

5. Marketing y Publicidad.

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN.

	Positivos	Negativos
Internos	F Fortalezas	D Debilidades
Externos	O Oportunidades	A Amenazas

FIJACIÓN DE OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS.



ACCIONES DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD.



Posicionamiento natural.



Publicidad premium.



Medios Sociales.

Trabajo realizado por: Nuria Pérez Moratal
Dirigido por: Pau Micó y Josep Capó

Marketing de venta de aplicaciones utilizando las redes sociales.

Trabajo Final de Grado.



1. Creación app.

PLATAFORMAS DE DISTRIBUCIÓN COMERCIAL



PASOS PARA PUBLICAR UNA APP.

- **Paso 1:** Crear una cuenta (si no se tiene) en la plataforma que se desee publicar la app.
- **Paso 2:** Iniciar sesión.
- **Paso 3:** Aceptar el acuerdo para desarrolladores.
- **Paso 4:** Pago de la cuota de registro.
- **Paso 5:** Completar la información de la cuenta de la consola de desarrollo.

2. Monetización.

TIPOS DE MONETIZACIÓN
Compras in-app / freemium
Publicidad móvil
Venta de un producto/servicio
Adquisición usuarios
Premium

3. Fiscalidad.

PASOS PARA DECLARAR LOS INGRESOS DE APPS.

1. Darse de alta como empresario → modelo 036 y 037.
2. Pagos a cuenta → modelo 130.
3. IVA → modelo 303 y 349.
4. Seguridad Social → ingresos < SMI no se paga SS.

PAGOS Y BENEFICIOS QUE TIENE QUE REALIZAR UN DESARROLLADOR.

Pagos:

Pago de la licencia de desarrollador:

- Google App: 25 USD.
- Apple Store: 90 USD.
- Windows Phone Store: 19 USD.

Venta de app → Se tiene que pagar el 30% de los ingresos obtenidos a la tienda donde se comercialice la app.

Beneficios:

- Venta app:

$$\text{Precio de la app} * \text{n}^\circ \text{ personas que se la descargan}$$

$$- \text{coste de la licencia} - 30\%$$

$$* (\text{precio de la app} * \text{n}^\circ \text{ personas que se la descargan})$$
- App gratuita con publicidad:

$$\text{Precio de la app} * \text{n}^\circ \text{ personas que se la descargan}$$

$$- \text{Coste licencia}$$

4. Financiamiento Crowdfunding.

¿QUÉ ES?



TIPOS DE CROWDFUNDING
Donaciones
Recompensa
De inversión
Basados en préstamos

CÓMO TENER ÉXITO EN UNA CAMPAÑA CROWDFUNDING.

1. Define claramente tus metas y propósitos
2. Cuenta una historia sobre lo que puedes hacer por los demás.
3. Gasta dinero para ganar dinero.
4. Muestra a quienes te apoyan que los aprecias.
5. Considera la retroalimentación pero mantente fiel a tu visión.
6. Cumple con las expectativas.

PLATAFORMAS PRINCIPALES.

KICKSTARTER

appbackr

sellanapp
From Doodle to Business

VENTAJAS Y DESVENTAJAS.

