

# LA CONSTRUCCIÓN E INTEGRACIÓN SOCIAL A TRAVÉS DEL COLOR EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS.

Trabajo Final de Grado

Grado en Ingeniería en Diseño Industrial  
y Desarrollo de Productos

Autor:

**Víctor González Gómez**

Tutor:

**Esther González Aurignac**



Escuela Técnica Superior de Ingeniería del Diseño



UNIVERSIDAD  
POLITECNICA  
DE VALENCIA



# ÍNDICE

## **INTRODUCCIÓN.**

## **EL COLOR.**

1. BREVE INTRODUCCIÓN AL COLOR.
2. LOS EFECTOS PSICOLÓGICOS DEL COLOR.

## **LOS ESPACIOS PÚBLICOS.**

1. BENEFICIOS Y CLASIFICACIÓN DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS.
2. ¿POR QUÉ SE ABANDONAN LOS ESPACIOS PÚBLICOS?

## **CASOS DE ESTUDIO.**

## **CONCLUSIONES.**

## **PROPUESTA DE DISEÑO.**

1. Origen y objeto del proyecto.
2. Descripción detallada del diseño.
3. Presentación del diseño.
4. Planos.
5. Presupuesto.

# INTRODUCCIÓN

El color es la primera característica sensorial apreciada por el usuario. Por tanto, el color aplicado al entorno tendrá efectos significativos en las personas y consecuentemente, en la vida urbana.

¿Puede el color ser una herramienta determinante en el diseño del espacio colectivo?

Distintas razones de la aplicación del color en entornos públicos.

La principal:

**LLAMAR LA ATENCIÓN**

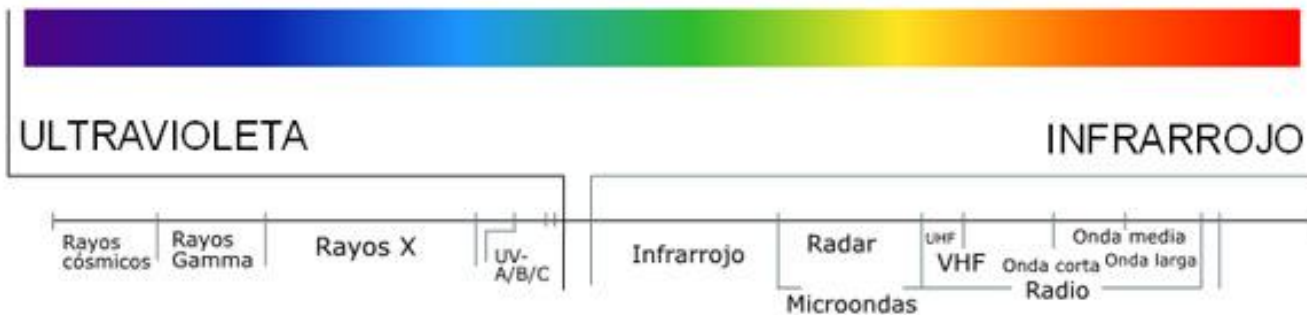
# EL COLOR...

Es una percepción en el órgano visual de quien lo contempla.

Es lo que vemos cuando llega a nuestros ojos la luz reflejada por un objeto.

Cada longitud de onda visible define un color diferente.

Isaac Newton realizó por primera vez el experimento de descomposición de la luz blanca, que hizo atravesar por un prisma, obteniendo el espectro luminoso.



