



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



Escola Tècnica
Superior d'Enginyeria
Informàtica

Escola Tècnica Superior d'Enginyeria Informàtica
Universitat Politècnica de València

Posicionamiento web de productos y servicios a través de menciones del sector del vino español.

Trabajo Fin de Máster

Máster Universitario en Gestión de la Información

Autor: Juan de Dios Milla Martínez

Tutor: José Antonio Ontalba Ruipérez

Cotutor: Jorge Ignacio Serrano Cobos

Septiembre de 2015

Resumen

El siguiente trabajo, titulado “*Posicionamiento web de productos y servicios a través de menciones del sector del vino español*” pretende ofrecer un soporte desde el cual las empresas del sector vinícola español puedan mejorar su posicionamiento web. Para ello se realiza un análisis de menciones en las webs de España, Estados Unidos y Reino Unido. Se abordarán aspectos como el posicionamiento web, la cibermetría o el comercio electrónico del vino. Además toda la investigación y el modelo de análisis realizado se reflejarán en una aplicación web cuyo desarrollo se explicará en este documento.

Palabras clave: SEO, cibermetría, mención, comercio electrónico, vino.

Abstract

The following work, entitled “*SEO for products and services across mentions of the Spanish wine industry*”, aims to provide a medium from which the Spanish wine industry companies can improve their SEO. To do an analysis of citations is done on the websites of Spain, USA and UK. Aspects like Seo, cybermetrics or wine e-commerce will be addressed. Besides all the research and analysis model is reflected in a Web application which will be explained herein.

Keywords: SEO, cybermetrics, mention, e-commerce, wine.

Tabla de contenidos

1.	Introducción.....	9
2.	Estado de la cuestión.....	16
2.1.	Posicionamiento web.....	17
2.1.1.	PalabrasClave.....	18
2.1.2.	Enlaces y menciones.....	18
2.1.3.	Menciones de palabras clave.....	20
2.2.	Cibernetría y Webometría.....	21
2.2.1.	Indicadores cibernéticos de mención.....	23
2.3.	Comercio electrónico del vino.....	23
3.	Metodología.....	27
3.1.	Menciones a identificar.....	27
3.2.	Selección de palabras clave.....	28
3.3.	Selección de webs.....	30
3.4.	Clasificación de palabras clave.....	32
3.5.	Identificación de menciones.....	35
3.6.	Diseño de la base de datos.....	36
3.7.	Modelo de análisis de menciones.....	38
3.8.	Desarrollo de la aplicación web.....	40
4.	Resultados.....	50
4.1.	Palabras claves más mencionadas.....	50
4.2.	Países más referenciados.....	57
4.3.	Tipos de palabras más mencionadas.....	61
4.4.	Menciones por país.....	65
4.5.	Menciones por web.....	67
4.6.	Tabla de resultados.....	69
5.	Conclusiones.....	71
5.1.	Conclusiones de los resultados.....	72
5.2.	Conclusiones futuras.....	75
6.	Referencias.....	78
7.	Anexos.....	80
7.1.	Anexo A.....	80

7.2. Anexo B	85
7.3. Anexo C	111
7.4. Anexo D.....	116
7.5. Anexo E	145

1. Introducción

Nuestra sociedad está cambiando, y lo está haciendo a una velocidad increíblemente vertiginosa. El papel que ha tenido la tecnología en esta transformación ha sido importante, ha cambiado la forma de relacionarse entre las personas en cada una de las facetas de la vida, facilitando y agilizando mucho la comunicación. Internet y las redes sociales han permitido poder entablar más conversaciones entre familiares, amigos, conocidos y, además, entre contactos profesionales (clientes, proveedores, compañeros de trabajo, etc.).

Lo que convierte en verdaderamente relevantes a todas las redes sociales y nuevas plataformas de comunicación es el gran uso generalizado de las mismas por parte de los usuarios. Las tecnologías han pasado a ser elementos cotidianos, necesarios y reclamados para la vida diaria. Son cada vez más los hogares que disponen de conexión a la red (figura 1), a la información y a la comunicación. Esto predispone un entorno donde aumenta la participación en redes sociales, en gestiones realizadas con las administraciones públicas o en la realización de compras online¹.

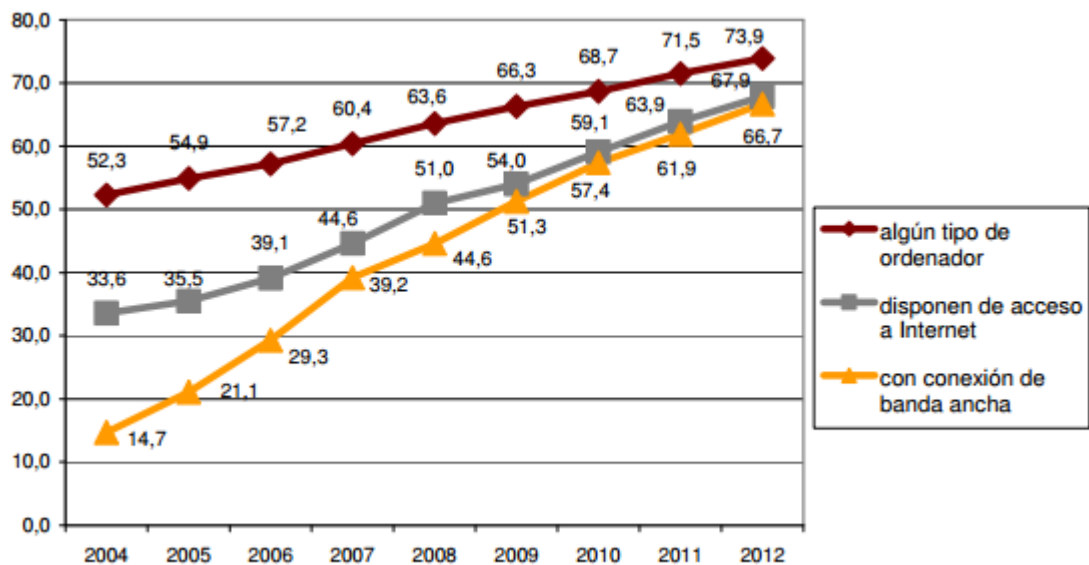


Figura 1. Evolución del equipamiento TIC en las viviendas (% de viviendas)².

El entorno ha cambiado. Ahora las empresas e instituciones deben entender cómo actuar en este nuevo contexto. Cada vez es más importante comprender cómo comunicar de manera efectiva. En el mundo actual, las plataformas que realmente triunfan son las que han entendido realmente qué quiere el usuario con exactitud en cada momento.

¹ Milla Martínez, Juan de Dios (2013). *Análisis de la situación actual de las tecnologías de información y su alineación con el negocio en empresas de la Comunitat Valenciana*.

<http://hdl.handle.net/10251/34803>

² INE (3 de Octubre de 2012): *Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en los Hogares*.

<http://www.ine.es/prensa/np738.pdf>

Posicionamiento web de productos y servicios a través de menciones del sector del vino español.

Internet se ha convertido, tanto para los usuarios normales como para los profesionales en algo imprescindible a la hora de localizar nuevos productos y servicios.

Hoy en día, la mayoría de los usuarios que son clientes potenciales de las empresas que cuentan con presencia en Internet utilizan los buscadores como parte de su proceso de selección de productos y de toma de decisiones a la hora de comprar.

Los buscadores se convierten así en los principales informadores y se debe conocer muy bien cómo funcionan para poder plantear estrategias que mejoren la indexación y posición de los sitios web en sus índices, de forma que coincidan con las expectativas de los usuarios.

En cuanto a los buscadores más utilizados, Google es hoy el líder indiscutible (figura 2) y aparecer en él no es un valor añadido, es una necesidad.

Además, nos encontramos en un entorno donde son escasos los usuarios documentalmente preparados, y el usuario medio suele emplear una media de 1,3 palabras en búsqueda libre, desconoce del funcionamiento de la búsqueda avanzada y no se interesa por nada que no aparezca en la primera página de resultados³.

Por lo tanto, es obvio que la mejor opción para aquellos que necesitan dar a conocer sus productos y servicios a través de internet es la de mejorar su posicionamiento web en las páginas de resultados de los motores de búsqueda, y en concreto, en Google.

El posicionamiento web o posicionamiento en buscadores es el proceso de mejorar la visibilidad de un sitio web en los resultados orgánicos de los buscadores. Es conocido por su título en inglés, SEO (Search Engine Optimization)⁴.

La presencia de marcas necesita de un gran posicionamiento web. Aparecer en los nuevos entornos digitales es el principal reto del marketing y la comunicación empresarial de hoy en día.

El objetivo primordial es hacer que la web aparezca en la primera página de resultados cuando un cibernauta, o cliente potencial, escriba en el campo de búsqueda la descripción de un producto o servicio relacionado con la web a optimizar.

P. Señale sus preferencias en relación a los directorios y buscadores de la red

En esta pregunta se han obtenido 84.426 menciones. El promedio de menciones por entrevista fue 2,1. Los quince buscadores o directorios más nombrados, que son mostrados en la siguiente tabla, suponen el 88,8% de las menciones.

Nº	SITE (URL)	% MENCIONES	% MENCIONES ACUM.
1	www.google.es	40,7	40,7
2	www.yahoo.es	16,1	56,8
3	www.terra.es	8,5	65,3
4	www.altavista.com	7,1	72,4
5	www.lycos.es	3,7	76,1
6	www.msn.es	3,3	79,4
7	www.wanadoo.es	2,0	81,4
8	www.ya.com	1,9	83,3
9	www.alltheweb.com	1,8	85,1
10	www.hotmail.passport.com	1,0	86,1
11	www.ozu.es	0,7	86,8
12	Astalavista (1)	0,7	87,5
13	www.hispavista.com	0,6	88,1
14	www.copernic.com	0,3	88,4
15	www.vilaweb.com	0,3	88,8
	Otros	11,2	100,0

(1) Incluye: -astalavista.com -astalavista genérico -astalavista.box.sk -astalavista.net

Figura 2. Cuotas de uso de los principales buscadores y directorios.

³ Bray, Tim. "The users". 2003.

<http://www.tbray.org/ongoing/When/200x/2003/06/17/SearchUsers>

⁴ Posicionamiento en buscadores. Artículo de Wikipedia. Consultado en agosto de 2015.

https://es.wikipedia.org/wiki/Posicionamiento_en_buscadores

Para conseguir esta meta hay que conocer cómo funcionan los motores de búsqueda y en concreto, Google. Se convierte en imprescindible saber cómo Google valora las webs para posicionarlas en su ranking de relevancia.

El posicionamiento de una página web en Google está sujeto en mayor o menor medida a la importancia otorgada por sus algoritmos. Ahora bien, Google guarda en secreto sus algoritmos, ya que poseen un valor industrial y comercial cada vez mayor. Además, suelen ir haciendo variaciones sobre los mismos, por lo que estos criterios no se conocen con exactitud, sino que se deducen mediante pruebas y estudios de resultados. Con estos estudios no se pueden adivinar los algoritmos exactos, pero sí se puede llegar a saber cuáles son los factores que tienen influencia a la hora de optimizar una web.

Algunos de los factores con más relevancia en el posicionamiento web, y en los que nos centraremos en el presente documento, son las palabras clave, las menciones y los enlaces.

Una palabra clave hace referencia a los criterios de búsqueda que se utilizan en internet para encontrar una información en concreto. Estas palabras son introducidas en los campos de texto de los diferentes motores de búsqueda para así realizar una consulta concreta y son la base de todo SEO.

Un enlace, vínculo, hiperenlace o hipervínculo es un elemento de un documento electrónico que hace referencia a otro recurso, ya sea otro documento o a un punto específico del mismo. Un enlace permite acceder al recurso referenciado⁵.

Los enlaces de calidad mejoran el posicionamiento web. El impacto de una web en el SEO será mayor cuanto más relevantes sean los autores que citen a la web, o cuanto más notables sean los enlaces de calidad que reciba dicha web.

Una mención es simplemente cuando la marca o el negocio de la web es citado en alguna otra página. Esta citación puede ser con o sin enlace.

Al igual que en los enlaces, el impacto que pueda tener una mención sobre el posicionamiento de la web dependerá de la autoridad o relevancia de la quién realice la mención o de cómo sea la mención en sí misma.

Actualmente las menciones ocupan más del 25% de la importancia de los factores de posicionamiento en la lista de factores de posicionamiento de David Mihm⁶ (referente mundial en SEO). Lo que le otorga una enorme importancia.

Pero también se entiende como mención cuando se menciona una palabra clave en una web, de esta manera se logra medir si la web está bien optimizada según ciertas palabras clave. Este tipo de mención será el pilar de este proyecto de investigación.

El posicionamiento web mediante palabras clave, enlaces y menciones abarca más conceptos que serán descritos más adelante en este trabajo.

⁵ Hiperenlace. Artículo de Wikipedia. Consultado en agosto de 2015.

<https://es.wikipedia.org/wiki/Hiperenlace>

⁶ Mihm, David. Local Search Ranking Factors. 11 de junio de 2012.

<http://www.davidmihm.com/local-search-ranking-factors.shtml>

Posicionamiento web de productos y servicios a través de menciones del sector del vino español.

Los sectores que requieren posicionarse en Internet son todos los que forman nuestra realidad y querer abarcar todos en este trabajo sería de una titánica complejidad. Este Trabajo Final de Máster analizará el posicionamiento web de productos y servicios mediante el análisis de menciones del sector vinícola.

El consumo de vinos de calidad está experimentando un significativo aumento en los últimos años y una de las mayores limitaciones que encuentra esta expansión es la relación producto-consumidor movida por la escasa información que los consumidores tienen de los productos vitivinícolas. Ante este problema el comercio electrónico es una herramienta de marketing al alcance de las empresas vinícolas que les permitirá superar esta limitación.

Internet es, desde el punto de vista del marketing, la mayor red comercial que existe. En Internet se encuentra el mayor mercado potencial de clientes y para un sector agrícola como el del vino supone un lugar donde publicitar, informar y vender sus productos a un número de clientes hasta ahora inalcanzable.

Así, el formato y la dimensión que facilita Internet son una vía de comercialización y un sostén para el marketing muy adecuado para un producto tan complejo como el vino. Esta adecuación es mayor si cabe teniendo en cuenta la escasa concentración del sector, formado mayoritariamente por PYMEs.

Entonces, se convierte en necesario el posicionamiento web de aquellas marcas relacionadas con el sector del vino. El uso de palabras clave, y menciones, como factores importantes del SEO, serán la principal vía para conseguir este posicionamiento web en este trabajo.

Para mejorar y optimizar este posicionamiento web en el presente documento se analizarán las menciones de palabras clave que dominan el sector vinícola en España, Estados Unidos y Reino Unido.

Se estudiarán, analizarán y facilitarán todos los datos posibles sobre palabras clave y menciones relacionadas con el sector del vino de manera que un trabajador del sector del vino pueda conocer, entre otras cosas, que quieren exactamente sus clientes potenciales en Internet, cuál es la presencia de su negocio en la red o qué marcas y empresas condicionan más el mercado.

Un análisis estadístico de menciones, productos, marcas, bodegas, regiones, tiendas, variedades de vino, denominaciones de origen, webs, etc. Del mercado vinícola que además se mostrará en una aplicación web para que el usuario disponga de este análisis de una manera sencilla, rápida y visualmente atractiva. Todo con un golpe de vista.

Por todo ello, el objetivo principal de este Trabajo Final de Máster: *“Posicionamiento web de productos y servicios a través de menciones en el sector del vino español”* es identificar y analizar las menciones existentes en el sector del vino en España comparándolas con las de Estados Unidos y Reino Unido, buscando así ofrecer un apoyo para mejorar la visibilidad en internet de las marcas, productos y empresas pertenecientes al sector vinícola den España y que estas puedan aumentar el número de visitas en sus sitios web y como resultado final su actividad comercial incremente.

Para cumplir este objetivo se cumplirán también los siguientes objetivos específicos:

- Recopilar aquellas palabras clave que son más relevantes para el posicionamiento en el sector del vino.
- Recopilar las webs sobre las que se identificarán y analizarán las menciones.
- Clasificar y segmentar los datos recopilados.
- Identificar las menciones existentes en el sector del vino a partir de los datos recopilados.
- Diseñar una base de datos.
- Plantear un modelo de análisis de menciones.
- Desarrollar una aplicación web dónde se refleje todo el modelo planteado.

Para el desarrollo de este trabajo, englobado en el Máster en Gestión de la Información (MUGI) se han aplicado los conocimientos obtenidos en las siguientes asignaturas del Máster:

- E-Business: permite conocer mejor los negocios asociados a los servicios web además de permitir comprender desde un enfoque estratégico el comercio electrónico.
- Modelos de negocio online: de esta asignatura resultan útiles los conocimientos obtenidos sobre la relación empresa-cliente, los distintos modelos de negocio y el análisis del entorno de los mismos.
- Recuperación de información: saber distintas técnicas de recuperación y obtención de información resulta útil a la hora de documentar este trabajo.
- Marketing de contenidos y buscadores: como apoyo para esta investigación conocer la web 2.0, la web 3.0 y cómo ha afectado el desarrollo de las tecnologías en el marketing es una información valiosa.
- Plataformas de gestión de contenidos: tener conocimiento sobre los sistemas de gestión de contenidos, sus funciones, capacidades y otros aspectos de importancia es útil de cara al desarrollo de la aplicación web.
- Posicionamiento y optimización de contenidos: esta asignatura es básica en este proyecto, conocer qué es el SEO, como funciona un buscador (en concreto Google), el Page Rank, el marketing de contenidos, Adwords, etcétera.
- Almacenamiento y recuperación de la información: tener conocimientos sobre la información textual, tanto estructurada como no estructurada, así como conocer los distintos sistemas de almacenamiento de información estructurada: bases de datos basadas en el modelo relacional de datos y las alternativas a esto, es provechoso a la hora de realizar este trabajo.
- Análisis de Datos Empresariales: es ventajoso conocer el concepto business analytics, identificar los procesos de toma de decisiones, su relación con la estrategia empresarial y los mecanismos de los que se dispone para modelar los datos y explotarlos de la forma más beneficiosa.
- Business Intelligence: saber identificar, transformar y cargar los datos necesarios de una empresa para su análisis, presentar la información obtenida y conocer el diseño de informes y de cuadros de mando es importante en la realización de este trabajo.

Para realizar este estudio, englobado dentro del Máster Oficial Universitario en Gestión de la Información impartido en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática en la Universidad Politécnica de Valencia y, que además, forma parte del proyecto de I+D (financiado por el Ministerio de Economía) CSO2013-46138-P “*Propuesta metodológica para el análisis cibernético de productos, marcas, personas y empresas del mercado online español*” (ver Anexo A), de una manera organizada y práctica se aborda el “Estado de la Cuestión”, dónde se explica el marco actual en cuanto a las redes de búsqueda, análisis de

menciones o indicadores cibernéticos. Después se detalla la “Metodología” usada para realizar este trabajo describiendo de manera justificada la forma en la que se ha ido elaborando el Trabajo Final de Máster para cumplir los objetivos marcados. Una vez hecho esto se afronta el análisis de “Resultados” mostrando hacia donde se ha dirigido todo el trabajo realizado en función de los objetivos señalados, describiendo los datos que se han obtenido. Finalmente se llega a las “Conclusiones” donde se representan las deducciones adquiridas al término de todo el estudio, valorando cómo se podría mejorar en vistas de continuar con el proyecto en un futuro. Para documentar lo realizado se muestran todas las “Referencias” consultadas incluyendo “Anexos”, para así completar todo el trabajo hecho de una manera justificada.

2. Estado de la cuestión

Internet entrelaza las vidas de toda la humanidad en estos momentos. Es un medio para todo que interactúa con el conjunto de la sociedad. Aunque sus orígenes se remontan a 1969, la constitución de cómo lo conoce la gente actualmente, con la existencia del World Wide Web (WWW), fue en 1990. Básicamente se trata de una red de redes de comunicación interconectadas⁷.

Sin embargo, lo realmente interesante de esta tecnología es su capacidad de comunicación, de interacción y de organización social. Lo que comenzó como una novedosa alternativa para acceder a la información, más de veinte años después ha cambiado totalmente la manera de ver el mundo.

En la actualidad la humanidad se ha convertido en una sociedad devoradora de información y los buscadores de Internet son la principal fuente. Se utilizan para acceder a noticias online, sitios web, servicios y multitud de recursos. En ese afán de devorar información, los buscadores, en concreto Google, se han preocupado de devolver la información más relevante a los usuarios.

El buscador de Google es el motor de búsqueda más utilizado en la Web⁸ y recibe cientos de millones de consultas todos los días,⁹ es por ello que conocer el algoritmo de Google es el Santo Grial de la época actual.

PageRank es la familia de algoritmos utilizados por Google para ordenar por relevancia las páginas webs indexadas por su motor de búsqueda. Se sabe que esencialmente se basa en la estructura de enlaces para dar más o menos valor a una página en concreto. Un enlace de una página a otra se interpreta como un voto de ésta a la que enlaza. Pero no sólo cuenta el volumen de enlaces, también el peso del enlace, no es lo mismo un enlace de una página cualquiera que de una página considerada “importante”, es decir con un PageRank elevado¹⁰.

Sin embargo el algoritmo es algo desconocido y se ha ido actualizando desde el prototipo inicial hasta los días actuales. Llegando a realizar alrededor de 500 actualizaciones al año¹¹.

⁷ Internet. Artículo de Wikipedia. Consultado en agosto de 2015.

<https://es.wikipedia.org/wiki/Internet>

⁸ Alexa Search Engine Ranking. Consultado en agosto de 2015.

<http://www.alexa.com/siteinfo/google.com+yahoo.com+altavista.com>

⁹ Burns, Enid. “Almost 12 Billion U.S. Searches Conducted in July”. Search Engine Watch. 1 de septiembre de 2008.

<http://searchenginewatch.com/sew/study/2066918/almost-billion-us-searches-conducted-july>

¹⁰ PageRank. Artículo de Wikipedia. Consultado en agosto de 2015.

<https://es.wikipedia.org/wiki/PageRank>

¹¹ De Teresa, Tomás. Últimos cambios en el algoritmo de google. 11 de agosto de 2015.

<http://deteresa.com/cambios-algoritmo-google/>

2.1. Posicionamiento web

En cuanto los primeros motores de búsqueda comenzaron a catalogar Internet los administradores de páginas webs y creadores de contenido empezaron a optimizar sitios web en los motores de búsqueda. Nació el posicionamiento web.

El posicionamiento web o SEO (Search Engine Optimization) es el proceso de mejorar la visibilidad de un sitio web en los resultados orgánicos de los diferentes buscadores¹². Es decir, conseguir que el algoritmo de Google valore una web entre las mejores para así darle mayor visibilidad.

A lo largo de los años el SEO ha evolucionado, y lógicamente, sigue haciéndolo. Dado que los buscadores siguen variando sus criterios de búsqueda y de posicionamiento buscando ofrecer el mejor servicio posible a los usuarios.

El objetivo es aparecer lo más alto posible en los resultados de búsqueda para una o varias palabras clave en concreto. La optimización de la página se realiza en dos sentidos: interna y externa.

El posicionamiento interno hace referencia a los contenidos, donde la información constituye el elemento más importante, ya que ésta debe ser totalmente útil para los usuarios, es decir, que sea del interés del usuario. El diseño también es importante en este tipo de posicionamiento, que la web tenga una estructura clara, sencilla y atractiva para el lector. Otro elemento importante en el posicionamiento interno está relacionado con el tiempo de carga que tiene un sitio web. No interesa que los usuarios pierdan el interés por que la web es lenta.

En cuanto al posicionamiento externo, se refiere a la popularidad que tiene una página web determinada. Las redes sociales son importantes aquí, pues bien usadas consiguen generar un gran tráfico al contenido que interese posicionar, generando un mayor número de visitas dentro de la página web.

Conseguir atraer la mayor cantidad posible de usuarios a una web y que los usuarios recomienden la web es el camino correcto en el posicionamiento externo. Se busca sobre todo mejorar la notoriedad de la web mediante referencias a ella. Así, obtener enlaces y menciones se convierte en algo totalmente imprescindible para tener un buen posicionamiento externo.

En resumen, el SEO consiste en mejorar la estructura de una web y el contenido de la misma aumentando la reputación de ésta.

¹² Posicionamiento en buscadores. Artículo de Wikipedia. Consultado en agosto de 2015.
https://es.wikipedia.org/wiki/Posicionamiento_en_buscadores



2.1.1. Palabras Clave

La selección óptima de las palabras clave es la base de cualquier estrategia en el posicionamiento web, es por ello que se trata en detalle en este apartado.

Las palabras clave hacen referencia a los criterios de búsqueda que se usan en Internet para encontrar determinada información. Estas palabras son introducidas en los campos de texto de los distintos motores de búsqueda para así realizar una consulta determinada, mostrando los resultados que el buscador considere más relevantes y que incluyan las palabras buscadas o similares¹³.

La selección de palabras clave a la hora de optimizar el SEO de una web es el factor más importante en el posicionamiento en buscadores y, como se ha mencionado anteriormente, es la base de toda estrategia SEO.

Hay que tener en cuenta diversos factores:

- Popularidad: Siempre hay palabras que son muy buscadas y hay que tener en cuenta este tipo de palabras para la estrategia de posicionamiento web que se va a realizar. Sin embargo las palabras más populares también suelen atraer mucha competencia.
- Competencia: Cuando hay mucha competencia la dificultad de posicionamiento es mayor. Por eso la combinación perfecta es encontrar un nicho o grupo de palabras clave que describan claramente la web y que no tengan mucha competencia.
- Relevancia desde el punto de vista del marketing: Es necesario conocer perfectamente el público objetivo al que va dirigido la web sabiendo e intuyendo que palabras clave usan para encontrar un producto o servicio.
- Relación con el contenido del sitio: Además de palabras clave que encajen con los contenidos de la web siempre hay que usar aquellas que son relevantes desde el punto de vista del marketing. Describir el contenido pero siempre enfocándolo a lo que buscan los clientes.

2.1.2. Enlaces y menciones

En el posicionamiento externo es especialmente importante la cantidad y la calidad de los enlaces que apuntan a las páginas webs.

Un enlace o link se puede definir simplemente como una referencia a una página web o un contenido específico de un sitio web.

Según el destino del enlace, estos pueden ser:

¹³ Palabra clave (motor de búsqueda). Artículo de Wikipedia. Consultado en agosto de 2015.
[https://es.wikipedia.org/wiki/Palabra_clave_\(motor_de_b%C3%BAsqueda\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Palabra_clave_(motor_de_b%C3%BAsqueda))

- Enlaces intrínsecos: aquellos que remiten a otras zonas de una misma página web.
- Enlaces internos: a través de una URL conectan con otras páginas o ficheros ubicados en el mismo sitio online.
- Enlaces externos: conectan con otras páginas o ficheros que se encuentra en otro sitio online diferente.
- Enlaces rotos: aquellos que no funcionan, cuando el destino ha dejado de existir o ha cambiado de dirección.

Los enlaces influyen mucho en el PageRank, ya que Google considera cada enlace como un “voto de confianza”. Por supuesto no todos los enlaces tienen la misma importancia, pues aquellos que vienen de páginas con mayor autoridad aportan más a la web que muchos enlaces de páginas con menor calidad.

La generación de links con el propósito de mejorar la autoridad de la página web y aumentar su posicionamiento es una práctica conocida como linkbuilding.

Para realizar un buen linkbuilding es importante saber que Google interpreta o “valora” los links según ciertos factores (Figura 3):

- Relevancia: Un enlace a una página que hable de una temática similar a la página donde está el enlace siempre aportará más valor que otra que hable de una temática diferente.
- Autoridad: Una página web a la que enlacen muchas webs aportará más valor que otra a la que enlacen menos.
- Confianza: Google tienen ciertas webs de “confianza” (universidades, instituciones, gubernamentales, etc.). Estas páginas siempre tienen un valor de confianza máximo y cuantas menos webs intermediarias haya entre la página y las webs de “confianza” de Google mejor posicionamiento para dicha página.

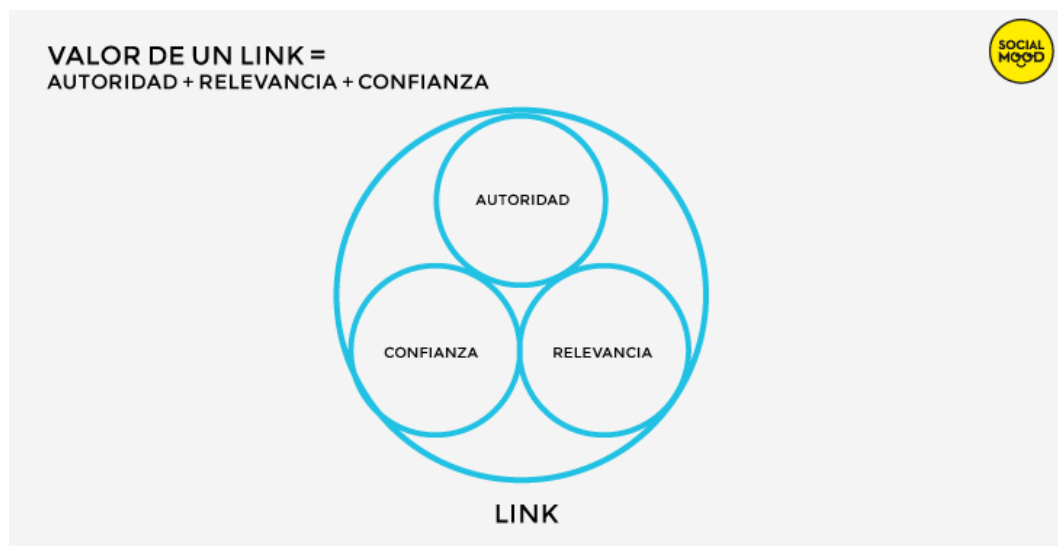


Figura 3. Gráfico que representa el valor de un link¹⁴.

¹⁴ Cómo generar enlaces para SEO. 40defebrero. Consultado en agosto de 2015.
<http://www.40defebrero.com/guia-seo/como-generar-enlaces-para-seo/>

Consiguiendo enlaces se consiguen menciones, pues un enlace se considera una mención en sí misma. Ya que, una mención es cuando la página web es citada en otra página, ya sea con o sin enlace. Y es, como los enlaces, uno de los factores con mayor relevancia en el posicionamiento web.

De la misma manera que los enlaces, el impacto que pueda otorgar una mención en el posicionamiento de la web depende de la autoridad o relevancia de quién realiza la mención o de cómo sea la mención en sí misma.

Actualmente las menciones son un elemento realmente importante en las redes sociales ya que éstas son un canal ideal para publicitarse y desde donde conseguir lo importante: que se hable de la página web que nos interesa posicionar, que el sitio se mencione y que se atraiga tráfico a la web.

