

PAMM!14

II MUESTRA DE PRODUCCIONES
ARTÍSTICAS Y MULTUMEDIA

FACULTAD DE BELLAS ARTES DE LA
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA
6,7,8 Y 9 DE MAYO DEL 2014



PAWN

WAVE 44

II MUESTRA DE PRODUCCIONES ARTÍSTICAS Y MULTUMEDIA

FACULTAD DE BELLAS ARTES DE LA
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA
6,7,8 Y 9 DE MAYO DEL 2014

PAM!14



ÍNDICE

- 9 **Presentación**
M^a Victoria Vivancos (Vicerrectora de Alumnado y Extensión Universitaria, UPV)
- 10 **Presentación**
José Luis Cueto Lominchar (Decano de la Facultad de Bellas Artes de San Carlos, UPV)
- 12 **Presentación**
Ernest Cano (Decano de la Facultad de Ciencias Sociales, UV)
- 14 **Unas palabras desde un proyecto de formación interdisciplinar para gestionar cultura**
Albert Moncusí Ferré y Vicent Giménez Chornet (Directores del Máster Oficial Interuniversitario en Gestión Cultural, UV y UPV)
- 16 **Formación, aplicación práctica, exposición, visibilidad, interacción, comunicación: universidad pública: PAM!**
Laura Silvestre García (Directora del Máster Oficial en Producción Artística, UPV)
- 19 **Máster Oficial en Artes Visuales y Multimedia**
Moisés Mañas (Director del Máster Oficial en Artes Visuales y Multimedia, UPV)
- 22 **Activos en el aprendizaje**
José Luis Clemente
- 34 **La gestión de PAM!14**
Alumnos del Máster Interuniversitario en Gestión Cultural
- 38 **Desde la coordinación de PAM!14**
Ana Martí Testón
- 41 **Montaje de PAM!14. Una exposición de trabajos de alumnos**
Cesar Novella
- 43 **Las actividades de PAM!14**
Luis Blanco Domínguez
- 48 **MiniPAM! La Facultad como espacio de juego**
Paloma Rueda Gasco

52	Conferencia: Paul Ardenne. Un Arte Contextual Cesar Novella
55	Resumen de la mesa redonda ¿De qué vive el artista? Tatiana Sapena
57	Iniciativas culturales en espacios polivalentes. Nuevos retos en la gestión cultural Ana Martí Testón
60	La comunicación de PAM!14 Miguel Arce
63	La financiación de PAM!14 En busca del céntimo o cómo financiarse Ana Castelló, Germán Peñalver y Adrián Cabanes
67	Catálogo
170	Índice de artistas
171	Menciones a los artistas galardonados
173	Traducción de textos
220	Créditos





PRESENTACIÓN

Tanto la docencia como la investigación constituyen dos de las funciones más destacadas que, desde una perspectiva de servicio público, cumple la Universidad. Sin embargo, por importante que sea este doble e insustituible cometido, el mismo se vería mermado si nuestra actividad quedara circunscrita exclusivamente a áreas como las mencionadas. También es función de la Universidad conseguir que nuestro alumnado sea capaz de adquirir y desarrollar una serie de competencias, destrezas y capacidades que le permita enfrentarse a una realidad laboral como la que en estos momentos estamos atravesando.

El presente proyecto constituye, por ello, una muestra de la voluntad transversal que se propicia desde la enseñanza universitaria, ya que permite que alumnos y alumnas de tres másteres diferentes de nuestra Universidad hayan aunado sus esfuerzos y conocimientos específicos para dar a conocer en ámbitos extrauniversitarios el resultado de su trabajo. Con todo, PAM!, no sólo actúa como un interesante escaparate contemporáneo destinado a exhibir parte de la actividad artística y multimedia, sino como un singular evento —y en este hecho es donde pensamos que radica su principal aportación— que ha sido gestionado íntegra y eficazmente por sus propios protagonistas.

Potenciar la puesta en práctica de aquello que en nuestras aulas se ofrece y difundir los logros obtenidos, considero que es la mejor prueba del trabajo que desde las instituciones públicas estamos realizando. Mi agradecimiento, por tanto, a quienes con su esfuerzo y dedicación han hecho posible que esta segunda edición de PAM! sea una realidad.

María Victoria Vivancos
(Vicerrectora de Alumnado y Extensión Universitaria)
Universitat Politècnica de València

PRESENTACIÓN

El filósofo francés Jean-François Lyotard declaraba hace más de veinte años que el arte era *una crisis perpetua*. De ser así, jugamos con ventaja en el contexto que nos ha tocado vivir por la experiencia de crecernos ante los problemas. Nuestras instituciones educativas PÚBLICAS, con la Universidad a la cabeza, han aprendido a mantener el pulso, incluso el político, sobre todo el político, ya que su propia naturaleza implica su renovación constante en la misma progresión año a año, curso a curso, siguiendo el paso de las promociones de estudiantes. Qué duda cabe, después de tanto tiempo, de los ajustes siempre necesarios, de la contemporización de los medios y de las actualizaciones siempre obligadas de cara a una mejor formación, promoción tras promoción.

Por eso, la apuesta de la Facultat de Belles Arts de la UPV incorpora este curso con satisfacción la II Muestra de Producciones Artísticas y Multimedia PAM! que, a modo de jornadas de puertas abiertas, nos permitirá mostrar y poner a prueba PÚBLICAMENTE los resultados de la docencia en este preciso momento, desplegando varias de las posibilidades contemporáneas de la creación y el manejo de las imágenes, de las ideas, con la complicidad siempre cercana de la Facultat de Ciències Socials y la Facultat de Magisteri.

Es de agradecer al trabajo de organización llevado a cabo por parte de los estudiantes del Máster Interuniversitario en Gestión Cultural, coparticipado por la Universitat Politècnica de València y la Universitat de València, así como la disposición de los estudiantes del Máster en Producción Artística y del Máster en Artes Visuales y Multimedia de la UPV, tres colectivos coordinados por el profesor José Luis Clemente que han trabajado en sintonía por un mismo proyecto que surge en las aulas, como práctica docente, y se comparte y compromete para hacerse realidad ante el PÚBLICO.

Sigamos en esta línea tan necesaria de colaboración entre Universidades, entre Facultades, entre títulos de Máster, entre personas y colectivos (agradeciendo encarecidamente la labor del vicedecano de cultura, Ricardo Forriols, y de los becarios de Decanato, David Cantarero, Juan Sánchez y Raquel Aspas, que siempre hacen de todo para que los proyectos se puedan poner en pie). Agradecer en particular el patrocinio de la Fundación Hortensia Herrero y su sensibilidad hacia el proyecto.

Que el empeño y las ganas sigan, año a año, curso a curso, promoción tras promoción, permitiéndonos mostrar así —*en crisis perpetua*— todas nuestras capacidades.

José Luis Cueto Lominchar
(Decano de la Facultad de Bellas Artes de San Carlos)
Universitat Politècnica de València

PRESENTACIÓN

La comprensión de la sociedad no es posible sin el arte. El aforismo de Wittgenstein da cuenta: «La ética y la estética son la misma cosa». Tanto una como la otra llaman a la acción: la ética se argumenta en la praxis y la estética en la creación. Ética y estética confieren valor a la vida. Una y la otra fundamentan el mundo y las formas de vida; son condiciones para la vida buena y, por lo tanto, para la felicidad. La cultura, como expresión simbólica de la sociedad, ofrece modelos y alternativas al malestar colectivo; y libera toda la fuerza creativa e innovadora de la sociedad, sugiriendo determinadas praxis. Así, la relación entre el cambio de la realidad (social) y la representación reveladora de la realidad (social) es indestruible. PAM! es una interesante propuesta de aportación artística y cultural a la sociedad valenciana, desde el ámbito universitario, en la cual la Facultat de Ciències Socials de la Universitat de València se implica desde el principio. PAM! desarrolla una colaboración interuniversitaria y multidisciplinaria con la Facultat de Belles Arts de la Universitat Politècnica de València que deseamos extremadamente fértil y aspiramos a que PAM! refuerce esta relación y aporte un aliento de creatividad y apertura a nuestra sociedad.

Ernest Cano
(Decano de la Facultad de Ciencias Sociales)
Universitat de València



UNAS PALABRAS DESDE UN PROYECTO DE FORMACIÓN

INTERDISCIPLINAR PARA GESTIONAR LA CULTURA

Hace más de cinco años, profesionales e investigadores en el campo de la cultura pusieron en marcha el Máster Oficial en Gestión Cultural, pionero en el territorio valenciano como oferta pública en un campo entonces de creciente importancia, como es la gestión cultural. La propuesta – construida a partir de diferentes proyectos de formación que en aquel momento dispersos – iba inequívocamente encaminada a poner al servicio de la sociedad valenciana los potenciales que, juntos, podían ofrecer la UPV y la UVEG para contribuir a hacer del sector cultural un motor de dinamismo para nuestra sociedad. Se trataba de construir un proyecto de formación para la profesión de gestión cultural y también para la investigación en el mismo campo. Por eso, se contó, desde el principio, con la colaboración de numerosas entidades públicas y privadas que ofrecían prácticas para los estudiantes que se formaban para ejercer la profesión. Fue clave, también, el empuje que supuso el soporte económico del SARC de la Diputación de Valencia.

Prácticamente han pasado por nuestras aulas 200 estudiantes, hemos colaborado con un programa de más de 20 profesionales y académicos, y han sido más de 50 organizaciones las que han participado en el programa de prácticas. Todos juntos somos responsables de eso en lo que se ha ido convirtiendo aquel proyecto inicial: un espacio de formación e investigación interdisciplinaria donde nos encontramos con personas de la ciudad y los alrededores, de nuestra comunidad y otras comunidades, y de diferentes países, no sólo para formarse, sino para compartir la inquietud de hacer llegar a todas partes elementos constitutivos de la cultura como la creatividad, la originalidad, la diversidad, el conocimiento, la crítica, la (in)comunicación y las emociones, y todas las expresiones que se pueden concretar en las múltiples formas que constituyen el campo de la producción cultural.

El encuentro que propone el proyecto PAM! está justificado en la línea que fomentaba el Máster Oficial Interuniversitario en Gestión Cultural. Nuestros estudiantes construyen un espacio de encuentro para el trabajo con los estudiantes del Máster en Producción Artística y el Máster en Artes Visuales y Multimedia de la UPV. Allí podrán dialogar con obras y artistas, y podrán ser interpelados e interpeladas socialmente. La inclusión de espacios de discusión académica supone ese añadido de reflexión crítica y estudio cuidadoso que aportan sentido a nuestras universidades.

El actual es un contexto de mutaciones en el sector de la cultura. Como ocurre en otros casos, se está produciendo una modificación del rol de las administraciones públicas, que están pasando de manera creciente de ser financiadoras directas y promotoras, programadoras y productoras culturales, a vincular buena parte de sus gestiones a negociaciones y acuerdos con empresas e iniciativas privadas o cerrar o recortar alguna de sus líneas de trabajo. Paralelamente, el escandaloso aumento del IVA cultural pone en riesgo la sostenibilidad de numerosas iniciativas. Toda producción cultural puede tener un valor especial cuando expresa una particular creatividad, como forma de crítica o de interrogación social, pero quienes se dedican a la cultura necesitan que su actividad sea sostenible para poderla desarrollar. Tal vez PAM! pueda contribuir a poner sobre la mesa algunos planteamientos para impulsar la cultura en los tiempos que corren. El Máster Oficial en Gestión Cultural trata de responder también a esta preocupación por el sector y el sentido de la actividad que se desarrollará, por eso damos la enhorabuena a los estudiantes que han diseñado y organizado el proyecto, y el profesor José Luis Clemente, que la ha incentivado a partir de una de nuestras asignaturas. Esperamos que sea un éxito y que encuentre en la calidad un aval para que se puedan producir nuevas ediciones en el futuro.

Albert Moncusí Ferré y Vicent Giménez Chornet
(Directores del Máster Oficial Interuniversitario en Gestión Cultural)
Universitat de València y Universitat Politècnica de València

FORMACIÓN, APLICACIÓN PRÁCTICA, EXPOSICIÓN, VISIBILIDAD,

INTERACCIÓN, COMUNICACIÓN: UNIVERSIDAD PÚBLICA: PAM!

El Máster Oficial en Producción Artística (MPA) de la Facultad de Bellas Artes de la UPV está dirigido a la formación de artistas y profesionales de las artes visuales, ofreciendo una formación versátil y en continua adaptación a la diversidad de perfiles profesionales en la demanda laboral de titulados en Bellas Artes. Es por ello que la oferta formativa del máster se estructura en diversos itinerarios curriculares, claramente interdisciplinarios, que pretenden cubrir las necesidades formativas demandadas desde un complicado contexto socioeconómico y cultural en crisis, que exige un bagaje competencial y profesionalizado que capacite al alumno profesionalmente al más alto nivel.

Para dar respuesta a estas necesidades, el MPA se plantea como objetivo específico fomentar la experimentación e investigación en el campo de la creación artística y establecer cauces de comunicación con el sistema del arte que visibilicen los resultados obtenidos por los alumnos. Es por ello que desde la Comisión Académica del Máster siempre se ha trabajado en este sentido, tratando de difundir la excelente calidad de la producción artística de nuestros egresados, a través de una serie de acciones concretas desarrolladas de manera anual que repercuten en positivo en la calidad del título.

Se hace imprescindible citar en primer lugar el proyecto SELECTA, ideado, dirigido y coordinado por el profesor Pepe Miralles desde la Comisión Académica del Máster, que ofrece una experiencia de profesionalización al alumnado dando visibilidad a su producción práctica a través de convenios y colaboraciones con galeristas, críticos e instituciones del ámbito artístico. En el marco de este proyecto se celebra el encuentro Art Dating, compuesto por talleres y seminarios en los que se debaten temas de interés sobre el sistema del arte.

Así mismo, cabe destacar la colaboración con 2 Cátedras de Empresa que apoyan el desarrollo y difusión de proyectos de nuestros alumnos, a la vez que ofrecen financiación para realizar investigaciones relacionadas con el ámbito de las empresas firmantes. Se trata de la Cátedra DKV de Arte y Salud, a través de becas para estancias de alumnos en el extranjero y la Cátedra Arte y Enfermedades, con proyectos expositivos internacionales y becas para financiar los estudios del máster. También cabe mencionar los convenios ADDAYA (beca de residencia), Sala D'Arcs de la Fundación Chirivella Soriano (exposición individual con catálogo) y Auditorio Teulada- Moraira (convocatoria de concurso de proyecto para intervención en el entorno).

El máster viene desarrollando, desde su implantación, un sistema de incorporación a la docencia de profesores visitantes (a través de distintos programas de movilidad docente) procedentes de diversas universidades españolas e internacionales, a través de seminarios, talleres y conferencias que enriquecen su oferta docente. Al mismo tiempo, el MPA colabora con diversos departamentos de la UPV y con otras instituciones e incentiva la participación de sus alumnos en congresos, simposios y seminarios que plantean temas relacionados con las materias y líneas de especialización del propio máster.

A estas plataformas de difusión debe sumarse PAM!, la interesante y comprometida iniciativa que da lugar a la exposición que nos ocupa, incidiendo claramente en la difusión de los resultados de nuestro título.

Haciendo honor al carácter onomatopéyico de su nombre, PAM! irrumpió con fuerza en 2013 de la mano del profesor y también miembro de la Comisión Académica del MPA José Luis Clemente, en una apuesta por unificar las distintas disciplinas formativas con su aplicación profesional y por mostrar a la sociedad valenciana la producción artística de los estudiantes de nuestros másteres oficiales de la universidad pública.

Fruto de la colaboración y el trabajo en equipo entre el Máster Oficial Interuniversitario en Gestión Cultural (UV y UPV), el Máster Oficial en Artes Visuales y Multimedia (UPV) y el Máster Oficial en Producción Artística (UPV), PAM! evidencia por segundo año consecutivo la buena sintonía entre las Facultades de Ciencias Sociales y Bellas Artes de la Universitat de València y la Universitat Politècnica de València, reivindicando una vez más que la universidad pública funciona y que estamos trabajando en ello.

En su segunda edición PAM! vuelve a reunir una excelente muestra de producciones artísticas y multimedia realizadas por los alumnos de los másteres en Producción Artística y Artes Visuales y Multimedia y gestionada con gran profesionalidad por los alumnos del Máster en Gestión Cultural, demostrándonos de nuevo el gran potencial intelectual, profesional, creativo y humano de todos ellos.

Como responsable del MPA no puedo sino agradecer a estos estudiantes, así como al equipo de docentes y becarios implicados en el proyecto, y especialmente a su director José Luis Clemente, el rigor y la ilusión con la que se han comprometido con PAM!. No dudo de que los esfuerzos realizados se verán ampliamente reconocidos.

También deseo hacer patente el respaldo incondicional de la dirección de la Facultad de Bellas Artes a PAM! y al resto de las acciones anteriormente detalladas y mi agradecimiento a todos los compañeros que desde la Comisión Académica del Máster emplean generosamente su saber y su tiempo para que puedan llevarse a cabo exitosamente.

Laura Silvestre García
(Directora del Máster Oficial en Producción Artística)
Universitat Politècnica de València

MÁSTER OFICIAL EN ARTES VISUALES Y MULTIMEDIA

PAM!14, se presenta como una gran oportunidad para todos/as, de mostrar no sólo los trabajos de estudiantes y colectivos emergentes del Máster AVM, sino también para descubrir, un poco más a nuestra comunidad las características y la personalidad de la pequeña gran familia AVM.

Todos y cada uno de los miembros del máster AVM somos conscientes de los cambios sociales, culturales y tecnológicos producidos desde su inicio en el 2007 y seguimos manteniendo la responsabilidad de capacitar a los estudiantes que cursen este máster público en el uso de las herramientas técnicas y conceptuales propias de nuestra época.

Como propio y nativo del máster creemos en el aspecto fundamental del Trabajo multimedia, la interdisciplinariedad. Para reforzar la interdisciplinariedad contamos con docentes de los departamentos de DSIC (Sistema Informáticos y Computación) y DISCA (Informática de Sistemas y Computadores) de la Universidad Politécnica de Valencia, especialistas en lenguajes de programación y sistemas de computación físicos y virtuales, que junto con los profesores especializados en arte digital, aseguran el desarrollo del potencial creativo de los estudiantes para la generación, tratamiento y manipulación técnica de la imagen-sonido digital, al tiempo que se incrementa también la formación teórica en cultura visual y teoría crítica.

El cuerpo docente del Máster AVM está formado por profesores de la UPV junto a profesores invitados de prestigio nacional e internacional que valoramos como una de las joyas de nuestro máster. A este intercambio docente, hay que sumarle el esfuerzo de internacionalización que se ha realizado en estos últimos años generando convenios de movilidad con más de cinco másteres oficiales europeos afines y complementarios a nuestra estructura académica y de prestigio internacional.

Esta interdisciplinariedad e intercambio mantienen y refuerzan el objetivo principal del máster: formar investigadores con capacidad para planificar y resolver proyectos de artes visuales y multimedia de una manera interdisciplinar, incidiendo en los aspectos creativos, conceptuales, técnicos y reflexivos; aunando el sentido crítico propio de las humanidades con las aplicaciones tecnocientíficas de la cultura digital, de modo que al finalizar el máster los estudiantes sean capaces de integrarse con responsabilidad en el contexto social como investigadores conscientes de la incidencia de las TIC en la sociedad contemporánea.

Para alcanzar este objetivo principal se han marcado otros de carácter específico:

- Aplicar las metodologías de investigación propias de las Artes Visuales y Multimedia para generar nuevas aportaciones a las líneas de investigación que configuran el Máster, así como participar en proyectos I+D+I de investigación aplicada.
- Integrarse en equipos interdisciplinares para el desarrollo de proyectos propios de la industria de la imagen creativa.
- Contextualizar la práctica artística multimedia en el entorno social: su expresión en el arte público y los medios de comunicación.
- Propiciar la experimentación con nuevas ideas, géneros, modelos y tecnologías que puedan surgir a partir de los fundamentos del arte multimedia.
- Proporcionar al alumnado instrumentos metodológicos que faciliten su formación permanente.

Dicho esto, el máster AVM, es una gran pequeña familia de gente creativa (20 estudiantes por curso), de muy diferentes estudios y nacionalidades (informática, publicidad, diseño gráfico, bellas artes, arquitectura, etc.) que hacen que esta torre de babel produzca un perfil característico. Un tipo de actor social que su destino y función principal no consiste únicamente en “exponer” (entendido en sentido decimo-

nónicos dentro del ámbito artístico), sino más bien, su función y capacidad es la de crear, compartir, colaborar, germinar, intercambiar y cuestionar aspectos relevantes de sus propios lenguajes y modos de hacer, así como también analizar el contexto sociológico que nos rodea a través de tecnologías multimedia clásicas e incipientes donde el medio puede no ser exactamente el mensaje.

Moisés Mañas
(Director Máster Oficial en Artes Visuales y Multimedia)
Universitat Politècnica de València

ACTIVOS EN EL APRENDIZAJE

PAM!14 se presenta, en su segunda edición, con el objetivo de ser continuidad del proyecto nacido en 2013 y buscar su consolidación. Producto de la pasión por explorar las múltiples posibilidades de acción de la cultura y el arte, PAM! se gesta en 2013 en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Politécnica de Valencia poniendo en relación el Máster Interuniversitario de Gestión Cultural, UPV-UV, y los Másteres en Producción Artística, UPV, y Artes Visuales y Multimedia, UPV. Si bien un proyecto similar había permanecido en estado embrionario en sucesivos equipos decanales de la Facultat de Belles Arts de la UPV, no es hasta ese año cuando desde el Máster de Gestión Cultural decidimos proponerlo a la Facultat de Belles Arts que, de inmediato, lo hizo suyo y nuestro, de todos. Porque PAM! es un proyecto participativo en el que, a diferencia de iniciativas similares que pueden tener lugar en otras facultades europeas, persigue imbricar, desde la interdisciplinariedad, distintas experiencias formativas en la universidad. En PAM! convergen dos universidades valencianas (Univesitat Politècnica y Universitat de València), tres facultades (Belles Arts, Ciències Socials y Magisteri) y tres másteres universitarios (Máster en Producción Artística, Máster en Artes Visuales y Multimedia y Máster en Gestión Cultural) con el objetivo de asociar vías de investigación y llevar a la práctica capacidades y conocimientos diversos.

Desde el entendimiento de la universidad pública como un espacio para el desarrollo del pensamiento y sensibilidad crítica, de la creatividad y la investigación disconformes, necesarios para poder hacernos en un mundo como el actual, que se despieza en rápidas y irreversibles transformaciones, este proyecto se pone en marcha como un laboratorio en el que pensar, crear, investigar, conocer y sentir, operando con el arte y la cultura. Porque como los propios estudiantes señalaban en el catálogo de la primera edición de PAM!, “nuestro contexto económico y político muchas veces nos anima a perder estas ilusiones a través del desprestigio o la devaluación del arte y la cultura. Pero creemos en su poder

y en su necesidad vital en la sociedad, como la vía ideal para crear ciudadanos críticos y libres. La oportunidad de organizar PAM! nos proporciona un escaparate único para reivindicar el papel y las capacidades de los jóvenes artistas y nuestra validez como gestores culturales, en el marco de la universidad pública”.

Con esta consideraciones, PAM! reivindica las múltiples posibilidades y capacidades de acción que tienen lugar en la universidad pública, con las que poder relacionarnos con nuestro mundo, haciendo posible el crecimiento personal y las mejoras colectivas. Sin embargo, desde hace años, con las sucesivas aplicaciones del Tratado Bolonia y la aprobación de la LOMCE que pretende el actual Ministerio de Educación, están siendo, cada vez más, mermadas las posibilidades de acción en la universidad pública. El progresivo establecimiento de imposiciones, a golpe de terminantes decretos unas veces, otras a través de encubiertos deberes en el desarrollo del trabajo diario en la Universidad Pública, han conseguido —con el pretexto de evaluar la investigación de los docentes, utilizando los criterios procedentes de una empresa privada y basados, sustancialmente, en la rentabilidad económica— subordinar la docencia a la investigación”¹, relegando la función primera y fundamental, la docente. De esta forma, con la excusa de situar nuestras universidades públicas en un ranking de excelencia, “lo rentable” en términos mercantilistas se ha convertido en un dictado, y ha llevado a la universidad a una situación de desconcierto, desde donde se van dinamitando los principios básicos de su autonomía. Los alumnos no son ya estudiantes, sino “clientes” y los conocimientos a impartir deben de estar orientados a una rápida y directa relación con un supuesto puesto de trabajo, en un mercado laboral volátil y cambiante, para el que no cabe una traslación directa y exclusiva. Disciplinas de enseñanzas humanísticas como la filosofía, las lenguas clásicas, la antropología o la sociología, y también el arte, resultan de muy difícil encaje es ese esquema de aplicaciones mercantiles, y por tanto estarían siendo relegadas de los planes docentes por no ser rentables en un marco de valores mercantiles absolutos. Todo ello, obliga a la universidad pública a operar en un espacio de competitividad donde la calidad de la

1 Rodríguez, José Manuel y Xambo, Rafael “La mercantilización de la universidad pública”. El país. 17 mayo 2013. <http://ccaa.elpais.com/ccaa/2013/05/17/valencia/1368810634_979335.html> [consulta: 2 junio 2013].

docencia no se valora tanto por la transmisión de conocimientos, sino por el modo en que se contabiliza en índices medidos sólo para cumplir con resultados estadísticos de interés para un mercado que no tiene forma ni comportamientos precisos.

Pero no es éste el lugar en el que cabría plantear una relación pormenorizada de los enormes perjuicios que está causando el desprestigio de la Universidad en un marco general de desmantelamiento de los servicios y la función pública, conducidos por principios políticos neoliberales. Sin embargo, es en este contexto de presión e incertidumbre, en el que se está deteriorando el trabajo de la universidad, donde surgen continuas iniciativas que tratan de revertir la situación en la que nos encontramos. Iniciativas originadas con el fin de construir espacios en los que docencia e investigación se acompasen de forma natural, en los que la adquisición de conocimientos y la aplicación de los mismos converjan sin supeditaciones, no para figurar, a toda costa, en un ranking de exclusividad o en la contabilidad de unos privativos índices de excelencia, sino para servir a la sociedad y hacer posible sus mejoras.