**AMOR**  
**FUEGO**  
**SANGRE**  
**PROHIBIDO**  
**PELIGRO**  
**IRA**  
**EXCITACIÓN**

**CALIDEZ**  
**MOVIMIENTO**  
**ENERGÍA**  
**DIVERSIÓN**  
**AMABILIDAD**  
**ENTRETENIMIENTO**

**AGUA**  
**CIELO**  
**FRÍO**  
**SERIEDAD**  
**CONFIANZA**  
**SABIDURÍA**

NO HAY NADA DEMOSTRADO CIENTÍFICAMENTE, PERO TODAS LAS CULTURAS COINCIDEN, POR LO GENERAL, EN ESTOS SENTIMIENTOS

**ALEGRÍA**  
**BUEN HUMOR**  
**JUVENTUD**  
**INFORMAL**  
**SOL**

**ESPERANZA**  
**PAZ**  
**TRANQUILIDAD**  
**VENENO**  
**MEDICINA**

**TRISTEZA**  
**CIENCIA**  
**LIBERTAD**  
**PODER**  
**FORTUNA**

# LOS ESPACIOS PÚBLICOS...

Punto de encuentro de experiencias y rutinas diarias de los habitantes

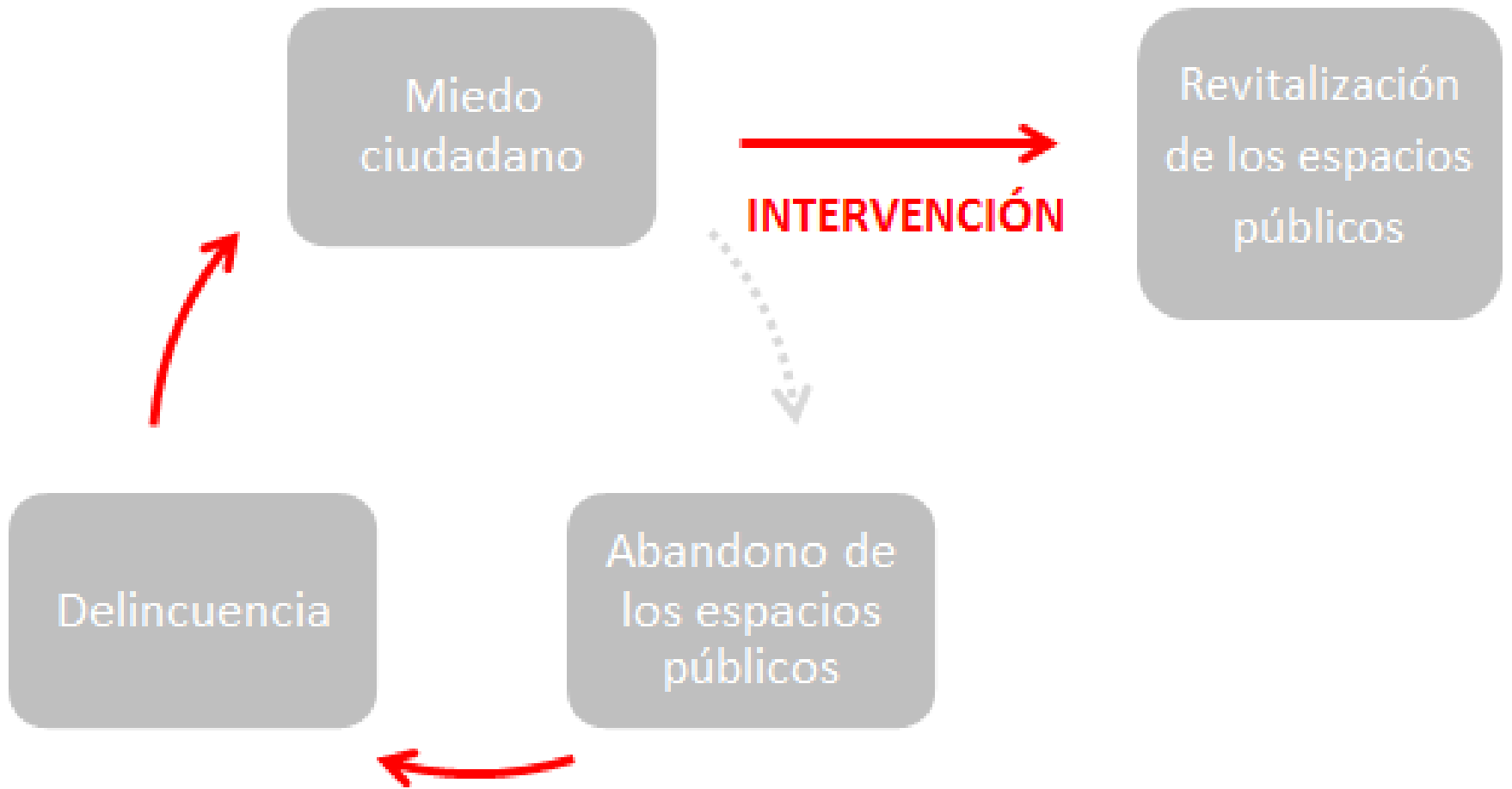
**Proporcionan experiencias gratas y beneficiosas:**

