



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



Escola Tècnica
Superior d'Enginyeria
Informàtica

Escola Tècnica Superior d'Enginyeria Informàtica
Universitat Politècnica de València

Diseño e implementación de un sitio web con Drupal

Trabajo Fin de Grado

Grado en Ingeniería Informática

Autor: Carmen Obdulia Pozo Peñaranda

Tutor: David Picó Vila

2014-2015

Resumen

En el presente trabajo fin de grado se mostrará el diseño e implementación de un sitio web utilizando Drupal 7. El trabajo será un sitio web de un centro de terapias naturales llamado “Terapias Naturales Gandhara”. La finalidad principal de este sitio será informativa sobre todo donde se tendrá al alcance toda la información de todos los servicios ofrecidos por el centro, así como la presentación del centro, descripción de las terapias, horarios, ubicación, precios y formas de contacto. Desde el sitio web también el usuario podrá interactuar con el centro mediante un formulario de contacto donde se podrán realizar consultas.

Palabras clave: sitio, web, drupal, gestor, contenido, cms.

Tabla de contenidos

1.	Introducción.....	6
2.	Objetivos	6
2.1.	Objetivos del proyecto	6
2.2.	Descripción de la empresa.....	6
3.	Estudios previos	7
3.1.	Introducción	7
3.2.	¿Qué es un CMS?	7
3.2.1.	Creación de contenido	8
3.2.2.	Gestión de contenido.....	8
3.2.3.	Publicación	8
3.2.4.	Presentación	8
3.3.	Estudio sobre el CMS Drupal.....	9
3.4.	Elección de Drupal.....	9
3.5.	Estudio de otros CMS como Joomla y Wordpress.	11
3.5.1.	Comparativa entre Drupal, Joomla y WordPress	12
4.	Instalación del sistema	12
4.1.	Instalación del paquete XAMMP	12
4.2.	Instalación de Drupal.....	17
5.	Necesidades de Información y su organización.....	20
6.	Diseño.....	23
6.1.	Tema seleccionado.....	23
6.2.	Estructura y descripción del contenido del sitio	25
7.	Implementación	51
7.1.	Tema	51
7.1.1.	Modificaciones del tema.....	51
7.2.	Tipos de Contenido	51
7.2.1.	Cita.....	51
7.2.2.	Descripción ofertas.....	52
7.2.3.	Descripción terapias.....	52
7.2.4.	Evento.....	52
7.2.5.	Ficha del cliente.....	53



7.2.6.	Galería de fotos	53
7.2.7.	Solicitud cita.....	53
7.2.8.	Tipo terapias	53
7.3.	Vistas.....	53
7.3.1.	Calendario	53
7.3.2.	Citas	54
7.3.3.	Clientes	55
7.3.4.	Galería de fotos.....	56
7.3.5.	Ofertas	56
7.3.6.	Terapias	57
7.4.	Formulario de contacto.....	57
7.5.	Menús	60
7.5.1.	Menú principal	60
7.5.2.	Menú de usuario	60
7.5.3.	Navegación	60
7.5.4.	User Menu	60
7.6.	Crear calendarios	61
7.6.1.	Calendario de Eventos.....	62
7.6.2.	Calendario de citas	63
7.7.	Galería de fotos	64
7.7.1.	Crear tamaño para las imágenes de la galería.....	64
7.7.2.	Crear un nuevo tipo de contenido	66
7.7.3.	Crear una vista para mostrar la galería	67
7.8.	Ubicación	69
7.9.	Plugin Facebook.....	73
7.10.	Captcha.....	75
7.11.	SEO.....	78
8.	Conclusiones y posibles mejoras.....	82
8.1.	Conclusiones	82
8.2.	Dificultades.....	83
8.3.	Posibles mejoras.....	83
9.	Referencias Bibliográficas.....	84

1. Introducción

La decisión de realizar este proyecto vino como consecuencia del gran auge en el que se encuentra la industria multimedia en la actualidad. Hoy en día, tener conocimientos sobre programación o construcción Web resulta fundamental para cualquier futuro Ingeniero Informática y por tanto, la realización de este sitio supone una gran oportunidad para tomar contacto con una serie de elementos orientados al diseño y la implementación de un sitio web, que serán de gran utilidad en el aprendizaje y el futuro laboral.

De igual forma que está de moda la industria multimedia, también lo está el software libre que respeta la libertad de los usuarios sobre su producto adquirido y, por tanto, una vez obtenido puede ser usado, copiado, estudiado, cambiado y redistribuido libremente.

Según la Free Software Foundation, el software libre se refiere a la libertad de los usuarios para ejecutar, copiar, distribuir, estudiar, modificar el software y distribuirlo modificado.

Durante mi estancia en la universidad me han transmitido la importancia que tiene el hecho de utilizarlo y por tanto, decidí utilizar el CMS(Content Management System o Sistema de Gestión de Contenidos) que utiliza el lenguaje de programación PHP para el desarrollo y como motor de base de datos MySQL(que es el que voy a utilizar yo), que además, son multiplataforma.

El proyecto consiste en el diseño e implementación de un sitio Web para un centro de terapias naturales. El público objetivo son personas anónimas que estén interesadas en consumir los servicios que se ofertan (no están registradas) y el personal del centro(debe estar registrado) que podrá editar algunos contenidos y el administrador que podrá hacer y deshacer cualquier contenido.

Para llevar a cabo el proyecto, se ha realizado primero un estudio sobre los CMS más utilizados a día de hoy como puede ser Joomla, Wordpress y Prestashop.

2. Objetivos

2.1. Objetivos del proyecto

Los objetivos principales que se pretenden con este proyecto es la creación de un sitio web para un centro de terapias naturales. Se pretende que desde este sitio se encuentre toda la información necesaria sobre los servicios que se ofertan de una forma presentable.

Los recursos necesarios para poder contactar con el centro y visitarlo.

Poder gestionar los clientes de forma sencilla.

Edición de los contenidos para un futuro.

Publicación de ofertas, eventos, horario del centro.

2.2. Descripción de la empresa

La empresa se encuentra situada en un barrio de Valencia. O sea que el público objetivo es gente de Valencia y alrededores.

Se trata de una empresa de servicios relacionada con la salud y cuidado del cuerpo. Los servicios que se ofertan son terapias naturales que enumero a continuación:

- Quiromasaje
- Reflexología podal
- Quiropráxia
- Terapia craneosacral
- Auriculoterapia
- Técnica metamórfica
- Drenaje linfático
- Reiki

3. Estudios previos

3.1. Introducción

Para la documentación de las siguientes secciones (4.1 y 4.2) referentes a CMS me he basado en la información publicada en la siguiente url:

<http://mosaic.uoc.edu/2004/11/29/introduccion-a-los-sistemas-de-gestion-de-contenidos-cms-de-codigo-abierto/>

Realizar una web puede ser un trabajo complicado y muy laborioso si no se dispone de las herramientas adecuadas. En el pasado las herramientas eran básicamente editores que permitían generar una página, más adelante se incorporó el control de la estructura de la web y otras funcionalidades, pero estaban más dedicadas a la creación que al mantenimiento. En los últimos años se ha desarrollado el concepto de sistema de gestión de contenidos (Content Management Systems o CMS). Se trata de herramientas que permiten crear y mantener un web con facilidad, encargándose de los trabajos más tediosos que hasta ahora ocupaban el tiempo de los administradores de las webs.

Teniendo en cuenta el ahorro que supone la utilización de estas herramientas, y el coste de desarrollarlas, sería lógico esperar que su precio fuera muy elevado. Sin embargo, existen potentes herramientas de gestión de contenidos de acceso libre, disponibles con licencias de código abierto.

3.2. ¿Qué es un CMS?

Los sistemas de gestión de contenidos (Content Management Systems o CMS) es un software que se utiliza principalmente para facilitar la gestión de webs, ya sea en Internet o en una intranet, y por eso también son conocidos como gestores de contenido web (Web Content Management o WCM). Hay que tener en cuenta, sin embargo, que la aplicación de los CMS no se limita sólo a las webs.

James Robertson (2003 b) propone una división de la funcionalidad de los sistemas de gestión de contenidos en cuatro categorías: creación de contenido, gestión de contenido, publicación y presentación.

3.2.1. Creación de contenido

Un CMS aporta herramientas para que los creadores sin conocimientos técnicos en páginas web puedan concentrarse en el contenido. Lo más habitual es proporcionar un editor de texto WYSIWYG, en el que el usuario ve el resultado final mientras escribe, al estilo de los editores comerciales, pero con un rango de formatos de texto limitado. Esta limitación tiene sentido, ya que el objetivo es que el creador pueda poner énfasis en algunos puntos, pero sin modificar en exceso el estilo general del sitio web.

Hay otras herramientas como la edición de los documentos en XML, utilización de aplicaciones ofimáticas con las que se integra el CMS, importación de documentos existentes y editores que permiten añadir marcas, habitualmente HTML, para indicar el formato y estructura de un documento.

Para la creación del sitio, los CMS aportan herramientas para definir la estructura, el formato de las páginas, el aspecto visual, uso de patrones, y un sistema modular que permite incluir funciones no previstas originalmente.

3.2.2. Gestión de contenido

Los documentos creados se depositan en una base de datos central donde también se guardan el resto de datos de la web, cómo son los datos relativos a los documentos (versiones hechas, autor, fecha de publicación y caducidad, etc.), datos y preferencias de los usuarios, la estructura de la web, etc.

La estructura de la web se puede configurar con una herramienta que, habitualmente, presenta una visión jerárquica del sitio y permite modificaciones. Mediante esta estructura se puede asignar un grupo a cada área, con responsables, editores, autores y usuarios con diferentes permisos. Eso es imprescindible para facilitar el ciclo de trabajo con un circuito de edición que va desde el autor hasta el responsable final de la publicación. El CMS permite la comunicación entre los miembros del grupo y hace un seguimiento del estado de cada paso del ciclo de trabajo.

3.2.3. Publicación

Una página aprobada se publica automáticamente cuando llega la fecha de publicación, y cuando caduca se archiva para futuras referencias. En su publicación se aplica el patrón definido para toda la web o para la sección concreta donde está situada, de forma que el resultado final es un sitio web con un aspecto consistente en todas sus páginas. Esta separación entre contenido y forma permite que se pueda modificar el aspecto visual de un sitio web sin afectar a los documentos ya creados y libera a los autores de preocuparse por el diseño final de sus páginas.

3.2.4. Presentación

Un CMS puede gestionar automáticamente la accesibilidad del web, con soporte de normas internacionales de accesibilidad como WAI, y adaptarse a las preferencias o necesidades de cada usuario. También puede proporcionar compatibilidad con los diferentes navegadores disponibles en todas las plataformas (Windows, Linux, Mac, Palm, etc.) y su capacidad de internacionalización lo permite adaptarse al idioma, sistema de medidas y cultura del visitante.

El sistema se encarga de gestionar muchos otros aspectos como son los menús de navegación o la jerarquía de la página actual dentro del web, añadiendo enlaces de forma automática. También gestiona todos los módulos, internos o externos, que incorpore al sistema. Así por ejemplo, con un módulo de noticias se presentarían las novedades aparecidas en otro web, con un módulo de publicidad se mostraría un anuncio o mensaje animado, y con un módulo de foro se podría mostrar, en la página principal, el título de los últimos mensajes recibidos.

3.3. Estudio sobre el CMS Drupal

Según Wikipedia: <http://es.wikipedia.org/wiki/Drupal>

Drupal es un [marco de gestión de contenidos](#) o CMS (por sus siglas en inglés, *Content Management System*) [libre](#), modular multipropósito y muy configurable que permite publicar artículos, imágenes, archivos y otras cosas u otros archivos y servicios añadidos como foros, [encuestas](#), votaciones, blogs y administración de usuarios y permisos. Drupal es un sistema dinámico: en lugar de almacenar sus contenidos en archivos estáticos en el sistema de ficheros del servidor de forma fija, el contenido textual de las páginas y otras configuraciones son almacenados en una [base de datos](#) y se editan utilizando un entorno Web.

Es un programa libre, escrito en PHP, con licencia GNU/GPL, combinable con MySQL, desarrollado y mantenido por una activa comunidad de usuarios. Destaca por la calidad de su código y de las páginas generadas, el respeto de los estándares de la web, y un énfasis especial en la usabilidad y consistencia de todo el sistema.

El diseño de Drupal es especialmente idóneo para construir y gestionar comunidades en Internet. No obstante, su flexibilidad y adaptabilidad, así como la gran cantidad de módulos adicionales disponibles, hace que sea adecuado para realizar muchos tipos diferentes de sitio web.

Drupal fue originalmente escrito por Dries Buytaert y es el software usado para impulsar por ejemplo a los sitios web Debian Planet, Spread Firefox , Kernel Trap y White House .

A pesar de que empezó como un pequeño BBS, Drupal ha llegado a ser mucho más que sólo un portal de noticias gracias a su arquitectura flexible. Drupal se compone de una infraestructura base y un conjunto de módulos que ofrecen un amplio conjunto de funciones, incluyendo sistemas de comercio electrónico, galerías de fotos, administración de listas de correo electrónico, e integración de CVS. Es posible añadir módulos de terceros para modificar el comportamiento de Drupal u ofrecer nuevas funciones.

Drupal se usa, entre otros, en intranets de compañías, enseñanza en línea, comunidades de arte y administración de proyectos. Muchos piensan que la relevancia de Drupal en las comunidades de usuarios es lo que lo hace destacarse de la competencia.

3.4. Elección de Drupal

En la elección del CMS Drupal me he basado en la información publicada en la siguiente url: <http://al.quimica.net/10-razones-para-usar-drupal>

- Drupal es de Software libre:

- No se pagan licencias.
- Hay independencia de proveedores.
- El software está en constante evolución, puesto que todas las personas que trabajan con este sistema publican y suman sus éxitos, de forma que cualquier otra los puede aprovechar gratuitamente.

- Software y Comunidad consolidada.
 - Drupal es un software de gestión de contenidos web con diez años de experiencia.
 - Además cuenta con una implantación en más de 150.000 sitios web con ejemplos con tanto peso y variados como la MTV, British Council, Sun Microsystems, la Casa Blanca, la web de Twitter para desarrolladores, ING Direct o UNICEF España, esta última desarrollada por Alquimia.

- La versatilidad de Drupal
 - Drupal está enfocado a la gestión de contenidos aplicada a una comunidad o grupo de usuarios que usan la web para gestionar un proyecto, comunicarse o publicar información en Internet.
 - Permite desarrollar una web con noticias, un catálogo, una tienda online, publicar contenido multimedia, web 2.0 y versiones para móviles e integración con redes sociales.

- Drupal es modutable y escalable.
 - Drupal se basa en un entorno de desarrollo que hace posible que, a partir de pequeños módulos, se modifique el funcionamiento de toda la web. De este modo se puede adaptar a los requisitos que se quieren conseguir.
 - También permite incorporar nuevos módulos y secciones sin dificultades.

- Drupal es intuitivo
 - Drupal permite publicar y administrar contenido, consultar y acceder en las áreas restringidas desde cualquier lugar con solo un navegador y conexión a Internet.

- Es fácil de usar ya que los contenidos se gestionan a través de formularios, por eso podemos administrar y crear contenido sin saber nada de código HTML.
- Drupal es multiidioma.
- Drupal tiene un sistema de control en los roles y permisos.
 - Drupal tiene un potente sistema de permisos que permite a los usuarios tener diferentes permisos o perfiles y realizar unas acciones u otras en función de este permiso.
 - Además, permite la gestión de contenidos de forma descentralizada: puede haber más de un administrador con diferentes grados de acceso.
- Drupal se preocupa por el seo y la accesibilidad.
 - Drupal está preparado para trabajar con codificación UTF-8, generación de URL limpias y permanentes en base a diferentes criterios del contenido (título, fecha publicación, autor, temática, sección, etc.)
 - El backend está claramente separado del frontend a través de la capa de theming.
- Drupal está preparado para dispositivos móviles.
- Drupal se integra con redes sociales.
 - Preparado para hacer login con la cuenta de Facebook/Twitter y asociarla al perfil en el sitio web.
 - Publicación automática de contenido en páginas de distintas redes sociales. Por ejemplo, posibilidad de twittear automáticamente al publicar contenido nuevo o de añadir contenido a la página en Facebook.

3.5. Estudio de otros CMS como Joomla y Wordpress.

En el estudio de los cms se obtiene la información del siguiente enlace: <http://unbuenplan.es/que-cms-elegir-drupal-joomla-wordpress-y-prestashop/> CMS(Content Management System) es un programa que permite crear y administrar contenidos de páginas web.

La existencia de estos sistemas facilita la creación y mantenimiento de páginas web a usuarios más técnicos, como a los que no lo son tanto.

Hay muchos tipos de CMS, pero por importancia y porcentaje de uso he seleccionado los tres CMS de open source más populares. Se analizará las ventajas y desventajas de cada uno, para qué tipo de usuario están pensados y para qué tipo de web son más adecuados.

Según W3Techs el 33% de las páginas web están hechas con algún CMS, y los tres más usados, ordenados de mayor a menor uso, son WordPress, Joomla y Drupal.

3.5.1. Comparativa entre Drupal, Joomla y WordPress

Drupal, el más exigente. De entre estos tres CMS, Drupal es el que más conocimiento y experiencia requiere para su uso. La curva de aprendizaje es considerablemente alta, y es que este sistema está diseñado por programadores para programadores. Al poseer un menor grado de prediseño, resulta más versátil y se constituye como el entorno de desarrollo más eficiente y completo de los tres.

Joomla, para un proyecto en redes sociales. Este CMS está especializado en dotar al usuario de las mejores herramientas para crear portales de redes sociales dinámicos y muy interactivos. Proporciona un aspecto profesional al proyecto y una comunidad excelente, aunque carece del número de plugins o complementos que Drupal o WordPress nos ofrecen.

WordPress, la plataforma más popular. Este CMS es el más utilizado en la actualidad, y también el que más ha crecido en los últimos años. La ventaja principal de WordPress frente a otros CMS es que nos provee de site, blog, foro y portal e-commerce (Woocommerce). Su fácil manejo y cantidad de plantillas y plugins hacen de este sistema el más idóneo para PYMES y usuarios que deseen crear un blog o un portal sencillo y de fácil administración. Si el elemento principal de nuestra web es el blog, WordPress es nuestro CMS idóneo.

Si lo que necesita nuestra empresa es crear una plataforma de venta para nuestros productos o servicios, nos encontramos con estos dos CMS: Prestashop y WooCommerce (plugin de WordPress para ecommerce). Por un lado, Prestashop es muy fácil de usar y tiene un panel de administrador muy intuitivo, con innumerables extensiones y opciones para personalizar nuestra tienda. Por otro lado, WooCommerce, siendo igualmente sencillo de instalar y usar, no ofrece tantas opciones de envío y pago como el anterior, pero es perfecto si queremos complementar la tienda con un site, un foro o un blog, accediendo a todas las utilidades de gestión de contenido del sistema WordPress.

A continuación se presentan los CMS más adecuados para cada tipo de proyecto.

