

Proyecto Final de Máster en Producción Artística

## **Tipología 4**

Producción artística inédita acompañada de una fundamentación teórica

Valencia, Septiembre 2014

## **Fermer LA PORTE. Ouvrir LA CARTE POSTALE**

Propuesta creativa en torno al Mail Art

### **Presenta**

Irene Covaleda

### **Dirige**

Paula Santiago

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA



UNIVERSITAT  
POLITÈCNICA  
DE VALÈNCIA



FACULTAT DE BELLES ARTS DE SANT CARLES



**Fermer LA PORTE. Ouvrir LA CARTE POSTALE**

Propuesta creativa en torno al Mail Art



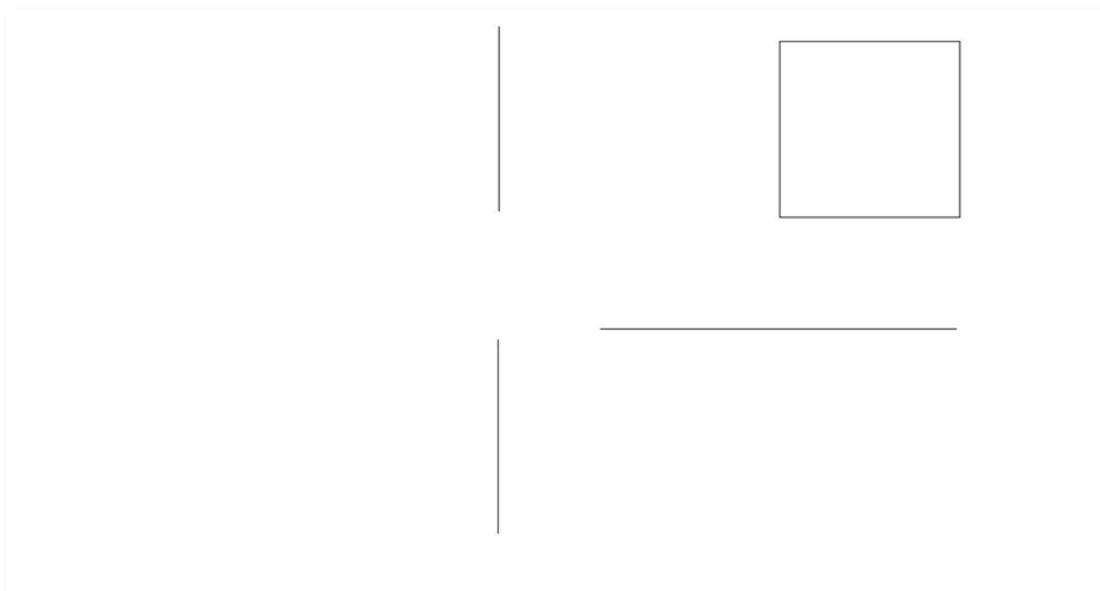
## **AGRADECIMIENTOS**

A mis padres, por ser acompañantes siempre en mis inquietudes artísticas. Por enseñarme que el entusiasmo en cada etapa ya es parte de los proyectos que nos planteamos y por su inagotable paciencia.

A mis amigos y compañeros por cada conversación de la que hemos obtenido nuevas enseñanzas, nuevas maneras de mirar y conocimientos.

A Paula Santiago por su insistencia, a todos los profesores del *Máster de Producción artística* que han escuchado y han visto fragmentos de este proyecto y por sus aportaciones.

**“pase sin llamar”**



**A todos los que recibieron una postal**

## **RESUMEN**

En este proyecto abordamos el movimiento artístico Mail Art haciendo alusión a los antecedentes y contexto en el que se ha llevado a cabo esta práctica artística. Paralelamente se ha realizado una propuesta artística en la que, utilizando este método de expresión artística, hemos realizado una serie de piezas impresas en formato postal cuya imagen principal es, en todos los casos, una puerta con la que, metafóricamente, se ha pretendido hacer alusión al delgado espacio existente entre lo público y lo privado. Las cien postales realizadas han sido remitidas a los domicilios cuyos umbrales habían sido captados por el objetivo de nuestra cámara. A su vez y con el objetivo de obtener una respuesta de los receptores de nuestra postal, se ha utilizado un buzón con lo que ha sido posible incorporar esta participación en nuestro proyecto.

## **Categoría y tema**

Artes Plásticas y Visuales. Modos de Comunicar Artísticos. Servicio Postal

## **Palabras clave**

Puerta; Postal; Mail Art; Espacio Público; Espacio Privado

## **ABSTRACT**

In this dissertation we look at the Mail Art artistic movement emphasizing the contextual background in which this movement was developed. In parallel, an artistic work has been created in line with the Mail Art style. A sequence of postcards, which all have a photo-printed door, refer to the little space between the public and the private. The hundred postcards captured through the lens of our camera have been sent to the houses to which the doors belong. At the same time, we created a postbox with the objective to collect each of the possible responses from the recipients of our postcards and incorporate their feedback in this dissertation.

## **Categorization and subjects**

Fine Arts, Artistic communication methods, postal service

## **Keywords**

Doors, post, mail art, public, private

# Índice

<b>Introducción</b>	<b>3</b>
<b>1. Objetivos y metodología</b>	<b>7</b>
1.1. Objetivos	7
1.2. Metodología	7
<b>2. Una aproximación al Mail Art</b>	<b>9</b>
2.1. ¿Qué es el Mail Art?	9
2.2. Antecedentes del movimiento Mail Art	13
2.2.1. Ray Johnson y la "New York Correspondance School"	16
2.2.2. Fluxus, Dadá, ZAJ y EINA	20
<b>3. Arte postal en España</b>	<b>25</b>
<b>4. Acerca de lo público y lo privado</b>	<b>31</b>
4.1. Entre el adentro y el afuera	31
4.2. El uso de espacios	33
<b>5. Propuesta artística</b>	<b>35</b>
5.1. Notas al margen	36
5.2. Una acción Mail Art	39
5.3. Obra bidimensional	67
<b>Conclusiones</b>	<b>75</b>
<b>Bibliografía</b>	<b>77</b>
<b>Anexo CD</b>	



## Introducción

El presente Trabajo Final de Máster que lleva por título **Fermer LA PORTE. Ouvrir LA CARTE POSTALE** (Cerrar la puerta. Abrir el correo) surge de la inquietud por intervenir en el espacio público a través de una acción Mail Art. Con él pretendemos, por un lado, abordar las relaciones existentes entre dos ámbitos –lo público y lo privado- cuyos límites resultan cada día más difíciles de precisar. Por otro, nuestro interés se centra en estudiar cuáles han sido las motivaciones de actuación de los *mailartistas* tanto en cuanto a comunicación y creación se refiere, cuestión que se pretende abordar con el objetivo de facilitar la lectura del proyecto artístico que se presenta.

En Facultades de Bellas Artes como la de Cuenca, donde me he formado, existe desde principios de los años 90 una asignatura denominada "Otros comportamientos artísticos" donde, entre otras cosas, tiene cabida el ejercicio mail artístico. Aquí empezó mi andadura sobre este tema. Profesores como Diego Gómez Sánchez y José Antonio Sarmiento son los responsables de mi interés hacia este vehículo de trabajo, de conversa y de tránsito ciudadano.

Por otro lado, los contenidos de la asignatura, impartida en este Máster de Producción Artística, que lleva por título *La ciudad y el miedo* nos han ayudado a visualizar diferentes modos de vivir la ciudad. En este sentido, uno de los aspectos que hemos incorporado a nuestro trabajo está relacionado con la vigilancia y la alusión que sobre el Panóptico hace Bentham quien analiza cómo están realizadas algunas construcciones arquitectónicas para construir un sistema de control y de vigilancia.

“El Panóptico (...) debe ser comprendido como un modelo generalizable de funcionamiento; una manera de definir las relaciones del poder con la vida cotidiana de los hombres”<sup>1</sup>

En relación a esta cuestión, el elemento puerta ha sido determinante en la propuesta que ahora se presenta. La puerta como metáfora de división entre lo público y lo privado, entre el adentro y el afuera, entre el espacio de la intimidad y el de la vigilancia.

Asimismo, cabe señalar nuestro interés por el paseo y el deambular en el espacio urbano. Un caminar que supone una búsqueda y un encuentro azaroso, acercando nuestra práctica artística a las premisas del movimiento situacionista.

Teniendo en cuenta estos aspectos, nuestro trabajo ha quedado estructurado según se indica a continuación.

En el **primer capítulo** nos hemos centrado en los objetivos y metodología llevada a cabo para la realización del presente proyecto para pasar a abordar en el **segundo capítulo**, aspectos relacionados con el Mail Art. Aquí nos aproximaremos al trabajo de artistas paradigmáticos que llevaron a cabo esta práctica artística lo que nos servirá para comprender como se inicia el movimiento Mail Art, cuales son las inquietudes de los artistas que comienzan a realizar estas obras y de qué manera llevan a fin sus acciones. Veremos además como se cohesionan diferentes aspectos de la práctica artística con respecto al lenguaje utilizado y a los medios plásticos recurridos. Asimismo, hemos considerado de interés destinar el **capítulo tercero** al uso del correo postal en el ámbito artístico español.

En el **capítulo cuarto** nuestro análisis ha quedado vinculado a la reflexión entre lo público y lo privado. Como ya hemos señalado, si bien nuestra práctica artística se enmarca en la acción del Mail Art, entendemos que este

---

<sup>1</sup> BENTHAM, Jeremías, *El Panóptico*, Ediciones de la piqueta, Madrid, 1979, p. 203.

elemento se encuentra presente de forma tangencial. En este sentido, cabe considerar el estudio del entorno espacial como medio en el que se desarrolla la práctica artística del Mail Art. Por otro lado, las postales surgidas en el presente proyecto están haciendo alusión al umbral que separa el rol del artista de aquel que es desempeñado por el ciudadano.

Por último, el **capítulo quinto** contiene los resultados de nuestra propuesta artística. El mismo ha quedado dividido en tres apartados que recogen:

1. Algunas impresiones personales relacionadas con nuestra experiencia en este proyecto bajo el título *Anotaciones al margen*.
2. Acción Mail Art con una recopilación de las imágenes realizadas en el proceso de trabajo y que han servido para ilustrar las postales remitidas.
3. Obra bidimensional realizada durante el proceso.

Cabe decir que la ciudad de Valencia ha servido como marco espacial de nuestro reparto postal y por tanto de nuestra actuación en espacio público.



# 1. Objetivos y metodología

## 1.1 Objetivos

Este proyecto responde a la tipología 4 por lo que el principal objetivo es realizar un proyecto artístico inédito acompañado de una fundamentación teórica. No obstante, de forma pormenorizada podemos señalar los siguientes objetivos:

1. Desarrollar un marco conceptual que responda a las principales preocupaciones teóricas a investigar en el marco del proyecto final de máster que sirvan para conocer las bases en que está fundamentado el movimiento del Mail Art.
2. Conocer y exponer el trabajo de los artistas que iniciaron estas propuestas para que ayuden a contextualizar nuestra producción artística.
3. Hacer uso del lenguaje artístico como vehículo que articule nuestra propuesta y conocer las técnicas y materiales adecuados para su puesta en práctica.
4. Presentar y analizar nuestra obra, detallando el proceso creativo, así como mostrar los resultados obtenidos.

## 1.2 Metodología

En la metodología de trabajo que hemos llevado a cabo para alcanzar los objetivos previamente expuestos se ha realizado simultáneamente la investigación teórica y la puesta en práctica de nuestra propuesta artística, al objeto de que ambas partes se complementen.

Se trata por lo tanto de una metodología de investigación teórico-práctica que se ha aplicado a cada uno de los objetivos que nos hemos planteado.

1. Comenzamos por lo tanto con una revisión de trabajos teóricos y prácticos que han llevado a cabo diferentes autores. Estos trabajos nos han ayudado a comprender las ideas sobre las que pretendemos trabajar dentro del medio del Mail Art y poder sustentar así la conceptualización del proyecto.
2. De manera conjunta hemos ido analizando las obras que se han producido en este terreno artístico y estudiado la diversidad de materiales que se han utilizado para la realización de los proyectos que nos sirven como ejemplo, tanto en el uso del espacio, como en el uso del medio, así como su conjugación con los diversos materiales que se han usado en este movimiento.
3. Finalmente hemos acotado nuestras posibilidades para llevar a cabo el proyecto, tanto económicas como de recursos de materiales y también la producción de la obra como algo procesual y experimental.

Si bien nos interesa tratar desde una perspectiva teórica el Mail Art, no cabe duda de que nuestro proyecto hace referencia al entorno espacial que nos ofrece la urbe, lo que ha propiciado el que nos planteáramos una aproximación teórica acerca de este concepto con el objetivo de vehicular el discurso planteado.

