



UNIVERSIDAD
POLITECNICA
DE VALENCIA

Tesis Doctoral

*Aportaciones de la obra de
Blai Bellver a la Historia del
diseño gráfico y del producto*

DEPARTAMENTO DE
INGENIERÍA GRÁFICA

Programa de doctorado:
Técnicas y métodos del diseño
industrial y gráfico

AUTOR:

Antoni Martínez i Revert

DIRECTORA:

Begoña Jordá Albiñana

JULIO, 2008

Índice

1. Agradecimientos

2. Introducción

Valoración inicial sobre Blai Bellver 21

Evolución de la cultura gráfica

Xàtiva, cuna del papel en Europa 22

La aparición de la imprenta 22

El primer libro publicado en Valencia 22

La imprenta en el barroco: tipografía e industria 23

El racionalismo aplicado a la tipografía 23

El siglo XIX. Blai Bellver (1818-1884) 23

3. Metodología

Marco temático

La burguesía en la Xàtiva ochocentista 27

La literatura de *canya i cordell* 27

La prensa 27

La imprenta 28

Estructura del trabajo 28

Definición de objetivos 29

Descripción de la metodología empleada 30

Diseño de la investigación 31

Técnicas de obtención de información 32

4. La imprenta. Antecedentes.

Imprenta y cultura 35

El papel, un viejo soporte gráfico. La filigrana 35

El nacimiento de la imprenta 37

La imprenta en España sobresale en Valencia 38

Trobes en Lahors de la Verge Maria 40

Tirant lo Blanch 42

La imprenta en el siglo XVI 44

Siglo XVII. La expansión de la imprenta 47

El siglo XVIII. Presencia inicial de la imprenta en Xàtiva 47

La imprenta de la ilustración 50

De grabadores de punzones y de calígrafos	56
La imprenta de Monfort. La escuela de Blai Bellver	61
La revolución tipográfica del XIX. La imprenta de Blai Bellver	64
5. Marco social, político y cultural del siglo XIX. Xàtiva	
Blai Bellver y el proceso revolucionario burgués	71
El campo y la industrialización	80
La enseñanza en la Xàtiva del XIX	83
Relaciones generacionales	86
José Pascual Ferrándiz	86
Vicente Boix	88
José Palanca y Roca	90
6. El impresor Blai Bellver	
La saga de los Bellver	95
La continuidad con la familia Mateu	100
Testimonios para una semblanza de Blai Bellver	103
Los avances tecnológicos	105
Espíritu innovador	112
El producto estrella	114
Catálogo de los caracteres y viñetas del establecimiento tipográfico de Blas S. Bellver (Xàtiva, 1886)	121
7. Blai Bellver, escritor	
Una literatura popular	143
La literatura fallera	148
La Peixca del Aladroch, 1865	151
La Creu del Matrimoni, 1866	152
Una falla que nunca se plantó	155
Eclipses del Matrimonio, 1867	156
Consideraciones lingüísticas	158
8. Blai Bellver, editor	
El oficio de editor	165
Ediciones ejemplares	167
Diseño y maquetación	171
Obra editada	173

9. Blai Bellver y la prensa

- Antecedentes 179
- El acceso generalizado a la información. El primer periódico 179
- Los siglos XVIII y XIX. *The Times* 181
- La prensa en España 183
- Tipografía en la prensa 184
- La prensa en Valencia 185
- La prensa en Xàtiva. Blai Bellver 187
- Blai Bellver. Periodista editor 190
- El debate político 198

10. Blai Bellver y la publicidad

- El discurso publicitario 203
- El cartel 212

11. Las imágenes en la imprenta de Blai Bellver

- Un discurso ilustrativo 223
- Antecedentes 225
- Manuel Bellver (1826-1889) 232
- Estampas, Gozos, Aucas, Aleluyas e Ilustraciones 236
- Un recorrido por el material xilográfico actual de la imprenta de Blai Bellver 243
 - Material profano primitivo 243
 - Material profano contemporáneo 243
 - Material profano contemporáneo. Suelos 245
 - Material religioso primitivo 250
 - Material religioso contemporáneo 250
 - Material religioso contemporáneo. Suelos 251
- Valoración final artística y de significación 252

12. Conclusiones

13. Bibliografía