

ÍNDICE

CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. El contexto de la investigación.....	3
1.2. Motivación y objetivos	5
1.2.1. Desde el punto de vista teórico.....	5
1.2.2. Desde el punto de vista metodológico.....	7
1.3. Estructura de la tesis	10
CAPÍTULO 2: EL MODELO UNIVERSITARIO DE TALLA ÚNICA	17
2.1. Introducción.....	19
2.2. La universidad y sus misiones	20
2.2.1. El cambio de paradigma	22
2.2.2. El controvertido “re-misionismo” de la universidad	25
2.3. De las estrategias teóricas a las actividades prácticas.....	32
2.3.1. Indicadores para la medición de la docencia	34
2.3.2. Indicadores para la medición de la investigación	35
2.3.3. Indicadores para la medición de la interacción con el entorno socioeconómico	36
2.4. El modelo de talla única en el contexto español	38
2.4.1. La introducción de la segunda y la tercera misión en el sistema español de educación superior	39
2.4.2. Una mirada atrás: revisando la legislación que ha caracterizado el SUE	42
2.4.3. Las universidades como unidad de análisis	47
2.5. La medición de las misiones en el contexto español: los indicadores	49
2.6. Conclusiones	52
CAPÍTULO 3: LA RELACIÓN ENTRE LAS MISIONES DE LA UNIVERSIDAD A TRAVÉS DE UN MODELO DE ECUACIONES ESTRUCTURALES	55
3.1. Introducción.....	57
3.2. Modelo de ecuaciones estructurales.....	59
3.2.1. Análisis factorial exploratorio (AFE)	60
3.2.2. Análisis factorial confirmatorio (AFC)	61
3.2.3. El modelo LISREL	63
3.2.4. El modelo BENTLER-WEEKS	65

3.3. Resolución del modelo teórico y bondad del ajuste	67
3.4. Modelo empírico	70
3.4.1. <i>La especificación del modelo</i>	72
3.4.2. <i>La estimación del modelo</i>	74
3.4.3. <i>La evaluación del modelo</i>	74
3.5. La contribución social de las universidades a través de sus misiones	76
3.5.1. <i>Descripción de las actividades universitarias</i>	76
3.5.2. <i>La medición de las misiones mediante constructos</i>	78
3.5.3. <i>Análisis de la relación entre las misiones y validación de indicadores</i>	80
3.6. Conclusiones	88
CAPÍTULO 4: ANALIZANDO LAS DIFERENCIAS DENTRO DEL SUE	91
4.1. Introducción	93
4.2. De la universidad como motor del desarrollo regional, a la región como modeladora del rendimiento universitario. Un enfoque teórico	94
4.2.1. <i>Marco conceptual: la importancia del contexto</i>	95
4.2.2. <i>La universidad como eje principal del desarrollo regional</i>	96
4.3. Fundamentos teóricos de la metodología	101
4.3.1. <i>Análisis de clúster</i>	101
4.3.2. <i>Análisis de regresión multivariante</i>	103
4.3.3. <i>Análisis de comparación de medias</i>	104
4.4. Las regiones como modeladoras del rendimiento de la universidad	105
4.4.1. <i>Identificando clústeres dentro del SUE</i>	105
4.4.2. <i>Perfilando diferencias en el rendimiento y las estrategias de los clústeres de universidades en el SUE</i>	108
4.4.3. <i>Relación entre tipo de universidades y localización</i>	111
4.5. Conclusiones	112
CAPÍTULO 5: LA ORIENTACIÓN UNIVERSITARIA Y EL CAPITAL HUMANO REGIONAL	115
5.1. Introducción	117
5.2. Oferta versus demanda de capital humano: el papel institucional de la universidad	119
5.2.1. <i>El capital humano: la columna vertebral de la economía del conocimiento</i>	119
5.2.2. <i>Las universidades como productoras de conocimiento y capital humano</i>	122
5.2.3. <i>Midiendo el conocimiento a través de las habilidades y competencias del capital humano</i>	124

5.3. Estrategia empírica	128
5.3.1. Caracterización del contexto regional	128
5.3.2. Datos y variables	130
5.3.3. Metodología	138
5.4. El capital humano y la orientación universitaria: patrones de cambio y relación	141
5.4.1. Cambios en los patrones de empleo	141
5.4.2. Cambios en la orientación universitaria de las regiones	143
5.4.3. Orientación universitaria y mercado laboral	147
5.5. Conclusiones	152
CHAPTER 6: GENERAL CONCLUSIONS	157
6.1. Introduction	159
6.2. Conclusions	160
6.2.1. Theoretical conclusions	161
6.2.2. Methodological conclusions	166
6.3. Policy implications	167
6.4. Limitations and further research	170
6.5. Concluding remarks	172
BIBLIOGRAFÍA	175
LISTA DE ABREVIATURAS	201
ANEXOS	205