

ANEXO I: MODELOS DE ENCUESTA

A) ENCUESTA ON-LINE Y MANUSCRITA:

- ¿Qué edad tienes?

- ¿Dónde resides?

- Eres...

<input type="checkbox"/>	Chico
<input type="checkbox"/>	Chica

- ¿Qué nivel de estudios tienes?

<input type="checkbox"/>	Primaria
<input type="checkbox"/>	Secundaria
<input type="checkbox"/>	Bachillerato
<input type="checkbox"/>	Universitaria o superior

- ¿Conoces el canal de EL RUBIUS?

<input type="checkbox"/>	Sí
<input type="checkbox"/>	No

- ¿Cómo conociste el canal de El Rubius? (marca solo una opción)
Si no lo conoces, ignora las siguientes preguntas y ve al siguiente youtuber.

<input type="checkbox"/>	A través de un amigo/a, familiar, compañero, etc.
<input type="checkbox"/>	Lo vi en un vídeo con otro YouTuber
<input type="checkbox"/>	Por las redes sociales (Twitter, Facebook, Tuenti, Instagram, etc.)
<input type="checkbox"/>	Sección vídeos populares o recomendaciones de YouTube
<input type="checkbox"/>	Otro. Di cuál:

- ¿Te gusta el canal de El Rubius?

<input type="checkbox"/>	Sí
<input type="checkbox"/>	No

- ¿Por qué SÍ te gusta el canal de El Rubius? (puedes marcar varias opciones)

<input type="checkbox"/>	El contenido es único, me gusta mucho.
<input type="checkbox"/>	El Rubius es muy simpático
<input type="checkbox"/>	Aprendo trucos y a jugar son sus vídeos
<input type="checkbox"/>	Conozco juegos nuevos
<input type="checkbox"/>	Otro. Di cuál:

- ¿Por qué NO te gusta el canal de El Rubius? (puedes marcar varias opciones)

<input type="checkbox"/>	El contenido no me gusta
<input type="checkbox"/>	El Rubius no tiene gracia, se me hace pesado, no me gusta su forma de ser, etc.
<input type="checkbox"/>	Copia contenido de otros youtubers
<input type="checkbox"/>	Antes me gustaba, ahora ya no
<input type="checkbox"/>	Otro. Di cuál:

- ¿Conoces el canal de VEGETTA777?

<input type="checkbox"/>	Sí
<input type="checkbox"/>	No

- ¿Cómo conociste el canal de Vegetta? (marca solo una opción)

Si no lo conoces, ignora las siguientes preguntas y ve al siguiente youtuber.

<input type="checkbox"/>	A través de un amigo/a, familiar, compañero, etc.
<input type="checkbox"/>	Lo vi en un vídeo con otro YouTuber
<input type="checkbox"/>	Por las redes sociales (Twitter, Facebook, Tuenti, Instagram, etc.)
<input type="checkbox"/>	Sección vídeos populares o recomendaciones de YouTube
<input type="checkbox"/>	Otro. Di cuál:

- ¿Te gusta el canal de Vegetta?

<input type="checkbox"/>	Sí
<input type="checkbox"/>	No

- ¿Por qué SÍ te gusta el canal de Vegetta? (puedes marcar varias opciones)

<input type="checkbox"/>	El contenido es único, me gusta mucho.
<input type="checkbox"/>	Vegetta es muy simpático
<input type="checkbox"/>	Aprendo trucos y a jugar con sus vídeos
<input type="checkbox"/>	Conozco juegos nuevos
<input type="checkbox"/>	Otro. Di cuál:

- ¿Por qué NO te gusta el canal de Vegetta? (puedes marcar varias opciones)

<input type="checkbox"/>	El contenido no me gusta
<input type="checkbox"/>	Vegetta no tiene gracia, se me hace pesado, no me gusta su forma de ser, etc.
<input type="checkbox"/>	Copia contenido de otros YouTubers
<input type="checkbox"/>	Antes me gustaba, ahora ya no
<input type="checkbox"/>	Otro. Di cuál:

- ¿Conoces el canal de WILLYREX?

<input type="checkbox"/>	<ul style="list-style-type: none">• Sí
<input type="checkbox"/>	<ul style="list-style-type: none">• No

- ¿Cómo conociste el canal de Willyrex? (marca solo una opción)

Si no lo conoces, ignora las siguientes preguntas y ve al siguiente youtuber.

<input type="checkbox"/>	A través de un amigo/a, familiar, compañero, etc.
<input type="checkbox"/>	Lo vi en un vídeo con otro YouTuber
<input type="checkbox"/>	Por las redes sociales (Twitter, Facebook, Tuenti, Instagram, etc.)
<input type="checkbox"/>	Sección vídeos populares o recomendaciones de YouTube
<input type="checkbox"/>	Otro. Di cuál:

- ¿Te gusta el canal de Willyrex?

<input type="checkbox"/>	<ul style="list-style-type: none">• Sí
<input type="checkbox"/>	<ul style="list-style-type: none">• No

- ¿Por qué SÍ te gusta el canal de Willyrex?(puedes marcar varias opciones)

<input type="checkbox"/>	El contenido es único, me gusta mucho.
<input type="checkbox"/>	Willyrex es muy simpático
<input type="checkbox"/>	Aprendo trucos y a jugar con sus vídeos
<input type="checkbox"/>	Conozco juegos nuevos
<input type="checkbox"/>	Otro. Di cuál:

- ¿Por qué NO te gusta el canal de Willyrex? (puedes marcar varias opciones)

<input type="checkbox"/>	El contenido no me gusta
<input type="checkbox"/>	Willyrex no tiene gracia, se me hace pesado, no me gusta su forma de ser, etc.
<input type="checkbox"/>	Copia contenido de otros YouTubers
<input type="checkbox"/>	Antes me gustaba, ahora ya no
<input type="checkbox"/>	Otro. Di cuál:

- ¿Conoces el canal de MANGEL ROGEL?