## 2. Una aproximación al Mail Art

### 2.1 ¿Qué es el Mail Art?

Para poder centrar el tema hemos recurrido a la definición que en 1979 Joaquim Dols Rusiñol da acerca de Mail Art:

“Trabajos enmarcados en el ámbito artístico, cuya base es la comunicación postal. El factor clave de este planteamiento específico estriba, pues, en el medio manejado, si bien empleándolo de modo distinto al habitual: el correo como sistema de intercambio de datos y noticias integrado en el orden establecido. Debe enmarcarse, por tanto, dentro de los planteamientos de vanguardia conceptual de los años sesenta, que de uno u otro modo, asimilan diversos hechos propios de los campos no artísticos”<sup>2</sup>

Asimismo, nos ha interesado especialmente la aportación que hace José Luis Campal al respecto. El autor se plantea la misma pregunta y señala:

“¿Qué es o qué representa el denominado movimiento mail-artista?  
Un conglomerado de adicciones aceptadas.”<sup>3</sup>

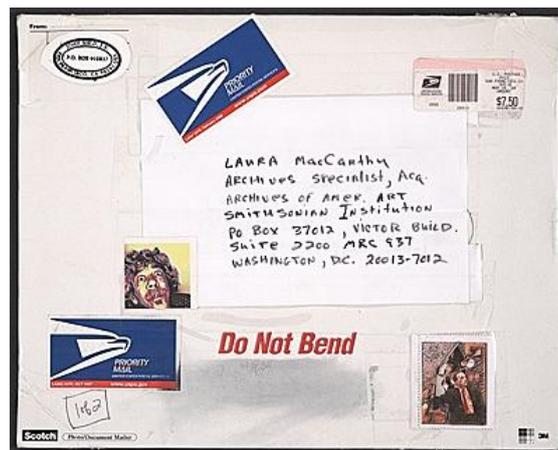
---

<sup>2</sup> RUSIÑOL DOLS, Joaquim, *Diccionario del arte moderno*, Fernando Torres Editor, Valencia, 1979, p. 219.

<sup>3</sup> Comunicación presentada por José Luis Campal en el IV ENCUENTRO INTERNACIONAL DE EDITORES INDEPENDIENTES celebrada en Punta Umbría -Huelva-, 1-3 de mayo de 1997 en <http://www.merzmail.net/campal.htm> (Fecha de consulta 02/01/2014)

Es la suma de contestaciones, es sin duda alguna, una libertad de actuación sin precedentes que permite que sus creadores puedan adoptar todo lo que les pueda resultar sugerente, interesante, da igual el origen, su método, el proceso de construcción de las piezas, la estructura, las contraindicaciones a las que se sujete el cambio, el envío, la respuesta.

Por tanto se trata de obras que van a sufrir cambios desde el primer momento ya que la pieza va a ser manipulada por varios sujetos que modificarán el estado de las mismas lo que acentúa su sentido de obra artística puesto que, como señala Campal "no ha establecido completamente qué es lo que no es o no quiere ser."



John Held, Mail Art to Laura MacCarthy, 1977

El Mail Art no es una escuela o una técnica regulada ortodoxamente, más bien es un soporte sin mediatizar por ciertos esquemas predeterminados. Es sin duda un soporte ilimitado y no está adscrito a ningún medio artístico en especial, pueden vincularse a él movimientos concretos y genéricos, por lo que diferentes corrientes han desembocado en esta forma de expresión.

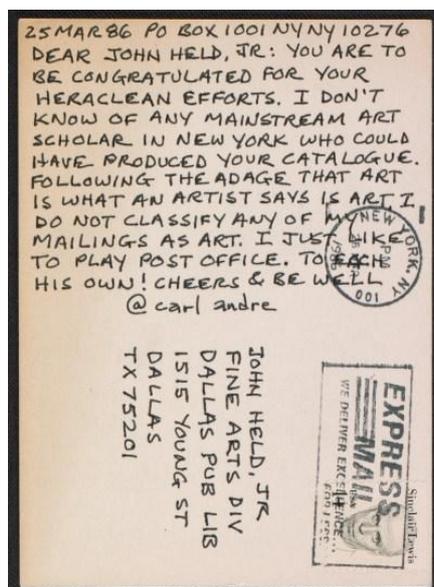
Por otro lado, podemos decir que no se da un desglosamiento entre el amateurismo y el reconocimiento oficial y no están preconcebidas ni las dimensiones ni los materiales que nos sirven de base para llevar a cabo la obra. El Mail Art está compuesto por motivos que nos podrían llevar a hablar de arte conceptual, y/o experimental. Por otro lado, en nuestra opinión es un

modelo de arte arriesgado que hace uso de avances tecnológicos y técnicas tradicionales aunando tradición y actualidad.

Es la obra contenida en un sobre donde la sorpresa o lo inaudito es muchas veces la clave. Suponemos que así debió ocurrirle al destinatario de una obra de J. Kosuth, un sobre que contenía la póliza de un seguro de vida para un viaje, ya sin valor. El mail-artista la transformó en pieza de arte una vez hubo realizado su viaje.

En el interior del sobre que envuelve la obra puede ser que no haya nada, el sobre, contenedor de nada, o quizás de un todo que juega con la paciencia de los empleados de Correos, que en muchas ocasiones tienen que interpretar o averiguar dónde se encuentran las señas de a quién va dirigido. La fiabilidad del exitoso viaje es en sí mismo una incógnita sin resolver.

“Frente a la instantaneidad de otros medios de comunicación más modernos, el medio postal se caracteriza por una fuerte fricción material con el engranaje social del transporte”<sup>4</sup>



Carl Andre, Postcard to Jonh Held, 1986

<sup>4</sup> MARTINEZ COLLADO, Fco. Javier, "La paradoja del medio postal en el arte" en SARMIENTO, José Antonio, *Arte Postal*, Ed. Universidad de Castilla La Mancha, Cuenca, 1990.

Las diferencias notables que apreciamos entre el estado de cosas antes y después de la iniciativa, estriba en que hasta la normalización en el uso del vehículo de comunicación y expresión, el correo, había sido empleado de forma esporádica por artistas plásticos, y durante las cuatro últimas décadas ha ido sumándose a su cauce creadores de variadas procedencias.

Tendríamos que incluir pintores, escultores y hasta poetas, músicos, arquitectos o fotógrafos para determinar quienes se dedican a la acción del Mail Art. Se especula con que han deambulado por los circuitos del Arte Correo más de 3.000 activistas, lo cual nos da una idea de la expectación y el seguimiento creado entre quienes han contemplado en el Mail Art una solución a los muchos interrogantes planteados por los condicionantes y convenciones del academicismo.

*“El Mail-Art, sin embargo, intenta rescatar y reverdecer el compromiso perdido del repartidor y de los circuitos y canales que unen remitente y destinatario, no para provocar su muerte biológica ni institucional, sino, por el contrario, como un modo de instaurar una nueva modalidad de expresión artística fundamentada en las estructuras propias, funcionamiento y posibilidades del fluido postal”<sup>5</sup>*

Clemente Padín nos desvela alguna de las claves fundamentales de este movimiento sin censura:

*“El Mail Art no admite la individualidad, es un cuerpo gigantesco de creativos y su mente está formada por todos ellos. Y su cerebro múltiple es el que determina cuales son los nuevos parámetros que hacen que el movimiento cobre nueva vitalidad y no paralice su corazón”<sup>6</sup>*

---

<sup>5</sup> GOMEZ, Diego, “Arte correo” en SARMIENTO, José Antonio, *Arte Postal*, Ed. Universidad de Castilla-La Mancha Facultad de Bellas Artes, Cuenca, 1990.

<sup>6</sup> MANDRAGORA/TALLER DEL SOL/ PADÍN, Clemente. “Dialogo mantenido simultáneamente”, Marzo 2001, en <http://boek861.com/hemeroteca/Mandragora.htm>, (Fecha de consulta 20/02/2014)

## 2. 2 Antecedentes del movimiento Mail Art

Los inicios del Mail Art podrían ser concebidos desde que la actividad artística pudo comenzar a contener intenciones comunicativas. Este es el motivo por el que señalaríamos como antecedentes del arte, dentro del ámbito del correo, acciones que se han llevado a cabo por diferentes artistas en los que podemos observar que el sistema de correo como medio, era un constante recurso para cohesionar grupos dentro de unos parámetros o para realizar trabajos en común haciendo uso de un lenguaje que viene en el proceso de acción de este movimiento.

La actividad descrita, en estos inicios, no se puede denominar puramente Mail Art, pues no comparte muchas de las características que más adelante son configuradas, por lo que se trata de un desarrollo que debe tener una mirada amplia para su conveniente estudio. Podríamos describirlo como una actividad que se genera en el medio postal con implicaciones e intencionalidades tanto de los artistas como de los receptores de las obras que va en dirección a una comunicación artística en la que se confiere a cada envío la importancia de actividad o acción artística postal. En ellas no vemos aún una actitud de reacción en contra del circuito artístico o la intención de establecer el medio postal como una nueva opción. Nos encontramos así, buscando una manea de inicio en el que se comienza a estudiar las posibilidades tanto a nivel formal y artístico, como a nivel teórico.

En esta actividad artística podemos distinguir dos tipos de actuaciones:

- ✓ Artistas que realizan envíos participando del sistema postal.
- ✓ Artistas que introducen en sus obras aspectos propios de la actividad postal.

Los artistas como Marcel Duchamp, Francis Picabia, y Man Ray, ya realizaron envíos de índole comunicativa y artística. Nos resultan de gran interés en este contexto las tarjetas postales y elementos varios que Duchamp enviaba a

Walter Arensberg. Su correspondencia<sup>7</sup>, los libros de artista, funcionan como ejemplo del trabajo colaborativo de estos artistas. En el caso de Marcel Duchamp, encontramos inquietudes que tienen que ver con el movimiento del Mail Art como su insatisfacción ante los circuitos artísticos. Desde el medio postal podemos reflejar esta insatisfacción del artista en una de sus cartas escritas en 1928 que nos muestra una crítica que va dirigida a museos y galerías:

“Cuanto más vivo entre artistas, más convencido estoy de que se convierten en impostores en cuanto acarician el menor éxito. Y eso convierte en estafadores a todos los perros que rodean a los artistas. Si conoces esa combinación impostores y estafadores, ¿cómo has podido mantener tu fe (y en qué)? Y ahora no me salgas con unas cuantas excepciones para justificar una opinión más benévola acerca de todo ese "juego del arte". Al final, un cuadro se tiene por bueno sólo si vale "tanto". Y hasta puede que lo acepten en los "sagrados" museos. Allá la posteridad.”<sup>8</sup>

Queda reflejado en esta cita uno de los antecedentes teóricos del Mail Art, el espíritu y su intencionalidad en relación al circuito artístico que es compartido por muchos artistas del momento. Surgen así obras con carácter íntimo y de ámbito privado.

El collage como técnica de producción artística da utilidad a diversos recursos durante los inicios del Mail Art. Permite a los artistas incluir en sus obras elementos que harán que se replanteen las cuestiones como la reproductibilidad o la reutilización de los materiales. Nos ha resultado interesante destacar la importancia del collage puesto que incluye elementos diversos del medio postal en las obras de arte. Debemos destacar la introducción de sobres en las obras, cartas e impresiones en distintos

---

<sup>7</sup> CABANNE, Pierre, *Conversaciones con Marcel Duchamp*, Anagrama, Barcelona, 1972, p.p. 55-56 (trad. Marfà, Jordi)

<sup>8</sup> TOMPKINS, Calvin, *Duchamp*, Nueva York: Henry Hot and Company, 1996. Carta escrita en 1928 por Marcel Duchamp a Katherine Dreier.

collages que se realizan en el movimiento dadaísta como Kurt Schwitters o los sellos que utiliza Yves Klein así como los sellos de goma presentes en la obra que se desarrolla en el grupo Fluxus<sup>9</sup>

Estos antecedentes están presentes en muchas de las convocatorias que se generan a posteriori. Se realizan homenajes y se hacen referencias a éstos artistas que van más allá de la intención legitimadora de sus acciones. Estas convocatorias-homenaje generan un relato sobre la conciencia de los mail artistas sobre todo el amplio bagaje en el que se sustentan los cimientos de la situación, y los tipos de acciones que se generan hoy en día.

Las posibilidades formales que lleva en sí mismo este movimiento se hacen propias del medio postal y derivarán en la creación de distintos tipos de trabajos y géneros dentro del Mail Art según la dirección que se tome y la utilización de los recursos de los que hace uso este movimiento y su especialización de estos elementos que lo completan en todo su sentido. La producción de sobres-galería, sellos de artista, la impresión con sellos de goma y los envíos generales en los que tendrán presencia todo tipo de objetos y obras, dando importancia a la diversidad de recursos y la diferente utilización de los materiales aportando transversalidad dentro del conjunto artístico.

