

UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA

ESCUELA POLITECNICA SUPERIOR DE GANDIA

Master en Postproducción Digital

---



UNIVERSIDAD  
POLITECNICA  
DE VALENCIA



ESCUELA POLITECNICA  
SUPERIOR DE GANDIA

# “Análisis promocional cinematográfico de la saga "Star Wars"”

Tipología: Trabajo de investigación

**TRABAJO FINAL DE MASTER**

Autor/a: **María Correcher Sánchez.**

Tutor/a: **Jose Luis Gimenez Lopez**

**GANDIA, 2014**

# Índice

---

1.	RESUMEN.....	1
2.	INTRODUCCIÓN.....	2
2.1	OBJETIVOS.....	2
2.2	METODOLOGÍA.....	2
3	ESTADO DEL ARTE.....	3
3.1	HISTORIA DEL TRÁILER.....	3
3.2	POSTPRODUCCIÓN DE UN TRÁILER.....	5
3.3	EL TRÁILER COMO HERRAMIENTA DE MARKETING.....	6
4	ANÁLISIS DE LOS TRAILERS.....	10
4.1	BIOGRAFÍA Y FILMOGRAFÍA DEL DIRECTOR.....	10
4.2	ANÁLISIS DE LOS ELEMENTOS.....	12
4.2.1	CARACTERÍSTICAS VISUALES.....	12
4.2.2	CARACTERÍSTICAS SONORAS.....	14
4.3	ANÁLISIS DE LA PRIMERA SAGA.....	14
4.3.1	STAR WARS. EPISODIO 4: UNA NUEVA ESPERANZA.....	15
4.3.2	STAR WARS EPISODIO 5. EL IMPERIO CONTRAATAACA.....	19
4.3.3	STAR WARS. EPISODIO 6. EL RETORNO DEL JEDI.....	25
4.3.4	CONCLUSIÓN DE LA PRIMERA TRILOGÍA.....	29
4.4	ANÁLISIS DE LA SEGUNDA TRILOGÍA.....	30
4.4.1	STAR WARS. EPISODIO 1. LA AMENAZA FANTASMA.....	30
4.4.2	STAR WARS. EPISODIO II: EL ATAQUE DE LOS CLONES.....	35
4.4.3	STAR WARS EPISODIO VI: LA VENGANZA DE LOS SITH.....	38
4.4.4	CONCLUSIÓN DE LA SEGUNDA TRILOGÍA.....	40
5	COMPARATIVA DE LAS TRILOGÍAS.....	41
6	MODELO DE PROMOCIÓN DE LA CONTINUACIÓN DE LA SAGA STAR WARS.....	42
7	CONCLUSIONES.....	42
7.1	CONCLUSIÓN SOBRE FUTUROS TRAILERS.....	42
7.2	ETAPAS Y PROBLEMAS.....	44
8	BIBLIOGRAFÍA.....	45

# 1. Resumen.

La industria del cine, hoy en día, es uno de los negocios más rentables que se conocen ya sea por la calidad de la historia que nos quieren narrar como la tecnología audiovisual moderna y avanzada, y dentro de esa industria, hay una parte muy importante que se encarga de hacernos saber que esas historias existen. La parte de la que hablamos son los trailers, una herramienta bastante efectiva en el campo audiovisual que nos informa de la existencia de una película y nos convence de que vayamos a verla, tanto en cines, televisión o internet.

Este trabajo trata de explicar cómo surgió el tráiler en la historia audiovisual y además se concentrará en el análisis audiovisual de una saga de películas en concreto, Star Wars. La visualización y análisis de los trailers de esta saga nos ayudarán a encontrar una estructura narrativa (nos introducen en la historia) y otros aspectos que nos llaman la atención del producto que nos ofrecen. Se comentarán las características de cada tráiler con detalle y la impresión que ello ofrece al espectador.

**Palabras clave:** Star Wars, Tráiler, análisis promocional, herramienta de Marketing.

## Abstract.

The film industry today, is one of the most profitable businesses that are known either by the quality of the story that we want to tell as modern and advanced audiovisual technology, and within the industry, there is a very important part it takes care of us know that these stories exist. The parts we are talking about are the trailers, a fairly effective tool in the audiovisual field that informs us of the existence of a film and convinces us that we will see movies, television or internet.

This work tried to explain how the trailer came in audiovisual history and also concentrate on the visual analysis of a series of films in particular, Star Wars. Visualization and analysis of the trailers of this saga will help us to find a narrative structure (us into the story) and other aspects that draw our attention the product that we provide. The characteristic of each trailer in detail and it gives the impression that the viewer will be commented.

**Keywords:** Star Wars, Trailer, promotional analysis, marketing tool.

## 2. Introducción.

Hoy en día, la industria del cine es uno de los negocios más rentables que se conocen. La calidad de la historia que se quiere narrar y la tecnología audiovisual moderna y avanzada caracterizan el éxito de una película. Pero además, existe una parte muy importante de esta industria que no hace saber que esa historia existe. La parte de la que hablamos son los trailers.

El tráiler es una herramienta bastante efectiva en el campo audiovisual. Su función es informar de la existencia de una película y nos intenta convencer de que vayamos a verla, tanto en cine, televisión e internet. (*Dornaletche, 2007*)

Este trabajo se centrará en el análisis audiovisual de los trailers de una saga de películas en concreto, la saga Star Wars. La visualización y análisis de los trailers de esta saga, nos ayudarán a deducir una estructura narrativa (nos introducen en la historia de la película) y otros aspectos que nos llaman la atención (del espectador) del producto que nos ofrece. Con ello intentaremos predecir el formato de los trailers para la nueva promoción de la saga.

### 2.1 Objetivos.

Se pretende hacer un análisis comparativo en profundidad de la primera trilogía de Star Wars (año 1977- 1983, episodio IV, V VI) y la segunda trilogía (año 1999-2005, episodio I, II, III), y con ello, poder predecir un modelo de la futura promoción cinematográfica de la continuación de esta saga.

Los objetivos secundarios alcanzar son:

Lograr a través del análisis de los trailers anteriores de la saga, encontrar el patrón que defina las características de estos y definir los elementos base para la creación de nuevos trailers. Este patrón estaría definido por el ritmo, el montaje, grafismo y el sonido.

### 2.2 Metodología.

El método utilizado para realizar este proyecto y alcanzar los objetivos dados anteriormente, se han seguido los siguientes pasos:

- Recopilación del material: búsqueda de los trailers originales de la saga. Para ello, el material se ha buscado en páginas web de reproducción de videos ([www.youtube.com](http://www.youtube.com); [www.vimeo.com](http://www.vimeo.com) ...)
- Análisis del material: identificar los aspectos comunes a los trailers. Las características se han elegido en base a las diferencias entre estos.
- Comparación de las características encontradas: presentación de los diferentes aspectos encontrados en los trailers. Mediante esto, se puede crear una predicción de las promociones de la siguiente película (gráficos, estéticos, rítmicos... etc.)

## 3 Estado del arte.

### 3.1 Historia del tráiler.

Hoy en día, los recursos promocionales de una película han cambiado con respecto a los que se hacían en los inicios de las promociones cinematográficas (véase <https://www.youtube.com/watch?v=2MbDTGFSsAQ>). Podemos encontrarlos mediante la emisión televisiva y medios escritos y online (EPK<sup>1</sup>) en los grandes posters que podemos ver en los vestíbulos del cine (displays o standees<sup>2</sup>) o en páginas diseñadas y creadas para redes sociales o sitios web (banners o widgets<sup>3</sup>).

Pero ¿Qué es un tráiler? Según las fuentes consultadas (Cabral, 2012) para la realización de este trabajo, existen muchas formas de definirlos (Cabral 2012,65), todas ellas correctas, y para englobar todas las definiciones encontradas, se podría decir que un tráiler “es un recurso publicitario cinematográfico (de una duración aproximada de 3 minutos, según los estándares) en el que se genera una promesa narrativa a fin de crear expectación y necesidad de consumo en las audiencias, dirigida a un público concreto (caracterizado con un género, sexo, cultura... etc.) y se constituye como la representación de las escenas más impactantes, reveladoras o míticas de una película, dando así, una maximización del impacto sensorial humano donde se manipula el tiempo narrativo y la fragmentación narrativa.” (Cabral, 2012, 66)

Y, ¿Por qué lo llaman tráiler? En un primer momento, los trailers se proyectaban al finalizar las películas (no al principio, como hoy en día los solemos ver) como avance de la película se iba a emitir en la siguiente sesión, aunque esa costumbre duro poco tiempo, ya que los espectadores abandonaban la sala en cuanto terminaba la película. De aquí procede su nombre, su aparición en pantalla era lo que iba detrás de la película (remolque), además, se deriva del ingles traileed, que su significado es “unido a continuación”.

Fue Paramount<sup>4</sup> la productora pionera en este campo y según Lou Harris<sup>5</sup>, director del departamento de trailers de esta misma productora “El primer tráiler de la historia del cine fue proyectado en 1912 en un recinto ferial en Rye Beach, Nueva York. Sobre una sabana se proyectó uno de los episodios de la serie ‘Las aventuras de Kathlyn’ (Véase <http://socialstv.com/pelicula/the-adventures-of-kathlyn>). Tras ese episodio, mostraron algunas de las escenas del siguiente capítulo, mientras un responsable de la proyección, decía en voz alta las típicas coletillas como: “¡¡¡Descúbranlo en el siguiente capítulo!!!”

---

<sup>1</sup>Electronic Press Kit definition: <http://musicians.about.com/od/ah/g/epkdefinition.htm>

<sup>2</sup> Busqueda general standees and displays (ejemplos)

[https://www.google.es/search?q=posters+peliculas+cines&espv=2&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ei=6hr2U4e9DqOi0QWMtYD4Cw&ved=0CAYQ\\_AUoAQ&biw=1366&bih=667#q=standees+movies&tbm=isch](https://www.google.es/search?q=posters+peliculas+cines&espv=2&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ei=6hr2U4e9DqOi0QWMtYD4Cw&ved=0CAYQ_AUoAQ&biw=1366&bih=667#q=standees+movies&tbm=isch)

<sup>3</sup> Recursos electrónicos widgets and banners. <http://www.imdb.com>

<sup>4</sup> Paramount Picture’s History: <http://www.paramount.com/100-years-paramount/paramount-story>

<sup>5</sup> Lou Harris new: [http://articles.latimes.com/1991-12-10/news/mn-189\\_1\\_louis-harris](http://articles.latimes.com/1991-12-10/news/mn-189_1_louis-harris)

Lo que sí está claro es quien puede ser considerado como el padre del tráiler: el americano Nils Theodore Granlund<sup>6</sup> fue el pionero en exhibir en Noviembre de 1913 el primer tráiler en una sala de cine en EE.UU antes de la proyección de una película. Granlund era el gerente de publicidad de los cines Marcus Loews así que se las ingenió para producir y luego proyectar una breve promo del musical ‘The Pleasure Seekers’<sup>7</sup> que se estrenaba en el teatro Winter Garden de Broadway, en Nueva York.

Este pequeño invento fue un éxito y los estudios copiaron la idea. La utilidad y la importancia de estos avances publicitarios quedaron patente enseguida, como demuestra que en 1916 la Paramount crease su propia división publicitaria, o que en 1919 apareciese la primera agencia de publicidad cinematográfica de la historia, el National Screen Service<sup>8</sup> (NSS) que tuvo tal relevancia en su época que durante muchos años dominó, como monopolio, el mundo de la publicidad de cine, creando y distribuyendo trailers en bobinas separadas, para la práctica totalidad de las películas americanas. A ellos les debemos un estilo de tráiler con un lenguaje basado en la exageración y los superlativos constantes para promocionar las películas.

Durante los años 60 y 70, la forma de visionar los trailers cambio radicalmente, no era solo un producto visual, sino un producto en el que se intercalaban títulos con escenas de la película con efectos sonoros (incluyeron la voz en off). Algunos directores como Alfred Hitchcock o Stanley Kubrick atrajeron la atención del público apareciendo ellos mismos en los trailers para presentar sus películas, o incluso los propios actores que aparecían en la película promocionaban y animaban al publico a que fuera a verlas. En 1971 hubo un antes y un después en la forma de promocionar cine por la televisión. En ese año se estrenó la película ‘Billy Jack’, dirigida por Tom Laughlin que fue distribuida por Warner Bros, obtuvo unos resultados de 2 millones de euros. Algo que llevó al mismo Laughlin a denunciar a la distribuidora por no haber promocionado correctamente su película. La Warner se vio obligada a redistribuir este título en cines y hacer una fuerte inversión para comprar espacios en televisión. Para su sorpresa llegó al comprobar que en esta segunda distribución, ‘Billy Jack’ alcanzó una recaudación de 22 millones de euros, lo que vino a demostrar a la industria del cine que la inversión en televisión debía convertirse en una práctica obligada. Estaba claro: cuando los grandes estudios estuvieron dispuestos a invertir millones de dólares en anuncios de televisión, se dieron cuenta que los ingresos de la película en taquilla ascendían de forma elevada. Con esta campaña de televisión, se inauguró la época de los blockbusters<sup>9</sup> (los grandes éxitos de audiencia a nivel mundial).

A partir de los años 80 y 90 todo volvió a cambiar. Con las nuevas tecnologías los tráilers no sólo cambiaron de aspecto y sonido sino de formato, ya que con la incursión del VHS en los hogares de la gente, los tráilers se extendieron al venir incluidos en las

---

<sup>6</sup>Biografía de Nils Theodore Granlund: <http://www.imdb.com/name/nm0335179/>

<sup>7</sup> Fragmento del musical “The Pleasure Seekers”:  
<https://www.youtube.com/watch?v=7HWO-nqBxE>

<sup>8</sup>National Screen Service (NSS):  
<http://www.learnaboutmovieposters.com/newsite/index/countries/US/history/nss/ns.s.asp>

<sup>9</sup> Historia del Blockbuster: [http://www.ehowenespanol.com/historia-blockbuster-inc-sobre\\_109045/](http://www.ehowenespanol.com/historia-blockbuster-inc-sobre_109045/)

películas que compraban. Empezó con el VHS, continuó con el DVD (con la posibilidad de saltarlos) y ahora ya llevamos años con los de los Blu-Ray.

Pero sin duda la revolución llegó con ese pequeño invento llamado Internet y con la creación a principios del año 2000 de webs que almacenaban cientos de tráilers. La promoción vía internet se hizo fuerte y hoy en día sigue siendo una fuente poderosa de información y promoción, en incluso se mejora la calidad de video y audio. Uno de los ejemplos más claros es YouTube, con billones de videos publicados, y unos cuantos millones, solo dedicados a trailers.