A ojos de Google una mención es una fuente de validación online que afirma que otros negocios o webs confían en el mencionado. Análogamente a los enlaces, es tan importante la cantidad como la calidad de las menciones.

2.1.3. Menciones de palabras clave

Al igual que una mención hace referencia a otras webs o sitios, también puede hacer referencia a las propias palabras clave con las que el usuario busca (y encuentra) lo que requiere en sus consultas.

Es por ello importante medir y analizar las menciones de palabras clave en un sitio web para conocer si el posicionamiento web, en este caso interno, es correcto y cómo se podría mejorar. Como se verá más adelante, para medir este tipo de mención se pueden usar distintos indicadores cibernéticos de mención: mención textual, mención de consulta y mención de descripción. Para entender mejor este concepto no está de más conocer también qué es la densidad de palabras clave.

Se define la densidad de palabras clave como un porcentaje que indica el ratio de aparición de una palabra clave determinada respecto al total de palabras de un texto. Es un dato importante a controlar ya que sirve para saber si se ha indicado correctamente al buscador la temática del texto, y por lo tanto, si hemos hecho un buen posicionamiento interno en cuanto a mención de palabras clave. Aunque tampoco se puede abusar, si se introduce de forma excesiva una palabra clave Google percibe una desproporción entre la palabra clave más frecuente y el resto y puede penalizar el posicionamiento.

Recapitulando, si se conocen las palabras clave que introducen los usuarios para buscar el contenido relacionado con una web, resulta de mucho interés analizar y medir el número de veces que la web menciona dichas palabras clave. Por lo cuál analizar y medir este tipo de menciones se convierte en un hecho de muchísima relevancia para el posicionamiento web.

2.2. Cibermetría y Webometría

A finales de los noventa surgió la Cibermetría y la Webometría con el fin de describir cuantitativamente los contenidos y procesos de comunicación que se producen en Internet y en la Web respectivamente.

En este trabajo resulta imprescindible abarcar estas disciplinas, pues en el posicionamiento web a través de enlaces y menciones se hace necesario conocer y saber medir las menciones con el fin de poder ofrecer el mejor análisis posible sobre como posicionar las páginas webs que interesen.

En los últimos años la difusión de información a través de la red ha provocado que esta cantidad de datos tenga un crecimiento espectacular, sobre todo si tenemos en cuenta las plataformas de redes sociales. Esta fue una de las principales razones de la existencia de la cibermetría.

La cibermetría otorga un grupo de conocimientos y técnicas que permiten recopilar y analizar la red con el objetivo de obtener información relativa a los recursos, contenidos y usuarios en red de diversos ámbitos de actividad con el fin de conocer y predecir patrones de uso y consumo de información.

Al principio para nombrar a la Cibermetría se adoptaron dos términos, que sin llegar a ser sinónimos se usan muchas veces como tal: *cybermetrics* y *webometrics*. Su traducción al español fue Cibermetría y Webometría (Figura 4).

Sin embargo hay un matiz que diferencia la Cibermetría de la Webometría, su ámbito de actuación, lo cual definió Björneborn en 2004. Según él, la Cibermetría es entendida como “el estudio de los aspectos cuantitativos de la construcción y uso de los recursos de información, estructuras y tecnologías en Internet, desde perspectivas bibliométricas e infométricas”, mientras que la Webometría se define exactamente igual pero refiriéndose solo a una parte de Internet, la Web.

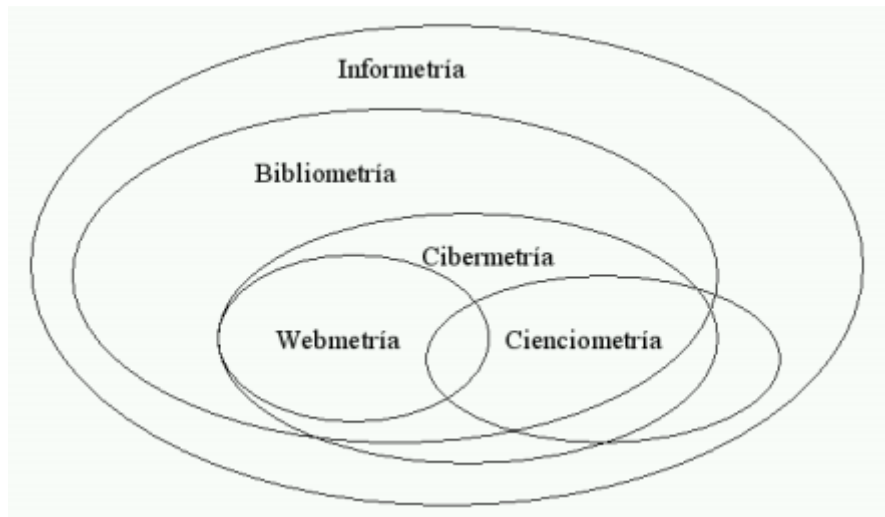


Figura 4. Interrelaciones entre la Cibermetría, la Webometría y otras disciplinas ilustrado por Björneborn e Ingwersen (2004).

Siendo los contenidos de la red el centro donde pivota toda la disciplina de la Cibermetría, ésta se puede dividir en tres áreas de trabajo (Figura 5):

- Cibermetría descriptiva: Es el desarrollo teórico de la propia disciplina, incluyendo la definición y modelización de indicadores ciber métricos, el estudio de unidades de medida y su interpretación.
- Cibermetría instrumental: Estudia el funcionamiento, cobertura y limitaciones de las fuentes de información ciber métricas, así como los métodos de extracción, visualización y análisis de información.
- Cibermetría aplicada: Estudio combinado de los indicadores ciber métricos en ciertos contextos específicos.

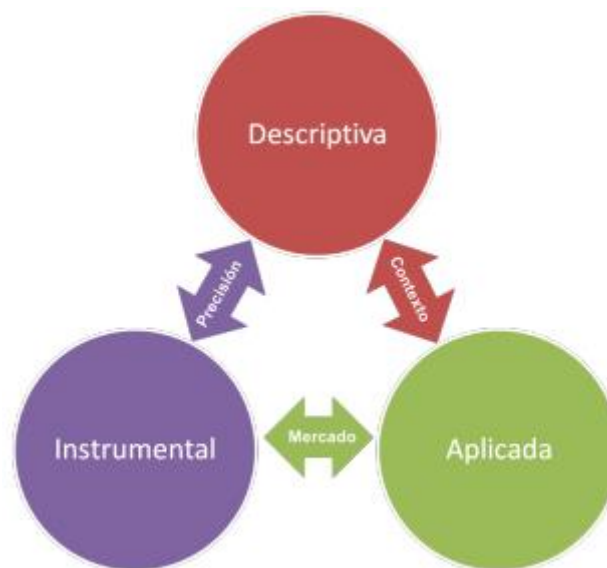


Figura 5. Interrelaciones entre las diferentes áreas de trabajo de la Cibermetría.

2.2.1. Indicadores cibernéticos de mención

Centrándose en la cibermetría descriptiva, una de las áreas más importantes es la identificación, definición y aplicación de indicadores de naturaleza web.

Centrando el foco de interés exclusivamente en la web se encuentran los indicadores de mención, propuestos en 2014 por Enrique Orduña e Isidro F. Aguillo en el libro: *Cibermetría. Midiendo el espacio red*.

De esta manera los indicadores de mención se dividen en las siguientes categorías:

- Menciones textuales: estos indicadores se refieren a la cuantificación del número de veces que una determinada cadena de caracteres aparece en el espacio red que se está explorado. Estas cadenas de caracteres pueden representar determinados conceptos, expresiones, autores, referencias, documentos o incluso determinados sitios o sedes online.
- Menciones hipertextuales: aquí se encuentran las menciones que son enlaces, aquellas menciones en las que la cadena de caracteres sirve como enlace.
- Menciones de consulta: hacen referencia al conjunto de cadenas de caracteres que han provocado la visita de un sitio a otro. Caracterizan el grupo de consultas a través de las cuáles se visita un sitio online.
- Menciones de descripción: son aquellas cadenas de caracteres usadas para describir el contenido publicado en la red. Aquí se engloban todo tipo de metadatos, palabras clave o etiquetas utilizadas para describir un contenido online. La diferencia entre las menciones de consulta y las de descripción es que las primeras hacen referencia a aquellas que se introducen en las cajas de texto de los buscadores, mientras que las de descripción son los términos usados por los creadores de contenido o del sitio web para describir las páginas web.

Los indicadores de mención tienen una gran importancia, y se utilizan, para posicionar resultados en las páginas de buscadores. Lo que hace realmente útil su estudio de cara al posicionamiento web o SEO y resulta clave en la investigación que ocupa este trabajo.

2.3. Comercio electrónico del vino

Como se ha mencionado anteriormente, este Trabajo Final de Máster analiza el posicionamiento web de productos y servicios mediante el análisis de menciones en el sector vinícola. Por lo tanto es necesario conocer la situación actual del comercio electrónico o e-commerce en el sector que ocupa este documento.

Posicionamiento web de productos y servicios a través de menciones del sector del vino español.

En los últimos años la tecnología ha modificado, al igual que en otros sectores, el entorno de ventas del vino. La posibilidad de dar a conocer los productos y servicios que un negocio puede ofrecer ha supuesto toda una revolución que brinda oportunidades hasta hace unos años imposibles para muchos negocios.

Los usuarios se animan cada vez más a comprar por Internet. Las compras online están ya a la orden del día y aunque aún hay cierta desconfianza por parte de algunos usuarios la tendencia es que el número de compradores online aumente.

En España, al igual que en el resto de Europa y el mundo, la tendencia de usuarios que compran online crece en los últimos años tal y como muestra la Figura 6.

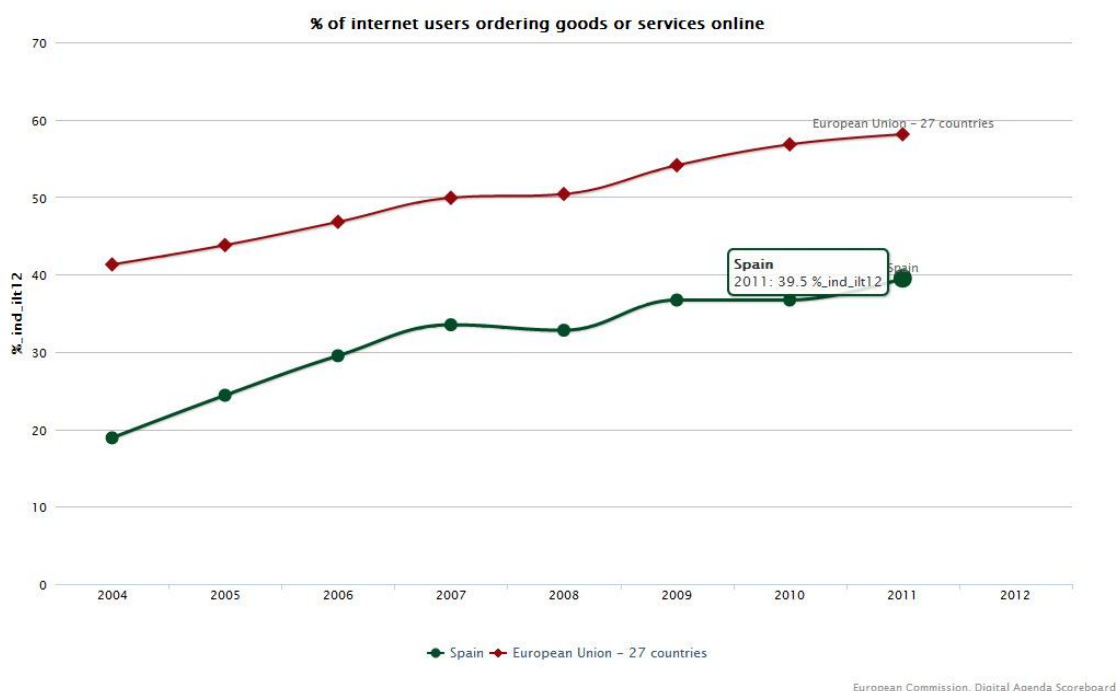


Figura 6. Evolución de compradores online de España y Europa entre 2004 y 2012¹⁵.

Así, Internet se ha convertido en el territorio donde se está librando una gran batalla para conseguir comercializar el vino. Hoy en día existen más de 170 millones de páginas indexadas en Google que contienen la palabra “vino” dando muestras de la enorme competencia existente.

En Gran Bretaña las ventas de vino representan 200 millones de euros al año¹⁶ y, según datos revelados por la empresa Direct Wines el 50% de las ventas de la compañía en el Reino Unido eran realizadas de manera online¹⁷.

¹⁵ *Redes Sociales, venta online y comercio electrónico del vino*. Informe del OEMV sobre “Consumo de vino en España y el vino en las redes sociales”. Consultado en agosto de 2015.

http://www.clubmarketingrioja.com/index.php/agenda/documentacion-estudios-y-descargas/documentos/doc_download/59-masmedios-lilia-fernandez-redes-sociales-venta-online-y-comercio-electronico-de-vino

¹⁶ Vinosensis. *¿Comprar vinos online? ¡Nunca lo haré!* 3 de noviembre de 2011.

<http://www.vinosensis.com/blog/2010/11/03/%C2%BFcomprar-vinos-online-%C2%A1nunca-lo-hare/>

Las ventas online de Wine.com, la mayor tienda online de vinos en Estados Unidos eran de unos 60 millones de dólares al año, incrementando un 25% respecto al año anterior¹⁸.

Mientras, en España, en 2006 se facturaban entre 5 y 10 millones de euros en venta online de vino y se han pasado a facturar entre 75 y 100 millones de euros en 2011¹⁹.

Este crecimiento del e-commerce tanto en España, como en Estados Unidos y el Reino Unido demuestra el enorme potencial de este mercado en Internet y la necesidad de realizar un estudio para posicionar y mejorar los resultados de las empresas del sector en un mercado tan competitivo como el que nos encontramos en Internet.

Resulta muy atractivo conseguir que el cliente encuentre fácilmente las empresas del sector, y para ello es muy efectivo conocer que contenidos generar y promover en las webs, con el fin de incrementar el tráfico a la web y mejorar la visibilidad y reputación de la marca o producto. Un marketing de atracción para atraer el mayor número posible de clientes potenciales al sector del vino aumentando así las ventas y mejorando los ingresos del sector.

¹⁷ Lucy Shaw. *Wineries who shun social media will Experience "digital darwinism"*. The drink business. 27 de junio de 2012.

http://www.thedrinksbusiness.com/2012/06/wineries-who-shun-social-media-will-experience-digital-darwinism/?goback=%2Egde_2570599_member_149397156

¹⁸ Gary Dinges. State curtails out of state online wine sales. Statesman. 20 de Octubre de 2011.

<http://www.statesman.com/news/business/state-curtails-out-of-state-online-wine-sales/nRgWR/>

¹⁹ *Redes Sociales, venta online y comercio electrónico del vino*. Informe del OEMV sobre "Consumo de vino en España y el vino en las redes sociales".

http://www.clubmarketingrioja.com/index.php/agenda/documentacion-estudios-y-descargas/documentos/doc_download/59-masmedios-lilia-fernandez-redes-sociales-venta-online-y-comercio-electronico-de-vino

3. Metodología

En este apartado se detalla el proceso que se ha seguido para cumplir los objetivos marcados en este Trabajo Final de Máster. Se describe la información que ha sido necesaria recopilar y de qué manera se ha recopilado, mencionando posibles APIs, distintos métodos a seguir, alternativas, etc. Obviamente, también se explica el por qué se necesita de dicha información y con qué objetivos se recopila.

Se describe también como se ha realizado la identificación de menciones existentes a partir de los datos recopilados. Se verá la clasificación realizada de los datos según distintos criterios, así como el modelo de análisis de menciones que se plantea.

Finalmente se redactan los criterios seguidos tanto en infraestructura, diseño, etc. Para la realización de una aplicación web en la que se reflejan y visualizan de manera estadística y clasificada toda la recopilación de datos realizada. También se menciona cómo se ha implementado la base de datos necesaria para dicha aplicación web.

Toda esta metodología se describe de manera justificada y detallada buscando el mejor entendimiento por parte de lector para que pueda comprender de primera de mano todo el proceso en su totalidad, con las reflexiones realizadas, los problemas encontrados, las posibles alternativas valoradas, etc.

3.1. Menciones a identificar

Todo proceso tiene un comienzo y para esta investigación sobre *“Posicionamiento web de productos y servicios a través de menciones del sector del vino español”*; cuyo objetivo es identificar y analizar las menciones existentes en el sector del vino en España, Estados Unidos y Reino Unido, y así poder ofrecer un fuerte apoyo en el posicionamiento web de las marcas, productos y empresas pertenecientes al sector vinícola en dichos países; lo primero es preguntarse cómo se van a identificar las menciones.

Uno de los planteamientos iniciales es recopilar dichas menciones sin condiciones, es decir, una vez recopiladas todas las webs pertenecientes o relacionadas con el sector que ocupa este trabajo, conseguir mediante una aplicación web todas y cada una de las menciones, pero se considera que abarcar todas y cada una de las menciones ofrece mucha información irrelevante y no permite realizar una investigación más profunda y concreta.

Se decide poner el foco en aquellas menciones que hacen referencia a las palabras clave que los usuarios usan en sus consultas. Pues al final, el posicionamiento web consiste en que el sitio sea visible para los usuarios que lo buscan. Por lo que realizar un estudio de las menciones que los sitios webs del sector vinícola tienen de las palabras clave, con las que los propios clientes potenciales buscan los productos, las marcas o las empresas del sector vinícola se considera la opción más interesante y una de las más relevantes a la hora de realizar el SEO.

Así, este trabajo también busca facilitar la relación empresa-cliente, pues con dichas menciones se estudia la manera de posicionar las webs según las búsquedas del usuario y así conseguir que el cliente potencial encuentre la web.

El objetivo que busca toda empresa en Internet es que el usuario le localice. Con esta investigación se proporciona la mejor información posible (analizada y estructurada) a las empresas del sector vinícola para que con los resultados que desprende este trabajo las empresas tengan en su mano la posibilidad de realizar un mejor posicionamiento web en función de lo que quieren los usuarios.

Por todo ello se toma la decisión de centrar el trabajo en identificar y analizar dichas menciones. Y para ello, se requiere conocer las palabras clave con las que los usuarios buscan en el sector del vino.

3.2. Selección de palabras clave

Para conseguir las palabras clave que se necesitan hay que obtenerlas directamente de Google. Como punto de partida, la intención es recopilar las palabras clave periódicamente para así poder realizar una actualización automática de los datos y que se representen en tiempo real en la aplicación web. Pero aquí se encuentra el primer y principal obstáculo de la investigación.

Para obtener las palabras clave de primera mano, del mismísimo Google, y poder ir actualizando con el tiempo, se requiere usar la Interfaz de programación de aplicaciones (API) de Adwords.

Google Adwords es el programa que utiliza Google para ofrecer publicidad patrocinada a potenciales anunciantes. Una cuenta de Adwords también permite manejar otras opciones relacionadas con el posicionamiento web, entre ellas el planificador de palabras clave de Google Adwords. Keyword Planner en inglés, proporciona una lista de palabras clave relacionadas con una página web o una palabra clave específica²⁰.

La interfaz de programación de aplicaciones (API) de Google Adwords permite interactuar directamente con el servidor de Google Adwords, administrando de forma efectiva las cuentas de Adwords²¹. Es por todo ello que resulta perfecta para la aplicación que se quiere implementar.

Pero la API de Google Adwords está diseñada para aquellos programadores que representan a importantes anunciantes o terceros con amplia experiencia técnica: agencias, agentes de marketing en buscadores y otros profesionales de marketing online que gestionan varias cuentas de clientes o grandes campañas. Es una herramienta para gestionar las cuentas de Adwords más grandes y complejas.

²⁰ Adwords. Artículo de Wikipedia. Consultado en agosto de 2015.

<https://en.wikipedia.org/wiki/AdWords>

²¹ Interfaz de programación de aplicaciones (API) de Adwords – Ayuda de Adwords. Consultado en agosto de 2015. <https://support.google.com/adwords/answer/2375503>

Para usar la API de Adwords se debe tener una cuenta de Adwords activa y un token de programador²². Lo primero es fácil de conseguir.

Para conseguir una cuenta de Google Adwords basta con tener una cuenta de correo electrónico de Gmail²³ y acceder a la página de Google Adwords²⁴, dónde siguiendo los pasos²⁵ se crea la cuenta en Adwords sin mayores dificultades (Figura 7).

Figura 7. Pantalla de Google de Adwords donde se inicia el proceso para crear una cuenta de Google Adwords.

Lo difícil e imposible en este caso, es conseguir el token. Un token de programador es una combinación única de letras y números y caracteres que identifica la actividad de la API de Adwords. Se trata de un código que permite acceder al servidor de Adwords y con ello, a las cuenta de Adwords de los clientes.

Para obtener el token hay que realizar una solicitud a Google para que éste autorice el uso de la API y así, proporcione el token necesario para poder implementar y usar la API de Adwords. Esta solicitud exige una web operativa y datos propios de una empresa real. Lo cual, dado que este trabajo está realizado en un ámbito académico, dificulta sobremanera la obtención del token. Google limita su uso a sólo empresas con muchos anunciantes y para un proyecto académico como éste resulta imposible rellenar el formulario de solicitud²⁶.

²² API de Adwords – Ayuda de Adwords. Consultado en agosto de 2015.

<https://support.google.com/adwords/answer/15235?hl=es>

²³ Web de Gmail. <https://www.gmail.com/intl/es/mail/help/about.html>

²⁴ Web de Google Adwords. <https://www.google.es/adwords/>

²⁵ Cómo crear una cuenta de Google Adwords. ePyme – Creando negocios online. Enero de 2014.

<http://epymeonline.com/como-crear-una-cuenta-de-google-adwords/>

²⁶ Adwords API Token Application – Google. <https://services.google.com/fb/forms/newtokenlow/>

Posicionamiento web de productos y servicios a través de menciones del sector del vino español.

Esta restricción provoca que haya que replantearse la forma de obtener los datos para esta investigación.

Manteniendo como principal prioridad obtener los datos de primera mano de Google, se decide usar el Planificador de Palabras Clave que proporciona Google Adwords de manera online²⁷ y así recopilar las palabras clave “a mano”. Con esta alternativa se pierde la posibilidad de actualización automática de datos periódicamente, pero se obtienen los datos verídicos y reales del momento actual. Y si se requiere una actualización sólo hay que volver a realizar este proceso “a mano”.

El planificador de palabras clave de Adwords te permite encontrar palabras clave en función de otras palabras clave, sitios web o categorías. También permite combinar listas de palabras claves para obtener palabras clave nuevas e incluye filtros de idioma o la posibilidad de indicar un periodo de tiempo, máximo de dos años, desde la fecha en la que se realiza la búsqueda de palabras clave.

Las palabras claves necesarias deben enfocarse al mercado objetivo de este estudio, por ello se busca en los idiomas requeridos, español en el caso de España e inglés tanto para Estados Unidos como Reino Unido. El planificador de palabras clave también permite segmentar la ubicación por países y en este caso se segmenta para los países que se van a estudiar.

Obviamente se buscan palabras claves a partir de otras propias del sector como podrían ser “vino” o “wine” en inglés. Además, se obtienen palabras clave a partir de bodegas, marcas, tiendas, denominaciones de origen, tipos de vino, variedades de uva o regiones propias del mercado a estudiar.

Una vez introducidos todos los criterios, el planificador de palabras clave proporciona todas las posibles palabras clave que cumplen los requerimientos indicados. Al final, se obtienen un total de 1108 palabras clave (ver Anexo B) entre las que encontramos palabras como “wine”, “champagne”, “viña”, “bodegas la rioja”, “vinos de jerez” o “wine.com”.

3.3. Selección de webs

Una vez se tienen recopiladas las palabras clave que se van a tratar de identificar, es indispensable recopilar las webs más relevantes del sector vinícola en España, Estados Unidos y Reino Unido.

Este proceso es necesario para después identificar y analizar en dichas webs el número de veces que se mencionan las palabras claves recopiladas en el apartado anterior, y así poder realizar el estudio del mercado objetivo en función de las menciones.

Para decidir que webs se seleccionan se opta por dos tipos de webs:

²⁷ Google Adwords – Keyword Planner. <https://adwords.google.es/KeywordPlanner>

- Tiendas online: son el principal modelo de negocio para la venta de productos, marcas y servicios en Internet. El medio principal donde realizar transacciones, donde se produce un contacto directo con el cliente y donde se efectúa el proceso final que busca todo negocio: la venta. Es en las tiendas online donde los vendedores ponen sus productos y servicios a disposición de sus clientes y donde se encuentran imágenes y especificaciones de los mismos, por lo que resulta imprescindible para estudiar el mercado que ocupa este trabajo analizar las menciones en estos sitios online.
- Blogs: son sitios web que incluyen contenidos de interés, actualizados con frecuencia y que normalmente suscitan comentarios por parte de usuarios que siguen el blog. Sirven para realizar publicaciones en línea con una periodicidad muy alta. Es un sitio ideal para generar publicidad, un modelo de comunicación de marketing de las empresas. Analizar los blogs de temática vinícola resulta muy relevante de cara a conocer qué menciones se encuentran en los mismos y así, poder conocer qué blogs realizan mejores menciones y por lo tanto mejor posicionamiento web, ofreciendo a las empresas una información muy interesante y con la que pueden saber de primera mano en qué blogs les podría interesar más publicitarse.

De esta manera, se estudian todos los blogs y las tiendas online más relevantes en el sector vinícola en España, Estados Unidos y Reino Unido. Para averiguar qué sitios webs son los más relevantes e importantes en esta investigación, se tomará como referencia el ranking Alexa.

Alexa Internet es una filial de Amazon,²⁸ una de las principales compañías del mundo de comercio electrónico y servicios de cloud computing. Alexa es conocida por su sitio web²⁹ donde provee información acerca de la cantidad de visitas que recibe un sitio web y los clasifica en un ranking conocido como el Ranking Alexa.

Tabla 1. Top-10 del Ranking Alexa actualizado a 1 de agosto de 2015³⁰.

PUESTO MUNDIAL	SITIO
1º	Google.com ³¹
2º	Facebook.com ³²
3º	Youtube.com ³³
4º	Baidu.com ³⁴
5º	Yahoo.com ³⁵
6º	Amazon.com ³⁶

²⁸ Web de Amazon. www.amazon.com

²⁹ Web de Alexa. www.alexa.com

³⁰ Alexa Top 500 Global Sites. www.alexa.com/topsites/global

³¹ Web de Google. <https://www.google.com>

³² Web de Facebook. <https://www.facebook.com/>

³³ Web de Youtube. <https://www.youtube.com/>

³⁴ Web de Baidu. <http://www.baidu.com/>

³⁵ Web de Yahoo. <https://yahoo.com>

³⁶ Web de Amazon. <https://www.amazon.com>

7º	Wikipedia.org ³⁷
8º	Qq.com ³⁸
9º	Twitter.com ³⁹
10º	Google.co.in ⁴⁰

Al final se recopilan 119 webs (ver Anexo C) clasificadas por tipo (tienda online y blog), país (España, Estados Unidos y Reino Unido) y también se recoge la posición en el ranking global de Alexa de la mayoría de las webs seleccionadas. Algunas de las webs son: Lavinia⁴¹, KL Wines⁴² o Naked Wines⁴³.

3.4. Clasificación de palabras clave

Como se ha dicho anteriormente, se han recopilado 1108 palabras clave para realizar el estudio de menciones. Una cantidad bastante grande de datos a partir de los cuáles se pueden obtener más resultados a parte del número de menciones que tienen en las webs que se han seleccionado.

Con el fin de profundizar más en el estudio y mostrar resultados más interesantes y de mayor utilidad se decide segmentar las palabras clave en base a dos criterios: Tipo de palabra clave y país al que hace referencia.

Se establecen varios tipos de palabras clave en función de a qué hace referencia la palabra clave. Cabe mencionar que una palabra clave puede pertenecer a varios tipos, ya que puede hacer referencia a distintas cosas. Estos son los tipos de palabras clave que podemos encontrar:

- Bodega: Cuando una palabra clave hace referencia a una bodega de vinos, el lugar donde se elaboran y almacenan los vinos. Por ejemplo, “Vino Mauro” es una palabra clave que hace referencia a bodegas Mauro⁴⁴, una bodega de vinos de Castilla y León (España).
- Denominación de origen: Cuando una palabra clave hace referencia a una denominación de origen en concreto, entendiendo por denominación de origen como un tipo de indicación geográfica aplicada en este caso al vino cuyas características se deben fundamentalmente al medio geográfico en el que se produce, transforma y elabora (Figura 8). Sirve para distinguir unos vinos de otros otorgando con el tiempo más fama y

³⁷ Web de Wikipedia. <https://www.wikipedia.org/>

³⁸ Web de Qq. <http://www.qq.com/>

³⁹ Web de Twitter. <https://twitter.com>

⁴⁰ Web de Google.co.in. <https://www.google.co.in>

⁴¹ Web de Lavinia. <http://www.lavinia.es/>

⁴² Web de KL Wines. <http://www.klwines.com/>

⁴³ Web de Naked Wines. <https://www.nakedwines.com/>

⁴⁴ Web de Bodegas Mauro. <http://www.bodegasmauro.com/>

mayor reputación a unos vinos frente a otros. Por ejemplo, “Vino Rioja” es una palabra clave de tipo Denominación de Origen ya que hace referencia a dicha denominación de origen que distingue los vinos elaborados en La Rioja.

