francesa. Bandos tipográficos.
- 1798. ALOIS SENEFFELDER inventa la LITOGRAFÍA.
- 1867. JULES CHÉRET. Primer cartel "La biche en bois", para Sarah Bernhardt.
- 1871. VALENCIA. Cartel tipográfico para la Feria de Julio.
- 1888. FRANCISCO ORTEGO. Cartel Chocolate Matías López.
- 1891. TOULOUSE - LAUTREC. Cartel del Moulin Rouge.
- 1892. CECILIO PLA. Primer cartel para el Baile de Máscaras del Circulo de Bellas Artes de Madrid.
- 1894. ALFONS MUCHA. Primer cartel de éxito "Gismonda".
- 1896. BARCELONA. Primera Exposición de Carteles de España (Sala Parés).
- 1898. RAMÓN CASAS gana el concurso de carteles de ANÍS DEL MONO.
- 1909. V. CLIMENT. Cartel costumbrista "EXPOSICIÓN REGIONAL VALENCIANA".
- 1909. MARINETTI. Publicación en "Le Figaro" de París del Manifiesto Futurista.
- 1910. CARTEL TAURINO. Década de 1910. Distribuidos principalmente por las litografías Ortega y Durá.
- 1915. FORTUNATO DEPERO y GIACOMO BALLA. Manifiesto "LA RECONSTRUCCIÓN FUTURISTA DEL UNIVERSO".
- 1919. Fundación en Weimar de la ESCUELA BAUHAUS.

- 1914-1945. La I y II Guerras Mundiales producen más de 10.000 carteles diferentes.⁴⁰⁶
- 1925. "Exposición Internationale des Arts Décoratifs et Industriels Modernes de París". Aparición del ART DÉCO.
- RAFAEL DE PENAGOS (1889-1954) Creador de un estilo genuinamente madrileño.
- 1927. CASSANDRE. Cartel "ETOILE DU NORD", la obra más aplaudida del mejor cartelista de todos los tiempos.
- 1930. Destacan las producciones de Josep Renau y Josep Morell. Seis años antes de la Guerra Civil en que se desarrollo el cartelismo.
- 1935. En abril se celebra el Congreso internacional de la Publicidad en Barcelona.
- 1936-1939. La Guerra Civil Española difunde 3.500 carteles republicanos y un número menor de nacionales.
- 1937. PARÍS. Exposición Internacional de las Artes y la Técnica.
- 1937. JOSEP RENA U⁴⁰⁷ publica el libro "FUNCIÓN SOCIAL DEL CARTEL".
- 1940. Tipografía Ibarra, fundida en 1940 por Richard Gans en Madrid.
- 1942. Supertipo Veloz Joan Trochut.
- 1939. José Artigas crea el cartel de Polil Cruz Verde.
- 1961. Nacen Gráficas Agrupación FAD y en 1962 publican unas normas para la organización de Concursos de Carteles, que culminaría con el premio Laus.
- 1963. Se da a conocer el diseñador Daniel Gil a través de la colección de bolsillo de Alianza.
- 1970. Alberto Corazón publica *Leer la Imagen*.
- 1980. Walter Landor Asociados: Crean el símbolo de Identidad Corporativa de la Caixa, tomando un motivo de Joan Miró.
- 1992. Imagen Barcelona 92 Josep M. Trias o Javier Mariscal con la Mascota Olímpica.

⁴⁰⁶ "Con la primera Guerra Mundial de 1914 (...) el coleccionismo las revistas las exposiciones, los concursos y en general, el interés por el cartel artístico desaparece casi por completo. (...) Había perdido la consideración de obra de arte, tal y como se había entendido a principios de siglo." (*Ibid.* p. 16). (En la revolución soviética se contabilizan 3126 carteles).

⁴⁰⁷ "Valencia le cupo el honor, en mi opinión, de contar con el cartelista y el taller que más contribuyeron a la historia del cartel litográfico español: Josep Renau y Ortega S.A., respectivamente." (*Ibid.* p. 25).

5.14 Citas sobre el cartel.

“El cartel (...) carece de esa presencia misteriosa que posee el cuadro”⁴⁰⁸

“...bajemos a la calle, doblemos las esquinas, descendamos por las bocas del metro. Allí ambientada nuestra sensibilidad crítica en la totalidad humana del hecho, hallaremos la coyuntura de interferencia entre cartel-público y público-cartel, captaremos indudablemente el valor exacto de su dialéctica”⁴⁰⁹.

“El cartel publicitario, por la condición dinámica de su función, por su sagaz sentido de lo inmediato y ductilidad para captar los matices más fugaces de la vida moderna, se erige en expresión indiscutible y genuina de una época.”

“Toda obra de arte se crea para satisfacer una necesidad, una necesidad que es lo bastante apasionada para que le demos nacimiento”⁴¹⁰

“El cartelista es el artista de la libertad disciplinada, de la libertad condicionada a exigencias objetivas es decir, exteriores a su voluntad individual”⁴¹¹.

“En el cartelismo hay mucho de realismo”⁴¹²

“Hasta ahora la pintura perseguía generalmente respuestas y soluciones a los problemas que el propio artista se había planteado; en cambio el artista gráfico responde a los problemas que le plantean otros”⁴¹³.

“Los colores puros, azules, rojos, amarillos, se escaparon de [la] pintura hacia los carteles, los escaparates, las señales de tráfico y los avisos. El color había conquistado su libertad y era en realidad en si mismo. Tenía una vida nueva, totalmente independiente del objeto que anteriormente lo había contenido y apoyado”⁴¹⁴

“El cartel se industrializa, se reproduce masivamente, en este caso la obra ya no se percibe como algo único sino múltiple y es por eso que se cambia la apreciación que se tiene de ella, su significado, de parte del que la contempla”⁴¹⁵.

⁴⁰⁸ RENAU, *op. cit.*, p. 34 (“El cartel cambia a otro vehículo respecto a la nueva función que la historia le asigna”).

⁴⁰⁹ *Ibid.*, p. 36.

⁴¹⁰ *Ibid.*, p. 57.

⁴¹¹ *Ibid.*, p. 60.

⁴¹² Cf. RENAU, *op. cit.*

⁴¹³ BARNICOAT, *op. cit.*, p. 254. (Cita atribuida a Raúl Martínez).

⁴¹⁴ *Ibid.*, p. 201. (Cita atribuida a Leger).

⁴¹⁵ Walter BENJAMIN, *Discursos interrumpidos I: “La obra de arte en la época de su reproductividad técnica”* (Madrid: Taurus, 1973).

“El diseñador moderno ya no es servidor de la industria, como tampoco es ya un dibujante publicitario ni un artista creador de carteles originales; actúa independientemente proyectando y creando una obra total, impregnándola con todo el peso de su personalidad, por lo que su diseño determina muy frecuentemente la forma real del producto que está tratando”⁴¹⁶

“Se habla mucho de crisis de la pintura porque la pintura de caballete no se vende.

Se habla mucho de ello, pero mientras tanto se inventa el cinema en colores, y un arte nuevo y popular, nacido de la publicidad, crece de día en día por el mundo.

Los jóvenes pintores que atraen hoy nuestra atención han abandonado el «motif» por el «slogan». Muy bien podrían, como tantos otros, mostrarnos naturalezas muertas, desnudos y paisajes que irían a acrecentar el número de otras tantas naturalezas muertas y desnudos, de otros tantos paisajes que quizás sea preciso lanzar al mar... como el café.

Pero han preferido al aire enrarecido de los museos y de los salones, el aire libre de la calle y de las carreteras. Han dejado las academias para frecuentar las imprentas. Y si bien es cierto que han perdido el contacto con ciertos estetas, no lo es menos que lo han establecido con los hombres”⁴¹⁷.

“La mayoría de las veces la gente no sabe lo que quiere hasta que se lo enseñas”⁴¹⁸

“El cartel (...) condiciona nuestra mirada, nos es difícil escapar de él. Incluso aunque apenas le dediquemos tiempo, se fija parcialmente en nuestro psiquismo; y si nos encontramos veinte veces el mismo estímulo en nuestro camino, las micropartículas de tiempo que le hemos consagrado, al unirse van a permitir el refuerzo del elemento condicionado, y a favorecer su impacto en nuestra memoria”⁴¹⁹.

“El cartel ha sido creado para estar colocado al aire libre en plena luz y para ser visto a distancia, no debe estar nunca en armonía con su entrono sino todo lo contrario, es necesario que esté en continua oposición... mi primera preocupación es la búsqueda de esta tarea”⁴²⁰.

⁴¹⁶ BARNICOAT, *ibid.*, pp. 122 y 254 (Cita atribuida a Neue Grafik).

⁴¹⁷ Adolphe Jean-Marie Mouron. Conocido con el pseudónimo de CASSANDRE.

⁴¹⁸ Steve JOBS, magnate, empresario y diseñador del sector informático y del entretenimiento.

⁴¹⁹ ENEL, *op. cit.* p. 20.

⁴²⁰ Leonetto CAPPIELLO.

5.15 Museos del Cartel en el Mundo.

1. MOMA. (Museo de Arte Moderno) Su colección incluye, entre otros, más de 40.000 carteles que datan de los años treinta, entre ellos el anuncio que realizó Andy Warhol para Perrier.
2. Museo De Bellas Artes de Asturias, con abundante obra gráfica.
3. Tate Galery de Londres. Frente a ellos, la colección de 25 carteles de Martin Kippenberger a un precio de 13.000 euros, o la serigrafía de Scott Myles Double Exit a 2.300 euros parecen una ganga. Pero no es la cantidad más baja. El museo pagó unos 60 euros por una carta enviada en 1932 a su entonces director, JB Manson.
4. Museo de Cartel Willanow en Varsovia: Primer Museo del Cartel en el mundo que fue abierto en el año 1968 en Wilanów .
5. Museo del Cartel José Hernández de Puerto Rico.⁴²¹ El Museo del Cartel José Hernández. Está dedicado a los carteles, una tradición en la isla, y a los artistas que lo diseñaron.
6. El Museo Folkwang abarca el Deutsche Plakat Museum (Museo del Cartel Alemán), con sus cerca de 340.000 pósters de política, economía y cultura.
7. Museo del cartel, en la ciudad de Málaga. Poseedor de una colección particular de más de 4.000 carteles cinematográficos, Lucio Romero ha cedido este patrimonio para su futura exhibición en un próximo Museo del Cartel de Málaga.
8. Museo del Cartel en Dinamarca.⁴²² “Dansk Plakat Museum” cuenta con una colección de más de 200.000 posters de todas partes del mundo.
9. Museo del Cartel en La Haya. Países Bajos.
10. Musee des Affiches. Saint Lunaire.⁴²³
11. Museo de las Artes Decorativas de París⁴²⁴. Aparte de su excepcional colección de carteles (50.000 carteles antiguos del s.XVIII hasta la Segunda Guerra Mundial y más

⁴²¹ Museo del Cartel José Hernández, 37 Calle Pimentel, Río Grande, Puerto Rico.

⁴²² C/ Ludvig Feilbergs Vej.7. Situado en la ciudad de Arhus y en el barrio de Abyhoj.

⁴²³ Musee des Affiches. Saint Lunaire, 261 Rue Victor Hugo Comunidad de la Bretaña francesa situada en el departamento Ille-et- Villaine, arrondissement: Saint-Malo, cantoni: dinard.

⁴²⁴ Les Arts Décoratifs 107, rue de Rivoli 75001 Paris France.

de 50.000 carteles contemporáneos desde 1950 hasta la actualidad), el museo cuenta con películas publicitarias (sobre las 20.000 películas francesas o extranjeras a partir de la década de 1930 hasta la actualidad día), anuncios en prensa (aproximadamente 30.000), anuncios de radio, objetos promocionales.

12. MNAC El museo tiene unos 600 carteles, un material muy frágil que no puede exhibirse permanentemente.

13. La Universidad de Valencia tiene una buena colección de carteles. Recoge todos los carteles de guerra conservados en la Biblioteca Histórica; 260 carteles que ofrecen una precisa perspectiva de lo que fue la producción cartelística de la República entre los años 1936-1939, que Carmen Grimau estimó en 1.000-1.500 carteles.

14. Museo del Manifiesto. Ciudad de Lecce⁴²⁵. Fundado en 1982, el museo alberga una rica colección de carteles, cerca de un total de 70.000 posters de cine, teatro, turismo, publicidad, y política.

15. Museo del Manifiesto Ticinese (en Ticino).

16. Museo del Manifiesto Cinematografico. Palermo

17. Museum of the poster of Toulouse: Convocan a la X Bienal Internacional del Cartel en México 2008. En esto mismo se destaca la exposición 100 carteles de México en el Museo de Cartel Willanow de Varsovia, que será inaugurada en marzo de 2008 y en la que se exhibirán trabajos de diseñadores mexicanos. El Museo Willanow cuenta con una extraordinaria colección que rebasa la cifra de 75 mil carteles. Su directora, María Kurpik, formará parte de la curaduría de la exposición y será miembro del Jurado Internacional de la Bienal 2008 en México. Organiza el Instituto Nacional de Bellas Artes al que se unen numerosas instituciones.

⁴²⁵ Vía Vittorio Emanuele III – c/o Palazzo Ferrari – 73052 Parabita – Tel. 0833.392354.

5.16 Teoría de la Comunicación Visual:

El cartel como Signo Gráfico. Recapitulación.

Dentro de la panorámica del Pensamiento Filosófico Contemporáneo, pocos hechos podrían ser más representativos de la contemporaneidad, o despertar tanto interés teórico por su repercusión social, como la Comunicación Gráfica, en su plasmación sobre diferentes soportes y reproducida masivamente de forma sistemática en cualquier plataforma visual. De esta relevancia ya se percató Walter Benjamin, en su obra titulada *“La obra de arte en la era de su reproducibilidad técnica”* (1936), en la que premonitoriamente señalaba un cambio de concepción en el pensamiento, “nuevos modos de significación” emanados de la obra reproducida de forma múltiple e industrial: *“Como Adorno y Horkheimer, Benjamín pensaba al principio que el surgimiento de la industria de la cultura era un proceso de destrucción de la obra de arte autónoma, [ya que] en la medida en que los productos del trabajo artístico son reproducibles técnicamente, pierden el aura cúltrica que previamente lo elevaba como una sagrada reliquia, por encima del profano mundo cotidiano del espectador”*⁴²⁶... En efecto, mientras Adorno veía en la reproducción técnica una “desertificación del arte”, Benjamin creía ver la posibilidad de nuevas formas de percepción colectiva y con ello la expectativa de una politización del arte⁴²⁷. El doctor en filosofía y física Abraham Moles también suscribe la importancia del diseño y el papel crucial que desempeña el diseñador como un demiurgo: *“Vivimos bajo el imperio de los signos —nos dice—. En un mundo que es como un texto, los diseñadores gráficos son los encargados de codificar ese texto y de hacer que todo este mundo de signos sea legible”*.

Sólo hay que echar una ojeada por instituciones museísticas como el “Instituto Valenciano de Arte Moderno y Contemporáneo” (IVAM), o el Museo Valenciano de la Ilustración y la Modernidad (MUVIM), para ver la actualidad y el interés de la temática en la ingente cantidad de publicaciones y exposiciones concernientes al cartelismo. No es de extrañar, y resulta también representativo, que del citado MUVIM haya sido director, un Catedrático de Estética de la Facultad de Filosofía, Román de la Calle, como tampoco resulta extraño que de la Escuela Superior de Arte y Diseño sea director también un Licenciado en Filosofía, Xabier Giner. Evidentemente, el cartel, objeto habitual de exhibición y estudio en tales instituciones, es susceptible de ser abordado desde numerosas disciplinas pertenecientes al ámbito de la filosofía y de las ciencias

⁴²⁶ Las palabras que preceden son de Axel HONNETH y su *Teoría Crítica*.

⁴²⁷ VV.AA., *Temas de comunicación - 15* (Caracas: CIC, UCAB, 2007), p.141.

humanas: la estética, la semiótica o semiología, la psicología, la sociología, la antropología, o la historia del arte y de la comunicación. Tal como en la presente Tesis Doctoral dejamos constancia, aunque principalmente nos hayamos centrado en la vertiente estética y comunicativa, semiótica o semiológica. El contenido de la misma y concretamente en lo que respecta al apartado “6. El Cartel”, puede ofrecer un gran interés en el marco de estas disciplinas filosóficas, tanto por lo poco usual de la temática desarrollada, como por la variedad de aspectos que en ella son considerados.

A continuación nos limitaremos a enunciar y recapitular los contenidos vertidos a lo largo del capítulo en cuestión sobre el cartelismo que sean de carácter filosófico, y que puedan resultar más relevantes, resaltando conceptos capitales.

Teóricos de la imagen como Greimas y Courtes han caracterizado el cartel como “unidad de manifestación autosuficiente, como un todo de significación, susceptible de análisis”. Abraham Moles —quien estableció la relación existente entre los fines y los medios del Diseño y su carga semántica denotativa (lo que quiere decir) y la carga estética connotativa (cómo nos atrae diciéndolo)—, por su parte lo caracteriza como “una imagen generalmente coloreada, portadora, las más de las veces, de un único tema, y acompañada de un texto *leader* que excede rara vez las 20 palabras y esgrime un único argumento; está hecho para ser pegado y expuesto a la vista del transeúnte”; Françoise Enel nos presenta el lado esencialmente práctico de éste al enunciarlo “el cartel publicitario es un mediador entre dos mundos antagónicos, el mundo de la producción y el mundo del consumo”. Sus sinónimos son: Pasquín, Affiche (galicismo), Póster (anglicismo), Cartelle y Manifiesti (italianismo), Cartelón, Cartela.

