

ÍNDICE

ÍNDICE DE FIGURAS	10
ÍNDICE DE TABLAS	12
RESUMEN	14
SUMMARY	17
RESUM.....	20
CAPÍTULO I. PREÁMBULO.....	23
CAPÍTULO II. ANTECEDENTES Y ESTADO ACTUAL DEL TEMA.....	30
II.1.Centro de Salud Pública de Valencia. El Programa MIHSALUD en el contexto de la planificación en salud pública	31
II.1.1.Niveles de planificación	31
II.1.2. Entorno normativo y organizacional.....	33
II.1.3.Programa mihsalud	34
II.1.3.1.Características generales	34
II.1.3.2. Ámbito y población objetivo del programa	39
II.1.3.3. Objetivos del Programa mihsalud	40
II.1.3.4. Líneas de actuación del programa mihsalud.....	43
II.2 Salud y determinantes sociales de la salud.....	52
II.3 Equidad en salud	57

II.4.PROMOCIÓN DE LA SALUD.....	65
II.4.1.Concepto y Conferencias Internacionales de Promoción de la salud	65
II.4.2. La promoción de la salud, la salud pública y la medicina ...	68
II.4.3. Políticas salutogénicas y activos para la salud	70
II.4.4. Algunas estrategias de Promoción de la salud	73
II.5.PARTICIPACIÓN COMUNITARIA / EMPODERAMIENTO.....	79
II.5.1. La teoría del empoderamiento	79
II.5.2.Participación comunitaria/empoderamiento	82
II.5.2.1. Conceptos y características.....	82
II.5.2.2. Algunas experiencias de participación en salud	89
II.6. GÉNERO Y SALUD	94
II.6.1. Conceptos.....	94
II.6.2. Marco normativo	96
II.6.3. Mainstreaming/transversalidad de género	98
II.6.4. Evaluación del impacto del género	100
II.6.5.Concepto de violencia de género	102
II.6.6. Violencia de género (VG) y sistema sanitario	103
II.6.7. Violencia de género e inmigración.....	105
II.7. Inmigración, Interculturalidad y Mediación Intercultural.....	107
II.7.1. Inmigración y salud	107

II.7.2. Características de las personas inmigrantes en la ciudad de Valencia	114
II.7.3. Mediación Intercultural	115
II.8. La evaluación en programas de promoción de la salud e intervención comunitaria	118
II.8.1. Conceptos de la evaluación en salud	118
II.8.2. Niveles de evaluación	125
II.8.2.1. La evaluación operativa	126
II.8.2.2. La evaluación táctica	126
II.8.2.3. La evaluación estratégica	130
II.8.3. La evaluación y la investigación evaluativa	131
Tabla II.2. y Tabla II.3.	132
II.8.4. Proyecto EVALIPS (Evaluación de Intervenciones Participativas en Salud)	140
II.9. Métodos para la evaluación económica de proyectos de promoción de la salud	144
II.9.1. El enfoque análisis coste-efectividad	145
II.9.2. El enfoque valoración y análisis contingente	156
II.9.2.1. Definición de la metodología	157
II.9.2.2. Aplicaciones al ámbito sanitario	160
II.9.3. El enfoque análisis multicriterio y modelos matemáticos	163
II.9.3.1. Modelos de optimización	165

II.9.3.2. Modelización matemática del comportamiento	168
II.9.3.3. Ejemplo de modelo de modelo matemático dinámico de análisis del proceso de empoderamiento.....	169
CAPÍTULO III OBJETIVOS Y ESTRUCTURA DE LA TESIS	174
III.1. Objetivos	175
III.1.1. Objetivo General	175
III.1.2. Objetivos Específicos.....	175
III.2. ESTRUCTURA DE LA TESIS DOCTORAL.....	176
CAPÍTULO IV. ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD DEL SERVICIO DE MEDIACIÓN INTERCULTURAL EN EL CONTEXTO DE UN PROGRAMA DE PROMOCIÓN DE LA SALUD	179
IV. 1. Introducción	180
IV.2. MÉTODOS.....	180
IV.2.1. Diseño del estudio	181
IV.2.2. Población a estudio.....	181
IV.2.3. Instrumentación.....	181
IV.2.3.1. Fuente de información y recogida de datos	181
IV.2.3.2. Variables	184
IV.2.4. Análisis estadístico.....	185
IV.3. Resultados.....	186
CAPÍTULO V.	193