<input type="checkbox"/>	Sí
<input type="checkbox"/>	No

- ¿Cómo conociste el canal de Mangel Rogel? (marca solo una opción)
Si no lo conoces, ignora las siguientes preguntas y ve al siguiente youtuber.

<input type="checkbox"/>	A través de un amigo/a, familiar, compañero, etc.
<input type="checkbox"/>	Lo vi en un vídeo con otro YouTuber
<input type="checkbox"/>	Por las redes sociales (Twitter, Facebook, Tuenti, Instagram, etc.)
<input type="checkbox"/>	Sección vídeos populares o recomendaciones de YouTube
<input type="checkbox"/>	Otro. Di cuál:

- ¿Te gusta el canal de Mangel Rogel?

<input type="checkbox"/>	Sí
<input type="checkbox"/>	No

- ¿Por qué SÍ te gusta el canal de Mangel Rogel? (puedes marcar varias opciones)

<input type="checkbox"/>	El contenido es único, me gusta mucho.
<input type="checkbox"/>	Mangel es muy simpático
<input type="checkbox"/>	Aprendo trucos y a jugar con sus vídeos
<input type="checkbox"/>	Conozco juegos nuevos
<input type="checkbox"/>	Otro. Di cuál:

- ¿Por qué NO te gusta el canal de Mangel Rogel? (puedes marcar varias opciones)

<input type="checkbox"/>	El contenido no me gusta
<input type="checkbox"/>	Mangel no tiene gracia, se me hace pesado, no me gusta su forma de ser, etc.
<input type="checkbox"/>	Copia contenido de otros YouTubers
<input type="checkbox"/>	Antes me gustaba, ahora ya no
<input type="checkbox"/>	Otro. Di cuál:

- ¿Conoces el canal de ALEXBY11?

<input type="checkbox"/>	Sí
<input type="checkbox"/>	No

- ¿Cómo conociste el canal de Alexby11? (marca solo una opción)
Si no lo conoces, ignora las siguientes preguntas y ve al siguiente youtuber.

<input type="checkbox"/>	A través de un amigo/a, familiar, compañero, etc.
<input type="checkbox"/>	Lo vi en un vídeo con otro YouTuber
<input type="checkbox"/>	Por las redes sociales (Twitter, Facebook, Tuenti, Instagram, etc.)
<input type="checkbox"/>	Sección vídeos populares o recomendaciones de YouTube
<input type="checkbox"/>	Otro. Di cuál:

- ¿Te gusta el canal de Alexby11?

<input type="checkbox"/>	Sí
<input type="checkbox"/>	No

- ¿Por qué SÍ te gusta el canal de Alexby11? (puedes marcar varias opciones)

<input type="checkbox"/>	El contenido es único, me gusta mucho.
<input type="checkbox"/>	Alexby es muy simpático
<input type="checkbox"/>	Aprendo trucos y a jugar son sus vídeos
<input type="checkbox"/>	Conozco juegos nuevos
<input type="checkbox"/>	Otro. Di cuál:

- ¿Por qué NO te gusta el canal de Alexby11? (puedes marcar varias opciones)

<input type="checkbox"/>	El contenido no me gusta
<input type="checkbox"/>	Alexby no tiene gracia, se me hace pesado, no me gusta su forma de ser, etc.
<input type="checkbox"/>	Copia contenido de otros YouTubers
<input type="checkbox"/>	Antes me gustaba, ahora ya no
<input type="checkbox"/>	Otro. Di cuál:

B) ENCUESTA A MANO ALZADA

Tabla de resultados:

INSTITUTO:					Nº ALUM.:					EDAD MEDIA:														
EL RUBIUS					VEGETTA 777					WILLYREX					ALEXBY11					MANGEL ROGEL				
A	B	C	D	E	A	B	C	D	E	A	B	C	D	E	A	B	C	D	E	A	B	C	D	E
S	1	S	1	1	S	1	S	1	1	S	1	S	1	1	S	1	S	1	1	S	1	S	1	1
	2		2	2		2		2	2		2		2	2		2		2	2		2		2	2
N	3	N	3	3	N	3	N	3	3	N	3	N	3	3	N	3	N	3	3	N	3	N	3	3
	4		4	4		4		4	4		4		4	4		4		4	4		4		4	4
Notas:																								

Tabla de referencia:

	A	B	C	D	E
	¿LO CONOCES?	¿CÓMO LO CONOCISTE	¿TE GUSTA?	¿POR QUÉ SI?	¿POR QUÉ NO?
1		A través de un amigo/a, familiar, compañero, etc.		El contenido es único	El contenido no me gusta
2		Lo vi en un vídeo con otro YouTuber		El YouTuber es muy simpático	No tiene gracia, se me hace pesado, etc.
3		Por las redes sociales (Twitter, Facebook, Tuenti, Instagram, etc.)		Me enseña a jugar	Copia contenido de otros YouTubers
4		Sección vídeos populares o recomendaciones de YouTube		Conozco juegos nuevos	Antes me gustaba, ahora ya no

ANEXO II: ENTREVISTA CON ANA LAFUENTE, EDITORA DE TEMAS DE HOY

Entrevistadora: ¿Cómo surge la idea de llevar a cabo libros sobre y por *youtubers*? ¿Es la editorial la que tiene la iniciativa o son los ellos los que proponen la idea?