- Portales simples: WordPress y Joomla
- Portales costosos y complejos: Drupal
- Portales Ecommerce: Prestashop
- Portales económicos y complejos con blogs integrados: WordPress

4. Instalación del sistema

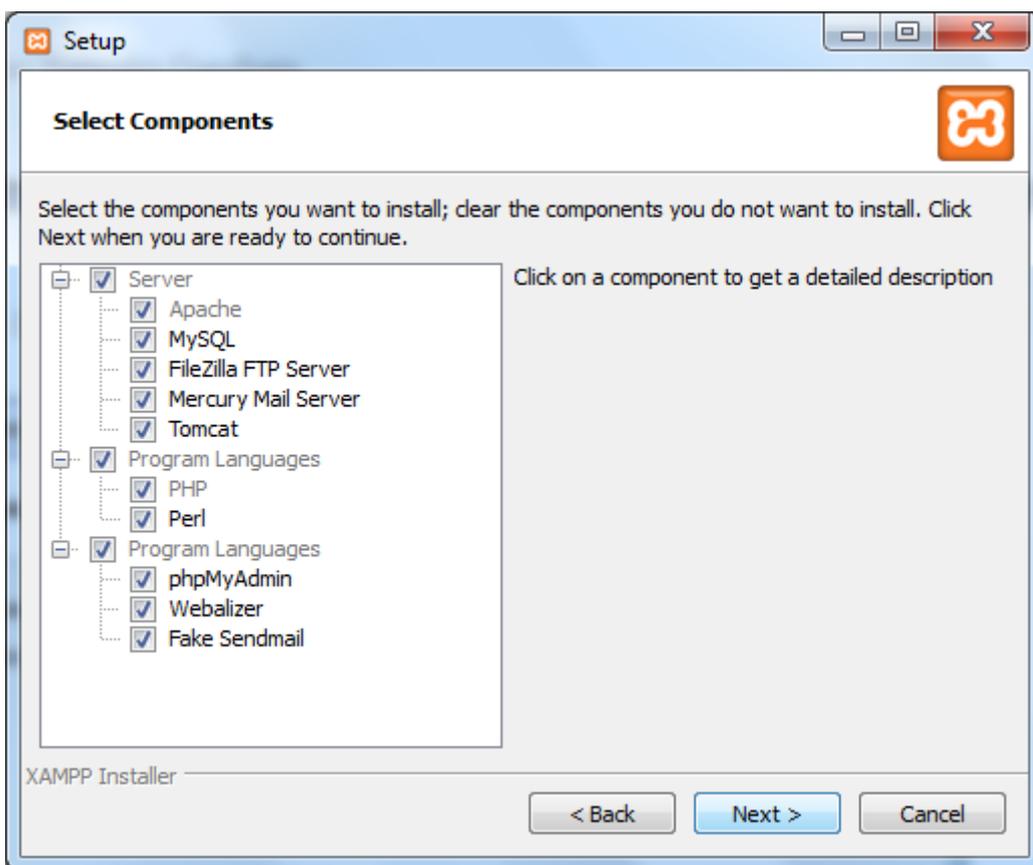
4.1. Instalación del paquete XAMMP

He elegido para este trabajo la instalación del paquete XAMMP ya que XAMPP es un servidor web muy completo, fácil de usar y de instalar.

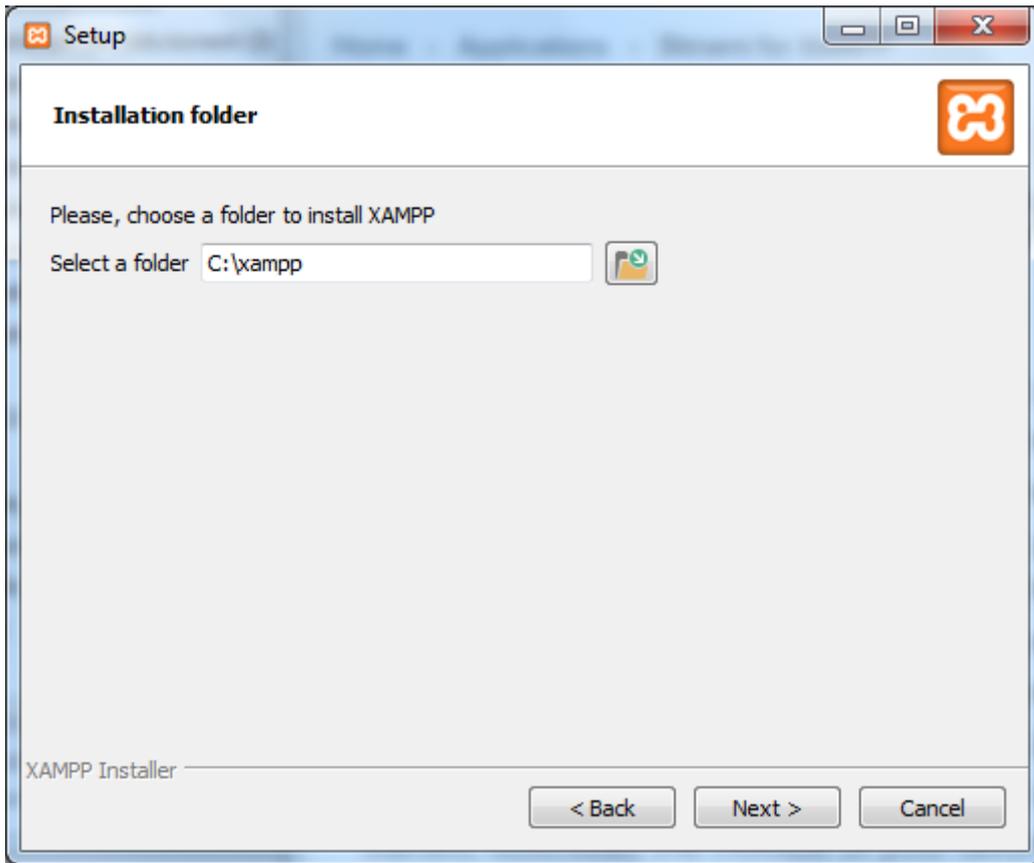
Lo primero, será descargar el instalador de XAMPP para Windows. Una vez finalizada la descarga ejecutamos el fichero .exe



Tras clicar en Next aparecerá la siguiente pantalla donde seleccionaremos los componentes que se quiere instalar.



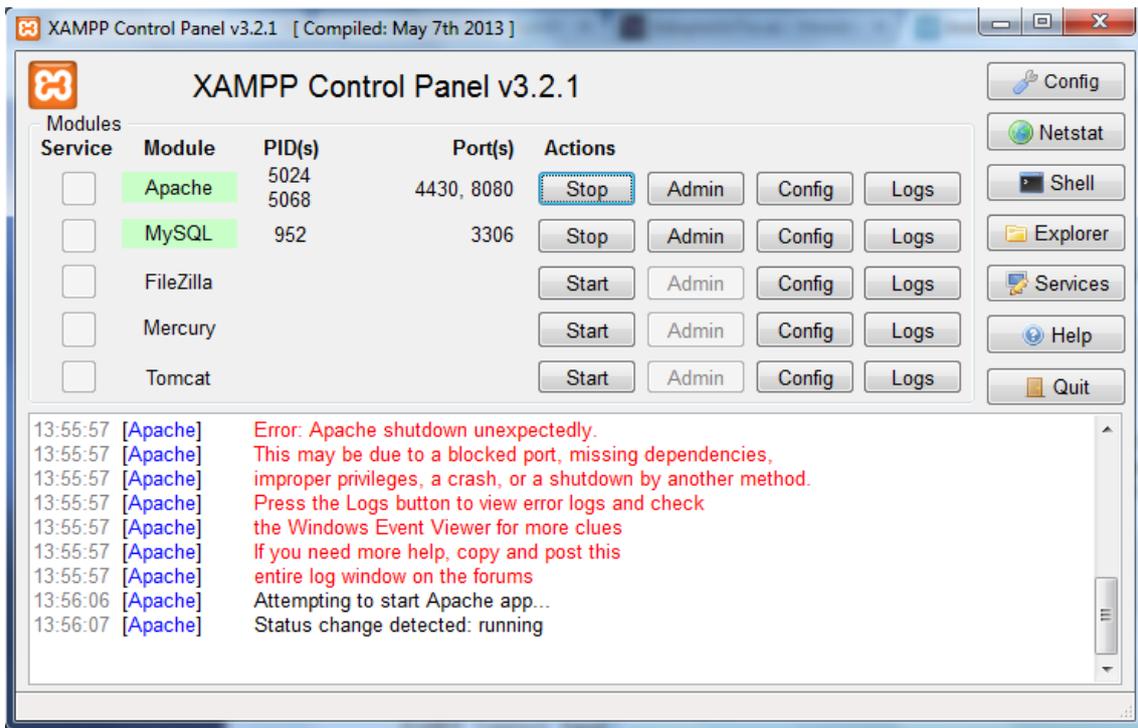
Al clicar en Next aparecerá la siguiente pantalla donde se seleccionará la carpeta donde queremos instalar XAMPP.



Al clicar en Next comienza ya la instalación.



Al abrir el panel de control tienen que estar activados los dos: Apache y MySQL



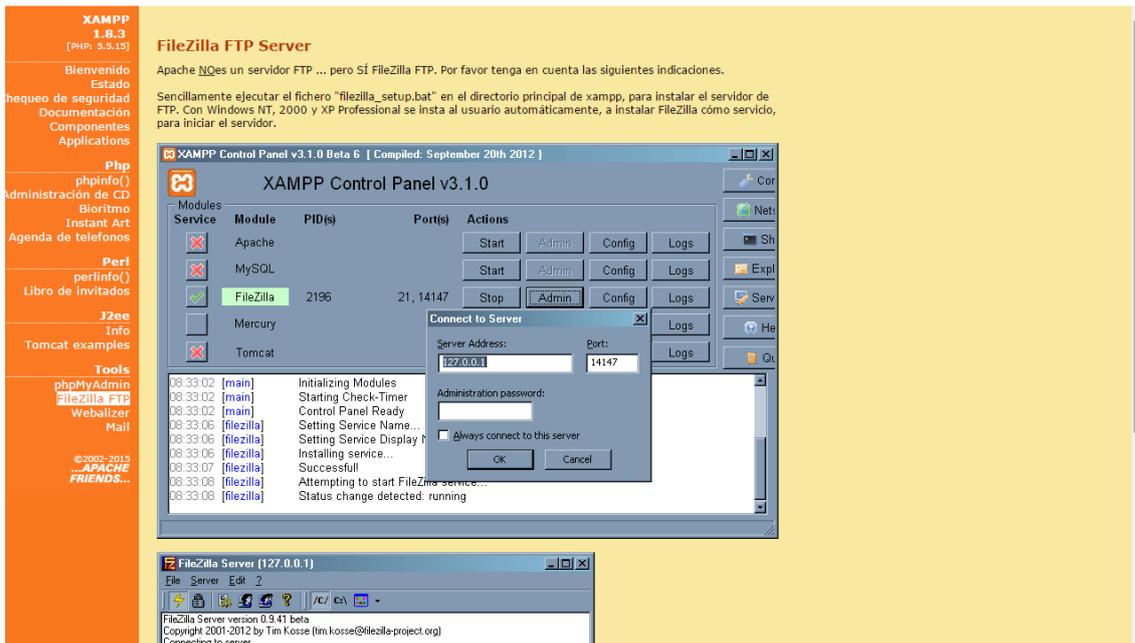
Para comprobar que funciona se escribe en el navegador <http://localhost:8080/> y debe aparecer esta pantalla:



Ya está listo el servidor web para empezar a trabajar con la instalación de Drupal.

En el lateral derecho encontramos algunos enlaces interesantes como por ejemplo phpMyAdmin para la administración de base de datos.





4.2. Instalación de Drupal

Una vez instalado los componentes base del servidor, ya se puede instalar Drupal. Hay seis pasos para la instalación de Drupal en el servidor que son los siguientes:

1. Descargar el paquete de instalación de Drupal desde <http://drupal.org>.
2. Descomprimir el paquete de instalación de Drupal.
3. Copiar los archivos en el directorio raíz de mi servidor Web: con XAMPP, el directorio raíz es la carpeta htdocs.
4. Crear el archivo settings.php: Drupal utiliza un archivo llamado settings.php que almacena los parámetros de configuración del sitio, como por ejemplo el nombre de la base de datos y el ID de usuario y la contraseña para acceder a la base de datos. Drupal trae por defecto un archivo settings.php. En el directorio sites/default donde he copiado el directorio completo de Drupal aparece el archivo default.settings.php. Se tiene que copiar y renombrar con el nombre settings.php.
5. Crear base de datos mediante la herramienta phpMyAdmin del XAMPP donde se creará un usuario que se utilizará para la instalación de drupal.

Para terminar en el navegador web he accedido a <http://localhost/drupal> y he seguido los pasos de configuración que se pidan.

- Nombre del sitio: terapias
- Elegir “Spanish (Español)”
- Nombre de la base de datos: terapias
- Usuario mantenimiento: carpopea2014
- Contraseña: *****
- E_mail de mantenimiento: terapiasgandhara@gmail.com

- Para el otro sitio colgado en el hosting 1& 1 se configura de la misma forma pero con otros datos. Desde el navegador web se accede mediante la url <http://terapiasnaturalesgandhara.es>:
- Nombre del sitio: Terapias Naturales Gandhara
- Elegir “Spanish (Español)”
- Nombre de la base de datos: terapias
- Usuario mantenimiento: gandhara
- Contraseña: *****
- E_mail de mantenimiento: terapiasgandhara@gmail.com

Módulos instalados

Calendar: <https://www.drupal.org/project/calendar>. Este módulo mostrará algún campo de fecha Vistas en formatos de calendario, incluidos los campos CCK fecha, fechas nodo creado o actualizado, etc. cambiar entre vistas año, mes y día. Se proporciona la navegación hacia atrás y al lado de todos los puntos de vista. Las porciones de la funcionalidad de calendario provienen del módulo de fecha, por lo que cada vez que actualizan el módulo Calendario usted debe estar seguro de que también actualizar a la última versión del módulo Fecha al mismo tiempo.

- Captcha: <https://www.drupal.org/project/captcha>. Se utiliza en los formularios web para determinar si el usuario es humano. El propósito de CAPTCHA es bloquear los envíos de formularios por contra spambots, que son scripts que publican contenido de spam de todo el mundo que pueden automatizarse.
- Cck: El kit de construcción de contenido le permite añadir campos personalizados a los nodos utilizando un navegador web.
- Ckeditor: Este editor de texto HTML trae muchas de las potentes funciones de edición WYSIWYG de editores de escritorio conocidos como Word a la web.
- Colorbox: <https://www.drupal.org/project/colorbox>. permitirá darle un toque vistoso a la galería, añadiéndoles transiciones y un pequeño navegador para ver las imágenes. Este módulo permite la integración de Colorbox en Drupal.
- Ctools: <https://www.drupal.org/project/ctools>. Requerido por varios módulos. Esta suite es ante todo un conjunto de APIs y herramientas para mejorar la experiencia del desarrollador. También contiene un módulo llamado el Administrador de Página cuyo trabajo es administrar páginas. En particular, se gestiona páginas del panel, pero a medida que crece será capaz de manejar mucho más que simples paneles.
- Date: usado por requerimientos del módulo Calendar
- Devel: <http://cambrico.net/drupal/modulo-devel-para-el-desarrollo-de-drupal> Usado por requerimientos de otros módulos. El módulo Devel es un imprescindible para desarrollar con Drupal, proporciona un amplio abanico de

herramientas que facilitan la labor de programación y también utilidades de administración, como generar contenido aleatorio o reinstalar módulos.

- Facebook: Este conjunto de módulos de Drupal convierte en una plataforma para el desarrollo de aplicaciones de Facebook. Esto le permite incluir su contenido y características dentro de Facebook, o permite que los usuarios de Facebook en su sitio a través de Facebook Connect.
- Global Redirect: Este módulo es uno de los fundamentales para evitar el contenido duplicado en nuestro sitio. Como hemos comentado antes, en Drupal podemos acceder por varias urls al mismo nodo o contenido.
- Google Analytics: Inserta los scripts de Google Analytics en nuestro sitio web.
- I18n: necesaria para la traducción a otros idiomas.
- Libraries: necesario para el funcionamiento de otros módulos.
- Location Map: Traducido de: <https://www.drupal.org/project/locationmap>. Este sencillo módulo muestra sólo un mapa de ubicación a través de Google Maps, para los sitios web de folleto y perfil de la empresa.
- Meta Tag: El módulo Metatag nos permite definir:
 - Etiquetas META para la página principal
 - Etiquetas META estándar para otras páginas
 - Etiquetas META personalizadas para cada nodo o contenido
- Page Title: Page Title nos permite definir el título del página de nuestro contenido
- Panels: <http://www.cursosdrupal.com/content/panels>. Es un "Contributed Module" que depende de otro "Contributed Module" denominado "CTools". La principal funcionalidad de Panels es permitir modificar la estructura u organización con que Drupal muestra los contenidos, e implementar otras disposiciones que se adapten mejor a los requerimientos de diseño de nuestro sitio web.
- Pathauto: Pathauto permite crear automáticamente alias de para nuestros contenidos
- Seo Checklist: El módulo Seo CheckList no aporta una funcionalidad específica sino que comprueba que tenemos instalados todos los módulos seo y los ajustes requeridos.
- Seotools: Traducido de: <https://www.drupal.org/project/seotools>.
El módulo de Herramientas de SEO Drupal integra a la perfección con un sofisticado todo-en-una suite de informes motor de búsqueda, análisis y optimización de herramientas en su sitio web. Proporciona un panel de control



que integra los informes de analítica con enlaces a las herramientas para webmasters y módulos vitales SEO Drupal

- Sweaver: Traducido de <https://www.drupal.org/project/sweaver>. Sweaver ofrece una interfaz visual para cambiar completamente el tema Drupal sin saber nada de CSS. A través de una barra que se encuentra en la parte inferior de la pantalla, usted puede cambiar las fuentes, colores, dimensiones, etc. de todos sus elementos de diseño y ver los cambios en tiempo real. Si usted es feliz con los cambios, puede fácilmente guardarlo como una revisión para activar inmediatamente o guardar para más adelante.
- Token: necesario para el funcionamiento de otros módulos.
- Variable: necesario para el funcionamiento de otros módulos.
- Views: El módulo Views de Drupal nos permite generar vistas de datos a través de una interfaz visual. Con Views elegimos el tipo de datos que queremos mostrar, los campos, los filtros, orden, etc. y mostrarlos como páginas o como módulos.
- Webform: potente y flexible módulo para construir formularios
- Xml Sitemap: Este módulo nos genera un SITEMAP de nuestro sitio y nos permite enviar este sitemap a los motores de búsqueda

5. Necesidades de Información y su organización

La finalidad de este trabajo es ofrecer a la gente interesada en los servicios ofertados por la empresa una interfaz con toda la información necesaria acerca de de lo que ofrece.

Se precisa de una persona que pueda hacer cualquier cosa dentro del sitio, un perfil empleado para poder gestionar el sitio y el usuario anónimo que sólo podrá consultar y enviar correo.

Para ello se han implementado tres tipos de usuarios:

Administrador: Encargado de la implementación y mantenimiento del sitio. Tiene acceso a todos los contenidos y tiene todos los permisos para hacer y deshacer cualquier cosa.

Empleado: Encargado de gestionar y editar los contenidos. Este usuario tiene el ítem “Clientes” adicional en el menú de usuario que el usuario anónimo no tiene. Ya que la parte correspondiente a los clientes pertenece a información privada del centro debido a que aquí se rellenan los datos personales e información referente a los clientes y no debe ser pública.