Son una fuente constante de entretenimiento.

En ellos, los ciudadanos tienen permitido expresarse libremente.

Son espacios ideales para llevar a cabo actividades lúdicas, educativas, comerciales y deportivas.

ACCESO LIBRE		ACCESO RESTRINGIDO	
ESPACIO PÚBLICO	EQUIPAMIENTO PÚBLICO	ESPACIO PRIVADO DE USO PÚBLICO	ESPACIO PRIVADO
ABIERTO	CERRADO		
Calle	Centro comunitario	Centro comercial	Viviendas
Parque		Cine	
Plaza	Biblioteca	Cafeterías	
Frentes de agua	Mercado	Restaurantes	



¿POR QUÉ SE ABANDONAN LOS ESPACIOS PÚBLICOS?

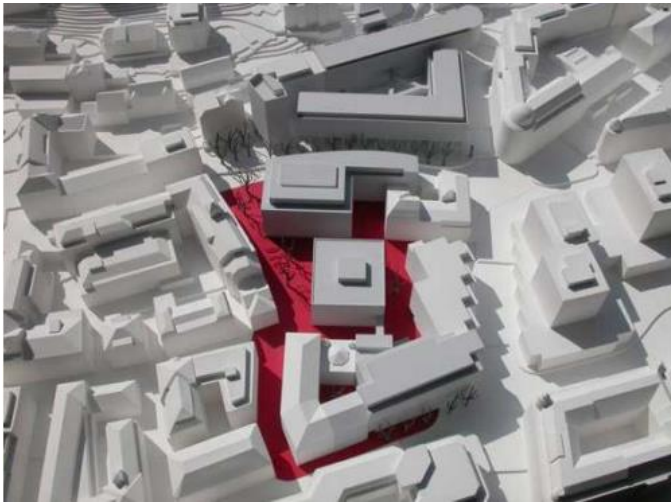


# CITY LOUNGE

St. Gallen,  
Suiza

Ambientes  
Gran alfombra  
Simula un  
espacio privado





Peatonal  
Pavimento blando  
(parques)

¿QUÉ PUEBLO ES?





**JÚZGAR,  
EL PRIMER PUEBLO PITUFO  
DEL MUNDO.**

**16 DE JUNIO DE 2011**

**COLUMBIA PICTURES  
animation**

SMURFS and all Smurf characters  
are the property of "The Smurfs" and "The Smurfs"  
© 2011 Columbia Pictures Industries, Inc. All rights reserved.  
**www.LosPitufos3D.com**

**COLUMBIA  
PICTURES**

**9000 litros  
Turismo  
De efímera a  
permanente**



D  
E  
L  
E  
T  
E  
!