Ana LaFuente: Desde la editorial tenemos la iniciativa. Nosotros estamos siempre atentos buscando las novedades, las nuevas tendencias... Leemos muchos manuscritos, estamos muy atentos a lo que se publica dentro de este panorama de nuevas tendencias, pero también trabajamos mucho por encargo. Estábamos muy atentos a lo que está haciendo YouTube desde hace tiempo. Es un canal muy interesante, y de repente, bueno, nos dimos cuenta de la cantidad de gente que está trabajando en este canal, la cantidad de jóvenes que están ahí haciendo de ese canal su vida; y pensamos que había una posibilidad de juntar ambas cosas: el canal con el mundo de los libros. Nos fijamos en lo que hacía El Rubius y ahí empezamos a trabajar.

E: ¿Cuál es el proceso de realización de estos libros? ¿Los llevan a cabo los *youtubers*? ¿Tienen el apoyo de alguna clase de equipo por vuestra parte?

A.L.: Depende del libro. Si es un libro con más texto, en todo caso son los *youtubers* los que lo escriben, y hay libros con dibujos y los *youtubers* no son dibujantes ni tienen por qué saber dibujar en cuyo caso se incorpora un ilustrador. Pero bueno, sí que suele haber un equipo editorial detrás porque un libro, bueno, lleva trabajo en todo caso de maquetación. No solo es el contenido y ya lo trasladas a un libro, no? Está detrás la maqueta, los dibujos que ellos quieran, la corrección, luego el marketing y la promoción demás. O sea, ha habido y hay siempre un equipo editorial detrás de cada libro.

E: El Rubius realiza el libro en solitario, mientras que Mangel, Alexby y Cheeto lo hacen conjuntamente; al igual que Vegetta y Willyrex por su lado ¿a qué se debe esto? ¿Marketing, focalizar en un público determinado...?

A.L.: Se debe a su voluntad, a cómo ellos quieren trabajar y a la idea que tengan. Si es una idea para hacerla individual, se hace individual. Si es una idea para hacerla en grupo, se hace en grupo. Un poco como ellos se sientan más cómodos trabajando.

E: ¿Cuál es el público objetivo de los libros?

A.L.: Yo diría que en principio es el público del canal de YouTube y de sus seguidores pero bueno, al final también pueden llegar estos libros a gente que no es necesariamente suscriptora suya. Gente que le pueden hacer gracia los libros de retos, como es el de El Rubius o gente a la que le gusta una narración como es *Wigetta*, que es el libro que sacamos en Marzo. Lo puede querer leer cualquiera, ¿por qué no?

E: ¿Qué nivel de aceptación están teniendo estos libros?

A.L.: Muy alta, muy alta. Están gustando mucho. Se están vendiendo muy bien.

E: Muchos de los libros relacionados con YouTube tienen lo que llamáis “narrativa multicapa” ¿Qué es la narrativa multicapa?

A.L.: Es una terminología que hemos adoptado nosotros para denominar no solo texto sino como varios niveles de lectura y varios niveles de profundización. Digamos que con una historia como la que narran Vegetta y Willyrex que es una historia de fantasía

pero inspirada en el mundo de los videojuegos. Hay varias capas debajo de ese texto, es lo que quiere decir.

E: Por último, ¿Cómo ha sido trabajar con estos chicos?

A.L.: Muy bien, muy divertido. Ha sido estupendo porque son muy creativos, y tienen muchas y muy buenas ideas, así que lo hemos pasado muy bien.

ANEXO III: ENTREVISTA CON ALEXBY11

Entrevistadora: Lo primero es que me digas tu nombre, tus apellidos y el nick que tienes en YouTube.

Alexby: Soy Alejandro Bravo Yañez y en internet se me conoce como Alexby11.

E: ¿Qué edad tienes?

A: 21 años.

E: ¿Qué nivel de estudios tienes?

A: Hasta bachillerato, hice bachillerato y lo deje.

E: ¿En qué año y con qué edad empiezas en YouTube?

A: Empiezo en 2010, con 17 años.

E: Tengo entendido que antes tenía otros canal y que con este tienes un problema. De hecho, al principio compartes el canal con tu primo, ¿no?

A: Sí. Empecé el canal con mi primo porque vimos a un tío en Norteamérica que hacía videos de videojuegos con música. Fue entonces cuando empezamos un canal los dos juntos y con el tiempo nos dan la oportunidad de tener el *partner*, que es por lo que cobramos, antes yo no cobraba nada. Entonces nos dicen que no nos pueden dar el *partner* por tener un strike, que es una falta por copyright y, claro, por aquel entonces no teníamos ni puñetera idea. Al final tuvimos que dejar el canal y hacer otro nuevo.

E: Pero, aunque empiezas el canal con tu primo, ya no lo compartes con él, ¿verdad?

A: No, no. En el canal antiguo al final mi primo casi no salía, y ahora él está estudiando y tiene bastante trabajo, por lo que decidió dejarlo. El segundo canal (el actual) lo hice yo solo.

E: ¿Por qué inicias el canal?

A: Porque vimos a otro tío que lo hacía y dijimos «pues esto es divertido, ¡vamos a hacerlo nosotros!»

E: ¿Sin ninguna intención de ganar dinero?

A: No, es lo que te digo, estuve como un año sin cobrar nada, simplemente lo hacía porque lo poníamos en un foro en el que estaba yo, un foro de videojuegos, el de 3D juegos. Nos conocíamos unos cuantos y lo colgaba para que lo viera la gente y ya está, pero en ningún momento tenía intención de nada, no sabía que se cobraba, de hecho.