EVALUACIÓN ECONÓMICA Y DEL IMPACTO DEL SERVICIO DE MEDIACIÓN INTERCULTURAL.....	193
V.1. Introducción.....	194
V.2. Lógica de la intervención del programa.....	199
V.2.1.Objetivos y resultados esperados.....	199
V.2.1.1.El objetivo principal	199
V.2.1.2.Los objetivos específicos.....	199
V.2.1.3.Resultados esperados	199
V.2.2. Actividades.....	200
V.2.2.1.Actividades de mediación intercultural en salud	200
V.2.2.2. Actividades de formación de profesionales en competencia intercultural y atención a la salud (a través de la EVES)	200
V.2.2.3. Actividades de acción comunitaria	201
V.2.3. Beneficiarios y entidades participantes.....	201
V.2.3.1. Población objetivo	201
V.2.3.2.Entidades participantes	202
V.2.4. Recursos.....	203
V.3. Identificación de actividades principales	204
V.3.1. Actividades de mediación intercultural en salud.....	204
V.3.1.1. Mediación intercultural individual.....	205
V.3.1.2. Conversaciones informales.....	205

V.3.1.3. Puntos informativos.....	206
V.3.1.4.Talleres.....	206
V.3.2. . Actividades de formación de profesionales en competencia intercultural (a través de la EVES).....	207
V.3.3. Actividades de acción comunitaria	208
V.3.3.1.Curso de formación acción de agentes de salud de base comunitaria (ASBC)	209
V.3.3.2. Foros: 2º martes salud (mensual). En el CAI del Ayuntamiento de Valencia.....	210
V.3.3.3. Dinamización del territorio (En colaboración con el Ayuntamiento de Valencia).....	212
V.4. Como medir los beneficios y resultados	213
V.4.1. Medida de los resultados / impacto	213
V.4.2. Medir la efectividad del proceso/estrategia.....	216
V.5. Evaluación económica del proyecto MIHsalud.....	217
V.5.1. Análisis de costes del programa	218
V.6. Evaluación del impacto de la actividad de la atención individual de la mediadora intercultural	225
V.6.1. Introducción.....	225
V.6.2. Métodos.....	226
V.6.2.1. Tipo de estudio	226
V.6.2.2. Ámbito y duración	226
V.6.2.3. Evaluación de los cambios en conducta anticonceptiva	226

V.6.2.4 Análisis de costes ahorrados.....	229
V.6.3. Resultados.....	234
V.6.3.1. La auditoría de Historias Clínicas	234
V.6.3.2. Las entrevistas a mujeres atendidas por el Servicio de Mediación Intercultural	238
V.6.3.3. El análisis de los costes ahorrados.....	243
CAPÍTULO VI. EVALUACIÓN PARTICIPATIVA DE LA MEDIACIÓN INTERCULTURAL (PROYECTO EVALIPS)	247
VI.1. Introducción	248
VI.2. Métodos.....	249
VI.2.1 La evaluación participativa en el programa mihsalud	249
VI.2.2. Construcción de la matriz de evaluación	250
VI.2.3. Ejecución de la matriz	255
VI.2.4. Análisis	257
VI.3.Resultados.....	258
VI.3.1 Diseño	258
VI.3.2 Proceso	266
VI.3.3 Resultado	271
CAPÍTULO VII. DISCUSIÓN	276
VII.1. DISCUSIÓN DEL ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD DEL SERVICIO DE MEDIACIÓN INTERCULTURAL EN EL CONTEXTO DE UN PROGRAMA DE PROMOCIÓN DE LA SALUD	277

VII.2. EVALUACIÓN DEL IMPACTO EN SALUD DE LA ATENCIÓN INDIVIDUAL DEL SERVICIO DE MEDIACIÓN INTERCULTURAL.....	282
VII.3. EVALUACIÓN DEL IMPACTO ECONÓMICO.....	285
VII.4. COMPLEJIDAD DE LA EVALUACIÓN ECONÓMICA DE LOS PROGRAMAS DE PROMOCIÓN DE LA SALUD.....	289
VII.5. EVALUACIÓN PARTICIPATIVA.....	291
VII.6. DISCUSIÓN GENERAL	295
CAPITULO VIII. CONCLUSIONES.....	303
BIBLIOGRAFÍA.....	306

