

La mirada. Textos sobre cine

Título:

Brillantez y pobreza

Autor/es:

Llinas, Francesc

Citar como:

Llinas, F. (1978). Brillantez y pobreza. La mirada. (4):72-72.

Documento descargado de:

<http://hdl.handle.net/10251/41596>

Copyright:

Reserva de todos los derechos (NO CC)

La digitalización de este artículo se enmarca dentro del proyecto "Estudio y análisis para el desarrollo de una red de conocimiento sobre estudios fílmicos a través de plataformas web 2.0", financiado por el Plan Nacional de I+D+i del Ministerio de Economía y Competitividad del Gobierno de España (código HAR2010-18648), con el apoyo de Biblioteca y Documentación Científica y del Área de Sistemas de Información y Comunicaciones (ASIC) del Vicerrectorado de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones de la Universitat Politècnica de València.

Entidades colaboradoras:



BRILLANTEZ Y POBREZA

(Made in Usa de J.L. Godard.)

Francesc LLINAS

El tardío estreno de **Made in U.S.A.** (Jean-Luc Godard, 1966) puede ser motivo de reflexión sobre la aportación real de Godard (uno de los cineastas más admirados y desconocidos entre nosotros) al cine actual. Se trata, ciertamente, de un estreno a destiempo, cuando la virulencia de algunos de los elementos del film ha perdido gran parte de su consistencia, cuando las "boutades" godardianas han sido asimiladas y son, antes que un revulsivo, elemento de complacencia para el cinéfilo avisado.

Lo sorprendente de **Made in U.S.A.**, hoy, es la distancia que separa a los dos elementos fundamentales que configuran su discurso. Por una parte, hay una audaz descomposición de un género cinematográfico (el cine negro). Por otra, un discurso pretendidamente "político", que jamás se integra en el primero.

Pocos cineastas han sabido como Godard asimilar el cine clásico. Asimilación profunda que es la base necesaria para configurar otro discurso, para buscar nuevas soluciones fílmicas. El modelo de **Made in U.S.A.** (uno de los favoritos de Godard: ahí están **A bout de souffle**, **Le petit soldat**, y un largo etcétera) es la narrativa de serie negra y, más concretamente en este caso, **The Big Sleep**. Narrativa que es descom-



puesta, diseccionada minuciosamente, fragmentada para ser recompuesta en otro orden. Si **The Big Sleep** era un film ilegible gracias precisamente a la transparencia de su "puesta en escena", **Made in U.S.A.** es ilegible por una voluntaria opacidad, por la voluntad de poner de manifiesto esta misma ilegibilidad. Se trata de un film anecdóticamente **incomprensible**, de una excepcional brillantez (p.e., la escena de la muerte de Jean-Pierre Léaud), que pone de manifiesto la aportación fundamental de Godard al cine de hoy: el trabajo sobre el estricto material fílmico, sobre la imagen y el sonido, la capacidad de asimilar el lenguaje clásico para subvertirlo.

Por ello, los aspectos sociológico-políticos del film se manifiestan de una pobreza irritante. Superpuestos al auténtico discurso, actúan como neutralizador del mismo, como banalización, digest. No sólo no añaden sentido al film, sino que anulan en gran medida su aspecto corrosivo. Actúan como "mensaje", en el más peyorativo de los sentidos de la palabra. A la (deliberada) confusión de la anécdota, se superpone una confusión ideológica, de modo que la verborrea "política" anula en cierta medida el sentido de la confusión primera: rompe la **nitidez** de aquella confusión, para hacerla (permitásenos el juego de palabras) **confusa**.