

ABSTRACT

El tema d'aquesta recerca se centra en la iconografia visual que representa un producte natural i universal com el Vi de Porto. La contextualització geogràfica, històrica, soci-econòmica, tecnològica i estètica fonamenta la projecció universal d'aquest producte portuguès, únic en el món. El nostre propòsit ha sigut investigar des del punt de vista del disseny centrant l'enfocament en el consumidor d'aquest vi, reconeixent la importància i notorietat d'aquest producte en l'economia i la cultura portugueses.

D'una banda, hem posat en pràctica una innovadora metodologia analítica de documents gràfics (les marques o les identitats visuals i les etiquetes), basada en premisses estilístiques com el color, la composició i la tipografia; materialitzant els resultats d'aquesta anàlisi en el mapatge de la identitat visual i gràfica de la tipologia de Vi de Porto, d'una manera holística.

A aquest efecte, es va seleccionar la companyia *Wiese & Krohn* (1865–2010) perquè complia amb el requisit fonamental per a les intencions d'aquesta recerca: disposar d'un arxiu documental que incorpora, correspondència administrativa, registres de marques, etiquetes, models i altres materials gràfics en bon estat i disponibles, perquè, després de la seua catalogació i organització, s'aplicara la metodologia d'anàlisi dissenyada.

Amb la finalitat de corroborar els resultats obtinguts, es va estendre aquesta anàlisi a marques o empreses pertanyents al sector del Vi de Porto i les seues identitats visuals i etiquetes. D'aquesta manera, es pretén contribuir a la construcció d'un enfocament profund, transformador i sense precedents de les fonts de coneixement, basat en documents, en la seua majoria, de caràcter efímer, que constitueixen aquest tipus de suports gràfics, així com el major propòsit de reconeixement científic de la importància del disseny i els dissenyadors en la construcció de la memòria i la cultura visual d'aquest producte únic portuguès, i també global.

PARAULES CLAU

Disseny; Etiquetatge; Vi de Porto; Wiese & Krohn; identitat visual; tipologia gràfica.