En cuanto a su función, suscribo las palabras de Rafael Contreras: el cartel debe ser **comunicación visual instantánea**. Según *El libro rojo de las marcas*, del publicista catalán Bassat, todo cartel debe ser impactante y lograr cumplir la función para la que es creado; la eficacia residiría en la conocida fórmula “AÍDA”, según Enel: en suscitar en el espectador: Atención, Interés, Deseo, y finalmente Acción desencadenada por lo que precede. El conocido esteta Jorge Frascara, por su parte, nos cita el sentido final de todo cartel: informar, persuadir, educar y organizar. El cartel es ante todo publicidad, la publicidad es comunicación y la comunicación tiene uno de sus más eficaces vehículos transmisores en la imagen como signo del que es portador el cartel.

El eminente teórico de la imagen George Péninou, trata a su vez de una serie de funciones propias del cartel afines a la lingüística jakobsoniana: “emotiva, referencial, poética —creativa para Abraham Moles—, fática, metalingüística y conativa”. Esta

subdivisión, como digo, remite al modelo que Jakobson amplió de Karl Bühler en relación con las funciones del lenguaje. Bühler solo concebía tres: representativa (se limita a informar objetivamente), expresiva (transmite sentimientos) y conativa (formula un mandato o pregunta), mientras que Jakobson fijó estas seis: expresiva, apelativa, representativa, fática, poética y metalingüística. Éstas son tenidas en cuenta y referidas parcialmente por Péninou, como se ha visto, aplicadas al cartel, como también su conocido esquema de la comunicación puede remitirse al cartelismo, en el que el emisor construye un mensaje codificado, que se transmite a través de un canal determinado, hasta llegar al receptor que lo decodifica. Donde el PUBLICITARIO (sería el emisor) — IDEA (mensaje) — LENGUAJE VERBO / ICÓNICO (código) — SOPORTE ANUNCIADOR (canal) — CLIENTE (receptor).

Uno de los temas que generan mayor debate es la **diferencia crucial entre Arte y Diseño**, donde el diseño es arte aplicado; sirve a un fin, funcional como una ciencia, concebido para algo o para alguien y es esencialmente comunicativo y productivo. Cassandre lo indica claramente con estas palabras: “La pintura es un fin en si misma. El cartel es un medio para un fin. Un medio de comunicación entre el vendedor y el público, algo parecido a un telegrama”.

Podemos afirmar que el cartel es arte popular por excelencia, arte inteligible —que se puede comprender— dirigido comúnmente a la masa social. En palabras de Rafael Contreras “El arte muere en los museos vestido de etiqueta mientras que el cartel sale a la calle en busca del espectador, convirtiendo las ciudades en hipotéticos y expresivos museos”. Pero un cartel puede convertirse en arte cuando por su calidad artística, carácter nostálgico o evocador, y valor histórico, se transforma en icono de referencia, en tótem cultural. Es entonces cuando, cobrando la importancia que se merece, acaba depositándose en el museo como vestigio de una pretérita crónica socio-cultural, para morir en él, puesto que su función principal —la comunicativa— ha prescrito, pasando a ser valorada la función estética.

La investigadora Françoise Enel describe tres **tipos de carteles según su temática**: cartel comercial, que sirve para promocionar productos; cartel de propaganda, que transmite ideas, conceptos, alecciona u adoctrina —se incluyen en éstos los carteles políticos y de guerra, que en sentido foucaultiano se podrían calificar como verdaderas “maquinas de guerra”—, y por último el cartel cultural, que apela al ocio, a la diversión o al conocimiento. También como queda dicho, son carteles culturales los de certámenes y conciertos, turísticos, deportivos, taurinos, cinematográficos, teatrales, circenses, festivos. Otro cartel a tener en cuenta, de reciente incursión y auge cada vez mayor, es

el cartel de compromiso social, de poderosa vigencia con el surgimiento de las ONG's, que buscan respuesta a crecientes problemas como el hambre en el mundo, la drogadicción, el sida, el medio ambiente, y un largo **etcétera**.

El cartel, como plataforma comunicativa, posee un lenguaje; dicho de modo tautológico: el cartel sería una vía de expresión como forma de expresarse artísticamente. Enel define **el lenguaje del cartel** como: Icónico, referido a todas las imágenes que se incluyen en la superficie de representación, sean fotografías, dibujos, collages, etc; Verbal, que sería todo texto o rotulación que se halle implícito en el soporte gráfico; y Verbo-Icónico, que correspondería a cuando la tipografía construye a la vez una potente imagen publicitaria, donde el texto adquiere la forma gráfica de lo que dice, siendo esa imagen comercial. Péninou amplía a cuatro los códigos que emplea el lenguaje del cartel: código cromático; tipográfico, fotográfico, morfológico, pero comete el error de conceder prioridad al lenguaje verbal del cartel, y hacerlo preponderar sobre la imagen (lo icónico), afirmando de modo reduccionista que el texto es “el único y verdadero depositario del mensaje”, Rafael Contreras se postuló contrario a esta posición en el congreso “La innovación en el diseño y sus protagonistas”, organizado por la Universidad Internacional Menéndez Pelayo celebrado en 1987. Me sumo a él añadiendo que los mejores carteles son sustancialmente icónicos, puesto que el impacto visual es mayor cuanto menor y más sencillos sean los códigos empleados.

En un cartel lo más importante es la eficacia en **la transmisión del mensaje** para lo cual ha sido creado. El mensaje ha de ser codificado, por lo que su grado de comprensibilidad no dependerá objetivamente tanto de la inteligibilidad del mismo, concebida desde el emisor, como de las facultades que tenga el receptor al que va dirigido para acoger el mensaje y poder comprenderlo. Mientras que el emisor construye un mensaje gráfico empleando para ello lo que él sabe y **la** manera que tiene de transmitirlo, para que el receptor comprenda este mensaje es preciso que haya un contenido común básico del entendimiento, mediante el **cual** el receptor pueda interpretar la idea que desea el emisor, siendo común ésta a ambas partes. El área de intersección entre la parcela del emisor y la del receptor determinará el grado de comprensión y la eficacia informativa. El resto de datos no son percibidos, bien por desfase parcial del código —por los llamados “ruidos visuales” que interfieren en la comunicación— o por afasia del emisor.

A la hora de **construir el mensaje** hay que pensar fundamentalmente en el sector y público al que va dirigido, el público objetivo —en palabras del publicista Ogilvy—. El

medio más apropiado para construirlo, para determinar cuál es el público objetivo y adecuar el mensaje a él, es basarse en la estrategia de Domenach detallada en el trabajo, teniendo que objetivar estos puntos: qué deseamos decir; a quién debemos decírselo; cómo debemos decírselo; y dónde lo vamos a decir. El publicista tiene que llamar la atención a fin de competir con éxito con otros soportes publicitarios del mercado. Puede emplear para ello los clichés más comunes que tiene a su alcance, recurriendo a las cinco motivaciones del ser humano descritas por Abraham Maslow en su obra *Una teoría sobre la motivación humana*: Fisiología, seguridad, afiliación, reconocimiento y autorrealización, que Rafael Contreras reduce solamente a tres: vanidad, sexo y dinero, muy recurrentes en la publicidad.

Pero las ideas del mensaje habrán de ir canalizadas e imbricadas armónicamente; se habla entonces de la llamada **retórica en el cartel**. Como nos indica Péninou: “Roland Barthes fue uno de los pioneros que estudió la imagen publicitaria [conocido es su ensayo ‘El mensaje publicitario’ en *La aventura semiótica*⁴²⁸, y posteriormente Jacques Durand [su discípulo] sistematizó mejor su retórica, así lo encontramos en su ensayo “Retórica e imagen publicitaria”⁴²⁹. David Victoroff nos dice en *La publicidad y la imagen* que “A Jacques Durand le corresponde el mérito de haber explorado la estructura retórica de la imagen publicitaria. El análisis de varios miles de anuncios le ha permitido redactar un inventario casi exhaustivo de las figuras que utiliza la publicidad visual y proponer una clasificación sistemática de tales figuras”.

Todo comunicador gráfico se sirve de recursos visuales, del mismo modo que un poeta usa las figuras estilísticas para construir su lírica, o un músico las claves de armonía para componer. Estas figuras o tropos pueden ser empleadas igualmente en el lenguaje gráfico o comunicación visual.

Panofsky, como estudioso del signo gráfico, simplifica el lenguaje del cartel refiriéndolo a dos campos: iconológico e iconográfico. Previamente a tratar esto, conviene conocer en el cartel la noción de **significado y significante**. Puesto que imagen y signo son equivalentes, aplicamos la definición que de este último da Saussure: Un signo —imagen o cartel en nuestro caso— sería según el ginebrino “el total resultante de la asociación de un significante y de un significado”, donde el significado es la idea de la que parte el cartel, su concepto originario, y su significante la imagen que lo representa. Sobre la variedad de significados, implícitos o explícitos,

⁴²⁸ Roland BARTHES, *La aventura semiótica* (Barcelona: Paidós, 1990) pp. 239-243.

⁴²⁹ Jacques DURAND, “Retórica e imagen publicitaria” (Revista *Communications*), nº 15.

deliberados o no por el cartelista, nos dice Osgood que son múltiples los significados que se le pueden atribuir a un mismo significante y que éstos emanarían de “la situación en la que el que habla **se** expresa y la respuesta que provoca públicamente en el que escucha”.

En toda significación entrarían en juego dos factores: la **iconografía y la iconología**, estudiados en este orden por la semiótica o la semiología. Nos detalla el historiador del arte y ensayista alemán Erwin Panofsky que la ICONOLOGÍA estudia los atributos añadidos a la iconografía, sus sintaxis y valores simbólicos, que se relacionan con el predicado, mientras que la ICONOGRAFÍA se ocupa de la descripción de las imágenes, de la identificación de lo que podríamos denominar “formas puras”. Para Panofsky, que fue profesor en las universidades de Hamburgo, Princeton, Harvard y Nueva York, la historia del arte es una ciencia que se distingue por poseer tres vías de interpretación: “la lectura” del sentido fenoménico de la imagen (iconografía); “la interpretación” de su significado iconográfico (iconología), algo así como una hermenéutica de las imágenes; y “la expresión” de su contenido esencial.

Nosotros nos centramos en el **estudio vertebral: iconográfico e iconológico** donde la iconografía es lo representado, y la iconología la interpretación que se hace de ello, en lo simbólico. Como advierte Péninou, etimológicamente “el sufijo *grafía* denota algo descriptivo, [...] el sufijo *logía* (derivado de *logos*, que significa pensamiento a razón) denota algo interpretativo”.

La “semántica estructural”, describe las relaciones entre significados, desde las más pequeñas unidades, los SEMAS, hasta las amplias configuraciones de los significados, las “ISOTOPÍAS”. Por eso, dentro de la teoría de la comunicación, para el estudio del cartel como signo gráfico es de vital importancia lo semiológico o semiótico.

Saussure fue el primero que habló de la SEMIOLOGÍA, y la define como “una ciencia que **estudia la vida de los signos** en el seno de la vida social”.

Para comprender la semiología —el estudio de los signos— prima conocer los elementos que **los** constituyen.

SEMIÓTICA es un vocablo que se acepta como sustituto y equivalente de semiología. “De una manera informal podemos definir la semiótica como una ciencia que estudia las diferentes clases de signos, así como las reglas que gobiernan su generación y producción, transmisión e intercambio, recepción e interpretación”.

Umberto Eco, en *La estructura ausente. Introducción a la semiótica*⁴³⁰, lo expresa así refiriéndose a esta rama del conocimiento de los signos: “la semiótica estudia todos los procesos culturales como procesos de comunicación”.

Para hablar con propiedad en el campo de la imagen, también es necesario precisar conceptos como **símbolo, signo e icono**. El signo se refiere a la cosa en relación metonímica directa con ella; en nuestro caso, el cartel funciona como signo. Un signo puede perdurar, pero transformándose su significado a lo largo del tiempo. Existen tres tipos de signos: icono, indicio, símbolo. De ellos el que aquí nos interesa es el icono, como signo que posee alguna semejanza o analogía con su referente, a diferencia del símbolo, que posee **una** relación arbitraria, convencional y consensuada con lo representado.

Para **interpretar el significado** que subyace tras el código icónico verbal, es necesario que tengamos en cuenta el sistema teórico de Osgood, quien entre los años 1956-57, junto con otros especialistas del Departamento de Psicología en el Institute of Communications Research de la Universidad de Illinois, realizó una serie de estudios sobre la significación de la imagen y el protagonismo que cobra ésta en nuestra mente, publicando los resultados en la obra titulada *La medida del significado*, creando el llamado “método diferencial semántico”. Este medio resulta extremadamente útil para valorar con un mínimo de rigor la subjetividad que transmite el lenguaje de las imágenes. Con el método diferencial semántico, Osgood impulsó el establecimiento de la psicolingüística como disciplina científica.

El autor explica con sus propias palabras en *La medida del significado* en qué consiste el método diferencial semántico. Esencialmente **es** una combinación de asociaciones controladas y **de** procedimientos a escala. “Proporcionamos al sujeto un concepto para que sea diferenciado y un conjunto de escalas con adjetivos bipolares para que lo realice, siendo su única tarea indicar, para cada ítem, la dirección de su asociación y su intensidad en una escala de siete variables”.

En el conocido método se aplica el llamado ANÁLISIS FACTORIAL, que tiene como objetivo “determinar por un estudio comparativo de las diferentes variables (...) [permitiendo] informar simple y correctamente de la variedad de las observaciones” (Mouchot).

Las conclusiones a las que llegaron vinieron a demostrar la subjetividad del estímulo

⁴³⁰ Umberto ECO, *La estructura ausente. Introducción a la semiótica* (Barcelona: Lumen, 1972).

y, en consecuencia, la relatividad al enjuiciar el arte o, en nuestro caso, el mensaje publicitario. “Demuestran que el método de asociación es sensible al contexto en que la palabra estímulo aparece, bien sea el contexto situacional del objeto o el contexto lingüístico del mismo”.

El uso de los adjetivos bipolares para medir el significado en el análisis factorial, que aplicó el equipo de Osgood —Theodore Karwoski y Henri Odbert— en el Dartmouth College. A modo ilustrativo, se muestra un ejemplo del “Método diferencial semántico” aplicado al Cartel de Fallas de Valencia de 1982, que está contenido en el trabajo.

Dentro de los **métodos que estimulan la creatividad** destaca el *Brainstorming*, sistema creativo muy eficaz que consiste en una acumulación de ideas, para seleccionar de entre ellas las mejores y agruparlas en un planteamiento gráfico. Se plasman por escrito las ideas sugeridas por el tema, que brotan del inconsciente, y se ordenan a posteriori mediante un proceso de decantación y combinación, eligiendo las más importantes o sorprendentes. Este rápido proceso, muy relacionado con el subconsciente, acepta incluso el azar y el absurdo.

A propósito del *brainstorming*, Edward de Bono, doctor en filosofía y psicología por la Universidad de Cambridge y Doctor en Diseño por el Instituto de Tecnología de Melbourne, nos habla de la idea por la cual es conocido: el **pensamiento vertical y el lateral creativo**. El pensamiento vertical consiste en buscar ideas que estén relacionadas conceptualmente con lo que se pretende anunciar, en un vínculo directo, y por ende previsible, lógico. El pensamiento vertical es el que emplea la lógica silogística. Por otra parte, el pensamiento lateral creativo consistiría en elegir ideas que sean diferentes, insólitas y ocurrentes. Edward de Bono apuesta claramente por este último, mucho más eficaz e idóneo en manos de un publicista, que pretende sorprender y convencer diferenciándose del resto de la competencia. El revolucionario diseñador David Carson analiza junto a Lewis Blackwell en *Second Sight* la intuición como método de trabajo, a través de la cual se llega un paso más lejos frente a lo previsible. En esta misma línea, el diseñador norteamericano Paul Rand afirmaba que “todo es intuición”. Con todas las ideas en curso se requiere un **espíritu de aguilatada síntesis** para condensar los significados. Como expresa Muriel Cooper: “el diseño gráfico es un proceso de filtrado”. Conocida es la máxima de la comunicación publicitaria: “menos es más”, constatada en el *Libro rojo de la publicidad* “un buen cartel dice más diciendo menos”, porque su punto fuerte es su impacto “como un grito pegado en la pared” —expresión recogida por Ogilvy—, o “como un puñetazo en un ojo”, expresión acuñada por el diseñador Manolo Prieto, célebre por el archiconocido Toro de Osborne, o “como

un escándalo visual”, según Savignac.

En cuanto a la composición, me remitiré a las **aportaciones de la Gestalt** a la psicología de la imagen, en cuanto a lo que comprobaron y teorizaron acerca de procesos mentales, tales como que el ser humano siente la necesidad de construir conjuntos enteros de unidades; en este caso, de conectar los puntos en concordancia con su atracción, además de agrupar imágenes para que cobren además un mismo significado conjunto.

De las dos escuelas de la Gestalt, la Escuela de Graz consideraba la forma como un todo, producto del acto perceptivo. Uno de los principios fundamentales de la corriente *Gestalt* es la ley de la *Prägnanz* (Pregnancia), que afirma la tendencia de la experiencia perceptiva a adoptar las formas más simples posibles.⁴³¹

⁴³¹ La asociación Arte- Pensamiento Filosófico o más concretamente Diseño Gráfico – Filosofía, se hace evidente en la anécdota que me relató Carlos Ortín, Director de la Escuela Superior de Arte y Tecnología (ESAT).

6. Referentes y maestros influyentes⁴³²: En dibujo, ilustración, cartelismo pintura y escultura.

Rafael Contreras ha recibido desde el seno familiar un influjo continuado de su padre, al que considera “maestro irrepitable”, perfecto conocedor de las técnicas y materiales. Trabajó de restaurador y pintor en edificios religiosos y civiles, como los de frescos de las iglesias de los Santos Juanes de Valencia y de la Vall d’Uixó; los bajorrelieves de los lienzos de pared de la Iglesia de San Esteban de Valencia; y la monumental leyenda con letras de oro fino, que circunda la parte superior de los muros interiores del salón columnario de La Lonja.⁴³³

Rafael, aleccionado por su padre, copiaba en pequeño formato a los grandes maestros. É es el puntal sobre el que se asienta toda su trayectoria artística, al iniciarle en la restauración y en la pintura. Muy pronto, acompañándole en parte de sus intervenciones artísticas, padre e hijo son un equipo profesional.

