

ÍNDICE:

1. INTRODUCCIÓN	p. 19
2. ASPECTOS METODOLÓGICOS	
2.1. El Acto de Investigar.	p. 31
2.2. La Elección del Método Fenomenológico.	p. 32
2.3. El Examen del Periodo de Investigación.	p. 34
2.4. Descripción del Proceso de Trabajo de Campo.	p. 35
CAPÍTULO 3: Apuntes sobre aspectos (físicos, culturales, sociales y estéticos) instauradores de la estetización de lo cotidiano de Salvador.	p. 51
CAPÍTULO 4: En torno a una estética de lo cotidiano: la omnipresente creatividad brasileña (baiana) en el espacio urbano.	
4.1. Consideraciones acerca de la experiencia estética en lo cotidiano.	p. 81
4.2. Estrategias contemporáneas de socialización: una proxémica al revés.	p. 102
CAPÍTULO 5: Referencias históricas del uso del indumento como expresión identitaria y su vinculación al concepto de estética vestimentar.	p. 123
5.1. La indumentaria en cuanto factor de distinción y recurso expresivo personal a través de la historia. Aproximaciones al concepto de estética vestimentar de calle de Salvador.	p. 131
5.1.1. Otras denominaciones para la desviación indumentar o traje de reacción.	p. 164
5.2. Los otros yos: lúdico, religiosidad y protesta en la construcción de la identidad.	
- La fábula de <i>Pirilampo</i> (o <i>Luciérnaga</i>).	p. 174
- Tío Souza, embajador extra-oficial del <i>Pelourinho</i> . Un relato de tipificación consolidada a partir del <i>Candomblé</i> , culto afrobaiano.	p. 189
- La marcha protesta de Jaime Figura.	p. 200
CAPÍTULO 6: Espacio, tiempo y movimiento, coadyuvantes de la expresión vestimentar callejera en el proceso de socialización.	

6.1. Espacio, percepción y corporalidad. El uso instrumental del espacio en los recorridos, exhibiciones públicas y en la interacción social.	p. 229
6.2. Reflexiones acerca del espacio, tiempo y movimiento y sus vinculaciones con los conceptos de realidad y virtualidad, en el proceso de emisión y recepción de la obra.	p. 235
6.3. (Otros) Conceptos de tiempo y de movimiento que caracterizan el vestido (efímero, cotidiano, mimético, casual, imprevisible, vislumbre, ocasional, espontáneo, formal, informal).	p. 248
6.4. <i>Pelourinho</i> (el centro de la ciudad), zona de convivencia social y de intercambios de experiencias (estéticas).	p. 261
CAPÍTULO 7:	
Las metáforas de la apariencia en las manifestaciones populares. Fantasía, libertad y socialidad: legados de la fiesta y principios de la <i>estética</i> vestimentar.	p. 275
7.1. Consideraciones iniciales sobre el concepto, características y el sentido de la fiesta (<i>lato sensu</i>).	p. 276
7.2. Notas sobre el <i>Dois de julho</i> . Tipología y descripción del evento. La importancia de la participación popular en su realización y preservación.	p. 285
7.3. Estética y socialización en la fiesta. La plástica indumentar del <i>Dois de julho</i> : expresión personal y agente socializador. ¿En qué medida el arte funciona como instrumento socializador?	p. 297
7.4. El sentido de la fiesta y del traje bajo la perspectiva de Hélio Oiticica. Consideraciones sobre los <i>Parangolés</i> , vestido-acción-informal inspirado en la cultura popular.	p. 317
CAPÍTULO 8:	
La estética cotidiana, un producto de la Postmodernidad. La resonancia del concepto no-retiniano (Duchamp) en el planteamiento de la expresión vestimentar.	p. 325
9. CONCLUSIÓN	
	p. 345
BIBLIOGRAFÍA	
	p. 355
ÍNDICE DE FIGURAS	
	p. 367