E: ¿En qué momento se convierte YouTube en una fuente de ingresos?

A: Al año que me ofrecen entrar a Machinima, que por aquel entonces era la *network* en la que todo el mundo deseaba entrar. Nos enviaron un e-mail diciéndonos que querían pagarnos por la publicad, y todo venía de nuevas. Sobre 2011 empiezo a cobrar unos 50€ aproximadamente.

E: ¿Hay algún momento en el que veas que el canal empieza a crecer mucho más deprisa de lo que crecía hasta el momento?

A: Sí, bueno, es exponencial, es decir, que cada vez crece más rápido. Yo en 2012 crecía 300 suscriptores al día y ahora son 6.000. Pero 2013 fue el boom, de repente empezó a subir mucho y pase de, en un año o dos años, haber conseguido 100.000 suscriptores a, de repente en 2013, tener un millón.

E: ¿Y a qué crees que se debe esto?

A: Sinceramente no lo sé. Cuando yo empecé los comentarios eran del tipo «¡Friki! ¡Sal de casa!» o «No tienes vida social». En 2013 parece que empieza la moda de los videojuegos (de hecho ahora todo el mundo es *gamer* y está muy orgulloso de llevar gorros de *Minecraft*). Es entonces cuando a la gente le empieza a gustar y viene el público que no es estaba acostumbrado a eso. Es decir, estaba el público “friki” como nosotros, que estaba en internet y le gustaban los videojuegos, pero luego empieza a venir gente que no solía hacerlo, que de repente descubre esto y que ve que le gusta. Fue por eso por lo que creo que pegó el subidón.

E: ¿Cómo ha afectado tu relación con otros *youtubers* a tu canal? Porque por lo que he estado viendo, al principio hacías vídeos en los que a lo la mitad de la partida estaba en tu canal y la otra mitad en el canal de otra persona, pero eso ahora no se ve mucho.

A: Al principio simplemente por equipo, es decir, cuando hacíamos eso era porque era más fácil. De hecho, subíamos videos de 10 minutos, más cortos que ahora, porque además un vídeo de esta duración tardaba un montón en renderizar; como no podías subir 20 minutos porque iba a tardar mucho en subir y en renderizar, lo partíamos en dos y bueno, como los dos teníamos canal, era una forma de que los dos tuviésemos vídeo. Ahora, como tardas menos tiempo, es simplemente la partida entera para mí, y luego grabamos otra y la subes tú.

E: ¿Cómo afecta esto? Tengo entendido que tú a Willyrex sí que lo conocías porque estebáis los dos en el mismo foro de videojuegos, pero luego empezas a mantener relación con otros *youtubers*, supongo que a partir de este boom del que me hablabas de 2013. La pregunta es si es algo más a nivel comercial de «oye mira hacemos videos juntos y así gente que te sigue a ti empieza a seguirme a mí, y viceversa» o es pura casualidad.

A: Son mis amigos, la gente con la que grabo es con la que hablo luego por Skype. Grabo mucho con Mangel, por ejemplo, o Rubius, y es porque es con quien quedo luego en la calle. Al fin y al cabo con quien grabas es con quien te llevas bien, porque grabar con alguien con quien te llevas mal es un coñazo, de hecho no lo hacemos, porque no puedes estar riéndote con alguien que te cae mal. Grabamos entre nosotros porque somos amigos entre nosotros, pero sí que es verdad que a la gente le gustan mucho más los videos cuando estamos juntos, supongo que porque son más divertidos. Cuando juegas con amigos es más divertido, te ríes más, estamos muchos, nos lo pasamos mejor y eso ellos (los espectadores) lo ven.

E: ¿Desde hace cuánto has empezado a subir dos vídeos diarios?

A: Desde 2012. Llevo subiendo dos videos diarios desde hace 3 años ya.

E: ¿Cuál es el proceso de trabajo? ¿Decides lo que vas a grabar antes de grabarlo?

A: Sí. La mayoría de mis vídeos son *gameplays* de un juego, así que voy a los videos que tengo subidos al canal y si ayer subí un juego determinado, no subo el mismo hoy, voy alternando. «¿Hace cuánto que no subo este juego? Hace seis días. Pues voy a subir este». Hay veces que estás jugando, te pones a grabar porque si y a lo mejor ese video lo guardas para dentro de unos días porque hace poco que has publicado de ese juego. En conclusión, lo que hago es comprobar lo que he subido últimamente y si veo que hace cinco días que no subo “x” juego, lo subo, para no cansar a la gente subiendo siempre lo mismo.

E: Entonces tú lo tienes preparado: lo miras bien, lo preparas, lo grabas y luego lo montas.

A: Si, bueno, la fase de preparación es... Precisamente lo que le gusta a la gente de YouTube es que tú no te preparas nada, le das a grabar y lo que salga. No piensas en «en este minuto voy a decir esto o voy a hacer esta gracia». No está guionizado, excepto unos cuantos vídeos en los que quieres hacer algo concreto o mostrar algo gracioso, en general es algo natural. A la gente lo que le gusta es verte jugando y ver como reacciones, si pones un guión ya no tiene gracia.

E: ¿Qué software utilizas?

A: Uso Sony Vegas, porque me parece el más fácil de manejar, el resto me resultan un engorro, odio el Premiere.

E: ¿Y el Hardware?

A: Ordenador, teclado, ratón, webcam y micrófono.

E: ¿Cuándo tiempo dedicas habitualmente a cada vídeo?