PAM! es un proyecto que se encadena a otra serie de iniciativas ya consolidadas dentro de la universidad como *Poliniza*, *Muestra de Arte Público para Jóvenes Creadores* o *Selecta*. PAM! como todos estos proyectos persigue hacer visible el trabajo en la universidad, y establecer relaciones con la sociedad en la que se ubica y a la que se debe. A diferencia de otras iniciativas en las que la práctica artística de la universidad se pone en relación con la sociedad, en PAM! no hay un concurso de selección de los participantes en el proyecto; no hay concurrencia. Son los alumnos que deciden participar, los que seleccionan sus propias obras para el proyecto, haciendo visible con ello su trabajo en las aulas y talleres. Son obras, como hemos señalado, creadas en el entorno formativo de los másteres de Producción Artística y Artes Visuales y Multimedia, y puestas a disposición del Máster Interuniversitario de Gestión Cultural, para salir de las aulas y entrar en relación con colectivos profesionales del arte (críticos, galeristas, coleccionistas, etc.), pero también, y especialmente, con el público en general.

Con este objetivo, PAM! aglutina a jóvenes con inquietudes artísticas y a profesionales del sector, en un entorno idóneo donde encontrarse, debatir, conocer y descubrir el potencial artístico. Unir las

universidades entre sí, y éstas con la ciudad de Valencia y dar a conocer el talento y la creatividad de los futuros artistas a través de la participación colectiva y la implicación de todos los agentes —noveles artistas y gestores culturales— constituye, a su vez, otro de los objetivos de PAM!, como lo es también el de consolidarlo como un proyecto que se celebre cada año, para que sirva de puente entre el ámbito de la formación universitaria, el profesional-laboral y el gran público.

Los artistas y gestores culturales noveles han trabajado mano a mano para exponer su producción artística al público, y generar un diálogo con la ciudad, acercándola a la universidad. De esta forma, se presenta la institución académica no sólo como espacio de aprendizaje sino también como lugar de investigación y producción cultural que se expone a la mirada del interesado y también del curioso, ofreciendo un lugar para la comunicación al arte. Porque PAM!, como acabamos de apuntar, se dirige tanto al público específico del arte, profesionales y artistas, como al público en general. Con esta propuesta, por tanto, pretendemos sacar los lugares de aprendizaje, formación e investigación de los márgenes en el que se hallan dentro del plano de Valencia para ubicarlos de forma integrada en el conjunto de la ciudad.

Desde anteriores consideraciones y sin perder de vista los objetivos planteados, para la puesta en marcha de PAM! y su materialización última, establecimos una metodología de trabajo que fue redefiniéndose en el transcurso del proyecto, y va adaptándose de una promoción a otra, según evoluciona el mismo proyecto. Desde la asignatura Gestión y organización de eventos expositivos nos propusimos dar respuesta a las inquietudes de los alumnos que en sucesivas ediciones del Máster de Gestión Cultural buscaban un espacio en el que hacer tangible la formación meramente teórica. Si bien el propio máster incorpora en su programa formativo final la obligatoriedad de realizar unas prácticas, PAM! en cierto modo las anticipa. El carácter esencialmente práctico de este proyecto sin embargo persigue el trabajo en grupo, y no tanto emprender una práctica laboral en la que se desarrollen únicamente capacidades individuales. Es decir, que los propios alumnos lleven a cabo sus iniciativas, desplieguen sus propuestas y acciones en un único proyecto para todos, en el que se ponga a prueba capacidades organizativas, participativas y colaborativas.

Por otro lado, cabe considerar cómo los alumnos de práctica artística en los másteres en Producción Artística y Artes Visuales y Multimedia, adquieren su formación teórica y práctica, sin apenas establecer relaciones con otros ámbitos formativos y laborales, que no sean los estrictamente artísticos. En muchos casos desconocen las problemáticas que se generan en el desarrollo de un proyecto expositivo real, en el que tienen que establecer relaciones con diversos agentes y profesionales, más allá de la ultimación de un proyecto artístico personal. En la mayoría de casos, incluso, se enfrentan a una de sus primeras exposiciones. Desde esta perspectiva, PAM! persiguió en su primera edición como objetivo y fundamento mismo del proyecto, establecer un espacio de encuentro entre opciones formativas obligadas a converger en la vida real, más allá del recinto universitario. Con ello, por tanto, se perseguía, en primer término, abrir un proceso colaborativo y de participación para los alumnos de los tres másteres involucrados.

Si bien PAM! contaba desde el inicio con unas pautas genéricas de acción que sirvieron para establecer una sistemática, la metodología del proyecto, como hemos señalado, ha ido modificándose también en función de situaciones nuevas y problemáticas diversas con las que el proyecto se ha ido encontrando en el curso de su realización. Aquí, se ha buscado que fueran los propios alumnos los que decidieran procedimientos y acciones a seguir en base al método ensayo-error.

Pese a que en PAM!14 partíamos de una experiencia previa, muchas han sido las dificultades de las que nos enfrentábamos partimos también en esta segunda edición. La primera de ellas, y principal, era llevar a cabo el proyecto en un espacio de tiempo muy limitado. PAM!14 debía ultimarse en escasos cinco meses. Este factor ha obligado a los alumnos a eludir propuestas inicialmente consideradas, y a trabajar muy intensamente en las distintas fases de ejecución del proyecto. Así por ejemplo, en un principio PAM!14 perseguía una mayor relación colaborativa entre los alumnos de los diversos másteres. Sin embargo, la escasez de tiempo, habida cuenta de los apretados horarios y programas de las asignaturas a los que los alumnos tienen que hacer frente, dificultó la posibilidad de disponer de mayores y más frecuentes espacios de encuentro entre todos los alumnos implicados. No obstante,

éstas y otras problemáticas fueron superadas y se convirtieron un aliciente, gracias a la gran motivación de los alumnos.

PAM!14, recibiendo el legado de los alumnos que pusieron en pie el proyecto en 2013, ha sido ambicioso en los objetivos. Ha buscado consolidar la actividad empleándose en la calidad de sus propuestas y asumiendo la responsabilidad de propiciar con ello la continuidad de PAM!. Con las aportaciones de PAM!14, se abrían perspectivas de trabajo que, aunque fueron atisbadas cuando fue concebido el proyecto, debían de alcanzarse y ser realistas. Estos extremos se han conseguido y se han abierto posibilidades nuevas que podrán retomar las siguientes promociones y hacerlas suyas. De este modo, es como PAM!14 ha puesto en marcha actividades que estrecharan la conjunción de los másteres, en los contenidos artísticos y en la gestión cultural, como plataformas desde las que pivotar la promoción del arte y la cultura en el lugar mismo donde se enseñan. Así, podemos entender la incorporación de activos como la conferencia inaugural impartida por el teórico Paul Ardenne, los talleres de Antoni Abad y Curro González, y las temáticas de las mesas de debate. Por otra parte, las experiencias didácticas desarrolladas por la profesora de la Facultad de Magisteri, Paloma Rueda, y sus alumnos en MiniPAM! con la Escola Les Carolines, se sumaron a la exposición central de PAM!, haciendo partícipes a los niños y enriqueciéndola; siendo ésta una de las experiencias mejor valoradas de esta edición. Señalar asimismo las aportaciones de AVALEM y los alumnos del Diploma en Educación Artística y Gestión de Museos, UV. Todo ello, ha ensanchado las posibilidades de trabajo de los alumnos y ha permitido que PAM!14 pueda ser considerado como una apuesta por sistemas de aprendizaje activo dentro de la universidad y como una oportunidad para abrir espacios de encuentro entre la enseñanza y la aplicación de la misma.

Los alumnos del Máster Interuniversitario de Gestión Cultural iniciaron el proyecto redefiniendo los objetivos de PAM! y adaptándolos a una nueva edición, han llegado, por sí solos, a ultimarlo pegando carteles y repartiendo flyers, días antes de la inauguración. Definidos los objetivos, los alumnos se dividieron en grupos para abordar las distintas fases de ejecución del proyecto: coordinación, montaje,

comunicación, publicaciones, actividades y financiación. Desde los grupos, se establecieron unos procedimientos internos de trabajo y unas competencias que debían configurarse en relación con el trabajo de todos. La creación de diversas plataformas y herramientas comunicativas internas como Dropbox, Facebook, blogs, etc., han permitido que todos los alumnos compartieran información en tiempo real y pudieran conocer en todo momento, el trabajo desarrollado por cada grupo.

Un equipo de cuatro personas, desde coordinación general, han sido los responsables de hacer un seguimiento detenido de todos los grupos, impulsando y dinamizando acciones por separado e intergrupales, evaluando sus resultados y tomando decisiones de alcance general para el proyecto. Llevando el peso de la gestión y organización, entre sus objetivos principales, figuran los de dinamizar e intermediar en los grupos de trabajo y secciones, hacer un seguimiento pormenorizado del proceso de producción, así como la supervisión y organización de grupos y ámbitos de acción.

Montaje, junto a comunicación, es el grupo de trabajo que más directamente ha establecido una relación con los alumnos de los másteres de Producción Artística y Artes Visuales y Multimedia. Si bien el trabajo de montaje ha sido más intenso en las últimas fases del proyecto, desde un inicio su actividad sería la que pivotaría las acciones del resto de equipos. Este grupo, el más numeroso de PAM!, tenía que entrar en contacto, por una parte, con los diversos espacios de la Facultad de BBAA donde tiene lugar el proyecto, y por otra, con las obras a exponer. A través del grupo de comunicación fueron captando, en fases sucesivas, amplia información sobre las obras, al tiempo que examinaban los espacios a exponer. Con ello, debían dar respuesta a una serie de necesidades de instalación de obras en una ubicación precisa. Las obras presentadas para el proyecto, como hemos señalado, se deben no a una selección previa, sino a las determinaciones de cada uno de los alumnos participantes. Los alumnos de los másteres de Producción Artística y Artes Visuales y Multimedia han decidido, por sí mismos, qué obra mostrar y han sugerido preferencias por espacios determinados. Esto ha supuesto encontrarnos con unas sesenta obras muy diversas (en formatos, técnicas, temáticas, intenciones, etc.) de un total de setenta alumnos.

Los espacios a exponer no son los espacios convencionales de una sala de exposiciones, sino los lugares que el alumno habita en el transcurso de su formación. Salas de tránsito, pasillos, aulas, patios, etc., son algunos de los espacios en los que tiene lugar la exposición. De esta forma, los alumnos hacen más suyo y activan un espacio, el de la facultad de BBAA de reciente construcción, de amplias paredes blancas y largos corredores impersonales en diversos edificios interconectados. No se trata de decorar un espacio, sino de que los alumnos interpeleen ese espacio, prueben sus trabajos en él y finalmente compartan un resultado con todos y para todos. Por lo tanto, no se trata tampoco de que las obras sean expuestas en un espacio “antinatural” para el arte, en el que el arte se mira a sí mismo, sino que los alumnos de práctica artística compartan las investigaciones, inquietudes, dudas y aciertos; todo aquello que los ha estado ocupando durante un año en espacios, muchas veces compactos y cerrados; espacios desde los que no trasciende del todo aquello que los ocupa y preocupa, si no es en los márgenes de un proyecto para una asignatura determinada.

Desde esta óptica, dar coherencia a obras tan diversas, en un espacio como el de la Facultad de BBAA, constituye una de las principales problemáticas a las que se ha enfrentado el grupo de montaje. Aquí se ha empleado el grupo para lograr acertar, en la medida de lo posible, con la planificación de un recorrido expositivo que resulte satisfactorio tanto para los alumnos que exponen, como también para el visitante de PAM!.

El grupo de comunicación se ha empleado en dos estrategias fundamentales, una de captación y transvase interno de información entre los grupos y otra hacia afuera. Las tareas de flujo informativo del equipo de comunicación ha sido esencial para mediar e ir culminando los procesos de trabajo de los grupos. Esencial al mismo tiempo ha sido la propuesta y elaboración de contenidos, como también la definición de materiales y creación de plataformas de comunicación hacia el exterior, en las que se consideraba necesario intervenir, tanto para conectar con agentes específicos relacionados con el mundo del arte como para interactuar con un público más genérico. En este sentido, cabe destacar la intensa labor desarrollada en las redes sociales, especialmente a través de Facebook, twitter y página

web. Asimismo, su trabajo se ha desarrollado entrando en contacto con los medios de comunicación de masas, a través de los gabinetes de prensa de la Universitat Politècnica y de la Universitat de València.

En estrecha relación con el grupo de comunicación, el equipo de publicaciones ha planteado una sintaxis de comunicación en base a una imagen de PAM! y ha trabajado en la consecución de plataformas y soportes de intervención como dossiers, catálogos, flyers, folletos de manos, banderolas, etc. Su dedicación ha sido fundamental para que PAM! esté al alcance de cualquiera, del gran público y de los agentes específicos, como también ha sido esencial tratar de que PAM! no se quedara simplemente en un acontecimiento efímero, sino que sus resultados pudieran ser accesibles en cualquier momento a través de todo tipo de soportes comunicativos.

Entre los objetivos de este proyecto, se consideró necesario que PAM! no fuera simplemente una exposición al uso —que de partida no lo era ya—, sino que se emprendieran diversas acciones relacionadas con la misma, para ensanchar su espectro de interés. Así es como el equipo de actividades tenía entre otros retos abundar en el propósito del evento proponiendo acciones, actos, etc., que circundaran la centralidad de la exposición, ofreciendo un sentido de amplitud y cohesión al proyecto. Con ese objetivo se definieron una serie de actividades como conferencias, talleres, mesas redondas, conciertos, performances, etc. Han sido numerosas e interesantes las propuestas que en este sentido se impulsaron; unas han logrado llegar a buen término, otras, por diversas razones, quedan en fase proyectual para ser emprendidas en futuras ediciones de PAM!. Además de las mesas de redondas programadas, en las que se incorporan colectivos profesionales, y a través de las que se busca debatir sobre la situación del arte y la cultura en el contexto valenciano, se pretende vincular también la experiencia de estos profesionales al proyecto a partir de la “nominación” que éstos harán de las mejores obras expuestas. Para estas actividades ha sido fundamental la colaboración de asociaciones profesionales como AVVAC, AVCA y La Vac. Cada asociación y colectivo (artistas, críticos, galeristas, coleccionistas y profesores) han destacado por separado dos trabajos, hasta sumar un total de diez, que serán expuestos en 2015 en el Museu Centre del Carme de Valencia. Con ello se quiere motivar a

los alumnos, extendiendo los márgenes de acción del proyecto y permitiendo que los alumnos inicien un recorrido profesional en salas de exposiciones convencionales, al margen ya del propio recinto universitario.

Por último, el equipo de financiación y patrocinios se enfrentaba a un gran reto, en un momento de privaciones económicas como el que estamos viviendo. La Facultad de BBA, la Facultat de Ciències Socials y las Universidades han hecho un gran esfuerzo para reunir unos mínimos fondos con los que el proyecto se consolidara. El trabajo de las personas involucradas en este equipo, como en el de coordinación, ha sido extraordinario, proponiendo otras vías de captación de recursos, a través de patrocinios y colaboraciones con empresas, y haciendo posible la confianza e interés del proyecto, en una situación tan complicada como la actual. Este equipo ha sido capaz de transmitir la importancia de seguir invirtiendo en cultura, de sensibilizar sobre el necesario apoyo a la Universidad como un espacio por excelencia en el que se forma, crea, capacita e investiga para hacer posible un futuro mejor para todos. La búsqueda, en este sentido, de sinergias y el esfuerzo por forjar complicidades ha sido uno de los logros de este proyecto. La confianza ganada ha sido mucha. Para ello ha sido crucial los esfuerzos realizados para abrir un espacio de colaboración con la Fundación Hortensia Herrero. El soporte de la Fundación ha permitido que los alumnos confiaran en sus capacidades y márgenes de acción y para que, en definitiva, las ideas e ilusiones fueran reales.

Como hemos apuntado en numerosas ocasiones PAM! ha sido un proyecto colectivo, en que se han involucrado numerosas personas, instituciones y empresas. La colaboración, la cooperación y la dedicación han superado, con mucho, los retos inicialmente planteados. El aprendizaje, haciendo, ha sido el propósito de este proyecto que tenía como fin último mostrar cuanto se hace en la universidad pública, puesta en cuestión por las actuales políticas gubernamentales. Ha sido éste un proyecto nacido como piloto y que tiene vocación de continuidad para seguir demostrando que la universidad pública tiene capacidad para transmitir conocimiento, para hacer investigación y aplicarla, dando respuesta a las necesidades de una sociedad puesta patas arriba por las incontroladas leyes del mercado. Como los propios estudiantes señalan en el catálogo de la primera edición: “PAM! no es sólo una muestra

de arte al uso. Es muchas otras cosas. Unas las podrán apreciar los asistentes, otras están grabadas ya en los organizadores. PAM! es un proyecto que se caracteriza por la energía, la ilusión, la juventud y la frescura en grandes cantidades, aportadas por todas y cada una de las (muchas) personas que hacen posible el evento. [...] Con esta edición dejamos, pues, sentadas las bases de PAM!, esperando un relevo para el próximo año con nuevos alumnos que puedan consolidar nuestra propuesta. Nuestra mayor ilusión sería que la muestra creciese con el tiempo, edición tras edición, de la mano de nuevos alumnos y nuevos visitantes”.

Agradecer finalmente las múltiples muestras de apoyo a este proyecto. En primer lugar, nuestro agradecimiento al Decano de la Facultad de BBAA José Luis Cueto por hacer suyo, de la facultad, de todos, el proyecto; por su apoyo, su buen ánimo y constante empuje. A los Vicerrectores María Victoria Vivancos de la Universidad Politécnica de Valencia y Rosa Marín Sáez y Antonio Ariño, de la Universidad de Valencia, por respaldarnos. A Ernest Cano, Decano de la Facultat de Ciències Socials, UV, y Manuel Monfort, decano de la Facultad de Magisterio, por estar detrás. Al Vicedecano de Cultura de la Facultad de BBAA, Ricardo Forriols, por todo, por su paciencia y resolución. A Jaume Chornet Vicedecano de Infraestructuras por hacerlo fácil. A Inmaculada Verdeguer, Vicedecana de Cultura de la Facultat de Ciències Socials, UV, por su disponibilidad. El entusiasmo y la complicidad de Albert Moncusí y Vicent Giménez (directores del Máster Interuniversitario de Gestión Cultural). A Eva Marín (directora del Máster de Producción Artística) por su confianza y cobijo. A Moisés Mañas (director del Máster de Artes Visuales y Multimedia) por estar en todas partes. A Antonio Alcaraz, Luis Armand, Salomé Cuesta y Miguel Corella (directores de los departamentos de Dibujo, Pintura, Escultura y DCADHA) por decir que adelante. A Felipe Garín por ser parte. Por servir de puente a David Pérez. A Carlos Villavieja por animarnos. A José Juan Martínez por soportarnos técnicamente. La eficacia de Juan Sánchez, Raquel Aspas y David Cantarero. A Vicente Quilis por echar un cable y al equipo de conserjería de BBAA por darlo todo. A Paloma Rueda por toda la ilusión, por su implicación y por hacer de PAM! una exposición grande entre los pequeños. A Paul Ardenne por contextualizar el arte. A los artistas Antoni Abad y Curro González por hacer práctica su sabiduría en los talleres. A Román de la Calle y Ricard Huerta

por confiarnos a los alumnos del Diploma en Educación Artística y Gestión de Museos, y a Isabel Puig y AVALEM por educarnos sin condiciones. A las asociaciones AVVAC, AVCA y La Vac por su colaboración. A Olga Adelantado y Rosa Santos por asistirnos. A Ana Portaceli por el arte de mediar. A las bailarinas, músicos y participantes en mesas redondas por estar disponibles y actuar. A Mariví Borreda por favorecer, y a Fernando Jiménez por abrirnos las puertas de la Fundación Hortensia Herrero. Nuestro especial agradecimiento a Hortensia Herrero por su incondicional apoyo a los artistas jóvenes, por su sensibilidad hacia el proyecto y por interesarse por todos los detalles y seguir creyendo en la necesidad del arte y la cultura desde la Universidad. Sin el patrocinio de la Fundación Hortensia este proyecto difícilmente sería lo que es, su soporte es por tanto gran parte de lo que hacemos. A los patrocinadores y empresas colaboradoras agradecemos el interés y el soporte. Gracias a todos.

José Luis Clemente
Director del proyecto PAM!
Universitat Politècnica de València

LA GESTIÓN DE PAM 14!

PAM! 14 ha sido la segunda Muestra de Producciones Artísticas y Multimedia dónde se han expuesto los trabajos de los alumnos de máster de la facultad de Bellas Artes de la Universitat Politècnica de Valencia: tanto del máster de producción artística, cómo del Máster de Artes Visuales y Producción Multimedia. La organización del evento ha corrido a cargo de los/as estudiantes del Máster en Gestión Cultural.

Para nosotros, los alumnos del máster de gestión cultural, organizar PAM! 14 ha supuesto todo un reto. Tener la oportunidad de poner en práctica los conceptos estudiados durante el curso, y entrar en contacto con el mundo profesional, ha servido para que seamos conscientes de las dificultades que entraña gestionar un evento de tal envergadura.

Nos apasiona la cultura, y sabemos la importancia que tiene, de ahí que sea un placer y un deber cómo gestores, reivindicar el papel y las capacidades de los jóvenes artistas y promover sus obras. Hemos sido ambiciosos y también capaces de organizar una serie de actividades que se han desarrollado paralelamente a la exposición de los artistas para lograr que PAM! 14 haya tenido la proyección que merece, más allá del ámbito universitario.

Este reto, supone trabajar con un centenar de personas involucradas, tanto en lo que concierne a la organización entre los propios alumnos del máster, cómo con los artistas, las instituciones, y las empresas implicadas. Todo esto, ha evidenciado la importancia que tiene el trabajo en equipo, distribuir las tareas, asignar prioridades, organizar los plazos, presupuestos, etc... en definitiva, aquello que supone la gestión cultural, un trabajo que por lo general que no sé ve, dónde no hay protagonistas, pero sí unos resultados que esperemos esta vez estén a la altura de las expectativas e ilusión que hemos puesto para este proyecto.

PAM!14





PAM!14

DESDE LA COORDINACIÓN DE PAM!14

Hay muchas maneras de contar una historia, de desarrollar una idea o entender una obra. También hay muchas maneras de organizar un festival, aunque todas ellas tienen en común el trabajo en equipo.

Normalmente, dentro de un grupo suele haber personas que trabajan con mayor o menor ilusión para que las ideas de unos y otros, que un tiempo atrás estuvieron sobre papel, lleguen a convertirse en una realidad. Resulta verdaderamente emocionante ver cómo gracias al esfuerzo de muchos, a las ideas de otros tantos, y los fallos de algunos, se logra hacer realidad un proyecto común. Una vez ha terminado todo y cuando ya ha pasado el huracán, viene la calma y es el momento oportuno para reflexionar.

Como gestores culturales que somos, teníamos muchos retos por delante. El primero de todos sería poner en práctica lo que habíamos estudiado en la teoría: evolucionar la edición anterior del festival, conseguir ampliar las audiencias y llegar a un público más extenso, dotar a los artistas del respeto que merecen, trabajar en equipo y saber ceder, escuchar y agradecer. También teníamos muchos miedos: el miedo a programar un acontecimiento y que no tuviese público, el miedo a lo desconocido o el miedo a la crítica. Pero ahí estuvimos, un grupo de treinta y tres personas, trabajando conjuntamente de la mejor manera que supimos y pudimos. Porque además de tener retos y miedos, también teníamos mucha ilusión, esperanzas y ganas de ponernos en marcha con un proyecto real, tan real como PAM!.

En el transcurso de los meses previos al festival, fuimos conscientes de la importancia que tiene creer en el proyecto para el que se trabaja; Resultó fundamental entender los objetivos y diferenciar las prioridades a la hora de tomar decisiones. Asimismo, comprendimos la importancia de valorar las capacidades del equipo para ayudar a resolver las situaciones complicadas. En más de una ocasión tuvimos

que trabajar con poco tiempo y bajo mucha presión, y fue evidente que los problemas que surgieron se solucionaron gracias a la motivación de las personas que creyeron en el proyecto.

Otro aspecto importante a remarcar de la coordinación del festival fue el interés general por cuidar los detalles y hacer las cosas bien hechas. Por este motivo, y con la intención de organizarnos coherentemente, dividimos el equipo en diferentes grupos: actividades, montaje, financiación, comunicación y publicaciones; del mismo modo que habían hecho los alumnos de la edición anterior.

Cada grupo tenía un responsable y un coordinador a su cargo. Mantuvimos muchas reuniones presenciales, tanto del grupo en general como de los subgrupos, pues a pesar de que las nuevas tecnologías facilitan las comunicaciones y el intercambio de conocimientos y documentos, resultó imprescindible poner éstos en común con la intención de debatir, discutir y tomar decisiones en consecuencia.

En ocasiones, algunos grupos tenían una mayor carga de trabajo en un período determinado, en otras ocasiones, algunos alumnos ayudaban a otros aunque ésta no fuese su tarea inicial. Hicimos y rehicimos el calendario una y otra vez, cambiamos en varias ocasiones la programación y retrasamos eventos clave con la intención de conseguir los objetivos propuestos. Podemos remarcar que la mayoría del grupo asumió su responsabilidad, trabajando duro y sin cobrar por ello, pero sin duda aprendiendo de la experiencia que ha supuesto organizar este festival.

Probablemente nos motivó la idea de adquirir experiencia y poder sumar ésta a nuestros currículos, aunque también entiendo que hubo otras motivaciones detrás de nuestra implicación en este evento: de entre los factores que influyen en la orientación vocacional por la gestión cultural, uno de los más generalizados es el interés por la cultura.

El gusto que una persona desarrolla por las bellas artes, la danza, la música o la crítica, madura y evoluciona en función de los conocimientos previos relativos a las materias. Pero para trabajar en la

gestión cultural no basta con tener interés por la cultura, sino que también es importante tener una ideología y una conciencia claras, demostrar un compromiso social y político, un posicionamiento ideológico y sobre todo unos principios. Somos conscientes de que para llegar a adquirir estos principios es importante una formación académica, y probablemente éste sea el motivo por el que estudiamos el máster en gestión cultural, pero la teoría sin la práctica es inútil, así que esperamos que en el futuro, los alumnos del máster de gestión cultural sigan teniendo la oportunidad de encargarse del festival PAM durante muchos años.

