

El alumnado y el Grado en Turismo de la EPSG

En el caso concreto del Grado en Turismo que ofrece la EPSG, se hace visible en la siguiente tabla la necesidad de tomar medidas que hagan más atractivo el Grado, ya que el índice de graduados (curso 2013-2014¹) es el más bajo de entre los grados que ofrece el campus², y lo mismo ocurre con las matriculaciones.

Grado	Gestión turística	Comunicación audiovisual	Ciencias ambientales
Tasa de graduación del título	38'1%	84'15%	43'9%
Tasa de matriculación	70'67%	115%	86%
Tasa de abandono del título	21'21%	7'69%	13'64%

Tabla 1: Tabla comparativa de los grados. Fuente: Elaboración propia.

El Grado en Turismo suscita menos interés que los demás Grados ofertados en la EPSG, es la titulación que menos elige el alumnado siendo su índice de matriculados del 70'67%, por el contrario el porcentaje de abandono es el mayor, registrando un 21'21% durante el curso académico 2013-2014, y finalmente llegan a graduarse el 38% de los estudiantes.

Si la comparación se realiza con el Grado en Turismo que se imparte en la Universidad de Valencia (en adelante UV), la tabla queda del siguiente modo:



Universidad	Universidad Politécnica de Valencia  UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA	Universidad de Valencia  VNIVERSITAT ID VALÈNCIA
Tasa de graduación del título	38'1%	91'11%
Tasa de matriculación	70'67%	95'24%
Tasa de abandono del título	21'21%	15'87%

Tabla 2: Tabla comparativa UPV y UV. Fuente: Elaboración propia.

Comparando los datos de la tabla anterior, se hace evidente que los estudiantes prefieren matricularse en la Universidad de Valencia, una vez han comenzado sus estudios de Grado también es menor la tasa de abandono en la UV, y como consecuencia en la Universidad de Valencia consiguen graduarse un 53'01% más de alumnos que en la EPSG.

Deben ser varios los motivos que provocan esta situación en el Campus de Gandía. La publicación del periodista Paco Nadal, a finales del año 2014, sobre si merecía la pena

¹Los indicadores del curso académico 2013-2014 son los más actuales.

²No se ha incluido el Grado en Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación, Sonido e Imagen, porque la información sobre los indicadores no figura completa en la web de este grado, pero cabe señalar que su situación es muy similar a la del Grado en Turismo.

estudiar turismo en España puede arrojar alguna luz y ofrecer respuestas. Algunas de las opiniones que el periodista recopiló fueron:

- En opinión de Santiago Tejedor, Doctor en Periodismo y Ciencias de la Comunicación, profesor y co-director del Máster en Periodismo de Viajes de la Universidad Autónoma de Barcelona:

El panorama actual denota la existencia de un diálogo nulo entre oferta y demanda. La universidad desconoce o prefiere ignorar las nuevas exigencias formativas que se derivan de un sector que ha crecido, pero reinventándose. La lectura de los folletos, guías docentes y web académicas de escuelas de turismo y universidades demuestra que aún se vive en un pasado que ya no sirve. En todos los casos se mencionan como salidas profesionales más factibles las de recepcionista o guía turístico.

La universidad no “viajó” al futuro ni al presente. Los planes de estudios necesitan un proceso de renovación no importante sino urgente. Se requiere un diseño curricular ideado a partir de asuntos tales como: las nuevas tecnologías –con el impacto de las redes sociales–, el fenómeno de los blogueros, la búsqueda creciente de productos personalizados, tematizados, etc.

[...]Luego está la miopía empresarial: aquellos que toman las decisiones y definen plantillas o equipos profesionales tienen parte de culpa. Más allá de recepcionistas y guías, los licenciados de las escuelas de turismo pueden ofrecer muchas más prestaciones y contribuir a reinventar productos y servicios, aspecto que incidiría positivamente en los propios beneficios de empresarios y gerentes.

- Esther Mascaró, redactora jefe de la revista Hosteltur, afirma:

Uno de los problemas es, efectivamente, la formación. La industria turística ha cambiado muy rápidamente en los últimos seis o siete años, los planes de estudio no han tenido tiempo de adaptarse. Hoy en día hay que dominar el marketing y la comercialización porque el negocio turístico tiene solamente dos caras, una es el trato con el cliente y el servicio, y la otra es la venta. Durante años la formación se ha dirigido a crear empleados y no directivos o emprendedores... y ahora ser un empleado no es suficiente, ni siquiera lo es ser un directivo o un emprendedor si no dominas aspectos de la comercialización que han surgido al calor de internet, de los cambios de hábitos del cliente, del potencial de los dispositivos móviles...

No es que esos conocimientos globales no les sirvan, no hay que despreciarlos, pero sí que les falta una aplicación práctica de las herramientas con que van a tener que contar en su día a día. ¿Qué conocimiento tienen los recién titulados en paridad de precios, social CRM, upselling y cross-selling, integraciones XML, channel manager, gestionar intranets como Booking...? [...]

- Laura Schmidt, directora para Europa de LPS Collection, trabajó como directora de Marketing en diversos hoteles de lujo:

El tema de sobrecualificación de los profesionales creo que no solo es aplicable al Turismo, pero en el caso de esta industria que es tan vital para España, parece incomprensible. Creo que al no ser necesaria la titulación para poder trabajar en el sector, los empleadores quizás crean que el tomar a personas sin estudios específicos será “mano de obra más barata”, pero esto lamentablemente se traduce en una gran rotación de personal y en una prestación de servicios poco profesional en comparación con otros países, que es lo que comentan los turistas extranjeros que visitan España.

También es posible que las carreras no preparen a los futuros diplomados según las necesidades reales del mercado, y que los estudiantes tengan la expectativa de egresar de las universidades accediendo inmediatamente a cargos ejecutivos, cosa que no ocurre en casi ninguna profesión.

Las opiniones expuestas anteriormente dan respuesta al por qué, en general, estudiar turismo resulta poco atractivo: intrusismo, información poco actualizada, contenidos y materias que no se ajustan a la realidad del sistema turístico actual, e incluso falta de

reacción por parte de las universidades para actualizarse y ponerse al nivel de las exigencias del mercado turístico.