Anteriormente, con 6 ó 7 años, ya en el Colegio mixto de las Dominicas, la hermana Asunción Montoto, pintora aficionada, le inicia al dibujo. Algo que en su padre será una constante hacia él durante toda su vida, en ambas disciplinas: dibujo y pintura.

Se sucederán enseñanzas de dibujo en la Escuela de Artes y Oficios y el Círculo de Bellas Artes, en el que no había profesor, de forma autodidacta. Publicidad Crespo, con Alberto Peris Gregori; Litografía Ortega, con Salvador Donat, Manuel Benet, Armando Ramón y Pedro de Villena, hasta comenzar la carrera de Bellas Artes.

PROFESIONALES: Su padre, Rafael Contreras Mongrell “maestro irrepitable”, Alberto Peris Gregori, Vicente Gil Pérez y los citados previamente de la Lit. Ortega.

DOCENCIA: Alfonso Roig, Francisco Baños, Santiago Rodríguez, Enrique Ginesta, Genaro Lahuerta, Felipe M^a Garín y Ortiz de Taranco y Felipe Vte. Garín Llombart.

⁴³² Se sobrentiende que remito a Rafael Contreras.

⁴³³ Trabajos en los cuales no llegó a intervenir Rafael Contreras.

6.1 Influencias indirectas.

6.1.1 CARTELISMO

- Luis Dubón Portolés: De pequeño le atrajo la atención, coleccionando sus dibujos en prensa y otros medios. Estilo personalísimo basado en ritmos y curvas.
- José Segrelles Albert: Su maestría y desbordante imaginación.
- Vicente Canet Cabellón: Innovador de la tinta plana y depurada síntesis.
- Arturo Ballester Marco: Tinta plana.
- Josep Renau Berenguer: Introdutor del aerógrafo en el cartel.
- Cassandre: El mejor cartelista de todas las épocas.
- Cubismo, futurismo, y expresionismo, como movimientos artísticos.

6.1.2 PINTURA

- Miguel Ángel, “artista total”.
- Caravaggio y José de Ribera: sus profundos contrastes tenebristas de claroscuro.
- Fran Hals y Rembrandt.
- Diego de Silva y Velázquez, al que considera el mejor pintor de toda la Hª del Arte.
- El impresionismo.
- Los postimpresionistas Gauguin y Van Gogh.
- Dalí y Picasso.
- Antoni Clavé⁴³⁴: Polifacético artista. Pintura collage y cartelismo.
- Pinazo: Agilidad resolutiva y pictórica.
- Sorolla: la luminosidad mediterránea,
- Goya: especialmente pinturas negras.
- Turner: efecto atmosférico.
- Los prerrafaelitas: hiperrealismo en la ilustración y pintura.
- El Greco: estilo personalísimo, conjugando la difícil armonía de verdes y violetas.
- Los Pintores de las Cuevas de Altamira: síntesis y movimiento.

⁴³⁴ Antoni Clavé i Sanmartí fue discípulo de José Mongrell.

En el Renacimiento: Miguel Ángel Buonarroti y Leonardo por orden preferencial; del Barroco: Caravaggio, Velázquez, Ribera, El Greco. Los prerrafaelitas le gustan mucho más como ilustradores que como pintores.

A caballo entre el realismo y el impresionismo Manet por lo cartelístico, destacando como impresionista a Monet; y a los postimpresionistas Cezanne, Gauguín y Van Gogh, por la innovación.

Del s.XX: Picasso y los catalanes Antoni Clavé, Fortuny, Anglada Camarasa. De los valencianos: Pinazo, por su seguridad espontánea y maestría; Sorolla por su técnica depurada, su luz, y dibujo.

6.1.3 DIBUJO

Leonardo da Vinci, Miguel Ángel, Holbein, Toulouse Lautrec, Egon Schiele.

6.1.4 ILUSTRACIÓN

Howart Pyle, Andrew Loomis (gran pedagogo), Jesús Blasco, Manfred Sommer, Hugo Pratt; Norman Rockwell, Luis Dubón Portolés; José Segrelles Albert y Arturo Ballester Marco, magníficos ilustradores y cartelistas.

6.1.5 ESCULTURA

La Antigua Grecia y Roma; Miguel Ángel (“el artista más completo”-en palabras de Contreras-). Rodin; Pablo Gargallo; los valencianos Mariano Benlliure y Nassio Bayarri.

6.2 Influencias directas.

Rafael Contreras Mongrell: primer maestro “irrepetible”.

Alberto Peris Gregori.

Vicente Gil Pérez.

6.3 Profesores más influyentes.

Felipe M^º Garín y Ortiz de Taranco.

Felipe Vte. Garín Llombart.

Francisco Baños Martos.

Santiago Rodríguez García.

Enrique Ginesta Peris.

José Bellver Delmás

Ramón Arizmendi Regaldíe.

José María Bes Clavel.

7. Exposiciones.



1548. Portada del Catálogo de la Exposición en la Asociación Cultural F. Pintor Segrelles. Autor portada: José Aguilar.

7.1 Individuales.

- Exposición Antológica Homenaje en el Museo de la Ciudad del Ayuntamiento de Valencia en noviembre/ diciembre del 2004, inaugurada por la Concejal de Cultura María José Alcón Miquel, con un esmerado catálogo en el que se incluían opiniones y artículos sobre Rafael Contreras del Conseller de Cultura y Exrector de la Universidad Politécnica Justo Nieto Nieto, el Asesor de la Concejalía de Cultura Felipe Vicente Garín Llombart; la Alcaldesa de Valencia, entre otras personalidades distinguidas y comentarios de algunos de sus alumnos más destacados que hoy ocupan cargos

relevantes en diferentes estamentos.

- Exposición Homenaje en la sede de la Asociación Cultural “Asociación F. Pintor Segrelles” inaugurada por el Conseller de Cultura de la Generalitat Valenciana D. Manuel Tarancón Fandos. (2003).

La pintura de autor de Rafael Contreras solamente ha sido expuesta en muestras colectivas ya que, como hemos referido con antelación, no es muy abundante, y la poseen algunos de sus buenos amigos.

7.2 Colectivas.

En cuanto a exposiciones colectivas reseñamos especialmente gran número de ellas para los concursos de carteles de organismos y entidades en los que ha participado.

Igualmente en las que ha colaborado de forma altruista con su obra en numerosas ocasiones a favor de ONG's y Asociaciones Benéficas.

Destacar especialmente la exposición colectiva celebrada en el Círculo de Bellas Artes de Valencia por la Asociación Valenciana de Amigos del Cartel presidida por Rafael Contreras, con la participación de los más importantes cartelistas valencianos, con ocasión de la inauguración de la Nueva Sede del Círculo, por el Presidente de la Comunidad Valenciana, Francisco Camps.⁴³⁵

⁴³⁵ “Diario de Valencia”, Sábado 15 de noviembre del 2003: “Carteles de distintas técnicas y temáticas realizados por algunos de los cartelistas y dibujantes más relevantes del s.XXI se reúnen en una exposición que se podrá contemplar desde el martes 18 de noviembre al 30 en el Círculo de Bellas Artes de Valencia. Los artistas han realizado sus Carteles con diversas técnicas que van desde el gouache al collage y la imagen digital. La exposición ha sido organizada por la Asociación Valenciana de Amigos del Cartel creada en 1997, y presidida por el cartelista, pintor y doctor por la Universidad Politécnica de Valencia, Rafael Contreras Jueas.” (Redacción).



1549. Portada tríptico. Mayo 1951.



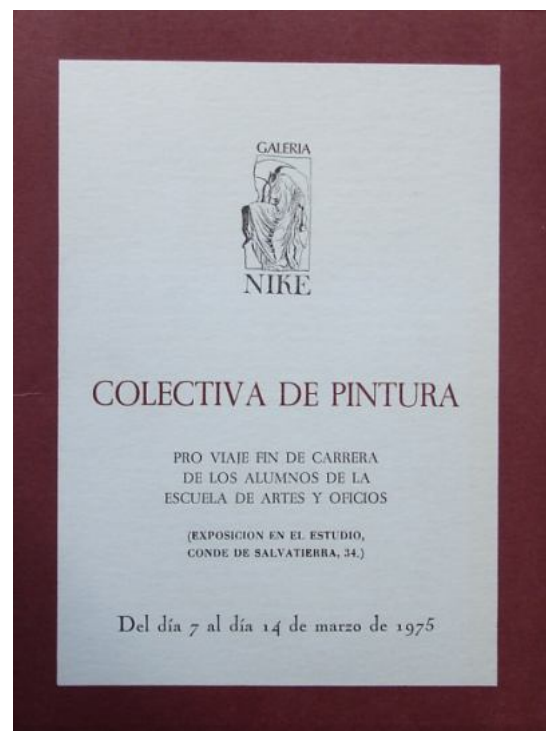
1550. Interior del tríptico de la VIII Exposición Provincial de Arte y VI Exposición de Aprendices (1951).

Miniaturas presentadas por R. Contreras:

- Playa... 850 ptas.
- Torres de Serranos... 900 ptas.
- Viver... 1000 ptas.
- Paisaje... 800 ptas.



1551. Círculo de Bellas Artes. Asociación Valenciana de Amigos del Cartel



1552. Galería Nike. Del 7 al 14 marzo de 1975.

A continuación, se contabilizan las exposiciones colectivas que tenían lugar con motivo de concursos o certámenes:

MAYO 1951.

ARTE CONMEMORATIVO DE RADIO BARCELONA.

LUGAR: CADENA SER.

OCTUBRE 1957.

CONCURSO CARTELES LA II FIESTA DE LA VENDIMIA DE LA RIOJA 1958.

LOGROÑO.

LUGAR: AYUNTAMIENTO DE LOGROÑO (LA RIOJA).

FEBRERO 1958.

CONCURSO CARTELES DE LA FERIA DE JULIO 1958. VALENCIA.

AYUNTAMIENTO DE VALENCIA.

JUNIO 1958.

CONCURSO DE CARTELES DE LA FERIA DE MUESTRAS DE VALENCIA, 1959.

ASOCIACIÓN DE LA PRENSA DE VALENCIA.

OCTUBRE 1958.

CONCURSO DE CARTELES DEL 50º ANIVERSARIO DE LA EXPOSICIÓN REGIONAL VALENCIANA.

ATENEО MERCANTIL DE VALENCIA.

MAYO 1959.

CONCURSO PROVINCIAL DE DIBUJANTES DE PUBLICIDAD.

ORGANIZACIÓN SINDICAL.

MAYO 1960.

CONCURSO DE CARTELES "VALENCIA, SOL Y ALEGRÍA DE ESPAÑA".

MINISTERIO DE INFORMACIÓN Y TURISMO.

FEBRERO 1960.

CARTELES DEL CERTÁMEN INTERNACIONAL DE CINE, MÚSICA Y DANZA "C.I.D.A.L.C."

ATENEО MERCANTIL DE VALENCIA.

OCTUBRE 1962.

CONCURSO DE FOTOGRAFÍAS DE TEMAS FALLEROS.

JUNTA CENTRAL FALLERA. AYUNTAMIENTO DE VALENCIA.

OCTUBRE 1963.
CONCURSO DE FOTOGRAFÍAS DE TEMAS FALLEROS.
JUNTA CENTRAL FALLERA. AYUNTAMIENTO DE VALENCIA.

DICIEMBRE 1977.
CONCURSO DE CARTELES DE LA LOTERÍA NACIONAL.
LOTERÍA Y APUESTAS DEL ESTADO, MADRID.

OCTUBRE 1978.
CONCURSO CARTELES DE LAS FIESTAS DE LA MAGDALENA. 1979. CASTELLÓN.
AYUNTAMIENTO DE CASTELLÓN.

OCTUBRE 1978.
CONCURSO CARTELES DE FALLAS 1979.
AYUNTAMIENTO DE VALENCIA.

FEBRERO 1979.
CONCURSO CARTELES DE LA FERIA DE JULIO 1979. VALENCIA.
AYUNTAMIENTO DE VALENCIA.

OCTUBRE 1980.
CONCURSO CARTELES DE FALLAS 1981. VALENCIA.
AYUNTAMIENTO DE VALENCIA.

OCTUBRE 1981.
CONCURSO CARTELES DE FALLAS 1982.
AYUNTAMIENTO DE VALENCIA.

FEBRERO 1983.
CONCURSO CARTELES DE LA FERIA DE JULIO 1983. VALENCIA.
AYUNTAMIENTO DE VALENCIA.

OCTUBRE 1983.
CONCURSO CARTELES DE FALLAS 1984. VALENCIA.
AYUNTAMIENTO DE VALENCIA.

OCTUBRE 1984.
CONCURSO CARTELES DE FALLAS 1985.
AYUNTAMIENTO DE VALENCIA.

OCTUBRE 1988.

CONCURSO CARTELES DE FALLAS 1989.

AYUNTAMIENTO DE VALENCIA.

JULIO 1990.

CONCURSO DE CARTELES DEL CONGRESO SASTRERÍA Y MODISTERÍA.

GREMIO DE SASTRES Y MODISTAS DE VALENCIA.

MAYO 1992.

AU-KA. REVISTA DE CÓMICS.

ESCOLA D'ARTS I OFICIS.

MARZO 1996.

CONCURSO DE CARTELES CORPUS DE VALENCIA 1996.

AYUNTAMIENTO DE VALENCIA.

OCTUBRE 1997.

CARTELES 75 ANIVERSARIO CORONACIÓN VIRGEN DESAMPARADOS, 1998.

AYUNTAMIENTO DE VALENCIA.

OCTUBRE 1999.

CONCURSO CARTELES DE FALLAS 2000. VALENCIA.

AYUNTAMIENTO DE VALENCIA.

FEBRERO 2001.

CONCURSO CARTELES DE LA FERIA DE JULIO 2001. VALENCIA.

AYUNTAMIENTO DE VALENCIA.

JUNIO 2001.

CARTELES EXPOJOVE, 2001.

AYUNTAMIENTO DE VALENCIA.

NOVIEMBRE 2003.

CARTELES DE LA ASOCIACIÓN VALENCIANA DE AMIGOS DEL CARTEL.

CÍRCULO DE BELLAS ARTES DE VALENCIA.

MARZO 2004.

CARTELES "BIENVENIDO MISTER MARSHALL, EL MUSICAL.

PRODUCCIONES EL CANDIL. MADRID.

7.3 ANTOLÓGICA. MUSEO DE LA CIUDAD DE VALENCIA (2004)



1553. La Concejala de Cultura, María José Alcón, hojeando el catálogo con Rafael Contreras.



1554. Fotogramas DVD.



1555



1556



1557. Detalle de la banderola anunciadora.



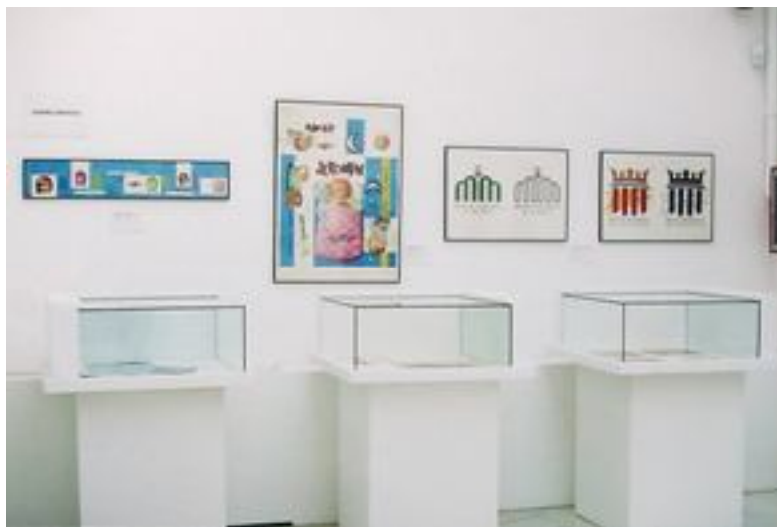
1558. Museo de la Ciudad y banderola.



1559. Rafael Contreras en las salas del Museo con autoridades.



1560. Vista general de la Exposición.



1561. Expositores con diversos proyectos de Diseño Gráfico.



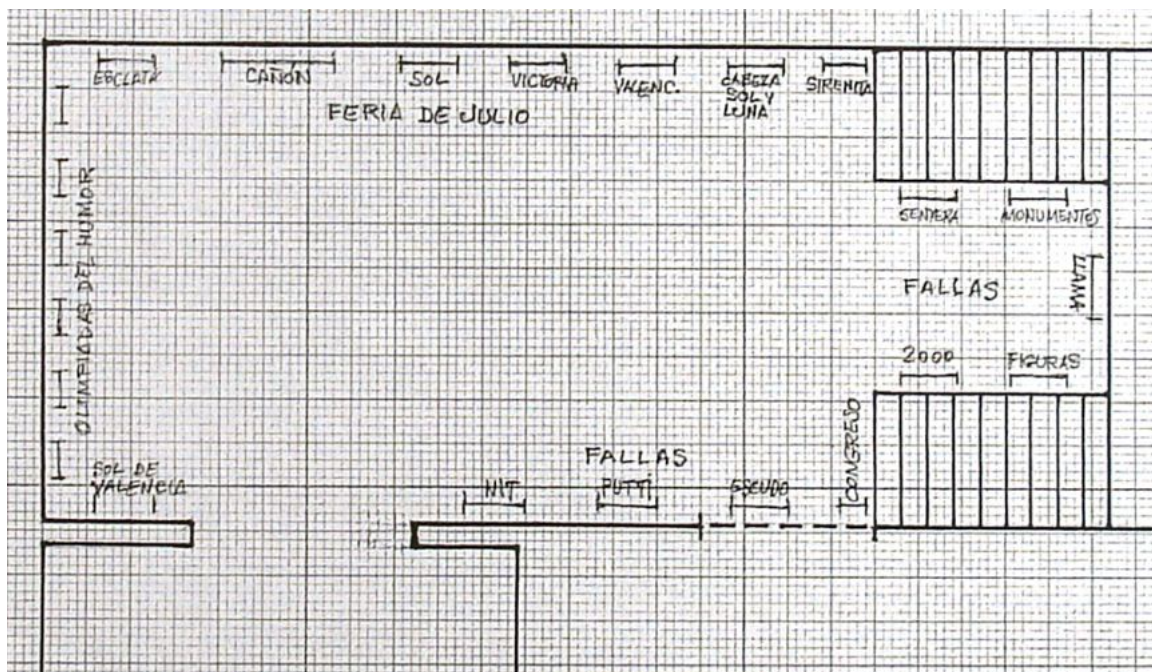
1562. Plano del Museo de la Ciudad. 5 Salas.
Vista en planta del recinto expositivo.



