

La madriguera. Revista de cine (Ediciones de intervención cultural S.L.)

Título:
La crisis (II)

Autor/es:
Torrell, Josep

Citar como:
Torrell, J. (1998). La crisis (II). La madriguera. (8):55-55.

Documento descargado de:
<http://hdl.handle.net/10251/41665>

Copyright:
Reserva de todos los derechos (NO CC)

La inclusión de este artículo en el repositorio se enmarca dentro del proyecto "Estudio y análisis para el desarrollo de una red de conocimiento sobre estudios fílmicos a través de plataformas web 2.0", financiado por el Plan Nacional de I+D+i del Ministerio de Economía y Competitividad del Gobierno de España (código HAR2010-18648), con el apoyo de Biblioteca y Documentación Científica y del Área de Sistemas de Información y Comunicaciones (ASIC) del Vicerrectorado de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones de la Universitat Politècnica de València.

Entidades colaboradoras:



La crisis (II)

A mediados de marzo, algunos medios de comunicación airearon lo que era un secreto a voces desde comienzos de año: la caída de la producción cinematográfica y en particular el descenso del número de proyectos de cierta envergadura financiera. Desde la llegada del Partido Popular al gobierno, Televisión Española no ha adquirido los derechos de antena de ninguna película producida por Sogetel, empresa cuyos planes de producción han sido decisivos en el relanzamiento industrial del cine español durante el período 1994-1997. Puesto que los derechos de antena suponen un tercio de la financiación de una película española, y dada la importancia cuantitativa de la línea de producción de Sogetel (cerca del cuarenta por ciento de la inversión total en el sector de la producción en 1997), esta empresa se ha visto obligada a paralizar la mayor parte de sus proyectos para 1998, con la consiguiente caída de la producción en la franja de películas de alto presupuesto. (En materia de subproductos, no se preocupen: España va bien.)

Televisión Española exige como requisito para la contratación la exclusividad de todos los derechos de emisión (en abierto y codificado). Sogetel es la principal perjudicada por la actitud de Televisión Española, pero no la única: otros productores independientes que mantienen tratos con Canal Plus o Canal Satélite Digital se encuentran en parecida situación, lo que ha alarmado a todo el sector. Entre los títulos que Televisión Española se niega a contratar hay películas tan significativas como **Secretos del corazón** (la más premiada), **Abre los ojos** (la más taquillera) o **Cosas que dejé en La Habana** (la mejor). (Puesto que los principales distribuidores en versión original tienen suscritos acuerdos con Canal Satélite Digital desde sus orígenes, la mayor parte del cine de autor europeo y extracomunitario queda automáticamente excluido también de la programación de la televisión pública.)

La «guerra de las plataformas digitales» —en la que el Partido Popular ha obtenido apoyos insensatos por parte de cierta izquierda— parece impulsar también la brusca e

inesperada irrupción de Telefónica en el sector de la distribución de cine en versión original, a través de Líder 2000 (antes Líder Films), la distribuidora creada por Antena 3 Televisión. Desde hacía años, esta cadena venía acumulando stocks de telefilmes canadienses y saldos de cine barato norteamericano con vistas a su emisión televisiva. A comienzos de temporada, Líder 2000 ha empezado a llenar el mercado de salas en versión original con este tipo de subproductos. Esta súbita irrupción no parece obedecer a un interés estratégico por este subsector de la exhibición, sino al mero intento de ocupar pantallas, desplazando a las distribuidoras especializadas. Todo parece indicar, además, que Líder 2000 está consiguiendo este objetivo por la vía de la contratación por lotes, práctica de la que el cine en versión original había conseguido librarse hasta ahora. Esta irrupción coyuntural puede desestabilizar completamente este subsector, echar del mercado a los pequeños distribuidores que no controlen salas, y amenazar seriamente la exhibición de cine europeo (atrincherado hasta ahora en este reducto) en un momento decisivo: la víspera de la desaparición de la cuota de pantalla, prevista para 1999. (Paradójicamente, entre los principales perjudicados por la actuación de Líder 2000 parece estar uno de los principales distribuidores-exhibidores que trabaja con Vía Digital, porque maneja más películas que salas.)

Las dificultades financieras de la principal empresa de producción del país, la consiguiente interrupción de la producción de películas de alto presupuesto y el riesgo de desestructuración de los circuitos de exhibición especializados en cine español y comunitario —consecuencias todas ellas de la cruzada digital emprendida por el Partido Popular— parecen apuntar a que el principal problema del cine en España reside hoy en La Moncloa: el cine español necesita otro gobierno.

Josep Torrell