Todos estos elementos son parte integrante de las obras que se generan en este ámbito, el uso mismo de las cartas, tarjetas, sobres, etc. generan el sentido comunicacional que caracteriza a este medio, elementos como pueden ser las huellas de los trámites de correo, la tinta que se deteriora, deterioro también que se genera por el transporte, anotaciones de los carteros y por supuesto el uso que le da el receptor de las obras. Todos estos elementos forman parte integrante de la obra de Mail Art y la delimitan formalmente llegando a crear subgéneros.

---

<sup>9</sup> CIRLOT, Lourdes, *Consideraciones en torno al mail-art*, Mail Art Show-Bcn 93, Sala Multimedia La Papa, Sabater ediciones, Barcelona, 1993, p.p. 18-19 en <http://www.merzmail.net/consideraciones.htm> (Fecha de consulta 22/01/2014)

## 2. 2.1 Ray Johnson y la “New York Correspondance School”

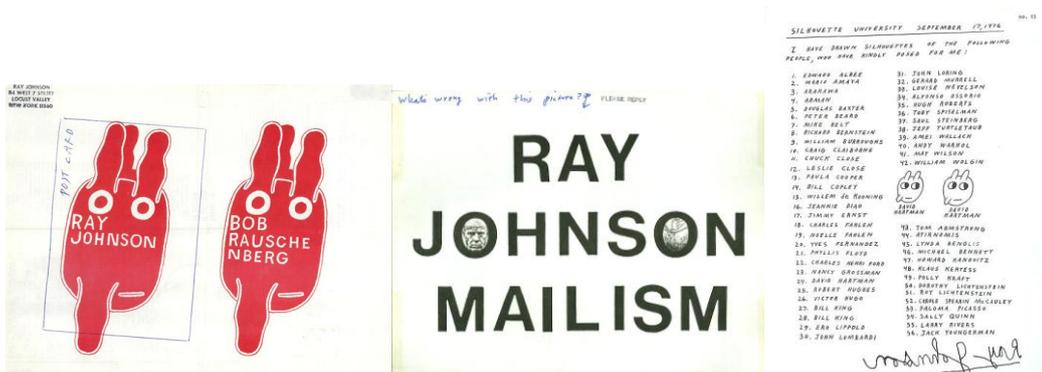
Ray Johnson en 1962 fundó la “New York Correspondance School” pero al mismo tiempo otros autores van incluyendo a su obra cartas, postales, sellos y se insertan diferentes innovaciones que se van conformando como lo que ahora conocemos como el arte postal. Se acepta la “New York Correspondance School” como el alumbramiento y nominación oficial de tal práctica, y es en realidad durante esos años cuando empiezan a surgir las primeras exposiciones de cierta importancia, no se debe perder de vista que, en la segunda década de este siglo, los futuristas italianos, con Giacomo Balla o Pannaggi, ya usaron esta vía postal para generar cartulinas con fines estéticos, a base de collages y diferentes técnicas y materiales.

Johnson empezó en 1953 a enviar imágenes y textos de arte conceptual a sus amigos, muchas veces con la consigna de “agrega, copia y envíalo a otros o devuélvelo”. Tenía una destreza extraordinaria para mezclar y conjuntar lo más variado y distante. Esta manera de expresión y de exhibición se llevo a cabo en sus collages y envíos, y también en los encuentros de la “New York Correspondence School”, en el cual se preparaban unas listas para inducir a los correspondientes a conocerse en el entorno poético de la imaginación de Johnson. Los encuentros temáticos incluían un acto de soporte ambulante, reuniones de admiradores de Marcel Duchamp y Paloma Picasso, y de "nothings" las cuales se realizaban como alternativa a los "happenings" que se realizaban en la época.

Es en el año 1965 cuando se publica un libro realizado por Dick Higgins en el que se recogen las obras relacionadas con el Mail Art que Ray Johnson había recibido. Es así como se empieza a dar visibilidad a la obra y al espacio en el cual este movimiento se desarrolla. En 1970 durante el mes de Noviembre, para la revista Artforum, el autor Kasha Linville escribió:

“A Johnson le interesan las interacciones estructuradas libremente, pero no como un artista conceptual. En lugar de eso, él es más un

solicito anfitrión a quien le gusta proporcionar la oportunidad de conocerse, a través del correo o en persona en uno de los encuentros de la NYCS, y ver qué pasa. La única nota triste sobre la diversión de Johnson en el Whitney es que parece una vergüenza coger algo vivo, en pleno vuelo, inmovilizarlo y hacer de ello una pieza de museo."<sup>10</sup>



Ray Johnson, *Silhouette University*, 1976

Se han llevado a cabo desde los inicios del Mail Art dos vías de desarrollo de esta corriente. El primero de ellos, desarrollado en EEUU con características formalistas y en segundo lugar una tendencia mail artística hacia el compromiso que se genera respecto a las situaciones de miseria que se crean en según qué territorios y donde es notable la falta de libertades<sup>11</sup>. Es el Mail Art comprometido el que se desarrolla durante los años setenta y ochenta en muchos países iberoamericanos debido a la opresión de los diferentes regímenes que se dan en este momento.

"Su carácter abierto e informal (del conceptualismo) le otorgaba el privilegio de viajar, moverse con el artista, ser objeto de exposiciones con facilidad y, en países con regímenes dictatoriales, escapar

<sup>10</sup>BLEUS, Guy, "Un informe administrativo sobre el arte postal" en <http://www.merzmail.net/held.htm> p. 18 ( Fecha de consulta 25/03/2014)

<sup>11</sup> CAMACHO, Tomas, "Historia del Mail Art", 2000, en [http://boek861.com/hemeroteca/historia\\_ma.htm](http://boek861.com/hemeroteca/historia_ma.htm) (Fecha de consulta 10/04/2014)

fácilmente de la censura por falta de códigos estatales represivos sobre este tipo de arte que, a menudo, se confunde con la realidad”<sup>12</sup>

Los “moticos”<sup>13</sup> se convirtieron en un pilar principal en la escena artística de Nueva York. Johnson estaba tan próximo a las estrellas artísticas importantes que surgían -Robert Rauschenberg y Andy Warhol- como del grupo experimental Fluxus. En 1965, el artista Fluxus Dick Higgins publica en su editorial recién fundada Something Else Press, el libro “The Paper Snake” con los “moticos” que había ido recibiendo de Johnson durante años. Fue el primer libro de lo que ahora conocemos como Arte Correo. Aunque en aquél momento no era un movimiento artístico sino, más bien una diversión, contribuyó a precedentes tales como los envíos de Marcel Duchamp, quijotescas tarjetas postales a los Arensberg, sus mecenas y vecinos, y otras de hojalata que remitió a los futuristas italianos.

Arman Klein, Flyint, Rauschenberg, el grupo Fluxus, Ben, Beuys, Brecht, Filliou, Higgins, Paik, Spoerri, Maciunas son algunos ejemplos de los nombres que nos acompañan en el proceso de análisis de este movimiento y también son influencia directa de lo que es la obra final que se presenta junto al trabajo teórico.

Es, desde los años setenta, la innovación y las múltiples posibilidades del arte postal en referencia al servicio postal cuando fueron realmente entendidas. Desde entonces, el término Arte Postal o como nos hemos venido refiriendo, Mail Art, ha sido utilizado con un carácter artístico definido. Aunque es cierto que el término ha sido utilizado y lo sigue siendo, con más de un significado. Y no es porque no tenga variedad de posibles definiciones o variedad en sus interpretaciones. Esto es lo que hace que el movimiento nos interese, la diversidad de entendimiento es una virtud de esta red de comunicación en sí mismo.

---

<sup>12</sup> PARCERISAS, Pilar, *Conceptualismo(s) poéticos y periféricos. En torno al arte conceptual en España 1964-1980*, Akal, Madrid, 2007, p. 17. Colección Arte Contemporáneo

<sup>13</sup>Ray, Johnson (1927-1995), *Ray Johnson* en <http://www.merzmail.net/ray.htm> (Fecha de consulta 03/02/2014)

En España<sup>14</sup> tuvo lugar en 1972 un encuentro de los máximos exponentes de esta cultura underground en Pamplona. Era de remarcable carácter su voluntad de divulgación de las nuevas corrientes artísticas que se estaban desarrollando en el momento. Con el título de *Dolor Por* del artista Antonio Gómez en 1973<sup>15</sup> realiza cuatro postales que unidas conforman una imagen de la península. Es un ejemplo de auto-envío postal que bajo el lema *Es el momento* actúa como artista y receptor de la obra.



Antonio Gómez, *Dolor por*, 1974

Otra de las obras que más nos ha interesado de este artista en la titulada "*Todo lo que se hace queda hecho*"<sup>16</sup> en la que las postales realizadas al unirlas conforman la palabra HECHO. Esta obra refleja una reflexión sobre los actos que realizamos y las consecuencias que pueden acarrear.

---

<sup>14</sup> LAZARO, Isabel; REGLERO, Cesar, *Mail Art y Poesía Visual: Un parto natural*, Universidad de Barcelona, 2008, p.p. 209-210. (Ed. y coord. Raúl Díaz Rosales).

<sup>15</sup> GÓMEZ, Antonio, *Dolor por*, Arrayán Ediciones, Sevilla, 1985. Repite esta acción en 1974 al extraviarse su envío inicial de 1973.

<sup>16</sup> GÓMEZ, Antonio, *Todo lo que se hace queda hecho*, Arrayán Ediciones, Sevilla, 1981, Colección Escritura 80 en <http://boek861.blog.com.es/2009/01/25/antonio-gomez-poeta-visual-5444311/>



Antonio Gómez, *Todo lo que se hace queda hecho*, 1974

### 2.2.2 Fluxus, Dadá, ZAJ y EINA

**Fluxus** se desarrolla durante los años sesenta y setenta en Norteamérica y Europa bajo los estímulos y la atenta mirada de John Cage, que pretendía hacer un uso diferente de los medios oficiales del arte puesto que este, puede desvincularse de todo lenguaje construido en el campo de la comunicación artística. Buscaron una desvinculación entre arte y mercancía y trabajaron con el medio postal como búsqueda de una renovación a la hora de usar el lenguaje. Fluxus se convirtió en un elemento de comunicación interfiriendo en la sociedad. La excentricidad envolvía a los artistas del movimiento. Beuys, Vostell y Paik forjaron su mito en Renania. Un mito alentado en parte por su desarrollo del Videoarte. Estos artistas pretendieron con este movimiento impactar en el público y manifestar su inconformidad con la vida y con el espectáculo del arte. El lenguaje es un medio para una noción renovada del arte, entendido como «arte total».

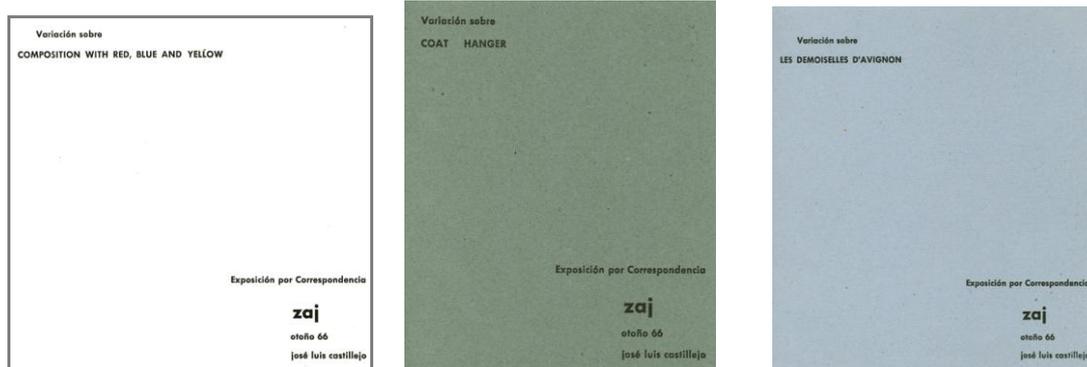
Igualmente con el grupo **Dadá**<sup>17</sup> que surgió hacia el año 1916 ya se puso en tela de juicio la convención literaria y artística como cánones. La expansión del movimiento fue extensa, generó un *antiarte* provocando un cambio en el

<sup>17</sup> ELGER, Dietmar, *Dadaísmo*, Edición Taschen, Alemania, 2004, p. 7.

orden establecido. La aportación de este movimiento es la presentación de un rechazo hacia lo convencionalmente tradicional o a un esquema anteriormente construido. Se cuestiona qué es el arte o qué es la poesía, remueve la conciencia de lo anteriormente establecido, esto genera una mezcla entre géneros artísticos y técnicas.

Al manifestar este rechazo, los dadaístas hacen uso de los recursos artísticos deliberadamente, sin orden, y se refugian en la idea de lo absurdo y lo irracional. Kurt Schwitters<sup>18</sup> destacó por sus collages que realizaba con materiales reciclados. Asimismo, Marcel Duchamp hace uso de productos comerciales para exponerlos como obras artísticas a los que denominó *Ready-mades*<sup>19</sup>.