Usuario anónimo: Usuario que visitará el sitio en busca de los servicios que se ofrecen.

Éste sólo podrá interactuar para solicitar información o pedir cita desde el ítem “Contactar” del menú principal. El resto del sitio, será sólo de consulta.

En el menú principal se encuentra la información más general. Para este tipo de negocio o casi todos se hacen necesaria una presentación y una breve introducción donde sin mucho leer el visitante pueda saber qué se ofrece en este sitio. En este caso por ser muy concreto lo que se ofrece, la descripción de todas las terapias. Se hace necesario mostrar la ubicación donde se encuentra el centro y los distintos medios para contactar. En particular para este sitio es muy interesante una sección de ofertas y otra de precios.

Esta es la información que se obtiene en el menú principal:

Inicio: una presentación del centro, los servicios que ofrecen, la formación de los empleados, etc. Para ello, se ha creado una página que será editable por el perfil “empleado”.

Terapias: Como son varias las terapias que se ofrecen en el centro y se deseaba una imagen y una descripción de cada una de ellas. Se pensó implementar un menú desplegable desde donde se pueden seleccionar las distintas terapias que se ofrecen en el centro. Al clicar sobre los ítems aparece una imagen representativa de la terapia con la descripción y sus aplicaciones. También desde el ítem “Terapias” poder acceder a otra página donde se encuentran todas las terapias con su imagen organizadas en forma de grid y desde esta página poder clicar sobre la terapia y acceder a la página propia de la terapia donde se encuentra su imagen y descripción.

Cómo llegar: Es imprescindible la ubicación del sitio para este tipo de negocio. Para ello se ha creado una página con un mapa de la ubicación, correo electrónico y teléfono para poder acceder al centro o realizar consultas. La idea de colocar el correo y el teléfono en esta misma página es que el usuario interesado tenga a mano las distintas formas de contactar o acceder al centro.

Ofertas: El centro quería mostrar ofertas que pudiesen ser cambiadas temporalmente. Se creó así una vista donde se pudieran añadir, quitar y modificar las ofertas por parte del perfil empleado.

Con opción de poder imprimir cupones con las ofertas o los descuentos.

Precios: También necesita una sección de precios. Para ello se ha implementado una página editable por el perfil empleado para poder modificar los precios en cualquier momento donde se detallan los precios de las terapias y su duración.

Contacto: Muy necesaria una sección de contacto en este sitio ya que permite al usuario poder interactuar con el centro mediante el envío de un formulario. De modo que podrá consultar cualquier duda con el centro. Por otra parte, se añadió el “Captcha” para asegurar que son personas y no sistemas los que envían el formulario. Esto no fue un requerimiento pero sí me pareció interesante incluirlo.

En la zona izquierda y medio que es la zona que más espacio ocupa porque será aquí donde se muestre toda la información de las distintas secciones.

En el lateral derecho se pensó poner el menú de usuario donde se accede a una información más concreta como puede ser:

- La consulta de los calendarios de eventos y citas: para ello se crearon unas vistas de calendario donde se pudiera mostrar por día, semana, mes y año los eventos y las citas reservadas.
- Solicitar cita: Donde simplemente se ha creado una página con las instrucciones para realizar una solicitud de cita.
- Galería de fotos: Aunque la galería de fotos forma parte de una información más general se colocó en este espacio por petición de la persona encargada de gestionar la web. La implementación de la galería se hizo utilizando “colorbox” y con una vista para organizar las fotos en forma de grid. De manera que al seleccionar la foto, ésta se hiciera más grande y se pudiera paginar a las siguientes fotos.
- Clientes: Esta sección forma parte de información privada y exclusiva del centro. Surge la necesidad de tener los clientes y toda su información. De manera que se ha implementado con una vista mostrándose en forma de lista una página donde aparecerán todos los clientes. Se podrá paginar, ordenar y filtrar por nombre. Al seleccionar el cliente se abrirá la ficha del cliente donde se mostrará toda la información relativa al mismo.

En el bloque del fondo se decidió colocar el menú principal para que estuviera accesible también y estás al final de la página y bloques de información como horario y los datos de contacto para el usuario anónimo y para el empleado aparece el menú “Sesión” para que sea posible cerrar la sesión, el menú “Navegación” que es donde se encuentra el enlace para gestionar el contenido y el menú principal. Para ello se crearon los tres bloques y se relleno la información para los casos de la información de contacto y el horario y para los casos donde el contenido ya está creado como el menú de navegación y sesión se añadieron a los bloques.

Todas las páginas editables se han implementado con “Ckeditor” que es un editor de texto HTML que trae muchas de las potentes funciones de edición WYSIWYG de editores de escritorio conocidos como Word a la web y así poder cambiar los colores, tipología, tamaño de la fuente, etc ya que esta funcionalidad se pidió por parte de la persona encargada de sitio web del centro.

Por otra parte, el centro quería tener integrada también la página de facebook en el sitio web. Para ello implementé el plugin “Búscanos en facebook” y lo coloqué en el lateral derecho bajo el menú de usuario.

El centro tenía gran interés en tener una buena visibilidad en la red. Para ello se implementó toda la parte SEO que ya comento en su apartado.

6. Diseño

6.1. Tema seleccionado

Con la intención de no partir de cero para la implementación del sitio se ha seleccionado un tema que se ajustase a los requerimientos deseados tanto en diseño como en contenido.

El tema seleccionado es **business** que lo podemos encontrar en:

<https://www.drupal.org/project/business>.



Las características principales del tema seleccionado son:

- Diseño simple, elegante, minimalista y limpio
- Anchura fija (920px)
- Layout 1-columna y 2 columnas
- Color de la integración del módulo
- Implementación de JS Presentación (personalizable)
- Menús desplegables de varios niveles (menú multilingüe)
- HTML5 y marca super limpio
- Un total de 12 regiones y estándares compatibles con Drupal
- Personalizado de primera plana con 4 regiones de bloque
- Diseño configurable : Sidebar puede ser derecha o izquierda
- Ideal para sitios corporativos, empresariales y personales
- El uso de Google Font y Tipografía Niza
- Características del tema estándar compatibles: el logo del sitio, nombre del sitio, lema sitio, cuadros del usuario, favicon

- Las normas de CSS para la tipografía, las formas Elementos, Nodo Teaser, comentarios, etc.

Está dividida en las siguientes regiones:

First Sidebar

- Formulario de búsqueda
- Menú de Usuario
- Facebook
- Inicio de sesión

Encabezado

- No hay bloques en esta región

Home Quotes

- No hay bloques en esta región

Home Highlight 1

- Día del masaje

Home Highlight 2

- Contactar

Home Highlight 3

- Horario

Contenido

- Contenido de la página principal

Content Top

- Calendar Legend
- Ayuda
- Ayuda del sistema

First Bottom

- Horario bottom
- User menu

Second Bottom

- Navegación
- oferta1

Third Bottom

- Menú principal

Fourth Bottom

- Contactar bottom

Pie de página

- No hay bloques en esta región

A continuación se muestra la estructura de las regiones utilizadas.



6.2. Estructura y descripción del contenido del sitio

Arriba del todo a la izquierda se encuentra el logo de la empresa, enumerado con el número 1 y recuadro azul.

Le sigue el nombre de la empresa, enumerado con el número 2 y recuadro naranja. A la derecha se encuentra el menú principal, enumerado con el número 3 y recuadro verde.



El nombre de la empresa es a su vez un enlace que irá a la página principal o de Inicio. Desde el menú principal se tiene acceso a los ítems que se describen a continuación. La información de cada uno de ellos se mostrará en la región **contenido**.

Inicio: esta es la página principal del sitio. En ella se encuentra una sección de imágenes que van deslizándose y que son las tres imágenes de portada representativas de los servicios que se ofrecen. Bajo estas imágenes tres bloques destacados: “Día del masaje”, “Contactar” y ” Horario”. Más abajo se encontraría la presentación del sitio.



Terapias Naturales Gandhara

[Inicio](#)
[Terapias](#)
[Cómo llegar](#)
[Ofertas](#)
[Precios](#)
[Contactar](#)






Día Del Masaje

LUNES: Día del masaje

Podrás disfrutar de un **50% de descuento** en todos los masajes ofertados

No te lo pierdas!!!

Contactar

Dirección: C/ Pintor Stolz, Núm. 54, 303

46018 - Valencia

email: terapiasgandhara@gmail.com

Teléfono: 620142045

Horario

Apertura del centro:

Lunes a Viernes: 9 - 21

Sábados: 10 - 14

Terapias Naturales Gandhara

[Like](#) You like this.



Bienvenidos a Terapias Naturales Gandhara. Ubicado en Valencia.

Hola a tod@s!!!

Mi nombre es Conchi y desde hace más de ocho años me dedico al cuidado del cuerpo y la mente, realizando todo tipo de terapias, dentro de las diferentes variedades, tales como; terapias manuales, energéticas, emocionales, estéticas, orientales y reflejas.

En nuestro centro ponemos a tu disposición una amplia gama de terapias dependiendo de tus necesidades, ya que en ocasiones es recomendable la combinación de distintas terapias para obtener mejores resultados.

Las Terapias Naturales son técnicas utilizadas como tratamiento alternativo y complementario a la medicina que todos conocemos como convencional. Lo que se pretende con estas técnicas es restablecer la salud del paciente de manera natural, reduciendo en gran medida los efectos secundarios así como las posibles contraindicaciones.

Sobre mi formación diré que, soy Diplomada en **Creación y Gestión de Empresas**.

- Diplomada como **Monitora de Natación** por la Federación Española de Natación.
- Diplomada en **Quiromasaje, Masaje Deportivo, Masaje con Estiramientos, Reflexología Podal, Drenaje Linfático Manual (Método Vodder) y Técnica Metamórfica**, por la escuela de terapias manuales QUIROSOMA.
- Diplomada en **Auriculoterapia**, grado superior por la escuela de terapias naturales SINTAGMA.
- Diplomada en **Terapia Sacro-Craneal y Quiropráxia** por el centro CIM formación.

Os ofrecemos un trato profesional, personalizado y que se adapte a todas tus necesidades. No lo dudes y ven a conocernos, disfrutarás de una experiencia inigualable, en la que devolverás a tu cuerpo y mente el equilibrio que necesita. **Te esperamos...**

Menú De Inicio

- ◆ [Calendario de citas](#)
- ◆ [Calendario de eventos](#)
- ◆ [Galería de fotos](#)
- ◆ [Pedir cita](#)

Buscamos en Facebook



Terapias Naturales Gandhara

Me gusta En esta web

A ti y 69 personas más les gusta Terapias Naturales Gandhara.








Play-it social de Facebook

Inicio De Sesión

Nombre de usuario *

Contraseña *

- [Solicitar una nueva contraseña](#)
- [Solicitar una nueva contraseña](#)

Iniciar sesión

Horario

Apertura del centro:

Lunes a Viernes: 9 - 21

Sábados: 10 - 14

Menú Principal

- ◆ [Inicio](#)
- ◆ [Terapias](#)
- ◆ [Cómo llegar](#)
- ◆ [Ofertas](#)
- ◆ [Precios](#)
- ◆ [Contactar](#)

Contactar

Dirección: C/ Pintor Stolz,
Núm. 54, pta 303

46018 - Valencia

terapiasgandhara@gmail.com

Teléfono: 620142045

Copyright © 2015, Terapias Naturales Gandhara.



26

Terapias: En la región de contenido aparecen todas las terapias con una foto representativa y un enlace con la descripción de la misma donde se accedería a la página de la terapia seleccionada. Este ítem de menú contiene un menú desplegable con 8 ítems que serían las terapias ofertadas. Y al pinchar sobre uno de estos ítems accederíamos a la página de la terapia seleccionada.

Terapias Naturales Gandhara Inicio **Terapias** × Cómo llegar Ofertas Precios Contactar

Inicio » Terapias

Terapias

- Auriculoterapia
- Técnica Metamórfica
- Reiki
- Terapia craneo-sacral
- Drenaje Linfático Manual
- Reflexología Podal
- Quiropraxia
- Quiromasaje

Podir cita

Búscanos en Facebook

Terapias Naturales Gandhara

A ti y 60 personas más les gusta Terapias Naturales Gandhara.

Inicio De Sesión

Nombre de usuario *
gandhara

Contraseña *

• Solicitar una nueva contraseña

Iniciar sesión

Horario	Menú Principal	Contactar
Apertura del centro: Lunes a Viernes: 9 - 21 Sábados: 10 - 14	<ul style="list-style-type: none"> Inicio Terapias <ul style="list-style-type: none"> Quiromasaje Reflexología Podal Drenaje Linfático Manual Quiropraxia Terapia craneo-sacral Auriculoterapia Reiki Técnica Metamórfica Cómo llegar Ofertas Precios Contactar 	Dirección: C/ Pintor Stolz, Núm. 54, pta 303 46018 - Valencia terapiasgandhara@gmail.com Teléfono: 620142045

Copyright © 2015, Terapias Naturales Gandhara.

Cómo llegar: En esta pestaña aparece la localización mediante un mapa de “Google Maps” de donde se encuentra el centro y más abajo aparece la dirección, correo electrónico y teléfono.

Terapias Naturales Gandhara Inicio Terapias **Cómo Llegar** Ofertas Precios Contactar

Inicio » Localización

Localización

Calle Pintor Stolz, Núm. 54, puerta 303
Valencia

Correo Electrónico: terapiasgandhara@gmail.com
Teléfono: 620142045

Inicio De Sesión

Nombre de usuario *

Contraseña *

[Solicitar una nueva contraseña](#)

Horario	Menú Principal	Contactar
Apertura del centro: Lunes a Viernes: 9 - 21 Sábados: 10 - 14	<ul style="list-style-type: none">InicioTerapiasCómo LlegarOfertasPreciosContactar	Dirección: C/ Pintor Stolz, Núm. 54, pta 303 46018 - Valencia terapiasgandhara@gmail.com Teléfono: 620142045

Copyright © 2015, Terapias Naturales Gandhara.

Ofertas: En esta sección aparece la página de las ofertas ofrecidas por el centro.

 **Terapias Naturales Gandhara** [Inicio](#) [Terapias](#) [Cómo Regar](#) **Ofertas** [Previos](#) [Contactar](#)

[Inicio](#) » [Ofertas](#)

Ofertas

 [Like](#) Use the first of your friends to like this.

Cupón descuento:

BONO 5 MASAJES DE 1 HORA

Solo 90 euros, el masaje te sale a 18 euros



Imprimir descuento:
 [Bono 5 masajes.pdf](#)
Descuento válido hasta el 31 de Enero

Cupón descuento:

LUNES DÍA DEL MASAJE

Todos los masajes al 50% de descuento



Imprimir descuento:
 [Dia del masaje.pdf](#)
Descuento válido hasta el 31 de Enero

Cupón descuento:

TU RECOMENDACIÓN TIENE PREMIO

Recomendando a un familiar o amigo y tendrás un regalo exclusivo para ti, a elegir entre:

- Masaje relajante
- Reflexología Podal



Imprimir descuento:
 [Premio recomendación.pdf](#)
Descuento válido hasta el 31 de Enero

 [Like](#) 

Inicio De Sesión

- ◊ [Calendario de citas](#)
- ◊ [Calendario de eventos](#)
- ◊ [Galería de fotos](#)
- ◊ [Pedir cita](#)

Búsquenos en Facebook

 **Terapias Naturales Gandhara**
[Me gusta](#) [Me gusta esto](#)

A ti y 89 personas más les gusta Terapias Naturales Gandhara.



 [Página social de Facebook](#)

Inicio De Sesión

Nombre de usuario *

Contraseña *

[Solicitar una nueva contraseña](#)

[Iniciar sesión](#)

Precios: En este ítem del menú principal se detallan todos los precios de los servicios que se realizan.

The screenshot shows the 'Precios' page of the website 'Terapias Naturales Gandhara'. The page features a list of services and their prices, a user menu, a Facebook search box, and a login section.

Terapias Naturales Gandhara Inicio Terapias Cómo llegar Ofertas **Precios** Contactar

Inicio » Precios

Precios

Be the first of your friends to like this.

- Masaje relajante 30' 20 euros
- Masaje relajante 60' 35 euros
- Masaje descontracturante 25' 20 euros
- Masaje descontracturante 50' 35 euros
- Masaje deportivo 40' 25 euros
- Masaje sedante/sensorial 30' 20 euros
- Masaje sedante/sensorial 60' 35 euros
- Reflexología Podal (1ª sesión) 60' /70' aprox 40 euros
- Reflexología Podal (2ª, 3ª + sesiones) 60' 30 euros
- Masaje pies 30' 20 euros
- Masaje pies+gemelos 50' 30 euros
- Masaje cráneo-facial 40' 25 euros
- Drenaje Linfático Manual 50' 45 euros
- Reiki 50' 35 euros
- Terapia cráneo-sacral 50' 35 euros
- Auriculoterapia (1ª sesión) 60' /70' aprox 40 euros
- Auriculoterapia (2ª, 3ª + sesiones) 60' 30 euros
- Técnica Melamórfica 50' 30 euros
- Servicio a domicilio 60' 50 euros
- Bonos de 5 sesiones 90 euros.

Be the first of your friends to like this.

Menú De Usuario

- Calendario de citas
- Calendario de eventos
- Galería de fotos
- Pedir cita

Búscanos en Facebook

Terapias Naturales Gandhara

Me gusta Te gusta esto.

A ti y 69 personas más les gusta Terapias Naturales Gandhara.

Plugar social de Facebook

Inicio De Sesión

Nombre de usuario *

gandhara

Contraseña *

.....

Solicitar una nueva contraseña

Iniciar sesión

Horario Menú Principal Contactar

Contactar: en este ítem del menú principal se accede a la página que te permite contactar mediante un formulario que será enviado por correo y donde se podrán realizar las consultas necesarias. Se ha colocado también un módulo Captcha para evitar el spam.

Contacto

Asunto *

Tu Correo *

Mensaje *

Adjunto

Ningún archivo seleccionado

Los archivos deben ser menores que 2 MB.

Tipos de archivo permitidos: gif jpg png txt rtf html pdf doc docx odt ppt pptx odp xls xlsx ods xml rar zip.

CAPTCHA

Esta pregunta se hace para comprobar si usted es o no una persona real e impedir el envío automatizado de mensajes basura.

W 9 4 9 8

What code is in the image? *

Enter the characters shown in the image.

Siguiendo con la estructura de la página. Bajo el logo, nombre de la empresa y menú principal se muestran unas imágenes de portada representativas de los servicios ofertados en el sitio. Estas imágenes se deslizan en un corto periodo de tiempo. Este bloque ocupa gran parte de la pantalla.



Más abajo se muestran los bloques que se han llamado Home Highlight 1, Home Highlight 2 y Home Highlight 3

Día Del Masaje	Contactar	Horario
LUNES: Día del masaje Podrás disfrutar de un 50% de descuento en todos los masajes ofertados No te lo pierdas!!!	Dirección: C/ Pintor Stolz, Núm. 54, 303 46018 - Valencia email: terapiasgandhara@gmail.com Teléfono: 620142045	Apertura del centro: Lunes a Viernes: 9 - 21 Sábados: 10 - 14

Esta región son bloques con una información que se pretende destacar. Más abajo en el centro izquierda aparecerá el contenido de las páginas. Marcado con un recuadro en rojo.