Para finalizar esta historia, diremos que las distribuidoras aprovechan todo los medios existentes para la promoción de trailers, tanto internet como eventos especiales como la Comic-Con<sup>10</sup> En fin, la trayectoria del tráiler ha cambiado en el recorrido de los años, la industria del cine evolucionara con las nuevas tecnologías, pero la forma de hacernos ver los trailers seguirá siendo la misma, es una herramienta que funciona, y algo que funciona, no debería de ser modificado.

## **3.2 Postproducción de un tráiler.**

Como en toda producción audiovisual, se compone de 3 fases: preproducción, producción y postproducción.

Aplicado a un tráiler se puede considerar, que sus fases de producción son las mismas, a excepción de la producción.

En la fase de preproducción se deciden las ideas para el contenido del mismo. Todo ello lo decide el director, el montador y el equipo de marketing de la empresa productora. A partir de ello, se realiza un guion para su posterior realización.

La fase de producción, como ya hemos comentado antes, se diferencia en una producción audiovisual en que las escenas están previamente grabadas.

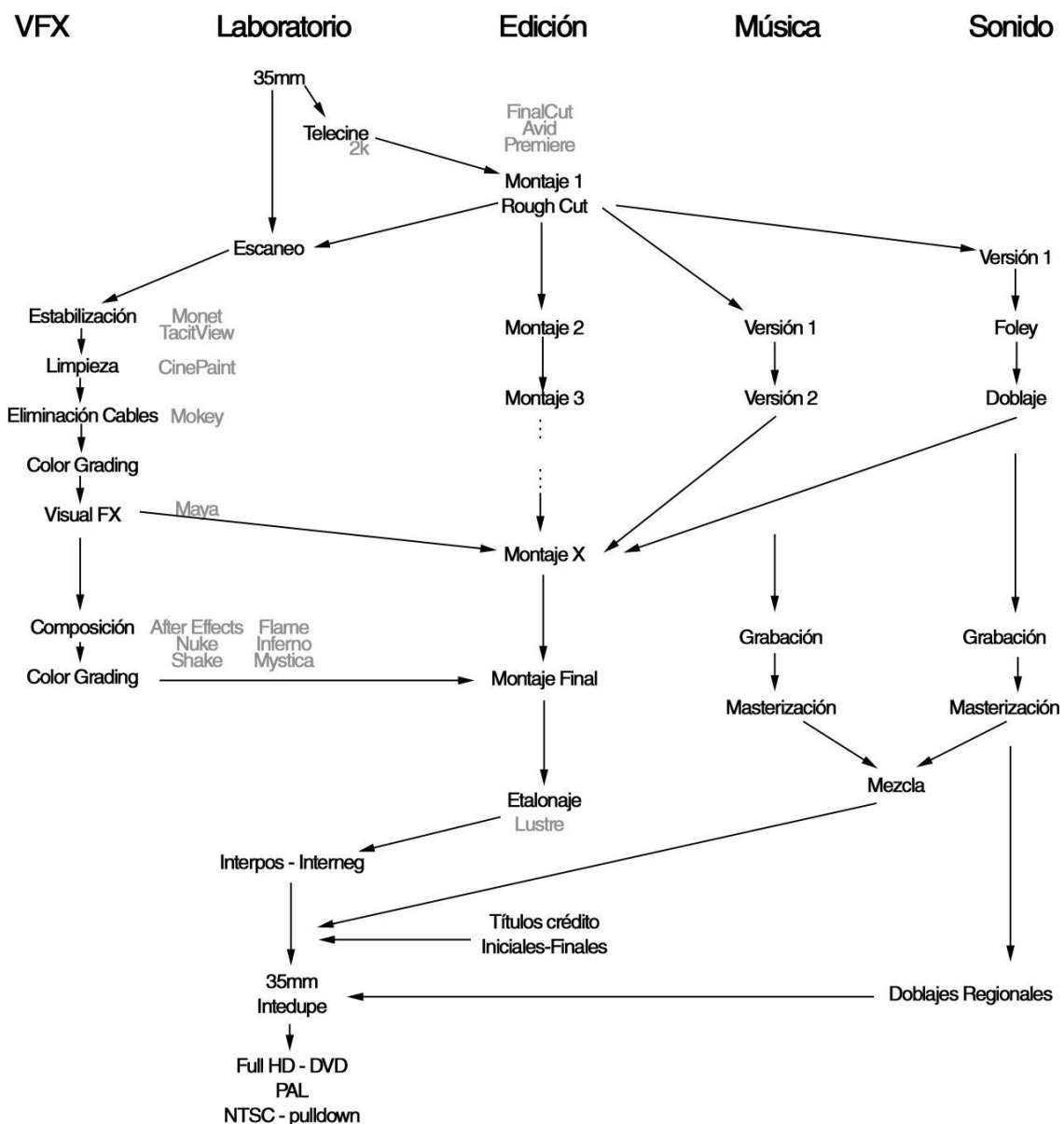
En la fase de postproducción es donde todas las ideas obtienen su forma. Se manipula el material audiovisual en la sala de montaje y edición, donde se encadenan según el guion. Además se añaden efectos visuales, transiciones, sonidos adicionales según el mensaje que le director quiera hacer llegar al espectador e intentar atraer la atención para que vaya a verla. El siguiente esquema representa un diagrama de flujo del proceso de postproducción. (Ver imagen 1).

Una vez producto (tráiler) este revisado, rectificar y completo, se distribuyen por todos los medios de comunicación audiovisuales: cines, televisión, internet... etc.

---

<sup>10</sup> Página oficial de la Convención Internacional de Comics (Comic-Con):  
<http://www.comic-con.org/>

Imagen 1: Diagrama de flujo del proceso de postproducción.



Fuente: Lanza, Darío. (2013). *Workflow audiovisual*.

### 3.3 El tráiler como herramienta de marketing.

*La mayoría de la gente se piensa que un tráiler es simplemente las mejores escenas de una película juntas, pero eso no es verdad. Un tráiler es una herramienta de marketing que posiciona una determinada película en el mercado cinematográfico.*

*Andrew J. Kuehn, fundador de Kaleidoscope Creative Group<sup>11</sup>.*

Andrew J. Kuehn, una de las personas más influyentes en la historia del tráiler cinematográfico define un tráiler como una herramienta de marketing que posiciona un producto en el mercado (en este caso, una película en el mercado cinematográfico).

<sup>11</sup> Dornaletche Ruiz, Jon. (2007) *Definición y naturaleza del tráiler cinematográfico*, Vol.1. Universidad de Valladolid.



Pero que es el marketing? según Philip Kotler<sup>12</sup>, el marketing es un proceso social porque es realizado por personas y dirigido hacia personas, y es un proceso administrativo porque requiere un control y una organización por parte de los individuos que generen u ofrezcan un producto de valor. Así que es necesaria la satisfacción tanto de la parte que ofrece el servicio como de la parte que la demanda.

El proceso de marketing se comprende por varias etapas<sup>13</sup>:

- Identificación de necesidad y oportunidad: el estudio de mercado y la creación de estrategias y tácticas para conseguir un mejor posicionamiento en la comercialización del producto de valor.
- Creación del producto: el producto pensado para su posterior comercialización se materializa acorde con los estudios realizados en la fase anterior y las necesidades de los clientes.
- Comunicación y promoción: se da a conocer el producto para conseguir un futuro acuerdo de distribución. El cliente juzga el servicio que puede ofrecer la empresa y concreta un valor económico por el producto.
- Distribución del producto: la empresa hace llegar su producto a un lugar y tiempo concreto para un consumo por parte del público. Solo si se llega a esta última fase, la empresa habrá llegado a cumplir su objetivo, aunque el objetivo final de toda empresa es el beneficio económico que les pueda dar el producto fabricado.

El tráiler como producto en el mercado desempeña función informativa, para que el público conozca la existencia de una película y se le atribuyan unas características determinadas que le ayuden a distinguirlas del resto. De esta forma, podemos decir que en el proceso de marketing, las acciones de producción, edición y emisión de un tráiler se encuentran en una de las fases finales, la de comunicación y promoción de del producto.

Los tráilers se hacen por una razón muy concreta y es para que el público a la que este dirigido se decida para que vean una determinada película, además, el tráiler como forma de comunicación publicitaria tiene que ser eficaz para que un negocio como la publicidad cinematográfica sea rentable.

Si buscamos parecidos que los trailers tengan con otro tipo de marketing, estos serian comparables en diversas formas con el merchandising<sup>14</sup>. El merchandising es la acción a través de la cual se pone un producto a disposición del consumidor, en el caso de este trabajo, esta acción tuvo mucho éxito, por la cantidad de productos vendidos de la famosa saga de Star Wars, que como dato de interés<sup>15</sup>, el director y luego productor de

---

<sup>12</sup> Biografía de Philip Kotler:

[http://www.aportasolutions.com/eventos/kotler\\_bio.html](http://www.aportasolutions.com/eventos/kotler_bio.html) Consulta: 25-4-2014

<sup>13</sup> Dornaletche Ruiz, Jon. (2007) *Definición y naturaleza del tráiler cinematográfico*, Vol.1. Universidad de Valladolid.

<sup>14</sup> Payan, Miguel Juan. (1999). *George Lucas. El mayor espectáculo del mundo*. Ed. JC Clemente.

<sup>15</sup> Payan, Miguel Juan. 1999. *George Lucas. El mayor espectáculo del mundo*. Ed. JC Clemente.

las películas, George Lucas, cedió su salario como director y un porcentaje de los beneficios de la primera película que se estreno en la gran pantalla (Star Wars, Episodio IV : Una nueva esperanza) a la productora a cambio de que todo el beneficio que se ganara con el merchandising se lo quedaría íntegramente. Finalmente, se obtuvo más beneficio con el merchandising de esa primera película que con lo recaudado en la emisión en cine. (Lo que se refleja en la siguiente tabla son los beneficios obtenidos por las películas...)

Tabla 1. Recaudación por orden cronológico. (\$)

Película	Estreno	Recaudación (USD)			Ranking de recaudadores	
		Estados Unidos	Resto del mundo	Total	Estados Unidos	Todo el mundo
Star Wars: Episode IV – A New Hope.	25 de Mayo de 1977.	460 998 007	314 400 000	775 398 007	4	32
Star Wars: Episode V – The Empire Strikes Back.	21 de mayo de 1980.	290 475 067	247 900 000	538 375 067	42	68
Star Wars: Episode VI – Return of the Jedi.	25 de mayo de 1983.	309 306 177	165 800 000	475 106 177	32	89
Total de la trilogía original.		1 060 779 251	728 100 000	1 788 879 251		
Star Wars: Episode I – The Phantom Menace.	19 de Mayo de 1999.	431 088 301	493 229 257	924 317 558	7	13
Star Wars: Episode II – Attack of Clones.	16 de Mayo de 2002.	310 676 740	338 721 588	649 398 328	30	47
Star Wars: Episode III – Revenge of the Sith.	19 de Mayo de 2005.	380 270 577	468 728 238	848 998 815	12	22
Total recaudado de las <u>precuelas</u>		1 122 035 618	1 300 679 083	2 422 714 701		
Saga completa		2 182 814 869	2 028 779 083	4 211 593 952		

Fuente: Avila, Mike (2010)(<http://www.live-science.com/32587-what-is-the-most-successful-movie-franchise-of-all-time.html>)

También se podrían comparar con los programas o demos de videojuegos que se distribuyen en revistas informáticas o el free tour (paseo libre) que algunas páginas de internet nos ofrecen con contenido restringidos, no nos muestran el programa o videojuego, pero nos dejan interactuar con ellos hasta un cierto punto.

La estrategia en todos los caso es la de mostrar al consumidor una pequeña parte del contenido de un producto para que, en cierto modo, queramos verlo todo.

Hoy en día, el público aficionado al cine que decide gastarse una parte de su presupuesto para disfrutar de estrenos que prometen ser increíbles películas, pueden ir recomendados por la promoción de cada una de las películas, de ahí que los trailers tienen un papel muy representativo en la industria cinematográfica.

## **4 Análisis de los trailers.**

### **4.1 Biografía y filmografía del director.**

El creador y director de la saga Star Wars, George Lucas<sup>16</sup> nació el 14 de mayo de 1944 en Modesto, California (Estados Unidos). Productor, director, montador y guionista estadounidense, George Walton Lucas Jr. nació en la localidad de Modesto, ubicada en el estado de California.

A comienzos de los años 70 Lucas fundó Lucasfilm Ltd antes de rodar “American Graffiti” (1973), mirada nostálgica a los comienzos de la década de los 60 producida por Coppola en la que, además de su esposa Marcia, con quien Lucas se había casado en 1969, aparecía brevemente un joven actor llamado Harrison Ford, con quien pronto Lucas conectó fuera del set cinematográfico.

Por esta película Lucas ganó el Globo de Oro como mejor película de comedia y recibió una nominación al Oscar como mejor director y el film una candidatura a la estatuilla como mejor título del año.

Dos años después del estreno de “American Graffiti” George Lucas creó la compañía de efectos especiales Industrial Light & Magic, sección clave para el éxito de su nuevo proyecto, una epopeya espacial a la que llamó “La Guerra De Las Galaxias” (1977).

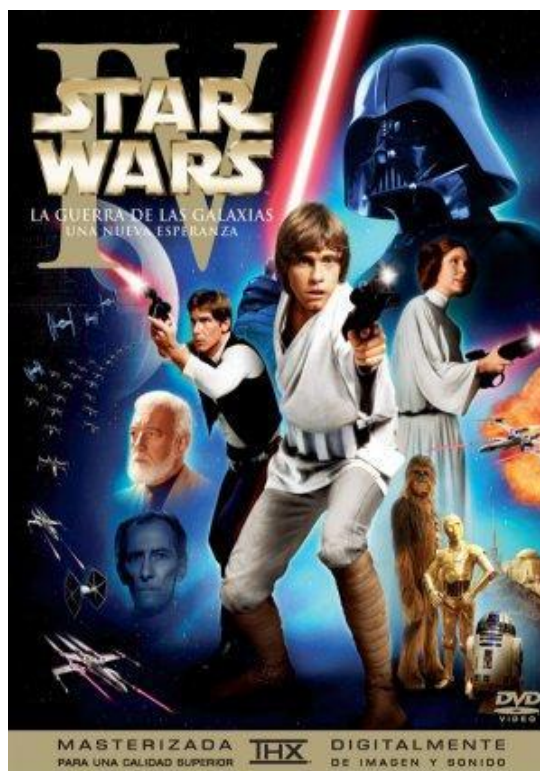
Para el papel de uno de sus protagonistas, Han Solo, Lucas pensó en su amigo Harrison Ford. La película se convirtió en un fenómeno sociocultural e hizo multimillonario a su autor, quien se retiró de la dirección para ocupar puesto de productor y guionista en sus secuelas, “El Imperio Contraataca” (1980), dirigida por Irvin Kershner, y “El Retorno Del Jedi” (1983), acreditada en su dirección a Richard Marquand.