Tristan Tzara fue también un reconocido artista de este movimiento que venimos mencionando. La aportación de este artista hacia el medio de comunicación que nos interesa analizar es la manera en que plantea el hecho de escribir un poema dadaísta que consiste en hacer recortes de un artículo o noticia de prensa, remover las palabras recortadas, sacarlas aleatoriamente de una bolsa donde han sido depositadas y conforme salen las palabras construyes el poema dadaísta.

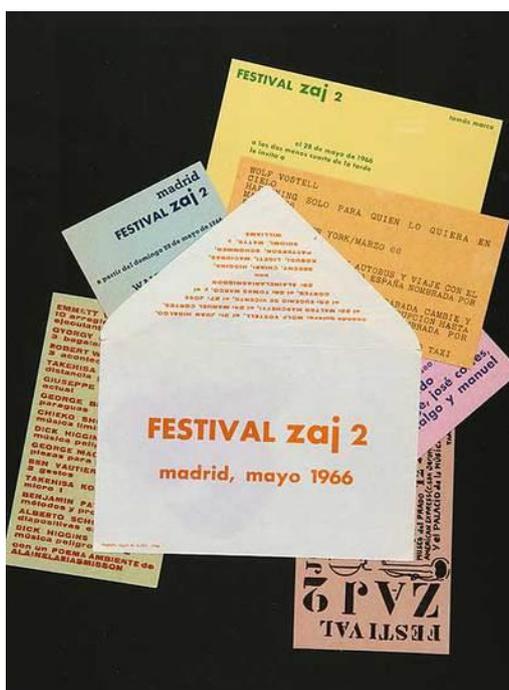


Fondazione Bonotto –Fluxus Collection- Exposición por Correspondencia, 1966

<sup>18</sup> SCHWITTERS Kurt, *Escritos de Kurt Schwitters* en <http://www.merzmail.net/escritosks.htm> (Fecha de consulta 03/12/2013)

<sup>19</sup> *El Ready-made* en [http://es.wikipedia.org/wiki/Marcel\\_Duchamp#El\\_ready-made](http://es.wikipedia.org/wiki/Marcel_Duchamp#El_ready-made) (Fecha de consulta 03/12/2013)

**ZAJ**<sup>20</sup>, grupo fundado por Juan Hidalgo y Walter Marchetti<sup>21</sup>, nos interesa como por su proximidad al trabajo que realizó Fluxus, así como por las creaciones de sellos y sobres. Su amplia variedad de usos de material en sus tarjetas nos lleva a la reflexión de cuan abierto está el terreno donde nos desenvolvemos. Las mismas invitaciones que enviaron para los eventos que organizaban durante los años 1964 y 1973 se acercaron al movimiento llamado “poesía visual”



ZAJ, Un sobre y ocho tarjetas del festival ZAJ, 1966

Teniendo en cuenta estas acciones en el campo de Mail Art, se realiza una primera convocatoria que debemos situarla en 1973 que se llevó a cabo con la exposición *Tramesa Postal*<sup>22</sup> Esta convocatoria se lanzó desde la Escola EINA<sup>23</sup> de Barcelona en la fecha de 29 de Enero de 1973. Hoy en día se puede acceder al archivo de EINA gracias a la participación y a la cuidada

<sup>20</sup> SARMIENTO, José Antonio, *Zaj*, Ed. Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, Madrid, 1996. <http://www.museoreinasofia.es/exposiciones/zaj> (Fecha de consulta 24/04/2014)

<sup>21</sup> FIGAREDO, Rubén, *A Zaj lo que es de Zaj* en <http://www.rubenfigaredo.com/zaj.html> (Fecha de consulta 22/03/2014 )

<sup>22</sup> [Mostra Internacional de Tramesa-Postal] en <http://www.macba.cat/es/a06154> (Fecha de consulta 21/02/2014)

<sup>23</sup> EINA Escola, Centre Universitari de Disseny i Art de Barcelona. <http://blog.eina.cat/> (Fecha de consulta 14/02/2014)

organización de todos los archivos. El resultado de aquella exposición, con una amplia participación y mucha diversidad de materiales (escritura sobre temas cinematográficos, poesía visual, literatura, etc.), consideramos se conforma como un referente en el estudio del Mail Art, especialmente por un planteamiento en el que se pone de relieve la transversalidad de las artes.

EINA producen un dossier para esta muestra que se realizará el 4 de Abril de 1973. Este dossier se utiliza como una explicación a la experiencia y resumen de los objetivos. Este texto transcrito a continuación y traducido al castellano era el que acompañaba la lista de los nombres que participaron componiendo el dossier. Mucha de la documentación que ha sido realizada en el campo artístico del Mail Art se ha extraviado. EINA ha realizado una labor muy interesante de recopilación de trabajos que ahora se pueden estudiar.

“La Primera Mostra Internacional de Tramesa-Postal és un intent de possibilitar la comunicació a distància, al marge dels circuits comercials, d’obres o idees, l’origen de les quals pot trobar-se en els diferents corrents de l’art actual. Per aquesta Mostra no s’ha fixat cap criteri de selecció. La Mostra, per tant, està oberta a tothom i no suposa altra limitació que el medi de comunicació escollit, que comporta una certa limitació de tamany i materials. Una de les finalitats ha estat provocar una activitat experimental en la utilització, d’una manera no habitual, d’aquest medi de comunicació.”<sup>24</sup>

Traducción al castellano:

"La Primera Muestra Internacional de Envío-Postal es un intento de possibilitar la comunicació a distància, al marge dels circuits comercials, de obras o idees, el origen de las cuales puede encontrarse en las diferentes corrientes del arte actual. Para esta Muestra no se ha fijado ningún criterio de selección. La Muestra, por

---

<sup>24</sup> Transcripción del dossier de la *I Mostra Internacional de Tramesa Postal*, EINA, Barcelona, 1973, en <http://www.macba.cat/es/fondo-coleccion> (Fecha de consulta 12/03/2014)

tanto, está abierta a todos y no supone otra limitación que el medio de comunicación elegido, que conlleva una ciertas limitaciones de tamaño y materiales. Una de las finalidades ha sido provocar una actividad experimental en la utilización, de una manera no habitual, de este medio de comunicación. "

Si bien en este apartado ya hemos hecho alusión a algunos referentes del Mail Art en el panorama español, en el siguiente capítulo incluimos algunas exposiciones que, en nuestra opinión, son determinantes para la deriva de esta práctica artística en España.

### 3. Arte Postal en España

Como ya se ha indicado, es a finales de los años sesenta cuando comienzan en España a desarrollarse actividades experimentales desde diversos campos artísticos. No obstante, indicar a una o a unas pocas personas que sean representativas de los comienzos del Mail Art resulta complicado. Por otro lado, desde los inicios de este tipo de trabajos el término Mail Art ha ido evolucionando en dos vías, en la del medio utilizado y en la del mensaje. Por tanto en el presente capítulo nos centraremos en exposiciones que sirvieron como precedente claro del movimiento en el ámbito español.



Clemente Padín, envío postal, 1973  
Archivo procedente de EINA, Barcelona

En 1973 la Escuela de Diseño EINA realiza la primera exposición de arte postal en España bajo el nombre de **Tramesa Postal**. La difusión de esta exposición se realizó mediante el envío de dos fotografías de la exposición fotocopiadas

en blanco y negro y con el sello de EINA como vemos en la imagen que aparece a continuación.



*Tramesa postal, 1973 (Elementos enviados como invitación a la muestra)*  
Archivo procedente de EINA, Barcelona



Fotografía de la muestra incluida en el set-invitación  
enviado por EINA para la difusión de la muestra  
Archivo procedente de EINA, Barcelona

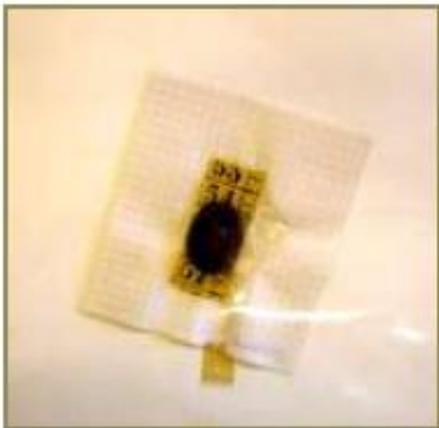
Pocas son las obras que se han conservado de aquella exposición. No obstante, nos interesa destacar las piezas de Jaume Xifra que tenían por título *Irresistible* sobre todo en relación a nuestro proyecto. Los conceptos que trata en esta obra son tan importantes como los abrecartas, los sobres y la empuñadura pintada en rojo que acompaña a la obra.



Jaume Xifra, *Irresistible*, 1973  
Archivo procedente de EINA, Barcelona

Además este autor quiso indicar cómo debía ser expuesta su obra:

“En respuesta os mando estos trabajos y os agradecería que fueran presentados sobre una superficie blanca formando un montón. Haciendo parte de la experiencia, cada sobre tiene que ser vendido a un precio simbólico de 25 pesetas. Y vender uno por día. Hay diez, si son siete días de muestra los tres restantes están a vuestra disposición y podéis emplearlos como mejor creáis conveniente. En caso de venta me gustaría aceptaseis este dinero para vuestra organización”<sup>25</sup>



Viladecans, *Envío postal*, 1973  
Archivo procedente de EINA, Barcelona

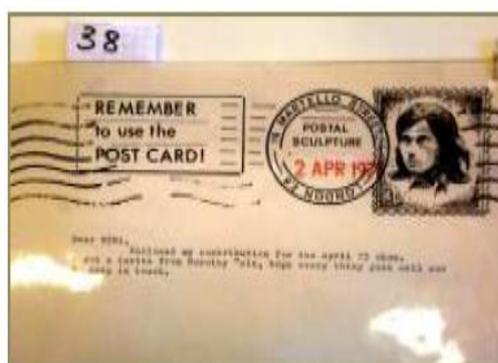


Toni Miró, *Envío Postal*, 1973

---

<sup>25</sup> Carta manuscrita de Jaume Xifra a la Escola EINA, 28 de Marzo de 1973, procedente del archivo de Escola EINA, Barcelona.

Otros artistas que nos interesan y que participaron en la citada exposición son Toni Miró, Pere Romeu, Joan Hernández Pijuan, Olga L. Pijuan o Robin Klasnik. Estos artistas crean sus piezas con diversidad de materiales y con diseños personales que al final resulta que les proporciona una firma de autor, importante para una operación de envíos postales. El objetivo de este ejercicio es que se genere una comunicación. La respuesta puede tener carácter desinteresado, simplemente participativo o puede tratarse de poner en marcha la capacidad de colaboración en un circuito de posibilidad comunicativa y creativa hasta el punto al cual se desee llegar.



Pere Romeu, *Envío Postal*, 1973  
 Robin Klasnik, *Envío Postal*, 1973  
 Archivo procedente de EINA, Barcelona



Olga L. Pijuan, *Envío Postal*, 1973  
 Joan Hernandez Pijuan, *Envío Postal*, 1973  
 Archivo procedente de EINA, Barcelona

Después de que se celebrase la exposición que el Studio Levi tituló **Mail Art Exhibition**, José Luis Mata dirigió otra en La Casa del Siglo XV en 1978 que tenía por título **Negro sobre Blanco** en la que participaron artistas como

Arranz Bravo, Eugenia Balcells, Bartolozzi, Benet Rosell entre otros muchos, y en la que cabían además otras corrientes como es la poesía visual.



Invitación-publicidad de la muestra *Negro sobre Blanco Casa del Siglo XV* 1980 Archivo de Pere Sousa. Barcelona

José Luis Mata bajo el nombre de Atelier Bonanova es clave de las convocatorias que se llevaran a cabo durante esta etapa en el movimiento mail-artista. Atelier Bonanova no tenía sede pero impulsó las iniciativas que se daban en el momento y lugar en los que se daban las acciones, con esta línea de trabajo fue como se introdujo en el Mail Art. Es la exposición de la Casa del Siglo XV antes mencionada, la primera que se lleva a cabo por Atelier Bonanova.