A: Depende, hay *gameplays* que me paso grabando 20 minutos seguidos y es ese al principio y ese al final, con lo que esos no puedo decir que me lleven un gran trabajo, evidentemente. Pero a mí me gusta editar un poco los vídeos, porque personalmente me hace más gracia, soy un poco idiota, porque luego a la gente le gusta más lo otro... Al final, en lo que es editarlo puedo tardar entre 30 y 45 minutos cada uno. Luego hay algunos que tengo que poner música, ir sincronizando y todo eso; en esos se tarda más.

E: ¿Tienes en cuenta el género del vídeo que vas a subir? Subes sobre todo *gameplays* comentados por ti con tu imagen en la parte superior, y de vez en cuando haces algún otro vídeo pero no es lo habitual, ¿no?

A: No. Suelo hacer a veces *vlogs* o cosas así, que son más de mí y que a la gente le gusta más. A partir de 2013, cuando vino toda esa gente, llegaron muchas mujeres, y entre ellas hay algunas a la que no le gustan los videojuegos, simplemente nos ve porque le hacemos gracia. Entonces, de vez en cuando sí que subo *vlogs*, pero tampoco muchos, a pesar de que tienen más visitas. No me siento *vlogger*, a mí me gustan los videojuegos y subo videojuegos.

E: ¿Cuál es el público objetivo que tienes tú?

A: Eso es algo que se nota sobre todo cuando vas a un sitio a firmar o a hacerte fotos o similares. Cada uno (de los *youtubers*) tiene su público, el mío está entre los 15 y los 17 años. Otra cosa de lo que nos damos cuenta es de que cuando vamos físicamente a un sitio, cuando la gente viene a conocernos o a firma, son muchas más mujeres,

pero muchísimas más. Ellos son mucho más fans que los chicos. Pero luego, en general en el canal, tengo muchos más hombres que mujeres. Creo que no llega a un 20% de mujeres y un casi 80% de hombres. Pero lo que sí es verdad que cuando hay algún evento en el que estás tú en persona, hay más mujeres que en los videojuegos, que todavía suelen ser más hombres. Podría decirse que los hombres que te siguen, te siguen por el contenido del canal, y las chicas te siguen más por ti mismo, por lo que sería el “personaje” que tú tienes en YouTube. Yo creo que en la mayoría es así.

E: ¿Realizas los vídeos teniendo en cuenta el público que los ve?

A: Sí. De vez en cuando que hago *vlogs* porque sé que a la gente le gusta. Cualquiera te dirá «yo esto lo hago porque me gusta», y sí, te gusta, pero hay veces que dices «voy a subir esto porque tiene más visitas que lo otro», es obvio, es normal. Pero editarlo no lo edito a propósito para mi público. Por ejemplo, yo sé que para el público que me ve no debería decir palabrotas, porque otra gente lo ha hecho y le ha ido mucho mejor, pero yo soy así y no puedo evitarlo; como digo palabrotas en la vida real, las digo en los vídeos. Pero sí que sabes que hay cosas que les gustan más que otras cosas, evidentemente. Por ejemplo, yo puedo subir un juego nuevo que a mí me gusta, pero si no le gusta a la gente, no lo voy a volver a subir, siempre hay que tener en cuenta lo que le gusta al público, porque al fin y al cabo es quien te ve y quien hace que tú estés donde estás. Vamos, que sí que tienes que tener un poco en cuenta eso.

E: Teniendo en cuenta el impacto que tú tienes en determinado sector de la sociedad, ¿evitas hacer ciertas cosas o hablar de ciertos temas o posicionarte respecto a...?

A: Sí, bueno, hay tres temas que no se tocan nunca en la vida: el fútbol, la religión y la política. Es algo que cualquier persona que haga trabajo con el público sabe que no lo tiene que tocar. Pero además, también hay que tener en cuenta que a mí me ve gente que no es de España, que es de otra cultura, que hay cosas que les ofenden más. Por ejemplo, en México suelen ser más religiosos que aquí en España. Yo soy ateo, pero con el tema de Dios me callo la boca, no digo nada, aunque vea que tengo una broma a huevo no la digo. Al final, si dices algo siempre va a haber alguien que se va a molestar. Por otro lado, sobre todo con el tema de la crisis, mucha gente nos decía «deberíais concienciar a la gente, etc.», pero lo que yo quiero y lo que nos dicen los suscriptores es que ellos cuando entran a tu canal aunque estén tristes se ríen 4 o 5 minutos, lo que dura el vídeo, y se olvidan durante ese tiempo el resto de problemas. Al fin y al cabo lo que quieres es que la gente se ría la y ya está, no pretendes nada más.

E: A veces hay *youtubers* que hacen cosas con las que demuestran tener una ética dudosa (ejemplo de vídeo de El Rubius pidiendo a chicas en Chatroulete que le enseñen los pechos) ¿Tú intentas no hacerlas? Porque sabes que lo van a hacer porque son fans muy fans...

A: En mi caso no, porque no hago ese tipo de vídeos en plan troll. Hay veces que a lo mejor te sientes un poco mal, sobre todo yo que soy muy *brincas* y me peleo en twitter bastantes veces -bueno, ahora ya mucho menos, porque no me conviene-. Porque en twitter tengo un millón de seguidores, pero yo no me entero. Entonces tú te peleas con alguien y esperas que nadie más se meta en la conversación, pero ¿qué es lo que pasa? Que tus fans salen a defenderte y al final se acaban peleando ellos y yo lo último que quiero es que se peleen mis suscriptores, que no han hecho nada. Es eso, hay veces que no te das cuenta y dices «joder, no debería haberlo hecho» por eso al final acabas controlándote un poco, porque ya no solo me influye a mí.

E: Entonces sí que a lo mejor antes no lo tenías tan presente, pero poco a poco te has ido dando cuenta de que tienes bastante gente detrás y que hay que tener un poco más de cuidado.

