

# Banda aparte. Formas de ver

## (Ediciones de la Mirada)

Título:  
La golosina visual

Autor/es:  
Ansola, Txomin

Citar como:  
Ansola, T. (2001). La golosina visual. Banda aparte. (20):90-90.

Documento descargado de:  
<http://hdl.handle.net/10251/42507>

Copyright:  
Reserva de todos los derechos (NO CC)

La digitalización de este artículo se enmarca dentro del proyecto "Estudio y análisis para el desarrollo de una red de conocimiento sobre estudios fílmicos a través de plataformas web 2.0", financiado por el Plan Nacional de I+D+i del Ministerio de Economía y Competitividad del Gobierno de España (código HAR2010-18648), con el apoyo de Biblioteca y Documentación Científica y del Área de Sistemas de Información y Comunicaciones (ASIC) del Vicerrectorado de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones de la Universitat Politècnica de València.

Entidades colaboradoras:



Ignacio Ramonet  
LA GOLOSINA  
VISUAL



TEMAS DE  
DEBATE

IGNACIO RAMONET,  
Debate, Madrid, 2000

La buena acogida que el público ha dispensado a dos libros anteriores de Ignacio Ramonet: *Un mundo sin rumbo. Crisis de fin de siglo* y *La tiranía de la comunicación* ha animado a la editorial Debate a rescatar *La golosina visual*, una obra publicada por primera vez en 1980. Desde entonces los hechos más relevantes del panorama mediático, como se señala en un texto introductorio titulado "Veinte años después", redactado *ex profeso* para esta edición, han sido la irrupción de Internet y la desaparición de la información de calidad. De hecho, ésta ha registrado un progresivo deslizamiento hacia su espectacularización, provocando que los lindes entre la información y la ficción sean cada vez más tenues. Una situación que está permitiendo «que nuestra sumisión y el control de nuestros espíritus no serán conquistados por la fuerza sino a través de la seducción, no como acatamiento de una orden, sino por nuestro propio deseo, no mediante el castigo, sino por el ansia de placer...». Algo a lo que los medios audiovisuales se han entregado con especial fruición.

Ramonet propone el análisis de algunos de los relatos televisivos (los spots publicitarios y series como

*Kojak* y *Colombo*) y cinematográficos (las películas-catástrofe estadounidenses, Hollywood y la guerra de Vietnam, el cine militante, los *westerns* italianos, y la representación de la segunda guerra mundial en el cine francés), que poblaban el imaginario colectivo de los espectadores en los años sesenta y setenta. \*

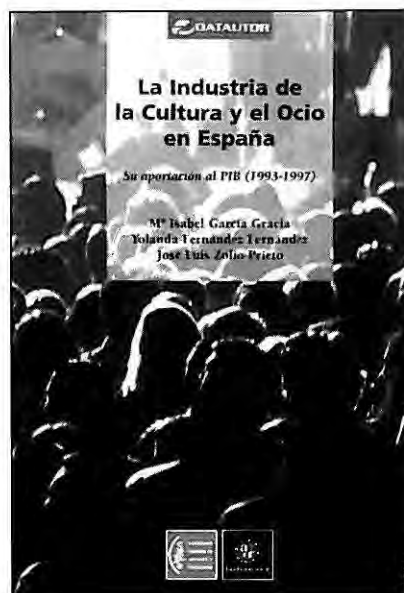
La recuperación de los textos, a pesar del tiempo transcurrido, se revela muy pertinente en momentos como los actuales, en los que predomina un pensamiento débil y único, y en el que las ideologías no parecen tener cabida. En este sentido la reivindicación que hace de los *westerns* italianos constituye un toque de atención muy estimulante. Frente a los que lo reducen a un fenómeno de imitación o de degradación del modelo estadounidense, propone que «*la relación con el western norteamericano era sólo aparente; en el fondo, se trataba de un puro simulacro. Observarán los espectadores más atentos que el western italiano era al western norteamericano lo que Mr. Hyde es al Dr. Jekyll, es decir: su doble jubiloso, pulsional, expansivo*». Junto a este aspecto destaca el carácter político que algunos guionistas y directores introdujeron en algunas películas. Estos se «*amparaban en la intrincada ligereza de un género popular para disimular obras de reflexión, que no sólo aspiraban a distraer, sino que también se proponían (como objetivo militante) la denuncia clara de ciertas injusticias sociales y de toda clase de abusos políticos*».

A tono con este discurso nos encontramos con una lectura crítica del antiguo cine militante, del que comenta el carácter serio y aburrido que en numerosas ocasiones asume. Su tendencia a formalizar un relato alternativo al discurso del poder, aunque mediante rasgos claramente autoritarios, lleva implícito «*a veces una práctica cultural represiva*», negando al espectador toda capacidad de goce, que lo único que conseguía era legitimar el discurso que pretendía cuestionar.

Dado que la mayor parte de los temas recogidos en el libro han tenido un desarrollo posterior, hubiera sido conveniente, para dar a unos textos, ya de por sí interesantes,

mayor vigencia haber procedido a una ampliación y actualización de los mismos.

TXOMIN ANSOLA



AA.VV.  
Fundación Autor, Madrid, 2000

Son pocos los textos que se han ocupado de analizar la cultura desde su innegable vertiente industrial. A la tradicional visión social, en sus diferentes enfoques y perspectivas, se le ha comenzado a sumar el análisis de su cada vez más importante significación económica. Este último aspecto es el que se aborda en *La industria de la cultura y el ocio en España*, cuyo subtítulo: *Su aportación al PIB (1993-1997)*, nos sitúa claramente ante el contenido del libro. Sus autores abordan este sector productivo, tanto desde la actividad que realizan las empresas privadas como las diferentes administraciones públicas.

El resultado de su investigación establece que la cultura y el ocio generaron en 1997 un valor añadido bruto de tres billones de pesetas corrientes (casi dos billones en términos constantes) y daban empleo a 758.510 personas. Una estimación