---

<sup>16</sup> George Lucas. Biografía, filmografía y fotos.

<http://www.alohacriticon.com/elcriticon/article2575.html> . Aloha Criticón, 5/8/2014

Imagen 2: Portada remasterizada Star Wars. Episodio IV.



Fuente: <http://universostarwars.mforos.com/673386/11482146-star-wars-1977/> . Consulta 14-2-2014.

Por “La Guerra De Las Galaxias” Lucas volvió a ser nominado al Oscar como mejor director, recibiendo también una candidatura al mejor guión original.

Tras muchos años de especulaciones George Lucas volvió a retomar la saga de “La Guerra De Las Galaxias” ideando una trilogía que precedería temporalmente a las tres primeras películas rodadas con anterioridad. Con ese concepto rodó con Liam Neeson, Ewan McGregor, Natalie Portman y Samuel L. Jackson “La Amenaza Fantasma” (1999), película que fue recibida con diversidad de opiniones. Más tarde, incorporando al joven Hayden Christensen en el papel de Anakin Skywalker, el futuro Darth Vader, estrenó “El Ataque De Los Clones” (2002) y “La Venganza De Los Sith” (2005).

Las historias de Star Wars han sido vistas en todo el mundo y han creado un fenómeno fan por todo el globo. Se saben que las películas han tenido mucho éxito (Payan, 1999), pero una persona que no las haya visto. ¿Se interesaría por verlas solo viendo el tráiler? Las técnicas de montaje y marketing han encontrado formas de hacer atractiva una película sin haberla visto.

La saga Star Wars se dividió en dos trilogías (la primera película tuvo mucho éxito y decidió continuarla, pero en un primer momento no se iban a hacer más<sup>17</sup>) y la producción entre ambas se lleva casi 30 años de diferencia (1977-1999). De una época a otra las formas de transmitir una historia audiovisualmente han evolucionado. Eso es lo que intentaremos analizar: los aspectos de la trilogía de los años 70 (episodios IV,V y

<sup>17</sup> Payan, Miguel Juan. 1999. *George Lucas. El mayor espectáculo del mundo*. Ed. JC Clemente.

VI) y la trilogía moderna (episodios I, II y III), explicando al detalle las diferencias de una a la otra.

El 30 de octubre del 2012 George Lucas vende Lucasfilm por 4050 millones de dólares a Disney y esta confirma que habrá una tercera trilogía de Star Wars que comenzará en 2015 y estará formada por los episodios VII, VIII y IX. Además no será el cierre de la saga, ya que después de esto se realizarán películas que especifiquen más sobre algunos de los personajes.

Próximamente, se estrenara una nueva trilogía que sigue a la primera<sup>18</sup>. con este estreno se realizaran trailers anunciando la nueva película. En nuestro trabajo intentaremos discernir cuales son las pautas y patrones que se han venido manteniendo en los trailers de las sagas anteriores para intentar desvelas como serán los nuevos.

Procederemos al análisis de los trailers de las sagas anteriores emitidos en las salas de cinematográficas, analizando por separado, cada uno de ellos. Los trailers de esta nueva saga (variaciones y aspectos fijos) con respecto a las anteriores (moderna y antigua).

## **4.2 Análisis de los elementos.**

Las características que vamos a analizar de cada tráiler son:

### **4.2.1 Características visuales.**

#### **Estructura narrativa**

Por definición, la estructura narrativa de una película es el encadenamiento de hechos ordenados con la función de crear una historia o hilo argumental de una forma clara y atractiva (Orlando, 2007). En nuestro caso, no hablamos de una película completa, sino de un montaje en el que se anuncia una película. Igualmente, como una de las estrategias de marketing utilizadas en los trailers, no se escogerán planos ordenados (sino se desvelaría el argumento), pero se intenta dar un indicio de lo que se va a narrar<sup>19</sup>.

La estructura básica de ordenamiento de una historia se puede establecer en 4 partes:

- 1- Inicio: Introducción de los personajes que intervienen en el argumento. Presentación de un conflicto al que los personajes se tienen que enfrentar.
- 2- Desarrollo del conflicto: Los enunciados expuestos en la 1ª parte obligan a los personajes a entrar en el conflicto. Se desarrollan una serie de acciones encadenadas para llegar a un fin.
- 3- Culminación o clímax: choque definitivo en el que el desarrollo de dichas acciones llega a un fin determinado. Los personajes llagan a la confrontación definitiva.
- 4- Desenlace: forma en la que se resuelve el conflicto. Los personajes cambian de actitud, o siguen con su vida.

---

<sup>18</sup> Star Wars: Episode VII News. <http://www.starwars.com/news/category/star-wars-episode-vii>

<sup>19</sup>Estructura Narrativa: <http://foto-cine-video.blogspot.com.es/2007/06/estructuras-narrativas.html> (Lenguaje cinematográfico, Rubén Orlando, 30 de junio de 2007.)

En los trailers se suele seguir esta estructura con alguna variación. Poco a poco, en lo que se va desarrollando este trabajo se explicara al detalle que variación y estructura sigue cada uno de los trailers a analizar y lo que le transmite al espectador.

### **El ritmo**

Este aspecto es dependiente del tiempo, de la duración de un plano en pantalla. Además, también es influyente en el montaje, es decir, durante la fase de creación de un producto audiovisual, el director tiene que conseguir un objetivo, que debe transmitir al espectador, así pues, en el montaje se decide el conjunto de planos y su duración para transmitir aquello que se pretende. El hecho de que los espectadores deban asimilar una serie de imágenes de forma ininterrumpida, la duración de una imagen es relevante para que el espectador lo encuentre entretenido y no, o demasiado lento o demasiado rápido<sup>20</sup>.

### **El montaje**

Puede ser definido como el encadenamiento narrativo de secuencias ordenadas con el objetivo de obtener un relato. El proceso consisten en escoger una serie de secuencias y unir cada selección entre si, según una idea y una dinámica determinada. Su ordenación es guiada a partir de un guion, la idea del director y el aporte del montador. Este proceso es el más significativo en el campo de la postproducción, es el que más tiempo conlleva en la construcción de un producto audiovisual<sup>21</sup>.

### **Grafismo audiovisual.**

Como termino a definir, el significado de esta palabra abarca un campo muy amplio, aunque se tratara como un término delimitado por una serie de características concretas. El grafismo audiovisual se compone de 4 elementos fundamentales, es decir, en la rotulación o caracterización de información en una imagen, son claramente diferenciados<sup>22</sup>. Estos son:

- Imagen grafica: elemento de la composición tanto en el fondo como en la composición principal.
- Tipografía: como su propio nombre indica, el tipo de letra y su forma, superpuesta a la composición grafica global.
- Movimiento: actividad y velocidad expuesta por una imagen global (vibraciones, deslizamiento de un rotulo o imagen, Zoom in o Zoom out... etc.)
- Sonido: acompañamiento sonoro en el que se asocia la imagen expuesta con el sonido emitido.

---

<sup>20</sup> Ritmo y montaje:

[http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/24/cd/m4\\_2/ritmo\\_y\\_montaje.html](http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/24/cd/m4_2/ritmo_y_montaje.html) (Ministerio de educación cultura y Deporte. Instituto nacional de tecnologías educativas y de formación al profesorado.) Consulta: 6-3-2014

<sup>21</sup>Sobre el tiempo, el ritmo y el montaje.

<http://fba.unlp.edu.ar/realizacion/textos/TARKOVSKI.PDF> (Esculpir en el Tiempo - Andrei Tarkovski. Fragmentos -) Consulta: 6-4-2014

<sup>22</sup> Grafismo audiovisual: lenguaje efímero. <http://campostrilnick.org/grafismo-audiovisual.pdf> (Tesis doctoral, Beatriz Herráiz Zornoza). Consulta: 8-4-2014

Hasta aquí las características visuales. En nuestro análisis también analizaremos las características sonoras, dividiéndolas en diegeticas y extradiegeticas:

## 4.2.2 Características sonoras.

### Sonido diegetico

De una forma concisa, todo aquello que le personaje puede oír. Entre en conjunto de sonidos pertenecientes a este grupo entran dialogo (entre dos o más personajes) o música diegetica (el personaje está escuchando la música en el lugar donde esta)<sup>23</sup>.

### Sonido extradiegetico

Todo aquello que le personaje no puede oír. Este tipo de sonidos se suelen relacionar con la banda sonora (a no ser que en la mezcla pase a ser de extradiegetica a diegetica) y la voz en off (voz aclaradora de situaciones o sensaciones ajenas a la escena)<sup>24</sup>.

## 4.3 Análisis de la primera saga.

Descritas las características que vamos a analizar, analizaremos por separado cada uno de los trailers de las sagas. Describiremos las características en cada uno de los casos, de forma detallada. En todos los casos, tanto en la primera saga como en la segunda, se realizara el mismo análisis con las mismas características.

En este primer apartado se analizaran los trailers de la primera saga (1977-1983).

- Star Wars. Episodio IV, Una nueva esperanza. (1977). Dirigida por George Lucas.(Ver tráiler <https://www.youtube.com/watch?v=9gvqpFbRKtQ>)
- Star Wars. Episodio V, El imperio contraataca. (1980). Dirigida por Irvin Kershner.(Ver tráiler <https://www.youtube.com/watch?v=JNwNXF9Y6kY>)
- Star Wars. Episodio VI, El retorno del Jedi. (1983). Dirigida por Richard Marquand. (Ver tráiler [https://www.youtube.com/watch?v=4tZiro\\_nWo4](https://www.youtube.com/watch?v=4tZiro_nWo4))

Primeramente, hemos definido una tabla de tiempos para cada caso, separando las partes claramente distinguible del tráilers por los saltos de escena y una pequeña descripción de lo que vemos y oímos.

---

: Payri, Blas <http://sonido.blogs.upv.es/><sup>23</sup> Recursos sonoros audiovisuales (Relación con la diegesis,) 16-7-2014

<sup>24</sup> Payri, Blas <http://sonido.blogs.upv.es/><sup>24</sup> Recursos sonoros audiovisuales (Relación con la diegesis,)16-7-2014



### 4.3.1 Star Wars. Episodio 4: Una nueva esperanza.

El argumento<sup>25</sup> de esta película es el siguiente:

“Cuando el Imperio Galáctico persigue a la princesa Leia a bordo de la nave consular Tantive IV por el destructor imperial Devastador al mando de lord Vader y la captura, el capitán Antilles muere y R2-D2 acompañado de C3-P0 logran escapar con los planos secretos, la princesa es torturada en la Estrella de la Muerte. Mientras tanto, Luke que se ha hecho cargo de los droides, conoce a Obi-Wan Kenobi, un ermitaño que vive recluido en el desierto, al cual R2 reproduce un mensaje grabado por la princesa Leia pidiéndole ayuda. Obi Wan trata de persuadir al muchacho para que le acompañe a Alderaan, a lo que Luke responde de que no puede dejar atrás sus obligaciones. Así que promete acompañar hasta Mos Eisley a Kenobi y conocen a Han y Chewie un par de contrabandistas necesitados de dinero. El viaje resulta más accidentado de lo previsto y acaban en el interior de la Estrella de la Muerte donde gracias a varios golpes de la fortuna, rescatan a la princesa. Su huida culmina con el acto final de la vida de Obi-Wan, presenciando su muerte a manos de su antiguo aprendiz, Darth Vader. Se reúnen después con la Alianza Rebelde y destruyen la Estrella de la Muerte.”

Y como cada película de la saga, contiene un texto introductorio que nos ayuda a situarnos en la historia...

*Hace mucho tiempo en una galaxia muy, muy lejana [...] Es un período de guerra civil. Las naves espaciales rebeldes, que atacan desde una base oculta, han ganado su primera victoria contra el imperio galáctico. Durante la batalla, espías rebeldes consiguieron robar los planos secretos del arma más reciente del imperio, la Estrella de la Muerte, una estación espacial blindada con el poder suficiente para destruir un planeta entero. Perseguida por siniestros agentes del imperio, la Princesa Leia se dispone a regresar a su hogar a bordo de su nave, custodiando los planos robados que pueden salvar su pueblo y restablecer la libertad en la galaxia [...]*

Texto introductorio de *Star Wars: A New Hope*<sup>26</sup>.

#### **CARACTERÍSTICAS VISUALES Y NARRATIVAS.**

Al visualizar el primer tráiler de la saga, hemos podido hacer una separación de escenas por tiempo. Claramente, no hemos tenido dificultades para hacer su separación.

---

<sup>25</sup> Argumento de la película Star Wars. Episodio IV:  
<http://www.sensacine.com/peliculas/pelicula-25801/>

<sup>26</sup> Extraído de la película *Star Wars: A New Hope*.

Tabla 2. Tabla de tiempos del tráiler Star Wars. Episodio IV

Tiempo	Duración	Contenido
0-0:04	4 seg	Voz en off: “En alguna parte del espacio, esto puede estar sucediendo en este momento” + plano del espacio. Lo que parece una estrella en el espacio, aumenta de tamaño.
0:04-0:09	5 seg	Imágenes del espacio.
0:09-0:20	11 seg	Voz en off: “Twenty Century Fox y George Lucas, el hombre que trajo “American Graffiti: Locura de verano”, ahora trae una aventura como ninguna en tu planeta, “Star Wars””+ rotulación: Zoom in del título.
0:20-0:29	9 seg	Imágenes de acción
0:29-0:32	3 seg	Voz en off: “La historia de un muchacho, una chica y un universo”+ rotulación: Zoom in del título.
0:32-0:40	8 seg	Presentación de los personajes
0:40-0:43	3 seg	Voz en off: “Es una gran saga de romance y rebelión”+ rotulación: Zoom in del título.
0:43-0:47	5 seg	Imágenes tiernas acorde con la música.
0:47-0:50	3 seg	Voz en off: “Es un espectáculo adelantado años luz a su época”+ rotulación: Zoom in del título.
0:50-1:00	10 seg	Imágenes de tensión.
1:00-1:01	1 seg	Voz en off: “Es una épica epopeya de héroes...”+ rotulación: Zoom in del título.
1:01-1:10	9 seg	Imágenes de acción
1:10-1:11	1 seg	Voz en off: “... Villanos...”+ rotulación: Zoom in del título.
1:11-1:14	3 seg	Imágenes de guerra galáctica.
1:14-1:17	5 seg	Voz en off: “... y criaturas de miles de planetas”+ rotulación: Zoom in del título.
1:17-1:36	19 seg	Imágenes aleatorias
1:36-1:49	13 seg	Voz en off: “La guerra de las galaxias, una creación de mil millones de años y llega a tu galaxia este verano.” + Rotulación: titulo de la película y efecto de explosión.