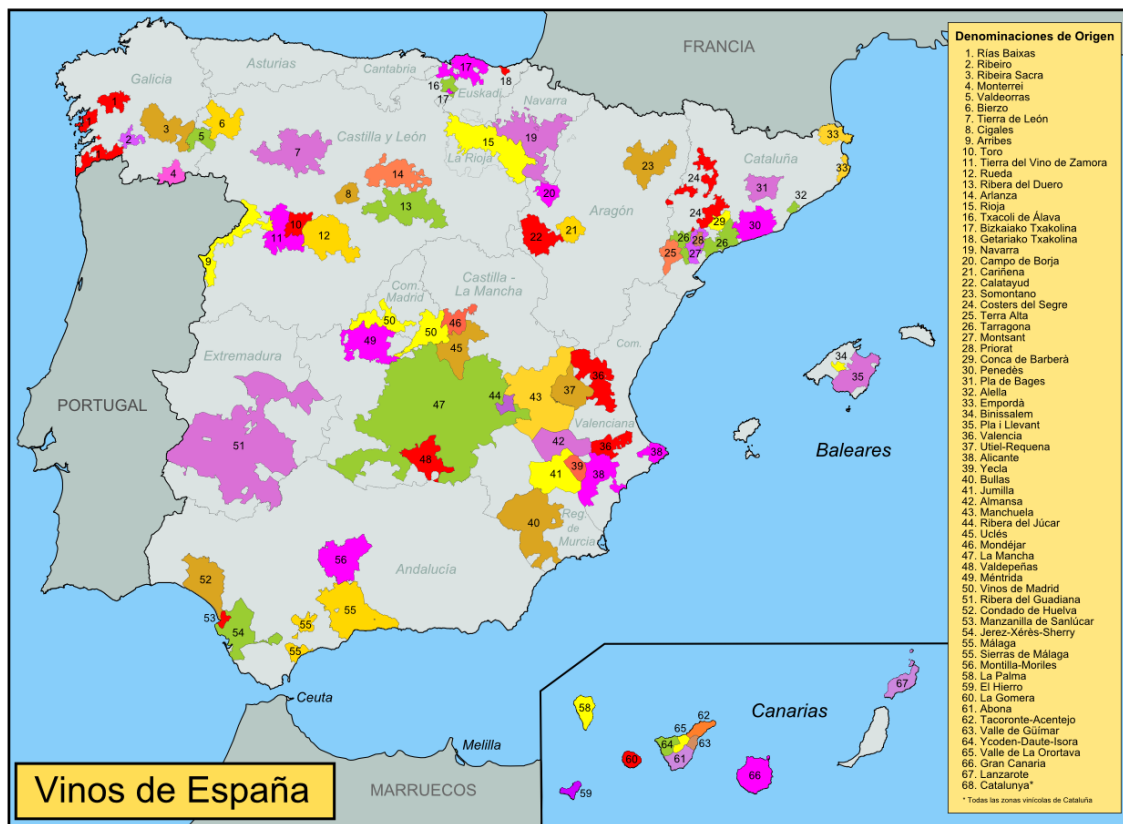


Figura 8. Mapa de España con las principales denominaciones de origen del país⁴⁵.

- **Marca:** Cuando una palabra clave hace referencia a una marca de vino, entendiendo por marca la identificación comercial con la que se relaciona y ofrece un producto en el mercado. Por ejemplo, “Protos vino” hace referencia a los vinos de la marca Protos.
- **Región:** Cuando una palabra clave hace referencia a una región geográfica concreta. La diferencia de región con denominación de origen, es que la última no se refiere concretamente al sitio geográfico, pues una denominación de origen puede englobar varias regiones geográficas distintas. Igualmente, una región puede englobar varias denominaciones de origen distintas. Por ejemplo, como palabra clave de tipo Región encontramos “Vinos Españoles” la cual hace referencia a la región de España, donde encontramos muchas denominaciones de origen distintas.
- **Tiendas de Vino:** Cuando una palabra clave hace referencia a una tienda de vinos concreta. Por ejemplo, “wine.com” hace referencia a una de las mayores tiendas online de Estados Unidos⁴⁶.
- **Tipo de vino:** Cuando una palabra clave hace referencia a un tipo de vino concreto, entendiendo por tipo de vino aquellos tipos catalogados según color, envejecimiento,

⁴⁵ ¿Qué es una denominación de origen? Organic Wine New Spanish. 3 de junio de 2013.

<http://www.organicwine.co/es/blog/que-es-una-denominacion-de-origen/>

⁴⁶ Web de Wines.com. <http://www.wines.com/>

tipos de uvas, etc. Por ejemplo, “Vino Blanco” es una palabra clave que hace clara referencia al tipo de vino blanco, normalmente elaborado a partir de variedades de uvas blancas.

- Variedad uva: Cuando una palabra clave hace referencia a una variedad de uva concreta, es decir, a un tipo de uva con las que se elabora el vino. Por ejemplo, “Vino moscatel” hace referencia al vino elaborado procedente de la uva de variedad moscatel⁴⁷.
- Genérica: Cuando una palabra clave no hace referencia a ningún tipo anterior. Por ejemplo, “Tiendas vinos online” es una palabra clave con la que usuario busca tiendas online pero no se puede englobar en ningún tipo de los anteriores ya que no hace referencia a una bodega, ni a una denominación de origen, ni a una marca, ni región, ni tipo de vino, ni variedad de uva y tampoco a una tienda de vino concreta, busca tiendas de vinos online de manera genérica.

Como se ha mencionado anteriormente una palabra clave puede pertenecer a varios tipos, para ver esto mejor, uno de los ejemplos más claros es “Vino Protos”, la cual es de tipo Marca (como hemos visto en un ejemplo anterior) y de tipo Bodega, ya que hace referencia a Bodegas Protos⁴⁸ y a la marca de vinos Protos que debe su nombre a la bodega.

El otro criterio que también se tiene en cuenta para clasificar los vinos es al país que hace referencia una palabra clave. Por ejemplo, “German wine” es una clara referencia a los vinos alemanes (en inglés en este caso), por lo que esta palabra clave tiene como país referencia Alemania. Otro ejemplo, “Vino Barolo”, esta palabra clave hace referencia a una denominación de origen propia del norte de Italia⁴⁹, así que hace referencia a Italia.

Al igual que en los tipos de palabras de clave, una palabra clave también puede hacer referencia a varios países distintos. Un ejemplo de ello es “Ice wine”, esta palabra clave en inglés hace referencia al vino de hielo, un tipo de vino cuyos principales productores son Alemania, Canadá y Reino Unido por lo que referencia a esos tres países.

En todas las palabras claves que ocupan este trabajo se han encontrado referencias a los siguientes países: Alemania, Argentina, Australia, Canadá, Chile, España, Estados Unidos, Francia, Grecia, India, Italia, México, Nueva Zelanda, Perú, Portugal, Reino Unido, Sudáfrica y Suecia. Obviamente, también hay palabras clave que no referencian a ningún país en concreto como por ejemplo “comprar vino online”, estas palabras son “Sin referencia”.

⁴⁷ Moscatel (uva). Artículo de Wikipedia. Consultado en agosto de 2015.

[https://es.wikipedia.org/wiki/Moscatel_\(uva\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Moscatel_(uva))

⁴⁸ Web de Bodegas Protos. <http://www.bodegasprotos.com/es/>

⁴⁹ Barolo (vino). Artículo de Wikipedia. Consultado en agosto de 2015.

[https://es.wikipedia.org/wiki/Barolo_\(vino\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Barolo_(vino))

3.5. Identificación de menciones

Una vez se cuenta con todas las palabras claves clasificadas y las webs en las que se van a medir las menciones, es momento de identificar el número de menciones por palabra clave que hay en cada web.

Para realizar esta tarea, tras valorar distintas alternativas entre las que se encuentra la opción de programar una aplicación web propia para medir las menciones, la falta de tiempo y recursos desestima esa opción, teniendo que valorar otras alternativas. Así, se buscan aquellas aplicaciones webs online y gratuitas, dado que esta investigación se engloba en un entorno académico, disponibles para conseguir nuestro objetivo.

Finalmente, se decide usar la aplicación web Keyword Density Tool⁵⁰. El proceso de trabajo en esta aplicación web es introducir cada URL de las webs recopiladas, una por una, en el campo de texto indicado, junto con el conjunto de las palabras clave seleccionadas (Figura 9).

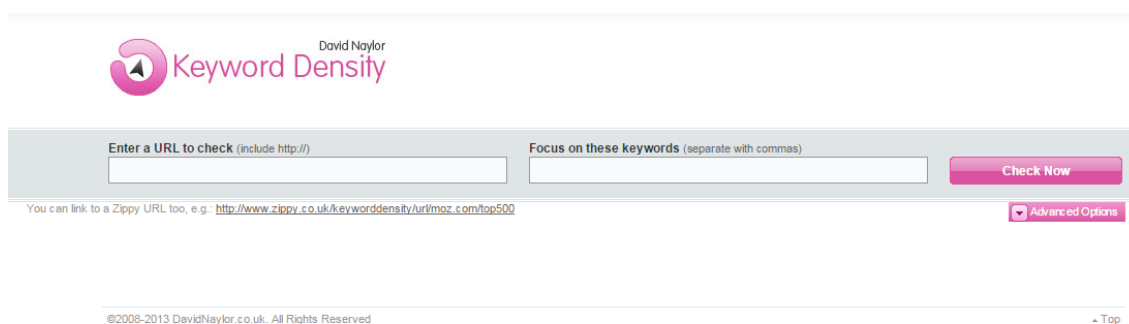


Figura 9. Pantalla de Keyword Density Tool.

Una vez introducidos los campos, la aplicación te da el número de menciones de cada palabra clave en la URL indicada, y sólo en la URL indicada. Esto es un problema, ya que sólo analiza las menciones en el “home” de las webs, sin contar con todo el dominio al completo, lo que lleva a que sólo una pequeña muestra sea analizada y limita el estudio, pero valorando los recursos gratuitos y disponibles de este tipo en la red no queda otra opción. Es una muestra pequeña, pero importante, y que sigue siendo interesante de cara a la investigación, simplemente se analizan un menor número de menciones de las totales posibles que se podían haber analizado. Sin embargo, la muestra que se obtiene sigue siendo una clara representación que cumple el objetivo de este Trabajo Final de Máster.

Finalizado el proceso, ya se cuentan con todos los datos necesarios para crear nuestro modelo de análisis de menciones, diseñar la base de datos y desarrollar la aplicación donde implementar nuestra investigación y mostrar los resultados obtenidos.

⁵⁰ Keyword Density Tool. <http://www.zippy.co.uk/keyworddensity/>

3.6. Diseño de la base de datos

Con todos los datos recopilados se empieza a diseñar la base de datos de la que la aplicación web obtendrá toda la información.

La base de datos diseñada cuenta con cuatro tablas: Palabras_clave, Webs, Tipos_palabras y Menciones.

A continuación se describen todas las tablas en detalle con los distintos campos y relaciones que se encuentran en ellas, y que nos servirán de base para desarrollar cualquier necesidad que se nos plantee en la aplicación web.

Tabla 2. Tabla Palabras_clave.

Nombre del Campo	Tipo	Propiedades	Descripción
Palabra	Texto [VARCHAR(100)]	Es la Clave Primaria de la tabla.	Representa cada una de las palabras clave recopiladas.

La Tabla 2 con un solo campo es necesaria para luego crear las relaciones con otras tablas. Representa todas las palabras claves recopiladas, lo que son un total de 1108 filas. Se puede ver con detalle en el apartado Anexo B.

Tabla 3. Tabla Webs.

Nombre del Campo	Tipo	Propiedades	Descripción
URL	Texto [VARCHAR(100)]	Es la Clave Primaria de la tabla.	Representa cada URL de las webs recopiladas.
Nombre	Texto [VARCHAR(100)]	No puede ser nulo.	Representa el nombre de las webs recopiladas.
Tipo	Texto [VARCHAR(100)]	No puede ser nulo.	Representa el tipo de web (tienda online o blog) de cada una de las webs recopiladas.
País	Texto [VARCHAR(100)]	No puede ser nulo.	Representa el país (España, Estados Unidos o Reino Unido) de cada una de las webs recopiladas.
Alexa_global	Integer [INTEGER]	-	Representa el puesto en el Ranking Alexa de cada una de las webs recopiladas.

La tabla Webs (Tabla 3) cuenta con los cinco campos indicados, los cuatro primeros no pueden ser nulos ya que toda web tiene una url, un nombre, un tipo y un país. Se puede ver con detalle en el apartado Anexo C.

Tabla 4. Tabla Tipos_palabras.

Nombre del Campo	Tipo	Propiedades	Descripción
Palabra_clave	Texto [VARCHAR(100)]	Es Clave Primaria de la tabla y al mismo tiempo Clave Ajena del campo “Palabra” de la tabla “Palabras_clave”.	Representa cada una de las palabras clave recopiladas.
Tipo	Texto [VARCHAR(100)]	Es Clave Primaria de la tabla.	Representa el tipo (Bodega, Denominación de origen, Marca, Región, Tiendas Vino, Tipo Vino, Variedad Uva y Genérica) de cada una de las palabras clave recopiladas.
Pais_referencia	Texto [VARCHAR(100)]	Es Clave Primaria de la tabla.	Representa el país referenciado (Alemania, Argentina, Australia, Canadá, Chile, China, España, Estados Unidos, Francia, Grecia, India, Italia, México, Nueva Zelanda, Perú, Portugal, Reino Unido, Sudáfrica, Suecia y Sin referencia) de cada una de las palabras clave recopiladas.

La tabla Tipos_palabras (Tabla 4) cuenta con los tres campos indicados, todos ellos conforman la clave primaria de la misma. Esto es así porque los valores nunca deben ser nulos y además se pueden repetir (aunque nunca los tres a la vez, propiedad propia de una clave primaria) ya que una misma palabra clave puede ser de varios tipos o referenciar a varios países como se ha indicado en el apartado anterior. Se puede ver con detalle en el apartado Anexo D.

Tabla 5. Tabla Menciones.

Nombre del Campo	Tipo	Propiedades	Descripción
Palabra_clave	Texto [VARCHAR(100)]	Es Clave Primaria de la tabla y Clave Ajena del campo “Palabra” de la tabla “Palabras_clave”.	Representa cada una de las palabras clave recopiladas.
Url	Texto [VARCHAR(100)]	Es Clave Primaria de la tabla y Clave Ajena del campo “URL” de la tabla “Webs”.	Representa cada URL de las webs recopiladas.
Menciones	Integer [INTEGER]	-	Representa el número de menciones de cada una de las palabras clave recopiladas en cada una de las webs recopiladas.

En la tabla Menciones (Tabla 5) se unen los campos de Palabra_clave y Url como clave primaria de la misma para así almacenar el número de menciones de cada palabra clave en cada web. Se puede ver con detalle en el apartado Anexo E.

Estas cuatro tablas son insertadas en la base de datos, SQL Server, de la que se “alimenta” la aplicación web.

3.7. Modelo de análisis de menciones

Con todos los datos recopilados y clasificados y con la base de datos diseñada es momento de conocer cómo se realiza el análisis de menciones.

Para entender el modelo de análisis de menciones hay que retomar los tipos de indicadores cibernéticos de mención explicados en el apartado 2.2.1, en concreto el modelo planteado utiliza en su totalidad los indicadores cibernéticos de menciones textuales, los cuáles cuantifican el número de veces que una determinada cadena de caracteres aparece en el espacio red que se está explorando. En este caso las cadenas de caracteres estudiadas son las palabras claves que se han recopilado y el espacio red explorado cada una de las webs seleccionadas.

También hay que recordar todos los datos con los que se cuenta y su clasificación, pues el modelo que se plantea, realiza su análisis desde todos los puntos de vista posibles. Es decir, se analizan las menciones desde el punto de vista de las palabras claves en sí mismas, pero también, según el tipo de palabra clave o el país al que hace referencia (atendiendo a la clasificación realizada en el apartado 3.4), según el país de la web, según la propia web, según el tipo de web (Tienda online o blog) y según la posición de las webs en el Ranking Alexa. De

esta manera, con los datos obtenidos, se ofrece un análisis completo de las menciones identificadas para poder dar respuesta a cualquier tipo de pregunta relacionada con el análisis de menciones que en este trabajo se plasma.

Para comprender mejor cada uno de los indicadores ideados hay que entender que todos, y cada uno de ellos, varían y ofrecen la información en función de la selección que el usuario realice, pues al final, el modelo de análisis de menciones trazado es un cuadro de mandos completo, entendiéndose por ello, un sistema de indicadores que facilitan la toma de decisiones y control, en este caso, enfocado para el sector vinícola en España, Estados Unidos y Reino Unido.

El usuario puede seleccionar o elegir, y por lo tanto, los indicadores varían en función de ello, los siguientes criterios:

- **Palabra Clave:** Se pueden seleccionar todas las palabras claves posibles a medir, a una concreta o las que se requieran, sin ningún tipo de límite. Con esta selección se ofrece al usuario la posibilidad de conocer las menciones de palabras clave concretas.
- **Tipo de palabra:** Se pueden seleccionar desde todos los tipos de palabras claves, a un solo tipo o varios de ellos. Esta selección permite que el usuario pueda centrar su estudio en sólo algunos tipos de palabras que sean de su interés.
- **Países referenciados:** Se pueden seleccionar desde todos los posibles países referenciados por las palabras claves, a varios de ellos, uno o palabras claves sin referencia a ningún país. Con esta selección se podrá visualizar las menciones de aquellas palabras clave que hagan referencia al país o países que el usuario requiera.
- **País de la web:** Se puede seleccionar de qué país se quiere que sean las webs (España, Estados Unidos y Reino Unido), pudiendo seleccionar todos, varios o sólo uno de ellos. Se pone al alcance de la mano la posibilidad de visualizar sólo las menciones en las webs de un país.
- **Web:** Se puede seleccionar la web en concreto que se quiere estudiar, o varias webs o simplemente estudiarlas todas. Permite representar el análisis de menciones para la web o webs que interesen.
- **Tipo de web:** Se puede seleccionar si se requiere estudiar sólo un tipo de las webs planteadas en esta investigación (Blog o Tienda online) o estudiarlas todas. La elección en mano del usuario si requiere estudiar sólo blogs o tiendas online.
- **Ranking Alexa.** Se puede seleccionar si se quieren estudiar aquellas webs (de las que se han recopilado) que ocupan los 10 mejores puestos en el Ranking Alexa, los 25 mejores, los 50 mejores, o simplemente estudiarlas todas. Con esta selección se permite ver qué webs son las más importantes (según Ranking Alexa) y realizar más fácilmente un análisis de menciones de las mismas.

Todas estas selecciones se entremezclan entre ellas pudiendo así imponer varios criterios y ajustar lo máximo posible lo que se quiere analizar. Por ejemplo, un usuario podría querer analizar las menciones de los 10 mejores blogs españoles del sector vinícola. Su selección a realizar sería la Tabla 6:

Tabla 6. Ejemplo de selección en el cuadro de mandos del modelo de análisis de este trabajo.

Criterio	Selección Realizada
País de la web	España
Tipo de web	Blog
Ranking Alexa	Top 10

Con esta selección todos los indicadores se ajustan a los criterios indicados y permite un análisis más concreto, fácil y eficiente para los usuarios.

Una vez comprendida la selección del cuadro de mandos que se plantea, es hora de ver cuáles son los indicadores cibernéticos, todos ellos, dependientes de la selección que se realice:

- Número de menciones por palabra: Este indicador mide el número de menciones por palabra clave.
- Número de menciones por país referenciado: Este indicador mide el número de menciones por país referenciado por las palabras claves.
- Número de menciones por tipo de palabra clave: Este indicador mide el número de menciones por tipo de palabra clave.
- Número de menciones por país de la web: Este indicador mide el número de menciones por país de las webs.
- Número de menciones por web: Este indicador mide el número de menciones por web.
- Número de menciones por tipo de web: Este indicador mide el número de menciones por tipo de web (tienda online y blog).

Para completar el análisis a los indicadores se añade una tabla donde, en base a la selección que se haga, se muestran las webs, mencionando el tipo de web, el país de la web, su posición en el ranking Alexa y el número de menciones con los que cuenta dicha web. Esta tabla permite mostrar las webs, con todos los datos descritos que cumplan la selección realizada, de manera directa y visualmente rápida.

3.8. Desarrollo de la aplicación web

Toda la metodología se completa con el desarrollo de una aplicación web dónde se refleja el modelo planteado. La función de la aplicación no va más allá de la otorgada, un sitio dónde poder visualizar el trabajo realizado de una manera directa y sencilla.

Cuando se plantea el desarrollo de una aplicación que apoye la investigación se comienza buscando la realización de un diseño atractivo y sencillo, que facilite la interacción con el usuario que esté interesado en conocer más a fondo los resultados obtenidos por esta

investigación y así, pueda consultar la información de primera mano, otorgando las máximas facilidades posibles.

Para ello se opta por utilizar la aplicación Balsamiq Mockups⁵¹ para realizar varios Mockups (maquetas en castellano) y buscar el mejor diseño posible. La herramienta Balsamiq Mockups es una aplicación desarrollada principalmente por la empresa Adobe⁵², una de las empresas de software más destacadas del mundo, con la idea de poder facilitar el trabajo de realización de prototipos de las páginas webs.

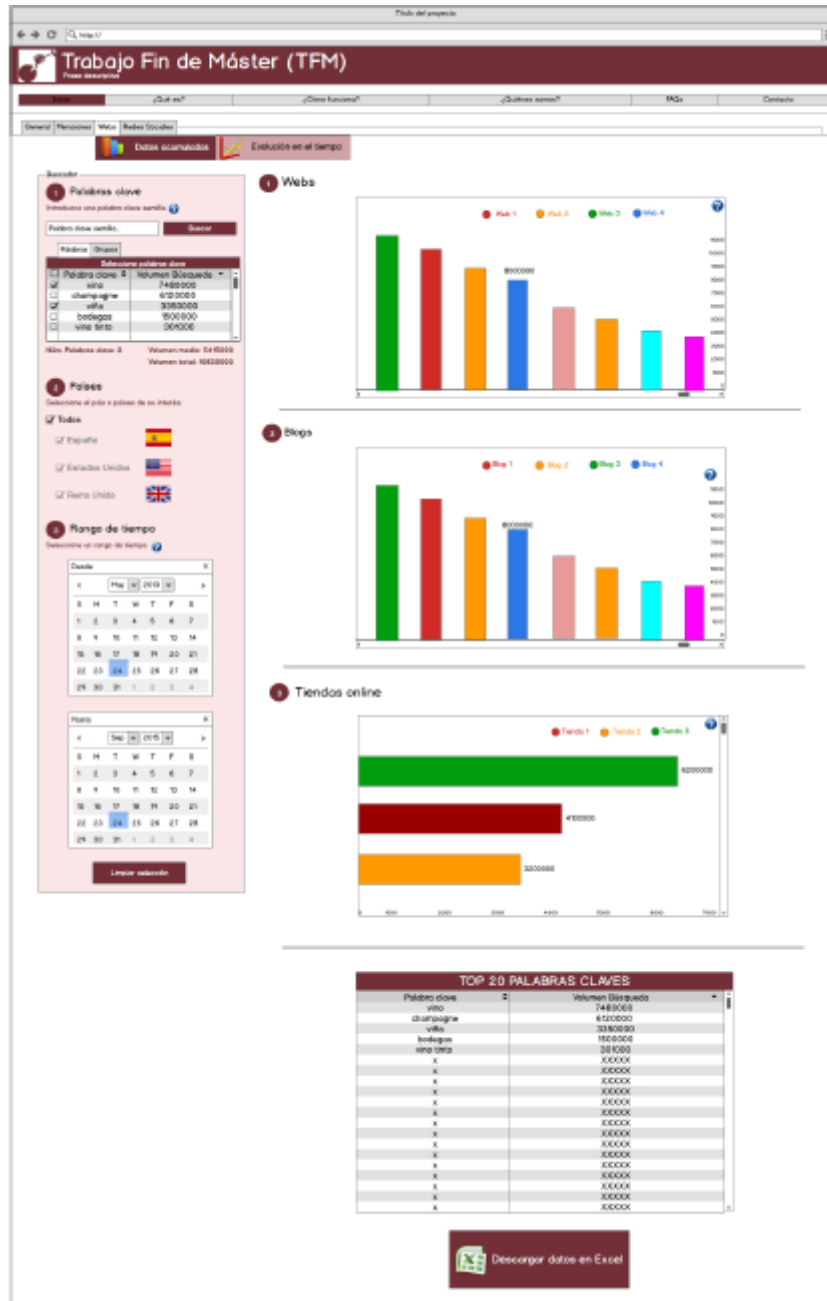


Figura 10. Mockup de la aplicación web.

⁵¹ Balsamiq Mockups - <https://balsamiq.com/products/mockups/>

⁵² Adobe: Creative, marketing and document management solutions. <http://www.adobe.com/>



Posicionamiento web de productos y servicios a través de menciones del sector del vino español.

El Mockup (Figura 10) es el diseño que se toma como punto de partida. En él se pueden ver detalles como un selector, que luego acaba contando con más criterios, posibles indicadores, que ya han sido descritos anteriormente, y la opción de contar con una tabla de datos, además también se valora la posibilidad de ofrecer al usuario la descarga de dicha tabla.

El diseño final tiene ciertas similitudes con el Mockup, pero como se observará, el Mockup al final se queda en un simple planteamiento inicial, pues la aplicación final ofrece diferencias respecto al mismo.

Este diseño no es elegido al azar o por gusto, se realiza basándose en la usabilidad. La ISO define usabilidad como el “grado de eficacia, eficiencia y satisfacción con la que los usuarios específicos pueden lograr objetivos específicos, en contextos de uso específicos”. Para asegurar que el sitio cumple con los niveles de usabilidad requeridos es necesaria una metodología, de técnicas y procedimientos ideados para tal fin.

Se realiza una planificación en función de los datos recopilados y el modelo de análisis planteado para así conocer que hay que reflejar en la aplicación. Una vez hecho esto se opta por realizar un diseño conceptual definiendo el funcionamiento y navegación del sitio, lo que sería su arquitectura de información. Tras ello, se pasa al diseño visual en el que se especifica el aspecto visual del sitio web: composición de las páginas, aspecto y comportamiento de los elementos de interacción.

Cuando se tiene claro como queremos que sea la aplicación se realiza una fase de prototipado, donde en este caso se usa la herramienta Balsamiq Mockups para realizar un prototipo.

Una vez planteado lo que se busca realizar, es el momento de empezar el desarrollo de la aplicación. Se empieza a trabajar en local intentando realizar la aplicación con el framework CodeIgniter⁵³, esto es una estructura tecnológica de soporte definido, con módulos de software concretos que sirve de base para el desarrollo de software, en concreto, CodeIgniter es de código abierto y para crear sitios web con PHP⁵⁴.

Sin embargo, la falta de tiempo y recursos obliga a replantearse el uso de CodeIgniter por las complicaciones y la necesidad de realizar un desarrollo más profundo usando dicho framework, se desestima, y se opta por usar Wordpress.

Wordpress⁵⁵ es un sistema de gestión de contenidos, CMS en inglés (Content Management System) que permite la creación de cualquier tipo de sitio con cierta facilidad de uso y con características propias de un gran gestor de contenidos. Resulta ideal para lo que se quiere desarrollar.

Wordpress cuenta con temas que son plantillas de diseño que permiten establecer la apariencia y estructura de la web. Para este trabajo se opta por la plantilla Mustang Lite⁵⁶ debido a su diseño atractivo y profesional, adecuado para el proyecto que ocupa este documento.

⁵³ CodeIgniter Web Framework. <http://www.codeigniter.com/>

⁵⁴ PHP: ¿Qué es PHP? – Manual. <http://php.net/manual/es/intro-what-is.php>

⁵⁵ Wordpress.com: crea un sitio web o blog - <https://es.wordpress.com/>

⁵⁶ Wordpress – Mustang Lite. <https://wordpress.org/themes/mustang-lite/>

Como proveedor para alojar la web se utiliza DreamHost⁵⁷, otorgado por la Universidad Politécnica de Valencia. Este servidor facilita el alojamiento de Wordpress y nos permite crear Bases de Datos MySQL⁵⁸. Se crea una base de datos donde se insertan las tablas vistas en el apartado 3.7. DreamHost también otorga dominios con los que identificar las webs alojadas. La aplicación web se aloja en el dominio trademetrics.info, para acceder a ella se realiza a través del siguiente enlace: <http://www.trademetrics.info/wordpress/>.

Una vez se conocen los requerimientos básicos para la puesta en marcha de la aplicación es importante hablar de las funcionalidades y modificaciones hechas en ella.

Para la realización de gráficos, imprescindibles para mostrar el análisis trabajado se usa el plugin WP Business Intelligence Lite⁵⁹. Un plugin es un complemento que aporta a una aplicación una función nueva y normalmente, específica. En este caso, el plugin usado es un complemento preparado para realizar gráficos a partir de consultas SQL, es decir, consultas realizadas a la base de datos en función de distintos criterios, y que ofrezca los resultados en forma de gráfico. Este plugin cuenta con una versión completísima previo pago de 599 dólares, teniendo en cuenta que esta investigación está dentro de un entorno académico, el plugin usado no es más que una versión demo gratuita con grandes limitaciones pero que sirve de base para lo que se quiere desarrollar.

Se realizan muchas modificaciones internas mediante código jQuery⁶⁰, PHP, HTML⁶¹ y Javascript⁶² para conseguir que la aplicación muestre lo deseado. Además también se usa CSS⁶³ para modificaciones de diseño. No se entra en detalle en estas modificaciones por ser algo tedioso y que podría doblar el volumen de este documento con algo que no es relevante para la investigación, pues la aplicación, como se ha mencionado anteriormente, sólo es un sitio donde mostrar visualmente el modelo de análisis investigado.

La aplicación web cuenta con una página inicial con un diseño atractivo y de temática vinícola donde se redacta la funcionalidad de la misma y el ámbito en el que se ha realizado. Es importante decir que esta aplicación web también sirve de soporte para otro Trabajo de Fin de Máster de otro alumno del Máster Universitario en Gestión de la Información, los dos trabajos resultan complementarios entre ellos y están englobados dentro del mismo Proyecto I+D, por esta razón comparten web. A través de la página inicial (Figura 11) se accede a los modelos de análisis de cada uno de los trabajos.

⁵⁷ Web hosting, domains, VPS, Dedicated and Wordpress Hosting – DreamHost.

<https://www.dreamhost.com/>

⁵⁸ MySQL. Artículo de Wikipedia. Consultado en agosto de 2015.

<https://es.wikipedia.org/wiki/MySQL>

⁵⁹ Wordpress – Business Intelligence Lite. <http://www.wpbusinessintelligence.com/>

⁶⁰ jQuery. <https://jquery.com/>

⁶¹ HTML. Artículo de Wikipedia. Consultado en agosto de 2015. <https://es.wikipedia.org/wiki/HTML>

⁶² JavaScript. Artículo de Wikipedia. Consultado en agosto de 2015.

<https://es.wikipedia.org/wiki/JavaScript>

⁶³ CSS Tutorial. <http://www.w3schools.com/css/>



Figura 11. Parte de la página inicial de trademetrics.info.

El diseño cuenta con un menú *sticky* también conocido como menú pegajoso, su principal interés es el efecto de que el menú siempre acompaña a la página, aunque está se baje el menú siempre permanece en pantalla. Son distintos apartados con los que cuenta el menú para acceder a distintas páginas. El apartado relevante para este proyecto es el de “Menciones”, al cual se accede también a través de la copa indicada en la página inicial. El diseño elegido no es casualidad, los colores son de tema vinícola e incluso se realiza un logo para la aplicación que sea de la temática del mismo.



Figura 12. Logo trademetrics.info.

El logo (Figura 12) consiste en un gráfico de barras, representando el análisis cibernético que se trabaja en la investigación, con una botella de vino detrás, representando la temática del

sector del vino. Además, la botella está etiquetada con los logos propios del Máster Universitario en Gestión de la Información (MUGI)⁶⁴ y de la Universidad Politécnica de Valencia (UPV)⁶⁵ remarcando su ámbito académico.

