

ANÀLISI DE L'EFICIÈNCIA COMUNICATIVA I LES FUNCIONS INTERPRETATIVES DELS MAPES TURÍSTICS PER A LA VISITA D'ESPAIS AMB PATRIMONI

Resum

Malgrat ser un dels tipus de cartografia més difosos i editats, els mapes per a la visita turística de llocs amb patrimoni no compten amb la qualitat necessària que s'espera d'ells per tal d'afavorir una experiència satisfactòria dels visitants, així com de contribuir a les necessitats de gestió del patrimoni que representen.

Front aquesta problemàtica, la investigació es planteja com a objectiu general determinar com aquests tipus de mapes poden millorar la seva eficiència com a documents comunicatius i interpretatius del patrimoni. Per a això, el treball aborda la tasca des de tres fases. La primera analitza els coneixements que aporten a la qüestió les disciplines de la Interpretació del patrimoni, la Psicologia cognitiva, la Cartografia i el Disseny gràfic, i en cada capítol es seleccionen els que són d'utilitat per a millorar l'eficiència i, a més, s'adeqüen les tècniques i procediments triats per al cas particular dels mapes turístics de diferents regions geogràfiques a nivell mundial. A la segona fase s'analitzen més de 230 mapes turístics de diferents regions geogràfiques a nivell mundial, es dissenyen més d'una desena de propostes reals de mapes turístics i es realitzen entrevistes a experts en patrimoni, turisme i cartografia. I la tercera fase aborda la cultura cartogràfica dels usuaris del mapa mitjançant els resultats de 250 enquestes a universitaris.

Els resultats del treball mostren que la qualitat d'alguns mapes des del punt de vista cartogràfic és bona, però que, en general, no s'ajusten a les necessitats dels visitants, doncs l'estudi realitzat sobre població universitària fonamenta l'afirmació que s'ha sobreestimat la cultura cartogràfica dels usuaris d'aquests mapes.

Per això, la tesi aporta la proposta d'un nou producte cartogràfic temàtic: el "mapa turístic interpretatiu", l'originalitat del qual resideix en que es tracta d'un document que aprofita per a guiar i informar els visitants d'un indret l'atractiu turístic principal del qual és el patrimoni, però a més interpreta dit patrimoni, per a contribuir a la seva estima i conservació. Aquest mapa obri la porta a un nínxol de mercat ignot que cal escometre de forma professional, i el treball estableix de forma sintètica les qualitats que haurien de tindre els continguts d'aquest mapa.

Des del punt de vista turístic, aquesta investigació contribueix a millorar la gestió dels visitants d'indrets amb patrimoni, afavorint el confort dels visitants, i per tant elevant la seva satisfacció, ja que facilita l'accés intel·lectual i emocional al patrimoni. Tanmateix, proposa noves ferramentes de sensibilització i divulgació dels valors i funcions del patrimoni, que permeten transmetre els objectius de gestió al públic que el visita, gràcies a les tècniques de comunicació estratègica, que persegueixen uns objectius concrets establerts pels gestors de l'espai.

Com a avantatge afegit, els resultats i les propostes realitzades presenten una gran extrapolabilitat a àmbits digitals com ara la Web o aplicacions per a *smartphones*. A més, la investigació abasta l'àmbit internacional, aportant universalitat als resultats obtinguts.

Paraules clau: Interpretació del patrimoni, Cartografia turística, Gestió de visitants, Comunicació estratègica.