



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA

Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos

PLAN DE EMPRESA DEDICADA A LA JARDINERÍA Y PAISAJISMO EN EL ÁREA METROPOLITANA DE VALENCIA

Objetivo y Líneas Maestras

Los países industrializados ya han aceptado que en los procesos productivos no sólo pueden primar los intereses económicos, hay que prestar el interés máximo al medio ambiente e ir hacia un desarrollo sostenible.

En España está existiendo esta concienciación, ello, unido a nuestra entrada en la UE, donde se refuerzan las políticas de protección medioambientales, ha hecho que esté en auge y que en los últimos años se hayan desarrollado empresas de distintos tipos, con diferentes especializaciones y ámbitos de actuación.

Basándonos en lo expuesto, el objetivo de este proyecto es realizar un plan de empresa dedicada a la jardinería y paisajismo, para trabajar por la protección y la conservación del medio ambiente.

Este plan de empresa abarca las siguientes líneas maestras a desarrollar:

1. Descripción general del plan de empresa y sus líneas de producción/servicios
2. Plan de producción/servicios
3. Plan de comercialización
4. Plan de producción
5. Organización y personal
6. Plan económico / financiero
7. Simulación y estudio de viabilidad

Líneas de Negocio

Diseño y Acondicionamiento de Zonas Verdes

La empresa, desarrolla proyectos de jardinería, tanto a nivel privado como público, con toda la infraestructura que conlleva el diseño, buscando su utilidad y la sostenibilidad del jardín o parque condicionada al medio que le rodea, creando proyectos que no busquen solamente la estética y no consideren el verdadero uso de la zona verde a proyectar.

Por eso, se realizan proyectos de zonas verdes donde se encuentren plasmadas sus verdaderas utilidades, buscando el bienestar de los ancianos, niños y padres, estructurando el diseño de forma razonada según el papel que ejerce cada uno de ellos, pretendiendo, a su vez, considerar la accesibilidad de los minusválidos a la zona verde.

Respecto a la sostenibilidad, se pretende diseñar zonas verdes donde el consumo de agua y los tratamientos de insecticidas no sean elevados, utilizando especies autóctonas, respetando la habitabilidad de las especies y emplazando el diseño con la estética del paisaje que le rodea. Así como, el emplear las zonas verdes como un espacio de aprendizaje de las especies por los usuarios al estar todas las especies identificadas y un resumen de los orígenes y características biológicas que la caracterizan.

Prevención y Restauración Ambiental y paisajista

Esta línea de negocio está orientada a la creación de planes de vigilancia ambiental, realizando Evaluaciones del Impacto Ambientales en los proyectos e Impactos Ambientales de planes y programas (atendiendo a la Ley 2/1989, de la G.V., d' Impacte Ambiental), que se elaboren con respecto a la agricultura, la silvicultura, el turismo, la ordenación del territorio urbano y rural y la utilización del suelo, y establecidos en el marco para la autorización en el futuro de proyectos enumerados en los anexos I y II de la Directiva 85/337/CEE y Directiva 97/43/CEE.

La empresa, posee unos socios que se han enfrentado, en sus anteriores experiencias laborales, a proyectos e investigaciones sobre conservación de suelos y sus especies, a procesos hidrológicos, regeneración de zonas erosionadas, etc. Dichas experiencias se incorporan a los proyectos o planes de impacto ambiental a desarrollar, que junto con las nuevas técnicas, facilitan y mejoran el desarrollo hacia la sostenibilidad de la zona afectada.

Así mismo, pretende conseguir la mejora en el producto, en diferenciación con el resto de empresas o grupos, buscando la economización del proyecto de vigilancia ambiental, haciendo que las soluciones que se desarrollen para el plan de vigilancia se adecuen a su entorno y los conocimientos respecto a las normativas legislativas vigentes.

También ofrece estudios de impacto del ruido, edafológicos, entre otros; haciendo que las empresas que necesiten realizar también la evaluación de impacto ambiental, encuentren en nosotros un gabinete que desarrolle todas sus necesidades y no necesiten buscar diferentes empresas para sus diferentes estudios.

Conclusiones

- Actualmente nos encontramos en un entorno altamente competitivo, donde sólo aquellas empresas conscientes del cambio tienen garantizado el éxito.