Entrando en el apartado Menciones, el realmente interesante de la aplicación, se encuentra todo el modelo de análisis planteado y a partir del cual se obtienen resultados en función de las necesidades del usuario.

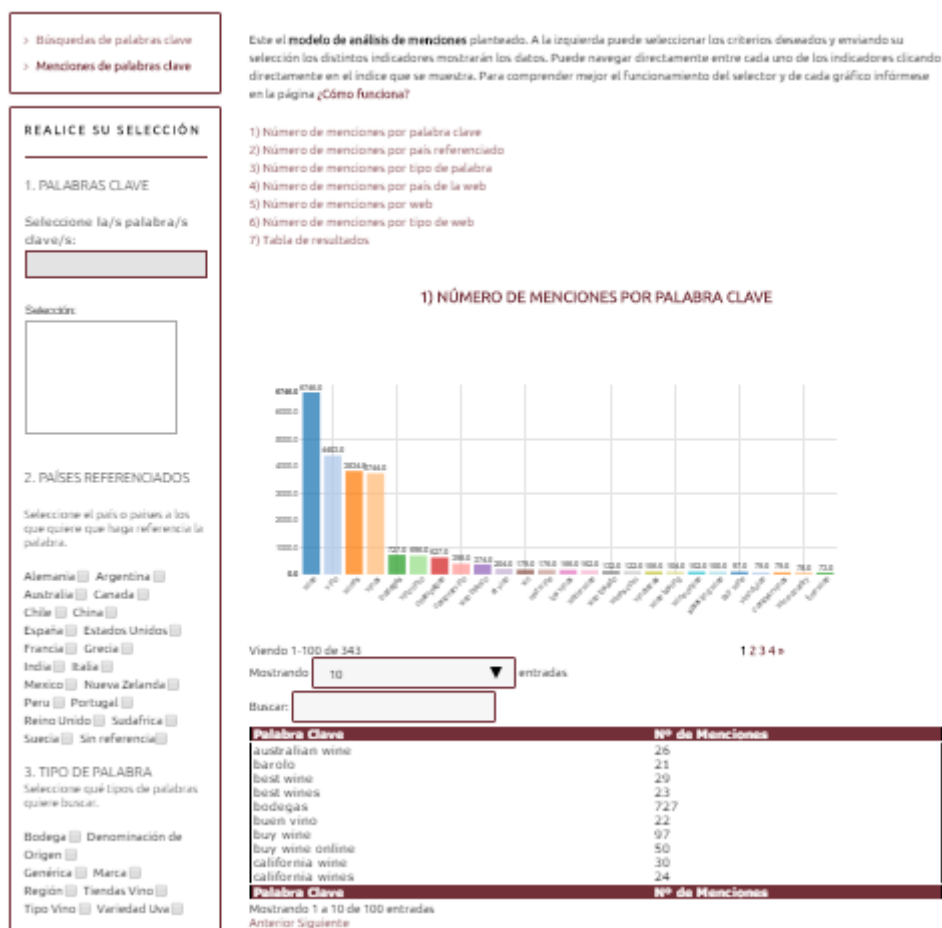


Figura 13. Comienzo de la página “Menciones” de trademetrics.info.

Observando la Figura 13 podemos apreciar la visualización de todo lo el modelo planteado en apartados anteriores. A la izquierda se encuentra el conjunto de criterios a seleccionar, descritos en el apartado 3.7: Palabra clave, países referenciados, países de la web, webs, tipo de web y ranking Alexa. Hay que decir que en la aplicación se muestra un criterio más, “Rango de tiempo”, sin embargo este criterio no resulta relevante para los resultados que ofrece este modelo y simplemente está ahí porque el selector utilizado es el mismo en este modelo que en el del compañero de Máster con el que se comparte la aplicación y ese criterio es exclusivo para el suyo.

⁶⁴ MUGI – Máster en Gestión de la Información. <http://mugi.inf.upv.es/>

⁶⁵ UPV Universitat Politècnica de València. <http://www.upv.es/>

Posicionamiento web de productos y servicios a través de menciones del sector del vino español.

En la parte de arriba del selector hay un pequeño menú para poder variar entre ambos modelos, además de una especie de índice para navegar entre los distintos indicadores. Todo buscando la facilidad de interacción por parte del usuario, y que de esta manera pueda complementar ambos modelos en busca de la obtención de los resultados deseados.

También hay una breve explicación inicial donde se invita a acceder a otra página donde se detalla más el funcionamiento de la aplicación. Siempre buscando las máximas facilidades para el usuario.

El resto de la página la completan todos los indicadores mencionados en el apartado 3.7: número de menciones por palabra, número de menciones por país referenciado, número de menciones por tipo de palabra, número de menciones por país de la web, número de menciones por web, número de menciones por tipo de web y una tabla completa de resultados.

Cada indicador, además, cuenta con su propia tabla interactiva donde se muestran los resultados deseados y donde hay un buscador propio para buscar entre los resultados de cada indicador. La tabla también permite ordenar los resultados según los campos utilizados en el indicador. Y por si fuera poco, todos estos datos pueden descargarse en formato CSV para que el usuario los guarde si lo encuentra necesario.



Figura 14. Página “¿Qué es?” de trademetrics.info.

Para informar mejor a los usuarios que no estén relacionados con términos como posicionamiento web o menciones, se realiza la página que se observa en la Figura 14, buscando que los usuarios comprendan mejor la función de esta aplicación.

Para comprender el funcionamiento del selector y que refleja cada indicador se crea la página que se ve en la Figura 15. En ella se pone al servicio del usuario una especie de tutorial de uso de la aplicación para que la interacción usuario-web sea más fácil.

Para entender cómo funciona el selector y cada uno de los modelos de análisis planteados realice clic en aquello que desee conocer mejor.

- 1) El selector
- 2) Análisis de Búsquedas
- 3) Análisis de Menciones

¿CÓMO FUNCIONA EL SELECTOR?

El **selector** es lo que aparece en el lado izquierdo de la pantalla, tanto en el análisis de búsquedas como en el análisis de menciones. Permite seleccionar los criterios deseados para que los distintos indicadores muestren los datos en función de dichos criterios. Es necesario decir que en ningún caso necesario rellenar todos los criterios, el selector simplemente sirve para filtrar los datos en función de los criterios que se deseen: varios, uno o ninguno. En caso de no seleccionar nada en los criterios se muestran todos los datos posibles. A continuación se explica cada una de las secciones del selector.

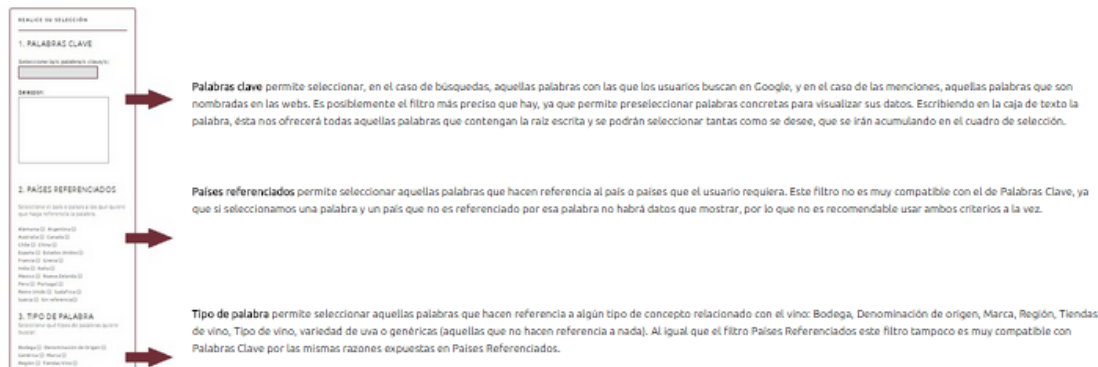


Figura 15. Página “¿Cómo funciona?” de trademetrics.info.

Además, también se ofrece una página de contacto donde darle al usuario la posibilidad de contactar con los desarrolladores de la web para posibles consultas, sugerencias, etcétera. (Figura 16).

Inicio Búsquedas Menciones ¿Qué es? ¿Cómo funciona? **¿Quiénes somos?** 





Esta aplicación web ha sido desarrollada por **José Luis Hernández Losada** y **Juan de Dios Milla Martínez**, alumnos del Máster Universitario en Gestión de la Información impartido en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática en la Universidad Politècnica de Valencia. La aplicación ha sido realizada como parte de los **Trabajos Fin de Máster** de cada uno. Puede ponerse en contacto a través de sus correos.



José Luis Hernández Losada
 Análisis de Búsquedas
 E-mail: Joselu3@gmail.com



Juan de Dios Milla Martínez
 Análisis de Menciones
 E-mail: Juandemilla17@gmail.com

Figura 16. Página “¿Quiénes somos?” de trademetrics.info.

Finalmente, dado que en esta investigación no se han podido recopilar todos los datos que se hubieran deseado por razones ya explicadas, en caso de que la selección realizada no otorgue

Posicionamiento web de productos y servicios a través de menciones del sector del vino español.

ningún resultado la web mostrará una página invitando al usuario a continuar su búsqueda (Figura 17).

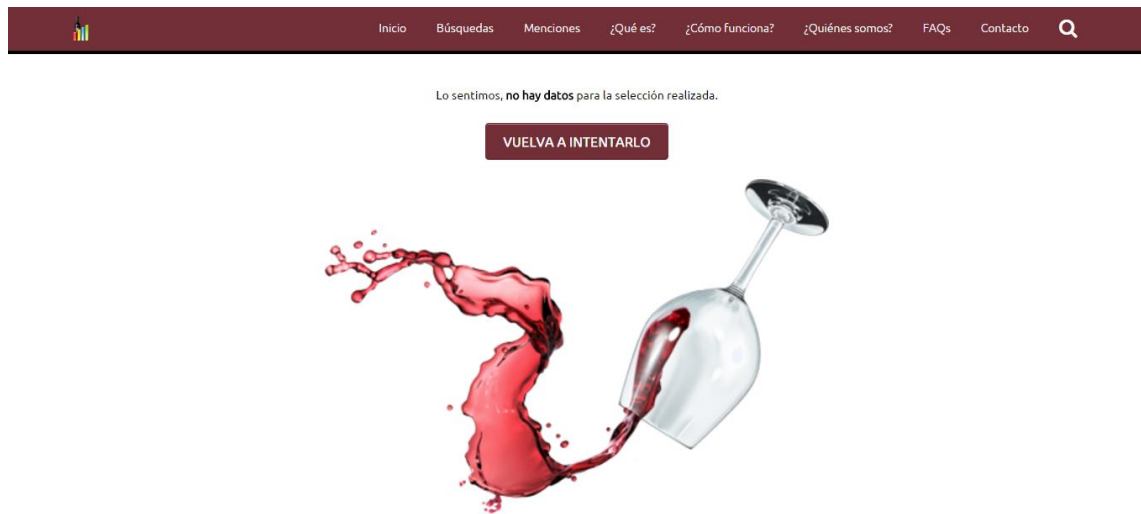


Figura 17. Página en caso de no obtener resultados de trademetrics.info.

En la página se sigue con la línea de diseño impuesta, de temática vinícola, todo buscando que el usuario se encuentre cómodo con el uso de la aplicación y conseguir así reflejar la investigación realizada de una manera, además de rigurosa y formal, atractiva y enfocada al sector del vino.

Con el desarrollo de esta aplicación web se completa la metodología realizada en esta investigación, es momento ahora de obtener resultados.

4. Resultados

Los resultados que se obtienen de esta investigación son cuantiosos y variados, ya que la complejidad del modelo planteado consigue que, al cruzar los distintos criterios con los que cuenta el modelo, se puedan exponer los resultados desde muchos puntos de vista diferentes.

Obviamente hay resultados que resultan más interesantes y relevantes de cara a ofrecer un apoyo para el posicionamiento web del sector vinícola en España, Estados Unidos y Reino Unido. Sin embargo, no se puede depreciar ningún resultado obtenido ya que como mínimo se obtienen conclusiones curiosas y que pueden resultar valiosas para el simple conocimiento de la temática que se estudia en este documento.

Los resultados se exponen a continuación en base a los distintos indicadores cibernéticos de mención y los diferentes criterios de selección, todo ello descrito con detalle en el apartado 3.7.

4.1. Palabras claves más mencionadas

A través del indicador cibernético de mención que mide el número de menciones por palabra clave obtenemos cuáles son las palabras claves que cuentan con más menciones.

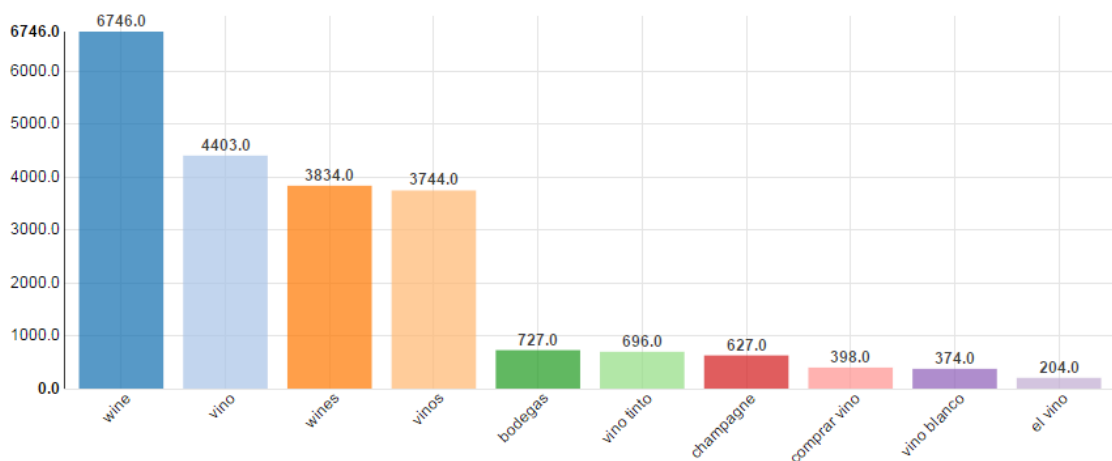


Figura 18. Top 10 de palabras claves más mencionadas.

Como es lógico, se observa en la Figura 18 que las más mencionadas son las que hacen referencia al vino en sí mismo, ya sean en inglés o español: “wine”, “vino”, “wines” y “vinos”. Tras estas, aunque con un menor número de menciones, se encuentra la palabra “bodegas”, en clara referencia a los lugares donde se almacena el vino. También hay menciones a tres tipos de vinos: “vino tinto”, “champagne” y “vino blanco”. Y para completar el top 10 está “comprar

vino” buscando de manera directa la compra-venta de vinos y otra manera de referirse al vino en sí mismo, “el vino”.

Sin embargo, estos datos así tal cuál no son todo lo relevantes que podrían llegar a ser, ya que engloban todas las webs (blogs y tiendas online) y todos los países que se analizan en este trabajo (España, Estados Unidos y Reino Unido). ¿Qué palabras son más mencionadas en las webs de cada país? ¿Y en los blogs? ¿Y en las tiendas online? ¿Y en las webs más relevantes según el Ranking Alexa? Filtrando mejor los datos se obtienen resultados de mayor relevancia.

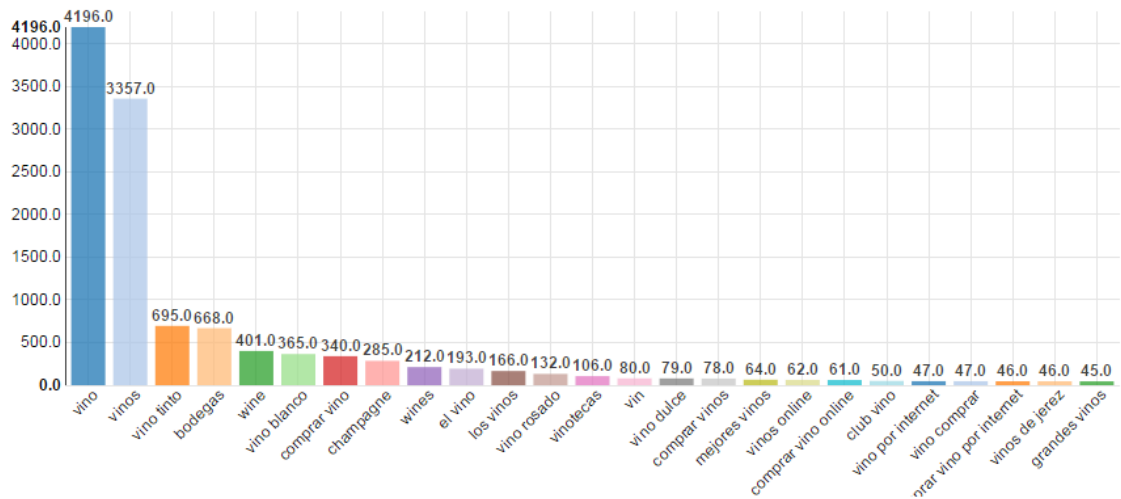


Figura 19. Top 25 de palabras claves más mencionadas en las webs españolas.

Como era de esperar (Figura 19) “vino” y “vinos” son las más mencionadas en las webs de España, en un segundo escalón se encuentran otras palabras propias del top 10 que se ha visto antes. Se observa que en el top 25 de España se cuelan dos palabras inglesas: “wine” y “wines”, viendo que desde las webs españolas también se realizan menciones en inglés buscando así la venta internacional.

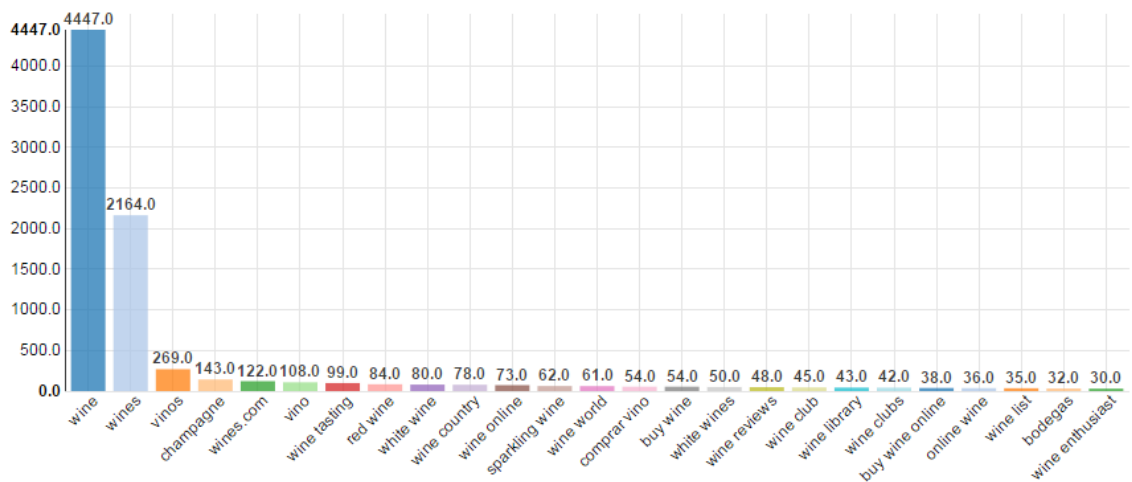


Figura 20. Top 25 de palabras claves más mencionadas en las webs de Estados Unidos.



Posicionamiento web de productos y servicios a través de menciones del sector del vino español.

Al igual que en las palabras más mencionadas en las webs españolas, en el top 25 de palabras claves mencionadas en las webs de Estados Unidos (Figura 20) se encuentran, con muchas más menciones que el resto, “wine” y “wines”, y en un paralelismo con las webs españolas, también están las palabras “vinos” y “vino” entre las más mencionadas, siendo palabras de la lengua castellana para buscar así las ventas en el mercado latino.

Hay que resaltar también que “wines.com”, una de las mayores tiendas online de Estados Unidos se encuentra como la quinta palabra más mencionada en el mercado americano, lo que demuestra el enorme posicionamiento web con el que cuenta Wines.com⁶⁶, con gran importancia en el mercado de venta online en Estados Unidos.

Otro dato destacado es la séptima posición de la palabra “wine tasting”, cata de vinos en castellano. Esto señala que las catas de vinos forman un mercado en sí mismo en Estados Unidos y es un servicio mucho más valorado en Norteamérica que en España, donde no tiene la misma repercusión.

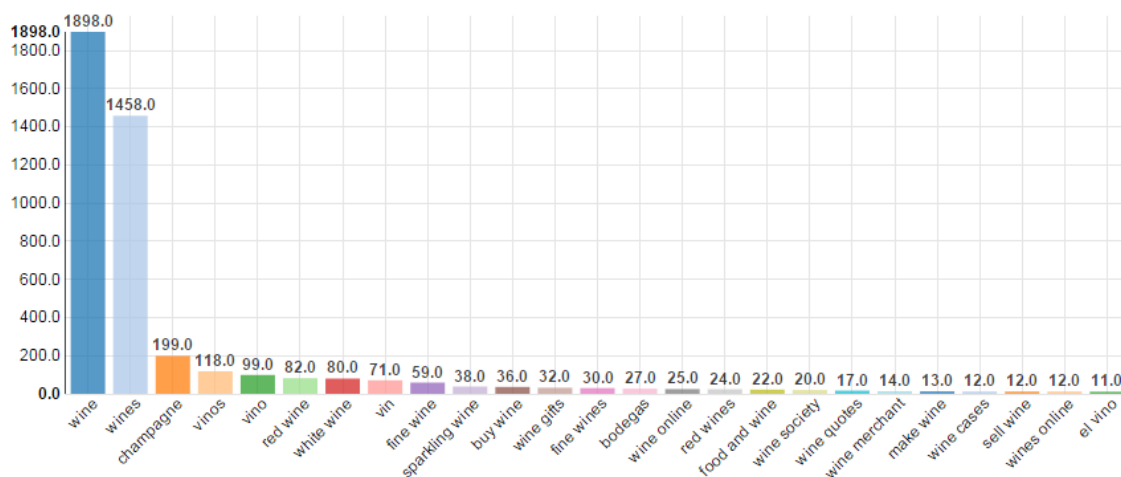


Figura 21. Top 25 de palabras claves más mencionadas en las webs de Reino Unido.

En Reino Unido (Figura 21) se encuentran similitudes con el mercado americano. “wine” y “wines” siguen siendo los reyes de las palabras mencionadas. Y también se encuentran las principales menciones propias de la lengua española: “vinos” y “vino”. Destaca la tercera posición de “champagne”, un vino espumoso con denominación de origen francesa, que sumada a la décima posición de la palabra “sparkling wine”, vino espumoso en castellano, se deduce que los vinos espumosos son bastante demandados en Reino Unido y parecen ser la principal preferencia, en cuanto a vinos, de los británicos.

Además de conocer las principales menciones de cada país, resulta interesante saber qué posibles diferencias en cuanto a palabras claves mencionadas encontramos entre los blogs y las tiendas online.

⁶⁶ Web de Wines.com. <http://www.wines.com/>

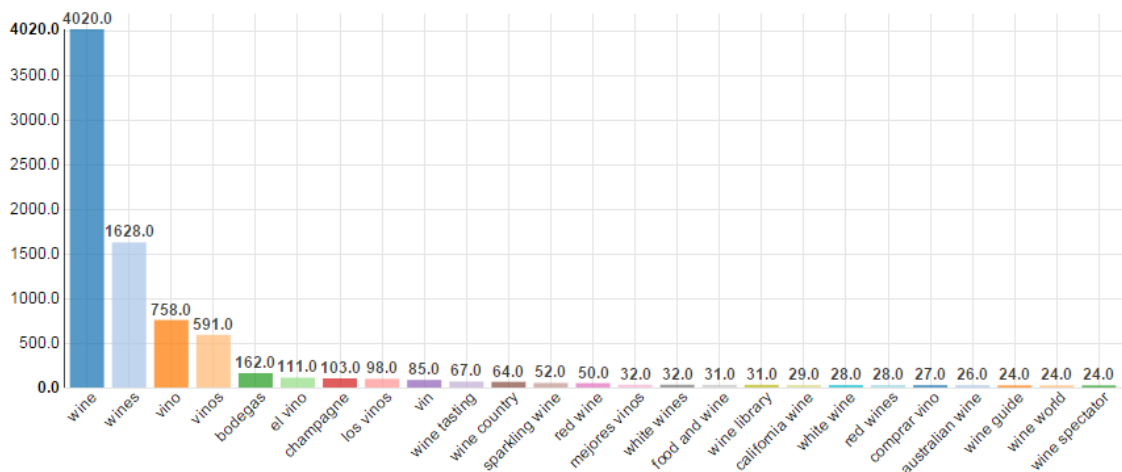


Figura 22. Top 25 de palabras claves más mencionadas en blogs.

Como principal observación de la Figura 22 hay que destacar un incremento de menciones de las palabras inglesas frente a las españolas deduciendo que los blogs de temática vinícola son más utilizados en los países de lengua inglesa que en España.

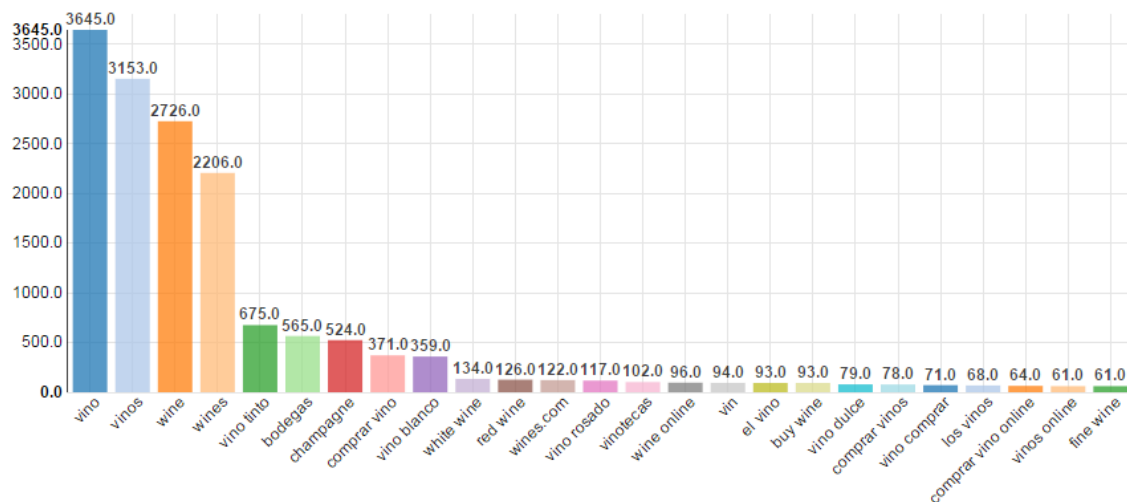


Figura 23. Top 25 de palabras claves más mencionadas en tiendas online.

Realizando la comparativa entre las menciones en blogs y en tiendas online se observa que las tiendas online (Figura 23) cuentan con más menciones referentes al proceso de compra y venta de vinos: “comprar vino”, “wines.com”, “vinotecas”, “wine online”, “buy wine”, “comprar vinos”, “vino comprar”, “comprar vino online” y “vinos online”. Todas ellas son menciones que buscan a los clientes potenciales que quieren comprar vino. En los blogs, en cambio, de todas estas palabras, sólo se encuentra “comprar vino” en el top 25, buscándose más la descripción y el marketing de vinos, como un proceso intermedio antes de la propia venta. Su función está clara, captar nuevos clientes.

Posicionamiento web de productos y servicios a través de menciones del sector del vino español.

Es interesante también analizar cuáles son las menciones de las webs con mayor relevancia, para intentar buscar posibles patrones de menciones en aquellos sitios online que ocupan mejores puestos en el ranking Alexa.

Web	Tipo de Web	País	Ranking Alexa	Nº de menciones
WINE.COM	Tienda Online	Estados Unidos	22057	75
SNOOTH	Tienda Online	Estados Unidos	32474	687
winepages	Blog	Reino Unido	33449	79
NAKED WINES	Tienda Online	Reino Unido	55835	445
KL WINES	Tienda Online	Estados Unidos	62870	268
TOTAL WINE	Tienda Online	Estados Unidos	68044	41
eROBERT PARKER JR.	Blog	Estados Unidos	71829	42
Uvinum	Blog	España	77219	465
WINE LIBRARY	Tienda Online	Estados Unidos	78629	180
Wine library TV	Blog	Estados Unidos	79427	211

Figura 24. Top 10 de webs estudiadas según Ranking Alexa.

Entre las webs estudiadas en la figura 24 se pueden observar cuáles son las 10 mejores según el Ranking Alexa. Viendo qué tipo de webs son, de qué país, su puesto en el ranking y dentro de las palabras claves estudiadas, el número de menciones que realizan. Cómo se puede observar las posiciones en el ranking no van en relación al número de menciones que realizan. Más menciones no se traducen en mejor ranking. Esto se debe a que las menciones realizadas pueden ser de mayor calidad en unas que en otras, o a las limitaciones propias del estudio, al poder analizar sólo las menciones de la página principal de cada web.

Wine.com⁶⁷, de Estados Unidos, es la web con mejor posición. También se observa que las webs de Estados Unidos son mayoría, teniendo los americanos siete de las diez mejores webs, otras dos son de Reino Unido y otra de España. En cuanto al tipo de webs, aunque parejo, las tiendas online parecen estar mejor posicionadas que los blogs, siendo seis tiendas frente a cuatro blogs.

Una vez que ya se conocen las diez webs más relevantes según el Ranking Alexa es momento de analizar sus menciones en busca de posibles patrones (Figura 25).

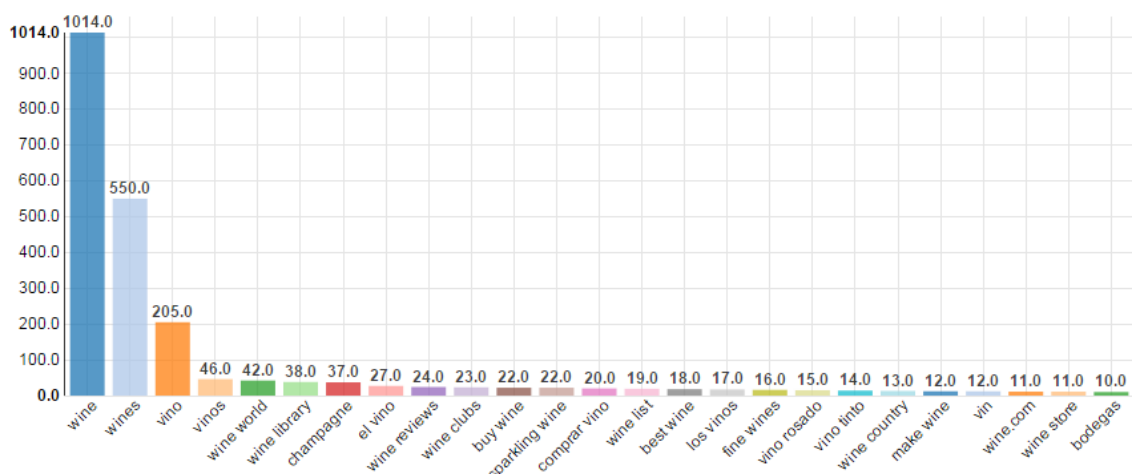


Figura 25. Top 25 de palabras claves más mencionadas por el Top 10 de webs según Ranking Alexa.