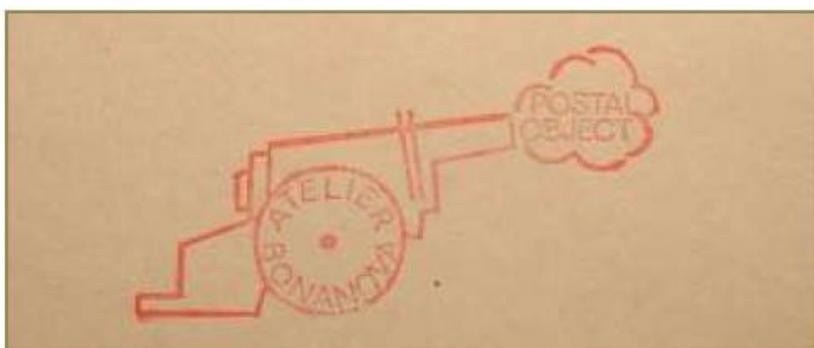
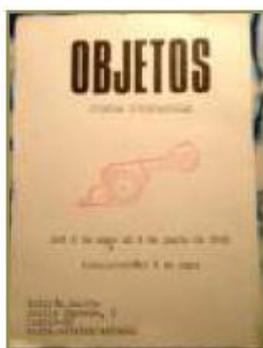


Invitación a la exposición *Libros y no libros de allá* (anverso y reverso), Galería Ámbito, Madrid 1979. Procedente del archivo de J.M. Calleja, Mataró

Además de esta invitación a la exposición, José Luis Mata elabora otra invitación a otra que llevará por título **Objetos**<sup>26</sup> en la misma galería que la

<sup>26</sup> *Cronología del arte postal en España (1973-1999)* en <http://www.merzmail.net/cronologia.htm> (Fecha de consulta 21/04/2014)

nombrada pero al año siguiente de esta. En 1979 lleva a cabo la organización de una exposición **Libros y no libros de ALLA, experimentales y marginales** en la Galería Ámbito de Madrid. Entre los artistas que participaban en esta exposición encontramos, entre otros, a Juan Hidalgo de ZAJ, Fernando Millán, Francisco Pino, el Grupo Texto poético (Bartolomé Ferrando y David Pérez) creadores del mismo nombre impulsor de la poesía experimental y Mail Art.



Invitación a la exposición *Objetos. Muestra Internacional* (reverso y detalle), Galería Ámbito, Madrid, 1980. Procedente del archivo de J.M. Calleja, Mataró

## 4. Acerca de lo público y lo privado

### 4.1 Entre el adentro y el afuera

Como afirma N. García Canclini en su ensayo *La ciudad desdibujada*<sup>27</sup>, hubo épocas en las que lo público era un espacio, hoy cuesta encontrar acuerdos compartidos acerca de lo que incluye cada uno de estos términos. ¿Cómo se imbrican lo público y lo privado?, ¿cómo se produce la intromisión de los objetivos privados de, por ejemplo, los empresarios de los medios de comunicación en nuestra vida privada?, ¿de qué manera múltiples asuntos que formaban parte del mundo privado (la condición de género, la identidad étnica, las preferencias sexuales, etc.) ahora ganan visibilidad pública? y, al contrario, ¿cuáles son los mecanismos por los que los espacios públicos de nuestras ciudades desaparecen o se deterioran en beneficio de los intereses privados? ¿De qué manera lo que era público hoy se privatiza y lo privado no logra salvarse de la publicitación?

Con las premisas de estos interrogantes, en nuestro proyecto **Fermer LA PORTE. Ouvrir LA CARTE POSTALE** hemos utilizado el medio postal, si bien no a través del sistema de Correos, con la finalidad de evidenciar estos límites difusos entre lo privado y lo público, así como los trasvases de una esfera a otra. De esta manera, con la elaboración y envío de cien tarjetas postales que contenían un mensaje manuscrito, aparentemente personal, se ha pretendido visibilizar la débil frontera que divide lo público de lo privado y

---

<sup>27</sup> GARCIA Canclini, Néstor, *Público-privado: La ciudad desdibujada*. [en línea] Edición Alteridades, México, 1996, p.p. 5-10.

generar al mismo tiempo un debate social en la ciudadanía, al incitar a los destinatarios de las postales a aportar opiniones utilizando este mismo medio de comunicación.

Con ello, queremos evidenciar también la trascendencia de las nuevas maneras de conexión y comunicación, que conforman un mosaico complejo de personas interactuando, mediadas por los medios tradicionales<sup>28</sup> y trascendiendo las fronteras de lo público y lo privado. De hecho, los nuevos medios de comunicación<sup>29</sup> podrían haber convertido los ámbitos privados en algo absolutamente permeable.

Buscamos la recuperación de un medio de diálogo que ha podido quedar obsoleto como generador de un espacio de debate, herramienta de contacto directo entre las personas en un territorio absorbido por las nuevas tecnologías y la frialdad que generan en torno a las relaciones humanas.

Es algo más que una simple acción a través del correo, es sobre todo comunicación escrita y visual. En este proyecto se desarrollan ambas partes. Por un lado el trabajo visual al cual el espectador de las obras puede no estar acostumbrado y, por otra, la comunicación escrita, la manera de escribir y el lenguaje utilizado en cada una de las postales realizadas.

Es importante que tengamos en cuenta la idea de intimidad que queremos tratar durante este proceso. Puesto que las personas necesitamos de la comunicación y en ocasiones esta debe ser privada, hemos intentado hacer uso, en nuestras postales, de una escritura cotidiana con la que se lleva a cabo la narración de un hecho personal, algo relacionado con nosotros, con nuestra situación en este espacio que nos movemos.

---

<sup>28</sup>RAMÓN-CORTÉS, Ferran, *La isla de los cinco faros*, Edición Planeta, Madrid, 2012, p.p. 13-14.

<sup>29</sup> PARRACIA, Natalia, *Comunicación, TV e Internet*. Buenos Aires: 7 de Abril de 1999 en [http://www.alipso.com/monografias/comunicacion\\_tv\\_internet/](http://www.alipso.com/monografias/comunicacion_tv_internet/) (Fecha de consulta 15/01/2014)

Por otro lado, cabe recordar que, en *La sociedad de espectáculo*,<sup>30</sup> Debord retrata el desarrollo de una sociedad moderna en la que:

“En el espectáculo, una parte del mundo se *representa* ante el mundo, y le es superior. El espectáculo no es más que el lenguaje común de esta separación. Lo que une a los espectadores no es más que un vínculo irreversible al centro mismo que los mantiene en el aislamiento. El espectáculo reúne lo separado, pero lo reúne *en tanto que separado*.”<sup>31</sup>

Con la argumentación de la historia unión entre esferas de la vida social se puede entender como si se tratase de una sencilla apariencia de ser. Condición que nos sirve de pretexto para argumentar el desarrollo del proyecto dentro de una esfera social en la que nos situamos tanto como productores de imágenes para ser observadas como observadores de esas mismas imágenes, como consumidores de las mismas.

## **4.2. El uso de espacios**

En principio, partimos del hecho de que el espacio ni es del todo público ni privado. Por otro lado, en nuestro proyecto, el recorrido no ha sido trazado previamente sobre un plano de la ciudad de Valencia. La *deriva* se ha constituido como base de nuestros recorridos. No obstante, los lugares recorridos han sido estudiados posteriormente sobre la cartografía. De esta forma, sobre un plano observamos *a posteriori* la forma del recorrido que hemos realizado. Con ello, nos planteamos una nueva manera de interpretar el entorno urbano dándole un enfoque crítico, con la intención de incrementar la conciencia pública.

---

<sup>30</sup> DEBORD, G., *La sociedad del espectáculo*. Anagrama, Barcelona, 1990, p. 8.

<sup>31</sup> *Ibíd.* p. 30.

“Todo tiene lugar en el espacio, todo es el espacio o todo es espacio y ocupa un espacio”<sup>32</sup>

El movimiento situacionista se reúne durante los años 80 para estudiar las acciones que se pueden llevar a cabo en la urbe. Desde una perspectiva crítica, los distintos ambientes emocionales se van entretrejiendo, limar las diferencias para homogeneizar las ciudades aunque sigan existiendo diferentes ambientes. Favorecer el modo de hacer arte en las ciudades.

Dejarse llevar sobre las necesidades que se van planteando durante nuestro recorrido y dejar fluir el camino, el paseo, las necesidades y solicitudes que la ciudad va dejando que afecten a nuestro estado, el olor de las calles, la luz que está incidiendo, la comodidad de las aceras que pisamos, los “prohibido el paso”, las obras urbanísticas que se están realizando en las calles o edificios, los senderos marcados por otros paseantes... todo lo que en la ciudad determina una *deriva*.

Las frases distorsionadas incluidas en las postales del proyecto **Fermer LA PORTE. Ouvrir LA CARTE POSTALE**, al igual que en el movimiento situacionista, también forman parte de la obra que estamos llevando a cabo. Los manuscritos de las postales que hemos enviado a los propietarios de la línea que separa lo público de lo privado están en relación con este movimiento artístico porque pretendemos que exista una “falta de precisión” en los mensajes.

Queremos también hacer una reflexión sobre el espacio interior de la vivienda, como espacio de sociedad reducido. Una pequeña sociedad en la que se manifiestan las costumbres de una macro cultura y tradiciones asumidas bajo el desempeño de unos roles asumidos.

---

<sup>32</sup> CAMARERO, Jesús, “Escribir y leer el espacio” en PEREC, George, *Especies de espacios*, Montesinos, Barcelona, 2007, p. 11.

## 5. Propuesta artística

En el proyecto **Fermer LA PORTE. Ouvrir LA CARTE POSTALE** se han llevado a cabo una serie de acciones que podemos concretar en:

1. Una recopilación de impresiones personales relacionadas con nuestra experiencia en la elaboración de este proyecto.
2. Una acción Mail Art en la ciudad de Valencia que incluye la recopilación de una serie de imágenes que han servido para ilustrar nuestra correspondencia con desconocidos. No cabe duda de que los espacios que hemos transitado y las puertas que hemos fotografiado nos hablan de una identidad que se puede leer en el umbral. Espacios privados del hábitat en los que hemos entrado a través del buzón.
3. Obra bidimensional derivada de nuestra experiencia.

Las primeras preguntas que se nos plantean en el proceso de trabajo son ¿Qué imágenes queremos publicar?, ¿Con que criterio podemos elegir las imágenes que queremos producir en formato postal?, ¿Cuáles son los mensajes manuscritos que queremos enviar?, ¿En qué orden?, ¿Qué puertas?, ¿De qué calles?, etc. Si bien, partimos del hecho de que la vivencia de la ciudad no tiene necesariamente que ser lineal, ordenada o coherente.

Intentamos que nuestra retina se fije en lugares de la ciudad con evidencia de uso. Ya que el motivo "puerta" va a ser utilizado durante el transcurso del

día varias veces para entrar y salir o para dejar pasar algo o a alguien o precisamente para todo lo contrario, para que no pase algo o alguien.

## 5.1 Notas al margen

“El diagnóstico de los males es fácil, la cura difícil. Pero en el fondo existe el deseo de mantener la continuidad histórica. La ville est morte: vivi la ville!”<sup>33</sup>

La cámara fotográfica, y especialmente la digital, se ha convertido en una acompañante en los paseos. Tomamos constancia de lo que vivimos a cada momento y recogemos los lugares que hemos transitado. Los que acompañaban ese momento por ese lugar también forman parte de nuestro registro de imágenes.

“La existencia de imágenes colectivas facilita al ciudadano la intervención con su entorno urbano”<sup>34</sup>

Asimismo, en el proceso de realizar los paseos se nos plantean diferentes situaciones que no podemos dejar pasar de largo. Igualmente que nos estamos haciendo un planteamiento de cómo presentar las obras, también nos planteamos el orden o desorden que hay en el sendero que hemos trazado.

Las calles han sido transitadas en varias ocasiones. Hemos ido haciendo un recorrido que ha marcado nuestro diario, nuestra manera de mirar a cada lado de las calles, a detener el paso cada vez que nos sentíamos con ganas de hacerlo y hacer uso de nuestra compañera de viaje.

---

<sup>33</sup> ROSNEAU, H., *La ciudad ideal*, Alianza, Madrid, 1999, p. 185.

<sup>34</sup> LYNCH, K., *La imagen de la ciudad*, GG. Reprints, Barcelona, 2000, p.p. 64 y ss “los barrios están estructurados con nodos, definidos por bordes, atravesados por sendas y regados de mojones”

Añadiremos a esto una reflexión que se nos ha planteado acerca del marco desde el límite constructivo de las piezas artísticas que señala Georg Simmel<sup>35</sup> y en la que hace una vinculación entre marco y obra artística que nos ha resultado de interés para situar nuestro trabajo ya que bajo las figuras del umbral se podrían hacer distinciones entre los espacios establecidos y el formato, el material y todo lo que en sí mismo cabe como descripción para poder desarrollar una reflexión de lo que agrupa a una obra como las que estamos tratando de realizar.

Uno de los objetivos que nos hemos marcado desde el inicio del proceso es la de generar un producto con un material tangible. Claro que si hablamos de correo, muchos de los que imaginen un modo de comunicación moderno pueden pensar en los nuevos medios para el envío de información o de "desinformación".

Nos inquieta pensar en el uso que nuestros destinatarios darán a la postal recibida. No sabemos donde la van a leer, no sabemos donde la guardarán o si antes de hacerse alguna pregunta terminará en la basura. La imagen que reciben en la de su espacio privado, el umbral entre lo público y lo privado. Nos hemos detenido frente a la puerta de sus casas y la hemos captado con nuestra cámara.

Esperamos respuesta del estímulo ya que estamos transformado su puerta en parte de un proyecto artístico. Hemos entrado en contacto con esa dirección por lo que nos hace partícipes de un diario personal. Comienza una comunicación que no sabemos si será exitosa.