Para concluir, agradecemos la oportunidad de expresar nuestras conclusiones en este catálogo. Hemos preparado algunos textos de cada grupo y otros de determinadas actividades que se muestran a continuación.



Ana Martí Testón
Miembro del Equipo de Coordinación

MONTAJE DE PAM! 14. UNA EXPOSICIÓN DE TRABAJOS DE ALUMNOS

La edición de 2014 de la muestra de alumnos de los másteres de la facultad de Bellas Artes de San Carlos de Valencia marcó un hito más en la celebración de este tipo de actividades. Dentro de un proyecto tan inteligente y relacional como organizar la muestra de trabajos de los alumnos de los másteres Producción e Investigación Artística y Producción Multimedia, nos ofrecieron un amplio panorama de los diferentes trabajos de los alumnos matriculados. Instalación audiovisual, video arte, performance, fotografía, dibujo, pintura, collage, escultura, arte sonoro, y alguna sorpresa más fueron las técnicas con las que los ilusionados alumnos se presentaron ante sus compañeros y compañeras, profesores y profesoras, así como al público en general que pudo asistir a la ineludible cita. Como si de una *minibienal* se tratara, los trabajos se localizaron y fueron colocados por el equipo de montaje, con César Novella a la cabeza como coordinador. Un equipo de 8 personas, provenientes todas del máster en Gestión Cultural de la Universitat Politècnica de València, aunaron sus esfuerzos con el fin de llenar con arte las distintas salas y espacios disponibles de la Facultad. Así pues, se contaba con planos de localización de las obras y de los artistas, que, cada una con su cartela explicativa, acercaban la información disponible dada por los artistas para la identificación y mejor comprensión de la obra.

La presidenta de la Fundación Hortensia Herrero, principal sponsor de la muestra, realizó una visita guiada acompañada por el director José Luis Clemente, así como por el coordinador de montaje. Juntos pudieron explicar las distintas facetas y temas sobre los que los artistas trabajaron este año, que en palabras de José Luis Clemente se caracterizan principalmente por “la experimentación es fundamental y está muy presente, así como la reflexión acerca de lo que es el arte, junto al quién soy identitario”. También apuntó Clemente la presencia de lo “fragmentario, a modo de pequeñas secuencias”.

César Novella Alba
Miembro del Equipo de Coordinación



LAS ACTIVIDADES DE PAM!14

El grupo de estudiantes de Gestión Cultural que alzó la mano cuando se pidieron voluntarios para constituir el grupo de Actividades fue el más numeroso, lo que sin duda fue una ventaja a la hora de confeccionar un programa completo y de calidad. Los perfiles tan diversos de los integrantes también jugó a nuestro favor, permitiendo que cada uno se concentrara en aquellas tareas más próximas a sus intereses: la danza, la música y el sonido, los contenidos académicos, la didáctica o incluso la parte más lúdica.

Las mayores dificultades a las que se enfrentó este grupo tuvieron que ver con la combinación de las infinitas piezas que conforman un programa de más de 20 actividades en tan sólo cuatro días: la no coincidencia de horarios, la confección de contenidos de interés, la coherencia entre todas las piezas y con la muestra en general, la adecuación presupuestaria manteniendo productos de calidad, el equilibrio entre las distintas artes, etc. En definitiva, el reto consistió en lograr un calendario de actividades atractivo y diverso que completara y se integrara con la propia exposición.



El programa incluyó, entre otras acciones, un espectáculo de danza creado específicamente para PAM!14 por la compañía IM-side, tres conciertos de grupos valencianos, dos sesiones de música electrónica, varias performances en vivo, charlas y mesas redondas y un espectáculo multidisciplinar interactivo a cargo de La Lola Boreal. También contamos con grandes nombres del panorama artístico nacional e internacional como Paul Ardenne, que ofreció la conferencia inaugural, y Antoni Abad y Curro González, que desarrollaron sendos talleres para los alumnos de la Facultad a lo largo de toda la semana.

DÍA DE LA INAUGURACIÓN

Tras meses de trabajo, el martes 6 de mayo de 2014 daba comienzo la II edición de PAM! (Producciones Artísticas y Multimedia) con una jornada cargada de actividades que llenaron todos los espacios de la Facultad de Bellas Artes. Los más madrugadores fueron los más pequeños, los alumnos de segundo de primaria del Colegio Les Carolines que participaron en MiniPAM!; un taller elaborado por los alumnos del Máster de la Facultad de Magisterio (Universidad de Valencia).

La presentación de la muestra se realizó mediante una rueda de prensa para los medios de comunicación en el auditorio Alfons Roig, en la que participaron, entre otros, José Luis



Cueto, Decano de la Facultad de Bellas Artes, los Vicerrectores de Alumnado, Cultura y Postgrado de la Universidad Politécnica de Valencia y Universidad de Valencia y una alumna del equipo de coordinación. Tras la misma, dos performances artísticas en vivo sorprendieron a los asistentes que se quedaron a disfrutar del vino de honor: primero Verónica Francés con “En la exposición III (A mesa puesta: Acción para inauguración)” y luego Ramona Rodríguez con “Como arte”.

Con la evaluación de estas dos acciones se iniciaba la labor del comité de expertos que habría de valorar las obras de todos los artistas participantes. Sus diez miembros representaban a los cinco colectivos invitados: galeristas, artistas, coleccionistas, críticos y representantes de la Facultad de Bellas Artes. Mientras tanto, el patio de la cafetería se llenaba con el sonido y las proyecciones psicodélicas de Tarántulas Pentium, que acompañó a los alumnos de la Facultad con una sesión de música electrónica entre la improvisación sintética y la exploración melódica.

Los platos fuertes llegarían por la tarde, comenzando con la mención a los artistas cuyas obras fueron destacadas, entre todas las participantes, por los miembros del comité de expertos. Como distinción, estos jóvenes creadores tendrán la oportunidad de exponer en el Centro del Carmen en una muestra que tendrá lugar en el verano de 2015. Esta edición de PAM! tuvo el honor de contar con el profesor, crítico y comisario de arte contemporáneo Paul Ardenne para su conferencia inaugural sobre “Arte y participación”. Al atardecer se cerraba esta intensa jornada con el concierto del grupo valenciano Mr. Perfumme.

CONCIERTOS

Cada una de las cuatro jornadas de PAM!14 se cerró con una actuación musical al aire libre en el patio de la cafetería de la Facultad. Tres grupos valencianos y una sesión de música electrónica pusieron el broche al programa de actividades de la muestra.

Mr. Perfumme, con su sonido único y de difícil catalogación, fueron los encargados de inaugurar el programa musical de PAM!14 con un concierto tan atípico como hedonista. El miércoles 7 les siguió Gilbertástico, potente y teatral, surrealista y descomedido, con sus notas barrocas y promiscuas.

El jueves fue el turno de Svreca, áter ego de Enrique Mena de Semántica Records, que trajo desde Madrid una sesión electrónica en un plano de improvisación sintética, psicodélica y de exploración melódica, acompañado de sus videocollages. El colofón vino de la mano de Somrice: sonido elegante, toques soul, jazz y reggae y letras refinadas para clausurar la segunda edición de la muestra PAM!.

CHARLAS INFORMATIVAS

PAM!14 quiso dar voz a las organizaciones valencianas que defienden los derechos de determinados sectores de la cultura y las industrias creativas, con especial atención a aquellos cuya consideración profesional se encuentra más deteriorada.

La primera charla informativa, en la mañana del miércoles 7 de mayo, contó con la presencia de representantes de AVVAC (Artistes Visuals de València, Alacant i Castelló) y AVALEM (Associació Valenciana d'Educadors de Museus). Juntos



repasaron los derechos laborales y morales de estos dos colectivos para una audiencia de estudiantes y futuros profesionales de estas áreas.

Un día después, el jueves 8 de mayo, se abrieron las puertas para el asociacionismo en la Gestión Cultural con la Associació de Gestors Culturals del País Valencià, la asociación Innova Cultura y el Máster Oficial Interuniversitario en Gestión Cultural. Conocer las condiciones y las oportunidades del sector es fundamental a la hora de enfrentarse a un mercado laboral competitivo y exigente.

Luis Blanco Domínguez
Miembro del Equipo de Coordinación



La segunda edición de PAM! cuenta, entre sus numerosas actividades, con un taller didáctico dirigido a niños de seis y siete años. En un declarado esfuerzo por crear nuevas redes de colaboración, la propuesta de realización del taller es lanzada desde la dirección de PAM!, en la Universidad Politécnica de Valencia, al profesorado de la Facultat de Magisteri de la Universitat de València. Finalmente es un grupo del tercer curso del Grado en Maestro de Infantil quien diseña y desarrolla el taller didáctico miniPAM!2014 para un grupo de cincuenta niños de primer curso de Primaria del colegio Les Carolines (Picassent).

La muestra PAM! se caracteriza esencialmente por la diversidad de sus propuestas. Diversidad en cuanto a las temáticas que sus obras plantean, los lenguajes en los que éstas se construyen, los posicionamientos desde los que se proyectan a los diferentes públicos, etc. Este carácter eminentemente multidisciplinar es el elemento central en torno al cual se diseña el taller miniPAM!2014, con el objetivo primordial de que sus participantes logren entablar un diálogo con todas las propuestas artísticas de PAM!, sea cual sea su lenguaje, medio, contenido, temática y técnica.

Por otra parte, la premisa principal desde la que se propone el miniPAM!2014 es que la participación en el taller se convierta en una experiencia significativa para el alumnado, entendiendo el término 'experiencia' en su sentido deweyano, es decir: una experiencia auténtica, que une acción, reflexión y emoción, y que nos permite reinventar la conexión entre nosotros mismos y el mundo en que vivimos (Dewey, 2008). En esta línea, asumimos la concepción de arte como condensado de experiencias generadoras de infinidad de interpretaciones (Aguirre, 2005), cuyo valor más significativo es la posibi-

lidad que nos brinda de relacionar ésta con otras experiencias y situaciones y de enriquecer nuestros imaginarios y perspectivas (Claramonte y Rodrigo, 2009). MiniPAM!2014 se plantea a sí mismo como un tiempo para la experimentación y el juego con los que cada niña y cada niño tiene la posibilidad de generar su o sus propias experiencias estéticas, es decir, de construir arte.

Comprobamos, por tanto, que propuestas como miniPAM!2014 se insertan en una iniciativa generalizada, por parte de los diferentes agentes culturales, de lograr un giro desde un consumo cultural pasivo y alienante hacia una práctica cultural consciente y crítica por parte de los diferentes públicos¹. Consumo y producción cultural han crecido en paralelo de forma masificada durante el último tercio del siglo XX e inicios del XXI (Rausell, 1999). Sin embargo, el desarrollo y la mejora de prácticas culturales responsables sigue siendo una tarea pendiente. La educación, en sus muy diversas formas, medios y contextos, es una de las acciones clave para el desarrollo de dichas prácticas. Hablamos, por tanto, de educación artística y educación patrimonial para la consecución de prácticas culturales plenas, lo cual hace que la educativa sea una acción primordial que, hoy por hoy, debería acompañar a toda propuesta artística. El desarrollo de estrategias y habilidades personales para establecer un diálogo con las muy diversas formas de arte actual, no es una tarea que podamos hacer espontánea y naturalmente, sino que requiere de iniciativas educativas dirigidas a tal fin. Éstas deben proponerse romper los prejuicios generalizados entre públicos no especializados en torno al arte y los artistas, en muchos casos erróneos e incluso nocivos. Superar dichas barreras y establecer diálogos productivos y creativos con los trabajos de los artistas actuales debe ser un objetivo fundamental de toda propuesta didáctica que acompañe a proyectos expositivos.

Desde todas las premisas anteriores se diseña el taller didáctico MiniPAM!2014. El alumnado del grupo 3U del Grado en Maestro de Infantil de la Universitat de València es el encargado de preparar y desa-

1 Asumimos la siguiente distinción entre los términos consumo y práctica cultural: por prácticas culturales entendemos «todas aquellas acciones relacionadas con las expresiones culturales no desarrolladas en estructuras mediadas por el mercado», mientras que el consumo supondría, por el contrario, «todas aquellas relaciones entre el individuo y manifestaciones culturales mediadas a través de mecanismos de mercado» (Rausell, 2007: 127).

rollar el taller. En la fase preparatoria, alumnas y alumnos analizan las obras que van a ser expuestas en PAM!: buscan información en torno a cada artista y a los contenidos planteados por cada obra y generan sus propias reflexiones, individual y grupalmente, a partir de la información obtenida. La dificultad para esta tarea, por parte de un alumnado poco habituado a entrar en contacto con arte actual, se hace latente. Es también en esta fase cuando estos alumnos deben redactar dos tipos de preguntas en torno a las obras expuestas (uno para cada fase del taller): por un lado, una serie de pistas sobre cada obra que puedan decir a los niños para que éstos encuentren cada obra en el espacio de la facultad de Bellas Artes. Por otro lado, posibles preguntas en torno a cada obra con las que romper posibles barreras para la comprensión de sus planteamientos que los niños participantes puedan tener. Observamos, así, dos fases principales del taller, al que se sumará una tercera –la redacción de las cartelas- y que explicamos a continuación:

El taller se presenta como un recorrido por los espacios de la facultad de Bellas Artes habilitados para la exposición, lo que tradicionalmente se conoce como un juego de pistas. PAM! no se desarrolla en una sala única y diáfana sino que, de forma casi laberíntica, ocupa diferentes espacios de un edificio cuya estructura no es fácil de asimilar en una primera visita. Revertimos una posible sensación de desconcierto convirtiendo el recorrido por la exposición en un juego en el que los participantes podrán apropiarse del espacio de la facultad, es decir, utilizarlo, ocuparlo y moverse en él libremente. Organizados por grupos, los niños reciben pistas para identificar aquellas obras de PAM! que deben buscar en cada momento. Conseguimos así que los participantes se acerquen a cada propuesta con atención y que entren directamente en la temática y códigos de cada una, ya que las pistas están relacionadas con los contenidos sobre los que trabaja cada obra. El ritmo del taller está, así, completamente adaptado al flujo y la velocidad con que niñas y niños naturalmente se mueven, evitando la pérdida de atención, aburrimiento o desinterés. Localizada cada obra, los grupos se detienen a observar, rodear y tocar (en su caso) aquello que se les presenta. Y hablan sobre ello: en muchos casos espontáneamente, en otros casos el diálogo surge gracias a la ayuda de los responsables del taller, que lanzan las preguntas redactadas previamente. En cualquiera de los casos, las conversaciones entre cada grupo fluctúan li-

brememente. En ellas, niños y niñas van desgranando los diferentes elementos de cada obra y, con llamativo acierto y total conexión con las cuestiones que todas las obras plantean, van construyendo sus propias historias, ideas y discursos. Todo ello queda recogido en las cartelas que, en la tercera fase del taller, redactan y añaden a cada obra. Estas nuevas cartelas quedan como una huella del taller MiniPAM!2014, que registran la experiencia de los participantes y que logran establecer un nuevo diálogo entre los artistas y sus obras con los niños y niñas, así como con los futuros públicos de la muestra PAM!2014.



Paloma Rueda Gasco
Responsable del Taller MiniPAM!

BIBLIOGRAFÍA:

Aguirre, I. (2005). Teorías y prácticas en educación artística. Ensayo para una revisión pragmatista de la experiencia estética en educación. Barcelona: Octaedro.

Claramonte, J. y Rodrigo, J. (2009). Arte colaborativo: el sentido de la articulación a través de la experiencia relacional. En Virgilio Tortosa (ed.), Mercado y consumo de ideas. De industriaa negocio cultural. Madrid: Biblioteca Nueva.

Dewey, J. (2008). El arte como experiencia. Barcelona: Paidós.

Rausell, P. (1999). Políticas y sectores culturales en la comunidad valenciana. Valencia: Tirant lo Blanch y Universitat de València.

CONFERENCIA

UN ARTE CONTEXTUAL: PAUL ARDENNE Y LA URBANIZACIÓN CRECIENTE DE LA EXPERIENCIA ESTÉTICA.

La conferencia de Paul Ardenne no defraudó y se movió dentro de las coordenadas que marcaba de antemano. Defendió con entusiasmo la máxima de su texto: la *urbanización creciente de la experiencia estética*,

“(…) la evolución de la función de las obras y de su modo de presentación indica una urbanización creciente de la experiencia artística. Lo que se derrumba delante de nosotros es sólo esa concepción falsamente aristocrática de la disposición de las obras de arte, ligada al sentimiento de querer conquistar un territorio. Dicho de otra manera, no se puede considerar a la obra contemporánea como un espacio por recorrer (donde “el visitante” es un coleccionista). La obra se presenta ahora como una duración por experimentar, como una apertura posible hacia un intercambio ilimitado.”

Esta máxima es una de las principales aportaciones teóricas del Ardenne más revolucionario. Supone una ampliación del concepto de *teatralización* que Clement Greenberg atribuye a la experiencia estética del arte minimal, uno de los primeros intentos de contextualización en arte de la historia. Y sin lugar a dudas marca un eje historiográfico también con origen en el posicionamiento socialista de Courbet, un posicionamiento estratégico que, según la diferencia entre los términos *estrategia* y *táctica* de Michel De Certeau vendría a desarrollarse con el concepto tan contemporáneo de *intervención*:

La intervención ocupa un espacio, una obra o un tiempo con el objeto de modificar o alterar su sentido. Si la intervención artística se apoya en un verdadero sentido crítico ha de existir una reelabo-

ración conceptual y en algunos casos una reelaboración material de lo intervenido. Su resultado puede ser más o menos estable, pero precisa siempre ser completado con la mirada, con la recepción activa o incluso con la participación expresa de los receptores. Hablar de intervención es hablar en cierto modo de estrategias y de tácticas. La estrategia se da en el lugar que establece el poder, la táctica no tiene más lugar que el del otro, lo importante en ella no es el espacio, sino el tiempo, actuar en el momento adecuado¹.

Arte de intervención, de desarrollo, de comunicación, de participación, en el medio urbano. La elección de Courbet como *abanderado* del arte contextual es de vanguardia. En efecto la vanguardia viene a ser también una condición, también estratégica y táctica, del arte de contexto. La vanguardia se anticipa. Preveé el futuro, en este sentido como táctica esta vez. Los artistas y el arte que se consideren contextuales deben, necesariamente, situarse en una vanguardia. El artista que se sitúa en esta posición de vanguardia en el desarrollo de la Historia del Arte es, según Ardenne, Marcel Duchamp. Duchamp es el primer artista que desborda el arte hecho para la visión al introducir la reflexión en torno a la unidimensionalidad del archivo escotómico de la modernidad. Es por esto que interesa completamente a Ardenne como un artista que, consciente del dominio de la sociedad mediante el dominio de lo visual, se opone fervientemente a la noción de *lo fascinante* (de *fascinum*=detenimiento: El ojo malvado, para Lacan, es el *fascinum*, aquello que produce el efecto de detener el movimiento y, literalmente, matar la vida. En el momento en el que el sujeto se detiene, suspendiendo su gesto, se



1 Ordúñez, Juan Pablo/Mawatres, *Hasta la Bandera*, Catálogo BilbaoArte, Bilbao, 2014.

mortifica. Esta función anti-vida, anti-movimiento, del punto terminal es el *fascinum*. La teoría lacaniana de la visión es de fascinación escópica, o sea, de matices hechiceros, brujería, donde la imagen ejerce un poder de detención, de tomar bajo custodia.).

Al mismo tiempo, el arte contextual se opone a la noción de *mise en vueque* designa el término exposición (*expositio*, siglo XI) *la cual está subtendida por el carácter político de la exposición, esta publicidad, rara vez desinteresada, otorgada a la obra de arte*². (Paul Ardenne, Un Arte Contextual)

Paul Ardenne vino como lo que es, un teórico comprometido con un arte socialista e inscrito en la realidad, y demostró que la crisis de la visualidad está más vigente ahora que nunca.

César Novella Alba
Miembro del Equipo de Coordinación

2 Entre la presentación mural, característica de las colecciones privadas del renacimiento (realzar la posesión y la potencia material del poseedor) y el White Cube del museo moderno (celebrar el arte como abstracción y como ideal) se declina una relación compleja, que la atribución a la obra de arte de una funcionalidad evolutiva y en cada caso distinta codifica. Esta relación depende evidentemente de una preocupación de disposición y de respeto de la obra, pero también es la expresión o la afirmación de múltiples poderes: posesión de la obra de arte, capacidad para realzar, derecho de promulgar las condiciones que rigen la presentación o el acceso, todo para retomar los términos utilizados por el ensayista Brian O'Doherty (9), orientado hacia la "ideología" que acompaña el hecho de hacerse cargo del arte por parte de los museos.

(...)

Expresado de manera más sobria: la museografía es de esencia política; bajo sus apariencias complacientes la generosa oferta de exposiciones activa a menudo una simbología de la dominación. ¿Servir al ojo para esclavizarlo?"

RESUMEN DE MESA REDONDA

¿DE QUÉ VIVE EL ARTISTA?

En la mesa redonda “¿De qué vive el artista?”, moderada por la profesora **Marina Pastor** (UPV) intervinieron un elenco de ponentes con diferentes trayectorias profesionales vinculados con el mundo del arte. El objetivo fue principalmente ofrecer a los jóvenes artistas información sobre cómo moverse cuando finalicen los estudios, y exponer los principales problemas del sector en la actualidad tanto a nivel estatal como autonómico; el escaso tejido cultural tanto en el ámbito público como en el privado, la ausencia, en términos generales, de buenas y claras prácticas institucionales que permitan la existencia de ese tejido, el escaso coleccionismo, las pocas galerías de artes, la insuficiente internacionalización de los artistas, etc. Así como las soluciones que han propuesto a dichos problemas las diferentes plataformas, AVVAC y AVCA, que han introducido regulaciones en el sector.

Tania Blanco (artista y presidenta de AVVAC, Artistes Visuals de València, Alacant i Castelló) criticó la situación de los artistas jóvenes en la Comunidad Valenciana, sobre todo por la desaparición y desmantelamiento de las infraestructurales que ayudaban a los artistas a vivir de su trabajo. Señaló que las becas, los concursos, son vías para tener un proceso de meritoriaje, pero llega un momento en el que el artista debe cobrar por su trabajo. La AVVAC es una asociación que da respaldo a los artistas frente a la precarización de su trabajo.

Rosa Santos (galerista y miembro de LaVAC, Asociación de Galerías de Arte Contemporáneo de la Comunidad Valenciana) como galerista no apuesta por obras puntuales sino que trata de difundir el trabajo de los 18 artistas que actualmente trabajan con ella a través de ferias y exposiciones. La forma de acceder a nuevos artistas es a través de plataformas como PAM, becas, premios, etc., aunque lamen-

tablemente en la actualidad es difícil incorporar a nuevos artistas. Señalo la importancia de las ayudas para poder fomentar las ferias y el papel de LaVAC en la dinamización de eventos culturales.

Álvaro de los Ángeles (docente, comisario, crítico de arte y miembro de AVCA, Associació Valenciana de Crítics d'Art) indicó que el artista siendo el motor del sector es el eslabón más débil, por eso es importante asociarse para poder tener voz. Criticó las prácticas vigentes en las que en las mesas de negociación no están presentes los artistas.

Ana Portaceli (coleccionista de arte, especialista en marketing, asesoría y organización de eventos culturales) destacó la necesidad impulsar una Ley de Mecenazgo para democratizar el consumo del arte.

Greta Alfaro (artista y socia de AVVAC) señaló las dificultades para vivir de lo que se crea. Los artistas no viven sino que sobreviven, por eso ser artista implica un compromiso más allá. En la actual situación de crisis es muy importante el asociacionismo de los artistas.



Tatiana Sapena
Miembro del Equipo de Actividades

MESA REDONDA: INICIATIVAS CULTURALES EN ESPACIOS POLIVALENTES.

NUEVOS RETOS EN LA GESTIÓN CULTURAL

En el ámbito de la gestión cultural que se viene desarrollando en los últimos años, los espacios dedicados a la cultura se han ido transformando en lugares cada vez más polivalentes, que no se utilizan únicamente como espacios expositivos, sino que a su vez son centros de creación, formación y encuentro.

Para esta mesa redonda buscamos distintas instituciones o personas que trabajasen en espacios dedicados a la cultura y que procedieran de distintas formas de financiación, con distintas políticas culturales y distintos públicos, pero que tuviesen en común el reto de facilitar y promover la cultura con el fin de debatir diversas cuestiones relacionadas con la gestión de estos espacios. Con esta intención, y gracias a la ayuda de Álvaro de los Ángeles, quien moderó la mesa, compusimos el siguiente grupo: Manuela Villa (directora de arte de Matadero, Madrid) – Lucia Casani (directora de La Casa Encendida, Madrid) – Marta Gracia (Programas de investigación de Hangar, Barcelona) – Emili Payà (Director de Octubre, Valencia) y Lluís Benlloch (proyecto La Dula, Valencia). También fue muy importante la ayuda de Marina Ruiz, Tatiana Sapena y Verónica Orrico.

En definitiva, se trató de conocer las iniciativas culturales que están desarrollando en estos espacios multidisciplinares, donde no prima una política de grandes eventos, sino que se apuesta por propuestas artísticas críticas e innovadoras, y que a través de ellas se entiende la cultura como un elemento fundamental de nuestro modelo de desarrollo.

Todos los espacios presentan similitudes como centros de referencia en el ámbito nacional, pero cada uno tiene unas prioridades. En primer lugar, Hangar está formado por una asociación de artistas, y es un centro de referencia de creación contemporánea, donde desarrollan actividades como talleres, cursos, laboratorios, co-working, proyectos europeos, etc. La Casa Encendida, en cambio, tiene como buque insignia el programa Generaciones, una convocatoria para artistas menores de 35 años. También desarrollan un programa para Jóvenes comisarios llamado Inéditos y, en estos momentos, este centro está liderado por un equipo joven que tiene por delante un reto importante, puesto que han dejado de ser financiados por Caja Madrid. En Matadero, también desarrollan proyectos interesantes como el Ranchito, con residencias para artistas plásticos, creadores y poetas, además de otras actividades como conciertos, cine fórum, etc. El centro Octubre intenta suplir con sus actividades los huecos que no llenan las instituciones valencianas. Finalmente, el proyecto La Dula promueve la participación ciudadana apropiándose de los recursos públicos, buscando invertir el esquema y producir de abajo a arriba, desde el pueblo hasta las instituciones.

