

Índice general

CAPÍTULO 1.- INTRODUCCIÓN	13
1.1.- Antecedentes de la autora.....	15
1.2.- Planteamiento del problema de investigación.....	16
1.2.1.- Preguntas de la investigación.....	16
1.2.2.- Objetivos y alcance de la investigación.....	17
1.2.3.- Justificación de la investigación.....	18
1.3.- Contenido y estructura de la investigación	19
CAPÍTULO 2.- GRANDES TENDENCIAS DEL SIGLO XXI.....	21
2.1.- Introducción	21
2.2.- La Globalización	22
2.2.1.- Dimensión económica de la globalización.....	24
2.2.2.- La división internacional del trabajo y las grandes corporaciones.....	28
2.2.3.- Personas dependientes, población activa, personas dependientes y elevación de la edad.....	32
2.2.4.- Movimientos de la Población.....	34
2.2.5.- Ciudades globales.....	35
2.2.6.- Delincuencia.....	38
2.2.7.- Conclusiones.....	39
2.3.- El desarrollo de las Nuevas Tecnologías.....	41
2.3.1.- La sociedad de la información y del conocimiento.....	41
2.3.2.- Características de la sociedad de la información y del conocimiento.....	44
2.3.3.- Acceso a las TIC.....	44
2.3.4.- Múltiples lenguajes.....	47
2.3.5.- Brecha digital y Brecha cognitiva.....	48
2.3.6.- Últimas tendencias tecnológicas.....	50
2.3.7.- Un nuevo perfil de profesional.....	52
2.3.8.- Conclusiones.....	55
2.4.- Desarrollo Sostenible	57
2.4.1.- Introducción.....	57
2.4.2.- La población mundial y el índice de desarrollo humano.....	57
2.4.3.- Pobreza.....	59
2.4.4.- La otra cara de las ciudades.....	62
2.4.5.- Encontrando una ventaja sustentable.....	64
2.4.6.- Consumidores concienciados.....	66
2.4.7.- Conclusiones.....	67

CAPÍTULO 3.- LAS COMPETENCIAS AL SERVICIO DE LOS RECURSOS Y CAPACIDADES DE LA EMPRESA71

3.1.- Introducción	71
3.2.- Las competencias en la economía y en la empresa.....	73
3.2.1.- La empresa como conjunto de recursos	74
3.2.2.- Las capacidades organizativas	75
3.3.- El concepto de Competencia.....	75
3.3.1.- Definiciones	75
3.3.2.- Diferencias con otros conceptos cercanos	79
3.3.3.- Componentes de la competencia.....	81
3.3.4.- Clasificación de las competencias	85
3.3.5.- Competencias genéricas y transversales.....	85
3.3.6.- Competencias clave a través de la literatura	88
3.3.7.- Identificando las competencias clave.....	90
3.3.8.- Conclusiones	97

CAPÍTULO 4.- HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN Y ASPECTOS GENERALES DE LA METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN99

4.1.- Introducción	99
4.1.1.- Metodología cuantitativa	99
4.1.2.- Metodología cualitativa. La teoría fundamentada.....	101
4.2.- Planteamiento de la Hipótesis	102
4.3.- Metodología de la investigación.....	104
4.3.1.- Esquema de la investigación	107

CAPÍTULO 5.- ESTUDIO EMPÍRICO. COMPETENCIAS PROFESIONALES ACTUALES.....109

5.1.- Introducción	109
5.2.- Material y métodos	109
5.3.- Diseño de la encuesta	111
5.3.1.- Variables identificativas	111
5.3.2.- Competencias profesionales	115
5.3.3.- Análisis descriptivo.....	116
5.4.- Resultados de la investigación empírica	122
5.4.1.- Análisis descriptivo global	122
5.4.2.- Diferencia entre la valoración de las competencias según tipologías	125
5.5.- Discusión de los resultados	145

5.6.- Conclusiones	147
CAPÍTULO 6.- MÁS ALLÁ DE LAS COMPETENCIAS: LAS METACOMPETENCIAS.....	149
6.1.- Introducción	149
6.2.- Perfil del participante.....	150
6.3.- Valoración por los expertos de las competencias deseadas.....	151
6.3.2.- Perfil de Trabajador Autónomo.....	152
6.3.3.- Perfil Director / Gerente.....	154
6.3.4.- Perfil Profesores y profesionales científicos e intelectuales.....	156
6.3.5.- Técnicos y Profesionales de grado medio	158
6.4.- Evolución de las competencias hacia las metacompetencias.....	160
6.4.2.- Las 10 metacompetencias para los profesionales del siglo XXI.....	162
6.5.- Conclusiones	165
CAPÍTULO 7.- MODELO EDUCATIVO PARA LOS ESTUDIOS UNIVERSITARIOS DE POSTGRADO EN UN CONTEXTO GLOBAL Y TECNOLÓGICAMENTE AVANZADO.....	167
7.1.- Introducción	167
7.2.- La Educación de postgrado.....	170
7.3.- Principios clave en la educación del futuro.....	171
7.3.1.- De la enseñanza al aprendizaje. Aprendizaje por competencias.....	171
7.3.2.- El profesor como referente, facilitador y coach	175
7.3.3.- Alianzas estratégicas y vinculación empresarial.....	177
7.3.4.- Internacionalización y Multiculturalidad	179
7.3.5.- Mentalidad de diseño	180
7.3.6.- Pensamiento sostenible y Responsabilidad social	183
7.4.- Nuevas dimensiones.....	185
7.4.1.- Personalización de la formación.....	186
7.4.2.- Formación permanente, acción y reconocimiento	188
7.4.3.- La universidad como “Landing zone”	190
7.4.4.- Construcción conjunta del conocimiento	192
7.5.- Modelo para el diseño de estudios de postgrado.....	193
7.6.- Conclusiones	214
CAPÍTULO 8.- CONCLUSIONES Y LÍNEAS FUTURAS DE INVESTIGACIÓN	220
8.1.- Conclusiones	220

8.1.1.- Relevancia de las competencias laborales actuales.....	220
8.1.2.- Identificación de competencias clave	223
8.1.3.- Tendencias mundiales	226
8.1.4.- Meta-competencias para los profesionales del siglo XXI	228
8.1.5.- Modelo educativo del postgrado.....	232
8.2.- Líneas futuras de investigación.....	236
REFERENCIAS	238
APÉNDICES.....	254
Anexo A: Estudio de las competencias clave del siglo XXI según la bibliografía	256
Anexo B: Encuesta de competencias laborales.....	262
Anexo C: Focus Group expertos de la formación.....	266
Anexo D: Los estudios de postgrado en el contexto universitario español. Marco normativo..	289
Ley Orgánica 4/2007 de 12 de abril, por la que se modifica la Ley Orgánica 6/2001 de 21 de Diciembre, de universidades:.....	289
Real Decreto 861/2010, de 2 de Julio, por el que se modifica el Real Decreto 1393/2007 de 29 de Octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales:.....	292
Anexo D: Instituciones educativas de referencia	295
EDEM Escuela de Empresarios	295
IE Business School	297
Singularity University	300
d.school – The Haso Plattner Institute of Design	303
Shibuya University.....	306
Peer to Peer University - P2PU.....	307
The University of the People.....	309
Khan Academy	311