Otro de los aspectos que nos preocupa es el de la posibilidad de interpretación de los mensajes escritos en el reverso de las postales que estamos enviando. La interpretación da lugar a unas u otras conversaciones,

---

<sup>35</sup> SIMMEL, G., "El problema del estilo", *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, n. 84, Madrid, Octubre-Diciembre, 1988, pp. 319-326. Traducido por J. Almaraz en <file:///C:/Users/lre/Downloads/Dialnet-ElProblemaDelEstilo-757663.pdf> (Fecha de consulta 19/05/2014)

malos entendidos y genera en ocasiones expectativas que luego resultan ser falsas.

Las puertas que estamos trabajando son también un retrato de una sociedad, de una familia o del olvido de ella. Es importante apuntar que no queremos realizar un trabajo en torno a unas puertas seriadas, es decir, vamos a intentar que cada pieza sea cómplice de una vida vivida, que nos pueda transmitir información sobre lo que puede estar pasando dentro, desde fuera, intervenir de varias maneras en la vida íntima de estos habitantes que han hecho uso de lo que vemos.

Una exhibición de la intimidad. Mostrar lo que vemos desde fuera a los que están dentro de esta línea divisoria de la que hablamos al principio de nuestro trabajo. Las imágenes atravesarán este umbral mediante una postal e intervendrán de alguna forma en la parte de ese espacio que no podemos, ni deseamos ver.

## Una acción Mail Art





## 5.2 Una acción Mail Art

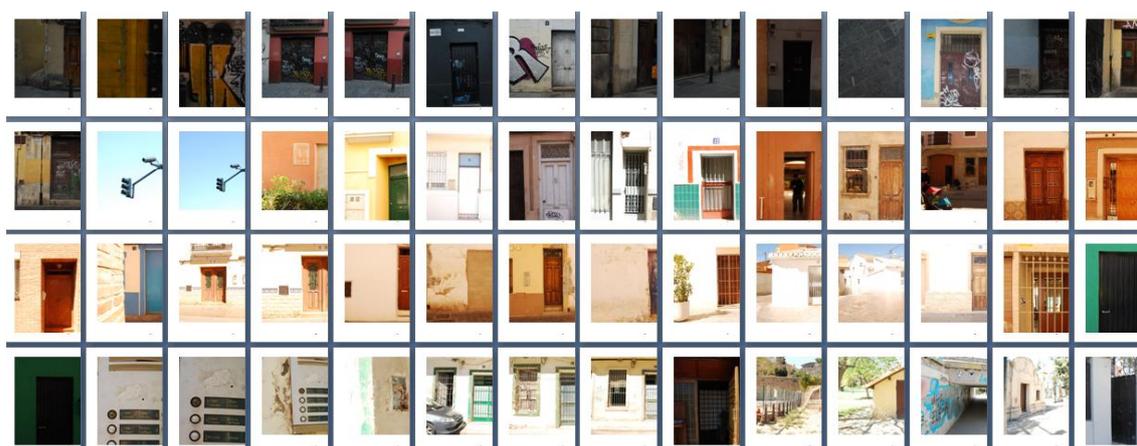
A continuación vamos a mostrar las fotografías de las puertas que hemos realizado como postales y que hemos depositado en los correspondientes hogares. En la ficha que incorporamos podemos observar el nombre de la calle, aunque no la dirección del lugar donde se encuentra dicha puerta.



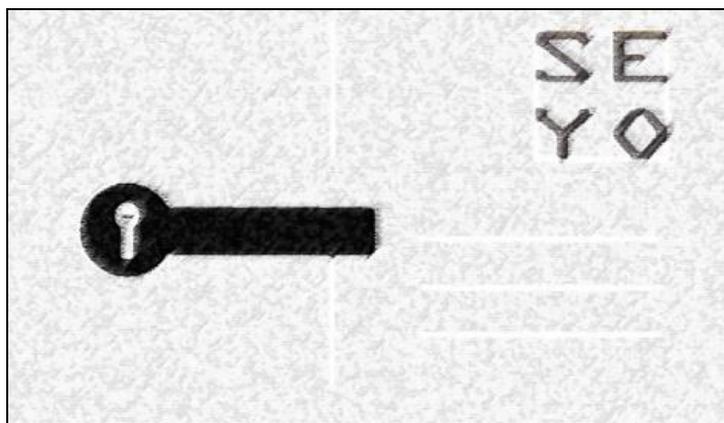
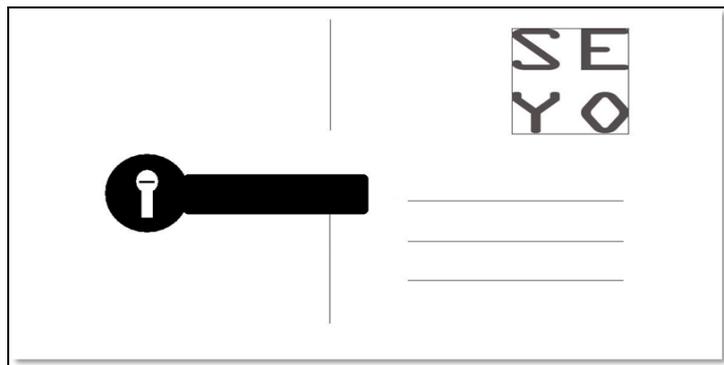
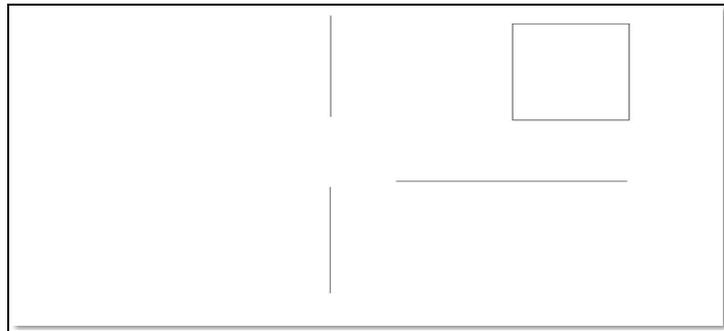
Todas ellas están realizadas en la ciudad de Valencia y hay una diferencia entre las fechas en las cuales han sido realizadas puesto que tenemos que tener en cuenta que dejábamos los buzones durante un tiempo aproximado de veinticuatro horas para establecer un patrón común a todas estas acciones. Hemos considerado que el tiempo estimado para que se realice una respuesta es de un día, además hemos tenido en cuenta el tiempo del que disponíamos para realizar dicho proyecto.

Aquí mostramos 62 fotografías de las 100 que sirvieron para ilustrar las postales que se enviaron. En la selección que hemos realizado aparecen puertas que no parece que vaya a ser productiva para que se lleve a cabo nuestro objetivo de recibir una respuesta de las mismas. En realidad nos interesa también llegar a alguna parte en la que quizás alguna vez sí que nos vean, o más bien, nos lean. Las hemos elegido por su interés visual o por su escasez, cada una de ellas tiene una historia, de eso no hay duda. Observamos el paso del tiempo, la limpieza o la ausencia de la misma y nos aportan información sobre lo que puede o no pasar dentro de este lugar al que silenciosamente llamamos.

Al final de este apartado añadiremos también como se puede observar, las respuestas que hemos recibido. Una vez realizado el trabajo, hemos abierto el buzón que ha viajado con nosotros y que ha sido utilizado para llevar a cabo una posible comunicación entre desconocidos. Las respuestas han sido siempre inesperadas, creativas y nos han llenado de sorpresa. Todas ellas tienen mucha importancia para el trabajo que hemos desarrollado durante este año.



## Modelos de reverso



## Postales enviadas

<p>Puesta postal/ Puerta nº1</p>	<p>Ficha de la postal</p>
	<p>Fecha de realización de la foto: 20/01/2014</p> <p>Nombre de la calle: Carrer de la Reina Violant</p> <p>Respuesta: Sin respuesta</p>
<p>Puesta postal/ Puerta nº2</p>	<p>Ficha de la postal</p>
	<p>Fecha de realización de la foto: 22/01/2014</p> <p>Nombre de la calle: Carrer dels Germans Villalonga</p> <p>Respuesta: Sin respuesta</p>
<p>Puesta postal/ Puerta nº3</p>	<p>Ficha de la postal</p>
	<p>Fecha de realización de la foto: 25/01/2014</p> <p>Nombre de la calle: Avinguda de Menéndez y Pelayo</p> <p>Respuesta: postal correspondiente a la respuesta nº:1 en el apartado de Respuestas.</p>

Puesta postal/ Puerta nº4	Ficha de la postal
	<p>Fecha de realización de la foto: 28/01/2014</p> <p>Nombre de la calle: Blasco Ibáñez</p> <p>Respuesta: Postal correspondiente a la respuesta nº. 2 en el apartado de Respuestas.</p>

Puesta postal/ Puerta nº5	Ficha de la postal
	<p>Fecha de realización de la foto: 02/02/2014</p> <p>Nombre de la calle: Blasco Ibáñez</p> <p>Respuesta: Sin respuesta</p>

Puesta postal/ Puerta nº6	Ficha de la postal
	<p>Fecha de realización de la foto: 06/02/2014</p> <p>Nombre de la calle: Av. Del Primat Reig</p> <p>Respuesta: Sin respuesta</p>

Puesta postal/ Puerta nº7	Ficha de la postal
	<p>Fecha de realización de la foto: 03/002/2014</p> <p>Nombre de la calle: Carrer de Ramón Asensio</p> <p>Respuesta: Sin respuesta</p>

Puesta postal/ Puerta nº8	Ficha de la postal
	<p>Fecha de realización de la foto: 08/02/2014</p> <p>Nombre de la calle: Av. Del Primat Reig</p> <p>Respuesta: Sin respuesta</p>

Puesta postal/ Puerta nº10	Ficha de la postal
	<p>Fecha de realización de la foto: 25/02/2014</p> <p>Nombre de la calle: Carrer de l'Arquitecte Arnau</p> <p>Respuesta: Sin respuesta</p>

Puesta postal/ Puerta nº11	Ficha de la postal
	<p>Fecha de realización de la foto: 03/03/2014</p> <p>Nombre de la calle: Carrer de Leonor Jovani</p> <p>Respuesta: Sin respuesta</p>

Puesta postal/ Puerta nº12	Ficha de la postal
	<p>Fecha de realización de la foto: 28/02/2014</p> <p>Nombre de la calle: Carrer d'Enric Navarro</p> <p>Respuesta: Sin respuesta</p>

Puesta postal/ Puerta nº13	Ficha de la postal
	<p>Fecha de realización de la foto: 04/002/2014</p> <p>Nombre de la calle: Blasco Ibañez</p> <p>Respuesta: Postal correspondiente a la respuesta nº. 3 en el apartado de Respuestas.</p>

Puesta postal/ Puerta nº14	Ficha de la postal
	<p>Fecha de realización de la foto: 06/03/2014</p> <p>Nombre de la calle: Blasco Ibáñez</p> <p>Respuesta: Sin respuesta</p>

Puesta postal/ Puerta nº15	Ficha de la postal
	<p>Fecha de realización de la foto: 12/03/2014</p> <p>Nombre de la calle: Avinguda de Menéndez y Pelayo</p> <p>Respuesta: Sin respuesta</p>

Puesta postal/ Puerta nº16	Ficha de la postal
	<p>Fecha de realización de la foto: 15/03/2014</p> <p>Nombre de la calle: Blasco Ibáñez</p> <p>Respuesta: Sin respuesta</p>

Puesta postal/ Puerta nº17	Ficha de la postal
	<p>Fecha de realización de la foto: 19/03/2014</p> <p>Nombre de la calle: Avinguda de Menéndez y Pelayo</p> <p>Respuesta: Sin respuesta</p>

Puesta postal/ Puerta nº18	Ficha de la postal
	<p>Fecha de realización de la foto: 20/03/2014</p> <p>Nombre de la calle: Avinguda de Menéndez y Pelayo</p> <p>Respuesta: Sin respuesta</p>

Puesta postal/ Puerta nº19	Ficha de la postal
	<p>Fecha de realización de la foto: 21/03/2014</p> <p>Nombre de la calle: Blasco Ibáñez</p> <p>Respuesta: Sin respuesta</p>

Puesta postal/ Puerta nº20	Ficha de la postal
	<p>Fecha de realización de la foto: 26/03/2014</p> <p>Nombre de la calle: Avinguda de Menéndez y Pelayo</p> <p>Respuesta: Sin respuesta</p>

Puesta postal/ Puerta nº21	Ficha de la postal
	<p>Fecha de realización de la foto: 25/03/2014</p> <p>Nombre de la calle: Avinguda de Menéndez y Pelayo</p> <p>Respuesta: Sin respuesta</p>

Puesta postal/ Puerta nº23	Ficha de la postal
	<p>Fecha de realización de la foto: 28/03/2014</p> <p>Nombre de la calle: Blasco Ibáñez</p> <p>Respuesta: Sin respuesta</p>