En general, todos estaban de acuerdo en que tenían un importante reto frente a la crisis y que esto puede que conlleve un cambio de modelo en un futuro cercano, donde se debería intentar colaborar más entre las instituciones para maximizar esfuerzos en épocas de escasez para las ayudas a la creación artística y la difusión de la cultura. Se comentó que resulta prioritario no bajar el nivel de las actividades que se venían programando en estos espacios con la intención de mantener la programación de primera línea. La “marca” que han generado estos espacios gracias a haber programado actividades de calidad durante años, ayuda a que en el futuro se sigan realizando acciones interesantes.

En un momento dado del coloquio, se comentó la importancia de estudiar bien el tipo de recorte que se realiza desde la gestión de un evento cultural, cuando por ejemplo, los ingresos que se preveían disminuyen. Quizá, en esta situación, puede que resulte contraproducente subir el precio de un evento

con la intención de subir los ingresos y cubrir costes, pues posiblemente esto provoque una menor afluencia y por lo tanto menores ingresos. Asimismo, el hecho de que disminuya el público, no únicamente afecta a la bajada en los ingresos, sino que también supone un descenso de la participación de la comunidad a quien se dirigen.

Algunos ponentes plantearon la crisis como una oportunidad para independizarse de las instituciones, aunque este argumento fue rápidamente rebatido, pues el reto de buscar las oportunidades debe estar presente siempre, tanto con la crisis como sin ella. Además, es positivo que los ciudadanos se impliquen y que se aúnen esfuerzos entre instituciones para evitar la desaparición de muchos espacios y actividades, pero esto puede dar pie a recortes generalizados y por ello, sigue siendo importante que las políticas culturales estén presentes. Las personas que hacen esfuerzos altruistas pueden desaparecer con el tiempo, y por ello, detrás, debe haber una responsabilidad política que apoye este tipo de acciones.

Como ocurre con frecuencia, la mesa finalizó cuando los temas que se debatían empezaban a coger forma,



y posiblemente hubiéramos necesitado un congreso específico sobre el tema de la gestión de espacios polivalentes para resolver las cuestiones que surgieron. De todos modos es buena señal que un debate finalice dejando preguntas abiertas.

Ana Martí Testón
Miembro del Equipo de Coordinación

LA COMUNICACIÓN DE PAM!14

El reto que se nos presentó al grupo de Comunicación durante la pasada Muestra de Actividades Artísticas y Multimedia, conocida como PAM!14, era importante puesto que éramos un equipo pequeño que no disponía de recursos financieros ni materiales para realizar una difusión amplia de un evento de esta magnitud.

Para nosotros lo que empezó siendo como un ejercicio de un módulo del Máster en Gestión Cultural, acabó por convertirse en una oportunidad de poner en práctica los conocimientos que habíamos ido adquiriendo durante todo el año. Pero además serviría como una experiencia única para conocer todo acerca del trabajo de creación de una Muestra Artística.

La estrategia principal que desarrollamos con los responsables de Coordinación era realizar un plan de comunicación que ayudara a cumplir con una serie de objetivos tales como: Mejorar la difusión y comunicación de PAM!13!, conseguir atraer al público objetivo adecuado, fidelizar al que ya conocía y había participado en la anterior Muestra, y por supuesto intentar atraer al mayor número de medios de comunicación que informaran sobre PAM!14!

Antes de contactar con ellos era necesario tener toda la información correcta para elaborar un dossier de comunicación completo, es decir, tener conocimiento de las diversas actividades que se pretendían realizar (talleres, conciertos o conferencias), así como el total de artistas que iban a participar en ella. Todavía sin confirmación de todos aquellos datos el grupo de Comunicación empezó a realizar parte de difusión a través de Internet gracias a los contactos del año anterior, que sirvieron para empezar a realizar cierta publicidad de la nueva edición y analizar la posible repercusión que podría tener entre la gente. El mensaje que teníamos que transmitir tenía que ser claro y directo, la Muestra de Actividades Artísticas y Multimedia PAM!14! estaba en marcha y quería consolidarse como proyecto.

Además de emplear las redes sociales para ir abriendo boca con pequeñas pinceladas de los trabajos que podrían verse, se decidió entre todos los grupos hacer una nueva web que sirviera para futuras ediciones y que fuese el núcleo de toda la información sobre PAM! que podríamos encontrar en Internet. Mientras la página tomaba forma, lo que se tenía que buscar era qué medios eran los adecuados para que nos ayudaran con la publicidad, además de ver a qué segmento de público potencial nos tendríamos que dirigir.

Las acciones para buscar ese público objetivo en toda la ciudad fueron emplear trípticos y carteles por todos los distritos de Valencia, de esta manera el logo de PAM!14 empezaba a estar ya presente en multitud de espacios y de calles, haciendo más visible la Muestra fuera del ámbito universitario.

El trabajo más complejo sin duda era ver que medios de información podrían tener interés en una actividad que se iba a desarrollar dentro de una facultad y que no tenía artistas de renombre que pudieran servir de reclamo. Las publicaciones digitales de ámbito local mostraron un gran interés en informar sobre PAM!14 pese a todo. En estos tiempos en el que las noticias de Cultura suelen ser la mayor parte negativas, o bien no parecen generar mucho interés entre la mayoría de la población, nos sorprendió gratamente cómo se involucraron en darnos publicidad pese a tener que informar de multitud de actividades culturales que se desarrollaban en su entorno.

En lo que respecta a los medios de ámbito nacional el trabajo fue más difícil, crear cierto interés para que vinieran a informar fue una tarea a la que se tuvo que dedicar mucho tiempo y esfuerzo. Gracias al trabajo conjunto con el gabinete de prensa de la Universidad de Valencia pocos días antes del comienzo de PAM!14 se pudo convocar a la mayor parte de ellos. Uno de los objetivos que nos propusimos es que acudieran el día de la Inauguración y lo conseguimos, la Muestra fue noticia durante unos segundos al menos por diversos canales de Información como radio, TV o prensa escrita.

Analizando el trabajo que realizamos en el grupo de Comunicación me doy cuenta que a pesar de haber conseguido pequeños logros, no todo resultó como pretendíamos en un principio y hay cosas que



sin lugar a duda hubiera hecho de otra manera. Pero lo más importante y el fin de todo nuestro trabajo, que era sacar la Muestra adelante y sobre todo conocer de primera mano cómo es el trabajo de un gestor cultural en su día a día, creo que lo cumplimos.

No quiero dejar pasar la oportunidad de agradecer la labor y el gran trabajo del grupo de Comunicación formado por: Carmen Tamarit, Samar Hammad, Ximo López y la coordinadora Florencia Fergnani, así como la del resto de grupos del Máster en Gestión Cultural, que fueron capaces de crear un Muestra como PAM!14, siendo además de gran ayuda para nosotros en su difusión. Un agradecimiento especial también a José Luis Clemente, los directores del Máster en Gestión Cultural: Albert Montcusí y Vicent Giménez Chornet, la Facultad de Bellas Artes y la Universidad de Valencia junto a la Universidad Politécnica de Valencia, por la ayuda prestada y facilitarnos su total colaboración en todo momento.



Miguel Arce
Responsable de Comunicación de PAM!14

LA FINANCIACIÓN DE PAM!14

EN BUSCA DEL CÉNTIMO O CÓMO FINANCIARSE

Como es sabido, la formación de un gestor cultural tiene unas connotaciones específicas que precisan de una formación general a la vez que especializada en diferentes áreas. Entre estas áreas se encuentra, y en la actualidad podríamos destacar con más fuerza que otras si cabe, la búsqueda de financiación.

Por ello los estudiantes tratamos de aprovechar al máximo la oferta académica que ofrece el Máster en Gestión Cultural con la finalidad de adquirir el máximo número de conocimientos para después poder aplicarlos en un entorno profesional.

La segunda edición de PAM! poseía una mayor ambición; deseaba y necesitaba expandirse, y ello conllevaba un aumento del presupuesto. Nuestra labor, entonces, residía en la búsqueda de esa financiación, de esos patrocinadores y colaboradores, y a su vez, en la creación de diferentes vías de patrocinio a diversos niveles, tanto para empresas privadas como entidades públicas; y aunque PAM! contaba con algunos fieles colaboradores de la primera edición y respecto a éstos, no hubo más que reafirmar el compromiso de cooperación por ambas partes, fueron muchos los días y las llamadas que realizamos para conseguir aumentar el presupuesto y atraer a un amplio número de nuevos colaboradores, a quienes, aprovechando estas líneas, volvemos a dar las gracias.

Sin embargo, el poder contar con nuevos patrocinadores y colaboradores, no fue sólo logro de nuestro equipo, sino de un producto que merece ser promovido, potenciado y patrocinado. Un proyecto que

acerca a los jóvenes artistas y gestores culturales al público en general y que se constituye, a través del arte contemporáneo, en un enlace entre la ciudad de Valencia y la Universidad. Apostar por PAM!14, y seguir haciéndolo en sucesivas ediciones, conlleva apoyar la cultura, el emprendimiento y sobre todo la ilusión de los jóvenes universitarios que tienen la oportunidad de llevar a cabo un proyecto real en el que poder aplicar todos esos conocimientos a los que nos referíamos anteriormente.

A modo de reflexión queremos acentuar las dificultades que existen a la hora de encontrar financiación dentro del mundo de la cultura. Pero, desde el equipo de financiación, nos gustaría subrayar que aun trabajando con esas dificultades gracias al trabajo disciplinado en grupo, la estructuración y capacidad de sacrificio en el trabajo, la capacidad de adaptación y la perseverancia en los objetivos; estas dificultades se pueden superar y nuestros proyectos culturales saldrán adelante.

Para concluir desde el equipo de financiación nos gustaría dar las gracias a todas las personas, entidades y empresas que han hecho posible esta II edición de PAM!, y que nos han brindado la oportunidad de acceder a experiencias únicas e inolvidables y sobre todo a disfrutar de la cultura.

Ana Castelló, Germán Peñalver y Adrián Cabanes
Equipo de Financiación





CATÁLOGO

Maria Alcaraz i Frasquet

La conquista del miedo, 2014

Collage/Collage

15x15 cm



Sergio Allende Garrido Luque

Materia, 2014

Instalación Audiovisual/Instal·lació audiovisual

Medidas variables/Mesures variables



Judith Álvarez García

Desechos, 2014

Instalación/Instal·lació

Medidas variables/Mesures variables



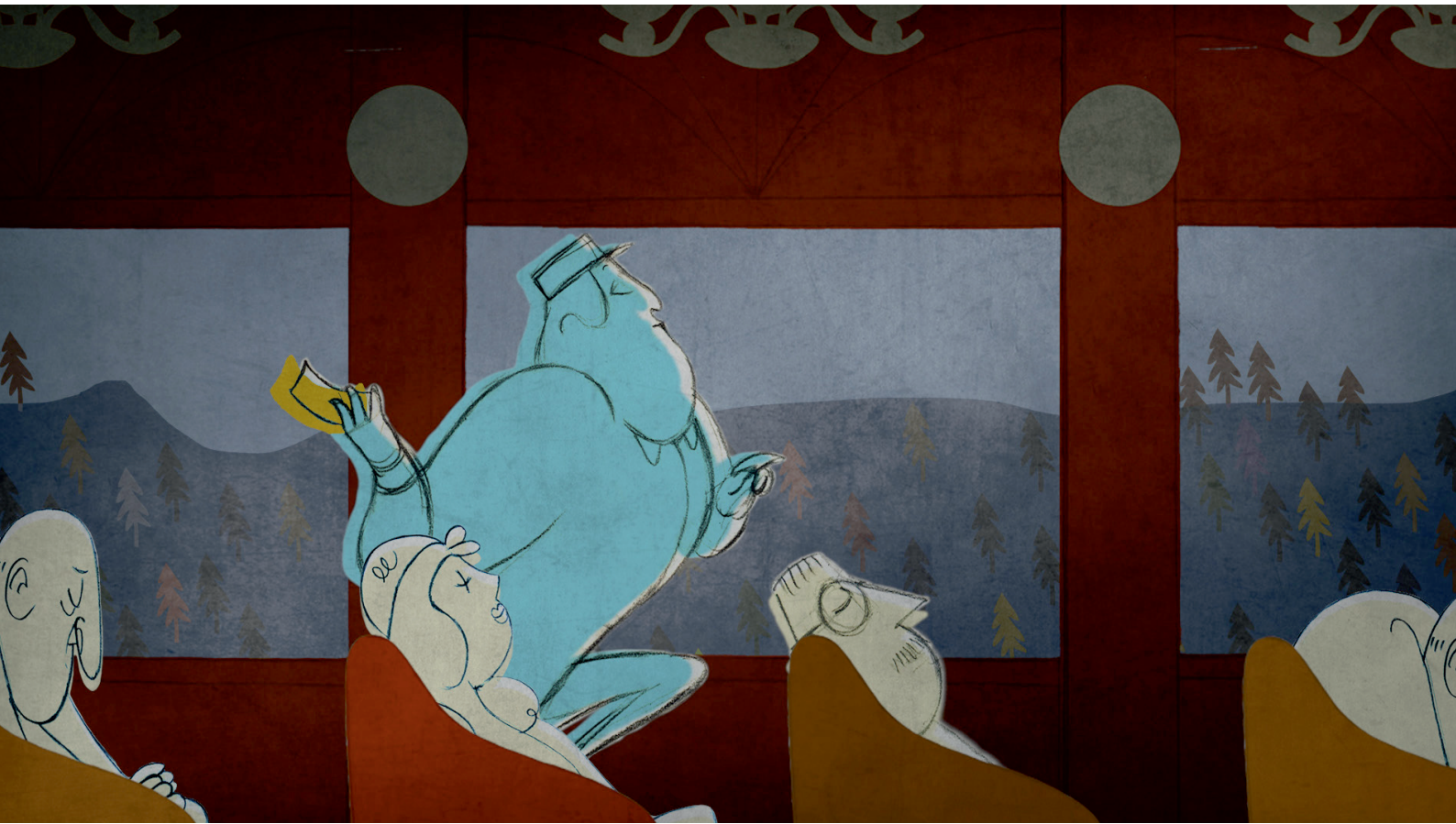
Adriana Navarro Álvarez

Via Tango, 2014

Clip de vídeo: Lápiz sobre papel y coloreado digital/

Clip de vídeo: Llapis sobre paper i acolorit digital

00:03:17



Maria Barrachina Fuentevilla

Reeducando a niño conejo, 2014

Carboncillo y collage sobre papel/

Carbonet i collage sobre paper

100x70 cm



Neus Bou Belda

Los caminos del tiempo, 2014

Bronce y latón/Bronze i llautó

15x10 cm aprox. cada pieza/15x10 cm aprox. cada peça



Raquel Clausi Rochina

NAO I, 2014

Fotografía Digital/Fotografia Digital

70x50 cm cada pieza/70x50 cm cada peça



Mari Carmen Cortell Albert

Flor5, 2014

Acrílico/Acrilic

70x100 cm



Irene Covaleta Vicente

Tu Puerta Postal, Mi Puerta Postal, 2014

Mail art. Acrílico sobre papel/Mail art. Acrílico sobre paper

100x70 cm



Natalia Domínguez

Meditación diaria para que la fama no se suba a la cabeza, 2014

Escultura-Objeto/Escultura-Objecte

240x365 cm

**MEDITACIÓN DIARIA
PARA QUE LA FAMA NO
SE SUBA A LA CABEZA**

Enrique Ferré Ferri

Miradas, 2014

Pintura sobre plancha litográfica y texto en braille/

Pintura sobre planxa litogràfica i text en braille

Medidas variables/Mesures variables



Minlu Feng

Lo que tiras lo cojo, 2014

Instalación/Instalación

120x120 cm



María Elena Ferri Aguar

R-evolución, 2014

Vídeo Performance+Fotografía Digital/

Video Performance+Fotografía Digital

140x100 cm



Verónica Francés Molina

Colaboración con Noelia Marín

A mesa puesta (acción para inauguración) , 2014

Performance/Performance

Medidas variables/Mesures variables

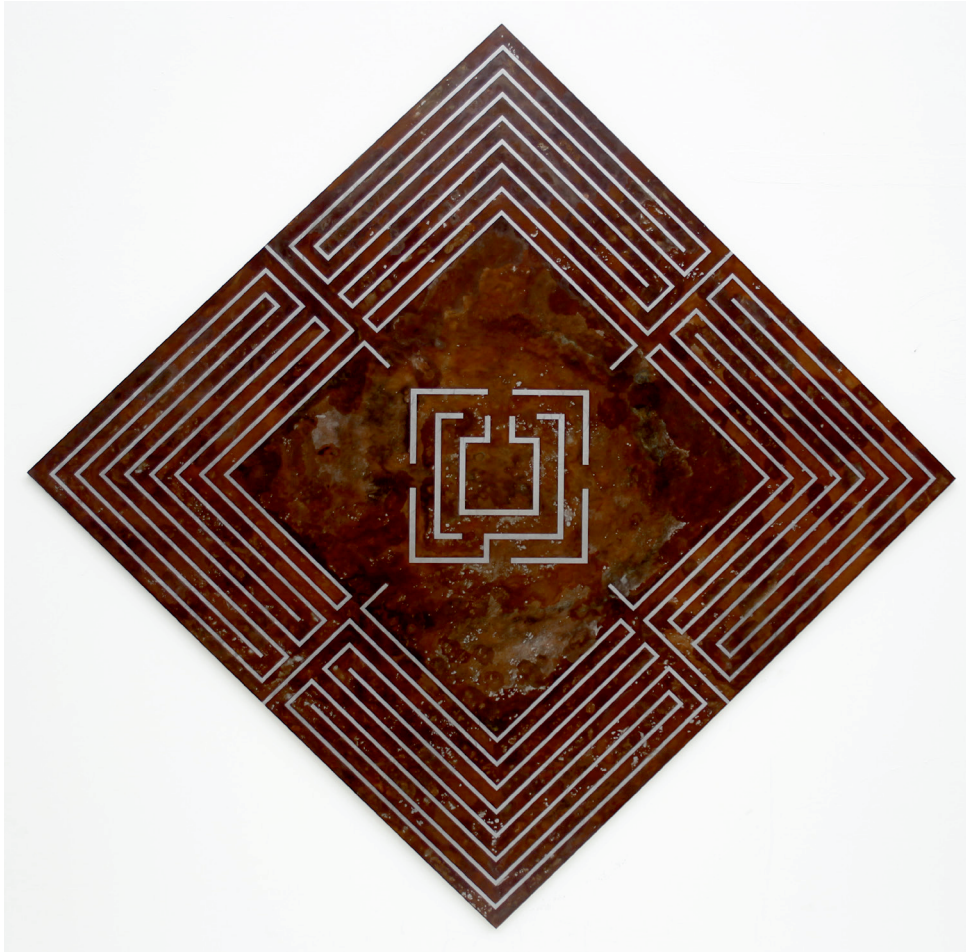


David Furiò Bartolomé

Muros de Minos IV, 2014

Instal·lació escultòrica/Instal·lació escultòrica

Medidas variables/Mesures variables



Gaby Gallego

Sin Título, 2014

Óleo sobre lino/Oli sobre llenç

110x110 cm



Gil Gijón Bastante

Retratos de polvo, 2014

Polvo adherido sobre acetato/

Pols adherit sobre acetat

33x25 cm

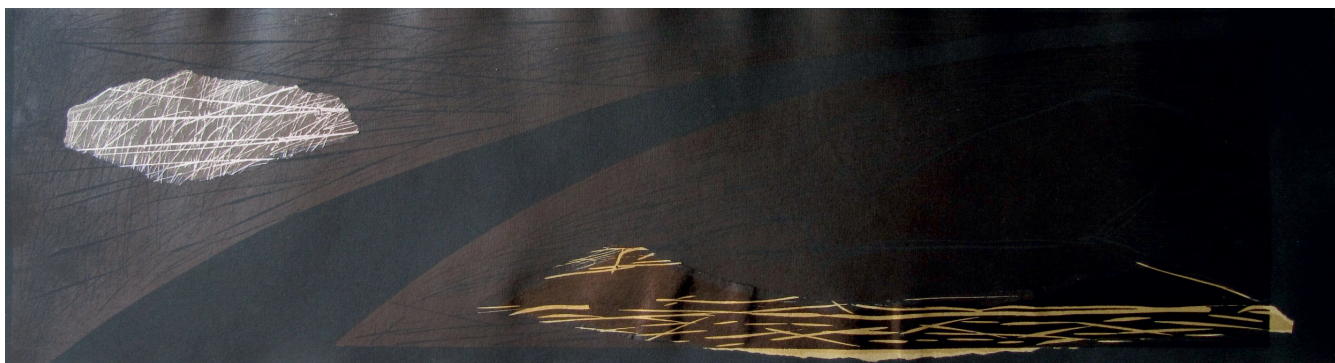


Lea Gómez García

Sin Título, 2014

Grabado xilográfico/Gravat xilogràfic

71,9x20 cm

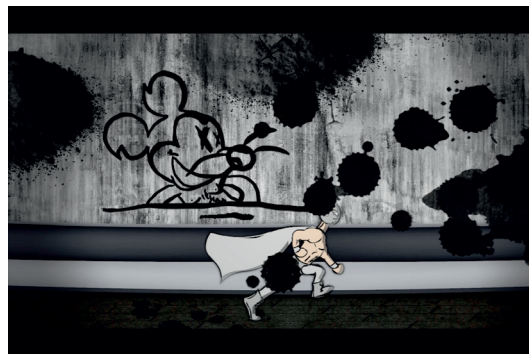


Al Jonatan González Moreno

Sálvanos Santo, 2014

Clip de vídeo/Clip de video

00:03:10



Juan Carlos Gómez

Cristina Federica Victoria Antonia de la Santísima Trinidad de
Borbón y Grecia, acepta una ayuda, 2014

Dibujo Digital/Dibuix Digital

100x70 cm



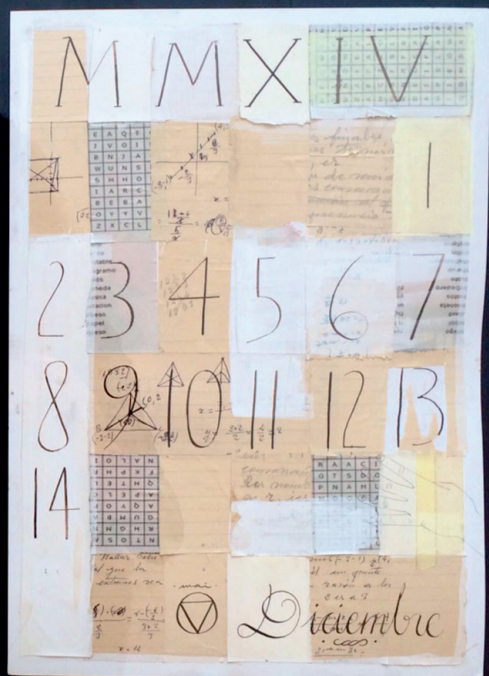
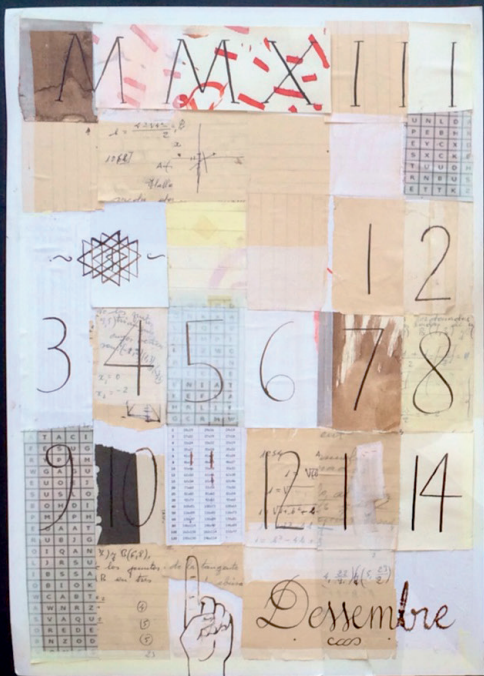
MENSAJE POR
DETERMINAR

Mai Hidalgo

Catorzemil canvis, 2014

Collage de papeles/Collage de papers

Medidas variables/Mesures variables



Tit is number
an category —
This number in
category —
Everything changed
a fourth —

Tamara Jacquin Miranda

Enlaces, 42 metros lineales de listón de pino de 2 x 3 y

18 metros de cordón de piel color magenta, 2014

Mixta/Mixta

Medidas variables/Mesures variables



Carmen Jiménez Suero

Sin Título, 2014

Óleo y grafito sobre madera y papel/

Oli i grafit sobre fusta i paper

160x101 cm y 92x94 cm





Germán Torres de Huertas
Guillermo Lechón Esteban
Making Voyeurs, 2014
Instalación/ Instal·lació
Medidas variables/Mesures variables



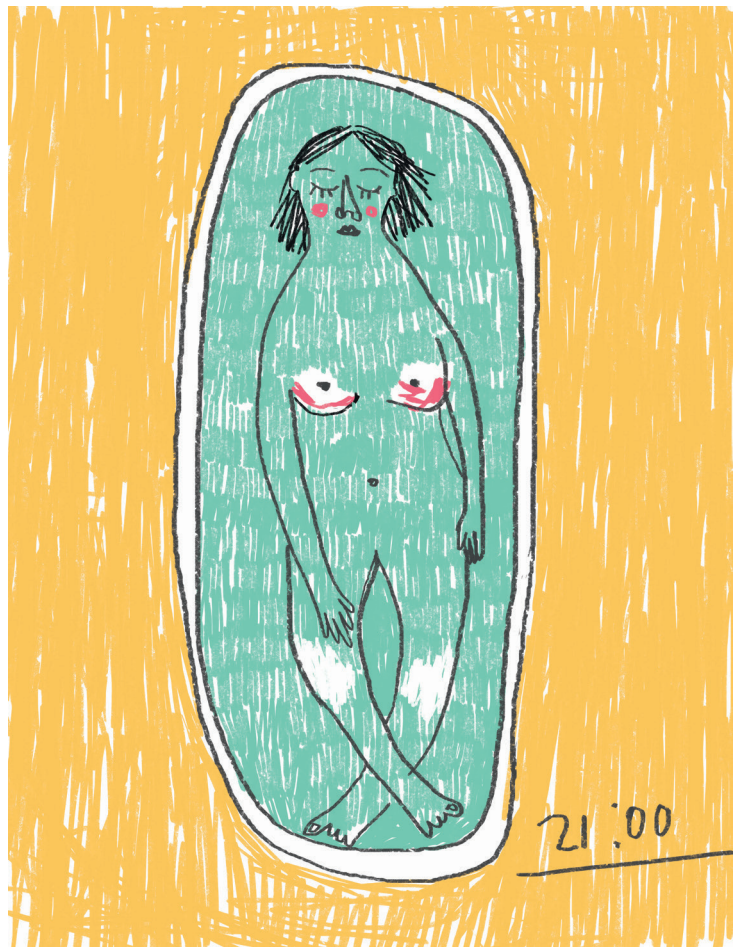
Patricia López Martínez

Hora del bany, 2014

Litografía sobre papel artesano/

Litografia sobre paper artesà

30x40 cm



Vanesa Mariño

Cleo con cabeza de Klimt, 2014

Fotolitografía/Fotolitografia

85x65 cm



1961, Sono felice con ogni la gente si ricorda. Dedicato a
Alto Carlo Rossi.
Per il nostro incontro con una parte la donna (giovane) e Karl, un'opera.
Tutto il mondo non ha mai visto una foto
Alto Carlo Rossi.
— Milano, la casa (in questo momento)