Día Del Masaje

LUNES: Día del masaje
Podrás disfrutar de un **50% de descuento**
en todos los masajes ofertados
No te lo pierdas!!!

Contactar

Dirección: **C/ Pintor Stolz, Núm. 54, 303**
46018 - Valencia
email: **terapiasgandhara@gmail.com**
Teléfono: **620142045**

Horario

Apertura del centro:
Lunes a Viernes: **9 - 21**
Sábados: **10 - 14**

Terapias Naturales Gandhara

You like this.

Bienvenidos a Terapias Naturales Gandhara. Ubicado en Valencia.

Gandhara es un centro dedicado al cuidado del cuerpo, mente y espíritu en el cual realizamos todo tipo de terapias, dentro de las diferentes variedades, tales como; **terapias manuales, energéticas, emocionales, estéticas, orientales y reflejas.**

En nuestro centro ponemos a tu disposición una amplia gama de tratamientos dependiendo de tus necesidades, ya que en ocasiones es recomendable la combinación de distintas terapias para obtener mejores resultados.

Las **Terapias Naturales** son técnicas utilizadas como tratamiento alternativo y complementario a la medicina que todos conocemos como convencional. Lo que se pretende con estas técnicas es restablecer la salud del paciente de manera natural, reduciendo en gran medida los efectos secundarios así como las posibles contraindicaciones.

Nuestra amplia formación y profesionalidad nos avala, ya que estamos diplomados por las mejores escuelas de Valencia, siendo especialistas en: **Quiromasaje, Masaje deportivo, Masaje anti-celulítico, Masaje con Estiramientos, Drenaje Linfático Manual, Reflexología Podal, Técnica Metamórfica, Reiki, Auriculoterapia, Terapia Craneo-Sacral y Quiropraxia.**

Os ofrecemos un trato profesional, personalizado y que se adapte a todas tus necesidades. No lo dudes y ven a conocernos, disfrutarás de una experiencia inigualable, en la que devolverás a tu cuerpo y mente el equilibrio que necesita. **Te esperamos...**

CAPTCHA

This question is for testing whether or not you are a human visitor and to prevent automated spam submissions.

What code is in the image? *

Enter the characters shown in the image.

Buscar

Menú de Usuario

- Calendario de citas
- Calendario de eventos
- Galería de fotos
- Pedir cita

Búsqueda en Facebook

Terapias Naturales Gandhara

Me gusta Te gusta esto.

A ti y 89 personas más les gusta Terapias

A la derecha encontramos tres bloques que enmarco en un cuadro rojo:

- Menú de usuario
- Facebook
- Inicio de sesión

The screenshot shows the website 'Terapias Naturales Gandhara'. The header includes a logo and navigation links: Inicio, Terapias, Cómo llegar, Ofertas, Precios, and Contactar. The main content area is titled 'Precios' and lists various massage and therapy services with their durations and prices. A 'Menú De Usuario' (User Menu) is highlighted with a red box, containing links for 'Calendario de citas', 'Calendario de eventos', 'Galería de fotos', and 'Pedir cita'. Below this is a Facebook search box for 'Terapias Naturales Gandhara' and a login section titled 'Inicio De Sesión' with fields for 'Nombre de usuario' (gandhara) and 'Contraseña', and a 'Iniciar sesión' button. A footer contains links for 'Horario', 'Menú Principal', and 'Contactar'.

El menú de usuario contiene cuatro ítems para el usuario anónimo y cinco ítems para el usuario autenticado del tipo empleado.

Los ítems son:

- **Calendario de citas:** Se accede a una página donde se muestra un calendario donde se pueden ver las horas que se han reservado y las que quedan libres. Se tiene la opción de ver por día, semana, mes y año.



[Inicio](#) » [Calendario de citas](#) » [Calendario de citas](#)

Calendario De Citas

Mes [Semana](#) [Día](#) [Año](#)

Jueves, Enero 1, 2015

« Prev Next »

Dom	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
	5/1/15 14:30 Duración: 1 hora 5/1/15 15:30 Duración: 1 hora 5/1/15 18:00 Duración: 30 minutos 5/1/15 18:30 Duración: 30 mins					
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Menú De Usuario

- ◊ [Calendario de citas](#)
- ◊ [Calendario de eventos](#)
- ◊ [Galería de fotos](#)
- ◊ [Pedir cita](#)

Búscanos en Facebook



A ti y 69 personas más les gusta Terapias Naturales Gandhara.



¡Únete social de Facebook!

Inicio De Sesión

Nombre de usuario *

gandhara

Contraseña *

- [Solicitar una nueva contraseña](#)

[Iniciar sesión](#)

Horario

Menú Principal

Contactar

[Reservar cita](#)

[Inicio](#)

[Reservar cita](#)



- Calendario de Eventos



Terapias Naturales Gandhara

[Inicio](#) [Terapias](#) [Cómo llegar](#) [Ofertas](#) [Precios](#) [Contactar](#)

Inicio » Eventos » Eventos

Eventos

Mes
Semana
Día
Año

Jueves, Enero 1, 2015

« Prev Next »

Menú De Usuario

- [Calendario de citas](#)
- [Calendario de eventos](#)
- [Galería de fotos](#)
- [Pedir cita](#)

Dom	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb
28	29	30	31	1	2	3
4	5 <small>Día de la Reflexología podal 05/01/2015 - 1:45pm fecha de fin: Lunes, 5 Enero, 2015 - 14:45 Descripción evento:</small>	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20 <small>Día del masaje 20/01/2015 - 9:00am fecha de fin: Martes, 20 Enero, 2015 - 22:00 Descripción evento: Masajes al 50%</small>	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Búscanos en Facebook



Terapias Naturales Gandhara

Te gusta esto.

A ti y 69 personas más les gusta Terapias Naturales Gandhara.










f Pújanos social de Facebook

Inicio De Sesión

Nombre de usuario *

Contraseña *

- [Solicitar una nueva contraseña](#)

Iniciar sesión

Pinchando sobre el día:



Inicio » Calendario de eventos » Eventos » Eventos

Eventos

Mes **Semana** **Día** Año

Lunes, Enero 5, 2015

« Prev Next »

All day	
1pm	
2pm	Día de la Reflexología podal 05/01/2015 - 1:45pm fecha de fin: Lunes, 5 Enero, 2015 - 14:45 Descripción evento:
3pm	
4pm	
5pm	
6pm	
7pm	
8pm	
9pm	
10pm	
11pm	

Menú De Usuario

- [Calendario de citas](#)
- [Calendario de eventos](#)
- [Galería de fotos](#)
- [Pedir cita](#)

Búscanos en Facebook

Terapias Naturales Gandhara
 Me gusta Te gusta esto.
 A ti y 69 personas más les gusta Terapias Naturales Gandhara.

 Plugin social de Facebook

Inicio De Sesión

Nombre de usuario *

gandhara

Contraseña *

- [Solicitar una nueva contraseña](#)

[Iniciar sesión](#)

Pinchando sobre el título del evento va a la página de descripción del evento:



Inicio » Día de la Reflexología podal

Día De La Reflexología Podal

Be the first of your friends to like this.

fecha de Inicio:

Lunes, 5 Enero, 2015 - 13:45

fecha de fin:

Lunes, 5 Enero, 2015 - 14:45

0

Menú De Usuario

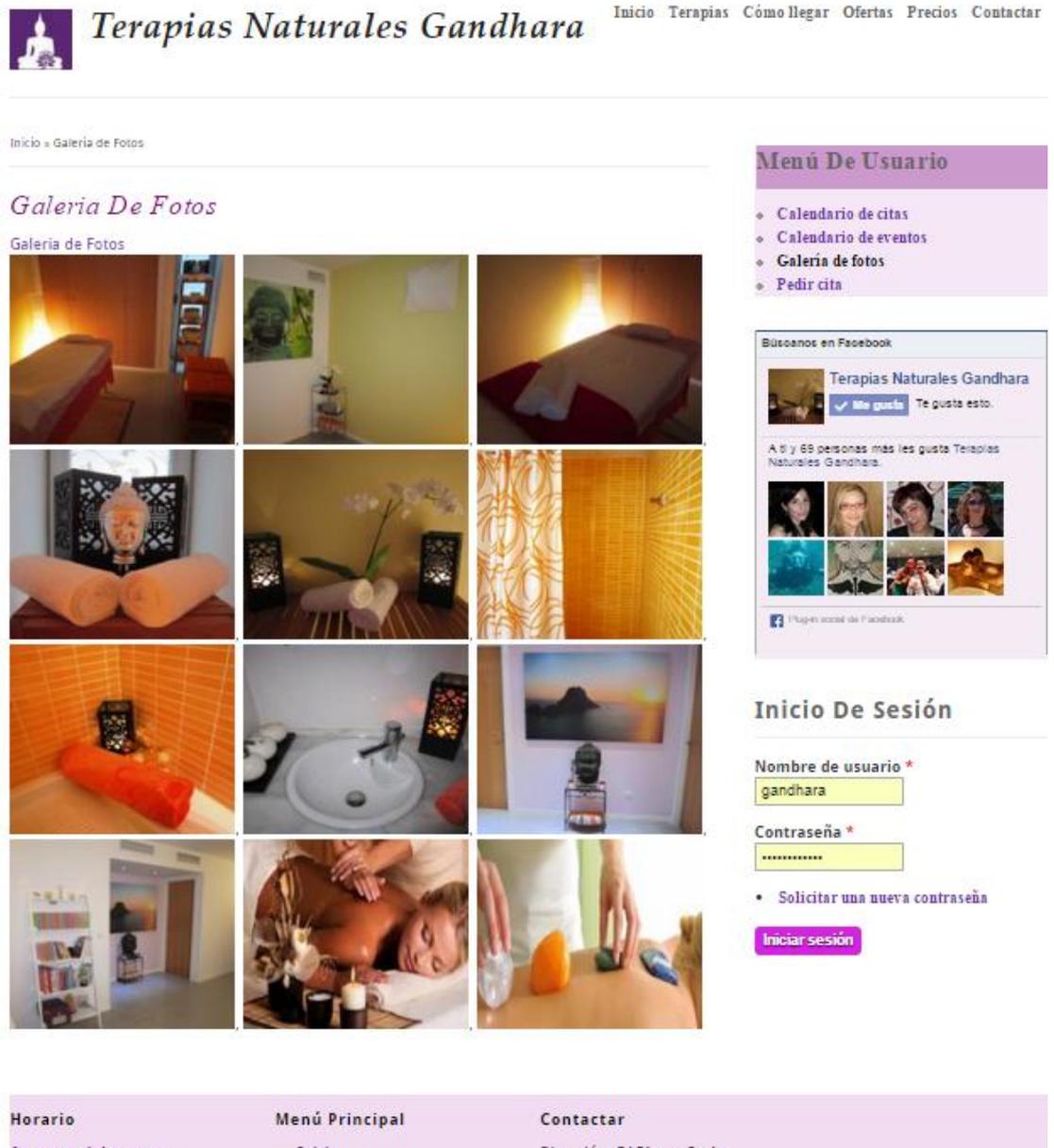
- [Calendario de citas](#)
- [Calendario de eventos](#)
- [Galería de fotos](#)
- [Pedir cita](#)

Búscanos en Facebook

Terapias Naturales Gandhara
 Me gusta Te gusta esto.
 A ti y 69 personas más les gusta Terapias



- Galería de Fotos



- Pedir Cita: Al pinchar en este ítem va a una página donde se describe el procedimiento requerido o deseado para pedir cita.



Inicio » Pedir Cita

Pedir Cita

Like Be the first of your friends to like this.

Para pedir cita:

1. Consulte el calendario de citas en el Menú de usuario que aparece a la derecha para ver disponibilidad
2. Vaya a Contactar en el menú superior a la derecha y rellene el formulario con sus datos y escriba el día y hora para el cual desea pedir cita

Si lo desea, puede escribir su número de teléfono para ponernos en contacto con usted lo antes posible. O lo haremos vía correo que nos haya indicado.

En breve nos pondremos en contacto con usted.

Gracias por visitarnos.

Menú De Usuario

- [Calendario de citas](#)
- [Calendario de eventos](#)
- [Galería de fotos](#)
- **[Pedir cita](#)**

Búscanos en Facebook



Terapias Naturales Gandhara

Me gusta Te gusta esto.

A ti y 59 personas más les gusta Terapias Naturales Gandhara.

- Clientes (sólo para usuarios del tipo empleado o administrador)



Inicio » Lista Clientes

Lista Clientes

Nombre y Apellidos	Ver Ficha
Antonio García Romero	Antonio
conchi fernandez	conchi
Verónica León	Vero

Menú De Usuario

- [Calendario de citas](#)
- [Calendario de eventos](#)
- **[Clientes](#)**
- [Galería de fotos](#)
- [Pedir cita](#)

Búscanos en Facebook



Terapias Naturales Gandhara

Al pinchar sobre el enlace del cliente se accede a su ficha. Para rellenar la ficha se le pregunta al paciente unas determinadas preguntas personales de salud y hábitos que pueden ser de utilidad a la hora de tratar al paciente.



The screenshot shows the website header with the logo and navigation links: Inicio, Terapias, Cómo llegar, Ofertas, Precios, Contactar. Below the header, there is a breadcrumb trail: Inicio » Antonio. The main content area displays the profile for 'Antonio' with buttons for 'Vista' and 'Editar'. A status update from 'gandhara' dated 28/01/2015 is shown with a 'Like' button. The profile includes fields for Name and Surnames (Antonio García Romero), Date of Birth, Diseases, Allergies, Treatments, and Surgical Interventions. A sidebar on the right contains a 'Menú De Usuario' with links to 'Calendario de citas', 'Calendario de eventos', 'Clientes', 'Galería de fotos', and 'Pedir cita'. Below the menu is a 'Búscanos en Facebook' widget showing the Facebook page for 'Terapias Naturales Gandhara' with a 'Me gusta' button and a grid of photos.

Debajo del menú de usuario aparece el bloque "Búscanos en Facebook". Se ha insertado el plugin Like Box de Facebook que es una pequeña aplicación que puede incrustarse en tu sitio web. Sirve para que tus visitantes puedan ver los seguidores y fans de la página Facebook, unirse, y además ver tu/s último/s post, sin salirse del sitio web.



El tipo de usuario empleado podrá añadir, modificar y eliminar gran cantidad de contenidos. Para añadir contenido se deberá ir al menú Navegación y pinchar sobre el enlace Agregar contenido. Tanto en el menú navegación como en la página aparecen los enlaces para poder añadir los distintos contenidos.



[Inicio](#) » [Agregar contenido](#)

Agregar Contenido

Basic page

Use las *páginas básicas* para su contenido estático, como una página "Acerca de...".

Cita

Descripcion_ofertas

Descripcion_terapias

Evento

Ficha del cliente

Menú De Usuario

- [Calendario de citas](#)
- [Calendario de eventos](#)
- [Clientes](#)
- [Galeria de fotos](#)
- [Pedir cita](#)

Búscanos en Facebook



Terapias Naturales Gandhara

Me gusta

Te gusta esto.

A ti y 69 personas más les gusta Terapias Naturales Gandhara.



¡Únete a nuestra página social de Facebook!

Navegación

Agregar contenido

- [Basic page](#)
- [Cita](#)
- [Descripcion_ofertas](#)
- [Descripcion_terapias](#)
- [Evento](#)
- [Ficha del cliente](#)

Menú Principal

- [Inicio](#)
- [Terapias](#)
- [Cómo llegar](#)
- [Ofertas](#)
- [Precios](#)
- [Contactar](#)

Contactar

Dirección: C/ Pintor Stolz,
Núm. 54, pta 303

46018 - Valencia

terapiasgandhara@gmail.com

Teléfono: 620142045

Copyright © 2015, Terapias Naturales Gandhara.

Un usuario del tipo empleado puede crear y modificar:

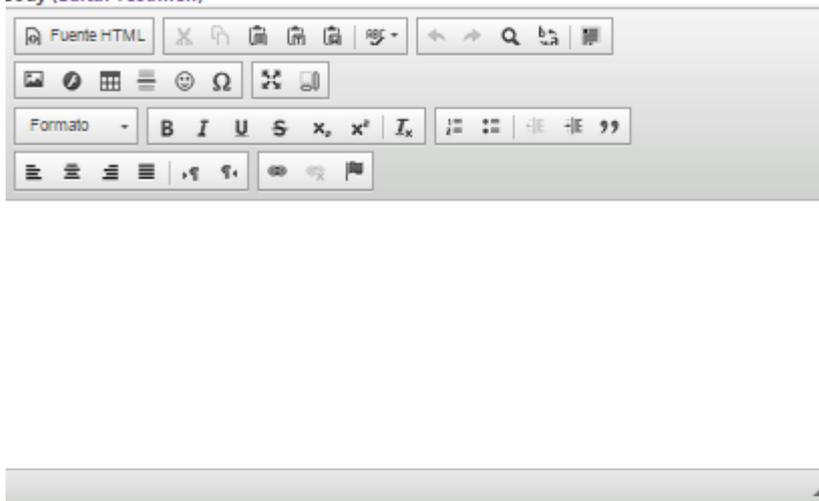
- Páginas Básicas para contenido estático que contendrá un título y una descripción y se podrá elegir si se desea q se puedan añadir comentarios a las páginas.



Crear Basic Page

Title *

Body (Editar resumen)



[Switch to plain text editor](#)

[Más información sobre los formatos de texto](#)

Formato de texto

- Las direcciones de las páginas web y las de correo se convierten en enlaces automáticamente.
- Etiquetas HTML permitidas: <a> <cite> <blockquote> <code> <i> <d> <dt> <dd>
- Saltos automáticos de líneas y de párrafos.

Opciones de comentarios

Cerrada

- Abrir**
Los usuarios con el permiso "Enviar comentarios" pueden comentar.
- Cerrada**
Los usuarios no pueden publicar comentarios.

- Citas (donde se rellenarán los datos necesarios para la reserva de la cita para cualquier terapia. Los campos a rellenar son:
 - Nombre de la persona a quien se reserva la cita
 - Título de la cita que aparecerá visible en el calendario de citas
 - Hora de inicio de la cita
 - Hora de fin de la cita
 - Duración de la cita
 - Un campo para comentarios sobre la cita
 - Campo de reservado que se usará como visible en el calendario
 - Opción de poder añadir más comentarios

Crear Cita

nombre

Cita *

Día cita inicio *

Date	Time
<input type="text" value="31.01.2015"/>	<input type="text" value="14:45"/>
<small>Ej., 31.01.2015</small>	<small>Ej., 14:45</small>

Selecciona el día y hora para pedir cita

Zona horaria

Día cita fin *

Date	Time
<input type="text" value="31.01.2015"/>	<input type="text" value="14:45"/>
<small>Ej., 31.01.2015</small>	<small>Ej., 14:45</small>

Zona horaria

Comentarios cita

Duración

reservado

Opciones de comentarios

Cerrada

- Abrir**
Los usuarios con el permiso "Enviar comentarios" pueden comentar.
- Cerrada**
Los usuarios no pueden publicar comentarios.

[Guardar](#) [Vista previa](#)

- Ofertas: donde se rellenarán los datos de las ofertas y se adjuntarán imágenes en caso de ser necesario.