1563. Notable afluencia de visitantes.



1564. Las paredes visten de cartel.



1565. Organización interna de una de las salas con "Carteles de Fiestas".
Manuscrito de Rafael Contreras.

MANUSCRITO DE CONTRERAS: INVENTARIO DE CARTELES PARA EXPOSICIÓN

CARTELES PARA LA EXPOSICIÓN				
CARTEL	CONFIGURACIÓN	TAMAÑO REAL	TAMAÑO EXPO	OBSERVACIONES
FALLAS 1979 - VALENCIANA BENYERA		60'9x39		IMPRESO - PLUMA ALSO SOCIO ORIGINAL MUSEO FALLERO
FALLAS 1981 - ESCUDO		75x44		IMPRESO - POSTAL
FALLAS 1982 - LLAMA				IMPRESO - PLUMA ORIGINAL MUSEO FALLERO RESTAURAR
FALLAS 1984 - MONUMENTOS		58'5x96		IMPRESO - PLUMA ORIGINAL MUSEO FALLERO RESTAURAR
FALLAS 1985 - FIGURAS		62'5x98'5		IMPRESO - PLUMA ORIGINAL MUSEO FALLERO RESTAURAR
FALLAS 1989 - PUTTI				IMPRESO - PLUMA ORIGINAL MUSEO ARTISTAS RESTAURAR
FALLAS 2000 - RUEDAS FUEGO		48'3x67'9		IMPRESO - PLUMA ORIGINAL MUSEO FALLERO
FERIA JULIO 1958 - ESCLATA				
FERIA JULIO 1964 - CAÑÓN		63'3x97		IMPRESO - PLUMA
FERIA JULIO 1966 - SOL		64x99'5		IMPRESO - PLUMA
FERIA JULIO 1979 - VICTORIA SAMOTRACIA				
FERIA JULIO 1983 - VALENCIANA		75x44'5		IMPRESO - POSTAL
FERIA JULIO 2001 - SIRENITA		10x14'6		IMPRESO - POSTAL
CINCUENTENARIO EXPOSICIÓN REGIONAL VALENCIA - 1959 - MANO		62'5x99'5		IMPRESO - PLUMA RESTAURAR POCO ORIGINAL ATENEO?
II FIESTA VENDIMIA-RIOJA-1958-CABALLITO		52'6x72'4		IMPRESO - PLUMA ORIGINAL LOGOTIPO? MISCELANEA TRABAJOS
4º CONGRESO GENERAL FALLERO-1964-BARRILECO		19'1x47'6		IMPRESO
1º OLIMPIADA INTERN.HUMOR-1966-MUNDO				ORIGINAL - CARTÓN - 21'5x33
2º OLIMPIADA INTERN.HUMOR-1967-ANTORCHA		36'8x60		IMPRESO - PLUMA ORIGINAL - CARTÓN - 22'3x33'9
3º OLIMPIADA INTERN.HUMOR-1968-LUMA OBTADA				
4º OLIMPIADA INTERN.HUMOR-1969-LETRAS MOVIDAS				ORIGINAL - CARTÓN - 20'9x32
5º OLIMPIADA INTERN.HUMOR-1970-PODIUM				
6º OLIMPIADA INTERN.HUMOR-1971-ARLEQUÍN				ORIGINAL - CARTÓN - 22'5x34
MOROS Y CRISTIANOS-ALDOY-1986-SAN JORGE		50'4x70		ORIGINAL - BASTIDOR
FIESTAS MAGDALENA-CASTELLÓN-1979-MANO-PREGÓN				ORIGINAL CASTELLÓN? PRIMERA SEM. MARDEJA
VALENCIA-TORRES SERRANOS-SOL-PAELLA		69'8x99'8		ORIGINAL - BASTIDOR RESTAURAR MAGENTAS
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA VALENCIA-PALOMA				ORIGINAL ORIGINAL NEFELIA ESTUDIOS ARQUITECTURA TÉCNICA
III CONGRESO SASTRERIA Y MODISTERIA		50x70		ORIGINAL - BASTIDOR
XVII CONCURSO NACIONAL ALBAÑILERIA		50'6x81'6		IMPRESO - PLUMA
AMÉRICA HOY				ORIGINAL - CARTÓN
JORNADAS IBEROAMERICANAS DEL DISCO-1982				
SANGRE ES VIDA - PLANTA CORAZONES		48'3x68'6		IMPRESO - PLUMA
EXPO JÓVEN - NIÑA/NIÑO ANUNCIO		48'3x62'4		IMPRESO - PLUMA
FESTIVALES DE ESPAÑA-1965-BALLET ANTONIO		62'9x78'8		IMPRESO - PLUMA
BLASCO IBAÑEZ				ORIGINAL
ESCUELAS DEPORTIVAS-AVUNTAMIENTO VALENCIA				IMPRESO

CARTEL	CONFIGURACIÓN	TAMAÑO REAL	TAMAÑO EXPO	OBSERVACIONES
IV PARTIDO INTERNACIONAL ESPAÑA-AUSTRIA-1959				ORIGINAL IGLESIA RAFAELBUÑOL - TONI
ADORACIÓN NOCTURNA - RAFAELBUÑOL				
LOTERIA NACIONAL - PALOMA-BOMBO		31x50'1		IMPRESO - PLUMA
LOTERIA NACIONAL-VALENCIA-1967-NARANJAS				IMPRESO
CASELLES, S.A.- ESTRUCTURAS METALICAS		67'2x98'9		ORIGINAL - PLUMA - RESTAURAR POCO
LECHE CONDENSADA LA LECHERA - NESTLÉ				ORIGINAL - BASTIDOR - RESTAURAR
CAJA DE AHORROS DE VALENCIA				IMPRESO
FERIA Y FIESTAS GANDÍA - 1965				
FERIA Y FIESTAS GANDÍA - 1966		67'5x97'3		IMPRESO - PLUMA ORIGINAL - BASTIDOR
75 ANIVERS. CORONACIÓN VIRGEN DESAMPARADOS				IMPRESO - PLUMA ORIGINAL - BASTIDOR
MEDICINA RURAL. II CONGRESO-1980				IMPRESO - PLUMA ORIGINAL ALBERTO FORNIES?
XVII ANIVERS. LLEGADA VALENCIA SANTO CÁLIZ				IMPRESO - RESTAURAR GENNA
MOSTRA DE VALENCIA - 25 ANIVERS. - 2004				
BIENVENIDO MISTER MARSHALL, EL MUSICAL				
X ANIV. RADIO NACIONAL ESPAÑA VALENCIA-1959		22'5x50		IMPRESO
SOC. DE VALENCIA ALEGRÍA DE ESPAÑA-1960				ORIGINAL - BASTIDOR - RESTAURAR
ORFEÓN NAVARRO REVERTER. OJA DE AHORROS				IMPRESO - PLUMA
IV CENTENARIO FRAY LUIS DE LEÓN. 1991				ORIGINAL - CARTÓN - IMPRESO
ESCOLA CORAL VEDS JUNTES				
FERIA DE MUESTRAS DE VALENCIA				ORIGINAL - BASTIDOR
EXPOJÓVEN - CABALLITO - 2001				ORIGINAL - PLOTTER - PLUMA
CORPUS DE VALENCIA - 1996				ORIGINAL - BASTIDOR
CERTAMEN INTERN. CINE, MÚSICA Y DANZA - 1960				IMPRESO ORIGINAL ATENEO?
MINISTERIO DE CULTURA - 1982		30'3x40'1		IMPRESO
FALLAS 2002 - NIT VALENCIANA				ORIGINAL - PLOTTER - PLUMA
ADORACIÓN NOCTURNA - VALENCIA				ORIGINAL - PAPEL CAMSON
LIBALC - MÚSICA, DANZA, CINE - ATENEO				ORIGINAL - BASTIDOR
EXPOSICIÓN DE JUGUETERIA INSTRUCTIVA		35'2x50		ORIGINAL - CARTÓN
GUIARRA - BENTICÓSIM				ORIGINAL - BASTIDOR
CONCIERTO BANDA MUNICIPAL-FALLA		19'4x24'4		IMPRESO
EXPOSICIÓN FILATÉLICA				ORIGINAL - CARTÓN
EXPOSICIÓN PRODUCTOS DEL MAR				ORIGINAL - CARTÓN
EXPOSICIÓN ARTESANÍA				ORIGINAL - CARTÓN

8. Premios y Galardones.

8.1 PREMIOS

Primer Premio de Dibujo en la Exposición de Arte de Educación y Descanso. Valencia. 1950.

Primer Premio del Certamen Juvenil de Arte. Valencia. 1950.

Medalla de Bronce en la Exposición de Arte Conmemorativa de Radio Barcelona. 1951.

Primer Premio de carteles de la II Fiesta de la Vendimia de La Rioja. Logroño. 1958.

Primer Premio de Carteles de la Feria de Julio. Valencia. 1958.

Segundo Premio de Carteles del 50 º Aniversario de la Exposición Regional Valenciana. Ateneo Mercantil de Valencia. 1959.

Premio de Carteles de la Feria de Muestras de Valencia. 1959.

Primer Premio Provincial de Dibujantes de Publicidad. Valencia. 1959.

Primer y Segundo Premio, simultáneamente, en el Concurso de Carteles “Valencia, Sol y Alegría de España”. Ministerio de Información y Turismo. 1960.

Segundo Premio de Carteles del Certamen Internacional de Cine, Música y Danza “C.I.D.A.L.C.” Valencia. 1960.

Premio Extraordinario, Primer y Segundo Premio del Concurso de Fotografías de Temas Falleros. Valencia. 1963 y 1964.

Premio de Carteles de la Lotería Nacional. Madrid. 1977.

Primer Premio de Carteles de Fallas. Valencia. 1979.

Segundo Premio de Carteles de las Fiestas de la Magdalena. Castellón. 1979.

Segundo Premio de Carteles de la Feria de Julio. Valencia. 1979.

Segundo Premio de Carteles de Fallas. Valencia. 1981.

Primer Premio de Carteles de Fallas. Ayuntamiento de Valencia. 1982.

Segundo Premio de Carteles de la Feria de Julio. Valencia. 1983.

Primer Premio de Carteles de Fallas. Ayuntamiento de Valencia. 1984.

Primer Premio de Carteles de Fallas. Ayuntamiento de Valencia. 1985.

Segundo Premio de carteles de Fallas. Valencia. 1989.

Segundo Premio de Carteles Congreso Sastrería y Modistería. Valencia. Julio de 1990.

Segundo Premio de Carteles Corpus de Valencia. 1996.

Segundo Premio de Carteles 75 Aniversario Coronación Virgen Desamparados. Ayuntamiento de Valencia. 1998.

Primer premio de Carteles de Fallas. Ayuntamiento de Valencia. 2000.

Segundo Premio de Carteles Feria de Julio. Valencia. 2001.

Segundo Premio de Carteles Expojove. Valencia. 2001.

Primer Premio de Carteles “Bienvenido Mr. Marshall. El Musical”. 2004.

8.2 DISTINCIONES Y RECOMPENSAS

- Joventud Riallera la Colmena, de esta comisión presidida por Rafael Contreras Juesas⁴³⁶ crearon un nuevo galardón “Insignia d’Or, Platino i Brillants” que le fue concedida a título personal por los exitosos logros.
- Insignia de Oro, Falla Dr. Ororiz-Fabián y Fuero.
- Maximiliá Thous d’Or. Falla Bilbao – Maximiliá Thous.
- Sello de Oro, Albacete-Marvá.
- Falla Albacete Marvá, Presidente de Honor Perpetuo.
- Bunyol d’Or en Fulles de Llorer y Brillants. Junta Central Fallera.
- Espuma d’Honor. Agrupación de Fallas Centro.
- Ninot d’Or del Gremio de Artesanos de Artistas Falleros de Valencia.
- Premio de portadas de Llibrets de Fallas Centro “Premio Rafael Contreras”
- Distintivo de Plata de las Fallas Infantiles JCF, cuyo diseño es de Rafael Contreras y el modelado de Regino Más.
- 3 Copas de Tiro al Plato mientras permaneció en Junta Central Fallera.
- Premio extraordinario de Diapositivas en Color; primer premio extraordinario de Fotografías en Blanco y Negro, y otros de JCF.
- JCF Bunyol d’Argent (concedido a los 7 años de antigüedad), d’Or (10 años); amb Fulles de Llorer (20), i Brillants (30).
- Caballero Gráfico Emérito.
- Insignia de Oro del Ateneo Mercantil de Valencia.
- Primer Premio y Flor Natural de los Primeros Juegos Florales de Rafelbunyol.
- Ciudadano del Año 2005. Federación de Asociaciones de Vecinos de Valencia.
- Senador del Museo de la Imprenta (2009). Monasterio de Santa María de El Puig.
- Premi “Brillant” (2012). Círculo de Opinión Buñol d’Or i Brillants ab Fulles de Llorer.

⁴³⁶ La primera Falla infantil de la Finca Roja la plantó Manuel Tap tal como se detalla en el libro de la Historia de la Falla de Albacete-Marvá. (En Maluquer: P. García; en Marvá: Miguel Falomir; en Albacete: Rafael Contreras). Rafael Contreras fue presidente de la Falla Infantil Calle Victoria en los años 1949 y 1950; en 1951 Presidente Infantil de la Falla Albacete-Marvá; y en 1959 Presidente de la Falla Grande.

8.2.1 PREMIO CIUDADANO (2005).



1567. Trofeo cerámico. (60cm. de altura):
Premio Federación de Asociaciones de
Vecinos (2005). (Ciudadano del año 2005).



1568. El Presidente Vecinal, Antonio Cañuelo -
situado en el centro-, flanqueado por los "Premios
Ciudadano" del año 2005:

- Ximo Marín, Periodista.
- Jesús Martínez Guerricabeitia, Galerista.
- Andreu Alfaro Hernández, Escultor.
- Rafael Contreras Juesas, Cartelista.

Fotografía publicada en prensa gráfica:
RODRÍGUEZ, V. "La Federación de Vecinos rechaza los
proyectos urbanísticos para frente litoral". Valencia: *Las
Provincias*, (26 de Junio de 2005) p.33.

8.2.2 PREMIO BRILLANT (2012).

El Círculo de Opinión Bunyols d'Or i Brillants ab Fulles de Llorer, ha concedido un total de cinco premios -uno cada año- entregados a: la Generalitat Valenciana; Junta Central Fallera; Gremio Artesano de Artistas Falleros; Lo Rat Penat, y por vez primera, sin precedente alguno, un premio a título personal a Rafael Contreras Juesas.



1569. Premio Brillant 2012



1570. La Fallera Mayor de Valencia hace entrega del Galardón.

8.2.3 SOCIO DE HONOR DEL ATENEO MERCANTIL DE VALENCIA

Entre los Socios de Honor del Ateneo Mercantil de Valencia, desde el primer nombramiento de D. José María Delmás (1881), se han concedido 60 en 129 años:

- D. José Echegaray e Izaguirre. (1885).
- D. Cirilo Amorós Pastor. (1885).
- D. José Campo Pérez Arpa y Vélez (1895).
- D. Juan Navarro Reverter (1909).
- D. Vicente Blasco Ibáñez (1921).
- D. Teodoro Llorente Falcó (1925).
- D. Maximiliano Thous. Llorens (1925).
- D. Emilio Attard Alonso (1995).
- Excelentísima Diputación de Valencia (2000).
- Rafael Contreras Juesas (2010).
- Excelentísimo Ayuntamiento de Valencia (2010).



1571. Insignia d Oro del Ateneo.



1572. Secretaria y Presidente del Ateneo José Manuel Botella, haciendo entrega de la Insignia de Oro a R. Contreras.

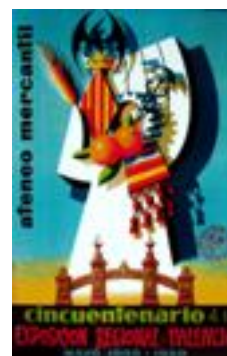
8.2.4 50ª ANIVERSARIO. ATENEO MERCANTIL DE VALENCIA



1573



1574



1575

8.2.5 SENADOR MUSEO DE LA IMPRENTA Y DE LA OBRA GRÁFICA



1576. Medalla Senador. (2009).



1577. Membrete.



1578. Ramón Simón, José Huguet y Padre Devesa. haciendo entrega de la Medalla de Senador.

8.2.6 GRÁFICO EMÉRITO y MAXIMILIÀ THOUS D'OR



1579. Logo de G. Eméritos.



1580. Distinción: Maximilà Thous D'Or.



1581. Acta o certificado oficial del nombramiento Maximilà Thous. (2009).

**8.2.7 MEDALLA DE LA FACULTAD DE BELLAS ARTES DE SAN CARLOS.
Universidad Politécnica de Valencia.**



1582



1583



1584. Elias Pérez, Decano de Facultad de BB.AA otorgando la Medalla.



1585. Felicitación del Maestro Mayor del Gremio Artesano de Artistas Falleros.

8.2.8 MEDALLA DE HONOR E INSIGNIA DE ORO DEL COLEGIO OFICIAL DE DOCTORES Y LICENCIADOS EN BELLAS ARTES DE VALENCIA.



1586



1587



1588

8.2.9 MEDALLA DE LA ESCUELA DE ARTES APLICADAS Y OFICIOS ARTÍSTICOS DE VALENCIA.



1589



1590



1591

8.2.10 ASOCIACIÓN DE JUBILADOS BANCAJA – DISEÑO LOGOTIPO: CONTRERAS.



1592



1593

8.2.11 NINOT D'OR DEL GREMIO ARTESANO DE ARTISTAS FALLEROS; y BUNYOL D'OR, FULLES LLOREY Y BRILLANTS DE LA JUNTA CENTRAL FALLERA.



