



Autor: Julián Marquina-Arenas

Llibre: Plan social media y community manager

Editorial: Barcelona: UOC, 2012

La demanda de les empreses per tenir una presència destacada en Internet, és a dir, per estar ben posicionades en els resultats del cercador Google, i per difondre les seues activitats en les xarxes socials, és un requisit per a comunicar als seus potencials usuaris o clients la seua oferta de negoci. El llibre de Julián Marquina resol de forma precisa les característiques de la web social i allò que poden desenvolupar les empreses en les diferents xarxes més destacades per la seua presència en Internet. Descriu les principals xarxes socials (Facebook, Tuenti, LinkedIn, Google+, etc.) i les plataformes privades per a crear xarxes socials internes.

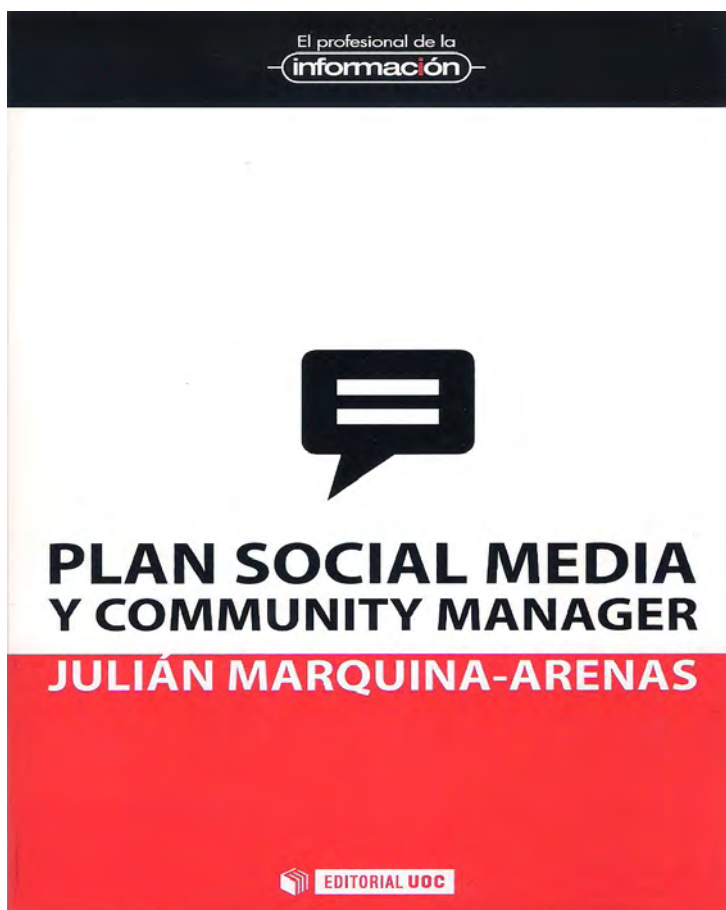
Com assenyala Julián, les xarxes socials no serveixen només per a difondre línees de negoci, tanmateix també, mitjançant convocatòria oberta, les persones poden participar en el *crowdsourcing* (intel·ligència i creació col·lectiva), com en el cas de la redacció de la nova constitució d'Islàndia, que recorren a la intel·ligència col·lectiva a fi de millorar la carta magna.

Una de les noves professions que demanden les organitzacions i empreses és la de *community manager*, és a dir, la persona encarregada de defensar les relacions de l'empresa amb els seus clients implementant plans estratègics per a sostenir i incrementar les línees de negoci en els diferents indrets d'Internet. L'autor tracta de forma concisa, com és habitual en aquesta línia editorial, les principals funcions a desenvolupar, les habilitats que ha de tenir la persona que gestione una comunitat (una qüestió gens fútil, i difícil de mesurar, com l'afecció per les noves tecnologies, o ser un bon comunicador), a més de totes aquelles pràctiques que no ha de fer, que podrien redundar en una estratègia negativa per a l'empresa, i per a la mateixa persona que gestiona la comunitat.

És, en definitiva, un llibre de gran utilitat per a totes aquelles empreses que volen comprendre la importància de la seua presència en Internet i d'aquelles persones que es plantegen desenvolupar tasques de *community manager*, on podran trobar un bon grapat de recursos d'Internet, que Julián posa a l'abast del lector.

Vicent Giménez Chornet

Universitat Politècnica de València



Portada del llibre "Plan social media y community manager"