

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	VII
RESUM	IX
ABSTRACT	XI
TABLA DE CONTENIDO	XII
LISTA DE TABLAS	XIX
LISTA DE FIGURAS	XXII
PARTE I. INTRODUCCIÓN Y CONTEXTO	1
CAPÍTULO 1.	
Introducción objetivos y motivación	3
1.1. Planteamiento del problema y justificación de la investigación	5
1.2. Objetivos y preguntas de investigación	8
1.2.1. Objetivo General	8
1.2.2. Objetivos específicos	8
1.2.3. Preguntas de Investigación	9
1.3. Metodología	9
1.4. Esquema de la tesis	10
1.5. Delimitaciones	13
CAPÍTULO 2.	
Origen, definición y contexto de los Centros Tecnológicos	15
2.1. Introducción del capítulo	17
2.2. Antecedentes que impulsaron la creación de los Centros Tecnológicos	17
2.3. Los Centros Tecnológicos. Definición	20
2.4. Algunos ejemplos de Centros Tecnológicos en Europa	22
2.4.1. Las redes de Centros Tecnológicos en Europa	25
2.4.2. Los nuevos retos de los Centros Tecnológicos en Europa.....	25
2.5. Los Centros Tecnológicos en España	39

2.5.1.	Estudios sobre los Centros Tecnológicos en España	39
2.6.	Los Centros Tecnológicos de la Comunidad Valenciana	44
2.6.1.	Estudios realizados sobre los Centros Tecnológicos de la Comunidad Valenciana	51
2.7.	Los Centros Tecnológicos del País Vasco	53
2.7.1.	Estudios realizados sobre los Centros Tecnológicos del País Vasco	60
2.8.	Situación actual y cambios a los que se enfrentan los Centros Tecnológicos en España.....	61
2.9.	Conclusiones del capítulo	65
PARTE II. MARCO TEÓRICO Y ESTADO DEL ARTE		67
CAPÍTULO 3.		
Marco teórico		69
3.1.	Introducción del capítulo	71
3.2.	La innovación y la teoría de los Sistemas Nacionales de Innovación	71
3.2.1.	Concepto y tipos de innovación	71
3.2.2.	Propuesta de diferentes modelos de innovación	73
3.2.3.	La perspectiva económica de la innovación: El estudio de los Sistemas Nacionales y Regionales de Innovación	78
3.3.	Factores que influyen en el desempeño de las organizaciones. La turbulencia del entorno	83
3.3.1.	El entorno organizacional	83
3.3.2.	Las dimensiones y la turbulencia del entorno organizacional	87
3.3.3.	Factores internos y externos que contribuyen a la turbulencia del entorno organizacional. La incertidumbre tecnológica	90
3.3.3.1.	Los fallos del mercado	91
3.3.3.2.	La dinámica de la tecnología. Su adopción difusión y ciclo de vida	93
3.4.	Como hacer frente a la turbulencia del entorno. La propuesta del enfoque contingente.....	103

3.5.	Conclusiones del capítulo	110
------	---------------------------------	-----

CAPÍTULO 4.

Estado del arte. Entorno tecnológico, contexto estratégico y factores organizacionales que influyen en el desempeño innovador de los Centros Tecnológicos.....	111
---	------------

4.1.	Introducción del capítulo	113
------	---------------------------------	-----

4.2.	Entorno tecnológico y competitividad en el mercado	113
------	--	-----

4.3.	Contexto estratégico y factores organizacionales de los Centros Tecnológicos. Enfoque contingente	115
------	--	-----

4.3.1.	Contexto estratégico	115
--------	----------------------------	-----

4.4.	Factores organizacionales de los Centros Tecnológicos	116
------	---	-----

4.5.	El papel de los Centros Tecnológicos en los Sistemas de Innovación	117
------	--	-----

4.5.1.	Papel de los Centros Tecnológicos en el Sistema Nacional de Innovación de España	120
--------	---	-----

4.5.2.	Los Centros Tecnológicos en los Sistemas Regionales de Innovación	121
--------	---	-----

4.6.	Relación de los Centros Tecnológicos con universidades y otros agentes de innovación y empresas. Buenas prácticas.....	122
------	---	-----

4.6.1.	Relación con universidades y otros agentes de innovación	123
--------	--	-----

4.7.	Servicios ofrecidos por los Centros Tecnológicos. Barreras y facilitadores para trabajar con PYMEs.....	124
------	--	-----

4.7.1.	Barreras asociadas a la financiación	125
--------	--	-----

4.7.2.	Percepción del riesgo de la PYME	126
--------	--	-----

4.7.3.	Cultura innovadora de la PYME	126
--------	-------------------------------------	-----

4.7.4.	Capacidad de absorción tecnológica de la PYME	127
--------	---	-----

4.7.5.	Actividades facilitadoras que incrementan el impacto de los Centros Tecnológicos en las PYMEs	128
--------	--	-----

4.8.	Desempeño de los Centros Tecnológicos e indicadores de Output.....	128
------	--	-----

4.9.	Contribución a la competitividad de las PYMEs.....	131
------	--	-----

4.10. Conclusiones del capítulo	132
---------------------------------------	-----

PARTE III. MODELO ANALÍTICO PROPUESTO..... 133

CAPÍTULO 5.