Puesta postal/ Puerta nº22	Ficha de la postal
	<p>Fecha de realización de la foto: 25/03/2014</p> <p>Nombre de la calle: Avinguda de Menéndez y Pelayo</p> <p>Respuesta: Sin respuesta</p>

Puesta postal/ Puerta nº24	Ficha de la postal
	<p>Fecha de realización de la foto: 28/03/2014</p> <p>Nombre de la calle: Avinguda de Menéndez y Pelayo</p> <p>Respuesta: Sin respuesta</p>

Puesta postal/ Puerta nº25	Ficha de la postal
	<p>Fecha de realización de la foto: 02/04/2014</p> <p>Nombre de la calle: Carrer d'Alvaro de Bazán</p> <p>Respuesta: Sin respuesta</p>

Puesta postal/ Puerta nº26	Ficha de la postal
	<p>Fecha de realización de la foto: 05/04/2014</p> <p>Nombre de la calle: Carrer de Gaudencia Torres</p> <p>Respuesta: Sin respuesta</p>

Puesta postal/ Puerta nº27	Ficha de la postal
	<p>Fecha de realización de la foto: 02/04/2014</p> <p>Nombre de la calle: Carrer de Gascó Oliag</p> <p>Respuesta: Sin respuesta</p>

Puesta postal/ Puerta nº28	Ficha de la postal
	<p>Fecha de realización de la foto: 05/04/2014</p> <p>Nombre de la calle: Carrer de Biar</p> <p>Respuesta: Sin respuesta</p>

Puesta postal/ Puerta nº29	Ficha de la postal
	<p>Fecha de realización de la foto: 05/04/2014</p> <p>Nombre de la calle: Carrer de Riba-Roja</p> <p>Respuesta: Sin respuesta</p>

Puesta postal/ Puerta nº30	Ficha de la postal
	<p>Fecha de realización de la foto: 05/04/2014</p> <p>Nombre de la calle: Carrer de Mossèn Rausell</p> <p>Respuesta: Sin respuesta</p>

Puesta postal/ Puerta nº31	Ficha de la postal
	<p>Fecha de realización de la foto: 05/04/2014</p> <p>Nombre de la calle: Carrer de Mestre Bagant</p> <p>Respuesta: Postal correspondiente a la respuesta nº:4 en el apartado de Respuestas.</p>

Puesta postal/ Puerta nº32	Ficha de la postal
	<p>Fecha de realización de la foto: 05/04/2014</p> <p>Nombre de la calle: Carrer de Mestre Bagant</p> <p>Respuesta: Sin respuesta</p>

Puesta postal/ Puerta nº33	Ficha de la postal
	<p>Fecha de realización de la foto: 10/04/2014</p> <p>Nombre de la calle: Carrer de Marines</p> <p>Respuesta: Sin respuesta</p>

Puesta postal/ Puerta nº34	Ficha de la postal
	<p>Fecha de realización de la foto: 10/04/2014</p> <p>Nombre de la calle: Carrer de Vinalesa</p> <p>Respuesta: Sin respuesta</p>

Puesta postal/ Puerta nº35	Ficha de la postal
	<p>Fecha de realización de la foto: 10/04/2014</p> <p>Nombre de la calle: Carrer de Dr. Blay</p> <p>Respuesta: Postal correspondiente a la respuesta nº:5 en el apartado de Respuestas.</p>

Puesta postal/ Puerta nº36	Ficha de la postal
	<p>Fecha de realización de la foto: 10/04/2014</p> <p>Nombre de la calle: Carrer de la Vilanesa</p> <p>Respuesta: Sin respuesta</p>

Puesta postal/ Puerta nº37	Ficha de la postal
	<p>Fecha de realización de la foto: 11/04/2014</p> <p>Nombre de la calle: Carrer de Benifaiò</p> <p>Respuesta: Sin respuesta</p>

Puesta postal/ Puerta nº38	Ficha de la postal
	<p>Fecha de realización de la foto: 12/04/2014</p> <p>Nombre de la calle: Carrer de Vinalesa</p> <p>Respuesta: Sin respuesta</p>

Puesta postal/ Puerta nº39	Ficha de la postal
	<p>Fecha de realización de la foto: 12/04/2014</p> <p>Nombre de la calle: Carrer de Vinalesa</p> <p>Respuesta: Sin respuesta</p>

Puesta postal/ Puerta nº40	Ficha de la postal
	<p>Fecha de realización de la foto: 12/04/2014</p> <p>Nombre de la calle: Carrer de Benifaiò</p> <p>Respuesta: Sin respuesta</p>

Puesta postal/ Puerta nº41	Ficha de la postal
	<p>Fecha de realización de la foto: 13/04/2014</p> <p>Nombre de la calle: Carrer de Sant Ramon</p> <p>Respuesta: Sin respuesta</p>

Puesta postal/ Puerta nº42	Ficha de la postal
	<p>Fecha de realización de la foto: 13/04/2014</p> <p>Nombre de la calle: Carrer de Ripalda</p> <p>Respuesta: Sin respuesta</p>

Puesta postal/ Puerta nº43	Ficha de la postal
	<p>Fecha de realización de la foto: 13/04/2014</p> <p>Nombre de la calle: Carrer de Sant Ramon</p> <p>Respuesta: Sin respuesta</p>

Puesta postal/ Puerta nº44	Ficha de la postal
	<p>Fecha de realización de la foto: 13/04/2014</p> <p>Nombre de la calle: Carrer dels Soguers</p> <p>Respuesta: Sin respuesta</p>

Puesta postal/ Puerta nº45	Ficha de la postal
	<p>Fecha de realización de la foto: 14/04/2014</p> <p>Nombre de la calle: Carrer de la Beneficència</p> <p>Respuesta: Sin respuesta</p>

Puesta postal/ Puerta nº47	Ficha de la postal
	<p>Fecha de realización de la foto: 14/04/2014</p> <p>Nombre de la calle: Carrer de la Beneficència</p> <p>Respuesta: Sin respuesta</p>

Puesta postal/ Puerta nº48	Ficha de la postal
	<p>Fecha de realización de la foto: 14/04/2014</p> <p>Nombre de la calle: Carrer de Sant Ramon</p> <p>Respuesta: Sin respuesta</p>

Puesta postal/ Puerta nº49	Ficha de la postal
	<p>Fecha de realización de la foto: 15/04/2014</p> <p>Nombre de la calle: Carrer del Marqués de Caro</p> <p>Respuesta: Sin respuesta</p>

Puesta postal/ Puerta nº50	Ficha de la postal
	<p>Fecha de realización de la foto: 15/04/2014</p> <p>Nombre de la calle: Carrer dels Soguers</p> <p>Respuesta: Sin respuesta</p>

Puesta postal/ Puerta nº51	Ficha de la postal
	<p>Fecha de realización de la foto: 15/04/2014</p> <p>Nombre de la calle: Carrer de la Corona</p> <p>Respuesta: Sin respuesta</p>

Puesta postal/ Puerta nº52	Ficha de la postal
	<p>Fecha de realización de la foto: 15/04/2014</p> <p>Nombre de la calle: Carrer dels Soguers</p> <p>Respuesta: Sin respuesta</p>

Puesta postal/ Puerta nº53	Ficha de la postal
	<p>Fecha de realización de la foto: 20/04/2014</p> <p>Nombre de la calle: Carrer dels Soguers</p> <p>Respuesta: Sin respuesta</p>

Puesta postal/ Puerta nº54	Ficha de la postal
	<p>Fecha de realización de la foto: 20/04/2014</p> <p>Nombre de la calle: Carrer de Benidorm</p> <p>Respuesta: Sin respuesta</p>

Puesta postal/ Puerta nº55	Ficha de la postal
	<p>Fecha de realización de la foto: 20/04/2014</p> <p>Nombre de la calle: Carrer de Benidorm</p> <p>Respuesta: Sin respuesta</p>

Puesta postal/ Puerta nº56	Ficha de la postal
	<p>Fecha de realización de la foto: 20/04/2014</p> <p>Nombre de la calle: Carrer de Benidorm</p> <p>Respuesta: Sin respuesta</p>

Puesta postal/ Puerta nº57	Ficha de la postal
	<p>Fecha de realización de la foto: 25/04/2014</p> <p>Nombre de la calle: Carrer de Vinalesa</p> <p>Respuesta: Sin respuesta</p>

Puesta postal/ Puerta nº58	Ficha de la postal
	<p>Fecha de realización de la foto: 27/04/2014</p> <p>Nombre de la calle: Carrer de Benifaiò</p> <p>Respuesta: Postal correspondiente a la respuesta nº:6 en el apartado de Respuestas.</p>

Puesta postal/ Puerta nº59	Ficha de la postal
	<p>Fecha de realización de la foto: 26/04/2014</p> <p>Nombre de la calle: Carrer de Vinalesa</p> <p>Respuesta: Sin respuesta</p>

Puesta postal/ Puerta nº60	Ficha de la postal
	<p>Fecha de realización de la foto: 29/04/2014</p> <p>Nombre de la calle: Carrer de Benifaiò</p> <p>Respuesta: Sin respuesta</p>

Puesta postal/ Puerta nº61	Ficha de la postal
	<p>Fecha de realización de la foto: 04/05/2014</p> <p>Nombre de la calle: Carrer de Biar</p> <p>Respuesta: Sin respuesta</p>

Puesta postal/ Puerta nº62	Ficha de la postal
	<p>Fecha de realización de la foto: 07/05/2014</p> <p>Nombre de la calle: Carrer de Benifaiò</p> <p>Respuesta: Postal correspondiente a la respuesta nº:7en el apartado de Respuestas.</p>

Puesta postal/ Puerta nº63	Ficha de la postal
	<p>Fecha de realización de la foto: 08/05/2014</p> <p>Nombre de la calle: Carrer de Biar</p> <p>Respuesta: Sin respuesta</p>

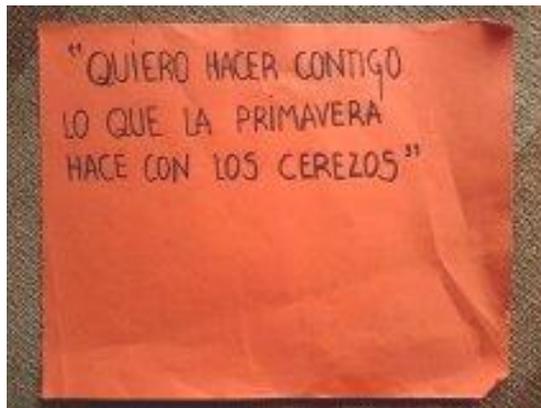
Puesta postal/ Puerta nº64	Ficha de la postal
	<p>Fecha de realización de la foto: 10/05/2014</p> <p>Nombre de la calle: Carrer de benifaiò</p> <p>Respuesta: Postal correspondiente a la respuesta nº:8 en el apartado de Respuestas.</p>

## Respuestas recibidas

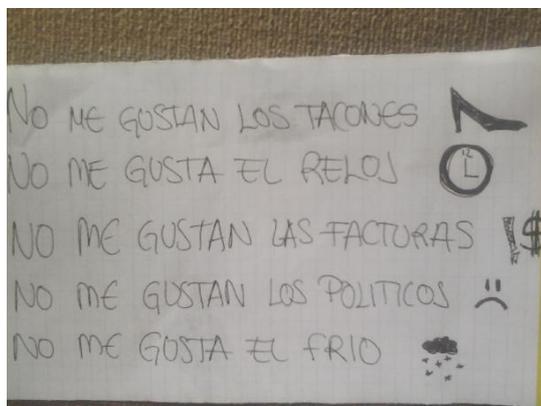
Respuesta nº 1



Repuesta nº 2



Respuesta nº 3



#### Respuesta nº 4

- Las puertas de la percepción -  
Como el poeta me dirij a un espacio de página  
cubierta en parte por letras de una pulgada de  
ancho, con media pulgada de espacio entre ellas.  
Bullaba al sol y los ruidos de los árboles formaban  
un dibujo de color en el piso y en el asfalto  
y el resplando de una milla de jardín que se  
mantenía a la sombra de la página. Esta columna  
de la ciudad alguna vez? Allí donde los señores  
caban sobre la luna se le esperaba, las frías  
de un está - la vez profunda y brillante alternan  
con otras de una inmensidad con intención que  
me al final con que no se venían incluso de  
fuego azul. Durante un tiempo que parecía inmensamente  
largo, más allá de los límites de los días, en  
lo que había de haber, en cualquier otro momento  
habría visto un rito con alternantes franjas de  
luz y de sombra. Hoy, el presente se había convertido  
al concepto. Ya estaba tan completamente abstrac-  
to por el mismo, tan totalmente por lo que  
realmente está, que no podía ser más que  
de ninguna otra cosa, ruidos de jardín, letras,  
let solar, sombras. Todas estas cosas no eran  
más que nombres y nociones, meras realizaciones  
para propósitos científicos y científicos después  
del suceso.  
Si las puertas de la percepción se purificaran todo sobre = parecería al  
humano como es, infinito.