Fuente: Elaboración Propia.

Este primer tráiler se caracteriza por los cortes de imagen y las alternancias entre las imágenes fílmicas y las composiciones graficas de la representación del título.

Realmente, este primer tráiler tiene una estructura narrativa bastante simple y continua, es decir, cada frase narrada sobre la historia, tiene a continuación su imagen concordante. (Las escenas seleccionadas a continuación (Ver imagen 1) están ordenadas por tiempo de aparición y alternante). Nota: TC (Abreviatura *Time Code/ Código de tiempo*)

Imagen 3: Estructura narrativa (tráiler episodio IV). Separación entre texto e imagen. (Ordenado cronológicamente por aparición y alternantemente A y B)



Fuente: capturas de pantalla en la reproducción del video (Tráiler Episodio IV).

El ritmo de este tráiler se podría decir que es monótono, la composición de imágenes alternantes y la duración de cada parte (aproximadamente se dedica el mismo tiempo a las imágenes de la película como a la composición grafica del título.) en conjunto con el contenido sonoro, no da ninguna expectativa al espectador, aunque se trate de una película de acción, simplemente informa del contenido.

Haciendo referencia al montaje, todo tipo de tráiler, ya sea de estas películas como de cualquier otra, se realiza un montaje creativo (no sigue una cronología ordenada), con la finalidad de llamar la atención del espectador. Un montaje creativo se realiza ordenando las secuencias o escenas sin tener en cuenta una previa cronología, sino como un

recurso cinematográfico tal y como índice Enrique Martines-Salanova<sup>27</sup>. A pesar de no poseer una cronología concreta, la ordenación de escenas es previamente expresada en un guion, como si se realizara un proyecto nuevo de una película mucho más corta, dándole así, coherencia, acción, ritmo y belleza a la nueva obra creada.

Este tipo de montaje se repetirá en todos los casos ya que este trabajo trata el campo del tráiler cinematográfico, y como ya he nombrado antes, todo tráiler es creativo.

Respecto al grafismo audiovisual, podemos decir que en las partes en las que aparecen fragmentos de película, no se observa ningún tipo de grafismo, sin embargo, en las partes donde no aparece película (composición solo realizada para el título (ver imagen 2), observamos algunos aspectos a comentar:

Lo primero que observamos, al inicio del tráiler, es una imagen del espacio lleno de estrellas, donde fugazmente van pasando de los bordes de la imagen hacia el centro de la composición.

A continuación, desde un punto central, algo, lo que parece un texto, se acerca a nosotros y se hace más claro con el tiempo (movimiento: zoom in al título) donde en el final de la reproducción, hace explosión.

Imagen 4: movimiento gradual del título.



Fuente: capturas de pantalla en la reproducción del video (Tráiler Episodio IV).

La explosión del título le indica al espectador que la película anunciada es del género acción y el fondo del espacio, indica que esa historia sucederá en el espacio o en una nave espacial.

La tipografía, se caracteriza el color de las letras. Son muy luminosas y brillantes, de un blanco azulado (el contraste es notable con el fondo). Además, el rotulo está centrado y

---

<sup>27</sup> Tipos de montaje:

<http://www.uhu.es/cine.educacion/cineyeducacion/montajecine.htm> (Enrique Martínez-Salanova Sánchez). Consulta: 17-7-2014

es claramente legible, con aliciente, de que va apareciendo desde el centro de la composición. El espectador, suele prestar más atención al centro de la imagen y las formas redondeadas les parecen más atractivas que otro tipo (Asig: Grafismo televisivo. Curso 2013-2014. Prof: Elisa March. UPV)

### **CARACTERISTICAS SONORAS.**

La tabla siguiente diferencia la identificación de sonidos diegeticos y extradiegeticos de los trailers.

El sonido diegetico de esta casi ausente. La voz de los personajes es usada simplemente para el habla entre ellos, además de que solo se escuchan frases sueltas para respaldar lo que se dice anteriormente en la voz en off.

En este tráiler, predomina el sonido extradiegetico. El narrador es puramente extradiegetico, corresponde a un narrador omnisciente a la narración, una voz impersonal que narra las características de la historia en tercera persona. A nivel de postproducción, es una voz grabada en estudio ajena a los sonidos naturales del film.

### **4.3.2 Star Wars Episodio 5. El imperio contraataca.**

El argumento de la siguiente película de la saga es el siguiente:

“El imperio busca desesperadamente el cuartel general de la Alianza Rebelde, por lo cual envía millones de Droide Sonda Imperiales por todo el espacio con la intención de hallar la base. Una de las sondas llega al planeta Hoth y comienza a recopilar datos. Entretanto, Luke montado en su Tauntaun detecta que un meteorito cayó cerca de su posición justo después de haber terminado su ronda de patrullaje, cuando en ese momento, es atacado por un Wampa el cual se los lleva a él y a su Tauntaun a su cueva para comérselos. Han mientras tanto, regresaba de colocar los sensores que alertarían a la rebelión en caso de toparse con tropas imperiales y tras tener un breve momento de intimidación con Leia, se entera por medio de C-3PO que Luke no había regresado todavía de su ronda por lo cual sale a buscarlo en plena tormenta de nieve.

Entretanto Luke despierta en el interior de la cueva del Wampa y usando lo poco que había aprendido sobre la Fuerza, consigue escapar de la misma hiriendo en el proceso al Wampa que lo mantenía cautivo con su sable de luz, pero para su desgracia se queda atrapado en el medio de la tormenta. Por fortuna, Han consigue encontrarlo y usando el sable de luz de Luke, Han lo rellena con las tripas de su Tauntaun el cual murió por el frío para mantenerlo caliente y levanta un refugio.

Posteriormente ambos son encontrados y Luke es atendido de sus heridas en un tanque de Bacta. Después de esto, los rebeldes descubren la presencia del Droide Sonda y este es encontrado por Han Solo lo cual hace que el Droide se autodestruya. Conscientes del peligro que esto supone, los rebeldes preparan la evacuación de la Base Eco mientras el Imperio comienza la invasión del planeta. Aunque la defensa finalmente es un fracaso, gracias al cañón de Iones de la base, los rebeldes consiguen destruir algunos destructores estelares y fijan curso hacia Dantooine, todos menos Luke.

Mientras estaba en la tormenta de nieve, Luke recibe el mensaje del espíritu de Obi-Wan, quien le advierte que para continuar con su instrucción Jedi debe visitar al último Jedi vivo conocido, el Maestro Yoda, escondido en el alejado planeta Dagobah. Por otro lado, Han Solo, Chewbacca, la Princesa Leia y el androide C-3PO escapan del imperio en el Halcón Milenario con el Hiperimpulsor dañado.

Tras escapar de los TIE imperiales y del bloqueo planetario de los Destruidores Estelares, Solo y sus amigos llegan a Bespin, donde buscarán la ayuda de un viejo amigo de Han: Lando Calrissian, administrador de la Ciudad de las Nubes. Mientras eso pasaba, Luke recibe la instrucción de Yoda, que le enseña a controlar los fundamentos básicos de la Fuerza. A pesar de que Luke ya era demasiado mayor, Yoda es consciente de que Skywalker es el único que le puede hacer frente al Imperio del mal, siempre que no caiga en el error de resolver los problemas a través del fácil y atractivo camino del lado oscuro.

Luke aprende a ver a través del tiempo gracias a la Fuerza y distingue el sufrimiento de sus amigos en Bespin, el planeta de las Nubes, por lo que decide imprudentemente ir a rescatarlos, sin embargo, Luke le promete a Yoda que regresará para completar su entrenamiento. Efectivamente Lando tuvo que sucumbir a los chantajes de Darth Vader y tender una trampa a su viejo amigo Han. Vader había encontrado a Han Solo gracias al cazarrecompensas Boba Fett el cual planea entregarlo a Jabba el Hutt por la deuda que Solo tiene con él.

El plan de Vader era usar las cámaras de congelación de Bespin para encerrar a Luke en Carbonita y llevarlo así ante el Emperador, pero, temiendo que su presa muera, decide entonces que la máquina sea probada con Han. Solo es congelado en Carbonita y es sacado rumbo a la Slave I, la nave de Boba Fett para ser llevado ante Jabba en Tatooine. Luke, llega a Ciudad Nube y se enfrenta a Darth Vader perdiendo su mano derecha en el combate. Es en este momento donde el Lord oscuro le revela la terrible verdad: Luke era hijo suyo. Luke es tentado por el lado oscuro pero prefiere tirarse al vacío antes que unirse a su recién encontrado padre. La Fuerza le vuelve a ayudar una vez más para contactar con sus amigos que lo salvan de una muerte segura. Al final de la película, Lando y Chewie parten rumbo a Tatooine con la misión de encontrar a Boba Fett y rescatar a Han que está prisionero en las manos de Jabba el Hutt.”

El texto introductorio de la película es el siguiente:

*Hace mucho tiempo en una galaxia muy, muy lejana [...] Son tiempos adversos para la Rebelión. A pesar de que la Estrella de la Muerte había sido destruida, las tropas imperiales han conseguido expulsar a los rebeldes de sus bases secretas y ahora los persiguen por toda la Galaxia. Perseguidos por la temible Flota Imperial, un grupo de guerreros de la libertad guiados por Luke Skywalker, consigue establecer una nueva base secreta en el remoto mundo helado de Hoth. Entretanto, el señor del mal, LordDarth Vader, obsesionado con la idea de encontrar al joven Skywalker, envía millones de sondas remotas para los puntos más alejados del espacio...*

Texto introductorio de *Star Wars The Empire Strikes Back*<sup>28</sup>.

---

<sup>28</sup> texto introductorio extraído de la película.

## CARACTERISTICAS VISUALES Y NARRATIVAS.

Como en el caso anterior, hemos separado por tiempos las secuencias.

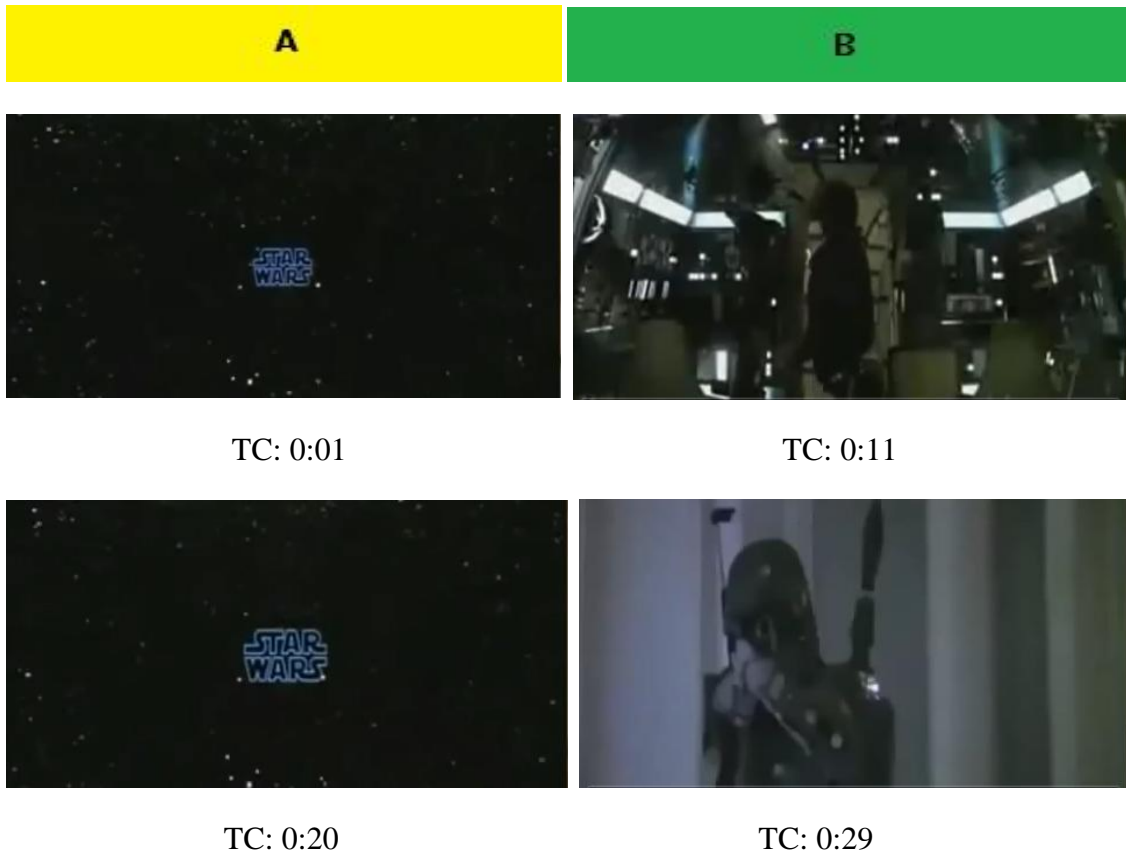
Tabla 3. Tabla de tiempos del tráiler Star Wars. Episodio

Tiempo	Duración	Contenido
0:00-0:09	9 seg	Voz en off: “Luke Skywalker y Han Solo rescataron a la princesa, destruyeron la estrella de la muerte, pero la historia no ha acabado”. Banda sonora original superpuesta en toda la emisión del tráiler.
0:09-0:18	9 seg	Imágenes del espacio.
0:18-0:26	8 seg	Voz en off: “Ahora, el creador de la más exitosa película de los tiempos, el siguiente episodio de la saga de Star Wars: El imperio contraataca.”+ Rotulación: Título de la película.
0:26-0:35	11 seg	Imágenes de acción
0:35-0:38	3 seg	Voz en off: “La continuación del equipo de héroes, épico romance.”+ rotulación
0:38-0:47	11 seg	Presentación literal de los personajes. Superposición de imagen y nombre del personaje:” Luke Skywalker, princesa Leia, Han solo, C-3PO, R2-D2, Chabuca, y dando a conocer Lando Calrissian”.
0:47-0:52	5 seg	Voz en off: “Es un épico romance”+ rotulación
0:52-0:59	7 seg	Imágenes tiernas acorde con la música.
0:59-1:01	2 seg	Voz en off:” De héroes y villanos”+ rotulación
1:01-1:11	10 seg	Imágenes de tensión
1:11-1:14	3 seg	Voz en off: + rotulación
1:14-1:24	10 seg	Imágenes de acción
1:24-1:27	3 seg	Voz en off: ” Un universo galáctico contra la presión”+ rotulación
1:27-1:40	13 seg	Imágenes de guerra
1:40-2:03	23 seg	Voz en off: “Próximamente en tu galaxia, el próximo verano. Rotulación: Zoom out del título. Efecto explosión del título. Anuncio de su estreno.