Almudena Millán

Geranios, 2014

Óleo sobre lino/Oli sobre lli

13x9 cm



Manolo Sebastián Navarrete

Verde, 2014

Óleo sobre tabla/Oli sobre taula

100x150 cm



César Novella Alba

A ver si aprendéis, 2014

Fotografía digital y papel impreso/

Fotografia Digital i paper imprés

200x30 cm



Marina Noguera

Piernas y estampado, 2014

Óleo sobre tabla/Oli sobre taula

60x60 cm



Ernesto Musante

Doom, 2014

Acrílico sobre madera y tela/

Acrílic sobre fusta i tela

Medidas variables/Mesures variables

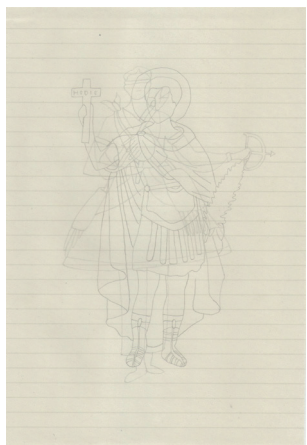
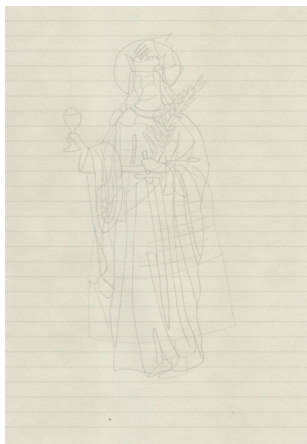


Raúl Ortega Moral

Copyleft, 2014

Lápiz sobre papel/Llapis sobre paper

21x14,5 cm cada pieza/21x14,5 cm cada peça



Pau Orts Ros

Quadrupèdia, 2014

Mixta sobre papel/Mixta sobre paper

31x41 cm cada pieza/31x41 cm cada peça

7



0



Andrea Pastor Brotons

Sin Título, 2014

Pasta de papel y acrílico/Pasta de paper i acrílic
22x17 cm cada pieza/ 22x17 cm cada peça



Camila Parra Alvarado

Valparaíso 95, 2014

Fotografía/Fotografia

15x20 cm

(página anterior)



Velperziro. 95'

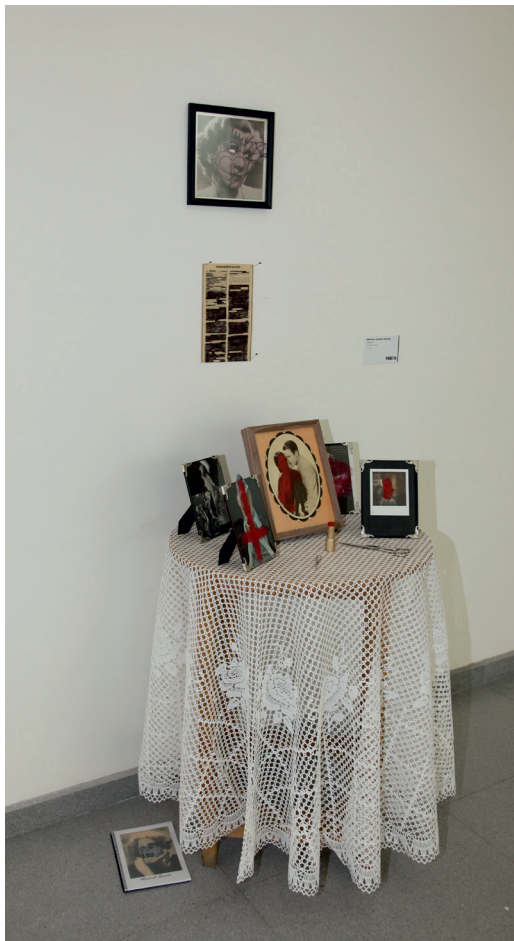
Velperziro. 95'

Merixell Quevedo Sánchez

Empoderats, 2014

Foto-collage/Foto-collage

200x200 cm



Francisco Javier Robles Garrido

Carlos Gómez Orti

Alexandre García Sauri

Global Human, 2014

New Media Art

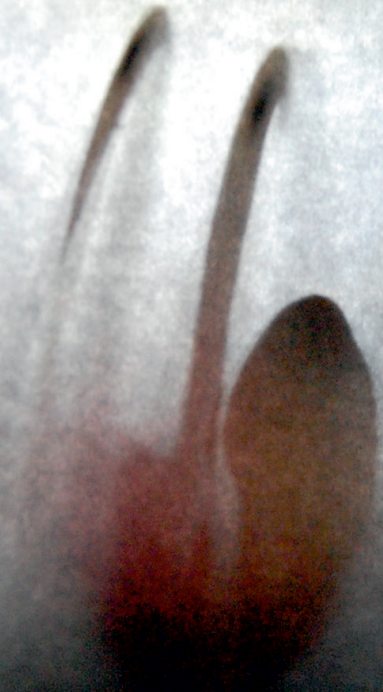
Medidas variables/Mesures variables



Agnès Ricart Gregori

U, 2014

Fotografía microscòpica sobre papel/Fotografia microscòpica sobre paper
7x9 cm cada peça/7x9 cm cada peça



Sabela Rial Zamudio

Cuento de un mes de Enero, 2014

Transferencia de imagen impresa sobre loneta y recorte de periódico/

Tranferència d'imatge impresa sobre loneta i retall de diari

Medidas variables/Mesures variables



Agentes de la Policía Nacional arrestan a Monserre Ponce cuando llevaba consigo tres artefactos explosivos.



Monserre Ponce, el sospechoso principal.



Monserre Ponce en un bar.

Ramona Rodríguez

Como arte, 2014

Instalación/Instal·lació

Medidas variables/Mesures variables



Juan Carlos Rosa Casasola

#Oferta #Bestseller, 2014

Instalación/Instal·lació

Medidas variables/Mesures variables



María Ros Jordà

Dialogando con la realidad, 2014

Instalación escultórica en escayola/Instal·lació escultòrica en escaiola

Medidas variables/Mesures variables



Lucía Rueda Gascó

Sin título. Serie Proyecto Tod@s, 2014

Mixta sobre tela/Mixta sobre tela

150x150 cm



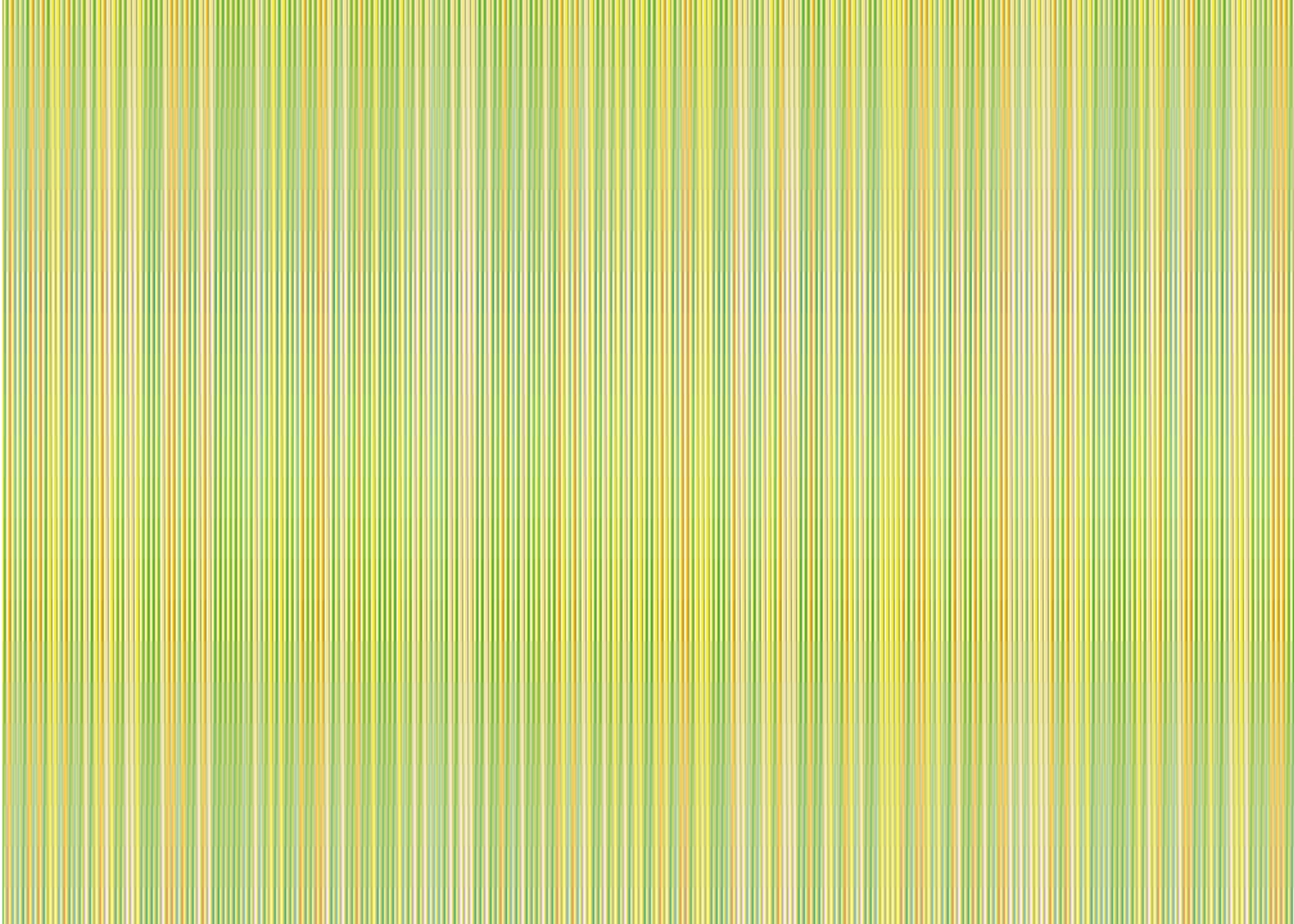
Ainhoa Salas Richarte

Guillermo Lechón Esteban

Escenas, 2014

Processing

Medidas variables/Mesures variables



Raquel Sánchez Pérez

Equilibrio II, 2014

Instalación/Instal·lació

Medidas variables/Mesures variables



Daniel Schweitzer

Estructura corporal I, II, III, IV, 2014

Hierro y bronce/Ferro i bronze

Medidas variables/Mesures variables



Isaac Tamayo Gómez

Brochazos de oscuridad y vacíos del alma, 2014

Tinta china y tiza sobre papel/Tinta xinesa y guix sobre paper

500x200 cm



Sergio Terrones

L'État c'est moi, 2014

Acrílico sobre tela/Acrílic sobre tela

146x98 cm



ARTIST'S STATEMENT
The photograph captures a moment of suspended time, where the subject is held in a delicate, geometric frame. The yellow lines of the triangle create a sense of tension and balance, contrasting with the dark, fluid form of the woman. The overall composition is minimalist and evocative, exploring themes of gravity, light, and the human form.

ARTIST'S NAME
[Name]

Luis Urquieta Robles

Matriarcado, 2014

Fotografía Digital/Fotografia Digital

110x235 cm



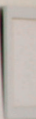
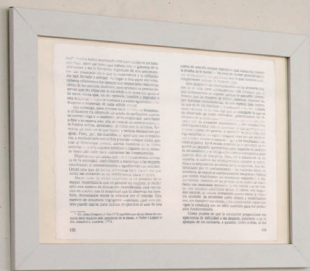
Laura Yustas

Proposición, 2014

Transferencia y calco sobre papel/

Transferència i calc sobre paper

30x22 cm



**Alumnos de la asignatura del Máster de Producción Artística
“Instalaciones, espacio e intervención”/**

**Alumnes de l'assignatura del Màster de Producció Artística
“Instal·lacions, espai i intervenció”.**

Nit, 2014

Instalación/Instal·lació

Medidas variables/Mesures variables



LISTADO DE ARTISTAS

Maria Alcaraz Frasquet
Judith Álvarez García
Maria Barrachina Fuentevilla
Silvia Binda Heiserova
Neus Bou Belda
Raquel Clausí Rochina
Mari Carmen Cortell Albert
Irene Covalada Vicente
Natalia Domínguez
Adela Estellés Alonso
Min-Lu Feng
Enrique Ferré Ferri
Sandra Ferrer Gallego
María Elena Ferri Aguar
Verónica Francés Molina
David Furió Bartolomé
Isabel G. Mondragón
Gabriela Gallego
Alex García Sauri
Sergio Allende Garrido Luque
Gil Gijón Bastante
Juan Carlos Gómez Arroyo

Lea Gómez García
Carlos Gómez Ortí
Al Jonatan González Moreno
María José Hidalgo Escribà
Tamara Jacquín Miranda
Carmen Jiménez Suero
Guillermo Lechón Esteban
Patricia López Martínez
Daniel López Portillo
Patricia Margarit Castelló
Vanessa Mariño
Almudena Millán
Sandra Monroy Molina
Isi Mosaicov
Ernesto Musante
Adriana Navarro Álvarez
Marina Noguera
César Novella Alba
Natalia Ocerin Gomis
Raul Omar Ortega Moral
Pau Orts Ros
Camila Fernanda Parra Alvarado

Andrea Pastor Brotons
Paula Pla Azanza
Raquel Planas Díaz de Cerio
Merixell Quevedo Sánchez
Sabela Rial Zamudio
Agnés Ricart Gregori
Diana Ridaura Martínez
Francisco Javier Robles Garrido
Laura Rodrigo García
Ramona Rodríguez
María Ros Jordà
Juan Carlos Rosa Casasola
Rubén Rozalén Ripoll
Lucía Rueda Gascó
Ainhoa Salas Richarte
Isabel Sánchez Castillo
Raquel Sánchez Pérez
Rosana Sánchez Rufete
Daniel Schweitzer
Manolo Sebastián Navarrete
Adrián Serrano Pons
Julio Sosa Martínez
Isaac Tamayo Gómez
Sergio Terrones Almela
German Torres de Huertas
Luis Urquieta Robles
Sara Vilar
Laura Yustas

MENCIONES A LOS ARTISTAS GALARDONADOS

RESULTADO DE LOS ARTISTAS SELECCIONADOS EN PAM!14

- **Al Jonathan**
- **Sabela Rial**
- **Ainoha Salas + Guillermo Lechón**
- **Ernesto Musante**
- **J.C Rosa Casasola**
- **Raúl Ortega**
- **Tamara Jacquin**
- **Júlio Sosa Martinez**
- **Verónica Francés**
- **Rosana Sandrés Rufete + Arés Spentsas**



TRADUCCIÓN DE TEXTOS

PRESENTACIÓ

Tant la docència com la investigació constitueixen dues de les funcions més destacades que, des d'una perspectiva de servei públic, compleix la Universitat. No obstant això, per important que siga aquesta doble i insubstituïble comesa, es veuria minvada si la nostra activitat quedara circumscrita exclusivament a àrees com les esmentades. També és funció de la Universitat aconseguir que el nostre alumnat siga capaç d'adquirir i desenvolupar una sèrie de competències, destreses i capacitats que li permeten d'enfrontar-se a una realitat laboral com la que en aquests moments estem travessant.

El present projecte constitueix, per això, una mostra de la voluntat transversal que es propicia des de l'ensenyament universitari, ja que permet que alumnes de tres màsters diferents de la nostra Universitat hagen conjuminat els seus esforços i coneixements específics per a donar a conèixer en àmbits extrauniversitaris el resultat del seu treball. Amb tot, PAM! no sols actua com un interessant aparador contemporani destinat a exhibir part de l'activitat artística i multimèdia, sinó com un esdeveniment singular —i en aquest fet és on pensem que radica la seua principal aportació— que ha sigut gestionat íntegrament i eficaçment pels seus mateixos protagonistes.

Potenciar la posada en pràctica d'allò que s'ofereix a les nostres aules i difondre els assoliments obtinguts, considere que és la millor prova del treball que des de les institucions públiques estem realitzant. El meu agraïment, per tant, als qui amb el seu esforç i dedicació han fet possible que aquesta segona edició de PAM! siga una realitat.

M^a Victoria Vivancos

Vicerectora d'Alumnat i Cultura de la Universitat Politècnica de València

PRESENTACIÓ

El filòsof francès Jean-François Lyotard declarava fa més de vint anys que l'art era *una crisi perpètua*. En aquest cas, juguem amb avantatge en el context que ens ha tocat viure per l'experiència de superar-nos davant els problemes. Les nostres institucions educatives PÚBLIQUES, amb la Universitat al capdavant, han après a mantenir un estira-i-arronsa, fins i tot polític, sobretot polític, ja que la seua pròpia naturalesa implica la renovació constant en la mateixa progressió any a any, curs a curs, seguint el pas de les promocions d'estudiants. Quin dubte pot haver-hi, després de tant de temps, dels ajustos sempre necessaris, de la contemporització dels mitjans i de les actualitzacions sempre obligades de cara a una millor formació, promoció rere promoció.

Per això, l'aposta de la Facultat de Belles Arts de la UPV incorpora amb satisfacció aquest curs la Mostra de Produccions Artístiques i Multimèdia PAM! que, a manera de jornades de portes obertes, ens permetrà mostrar i posar a prova PÚBLICAMENT els resultats de la docència en aquest precís moment, desplegant diverses de les possibilitats contemporànies de la creació i el maneig de les imatges, de les idees, amb la complicitat sempre propera de la Facultat de Ciències Socials y la Facultat de Magisteri. Agraïm el treball d'organització dut a terme per part dels estudiants del Màster Interuniversitari en Gestió Cultural, coparticipat per la Universitat Politècnica de València i la Universitat de València, així com la disposició dels estudiants del Màster en Producció Artística i del Màster en Arts Visuals i Multimèdia de la UPV, tres col·lectius coordinats pel professor José Luis Clemente que han treballat en sintonia per un mateix projecte que sorgeix a les aules, com a pràctica docent, i es comparteix i compromet per a fer-se realitat davant el PÚBLIC.

Seguim en aquesta línia tan necessària de col·laboració entre universitats, entre facultats, entre títols de màster, entre persones i col·lectius (agraïnt encara més la labor del vicedegà de cultura, Ricardo Forriols, i dels becaris de Deganat, Raquel Aspas, David Cantarero y Juan Sánchez, que sempre fan

de tot perquè els projectes es puguin posar en peus). Agrair en particular el patrocini de la Fundació Hortensia Herrero i la seua sensibilitat cap al projecte.

Que l'obstinació i les ganes continuen, any a any, curs a curs, promoció rere promoció, permetent-nos mostrar així —*en crisi perpètua*— totes les nostres capacitats.

José Luis Cueto Lominchar

Degà de la Facultat de Belles Arts de Sant Carles de la UPV

PRESENTACIÓ

La comprensió de la societat no és possible sense l'art. L'aforisme de Wittgenstein en dóna compte: «L'ètica i l'estètica són la mateixa cosa». Tant una com l'altra criden a l'acció: l'ètica s'argumenta en la praxi i l'estètica en la creació. Ètica i estètica confereixen valor a la vida. Una i l'altra fonamenten el món i les formes de vida; són condicions per la vida bona i, per tant, per la felicitat. La cultura, com a expressió simbòlica de la societat, ofereix models i alternatives al malestar col·lectiu; i allibera tota la força creativa i innovadora de la societat, tot suggerint determinades praxis. Així, la relació entre el canvi de la realitat (social) i la representació reveladora de la realitat (social) n'és indestruïble. PAM! és una interessant proposta d'aportació artística i cultural a la societat valenciana, des de l'àmbit universitari, en la qual la Facultat de Ciències Socials de la Universitat de València s'implica des del principi. PAM! desenvolupa una col·laboració interuniversitària i multidisciplinària amb la Facultat de Belles Arts de la Universitat Politècnica de València que desitgem extremadament fèrtil i aspirem a què PAM! reforce aquesta relació i aporte un alè de creativitat i obertura a la nostra societat.

Ernest Cano

Degà de la Facultat de Ciències Socials de la UV

UNES PARAULES DES D'UN PROJECTE DE FORMACIÓ INTERDISCIPLINARI PER A GESTIONAR CULTURA

Fa més de cinc anys, professionals i investigadors en el camp de la cultura posaren en marxa el Màster Oficial en Gestió Cultural, pioner en el territori valencià com a oferta pública en un camp d'importància aleshores creixent, com és la gestió cultural. La proposta –construïda a partir de diferents projectes de formació que en aquell moment estaven dispersos– anava inequívocament encaminada a posar al servei de la societat valenciana les potencialitats que, juntes, podíem oferir la UPV i la UVEG per a contribuir a fer del sector cultural un motor de dinamisme per a la nostra societat. Es tractava de construir un projecte de formació per a la professió de la gestió cultural i també per a la recerca en el mateix camp. Per això es va comptar, de bon principi, amb la col·laboració de nombroses entitats públiques i privades que oferiren pràctiques per als estudiants que es formaven per a exercir la professió. Va ser clau, també, l'empenta que va suposar el suport econòmic del SARC de la Diputació de València.

Pràcticament 200 estudiants han passat ja per les nostres aules, hem col·laborat en el programa formatiu més de 20 professionals i acadèmics, i han estat més de 50 les organitzacions que han participat en el programa de pràctiques. Tots plegats som responsables d'allò en què s'ha anat convertint aquell projecte inicial: un espai de formació i recerca interdisciplinària on es troben persones de la ciutat i la contornada, de la nostra comunitat i d'altres, o de diferents països, no sols per a formar-se, sinó també per a compartir el neguit de fer arribar a tot arreu elements constitutius de la cultura com ara la creativitat, l'originalitat, la diversitat, el coneixement, la crítica, la (in)comunicació i les emocions, i totes són expressions que es poden concretar en múltiples formes que basteixen el camp de la producció cultural. La trobada que proposa el projecte PAM! va justament en la línia d'allò que fonamenta el Màster Oficial Interuniversitari en Gestió Cultural. Els nostres estudiants construeixen un espai de trobada per al treball dels estudiants del Máster de Producció Artística i del Máster d'Arts Visuals i Producció Multimèdia de la UPV i Màster Universitari en Conservació i Restauració de Béns Culturals de la UPV. Hi podran

dialogar obres i artistes, i podran ser interpel·lats i interpel·lades socialment. La inclusió d'espais de discussió acadèmica suposa aquell afegit de reflexió crítica i estudi acurat que aporten sentit a les nostres universitats.

L'actual és un context de mutacions en el sector de la cultura. Com passa en altres casos, s'està produint una modificació del rol de les administracions públiques, que estan passant de manera creixent de ser finançadores directes i promotores, programadores i productores culturals, a vincular bona part de les seves gestions a negociacions i acords amb empreses i iniciatives privades o a tancar o retallar alguna de les seues línies de treball. Paral·lelament, l'escandalós augment de l'IVA cultural posa en risc la sostenibilitat de nombroses iniciatives. Tota producció cultural pot tenir un valor especial quan expressa una particular creativitat, forma de crítica o d'interrogació social, però els qui es dediquen a la cultura necessiten que la seua activitat siga sostenible per a poder-la desenvolupar. Tal vegada PAM! pugua contribuir a posar damunt la taula alguns plantejaments per a impulsar la cultura en els temps que corren. El Màster Oficial en Gestió Cultural mira de respondre també a aquesta preocupació pel sector i el sentit de l'activitat que es desenvoluparà, per això donem l'enhorabona als estudiants que han dissenyat i organitzat el projecte, i al professor José Luis Clemente, que l'ha incentivat a partir d'una de les nostres assignatures. Esperem que siga un èxit i que trobe en la qualitat un aval perquè es puguen produir noves edicions en el futur.

Albert Moncusí Ferré i Vicent Giménez Chornet
Directors del Màster Oficial Interuniversitari en Gestió Cultural de la UVEG i de la UPV

FORMACIÓ, APLICACIÓ PRÀCTICA, EXPOSICIÓ, VISIBILITAT, INTERACCIÓ, COMUNICACIÓ: UNIVERSITAT PÚBLICA: PAM!

El Màster Oficial en Producció Artística (MPA) de la Facultat de Belles arts de la UPV està dirigit a la formació d'artistes i professionals de les arts visuals, oferint una formació versàtil i en contínua adaptació a la diversitat de perfils professionals en la demanda laboral de titulats en Belles Arts. És per açò que l'oferta formativa del màster s'estructura en diversos itineraris curriculars, clarament interdisciplinaris, que pretenen cobrir les necessitats formatives demandades des d'un complicat context socioeconòmic i cultural en crisi, que exigeix un bagatge competencial i professionalitzat que capacite a l'alumne professionalment al més alt nivell.

Per a donar resposta a aquestes necessitats, el MPA es planteja com a objectiu específic fomentar l'experimentació i recerca en el camp de la creació artística i establir llits de comunicació amb el sistema de l'art que facen visible els resultats obtinguts pels alumnes. És per açò que des de la Comissió Acadèmica del Màster sempre s'ha treballat en aquest sentit, tractant de difondre l'excel·lent qualitat de la producció artística dels nostres egressats, a través d'una sèrie d'accions concretes desenvolupades de manera anual que repercuteixen en positiu en la qualitat del títol.