1594. Ninot d'Or.



1595. Con su madre.



1596. Máxima distinción (JCF).



1597. Entrega del Ninot d'Or por Salvador Gimeno, Maestro Mayor del Gremio Artesano de Artistas Falleros la Fallera Mayor de Valencia.

8.2.12 ESPURNA DE HONOR 2005. AGRUPACION FALLAS CENTRO.



1598. Pin de la Asociación.



1599. Espurna de Honor de la Agrupación de Fallas Centro.



1600. Rafael con J. Luis Vaello, Presidente de la Agrupación.

8.2.13 FALLA ALBACETE – MARVÁ.



1601. Distintivo del 50 Aniversario.



1602. Con borlas de Presidente.



1603. Distintivo "La Colmena".



1604. Placa de agradecimiento.



1605. Nominación "President d'Honor Perpetu".



1606. Pergamino por su Cincuentenario Fallero.

8.2.14 ESCUDO FALLA S. VICENTE Y F. ESTEVE Y MEDALLA. DISEÑO R.C.



1607



1608



1609

8.2.15 INSIGNIAS Y MEDALLAS



1610. J.C.F.
Insignia de Directivo.



1611. XXV Aniversario.
Junta Central Fallera.



1612. Medalla de Oro F.
Dr. Oloriz, Fabián y Fuero.



1613. Agrupación Fallas
Distrito Jesús.

INSIGNIAS: Olimpiada del Humor; Distinció d'Argent J.C.F.; La Colmena.



1614. Flama d'Argent
Olimpada del Humor.
Junta Central Fallera.



1615. Distintiu
d'Argent de las
Fallas Infantiles.



1616. Falla
"La Colmena".



1617. Insignia d'Or,
Platino i Brillants de la
Falla "La Colmena".

8.2.16 FOGUERES D'ALACANT



1618. Palmera de Plata
de "Les Fogueres"
Ayto. de Alicante.



1619. Contreras recibiendo la Insignia de la Bellea del Foc d'Alacant.

8.2.17 PREMIOS DE FOTOGRAFÍA. JUNTA CENTRAL FALLERA.



1620



1621



1622

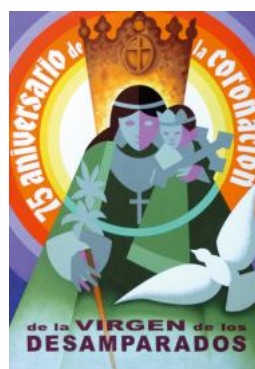
8.2.18 MEDALLA DEL 50º ANIVERSARIO DE LA CORONACIÓN Y CARTEL DEL 75º.



1623



1624



1625

8.2.19 MEDALLA DE LA JUNTA CENTRAL FALLERA.



1626



1627



1629



1628

8.2.20 4º CONGRESO GENERAL FALLERO



1630. Identificador: componente.



1633. Matasellos de Servicio de Correos⁴³⁷.



1631. Versión Cartel.



1632. Adaptación banderola.



1634. Bunyol d'Or amb Fulles de Llorer



1635. Bunyol d'Or i Brillants amb Fulles de Llorer.

8.2.21 MIEMBRO DEL JURADO DE CONCURSO DE CARROZAS. BATALLA DE FLORES



1636. Insignia del Pabellón de la Feria de Julio de la J.C.F. diseñada por R. Contreras



1637. Presidiendo el pase de carrozas en 1967.

⁴³⁷ Reseña de matasellos (Valencia: Levante. EMV. Febrero de 1978. p. 40 y 41).

8.2.22 MEDALLA INAUGURAL EXPOJOVE



1638



1639



1640. 1er Cartel de Expojove.

8.2.23 MEDALLA DE BRONCE. CERTAMEN DE ARTES PLÁSTICAS.
RADIO BARCELONA 1951 - 25º ANIVERSARIO.



1641



1642



1643. Obra premiada: "Viver".

8.2.24 CAMPEONATO DE AJEDREZ – SCHWEPPE / FALLA LA HISPANIDAD.



1644



1645

9. Miembro de Jurados y Tribunales.

9.1 Miembro del Tribunal para juzgar las Tesis Doctorales.

D. Luís de Horna (Universidad de Salamanca).

Dña. María Luisa Pérez Rodríguez (Universidad Politécnica de Valencia).

D. Ramón Gimeno Gil (Universidad Politécnica de Valencia).

D. Miguel Galvis (Universidad Politécnica de Valencia).

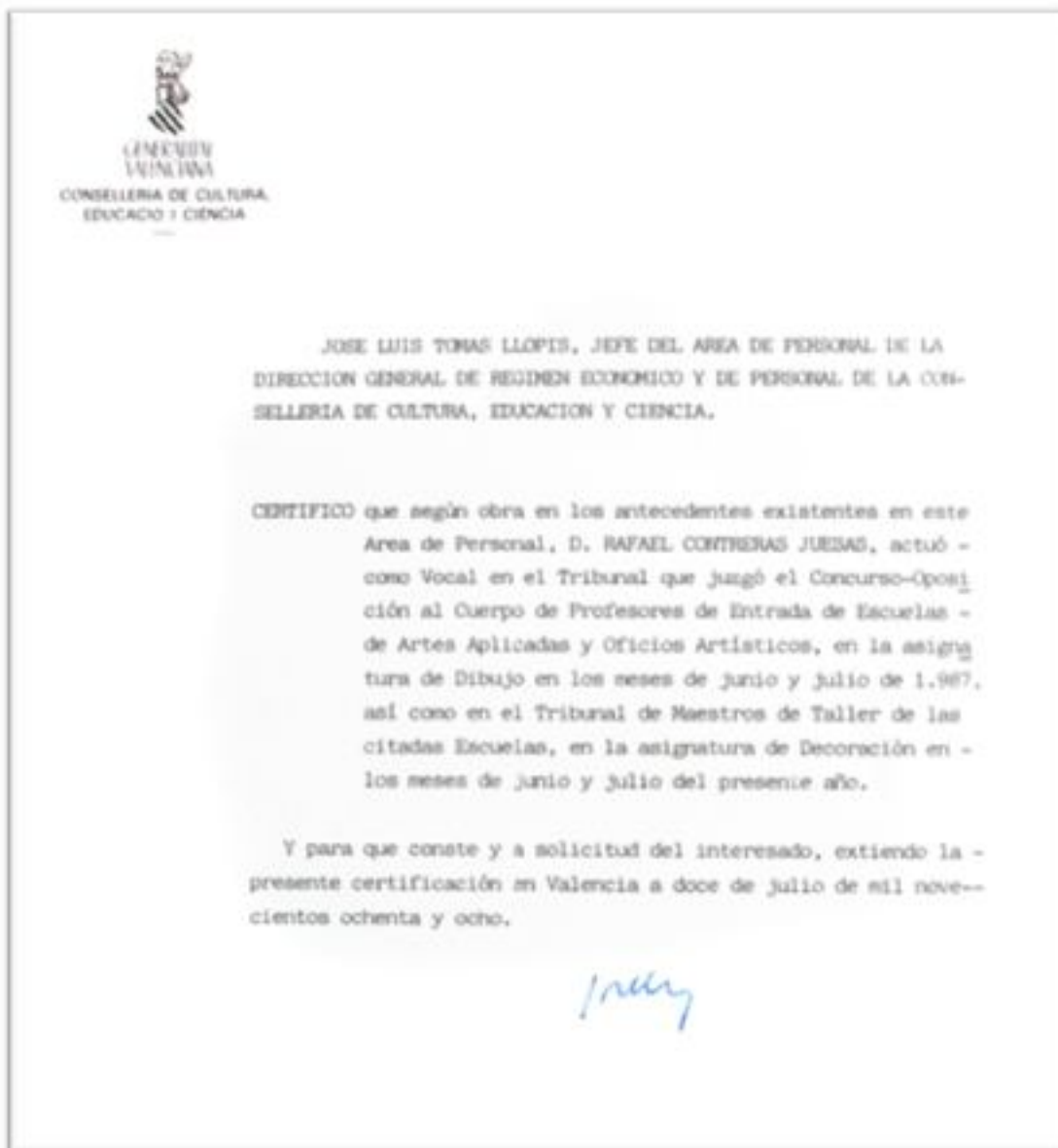
D. Rafael García Valero (Universidad Politécnica de Valencia).

D. Antonio García López (Universidad Politécnica de Valencia).

Dña. Consuelo Miguel- Mencheta Benet (Universidad Politécnica de Valencia).

D. Gil-Manuel Hernández (Universidad de Valencia).

9.2 Miembro de Tribunal de Oposiciones.



1646. Certificado de miembro del Tribunal del cuerpo de Profesores de Entrada de la Escuela de Artes Aplicadas y Oficios Artísticos; y de Maestros de Taller (junio - julio 1987).

9.2.1 Para Profesores Titulares de Universidad.

Miembro del Tribunal de Oposiciones a Profesor Titular de Universidad en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Complutense de Madrid (Madrid). Julio de 1991.

Componente del Tribunal de Oposiciones a Profesor Titular de Universidad. Facultad de Bellas Artes de la Universidad de La Laguna (Sta. Cruz de Tenerife).

Miembro del Tribunal de Oposiciones a Profesor Titular de Universidad. Facultad de Bellas Artes de la Universidad del País Vasco (Bilbao).

9.2.2 Para Profesores de Escuelas de Artes Aplicadas y Oficios Artísticos.

Escuela de Artes Aplicadas y Oficios Artísticos de Valencia.

9.3 Concursos de Carteles y Diseño Gráfico.

Componente de numerosos Jurados de dibujo y pintura, carteles de fiestas y otros importantes acontecimientos culturales en organismos oficiales y otras entidades.⁴³⁸

Concursos de Carteles:

Ayuntamiento de Valencia:

Feria de Julio.

Fallas.

Bandas de Música.

Expojove.

Corpus Christi.

Premio Artes Gráficas de Valencia.

Amics del Corpus. Valencia.

Moros i Cristians Ciutat Vella. Valencia.

Certamen Internacional de Música de Cámara de Monserrat.

Ayuntamiento de Alcoy. Moros y Cristianos.

Ayuntamiento de Xàtiva.

Maximilià Thous. Valencia.

Benetusser.

⁴³⁸ "Así mismo he sido requerido para formar parte de Jurados de Carteles, Certámenes de Dibujo y Pintura, Fallas de la Sección Especial, Carrozas de la Batalla de Flores, Escaparates de la Festividad de "Sant Donís" y Tribunales de Profesores de Universidad en diferentes lugares de España." (CONTRERAS, *...Las Fallas...*, pp.108, 109).

"Por su mediación [la de Juan Solivares] he tenido la satisfacción de ser durante veinte años, miembro del Jurado del concurso de escaparates de la "Mocadora" de Sant Donís (9 de octubre) organizado por el Gremio de Horneros y Pasteleros de Valencia." (CONTRERAS, *Ibid.*, p.67).

9.4 Fallas de Valencia de la Sección Especial y elección de la Corte de Honor de Fallera Mayor Infantil de Valencia⁴³⁹.

Vease el apartado 3.1.5. B – Donaciones de obra y donativos para fines sociales.

9.5 Pertenencia a Grupos, Sociedades y Jurados.

- Cofundador del Grupo de Investigación MORFOLOGÍA, GRÁFICA Y COMUNICACIÓN de la Universidad Politécnica de Valencia. Responsable de la línea de intensificación Diseño Gráfico.
- Presidente de la ASOCIACIÓN VALENCIANA DE AMIGOS DEL CARTEL (Valencia), desde 1997 a 2004.
- Socio del CÍRCULO DE BELLAS ARTES DE VALENCIA, desde 1987 a 2010.
- Componente del Jurado de numerosos concursos y certámenes artísticos.
- Miembro de la Comisión del Patrimonio Cultural y de la Cátedra Ateneo.⁴⁴⁰
Miembro Voluntario de la Asociación para la Preservación de los Oficios Artísticos orientados a la Conservación de la Preservación del Patrimonio Cultura (PROFACOP).⁴⁴¹

⁴³⁹ “El Ayuntamiento, para el nombramiento de las Falleras Mayores de Valencia les obsequia con una obra pictórica o un objeto artístico que entrega la Alcaldesa Rita Barberá. En 2002 me cupo el honor de que el Presidente de la Junta Central Fallera y Primer Teniente de Alcalde Alfonso Grau tuviese a bien encargarme los dos cuadros a mí”. (CONTRERAS, ...*Las Fallas*..., pp.108,109).

⁴⁴⁰ La Junta Directiva del Ateneo Mercantil, a propuesta de su vicepresidenta de Junta Directiva Cultura Carmen Pérez, en su sesión ordinaria celebrada el día 28 de junio de 2011, acordó por unanimidad, designarle para formar parte de la Comisión de Patrimonio Cultural y de la Cátedra Ateneo.

⁴⁴¹ El Instituto Valenciano de Conservación y Restauración de Bienes Culturales ha creado paralelamente la Asociación para la Preservación de los Oficios Artísticos orientados a la Conservación de la Preservación del Patrimonio Cultural (PROFACOP), para la realización de programas formativos en recuperación de Oficios Artísticos, compuesto por voluntarios entre los que ha sido designado Rafael Contreras Juegas.

10. Apéndice curricular extractado

- Nace en Valencia, el 28 de agosto de 1933.
- Estudios primarios, Bachiller y Reválida Superior.
- Graduado en Artes Aplicadas (Arte Publicitario) con la calificación de sobresaliente.
- Licenciado en Bellas Artes (Sección Pintura) con la calificación de sobresaliente.
- Estudios del I.C.E. (Instituto de Ciencias de la Educación), sobresaliente.
- Doctor en Bellas Artes (Sección Pintura), con la calificación "apto cum laude" por unanimidad, por la Facultad de BB.AA. de la Universidad Politécnica de Valencia.
- Técnico de Publicidad, por el Instituto Nacional de Publicidad, homologado a Licenciado en Ciencias de la Información. Madrid.
- Titulado en Fotografía por el Tribunal Técnico- Empresarial de Fotografía Industrial, de Barcelona.
- Conferenciante en el Ciclo "Imagen, Creatividad, Educación" en la Universidad de Salamanca - Aula Unamuno. (1990).
- Director del Área de Diseño del 1er. Master de Artes Gráficas de la Universidad Politécnica de Valencia. (1991).
- Invitado a impartir un Coursillo sobre Grafismo y Arte Actual en la Universidad de La Paz (Bolivia).
- Consejero Jefe del Equipo Asesor del Departamento de Diseño en Publicidad y Gráfico de la Escuela Internacional de Diseño Peris-Torres de Valencia, para la Licenciatura en Diseño por la Winchester School of Art de la Universidad de Southampton (Inglaterra).
- Ha impartido conferencias sobre cartelismo y comunicación visual en la Academia de Bellas Artes de Roma, Universidad Complutense de Madrid, Cursos de Verano de El Escorial, Universidad de Castilla-La Mancha y otros centros docentes y culturales.

- Con anterioridad a su dedicación docente, trabajó como Diseñador Gráfico en:
 - o Litografía Ortega, de Valencia.
 - o Gráficas González, de Logroño. (La Rioja).
 - o Litografía Hijos de Simeón Durá, de Valencia: Director del Departamento Artístico.
 - o Joyas Gralo y Perlas Nereida: Director Técnico y Artístico del Depart. de Publicidad.
 - o Estudio propio de Diseño Gráfico y Fotografía Publicitaria.
- Asesor Artístico y Delegado de Propaganda de la Junta Central Fallera, del Ayuntamiento de Valencia.
- Ha realizado viajes de estudio por distintos Países de Europa, África y América.
- Profesor de Dibujo Aplicado a Publicidad, Ilustración y Fotografía en el Departamento de Diseño Gráfico de la Escuela de Artes Aplicadas, de Valencia, del que fue Director.
- Profesor de Procedimientos Gráficos y Taller de Diseño Gráfico en la Facultad de Bellas Artes de San Carlos, de la Universidad Politécnica de Valencia, de donde también fue Vicedecano.
- Director del Área de Diseño Gráfico del 1er Máster de Diseño Gráfico de la Universidad Politécnica de de Valencia.
- Dirección de cinco Tesis Doctorales, calificadas con "Apto Cum Laude" por unanimidad y de otras seis en fase de ejecución.
- Presidente y miembro de diferentes tribunales de calificación de Tesis Doctorales en las Universidades de Salamanca, Valencia y Politécnica de Valencia.
- Miembro de Tribunales de oposiciones para Profesorado de Artes Aplicadas de Valencia y Profesores Titulares de Universidad, en las Universidades Complutense de Madrid, La Laguna de Tenerife y País Vasco.
- Comunicante en el "Primer Congreso Internacional sobre Didáctica en las Artes Plásticas" con los temas "Bachillerato Artístico" y "Cursos de Perfeccionamiento del Profesorado". (Barcelona, 1975).
- Comunicante, junto con Bruno Munari y otros Profesores en los "Coloquios Internacionales Universidad-Enseñanzas Medias". (Universidad Complutense de Madrid, 1983).
- Bolsa de viaje de la Conselleria de Cultura, Educación y Ciencia para investigar los programas y métodos de la especialidad "Comunicación Visual" en la Escuela Nacional Superior de Artes Decorativas, de París. (1986).