Modelo analítico propuesto para estudiar los Centros Tecnológicos e hipótesis de investigación135

5.1. Introducción del capítulo	137
--------------------------------------	-----

5.2. Modelo analítico propuesto	137
---------------------------------------	-----

5.2.1. Entorno tecnológico y competitividad en el mercado (V1)	138
--	-----

5.2.2. Financiación pública y privada (V2)	139
--	-----

5.2.3. Estrategia de innovación (V3)	140
--	-----

5.2.4. Estructura organizacional del Centro Tecnológico (V4)	141
--	-----

5.2.5. Orientación al mercado de las PYMEs (V5)	142
---	-----

5.2.6. Relación del Centro Tecnológico con otros agentes de innovación (V6)	143
--	-----

5.2.7. Barreras que el Centro Tecnológico encuentra para trabajar con PYMEs (V7)	144
---	-----

5.2.8. Desempeño innovador (Output) (V8)	145
--	-----

5.2.9. Facturación por empleado (V9)	146
--	-----

5.3. Hipótesis de la investigación	148
--	-----

5.4. Conclusiones del capítulo	150
--------------------------------------	-----

PARTE IV. METODOLOGÍA..... 151

CAPÍTULO 6.

Diseño metodológico153

6.1. Introducción del capítulo	155
--------------------------------------	-----

6.2. Recolección de la información y muestra utilizada	155
--	-----

6.3. Construcción y estandarización de variables en escala Likert.....	157
--	-----

6.3.1. Entorno tecnológico y competitividad en el mercado (V1)	158
--	-----

6.3.2. Financiación pública y privada (V2)	159
--	-----

6.3.3.	Estrategia de innovación (V3)	160
6.3.4.	Estructura organizacional del Centro Tecnológico (V4)	161
6.3.5.	Orientación al mercado de las PYMEs (V5)	163
6.3.6.	Relación del Centro Tecnológico con otros agentes de innovación (V6)	163
6.3.7.	Barreras que el Centro Tecnológico encuentra para trabajar con PYMEs (V7)	164
6.3.8.	Desempeño innovador (Output) (V8)	165
6.3.9.	Facturación por empleado (V9)	165
6.4.	Análisis de correlación	166
6.5.	Análisis factorial	168
6.6.	Análisis de conglomerados jerárquico	170
6.7.	Conclusiones del capítulo	171

PARTE V. APLICACIÓN DEL MODELO Y RESULTADOS..... 173

CAPÍTULO 7.

Trabajo de campo, aplicación del modelo y análisis de resultados	175
7.1. Introducción del capítulo	177
7.2. Resultados del análisis de correlación	177
7.2.1. Relación entre el entorno tecnológico y la estrategia de innovación de los Centros Tecnológicos	179
7.2.2. Relación entre el entorno tecnológico y el tipo de estructura organizacional de los Centros Tecnológicos	186
7.2.3. Relación entre el entorno tecnológico y el nivel de relación con otros agentes de innovación	191
7.2.4. Relación entre el entorno tecnológico y el desempeño innovador (Output) de los Centros Tecnológicos	194
7.2.5. Relación entre la estrategia de innovación del Centro Tecnológico y su tipo de estructura organizacional	197

7.2.6.	Relación entre la estrategia de innovación del Centro Tecnológico y el tipo de colaboración con otros agentes de innovación	198
7.2.7.	Relación entre la estrategia de innovación del Centro Tecnológico y su desempeño innovador (Output).....	199
7.2.8.	Relación entre la estructura organizacional del Centro Tecnológico y el tipo de colaboración con otros agentes de innovación	201
7.2.9.	Relación entre el tipo de colaboración de los Centros tecnológicos con otros agentes de innovación y su desempeño innovador (Output)	202
7.2.10.	Relación entre el tipo y porcentaje de financiación de los Centros Tecnológicos y su desempeño innovador (Output)	203
7.2.11.	Relación entre el entorno tecnológico de los Centros Tecnológicos y su orientación a las PYMEs.....	206
7.2.12.	Relación entre la estrategia de innovación de los Centros Tecnológicos y su orientación a las PYMEs	208
7.3.	Análisis de las buenas prácticas de los Centros Tecnológicos. Barreras, facilitadores y su contribución a la competitividad de las PYMEs	209
7.3.1.	Análisis de las buenas prácticas de los CCTT llevadas a cabo con las empresas	209
7.3.2.	Barreras que los Centros Tecnológicos encuentran para trabajar con PYMEs	212
7.3.3.	Actividades facilitadoras que incrementan el impacto de los Centros Tecnológicos en las PYMEs	214
7.3.4.	La contribución de los Centros Tecnológicos a la competitividad de las PYMES	215
7.4.	Resultados del análisis factorial.....	216
7.5.	Resultados del análisis de conglomerados jerárquico.....	222
7.6.	Conclusiones del capítulo	228
	PARTE VI. CONCLUSIONES.....	229
	CAPÍTULO 8.	
	Conclusiones, limitaciones y futuras líneas de investigación	231

8.1.	Introducción del capítulo	233
8.2.	Conclusiones finales	234
8.2.1.	Conclusiones sobre los objetivos específicos de investigación	235
8.2.2.	Conclusiones sobre el estudio empírico. Hipótesis y preguntas de investigación	238
8.2.2.1.	Conclusiones del análisis de correlación. Hipótesis de investigación ..	238
8.2.2.2.	Conclusiones del análisis factorial	240
8.2.2.3.	Conclusiones del análisis de conglomerados jerárquico	242
8.2.2.4.	Conclusiones sobre las preguntas de investigación	243
8.3.	Contribuciones de la investigación	248
8.3.1.	Contribuciones a la teoría	248
8.3.2.	Contribuciones a los Centros Tecnológicos y al sector empresarial.....	250
8.3.3.	Contribuciones a los policy makers	252
8.4.	Limitaciones de la investigación	253
8.5.	Futuras líneas de investigación	254
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	259
	ANEXOS	295
	Anexo 1. Cuestionario para estudio de campo proyecto DCOTIQ	297