Es fa imprescindible citar en primer lloc el projecte SELECTA, ideat, dirigit i coordinat pel professor Pepe Miralles des de la Comissió Acadèmica del Màster, que ofereix una experiència de Professionalització a l'alumnat donant visibilitat a la seua producció pràctica a través de convenis i col·laboracions amb galeristes, crítics i institucions de l'àmbit artístic. En el marc d'aquest projecte se celebra la trobada Art Dating, compost per tallers i seminaris en els quals es debaten temes d'interès sobre el sistema de l'art.

Així mateix, cal destacar la col·laboració amb 2 Càtedres d'empresa que recolzen el desenvolupament i difusió de projectes dels nostres alumnes, alhora que ofereixen finançament per a realitzar recerques

relacionades amb l'àmbit de les empreses signatàries. Es tracta de la Càtedra DKV d'Art i Salut, a través de beques per a estades d'alumnes en l'estranger i la Càtedra Art i Malalties, amb projectes expositius internacionals i beques per a finançar els estudis del màster. També cal esmentar els convenis ADDAYA (beca de residència), Sala D'Arcs de la Fundació Xirivella Soriano (exposició individual amb catàleg) i Auditori Teulada- Moraira (convocatòria de concurs de projecte per a intervenció en l'entorn).

El màster ve desenvolupant, des de la seua implantació, un sistema d'incorporació a la docència de professors visitants (a través de diferents programes de mobilitat docent) procedents de diverses universitats espanyoles i internacionals, a través de seminaris, tallers i conferències que enriqueixen la seua oferta docent. Al mateix temps, el MPA col·labora amb diversos departaments de la UPV i amb altres institucions i incentiva la participació de s alumnes en congressos, simposis i seminaris que plantegen temes relacionats amb les matèries i línies d'especialització del propi màster.

A aquestes plataformes de difusió ha de sumar-se PAM!, la interessant i compromesa iniciativa que dóna lloc a l'exposició que ens ocupa, incidint clarament en la difusió dels resultats del nostre títol. Fent honor al caràcter onomatopèic del seu nom, PAM! va irrompre amb força en 2013 de la mà del professor i també membre de la Comissió Acadèmica del MPA José Luis Clemente, en una aposta per unificar les diferents disciplines formatives amb la seua aplicació professional i per mostrar a la societat valenciana la producció artística dels estudiants dels nostres màsters oficials de la universitat pública.

Fruit de la col·laboració i el treball en equip entre el Màster Oficial Interuniversitari en Gestió Cultural (UV i UPV), el Màster Oficial en Arts Visuals i Multimèdia (UPV) i el Màster Oficial en Producció Artística (UPV), PAM! evidència per segon any consecutiu la bona sintonia entre les Facultats de Ciències Socials i Belles arts de la Universitat de València i la Universitat Politècnica de València, reivindicant una vegada més que la universitat pública funciona i que estem treballant en açò.

En la seua segona edició PAM! torna a reunir una excel·lent mostra de produccions artístiques i multimèdia realitzades pels alumnes dels màsters en Producció Artística i Arts Visuals i Multimèdia i gestionada amb gran professionalitat pels alumnes del Màster en Gestió Cultural, demostrant-nos de nou el gran potencial intel·lectual, professional, creatiu i humà de tots ells.

Com a responsable del MPA no puc sinó agrair a aquests estudiants, així com a l'equip de docents i becaris implicats en el projecte, i especialment al seu director José Luis Clemente, el rigor i la il·lusió amb la qual s'han compromès amb PAM!. No dubte que els esforços realitzats es veuran àmpliament reconeguts.

També desitge fer patent el recolzament incondicional de la direcció de la Facultat de Belles Arts a PAM! i a la resta de les accions anteriorment detallades i el meu agraïment a tots els companys que des de la Comissió Acadèmica del Màster empen generosament el seu saber i el seu temps perquè puguen dur-se a terme reeixidament.

Laura Silvestre García

Directora del Màster Oficial en Producció Artística de la UPV

MÀSTER OFICIAL EN ARTS VISUALS I MULTIMÈDIA

PAM14 es presenta com una gran oportunitat per a tots i totes, de mostrar no solament els treballs d'estudiants i col·lectius emergents del Màster AVM, sinó també per a descobrir una mica més a la nostra comunitat les característiques i la personalitat de la petita gran família AVM.

Tots i cadascun dels membres del Màster AVM som conscients dels canvis socials, culturals i tecnològics produïts des del seu inici, el 2007, i continuem mantenint la responsabilitat de capacitar els estudiants que cursen aquest màster públic en l'ús de les eines tècniques i conceptuals pròpies de la nostra època.

Com a propi i natiu del Màster creiem en l'aspecte fonamental del treball multimèdia, la interdisciplinarietat. Per a reforçar la interdisciplinarietat comptem amb docents dels departaments DSIC (Sistemes Informàtics i Computació) i DISCA (Informàtica de Sistemes i Computadors) de la Universitat Politècnica de València, especialistes en llenguatges de programació i sistemes de computació físics i virtuals, que juntament amb els professors especialitzats en art digital, asseguren el desenvolupament del potencial creatiu dels estudiants per a la generació, el tractament i la manipulació tècnica de la imatge-so digital, al mateix temps que s'incrementa també la formació teòrica en cultura visual i teoria crítica.

El cos docent del Màster AVM està format per professors de la UPV, juntament amb professors convidats de prestigi nacional i internacional (vegeu la llista) que valorem com una de les joies del nostre Màster. A aquest intercanvi docent, cal sumar l'esforç d'internacionalització que s'ha realitzat en aquests últims anys, que ha generat convenis de mobilitat amb més de cinc màsters oficials europeus afins i complementaris a la nostra estructura acadèmica i de prestigi internacional.

Aquesta interdisciplinarietat i intercanvi mantenen i reforcen l'objectiu principal del Màster: formar investigadors amb capacitat per a planificar i resoldre projectes d'arts visuals i multimèdia d'una manera interdisciplinària, incidint en els aspectes creatius, conceptuals, tècnics i reflexius; conjuminant el sentit crític propi de les humanitats amb les aplicacions tecnocientífiques de la cultura digital, de manera que en finalitzar el màster els estudiants siguin capaços d'integrar-se amb responsabilitat en el context social com a investigadors conscients de la incidència de les TIC en la societat contemporània.

Per a aconseguir aquest objectiu principal s'han marcat d'altres de caràcter específic:

- Aplicar les metodologies d'investigació pròpies de les arts visuals i multimèdia per a generar noves aportacions a les línies d'investigació que configuren el Màster, així com participar en projectes d'R+D+I d'investigació aplicada.
- Integrar-se en equips interdisciplinaris per al desenvolupament de projectes propis de la indústria de la imatge creativa.
- Contextualitzar la pràctica artística multimèdia en l'entorn social: la seua expressió en l'art públic i els mitjans de comunicació.
- Propiciar l'experimentació amb noves idees, gèneres, models i tecnologies que puguin sorgir a partir dels fonaments de l'art multimèdia.
- Proporcionar a l'alumnat instruments metodològics que li faciliten la formació permanent.

Dit això, el Màster AVM és una gran petita família de gent creativa (20 estudiants per curs), de molt diferents estudis i nacionalitats (informàtica, publicitat, disseny gràfic, belles arts, arquitectura, etc.) que

fan que aquesta torre de Babel produïska un perfil característic. Un tipus d'actor social la destinació i funció principal del qual no consisteix únicament a exposar (entès en sentit vuitcentista dins de l'àmbit artístic), sinó que, més aviat, la seua funció i capacitat és la de crear, compartir, col·laborar, germinar, intercanviar i qüestionar aspectes rellevants dels seus propis llenguatges i maneres de fer, com també analitzar el context sociològic que ens envolta a través de tecnologies multimèdia clàssiques i incipients on el mitjà puga no ser exactament el missatge.

Moisés Mañas

Director del Màster Oficial en Arts Visuals i Multimèdia de la UPV

ACTIUS EN L'APRENTATGE

PAM!14 es presenta, en la seua segona edició, amb l'objectiu de ser continuïtat del projecte nascut en 2013 i cercar la seua consolidació amb l'esforç de moltes persones. Producte de la passió per explorar les múltiples possibilitats d'acció de la cultura i l'art, PAM! es gesta en 2013 en la Facultat de Belles arts de la Universitat Politècnica de València posant en relació el Màster Interuniversitari de Gestió Cultural, UPV-UV amb el Màster en Producció Artística i el Màster en Arts Visuals i Multimèdia. Si bé un projecte així havia romàs en estat embrionari en successius equips deganals de la Facultat de Belles Arts de la UPV, no és fins a enguany quan des del Màster de Gestió Cultural decidim proposar-lo a la Facultat de Belles Arts, que immediatament el va fer seu i nostre, de tots. Perquè PAM! és un projecte participatiu en el qual, a diferència d'iniciatives similars que poden tenir lloc en altres facultats europees, persegueix imbricar, des de la interdisciplinarietat, diferents experiències formatives a la universitat. En PAM! convergeixen dues universitats valencianes (Universitat Politècnica i Universitat de València), dues facultats (Belles Arts i Ciències Socials) i tres màsters universitaris (Màster en Producció Artística, Màster en Arts Visuals i Multimèdia i Màster en Gestió Cultural) amb l'objectiu d'associar vies d'investigació i portar a la pràctica capacitats i coneixements diversos.

Des de la comprensió de la universitat pública com un espai per al desenvolupament del pensament i la sensibilitat crítica, de la creativitat i la investigació disconformes, necessaris per a poder fer-nos en un món com l'actual, que es trosseja en ràpides i irreversibles transformacions, aquest projecte s'engega com un laboratori en el qual pensar, crear, investigar, conèixer i sentir, operant amb l'art i la cultura. Perquè –com els mateixos estudiants assenyalen en el catàleg de la primera edició de PAM!,– “el nostre context econòmic i polític moltes vegades ens anima a perdre aquestes il·lusions a través del desprestigi o la devaluació de l'art i la cultura. Però creiem en el seu poder i en la seua necessitat vital en la societat, com la via ideal per a crear ciutadans crítics i lliures. L'oportunitat d'organitzar PAM! ens proporciona un aparador únic per a reivindicar el paper i les capacitats dels joves artistes i la nostra validesa com a gestors culturals, en el marc de la universitat pública”.

Amb aquestes consideracions, PAM! reivindica les múltiples possibilitats i capacitats d'acció que tenen lloc a la universitat pública, amb què poder relacionar-nos amb el nostre món, i fer possible el creixement personal i les millores col·lectives. No obstant això, des de fa anys, amb les successives aplicacions del tractat de Bolonya i l'aprovació de la LOMCE que pretén l'actual Ministeri d'Educació, s'estan minvant, cada vegada més, les possibilitats d'acció en la universitat pública.

“El progressiu establiment d'imposicions, a colp de terminants decrets unes vegades i, d'altres, a través de deures encoberts en el desenvolupament del treball diari en la universitat pública, han aconseguit –amb el pretext d'avaluar la investigació dels docents, utilitzant els criteris procedents d'una empresa privada i basats, substancialment, en la rendibilitat econòmica– subordinar la docència a la investigació”¹, i relegar la funció primera i fonamental, la d'ensenyar. D'aquesta forma, amb l'excusa de situar les nostres universitats públiques en un rànquing d'excel·lència, *el que és rendible* en termes mercantilistes s'ha convertit en un dictat, i ha conduït la universitat a una situació de desconcert, des d'on es van dinamitant els principis bàsics de la seua autonomia. Els alumnes no són ja estudiants, sinó *clients* i els coneixements que cal impartir han d'estar orientats a una ràpida i directa relació amb un suposat lloc de treball, en un mercat laboral volàtil i canviant, per al qual no hi ha una translació directa i exclusiva. Disciplines d'ensenyaments humanístics com la filosofia, les llengües clàssiques, l'antropologia o la sociologia, i també l'art, resulten de molt difícil encaix en aquest esquema d'aplicacions mercantils i, per tant, estan sent relegades dels plans docents per no ser rendibles en un marc de valors mercantils absoluts. Tot això, obliga la universitat pública a operar en un espai de competitivitat on la qualitat de la docència no es valora tant per la transmissió de coneixements, com per la manera en què es comptabilitza en índexs mesurats només per a complir resultats estadístics d'interès per a un mercat que no té forma ni comportaments precisos.

1 Rodríguez, José Manuel i Xambó, Rafael, “La mercantilizació de la universitat pública”. El País. 17 maig 2013. <http://ccaa.elpais.com/ccaa/2013/05/17/valencia/1368810634_979335.html> [consulta: 2 juny 2013].

Però no és aquest el lloc en el qual caldria plantejar una relació detallada dels enormes perjudicis que està causant el desprestigi de la universitat en un marc general de desmantellament dels serveis i la funció pública, conduïts per principis polítics neoliberals. No obstant això, és en aquest context de pressió i incertesa, en el qual s'està deteriorant el treball de la universitat, on sorgeixen contínues iniciatives que tracten de revertir la situació en la qual ens trobem. Iniciatives originades amb la finalitat de construir espais en els quals docència i investigació es compassen de forma natural, en els quals l'adquisició de coneixements i l'aplicació d'aquests convergisquen sense supeditacions, no per a figurar, coste el que coste, en un rànquing d'exclusivitat o en la comptabilitat d'uns privatus índexs d'excel·lència, sinó per a servir la societat i fer possibles les seues millores.

PAM! és un projecte que s'encadena a una altra sèrie d'iniciatives ja consolidades dins de la Universitat, com ara *Poliniza*, *Mostra d'Art Públic per a Joves Creadors* o *Selecta*. PAM! com tots aquests projectes, persegueix fer visible el treball a la universitat, i establir relacions amb la societat en la qual se situa la universitat i a la qual es deu. A diferència d'altres iniciatives en què la pràctica artística de la universitat es posa en relació amb la societat, en PAM! no hi ha un concurs de selecció dels participants en el projecte; no hi ha concurrència. Són els alumnes que decideixen participar els que seleccionen les seues pròpies obres per al projecte, fent visible amb això el seu treball a les aules i tallers. Són obres, com hem assenyalat, creades en l'entorn formatiu dels màsters de Producció Artística i Arts Visuals i Multimèdia, i posades a la disposició del Màster Interuniversitari de Gestió Cultural, per a eixir de les aules i entrar en relació amb col·lectius professionals de l'art (Associació d'Artistes Visuals de València, Alacant i Castelló, Associació de Crítics de la Comunitat Valenciana i Associació de Galeries d'Art Contemporani de la Comunitat Valenciana), però també, i especialment, amb el públic en general.

Amb aquest objectiu, PAM! aglutina joves amb inquietuds artístiques i professionals del sector, en un entorn idoni on trobar-se, debatre, conèixer i descobrir el potencial artístic. Unir les universitats entre si i, aquestes, amb la ciutat de València, i donar a conèixer el talent i la creativitat dels futurs artistes a

través de la participació col·lectiva i la implicació de tots els agents –artistes novells i gestors culturals– constitueix, alhora, un altre dels objectius de PAM!, com l'és també el de consolidar-lo com un projecte que se celebri cada any, perquè servisca de pont entre l'àmbit de la formació universitària, el professional-laboral i el gran públic.

Els artistes i gestors culturals novells han treballat mà a mà per a exposar la seua producció artística al públic, i generar un diàleg amb la ciutat, acostant-la a la universitat. D'aquesta forma, es presenta la institució acadèmica no sols com a espai d'aprenentatge, sinó també com a lloc d'investigació i producció cultural que s'exposa a la mirada de la persona curiosa i interessada, i ofereix un lloc per a la comunicació en l'art. Perquè PAM!, com acabem d'apuntar, es dirigeix tant al públic específic de l'art, professionals i artistes, com al públic en general. Amb aquesta proposta, per tant, pretenem traure els llocs d'aprenentatge, formació i investigació dels marges en què es troben dins del plànol de València per a situar-los de forma integrada en el conjunt de la ciutat.

Des d'anteriors consideracions i sense perdre de vista els objectius plantejats, per a l'engegada de PAM! i la seua materialització final, vam establir una metodologia de treball que va anar redefinint-se en el transcurs del projecte i va adaptant-se d'una promoció a una altra, segons evoluciona el mateix projecte. Des de l'assignatura Gestió i Organització d'Esdeveniments Expositius ens vam proposar donar resposta a les inquietuds dels alumnes que en successives edicions del Màster de Gestió Cultural cercaven un espai en el qual fer tangible la formació merament teòrica. Si bé el mateix Màster incorpora en el seu programa formatiu final l'obligatorietat de realitzar unes pràctiques, PAM! en certa manera les anticipa. El caràcter essencialment pràctic d'aquest projecte, tanmateix, persegueix el treball en grup, i no tant emprendre una pràctica laboral en la qual es desenvolupen només capacitats individuals. És a dir, que els mateixos alumnes despleguen les seues propostes i accions en un únic projecte per a tots, en el qual es posen a prova capacitats organitzatives, participatives i col·laboratives.

D'altra banda, cal considerar com els alumnes de pràctica artística en els màsters de Producció Artística i Arts Visuals i Multimèdia adquireixen la formació teòrica i pràctica, a penes sense establir relacions amb altres àmbits formatius i laborals que no siguin els estrictament artístics. En molts casos desconeixen les problemàtiques que es generen en el desenvolupament d'un projecte expositiu real, en el qual han d'establir relacions amb diversos agents i professionals, més enllà d'enllestir un projecte artístic personal. En la majoria de casos, fins i tot, s'enfronten a una de les seues primeres exposicions. Des d'aquesta perspectiva, PAM! va perseguir, en la seua primera edició, com a objectiu i fonament mateix del projecte, establir un espai de trobada entre opcions formatives obligades a convergir en la vida real, més enllà del recinte universitari. Amb això, per tant, es perseguia, en primer terme, obrir un procés col·laboratiu i de participació per als alumnes dels tres màsters involucrats.

Si bé PAM! tenia des de l'inici unes pautes genèriques d'acció que van servir per a establir un sistema, la metodologia del projecte, com hem assenyalat, ha anat modificant-se també d'acord amb situacions noves i problemàtiques diverses amb les quals el projecte s'ha anat trobant en el curs de la realització. Ací, s'ha cercat que foren els mateixos alumnes els que decidiren procediments i accions a seguir sobre la base del mètode assaig-error.

Malgrat que en PAM!14 partíem d'una experiència prèvia, moltes han sigut les dificultats de les quals partim també en aquesta segona edició. La primera, i principal, era dur a terme el projecte en un espai de temps molt limitat. PAM!14 havia d'ultimar-se en cinc mesos escassos. Aquest factor ha obligat els alumnes a eludir propostes inicialment considerades, i a treballar molt intensament en les diferents fases d'execució del projecte. Així, per exemple, al principi PAM!14 perseguia una major relació col·laborativa entre els alumnes dels diversos màsters. Però l'escassetat de temps, tenint en compte els atapeïts horaris i programes de les assignatures als quals els alumnes s'havien d'enfrontar, va dificultar la possibilitat de disposar de majors i més freqüents espais de trobada entre tots els alumnes implicats. No obstant això, aquestes i altres problemàtiques van ser superades i es van convertir en un al·licient, gràcies a la gran motivació dels alumnes.

PAM!14, rebent el llegat dels alumnes que van posar en peus el projecte en 2013, ha sigut ambició en els objectius. Ha cercat consolidar l'activitat emprant-se en la qualitat de les seues propostes i assumint la responsabilitat de propiciar amb açò la continuïtat de PAM!. Amb les aportacions de PAM!14, s'obrien perspectives de treball que, encara que van ser entrellucades quan va ser concebut el projecte, devien aconseguir-se i ser realistes. Aquests extrems s'han aconseguit i s'han obert possibilitats noves que podran reprendre les següents promocions i fer-les seues. D'aquesta manera, és com PAM!14 ha engegat activitats que estrenyeren la conjunció dels màsters, en els continguts artístics i en la gestió cultural, com a plataformes des de les quals pivotar la promoció de l'art i la cultura en el lloc mateix on s'ensenyen. Així, podem entendre la incorporació d'actius com la conferència inaugural impartida pel teòric Paul Ardenne, els tallers d'Antoni Abad i Treball González, i les temàtiques de les taules de debat. D'altra banda, les experiències didàctiques desenvolupades per la professora de la Facultat de Magisteri, Paloma Rueda, i els seus alumnes en MiniPAM! amb la Escola Les Carolines, es van sumar a l'exposició central de PAM!, fent partícips als xiquets i enriquint-la; sent aquesta una de les experiències millor valorades d'aquesta edició. Assenyalar així mateix les aportacions de AVALEM i els alumnes del Diploma en Educació Artística i Gestió de Museus, UV. Tot açò, ha eixamplat les possibilitats de treball dels alumnes i ha permès que PAM!14 pugua ser considerat com una aposta per sistemes d'aprenentatge actiu dins de la universitat i com una oportunitat per a obrir espais de trobada entre l'ensenyament i l'aplicació de la mateixa.

Els alumnes del Màster Interuniversitari de Gestió Cultural van iniciar el projecte redefinint els objectius de PAM! i adaptant-los a una nova edició, han arribat, per si sols, a enllestir-lo apegant cartells i repartint fulls de mà, dies abans de la inauguració. Definits els objectius, els alumnes es van dividir en grups per a abordar les diferents fases d'execució del projecte: coordinació, muntatge, comunicació, publicacions, activitats i finançament. Des dels grups, es van establir uns procediments interns de treball i unes competències que havien de configurar-se en relació amb el treball de tots. La creació de diverses plataformes i eines comunicatives internes, com ara Dropbox, Facebook, blogs, etc., han permès que

tots els alumnes compartiren informació en temps real i pogueren conèixer en tot moment el treball desenvolupat per cada grup.

Un equip de quatre persones, des de la coordinació general, ha sigut el responsable de fer un seguiment detingut de tots els grups, impulsant i dinamitzant accions per separat i intergrupals, avaluant-ne els resultats i prenent decisions d'abast general per al projecte. Portant el pes de la gestió i l'organització, entre els seus objectius principals figuren els de dinamitzar i mitjançar en els grups de treball i seccions, fer un seguiment detallat del procés de producció, i també la supervisió i l'organització de grups i àmbits d'acció.

Muntatge, juntament amb comunicació, és el grup de treball que més directament ha establert una relació amb els alumnes dels màsters de Producció Artística i Arts Visuals i Multimèdia. Si bé el treball de muntatge ha sigut més intens en les últimes fases del projecte, des d'un inici la seua activitat ha sigut la que ha pivotat les accions de la resta d'equips. Aquest grup, el més nombrós de PAM!, havia d'entrar en contacte, d'una banda, amb els diversos espais de la Facultat de Belles Arts on té lloc el projecte, i d'una altra, amb les obres a exposar. A través del grup de comunicació van anar captant, en fases successives, àmplia informació sobre les obres, al mateix temps que examinaven els espais per a exposar. Amb això, havien de donar resposta a una sèrie de necessitats d'instal·lació d'obres en una ubicació precisa. Les obres presentades per al projecte, com hem assenyalat, no es deuen a una selecció prèvia, sinó a les determinacions de cadascun dels alumnes participants. Els alumnes dels màsters de Producció Artística i Arts Visuals i Multimèdia han decidit, per si mateixos, quina obra mostrar i han suggerit preferències per espais determinats. Això ha suposat trobar-nos amb unes seixanta obres molt diverses (en formats, tècniques, temàtiques, intencions, etc.) d'un total de setanta alumnes.

Els espais per a exposar no són els espais convencionals d'una sala d'exposicions, sinó els llocs que l'alumnat habita en el transcurs de la seua formació. Sales amb trànsit, passadissos, aules, patis, etc. són alguns dels espais en els quals té lloc l'exposició. D'aquesta forma, els alumnes fan més seu un espai i l'activen, el de l'FBA, de construcció recent, d'àmplies parets blanques i llargs corredors imper-

sonals en diversos edificis interconnectats. No es tracta de decorar un espai, sinó que els alumnes interpel·len aquest espai, proven els seus treballs allí i, finalment, compartisquen un resultat amb tots i per a tots. Per tant, no es tracta tampoc que les obres s'exposen en un espai *antinatural* per a l'art, en el qual l'art es mira a si mateix, sinó que els alumnes de pràctica artística compartisquen les investigacions, les inquietuds, els dubtes i els encerts; tot allò que els ha estat ocupant durant un any, en espais moltes vegades compactes i tancats; espais des dels quals no transcendeix del tot allò que els ocupa i preocupa, si no és en els marges d'un projecte per a una assignatura determinada.

Des d'aquesta òptica, donar coherència a obres tan diverses, en un espai com el de l'FBA, constitueix una de les principals problemàtiques a les quals s'ha enfrontat el grup de muntatge. Ací s'ha emprat el grup per a aconseguir encertar, en la mesura del que siga possible, la planificació d'un recorregut expositiu que resulte satisfactori tant per als alumnes que exposen, com també per al visitant de PAM!.

El grup de comunicació s'ha emprat en dues estratègies fonamentals, una de captació i transvasament intern d'informació entre els grups, i l'altra cap a fora. Les tasques de flux informatiu de l'equip de comunicació han sigut essencials per a intervenir i anar culminant els processos de treball dels grups. Essencial alhora ha sigut la proposta i l'elaboració de continguts, com també la definició de materials i la creació de plataformes de comunicació cap a l'exterior, en les quals es considerava necessari intervenir, tant per a connectar amb agents específics relacionats amb el món de l'art com per a interactuar amb un públic més genèric. En aquest sentit, cal destacar la intensa labor desenvolupada en les xarxes socials, especialment a través de Facebook, Twitter i pàgina web. Així mateix, el seu treball s'ha desenvolupat entrant en contacte amb els mitjans de comunicació de masses, a través dels gabinets de premsa de la Universitat Politècnica i de la Universitat de València.

En estreta relació amb el grup de comunicació, l'equip de publicacions ha plantejat una sintaxi de comunicació sobre la base d'una imatge de PAM! i ha treballat en la consecució de plataformes i suports d'intervenció, com ara dossiers, catàlegs, fullets de mà, banderoles, etc. La seua dedicació ha sigut fonamental perquè PAM! estiga a l'abast de qualsevol, del gran públic i dels agents específics, com també

ha sigut essencial tractar que PAM! no es quedara simplement en un esdeveniment efímer, sinó que els resultats pogueren ser accessibles en qualsevol moment a través de tot tipus de suports comunicatius.