⁶⁷ Web de Wine.com. <http://www.wine.com/>

A parte de las cuatro menciones lógicas: “wine”, “wines”, “vino” y “vinos”, se encuentra en quinta posición la mención “wine world”, que se puede traducir como “mundo del vino” en castellano, una mención propia de las webs de Estados Unidos y, que estudiándola a parte, se aprecia que todas las menciones identificadas pertenecen a la misma web (de las diez del Top 10): Snooth⁶⁸, una tienda online con una particularidad, es una red social que ha construido una comunidad donde los usuarios pueden buscar, examinar y comprar vino. Esta web ocupa la segunda posición del ranking, lo que habla de su gran posicionamiento en el mercado y parece que la mención “wine world” ha sido una de las claves para ello.

La palabra “wine library” ocupa la quinta posición entre las más mencionadas, y es que en los puestos nueve y diez del ranking de webs se encuentran la tienda online⁶⁹ y el blog de Wine Library⁷⁰. Esta empresa del vino es una de los más valoradas en Estados Unidos con un gran posicionamiento tanto de la tienda online como del blog. El blog cuenta con la particularidad de que ofrecía una serie de videos con opiniones, consejos, catas y toda clase de temas relacionados con el vino. Un canal de televisión exclusivamente sobre vino. Su éxito está fuera de toda duda.

Resulta destacado también que la mención “wine reviews” (opiniones sobre vino, en castellano) se encuentre entre las más mencionadas en las diez webs más relevantes. Esto indica que los usuarios buscan bastante otros puntos de vista y desean conocer otras opiniones sobre el vino, por lo que resulta bastante recomendable optar por un posicionamiento web en el que se ofrezcan opiniones sobre vinos a los usuarios. La estrategia de marketing de Wine Library en parte consiste en esto, además de que lo reforzaba ofreciendo las opiniones mediante videos, y queda comprobado que funciona.

También hay cierta tendencia a lo selecto, y es que entre las webs más relevantes se menciona bastante “wine clubs”, por lo que parece que los usuarios buscan conocer y saber más sobre los clubs del vino.

Según los criterios seleccionados se pueden seguir obteniendo resultados en función de los requerimientos deseados. Aplicando los filtros adecuados. Por ejemplo, se puede responder a la pregunta de ¿Qué bodegas son más mencionadas por las webs españolas? (Figura 26).

⁶⁸ Web de Snooth. <http://www.snooth.com/>

⁶⁹ Web de Wine Library. <https://winelibrary.com/>

⁷⁰ Blog de Wine Library. <http://tv.winelibrary.com/>

Posicionamiento web de productos y servicios a través de menciones del sector del vino español.

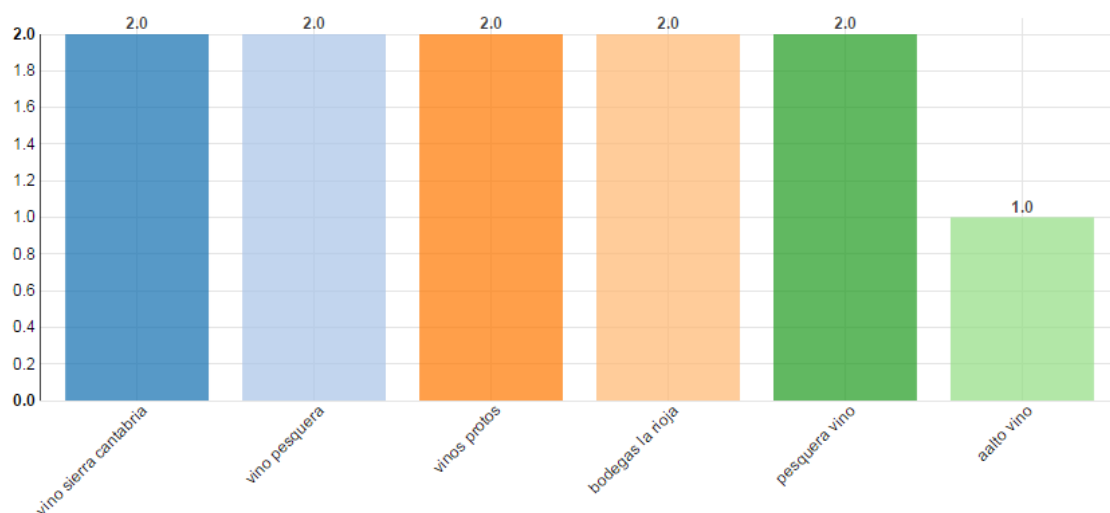


Figura 26. Palabras claves de tipo Bodega más mencionadas por las webs españolas.

Con bastante igualdad, y no muchas menciones teniendo en cuenta los datos con los que se cuenta, encontramos que las bodegas de Sierra Cantabria⁷¹, Pesquera⁷², Protos⁷³, Rioja⁷⁴ y Aalto⁷⁵ son las principales menciones de las webs españolas.

También se pueden conocer, por ejemplo, que denominaciones de origen son más mencionadas por las webs de Estados Unidos (Figura 27).

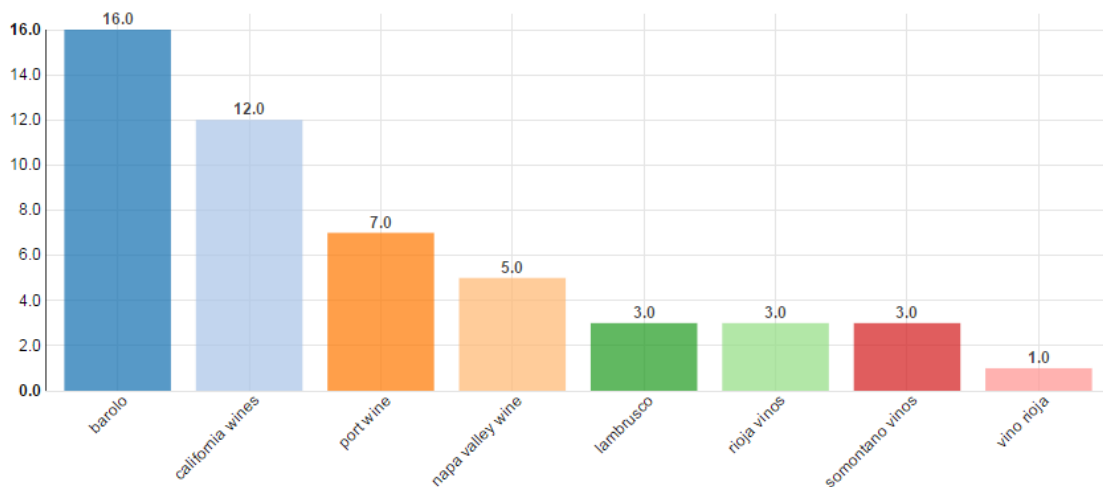


Figura 27. Palabras claves de tipo D.O. más mencionadas por las webs de Estados Unidos.

⁷¹ Viñedos y Bodegas Sierra Cantabria. <http://www.sierracantabria.com/>

⁷² Grupo Pesquera. <http://www.grupopesquera.com/>

⁷³ Vinos de Bodegas Protos. <http://www.bodegasprotos.com/>

⁷⁴ Bodegas de Rioja. <http://es.bodegasderioja.com/>

⁷⁵ Bodegas Aalto. <http://www.aalto.es/>

A partir de los resultados se obtiene que la denominación de origen Barolo⁷⁶ es la más mencionada en Estados Unidos. El vino del norte de Italia parece ser el más nombrado en el mercado americano. También se encuentran el vino de California⁷⁷ y el vino de Oporto⁷⁸ entre los más mencionados, permitiendo estos resultados conocer mejor el mercado estadounidense.

Dependiendo de lo que se quiera saber, y aplicando los filtros adecuados, se pueden conocer muchos otros resultados relevantes aparte de los planteados.

4.2. Países más referenciados

El indicador cibernético de mención que mide el número de menciones por país al que hace referencia la palabra clave, sirve para analizar qué países son los más referenciados en las menciones del mercado de estudio.

Aunque la mayoría de palabras claves analizadas no hacen referencia a ningún país en concreto, es de utilidad conocer para el posicionamiento web aquellos países a los que más se hace mención.

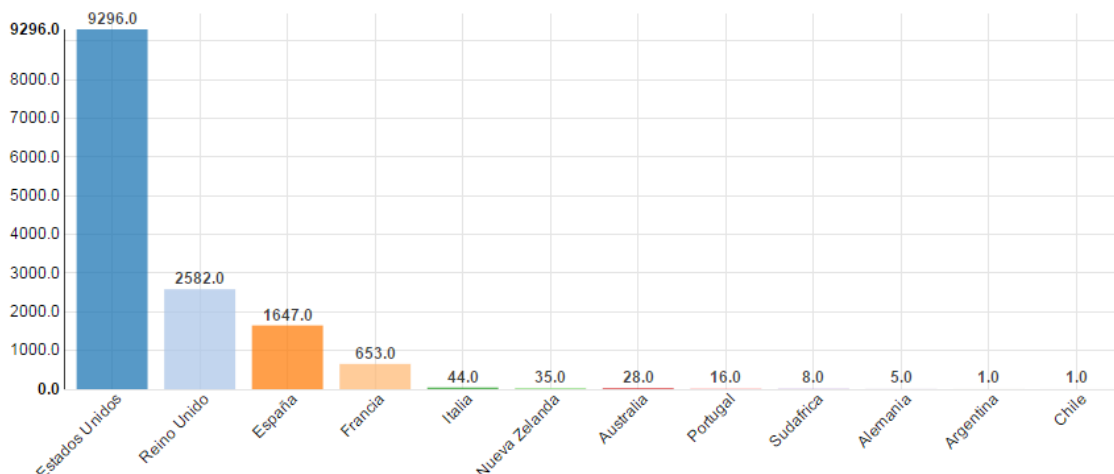


Figura 28. Países más referenciados.

Como es lógico, en el mercado de Estados Unidos, Reino Unido y España (Figura 28), son estos tres países los más referenciados, pero es en la referencia a otros países donde se encuentran los datos más relevantes. Francia e Italia, sobre todo el primero, son los países a los

⁷⁶ Barolo (vino). Artículo de Wikipedia. Consultado en agosto de 2015.

[https://es.wikipedia.org/wiki/Barolo_\(vino\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Barolo_(vino))

⁷⁷ Vino de California. Artículo de Wikipedia. Consultado en agosto de 2015.

https://es.wikipedia.org/wiki/Vino_de_California

⁷⁸ Oporto (vino). Artículo de Wikipedia. Consultado en agosto de 2015.

[https://es.wikipedia.org/wiki/Oporto_\(vino\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Oporto_(vino))

Posicionamiento web de productos y servicios a través de menciones del sector del vino español.

que más se hace referencia. Esto se puede explicar debido a que ambos países son los mayores productores de vino del mundo, llegando a producir entre los dos casi diez millones de toneladas de vino en el año 2012, prácticamente un 32% de la producción mundial⁷⁹.

Si se enfoca desde el punto de vista del tipo de web (blog o tienda online), se encuentran algunos datos significativos.

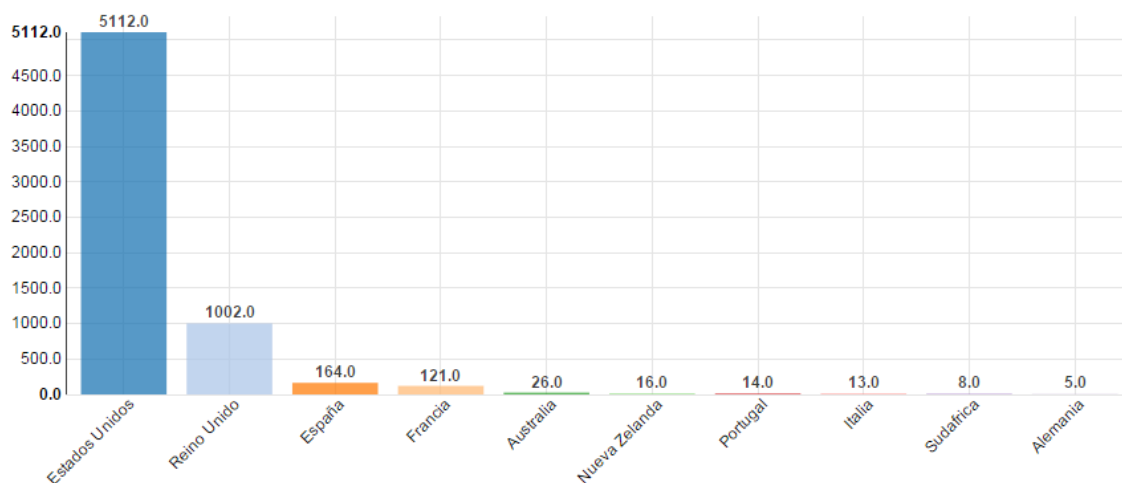


Figura 29. Países más referenciados en blogs.

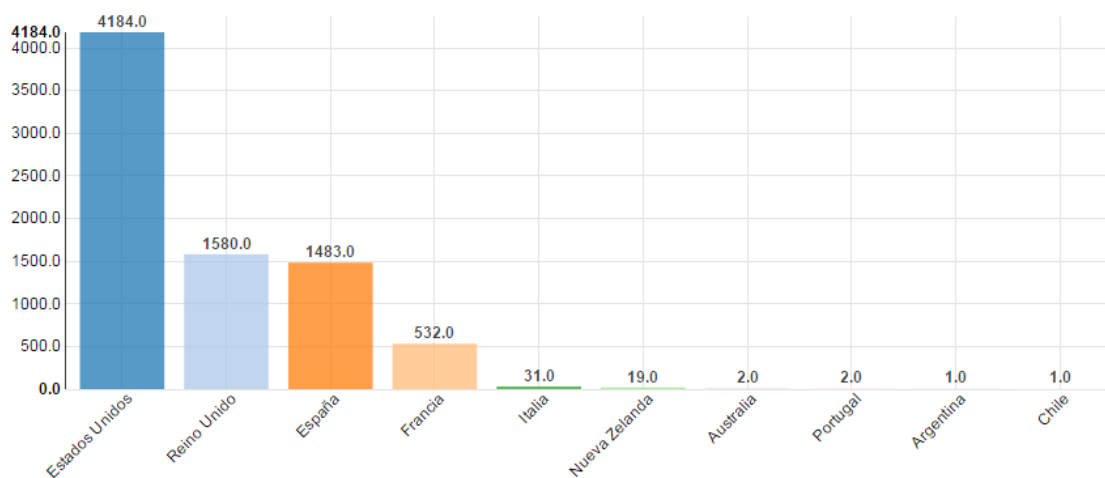


Figura 30. Países más referenciados en tiendas online.

Resulta muy curioso que en los blogs (Figura 29) se mencionen más otros países antes que Italia, apreciación que no pasa en el caso de las tiendas online (Figura 30), donde Francia e Italia siguen siendo los más mencionados. En los blogs, aunque Francia sigue estando entre los más mencionados, Italia cae, y países como Australia, Nueva Zelanda o Portugal se encuentran por delante.

⁷⁹ List of wine-producing countries. Artículo de Wikipedia. Consultado en agosto de 2015. https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_wine-producing_countries

Esto da a entender que el vino italiano está entre los más referenciados en las tiendas online simplemente porque hay más, al ser Italia uno de los mayores productores del mundo, pero no es el más referenciado a la hora de publicitarlo en los blogs, donde se prefiere hablar de otros países antes que Italia. De lo que no hay duda es que en España, Estados Unidos y Reino Unido, el vino extranjero más valorado es el francés.

Si se analiza de forma individual cada país se observan otros resultados (Figura 31).

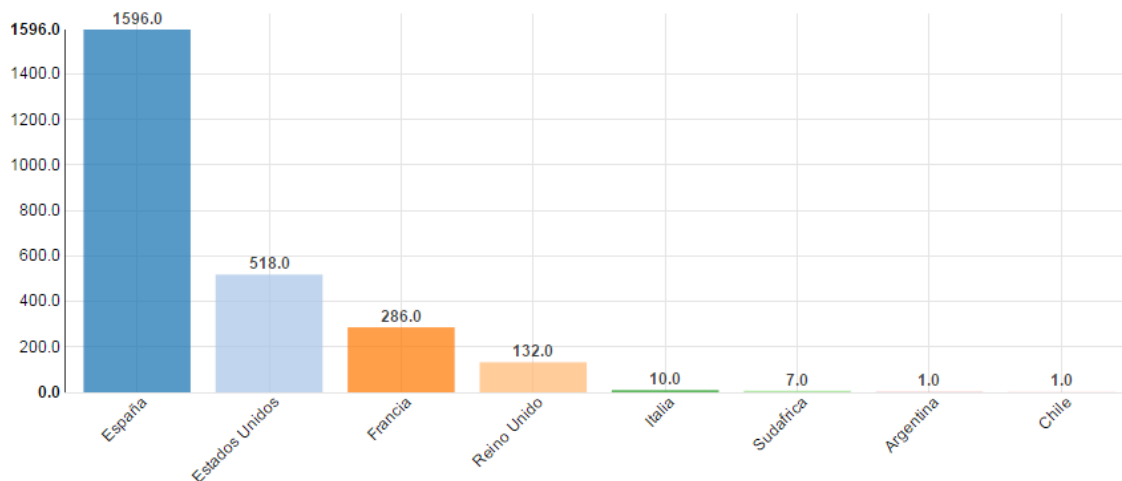


Figura 31. Países más referenciados por webs españolas.

Además de los vinos nacionales, se encuentran bastantes referencias a Estados Unidos y Reino Unido, esto es debido a las menciones utilizadas para buscar la venta internacional en el idioma de Shakespeare⁸⁰, y dado que la lengua propia de americanos y británicos es esta el número de menciones a dichos países es alto en España. Como no podía ser de otra manera, Francia sigue siendo importante en las webs españolas.

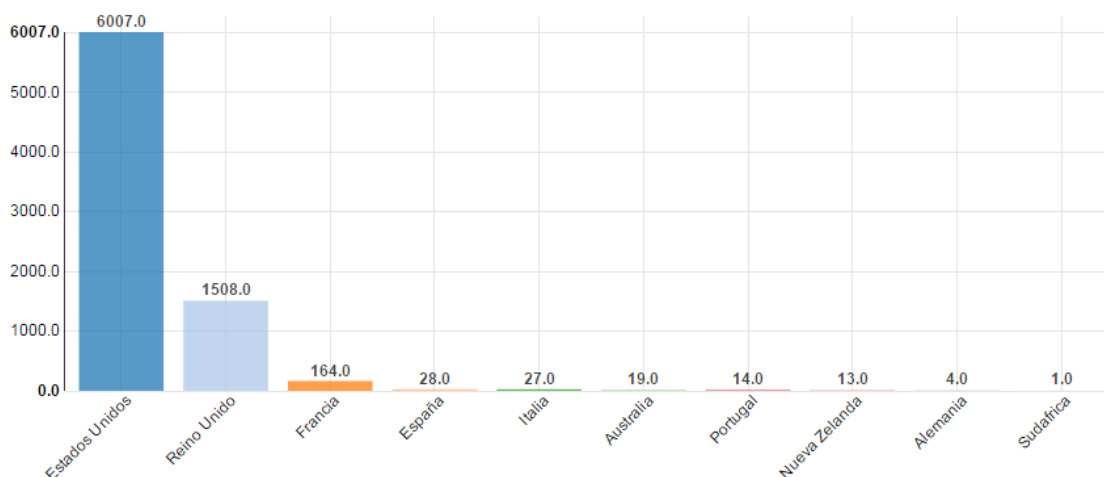


Figura 32. Países más referenciados por webs de Estados Unidos.

⁸⁰ William Shakespeare. Artículo de Wikipedia. Consultado en agosto 2015.
https://es.wikipedia.org/wiki/William_Shakespeare

Que Reino Unido sea el principal país extranjero con más menciones en Estados Unidos (Figura 32) no tiene otra explicación más allá de la propia lengua inglesa. Después se aprecia como los vinos franceses siguen siendo lo más mencionados y España se cuela como tercer país más mencionado en el mercado del vino americano. El país de la península ibérica se encuentra también entre los mayores productores de vino, en concreto el tercero, con más de tres millones de toneladas de vino producidas en 2012⁸¹ y es valorado en un mercado tan amplio como el de Estados Unidos.

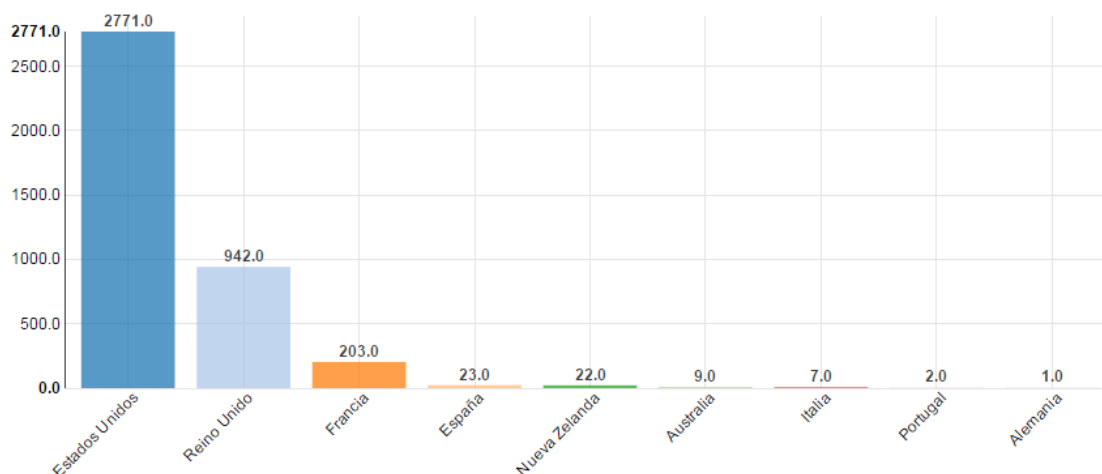


Figura 33. Países más referenciados por webs de Reino Unido.

Las islas británicas (Figura 33) dejan la curiosidad de que mencionan más a Estados Unidos que a su propio país, aunque todo esto puede seguir respondiendo a usar una lengua común y a que el mercado de Estados Unidos es mucho más amplio que el de Reino Unido. Francia y España siguen estando entre las más mencionadas y, esta vez, se observa un número significativo de menciones a Nueva Zelanda, lo cual, conociendo que esta nación forma parte de la monarquía parlamentaria de Isabel II⁸², monarca y jefa de estado de los Reinos de la Mancomunidad de Naciones entre los que se encuentran algunos como Canadá, Australia, Jamaica, Reino Unido y la propia Nueva Zelanda, podría ofrecer una posible explicación a este curioso dato.

⁸¹ List of wine-producing countries. Artículo de Wikipedia. Consultado en agosto de 2015.

https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_wine-producing_countries

⁸² Isabel II de Reino Unido. Artículo de Wikipedia. Consultado en agosto de 2015.

https://es.wikipedia.org/wiki/Isabel_II_del_Reino_Unido

4.3. Tipos de palabras más mencionadas

Los resultados que a continuación se exponen, se obtienen a partir del indicador cibernético de mención que mide el número de menciones por tipo de palabra (Figura 34).

Con este indicador se conocen resultados como qué tipo de palabra es la más mencionada en el mercado objetivo, en cada uno de los países, según el tipo de web, según las webs más relevantes, etc.

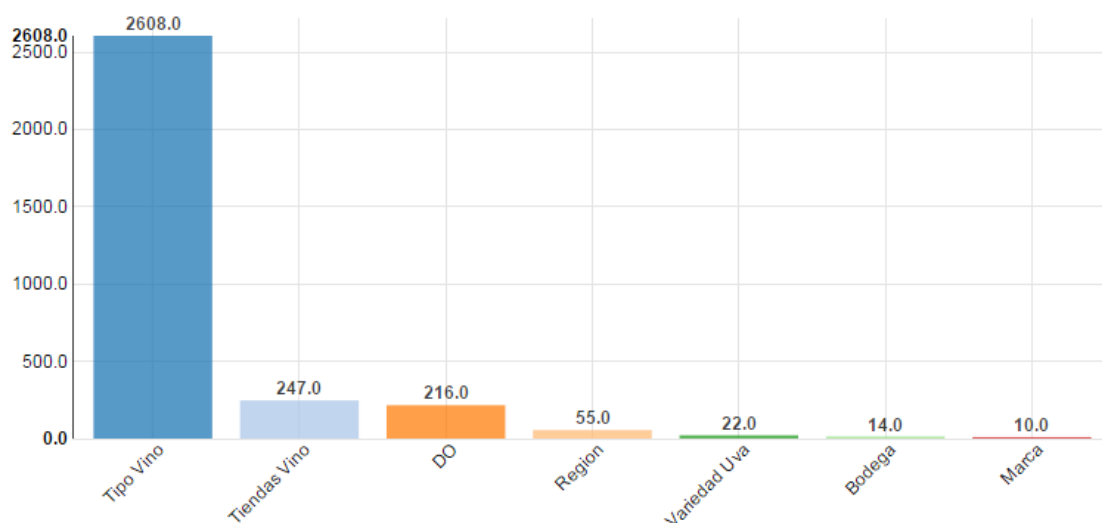


Figura 34. Tipos de palabras más mencionadas.

Por abrumadora mayoría, y quitando aquellas palabras genéricas no incluidas en ningún tipo de los que se usan para clasificar las palabras (apartado 3.4), las menciones de tipo vino son las más utilizadas. El podio lo completan, pero a otro nivel, las referencias a tiendas de vino y a las denominaciones de origen.

Posicionamiento web de productos y servicios a través de menciones del sector del vino español.

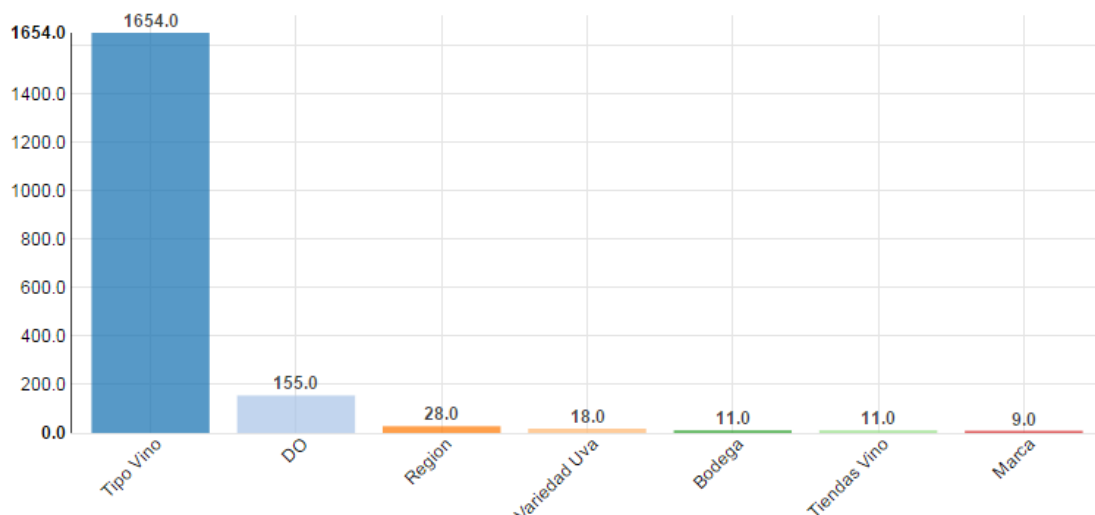


Figura 35. Tipos de palabras más mencionadas por las webs españolas.

En España (Figura 35) se mantiene la tendencia a mencionar más por tipo de vino y también se menciona bastante por denominaciones de origen, sin embargo no se mencionan tiendas de vino, nombrándose antes regiones, variedades de uva o bodegas.

A raíz de estos datos, profundizando más, y volviendo a poner la vista en el indicador de número de menciones por palabra (Figura 36), se encuentra que el tipo de vino más mencionado en España es el vino tinto, seguido de lejos por el vino blanco.

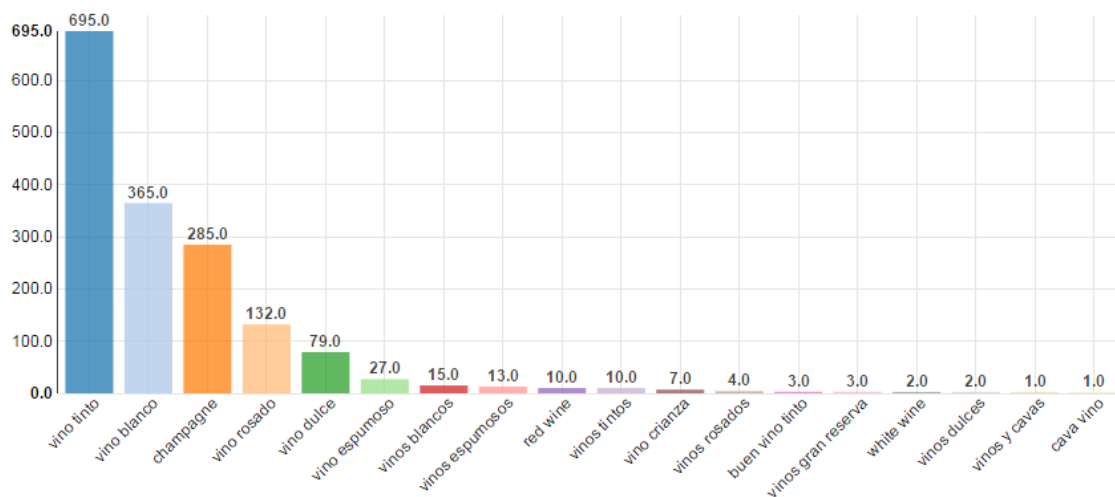


Figura 36. Tipos de vino más mencionados por las webs españolas.