Fuente: Elaboración Propia.

Al igual que en el tráiler anterior, la estructura es prácticamente la misma, con la diferencia temporal en la muestra de imágenes de la película. (Ver tabla 3)

Imagen 5: Estructura narrativa (tráiler episodio V). Separación entre texto e imagen. (Ordenado cronológicamente por aparición y alternadamente A y B.)



Fuente: capturas de pantalla en la reproducción del video (Tráiler Episodio V).

A diferencia del tráiler de la película anterior anterior, la proporción de tiempo de historia narrada en imágenes es mayor que la narrada en la composición grafica con el título. (Ver tabla 3)

El ritmo de este tráiler, no tiene comparación con el de la película anterior. En el conjunto de imágenes de la película, hacen cambios rápidos y cortos (Ver tabla 3, duración de secuencia), con la intención de dar más expectación al espectador además de transmitir la acción de esta película. Por otro lado el rotulo del título presenta más velocidad en la aparición y desaparición de la composición grafica del título (estos planos aparecen en menor medida y con una duración mas fugaz.)

La composición grafica de la representación del título tiene varios cambios con respecto al caso anterior. La velocidad en las que se realiza el zoom in del título es más acelerada y el movimiento del rotulo hace que el parezca que se sale de la pantalla, para a continuación, ha hacer un zoom out y alejarlo, para que finalmente explote. En todo las demás características explicadas anteriormente, se repiten las mismas pautas.

- Inicio de aparición del rotulo desde un punto central.
- Zoom in del título (primer minuto de reproducción).

En los últimos segundos del tráiler (últimos 7 segundos), la composición final se compone del fondo inicial (estrellas y espacio) y superpuesto, la máscara del malvado Darth Vader. (Se identifica mejor acompañado del sonido de su respiración



característica). La máscara es de color negro brillante para que se pueda distinguir la figura del fondo de la composición.

Imagen 6: Movimiento gradual del título de la película.



Imagen 7: Explosión del título.



TC: 1:50

Fuente: capturas de pantalla en la reproducción (Tráiler Episodio V).

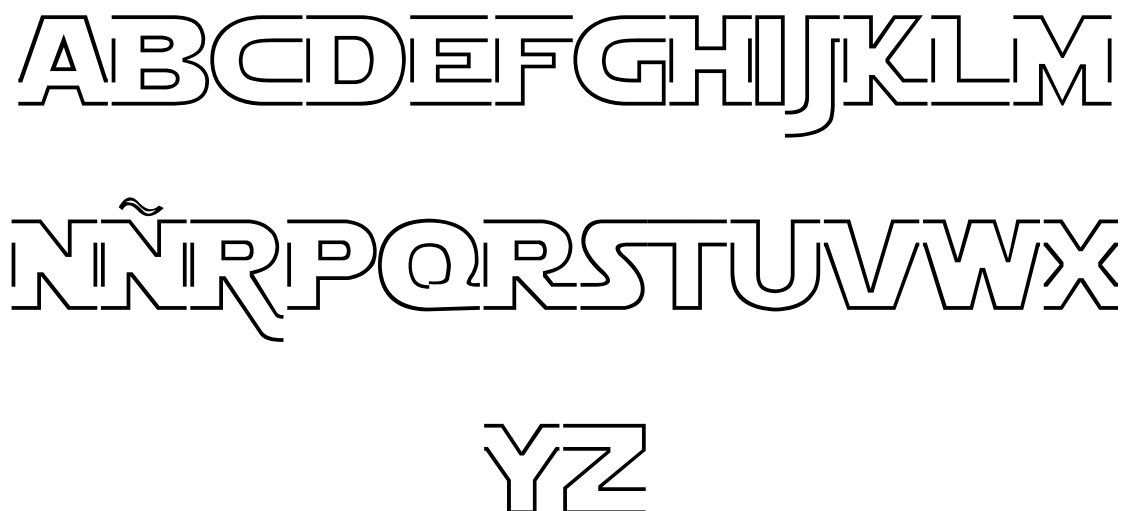
La explosión del título (ver imagen 3) le indica al espectador que la película anunciada es del género acción y el fondo del espacio, indica que esa historia sucederá en el espacio.

La tipografía, se establece como la conocida actualmente, el tipo de letra se llama “Star Jedi Hollow<sup>29</sup>” es de tipo redondeado, hueco en el interior y con un borde ancho que lo contornea la letra.

---

<sup>29</sup> Fuente caligráfica: <http://www.fontspace.com/category/star+wars> Consulta: 1-9-2014

Imagen 8. Fuente grafica de Star Wars (Star Jedi Hollow).



Fuente: Fuente Star Jedi Hollow .(2011- 2014) <http://fontzone.net/font-details/star-jedi-hollow> . Consulta: 1-9-2014

El color es blanco azulado, brillante y luminoso (como en el caso anterior, contrasta mucho con el fondo, el rotulo está centrado y es claramente legible, con aliciente, de que va apareciendo desde el centro de la composición). El estilo de representación de las letras es muy similar al caso anterior. Finalmente, la aparición del nombre del capítulo anunciado aclara de forma escrita (además de la forma sonora) a que episodio corresponde el contenido visto por el espectador. Con respecto al color, es igual al del título.

### **CARACTERISTICAS SONORAS.**

En este caso, hay diferencias claras con respecto al sonido. Se exponen en la tabla siguiente:

El sonido diegetico de esta casi ausente.

Aunque las voces que los personajes “humanos” no sean emitidas, la de los personajes “robóticos” si son emitidas. Sabemos que las voces de los robots son grabaciones de estudio (extradiegetica) adheridas a los robots y los personajes pueden percibirlas. Considerando eso, se puede decir que es una voz diegetica.

En este tráiler, predomina el sonido extradiegetico.

El narrador, como en el caso anterior, es puramente extradiegetico, corresponde a un narrador omnisciente a la narración. El tono de énfasis que se aprecia hace que el espectador preste más atención a lo que ve y lo relaciona con lo que ve (con la descripción de los personajes y dando por hecho que la anterior película ya las hemos visto). En conjunto, es la fórmula perfecta de llamar la atención y se cree la necesidad de ir a verla.

Otra característica nueva en el sonido que encontramos en este tráiler es la percepción de banda sonora original (bso).

La música acompaña a las imágenes expuestas, no atrae la atención hacia sí misma (no distrae al espectador de la historia principal) y los personajes no pueden escucharla.

### **4.3.3 Star Wars. Episodio 6. El retorno del Jedi.**

El argumento de la última trilogía de esta saga, cierra un episodio de las vidas de nuestros personajes protagonistas...

“En Sombras del Imperio se revela que el Imperio ha comenzado a construir una nueva Estrella de la Muerte, más poderosa que la anterior. Siguiendo la sugerencia del Príncipe Xizor, el Emperador Palpatine deja que los planos de la nueva estación espacial caigan en manos de los rebeldes. Los espías bothan descubren la nave que contiene los planos, y aunque muchos de ellos mueren en el combate, logran conseguirlos para mostrarlos a la Alianza.

Mientras tanto Luke Skywalker, Leia Organa, Lando Calrissian y Chewbacca, que habían fallado en su intento de rescatar a Han Solo, congelado en carbonita, descubren que el caza recompensas Boba Fett lo ha llevado al Palacio de Jabba Desilijic Tiure en Tatooine. Entonces, se disponen a rescatarlo de allí.”

Y como cada capítulo, nos sitúa en la parte de la historia que nos van a narrar...

*Luke Skywalker ha regresado a Tatooine, su planeta de origen, para intentar rescatar a su amigo Han Solo de las garras del malvado Jabba el hutt. Pero ignora que el Imperio Galáctico ha comenzado en secreto la construcción de una nueva estación espacial armada, más poderosa que la temida Estrella de la Muerte.*

*Una vez terminada, esta arma suprema significará la aniquilación del pequeño grupo de rebeldes para restaurar la libertad en la galaxia...*

Texto introductorio de *Star Wars. The return of the Jedi*<sup>30</sup>.

### **CARACTERISTICAS VISUALES Y NARRATIVAS.**

Como en los casos anteriores, también hemos podido hacer una división de escenas, pero en este caso, la superposición entre imágenes, música y voz en off dificulta la distinción. El resultado ha sido el mostrado en la siguiente tabla de tiempos (Ver tabla 4):

---

<sup>30</sup> Texto introductorio extraído de la película.

Tabla 4. Tabla de tiempos del trailers Star Wars. Episodio VI.

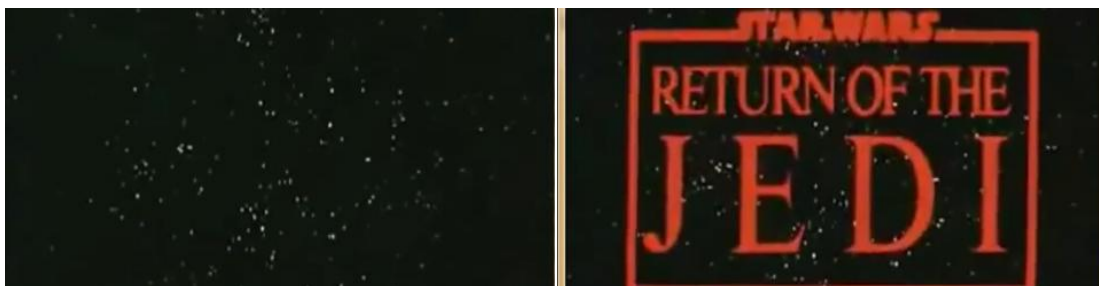
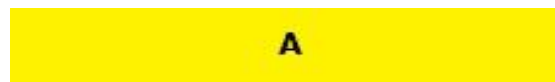
Tiempo	Duración	Contenido
0:00-0:15	15 seg	Voz en off + rotulación: título apareciendo (Zoom in) acompañado de la banda sonora original.
0:15-1:17	1 m y 2 seg	Presentación de los personajes + voz en off superpuesta a los planos ilustrados + banda sonora original.
1:17-1:27	10 seg	Voz en off: título de la película y comentario atrayente: “próximamente en cines selectos de tu galaxia” + rotulación: título apareciendo (Zoom in) acompañado de la banda sonora original.

Fuente: Elaboración propia.

Finalmente, en la última promoción de la primera trilogía que presentamos, desaparecen los espacios intermedios en los que el narrador presenta algunos detalles de la película y se hace un zoom in/out del título. Básicamente se compone de imágenes de la película de forma desordenada y con el respectivo contenido que pronuncia el narrador.

La estructura narrativa de este tráiler, se podría decir que sigue la estructura de una película, inicio o introducción, desarrollo y final. En el primer plano se introduce lo que se va ver en el tráiler, con la presentación del título y sin dejar atrás típica composición grafica de inicio (imagen del espacio y las estrellas). En el desarrollo se presenta a los personajes y se describen las “situaciones” que van a vivir. Finalmente, el tráiler concluye con el título en movimiento como resultado de las imágenes vista anteriormente. (Ver imágenes 9, 10 y 11) (En este caso están ordenadas en forma lineal)

Imagen 9. Inicio o introducción del tráiler.



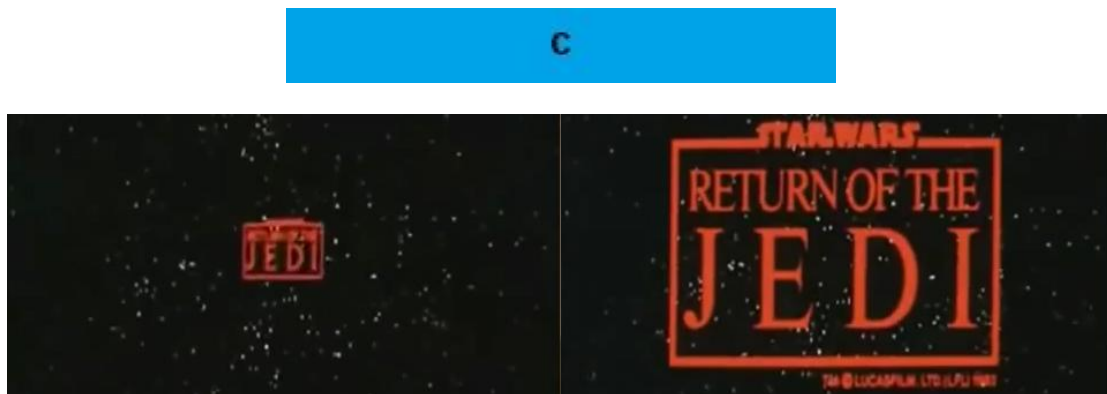
Fuente: capturas de pantalla en la reproducción del video (Tráiler Episodio VI).

Imagen 10. Desarrollo. Las imágenes aleatorias representan la historia.



Fuente: capturas de pantalla en la reproducción del video (Tráiler Episodio VI).

Imagen 11. Desenlace. Movimiento del título final.



Fuente: capturas de pantalla en la reproducción del video (Tráiler Episodio VI).

El ritmo en el montaje es rápido. La sucesión de imágenes tiene una duración entre 1 y 3 segundos cada escena, así que está compuesta por unas 70-80 escenas grabadas. La impresión del espectador ante la velocidad y duración de las escenas es significativa porque la información, aunque sea corta y rápida, la expresión del personaje en ese instante es lo que muestra la situación a la que se enfrenta y el espectador se empatiza con él. Además, el conjunto de efectos sonoros (disparos y espadas laser) y la banda sonora que las acompañan, acomodan al espectador para prepararlo para la película que anuncia.

En este último caso, el movimiento de los rótulos en su aparición es inverso, es decir, al principio del tráiler se muestran el contorno del título con un zoom out en la composición (Star Wars), y el título en si tiene una combinación de zooms (zoom out: "return of"; zoom in: "Jedi"). Al contrario que en los rótulos iniciales, los rótulos finales aparecen con un zoom in. Todos los demás elementos de la composición coinciden con los elementos explicados anteriormente.

En este caso, el título en ningún momento hace explosión. Realmente, no es necesaria, el conjunto de imágenes mostradas al espectador y la popularidad de los dos capítulos anteriores, hacen saber el género de la película.

La tipografía cambia con respecto a la anterior. Se caracteriza el color de las letras. Se cambia el color blanco azulado por un rojo vivo. El color rojo expuesto sobre un fondo negro, dificulta la lectura del rotulo, por la adición de blanco o por el brillo aplicado, este color no tiene el mismo contraste que un color claro. Se mantiene el mismo tipo de letra (misma familia) en el rotulo de la saga (Star Jedi) redondeada y rellena. El título de la película cambia por un tipo de letra de palo seco, delgada y alargada (las letras están apretadas en el recuadro que rodea el título), y este tipo de letra se trata de la Times New Roman (coincidencia comprobada) (Ver imagen 12 y 13)

Imagen 12. Rotulo del título.