Neubaugasse, Viena

Contaminación visual

2 semanas  
Destaca



# Luz nas Vielas

Vila Brasilândia,  
Sao Paulo





Anamorfismo  
Llamada de atención



**Comunidade  
Praça Cantao,  
favela de Santa Marta**





BARBERIA  
ZE DO CIRCO

Comunidade Felicit  
Associação

# Green Square

Bratislava, Eslovaquia



Estación de autobuses

Robos

Vandalismo

Inseguridad



1000m2  
Iluminación  
Alegría  
Seguridad



# House in Schwarz

Möhringen, Alemania

Demolición  
Luto  
Despedida

# CONCLUSIONES

- El estudio de los casos y su análisis, demuestra que el color puede ser una **estrategia de diseño** clara y con capacidad de ser **única** para cada espectador, por lo que es un **reclamo** excelente.
- Además del color, una **nueva construcción** causará expectación en un espacio público.
- Gracias a la utilización de un color adecuado, **su efecto se multiplicará.**
- A la hora de elegir el color habrá que tener en cuenta muchos **factores** como la situación geográfica, la meteorología, el público al que va dirigido o las actividades que se desarrollan en él, entre otras. Sin olvidarnos del **efecto psicológico** que produce cada color en el ser humano.
- Si se consigue realizar todo esto con éxito, se habrá logrado **captar la atención del ciudadano**, revitalizando la zona pública donde se actúe.

**CASO REAL**



Tienda física  
Punto de venta móvil



**EL PRESENTE  
PROYECTO**

Diseño de producto

Diseño de servicios y  
experiencias

Servicio a los  
ciudadanos

Situado en un espacio  
público o privado pero  
abierto al público

**SmartWall**



## WIFI

Gratuito  
durante 60 minutos

## Carga de batería

Gratuito pero lento  
De pago en 30 segundos.

## Pantallas

Informativas  
Redes sociales

PROPUESTA DE DISEÑO: DESCRIPCIÓN DETALLADA DEL DISEÑO



\*También disponible la versión tradicional para espacios públicos abiertos con posibilidad de vandalismo.

PROPUESTA DE DISEÑO: DESCRIPCIÓN DETALLADA DEL DISEÑO



## Material:

Resina de polietileno de baja densidad (LDPE)