A: Sí. Lo que pasa es que tampoco quiero ser como la tele, que es justamente lo que siempre evitamos ser. Es decir, yo soy como soy y a quien no le guste se puede ir. También es jugar con ventaja, la gente me dice «es que has enseñado a una chica en bikini y te ven niños de 10 años», pero ¿qué quieres que te diga? ¡Bienvenido a internet, cualquiera puede ver cualquier cosa! Yo no soy la televisión, no pongo filtros, yo lo subo el vídeo y lo ve quien quiera; eso es responsabilidad de sus padres. Pero bueno, al final estamos en YouTube que es una empresa americana, así que tampoco hacemos nada que se salga de los límites, porque los americanos para este tema son muy, muy quisquillosos. De hecho, a mí me han legado a borrar vídeos por videojuegos que tenían un poster de una mujer en bañador dentro del videojuego, lo cual es ya el límite de...

E: ¿Qué dirías que son más importantes: las reproducciones o los suscriptores?

A: Las reproducciones. Los suscriptores te ayudan con lo otro, pero al final lo que importa son las visitas, porque los suscriptores están ahí, pero mucha gente pasa. Por ejemplo, yo tengo por vídeo a lo mejor 200.000 o 300.000 visitas y tengo 3M de suscriptores, es decir, que no cuentan para nada los suscriptores que tengas.

E: ¿Qué es ser *partner*?

A: Es ser socio de YouTube. A ver cómo explico esto resumidamente... Es algo que nos ha costado muchos años entenderlo a nosotros, así que voy a intentarlo. En YouTube por los anuncios que hay delante de cada vídeo hay alguien que recibe dinero. YouTube se queda la mitad de ese dinero, la otra mitad para el *youtuber*. ¿Qué es lo que pasa? Que cuando tú haces contenido de videojuegos, -ahora ya no porque ya se ha formalizado- cuando yo empecé, tú no podías ser *partner* con YouTube directamente porque no tenía los derechos de los videojuegos. Es decir, la *network* de lo que se encarga y por lo que se lleva un porcentaje de tu dinero es porque se encarga de tener los derechos para que tú puedas jugar los juegos de todas las empresas de videojuegos. Ella te protege para que nadie te reclame dinero por contenido de terceros. También te da otros servicios, como sacarte campañas publicitarias, etc. Pero lo principal es eso, tener protegido el canal para que contenidos por terceros no te hagan la puñeta. Por otro lado, es básicamente es la que te paga.

E: Seguimos con el tema de la *network*. Entonces es básicamente la que te paga a ti.

A: Sí. El dinero viene de los anunciantes, que pagan por los anuncios y se ponen en YouTube. Va a YouTube, después a la *network* y luego ya te llega a ti. Pero si, es básicamente el pago.

E: ¿Ventajas y desventajas de la *network*?

A: La ventaja es que te protege y la desventaja es que se lleva porcentaje, pero bueno, es que no pueden vivir del aire. Hay dos formas de ser *partner* de YouTube: la *network*, que sí que te pide ciertos requisitos; o algo que puede hacer cualquier persona desde su casa que es Google AdSense. Aunque también hay otras ventajas de la *network*... Con Google el tema de los anuncios es el lío más grande que existe en el mundo, porque hay subastas, las empresas pagan por los anuncios lo que quieren pagar, y por un cierto número de reproducciones. El problema es que meten los anuncios al tuntún. ¿Qué hace la *network*? Ella tiene a "x" *youtubers* con "x"

suscriptores, dice «mira, en vez de meter todos tus anuncios en todos los canales, mételos en estos que son tu target». Es decir, si va una empresa de videojuegos, les dice «estos chavales hacen videojuegos, qué mejor que poner tus anuncios a alguien que consume videojuegos» y esto al final lo que hace es que tú puedas cobrar más.

E: ¿Por qué no puedes hablar de lo que ganas?

A: Porque están compitiendo entre ellas. No hay solo una *network*, hay muchas más. Si tú dices lo que cobras, otra empresa te dice «te ofrezco esto más». Entonces por eso, básicamente para evitar la competencia entre ellas.

E: ¿Y eres tú el que ha ido a buscar a la *network* o te han buscado ellos?

A: Siempre nos han buscado, siempre. Yo he cambiado de *network* varias veces. Cuando estás en una a lo mejor te viene alguien preguntando si te interesaría entrar en la suya y como tienes un contrato tienes que negarte. Pero cuando acaba siempre puedes ponerte en contacto.

E: Vale. España y la *network*. ¿Estás con una *network* española?

A: No.

E: Y de hecho en España *networks* existen muy poquitas ¿no?

A: Sí. Esto yo diría que es porque nos ha pillado mal época a todos, no es solo en YouTube. Es decir, yo cobro 10 veces menos que lo que cobran en Norteamérica, por ejemplo. O sea muchísimo, muchísimo menos por las mismas visitas, pero es lo que hay. Muchas *networks* también han intentado hacer cosas aquí, pero se han encontrado con que no es lo mismo. El mercado aquí pues... Es tan sencillo como que en Norteamérica invierten mucha más publicidad en internet que en TV, y en España siguen invirtiendo más en TV que en internet.

E: Entonces, ¿tú has trabajado con alguna *network* española?

A: Sí, trabajé con Boomerang Live.

E: ¿Y qué diferencias has encontrado entre las *networks* españolas y las extranjeras?