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: II.1. 6º Curso de acciones comunitarias 2012/13.....	46
Figura 2: II.2. Marco de determinantes sociales de la salud	54
Figura 3: II.3. Elementos de los determinantes estructurales e intermedios de las desigualdades en salud.....	55
Figura 4: II.4. Esquema explicativo de las desigualdades en salud	58
Figura 5: II.5. Principios y estrategias para desarrollar la Carta de Ottawa para la promoción de la salud	67
Figura 6: II.6. Punto informativo, realizándose conversación.....	74
Figura 7: II.7. Trabajo en red del programa mihsalud.....	76
Figura 8: II.8. Taller de salud, educación entre iguales en el programa mihsalud.....	78
Figura 9: II.9. Vías de empoderamiento, participación comunicativa y control para la mejora de la salud.....	83
Figura 10: II.10. Dinamización comunitaria en el programa mihsalud.....	92
Figura 11: II.11. Capacidad de las personas y asociaciones para el cambio en mihsalud	93
Figura 12: II.12. Componentes de la evaluación de los programas de salud y sus relaciones.....	128
Figura 13: II.13. Modelo de análisis de proceso de empoderamiento	172
Figura 14: IV.1. Población por sexo atendida por la mediadora intercultural.....	180

Figura 15: IV.2. Datos sociodemográficos y motivos de derivación a MI.....	182
Figura 16: IV.3. Factores e vulnerabilidad detectados por la MI	182
Figura 17: IV.4. Intervención y derivación de la MI.....	183
Figura 18: IV.5. Diagrama de flujo del estudio sobre mujeres atendidas en el servicio de mediación intercultural	187
Figura 19: IV.6. Nivel de estudio de las mujeres atendidas por la MI	188
Figura 20: V.1. Árbol de decisión de alternativas.....	229
Figura 21: V.2. Estimación de costes.....	245
Figura 22: V.3. Histograma de resultados de la simulación	246

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: II.1. Amenazas a la validez interna de las intervenciones ..	133
Tabla 2: II.2. Diseños evaluativos en evaluación de resultados	133
Tabla 3: II.3. Glosario de términos utilizados en la evaluación de la efectividad en salud pública.....	134
Tabla 4: IV.1. Características sociodemográficas de las mujeres atendidas por	190
Tabla 5: IV.2. Profesionales que remiten, motivos de derivación, problemas detectados por las mediadoras, tipos de intervención y derivaciones del servicio de mediación	192
Tabla 6: V.1. Población de la ciudad de Valencia según el Padrón Municipal a 1 de enero de 2011.....	202
Tabla 7: V.2. Fuentes de Financiación desde julio 2007 a junio 2011.....	204
Tabla 8: V.3. Profesionales que han participado en actividades de competencia intercultural.....	207
Tabla 9: V.4. Cursos de Formación-Acción de Agentes de Salud de Base Comunitaria, participación y actividades en el periodo de prácticas	210
Tabla 10: V.5. Foros 2º Martes Salud (2008-2011):	211
Tabla 11: V.6. Actividades de dinamización en las 8 zonas.....	213
Tabla 12: V.7. Costes totales del programa de.....	220
Tabla 13: V.8. Costes anuales del programa	221
Tabla 14: V.9. Impacto de las conversaciones informales	223

Tabla 15: V.10. Personas que han participado en cada una de las actividades finales 2007-2011.....	223
Tabla 16: V.11. Costes medios por cada actividad final del programa.....	225
Tabla 17: V.12. Características sociodemográficas de las mujeres..	234
Tabla 18: V.13. Antecedentes gineco-obstétricos y sexológicos	235
Tabla 19: V.14. Cambios en la conducta anticonceptiva.....	236
Tabla 20: V.15. Embarazos, IVE y violencia de género posteriores a la intervención	237
Tabla 21: V.16. Estimación de los resultados de las alternativas.....	243
Tabla 22: VI.1. Matriz de evaluación del Servicio de Mediación Intercultural.....	254
Tabla 23: VI.2. Actores/actrices, entrevistas y grupos de discusión realizados	257