## Técnica de fabricación:

Rotomoldeo

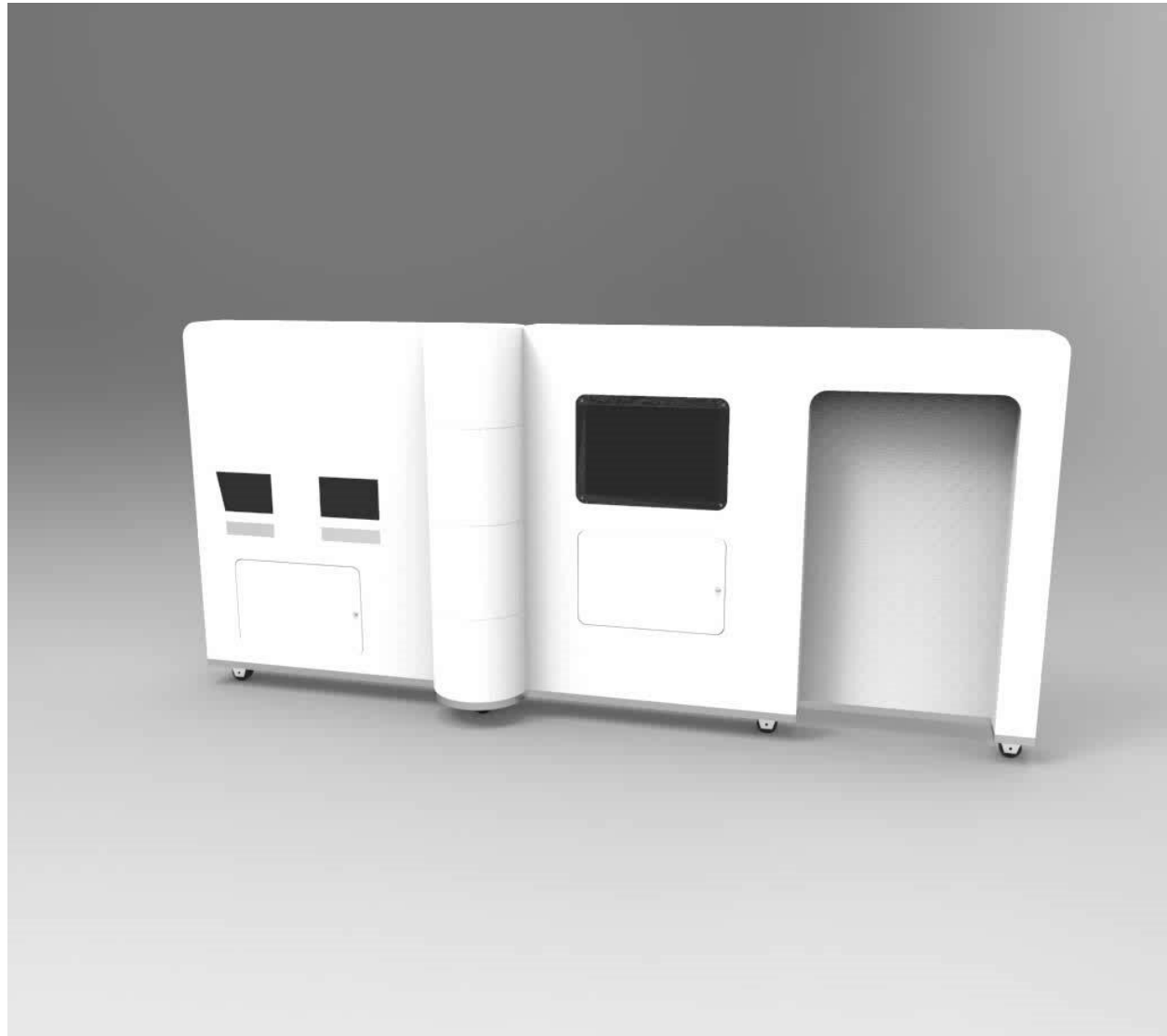
Ligero

Barato

Color totalmente personalizable

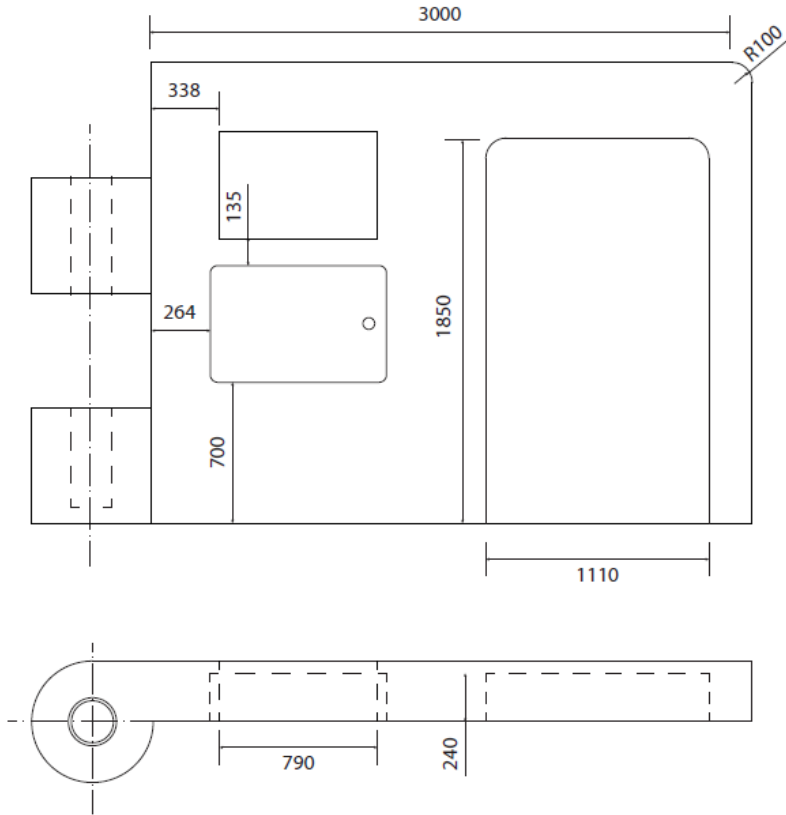


Multitud de posiciones entre 0º y 180º

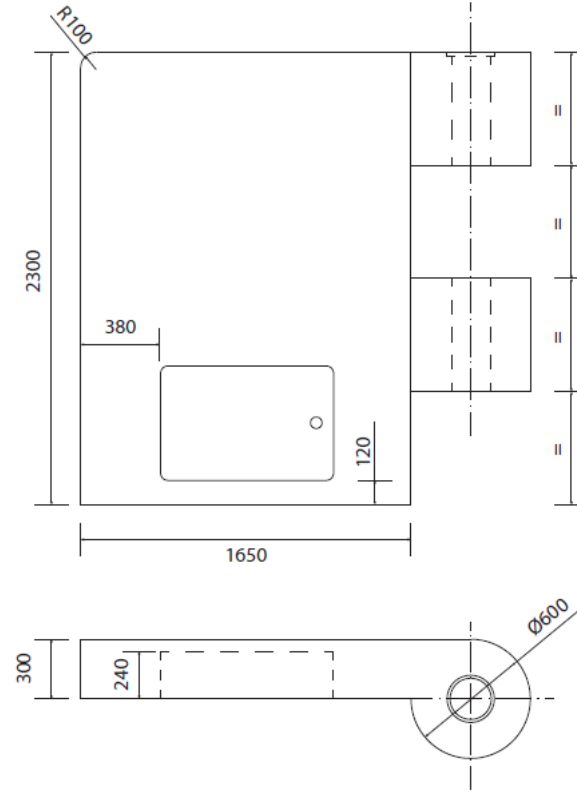


PROPUESTA DE DISEÑO: DESCRIPCIÓN DETALLADA DEL DISEÑO

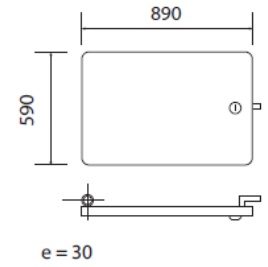
PIEZA A



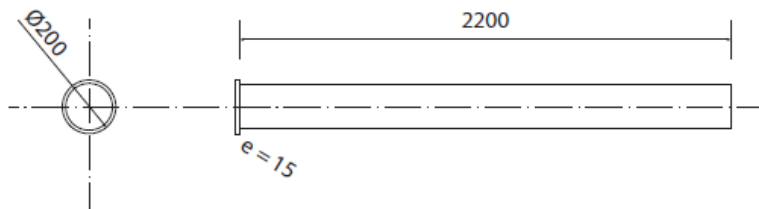
PIEZA B



PIEZA C



PIEZA D



UDS.	NOMBRE	DESCRIPCIÓN	PRECIO
1	Pieza A	Pieza más grande del conjunto, fabricada en plástico mediante rotomoldeo por la empresa "ABC Rotomoldeo"	50.000€/molde
1	Pieza B	Pieza pequeña del conjunto, fabricada en plástico mediante rotomoldeo por la empresa "ABC Rotomoldeo"	30.000€/molde
1	Eje	Eje del conjunto, fabricada en plástico mediante rotomoldeo por la empresa "ABC Rotomoldeo"	8.000€/molde
2	Puerta armario	Puerta de los huecos de almacenamiento dentro de las piezas A y B	250€/molde
<b>TOTAL:</b>			<b>88.250 € *</b>

\*Ruedas, rodapié y láminas de metacrilato incluidas en el precio. Precio para la fabricación de 500 unidades.

UDS.	NOMBRE	DESCRIPCIÓN	PRECIO
2	Televisión	Sharp LC42LD264E LED 42" Full HD AQUOS	389€/ud.
1	Máquina u-vending	Máquina de vending de pantalla táctil con el diseño indicado anteriormente	425€
<b>TOTAL:</b>			<b>1.203 €</b>

A tener en cuenta los honorarios del diseñador y de la mano de obra.





**¡Gracias por su atención!**

LA CONSTRUCCIÓN E INTEGRACIÓN SOCIAL A TRAVÉS DEL COLOR EN LOS ESPACIOS PÚBLICOS

Autor: Víctor González Gómez