

4.3. Mapa tipológico de asentamientos turísticos de la Comunidad Valenciana. Diagnostico de las áreas turísticas regladas de la costa valenciana

1 Introduction

El turismo es una actividad altamente estratégica para la Comunitat Valenciana ya que genera más del 12,5% del PIB y más del 13% del empleo. Es, también, junto con la agricultura, el sector económico que produce un mayor impacto sobre el territorio, por lo que el conjunto de estrategias y actuaciones que se propongan sobre el mismo deberán contemplar la capacidad de acogida del territorio como factor condicionante de la misma. Las adversas circunstancias económicas actuales también afectan al turismo y nos marcan una disminución sostenida de la inversión en el sector desde el año 2008 (Tabla Exceltur) a la vez que se produce una redefinición de los diferentes modelos turísticos a escala global, cuyos impactos son todavía difíciles de evaluar, pero que exigirán seguro una alta calidad de los entorno naturales y de los equipamientos y servicios.

A su vez, en otras comunidades españolas como la Balear o la Canaria que lideran junto con el litoral Mediterráneo el turismo en el país, se han comenzado desde hace algunos años, a tomar medidas y plantear estrategias para reducir las disfunciones que la industria turística comienza a manifestar. Destinos de ocio masificados, con oferta complementaria poco definida, espacio público residual y parque alojativo en muchos casos obsoletos, han impulsado el desarrollo de leyes como la Ley 8/2012, de 19 de julio del turismo de las Illes Balears o la Ley 2/2013, de 29 de mayo, de renovación y modernización turística de Canarias preocupadas por buscar el marco adecuado y los incentivos necesarios para la renovación de los destinos. Frente a estos escenarios, el principal reto de la Comunitat Valenciana consiste en la definición de una estrategia de progresiva diferenciación de la oferta turística, basada en el territorio como argumento y soporte del modelo turístico, mediante la renovación y fortalecimiento de los destinos actuales y la valorización turística del patrimonio natural y cultural valenciano (Objetivo 10 ETCV, pag.15).



Rafael Temes
Grupo de investigación ERAM
de la UPV ETSA

2 Objetivos generales y estructura de los trabajos

Dentro del Proyecto STRATEGIES FOR SUSTAINABLE REGENERATION IN TOURISM SETTLEMENTS ON THE MEDITERRANEAN COAST (ERAM) “(ref. BIA 2011-28297-C02-01) se estableció como uno de sus objetivos principales, lograr un diagnóstico representativo de la “realidad” de los asentamientos turísticos de la costa valenciana. Dicha “realidad” debía contemplar, al menos las 4 dimensiones que se desprendían del reto principal que la Comunitat tiene frente al futuro de la industria turística. Dichas dimensiones se pueden enunciar como:

1. DINÁMICA ECONÓMICA: Comportamiento económico en relación con el turismo de los municipios costeros
2. OFERTA COMPLEMENTARIA: Calidad de la oferta complementaria a los asentamientos turísticos
3. PARQUE EDIFICADO: Calidad y mantenimiento del parque edificado con destino turístico
4. MEDIO AMBIENTE: Impacto y vulnerabilidad de los asentamientos turísticos respecto al medio

El presente trabajo pretende exponer, de forma resumida, los pasos seguidos para determinar las áreas turísticas litorales que manifiestan un mayor grado de disfunción ofreciendo con ello una prelación que sirva de referencia ante futuras estrategias de regeneración sostenible de los asentamientos. Para ello, la investigación se divide en cuatro partes. Por un lado se definen las variables y los indicadores sintéticos empleados para representar a cada una de las dimensiones consideradas en el análisis. Luego se emplea para la agrupación de casos, la técnica estadística multivariable de conglomerado de las k medias (análisis cluster). A continuación se desarrolla un análisis multicriterio empleando la técnica de sumatorio lineal ponderado, para determinar la aptitud territorial para el desarrollo de los asentamientos turísticos. Finalmente se utilizan procedimientos gráficos de selección overlay mediante SIG en el que se acotan las áreas problemáticas. Para concluir se aportan algunas ideas sobre los resultados y se apuntan políticas a desarrollar para intentar revertir los problemas detectados. La metodología aplicada en este trabajo es cuantitativa, con uso de fuentes secundarias y empleo del software SPSS para el tratamiento estadístico y de ArcGIS para la formación de cartografías.

3 Encuadre cronológico y territorial de referencia

La distribución de la demanda turística en la Comunitat Valenciana pone de manifiesto que, a pesar de las tendencias diversificadoras de los últimos tiempos, el sistema turístico valenciano, desde una óptica territorial, descansa esencialmente en la conurbación del litoral estructurada por las grandes infraestructuras viarias como la AP-7, CN-340 desde Vinaròs hasta Valencia y la CN-332 entre la capital regional y Pilar de la Horadada, que han actuado como ejes catalizadores del proceso urbanizador. La longitud de costa de la Comunitat es de 470 kilómetros, de los cuales más del 75% son costas bajas arenosas, siendo el resto costas altas o acantiladas. No obstante, la presencia de importantes destinos turísticos en el prelitoral y en el interior es cada vez más numerosa. Esta investigación se ha centrado principalmente en el turismo litoral y prelitoral abarcando 68 municipios que representan un 15% de la superficie de la Comunitat y albergan una población de más de 2,8 millones de habitantes de manera permanente, que aumenta varias veces con el flujo de los más de 20 millones de turistas que visitan la Comunidad Valenciana cada año. Así mismo se centra en las áreas turísticas regladas frente a los espacios turísticos residenciales, siendo conscientes de su importancia y peso en esta Región⁶.

4 Conclusiones:

- El comportamiento de los municipios turísticos de la Comunidad Valencia es asimétrico entre sus 3 provincias, siendo la más afectada la de Castellón, seguida de Valencia y Alicante
- Este estudio debería ampliarse con el nuevo Plan de Riesgo de Inundación de la Comunitat Valenciana (PATRICOVA) en período de exposición pública, así como a partir de la valoración de la oferta de turismo residencial fundamental para entender el comportamiento turístico de la Comunitat Valenciana.
- El método empleado, de base cuantitativa, puede servir de referencia para realizar una valoración global del conjunto de la Comunitat Valenciana, sin bien debería completarse con una valoración cualitativa de los resultados

6. En una segunda parte de esta investigación en estos momentos en curso se está realizando la valoración con la oferta de turismo residencial

Imagen 34: Plano síntesis. Sistema de indicadores sintéticos diagnóstico áreas turismo reglado.

Fuente: Elaboración propia.