10.1 Premios más importantes

- Cinco Primeros Premios en el concurso de carteles de Fallas de Valencia, siendo el artista que en más ocasiones ha obtenido este galardón.
- Tres Primeros Premios de carteles de la Feria de Julio de Valencia.
- Primer Premio del cartel "Bienvenido Mister Marshall. El Musical". (2004).
- Primero y Segundo Premio simultáneos en el concurso de carteles "Valencia, Sol y Alegría de España", del Ministerio de Información y Turismo.
- Premio de carteles para Lotería Nacional. (Madrid).
- Otros diversos Premios de Carteles de Fiestas, Organismos, Entidades, Certámenes y Acontecimientos.
- Primer Premio del concurso "Dibujantes de Publicidad", de Valencia.
- Premio Extraordinario y Primer Premio en el concurso de fotografías de "Temas Falleros", del Ayuntamiento de Valencia.
- Dos Primeros Premios en Certámenes Juveniles de Arte.

10.2 Carteles más importantes realizados por encargo.

- Partido Internacional de Fútbol España-Austria. Federación Esp. de Fútbol (1959).
- X Aniversario de Radio Nacional de España en Valencia. (1959).
- XVII Centenario de la llegada a España del Santo Cáliz. (1959).
- 4º Congreso General Fallero. Ayuntamiento de Valencia. (1964).
- Festivales de España. Ballet de Antonio. (1966).
- XVII Concurso Nacional de Albañilería. (1966).
- Olimpiada Internacional del Humor. Ayuntamiento de Valencia. (Años 1966 - 67 - 68 - 69 - 70 y 71).
- II Congreso Iberoamericano de Medicina Rural. (1980).
- I Expo-Joven. Ayuntamiento de Valencia. (1982).
- Jornadas Iberoamericanas del Disco. Ministerio de Cultura. (1982).
- Sangre es vida. Generalitat Valenciana. Conselleria de Sanitat. (1986).
- En favor de la Alfabetització. G. Valenciana. Conselleria de Cultura. (1989).

- Universidad Politécnica de Valencia. (1992).
- La Pirotecnia, un sentimiento. Fireworks, a feeling. Congreso Internacional. (2003).
- Mostra de Valencia. Cinema del Mediterrani. 25º Aniversario. Ayuntamiento de Valencia. (2004).
- Centenario de la Exposición Regional Valenciana de 1909, y Aniversario del Himno Regional. Ateneo Mercantil de Valencia. (2009).

10.3 Libros y publicaciones.

- "Los Carteles de Fallas de Valencia". Ayuntamiento de Valencia. 1998.
- "Carteles y Cartelistas Valencianos". Ayuntamiento de Valencia. 2003.
- "Carteles de la Feria de Julio de Valencia". Ayuntamiento de Valencia. 2003.

Coautor:

- "La Fiesta del Corpus en la Ciudad de Valencia. Sus Carteles." Ayto. de Valencia.
- "Moros i Cristians, la Festa Gran. Sus Carteles" Edita Aurom, S.L.
- "La Semana Santa Marinera de Valencia y sus Carteles". Ayto. de Valencia.
- "La Escuela Valenciana del Cartel". Universidad de Valencia.
- "Hogueras. Carteles y Pregones". Ayuntamiento de Alicante. Diario Información.
- "Historia de las Fallas. Los Carteles Falleros". Periódico Levante. Valencia.
- Obra Publicada en el Anuario Internacional "Modern Publicity" de Londres.
- Numerosos artículos sobre Arte y Diseño Gráfico en periódicos y revistas.
- Más de doscientas entrevistas, reportajes y apariciones en prensa, radio, T.V. y medios electrónicos o digitales.

10.4 Otros trabajos.

- Ministerio de Información y Turismo.
- Ministerio de Cultura.
- Generalitat Valenciana.
- Ayuntamiento de Valencia.
- Federación Española de Fútbol.
- Caja de Ahorros de Valencia.
- Ateneo Mercantil de Valencia.
- Instituto Agroquímico de Valencia.
- Dirección de las campañas publicitarias de la Naranja para toda Europa (Servicio de Propaganda de Agrios). Valencia.
- Importantes Empresas y Entidades Nacionales e internacionales (Philips, Terry, etc.).

10.5 Distinciones

- Medalla de la Facultad de Bellas Artes de San Carlos, de la Universidad Politécnica de Valencia. (2005).
- Premio "Ciudadano del Año" de la Federación de Asociaciones de Vecinos de Valencia. (2005).
- Insignia de Oro y Socio de Honor del Ateneo Mercantil de Valencia (2009).
- Primer Socio de Honor del Instituto Valenciano de Egiptología. IVDE.
- Ninot d'Or (máxima distinción) del Gremio Artesano de Artistas Falleros de Valencia.
- Maximilià Thous d'Or. (2009).
- Senador del Museo de la Imprenta. (2009).
- Premio "Brillant" 2013. Círculo de Opinión Bunyols d'Or i Brillants en Fulles de Llorer.

11. Conclusiones.

11.1 Puntos generales

1. Se ha recopilado y catalogado la obra de Rafael Contreras Juesas, analizando en especial su creación cartelística, y habiendo realizado previamente un estudio pormenorizado de la Teoría de la Imagen, cuestiones de estética, semiótica, semiología, teoría del arte; tratando la iconología e iconografía aplicada en el análisis de sus propios carteles. Numerosas fuentes e infinidad de alusiones al tema patentes en 443 notas al pie de página a lo largo de una extensión de 136.823 palabras.

2. Se ha cotejado e incluido todo tipo de información complementaria en las notas al pie. Comentarios explicativos, descriptivos, evaluativos o de rigurosa índole personal. Constan las citas de autores consultados, que por sus contenidos guardan una relación con la temática tratada o con los corolarios de los que parte el protagonista de la Tesis, remitiendo a la bibliografía para la ampliación de datos.

3. Se ha realizado una interesante y amplia investigación sobre estudios de estética, semiótica y semiología del diseño gráfico, conceptos prácticos y teóricos con un alto valor didáctico y pedagógico.

4. Partiendo de una catalogación inexistente de su obra. La primera tarea ha sido la localización, compilación y fiel reproducción de cada una de sus creaciones, con pretensión totalizadora, aunque algunas de ellas –las producciones cartelísticas- debido a su soporte fungible, hayan desaparecido.

5. Organización del catálogo cartelístico, considerando al affiche como obra artística dentro de la producción del autor, siguiendo la evolución del mismo desde sus inicios, cuya metodología y criterios de catalogación se detallan más adelante.

6. La galería de imágenes presentadas en la Tesis Doctoral, es resultado de haber buscado, recopilado y fotografiado de manera continuada en el periodo de 5 años de elaboración, la muestra de Fondo Gráfico y Artístico de Rafael Contreras, que se encontraba dispersa en propiedad de particulares, instituciones u organismos públicos.

7. Se ha compilado, organizado y clasificado, diverso tipo de material gráfico o documental, gran parte de él, diseminado o sesgado; tomando para su cometido referencias de fuentes dispares: archivos privados o públicos y biblioteca del autor.

8. Para una mayor optimización, todas las instantáneas o imágenes presentadas en la Tesis Doctoral han pasado por un riguroso tratamiento de reconstrucción infográfica o digitalización; en su mayor parte: reencuadres, restauraciones parciales, coloreado, y ajustes de contraste con el fin de recuperar la viveza cromática original ajustando los parámetros idóneos, o -in extremis-, recrear incluso ejemplares de los que únicamente se disponía algún boceto, imagen en blanco y negro, o recuerdo mental del autor.

9. El tesinando ha disparado más de 7000 fotografías en el trascurso de la elaboración de la Tesis Doctoral. De las cuales, seleccionadas 3510, tienen cabida en la Tesis 1646, habiendo numerado –a pie de imagen- cada una de ellas, para citas o referencias en ulteriores estudios.

10. Se ha contado con la inestimable colaboración de archiconocidos Diseñadores Gráficos de proyección internacional y reconocido prestigio, que dotan aún más si cabe al personaje en cuestión del crédito que se merece, y en suma confieren a la Tesis Doctoral una destacable aportación.

11. Se ha arrojado luz sobre la familia de Los Mongrell, redescubriendo y revalorizando especialmente la sobresaliente figura de Bartolomé Mongrell Muñoz, incluyendo material documental y fotográfico inédito.

12. Se han desarrollado todas las áreas, campos o facetas de Rafael Contreras Juegas de manera individualizada. Su perfil humano, académico, profesional, pedagógico, artístico, etc. Procurándose, en conjunto, obtener una imagen objetiva, completa, clara y verista, del personaje en cuestión.

13 Se aportan los procesos y bocetos existentes de las obras gestadas por Contreras –de gran valor didáctico-, bosquejos o desarrollos proyectuales numerosos y variados, en lo concerniente al diseño o cartelismo, también inclusivos en pintura. Comprender el proceso de elaboración del autor, así como conocer tanto el ideario como los principios de los que parte, es indispensable para forjarse una visión conjunta.

14. Especial atención merece el apartado el hombre, por lo atípico y singular que resulta que sea tratado lo subjetivo del carácter del autor o parte de sus vivencias personales en una Tesis Doctoral. No obstante hemos preferido aventurarnos e incluso ampliar esta línea de opinión en el colofón, con la pretensión de dotar a la Tesis de una mayor profundidad de miras, y considerando que para entender plenamente a un autor o artista es imprescindible contextualizarlo en el involutum de circunstancias personales que determinan y condicionan su voluntad creativa.

15. Se ha puesto especial empeño en ilustrar, acompañando de imágenes, la palabra escrita en cada una de las partes, capítulos, apartados y subapartados.

16. La vida y obra de Rafael Contreras, no es solo una biografía, sino la crónica del Cartelismo Valenciano, la historia de las Litografías en las que trabajó, y la vida de las personalidades de relieve a las que conoció. Por ese motivo, a nivel documental o testimonial la Tesis trasciende la mera monografía, ampliando información en otros campos. La historia de Contreras forma parte de la Historia de Valencia, de la contemporaneidad de una época, y de los personajes con los que trató.

17. Con todo, se vierten datos acerca de Litografías Valencianas como Durá u Ortega de las que poco se ha escrito.

18. Con un laborioso y detallado trabajo de hemeroteca, se ha reseñado las apariciones periodísticas acerca de Rafael Contreras en prensa gráfica.

19. En el transcurso del periodo de elaboración de la Tesis Doctoral, se ha mantenido un diálogo continuado, prácticamente diario, con Rafael Contreras Jueas. Una relación de amistad cercana que traspasa las fronteras de lo académico, y que se prolonga en el tiempo desde hace más de 13 años, permitiendo abarcar sus múltiples facetas con mayor veracidad.

20. Se ha puesto empeño en que toda la Tesis fuera redactada en un tomo único, si bien voluminoso (890 páginas), para lo cual se ha recurrido a impresión a doble cara, tipografía general tamaño 11-10 pts., 9 pts. en notas al pie con escaso interlineado de 1,15. Sucediéndose variaciones esporádicas de espaciado para cuadrar contenidos.

21. La laboriosa maquetación, montaje y ordenación de todo el contenido, ha supuesto un reto personal considerable, dado el abundantísimo material, siendo dispuesto y estructurado concienzudamente en capítulos, apartados, y subapartados.

22. El Tesinando ha partido del caos hacia el orden en el acopio de todo tipo de datos o referentes: fotografías, dibujos, pinturas, manuscritos, fotocopias, informes de diversa procedencia, cartas y documentos variados tales como folletos, dípticos, etc. debiendo fotografiarlos, escanearlos o fotocopiarlos in situ, o bien solicitando su envío. Requiriendo, a posteriori, ordenarlo y clasificado por orden de prioridades, con la intención de conferirle una coherencia formal conjunta.

11.2 Organización de los Bloques-Capítulos por temática:

Introducción. Se describe cual es la situación actual del tema antes de que éste sea abordado en la Tesis Doctoral, dando cuenta de la escasa información bibliográfica existente. Los objetivos y metodología han venido precedidos por la investigación partiendo de referentes de obligada lectura.

Preámbulo. Planteamiento de la Tesis Doctoral. Premisas generales de las debe partir toda Tesis Doctoral.

Antecedentes familiares: una estirpe de artistas. En él, encontramos reseñas biográficas de la ascendencia genealógica de Rafael Contreras. Concretamente de Rafael Contreras Mongrell, José Mongrell Torrent, y Bartolomé Mongrell Muñoz.

Rafael Contreras Jueas, Capítulo vertebral o nuclear que desglosa al personaje como si se tratara de un poliedro, donde cada una de sus caras representa las facetas del autor descritas en forma de capítulos, desgranados en apartados y sub-apartados:

- El Hombre. Ahonda y despliega el lado más humano de Contreras, pudiendo construir así el carácter del personaje.
- El Estudiante. Perfila el recorrido académico y formativo de su paso por las aulas.
- El Profesional. Detalla cada una de las empresas en las que ha trabajado como diseñador, principalmente las de Artes Gráficas o Imprentas, exponiendo los proyectos de los que se dispone, que ha ido confeccionando para las mismas.
- El Cartelista. Describe la plena dedicación del autor por el cartelismo, incidiendo en sus precedentes familiares a modo introductorio; catalogando la totalidad de sus producciones gráficas, algunas de ellas –los Carteles de Fiestas- descritas mediante un análisis iconológico e iconográfico, incluyendo asimismo los procesos creativos y bocetos que han servido para la elaboración de los mismos; mostrando los postulados estéticos de los que parte; descubriendo, excepcionalmente para la Tesis, la opinión de autoridad de prestigiosos Diseñadores acerca de su obra gráfica.

Se examina la obra de esta especialidad, y ello desde el prisma de su propia biografía: antecedentes familiares y contexto socio-cultural en el que se ve inmersa su producción. Conocer el trasunto de un artista es vital para poder juzgar su trabajo con criterio objetivo. En él, cobran especial interés, las técnicas, procesos y principios creativos aplicados en el bocetado así como en el consiguiente Arte Final. Procesos extensibles a toda su obra gráfico-plástica.

Se pone especial énfasis en El Cartelista, puesto que al autor en general se le caracteriza o define principalmente como tal, por lo que esta faceta profesional debe de tener necesariamente un peso específico significativo en la Tesis Doctoral.

La producción o colección cartelística de R.C.J. incluye todos los carteles comprendidos entre 1956 y el 2013, está agrupada por temática, con sucesión cronológica de los mismos, a excepción de aquellos carteles que perteneciendo a un mismo motivo o circunstancia puedan ser reunidos y mostrados conjuntamente, evitando así ser intercalados por otros que les precedan. Ejemplo de ello, las series de carteles anunciadores de la “Olimpiada del humor”, tratándose de un mismo concepto con orden consecutivo en su aparición -cartel por año-, se decide por agruparlos linealmente, presentándose como un todo coherente. Del mismo modo, los carteles de las Fallas de Valencia, Feria de Julio, etc. seguirán este criterio, mostrándose como series continuas en el catálogo gráfico.

Se ha realizado un análisis descriptivo mediante una ficha técnica aplicable a toda la serie de carteles de fiestas del Dr. Rafael Contreras Juevas. En lo que se refiere al apartado de número de catalogación de las fichas, se ha determinado distribuir la serie de carteles según su orden cronológico de aparición, como fiel reflejo y manera de seguir el desarrollo estilístico-formal y la evolución creativa en el transcurso de los años.

Se especifican, datos fundamentales de cada uno de los carteles, estructurados por orden correlativo a modo de ficha analítica:

Nº de cartel: En la serie de carteles viene asignado un número de referencia por orden cronológico.

Año: La fecha de creación o edición del cartel.

Título: La referencia temática anunciadora o causa final para la cual está hecho.

Ciudad: Lugar al que pertenece el cartel.

Técnica del original: El recurso gráfico y materiales mediante los cuales se ha procedido a la realización del cartel: gouache, acuarela, collage, acrílico, esmalte, o técnica mixta como combinación de las anteriores, e infografía.

Circunstancia: Se presenta la dualidad sobre si los motivos que llevaron al autor a realizar la obra fueron por encargo o concurso.

Dimensiones: El tamaño o formato del cartel expresado en centímetros.

Imprenta/ litografía: Se muestran las empresas impresoras o estampadoras que han reproducido los originales, para a continuación especificar:

Tintas: Los colores que se han empleado para reproducir el cartel: a una tinta, a dos, a tres, o a cuatro: cuatricromía, algunas incluso con más tintas especiales.

Sistema de reproducción: Litografía, offset, plotter...

Localización: Lugar donde se encuentra el original o su reproducción.

Boceto: Si se dispone de bosquejos o pruebas previas a las del cartel. En caso de que sí existan, se presentan todas ellas a modo de "book". Desde la gestación primigenia del bocetado hasta el Arte Final.

Observaciones: Apreciaciones de interés relacionadas directamente con el cartel.

Se efectúa un análisis iconográfico e iconológico aplicado a todos los carteles de fiestas, por ser éstos los más numerosos, basándonos en estudiosos e investigadores, teóricos de la imagen, de la talla de Erwin Panofsky y Osgood. A semejanza de Pierre Francastel, quien describe lo que se ve, para indagar a posteriori sobre lo que se sabe, viniendo a ser un análisis descriptivo y conceptual.

Por otra parte, se muestra en inventario y por escrito, la correlación completa de carteles según temática o cronológica.

El último apartado de El Cartelista, "Bocetos, procesos, creatividad e ideas", de igual o mayor interés que los precedentes, se presenta seguida de una serie completa de bocetos a modo de galería visual, en los que podremos apreciar la rigurosidad en las diferentes fases de ejecución y búsqueda de la idea, y de cómo ésta se va decantando por la máxima simplificación e impacto visual sin eximir ni un ápice el interés por la génesis y generatriz del proceso resultante.

Los esbozos encontrados, compilados y organizados con coherencia nos

proporcionan una clara y reveladora visión de todo el proceso creativo del autor, pudiendo comprobar la preocupación del mismo tanto por el desarrollo gráfico-conceptual como por el Arte Final.