Entre els objectius d'aquest projecte, es va considerar necessari que PAM! no fóra simplement una exposició a l'ús –que de partida no ho era ja–, sinó que s'emprengueren diverses accions relacionades amb aquesta, per a eixamplar el seu espectre d'interès. Així és com l'equip d'activitats tenia, entre altres reptes, el d'insistir en el propòsit de l'esdeveniment proposant accions, actes, etc., que circumdaren la centralitat de l'exposició i oferiren un sentit d'amplitud i cohesió al projecte. Amb aquest objectiu es van definir una sèrie d'activitats com conferències, tallers, taules redones, concerts, performances, etc. Han sigut nombroses i interessants les propostes que en aquest sentit es van impulsar; unes han aconseguit arribar a bon terme, i d'altres, per diverses raons, queden en fase de projecte per a ser empreses en futures edicions de PAM!. A més de les taules redones programades, en les quals s'incorporen col·lectius professionals, i a través de les quals se cerca debatre sobre la situació de l'art i la cultura en el context valencià, es pretén vincular també l'experiència d'aquests professionals al projecte a partir de la *nominació* que aquests faran de les millors obres exposades. Per a aquestes activitats ha sigut fonamental la col·laboració d'associacions professionals com AVVAC, AVCA i La Vac. Cada associació i col·lectiu (artistes, crítics, galeristes, col·leccionistes i professors) ha destacat per separat dos treballs, fins a sumar un total de deu, que seran exposats l'any 2015 al Museu Centre del Carme de València. Amb això es vol motivar l'alumnat, estenent els marges d'acció del projecte i permetent que els alumnes inicien un recorregut professional en sales d'exposicions convencionals, al marge ja del propi recinte universitari.

Finalment, l'equip de finançament i patrocini s'enfrontava a un gran repte, en un moment de privacions econòmiques com el que estem vivint. La Facultat de Belles Arts, la Facultat de Ciències Socials i les universitats han fet un gran esforç per a reunir uns mínims fons per a reunir amb els quals el projecte es consolidara. El treball de les persones involucrades en aquest equip, com en el de coordinació, ha sigut extraordinari, proposant altres vies de captació de recursos, a través de patrocini i col·laboracions amb empreses, i fent possible la confiança i l'interès del projecte, en una situació tan complicada com l'actu-

al. Aquest equip ha sigut capaç de transmetre la importància de continuar invertint en cultura, de sensibilitzar sobre el necessari suport a la universitat com un espai per excel·lència en el qual es forma, crea, capacita i investiga per a fer possible un futur millor per a tots. La cerca, en aquest sentit, de sinergies i l'esforç per forjar complicitats ha sigut un dels assoliments d'aquest projecte. La confiança guanyada ha sigut molta. Per a açò ha sigut crucial els esforços realitzats per a obrir un espai de col·laboració amb la Fundació Hortensia Herrero. El suport de la Fundació ha permès que els alumnes confiaren en les seues capacitats i marges d'acció i perquè, en definitiva, les idees i il·lusions foren reals.

Com hem apuntat en nombroses ocasions, PAM! ha sigut un projecte col·lectiu, en què s'han involucrat nombroses persones, institucions i empreses. La col·laboració, la cooperació i la dedicació han superat, amb molt, els reptes inicialment plantejats. L'aprenentatge, fet, ha sigut el propòsit d'aquest projecte que tenia com a fi últim mostrar tot el que es fa en la universitat pública, posada en qüestió per les actives polítiques governamentals. Aquest ha sigut un projecte nascut com a pilot i que té vocació de continuïtat per a seguir demostrant que la universitat pública té capacitat per a transmetre coneixement, i per a fer investigació i aplicar-la, donant resposta a les necessitats d'una societat posada potes enlaire per les incontrolades lleis del mercat. Com els mateixos estudiants assenyalen en el catàleg de la primera edició: "PAM! no és només una mostra d'art a l'ús. És moltes altres coses. Unes les podran apreciar els assistents, d'altres estan gravades ja en els organitzadors. PAM! és un projecte que es caracteritza per l'energia, la il·lusió, la joventut i la frescor en grans quantitats, aportades per totes i cadascuna de les (moltes) persones que fan possible l'esdeveniment. [...] Amb aquesta edició deixem, doncs, assentades les bases de PAM!, i esperem un relleu per al pròxim any amb nous alumnes que puguen consolidar la nostra proposta. La nostra major il·lusió seria que la mostra cresquera amb el temps, edició rere edició, de la mà de nous alumnes i nous visitants".

I agrair, finalment, les múltiples mostres de suport a aquest projecte. En primer lloc, el nostre agraïment al degà de l'FBA, José Luis Cueto, per fer seu, de la Facultat i de tots el projecte; pel seu suport, i pel bon ànim i constant embranzida. Als vicerectors María Victoria Vivancos (UPV) i Rosa Marín Sáez i Antonio Ariño (UV) per donar-nos suport. A Ernest Cano, degà de la Facultat de Ciències Socials, UV,

i a Manuel Monfort, degà de la Facultat de Magisteri per estar a l'aguait. Al vicedegà de Cultura de la Facultat de Belles Arts, Ricardo Forriols, per tot, per la seua paciència i resolució. A Jaume Chornet, vicedegà d'Infraestructures, per fer-ho fàcil. A Inmaculada Verdeguer, vicedegana de Cultura de la Facultat de Ciències Socials, UV, per la seua disponibilitat. A Albert Moncusí i Vicent Giménez (directors del Màster Interuniversitari de Gestió Cultural) per l'entusiasme i la complicitat. A Eva Marín (directora del Màster de Producció Artística) per la seua confiança i empara. A Moisés Mañas (director del Màster d'Arts Visuals i Multimèdia) per estar a tot arreu. A Antonio Alcaraz, Luis Armand, Salomé Cuesta i Miguel Corella (directors dels departaments de Dibuix, Pintura, Escultura i DCADHA) per dir que avant. A Felipe Garín per la seua part. A David Pérez per servir de pont. A Carlos la Villajeva per animar-nos. A José Juan Martínez per suportar-nos tècnicament. L'eficàcia de Juan Sánchez, Raquel Aspas i David Cantarero. A Vicente Quilis per tirar un cable i a l'equip de consergeria de BBAA per donar-ho tot. A Paloma Rueda per tota la il·lusió, per la seua implicació i per fer de PAM!14 una exposició gran entre els xicotets. A Paul Ardenne per contextualitzar l'art. Als artistes Antoni Abad i Curro González per fer pràctica la seua saviesa en els tallers. A Román de la Calle i Ricard Huerta per confiar-nos als alumnes del Diploma en Educació Artística i Gestió de Museus, i a Isabel Puig i AVALEM per educar-nos sense condicions. A les associacions AVVAC, AVCA i La Vac per la seua col·laboració. A Olga Delantado i Rosa Santos per assistir-nos. A Ana Portaceli per l'art d'intervenir. A les ballarines, músics i participants en taules redones per estar disponibles i actuar. A Mariví Borreda per afavorir, i a Fernando Jiménez per obrir-nos les portes de la Fundació Hortensia Herrero. El nostre especial agraïment a Hortensia Herrero pel seu incondicional suport als artistes joves, per la seua sensibilitat cap al projecte i per interessar-se per tots els detalls i seguir creient en la necessitat de l'art i la cultura des de la Universitat. Sense el patrocini de la Fundació Hortensia aquest projecte difícilment seria el que és, el seu suport és per tant gran part del que fem. Als patrocinadors i empreses col·laboradores agraïm l'interès i el suport. Gràcies a tots.

José Luis Clemente
Director del Projecte PAM!

LA GESTIÓ DE PAM 14!

PAM! 14 ha estat la segona Mostra de Produccions Artístiques i Multimèdia on es van exposar els treballs dels alumnes de màster de la Facultat de Belles Arts de la Universitat Politècnica de València: tant del Màster en Producció Artística, com del Màster d'Arts Visuals i Producció Multimèdia. L'organització de l'esdeveniment és a càrrec dels alumnes del Màster en Gestió Cultural.

Per a nosaltres, els alumnes del Màster en Gestió Cultural, organitzar PAM! 14 ha suposat tot un repte. Tenir l'oportunitat de posar en pràctica els conceptes estudiats al llarg del curs, i entrar en contacte amb el món professional, ens ha servit per a conscienciar-nos de les dificultats que comporta gestionar un esdeveniment d'aquestes dimensions.

Ens apassiona la cultura, i sabem la importància que té, per aquest motiu, és un plaer i un deure com a gestors, reivindicar el paper i les capacitats dels joves artistes, i promoure les seues obres. Hem sigut ambiciosos i també capaços de organitzar una sèrie d'activitats que es desenvoluparen paral·lelament a la exposició dels artistes per tal de aconseguir que PAM! 14 tingués la projecció que mereix, més enllà de l'àmbit universitari.

Aquest repte, suposa coordinar més d'un centenar de persones involucrades, tant en allò referent a l'organització entre els propis alumnes del màster, com amb els artistes, les institucions, i les empreses implicades. Tot això, ha evidenciat la importància del treball en equip, la distribució de les tasques, l'assignació de prioritats, l'organització dels terminis, els pressupostos, etc... en resum, tot allò que suposa la gestió cultural, un treball que en línies generals no gaudeix de visibilitat, on no hi ha protagonistes, però sí uns resultats que esperem que aquesta vegada estiguen a l'altura de les expectatives i la il·lusió que hem dipositat en aquest projecte.

Els alumnes del Màster Interuniversitari en Gestió Cultural, 2013-2014

DES DE LA COORDINACIÓ DE PAM!14

Hi ha moltes maneres d'explicar una història, de desenvolupar una idea o entendre una obra. També hi ha moltes maneres d'organitzar un festival, encara que totes elles tenen en comú el treball en equip.

Normalment, dins d'un grup sol haver-hi persones que treballen amb major o menor il·lusió perquè les idees dels uns i els altres, que un temps arrere van estar sobre paper, arriben a convertir-se en una realitat. Resulta veritablement emocionant veure com gràcies a l'esforç de molts, a les idees de d'altres, i les fallades d'alguns, s'aconsegueix fer realitat un projecte comú. Una vegada ha acabat tot i quan ja ha passat l'huracà, ve la calma i és el moment oportú per a reflexionar. Com a gestors culturals que som, teníem molts reptes per davant. El primer de tots seria posar en pràctica el que havíem estudiat en la teoria: evolucionar l'edició anterior del festival, aconseguir ampliar les audiències i arribar a un públic més extens, dotar als artistes del respecte que mereixen, treballar en equip i saber cedir, escoltar i agrair. També teníem moltes pors: la por a programar un esdeveniment i que no tinguera públic, la por al desconegut o la por a la crítica. Però ací vam estar, un grup de trenta-tres persones, treballant conjuntament de la millor manera que vam saber i vam poder. Perquè a més de tenir reptes i pors, també teníem molta il·lusió, esperances i ganes d'engegar-nos amb un projecte real, tan real com PAM.

En el transcurs dels mesos previs al festival, vam ser conscients de la importància que té creure en el projecte per al qual es treballa; va resultar fonamental entendre els objectius i diferenciar les prioritats a l'hora de prendre decisions. Així mateix, vam comprendre la importància de valorar les capacitats de l'equip per a ajudar a resoldre les situacions complicades. En més d'una ocasió vam haver de treballar amb poc temps i baix molta pressió, i va ser evident que els problemes que van sorgir es van solucionar gràcies a la motivació de les persones que van creure en el projecte. Un altre aspecte important a remarcar de la coordinació del festival va ser l'interès general per cuidar els detalls i fer les coses ben fetes. Per aquest motiu, i amb la intenció d'organitzar-nos coherentment, dividim l'equip en diferents grups: activitats, muntatge, finançament, comunicació i publicacions; de la mateixa manera que havien fet els alumnes de l'edició anterior. Cada grup tenia un responsable i un coordinador al seu càrrec. Vam mantenir moltes reunions presencials, tant del grup en general com dels subgrups, doncs a pesar que

les noves tecnologies faciliten les comunicacions i l'intercanvi de coneixements i documents, va resultar imprescindible posar aquests en comú amb la intenció de debatre, discutir i prendre decisions en conseqüència. En ocasions, alguns grups tenien una major càrrega de treball en un període determinat, en altres ocasions, alguns alumnes ajudaven a uns altres encara que aquesta no anara la seua tasca inicial. Vam fer i vam refer el calendari una vegada i una altra, canviem en diverses ocasions la programació i retardem esdeveniments clau amb la intenció d'aconseguir els objectius proposats. Podem remarcar que la majoria del grup va assumir la seua responsabilitat, treballant dur i sense cobrar per açò, però sens dubte aprenent de l'experiència que ha suposat organitzar aquest festival.

Probablement ens va motivar la idea d'adquirir experiència i poder sumar aquesta als nostres currículums, encara que també entenc que va haver-hi altres motivacions darrere de la nostra implicació en aquest esdeveniment: d'entre els factors que influeixen en l'orientació vocacional per la gestió cultural, un dels més generalitzats és l'interès per la cultura. El gust que una persona desenvolupa per les Belles Arts, la dansa, la música o la crítica, madura i evoluciona en funció dels coneixements previs relatius a les matèries. Però per a treballar en la gestió cultural no n'hi ha prou amb tenir interès per la cultura, sinó que també és important tenir una ideologia i una consciència clares, demostrar un compromís social i polític, un posicionament ideològic i sobretot uns principis. Som conscients que per a arribar a adquirir aquests principis és important una formació acadèmica, i probablement aquest siga el motiu pel qual estudiem el màster en gestió cultural, però la teoria sense la pràctica és inútil, així que esperem que en el futur, els alumnes del màster de gestió cultural seguisquen tenint l'oportunitat d'encarregar-se del festival PAM durant molts anys.

Per a concloure, agraiem l'oportunitat d'expressar les nostres conclusions en aquest catàleg. Hem preparat alguns textos de cada grup i uns altres de determinades activitats que es mostren a continuació.

Ana Martí Testón
Membre de l'Equip de Coordinació

MUNTATGE DE PAM!14. UNA EXPOSICIÓ DE TREBALLS D'ALUMNES

L'edició de 2014 de la mostra d'alumnes dels màsters de la Facultat de Belles Arts de Sant Carlos de València va marcar una fita més en la celebració d'aquest tipus d'activitats. Dins d'un projecte tan intel·ligent i relacional com organitzar la mostra de treballs dels alumnes dels màsters Producció Artística i en Artes Visuales y Multimedia, ens van oferir un ampli panorama dels diferents treballs dels alumnes matriculats. Instal·lació audiovisual, video art, performance, fotografia, dibuix, pintura, collage, escultura, art sonor, i alguna sorpresa més van ser les tècniques amb les quals els il·lusionats alumnes es van presentar davant els seus companys i companyes, professors i professores, així com al públic en general que va poder assistir a la ineludible cita. Com si d'una minibiennial es tractara, els treballs es van localitzar i van ser col·locats per l'equip de muntatge, amb César Novella al capdavant com a coordinador. Un equip de huit persones, provinents totes del màster en Gestió Cultural de la Universitat Politècnica de València, van conjuminar els seus esforços amb la finalitat d'omplir amb art les diferents sales i espais disponibles de la Facultat. Així doncs, es comptava amb plànols de localització de les obres i dels artistes, que, cadascuna amb el seu *cartela explicativa, acostaven la informació disponible donada pels artistes per a la identificació i millor comprensió de l'obra.

La presidenta de la Fundación Hortensia Herrero, principal sponsor de la mostra, va realitzar una visita guiada acompanyada pel director José Luis Clemente, així com pel coordinador de muntatge. Junts van poder explicar les diferents facetes i temes sobre els quals els artistes van treballar enguany, que en paraules de José Luis Clemente es caracteritzen principalment per "l'experimentació és fonamental i està molt present, així com la reflexió sobre el que és l'art, al costat del qui sóc identitari". També va apuntar Clemente la presència de el "fragmentari, a manera de petites seqüències".

César Novella Alba
Membre de l'Equip de Coordinació

LES ACTIVITATS DE PAM!14

El grup d'estudiants de Gestió Cultural que va alçar la mà quan es van demanar voluntaris per a constituir el grup d'Activitats va ser el més nombrós, la qual cosa sens dubte va ser un avantatge a l'hora de confeccionar un programa complet i de qualitat. Els perfils tan diversos dels integrants també va jugar al nostre favor, permetent que cadascun es concentrara en aquelles tasques més pròximes als seus interessos: la dansa, la música i el so, els continguts acadèmics, la didàctica o fins i tot la part més lúdica.

Les majors dificultats a les quals es va enfrontar aquest grup van tenir a veure amb la combinació de les infinites peces que conformen un programa de més de 20 activitats en tan sols quatre dies: la no coincidència d'horaris, la confecció de continguts d'interès, la coherència entre totes les peces i amb la mostra en general, l'adequació pressupostària mantenint productes de qualitat, l'equilibri entre les diferents arts, etc. En definitiva, el repte va consistir a aconseguir un calendari d'activitats atractiu i divers que completara i s'integrara amb la pròpia exposició.

El programa va incloure, entre altres accions, un espectacle de dansa creat específicament per a PAM!14 per la companyia IM-side, tres concerts de grups valencians, dues sessions de música electrònica, diverses performances en viu, xarrades i taules redones i un espectacle multidisciplinari interactiu a càrrec de la Lola Boreal. També comptem amb grans noms del panorama artístic nacional i internacional com Paul Ardenne, que va oferir la conferència inaugural, i Antoni Abad i Curro González, que van desenvolupar sengles tallers per als alumnes de la Facultat al llarg de tota la setmana.

INAUGURACIÓ

Després de mesos de treball, el dimarts 6 de maig de 2014 donava començament la II edició de PAM! (Produccions Artístiques i Multimèdia) amb una jornada carregada d'activitats que van omplir tots els espais de la Facultat de Belles Arts. Els més madrugadores van ser els més xicotets, els alumnes de segon de primària del Col·legi Els Carolines que van participar en MiniPAM!; un taller elaborat pels alumnes del Màster de la Facultat de Magisteri (Universitat de València).

La presentació de la mostra es va realitzar mitjançant una roda de premsa per als mitjans de comunicació en l'auditori Alfons Roig, en la qual van participar, entre uns altres, José Luis Cueto, Degà de la Facultat de Belles arts i els Vicerectors d'Alumnat, Cultura i Postgrau de la Universitat Politècnica de València i Universitat de València. Després de la mateixa, dues performances artístiques en viu van sorprendre als assistents que es van quedar a gaudir del vi d'honor: primer Verónica Francés amb "En l'exposició III (A taula posada: Acció per a inauguració)" i després Ramona Rodríguez amb "Com a art".

Amb l'avaluació d'aquestes dues accions s'iniciava la labor del comitè d'experts que hauria de valorar les obres de tots els artistes participants. Els seus deu membres personificaven els cinc col·lectius convidats: galeristes, artistes, col·leccionistes, crítics i representants de la Facultat de Belles Arts. Mentrestant, el pati de la cafeteria s'omplia amb el so i les projeccions psicodèliques de Taràntules Pentium, que va acompanyar als alumnes de la Facultat amb una sessió de música electrònica entre la improvisació sintètica i l'exploració melòdica.

Els plats forts arribarien a la vesprada, començant amb l'esment als artistes les obres dels quals van ser destacades, entre totes les participants, pels membres del comitè d'experts. Com a distinció, aquests joves creadors tindran l'oportunitat d'exposar en el Centre del Carmen en una mostra que tindrà lloc en l'estiu de 2015. Aquesta edició de PAM! va tenir l'honor de comptar amb el professor, crític i comissari d'art contemporani Paul Ardenne per a la seua conferència inaugural sobre "Art i participació". Al capvespre es tancava aquesta intensa jornada amb el concert del grup valencià Mr. Perfumme.

CONCERTS

Cadascuna de les quatre jornades de PAM!14 es va tancar amb una actuació musical a l'aire lliure en el pati de la cafeteria de la Facultat. Tres grups valencians i una sessió de música electrònica van posar el fermall al programa d'activitats de la mostra. Mr. Perfumme, amb el seu so únic i de difícil catalogació, van anar els encarregats d'inaugurar el programa musical de PAM!14 amb un concert tan atípic com a hedonista. El dimecres 7 els va seguir Gilbertástico, potent i teatral, surrealista i descomedido, amb les seues notes barroques i promíscues.

El dijous va ser el torn de Svreca, àlter ego d'Enrique Mena de Semàntica Records, que va portar des de Madrid una sessió electrònica en un plànol d'improvisació sintètica, psicodèlica i d'exploració melòdica, acompanyat de les seues videocollages. El colofó va venir de la mà de Somrice: so elegant, tocs soul, jazz i reggae i lletres refinades per a clausurar la segona edició de la mostra PAM!.

XARRES INFORMATIVES

PAM!14 va voler donar veu a les organitzacions valencianes que defensen els drets de determinats sectors de la cultura i les indústries creatives, amb especial atenció per a aquells amb una situació professional més deteriorada.

La primera xarrada informativa, en el matí del dimecres 7 de maig, va comptar amb la presència de representants de AVVAC (Artistes Visuals de València, Alacant i Castelló) i AVALEM (Associació Valenciana d'Educadors de Museus). Junts van repassar els drets laborals i morals d'aquests dos col·lectius per a una audiència d'estudiants i futurs professionals d'aquestes àrees.

Un dia després, el dijous 8 de maig, es van obrir les portes per a l'associacionisme en la Gestió Cultural amb la Associació de Gestors Culturals del País Valencià, l'associació Innova Cultura i el Màster Oficial Interuniversitari en Gestió Cultural. Conèixer les condicions i les oportunitats del sector és fonamental a l'hora d'enfrontar-se a un mercat laboral competitiu i exigent.

Luis Blanco Domínguez
Membre de l'Equip de Coordinació

MINIPAM!2014: LA FACULTAT COM A ESPAI DE JOC

La segona edició de PAM! compta, entre les seues nombroses activitats, amb un taller didàctic dirigit a xiquets de sis i set anys. En un declarat esforç per crear noves xarxes de col·laboració. La proposta de realització del taller és llançada des de la direcció de PAM!, en la Universitat Politècnica de València, al professorat de la Facultat de Magisteri de la Universitat de València. Finalment és un grup del tercer curs del Grau en Maestro d'Infantil qui dissenya i desenvolupa el taller didàctic miniPAM!2014 per a un grup de cinquanta xiquets de primer curs de Primària del col·legi Les Carolines (Picassent). La mostra PAM! es caracteritza essencialment per la diversitat de les seues propostes. Diversitat quant a les temàtiques que les seues obres plantegen, els llenguatges en els quals aquestes es construeixen, els posicionaments des dels quals es projecten als diferents públics, etc. Aquest caràcter eminentment multidisciplinari és l'element central entorn del com es dissenya el taller miniPAM!2014, amb l'objectiu primordial que els seus participants aconseguisquen entaular un diàleg amb totes les propostes artístiques de PAM!, siga el que siga el seu llenguatge, mitjà, contingut, temàtica i tècnica.

D'altra banda, la premissa principal des de la qual es proposa el miniPAM!2014 és que la participació en el taller es convertisca en una experiència significativa per a l'alumnat; entenent el terme 'experiència' en el seu sentit deweyano, és a dir: una experiència autèntica, que uneix acció, reflexió i emoció, i que ens permet reinventar la connexió entre nosaltres mateixos i el món en què vivim (Dewey, 2008). En aquesta línia, assumim la concepció d'art com condensat d'experiències generadores d'infinitat d'interpretacions (Aguirre, 2005), el valor de les quals més significatiu és la possibilitat que ens brinda de relacionar aquesta amb altres experiències i situacions i d'enriquir els nostres imaginaris i perspectives (Claramonte y Rodrigo, 2009). MiniPAM!2014 es planteja a si mateix com un temps per a l'experimentació i el joc amb els quals cada xiqueta i cada xiquet té la possibilitat de generar la seua o les seues pròpies experiències estètiques, és a dir, de construir art.

Comprovem, per tant, que proposades com miniPAM!2014 s'insereixen en una iniciativa generalitzada, per part dels diferents agents culturals, d'aconseguir un gir des d'un consum cultural passiu i alienante

cap a una pràctica cultural conscient i crítica per part dels diferents públics¹. Consum i producció cultural han crescut en paral·lel de forma massificada durant l'últim terç del segle XX i inicis del XXI (Rausell, 1999). No obstant açò, el desenvolupament i la millora de pràctiques culturals responsables segueix sent una tasca pendent. L'educació, en les seues molt diverses formes, mitjans i contextos, és una de les accions clau per al desenvolupament d'aquestes pràctiques. Parlem, per tant, d'educació artística i educació patrimonial per a la consecució de pràctiques culturals plenes, la qual cosa fa que l'educativa siga una acció primordial que, ara com ara, hauria d'acompanyar a tota proposta artística. El desenvolupament d'estratègies i habilitats personals per a establir un diàleg amb les molt diverses formes d'art actual, no és una tasca que puguem fer espontània i naturalment, sinó que requereix d'iniciatives educatives dirigides a tal fi. Aquestes han de proposar-se trencar els prejudicis generalitzats entre públics no especialitzats entorn de l'art i els artistes, en molts casos erronis i fins i tot nocius. Superar aquestes barreres i establir diàlegs productius i creatius amb els treballs dels artistes actuals ha de ser un objectiu fonamental de tota proposta didàctica que acompanye a projectes expositius.

Des de totes les premisses anteriors es dissenya el taller didàctic miniPAM!2014. L'alumnat del grup 3er del Grau en Magisteri d'Infantil de la Universitat de València és l'encarregat de preparar i desenvolupar el taller. En la fase preparatòria, alumnes i alumnes analitzen les obres que van a ser exposades en PAM!: cerquen informació entorn de cada artista i als continguts plantejats per cada obra i generen les seues pròpies reflexions, individual i en grup, a partir de la informació obtinguda. La dificultat per a aquesta tasca, per part d'un alumnat poc habituat a entrar en contacte amb art actual, es fa latent. És també en aquesta fase quan aquests alumnes han de redactar dos tipus de preguntes entorn de les obres exposades (un per a cada fase del taller): d'una banda, una sèrie de pistes sobre cada obra que puguen dir als xiquets perquè aquests troben cada obra en l'espai de la Facultat de Belles Arts. D'altra banda, possibles preguntes entorn de cada obra amb les quals trencar possibles barreres per a

1 Assumim la següent distinció entre els termes consume i pràctica cultural: per pràctiques culturals entenem «totes aquelles accions relacionades amb les expressions culturals no desenvolupades en estructures intervingudes pel mercat», mentre que el consum suposaria, per contra, «totes aquelles relacions entre l'individu i manifestacions culturals intervingudes a través de mecanismes de mercat» (Rausell, 2007: 127).

la comprensió dels seus plantejaments que els xiquets participants puguen tenir. Observem, així, dues fases principals del taller, al que se sumarà una tercera –la redacció dels cartels- i que expliquem a continuació.

