

Banda aparte. Formas de ver

(Ediciones de la Mirada)

Título:

El cine clásico de Hollywood. Estilo cinematográfico y modo de producción hasta 1960

Autor/es:

Laínez, Josep Carles

Citar como:

Laínez, JC. (1998). El cine clásico de Hollywood. Estilo cinematográfico y modo de producción hasta 1960. Banda aparte. (9):159-159.

Documento descargado de:

<http://hdl.handle.net/10251/42269>

Copyright:

Reserva de todos los derechos (NO CC)

La digitalización de este artículo se enmarca dentro del proyecto "Estudio y análisis para el desarrollo de una red de conocimiento sobre estudios fílmicos a través de plataformas web 2.0", financiado por el Plan Nacional de I+D+i del Ministerio de Economía y Competitividad del Gobierno de España (código HAR2010-18648), con el apoyo de Biblioteca y Documentación Científica y del Área de Sistemas de Información y Comunicaciones (ASIC) del Vicerrectorado de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones de la Universitat Politècnica de València.

Entidades colaboradoras:



EL CINE CLÁSICO DE HOLLYWOOD.

Estilo cinematográfico y modo de producción hasta 1960

(D. Bordwell, J. Staiger, K. Thompson. Paidós, 1997, Barcelona) / Josep Carles Lainez



Por antonomasia, el cine

El cine clásico de Hollywood es, como sancionamos en nuestro título, el cine. En un determinado período de la historia, y en un lugar muy específico, se dio nacimiento a un estilo cinematográfico y, al mismo tiempo (y tan importante como ello), a un modo de producción que trastocarían, por motivos bien ajenos al propio devenir del cinematógrafo, la apreciación de los filmes anteriores a la década de los 30 y a los de este fin de milenio, parejos a la aparición de las nuevas tecnologías y a las formas narrativas massmediáticas audiovisuales (televisión, publicidad...).

El libro **El cine clásico de Hollywood** de David Bordwell, Janet Staiger y Kristin Thompson, en reciente y tardía traducción (el original fue publicado en 1985) da cumplida muestra de los avatares del cine hasta los años sesenta,

justo hasta la década en lo que aquello que se había venido llamando "cine clásico" conoce un quiebre fundamental, en particular a través de un director como Alfred Hitchcock, que arramblará con la escala de jerarquías que ostentaba la forma de hacer hollywoodense (el lugar del sujeto, por no ir más lejos). A partir de esta fractura, el cine como espectáculo de masas habrá adquirido otro estatuto nominal, pero continuará (la prueba, ahora) absolutamente deudor de los principales rasgos, si no de escuela (los mismos autores del libro niegan la existencia de una escuela hollywoodense al mismo nivel que las europeas —Expresionismo (?), *Nouvelle Vague*, Neorrealismo...) sí respecto a la conformación de un determinado tipo de espectador a través de un especialísimo tipo de relato.

No hay que olvidar, tampoco, la extrema importancia que tiene en el

caso californiano la creación de la industria cinematográfica acompañada del *star-system*, tan alejados de una concepción más artística del cine y que fueron en gran modo desencadenantes de una determinada pregnancia sobre un modo de representación filmica (que con el tiempo vendría a llamarse institucional) que se hincaría en los ojos de los visionadores de forma abrumadoramente mayoritaria. De ahí que un texto acerca del cine clásico de Hollywood no pueda limitarse a una estricta teoría basada en el análisis filmico, sino que debe ir también a las estructuras que sustentaban este estilo peculiar y lo ofrecían al mundo. El libro, y por ello, entre otras cosas, su calidad, abunda en la descripción de ese "estilo" (la narración, el narrador, la planificación...) sin separarlo de los acontecimientos históricos en la conformación de esa macro-industria hollywoodense, lo que asegura una fiabilidad histórica no gratuita en las diversas fechas históricas que fueron determinantes en su constitución.

Este cine clásico, cuyas pervivencias en décadas posteriores a los sesenta estudian los autores en las últimas secciones del libro, ha tenido la importancia cuantitativa (y, por ende, cualitativa) que una empresa con miras mercantilistas siempre alberga. Evidentemente, *glamour* y ensueño habían de ir parejos, pero ese mismo "cine clásico", denominación acuñada por el crítico francés Maurice Schérer el año 1953, fecha tan lejana ya y tan próxima al declive, era quizá desconocedor de lo que estaba significando. Un desconocimiento que se ha de conocer.