

ÍNDICE GENERAL

AGRADECIMIENTOS.....	2
RESUMEN.....	3
ABSTRACT	4
RÉSUMÉ.....	5
ÍNDICE GENERAL.....	6
ÍNDICE DE TABLAS.....	9
ÍNDICE DE FIGURAS	11
Capítulo 0 Introducción.....	12
0.1 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO.....	13
0.2 OBJETIVOS.....	16
0.3 ETAPAS DEL ESTUDIO.....	17
Capítulo 1 Inteligencia Competitiva, Competencias Distintivas en Innovación Schumpeterianas y de Mejora Continua y Desempeño Empresarial.....	19
1.1 OBJETIVOS Y CONTENIDO DEL CAPÍTULO.....	20
1.2 INTELIGENCIA COMPETITIVA.....	20
1.2.1 DEFINICIONES DE INTELIGENCIA COMPETITIVA	20
1.2.2 MODELOS DE INTELIGENCIA COMPETITIVA	27
1.2.3 INDICADORES DE MEJORES PRÁCTICAS	32
1.2.4 CAPACIDADES DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS	33
1.3 COMPETENCIAS DISTINTIVAS DE INNOVACIÓN SCHUMPETERIANAS Y COMPETENCIAS DISTINTIVAS DE INNOVACIÓN DE MEJORA CONTINUA.....	36
1.4 DESEMPEÑO.....	40

Capítulo 2 Relaciones entre la Inteligencia Competitiva, Competencias Distintivas en Innovación Schumpeterianas y de Mejora Continua y Desempeño Empresarial.....	44
2.1 INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS DEL CAPÍTULO	45
2.2 RELACIONES TEÓRICAS Y PLANTEAMIENTO DE HIPÓTESIS.....	45
2.2.1 INTELIGENCIA COMPETITIVA Y DESEMPEÑO ORGANIZATIVO.....	45
2.2.2 INTELIGENCIA COMPETITIVA Y COMPETENCIAS DISTINTIVAS DE INNOVACIÓN SCHUMPETERIANAS Y DE MEJORA CONTINUA	56
2.2.3 RELACIÓN ENTRE LA INTELIGENCIA COMPETITIVA Y EL DESEMPEÑO ORGANIZATIVO A TRAVÉS DE LA MEDIACIÓN DE LAS COMPETENCIAS DISTINTIVAS EN INNOVACIÓN	63
2.2.4 RELACIÓN ENTRE LAS COMPETENCIAS DISTINTIVAS SCHUMPETARIANAS Y LAS COMPETENCIAS DISTINTIVAS DE INNOVACIÓN DE MEJORA CONTINUA	72
Capítulo 3 Metodología.....	76
3.1 INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS DEL CAPÍTULO.....	77
3.2 DESCRIPCIÓN DE LAS UNIDADES DE OBSERVACIÓN.....	77
3.3 DETERMINACIÓN DEL ÁMBITO DE ESTUDIO.....	78
3.4 SECTORES DE TELECOMUNICACIONES Y BIOTECNOLOGÍA	78
3.4.1 EL SECTOR DE LA BIOTECNOLOGÍA.....	78
3.4.2 EL SECTOR DE LAS TELECOMUNICACIONES	83
3.5 ESCALAS DE MEDICIÓN.....	87
3.5.1 DISEÑO DE LOS INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN	88
3.5.2 METODOLOGÍA Y ESCALAS DE MEDICIÓN.....	89
Capítulo 4 Resultados del estudio empírico	97
4.1 OBJETIVOS Y CONTENIDOS DEL CAPÍTULO.....	98
4.2 ANÁLISIS DE LAS PROPIEDADES DE LAS ESCALAS DE MEDIDA	98
4.2.1 EVALUACIÓN DE LA ESCALA DE MEDIDA DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS	98

4.2.2	EVALUACIÓN DE LA ESCALA DE MEDIDA DE LAS COMPETENCIAS DISTINTIVAS EN INNOVACIÓN	110
4.2.3	EVALUACIÓN DE LA ESCALA DE MEDIDA DEL DESEMPEÑO.....	120
4.3	CONSTRASTE DE HIPÓTESIS MEDIANTE LA UTILIZACIÓN DE MODELOS DE ECUACIONES ESTRUCTURALES.....	123
4.3.1	TEST DE LA PRIMERA HIPÓTESIS	123
4.3.2	TEST DE LA SEGUNDA HIPÓTESIS	126
4.3.3	TEST DE LA TERCERA HIPÓTESIS	130
4.3.4	TEST DE LA CUARTA HIPÓTESIS	134
	Capítulo 5 Conclusiones, limitaciones del estudio y futuras investigaciones	138
5.1	INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS DEL CAPÍTULO	139
5.2	CONCLUSIONES.....	139
5.3	LIMITACIONES.....	148
5.4	FUTUROS TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN	149
	BIBLIOGRAFÍA	151

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Inversión Operadores de Telecomunicaciones (Millones de Euros)	85
Tabla 2 Inversión Resto de Telecomunicaciones (Millones de Euros)	87
Tabla 3 Media y desviación típica de los ítems de la escala de Inteligencia Competitiva... 99	
Tabla 4 Cargas factoriales estandarizadas y errores de medida	104
Tabla 5 Cuadrado del coeficiente de correlación múltiple de cada indicador (R^2) para los ítems de la escala IC	106
Tabla 6 Índices de ajuste del modelo de medida	109
Tabla 7 Media y desviación típica de los ítems de la escala de medida competitivas distintivas schumpeterianas	110
Tabla 8 Media de desviación típica de los ítems de la escala de medida competencias distintivas de mejora continua	113
Tabla 9 Cargas factoriales estandarizadas y errores de medida de la escala de competencias distintivas schumpeterianas	114
Tabla 10 Cargas factoriales estandarizadas y errores de medida de la escala de competencias distintivas en mejora continua	117
Tabla 11 Índices de ajuste del modelo de medida de las competencias distintivas schumpeterianas	119
Tabla 12 Índices de ajuste del modelo de medida de las competencias distintivas en mejora continua	120
Tabla 13 Media y desviación típica de los ítems de la escala Desempeño Organizativo... 121	
Tabla 14 Cargas factoriales estandarizadas y errores de medida	121
Tabla 15 Índices de ajuste del modelo de medida	123
Tabla 16 Índices del ajuste global del modelo	124
Tabla 17 Parámetros estimados en el modelo de medida exógeno y endógeno	125
Tabla 18 Parámetro estimado e índice de fiabilidad en el modelo estructural de la primera hipótesis	126
Tabla 19 Índices del ajuste global del modelo	127

Tabla 20 Parámetros estimados en el modelo de medida exógeno y endógeno	128
Tabla 21 Parámetro estimado e índice de fiabilidad en el modelo estructural de la segunda hipótesis	130
Tabla 22 Índices del ajuste global del modelo	131
Tabla 23 Parámetros estimados en el modelo de medida exógeno y endógeno	132
Tabla 24 Parámetro estimado e índice de fiabilidad en el modelo estructural de la primera hipótesis	¡Error! Marcador no definido. 133
Tabla 25 Índices del ajuste global del modelo	135
Tabla 26 Parámetros estimados e índices de fiabilidad en los modelos estructurales de la cuarta hipótesis	135
Tabla 27 Efecto directo e indirecto de IC sobre el desempeño organizativo	136

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura No. 1- Pasos para el desarrollo de instrumentos de medición.	88
--	----