En cuanto a las denominaciones de origen las menciones más numerosas son las visualizadas en la Figura 37:

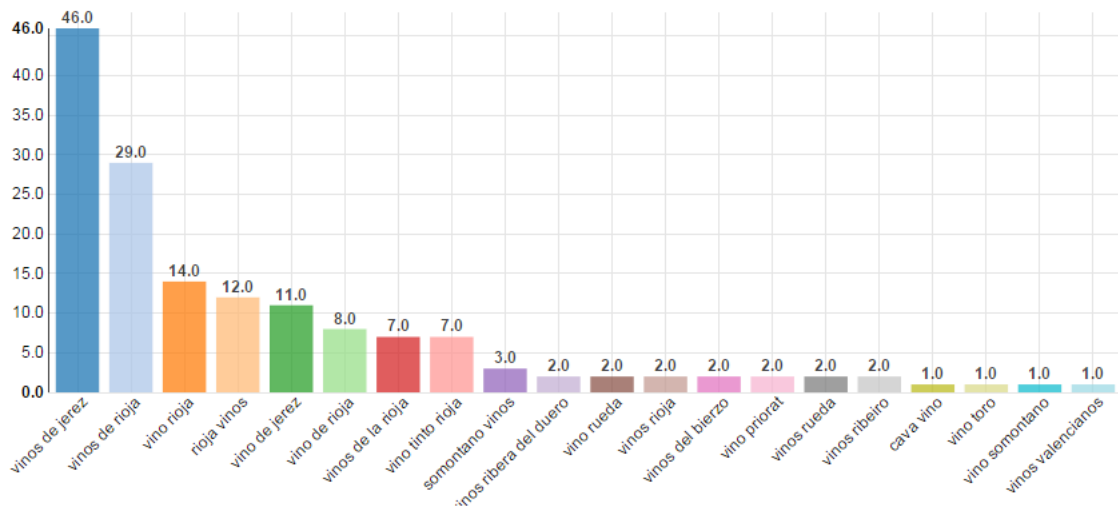


Figura 37. Denominaciones de origen más mencionadas por las webs españolas.

En principio la denominación de origen más mencionada son los vinos de Jerez⁸³, pero no hay que obviar que vinos de rioja⁸⁴ es mencionado de diversas formas y probablemente la suma de todas ellas acumule más menciones que los vinos de jerez. Estos dos son los principales, pero también se encuentran otros vinos emblemáticos como el Somontano⁸⁵, el Ribera del Duero⁸⁶, el Rueda⁸⁷ o el Bierzo⁸⁸.

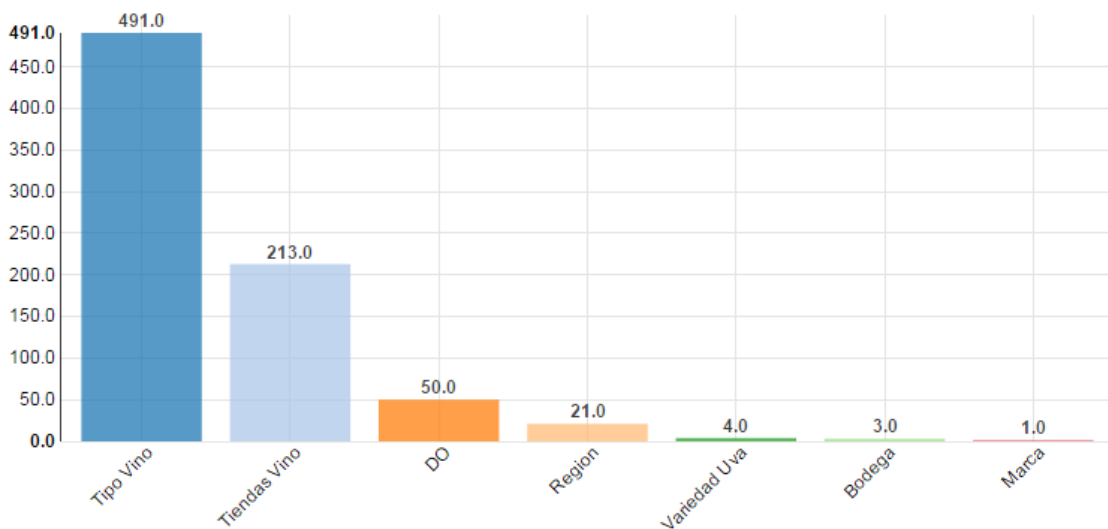


Figura 38. Tipos de palabras más mencionadas por las webs de Estados Unidos.

⁸³ Denominación de Origen Jerez. Artículo de Wikipedia. Consultado en agosto de 2015.

https://es.wikipedia.org/wiki/Denominaci%C3%B3n_de_Origen_Jerez-X%C3%A9r%C3%A8s-Sherry

⁸⁴ Rioja (vino). Artículo de Wikipedia. Consultado en agosto de 2015.

[https://es.wikipedia.org/wiki/Rioja_\(vino\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Rioja_(vino))

⁸⁵ D.O. Somontano. <http://dosomontano.com/>

⁸⁶ Ribera del Duero. <http://www.riberadelduero.es/es>

⁸⁷ Vinos blancos y tintos de la denominación de origen Rueda. <http://www.dorueda.com/>

⁸⁸ Consejo regulador de la denominación de origen Bierzo. <http://www.crdobierzo.es/>

Posicionamiento web de productos y servicios a través de menciones del sector del vino español.

En Estados Unidos (Figura 38), a diferencia de España, dominan las menciones a Tiendas de vino, por delante de las menciones a denominaciones de origen o regiones. Aunque sí se mantiene la tendencia de mencionar más por tipo de vino.

Esto muestra que en el mercado americano se prioriza a la tienda donde se vende el vino antes que a la denominación de origen de éste, que si es más valorada en España.

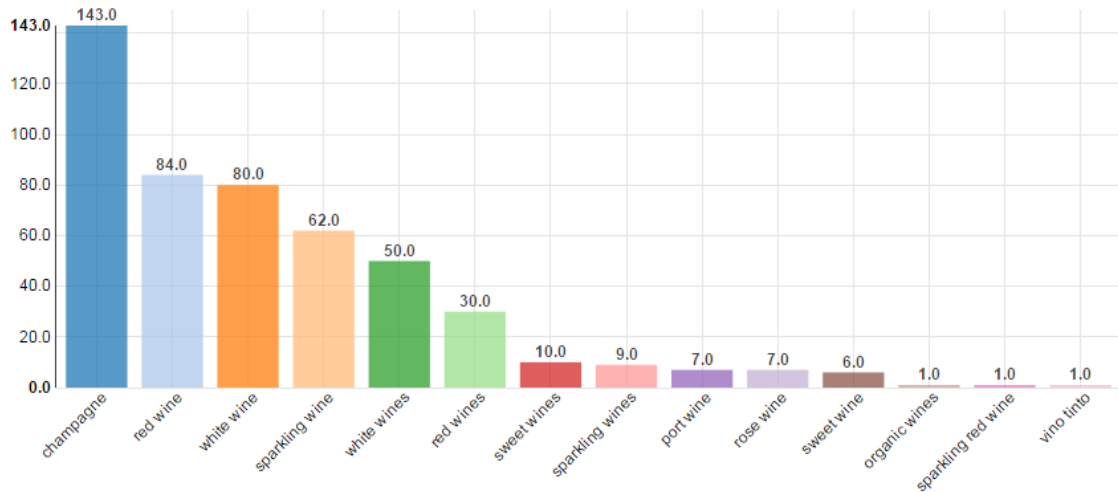


Figura 39. Tipos de vino más mencionados por las webs de Estados Unidos.

Hay que destacar también, que el tipo de vino más mencionado en Estados Unidos (Figura 39) es el champagne, por delante del “red wine” o “white wine”, al contrario que en España donde el vino tinto se nombra más.

En Reino Unido (Figura 40) la tendencia es similar a los Estados Unidos, acrecentando más a aún la diferencia del número de menciones de tipos de vino frente al resto de tipos.

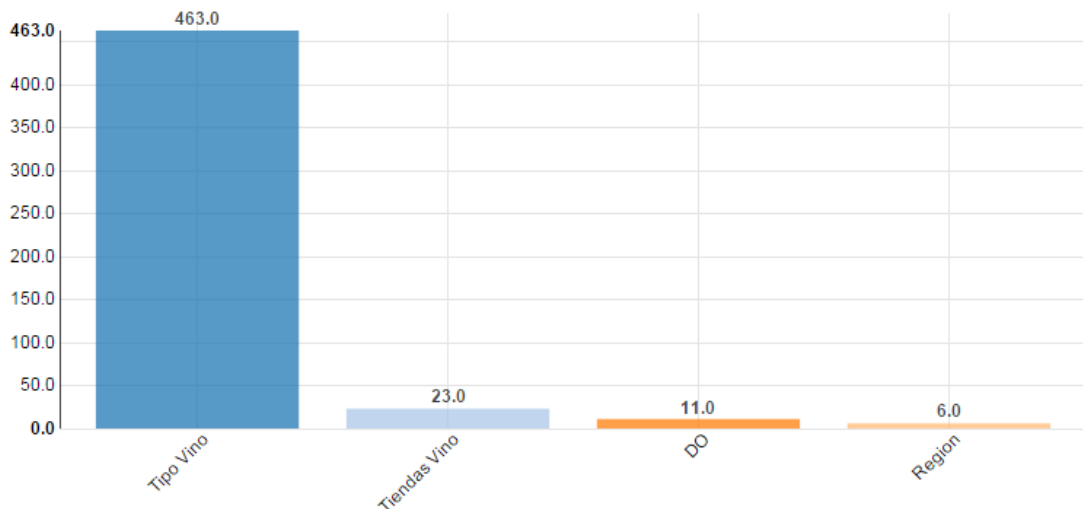


Figura 40. Tipos de palabras más mencionadas por las webs de Reino Unido.

El tipo de vino más mencionado (Figura 41) y, con también más diferencia que Estados Unidos, es el champagne, que como se detallaba anteriormente, parece ser el preferido entre los británicos.

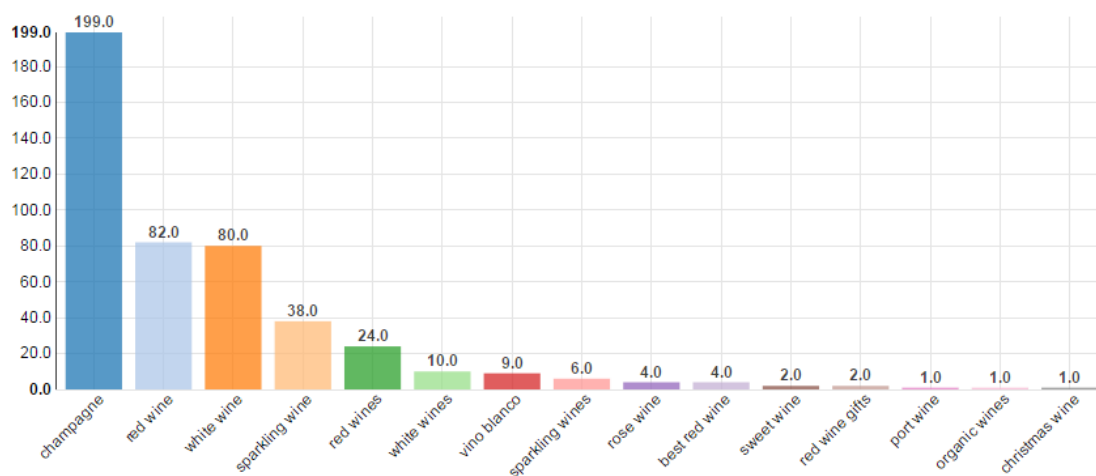


Figura 41. Tipos de vino más mencionadas por las webs de Reino Unido.

De esta manera, es más que evidente que mencionar por tipo de vino es la tendencia del mercado para posicionarse, mientras que en el mercado británico y norteamericano priorizan después las propias tiendas de vino y en el español se menciona antes las denominaciones de origen e incluso las regiones, no considerando importante a la propia tienda en sí.

4.4. Menciones por país

Para conocer mejor los datos de los que se dispone en el estudio, resulta útil el indicador cibernético de mención que mide el número de menciones por país (Figura 42). Este indicador permite, sobre todo, averiguar desde que país se menciona más a una selección concreta que haya sido elegida previamente por los usuarios.

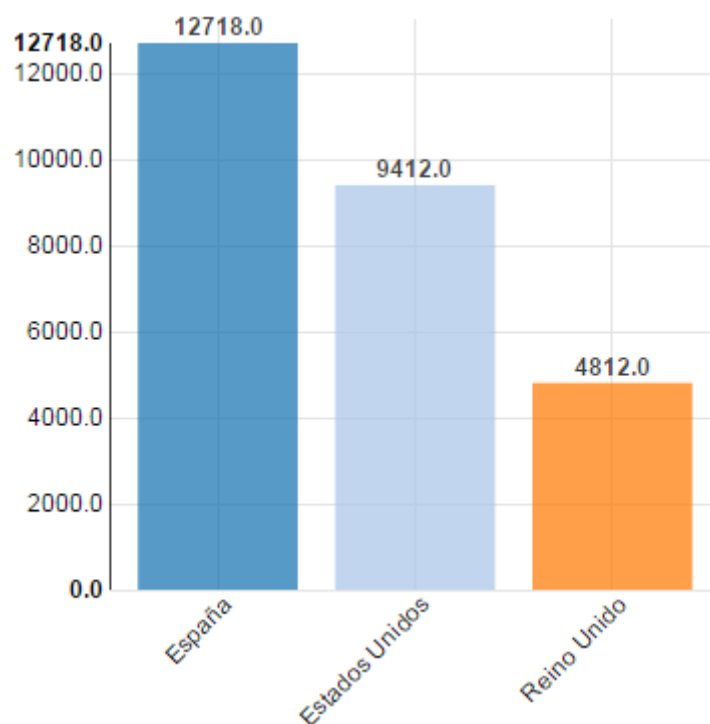


Figura 42. Número de menciones por país.

La mayoría de las menciones proceden de webs españolas, después de Estados Unidos y finalmente de Reino Unido. Estos datos no responden más que a la recopilación de webs y palabras claves realizada, en la que se han obtenido muchos más datos de España que del resto.

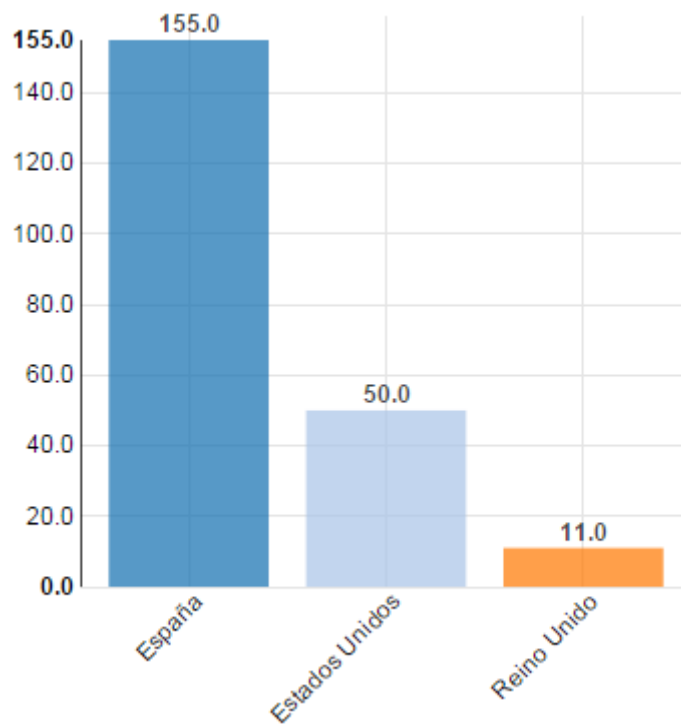


Figura 43. Número de menciones de denominaciones de origen por país.

Si se buscan el número de menciones por país de aquellas palabras que hacen referencia a denominaciones de origen (Figura 43) se confirman los datos obtenidos en el apartado anterior. El número de menciones en España se acentúa respecto al de Estados Unido y Reino Unido.

4.5. Menciones por web

Con el indicador cibernético de mención que mide el número de menciones por web (Figura 44) se analizan las webs que más menciones tienen y a partir de ahí, filtrando datos se puede ir mucho más allá.

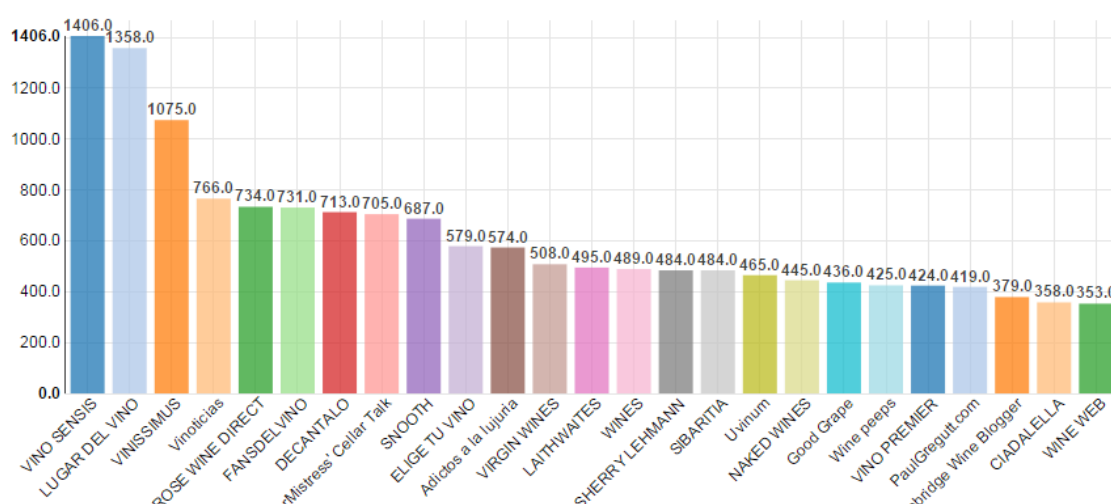


Figura 44. Número de menciones por web.

Se ha mencionado anteriormente que el número de menciones no equivale a un mejor posicionamiento y hay que tenerlo en cuenta por que dentro de las webs recopiladas en esta investigación estas son las que mencionan más las palabras claves de las que se han seleccionado.

Vino Sensis⁸⁹, Lugar del Vino⁹⁰ y Vinissimus⁹¹, tres tiendas online españolas, son las que mayor número de menciones realizan según los datos que conforman la base de datos. Esto va en clara sintonía con el número de menciones por país, ya que son tres tiendas de España y éste es el país donde mayor número de menciones hay.

Un dato de interés podría ser conocer qué blogs españoles mencionan más denominaciones de origen (Figura 45).

⁸⁹ Tienda de Vino Sensis. <http://vinosensis.com/>

⁹⁰ Lugar del Vino. <http://www.lugardelvino.com/>

⁹¹ Vinissimus. <https://www.vinissimus.com/es/>

Posicionamiento web de productos y servicios a través de menciones del sector del vino español.

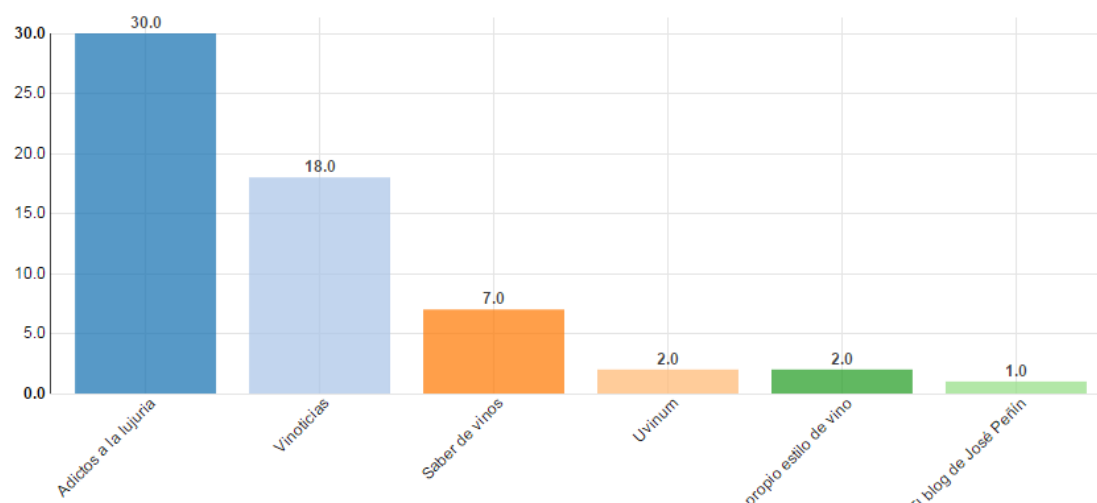


Figura 45. Número de menciones de denominaciones de origen por blogs españoles.

Los blogs españoles que más mencionan denominaciones de origen son Adictos a la lujuria⁹², Vinonoticias⁹³ y Saber de vinos⁹⁴.

Si además, se pone la vista en la tabla donde, en base a la selección hecha, se muestran las webs, pudiendo visualizar su posición en el ranking Alexa (Figura 46). Se encuentra una forma muy importante de contrastar datos: webs con más menciones y webs más relevantes.

Web	Tipo de Web	País	Ranking Alexa	Nº de menciones
Uvinum	Blog	España	77219	2
El blog de José Peñín	Blog	España	822966	1
Saber de vinos	Blog	España	1617629	7
Vinoticias	Blog	España	1630889	18
Adictos a la lujuria	Blog	España	1643388	30
Tu propio estilo de vino	Blog	España	3981108	2

Figura 46. Blogs españoles.

Entre los blogs españoles con más menciones de denominaciones de origen podemos observar que Saber de Vinos es el que cuenta con mejor posición en el Ranking Alexa, pero el blog de Uvinum⁹⁵, que no menciona tantas denominaciones de origen, es el primero del ranking Alexa dentro de los que tienen alguna mención a denominaciones de origen. Esta posición de relevancia puede convertirle en un blog interesante donde promocionar una denominación de origen.

⁹² Adictos a la lujuria. <http://www.adictosalalujuria.com/>

⁹³ Vinonoticias, tu portal de noticias del vino y agroalimentario. <http://www.vinoticias.es/>

⁹⁴ Blog para aprender de vinos – Saber de vino. <http://www.saberdevino.com/>

⁹⁵ Comparte tu pasión por el vino – El blog de Uvinum. <http://blog.uvinum.es/>

4.6. Tabla de resultados

Ya se han visualizado datos de la tabla de resultados en apartados anteriores. Desde esta tabla se pueden ver las webs, el país de las mismas, el tipo de web, su posición en el ranking Alexa y el número de menciones con los que cuenta dicha web.

Web	Tipo de Web	País	Ranking Alexa	Nº de menciones
Uvinum	Blog	España	77219	12
Ya lo cato yo	Blog	España	1148431	1
Vinoticias	Blog	España	1630889	8
Web	Tipo de Web	País	Ranking Alexa	Nº de menciones

Figura 47. Blogs españoles que mencionan la palabra clave “vino tinto”.

Se pueden recopilar, por ejemplo, cuáles son los blogs españoles que mencionan la palabra clave “vino tinto”, ordenados por Ranking Alexa y viendo el número de menciones que hacen a la palabra en cuestión (Figura 47). Se vuelven a encontrar los blogs de Uvinum y Vinonoticias, y además, aunque con sólo una mención, el blog de Ya lo cato yo⁹⁶ se encuentra como uno de los pocos que utiliza dicha mención.

Otro ejemplo podría ser averiguar que tiendas online de Reino Unido mencionan “champagne” (Figura 48).

Web	Tipo de Web	País	Ranking Alexa	Nº de menciones
NAKED WINES	Tienda Online	Reino Unido	55835	2
VIRGIN WINES	Tienda Online	Reino Unido	89486	4
BERRY BROS & RUDD	Tienda Online	Reino Unido	90946	9
MAJESTIC WINE	Tienda Online	Reino Unido	108490	16
LAITHWAITES	Tienda Online	Reino Unido	163205	9
WAIT ROSE WINE DIRECT	Tienda Online	Reino Unido	233068	100
FINE+RARE	Tienda Online	Reino Unido	239203	4
SLURP	Tienda Online	Reino Unido	358071	4
BORDEAUX INDEX	Tienda Online	Reino Unido	397798	7
ODD BINS	Tienda Online	Reino Unido	831379	4
Web	Tipo de Web	País	Ranking Alexa	Nº de menciones

Figura 48. Tiendas Online de Reino Unido que mencionan la palabra clave “champagne”.

Se encuentran hasta 10 tiendas online de Reino Unido que mencionan “champagne”, de las mismas destaca con 100 menciones a la palabra, Wait Rose Wine Direct⁹⁷, la tienda parece contar con una enorme variedad de champagne, uno de los vinos más reclamados en las islas británicas, como se ha visto anteriormente.

Al final, se pueden ofrecer respuestas a cualquier pregunta, dentro de las limitaciones propias de la investigación y de los datos que se han recopilado. Por lo demás, la única limitación es la imaginación de cada usuario a la hora de querer conocer un sector tan apasionante como el del vino.

⁹⁶ Ya lo cato yo. Líderes en redes sociales para el vino. <http://www.yalocatoyo.com/>

⁹⁷ Waitrose wine – Quality Red & White wine. <http://www.waitrosecellar.com/>

5. Conclusiones

En este proyecto de investigación sobre *“Posicionamiento web de productos y servicios a través de menciones del sector del vino español”* se ha realizado la identificación y el análisis de menciones en el sector del vino en España, Estados Unidos y Reino Unido, consiguiendo así ofrecer un soporte para mejorar el posicionamiento web de las marcas, productos, servicios y empresas pertenecientes al sector vinícola.

Para conseguir los objetivos se realiza un estudio de conceptos como Internet, comercio electrónico del vino, posicionamiento web, palabras clave, enlaces y menciones. Decidiendo centrar la investigación en las menciones de palabras clave y siendo necesario abarcar conceptos como cibermetría y webometría para acabar centrándose en los indicadores cibernéricos de mención.

A partir de los estudios realizados se pone en marcha una metodología de trabajo donde se van acometiendo los objetivos marcados en la introducción de este documento. El primero de ellos, la recopilación de palabras clave relativas al sector que engloba este trabajo.

La selección de palabras clave supone un cambio de rumbo en el proyecto, un giro ya explicado en el apartado 3.2. Una experiencia de la que esta investigación se sobrepone para acabar valorando otros métodos en tal de recopilar aquellas palabras clave necesarias pero seguir adelante con el trabajo.

La selección de webs permite conocer las tiendas online y blogs más relevantes de los países estudiados a partir de un Ranking Alexa que se conoce más a fondo. Una selección necesaria para luego identificar las menciones de las palabras clave que antes son clasificadas en base a distintos a criterios.

La clasificación de palabras otorga conocimientos más profundos del mundo del vino en Internet. Bodegas, denominaciones de origen, marcas, tiendas, tipos de vino, variedades de uva, etcétera. Además de conocer qué países son los dominadores del mercado, a cuáles se realizan más referencias, alcanzando todo tipo de lugares del mundo, desde Canadá a Australia, pasando por Sudáfrica o la India.

Una vez hecho esto es momento de identificar las menciones, un proceso que vuelve a condicionar la investigación, y que cómo se verá más adelante es uno de los principales puntos a mejorar en futuras investigaciones y donde potenciar esta investigación que se espera sea la base de algo mucho más grande.

Nuevamente se sobrepone la investigación a cualquier problema encontrado, consiguiendo nuevas experiencias y ofreciendo la posibilidad de estudiar nuevas maneras de cumplir con los objetivos marcados. Se abarca una muestra pequeña, pero representativa, suficiente para embarcarse en la tarea de crear un modelo de análisis que facilite la obtención de resultados significativos.

Un modelo de análisis complejo y completo al mismo tiempo. Permitiendo valorar todos los puntos de vista, todas las opciones y todas las posibles preguntas que cualquier vendedor de vinos, profesional del marketing del sector o simplemente curioso pueda plantearse sobre esta

investigación. Se realiza un cuadro de mandos que sigue una estrategia al más puro estilo business intelligence⁹⁸, poniendo en práctica muchos de los conocimientos aprendidos en el Máster al cual pertenece este Trabajo Final de Máster.

Y al final, para reforzar la investigación, la puesta en marcha de una aplicación web donde reflejar todo lo estudiado e investigado. Una aplicación que permite ilustrarse con nuevos conocimientos técnicos, desde la creación de una base de datos a la propia aventura que supone el desarrollo de la aplicación. Completando una investigación formal, profunda y concisa con un cierre de diseño elegante, atractivo y creativo.

En último término, a partir de todo lo trabajado se obtienen una serie de resultados para conseguir un conjunto de conclusiones que a continuación se exponen con más detalle.

5.1. Conclusiones de los resultados

Como se describe en el apartado de resultados, el apartado 4, la variedad de puntos de vista y complejidad de selecciones que permite el modelo de análisis planteado otorga unos resultados cuyo único límite está en la cantidad de datos recopilados. Por lo tanto la cantidad de conclusiones a partir de los mismos son muchas y en función de los criterios elegidos.

En este apartado se exponen aquellas conclusiones más interesantes y relevantes a partir de los resultados recopilados en este documento.

Las palabras más mencionadas en las webs que conforman la base de datos de este proyecto son “wine”, “vino”, “wines” y “vinos”. Lo cual es lógico dado que en este caso se están buscando menciones sobre el sector del vino. Se deduce la preferencia de utilizar el singular respecto al plural, ya que “wine” y “vino” se encuentran por delante en el número de menciones respecto a sus plurales.

Además, “wine”, la palabra inglesa es la número 1, por delante de “vino”, en castellano. Esto no responde más que al propio uso del lenguaje. En dos de los tres países estudiados hablan inglés.

De los resultados de menciones de palabras clave por país se concluye la tendencia del mercado español por el vino tinto, tipo de vino mayoritario en las menciones de dicho país, con el vino blanco y el champagne como segunda y tercera opción respectivamente.

También hay un alto número de menciones de la palabra “bodegas” en España debido a la gran tradición de bodegas de vino que hay en el mercado del país⁹⁹, tercer productor mundial de

⁹⁸ Inteligencia Empresarial. Artículo de Wikipedia. Consultado en agosto de 2015.

https://es.wikipedia.org/wiki/Inteligencia_empresarial

⁹⁹ Bodegas y vinos.

http://www.winesfromspain.com/icex/cda/controller/pageGen/0.3346,1559872_6763373_6781910_0.00.html

vino, prefiriendo las tiendas y blogs españolas mencionar a éstas antes que a “tiendas de vino”, buscando antes al propio productor que a un posible intermediario que venda el vino.

En Estados Unidos, en cambio, se busca antes la venta directa que al productor, les interesa comprar vino, y para ello buscan al mejor vendedor. La palabra “wines.com” como una de las más mencionadas en las webs norteamericanas es un ejemplo de ello, al mismo tiempo que demuestra el potencial de la propia tienda online.

Se obtienen como resultado un alto número de menciones de la palabra “wine tasting” lo que otorga una gran importancia en el negocio del vino en Estados Unidos a las catas de vino. Algo no tan utilizado en el mercado español, en Estados Unidos parece muy solicitado y propicia una posibilidad de mercado para ofrecer vinos en las catas estadounidenses buscando que sean del gusto de sus paladares y abriendo las puertas a la conquista del mercado de uno de los países más poblados de la Tierra¹⁰⁰.