A: Bueno, ahora ya no tanto, porque la *network* norteamericana en la que estoy sí que te prestan atención, aunque eso también es porque ya tienes un volumen suficiente como para decir «oye, hazme caso». Lo que te digo, ahora ya no, porque ya se empiezan a venir las *networks* de fuera a abrir oficina aquí, pero al principio para la *network* tú estabas ahí, recibías tu dinero y más allá no existías. En la primera *network* con la que estuve yo nunca tuve contacto con nadie, nunca hable con nadie, solo para hablar el contrato y firmar. En España te hacen más caso. ¿Tienes cualquier problema? Te lo solucionan. Es más cómodo, primero porque es tu idioma, segundo porque el horario el mismo, y porque le tienes más cerca. El trato con la gente es la diferencia principal

E: Ya me has dicho que no puedes hablar de lo que ganas por contrato pero, ¿más o menos qué media de ingresos tienes tú?

A: No soy millonario, no soy millonario pero o me puedo quejar en absoluto. Puedes sacar una aproximación en Social Blade. Yo tengo al mes unas 28M de visitas, dependiendo de cómo está la cosa en España... Lo puedes investigar. Uno de los

motivos por lo que no solemos ir a la televisión es que se dice que cobramos un dólar por visita, y no cobramos un dólar ni por mil visitas.

E: ¿La cantidad de ingresos mensuales depende de las reproducciones de los anuncios?

A: Si. Es de las reproducciones que tienen, cuantas más, más recibes.

E: ¿Y el tema de si hacen clic en el anuncio o no repercute?

A: Si. Por ejemplo, los típicos que son de 30 segundos y lo puedes pasar, si lo ven entero cobras más. Pero no contamos con eso nunca, porque no lo hace nadie.

E: ¿Tú estás inscrito como autónomo o formas parte de la plantilla de la network?

A: Tienes un contrato con ellos pero eres autónomo, aquí hay que ser autónomo. No tienes una nómina, es un contrato de socios. Tienes que pagar autónomo.

E: ¿Entonces estás inscrito como autónomo con tu declaración y tus todo?

A: Sí, sí; con mi declaración y todo.

E: ¿Entonces es todo legal?

A: Sí, y ahora más. Antes solo te pagaba Norteamérica, pero ahora que hago campañas publicitarias tengo que ser autónomo, porque si no la empresa te dice que no te puede pagar.

E: A parte de los ingresos por el tema de los vídeos, ¿qué otras vías de financiación tienes?

A: Básicamente es eso. Pero ahora hemos hecho un libro también, aunque por lo que nos dijeron no espero hacerme rico con él ni de broma. Pero es eso, campañas publicitarias de gente que quiere que pruebes su juego... Siempre intentamos tener un poco de cuidado con eso, porque, a ver, somos una generación que está cansada de que venga Sergio Ramos diciendo «¿repetimos?». Así que yo en mi canal no publicito nada que no me guste. Bueno, mi mayor logro es haber dicho que no a un anuncio en la tele por 20 mil euros porque no me veía ahí. No quiero hacer en mi canal lo que me diga una empresa. Siempre intentamos llegar a un acuerdo. «¿Quieres que enseñe tu juego? Vale, déjame probar y si me gusta hablamos.». Porque yo personalmente en 2012 jugué a un juego que había pasado de moda en España, la gente lo vio y lo empezó a jugar otra vez. Parece que si muestro un juego la gente se lo va a comprar, y no quiero fastidiarlos haciendo que compren un juego que no es bueno. Hacemos publicidad, pero siempre teniendo en cuenta no publicitar nada que no me guste a mí o con lo que no me sienta cómodo.

E: Y el *product placement*, ¿lo practicas?

A: Si, pero con cuidado. Siempre cosas que yo haya probado y de las que esté hablando con conocimiento, o que les den algo a ellos (los suscriptores) también. Por ejemplo, si hay un sorteo para ellos o algo así, que no me gusta que la gente salga perdiendo. Me han ofrecido las típicas cosas del tipo «tus suscriptores tienen que venir aquí y tienen un descuento si compran esto», ¿cómo que si lo compran? N, ofréceles un sorteo en el que la gente concursa pero el que gane se lo pueda llevar gratis. Lo

que no quiero es que la gente se gaste el dinero en cosas que yo sé que a mí no me gustan, porque me siento incomodo haciéndolo.

E: El tema del libro. ¿Cómo ha sido?

A: Nosotros ya habíamos visto un poco el tema del libro de El Rubius. Vimos que se llevó muchos golpes, así que teníamos un poco de miedo. Pero bueno, hablaron las editoras con nosotros: «dadle una oportunidad», «a la gente le va a gustar», etc. Mucha gente se queja de que Vargas Josa nos pegaría una colleja, pero bueno, no intento hacer una novela para que la gente se la lea antes de ir a dormir. Es un libro que te puedes leer en una hora, es un libro para que te rías un poco y ya está. Es lo mismo que con nuestros vídeos, yo no pretendo hacer una película, sé que no voy a ganar un óscar, ni lo pretendo. Pero simplemente la gente lo lee, son cosas que nos han pasado a nosotros, y se ríe.

E: ¿Entonces son ellos (los editores) los que contactan con vosotros?

A: Sí, son ellos, nos lo explicaron y nos animamos.

E: ¿Y por qué lo hacéis juntos los tres? ¿Os lo ofrecen así o...?

A: No, no nos lo ofrecieron a los tres. De hecho a mí no me dijeron nada, pero vino el chico al que se lo ofrecieron y me dijo «oye, es que yo solo no lo quiero hacer porque me da miedo, etc.», así que nos juntamos tres. Básicamente porque somos amigos y así estábamos más cómodos, ellos no nos dijeron nada. Nos juntamos porque, aunque ya estás acostumbrado, siempre tienes miedo a la crítica; y si lo haces con más gente parece que da más igual, pero si lo haces solo pues te comes tu todos los marrones.