Fuente: capturas de pantalla en la reproducción del video (Tráiler Episodio VI).

Imagen 13. Fuente Star jedi.

**ABCDEFGHIJKLMNÑOP**  
**QRSTUVWXYZ**

Fuente: Fuente Star Jedi. (2012). <http://www.dafont.com/es/star-jedi.font> . Consulta: 1-9-2014

### **CARACTERISTICAS SONORAS.**

Como en cada caso, las características sonoras se exponen en el siguiente apartado.

La ausencia de sonido diegetico es característica en las promos de la trilogía completa.

En este caso no hay ningún tipo de diálogo entre los personajes, aparecen imágenes en las que no se da la situación de dialogo.

Aparte, los sonidos de armas o de las espadas láser son propios de la diegesis, pero al igual que las voces de los robots, son sonidos grabados y no naturales del film.

En el sonido extradiegetico, continua el narrador puramente extradiegetico, esta vez, la voz se solapa con las imágenes y efectos sonoros reproducidos. Se trata de una voz grave grabada en estudio, dando énfasis a la pronunciación del título y en la presentación de los personajes.

Los efectos sonoros son más notables y limpios en comparación de los trailers anteriores, es decir, la sincronización de los movimientos y el efecto sonoro es más exacto.

La acompaña la banda sonora original característica de esta saga (momento clímax de la pieza musical), además de una pieza asignada a la aparición del malo de la película. (Darth Vader).

### 4.3.4 Conclusión de la primera trilogía.

Para concluir con esta primera parte, diremos que en los años 70, George Lucas “modernizo” el mundo de los efectos especiales y efectos sonoros (en esos tiempos era un avance importante en efectos) y se estableció una marca fundamental en esta saga, el tipo de letra y banda sonora característica. Cualquier persona que escuche o vea esos componentes, lo relaciona inmediatamente con la saga. La idea de transmitir el contenido, evoluciona con cada película. Poco a poco, se va acercando a la estética del tráiler moderno. Finalmente, como herramienta publicitaria, tendría más éxito en esa década. Las personas no estarían tan acostumbradas al impacto visual que nosotros estamos acostumbrados, no les parecería algo monótono (como en el primer caso) sino algo interesante de ver y escrita y dirigida por un director de cine con un gran éxito.

Las características con mayor diferencia que encontramos en cada caso es la tipografía. Visualmente, las diferencias de color y fuente y distribución de las letras, son obvias, como se muestra en las siguientes imágenes (Ver imágenes 14, 15 y 16):

Imagen 14: Episodio IV



Imagen 15: Episodio V



Imagen 16: Episodio VI



Fuente: capturas de pantalla en la reproducción del video (Episodios IV, V, VI).

Otra de las características que cambian es la música. El episodio IV destaca por la ausencia de música en el tráiler, mientras que en los otros dos episodios hace su aparición en las promociones cinematográficas.

Sin embargo, por la parte de sonido, una característica común es el uso de la voz en off y la intervención escasa o nula de las voces que los protagonistas, coincidiendo en los tres casos.

Estructura narrativa: las historia está narrada por el narrador externos. En el primer y segundo caso, se alternan entre imágenes de la película e imágenes del título. En el último caso (episodio VI) se desarrolla la historia con la estructura básica narrativa (inicio, desarrollo y desenlace).

Las características comunes en los tres casos son los siguientes:

Ritmo: el ritmo es lento por la extensión de escenas en las que solamente aparece el título con el fondo de espacio. Su alternancia y longitud temporal hace que solo se preste atención a lo que dice el narrador (voz en off) además de que para la vista del espectador se hace monótono.

Grafismo: el movimiento de los rótulos está basado básicamente en zooms (in/out).

La forma de hacer trailers en la época de la primera trilogía (1977) a la segunda (1999) evolucionan tecnológicamente y el espectador se acostumbra a ver los trailers de forma rápida y que le entretenga.

## 4.4 Análisis de la segunda trilogía.

En este segundo análisis, se analizarán las mismas características que en el caso anterior. (Estructura narrativa, ritmo, grafismo audiovisual, tipografía y sonido)

La forma de realizar publicidad de la película ha cambiado, la tecnología se ha modernizado mucho nuevas formas digitales de hacer efectos especiales y modos más sofisticados de grabación tanto de video como de sonido, además de la calidad de cada una de ellas, tanto en sonido como en imagen (suround y hd).

Seguiremos con el análisis de la segunda saga, igual que en la primera saga:

- Star Wars. Episodio I, La amenaza fantasma. (1999). Dirigida por George Lucas. (Ver Tráiler <https://www.youtube.com/watch?v=7banVVNg5GM>)
- Star Wars. Episodio II, El ataque de los clones. (2002). Dirigida por George Lucas. (Ver Tráiler <https://www.youtube.com/watch?v=bhIcq1CipXo>)
- Star Wars. Episodio III. La venganza de los Sith. (2005). Dirigida por George Lucas. (Ver Tráiler <https://www.youtube.com/watch?v=WHSU3KSK8dw>)

### 4.4.1 Star Wars. Episodio 1. La amenaza fantasma.

Al igual que en la primera trilogía, la metodología de análisis es la misma que en el caso anterior. El estreno de la segunda saga fue en 1999 (casi 30 años después del estreno de la primera). La publicidad de esta película tendría que presentar a los nuevos personajes e identificar a los que ya han aparecido (es anterior, temporalmente, a la historia de la primera trilogía).

El argumento<sup>31</sup> de esta primera película es el siguiente:

“El canciller Valorum envía a Qui-Gon Jinn y a su pádawan Obi Wan Kenobi a la base de la Federación de Comercio, que tiene bloqueado al planeta Naboo, para discutir la situación con el virrey Nute Gunray y su asistente Rune Haako. Como Darth Sidious le ordena al virrey destruir a los Jedi, los embajadores se enfrentan a los droides, se ocultan y escapan a Naboo, donde conocen a un torpe gungan llamado Jar Jar quien les lleva a la ciudad submarina de Otoh Gunga para convencer al rey que les ayude a los

---

<sup>31</sup> Argumento del Episodio I: la amenaza fantasma.

<http://w11.zetaboards.com/ZooHispania/topic/8007422/1/>



naboo, pero no aceptan y los Jedi y Jar Jar van hacia la ciudad de Theed navegando la zona abisal donde son atacados por multitud de monstruos marinos.

Los droides de la Federación liderados por Gunray y Haako han invadido Theed y la Reina Amidala está en peligro, siendo obligada por Gunray para firmar un tratado que legalice la invasión. Los Jedi consiguen infiltrarse y destruir a los droides mientras liberan a la reina y escapan en la nave diplomática hacia Coruscant para pedir ayuda al Senado. Sin embargo son alcanzados por naves de la Federación, gracias a un valioso androide llamado R2-D2 consiguen escapar, pero deben parar en el árido planeta Tatooine para conseguir repuestos...”

Para saber más, consultar el recurso online

Y el texto inicial, como en todas las películas anteriores, nos sitúa en la historia en ese momento...

*La República Galáctica está sumida en el caos. Los impuestos de las rutas comerciales a los sistemas estelares exteriores están en disputa.*

*Esperando resolver el asunto con un bloqueo de poderosas naves de guerra, la codiciosa Federación de Comercio ha detenido todos los envíos al pequeño planeta de Naboo.*

*Mientras el Congreso de la República debate interminablemente esta alarmante cadena de acontecimientos, el Canciller Supremo ha enviado en secreto a dos Caballeros Jedi, guardianes de la paz y la justicia en la galaxia, para resolver el conflicto...*  
Texto introductorio de *Star Wars. Episode I. The phantom menace*<sup>32</sup>.

## **CARACTERÍSTICAS VISUALES Y NARRATIVAS.**

Al igual que en la saga anterior, hemos realizado una tabla de tiempos, en la que se dividen las escenas según su duración y el intervalo de tiempo en el que aparecen.

---

<sup>32</sup> Texto introductorio extraído de la película.

Tabla 5: Tabla de tiempos del tráiler Star Wars. Episodio 1.

Tiempo	Duración	Contenido
0:00-0:06	6 seg.	Créditos de entrada.
0:06-0:14	8 seg.	Plano de entrada: paraje desolado
0:14-0:18	4 seg.	Fundido en negro+ rotulo: “Cada generación tiene un leyenda”
0:18-0:22	4 seg.	Plano: Nave espacial.
0:22-0:28	4 seg.	Fundido en negro+ rotulo: “Cada viaje tiene un primer paso”
0:28-0:34	6 seg.	Planos de una ciudad futurista y, lo que parece ser, un miembro de la realeza.
0:34-0:38	4 seg.	Fundido en negro+ rotulo: “Toda saga tiene un comienzo”
0:38-1:55	1 m y 17 seg.	Imágenes aleatorias en las que se muestra el hilo de una historia futurista. El narrador son los propios personajes.
1:55-2:04	9 seg.	Créditos finales: Título y ficha artística.
2:04-2:07	3 seg.	Fecha de estreno.

Fuente: Elaboración propia.

El montaje de estos trailers no se basa en los cortes secos para pasar de una escena a otra, se realiza de una forma suave utilizando recursos visuales como fundidos de imagen (fundido encadenado), cortinillas y fundidos en negro (transiciones). Hoy en día, la técnica del fundido se realizan digitalmente y existe una gran variedad de ellas. Las transiciones de cualquier tipo, tiene que tener un sentido para su uso y en realidad, el uso no adecuado puede fatigar al espectador.

Imagen 17: Transición Fundido a negro.



Fuente: capturas de pantalla en la reproducción del video (Tráiler Episodio I).

Las transiciones consisten en pasar de un plano a otro de una forma gradual y es conveniente tener un control de tiempo, el tipo de transición elegida y no abusar de este recurso.

La estructura narrativa de este tráiler, expresa bien la historia que se va a narrar. Aunque las imágenes sean aleatorias, las escenas en la que interesan expresar la narración, son suficiente mente largas para que el espectador se dé cuenta de lo que va a ver en la película (aunque la mayoría de información sobre esta característica sea sonora: diálogos superpuestos). En las escenas iniciales y finales, también nos presentan las características de el mundo que nos van a presentar, con la “nostalgia” de las películas de la saga anterior (imágenes de naves espaciales y nuevos villanos). La estructura del tráiler en sí, sin repetición alguna sería la siguiente. (Las imágenes están ordenadas según su aparición y de forma lineal)

Imagen 18: Presentación. Inicio del tráiler.

**A**



Fuente: capturas de pantalla en la reproducción del video (Tráiler Episodio I).

Imagen 19: Desarrollo. Presentación del problema.

**B**



Fuente: capturas de pantalla en la reproducción del video (Tráiler Episodio I).

Imagen 20: Presentación de personajes y muestra de su mundo.

**A**



Fuente: capturas de pantalla en la reproducción del video (Tráiler Episodio I).

Imagen 21: Exposición del título y fecha de estreno.



Fuente: capturas de pantalla en la reproducción del video (Tráiler Episodio I).

Para explicar la estructura rítmica de este tráiler, diremos que tiene cambios bruscos a la hora de pasar de un ritmo lento a uno rápido. La razón por la que estos cambios son tan bruscos es porque al espectador le resulta más atractivo y atrayente. (Durante 1 minutos y 17 segundos se han expuesto 55 escenas diferentes)

Las imágenes graficas diseñadas, tienen la función principal de dar información de forma rotulada y lo hacen de una forma muy básica: sobre un fondo negro añaden un rotulo en blanco (rótulos iniciales), con un suave movimiento de zoom. Igual pasa en los créditos finales (a excepción del título: las letras no son blancas), pero no tienen movimiento. (Ver figuras 22).

Imagen 22: Grafismo visual y tipografía.



Fuente: capturas de pantalla en la reproducción del video (Tráiler Episodio I).

Referente a la tipografía, se aplica el mismo tipo de letra para las dos partes que conjuntan el título de la película con la última entrega de la saga anterior (rotulo de “STAR WARS”: Tipo Star Jedi Hollow; rotulo del episodio: tiene una fuente concreta (Font “Episode I”, <http://www.urbanfonts.com/fonts.php?fontauthor=71> ), pero esta vez, el color de la letra no es plano, sino que tiene una textura degradada, es decir, el color se degrada de forma descendente, de tonos claros a tonos oscuros del color salmón. Los rótulos que enlazan la historia (inicio del tráiler) coinciden con la tipografía del nombre del episodio.

# ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Fuente: Fuente Episode I (2005). <http://www.dafont.com/es/episode1.font> Consulta:1-9-2014.

## CARACTERISTICAS SONORAS.

El siguiente apartado, identifica los sonidos que se muestra en este caso:

El sonido diegetico de la historia narrada se puede separarse en varias secciones:

El dialogo entre personajes, que su aparición empieza siendo extradiegetica para convertirse en diegetica o viceversa. El dialogo es audible para los personajes en los momentos en el que la imagen coinciden, en el resto de frase, solo es audible para el espectador.

Los ruidos ambiente, gruñidos, risas o pasos. Entran dentro de los sonidos diegeticos, pero en realidad son sonidos adheridos aparte (Foley). En este tipo de sonido, también se incluyen los disparos y todo sonido utilizado en las espadas láseres (movimiento y contacto entre ellas).

En el sonido extradiegetico, El narrador puramente diegetico desaparece, la historia se narra de una forma más visual y el narrador de la historia, son los propios personajes. La voz del narrador, aunque no sea exactamente correcto decirlo, es una voz visualizada, es decir, escuchamos la voz de un personaje sin que coincida la imagen y el momento en el que este lo dice, pero pasados unos segundos, aparece el personaje siguiendo la frase que anteriormente había empezado. Esta voz es básicamente la única que aparece.

En cuanto a los efectos sonoros, la definición y audibilidad de estos es muy considerable (comparado con la saga anterior), son sonidos muy limpios y brillantes. La sincronización con la imagen es milimétrica (la tecnología ha cambiado a mejor).

La banda sonora original se mantiene, en este caso se adapta a las imágenes mostradas. En las escenas tranquilas o de dialogo lento, se escucha una música relajada, mientras que en las escenas de acción y batalla, escuchamos una música más intensa y épica. Los cambios de sonoridad musical están perfectamente adaptados, sin ningún corte malsonante o desequilibrado.