De las menciones británicas se obtienen conclusiones muy interesantes. “Champagne” y “sparkling wine” entre las más mencionadas otorgan una clara preferencia a los vinos espumosos en Reino Unido. Además hay una curiosidad digna de mencionar, el uso de la palabra “wine gifts” entre las más mencionadas del mercado inglés, escocés, galés y norirlandés demuestra la catalogación de un producto como el vino entre los productos propios para realizar un regalo u obsequio.

También hay un número de menciones destacado de las palabras “fine wine” y “fine wines” lo que demuestra que la venta del vino en Reino Unido está muy asociada al buen vino, traducción literal de “fine wine”.

En cuanto a diferencias entre blogs y tiendas se obtienen conclusiones lógicas. La preferencia en las tiendas online al uso de menciones como “comprar vino”, “vinotecas”, “wine online”, “buy wine”, “comprar vinos”, etcétera. Un uso que no es tal en los blogs, donde se menciona más al vino en sí mismo, a las bodegas, a las catas de vino, buscando más la promoción de los productos y servicios, por encima de la propia venta, que, como es obvio, interesa más en las tiendas online.

Otra conclusión importante que se obtiene al comparar las webs que más menciones usan con las webs más relevantes según el ranking Alexa, y que al mismo tiempo ya había sido expuesta en el estudio de las menciones, es que utilizar más menciones de palabras usadas en las búsquedas de los usuarios no asegura una mayor relevancia de la web, pues son muchos los factores que afectan al posicionamiento web y hay que trabajarlos todos. Más menciones ayudan, desde luego, pero sólo si esas menciones son de calidad y aportan interés y relevancia a la web.

En la búsqueda de las menciones utilizadas por las webs más relevantes se encuentra la palabra clave “wine reviews” concluyendo que aportar opiniones sobre el producto del vino resulta vital para conseguir mayores ventas. El mundo de las redes sociales puede resultar transcendental en este aspecto, una tienda, un vino o una cata de vinos que obtenga grandes valoraciones por parte de los usuarios verá su número de ventas incrementado, pues ha conseguido algo que para los clientes es muy importante, gustar a la gente.

¹⁰⁰ Países por población. Artículo de Wikipedia. Consultado en agosto de 2015.
https://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Pa%C3%ADses_por_poblaci%C3%B3n



Posicionamiento web de productos y servicios a través de menciones del sector del vino español.

Se confirma que los mayores productores de vino son los reyes del mercado del vino, pues entre los países dominadores del mercado hay uno que destaca por encima de todos: Francia. El mayor productor de vino del mundo es el país más referenciado por las webs de los tres países estudiados. Y tras él, resultan importantes también las menciones a Italia y a la propia España, completando el podio de los tres máximos productores de vino mundial que contrastándolo con los viñedos de estos países (Figura 49) se entiende mejor por qué estos tres países son los predominantes en el sector vinícola.

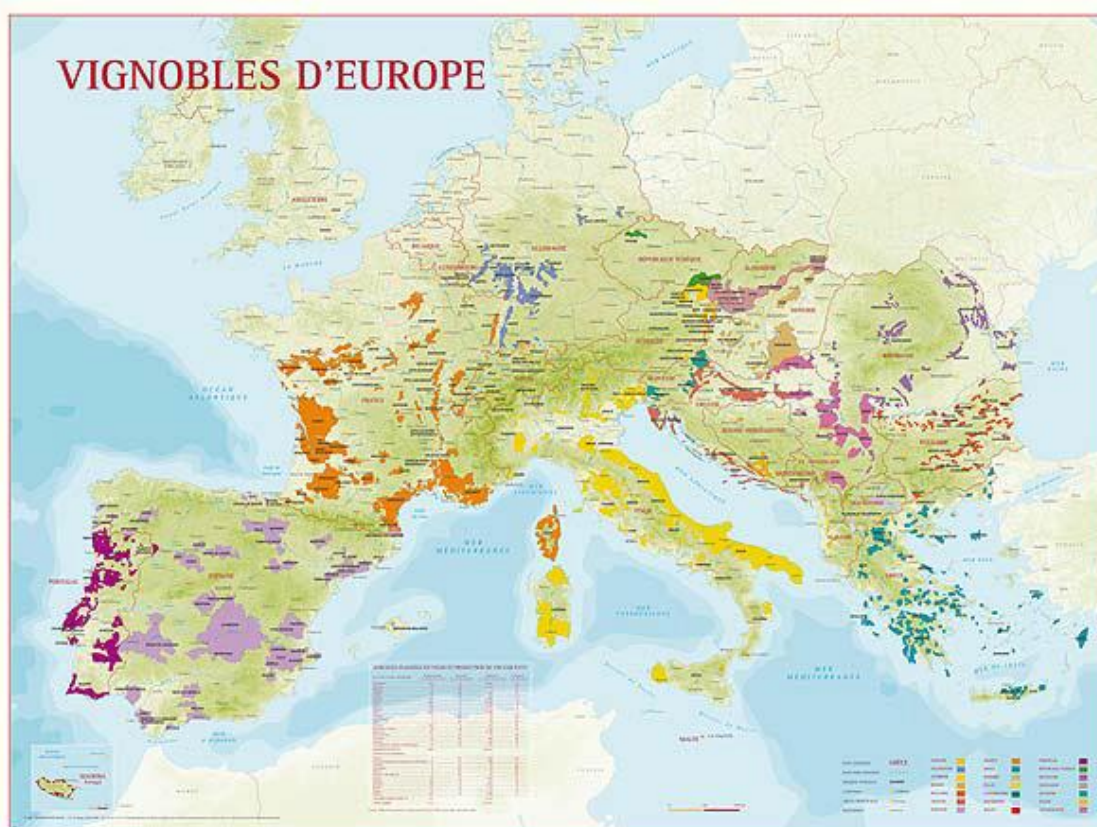


Figura 49. Viñedos en Europa¹⁰¹.

En el mercado estudiado también hay un gran número de menciones en referencia a Estados Unidos y Reino Unido pero esto se concluye que es debido al uso del inglés, y que los propios países están implicados en el estudio y se mencionan a sí mismos. Como curiosidad está el número de menciones a Nueva Zelanda por parte del Reino Unido, sin ser este país uno de los más destacados en la producción de vino. Se concluye que es debido a que forma parte de los Reinos de la Mancomunidad de Naciones del que son parte también los británicos.

Los resultados del análisis menciones por tipo de palabra dejan conclusiones muy interesantes respecto al tipo de palabra más mencionada en cada país. Sin contar que las menciones por tipo de vino es la gran dominadora del mercado, en España se mencionan más las denominaciones de origen, respecto a las tiendas de vino más mencionadas en el mercado británico y estadounidense.

¹⁰¹ Wine Maps: Maps of French Wine Regions and Rest of Europe. <http://www.fine-wine-accessories.co.uk/wine-maps-37/>

Retomando también el mayor número de menciones a la palabra “bodegas” en España respecto a los otros dos países, en este caso se reafirma la misma conclusión. La tradición del vino en España crea preferencias a mencionar los orígenes del mismo, buscando antes al productor que al vendedor.

En definitiva, los resultados otorgan una diferencia entre el mercado español y los otros dos. En el tercer productor mundial de vino se aprecia mucho más la elaboración del vino, conocer de dónde proviene. Estados Unidos y Reino Unido, que son, mayormente, importadores de vino, no venden tanto la procedencia y sí más lo que demandan en sus países. Una cata de vinos en Norteamérica y un champagne envuelto en papel de regalo en Reino Unido serían una buena elección para vender. En España tener un vino tinto de Rioja en el catálogo de ventas es prácticamente indispensable.

5.2. Conclusiones futuras

De cara a continuar la investigación, se podría decir que este trabajo sienta unas bases y otorga unas experiencias que aprendiendo de las mismas permite ir más allá y aprovechar el gran potencial con el que cuenta este proyecto.

La principal mejora es conseguir el uso de la API de Adwords. Ha sido la gran limitación de este proyecto. Con el uso de la misma (tendría que ser en un ámbito no académico o que Google cambiara sus criterios) la cantidad de datos recopiladas sería enorme y ofrecería resultados muchos más cercanos a la realidad. Además, si en vez de centrar la investigación en sólo tres países, se realiza a nivel mundial, esta investigación optaría ser una guía imprescindible en el mundo del vino.

Obviamente aumentar el número de webs a estudiar intentado abarcar lo máximo posible, otorgaría más ingredientes a un gran proyecto de investigación. Una clasificación más especializada y sesgada también podría suponer un análisis más detallado y conciso.

Junto a la API de Adwords el otro gran aspecto a mejorar de este trabajo es la identificación de menciones. Conseguir crear una aplicación que permite la identificación de todas las menciones dentro de un dominio y no sólo de la página inicial, proporcionaría todos los datos y la muestra a estudiar sería mucho más representativa y cercana a la realidad.

Por último, la mejora de una aplicación web más potente sumado a la mayor cantidad de información sería la combinación perfecta para sacar al máximo jugo posible a este proyecto.

Embarcarse en un trabajo relacionado con el posicionamiento web cuenta con muchas opciones y es un auténtico mundo de información por descubrir. Estudiar otras menciones a parte de las que se realizan de las palabras clave otorgaría mucha más información para complementar esta investigación.

Y al igual que se puede realizar este estudio en un sector como el del vino, esto es extrapolable a otro tipo de sectores. En definitiva, este trabajo supone un granito de arena más

Posicionamiento web de productos y servicios a través de menciones del sector del vino español.

en el análisis de datos de un mundo donde la información sigue aumentando exponencialmente cada día.¹⁰²

¹⁰² ¿Cuántos datos se crean al día en internet? Artículo de El Mundo. 8 de febrero de 2011.
<http://www.elmundo.es/elmundo/2011/02/08/navegante/1297179889.html>

6. Referencias

- Gonzalo Penela, Carlos. *La selección de palabras clave para el posicionamiento en buscadores* [en línea]. “Hipertext.net”, núm. 2, 2004. URL: http://ddd.uab.cat/pub/artpub/2011/88755/hipertext_a2003n1a9/palabras_clave.html
- Orduña-Malea, Enrique; Aguillo, Isidro F. *Cibernetría. Midiendo el espacio red*. Editorial UOC. 2014.
- Arroyo, Natalia; Ortega, José Luis; Pareja, Víctor M.; Prieto, José Antonio; Aguillo, Isidro F. *Cibernetría. Estado de la cuestión* [en línea]. Digital.csic.es. Abril de 2005. URL: <http://digital.csic.es/handle/10261/4296>
- Arbildi Larreina, Iñigo. “*Posicionamiento en buscadores: una metodología práctica de optimización de sitios web*”. [en línea] El Profesional de la información. Marzo – abril de 2005. URL: <http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2005/marzo/3.pdf>
- Codina, Lluís; Marcos, Mari Carmen. “*Posicionamiento web: conceptos y herramientas*”. [en línea] El profesional de la información. Marzo – Abril de 2005. URL: <http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2005/marzo/1.pdf>
- San Martín Fernández, Roberto; Gómez-Limón Rodríguez, José Antonio; Peña Albillo, Nuria. “El uso de internet en el comercio y marketing vitivinícola” [en línea]. Revista española de estudios agrosociales y pesqueros, ISSN 1575-1198, N°189, 2000. URL: http://www.magrama.gob.es/ministerio/pags/biblioteca/revistas/pdf_reeap/r189_06.pdf
- Brin, Sergey; Page, Lawrence. “The Anatomy of a Large-Scal Hypertextual Web Search Engine” [en línea]. 1998. URL: <http://infolab.stanford.edu/~backrub/google.html>
- Yusef Hassan; Francisco J. Martín Fernández; Ghzala Iazza. “*Diseño Web centrado en el usuario: Usabilidad y Arquitectura de la Información*” [en línea]. “Hipertext.net”, núm. 2, 2004. URL: http://eprints.rclis.org/8998/1/Dise%C3%B1o_Web_Centrado_en_el_Usuario_Usabilidad_y_Arquitectura_de_la_Informaci%C3%B3n.pdf

7. Anexos

7.1. Anexo A

Proyecto de I+D (financiado por el Ministerio de Economía) CSO2013-46138-P "*Propuesta metodológica para el análisis cibernético de productos, marcas, personas y empresas del mercado online español*".



Convocatoria de ayudas a Proyectos de I+D

«EXCELENCIA»

SUBPROGRAMA DE GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO
2013

MEMORIA CIENTÍFICO-TÉCNICA DE PROYECTOS INDIVIDUALES (TIPO A
o B)

**INSTRUCCIONES PARA COMPLETAR LA MEMORIA CIENTÍFICO-TÉCNICA DE
PROYECTOS DE I+D DEL SUBPROGRAMA DE GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO
(PROGRAMA ESTATAL DE FOMENTO DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y
TÉCNICA DE EXCELENCIA)**

Lea detenidamente estas instrucciones para completar correctamente la memoria-científico técnica.

1. Este modelo de memoria está restringido en su extensión máxima y por consiguiente ha de limitarse a los espacios indicados al completarla.
2. Las memorias pueden completarse en español o en inglés, a excepción del apartado 1. RESUMEN DE LA PROPUESTA, que debe completarse en ambos idiomas.
3. Se recomienda completar la memoria empleando un pc con sistema operativo Windows y usando como procesador de textos MS Word (MS Office).
4. Para completar los textos, sitúe el cursor en las zonas sombreadas. 4000 caracteres son, aproximadamente, una página.
5. Una vez terminada la memoria, guarde su archivo en formato pdf (de no más de 4Mb) y apórtelo a la solicitud telemática del proyecto en el apartado "Añadir documentos".
6. Debido a que este formulario está diseñado para incluir únicamente texto con un tipo de letra determinado, si necesita incluir fórmulas, reacciones químicas, fórmulas matemáticas, etc., o figuras aclarativas, deberá hacerlo en los anexos I y II, respectivamente, tras citarlas en el cuerpo del texto. No deberá emplear más extensión que la indicada.
7. El formulario está adaptado para poder emplear la opción de "copiar y pegar".

Subdirección General de Proyectos de Investigación



Convocatoria de ayudas a Proyectos de I+D

«EXCELENCIA»

SUBPROGRAMA DE GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO
2013

**MEMORIA CIENTÍFICO-TÉCNICA DE PROYECTOS INDIVIDUALES (TIPO A
o B)**

AVISO IMPORTANTE

En virtud del artículo 11 de la convocatoria **NO SE ACEPTARÁN NI SERÁN SUBSANABLES MEMORIAS CIENTÍFICO-TÉCNICAS** que no se presenten en este formato.

1. RESUMEN DE LA PROPUESTA / SUMMARY OF THE PROPOSAL

(Debe rellenarse también en inglés / It should also be completed in English)

INVESTIGADOR PRINCIPAL 1 (Nombre y apellidos):

José Antonio Ontalba Ruipérez

INVESTIGADOR PRINCIPAL 2 (Nombre y apellidos):

TÍTULO DEL PROYECTO:

Propuesta metodológica para el análisis cibernético de productos, marcas, personas y empresas del mercado online español

ACRÓNIMO:

Trademetrics

TITLE OF THE PROJECT:

Methodological proposal for webometrics analysis of spanish online market products, trades, persons and companies

ACRONYM:

Trademetrics



Convocatoria de ayudas a Proyectos de I+D

«EXCELENCIA»

SUBPROGRAMA DE GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO
2013

MEMORIA CIENTÍFICO-TÉCNICA DE PROYECTOS INDIVIDUALES (TIPO A o B)

RESUMEN

Debe contener los aspectos más relevantes, los objetivos propuestos y los resultados esperados.

El resumen del proyecto debe completarse también en la aplicación de la solicitud. Su contenido podrá ser publicado a efectos de difusión si el proyecto resultara financiado en esta convocatoria.

Máximo 3500 caracteres

Se ha detectado una carencia en la utilización de la cibermetría aplicada a la industria en general, y en particular para el diseño y elaboración de informes avanzados de mercado, centrados especialmente en el mercado electrónico (tanto offline como online).

La aplicación en otros sectores de actividad industrial es todavía muy escasa y puntual. El hecho de tratarse de empresas comerciales quienes las realizacn impide en la mayoría de las ocasiones acceder a ciertos contenidos (debido a temas de propiedad industrial).

Los informes avanzados de mercado (tanto offline como online) en la web se basan exclusivamente en la información aportada por los usuarios acerca de los productos o marcas (es decir, centrados en minería de datos web), por lo que en realidad se está evaluando el final de la cadena (consumo y opinión), olvidando los procesos de creación y difusión, para los que la Cibermetría proporciona indicadores y procesos de obtención de datos depurados.

Por lo tanto, se plantea como objetivo general del presente proyecto desarrollar y validar (para su futura aplicación) un modelo de análisis cibernético orientado al análisis sectorial del mercado online español para su internacionalización, centrándose en la presencia, consumo e impacto web de empresas, productos y marcas. Asimismo, se propone identificar los factores que influyen en la difusión web de productos, marcas y empresas por sectores y que condicionan el mercado.

El trabajo de investigación con el estudio teórico y conceptual del modelo de análisis, pretende identificar:

- qué medir: catálogo de indicadores de naturaleza cibernética que permitan la medición de las dimensiones y categorías identificadas a partir del estudio de la literatura científica y profesional existente.
- dónde medir: se establecerá una serie de criterios de selección de fuentes.
- cómo medir: método directo (hit count estimates) y el obtenido a través del API de la fuente, en el caso de que éste sea accesible.

Subdirección General de Proyectos de Investigación

Convocatoria de ayudas a Proyectos de I+D

«EXCELENCIA»

SUBPROGRAMA DE GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO
2013



MEMORIA CIENTÍFICO-TÉCNICA DE PROYECTOS INDIVIDUALES (TIPO A o B)

Posteriormente, y para validar el modelo provisional, se recopilarán productos, marcas, personas y empresas (URLs) de dos sectores españoles no interconectados, como son el vino y la moda que van a formar el objeto de estudio a modo de ejemplos, así como de toda la información necesaria para poder aplicar los indicadores. A partir de ahí, se medirá obteniendo, para cada URL, todos los indicadores de todas las fuentes establecidas en las fases previas.

Los datos brutos serán analizados estadísticamente con el propósito de conocer sus propiedades y relaciones. Además, se estudiarán diversos modelos predictivos (tanto lineales como paramétricos) con el fin de determinar la posibilidad de predecir futuras tendencias a partir de datos actuales con cierta precisión.

Con todo ello se alcanzará el resultado de la investigación, es decir, un modelo final optimizado de análisis cibernético de productos, marcas, personas y empresas del mercado online español.

PALABRAS CLAVE

Máximo 200 caracteres

cibernetría, indicadores web, mercado online, España, modelos predictivos, vino, moda, empresas, marcas

7.2. Anexo B

Tabla 7. Palabras_clave.

Palabra
4 seasons wine
a por vino
aalto vino
accesorios del vino
accesorios para vino
accesorios para vinos
accesorios vino
accesorios vinos
aireador vino
amantes del vino
añadas rioja
apps for wine
apps wine
april wine
argentine wines
armario vino
armario vinos
armarios para vino
armarios para vinos
armarios vino
arzuaga vino
asara wine estate
australian wine
australian wine selectors
australian wines
azpilicueta vino
b-21 wine
bag in box vino
barbera wine
barolo
barolo red wine
barolo wine
barossa wine tours
barricas para vino
barriles para vino
barriles vino
beringer wine

best red wine
best white wine
best wine
best wine club
best wine clubs
best wine for gifts
best wine gift
best wine gifts
best wines
biodynamic wine
blackmarket wines
bodegas
bodegas de rioja
bodegas en la rioja
bodegas la rioja
bodegas rioja
bodegas vino
bogle wine
bolsas para vino
bolsas para vinos
bolsas vino
bota para vino
bota vino
botas para vino
botas vino
botella vino personalizada
botellas para vino
botellas vino
botellas vino boda
botellas vino bodas
botellas vino personalizadas
botellero vino
botellers para vino
botellers vino
box of wine
brunello wine
buen vino
buen vino tinto
buenos vinos
buenos vinos tintos
bulk wine
burgundy wine
buy wine

buy wine gift
buy wine online
buy wines
buy wines online
buying wine
buying wine online
ca wine club
cabas para vinos
cabernet sauvignon wine
cabernet vino
cajas carton vino
cajas maderas vino
cajas para vino
cajas para vinos
cajas vino
cake bread wine
cakebread wine
california wine
california wine club
california wines
calorias vino
canadian ice wine
canei vino
carrefour vinos precios
case of wine
cases of wine
cata vino
cata vino madrid
cata vinos
cata vinos madrid
catalogo vinos
catas vino madrid
cava para vinos
cava vino
cava vinos
cavas para vino
cavas para vinos
cavas para vinos precios
cavas vino
cavas vinos
caymus wine
celebration wines
cellars wine club



champagne
chardonnay wine
charles shaw wine
cheap red wine
cheap sparkling wine
cheap wine
cheap wine deals
cheap wine online
cheap wine racks
cheap wines
cheap wines online
chocolate wine
christmas wine
christmas wine gifts
cider tasting
climatizador vino
climatizadores vino
club del vino
club vino
club vinos
commercial wine racks
como hacer vino
complementos vino
compra vino
compra vino online
compra vinos
compra vinos internet
compra vinos online
comprar vi
comprar vino
comprar vino barato
comprar vino en internet
comprar vino internet
comprar vino on line
comprar vino online
comprar vino por internet
comprar vino rioja
comprar vino tinto
comprar vinos
comprar vinos baratos
comprar vinos online
comprar vinos por internet
compro vino

conservar vino
conundrum wine
copas para vino
copas vino
corporate wine gifts
cubas para vino
cupcake wine
curso cata vino
curso cata vinos
curso vinos
cursos vinos
decantador vino
decanting wine
depositos para vino
depositos vino
dessert wines
detalles boda vino
di vino
different operating systems
dios del vino
direct wine
direct wines
direct wines ltd
discount wine
discount wine glasses
discount wine online
discount wines
discount wines online
disposable wine glasses
distribuidora vinos
don vino
donde comprar vinos
dr vino
dry red wine
dry white wine
el club del vino
el mejor vino
el mundo del vino
el vinculo vino
el vino
elaboración del vino
elaboración vino
encorchadora manual vino

enfriador botellas vino
enfriador vino
english wine
english wines
engraved wine glass
enologia
enoteca
envases para vino
estanteria para vinos
estanterias para vino
estanterias para vinos
estanterias vino
estantes para vinos
estuche vino
estuches para vino
estuches para vinos
estuches vino
etiquetas para vino
etiquetas para vinos
etiquetas vino
etiquetas vino personalizadas
expensive wine
expensive wines
fermentación del vino
filtros para vino
fine wine
fine wine gift
fine wine gifts
fine wines
food and wine
food wine gifts
fragolino vino
free shipping wine
free wine apps
french wine
french wine tours
french wines list
frigorifico para vinos
frigorifico vino
frigorificos para vino
frigorificos para vinos
frigorificos vino
g vine

gaja wine
german wine
german wines
get wines direct
gift and baskets
gift of wine
gift wine
gifts for wine
gifts of wine
ginebra g vine
ginger wine
good cheap wine
good red wine
good red wines
good wine
good wines
grandes vinos
grange wine
grays online wine
great wine gifts
guia vinos
habla vino
hacer vino
heladera para vinos
heladera vinos
heladeras para vinos
hello kitty wine
hi times wine
historia del vino
home wine cellars
hotel del vino
ice wine
ikea wine rack
italian wine
italian wine glasses
italian wine merchants
italian wines list
juan gil vino
jumbo vinos
la divina vinos
la europea vinos
la viña
laithwaite wines



lambrusco
lambrusco vino
layer cake wine
learn about wine
leather wine carrier
ligier vinos
linux wine
los mejores vinos
los mejores vinos de españa
los mejores vinos de rioja
los vinos
magestic wine
magestic wines
mail order wine
majestics wine
make wine
malbec wine
margaux wine
mauro vino
mayorista vinos
mcguigan wines
me quedo vino
mejores vinos
mejores vinos argentinos
mejores vinos chilenos
mejores vinos rioja
mejores vinos tintos
metal wine rack
metal wine racks
modern wine rack
modern wine racks
modular wine rack
mollydooker wine
montepulciano wine
monthly wine club
montrachet wine
moscato vino
moscato wine
muebles para vinos
mulled wine
mundo del vino
mundo vino
museo del vino

my wines direct
nacked wines
napa valley wine
napa valley wines
nevera para vino
nevera para vinos
nevera vino
nevera vinos
neveras para vino
neveras para vinos
neveras vino
neveras vinos
next day wine gifts
niagara wine tour
niagara wine tours
oferta en vinos
oferta vino
oferta vinos
oferta vinos rioja
ofertas en vinos
ofertas vino
ofertas vinos
ofertas vinos rioja
olores del vino
online wine
online wine merchants
online wine retailers
online wine sales
online wine shop
online wine store
online wine stores
online wines
opus one wine
opus wine
order wine
order wine online
ordering wine online
oregon wine
oregon wine tours
organic wines
outlet del vino
outlet vino
outlet vinos



oxigenador vino
papa vinos
parker wine
personalised wine
personalised wine bottles
personalised wine gifts
personalised wine glasses
personalised wine labels
personalized wine
personalized wine bottles
personalized wine gifts
pesquera vino
petrus vino
petrus wine
pingus vino
pinot noir wine
planeta vino
plum wine
port tasting
port tasting notes
port wine
port wine reviews
port wines
precio vino
precio vino protos
precio vinos
precio vinos rioja
precios vino
precios vinos
precios vinos argentinos
precios vinos rioja
predicador vino
prensa para vino
prensa vino
prensas para vino
private label wine
proceso del vino
pronto vin
prosecco wine
protos vino
purchase wine online
que vino comprar
rare wines

red wine
red wine gifts
red wines
red wines list
refrigerador para vinos
refrigerador vino
refrigerador vinos
refrigeradores para vinos
regalar vino
regalar vinos
regalo vino
regalos empresariales vinos
regalos vino
regalos vinos
riesling vino
riesling white wine
riesling wine
rioja vinos
robert parker wine
rose wine
rothschild wine
ruta del vino
ruta vino rioja
rutas del vino
sainsbury wine
sainsbury wines
sainsburys wine
sainsburys wines
santa rita wine
sea smoke wine
seleccion vinos
sell wine
selling wine
selling wine online
send wine
ship wine
shipping wine
shop wines
signature wines
small wine racks
somontano vinos
south african wine
south african wines



spanish wine
sparkling red wine
sparkling wine
sparkling wine offers
sparkling wines
spiegelau wine glasses
st emilion wine
sulfite free wine
sulfitos vino
supermarket wine offers
sweet white wine
sweet wine
sweet wines
temecula wine tour
temecula wine tours
termometro vino
the wine advocate
the wine club
the wine company
tienda online vino
tienda online vinos
tienda vino
tienda vino online
tienda vinos
tienda vinos online
tiendas de vinos en madrid
tiendas vino
tiendas vino madrid
tignanello wine
todo sobre el vino
todo vino
todo vinos
toneles para vino
top 100 wines
top wines
tuscan wine
tuscan wines
tuscany wine tours
types of wine
ubuntu wine
ultimate wine shop
unique wine gifts
unusual wine glasses

valpolicella wine
vampire wine
vender vino
vendo vino
venta vino
venta vino online
venta vinos
venta vinos internet
venta vinos online
venturi wine aerator
victoria wine
villa maria wine
vin
vin online
vina herminia
vina tarapaca
vini
vino
vino 200 monges
vino 4 kilos
vino a domicilio
vino a granel
vino aalto
vino albariño
vino alion
vino amarone
vino antaño
vino argentino
vino arzuaga
vino azpilicueta
vino azpilicueta crianza
vino baigorri
vino barato
vino barbazul
vino barolo
vino beronia
vino beryna
vino blanco
vino blanco dulce
vino bodas
vino burdeos
vino caballo loco
vino cabernet



vino cabernet sauvignon
vino calvente
vino canei
vino care
vino carmelo rodero
vino carraovejas
vino casero
vino cepa 21
vino chileno
vino clio
vino club
vino comprar
vino contador
vino crianza
vino cune
vino de jerez
vino de rioja
vino desalcoholizado
vino dinastia vivanco
vino don melchor
vino dulce
vino ecológico
vino espumoso
vino fagus
vino figuero
vino finca antigua
vino fino
vino fragolino
vino frances
vino gato negro
vino glorioso
vino griego
vino habla
vino habla 4
vino hito
vino internet
vino italiano
vino jerez
vino jose pariente
vino juan gil
vino la planta
vino lambrusco
vino lan

vino legaris
vino luis cañas
vino malbec
vino malleolus
vino malvasia
vino manzanilla
vino marina alta
vino matarromera
vino mauro
vino mauro precio
vino mestizaje
vino montecillo
vino moscatel
vino moscato
vino muga
vino muga precio
vino nuevo
vino oferta
vino oporto
vino oporto precio
vino orgánico
vino oveja negra
vino para bodas
vino para regalar
vino pedro ximénez
vino personalizado
vino pesquera
vino pesquera precio
vino petrus
vino petrus precio
vino pierola
vino pingus
vino pingus precio
vino pintia
vino por internet
vino prado rey
vino predicador
vino prima
vino primitivo
vino priorat
vino propiedades
vino protos
vino protos precio



vino ramón bilbao
vino rancio
vino regalo
vino regalo boda
vino ribeiro
vino riesling
vino rioja
vino rioja barato
vino rioja reserva
vino rosado
vino rosé
vino rueda
vino rutini
vino rutini precio
vino san roman
vino san vicente
vino santo
vino sassicaia
vino sauternes
vino selección
vino sierra cantabria
vino sin alcohol
vino somontano
vino sudafricano
vino syrah
vino tagonius
vino tempranillo
vino tinto
vino tinto marcas
vino tinto rioja
vino toro
vino toscana
vino valbuena
vino verde
vino verdejo
vino wiki
vino wikipedia
vino wine
vinos
vinos a domicilio
vinos a granel
vinos albariño
vinos albariños

vinos alemanes
vinos alianza
vinos antiguos
vinos argentinos
vinos argentinos precios
vinos argentinos recomendados
vinos arzuaga
vinos baratos
vinos blancos
vinos boutique
vinos buenos
vinos buenos y baratos
vinos caros
vinos carrefour
vinos catalanes
vinos catena zapata
vinos chilenos
vinos chilenos marcas
vinos chilenos precios
vinos comprar
vinos de alicante
vinos de españa
vinos de jerez
vinos de la rioja
vinos de madrid
vinos de murcia
vinos de rioja
vinos de rioja precios
vinos de ronda
vinos de valencia
vinos del bierzo
vinos del mundo
vinos del priorat
vinos del priorato
vinos del somontano
vinos dulces
vinos ecológicos
vinos economicos
vinos el pais
vinos en oferta
vinos españa
vinos españoles