#### Respuesta nº 5

¡NO ME VAS A ENGANJAR!  
SÉ QUE ERES UNA EMPRESA QUE  
UTILIZA UNA POLÍTICA CAPITALISTA  
AGRESIVA Y TARDE O TEMPRANO ME VAS  
A PEDIR DINERO. ME LLAMARÁS POR  
TELÉFONO CUANDO ESTÉ ECHÁNDOME LA  
SIESTA. Y TRATARÁS DE ENTAFARME CON  
TU LENGUAJE REBUSADO. ¡DÉTAME EN PIZ!  
¡NO TE VOY A LONPAR!

Respuesta nº6

Me podían haber avisado para  
que ordenase un poquito  
el patio. A propósito, les indico  
en el escrito mi dirección, para que  
me hagan llegar la parte económica  
que me corresponde de los desechos  
de imagen. ¡Además,  
de que existe.

Respuesta nº 7

... Un cerrarse de puertas,  
a derecha e izquierda;  
un cerrarse de puertas silenciosas,  
siempre a destiempo,  
siempre un poco antes  
o un momento demasiado tarde;  
hasta que solo queda abierta una,  
la única puntual,  
la única oscura,  
la única sin paisaje y sin mirada.

Respuesta nº 8

DESCARADA (1111)

¿ME AVISTO? ¿DEBERÍA?  
OJO POR OJO ... ¿TE PARECE?

MI EPÍSTALO NO TE PERTENECE

NO LO REPITAS ...  
¿O TIENES O?



## Obra bidimensional





### 5.3 Obra bidimensional

Paralelamente a nuestra acción Mail Art, hemos realizado una serie de obras bidimensionales que recogen una síntesis de nuestro proyecto. En este caso, las postales van a formar parte de espacio bidimensional y tradicionalmente entendido como espacio pictórico. Las piezas que se han realizado para la intervención son tarjetas postales y por tanto son ellas, estas pequeñas piezas de 10 x 15 cm. las que conforman este conjunto de obras.

Los cuadros no siempre estarán realizados pictóricamente, sino que estarán compuestos en función de un conjunto de postales. En la asignatura *Retóricas del fin de la pintura* de este Máster, hemos realizado una exhaustiva reflexión acerca de lo que es un cuadro. El marco y su función dentro de la obra, y la pieza que, aunque catalogada de pintura no siempre ha sido realizada con la materia misma que la define. Aspecto que me ha invitado en el proceso de este proyecto a replantearse lo que es un cuadro.

Las piezas –cuadros- incluidas en este apartado formaron parte de la instalación realizada en el marco de la exposición colectiva PAMj14 que tuvo lugar en el espacio T4 de la Facultad de Bellas Artes de Valencia del 6 al 9 de mayo de 2014 con el título *Tu Puerta Postal, Mi Puesta Postal*.





**Tendedero**  
50 x 70 cm  
Técnica mixta



**Ventana**

70 x 50 cm

Técnica mixta. Acrílico, hule transparente y tela sin imprimir



***Miradas a las respuestas***  
100 x 73 cm  
Técnica mixta. Acrílico, hule transparente



***Huella al pasar***  
61 x 50 cm  
Acrílico sobre lienzo



***Barnizando la fachada***

61 x 50 cm

Técnica mixta

## Conclusiones

Tras todo lo mostrado anteriormente tiene lugar este espacio dedicado a la reflexión que pone fin a un proyecto pero que no significa el final de las actuaciones que se continuaran poniendo en práctica. Este proyecto final de máster ha supuesto una herramienta de trabajo y de estudio de un medio que nos interesaba y que hemos considerado adecuado para poder llevar a cabo nuestros objetivos iniciales. Estos objetivos son los que han causado nuestra inquietud por abordar este tipo de propuesta y el motivo que ha generado la realización del mismo.

En cuanto al primer objetivo que nos hemos planteado abordar tenemos que decir que pese a las dificultades encontradas al inicio del proyecto y en la búsqueda de las bases en las que se fundamenta este movimiento artístico creemos que hemos sido capaces de realizar una correcta exposición sobre las preocupaciones conceptuales que han motivado todo el proceso y que sirven ahora como precedente de futuras investigaciones.

Con respecto al segundo objetivo marcado nos ha servido de mucho conocer a los artistas que se han dedicado a este tipo de producción y que nos ha abierto muchas vías de pensamiento y de planteamiento para la puesta en práctica. Al ir conociendo los distintos trabajos y las conversaciones que hemos tenido, han surgido muchas ideas de cómo podríamos abordar el tema. Lo cierto es que pensamos que hay un largo camino que ir precisando y un tema al que pueden abrirse muchas posibilidades de actuación. Somos conscientes de que el proyecto se puede llevar a cabo desde muchas y diferentes perspectivas y todas ellas nos parecen interesantes para completar una visión sobre el Mail Art.

En cuanto a las respuestas recibidas no esperábamos en un principio una mayoría de devoluciones. Es cierto que cada vez que hemos recogido el buzón lo hemos hecho con la esperanza de encontrar un intercambio comunicativo entre desconocidos. Nos ha parecido muy interesante para analizar la “no respuesta” y creemos que es también parte de la obra. Cada vez que hemos recibido un escrito de alguien nos ha resultado sorprendente puesto que la propuesta suponía el riesgo de que nadie contestase a nuestras postales y era posible que no pudiésemos presentar ningún documento que completase el sentido comunicacional que tenía este proyecto.

Este máster nos ha enseñado también a valorar las posibilidades del trabajo conjuntamente con otros modos de pensar sobre el tema y otros modos de realización. Es cierto que el Mail Art ofrece un amplio abanico de posibilidades a las que estamos deseando acceder y desarrollar obras que en principio las hemos planteado para ser compartidas con personas desconocidas.

Tras el desarrollo del proyecto creemos viable llevar a cabo una exposición con el trabajo recopilado y con el material utilizado como parte fundamental del proceso creativo. Por otro lado, han surgido muchas inquietudes durante el proceso y como posibilidad futura nos gustaría contar con un proyecto conjunto en el que se implicasen compañeros y artistas que estén de acuerdo con este modo de comunicar el arte. Nos gustaría indagar sobre las múltiples posibilidades que ofrecen las plataformas diseñadas para la comunicación y profundizar en las ideas que nos han venido al pensamiento para un mejor aprovechamiento de los materiales y una mejor y mayor producción artística.

## Bibliografía

- ANGUERA, Pere, "Una concessió a la nostàlgia", From SIEP and back, Institut Municipal d'Acció Cultural, Reus, 1994.
- ANLEO, Xoan, "¿Que es el arte correo?", *Revista Tinta China*, Sevilla, 24 Agosto, 1983.
- CABANNE, Pierre, *Conversaciones con Marcel Duchamp*, Anagrama, Barcelona, 1972, (traducción de Jordi Marfá),
- CAMPAL, José Luis, "El Mail Art", *IV Encuentro Internacional de Editores independientes*, Punta Humbría, Huelva, 1997.
- COMBALÍA, Victoria, "Xifra: actos irreversibles, objetos, participaciones", *Batik*, Barcelona, nº 31, Febrero 1977.
- GÓMEZ, Antonio, *Todo lo que se hace queda hecho*, Arrayán Ediciones, Sevilla, 1981.
- GÓMEZ, Antonio, *Dolor Por*, Arrayán Ediciones, Sevilla, 1985.
- GÓMEZ, Antonio, "De la poesía visual al mail art", *Edita 99. VI Encuentro de Editores Independientes*, Punta Umbría, Huelva, 1999.
- GÓMEZ, Diego, "Arte del correo", *Arte Postal*, Facultad de Bellas Artes, Universidad de Castilla La Mancha, Cuenca, 1990.
- GÓMEZ, Antonio, "Poemas por correo", *P.O. BOX*, nº 10, Barcelona, junio 1995.
- GUILLEMOT, Jean Pierre, "Corre, corre, correos", *Revista On*, Barcelona, nº11, 1980.
- HELD, John, *Mail Art: an annotated bibliography*, Scarecrow Press, Lanham, Maryland, USA, 1991.
- LAZARO, Isabel; REGLERO, Cesar. *Mail Art y Poesía Visual: Un parto natural*. Universidad de Barcelona, 2008, Ed. y coord.: Raúl Díaz Rosales.
- MARTÍNEZ COLLADO, Francisco Javier, "La paradoja del medio postal en el arte", *Arte Postal*, Facultad de Bellas Artes, Universidad de Castilla La Mancha, Cuenca, 1990.
- MASGORET, Cristina, "El mail art según Cristina Masgoret", *La III Mostra de mail art* ACAM, Casal de Joves del Carmel, Barcelona, 1996.
- MATA, José Luis, *Objetos*, *Muestra Internacional*, Galería Ámbito, Madrid, 1980.
- MATA, José Luis, "Manifest empíric", *Libres d'Artista/Artist's Books*, Metrònom, Barcelona, 1981.

MATA, José Luis, "Libros y no libros de allá, experimentales y marginados", Galería Ámbito, Madrid, 1979.

PEREC, George, *Especies de espacios*. Montesinos, Barcelona, 2007.

PICAZO, Gloria, *Exposició Tramesa Postal / Mail Art Exhibition*, Metrònom, Barcelona, 1980.

PINO, Marina, "El "mail art" inaugura Metrònom", *El Periódico*, Barcelona, 16 Octubre 1980.

RUSIÑOL, Joquim, *Diccionario del Arte Moderno*, Fernando Torres Editor, Valencia, 1979.

SARMIENTO, José Antonio, "Arte Postal", *Arte Postal*, Facultad de Bellas Artes, Universidad de Castilla La Mancha, Cuenca, 1990.

SARMIENTO, José Antonio, ZAJ, Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, Madrid, 1996.

SUÁREZ, Alicia / VIDAL, Mercè, "La I Mostra Internacional de Tramesa Postal", *Serra d'Or*, nº 164, Barcelona, Mayo 1973.

## WEB

BLEUS, Guy. "Un informe admistrativo sobre el arte postal"  
<http://www.merzmail.net/held.htm>

CAMACHO, Tomas. "Historia del Mail Art".  
[http://boek861.com/hemeroteca/historia\\_ma.htm](http://boek861.com/hemeroteca/historia_ma.htm)

CAMPAL, José Luis, Comunicación presentada en el IV ENCUENTRO INTERNACIONAL DE EDITORES INDEPENDIENTES. (Punta Umbría -Huelva-, 1-3 de mayo de 1997) en  
<http://www.merzmail.net/campal.htm> (Fecha de consulta 02/01/2014)

CIRLOT, Lourdes. *Consideraciones en torno al mail-art*.  
<http://www.merzmail.net/consideraciones.htm>

GÓMEZ, Antonio. Todo lo que se hace queda hecho  
<http://boek861.blog.com.es/2009/01/25/antonio-gomez-poeta-visual-5444311/>

PARRACIA, Natalia. *Comunicación, TV e Internet*. Buenos Aires: 7 de Abril de 1999 en  
[http://www.alipso.com/monografias/comunicacion\\_tv\\_internet/](http://www.alipso.com/monografias/comunicacion_tv_internet/)

SARMIENTO, José Antonio. Zaj, Madrid: Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, 1996. <http://www.museoreinasofia.es/exposiciones/zaj>

SCHWITTERS Kurt. *Escritos de Kurt Schwitters* <http://www.merzmail.net/escritosks.htm>

SIMMEL, Georg. *El problema del estilo*. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, n.o 84, Madrid, Octubre-Diciembre, 1988  
<file:///C:/Users/lre/Downloads/Dialnet-ElProblemaDelEstilo-757663.pdf>

## Otros textos consultados

*Cronología del arte postal en España (1973-1999)*

<http://www.merzmail.net/cronologia.htm>

EINA Escola, Centre Universitari de Disseny i Art de Barcelona. <http://blog.eina.cat/>

El Ready-mades en [http://es.wikipedia.org/wiki/Marcel\\_Duchamp#El\\_ready-made](http://es.wikipedia.org/wiki/Marcel_Duchamp#El_ready-made)

*La Poste (entreprise française)*

[http://fr.wikipedia.org/wiki/La\\_Poste\\_\(entreprise\\_fran%C3%A7aise\)](http://fr.wikipedia.org/wiki/La_Poste_(entreprise_fran%C3%A7aise))

MANDRAGORA/TALLER DEL SOL/ PADÍN, Clemente. "Dialogo mantenido simultáneamente", <http://boek861.com/hemeroteca/Mandragora.htm>,

Ray Johnson (1927- 1995) Ray Johnson en <http://www.merzmail.net/ray.htm>

Transcripción del dossier de la I Mostra Internacional de Tramesa Postal, EINA, Barcelona. 1973

<http://www.macba.cat/es/fondo-coleccion>