

INDICE

RESUMEN	I
RESUM	III
ABSTRACT	V
INTRODUCCIÓN, OBJETIVOS Y ANTECEDENTES	VII
PROPUESTA E INTERÉS DE LA INVESTIGACIÓN	VIII
JUSTIFICACIÓN DEL TEMA ELEGIDO: RELEVANCIA, ORIGINALIDAD Y CONTRIBUCIÓN	IX
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	XII
ESTRUCTURA Y CONTENIDOS	XIII
FUNDAMENTOS PERSONALES Y AGRADECIMIENTOS	XV
CAPITULO 1. EL CIENTÍFICO EMPRENDEDOR EN CIENCIAS DE LA VIDA	1
1.1. REVISIÓN TEÓRICA DEL ESTUDIO DEL EMPRENDIMIENTO	2
1.2. EL CONCEPTO EMPRENDEDOR DESDE LA ECONOMÍA	5
1.2.1. Principales escuelas de pensamiento	5
1.2.2. La iniciativa emprendedora	9
1.3. EL CONCEPTO EMPRENDEDOR DESDE LA PSICOLOGÍA	13
1.3.1. Perfil descriptivo del emprendedor	14
1.3.2. La conducta emprendedora	24
1.3.3. El proceso emprendedor	26
1.4. EL CONCEPTO EMPRENDEDOR DESDE LA CIENCIA	28
1.4.1. El científico emprendedor	30
1.4.2. Factores del proceso científico emprendedor	33
1.4.3. Las motivaciones de los científicos hacia el emprendimiento	39
1.5. LA INICIATIVA EMPRENDEDORA EN CIENCIAS DE LA VIDA	44
1.5.1. La valorización y transferencia de conocimiento y tecnología	45
1.5.2. El bioemprendimiento	47
1.5.3. Las bioempresas	50
1.5.4. Legislación vinculante en la creación de una bioempresa	55
1.5.5. Perfil del bioemprendedor	58
CAPITULO 2. LOS BIOINVESTIGADORES EN EL SISTEMA PÚBLICO DE INVESTIGACIÓN EN ESPAÑA	63
2.1. LAS CIENCIAS DE LA VIDA	64
2.2. EL SISTEMA PÚBLICO DE INVESTIGACIÓN EN ESPAÑA	68
2.2.1. Los centros públicos de investigación	68
2.2.2. La carrera investigadora en España	78
2.3. LOS BIOINVESTIGADORES	89
CAPITULO 3. EL ESTUDIO DE LA INTENCIÓN EMPRENDEDORA	95
3.1. ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR	97
3.1.1. Intención emprendedora	100

3.1.2. Oportunidad e iniciativa emprendedora	101
3.2. MODELOS DEL ESTUDIO DE INTENCIÓN EMPRENDEDORA.....	103
3.2.1. El modelo del “evento emprendedor”	104
3.2.2. El modelo de implementación de las ideas emprendedoras.....	105
3.2.3. El modelo de la maximización de la utilidad esperada	106
3.2.4. El modelo de la teoría de la acción planificada	107
CAPITULO 4. APLICACIÓN DE LA TEORÍA DE LA ACCIÓN PLANIFICADA AL ESTUDIO DE LA INTENCIÓN EMPRENDEDORA EN CIENCIAS DE LA VIDA.	111
4.1. ACTITUD HACIA LA CONDUCTA	114
4.2. LA NORMA SUBJETIVA	116
4.3. CONTROL CONDUCTUAL PERCIBIDO	118
4.4. INTENCIÓN CONDUCTUAL	121
4.5. CONDUCTA.....	122
4.6. LA SUFICIENCIA DE LA TEORÍA	123
4.7. CRÍTICAS A LA TEORÍA	124
CAPITULO 5. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	125
5.1. CUESTIONARIO DE INVESTIGACIÓN.....	126
5.1.1. Datos socio-demográficos.	127
5.1.2. Variables distales	128
5.1.3. Escalas de la Teoría de la Acción Planificada	132
5.2. PROCEDIMIENTO DE RECOGIDA DE DATOS	137
5.3. DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA	141
CAPITULO 6. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	147
6.1. ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LAS VARIABLES DEL MODELO.	148
6.1.1. Variables sociodemográficas.....	148
6.1.2. Variables del modelo de intención.....	153
6.2. ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE LA RELACIÓN ENTRE LAS VARIABLES DEL ESTUDIO	157
6.2.1. Matriz de correlaciones.....	157
6.2.2. Análisis de regresión lineal múltiple	159
6.3. ANÁLISIS DE DIFERENCIAS EN LA CONFIGURACIÓN DE LA INTENCIÓN EMPRENDEDORA ENTRE LOS BIOEMPRENDEDORES Y LOS NO-BIOEMPRENDEDORES	162
CAPITULO 7. CONCLUSIONES	169
7.1. CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACIÓN EMPÍRICA.....	170
7.2. APORTACIONES DERIVADAS DE LA INVESTIGACIÓN	179
7.3. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN	180
7.4. FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN.....	181
BIBLIOGRAFÍA.....	183