## **4.4.2 Star Wars. Episodio II: El ataque de los clones.**

De esta película se produjeron varios trailers oficiales<sup>33</sup>, unos más largos, otros más cortos y otros enfocados solamente a la historia de amor entre los protagonistas. El tráiler elegido para analizar de esta película es el indicado al principio del análisis. (Ver

---

<sup>33</sup> Trailers oficiales:

- <https://www.youtube.com/watch?v=qr19XI5iCKA>
- <https://www.youtube.com/watch?v=CO2OLQ2kiq8>
- <https://www.youtube.com/watch?v=SA6q3vHC5L4>

tráiler <https://www.youtube.com/watch?v=bhIcq1CipXo>) Se ha elegido este tráiler por el contenido de historia, además de ser el definitivo publicado por la productora. Los demás trailers son demasiado escuetos (Teaser Tráiler, de las primeras imágenes filmadas) o se centran en otros temas que no son la historia en si (historia de amor entre dos protagonistas).

El argumento de la siguiente película es el siguiente:

“Una década después de los eventos de La Amenaza Fantasma, la Republica está en crisis. Un movimiento separatista (secretamente dirigido por el Conde Dooku, un antiguo Maestro Jedi) amenaza la paz. La senadora Padme Amidala, anterior Reina de Naboo, vuelve al Senado Galáctico para ofrecer su voto en la creación de un Gran Ejército de la Republica, aunque no haya suficientes Jedi para mantener la paz y el orden en la Galaxia.

Apenas aterriza su nave en Coruscant, es víctima de un intento fallido para asesinarla. En el atentado muere Corde su doble. Como resultado, el Cancille Palpatine le pide al Gran Maestro Jedi que Obi-Wan Kenobi y su padawan Anakin Skywalker se encarguen de su seguridad. Finalmente, Anakin y Padmé se casan en secreto en los lagos de Naboo.”

Para saber más, consultar el recurso online.

*Hay inquietud en el Senado Galáctico. Varios miles de sistemas solares han declarado su intención de abandonar la República. Este movimiento separatista, liderado por el misterioso Conde Dooku, ha provocado que al limitado número de Caballeros Jedi les resulte difícil mantenerla paz y el orden en la galaxia. La senadora Amidala, la antigua reina de Naboo, regresa al Senado Galáctico para dar su voto en la crítica cuestión de crear un Ejército de la República que ayude a los desbordados Jedi...*

Texto introductorio de *Star Wars. Episode II. The attack of clones*<sup>34</sup>.

En este caso, no hay partes separables (aparte de los segundos finales con el contenido del título y el año de estreno), todo el contenido es continuo y encadenado (Tabla 6).

Tabla 6. Tabla de tiempos del tráiler Star Wars. Episodio II

Tiempo	Duración	Contenido
0:00- 2:13	2m y 13seg	Escenas aleatorias + diálogos+ transiciones (fundidos en negro) /cortes entre escenas + diálogos de personajes+ música.
2:13- 2:16	3 seg	Rotulación del título y episodio.
2:16- 2:26	10 seg	Escenas aleatorias de Batalla + Voz y música superpuesta en las escenas.
2:26- 2:32	6 seg	Ficha técnica y artística/ fecha de estreno

Fuente: Elaboración propia.

<sup>34</sup> Texto introductorio extraído de la película.

Argumento de Star Wars. Episodio II: El ataque de los clones.

<http://www.sensacine.com/peliculas/pelicula-29014/>

En este caso, la estructura narrativa es muy parecida al tráiler del episodio I. Las imágenes son aleatorias pero los diálogos de los personajes ponen en situación la historia narrada. Las escenas clave en las que se exponen los problemas de los personajes tienen la suficiente duración para que el espectador intuya de que trata la historia.

En comparación con el caso anterior, el ritmo de este tráiler es muy rápido por el número de escenas diferentes que se muestran en tan poco tiempo (110 escenas diferentes en un tiempo de 152 segundos) (Ver tabla de tiempos X). Las escenas que aparecen son casi fugaces y la duración de cada escena tiene de un máximo de 3 segundos. Al igual que en el episodio VI, la evolución de dicho tráiler con el episodio anterior es considerable. La visión humana de nuestra época presta más atención a videos donde las imágenes son cortas y rápidas y se capta la información con facilidad. La función principal de emitir las imágenes de un video a un ritmo rápido es conseguir la atención del público (tal como se ha expuesto en el episodio VI). Se mantiene una tensión desde el principio hasta el final.

Las gráficas diseñadas son iguales que en el episodio I, la posición del rótulo el movimiento en el que aparece. La única diferencia es en el contenido de rótulos con alguna frase introductoria, en este caso desaparecen (el narrador en el único en introducir información de forma sonora).

Imagen 24: Grafismo visual y tipografía Star Wars. Episodio II.



Fuente: capturas de pantalla en la reproducción del video (Tráiler Episodio II).

Referente a la tipografía queda intacta con respecto al episodio I, con la diferencia del color del nombre de la saga. Su color es plateado, con eso dan a entender que ese nombre es más importante o engloba algo más grande que lo escrito con colores menos brillante (el color #CD8162<sup>35</sup> del rótulo del episodio.)

### **CARACTERÍSTICAS SONORAS.**

Las características sonoras se muestran en el siguiente apartado:

El sonido diegético de la historia narrada se mantiene como en el caso anterior.

El diálogo entre personajes, que su aparición empieza siendo extradiegética para convertirse en diegética o viceversa. El diálogo es audible para los personajes en los momentos en los que la imagen coincide, en el resto de frase, solo es audible para el espectador.

<sup>35</sup> Paleta de colores: <http://www.webusable.com/coloursTable.htm>

Los ruidos ambiente, gruñidos, risas o pasos. Entran dentro de los sonidos diegeticos, pero en realidad son sonidos adheridos aparte (Foley). En este tipo de sonido, también se incluyen los disparos y todo sonido utilizado en las espadas láseres (movimiento y contacto entre ellas). (también se consideran extradiegeticos al haber sido sonidos grabados en estudio)

Respecto al sonido extradiegetico, el narrador es extradiegetico la mayoría del tiempo de la narración pero al ser un personaje el que actúa como voz en off, en ocasiones se convierte en narrador diegetico. Se podría decir que es un narrador diegetico con una voz estratificada, la voz que se escucha domina al resto de sonidos que aparecen en la escena representada mientras habla. La voz estratificada se suelen usar en una escena continua, pero en este caso se puede poner como válida la voz escuchada en el tráiler.

Los efectos sonoros, gracias a la tecnología utilizada siguen siendo definidos y sincronizados perfectamente (añadidos en postproducción), los más característicos son los de explosiones, naves espaciales y espadas laser. En resumen, los sonidos grabados para efectos poseen las mismas características que en caso anterior.

La banda sonora es ajustada para cada situación contenida en el tráiler. Se mantiene la misma pieza musical que en toda la saga.

### **4.4.3 Star Wars Episodio VI: La venganza de los Sith.**

El argumento y texto introductorio de esta última película de la segunda saga son los siguientes:

“Las Guerras Clon han comenzado en la galaxia y, como una de sus consecuencias, el canciller Palpatine ha sido secuestrado por el líder separatista de la Confederación de Sistemas Independientes, el General Grievous. El maestro Jedi Obi-Wan Kenobi, junto a su aprendiz Anakin Skywalker, encabeza una misión para rescatar al canciller y detener a Grievous. Sin embargo, Grievous logra escapar del ataque sorpresa, ocasionando que la misión falle en uno de sus primordiales objetivos. A pesar de lo anterior, Obi-Wan y Skywalker logran detener al Lord Sith Conde Dooku —también conocido como Darth Tyranus— y rescatar a Palpatine. Durante el escape Palpatine intenta convencer a Anakin para que deje a su maestro, diciéndole que solo retrasará su escape. Después de esto y habiendo llegado a salvo al planeta Coruscant, Palpatine nombra a Anakin como su representante directo ante el Alto Consejo Jedi, una decisión que causa desacuerdos con la Orden Jedi, al considerarla como una intromisión de Palpatine y la política en las decisiones del Alto Consejo.

Por otra parte, Anakin llega a su hogar y se entera de que su esposa Padmé Amidala está embarazada. Visiblemente contentos por esta noticia, ambos comienzan a hacer planes para criar a su hijo en el planeta Naboo. Esa misma noche, él comienza a ser perturbado por pesadillas, en las que tiene visiones de Padmé muriendo en el parto, similares a las que tenía de su madre, poco antes de que ella muriera...”

Para saber más, consultar el recurso online.

*¡Guerra! La República se desmorona bajo los ataques del despiadado Lord Sith, el Conde Dooku. Hay héroes en ambos bandos. El mal está por doquier. En una*



*contundente jugada, el diabólico líder droide, el General Grievous, ha entrado a la capital de la República y secuestrado al canciller Palpatine, líder del Senado Galáctico. Mientras el Ejército Droide Separatista trata de huir de la capital sitiada con su valioso rehén, dos Caballeros Jedi dirigen una misión desesperada para rescatar al canciller cautivo...*

Texto introductorio de *Star Wars. Episode III Revenge of the Sith*<sup>36</sup>.

En esta última entrega cinematográfica, las características de los trailers son muy parecidas a excepción de la tipografía y el grafismo.

La tipografía cambia de estética (el nombre de la fuente coincide con la del episodio 1 y 2: “Episode I”), dándole un aire épico, sobre todo por el color rojo vivo (en el caso del episodio VI, no parecen tan resultonas). Al ser la última entrega de la saga, se entiende que tiene que destacar todos los aspectos de la película, incluyendo su publicidad. Los trailers de conocidas sagas suele ser más impactantes donde se muestran cambios drásticos y sonoros, que hacen que la película sea interesante ver. Esta saga es uno de los casos. (Ver imagen 25)

Imagen 25: Grafismo visual y Tipografía. Star Wars. Episodio III.



Fuente: capturas de pantalla en la reproducción del video (Tráiler Episodio III).

En la composición gráfica utilizan recursos visuales de movimiento como las apariciones de los rótulos del título y el fondo fugaz del número del episodio. (Ver imagen 26)

Imagen 26: Rotulación del título.



5 Fuente: capturas de pantalla en la reproducción del video (Tráiler Episodio III).

<sup>36</sup> Texto introductorio extraído de la película.

Argumento de Star Wars. Episodio III, la Venganza de los Sith.

<http://www.sensacine.com/peliculas/pelicula-40623/>

#### 4.4.4 Conclusión de la segunda trilogía.

Para concluir con esta segunda parte, diremos que en el siglo XXI los efectos especiales ya estaba totalmente establecidos (escenarios virtuales) y los efectos sonoros ya tienen una mejor calidad (sistemas surround 9.2 en cines y domésticos). Esta saga se ha convertido en una de las más famosas de la historia, tanto en jóvenes como en adultos (hay más fans de la primera trilogía que de la segunda<sup>37</sup>). La estética es futurista e imaginativa, se muestran ciudades ficticias solo posibles de crear por ordenador y vehículos que vuelan. En esta trilogía se mantiene la idea original, sobretodo, las batallas intergalácticas, además de establecer características, como la música y tipografía.

Las características de cada caso, son muy similares de uno a otro tráiler.

Estructura narrativa: las historias están narradas por los mismos personajes. En todos los casos, las imágenes son continuas y los propios personajes narran la situación de la historia (apareciendo en la escena en el momento o encadenando su voz con otras imágenes). También siguen la estructura narrativa básica (inicio, desarrollo y desenlace).

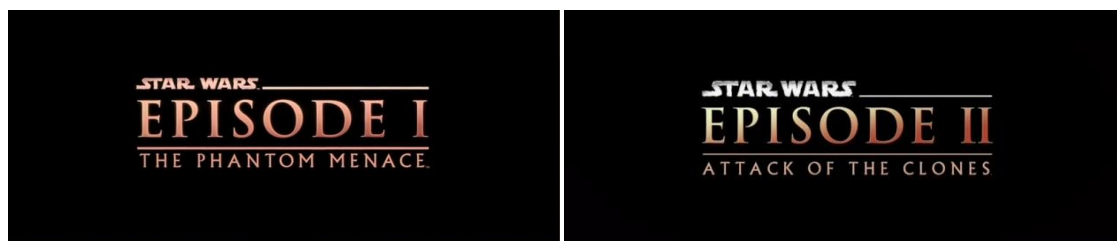
Ritmo: todos los casos tienen un ritmo acelerado, comienzan de forma más lenta y mientras transcurre el tiempo las imágenes aparecen cada vez más rápido.

Grafismo: destaca por su poca aparición. Los movimientos gráficos son escasos. Básicamente utilizan la aparición o el zoom in en la muestra del título.

Tipografía: utilizan el mismo tipo de letra la saga (Star Jedi Hollow, la establecida para las sagas) y las letras de los episodios. La única diferencia que tiene unas con otras son los colores, como se aprecia en las siguientes imágenes (Ver imágenes 27, 28 y 29):

Imagen 27: Episodio I.

Imagen 28: Episodio II.



---

<sup>37</sup> Payan, Miguel Juan. (1999). *George Lucas. El mayor espectáculo del mundo*. Ed. JC Clemente.



Fuente: capturas de pantalla en la reproducción del video (Tráiler Episodios I, II, III.).

Sonidos Diegeticos y Extradiegeticos: Se añaden los sonidos de las espadas laser con mucha frecuencia, además de la banda sonora original (ya establecida en la anterior trilogía.)

## 5 Comparativa de las trilogías.

Aquí comparamos los resultados de las conclusiones de los aspectos analizados en las dos trilogías.

Y mostramos lo que es estable y permanece y lo que es anecdótico de cada trilogía.

Al comparar las dos trilogías obtenemos los siguientes resultados:

### **Estructura narrativa:**

1ª trilogía: La estructura narrativa es alternante. Nos cuenta la historia un narrador externo con la aparición del título y nos muestra algunas imágenes de la película.

2ª trilogía: La estructura de los tráilers tienen una estructura clásica narrativa (inicio, desarrollo y desenlace).

### **Ritmo:**

1ª trilogía: el ritmo es lento y seco, es decir, las escenas son largas y cambian de una a otra con cortes secos.

2ª trilogía: el ritmo es acelerado, es decir, va de una velocidad más lenta y calmada a un final rápido. Las transiciones de unas a otras de forma gradual (fundidos a negro)

### **Tipografía:**

1ª trilogía: se van probando diferentes tipos de letra hasta llegar a la letra actual.

2ª trilogía: se establece la letra de la saga “Star Jedi” o derivadas (textura). Para los episodios, se utiliza otras fuentes, entre ellas, “Time New Roman”

### **Sonido:**

1ª trilogía: Predomina el narrador Extradiegetico (ajeno al momento grabado) y la música se establece como banda sonora original y característica.