Ofertas *

Título oferta

IMAGEN OFERTA

Añadir archivo nuevo

Seleccionar archivo

Ningún archivo seleccionado

Subir al servidor

Los archivos deben ser menores que 2 MB.
Tipos de archivo permitidos: **png gif jpg jpeg**.

Descripción oferta

Archivo oferta

Seleccionar archivo

Ningún archivo seleccionado

Subir al servidor

Los archivos deben ser menores que 2 MB.
Tipos de archivo permitidos: **pdf**.

Opciones del menú

No está en un menú

Proporciona un enlace de menú

Información de la revisión

Sin revisión

XML sitemap

Inclusion: Default (excluded)

- Terapias: donde se rellenarán los datos de las terapias. Se componen del título de la terapia, una imagen representativa y una descripción. Se tendrá opción a abrir o no este contenido a comentarios.

Quiromasaje

Vista **Editar**

Descripción Terapias *

Quiromasaje

Imagen



1.Foto portada Quiromasaje.jpg (9.79 KB) **Eliminar**

Descripción

QUIROMASAJE:
Es una técnica de masaje corporal que se da a través de las manos, en cualquier parte del cuerpo, es una terapia indicada para los dolores musculares, las contracturas, lumbalgias, cervialgias, etc. A su vez alivia el cansancio y tiene un alto poder preventivo, indicado para personas con problemas de circulación, daño en algunos tejidos y dolores en una parte específica del cuerpo.
Dentro del quiromasaje, podemos distinguir los diferentes tipos de masaje:

- Masaje terapéutico
- Masaje descontracturante
- Masaje deportivo
- Masaje anti-celulítico
- Masaje con estiramientos
- Masaje relajante
- Masaje estimulante

Opciones de comentarios

Cerrada

- Abrir
Los usuarios con el permiso "Enviar comentarios" pueden comentar.
- Cerrada
Los usuarios no pueden publicar comentarios.

Guardar **Vista previa** **Eliminar**

Crear *Descripcion_terapias*

Descripción Terapias *

Imagen

Ningún archivo seleccionado

Los archivos deben ser menores que 2 MB.

Tipos de archivo permitidos: png gif jpg jpeg.

Descripcion

Opciones de comentarios

Abrir

- Abrir**
Los usuarios con el permiso "Enviar comentarios" pueden comentar.
- Cerrada**
Los usuarios no pueden publicar comentarios.

- **Evento:** donde se rellenarán los datos necesarios para la publicación de los eventos. Estos datos serán el título del evento, día y hora de inicio del evento, día y hora de finalización del evento, descripción del evento y foto del evento. Se podrá tener opción a abrir comentarios a los eventos.

Crear Evento

Evento *

fecha de Inicio *

Date	Time
<input type="text" value="02/01/2015"/>	<input type="text" value="13:15"/>
<small>E.g., 02/01/2015</small>	<small>E.g., 13:15</small>

fecha de fin

Date	Time
<input type="text" value="02/01/2015"/>	<input type="text" value="13:15"/>
<small>E.g., 02/01/2015</small>	<small>E.g., 13:15</small>

Descripción evento

foto evento

 Ningún archivo seleccionado

Los archivos deben ser menores que 2 MB.

Tipos de archivo permitidos: png gif jpg jpeg.

Opciones de comentarios

Cerrada

- Abrir**
Los usuarios con el permiso "Enviar comentarios" pueden comentar.
- Cerrada**
Los usuarios no pueden publicar comentarios.

- Ficha del cliente: donde se rellenarán los datos necesarios en cuanto a información personal, hábitos, enfermedades, etc

Crear Ficha Del Cliente

Ficha del cliente *

Foto

Ningún archivo seleccionado

Los archivos deben ser menores que 2 MB.

Tipos de archivo permitidos: png gif jpg jpeg.

Las imágenes deben ser menores que 100x100 píxeles.

Nombre y Apellidos *

Fecha de Nacimiento

[Más información sobre los formatos de texto ?](#)

Formato de texto ▼

- Las direcciones de las páginas web y las de correo se convierten en enlaces automáticamente.
- Etiquetas HTML permitidas: <a> <cite> <blockquote> <code> <i> <dl> <dt> <dd>
- Saltos automáticos de líneas y de párrafos.

Lugar de Nacimiento

Domicilio

Código Postal

Teléfono

Móvil

Peso y Altura

Hijos

dni

Correo Electrónico

Enfermedades

¿Cuál?
¿Desde cuando la padece?
Anemias:
Corazón:
Endocrinas(diabetes):

Alergias

... a alimentos:
... a medicamentos:
... a picaduras:
... a plantas:
intolerancia al sol(causas):

Tratamientos

¿Toma actualmente algún tratamiento?Incluya también: cremas, colirios, pomadas, medicinas contra el asma,...

Intervenciones quirúrgicas

Sí o No. Diga el tipo de intervención

Marcas cuerpo

Cicatrices importantes, piercings, tatuajes,...

Tratamiento medicina alternativa

Sí es que sí, diga cual

Hábitos alimenticios

Deportes

Observaciones

Opciones de comentarios
Abrir

- Abrir**
Los usuarios con el permiso "Enviar comentarios" pueden comentar.
- Cerrada**
Los usuarios no pueden publicar comentarios.

Guardar **Vista previa**

Debajo de todo el contenido aparecen 4 bloques que variarán un poco dependiendo del tipo de usuario. Para el usuario anónimo aparecerán los siguientes bloques:

<p>Horario</p> <p>Apertura del centro:</p> <p>Lunes a Viernes: 9 - 21</p> <p>Sábados: 10 - 14</p>	<p>Menú Principal</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ Inicio ▸ Terapias ◦ Cómo llegar ◦ Ofertas ◦ Precios ◦ Contactar 	<p>Contactar</p> <p>Dirección: C/ Pintor Stolz, Núm. 54, pta 303</p> <p>46018 - Valencia</p> <p>terapiasgandhara@gmail.com</p> <p>Teléfono: 620142045</p>
---	---	--

Para el empleado (para este usuario la apariencia de los bloques tienen una importancia media ya que este será el encargado de editar el contenido pero no será persona interesada en consumir los servicios del sitio) :

<p>Navegación</p> <ul style="list-style-type: none"> ▸ Agregar contenido 	<p>Menú Principal</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ Inicio ▸ Terapias ◦ Cómo llegar ◦ Ofertas ◦ Precios ◦ Contactar 	<p>Sesión</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ Mi cuenta ◦ Cerrar sesión
--	---	---

Y para el administrador (para este usuario no es muy importante la apariencia ya que en este caso el administrador va a ser la persona encargada de construir el sitio):

<p>Horario</p> <p>Apertura del centro:</p> <p>Lunes a Viernes: 9 - 21</p> <p>Sábados: 10 - 14</p>	<p>Navegación</p> <ul style="list-style-type: none"> ▸ Agregar contenido 	<p>Menú Principal</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ Inicio ▸ Terapias ◦ Cómo llegar ◦ Ofertas ◦ Precios ◦ Contactar 	<p>Sesión</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ Mi cuenta ◦ Cerrar sesión <p>Contactar</p> <p>Dirección: C/ Pintor Stolz, Núm. 54, pta 303</p> <p>46018 - Valencia</p> <p>terapiasgandhara@gmail.com</p> <p>Teléfono: 620142045</p>
---	--	---	--

7. Implementación

7.1. Tema

Como ya se comentó anteriormente, se ha partido del tema **business** para el diseño e implementación del sitio. Se seleccionó este tema por ser uno de los temas que más se asemejaba a la estructura y apariencia que se deseaba conseguir para el desarrollo final.

Aunque ya se seleccionó este tema para no tener que hacer grandes cambios ni invertir demasiado tiempo en modificar su apariencia y estructura, sí han sido necesarias algunas modificaciones para adaptarlo a las necesidades exigidas por la empresa.

A continuación se describen las modificaciones que se han tenido que hacer para llevar a cabo el trabajo final.

7.1.1. Modificaciones del tema

- a. la imagen del logo por la imagen de la empresa.
- b. El nombre de la empresa: se modificó el tamaño de la letra para que la distribución del espacio con el menú quedara bien. También se ha modificado el tipo de letra y el color del enlace.
- c. Menú principal: Se le ha cambiado el tamaño de la letra para que la distribución con el nombre de la empresa quedara bien. También se modificó el tamaño de anchura y altura de los ítems del menú porque no se querían tan gruesos como estaban y para mejorar la distribución del espacio entre el nombre de la empresa y el menú.
- d. Los colores son configurables desde Apariencia y se han cambiado desde ahí. Luego desde el módulo “Sweaver” he modificado el tipo de letra del título y los menús al tipo ‘Times New Roman’. También se ha cambiado el fondo del menú de usuario, los bloques de fondo y pie de página.
- e. Se han eliminado algunas regiones ya que la empresa no ha estimado necesario que aparecieran. Las regiones que se han eliminado son:
 - a. Encabezado: Espacio reservado antes de el bloque de imágenes deslizantes
 - b. Home Quotes: Espacio reservado después del bloque de imágenes deslizantes.
 - c. Pie de página: Espacio reservado abajo del todo de la página.

7.2. Tipos de Contenido

7.2.1. Cita

- Día cita inicio
- Día cita fin

- Comentarios cita
- Duración
- Reservado

ETIQUETA	PESO	PADRE	NOMBRE DE SISTEMA	TIPO DE CAMPO	CONTROL
Cita	-5	- Ninguno - ▼	title	Elemento del módulo Node	
nombre	-5	- Ninguno - ▼	field_nombre	Texto	Campo de texto
Día cita inicio	-4	- Ninguno - ▼	field_dia_cita	Fecha	Pop-up calendar
Día cita fin	-3	- Ninguno - ▼	field_dia_cita_fin	Fecha	Pop-up calendar
Comentarios cita	-2	- Ninguno - ▼	field_comentarios_cita	Texto largo	Área de texto (varias filas)
Duración	-1	- Ninguno - ▼	field_duracion	Texto	Campo de texto
reservado	0	- Ninguno - ▼	field_reservado	Texto	Campo de texto

7.2.2. Descripción ofertas

- Cupón descuento
- Imprimir descuento(pdf)
- Descripción descuento

ETIQUETA	PESO	PADRE	NOMBRE DE SISTEMA	TIPO DE CAMPO	CONTROL
Ofertas	0	- Ninguno - ▼	title	Elemento del módulo Node	
Cupón descuento	1	- Ninguno - ▼	field_cupon_descuento	Imagen	Imagen
Imprimir descuento	2	- Ninguno - ▼	field_imprimir_descuento	Archivo	Archivo
Descripción descuento	3	- Ninguno - ▼	field_descripcion_descuento	Texto	Campo de texto

7.2.3. Descripción terapias

ETIQUETA	PESO	PADRE	NOMBRE DE SISTEMA	TIPO DE CAMPO	CONTROL
Descripción Terapias	-5	- Ninguno - ▼	title	Elemento del módulo Node	
Imagen	-3	- Ninguno - ▼	field_imagen	Imagen	Imagen
Descripcion	-2	- Ninguno - ▼	field_descripcion	Texto largo	Área de texto (varias filas)

7.2.4. Evento

ETIQUETA	PESO	PADRE	NOMBRE DE SISTEMA	TIPO DE CAMPO	CONTROL
Evento	-5	- Ninguno - ▼	title	Elemento del módulo Node	
fecha de Inicio	-4	- Ninguno - ▼	field_fecha_de_inicio	Fecha	Pop-up calendar
fecha de fin	-3	- Ninguno - ▼	field_fecha_de_fin	Fecha	Pop-up calendar
Descripción evento	-2	- Ninguno - ▼	field_descripcion_evento	Texto largo	Área de texto (varias filas)

7.2.5. Ficha del cliente

ETIQUETA	PESO	PADRE	NOMBRE DE SISTEMA	TIPO DE CAMPO	CONTROL
Ficha del cliente	-5	- Ninguno - ▼	title	Elemento del módulo Node	
Foto	-3	- Ninguno - ▼	field_foto_cliente	Imagen	Imagen
Nombre y Apellidos	-2	- Ninguno - ▼	field_nombre_y_apellidos	Texto	Campo de texto
Fecha de Nacimiento	-1	- Ninguno - ▼	field_fecha_de_nacimiento	Texto	Campo de texto
Lugar de Nacimiento	0	- Ninguno - ▼	field_lugar_de_nacimiento	Texto	Campo de texto
Domicilio	1	- Ninguno - ▼	field_domicilio	Texto	Campo de texto
Código Postal	2	- Ninguno - ▼	field_codigo_postal	Número entero	Campo de texto
Teléfono	3	- Ninguno - ▼	field_telefono	Número entero	Campo de texto
Móvil	4	- Ninguno - ▼	field_m_vil	Número entero	Campo de texto
Peso y Altura	5	- Ninguno - ▼	field_peso_y_altura	Texto	Campo de texto
Hijos	6	- Ninguno - ▼	field_hijos	Texto	Campo de texto
dni	7	- Ninguno - ▼	field_dni	Texto	Campo de texto
Correo Electrónico	8	- Ninguno - ▼	field_correo_electronico	Texto	Campo de texto
Enfermedades	9	- Ninguno - ▼	field_enfermedades	Texto largo	Área de texto (varias filas)
Alergias	10	- Ninguno - ▼	field_alergias	Texto largo	Área de texto (varias filas)
Tratamientos	11	- Ninguno - ▼	field_tratamientos	Texto largo	Área de texto (varias filas)
Intervenciones quirúrgicas	12	- Ninguno - ▼	field_intervenciones_quirurgicas	Texto largo	Área de texto (varias filas)
Marcas cuerpo	13	- Ninguno - ▼	field_marcas_cuerpo	Texto largo	Área de texto (varias filas)
Tratamiento medicina alternativa	14	- Ninguno - ▼	field_tratamiento_medicina_alter	Texto largo	Área de texto (varias filas)
Hábitos alimenticios	15	- Ninguno - ▼	field_h_bits_alimenticios	Texto largo	Área de texto (varias filas)
Deportes	16	- Ninguno - ▼	field_deportes	Texto	Campo de texto
Observaciones	17	- Ninguno - ▼	field_observaciones	Texto largo	Área de texto (varias filas)

7.2.6. Galeria de fotos

ETIQUETA	PESO	PADRE	NOMBRE DE SISTEMA	TIPO DE CAMPO	CONTROL
Fotos	-5	- Ninguno - ▼	title	Elemento del módulo Node	
Foto	-4	- Ninguno - ▼	field_foto_galeria	Imagen	Imagen

7.2.7. Solicitud cita

ETIQUETA	PESO	PADRE	NOMBRE DE SISTEMA	TIPO DE CAMPO	CONTROL
Solicitud de cita	-5	- Ninguno - ▼	title	Elemento del módulo Node	
Día solicitud cita	-4	- Ninguno - ▼	field_dia_solicitud_cita	Fecha	Pop-up calendar
comentarios solicitud cita	-3	- Ninguno - ▼	field_comentarios_solicitud_cita	Texto largo	Área de texto (varias filas)
Tu email	-2	- Ninguno - ▼	field_tu_email	Texto	Campo de texto

7.2.8. Tipo terapias

ETIQUETA	PESO	PADRE	NOMBRE DE SISTEMA	TIPO DE CAMPO	CONTROL
articulo	-5	- Ninguno - ▼	title	Elemento del módulo Node	
Imagen	-4	- Ninguno - ▼	field_imagen_terapias	Imagen	Imagen
Body	-3	- Ninguno - ▼	body	Texto largo y resumen	Área de texto con un resumen

7.3. Vistas

El módulo Views de Drupal nos permite generar vistas de datos a través de una interfaz visual. Con views elegimos el tipo de datos que queremos mostrar, los campos, los filtros, orden, etc y mostrarlos como páginas o como módulos. su principal finalidad es crear contenidos personalizados, a partir de consultas a las bases de datos donde se guarda la información de los nodos

7.3.1. Calendario

La vista de “Calendario” se crea para el calendario de eventos. Si se hace clic en el título del evento, se muestre la información de dicho evento.

Para crear la vista he partido de una plantilla que proporciona el módulo de calendario. Esta plantilla proporciona la vista de una agenda del campo fecha de inicio y fecha de fin de la cita, campos creados en el tipo de contenido cita. La plantilla tiene las vistas de una página mensual, una página semanal, una página diaria, una página anual.

- **Título:** Calendario de Eventos.
- **Formato:**
 - El formato a mostrar será de tipo Calendar con la siguiente configuración:
 - El tipo del calendario es mensual.
 - El nombre de los días de la semana es en formato abreviado.
- **Campos:**
 - Título, configurado con un enlace al contenido original.
 - Reservado, mensaje que aparecerá para ver si la fecha y hora está reservad
 - Día cita inicio: fecha y hora de inicio del servicio.
 - Duración del servicio.
- **Criterios de filtro:**
 - El contenido es igual al publicado
- **Criterios de ordenación:**
 - Día cita inicio en sentido
- **Paginado:**
 - Página por fecha.

7.3.2. Citas

La vista de “Citas” se crea para el calendario de citas. Si se hace clic en el título de la cita, se muestre la información de dicha cita.

Para crear la vista he partido de una plantilla que proporciona el módulo de calendario. Esta plantilla proporciona la vista de una agenda del campo fecha de inicio y fecha de fin de la cita, campos creados en el tipo de contenido cita. La plantilla tiene las vistas de una página mensual, una página semanal, una página diaria, una página anual.

- **Título:** Calendario de Citas.
- **Formato:**
 - El formato a mostrar será de tipo Calendar con la siguiente configuración:
 - El tipo del calendario es mensual.
 - El nombre de los días de la semana es en formato abreviado.

- **Campos:**
 - Título, configurado con un enlace al contenido original.
 - Reservado, mensaje que aparecerá para ver si la fecha y hora está reservad
 - Día cita inicio: fecha y hora de inicio del servicio.
 - Duración del servicio.
- **Criterios de filtro:**
 - El contenido es igual al publicado
- **Criterios de ordenación:**
 - Día cita inicio en sentido descendente
- **Paginado:**
 - Página por fecha.

7.3.3. Clientes

La vista de “Clientes” se crea para listar los clientes de modo que se pueda seleccionar a cada cliente y acceder así a su ficha de cliente donde se tienen todos los datos relacionados con el mismo. Para crear la vista he necesitado añadir una página nueva con la siguiente configuración.

- **Título:** Clientes.
- **Formato:**
 - El formato a mostrar será de tipo Tabla.

CAMPO	COLUMN	ALIGN	SEPARATOR	SORTABLE	ORDEN PREDEFINIDO	DEFAULT SORT	HIDE EMPTY COLUMN
Nombre y Apellidos	Nombre y Apellidos ▾	Ninguno ▾		<input checked="" type="checkbox"/>	Ascending ▾	<input checked="" type="radio"/>	<input type="checkbox"/>

- **Campos:**
 - Título, Nombre configurado con un enlace al contenido original.
 - Nombre y Apellidos
- **Criterios de filtro:**
 - El contenido es igual al publicado
 - Se puede filtrar por Nombre y apellidos
- **Criterios de ordenación:**
 - Nombre y apellidos en sentido ascendente
- **Paginado:**
 - Completo
 - 10 ítems por página

7.3.4. Galería de fotos

La vista de “Galería de fotos” se crea para mostrar las fotos del centro. Para crear la vista he necesitado añadir una página nueva con la siguiente configuración.