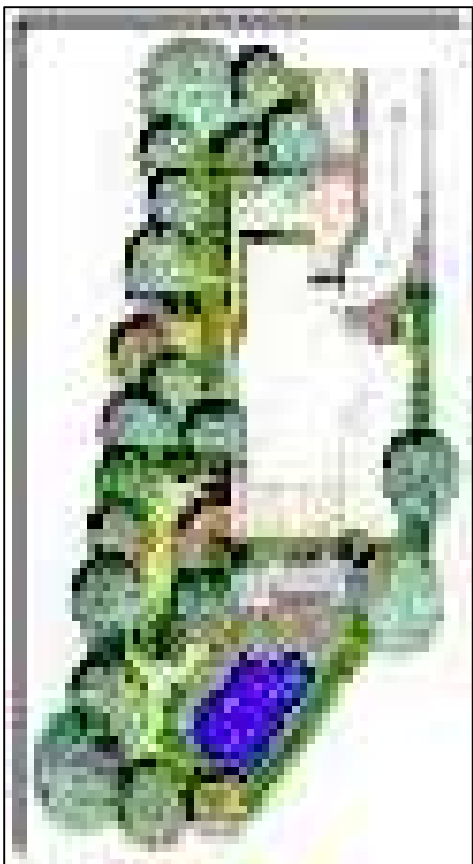
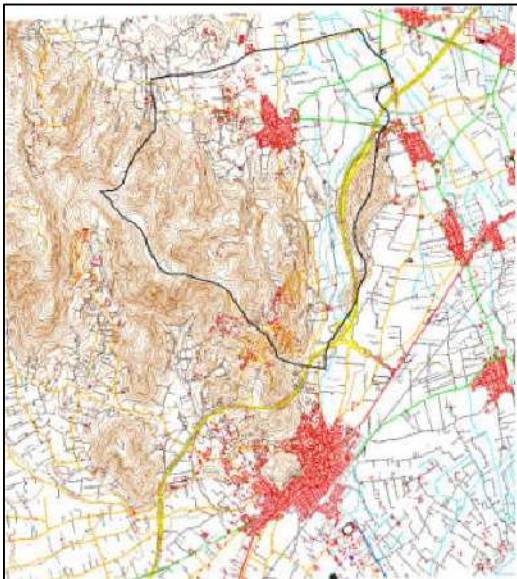
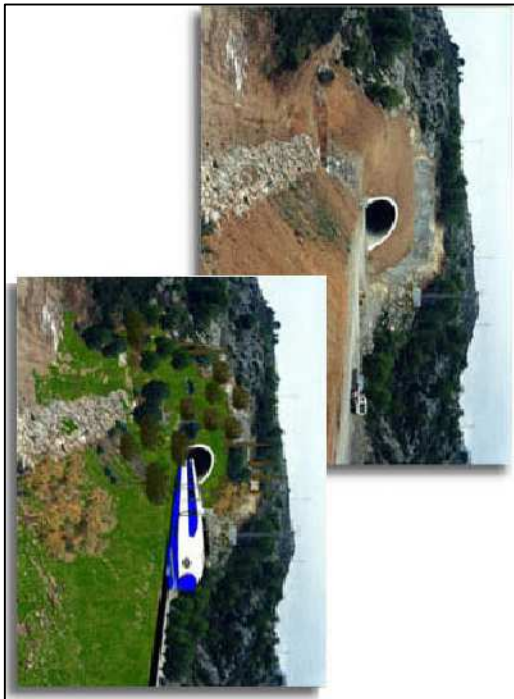
- La empresa, se desarrollará en un mercado en plena expansión, ya que las empresas españolas, de jardinería y paisajismo, son empresas con un nivel de maduración inferior al de los países del centro-norte de la Unión Europea.

- Del estudio de mercado se extrae que los segmentos que precisan los servicios de jardinería y paisajismo están compuestos por familias, comunidades y empresas que deseen mejorar sus emplazamientos, empresas constructoras y entidades públicas.

- Los competidores más importantes a los que se tendrá que enfrentar la empresa serán aquellas de jardinería y paisajismo que operen cerca o en la ciudad de Valencia y aquellos viveros comerciales también ofrezcan servicios similares al nuestro.

- La empresa, los primeros años, poseerá un escaso poder de negociación con sus proveedores, pero con el transcurso del tiempo y a medida que vaya ganado entidad, tendrá la posibilidad de negociar más habitualmente, establecer alianzas en un network y pasar a formar parte de las empresas de jardinería y paisajismo consideradas como competentes por sus competidores.

- La entrada en este sector supone superar ciertas barreras, como por ejemplo la inversión inicial. Según se deduce del análisis económico - financiero y sobretodo del resultado del análisis de la inversión, estamos ante una inversión rentable, ya que la rentabilidad absoluta neta y la relativa bruta son positivas. Es lógico pensar que dicha rentabilidad no se obtendrá de forma inmediata, ya que el proceso de fidelización de clientes requiere cierto tiempo, pues es necesario que éstos vayan asimilando el marketing publicitario que llevará a cabo la empresa para promocionarse (buzoneo, publicidad en prensa,...) se espera que la empresa funcione satisfactoriamente a partir del tercer año, una vez ya se haya recuperado la inversión.



TRABAJO FINAL DE CARRERA

Modalidad II – L. Ciencias Ambientales

Alumno:

D. José Martín Montoya Durá

Director académico:

D. Lorenzo Federico Avella Reus

Codirector académico:

D. Vicente Rijoja Castellano

Director experimental:

D. Juan José Bellod Perelló

Valencia, Julio de 2006