

Resumen

El presente trabajo de tesis doctoral ha encontrado su origen en la influencia que las políticas desarrolladas en el seno de las instituciones de la UE han demostrado tener sobre el bienestar de la población mundial. La influencia de los partidos políticos nacionales en las decisiones abordadas en el Parlamento Europeo (PE) sitúa sus propuestas electorales en materia de Desarrollo Sostenible (DS) como primer paso en su realización política.

El objetivo principal del proyecto de tesis doctoral ha sido comprender el significado que los partidos políticos españoles han asignado al DS a través del análisis de contenido de sus programas electorales en el marco de la competición política al PE en las elecciones de 2009. Lejos de ser un mero ejercicio teórico, la consecución del objetivo marcado ha pretendido que los resultados permitan poner en marcha procesos de rendición de cuentas por parte de la ciudadanía y, a la vez, facilitar la comparación de las propuestas realizadas por los diferentes partidos políticos.

A lo largo del proyecto se han analizado las propuestas electorales de cinco partidos políticos (PP, PSOE, UPyD, IU e ICV-EUIA) en relación a trece dimensiones políticas clave del DS establecidas por un panel *ad hoc* de expertos y expertas. Los resultados obtenidos muestran para cada partido su grado de adscripción a planteamientos en línea con alcanzar el DS a través de las estructuras actuales (posición *statu quo*), a planteamientos que abogan por la necesidad de realizar reformas fundamentales pero sin una ruptura total con las estructuras actuales (posición reformista), o bien, a aquellos planteamientos defensores de una transformación radical de las estructuras económicas y de poder de la sociedad (posición transformadora).

El trabajo se ha completado con la definición detallada de cada una de las dimensiones analizadas, las políticas incluidas en cada una de las posiciones y la identificación de los temas más relevantes abordados en las propuestas electorales en relación al DS.

Palabras clave: comunicación electoral, mensaje electoral, desarrollo sostenible, modelo espacial, análisis de contenido, rendición de cuentas