

EL RENDER DE ARQUITECTURA. Análisis de la respuesta emocional del observador

En el ámbito de la expresión gráfica arquitectónica, la realidad virtual supone una herramienta indispensable en nuestros días para comunicar el proyecto de arquitectura. Entre todos los canales de expresión de la realidad virtual, los renders o perspectivas digitales son los más comúnmente empleados en concursos, publicaciones y medios de divulgación arquitectónica. En estos soportes, las imágenes renderizadas permiten una rápida comprensión de la propuesta planteada, sean expertos o no los observadores de las mismas.

El rápido avance de los programas informáticos de modelización digital ha permitido a los arquitectos producir sofisticadas imágenes como una valiosa herramienta para seducir a los observadores de las mismas. Las impresiones emocionales evocadas por estas imágenes generarán en el observador una opinión más o menos favorable sobre el espacio que la imagen representa.

Con este trabajo de investigación se pretende averiguar cuáles son los factores emocionales que se encuentran detrás del proceso de evaluación del proyecto mediante imágenes digitales. Cuáles son las emociones que estas imágenes despiertan y cómo influyen en la valoración global de la propuesta arquitectónica.

Para analizar esta estructura emocional en el observador se requiere de técnicas capaces de medir la percepción de los observadores y de las expresiones apropiadas para comunicar estas percepciones. Como marco de trabajo para desarrollar el trabajo experimental se ha elegido una metodología de análisis de percepciones que, por su extensa trayectoria en el diseño y desarrollo de nuevos productos, se considera como una de las más válidas: La Ingeniería Kansei. Además de medir su respuesta subjetiva, también se ha empleado una herramienta de medida objetiva de la respuesta intuitiva, el eye-tracking. Esta tecnología permitirá analizar cómo es el comportamiento de la mirada ante la observación de un render, en el momento en el que se está evaluando el proyecto.

La originalidad de este trabajo de investigación ha consistido en aplicar esta metodología al campo de las imágenes digitales, estableciendo como marco de valoración el supuesto de un jurado de concurso de arquitectura. Las conclusiones de este trabajo permiten entender cómo los diferentes parámetros de diseño de la imagen afectan a la respuesta emocional del observador y cómo esta respuesta es diferente entre el colectivo de arquitectos y de no arquitectos.