2ª trilogía: predomina la música Extradiegetica y el narrador Diegetico (los propios personajes). Además aparece el sonido característico de las espadas laser.

## **6 Modelo de promoción de la continuación de la saga Star Wars.**

Teniendo como antecedentes las dos trilogías anteriores, intentaremos hacer una predicción de las características que podría tener el tráiler de la primera película de la tercera saga de Star Wars.

La estructura narrativa del tráiler, como en los trailers de la segunda saga, tendrán una estructura clásica (inicio, desarrollo y desenlace).

En cuanto al ritmo, al ser la primera película de la trilogía, el ritmo del tráiler será acelerado (similar a la primera película de la segunda saga). Al principio (los primeros segundos) empezara de una forma lenta y pausada, dándonos información poco a poco, introduciéndonos a la nueva historia. Progresivamente, irá aumentando el ritmo (cada vez las escenas serán cortas y el numero de escenas aumentara con el tiempo). Hasta que finalmente, las escenas serán breves o fugaces.

La tipografía desde que la segunda película de la primera saga se estreno, la letra establecida para estas películas es la “Star Jedi” y variables (relleno o degradados). Este tipo de letra es una característica fija. Si se cambiara de alguna forma, no se identificaría con las películas. El tipo de letra utilizada para el título del episodio puede ser sencilla, clara y de palo seco (altas y estrechas).

Referente a los colores, suelen ser suaves y que contrasten bien con el fondo negro (colores claros). La adición de textura será más probable por las texturas aplicadas en las películas de la segunda saga.

Y la música, la pieza principal de la banda sonora de la película es la que suena al principio de la película (ver <https://www.youtube.com/watch?v=wpmiEA-e7p4>) También otra de las más populares es la “marcha imperial” de Darth Vader (Ver <https://www.youtube.com/watch?v=-bzWSJG93P8&feature=kp>). La música se ha convertido en una marca de identidad para la saga.

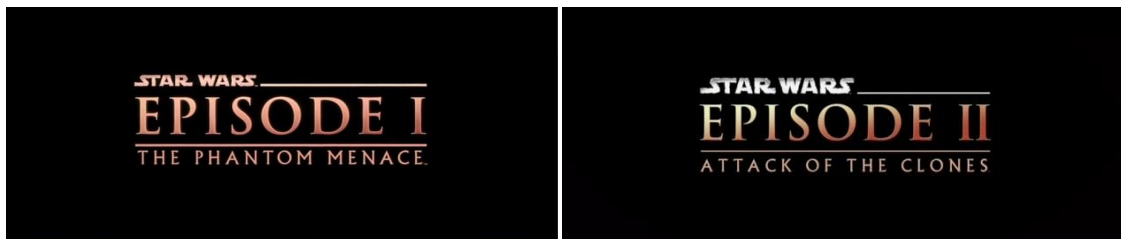
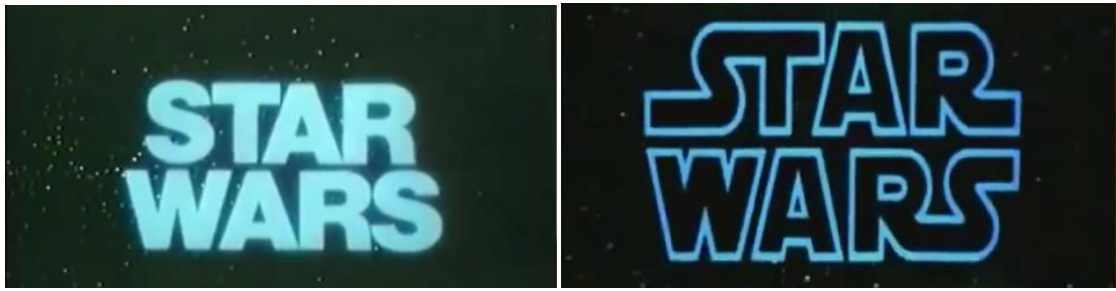
## **7 Conclusiones.**

### **7.1 Conclusión sobre futuros trailers.**

Para la realización de la publicidad de esta saga, algunas características tienen que ser fijas ya que representan una marca de identidad.

La tipografía, evoluciona con cada película hasta que se estableció el tipo de letra “Star Jedi”. Después de tanto tiempo, el cambio de letra sería un error y tal vez los aficionados no estuvieran muy de acuerdo. Así que este elemento es fijo para todas aquellas entregas futuras o todo tipo de producto que lleve su nombre. (Las siguientes imágenes están ordenadas por fecha de estreno) (Ver imagen 30).

Imagen 30: Evolución de la tipografía.



Fuente: capturas de pantalla en la reproducción del video (Todos los Episodios).

La música<sup>38</sup> se ha convertido en una marca de identidad para la saga. Por lo tanto, es una parte muy importante, tanto en el tráiler como en las películas.

El montaje ha evolucionado con los años, en el sentido de la duración de planos (va muy ligado al ritmo). Antes (en los años 70 y anteriores) la duración de los planos era larga y daba mucha información de forma hablada (todo aquello que se quisiera transmitir en el tráiler, lo narraba un narrador externo) o escrita (mediante rótulos). Sin embargo los trailers de hoy en día, nos lo muestran mediante muchas imágenes rápidas y la historia nos la cuentan los personajes. ¿Que se consigue con esto último?, En mi opinión, las personas estamos acostumbradas a recibir mucha información visual y cuanto más rápidas, mas nos llama la atención. Además, escuchar al propio personaje

---

<sup>38</sup> Mix Banda sonora original de Star Wars: <https://www.youtube.com/watch?v=wpmiEA-e7p4>

“Marcha imperial” (BSO): <https://www.youtube.com/watch?v=-bzWSJG93P8&feature=kp>

nos ayuda a relacionar lo que escuchamos con lo que vemos (armoniza el contenido audiovisual). Esos son los ganchos que nos motivan a ver aun película.

Las demás características, no se pueden mantener fijas porque tienen una razón creativa. El grafismo y los sonidos se deciden a con los criterios del director (tendencias). El ritmo se suele decidir según el montaje de la película.

Por el género que trata esta saga (acción y fantasía), el ritmo del tráiler coincidirá con el del episodio I. (descripción ritmo) Los trailers de primeras películas de sagas fantásticas intentan introducir al espectador a la historia (empieza de forma lenta y pausa) para luego mostrar el contenido importante (problema que sucede en la película y puede que unos segundos de desenlace).

Aquí algunos ejemplos que respaldan lo dicho anteriormente:

El señor de los anillos. La comunidad del anillo:

(Ver <https://www.youtube.com/watch?v=9YM7yEvPLrQ>)

X-men: (Ver <https://www.youtube.com/watch?v=nbNcULQFoje>)

Spiderman: (Ver <https://www.youtube.com/watch?v=rYz116EvSpM>)

Para terminar con la conclusión diremos que, aunque haya conllevado cierto esfuerzo en la realización de este proyecto, hemos logrado alcanzar nuestros objetivos desarrollando de forma clara el análisis de los trailers y a partir de ello, lograr un modelo de tráiler para la siguiente película.

## **7.2 Etapas y problemas.**

Para la realización de este trabajo, se han seguido una serie de pautas ordenadas:

En primer lugar, hemos recogido información bibliográfica, tanto en formato impreso como en formato digital y online, sobre el nacimiento del tráiler y la repercusión en la sociedad, y la postproducción de un tráiler, ya que el campo estudiado en el máster ha sido el de postproducción digital, pero aplicado al tráiler cinematográfico.

Dentro de la postproducción y siguiendo recopilando información, hemos identificado los diferentes elementos de análisis que componen un tráiler, para después, poder distinguirlos con claridad en el material audiovisual utilizado, la composición y finalidad de la imágenes representadas en los trailers.

Una vez hecho esto, hemos seleccionado el material audiovisual, es decir, en la red podemos encontrar muchos tipos de trailers de una misma película, ya sea de aficionados al cine y montadores amateurs como por grandes productoras como pueda ser todo material proveniente de Hollywood y, a decir verdad, a veces puede ser complicada la identificación de su procedencia si no llega a ser por el rotulo anterior al tráiler, la prohibición de copia. Así pues, intentamos recopilar los trailers originales emitidos solamente en las salas de cine.

Cuando ya tuvimos el material para la realización de este análisis, procedimos a ello. En esta etapa se dedico la mayor parte del tiempo en la visualización, traducción, reconocimiento de los elementos clave a analizar, análisis del material, y posteriormente, su redacción.

Finalmente, todo el trabajo realizado en la etapa anterior nos ha podido ayudar a intentar hacer una predicción de los futuros capítulos de esta saga además de la ayuda proporcionada por fuentes online.

Aunque la realización de este trabajo hayamos intentado cumplir todos los objetivos, en su realización surgieron problemas como en la recopilación de información (primera etapa), el contraste y complementación de información, a veces parecía confusa en incluso contradictoria, ya sea porque en las fuentes consultadas no tenían el conocimiento de la materia en cuestión o utilizaban un vocabulario y expresión muy complejo.

Otros problemas, como la identificación del material audiovisual, también hizo que perdiéramos mucho tiempo en la realización del trabajo, pero afortunadamente e identificando los fallos en el material, conseguimos recopilar el material original emitido en cines y resolver el problema.

## 8 Bibliografía.

Biosca Sanchez, Vicente. (1996) *El montaje cinematográfico. Teoría y análisis*. Ed. Paidós Comunicación.

Cabral, Raquel (2012). *El tráiler cinematográfico y la representación social del imaginario ecologista. La metáfora poética como estrategia creativa*. Tesis doctoral. Universidad Jaume I, Castellon.

Canet, Fernando. (2002). *Narración cinematográfica*. Ed. Universidad Politécnica de Valencia.

Cátedra Yantoro. (2012). *Guía de análisis grafico del film*. Facultad de arquitectura, diseño y urbanismo.

Chion, Michel. (1993) *La audiovision. Introducción a un análisis del conjunto de la imagen y el sonido*. Ed. Paidós Comunicación.

Documento comparato. *El guion. Arte y técnica de escribir para cine y televisión*.

Dornaletche Ruiz, Jon. (2007) *Definición y naturaleza del tráiler*. Vol 1 Universidad de Valladolid.

Dornaletche Ruiz, Jon. (2009). *El tráiler cinematográfico: historia de un género publicitario en E.E.U.U*. Vol 3 Universidad de Valladolid.

González Requena, Jesús. (1995). *El análisis cinematográfico. Modelos teóricos, metodología, ejercicios de análisis*. Ed. Complutense.

Gray, Jonathan. *Movie trailer and the creation of meaning*. Fordham University.

Mel, Cecilia. *Esquema para el análisis de películas. Sistema de código cinematográfico y código filmico. (Formato PPT)*

- Payan, Miguel Juan. (1999) *George Lucas, el mayor espectáculo del mundo*. Ed. Clemente.
- Peña Timón, Vicente. (2001). *Narración audiovisual. Investigaciones*. Ed. Complutense.
- Venoye, Francis. (1996) *Guiones y modelos de guion*. Ed. Paidós Comunicación.
- Ramiro, Encarna. *El proceso de postproducción digital. El caso de King Kong*. Universidad Jaume I.
- Rubio Alcover, Agustín. (2006). *La postproducción cinematográfica en la era digital: Efectos expresivos y narrativos*. Tesis doctoral. Universidad Jaume I, Castellón.
- The guardian. *Coming soon... how to make the perfect movie trailer*. <<http://www.theguardian.com/film/2012/jun/16/how-to-make-a-movie-trailer>> (consulta: 5-5-2014)
- Total Film. The modern guide to movies. *How to make a movie trailer*. <<http://www.totalfilm.com/features/how-to-make-a-movie-trailer>> (consulta: 23-4-2014)
- Baldovi, Alex. *Parte 1: historia y evolución*. <[http://www.baldovi.net/?page\\_id=73](http://www.baldovi.net/?page_id=73)> (consulta: 8-4-2014)
- Fernández Eyre, Pablo. (2011) Cinecritic.biz. *Los trailers de Hollywood: antes y ahora*. <[http://www.cinecritic.biz/es/index.php?option=com\\_content&view=article&id=282:los-trailers-de-hollywood-antes-y-ahora&catid=4:articulos-de-fondo](http://www.cinecritic.biz/es/index.php?option=com_content&view=article&id=282:los-trailers-de-hollywood-antes-y-ahora&catid=4:articulos-de-fondo)>(consulta: 14-4-2014)
- Williams, Kathleen Amy. *Re-reading the history of the trailer: the production and consumption of "recut" trailers*. <<http://www.academia.edu/479332/Re-reading-the-history-of-the-trailer-The-production-and-consumption-of-recut-trailers>> (consulta: 14-4-2014)
- Orlando, Rubén. 2007. *Lenguaje cinematográfico. Estructura narrativa*. <<http://foto-cine-video.blogspot.com.es/2007/06/estructuras-narrativas.html>> (consulta: 2-5-2014))
- Instituto Nacional de Tecnología Educativas y de formación del Profesorado. *El cine como recurso didáctico. Ritmo y montaje*. <[http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/24/cd/m4\\_2/ritmo\\_y\\_montaje.html](http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/24/cd/m4_2/ritmo_y_montaje.html)> (consulta: 2-5-2014)
- Tarkovski, Andrei. *Esculpir el tiempo. Sobre el tiempo, el ritmo y el montaje*. <<http://fba.unlp.edu.ar/realizacion/textos/TARKOVSKI.PDF>> (consulta: 2-5-2014)
- Payri, Blas. (2013) *Recursos sonoros* <<http://sonido.blogs.upv.es/>>
- El Alfabeto Star Wars*. <<http://www.taringa.net/posts/hazlo-tu-mismo/8126939/Como-hacer-las-letras-de-Star-Wars.html>> (consulta: 24-5-2014)
- Enrique Martínez-Salanova Sanchez. *El montaje*. <[http://www.uhu.es/cine.educacion/cineyeducacion/montajecine.htm#Tipos de montaje](http://www.uhu.es/cine.educacion/cineyeducacion/montajecine.htm#Tipos_de_montaje)> (consulta: 4-5-2014)
- Enrique Martínez-Salanova Sanchez. *Los fundidos y otros elementos del lenguaje cinematográfico*. <<http://www.uhu.es/cine.educacion/cineyeducacion/fundidos.htm>> (consulta: 10-5-2014)



Herraiz Zornoza, Beatriz. *Grafismo audio visual: el lenguaje efímero. Recursos y estrategias*. <<http://campostrilnick.org/grafismo-audiovisual.pdf>> (consulta: 3-5-2014)

Fontspace. Fuentes tipográficas Star Wars. <<http://www.fontspace.com/category/star+wars>> (consulta: 26-5-2014).