- **Título:** Galería de Fotos.
- **Formato:**
 - El formato a mostrar será de tipo grid.
 - 4 columnas
 - Alineamiento horizontal
- **Campos:**
 - Título, Nombre configurado con un enlace al contenido original.
 - Foto
- **Criterios de filtro:**
 - El contenido es igual al publicado
- **Criterios de ordenación:**
 - Descendente por fecha
- **Paginado:**
 - Completo
 - 16 ítems por página

7.3.5. Ofertas

La vista de “Ofertas” se crea para mostrar las ofertas del centro. Para crear la vista he necesitado añadir una página nueva con la siguiente configuración.

- **Título:** Ofertas.
- **Formato:**
 - Lista sin formato
- **Campos:**
 - Título, Nombre configurado con un enlace al contenido original.
 - Foto
 - Descripción de la oferta
 - pdf
- **Criterios de filtro:**
 - El contenido es igual al publicado
- **Criterios de ordenación:**
 - Descendente por fecha

- **Paginado:**
 - 3 ítems por página

7.3.6. Terapias

La vista de “Terapias” se crea para mostrar las terapias ofertadas por el centro. Para crear la vista he necesitado añadir una página nueva con la siguiente configuración.

- **Título:** Terapias.
- **Formato:**
 - El formato a mostrar será de tipo Grid.
 - 4 columnas
 - Alineamiento horizontal
- **Campos:**
 - Título, Nombre configurado con un enlace al contenido original.
 - Imagen
- **Criterios de filtro:**
 - El contenido es igual al publicado
- **Criterios de ordenación:**
 - Descendente por fecha
- **Paginado:**
 - Se muestran todos los ítems

7.4. Formulario de contacto

Para implementar el formulario de contacto he seguido el siguiente vídeo:

<https://www.youtube.com/watch?v=3DGbuO5xkWk>. (DRUPAL 7 CURSO WEBFORM FORMULARIO DE CONTACTO)

Se crea un contenido de tipo Webform y se crean todos los campos necesarios. Es necesario instalar el módulo Webform. Se configura para que sea una Página Básica.

Ocultar pesos de la fila

ETIQUETA	TIPO	VALUE	OBLIGATORIO	PESO	OPERACIONES
Asunto	Textfield	-	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value="-1"/>	Editar Clone Eliminar
Tu Correo	Correo electrónico	-	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value="0"/>	Editar Clone Eliminar
Mensaje	Textarea	-	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value="1"/>	Editar Clone Eliminar
Adjunto	Archivo	-	<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="2"/>	Editar Clone Eliminar
<input type="text" value="New component name"/>	<input type="text" value="Textfield"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="3"/>	Agregar

Para el envío del correo se configura de la siguiente manera:

E-mail to address

- Personalizado:
- Component:

Form submissions will be e-mailed to this address. Any email, select, or hidden form element may be selected

E-MAIL HEADER DETAILS

E-mail subject

- Default: *Form submission from: Contacto*
- Personalizado:
- Component:

Any textfield, select, or hidden form element may be selected as the subject for e-mails.

E-mail from address

- Default: *terapiasgandhara@gmail.com*
- Personalizado:
- Component:

Any email, select, or hidden form element may be selected as the sender's e-mail address.

E-mail from name

- Default: *Terapias Naturales Gandhara*
- Personalizado:
- Component:

Any textfield, select, or hidden form element may be selected as the sender's name for e-mails.

▼ E-MAIL TEMPLATE

An e-mail template can customize the display of e-mails.

Custom template ▼

Enviado: [submission:date:long]
Enviado por el usuario: [submission:user]
Datos de envío:
[submission:values]

Los resultados del envío los puedes ver en:
[submission:url]

[Browse available tokens.](#)

▼ INCLUDED E-MAIL VALUES

The selected components will be included in the [submission:values] token. Individual values n template.

INCLUDE ALL COMPONENTS

Asunto

Tu Correo

Mensaje

Adjunto

Así los mensajes enviados aparecerán del siguiente modo:

Enviado: Miércoles, 21 Enero, 2015 - 18:27
Enviado por el usuario: Anónimo
Datos de envío:

Asunto: auriculoterapia
Tu Correo: mccarinana@valencia.es

Mensaje:
Me ha gustado mucho su página. Me gustaría recibir mas información a cerca de esta técnica y desearía saber si después de la sesión tengo que llevar algo en las orejas.
espero sus noticias. ah! y cada cuanto es recomendable una sesión.
Un saludo

Adjunto:

Los resultados del envío los puedes ver en:
<http://terapiasnaturalesqandhara.es/node/13/submission/8>

7.5. Menús

7.5.1. Menú principal

Compuesto por los ítems:

- Inicio
- Terapias
 - Quiromasaje
 - Reflexología podal
 - Drenaje linfático manual
 - Quiropraxia
 - Terapia cráneo-sacral
 - Auriculoterapia
 - Reiki
 - Técnica metamórfica
- Cómo llegar
- Ofertas
- Precios
- Contactar

7.5.2. Menú de usuario

- Calendario de citas
- Calendario de eventos
- Clientes
- Galería de fotos
- Pedir cita

7.5.3. Navegación

- Agregar contenido

7.5.4. User Menu

- Mi cuenta
- Cerrar sesión

7.6. Crear calendarios

Para la implementación de los calendarios he creado una vista desde el enlace “Agregar vistas desde una plantilla”

[+ Add new view](#)
[+ Add view from template](#)
[+ Importar](#)

VIEW NAME	DESCRIPCIÓN	TAG	RUTA	OPERACIONES
Archive Displays: <i>Bloque, Página</i> In code Tipo: Contenido	Display a list of months that link to content for that month.	default	/archive	Editar
Backlinks Presentación: <i>Página</i> Database overriding code Tipo: Contenido	Displays a list of nodes that link to the node, using the search backlinks table.	default	/node/%/backlinks	Editar
Calendario Displays: <i>Bloque, Página</i> In database Tipo: Contenido		Calendar	/calendar-node-field-fecha-de-inicio/month, /calendar-node-field-fecha-de-inicio/week, /calendar-node-field-fecha-de-inicio/day, /calendar-node-field-fecha-de-inicio/year	Editar
Citas Displays: <i>Bloque, Página</i> In database Tipo: Contenido		Calendar	/calendar-node-field-dia-cita/month, /calendar-node-field-dia-cita/week, /calendar-node-field-dia-cita/day, /calendar-node-field-dia-cita/year	Editar

Como ya se han creado varios tipos de contenidos con campos de tipo fecha aparecen varios tipos para seleccionar. Seleccionaremos la plantilla para la fecha del tipo de dato que se pretende mostrar en el calendario que se va a crear.

NOMBRE	DESCRIPCIÓN
Image Gallery	Shows all images which was uploaded on the "field_image" field
Calendar	A calendar view of the 'created' field in the 'comment' base table.
Calendar	A calendar view of the 'changed' field in the 'comment' base table.
Calendar	A calendar view of the 'field_dia_cita' field in the 'node' base table.
Calendar	A calendar view of the 'field_dia_cita_fin' field in the 'node' base table.
Calendar	A calendar view of the 'field_fecha_de_inicio' field in the 'node' base table.
Calendar	A calendar view of the 'field_fecha_de_fin' field in the 'node' base table.
Calendar	A calendar view of the 'field_date' field in the 'node' base table.
Calendar	A calendar view of the 'field_dia_cita_correo' field in the 'node' base table.
Calendar	A calendar view of the 'field_dia_solicitud_cita' field in the 'node' base table.
Calendar	A calendar view of the 'last_comment_timestamp' field in the 'node_comment_statistics' base table.
Calendar	A calendar view of the 'created' field in the 'node' base table.
Calendar	A calendar view of the 'changed' field in the 'tracker_user' base table.
Calendar	A calendar view of the 'timestamp' field in the 'node_revision' base table.
Calendar	A calendar view of the 'created' field in the 'users' base table.
Calendar	A calendar view of the 'login' field in the 'users' base table.
Calendar	A calendar view of the 'access' field in the 'users' base table.

7.6.1. Calendario de Eventos

Y la configuración para el calendario de eventos es:

Displays

Mes Semana Day Year Block Upcoming + Agregar

→ Mes details

Display name: Mes

<p>TÍTULO</p> <p>Título: Eventos</p>	<p>PAGE SETTINGS</p> <p>Ruta: /calendar-node-field-fec...</p> <p>Menú: Tab: Mes Parant menu item</p> <p>Access: Permiso Ver contenido publicado</p>
<p>FORMATO</p> <p>Formato: Calendar Ajustes</p> <p>Mostrar: Calendar Entities Ajustes</p>	<p>ENCABEZADO Agregar</p> <p>PIE DE PÁGINA Agregar</p>
<p>FIELDS Agregar</p> <p>Contenido: Título</p> <p>Contenido: fecha de Inicio</p> <p>Contenido: fecha de fin (fecha de fin)</p> <p>Contenido: Descripción evento (Descripción evento)</p>	<p>PAGER</p> <p>Use pager: Page by date Position: top, format: pager.</p> <p>Mora link: No</p>
<p>FILTER CRITERIA Agregar</p> <p>Contenido: Publicado (Sí)</p>	<p>META TAGS</p> <p>Meta tags: Using defaults</p>
<p>SORT CRITERIA Agregar</p> <p>Contenido: fecha de Inicio (asc)</p>	

Advanced

CONTEXTUAL FILTERS Agregar

Fecha: Date (node) (Contenido: fecha de inicio (field_fecha_de_inicio))

RELATIONSHIPS Agregar

NO RESULTS BEHAVIOR Agregar

EXPOSED FORM

Exposed form in block: No

Exposed form style: Básico | Ajustes

OTHER

Machine Name: page_1

Comentario: No comment

Use AJAX: Sí

Hide attachments in summary: No

Hide contextual links: No

Use aggregation: No

Query settings: Ajustes

Field Language: Current user's language

Caché: Ninguno

CSS class: Ninguno

Theme: Information

7.6.2. Calendario de citas

Y para el calendario de citas:

Displays

Mes Semana Day Year Block Upcoming + Agregar

→ Mes details

Display name: Mes

TÍTULO	Título: Calendario de citas
FORMATO	Formato: Calendario Ajustes Mostrar: Calendario Entitias Ajustes
FIELDS	Agregar ▾ Contenido: Título Contenido: reservado (reservado) Contenido: Día cita inicio Contenido: Duración (Duración)
FILTER CRITERIA	Agregar ▾ Contenido: Publicado (Sí)
SORT CRITERIA	Agregar ▾ Contenido: Día cita inicio (asc)

PAGE SETTINGS	
Ruta: /calendar-node-field-día...	
Menú: Tab: Month Parent menu item	
Access: Permiso Ver contenido publicado	
ENCABEZADO	Agregar
PIE DE PÁGINA	Agregar
PAGER	Use pager: Page by date Position: top, format: clean. More link: No
META TAGS	Meta tags: Using defaults

Advanced

CONTEXTUAL FILTERS	Agregar ▾
Fecha: Date (noda) (Contenido: Día cita inicio (field_día_cita))	
RELATIONSHIPS	Agregar
NO RESULTS BEHAVIOR	Agregar
EXPOSED FORM	Exposed form in block: No Exposed form style: Básico Ajustes
OTHER	Machine Name: page_1 Comentario: No comment Use AJAX: Sí Hide attachments in summary: No Hide contextual links: No Use aggregation: No Query settings: Ajustes Field Language: Current user's language Caché: Ninguno CSS class: Ninguno Theme: Information

7.7. Galería de fotos

Para la implementación de la galería de fotos he seguido las instrucciones del siguiente vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=C3NC5y392hw> (Creando una galería de imágenes en Drupal 7). Será necesario la instalación y activación de los siguientes módulos: Libraries API y Colorbox en conjunto con el plugin jquery Colorbox, que se puede descargar desde la URL <http://www.jacklmoore.com/colorbox>. Este plugin se debe descomprimir en la carpeta de librerías de la instalación de Drupal (site/all/libraries).

Para poder crear la galería he seguido tres pasos:

- Crear el tamaño para las imágenes de la galería.
- Crear el nuevo tipo de contenido con su campo correspondiente.
- Crear una vista para mostrar la galería

7.7.1. Crear tamaño para las imágenes de la galería

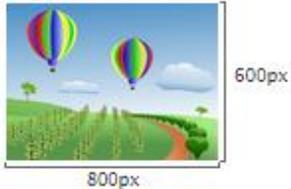
Para crear el tamaño de las imágenes he de crear un nuevo estilo. Para ello he accedido a *Configuración > Multimedia > Estilos de imagen* y añadido dos estilos nuevos.

He creado el estilo “galería_miniatuara” para el tamaño que tendrán las fotos en la página de la galería y el otro estilo “galería_grande” para cuando se pincha sobre la foto para agrandar la foto.

El estilo de” galería_grande” lo he creado con el efecto “Escalar y recortar” y con unas dimensiones de 800x600).

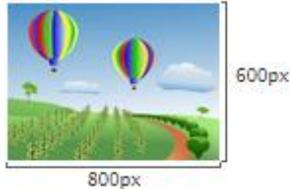
Vista previa

original (ver tamaño real)



800px
600px

galería_grande (ver tamaño real)



800px
600px

Nombre de estilo de imagen *

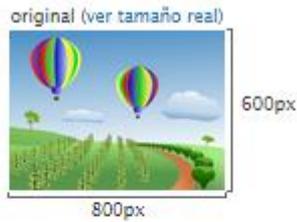
galería_grande Nombre de sistema: galería_grande [Editar]

[Ocultar pasos de la fila](#)

EFEECTO	PESO	OPERACIONES
Escalar y recortar 800x600	1 ▼	editar eliminar
<input type="text" value="Seleccionar un efecto nuevo"/> <input type="button" value="Agregar"/>	2 ▼	

El estilo de “galería_grande” lo he creado con el efecto “Escalar y recortar” y con unas dimensiones de 300x225).

Vista previa



Nombre de estilo de imagen *

galeria_miniatuira Nombre de sistema: galeria_miniatuira [Editar]

Ocultar pesos de la fila

EFEECTO	PESO	OPERACIONES
Escalar y recortar 300x225	1 ▼	editar eliminar
Seleccionar un efecto nuevo ▼	2 ▼	Agregar

Actualizar estilo

Para la visualización de la galería desde el enlace de Galería de fotos he creado un estilo nuevo de imagen para la visualización. A este estilo le he llamado portada.

El estilo de portada lo he creado con el efecto “Escalar y recortar” y con unas dimensiones de 200x170).

Vista previa



Nombre de estilo de imagen *

portada Nombre de sistema: portada [Editar]

Ocultar pesos de la fila

EFEECTO	PESO	OPERACIONES
Redimensionar 200x140	1 ▼	editar eliminar
Escalar y recortar 200x170	2 ▼	editar eliminar
Seleccionar un efecto nuevo ▼	3 ▼	Agregar

Actualizar estilo

7.7.2. Crear un nuevo tipo de contenido

Para crear las galerías he de crear un nuevo tipo de contenido. Para ello he accedido a *Estructura > Tipos de contenido >* y añadido un nuevo tipo de contenido llamado “Galería de fotos”.

CAMPO	PESO	PADRE	ETIQUETA	FORMATO
Foto	0	- Ninguno -	<<Oculto>	Colorbox

Content image style: galeria_miniatuira
Colorbox image style: galeria_grande
Colorbox gallery type: Per page gallery
Colorbox caption: Title text

No hay ningún campo oculto.

En el campo de la imagen se selecciona “colorbox” en la columna de formato, y luego en las opciones de la rueda dentada de la derecha he puesto los siguientes valores.

Descripción de los valores:

Content image style: galeria_miniatuira

Colorbox image style: galeria_grande

Colorbox gallery type: Per page gallery

Colorbox caption: Title text

CAMPO	PESO	PADRE	ETIQUETA	FORMATO
Foto	0	- Ninguno -	<<Oculto>	<p>Opciones de formato: Colorbox</p> <p>Content image style galeria_miniatuira Image style to use in the content.</p> <p>Content image style for first image No special style. Image style to use in the content for the first image.</p> <p>Colorbox image style galeria_grande Image style to use in the Colorbox.</p> <p>Gallery (image grouping) Per page gallery How Colorbox should group the image galleries.</p> <p>Caption Title text Automatic will use the first non-empty value of the title, the alt text and the content title.</p> <p>Actualizar Cancelar</p>

Para continuar con el siguiente paso se debe crear contenido que se hará seleccionando la imagen y a continuación se le pondrá un título y un texto alternativo.

Fotos

Galería de Fotos

INFORMACIÓN DE ARCHIVO	PESO	OPERACIONES
<p>1.JPG (99.78 KB)</p> <p>Texto alternativo imagen1 Este texto se usará en los lectores de pantalla, los motores de búsqueda o cuando no se pueda cargar la imagen.</p> <p>Título imagen1 El título se usa como etiqueta emergente de ayuda cuando el usuario pasa el cursor por encima de la imagen.</p>	0	Eliminar
<p>2.JPG (87.38 KB)</p> <p>Texto alternativo imagen2 Este texto se usará en los lectores de pantalla, los motores de búsqueda o cuando no se pueda cargar la imagen.</p> <p>Título imagen2 El título se usa como etiqueta emergente de ayuda cuando el usuario pasa el cursor por encima de la imagen.</p>	1	Eliminar
<p>3.JPG (86.23 KB)</p> <p>Texto alternativo imagen3 Este texto se usará en los lectores de pantalla, los motores de búsqueda o cuando no se pueda cargar la imagen.</p> <p>Título imagen3 El título se usa como etiqueta emergente de ayuda cuando el usuario pasa el cursor por encima de la imagen.</p>	2	Eliminar
<p>4.JPG (109.77 KB)</p> <p>Texto alternativo imagen4 Este texto se usará en los lectores de pantalla, los motores de búsqueda o cuando no se pueda cargar la imagen.</p> <p>Título imagen5 El título se usa como etiqueta emergente de ayuda cuando el usuario pasa el cursor por encima de la imagen.</p>	3	Eliminar

7.7.3. Crear una vista para mostrar la galería

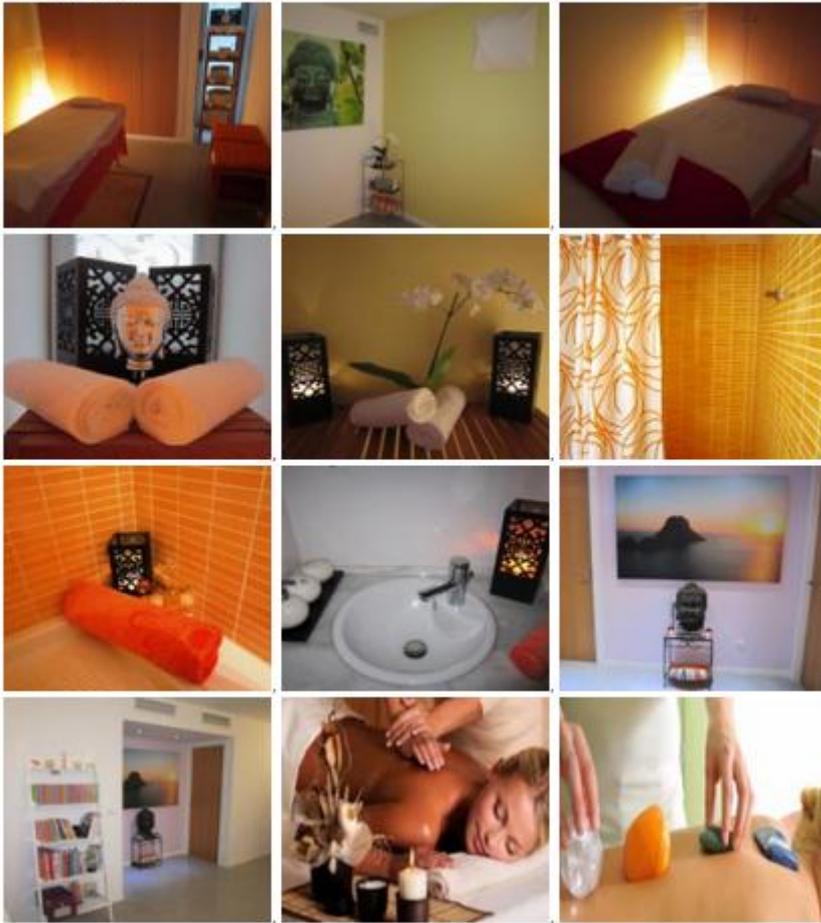
Una vez se hayan introducido las fotos, se podrán visualizar desde la Galería de fotos. Para ello se ha creado la vista Galería de fotos. Se ha configurado para que aparezcan las fotos que se definieron en Colorbox como portada y el contenido se muestra tipo Grid. Al clicar sobre las fotos se agrandarán y se mostrarán con el tamaño que se definió en Colorbox como galería_grande.

La vista está configurada de la siguiente manera:

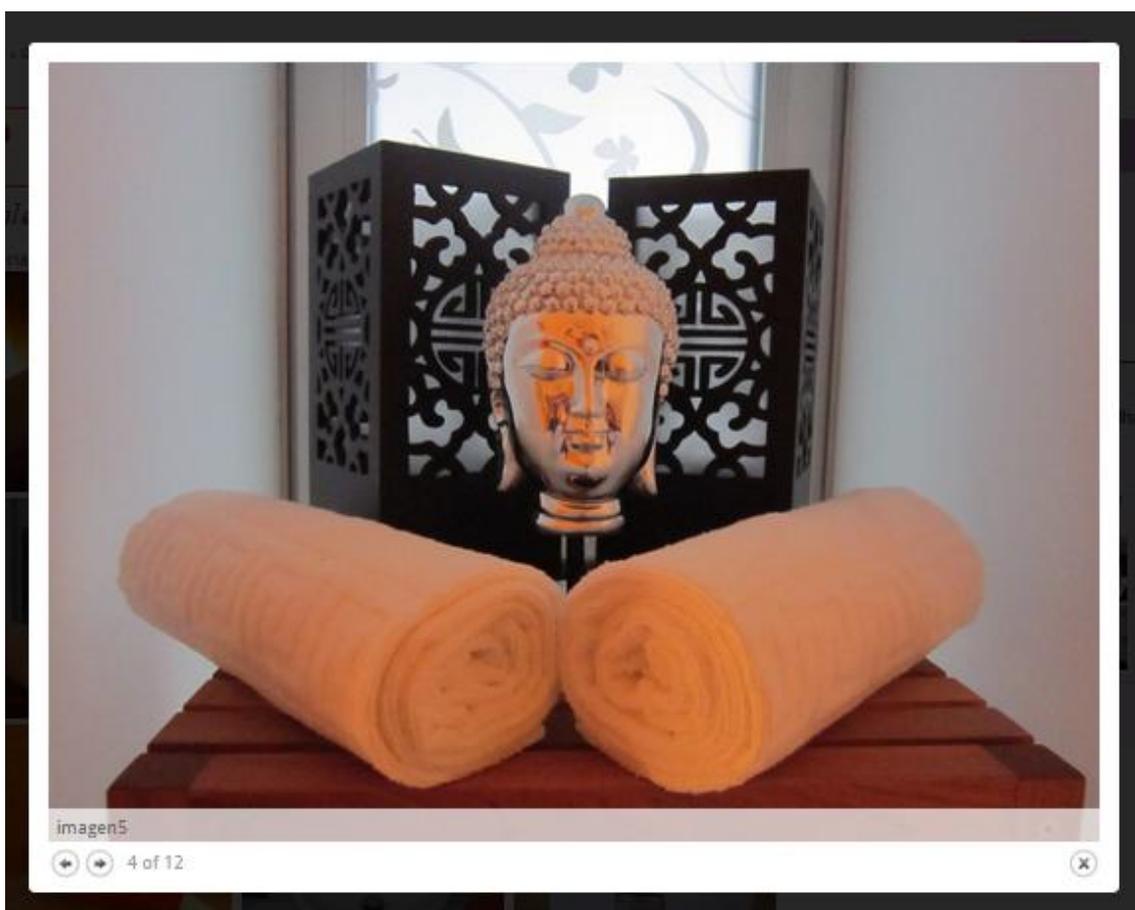
- **Título:** Galería de fotos.
- **Formato:**
 - El formato a mostrar será de tipo grid.
- **Campos:**
 - Título
 - Foto
- **Criterios de filtro:**
 - El contenido es igual al publicado
- **Criterios de ordenación:**
 - Descendente por fecha
- **Paginado:**
 - Completo
 - 16 ítems por página

Galeria De Fotos

Galeria de Fotos



Al clicar y agrandar la foto se mostrará así:



Se podrá ir hacia delante o hacia atrás pasando las fotos que se hayan introducido en la galería con los botones de las flechitas que se muestran en la parte izquierda, abajo en la imagen. Al lado aparecerá el número de foto que se está visualizando y la cantidad de fotos que hay incluidas en la galería. En la parte derecha abajo habrá un botón con una crucecita con el que se podrá cerrar.

7.8. Ubicación

Para la implementación de la Ubicación como un mapa de maps de google, he seguido el siguiente vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=7oQXBaG5Xpw> (Using Location Map Module In Drupal 7)

Será necesaria la instalación del módulo Location Map. Una vez instalado y activado esté módulo se podrá acceder a la página mediante la url:

<http://terapiasnaturalesgandhara.es/locationmap>

Desde la pestaña Editar se rellenarán todos los campos:

Our Location

Vista **Editar**

Location information

Título

The title of the automatically generated [map page](#).

Address of your location *

Enter your address separated by commas. This will be sent to Google for geocoding to determine the geographical coordinates of your location. Include any suitable from: # Street, Suburb, City, Region/State, Postcode/Zip, Country.

Map type

Map zoom level

Map Width

 px

Map Height

 px

Geographical coordinates

Geographical coordinates

Geographical coordinates for your location. Location map will try to obtain this information from Google using the address above. You are also able to fine-tune this by dragging the marker on the [map page](#). Under normal circumstances you would not set these coordinates manually.

Latitude

Longitude

Marker Information

Fuentes HTML

Formato - **B** *I* U ~~S~~ x₂ x² I_x

Calle Pintor Stolz, Núm. 54, puerta 303

Valencia

[Switch to plain text editor](#)

The description that will be shown when a user clicks on the marker. If this field is empty, the address will be used.

Formato de texto Filtered HTML ▼

El campo para información adicional en la parte superior se quedará vacío porque no interesa colocar ningún texto. Y en la información adicional de la parte de abajo del mapa se han colocado la dirección en texto, correo electrónico y teléfono para que los datos de contacto también sean visibles desde esta página.

Additional information (displayed above map)

Fuente HTML

Formato

B I U S x₂ x² I_x

[Switch to plain text editor](#)

Any additional information that you would like to include above the map.

Formato de texto Filtered HTML

Additional information (displayed below map)

Fuente HTML

Formato

B I U S x₂ x² I_x

Calle Pintor Stolz, Núm. 54, puerta 303

Valencia

Correo Electrónico: terapiasgandhara@gmail.com

Teléfono: 620142045

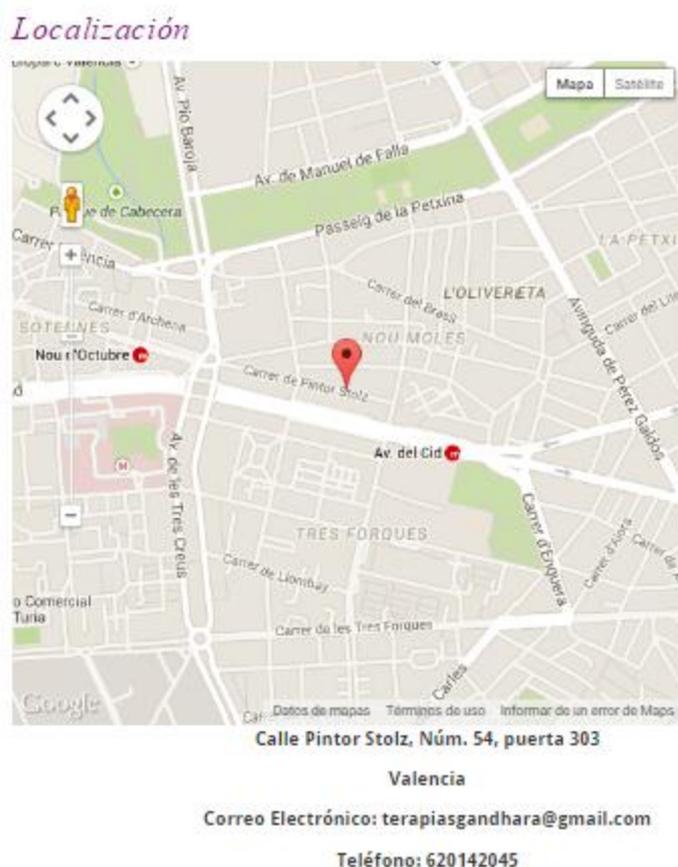
[Switch to plain text editor](#)

Any additional information you would like to include below the map.

Formato de texto Filtered HTML

[Guardar configuración](#)

El resultado que se visualizará será el siguiente:



7.9. Plugin Facebook

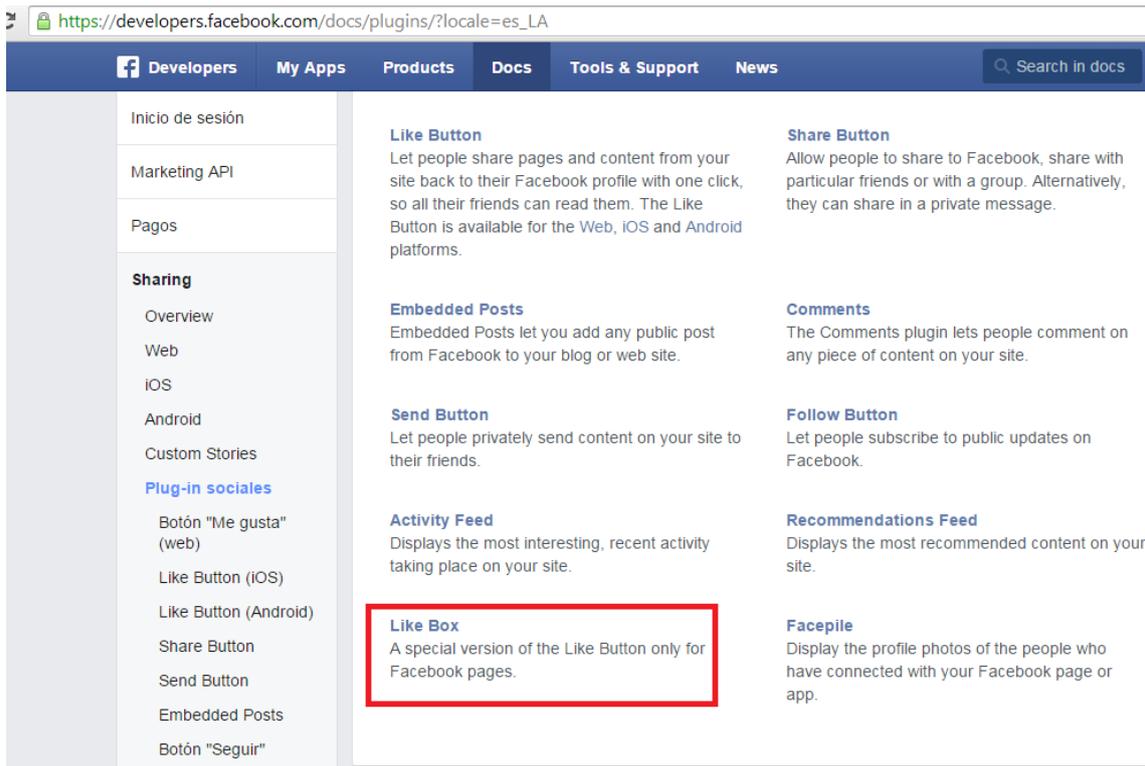
Para la implementación del plugin de Facebook he seguido las instrucciones marcadas en el siguiente vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=Fp4SRykZhIc>. (Página facebook en drupal 7 en español).

Se ha creado ya una página en facebook que va a hacer referencia a la misma empresa que el sitio que se está implementando en Drupal para el trabajo de fin de grado.

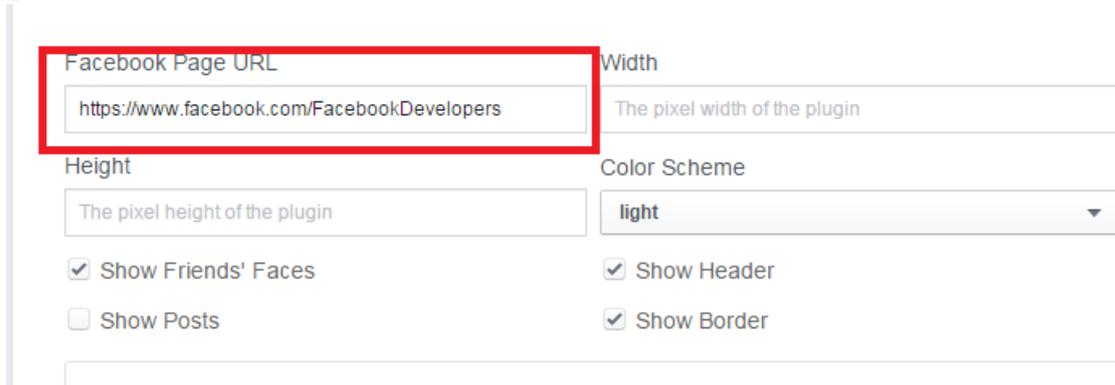
Vamos a Estructura-> Bloques y añadimos un bloque con el nombre de facebook.

En la sección de desarrolladores de facebook-> docs->plugins->Social Plugins:

https://developers.facebook.com/docs/plugins?locale=es_LA



Seleccionar Like Box y cambiar esta dirección por la de la página de facebook que queremos insertar en nuestro sitio.



Se puede seleccionar si se quiere que se vean las caras de los usuarios, el encabezado, borde, Color del esquema, grosor del pixel en anchura y altura.

Tras configurar estos parámetros se pincha el botón GetCode y aparecerá el código que deberemos de insertar en el bloque que estábamos creando de Drupal. Hay que seleccionar *IFRAME* y copiar el código para pegarlo en el editor de Drupal.

Your Plugin Code ✕

HTML5 XFBML **IFRAME** URL

Place the code for your plugin wherever you want the plugin to appear on your page.

```

<iframe src="//www.facebook.com/plugins/likebox.php?
href=https%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2FfacebookDevelopers&width&height=290&a
mp;colorscheme=light&show_faces=true&header=true&stream=false&show_
border=true" scrolling="no" frameborder="0" style="border:none; overflow:hidden;
height:290px;" allowTransparency="true"></iframe>

```

Dejo el título del bloque vacío porque no quiero que aparezca, en el cuerpo del bloque pego el código anterior, selecciono *PHP code* en formato de texto y como se desea que aparezca en el lateral derecho, en opciones de región se selecciona *First Sidebar* que es nombre de la región donde queremos colocar el plugin de facebook. Para que pueda aparecer la opción de PHP code se debe de tener el módulo Filter PHP para poder filtrar código PHP como el que hemos incluido anteriormente. Es muy importante tener bien configurados los permisos para este módulo y para que sólo el administrador tenga permiso para poder introducir código PHP. Ya que si no fuera así, cualquier usuario que pueda introducir comentarios podría insertar fragmentos de código PHP y esto estaría dejando agujeros de seguridad bastante importantes como inconvenientes.

7.10. Captcha

Para la implementación de captcha en los formularios he seguido el siguiente video: <https://www.youtube.com/watch?v=BvJXFfg3fmw>, Implementing CAPTCHA in Drupal Webforms.

Se necesita descargar , instalar y activar el módulo de captcha desde <https://www.drupal.org/project/captcha>

▼ SPAM CONTROL

ACTIVADO	NOMBRE	VERSIÓN	DESCRIPCIÓN	OPERACIONES
<input checked="" type="checkbox"/>	CAPTCHA	7.x-1.2	Base CAPTCHA module for adding challenges to arbitrary forms. Necesitado por: Image CAPTCHA (activado)	Ayuda Permisos Configurar
<input checked="" type="checkbox"/>	Image CAPTCHA	7.x-1.2	Provides an image based CAPTCHA. Necesita: CAPTCHA (activado)	Configurar

Nos ofrece varios tipos, tanto numéricos como de imagen:

CHALLENGE MATH BY MODULE CAPTCHA

Math question *

8 + 0 =

Solve this simple math problem and enter the result. E.g. for 1+3, enter 4.

[10 more examples of this challenge.](#)

CHALLENGE IMAGE BY MODULE IMAGE_CAPTCHA



What code is in the image? *

Enter the characters shown in the image.

[10 more examples of this challenge.](#)

Nos permite configurar varios parámetros como:

- Caracteres y número de caracteres a utilizar.

EXAMPLE

Presolved image CAPTCHA example, generated with the current settings.



What code is in the image? *

Enter the characters shown in the image.

- Tipo de fuentes, tamaño y espacio entre ellas

FONT SETTINGS

Fonts

AaBbCc123 AaBbCc123 AaBbCc123

PHP built-in font: AaBbCc123

Select the fonts to use for the text in the image CAPTCHA. Apart from the provided defaults, you can also use your own TrueType fonts (filename extension .ttf) by putting them in `sites/all/libraries/fonts` or `sites/default/libraries/fonts`.

Font size

The font size influences the size of the image. Note that larger values make the image generation more CPU intensive.

Character spacing

Define the average spacing between characters. Note that larger values make the image generation more CPU intensive.

- Imagen y color

COLOR AND IMAGE SETTINGS

Configuration of the background, text colors and file format of the image CAPTCHA.

Color de fondo

Enter the hexadecimal code for the background color (e.g. #FFF or #FFCE90). When using the PNG file, choose a color close to the underlying background color.

Color del texto

Enter the hexadecimal code for the text color (e.g. #000 or #004283).

Additional variation of text color

 ▼

The different characters will have randomized colors in the specified range around the text color.

File format

 ▼

Select the file format for the image. JPEG usually results in smaller files, PNG allows transparency.

- Distorsión y ruido

DISTORTION AND NOISE

With these settings you can control the degree of obfuscation by distortion and added noise. Distorted image is reasonably readable. For example, do not combine high levels of distortion and noise.

Distortion level

 ▼

Set the degree of wave distortion in the image.

Add salt and pepper noise
This option adds randomly colored point noise.

Add line noise
This option enables lines randomly drawn on top of the text code.

En la pestaña de configuración, bloque de usuarios, seleccionamos CAPTCHA y configuramos para cada id del formulario donde queremos colocar el captcha y si es de tipo imagen o cálculo numérico.

FORM_ID	CHALLENGE TYPE	OPERACIONES
comment_node_ficha_del_cliente_form	- No challenge -	eliminar
comment_node_galeria_de_fotos_form	- No challenge -	eliminar
comment_node_page_form	- No challenge -	eliminar
comment_node_panel_form	- No challenge -	eliminar
comment_node_solicitud_cita_form	- No challenge -	eliminar
comment_node_solicitud_de_cita_form	- No challenge -	eliminar
contact	Image (from module image_captcha)	eliminar
contact_personal_form	Image (from module image_captcha)	eliminar
contact_site_form	Image (from module image_captcha)	eliminar
forum_node_form	Image (from module image_captcha)	eliminar

7.11. SEO

Para la instalación, elección de los módulos y configuración he seguido el vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=rViEcuENPDA> (Aprendiendo como hacer el Seo para tu sitio web Drupal con E-duca.eu)

SEO: Search Engine Optimization (Técnicas para posicionamiento en buscadores)

Se dividirá en dos partes:

- SEO On-Site: lo que hagamos dentro de nuestro sitio para posicionarnos.
- SEO Off-Site: lo que hagamos fuera de nuestro sitio para posicionarnos.

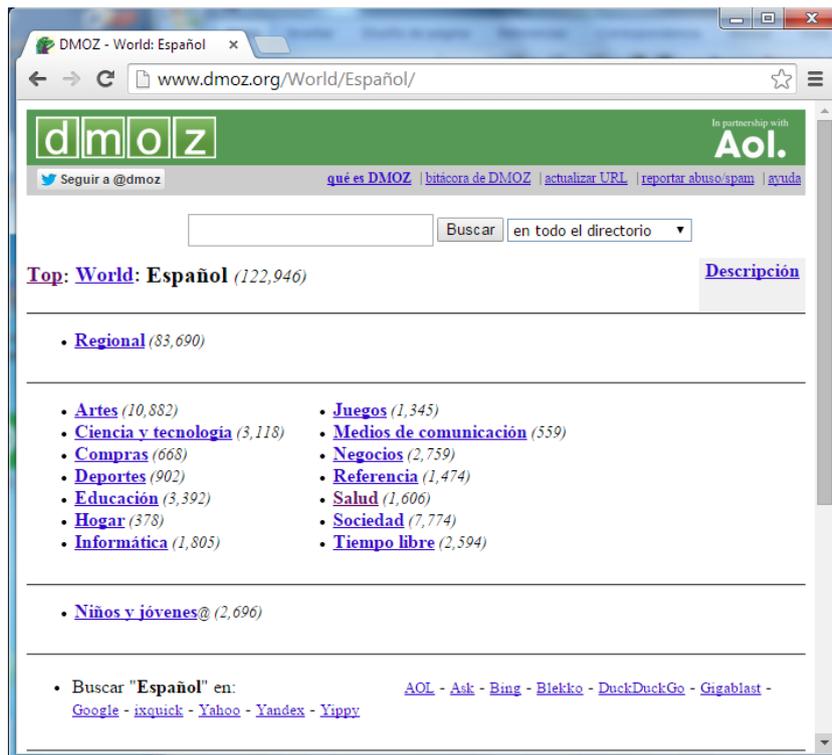
SEO Off-Site: Es la reputación en internet, hacer que la gente te conozca, ¿Cómo? Que te apunten con un enlace a tu página, cuanta más gente te apunte y más prestigio tenga quien te apunta, google te pondrá más arriba. Creación continua de enlaces y revisión de los mismos para su optimización con las herramientas de análisis.

Resumen para un buen seo off-site:

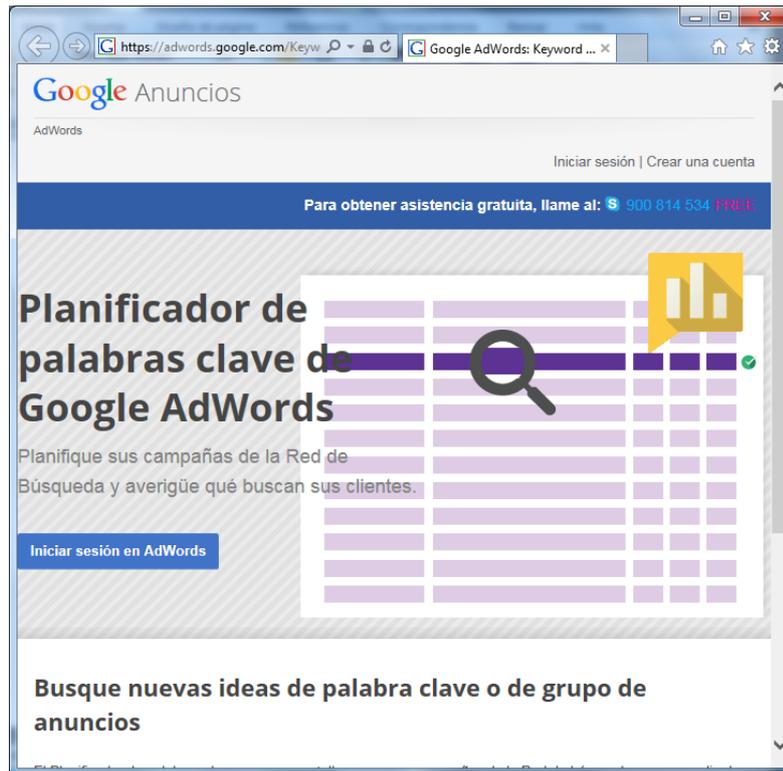
- Darnos a conocer
 - Añadir sitio en Google Add Url: <http://google.com/addurl>



- Añadir sitio en DMOZ: directorio para q nos reconozcan en red



- Elegir bien nuestras palabras clave(keywords): Google Adword Tool:
 - <https://adwords.google.com/select/KeywordToolExternal>



- Deben estar y ser relevantes en Title, etiquetas html h1,h2-hn, Metatags
- Contenido de calidad
- Crear enlaces que apunten a nuestro sitio
- Revisar como va nuestra creación de enlaces y visitas periódicamente
 - Google comando Link
 - Google Analytics para tracking de visitas
 - Google Webmaster Tools: sitemap, palabras búsqueda
 - Yahoo Site Explorer
 - Toolbars de SeoBook.com (Seo tools rankchecker)

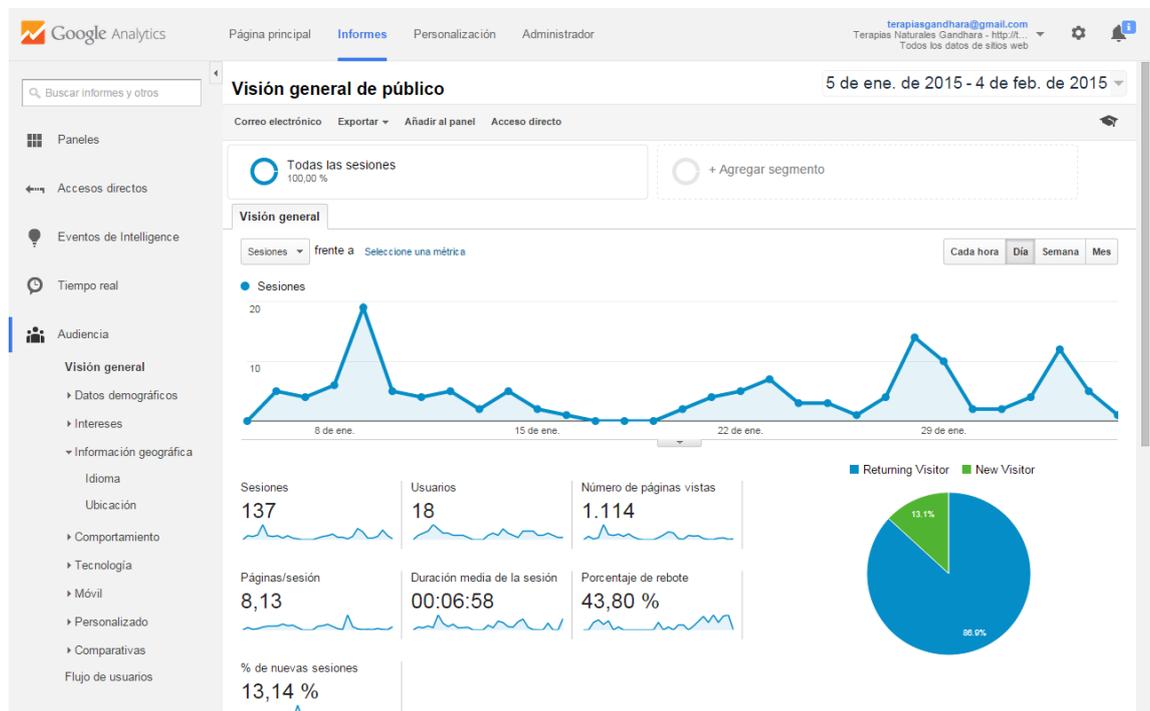
SEO On-Site: Optimizar el código html de nuestras páginas para conseguir el mejor posicionamiento. Optimización del código html del sitio web para buscadores y publicación continua de contenido de calidad.

- Poner las palabras clave más importantes en:
 - Title
 - Etiquetas html h1, h2 – hn
 - Metatags
 - Contenido de calidad y máxima difusión (lo más importante)

En drupal está el módulo Seo checklist que nos ayudará a marcar como listo, cada módulo SEO que tengamos instalado y configurado:

- Page Title: token-> titulo, fecha, autor. Títulos automáticos opcionalmente se puede escribir manualmente. Podemos poner alguna palabra que se quiera promocionar.

- Clean urls: activar para que las urls aparezcan limpias y no con &nombreParametro
- Path Auto: todos los nodos de tipo blog tengan como comienzo la fecha, luego titulo y google con solo verla ya sabra fecha, titulo, autor, para que saque mucha información.
- Global Redirect: drupal tiene urls repetidas y a google no le gusta y piensa que se está haciendo spam. Cuando una página tenga varias dejará la más importante, la que esté con path auto.
- Google Analytics:instalar modulo, dar de alta en sitio web, incluir el módulo con una apikey y decir en en todas las páginas que queremos analizar.



- Google Webmaster Tools: nos permitirá enlazar nuestro sitio con la herramienta.
- Metatags: crear metatags, dejarlas rellenas óptimamente
- Scheduler: programar la publicación de artículos cada x días para no publicarlos todos de golpe y que google lo valore mejor.
- XML Sitemap: genera fichero xml del mapa del sitio. Poner en google webmaster tolos para que lea de aquí periódicamente, que paginas queremos que incluya y que pagina no queremos que incluya. Para este sitio se excluiría la página de clientes.
- Captcha : Interesante para que no introduzcan spam o publicidad en nuestro sitio y google perderá credibilidad .

8. Conclusiones y posibles mejoras

8.1. Conclusiones

He elegido realizar el presente Trabajo fin de grado por varios motivos. El primero, crear un sitio web para el centro “Terapias Naturales Gandhara” que a su vez me sirviera como trabajo fin de grado. Otro motivo es introducirme y aprender a crear sitios con un gestor de contenidos como es Drupal.

Para la elaboración de este trabajo ha sido necesario un amplio proceso de estudio, investigación, diseño e implementación sobre la idea que se pretendía desarrollar. De esta forma, tras la propuesta de diseño e implementación de un sitio web mediante Drupal, procedí a realizar una búsqueda de manuales e información en Internet sobre el funcionamiento y herramientas de Drupal, así como una lista con los puntos más importante a tener en cuenta antes de empezar la implementación.

Otro de los aspectos que cabe destacar a lo largo de este trabajo ha sido el conocimiento de las tecnologías que engloban Drupal como PHP, CSS, Apache, phpMyAdmin, utilizadas en el desarrollo del proyecto que me ha sido de utilidad para ampliar y obtener nuevos conocimientos sobre ellas.

También destacar la importancia de estructurar un proyecto y dividirlo en partes. Siendo consciente de la necesidad de tener claro la estructura y como se quiere mostrar el contenido del sitio desde un principio antes de empezar a implementarlo.

Como ya se ha comentado anteriormente, el objetivo de la aplicación es que el empleado del centro pueda gestionar los contenidos de su sitio de forma sencilla y rápida.

Por tanto, el público objetivo son los empleados del centro y los usuarios anónimos que llegan a este sitio en busca de los servicios ofertados o cualquier visitante que esté interesado en el contenido del portal que actuaría como usuario anónimo y no tendrá acceso a los contenidos privados como es el listado de los clientes.

En primer lugar, es muy importante, por temas de usabilidad, que el sitio tenga una interfaz común, amigable y sencilla de navegar.

La sencillez es fundamental. El usuario no tiene por qué tener conocimientos informáticos específicos para realizar el mantenimiento del portal. Por tanto, se ha intentado implementar elementos que no resulten muy complicados para los usuarios del sitio.

De igual forma, la interfaz debe ser simple, pero a la vez vistosa y agradable. Además, se ha procurado que el esquema de colores sea agradable y acorde con el tema, pues la utilización inadecuada del uso de colores podría ocasionar que el usuario se sintiera molesto y por tanto, muy probablemente, abandonar el sitio.

De igual forma, tampoco se han utilizado elementos que pudieran necesitar muchos recursos e hicieran que la navegación fuera lenta e incómoda como pueden ser elementos de contenido interactivo como animaciones. Dependiendo del tipo de sitio este tipo de tecnologías pueden resultar muy atractivas. En este caso, dado el contenido y la temática de la aplicación no se ha considerado interesante.

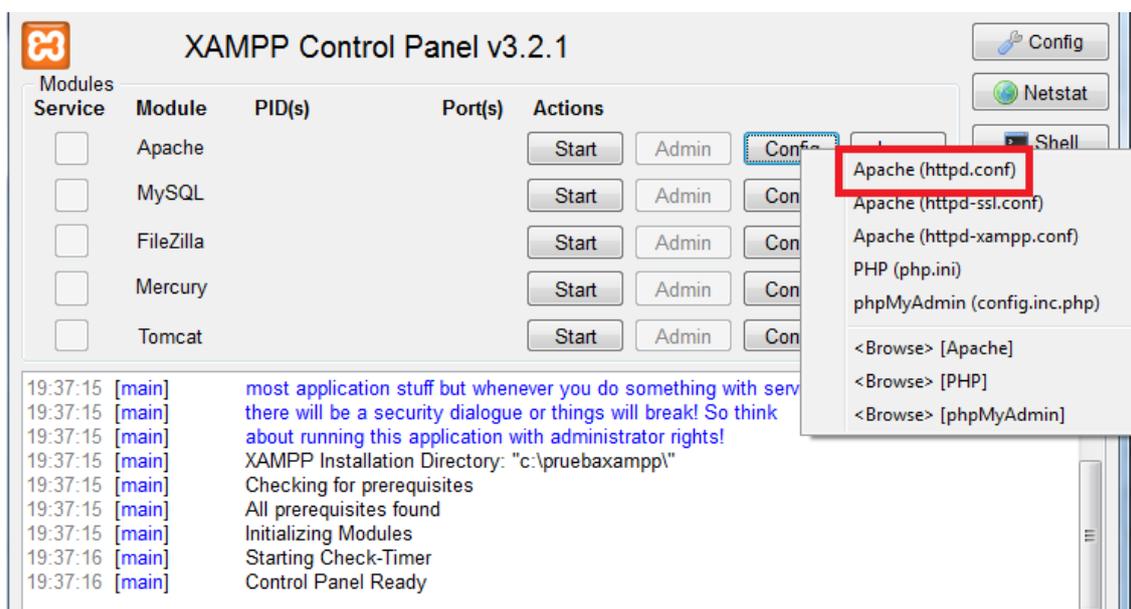
El registro utilizado es formal y respetuoso con los usuarios.

También es importante evitar que el usuario se pierda en la navegación y siempre tenga acceso rápido y fácil a toda la información. Para ello, habrá siempre un menú desde

donde se pueden acceder a cualquier contenido de portal en todo momento sin necesidad de buscar.

8.2. Dificultades

Al inicio de la instalación de XAMPP tuve algún problema para arrancar el servidor apache. Al tener instalado algún programa P2P (Peer To Peer o par a par traducido al español) como puede ser Skype que utilizan el puerto 80, que es por donde el apache 'escucha', no me funcionaba ya que estaba siendo utilizado. Para solucionar esto, tuve que editar el fichero 'httpd.conf' y en la directiva que dice 'Listen' donde aparece 80, lo modifiqué al 8080 de manera que para hacer referencia al 'localhost' en el explorador, se debe escribir localhost:8080.



8.3. Posibles mejoras

Hubiera sido interesante la incorporación en este sitio de una tienda electrónica que se podría haber implementado con el módulo Drupal Commerce. Su página es esta: <https://drupal.org/project/commerce>. Drupal Commerce es un "Contributed Module" mediante el que se puede implementar sitios de comercio electrónico de una forma fácil y rápida. Otro módulo interesante para este mismo cometido sería Ubercart pero últimamente está tomando más popularidad Drupal Commerce.

Por ahora no ha sido un requerimiento por parte de la empresa pero sería interesante para un futuro la ampliación de negocio mediante una tienda accesible desde el sitio.

9. Referencias Bibliográficas

Xavier García Cuerda. Introducción a los Sistemas de Gestión de Contenidos (CMS) de código abierto.

<<http://mosaic.uoc.edu/2004/11/29/introduccion-a-los-sistemas-de-gestion-de-contenidos-cms-de-codigo-abierto>> [Consulta: 24 de enero de 2015]

Wikipedia. Drupal.

<<http://es.wikipedia.org/wiki/Drupal>> [Consulta: 24 de enero de 2015]

Alquimia. 10 razones para usar Drupal.

<<http://al.quimia.net/10-razones-para-usar-drupal>> [Consulta: 24 de enero de 2015]

DRUPAL 7 CURSO WEBFORM FORMULARIO DE CONTACTO

<<https://www.youtube.com/watch?v=3DGbuO5xkWk>> [Consulta: 24 de enero de 2015]

Unbuenplan. ¿Qué CMS elegir? Drupal, Joomla, Wordpress o Prestashop.

<<http://unbuenplan.es/que-cms-elegir-drupal-joomla-wordpress-y-prestashop>> [Consulta: 24 de enero de 2015]

Youtube. Creando una galería de imágenes en Drupal 7.

<<https://www.youtube.com/watch?v=C3NC5y392hw>> [Consulta: 24 de enero de 2015]

Youtube. Using Location Map Module In Drupal 7

<<https://www.youtube.com/watch?v=7oQXBaG5Xpw>> [Consulta: 24 de enero de 2015]

Youtube. Pagina facebook en drupal 7 en español

<<https://www.youtube.com/watch?v=Fp4SRykZhIc>> [Consulta: 24 de enero de 2015].

Youtube. Implementing CAPTCHA in Drupal Webforms.

<<https://www.youtube.com/watch?v=BvJXFfg3fmw>> [Consulta: 24 de enero de 2015]

Youtube. Aprendiendo como hacer el Seo para tu sitio web Drupal con E-duca.eu)

<<https://www.youtube.com/watch?v=rViEcuENPDA>> [Consulta: 24 de enero de 2015]