Como valor añadido cabe destacar que algunos de los carteles desaparecidos no han vuelto a ver la luz, pero de entre ellos R. Contreras ha accedido gustosamente a su recreación, intentando ser lo más fiel al original extraviado. Es un orgullo que tres de sus carteles reconstruidos, los haya esbozado Contreras, a petición del tesinando, expresamente para esta Tesis; al igual que haber encontrado seis fotografías en blanco y negro -tres de ellas reveladoras, al tratarse de carteles perdidos-, las cuales han servido para recrear digitalmente los originales con posterioridad. De otros seis carteles, en las fichas mostramos sus bocetos a color –los originales se hallan desaparecidos- prescindiendo rehacer el original al ser prototipos de un alto nivel de acabado, prácticamente Arte Final. Gran parte de su admirable trayectoria artística queda patente aquí en su faceta gráfica.

- El Dibujante y Pintor. Presenta, desde sus inicios, la evolución pictórica o dibujística de Rafael Contreras a lo largo de toda su vida. En ella hallamos dibujos de infancia, pinturas de la etapa adolescente, y su obra de madurez; cuya temática principal es de paisajes y retratos; quedando reflejadas las técnicas, procedimientos y materiales empleados; analizando incluso grafológicamente la evolución de su firma.
- El Fotógrafo. Contiene una galería de imágenes de las instantáneas realizadas en cada una de sus etapas profesionales y personales, y compiladas en tres apartados: fotografía profesional; industrial o publicitaria; y fotografía de autor donde se encuentran imágenes de viajes, paisajes, espectáculos, y desnudos.
- El Pedagogo. Comprende el periodo docente que parte de la Escuela de Artes y Oficios Artísticos hasta su contratación en la Facultad de Bellas Artes de San Carlos de Valencia. Citando los cargos o funciones desempeñadas en cada centro, así como su proyecto docente, exámenes de oposiciones, publicaciones, apariciones en prensa, cursos, seminarios, conferencias y charlas alusivas al tema del que trata el capítulo; incluyéndose los fundamentos de la docencia.

- El Investigador. Compila los estudios cartelísticos que ha desarrollado Rafael Contreras así como las aportaciones personales en lo concerniente a este campo; las Tesis Doctorales defendidas o en periodo de elaboración, y los Congresos. Se incluyen consideraciones a cerca del investigador, sobre su pensamiento y obra.
- El Creativo. Describe la evolución estilística de Rafael Contreras, caracterización de su obra y señas de identidad, procesos de creación y niveles sensitivos de su obra.
- El Legado. Reseña cada una de las aportaciones personales, profesionales o de investigación de Contreras.
- Proyectos diversos. Incluye trabajos artísticos y gráficos de diversa índole y procedencia a lo largo de su vida así como los procesos de elaboración de los que se dispone: Logotipos, portadas, inserciones en prensa, orlas o diplomas, monumentos falleros, dibujos, ilustraciones, acuarelas, y bocetos.

Diagramas. Mediante unas gráficas se detalla de manera cronológica la formación académica o trayectoria profesional y docente. Extrayendo los puntos más destacables y organizándolo para poder interrelacionar cada una de las facetas de Contreras dispuestas a golpe de vista.

El Cartel. Este capítulo vehicular introduce aspectos clave de la obra cartelística de Contreras, revelando los postulados de los que parte. Para hablar del cartel es necesario conocer los elementos constitutivos y valorativos de la representación gráfica, el lenguaje que emplea, así como sus tipologías y retórica.

En este apartado se hace referencia a los aspectos conceptuales y representativos, iconológicos e iconográficos, explicados según la semiología y semiótica respectivamente. En él se suceden, a través de un completo estudio, toda una serie de conceptos o elementos relacionados con el Cartel, la Teoría del Arte, la Estética, Semiótica o Semiología, con la finalidad de poder entender qué es un cartel, conocer su lenguaje, retórica, simbología, y el significado que cobra para Rafael Contreras así como para el autor que escribe.

A todo ello se suman los apéndices La Música y el Color; y la diferenciación entre Arte y Diseño; Citas sobre el Cartel (una recopilación muy representativa), y Museos

del Cartel en el Mundo. Finalmente, a modo de cierre, resultaba necesaria por su magnitud, una breve recapitulación de los contenidos.

Referentes y maestros influyentes. Se registran las influencias directas e indirectas en dibujo, ilustración, cartelismo, pintura y escultura, y los profesores más influyentes.

Exposiciones. Donde tienen cabida tanto las muestras individuales como colectivas.

Premios y Galardones. Se recogen todas las nominaciones, premios distinguidos, así como recompensas falleras.

Miembro de Jurados y Tribunales. Se presenta la pertenencia a Jurados y Tribunales en función de poder evaluar Tesis Doctorales, oposiciones, y concursos.

Apéndice curricular extractado. A modo referencial y con la intención de facilitar consultas rápidas de contenidos generales, se presenta esta breve sinopsis curricular como útil suplemento.

Fuentes Documentales. En la que se incluyen las bibliotecas, museos, colecciones, prensa escrita, archivos, etc. consultadas o requeridas para la Tesis.

12. Colofón: Juicio de valor: Opinión del Tesinando.⁴⁴²

Mientras escribo estas líneas, Rafael Contreras acomete la realización de mi retrato. El silencio cobra presencia. La ausencia de palabras no es molesta, resulta confortable, cálida incluso, y más cuando es producto de la confianza mutua. No hay nada que decir, porque todo se ha dicho ya durante estos años previos, y en el conocer al otro tiene lugar la calma confiada donde tenemos cabida. Me siento feliz y afortunado, no solo porque es una satisfacción personal estar siendo dibujado por sus manos, conociendo -ahora más que nadie- una vez acabada la Tesis, la gran valía que hay detrás del autor y de la que ha surgido esta iniciativa; sino porque además el hecho supone la culminación de la Tesis Doctoral, la constatación de que este trabajo estimulante ha llegado a su fin, de que su vasto contenido queda concluso. Un final que celebro con mucha ilusión, esperanzado en el mañana, aunque también afligido por el presente que voy dejando tras de mí: Compartir mañanas, tardes, y veladas, conversando a la escucha de sus palabras; asistir a numerosas comidas y cenas, presenciar múltiples eventos al lado de quien se ha convertido en un amigo inseparable.

12.1 Sobre El Hombre.

Con frecuencia y por la experiencia que he tenido en mi paso constante por las aulas, el mérito profesional no siempre va acorde con los principios éticos y valores personales que debían de imperar en todo ser humano. Éste no es el caso de Rafael Contreras, hombre con una indiscutible calidad humana y accesibilidad; preocupadamente agradecido, sociable, cordial al trato, tratable en demasía. Contreras posee don de gentes. Su presencia es notoria, y en cualquier lugar donde acude es bienvenido. De espíritu afable y desenfadado, siempre que le es posible hace gala de su gracejo espontáneo y perspicaz comicidad, pronunciando alguna ocurrente nota de humor o chascarrillo cuando la ocasión se presenta.

⁴⁴² En este apartado se vierte la opinión personal del que escribe, a cerca de cada una de las facetas en la vida de Contreras relatadas en forma de capítulos precedentes.

La simpatía y el buen humor son sus compañeros de viaje, procurando ver el lado positivo de la vida, huyendo de las desgracias propias e interesándose en las ajenas para procurar mejorarlas.

De carácter impetuoso ante cualquier agravio, furibundo en los desmanes, muestra de su intachable catadura moral y sentido del deber. Si algo le molesta o repulsa, lo hace saber con prontos, que a poco que caldean, galopan con celeridad de la irritación al intempestivo enojo, propio de hombre de genio, genial.

Soltero, pero nunca solitario. Le acompañan los que en alguna ocasión le han tratado; un numeroso plantel de amistades que para mi sorpresa, siéndome descritos cada uno de los cuales, provocaron que me rindiera ante la evidencia, de ser tantos, tan buenos y comprometidos.

Todas las mañanas baja a almorzar con su gente, ya una vez en casa y durante el día se suceden repetidas llamadas telefónicas, sean de amistades, conocidos, familiares o compromisos en búsqueda de consejos profesionales.

Su genuina voz también es inconfundible, perceptible a distancia, tan penetrante como expresiva, tan grave como elevada; sobria, seca y tímbrica, más bien nasal, radiofónica.

La inseparable agenda de bolsillo, con él allá donde va. En ella, con letra tan precisa como minúscula, detalla y comprueba toda serie de quehaceres diarios. Repleta de compromisos donde acudir, lugares donde encontrarse con gente con los que compartir distendidas y amenas tertulias.

Nada se escapa al azar, puntual como un reloj, todo está pautado con antelación. Así ha sido siempre.

En su casa, la luz del comedor siempre está encendida, aunque salga de casa. Le recuerda a su madre, con la que convivió hasta el final de sus días. En estas circunstancias se forjaría su carácter, como hombre soltero, libre pero supeditado al cuidado y atención de su progenitora, de quien recuerda indicaciones y hace suyos muchos de sus sabios proverbios.

12.2 Sobre El Profesional.

El dilatado bagaje profesional de Contreras es asombroso y sin parangón, con una acreditada experiencia tras de sí.

Algo que personalmente me causo gran admiración, es su impresionante dominio multidisciplinar de las técnicas. Que fue, sin duda, el motivo inicial que me llevó a tomar la decisión de emprender esta instructiva y satisfactoria aventura, movido y ciertamente conmovido, al ir descubriendo tanta variedad y calidad de obras. Prematuramente, al poco de conocerlo, me percaté de que me hallaba ante un paradigma de la entregada abnegación por la obra bien hecha. Contreras atesora en su saber, el conocimiento experimental de numerosas técnicas arraigadas en la Historia de las Bellas Artes. Siendo de los pocos que dice lo que sabe porque sabe lo que hace, esto es, porque antes lo ha hecho y da buen ejemplo de ello.

12.3 Sobre El Dibujante y Pintor

Una de las técnicas que le hubiera reportado mayor reconocimiento y proyección social a la par que pingües beneficios es la pintura al óleo, de escasa presencia en el grueso de su obra. Contreras es de hacer sufriente, cada obra que gesta se convierte en un parto, una búsqueda de la verdad escondida tras lo representado, lo mejor que se pueda hacer está en sus manos y está comprometido a hacerlo. No hay conformismo ni autocomplacencia hay juicio analítico-crítico con su propia obra y una búsqueda constante por verse superado a si mismo. Sin referente alguno, ni si quiera de sus propios trabajos previos.

Contreras Juesas es un retratista excepcional, con una sensibilidad portentosa para captar los valores del claroscuro. No copia el modelo sino que lo recrea mejorando su plasticidad y apariencia; No idealiza, interpreta y resalta lo mejor de lo que se ve.

De dibujo certero, paciente sin tiempo, agudo observador, perfeccionista y delicado y a la vez valiente en los acabados, seguro en sus técnicas y procederes. De sus pinceles destacamos la increíble capacidad en captar la multiplicidad de matices lumínicos existentes, e incluso inexistentes, imaginarios, engastándolos en armonía.

12.4 Sobre El Investigador

Rafael Contreras es el investigador sobre cartelismo de cita obligada. Siendo imprescindible su intervención para abordar el cartelismo valenciano.

La capacidad de acometer grandes empresas, sumada a la perseverancia y constancia en el trabajo, son las constantes en la faceta investigadora de Rafael Contreras. Su fijación o interés se focaliza principalmente en el campo de las Artes Plásticas, Artes Gráficas, Diseño Gráfico o Gráfica Publicitaria, e incluso Historia del Arte, aunque este último en menor medida. Sus ensayos cartelísticos suponen una destacable aportación documental y analítica.

Redacta con hechura manuscrita, ordenada y pulcra. Escribe con gran esmero combinando la mayúscula con la versalita. Generalmente no rectifica lo escrito sino que previamente piensa concienzudamente lo que ha de escribir, para con posterioridad plasmarlo con atino, así como hace en sus pinturas. Su biblioteca es muy amplia y de gran valor, en ella encontramos principalmente libros de su especialidad, clasificados por autores o materias. Cobrando especial interés aquellos que versan sobre temática valenciana.

12.5 Antecedentes Familiares

Obviar las raíces genealógicas de Rafael Contreras hubiera supuesto una falta imperdonable en aras de una comprensión totalizadora del personaje en cuestión. No solo por la importancia que tuvo el padre en su formación, sino por los referentes artísticos que para él supusieron sus predecesores, de los que tomó y asimiló cuanto pudo.

Contreras ha lamentado en más de una ocasión no haber podido vivir aquella época y conocer personalmente a los consagrados Mongrell, sus tíos- abuelos.

Es mi parecer, asemejar el genio de Rafael Contreras con el de Bartolomé Mongrell Muñoz, donde el espíritu desenfadado, humorismo y socarronería formaban parte de su carta de presentación. Bartolomé y José Mongrell eran avezados cartelistas, y eso es la herencia legada a su descendiente.

12.6 Sobre El Cartelista

La faceta del cartelismo es la más característica de Contreras, autodefiniéndose como tal en numerosas ocasiones. Recuerdo que a poco de conocer personalmente al autor, le fue otorgado el premio del Cartel de Fallas del Año 2000. Quedé impresionado como a pesar de su senectud, era capaz de producir con tanta energía vivificante y magnífica prodigalidad obras diferentes entre sí, con la viril lozanía de alguien que aún tenía muchas cosas que decir y se emocionaba diciéndolas. Creaciones actuales e intemporales que perviven en la memoria gráfica colectiva.

Si entiendo todo cartel como la transmisión de un mensaje formado por un concepto o sucesión de ideas y proyectado sobre un soporte gráfico, esta definición tiene en Contreras su baluarte.

Siendo quien escribe un niño, y aun distando mucho del momento en que conociera a Contreras, quedé sorprendido por uno de sus carteles difundido en los Centros de Salud: "Sangre es Vida", cartel que por su pureza conceptual quedo fijado en mi retina muchos años después. Aquello fue como un prematuro presagio, cuya admiración y reconocimiento surgiría más tarde.

12.7 Sobre El Profesor

He tenido la oportunidad de ser alumno de Rafael Contreras, en la asignatura de "Diseño Gráfico" de la que fue profesor, y que impartiera magistralmente en la Facultad, hecho corroborado por la merecidísima buena opinión que de él tienen sus alumnos, y puedo decir como discípulo suyo, con pleno conocimiento de causa, que el profesor Contreras, sin recelo alguno, desinteresada generosa e incondicionalmente, da todo lo que sabe en el campo de las Artes -y es mucho- a aquellos que pretenden aprender de él.

A medida que sus alumnos van elaborando los proyectos que propone, se involucra al máximo en ellos, con un seguimiento pormenorizado, y la tutela y el asesoramiento continuo frente a la obra inacabada.

Para estimular a sus aprendices a que prosigan su camino artístico, llega incluso a comprar su obra, convirtiéndose en su mentor, al que recurrir incluso fuera de sus competencias en el aula.

El profesor Contreras corrige problemas de composición, forma y color; educa la vista de sus pupilos para que sean capaces de reconocer los recorridos visuales que se encuentran en todo espacio representacional; en cartelismo apunta mayormente los recuadros del motivo representado como posible mejora en la rotundidad del impacto gráfico. Su trabajo no acaba en las aulas, continúa expuestas, recibiendo visitas en su propia casa, asistiendo a su estudio o atendiendo llamadas de aquellos que buscan su consejo. El trato filial que da a sus alumnos es además de fraternal, meritorio, no solo al tratarse de un hombre ocupado, sino por la multiplicidad de los que han pasado por sus asignaturas.

12.8 Sobre El Fotógrafo

Lo sensitivo en la observación de Contreras, supone en la fotografía un manifiesto. El dilatado bagaje profesional en dicho campo (siendo garante pionero de la incursión del color en Valencia) sumado al depurado sentido del gusto, hacen del manejo de su cámara un recurso expresivo donde ésta es la prolongación de sus ojos, y el papel la plasmación de su sensibilidad sobre un soporte emulsionado.

De sus trabajos destacaría las instantáneas obtenidas en la función teatral de Lindsay Kemp; numerosos desnudos; y el contrapicado de El Palleter, por la dificultad propia del contraluz.

12.9 Sobre El Creativo

Uno de los postulados de Contreras es no repetir nada de lo que se haya visto o realizado con anterioridad. De ese modo cada cartel tiene un estilo propio inconfundible y un punto de partida diferente, que lo hace genuinamente único. Ejemplo de ello lo encontramos en la serie de carteles realizada con motivo de las Fallas de Valencia. Partiendo de una misma temática, el referente o idea que plasma es totalmente dispar: En uno (1984) el protagonismo lo adquiere el geometrismo conferido a los monumentos representativos de Valencia, en otro la yuxtaposición de la Fallera y la Senyera a modo de “flama” distorsionada, le sigue a éste una sublime alegoría del fuego y la Falla (1985), donde fuego y flama se identifican poéticamente con el cortejo del fallero en acto de posesión amorosa; sucediéndole a continuación, un flameado motivo abstracto (1981), simbolista, aglutinador de toda la fiesta, el del año 1981 pasando por la osada

representación gráfica en un primerísimo plano del año 2000 donde las cifras se transfiguran en voraginosas ruedas pirotécnicas; o un primer plano de la Fallera, como seña de identidad de la fiesta.

Por fortuna la obra del Contreras seguirá floreciendo y dando sus frutos, así como a la par, se mantiene presente su vivo recuerdo.

13. Fuentes Documentales: archivos consultados.

13.1 Bibliografía.

ALBERS, Josef: *La interacción del color*. Madrid: Alianza, 1982.

AGRAMUNT LACRUZ, Francisco: *Diccionario de artistas Valencianos del s. XX*. Valencia: Albatros, 1999.

AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul: *Layout*. Barcelona: Parramón, 2004.

ARAZO, María Ángeles: *Nuestras Fiestas*. Valencia: Vicent García, 1980.

ARNHEIM, Rudolf: *Arte y percepción visual*. Madrid: Alianza, 1979.

— *El poder del centro*. Madrid: Akal, 2001.

BAINES, Phil; HASLAM, Andrew : *Tipografía función, forma y diseño*. Barcelona: Gustavo Gili, 2002.

BARNICOAT, John.: *Los carteles, su historia y su lenguaje*. Barcelona: Gustavo Gili, 1973.