E: El tema de promoción del *Far Cry 4*: ¿fueron ellos los que os buscaron?

A: Sí, bueno, con Ubisoft ya teníamos relación desde hace mucho. Nos lo ofrecieron y ojalá el resto de cosas que nos ofrezcan sean como eso, porque estaba currado de verdad. Yo he hecho muchas cosas con muchas empresas pero, eran los primeros que... Todo lo que hicieron les costó mucho dinero. Y montar lo que montaron, ojalá, ojalá el resto hiciera cosas tan chulas, porque al fin y al cabo luego, de la gente que lo vio nadie se quejó, porque que lo que había dentro molaba. Entonces da igual que al final te estén intentando vender el juego, porque lo que estás viendo te divierte. Es lo que hay que enseñarles a las empresas, que si tú vas a un canal de un *youtuber* y le dices que salga diciendo «compra este juego que es el mejor», pues te van a mandar a la mierda. Pero si haces algo que sea divertido, la gente no se va a quejar.

E: ¿Entonces tú crees que las empresas se están dando cuenta del potencial que tenéis los *youtubers* a nivel de influencia en el sector?

A: Sí. El problema es que les cuesta adaptarse al tema de internet. Es decir, no es la televisión, la gente deja comentarios. En la televisión tú pones este anuncio, y a lo mejor la gente piensa «joder, este tío otra vez en un anuncio», pero a los 5 segundos se le ha olvidado. En internet no, en internet lo escriben. Lo que hay que hacer en internet es no intentar meter los anuncios con un embudo, porque la gente se da cuenta.

E: ¿Las redes sociales que tienen tu nombre las manejas tú y solo tú?

A: Sí, no tenemos *community manager* ni nada de eso.

E: Ni recibís consejos de ningún tipo de profesional de la materia, ¿no?

A: No.

E: En lo personal, ¿tú recomendarías a un apersona el trabajo de *youtuber*?

A: Pues... Bueno, desde que yo empecé -que fuimos Willyrex y yo los primeros-, ha habido y hay mucha gente que lo intenta. Yo siempre digo que si alguien quiere empezar en esto por dinero: olé y que cada uno haga lo que quiera. Quiero decir, si yo no estuviera haciendo esto, llegaría de la universidad y lo que haría sería jugar a videojuegos. Afortunadamente he tenido la bendita oportunidad de ganarme la vida jugando a videojuegos ya la he aprovechado. Pero si no te gusta acabas muy amargado, porque yo estoy todo el día metido aquí. No tengo horarios, como cualquier otro autónomo, es lo mismo. ¿Quieres seguir ganando dinero? Vale, tendrás que trabajar. No tienes que fichar, tú tienes la responsabilidad total. Si quieres hacerlo, bien; si prefieres irte de fiesta con tus amigos, ese dinero que pierdes. Hay muchos días que te apetece quedar con tus amigos y no vas porque tienes cosas que hacer. Sé que con mi edad no es lo normal pero.... Bueno, si te gusta, sin duda lo recomiendo; si no, acabarás amargado.

E: ¿Y quieres dedicarte al tema de YouTube toda tu vida?

A: A YouTube no me voy a dedicar toda mi vida, ya no porque no me guste, sino porque sé que no va a durar toda la vida. Ni YouTube, ni que yo le haga gracia a la gente. Sé que luego voy a tener que hacer otra cosa... Cuando ya estás en el mundillo y ya llevas un tiempo sabes más o menos donde vas a estar, lo que vas a hacer. Y si sale mal, pues bueno, yo dejé de estudiar, así que una de dos: o vuelvo a estudiar o trabajo. Creo que hay varios sitios donde podría trabajar, pero no tengo ningún problema en volver a estudiar. Si las cosas salen mal vuelves otra vez a la universidad y santas pascuas.

E: ¿Entonces tienes muy claro que el tema de ser *youtuber* no es algo que vaya a durar toda la vida?

A: No, toda la vida ni de coña. O sea, no me veo con 65, años antes de jubilarme, haciendo vídeos en YouTube.

E: ¿Por qué crees que tiene tanto éxito tu canal?

A: Al principio lo que hacíamos era mostrar lo buenos que éramos en los juegos y la gente decía «estos tíos son mejores que nosotros, vamos a verles para aprender». Pero ahora lo que nos dicen es que la gente entra, se ríe, y se va. Que se lo pasan bien, ese es el éxito, no creo que tenga nada más especial que eso.

E: Algo especial sí que tienes que dar para ser uno de los 5 *youtubers* con más seguidores. Hay gente que hace contenidos similares y no tiene esos seguidores.

A: También hay que tener en cuenta que empecé antes, empecé hace cinco años. Hay gente me lo dice «tienes mucha suerte por haber empezado antes» y, bueno, haber empezado tú. Si yo ahora empezará ahora haciendo lo mismo seguramente habría un tío que tendría muchos más suscriptores y se fijarían más en él. Al final creo que es eso, juntar que empecé antes y que todos los días tienes un vídeo, que estoy todos los días ahí. A la gente le gusta eso de tener algo nuevo todos los días y si encima entra se ríe, pues ya está. Mucha gente se queja de que nos ven chavales de 15 años y que una obra de Shakespeare es mucho más enriquecedora que nuestros

vídeos, pero al final lo que quieren los chavales cuando llegan a casa es divertirse un rato, no quieres enriquecerte de nada. O sea, no pretendo ser una obra de arte, soy simplemente un chico que le hace gracia a la gente y ya está, no hay que darles más vueltas.