El taller es presenta com un recorregut pels espais de la facultat de Belles Arts habilitats per a l'exposició, la qual cosa tradicionalment es coneix com un joc de pistes. PAM! no es desenvolupa en una sala única i diàfana sinó que, de forma quasi "laberíntica", ocupa diferents espais d'un edifici l'estructura del qual no és fàcil d'assimilar en una primera visita. Revertim una possible sensació de desconcert convertint el recorregut per l'exposició en un joc en el qual els participants podran apropiarse de l'espai de la Facultat, és a dir, utilitzar-ho, ocupar-ho i moure's en ell lliurement. Organitzats per grups, els xiquets reben pistes per a identificar aquelles obres de PAM! que han de cercar a cada moment. Aconsegüim així que els participants s'acosten a cada proposta amb atenció i que entren directament en la temàtica i codis de cadascuna, ja que les pistes estan relacionades amb els continguts sobre els quals treballa cada obra. El ritme del taller està, així, completament adaptat al flux i la velocitat amb que xiquetes i xiquets naturalment es mouen, evitant la pèrdua d'atenció, avorriment o desinterès. Localitzada cada obra, els grups es detenen a observar, envoltar i tocar (si escau) allò que se'ls presenta. I parlen sobre açò: en molts casos espontàniament, en altres casos el diàleg sorgeix gràcies a l'ajuda dels responsables del taller, que llancen les preguntes redactades prèviament. En qualsevol dels casos, les converses entre cada grup fluctuen lliurement. En elles, xiquets i xiquetes van desgranant els diferents elements de cada obra i, amb cridaner encert i total connexió amb les qüestions que totes les obres plantegen, van construint les seues pròpies històries, idees i discursos. Tot açò queda recollit en les cartells que, en la tercera fase del taller, redacten i afigen a cada obra. Aquestes noves cartells queden com una petjada del taller miniPAM!2014, que registren l'experiència dels participants i que aconsegueixen establir un nou diàleg entre els artistes i les seues obres amb els xiquets i xiquetes, així com amb els futurs públics de la mostra PAM!2014.

Paloma Rueda Gascó
Responsable del Taller MiniPAM!

CONFERÈNCIE: UN ART CONTEXTUAL. PAUL ARDENNE I LES DERIVES DE LA MODERNITAT

La conferència de Paul Ardenne no va defraudar i es va moure dins de les coordenades que marcava per endavant. Va defensar amb entusiasme la màxima del seu text: la urbanització creixent de l'experiència estètica, "(...) l'evolució de la funció de les obres i de la seua manera de presentació indica una urbanització creixent de l'experiència artística. El que s'esfondra davant de nosaltres és només aqueixa concepció falsament aristocràtica de la disposició de les obres d'art, lligada al sentiment de voler conquerir un territori. Dit d'una altra manera, no es pot considerar a l'obra contemporània com un espai per recórrer (on "el visitant" és un col·leccionista). L'obra es presenta ara com una durada per experimentar, com una obertura possible cap a un intercanvi il·limitat."

Aquesta màxima és una de les principals aportacions teòriques del Ardenne més revolucionari. Suposa una ampliació del concepte de teatralització que Clement Greenberg atribueix a l'experiència estètica de l'art minimal, un dels primers intents de contextualització en art de la història. I sense cap dubte marca un eix historiogràfic també amb origen en el posicionament socialista de Courbet, un posicionament estratègic que, segons la diferència entre els termes estratègia i tàctica de Michel De Certeau vindria a desenvolupar-se amb el concepte tan contemporani de intervenció: "La intervenció ocupa un espai, una obra o un temps amb l'objecte de modificar o alterar el seu sentit. Si la intervenció artística es recolza en un vertader sentit crític ha d'existir una reelaboració conceptual i en alguns casos una reelaboració material de l'intervingut. El seu resultat pot ser més o menys estable, però precisa sempre ser completat amb la mirada, amb la recepció activa o fins i tot amb la participació expressa dels receptors. Parlar d'intervenció és parlar en certa manera d'estratègies i de tàctiques. L'estratègia es dona en el lloc que estableix el poder, la tàctica no té més lloc que el de l'altre, l'important en ella no és l'espai, sinó el temps, actuar en el moment adequat¹.

Art d'intervenció, de desenvolupament, de comunicació, de participació, en el mitjà urbà. L'elecció de Courbet com a banderer de l'art contextual és d'avantguarda. En efecte l'avantguarda ve a ser també

1 Ordúñez, Juan Pablo/Mawatres, Hasta la Bandera, Catálogo BilbaoArte, Bilbao, 2014.

una condició, també estratègica i tàctica, de l'art de context. L'avantguarda s'anticipa. Preveu el futur, en aquest sentit com a tàctica aquesta vegada. Els artistes i l'art que es consideren contextuals han de, necessàriament, situar-se en una avantguarda. L'artista que se situa en aquesta posició d'avantguarda en el desenvolupament de la Història de l'Art és, segons Ardenne, Marcel Duchamp. Duchamp és el primer artista que desborda l'art fet per a la visió en introduir la reflexió entorn de la "unidimensionalitat" de l'arxiu "escotòmic" de la modernitat. És per açò que interessa completament a Ardenne com un artista que, conscient del domini de la societat mitjançant el domini del visual, s'oposa ferventment a la noció del fascinant (de *fascinum*=deteniment: L'ull malvat, per a Lacan, és el *fascinum*, allò que produeix l'efecte de detenir el moviment i, literalment, matar la vida. En el moment en el qual el subjecte es deté, suspenent el seu gest, es mortifica. Aquesta funció anti-vida, anti-moviment, del punt terminal és el *fascinum*. La teoria lacaniana de la visió és de fascinació *escòpica, o siga, de matisos *hechiceros, bruixeria, on la imatge exerceix un poder de detenció, de prendre sota custòdia.).

Al mateix temps, l'art contextual s'oposa a la noció de "mise en vue" que designa el terme exposició (expositio, segle XI) la qual està sostinguda pel caràcter polític de l'exposició, aquesta publicitat, rares vegades desinteressada, atorgada a l'obra d'art².

Paul Ardenne va venir com el que és, un teòric compromès amb un art socialista i inscrit en la realitat, i va demostrar que la crisi de la visualitat està més vigent ara que mai.

Cesar Novella **Membre de l'Equip de Coordinació**

2 Entre la presentació mural, característica de les col·leccions privades del renaixement (realçar la possessió i la potència material del posseïdor) i el White Cube del museu modern (celebrar l'art com a abstracció i com a ideal) es declina una relació complexa, que l'atribució a l'obra d'art d'una funcionalitat evolutiva i en cada cas diferent codifica. Aquesta relació depèn evidentment d'una preocupació de disposició i de respecte de l'obra, però també és l'expressió o l'afirmació de múltiples poders: possessió de l'obra d'art, capacitat per a realçar, dret de promulgar les condicions que regeixen la presentació o l'accés, tot per a reprendre els termes utilitzats per l'assagista Brian O'Doherty, orientat cap a la "ideologia" que acompanya el fet si es fes càrrec de l'art per part dels museus. (...) Expressat de manera més sòbria: la *museografia és d'essència política; sota les seues aparences complaents la generosa oferta d'exposicions activa sovint una simbologia de la dominació. Servir a l'ull para esclavitzar-ho?"

RESUM DE LA TAULA REDONA “DE QUÈ VIU L’ARTISTA?”

En la taula redona “De què viu l’artista?”, moderada per la professora **Marina Pastor (UPV)** van intervenir un elenc de ponents amb diferents trajectòries professionals vinculats amb el món de l’art. L’objectiu va ser principalment oferir als joves artistes informació sobre com moure’s quan finalitzen els estudis, i exposar els principals problemes del sector en l’actualitat tant a nivell estatal com a autonòmic; l’escàs teixit cultural tant en l’àmbit públic com en el privat, l’absència, en termes generals, de bones i clares pràctiques institucionals que permeten l’existència d’aqueix teixit, l’escàs col·leccionisme, les poques galeries d’arts, la insuficient internacionalització dels artistes, etc. Així com les solucions que han proposat a aquests problemes les diferents plataformes, AVVAC i AVCA, que han introduït regulacions en el sector.

Tania Blanco (artista i presidenta de AVVAC, Artistes Visuals de València, Alacant i Castelló) va criticar la situació dels artistes joves a la Comunitat Valenciana, sobretot per la desaparició i desmantellament de les infraestructurals que ajudaven als artistes a viure del seu treball. Va assenyalar que les beques, els concursos, són vies per a tenir un procés de meritonaje, però arriba un moment en el qual l’artista deu cobrar pel seu treball. La AVVAC és una associació que dóna respaldar als artistes enfront de la situació precària del seu treball.

Rosa Santos (galerista i membre de LaVAC, Associació de Galeries d’Art Contemporani de la Comunitat Valenciana) com a galerista no aposta per obres puntuals sinó que tracta de difondre el treball dels 18 artistes que actualment treballen amb ella a través de fires i exposicions. La forma d’accedir a nous artistes és a través de plataformes com PAM, beques, premis, etc, encara que lamentablement en l’actualitat és difícil incorporar a nous artistes. Assenyalava la importància de les ajudes per a poder fomentar les fires i el paper de LaVAC en la dinamització d’esdeveniments culturals.

Álvaro de los Ángeles (docent, comissari, crític d’art i membre de AVCA, Associació Valenciana de Crítics d’Art) va indicar que l’artista sent el motor del sector és la baula més feble, per açò és important

associar-se per a poder tenir veu. Critique les pràctiques vigents en les quals taulas de negociació no estan presents els artistes.

Ana Portaceli (col·leccionista d'art, especialista en màrqueting, assessoria i organització d'esdeveniments culturals) va destacar la necessitat impulsar una Llei de Mecenatge per a democratitzar el consum de l'art.

Greta Alfaro (artista i sòcia de AVVAC) va assenyalar les dificultats per a viure del que es crea. Els artistes no viuen sinó que sobreviuen, per açò ser artista implica un compromís més enllà. En l'actual situació de crisi és molt important l'associacionisme dels artistes.

Tatiana Sapena
Membre de l'Equip d'Activitats

TAULA REDONA INICIATIVES CULTURALS EN ESPAIS POLIVALENTS

En l'àmbit de la gestió cultural que es ve desenvolupant en els últims anys, els espais dedicats a la cultura s'han anat transformant en llocs cada vegada més polivalents, que no s'utilitzen únicament com espais expositius, sinó que al seu torn són centres de creació, formació i trobada. Per a aquesta taula redona cerquem diferents institucions o persones que treballaren en espais dedicats a la cultura i que procediren de diferents formes de finançament, amb diferents polítiques culturals i diferents públics, però que tingueren en comú el repte de facilitar i promoure la cultura amb la finalitat de debatre diverses qüestions relacionades amb la gestió d'aquests espais.

Amb aquesta intenció, i gràcies a l'ajuda d'Álvaro de los Ángeles, qui va moderar la taula, vam compondre el següent grup: Manuela Vila (directora d'Art de Maradero, Madrid), Lucia Casani (directora de la Casa Encendida, Madrid), Marta Gracia (Programes de recerca d'Hangar, Barcelona), Emili Payà (Director d'Octubre Centre de Cultura Contemporània, València, València) i Lluís Benlloch (projecte La Dula, València). També va ser molt important l'ajuda de Marina Ruiz, Tatiana Sapena i Verónica Orrico. En definitiva, es va tractar de conèixer les iniciatives culturals que estan desenvolupant en aquests espais multidisciplinaris, on no preval una política de grans esdeveniments, sinó que s'aposta per propostes artístiques crítiques i innovadores, i que a través d'elles s'entén la cultura com un element fonamental del nostre model de desenvolupament.

Tots els espais presenten similituds com a centres de referència en l'àmbit nacional, però cadascun té unes prioritats. En primer lloc, Hangar està format per una associació d'artistes, i és un centre de referència de creació contemporània, on desenvolupen activitats com a tallers, cursos, laboratoris, co-working, projectes europeus, etc. La Casa Encendida, en canvi, té com a vaixell almirall el programa Generacions, una convocatòria per a artistes menors de 35 anys. També desenvolupen un programa per a *Joves Comissaris* anomenat Inèdits i, en aquests moments, aquest centre està liderat per un

equip jove que té per davant un repte important, ja que han deixat de ser finançats per Caja Madrid. En Matadero, també desenvolupen projectes interessants com el Ranchito, amb residències per a artistes plàstics, creadors i poetes, a més d'altres activitats com concerts, cinema fòrum, etc. El centre Octubre intenta suplir amb les seues activitats els buits que no omplen les institucions valencianes. Finalment, el projecte La Dula promou la participació ciutadana apropiant-se dels recursos públics, cercant invertir l'esquema i produir d'a baix a a dalt, des del poble fins a les institucions.

En general, tots estaven d'acord en què tenien un important repte enfront de la crisi i que açò pot ser que comporte un canvi de model en un futur proper, on s'hauria d'intentar col·laborar més entre les institucions per a maximitzar esforços en èpoques d'escassetat per a les ajudes a la creació artística i la difusió de la cultura. Es va comentar que resulta prioritari no baixar el nivell de les activitats que es venien programant en aquests espais amb la intenció de mantenir la programació de primera línia. La “marca” que han generat aquests espais gràcies a haver programat activitats de qualitat durant anys, ajuda al fet que en el futur se seguisquen realitzant accions interessants.

En un moment donat del col·loqui, es va comentar la importància d'estudiar bé el tipus de retallada que es realitza des de la gestió d'un esdeveniment cultural, quan per exemple, els ingressos que es preveïen disminueixen. Potser, en aquesta situació, pot ser que resulte contraproduent pujar el preu d'un esdeveniment amb la intenció de pujar els ingressos i cobrir costos, doncs possiblement açò provoqu Shore una menor aflluència i per tant menors ingressos. Així mateix, el fet que disminuïska el públic, no única-ment afecta a la baixada en els ingressos, sinó que també suposa un descens de la participació de la comunitat a qui es dirigeixen.

Alguns ponents van plantejar la crisi com una oportunitat per a independitzar-se de les institucions, encara que aquest argument va ser ràpidament rebut, doncs el repte de cercar les oportunitats ha d'estar present sempre, tant amb la crisi com sense ella. A més, és positiu que els ciutadans s'impliquen i que es conjuminen esforços entre institucions per a evitar la desaparició de molts espais i activitats,

però açò pot donar motiu a retallades generalitzades i per açò, segueix sent important que les polítiques culturals estiguen presents. Les persones que fan esforços altruistes poden desaparèixer amb el temps, i per açò, darrere, ha d'haver-hi una responsabilitat política que recolze aquest tipus d'accions.

Com ocorre amb freqüència, la taula va finalitzar quan els temes que es debatien començaven a agafar forma, i possiblement haguérem necessitat un congrés específic sobre el tema de la gestió d'espais polivalents per a resoldre les qüestions que van sorgir. De totes maneres és bon senyal que un debat finalitze deixant preguntes obertes.

Ana Martí Testón

Membre de l'Equip de Coordinació

LA COMUNICACIÓ DE PAM!14

El repte que se'ns va presentar al grup de Comunicació durant la passada Mostra d'Activitats Artístiques i Multimèdia, coneguda com PAM!14, era important lloc que érem un equip xicotet que no disposava de recursos financers ni materials per a realitzar una difusió àmplia d'un esdeveniment d'aquesta magnitud.

Per a nosaltres el que va començar sent com un exercici d'un mòdul del Màster en Gestió Cultural, va acabar per convertir-se en una oportunitat de posar en pràctica els coneixements que havíem anat adquirint durant tot l'any. Però a més serviria com una experiència única per a conèixer tot a prop del treball de creació d'una Mostra Artística.

L'estratègia principal que desenvolupem amb els responsables de Coordinació era realitzar un pla de comunicació que ajudara a complir amb una sèrie d'objectius tals com: Millorar la difusió i comunicació de PAM13!, aconseguir atraure al públic objectiu adequat, fer fidel al que ja coneixia i havia participat en l'anterior Mostra, i per descomptat intentar atraure al major nombre de mitjans de comunicació que informaren sobre PAM14!

Abans de contactar amb ells era necessari tenir tota la informació correcta per a elaborar un dossier de comunicació complet, és a dir, tenir coneixement de les diverses activitats que es pretenien realitzar (tallers, concerts o conferències), així com el total d'artistes que anaven a participar en ella. Encara sense confirmació de totes aquelles dades el grup de Comunicació va començar a realitzar part de difusió a través d'Internet gràcies als contactes de l'any anterior, que van servir per a començar a realitzar certa publicitat de la nova edició i analitzar la possible repercussió que podria tenir entre la gent. El missatge que havíem de transmetre havia de ser clar i directe, la Mostra d'Activitats Artístiques i Multimèdia PAM14! estava en marxa i volia consolidar-se com a projecte.

A més d'emprar les xarxes socials per a anar obrint boca amb petites pinzellades dels treballs que podrien veure's, es va decidir entre tots els grups fer una nova web que servira per a futures edicions i que anara ser el nucli de tota la informació sobre PAM! que podríem trobar en Internet. Mentre la pàgina prenia forma, la qual cosa s'havia de cercar era què mitjans eren els adequats perquè ens ajudaren amb la publicitat, a més de veure a quin segment de públic potencial ens hauríem de dirigir.

Les accions per a cercar aqueix públic objectiu en tota la ciutat van ser emprar tríptics i cartells per tots els districtes de València, d'aquesta manera el logo de PAM!14 començava a estar ja present en multitud d'espais i de carrers, fent més visible la Mostra fora de l'àmbit universitari.

El treball més complex sens dubte era veure que mitjans d'informació podrien tenir interès en una activitat que s'anava a desenvolupar dins d'una facultat i que no tenia artistes de renom que pogueren servir de reclam. Les publicacions digitals d'àmbit local van mostrar un gran interès a informar sobre PAM!14 malgrat tot. En aquests temps en el qual les notícies de Cultura solen ser la major part negatives, o bé no semblen generar molt interès entre la majoria de la població, ens va sorprendre gratament com es van involucrar a donar-nos publicitat malgrat haver d'informar de multitud d'activitats culturals que es desenvolupaven en el seu entorn.

Pel que fa als mitjans d'àmbit nacional el treball va ser més difícil, crear cert interès perquè vingueren a informar va ser una tasca a la qual es va haver de dedicar molt temps i esforç. Gràcies al treball conjunt amb el gabinet de premsa de la Universitat de València pocs dies abans del començament de PAM!14 es va poder convocar a la major part d'ells. Un dels objectius que ens vam proposar és que acudiren el dia de la Inauguració i ho aconseguim, la Mostra va ser notícia durant uns segons almenys per diversos canals d'Informació com a radi, TV o premsa escrita.

Analitzant el treball que realitzem en el grup de Comunicació m'adone que malgrat haver aconseguit petits assoliments, no tot va resultar com preteníem al principi i hi ha coses que sense lloc a dubte ha-

guera fet d'una altra manera. Però el més important i la fi de tot el nostre treball, que era traure la Mostra avante i sobretot conèixer de primera mà com és el treball d'un gestor cultural en el seu moment a dia, crec que ho complim. No vull deixar passar l'oportunitat d'agrair la labor i el gran treball del grup de Comunicació format per: Carmen Tamarit, Samar Hammadeh, Ximo López i la coordinadora Florencia Fernani, així com la de la resta de grups del Màster en Gestió Cultural, que van ser capaces de crear un Mostra com PAM!14, sent a més de gran ajuda per a nosaltres en la seua difusió. Un agraïment especial també a José Luis Clemente, els directors del Màster en Gestió Cultural: Albert Montcusí i Vicent Giménez Chornet, la Facultat de Belles Arts i la Universitat de València al costat de la Universitat Politècnica de València, per l'ajuda prestada i facilitar-nos la seua total col·laboració en tot moment.

Miguel Arce

Responsable de Comunicació de PAM!14

LA FINANÇAMENT DE PAM!14: LA RECERCA DEL CÈNTIM O COM FINANÇAR-SE

Com és sabut, la formació d'un gestor cultural té unes connotacions específiques que precisen d'una formació general alhora que especialitzada en diferents àrees. Entre aquestes àrees es troba, i en l'actualitat podríem destacar amb més força que unes altres si cap, la cerca de finançament. Per açò els estudiants tractem d'aprofitar al màxim l'oferta acadèmica que ofereix el Màster en Gestió Cultural amb la finalitat d'adquirir el màxim nombre de coneixements per a després poder aplicar-los en un entorn professional.

La segona edició de PAM! posseïa una major ambició; desitjava i necessitava expandir-se, i açò comportava un augment del pressupost. La nostra labor, llavors, residia en la cerca d'aqueix finançament, d'aqueixos patrocinadors i col·laboradors, i al seu torn, en la creació de diferents vies de patrocini a diversos nivells, tant per a empreses privades com a entitats públiques; i encara que PAM! comptava amb alguns fidels col·laboradors de la primera edició i respecte a aquests, no va haver-hi més que reafirmar el compromís de cooperació per ambdues parts, van ser molts els dies i les trucades que realitzem per a aconseguir augmentar el pressupost i atraure a un ampli nombre de nous col·laboradors, a els qui, aprofitant aquestes línies, tornem a donar les gràcies.

No obstant açò, el poder comptar amb nous patrocinadors i col·laboradors, no va anar només assoliment del nostre equip, sinó d'un producte que mereix ser promogut, potenciat i patrocinat. Un projecte que acosta als joves artistes i gestors culturals al públic en general i que es constitueix, a través de l'art contemporani, en un enllaç entre la ciutat de València i la Universitat. Apostar per PAM!14, i seguir fent-ho en successives edicions, comporta recolzar la cultura, l'emprendre i sobretot la il·lusion dels joves universitaris que tenen l'oportunitat de dur a terme un projecte real en el qual poder aplicar tots aqueixos coneixements als quals ens referíem anteriorment.

A manera de reflexió volem accentuar les dificultats que existeixen a l'hora de trobar finançament dins del món de la cultura. Però, des de l'equip de finançament, ens agradaria subratllar que àdhuc treballant amb aqueixes dificultats gràcies al treball disciplinat en grup, l'estructuració i capacitat de sacrifici en el treball, la capacitat d'adaptació i la perseverança en els objectius; aquestes dificultats es poden superar i els nostres projectes culturals tiraran endavant.

Per a concloure des de l'equip de finançament ens agradaria donar les gràcies a tots les persones, entitats i empreses que han fet possible aquesta II edició de PAM!, i que ens han brindat l'oportunitat d'accedir a experiències úniques i inoblidables i sobretot a gaudir de la cultura.

Ana Castelló, Germán Peñalver i Adrián Cabanes
Equip de finançament

MENCIONS ALS ARTISTES GUARDONATS

Resultat dels artistes seleccionats en PAM!14

- **Al Jonathan**
- **Sabela Rial**
- **Ainoha Salas + Guillermo Lechón**
- **Ernesto Musante**
- **J.C Rosa Casasola**
- **Raúl Ortega**
- **Tamara Jacquin**
- **Júlio Sosa Martinez**
- **Verónica Francés**
- **Rosana Sandrés Rufete + Arés Spentsas**

FACULTAD DE BELLAS ARTES DE SAN CARLOS UPV

Decano:

José Luis Cueto Lominchar

Secretaria de la Facultad:

Mercedes Sánchez Pons

Vicedecano de

Ordenación Académica:

José Galindo Gálvez

Vicedecano de Infraestructura:

Jaume Chornet Roig

Vicedecano de Cultura:

Ricardo Forriols Gonzalez

Vicedecana de Relaciones Internacionales:

Isabel Tristán Tristán

Vicedecana de Relaciones con Empresas:

M^a Ángeles López Izquierdo

Vicedecana de Calidad y Comunicación:

Teresa Cháfer Bixquert

Secretaria de Dirección:

Marian Gascó Catalá

MÁSTER OFICIAL INTERUNIVERSITARIO EN GESTIÓN CULTURAL UV-UPV

Directores:

Vicent Giménez Chornet y

Albert Moncusí Ferré

MÁSTER OFICIAL EN PRODUCCIÓN ARTÍSTICA UPV

Directora:

Laura Silvestre

MÁSTER OFICIAL EN ARTES VISUALES Y MULTIMEDIA UPV

Director:

Moisés Mañas

EL FESTIVAL

Dirección del proyecto y comisariado:

José Luis Clemente

Coordinación:

Luis Blanco Domínguez
Florencia Ferngani
César Novella Alva
Ana Martí Testón

Actividades:

Marta Masip (Coord.)
Alma Azagra Solano
Aysel Imamkulieva
Zara Marcela Argüello
Jesús Navarrete Lerma
Verónica Orrico Moreno
Marta Puchol Navarro
María Ramón Roch
Marina Ruiz Vidal
Tatiana Sapena Escrivà

Comunicación:

Miguel Arce Rivero (Coord.)
Samar Hammadeh
Ximo López Rovira
Carmen Tamarit

Financiación:

Adrián Cabanes (Coord.)
Ana Castelló
Germán Peñalver
Sarah Shi

Montaje:

Rosaura Ruiz Gallego (Coord.)
Natalia Cordero Villalobos
Mari-Paz Fernández Giménez
Carlos Martínez López
Maria Oreb
Pedro Ramos Pérez
Tan Xiuan
Lin Zhu

Publicaciones:

Enric Cuenca Yxeres (Coord.)
Florencia Ferngani
M^o Jesús López
Yuan Zhang

CATÁLOGO

Diseño y maquetación:

Florencia Ferngani

Logo PAM!14:

Dionisio Sanchez

Coordinación de contenidos:

José Luis Clemente
Ana Martí Testón

Fotografías:

Florencia Ferngani
Samar Hammadeh
Ana Martí Testón

Traducciones:

Servicio de Promoción y
Normalización Lingüística UPV

Edición:

Editorial Universitat Politècnica
de València

© 2015, Universitat Politècnica
de València
© de los textos: sus autores
© de las imágenes: sus autores

Ref. Editorial 6232_01_01_01
Depósito Legal V-1156-2015
(versión impresa)
ISBN: 978-84-9048-352-7
(versión impresa)

ORGANITZA:



PATROCINA:



COL·LABORA:

