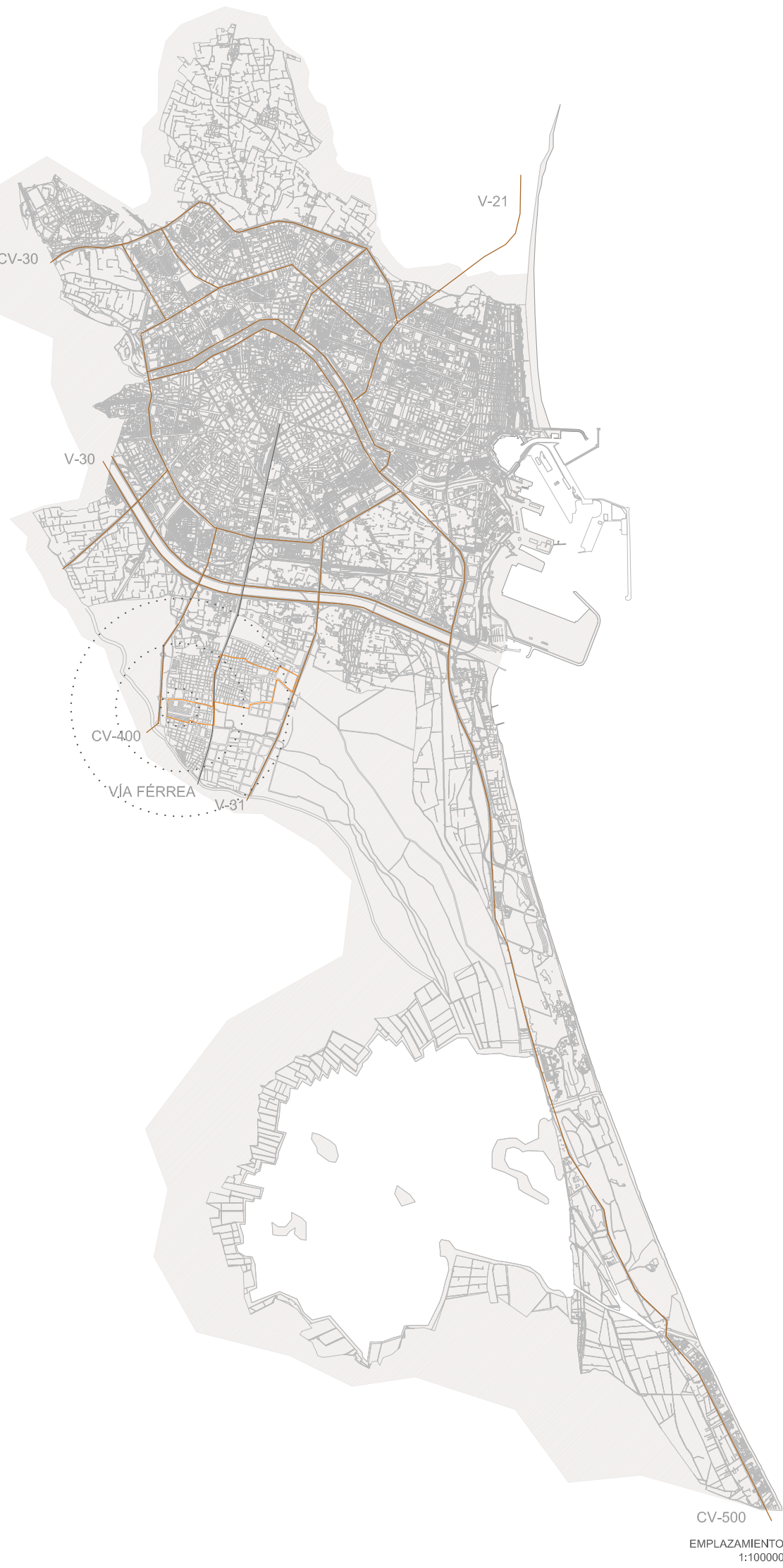


001 EL LUGAR

El Parque de Alcosa es un barrio residencial perteneciente al municipio de Alfafar situado a 8 km al sur de Valencia. Alfafar posee una ubicación estratégica como parte del área metropolitana de Valencia debido a su proximidad con importantes vías de comunicación, lo que ha favorecido el fuerte desarrollo industrial de la zona, conocida como el Triángulo del Mueble. Además de estas importantes vías, el municipio encuentra sus límites condicionados por las acequias y canales tradicionales que sirven de linde entre Alfafar y Sedavi, Benetússer, Massanassa y Valencia.

Por su enclave más alejado del centro de Alfafar, rodeado por Benetússer y Massanassa, el Parque de Alcosa ha estado caracterizado desde sus inicios por el aislamiento frente a las poblaciones vecinas y su propio Ayuntamiento, lo que por otro lado ha dado lugar a una fuerte cohesión social y carácter propios.



002 PROPUESTA ECONÓMICA

EL TRIÁNGULO DEL MUEBLE

España es el quinto productor de muebles a nivel europeo, concentrándose el 26% de dicha producción en la Comunidad Valenciana. La industria valenciana del mueble se ha concentrado de forma particular en la comarca de L'Horta de València (donde se concentran el 55% de las empresas del sector), Valencia, El Baix Maestrat y La Costera.

CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR

En el distrito de L'Horta se incluyen todas las fases del proceso productivo necesarias para que el producto terminado llegue a manos del consumidor final, a excepción del primer tratamiento de la madera y de la fabricación del tablero aglomerado (industria de primera transformación).

En el momento actual se puede considerar como una industria dominada por PYMES mayoritariamente compuestas por 20 empleados.

TIEMPOS DE CRISIS

Desde mediados de los años 90 se ha despedido a miles de trabajadores con la llegada de la Organización Mundial del Comercio (OCM) y la invasión de productos asiáticos donde los costes de producción son mucho menores.

**Ante esta situación, deben buscarse alternativas sostenibles en la apuesta por productos de valor añadido, la especialización y las nuevas tecnologías.**

La propuesta arranca de, por un lado la incorporación de la personalización del producto y la importancia del diseño, y por otro lado de la introducción de nueva maquinaria de control numérico (CNC) que da solución a la fuerte presión del mercado que exige una producción no sólo flexible y a bajo coste sino de una gran calidad y complejidad en su confección, así como métodos de diseño y procesos digitales de fabricación.

Hoy en día, solo un 12% de las industrias de la Comunidad Valenciana están habituadas a esta tecnología.

GESTIÓN

01 ADQUISICIÓN DE MAQUINARIA

Herramientas de financiación:

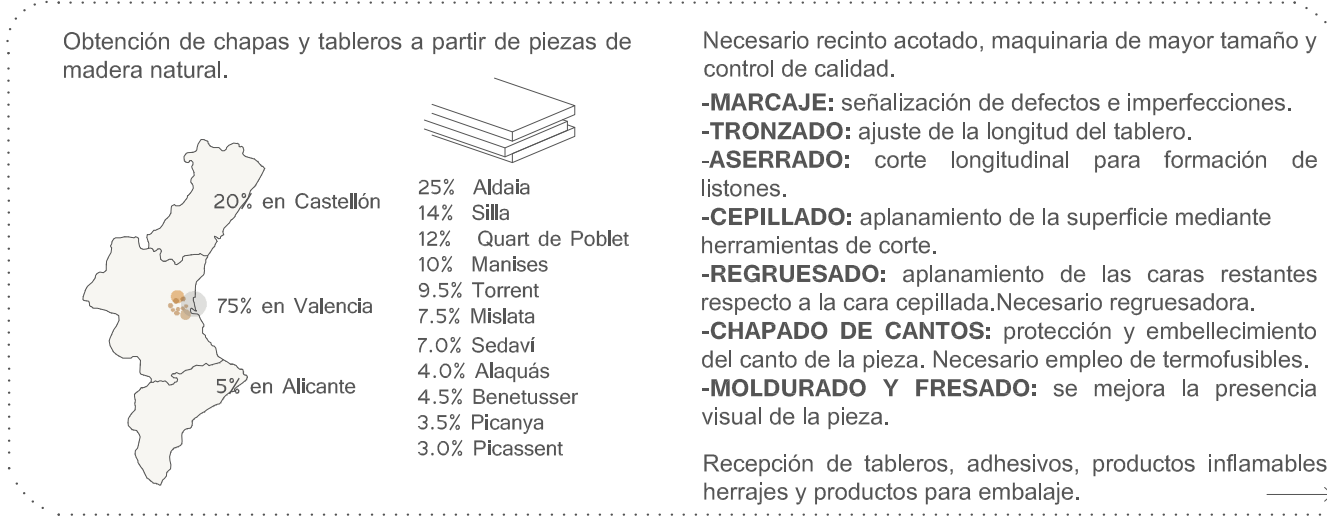
- Líneas ICO (Instituto de Crédito Oficial) para autónomos y empresas para la adquisición de bienes de inversión, adquiridos mediante préstamos o leasing.
- Posibilidad de acogerse al "pago único de la prestación por desempleo" para la creación de una empresa propia, prestación que no tributa en el impuesto sobre la renta de las personas físicas.
- Otras formas de financiación en la adquisición de bienes mediante renting o pólizas de crédito
- El Ayuntamiento puede conceder bonificaciones en las tasas municipales.

Subvenciones y bonificaciones para la creación de empleo:

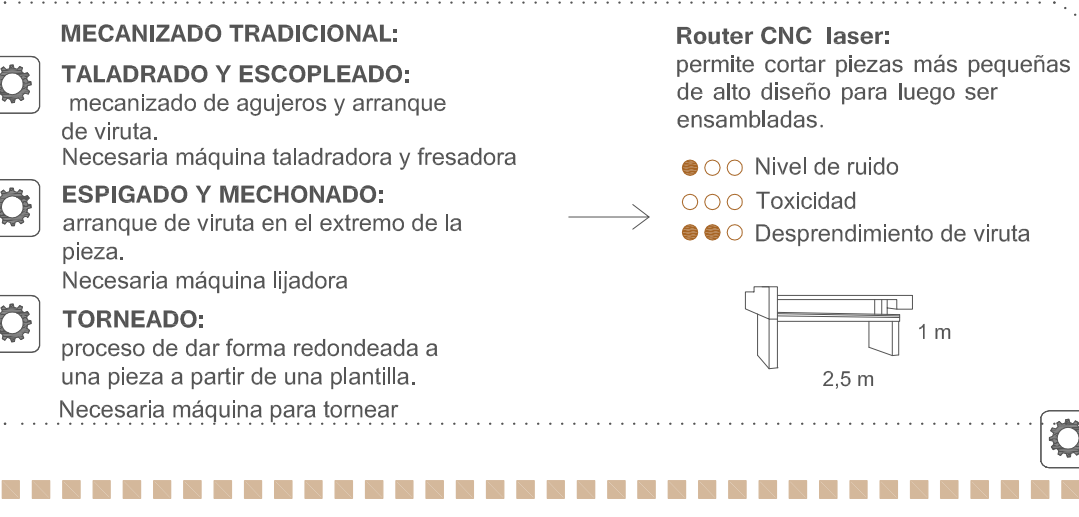
- Subvención dinerarias de la Cámara de Comercio y agrupaciones empresariales para la adquisición de bienes de inversión: maquinaria, software, locales, etc.
- Subvención por la contratación de desempleados de más de 45 años o jóvenes menores de 30 años.
- Jóvenes emprendedores: bonificaciones en las cotizaciones a la seguridad social para nuevos autónomos. También se permite la prestación por desempleo con el inicio de una actividad por cuenta propia.

TRABAJO EN TALLERES

Industria de 1ª transformación en la Comunidad Valenciana



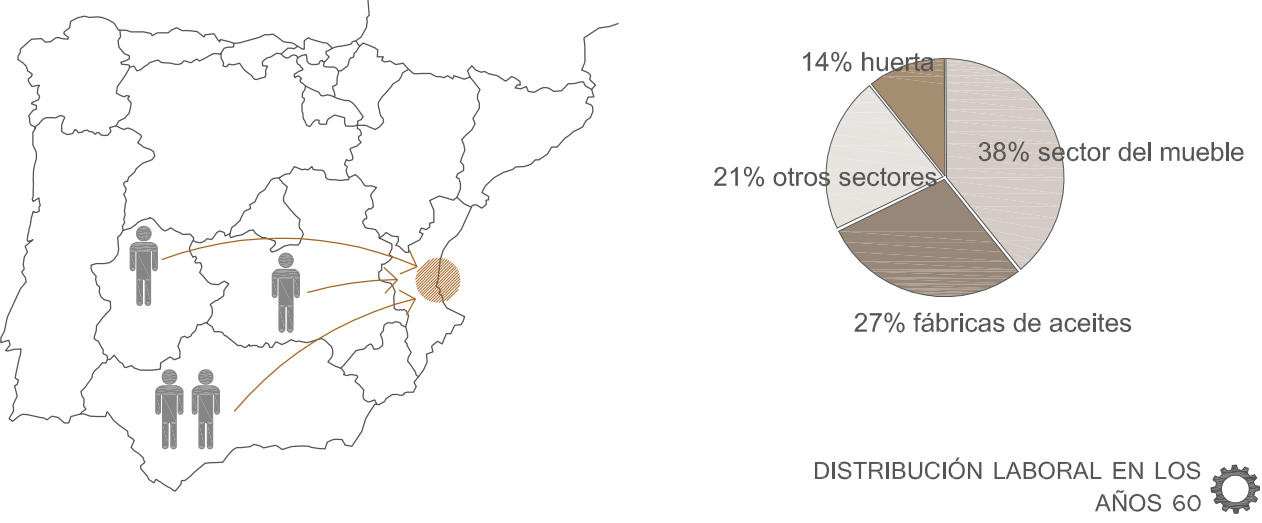
Industria de 2ª transformación en la zona



REGENERACIÓN URBANA DEL PARQUE DE ALCOSA

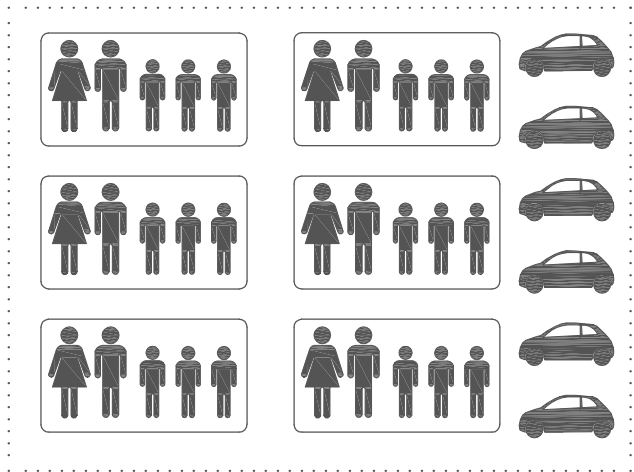
th\_Sara Baños Lozano

Años 60



ORÍGEN DEL BARRIO \_ ÉXODO RURAL

La construcción del barrio se inició en los años 60 para dar respuesta a los fuertes movimientos migratorios procedentes principalmente de Andalucía, Castilla la Mancha y Extremadura producidos por la mecanización de las labores agrícolas y la atracción que ejercían los salarios más elevados de la industria y el modo de vida urbano.



CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS

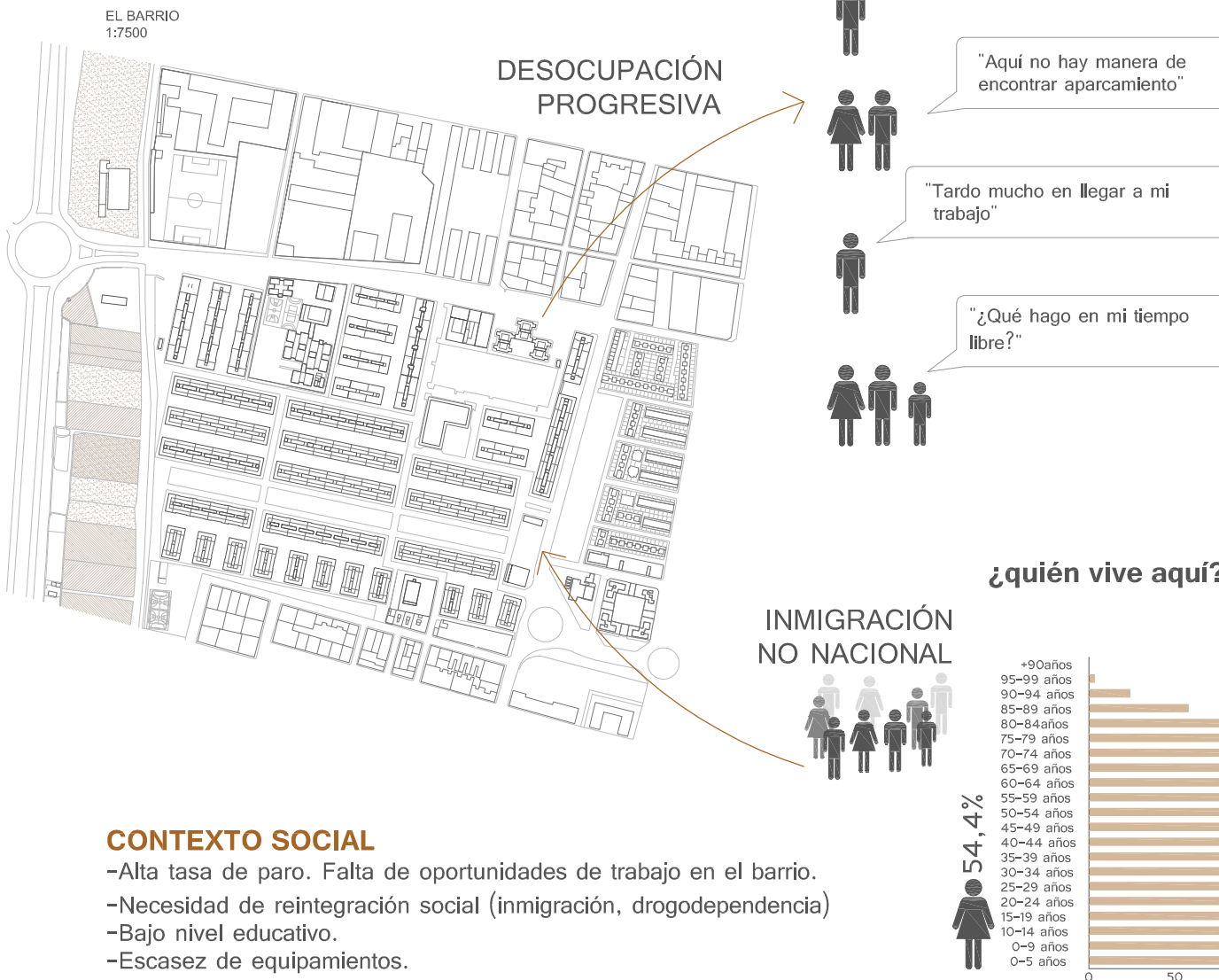
- Ausencia de variedad tipológica en viviendas.
- Modelo familiar homogéneo.
- Dependencia del coche.

PROBLEMAS DE PARTIDA

Desde un primer momento casi la totalidad del barrio fue proyectado como viviendas particulares. Además del rápido proceso constructivo con el que se llevó a cabo, que en muchos aspectos no cumple con las condiciones adecuadas, no se tuvo en cuenta la dotación de determinados espacios necesarios para el encuentro entre vecinos y otros equipamientos. Durante los primeros años las calles secundarias estaban constituidas por espacios verdes por donde no podía circular ningún vehículo. Pero en poco tiempo la gran dependencia del coche dio lugar a la reducción de estos espacio a pequeñas islas con juegos infantiles rodeadas de aparcamiento.

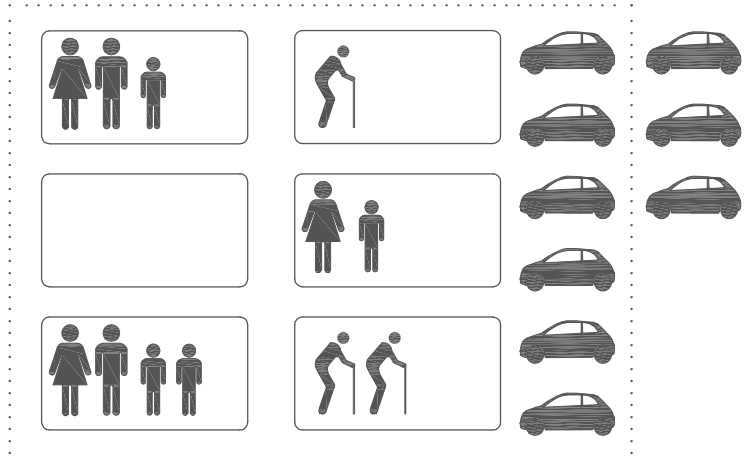
Todo esto propicia que el quehacer diario del barrio se haya generado desde entonces únicamente en torno a la Plaza Miguel Hernández y el edificio comercial.

Actualidad



CONTEXTO SOCIAL

- Alta tasa de paro. Falta de oportunidades de trabajo en el barrio.
- Necesidad de reintegración social (inmigración, drogodependencia)
- Bajo nivel educativo.
- Escasez de equipamientos.



CAMBIOS DEMOGRÁFICOS

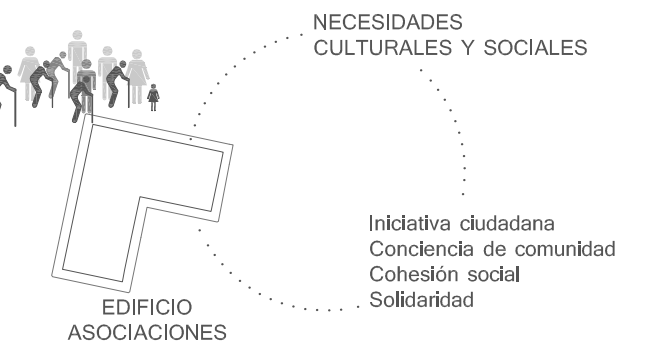
- Diversidad de tipos de familia.
- Progresiva desocupación de vivienda.
- Gran carencia de aparcamiento.

¡SOS PARQUE ALCOSA!

Una tasa de paro del cerca del 53,3 %, un bajísimo nivel de formación y grandes problemas de marginación y drogodependencia mantienen al barrio en una situación desalentadora.

En este contexto el Parque de Alcosa cuenta hoy en día con 21.239 habitantes (lo que supone un 27,7% de Alfafar) y 2.744 viviendas, de las cuales un 15 % se encuentran desocupadas.

OPORTUNIDADES \_ASOCIACIONISMO



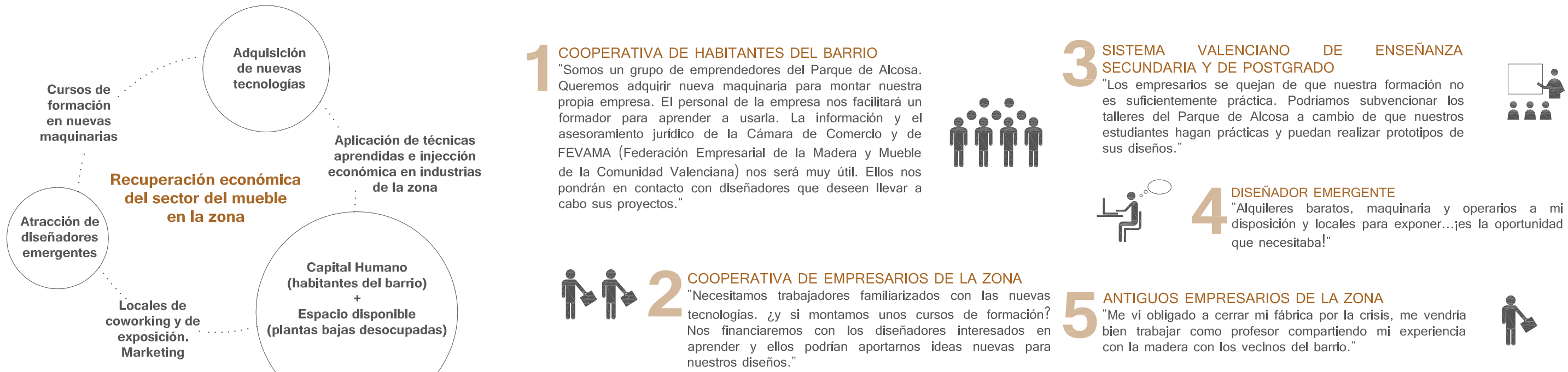
Una de las características más destacables del barrio es la fuerte cohesión social y participación ciudadana. Este carácter ha propiciado durante estos años la creación de numerosas asociaciones que responden a las necesidades sociales y culturales en el barrio. Esta característica será uno de los puntos de partida de la intervención en el barrio.

DIAGNÓSTICO



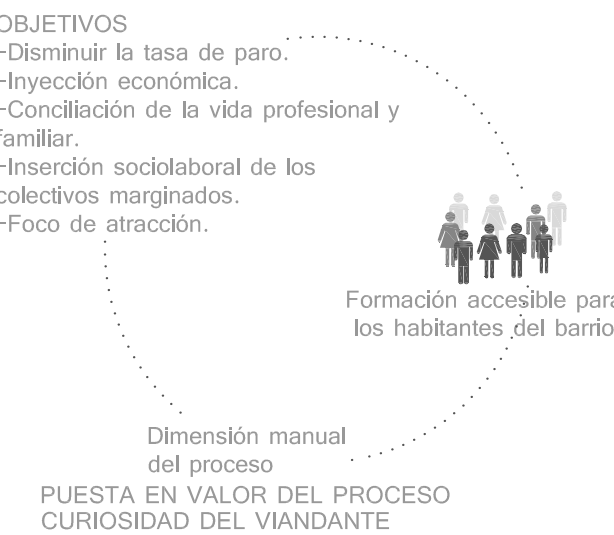
EL LABORATORIO DEL PARQUE ALCOSA

¿Cómo lo hacemos?\_Posibles agentes interesados



02 OPERACIÓN DOCENTE

FORMACIÓN DE OPERARIOS



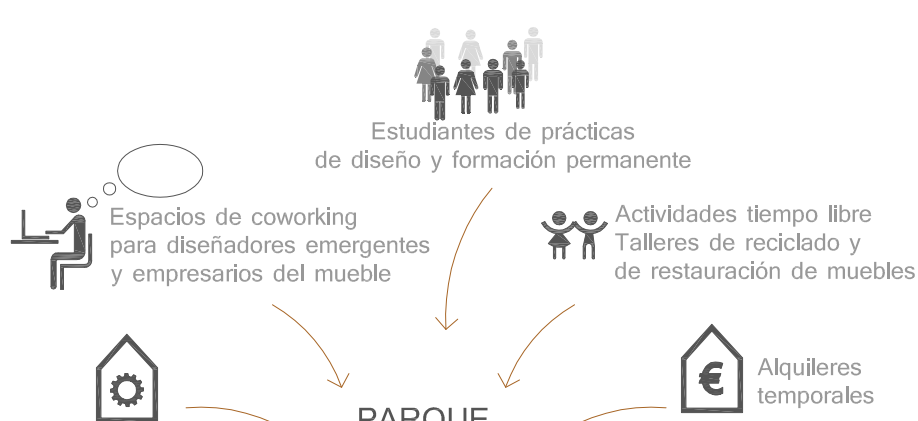
MANEJO DE SOFTWARE Y HERRAMIENTAS DE DISEÑO

Atracción y formación de profesionales en las nuevas tecnologías y diseñadores que posteriormente pueden aplicar sus conocimientos y diseños en las demás industrias de la zona.



03 ALQUILERES TEMPORALES PARA DISEÑADORES Y ESTUDIANTES

NUEVO FLUJO DE ACTIVIDAD Y PERSONAS EN EL BARRIO



04 MARKETING. ESPACIOS DE EXPOSICIÓN

**EL BOULEVARD:** Espacio de recreo, exposición y venta. Se proponen espacios de venta en régimen de alquiler temporal para diseñadores donde la exposición de muebles puede extenderse a la calle y fundirse con el mobiliario urbano.

**TÁCTICA IKEA** Mediante subvenciones de las administraciones públicas que permitan la bajada de precios, establecimientos de restauración y ocio en el boulevard supondrán un foco de atracción que beneficiará a la venta de muebles.



Triángulo del mueble: Alfafar, Benetússer y Sedavi.