BARTHES, Roland: *Lo obvio y lo obtuso: imágenes, gestos, voces*. Barcelona: Paidós, 1986.

BASSAT, Luis: *El libro rojo de la publicidad*. Madrid: Espasa, 1999.

— *El libro rojo de las marcas*. Madrid: Espasa, 2000.

BEAUMONT, Michael.: *Tipo y color. Manual sobre el uso de la tipografía en el diseño gráfico*. Barcelona: Hermann Blume, 1988.

BENJAMIN, Walter: *Discursos interrumpidos I*, “La obra de arte en la época de su reproductividad técnica”. Madrid: Taurus, 1973.

BEIRUT, Michael *et al.* (eds.): *Fundamentos del diseño gráfico*. Buenos Aires: Infinito, 1988.

BESTLEY, Russell; NOBLE, Ian: *Nuevo diseño de carteles*. Barcelona: G.G., 2003.

- BLANCHARD, Gérard: *Enciclopedia del diseño: La letra*. Barcelona: CEAC, 1990.
- BOUZA ÁLVAREZ, Fermín: *Procedimientos retóricos del cartel*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas, 1983.
- BONO, Edward de: *El pensamiento lateral: manual de creatividad*. Madrid: Programa Editorial, 1974.
- BÜRDEK, Bernhard E.: *Diseño, historia, teoría y práctica*. Barcelona: Gustavo Gili, 1978.
- CARULLA, Jordi: *España en 1000 carteles*. Barcelona: Postermil, 1995.
- *La publicidad en 2000 carteles*. Barcelona: Postermil, 2011.
- CASARES, Julio: *Diccionario ideológico de la lengua española*. Barcelona: Gustavo Gili, 2000.
- CHENG, Karen: *Diseñar tipografía*. Barcelona: Gustavo Gili, 2006.
- CLARK, Kenneth: *El desnudo*. Madrid: Alianza, 1987.
- CONTRERAS JUESAS, Rafael. *Cartelistas e Ilustradores en Valencia*. Carteles de las Fiestas del Fuego. Catálogo crítico. Tesis doctoral. Universidad Politécnica de Valencia, 1987.
- “La Escuela Valenciana del Cartel”. *Libro de Comunicaciones del 1er Congreso de Historia del Arte Valenciano*. Facultad de Geografía e Historia de la Universidad de Valencia. 1992.
- *Carteles de Fallas de Valencia*. Valencia: Ayuntamiento de Valencia, 1998.
- *Carteles y cartelistas valencianos*. Valencia: Ayuntamiento de Valencia, 2003.
- *Carteles de la Feria de Julio*. Valencia: Ayuntamiento de Valencia, 2003.
- *Catálogo de la exposición antológica “Una vida en cartel”*. Valencia: Ayuntamiento de Valencia. Museo de la Ciudad, 2004.
- *Moros i Cristians, La Festa Gran*. Ítaca. Valencia: Ítaca, 2007.
- *...Las Fallas...*. Valencia: Carena Editores, 2012.

— *Proyecto Docente* (Procedimientos Gráficos), Valencia: UPV, Facultad de BB.AA. de San Carlos, 1988.

CORONADO, Diego. *La metáfora del espejo: teoría e historia del cartel publicitario*. Sevilla: Alfar, 2002.

DABNER, David: *Diseño grafico: fundamentos y prácticas*. Barcelona: Blume, 2006.

DALLEY, Terence: *Guía completa de ilustración y diseño. Técnicas y materiales*. Barcelona: Hermann Blume, 1992.

DA VINCI, Leonardo: *Tratado de la pintura*. Madrid: Editora Nacional, 1976.

DEL RÍO, Pablo et al.: *Creatividad publicitaria. Introducción a la Publicidad*. Madrid: Estafeta de la Publicidad, 1971.

DEMBSKY, William A.: *Diseño inteligente*. Madrid: Homo Legens, 2006.

DONDIS, D. A.: *La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual*. Barcelona: Gustavo Gili, 1990.

DUCA, Lo: *L’Affiche*. Paris: Presses Universitaires de France, 1947.

DURAND, Gilbert: *La imaginación simbólica*. Buenos Aires: Amorrortu, 1974.

ECO, Umberto: *Cómo se hace una tesis*. Barcelona: Gedisa, 1982.

ENEL, Françoise: *El cartel: lenguaje, funciones, retórica*. Valencia: Fernando Torres, 1974.

FIELD, Charlotte & Peter: *Diseño del siglo XX*. Madrid: Taschen, 2000.

— *Diseño del siglo XXI*. Taschen, Madrid, 2003.

FRANCASTEL, Pierre: *Sociología del Arte*. Madrid: Alianza, 1981.

FRASCARA, Jorge: *Diseño grafico y comunicación*. Buenos Aires: Infinito, 1988.

GALLO, Max: *The Poster in History*. Milan: Mondadori, 1972.

GARCÍA, Antonio: *Inversión de las relaciones Cine y Pintura. Análisis desde los géneros cinematográficos*. Valencia: UPV, 2003.

GERRITSEN, Frans.: *Color, apariencia óptica, medio de expresión artística y fenómeno físico*. Barcelona: Blume, 1976.

GOMBRICH, Ernst H.: *Arte e ilusión*. Madrid: Alianza, 1983.

— *Historia del pensamiento visual*. Barcelona: Paidós, 1979.

GRIMAU, Carmen: *El cartel republicano en la Guerra Civil*. Madrid: Cátedra, 1979.

HALAS, John: *Graphics in motion, from the special effects film to holographics*. Nueva York: Van Nostrand Reinhold, 1984.

INIESTA GARCÍA, Serapio: *Motivaciones, creatividad, marketing para publicitarios*. Madrid: Editora Nacional, 1967.

JARDÍ, Enric: *El cartellisme a Catalunya*. Barcelona: Destino, 1983.

JUSTO, Isabel: *Autorretratos. Joaquín Sorolla Bastida*. Valencia: Consorcio de Museos de la Comunidad Valenciana, 2012.

LASSO DE LA VEGA JIMÉNEZ-PLACER, Javier: *Manual de documentación: las técnicas para la investigación y redacción de los trabajos científicos y de ingeniería*. Barcelona: Labor, 1968.

LE COULTRE, Martin F.; PURVIS, Alston W.: *Un siglo de carteles*. Barcelona: Gustavo Gili, 2003.

LIDWELL, William; HOLDEN, Kritina; BUTLER, Jill: *Principios universales del diseño*. Barcelona: Blume, 2005.

LOOMIS, Andrew : *Ilustración creadora*. Buenos Aires: Hachette, 1954.

LUIDL, Philipp: *Tipografía Básica*. Valencia: Campgràfic, 2004.

LUPTON, Elen; MILLER, J. Abbott: *El ABC de la Bauhaus y la Teoría del Diseño*. Barcelona: Gustavo Gili, 1994.

MARCOLLI, Attilio: *Teoría del campo*. Madrid: Xarait y Alberto Corazón Editor, 1978.

RUIZ MASSIP, Miguel: *Soluciones de representación espacial en la pintura de la Corona de Aragón de los siglos XVI – XV*. Valencia: Tesis Doctoral UPV, 1985.

- McLUHAN, Herbert Marshall: *El medio es el mensaje*. Buenos Aires: Paidós, 1969.
- MEGSS, Philip: *Historia del diseño gráfico*. México: McGraw-Hill-Interamericana de México, 2000.
- MIRAVITLLES, Jaume; TERMES, Josep; FONTSERÉ, Garles: *Carteles de la República y de la Guerra Civil*. Barcelona: La Gaya Ciencia, 1978.
- MOLES, Abraham: *L'affiche dans la société urbaine*. Paris: Dunod, 1970.
- MOLES, Abraham; COSTA, Joan: *Publicidad y diseño*. Buenos Aires: Infinito, 1999.
- MOURON, Henri: *Cassandre*. Genève: Skira, 1985.
- MÜLLER-BROCKMANN, Josef et Shizuko: *Histoire de l'affiche*. Zurich: ABC, 1971.
- MUNARI, Bruno: *Diseño y comunicación visual*. Barcelona: Gustavo Gili, 1973.
- *El arte como oficio*. Barcelona: Labor, 1968.
- NEWARK, Quentin: *¿Qué es el diseño gráfico?* Barcelona: Gustavo Gili, 2007.
- OGILVY, David: *Ogilvy & Publicidad*. Barcelona: Folio, 1984.
- OSGOOD, Charles: *La medida del significado*. Madrid: Gredos, 1976.
- PANOFSKY, Edwin: *El significado de las artes visuales*. Madrid: Alianza, 1980.
- PEBOUL, Olber: *El poder del slogan*. Valencia: Fernando Torres, 1978.
- PÉNINOU, Georges: *Semiótica de la publicidad*. Barcelona: Gustavo Gili, 1976.
- RENAU BERENGUER, Josep: *Función social del cartel*. Valencia: F. Torres, 1976.
- RENNER, Paul: *El arte de la tipografía*. Valencia: Campgràfic, 2000.
- RODRIGUEZ GARCÍA, Santiago: *La investigación y la tesis doctoral en Bellas Artes*. Valencia: Universidad Politécnica de Valencia, 1988.
- ROSSI, Attilio: *I Manifesti*. Milano: Fabbri, 1966.
- SANDERS PEIRCE, Charles: *La lógica considerada como semiótica*. Madrid: Biblioteca Nueva, 2007.

SANTOS TORRECILLA, Rafael: *El cartel*. Barcelona: Argos, 1957.

SATUÉ, Enric. El diseño gráfico desde sus orígenes hasta nuestros días. Madrid: Alianza, 1990.

SWANN, Alan: *Bases del diseño gráfico*. Barcelona: Gustavo Gili, 2001.

TAUSK, Petr: *Historia de la fotografía en el siglo XX. De la fotografía artística al periodismo gráfico*. Barcelona: Gustavo Gili, 1978.

TOMÁS FERRÉ, Facundo: *Los carteles Valencianos en la Guerra Civil española*. Valencia: Ayuntamiento de Valencia, 1986.

VICTOROFF, David: *La publicidad y la imagen*. Barcelona: Gustavo Gili, 1980.

VIZCAÍNO MARTÍ, María Eugenia: *El color*. Tesis de Licenciatura inédita. Valencia: Universidad Politécnica de Valencia, 1981.

WESCHER, Herta: *La historia del collage. Del cubismo a la actualidad*. Barcelona: Gustavo Gili, 1977.

WONG, Wucius: *Fundamentos del diseño*. Barcelona: Gustavo Gili, 1979.

ZIMMERMANN, Yves: *Del diseño*. Barcelona: Gustavo Gili, 2004.

VARIOS AUTORES:

AICHER, Otl; KRAPEN, Martín: *Sistemas de Signos en la Comunicación Visual*. Barcelona: Gustavo Gili Diseño, 1955.

ALCALA MELLADO, JOSÉ RAMÓN; ÑIGUEZ CANALES, FERNANDO: *Copy-art La Fotocopia Como Soporte Expresivo*. Alicante: Ins. Juan Gil-Albert, Cento Eusebio Sempere, 1986.

ALCALA MELLADO, JOSÉ RAMÓN; ARIZA POMARETA, JAVIER: *Explorando El Laberinto. Creación e Investigación en torno a la Gráfica Digital a comienzos Del Siglo XXI*. Burgos: Universidad de Burgos, 2004.

DEMONEY, Jerry; MEYER, Susan E.: *Montaje de originales gráficos para su reproducción*. Barcelona: Gustavo Gili, 1985.

FABRIS, S.; GERMANI, R.: *Color: proyecto y estética en las artes gráficas*. Barcelona:

Edebé, 1984.

— *Fundamentos del proyecto gráfico*. Barcelona: Ediciones Don Bosco, 1973.

FAJES, J. B.; PAGANO CH.: *Diccionario de los medios de comunicación técnica, semiología, lingüística* Valencia: Fernando Torres Editor, 1975.

PÉREZ ROJAS, F. Javier; ALCAIDE, José Luis: José Mongrell (1870-1937). Valencia: Generalitat Valenciana; Consejería de Cultura i Educació; Subsecretaria de Promoció Cultural; Consorci de Museus de la Generalitat Valenciana : Museu de Belles Arts de València, 2000.

13.1.1 Bibliotecas.

Biblioteca Valenciana.

Biblioteca Municipal.

Biblioteca del Museo Provincial de Bellas Artes.

Biblioteca de la Universidad Politécnica.

Biblioteca de la Facultad de Bellas Artes.

Biblioteca del IVAM.

Biblioteca del Seminario de Historia del Arte de la Facultad de Filosofía y Letras.

Biblioteca personal de Rafael Contreras Jueas.

13.1.2 Museos.

Museo Fallero Municipal.

Museo del Gremio de Artistas Falleros de Valencia.

Archivo-Museo Histórico Municipal.

Museo de la Fiesta de Onteniente.

Museo Municipal del Ayto.de Logroño (La Rioja).

Archivo Loterías y Apuestas del Estado (Sede).

13.1.3 Colecciones.

Colección de Rafael Contreras Jueas.

Colección Carlos de Velasco. Madrid.

13.1.4 Prensa escrita.

Hemeroteca Municipal de Valencia.

Numerosas publicaciones de la Comunidad Valenciana, Nacionales y Extranjeras.

13.1.5 Archivos.

Archivo Histórico Municipal.

Archivo Moderno Municipal.

Archivo de la Escuela de Artes Aplicadas y Oficios Artísticos de Valencia.

Archivo Ayto. Gandía.

Archivo Ayto. Castellón.

Archivo Junta Central Fallera de Valencia.

Archivo Mostra de Valencia. Cinema del Mediterrani.

14. Agradecimientos.

- Felipe Vte. Garín Llombart.
- Rafael Contreras Jueas.
- María Luisa Pérez Rodríguez.
- José García Roca.
- Francisco Javier Pérez Rojas.
- José Luis Alcaide.
- Fernando Reig Aparicio.
- M^{re} del Carmen Fuster Mongrell.
- José Aguilar García.
- Luis Boix López.
- Álvaro Beltrán Bueno.
- Alejandro Pástor Mongrell.
- Miguel Ángel Ríos Palomares.
- Familia Contreras- Zamorano.
- Antonio Madrid Civera.
- Emilio Armengol Galiana.
- Juan Vicente Misas Úbeda.
- José Huguet Chanzá.
- Santiago Rodríguez García.
- Francisco Pablo Baños Marín.
- Juan Manuel Jueas Aroca.
- Alejandro Pastor Mongrell.
- Ángel Palomar Villanueva.
- Manuel Pinazo Cebriá.
- Vicente Gilabert Selfa.
- Miguel Guillot Alós.
- Vicente Collado Espí.
- Manuel García Ramírez.
- José Luis Errando Suey.
- Vicente Puchalt Martí.
- José Javier López Llop.
- Julio Grau Saez.
- Manolo Caparrós Durán.
- Javier Mozas Hernando.

14.1 Colaboraciones directas:

- Javier Mariscal.
- Alberto Corazón.
- Pepe Gimeno.
- Enric Satué.

15. Leyenda: Siglas o abreviaturas usadas en las citas y notas a pie de página, y observaciones.

15.1 Siglas

N.A.....	Nota Autor.
RAE.....	Real Academia Española.
R.C / R.C.J.....	Rafael Contreras Jueas.
S.A.....	Sin Autor.

15.2 Notas adicionales

Se alterna el uso del “nos” mayestático (3ª persona del plural) con la primera persona del singular –de carácter renacentista-, que expresa el juicio personal y la responsabilidad de quien escribe, frente a aquellos juicios que emite.

15.3 Guión letra y número

Cuando se suceden una serie de frases introducidas por algún apartado éstas irán diferenciadas por guiones, letras o números, según sean de mayor, menor extensión, o importancia, (no es lo mismo premisas relacionadas entre sí que citas inconexas).

En general a principio de frase:

GUIÓN: Le suceden frases más o menos extensas. La enumeración es abundante

LETRA: La enumeración es breve

NUMERO: Las frases tienen carácter pragmático, como premisas

15.3.1 Mayúsculas y minúsculas

- “Tesis Doctoral” va escrita en mayúscula cuando viene referida a nuestra tesis.
- Titulaciones de carreras o de asignaturas, en mayúsculas.
- En función de la categoría o la importancia deliberada que se ha pretendido conceder al vocablo se han empleado indistintamente mayúsculas o minúsculas.
- Los meses del año todos en minúscula.
- Cuando el contenido de un apartado no es muy extenso, y por no sobrecargar innecesariamente la lectura con secciones marcadas en negrita, en ocasiones precede a modo de sección dentro de un apartado o subapartado la nomenclatura alfabética – a), b), c), etc.-

15.3.2 Otras premisas.

1. Tanto en las fichas de análisis de los carteles, así como en las apariciones en prensa o publicaciones, cuando quede algún casillero en blanco significa una negativa, es decir, que no se ha encontrado el elemento en cuestión.
2. Por grado de afinidad hay capítulos cuyo contenido se puede compatibilizar.

Finalmente, se ha cubierto el vacío bibliográfico existente acerca de la figura de Rafael Contreras Juevas, leyenda viva del cartel, personaje carismático y fecundo al que me unen profundos lazos de amistad, respeto y admiración. Gráfica y literalmente, quedan plasmadas sus múltiples facetas a nivel biográfico, dando cumplida cuenta y rindiendo fiel testimonio de las teorías del arte, procesos y principios del diseño afines a su obra y de los que parte el autor descrito, en su creación artística; habiendo compilado, catalogado y analizado el fondo de su creación, que se encontraba dispersa e inédita. Obteniendo como resultado, una aportación de considerable valor didáctico, pedagógico, práctico y teórico.⁴⁴³

*José Miguel Arce
25 de abril del 2013*

⁴⁴³ El valor potencial del Proyecto de Investigación, previo a la presente Tesis Doctoral, se puso de manifiesto por los miembros del Tribunal de Defensa para la obtención de la Capacitación Pedagógica y Diploma de Estudios Avanzados (DEA), siendo otorgada unánimemente la máxima calificación.