vinos espumosos
vinos exclusivos
vinos extremeños
vinos finos
vinos franceses
vinos francia
vinos gallegos
vinos giralda precios
vinos gourmet
vinos gran reserva
vinos habla
vinos habla precios
vinos importados
vinos internet
vinos italianos
vinos juan gil
vinos la divina
vinos la europea
vinos la playa
vinos luigi bosca
vinos malbec
vinos mallorquines
vinos manchegos
vinos mauro
vinos mexicanos
vinos miguel torres
vinos muga
vinos muga precios
vinos oferta
vinos ofertas
vinos on line
vinos online
vinos online españa
vinos orgánicos
vinos outlet
vinos para bodas
vinos para eventos
vinos para regalar
vinos para regalo
vinos personalizados
vinos peruanos
vinos pesquera
vinos pingus

vinos por internet
vinos por mayor
vinos portugueses
vinos precios
vinos premium
vinos priorat
vinos protos
vinos ramon bilbao
vinos recomendados
vinos regalos
vinos regalos empresariales
vinos reserva
vinos ribeira sacra
vinos ribeiro
vinos ribera
vinos ribera del duero
vinos ribera duero
vinos rioja
vinos rioja alavesa
vinos rioja precios
vinos riojas
vinos rosados
vinos rueda
vinos rutini
vinos rutini precios
vinos selección
vinos seleccion club
vinos selectos
vinos sin alcohol
vinos somontano
vinos tintos
vinos tintos argentinos
vinos tintos buenos
vinos tintos chilenos
vinos tintos españoles
vinos tintos mexicanos
vinos tintos precios
vinos toro
vinos torres
vinos utiel requena
vinos valencianos
vinos venta
vinos y bodegas



vinos y cavas
vinos y licores
vinos y precios
vinoteca
vinotecas
vintage wine
vintage wine gifts
vintage wine prices
vintage wines
vinturi wine aerator
viña
viña alberdi
viña albina
viña alcorta
viña arana
viña arana 2001
viña ardanza
viña ardanza 2001
viña el pison
viña izadi
viña mayor
viña pedrosa
viña pomal
viña real
viña san pedro
viña santa rita
viña sastre
viña tondonia
viña tondonia reserva
viña undurraga
viña vilano
viñas
viñas chilenas
viñas del vero
viñas en santiago
virgin wine
virgin wine club
virginia wine festival
virginia wine tours
vivir el vino
waiheke wine tours
wall wine rack
wall wine racks

washington wines
white wine
white wine sangria
white wines
white wines list
wholesale wine
win tasting
windows applications
windows apps on linux
wine
wine 101
wine accessories
wine advocate
wine advocate magazine
wine aerator vinturi
wine and cheese
wine and country
wine and food
wine and gift
wine and spirits
wine app
wine app database
wine auction
wine auction sites
wine auctions
wine backpack
wine bar
wine basket
wine basket ideas
wine baskets
wine books
wine bottle puzzle
wine bottle sizes
wine bottles
wine box
wine brands
wine bucket
wine buckets
wine buy
wine by mail
wine by post
wine cabinet
wine cabinets

wine calories
wine carriers
wine case
wine cases
wine cellar
wine cellar software
wine cellars
wine charms
wine chiller
wine christmas gifts
wine classes
wine classes nyc
wine club
wine club gift
wine club membership
wine clubs
wine clubs uk
wine companies
wine company
wine connoisseur
wine cooler
wine coolers
wine country
wine country gift
wine country gifts
wine country tours
wine course
wine courses
wine database
wine deals
wine deals online
wine decanter
wine delivered
wine deliveries
wine delivery
wine delivery gift
wine delivery uk
wine depot
wine direct
wine discount
wine discount center
wine distributors
wine doors

wine education
wine enthusiast
wine express
wine favors
wine for dummies
wine for gifts
wine for sale
wine fridge
wine games
wine gift
wine gift basket
wine gift baskets
wine gift box
wine gift boxes
wine gift delivery
wine gift ideas
wine gift packs
wine gift set
wine gift sets
wine gifts
wine gifts delivered
wine gifts delivery
wine gifts next day delivery
wine gifts online
wine gifts uk
wine glass
wine glass charms
wine glass rack
wine glasses
wine glasses cheap
wine glasses types
wine guide
wine hamper
wine hampers
wine hampers uk
wine holder
wine holders
wine house
wine hq
wine importers
wine information
wine insider
wine insiders



wine jobs
wine jobs uk
wine jobs.com
wine journal
wine journals
wine kits
wine labels
wine library
wine list
wine lovers gifts
wine magazine
wine magazines
wine making
wine making supplies
wine market
wine merchant
wine merchants
wine merchants london
wine merchants uk
wine offers
wine offers uk
wine on line
wine online
wine online shopping
wine online uk
wine pairing
wine pairings
wine party ideas
wine presents
wine price
wine price guide
wine price list
wine prices
wine quotes
wine rack
wine rack furniture
wine rack plans
wine racking
wine racks
wine racks ikea
wine racks wood
wine rating
wine ratings

wine ratings app
wine ratings database
wine ratings free
wine refrigerator
wine related gifts
wine retailers
wine reviews
wine room
wine sale
wine sales
wine sales online
wine sampler
wine school
wine search
wine searcher
wine selector
wine selectors
wine sellers
wine sellers online
wine shelf
wine shelves
wine shippers
wine shipping
wine shop
wine shop online
wine shopping
wine shops
wine society
wine software
wine specials
wine spectator
wine stoppers
wine storage
wine storage racks
wine store
wine stores
wine styles
wine subscription
wine suppliers
wine supplies
wine tasting
wine tasting events
wine tasting gifts



wine tools
wine totes
wine tours niagara
wine tours temecula
wine uk
wine value
wine value lookup
wine values
wine values lookup
wine vintage chart
wine vouchers
wine warehouse
wine websites
wine wholesale
wine without sulfites
wine world
wine.com
wine.com coupon
wine.com coupons
winery gift baskets
winery vinos
wines
wines and spirits
wines direc
wines direct
wines direct uk
wines for sale
wines gift
wines gifts
wines on line
wines online
wines.com
wine-searcher.com
wolf blass wine
wood wine rack
wooden wine rack
wooden wine racks
www.wine.com
yellow tail wines
zinfandel wine

7.3. Anexo C

Tabla 8. Webs.

Url	Nombre	Tipo	País	Alexa_global
http://www.1winedude.com	1 Wine Dude	Blog	Estados Unidos	471123
http://www.aporvino.com/	A POR VINO	Tienda Online	España	499433
http://www.adictosalalujuria.com/	Adictos a la lujuria	Blog	España	1643388
http://www.alforins.com/	ALFORINS	Tienda Online	España	1739618
http://www.anotherwineblog.com/	Another Wine Blog	Blog	Estados Unidos	1470422
http://www.astorwines.com/	ASTOR WINES	Tienda Online	Estados Unidos	399302
http://www.b-21.com/	B-21	Tienda Online	Estados Unidos	1216242
http://www.bbr.com/	BERRY BROS & RUDD	Tienda Online	Reino Unido	90946
http://bigpinots.com/	Big pinots	Blog	Reino Unido	2142560
http://biggerthanyourhead.net/	Bigger than your head	Blog	Estados Unidos	1577862
http://www.blogdevinos.net/	Blog de Vinos	Blog	España	2023322
http://www.bodeboca.com/	BO DE BOCA	Tienda Online	España	268796
http://www.bordeauxindex.com/	BORDEAUX INDEX	Tienda Online	Reino Unido	397798
http://www.buscavino.es/	BUSCA VINO	Tienda Online	España	1666749
http://www.californiawineryadvisor.com/	California Winery Advisor	Blog	Estados Unidos	1080406
http://www.catavino.net/	Catavino	Blog	Estados Unidos	612081
http://cellarmistress.blogspot.com/	CellarMistress' Cellar Talk	Blog	Estados Unidos	4484778
http://www.ciadalella.com/	CIADALELLA	Tienda Online	España	267264
http://www.cupatges.cat/	Cupatges	Blog	España	1636646
http://www.dare2wine.com/	DARE 2 WINE	Tienda Online	Estados Unidos	429252
http://www.delongwine.com/news/	De Long wine discovery tools	Blog	Estados Unidos	362975
http://www.devinis.org/	De vinis.org	Blog	España	1571902
http://www.decantalo.com/es/	DECANTALO	Tienda Online	España	136336
http://www.drvinos.com/	Dr Vinos	Blog	Estados Unidos	288086

Posicionamiento web de productos y servicios a través de menciones del sector del vino español.

			Unidos	
http://www.drinkupny.com/	DRINK UP NY	Tienda Online	Estados Unidos	272687
http://www.ebuywines.com/	EBUY WINES	Tienda Online	España	1018143
http://www.ecomprarvino.com/	ECOMPRAR VINO	Tienda Online	España	501133
http://ecovinalia.opentiendas.com/	ECOVINALIA	Tienda Online	España	160404
http://jpenin.guiapenin.com/	El blog de José Peñín	Blog	España	822966
http://www.elcorreodelvino.com/	El correo del vino	Blog	España	2156131
http://www.eligetuvino.com/	ELIGE TU VINO	Tienda Online	España	1153588
http://www.empirewine.com/	EMPIRE WINE	Tienda Online	Estados Unidos	393317
https://www.erobertparker.com/entrance.aspx	eROBERT PARKER JR.	Blog	Estados Unidos	71829
http://www.fansdelvino.com/	FANDEL VINO	Tienda Online	España	1530860
http://finewinehouse.com/	FINE WINE HOUSE	Tienda Online	Estados Unidos	585416
http://www.frw.co.uk/	FINE+RARE	Tienda Online	Reino Unido	239203
http://goodgrape.com/	Good Grape	Blog	Estados Unidos	367706
http://blog.majestic.co.uk/	Grape to glass	Blog	Reino Unido	106270
http://www.grauonline.com/	GRAU ONLINE	Tienda Online	España	467233
http://worldofbooze.wordpress.com/	Henry's World of Booze	Blog	Reino Unido	4825877
http://www.hitimewine.net/	HI-TIME WINE CELLARS	Tienda Online	Estados Unidos	608403
http://www.ideavinos.com/	IDEA VINOS	Tienda Online	España	1441986
http://www.intervinos.com/	INTERVINOS	Tienda Online	España	2554849
http://www.jancisrobinson.com/	Jancis Robinson	Blog	Reino Unido	158878
http://www.jasonswineblog.com	Jason's Wine Blog	Blog	Estados Unidos	2310258
http://www.kevinzraly.com/	Kevin Zraly's Windows on the World Wine School	Blog	Estados Unidos	3842009
http://www.klwines.com/	KL WINES	Tienda Online	Estados Unidos	62870
http://www.antociano.net/blog/	La casa de Antociano	Blog	España	1349347
http://www.despensavaldes.com/	LA DESPENSA DE VALDÉS	Tienda Online	España	1108590

http://www.laithwaites.co.uk/	LAITHWAITE S	Tienda Online	Reino Unido	163205
www.lavinia.es	LAVINIA	Tienda Online	España	247997
http://lugardelvino.com/tienda-online-de-vinos	LUGAR DEL VINO	Tienda Online	España	1129840
http://www.majestic.co.uk/	MAJESTIC WINE	Tienda Online	Reino Unido	108490
http://www.marketviewliquor.com/	MARKET VIEW LIQUOR	Tienda Online	Estados Unidos	415947
http://www.matarromerashop.com/	MATARROMERA SHOP	Tienda Online	España	548980
http://www.matchingfoodandwine.com/	Matching Food and Wine	Blog	Reino Unido	483138
http://www.winediarist.com	Mike Steinberger's Wine Diarist.com	Blog	Estados Unidos	1215850
http://www.missbouquet.com/	Miss Bouquet	Blog	Reino Unido	4161248
http://www.nakedwines.com/	NAKED WINES	Tienda Online	Reino Unido	55835
http://newyorkcorkreport.com/	New York Cork Report	Blog	Estados Unidos	998045
http://www.oddbins.com/	ODD BINS	Tienda Online	Reino Unido	831379
https://www.palaciolicores.com/es/	PALACIO DE LOS LICORES	Tienda Online	España	1170853
http://palatepress.com/	Palate press	Blog	Estados Unidos	413101
http://www.paulgregutt.com/	PaulGregutt.com	Blog	Estados Unidos	2237514
http://www.saberdevino.com/	Saber de vinos	Blog	España	1617629
http://www.secondglass.com/	Second Glass	Blog	Estados Unidos	315571
http://www.sherry-lehmann.com/wines	SHERRY LEHMANN	Tienda Online	Estados Unidos	719648
http://www.sibaritia.com/	SIBARITIA	Tienda Online	España	384028
http://www.slurp.co.uk/	SLURP	Tienda Online	Reino Unido	358071
http://www.snooth.com/	SNOOTH	Tienda Online	Estados Unidos	32474
http://societygrapevine.com/	Society Grapevine	Blog	Reino Unido	3250747
http://www.spittoon.biz/	Spittoon	Blog	Reino Unido	1175711
http://www.steveheimoff.com/	Steve Heimoff	Blog	Estados Unidos	575347
http://www.terroaristas.com/	Terroaristas	Blog	España	3857468
http://cambridgewineblogger.blogspot.com/	The Cambridge Wine Blogger	Blog	Reino Unido	3311015

Posicionamiento web de productos y servicios a través de menciones del sector del vino español.

http://blog.wblakegray.com/	The Gray Report	Blog	Estados Unidos	894537
http://www.thewinebuyer.com/	THE WINE BUYER	Tienda Online	Estados Unidos	617330
http://www.thewineclub.com/	THE WINE CLUB	Tienda Online	Estados Unidos	940224
http://www.vinfolio.com/thewinecollector	The Wine Collector	Blog	Estados Unidos	332414
http://www.thewinedetective.co.uk/	The Wine detective	Blog	Reino Unido	1770922
http://www.thewinehub.blogspot.com/	TheWineBlog	Blog	Estados Unidos	2340559
http://thirstforwine.co.uk/	Thirstforwine	Blog	Reino Unido	2389867
http://www.todovino.com/comprar-vino/latienda.html	TODOVINO	Tienda Online	España	311796
http://www.tomevinos.com/	TOME VINOS	Tienda Online	España	741498
http://www.totalwine.com/	TOTAL WINE	Tienda Online	Estados Unidos	68044
http://www.tupropioestilodevino.com/	Tu propio estilo de vino	Blog	España	3981108
http://www.tuvinoencasa.com/	TUVINOENCASA	Tienda Online	España	859473
http://blog.uvinum.es	Uvinum	Blog	España	77219
http://www.uvinum.es/nico.bour	UVINUM	Tienda Online	España	79135
http://www.vilaviniteca.es/shop/	VILA VINITECA	Tienda Online	España	239234
http://www.vinissimus.com/es/	VINISSIMUS	Tienda Online	España	101646
http://www.vinopremier.com/	VINO PREMIER	Tienda Online	España	1145174
http://vinosensis.com/es/	VINO SENSIS	Tienda Online	España	1537647
http://vinography.com/	Vinography	Blog	Estados Unidos	218936
http://www.vinosencasa.com/b2c/	VINOS EN CASA	Tienda Online	España	900241
http://www.vinosonline.es/	VINOSONLINE	Tienda Online	España	1796930
http://www.vinoticias.es/	Vinoticias	Blog	España	1630889
http://www.virginwines.co.uk/	VIRGIN WINES	Tienda Online	Reino Unido	89486
http://www.virginwines.com/	VIRGIN WINES	Tienda Online	Estados Unidos	644621
http://www.waitrosewine.com/	WAIT ROSE WINE DIRECT	Tienda Online	Reino Unido	233068
http://www.wineaccess.com/	WINE ACCESS	Tienda Online	Estados Unidos	107244
http://www.thewinedoctor.com/	Wine doctor	Blog	Reino Unido	225405

http://wineharlots.com/wordpress/	Wine Harlots	Blog	Estados Unidos	993142
https://winelibrary.com/	WINE LIBRARY	Tienda Online	Estados Unidos	78629
http://tv.winelibrary.com/	Wine library TV	Blog	Estados Unidos	79427
http://winepeeps.com/	Wine peeps	Blog	Estados Unidos	1385138
http://www.wineshopathome.com/	WINE SHOP AT HOME	Tienda Online	Estados Unidos	374014
http://winesleuth.wordpress.com/	Wine Sleuth	Blog	Reino Unido	1555767
http://winestore-online.com/	WINE STORE	Tienda Online	Estados Unidos	782985
http://www.winestylesstore.com/	WINE STYLE STORE	Tienda Online	Estados Unidos	1433086
http://www.winetasting.com/	WINE TASTING	Tienda Online	Estados Unidos	486020
http://www.wineweb.com/wine-search.cfm	WINE WEB	Tienda Online	Estados Unidos	374081
http://www.wine.com/	WINE.COM	Tienda Online	Estados Unidos	22057
http://www.wineanorak.com/	wineanorak.com	Blog	Reino Unido	203130
http://www.winechateau.com/	WINECHATEAU	Tienda Online	Estados Unidos	148012
http://www.winepages.com	winepages	Blog	Reino Unido	33449
http://www.wines.com/	WINES	Tienda Online	Estados Unidos	499204
http://www.winezap.com/	WINEZAP	Tienda Online	Estados Unidos	379426
http://www.yalocatoyo.com/	Ya lo cato yo	Blog	España	1148431

7.4. Anexo D

Tabla 9. Tipos_palabras.

Palabra_clave	Tipo	Pais_referencia
4 seasons wine	Bodega	India
4 seasons wine	Marca	India
a por vino	Tiendas Vino	España
aalto vino	Bodega	España
aalto vino	Marca	España
accesorios del vino	Generica	Sin referencia
accesorios para vino	Generica	Sin referencia
accesorios para vinos	Generica	Sin referencia
accesorios vino	Generica	Sin referencia
accesorios vinos	Generica	Sin referencia
aireador vino	Generica	Sin referencia
amantes del vino	Generica	Sin referencia
añadas rioja	DO	España
apps for wine	Generica	Sin referencia
apps wine	Generica	Sin referencia
april wine	Generica	Sin referencia
argentine wines	Generica	Argentina
armario vino	Generica	Sin referencia
armario vinos	Generica	Sin referencia
armarios para vino	Generica	Sin referencia
armarios para vinos	Generica	Sin referencia
armarios vino	Generica	Sin referencia
arzuaga vino	Bodega	España
arzuaga vino	Marca	España
asara wine estate	Generica	Sudafrica
australian wine	Generica	Australia
australian wine selectors	Tiendas Vino	Australia
australian wines	Generica	Australia
azpilicuenta vino	Marca	España
b-21 wine	Tiendas Vino	Estados Unidos
bag in box vino	Generica	Sin referencia
barbera wine	Variedad Uva	Italia
barolo	DO	Italia
barolo red wine	DO	Italia
barolo red wine	Tipo Vino	Italia
barolo wine	DO	Italia
barossa wine tours	Generica	Australia

barricas para vino	Generica	Sin referencia
barriles para vino	Generica	Sin referencia
barriles vino	Generica	Sin referencia
beringer wine	Bodega	Estados Unidos
beringer wine	Marca	Estados Unidos
best red wine	Tipo Vino	Estados Unidos
best red wine	Tipo Vino	Reino Unido
best white wine	Tipo Vino	Estados Unidos
best wine	Generica	Sin referencia
best wine club	Generica	Sin referencia
best wine clubs	Generica	Sin referencia
best wine for gifts	Generica	Sin referencia
best wine gift	Generica	Sin referencia
best wine gifts	Generica	Sin referencia
best wines	Generica	Sin referencia
biodynamic wine	Generica	Sin referencia
blackmarket wines	Generica	Sin referencia
bodegas	Generica	Sin referencia
bodegas de rioja	Bodega	España
bodegas en la rioja	Bodega	España
bodegas la rioja	Bodega	España
bodegas rioja	Bodega	España
bodegas vino	Generica	Sin referencia
bogle wine	Bodega	Estados Unidos
bogle wine	Marca	Estados Unidos
bolsas para vino	Generica	Sin referencia
bolsas para vinos	Generica	Sin referencia
bolsas vino	Generica	Sin referencia
bota para vino	Generica	Sin referencia
bota vino	Generica	Sin referencia
botas para vino	Generica	Sin referencia
botas vino	Generica	Sin referencia
botella vino personalizada	Generica	Sin referencia
botellas para vino	Generica	Sin referencia
botellas vino	Generica	Sin referencia
botellas vino boda	Generica	Sin referencia
botellas vino bodas	Generica	Sin referencia
botellas vino personalizadas	Generica	Sin referencia
botellero vino	Generica	Sin referencia
botelleros para vino	Generica	Sin referencia
botelleros vino	Generica	Sin referencia
box of wine	Generica	Sin referencia
brunello wine	DO	Italia

Posicionamiento web de productos y servicios a través de menciones del sector del vino español.

brunello wine	Variedad Uva	Italia
buen vino	Generica	Sin referencia
buen vino tinto	Tipo Vino	España
buenos vinos	Generica	Sin referencia
buenos vinos tintos	Tipo Vino	España
bulk wine	Generica	Sin referencia
burgundy wine	DO	Francia
buy wine	Generica	Sin referencia
buy wine gift	Generica	Sin referencia
buy wine online	Generica	Sin referencia
buy wines	Generica	Sin referencia
buy wines online	Generica	Sin referencia
buying wine	Generica	Sin referencia
buying wine online	Generica	Sin referencia
ca wine club	Generica	Estados Unidos
cabas para vinos	Generica	Sin referencia
cabernet sauvignon wine	Variedad Uva	Francia
cabernet vino	Variedad Uva	España
cajas carton vino	Generica	Sin referencia
cajas madera vino	Generica	Sin referencia
cajas para vino	Generica	Sin referencia
cajas para vinos	Generica	Sin referencia
cajas vino	Generica	Sin referencia
cake bread wine	Generica	Sin referencia
cakebread wine	Bodega	Estados Unidos
cakebread wine	Marca	Estados Unidos
california wine	Generica	Sin referencia
california wine club	Generica	Estados Unidos
california wines	DO	Estados Unidos
california wines	Region	Estados Unidos
calorias vino	Generica	Sin referencia
canadian ice wine	Tipo Vino	Canada
canei vino	Bodega	Italia
canei vino	Marca	Italia
carrefour vinos precios	Generica	Sin referencia
case of wine	Generica	Sin referencia
cases of wine	Generica	Sin referencia
cata vino	Generica	España
cata vino madrid	Generica	Sin referencia
cata vinos	Generica	Sin referencia
cata vinos madrid	Generica	Sin referencia
catalogo vinos	Generica	Sin referencia
catas vino madrid	Generica	Sin referencia

cava para vinos	Generica	Sin referencia
cava vino	DO	España
cava vino	Tipo Vino	España
cava vinos	Generica	Sin referencia
cavas para vino	Generica	Sin referencia
cavas para vinos	Generica	Sin referencia
cavas para vinos precios	Generica	Sin referencia
cavas vino	Generica	Sin referencia
cavas vinos	Tipo Vino	España
caymus wine	Bodega	Estados Unidos
caymus wine	Marca	Estados Unidos
celebration wines	Generica	Sin referencia
cellars wine club	Generica	Sin referencia
champagne	Tipo Vino	Francia
chardonnay wine	Variedad Uva	Francia
charles shaw wine	Marca	Estados Unidos
cheap red wine	Tipo Vino	Estados Unidos
cheap red wine	Tipo Vino	Reino Unido
cheap sparkling wine	Tipo Vino	Estados Unidos
cheap sparkling wine	Tipo Vino	Reino Unido
cheap wine	Generica	Sin referencia
cheap wine deals	Generica	Sin referencia
cheap wine online	Generica	Reino Unido
cheap wine racks	Generica	Sin referencia
cheap wines	Generica	Sin referencia
cheap wines online	Generica	Sin referencia
chocolate wine	Generica	Sin referencia
christmas wine	Generica	Estados Unidos
christmas wine	Generica	Reino Unido
christmas wine	Tipo Vino	Estados Unidos
christmas wine gifts	Generica	Sin referencia
cider tasting	Generica	Sin referencia
climatizador vino	Generica	Sin referencia
climatizadores vino	Generica	Sin referencia
club del vino	Generica	Sin referencia
club vino	Generica	Sin referencia
club vinos	Generica	Sin referencia
commercial wine racks	Generica	Sin referencia
como hacer vino	Generica	Sin referencia
complementos vino	Generica	Sin referencia
compra vino	Generica	Sin referencia
compra vino online	Generica	Sin referencia
compra vinos	Generica	Sin referencia

Posicionamiento web de productos y servicios a través de menciones del sector del vino español.

compra vinos internet	Generica	Sin referencia
compra vinos online	Generica	Sin referencia
comprar vi	Generica	Sin referencia
comprar vino	Generica	Sin referencia
comprar vino barato	Generica	Sin referencia
comprar vino en internet	Generica	Sin referencia
comprar vino internet	Generica	Sin referencia
comprar vino on line	Generica	Sin referencia
comprar vino online	Generica	Sin referencia
comprar vino por internet	Generica	Sin referencia
comprar vino rioja	Generica	Sin referencia
comprar vino tinto	Generica	Sin referencia
comprar vinos	Generica	Sin referencia
comprar vinos baratos	Generica	Sin referencia
comprar vinos online	Generica	Sin referencia
comprar vinos por internet	Generica	Sin referencia
compro vino	Generica	Sin referencia
conservar vino	Generica	Sin referencia
conundrum wine	Marca	Estados Unidos
copas para vino	Generica	Sin referencia
copas vino	Generica	Sin referencia
corporate wine gifts	Generica	Sin referencia
cubas para vino	Generica	Sin referencia
cupcake wine	Generica	Sin referencia
curso cata vino	Generica	Sin referencia
curso cata vinos	Generica	Sin referencia
curso vinos	Generica	Sin referencia
cursos vinos	Generica	Sin referencia
decantador vino	Generica	Sin referencia
decanting wine	Generica	Sin referencia
depositos para vino	Generica	Sin referencia
depositos vino	Generica	Sin referencia
dessert wines	Generica	Sin referencia
detalles boda vino	Generica	Sin referencia
di vino	Generica	Sin referencia
different operating systems	Generica	Sin referencia
dios del vino	Generica	Sin referencia
direct wine	Tiendas Vino	Reino Unido
direct wines	Tiendas Vino	Nueva Zelanda
direct wines	Tiendas Vino	Reino Unido
direct wines ltd	Generica	Sin referencia
discount wine	Generica	Sin referencia
discount wine glasses	Generica	Sin referencia

discount wine online	Generica	Sin referencia
discount wines	Generica	Sin referencia
discount wines online	Generica	Sin referencia
disposable wine glasses	Generica	Sin referencia
distribuidora vinos	Generica	Sin referencia
don vino	Generica	Sin referencia
donde comprar vinos	Generica	Sin referencia
dr vino	Generica	Estados Unidos
dry red wine	Tipo Vino	Estados Unidos
dry white wine	Tipo Vino	Estados Unidos
el club del vino	Generica	Sin referencia
el mejor vino	Generica	Sin referencia
el mundo del vino	Generica	Sin referencia
el vinculo vino	Marca	España
el vino	Generica	Sin referencia
elaboración del vino	Generica	Sin referencia
elaboración vino	Generica	Sin referencia
encorchadora manual vino	Generica	Sin referencia
enfriador botellas vino	Generica	Sin referencia
enfriador vino	Generica	Sin referencia
english wine	Generica	Reino Unido
english wines	Generica	Reino Unido
engraved wine glass	Generica	Sin referencia
enologia	Generica	Sin referencia
enoteca	Generica	Sin referencia
envases para vino	Generica	Sin referencia
estanteria para vinos	Generica	Sin referencia
estanterias para vino	Generica	Sin referencia
estanterias para vinos	Generica	Sin referencia
estanterias vino	Generica	Sin referencia
estantes para vinos	Generica	Sin referencia
estuche vino	Generica	Sin referencia
estuches para vino	Generica	Sin referencia
estuches para vinos	Generica	Sin referencia
estuches vino	Generica	Sin referencia
etiquetas para vino	Generica	Sin referencia
etiquetas para vinos	Generica	Sin referencia
etiquetas vino	Generica	Sin referencia
etiquetas vino personalizadas	Generica	Sin referencia
expensive wine	Generica	Sin referencia
expensive wines	Generica	Sin referencia
fermentación del vino	Generica	Sin referencia
filtros para vino	Generica	Sin referencia

Posicionamiento web de productos y servicios a través de menciones del sector del vino español.

fine wine	Generica	Sin referencia
fine wine gift	Generica	Sin referencia
fine wine gifts	Generica	Sin referencia
fine wines	Generica	Sin referencia
food and wine	Generica	Sin referencia
food wine gifts	Generica	Sin referencia
fragolino vino	Marca	Italia
free shipping wine	Generica	Sin referencia
free wine apps	Generica	Sin referencia
french wine	Generica	Francia
french wine tours	Generica	Francia
french wines list	Generica	Francia
frigorifico para vinos	Generica	Sin referencia
frigorifico vino	Generica	Sin referencia
frigorificos para vino	Generica	Sin referencia
frigorificos para vinos	Generica	Sin referencia
frigorificos vino	Generica	Sin referencia
g vine	Generica	Sin referencia
gaja wine	Bodega	Italia
gaja wine	Marca	Italia
german wine	Generica	Alemania
german wines	Generica	Alemania
get wines direct	Tiendas Vino	Reino Unido
gift and baskets	Generica	Sin referencia
gift of wine	Generica	Sin referencia
gift wine	Generica	Sin referencia
gifts for wine	Generica	Sin referencia
gifts of wine	Generica	Sin referencia
ginebra g vine	Generica	Sin referencia
ginger wine	Tipo Vino	Reino Unido
good cheap wine	Generica	Sin referencia
good red wine	Tipo Vino	Estados Unidos
good red wine	Tipo Vino	Reino Unido
good red wines	Tipo Vino	Estados Unidos
good wine	Generica	Sin referencia
good wines	Generica	Sin referencia
grandes vinos	Generica	Sin referencia
grange wine	Bodega	Estados Unidos
grange wine	Marca	Estados Unidos
grange wine	Tipo Vino	Australia
grays online wine	Tiendas Vino	Australia
great wine gifts	Generica	Sin referencia
guia vinos	Generica	Sin referencia

habla vino	Marca	España
hacer vino	Generica	Sin referencia
heladera para vinos	Generica	Sin referencia
heladera vinos	Generica	Sin referencia
heladeras para vinos	Generica	Sin referencia
hello kitty wine	Marca	Reino Unido
hi times wine	Tiendas Vino	Estados Unidos
historia del vino	Generica	Sin referencia
home wine cellars	Generica	Sin referencia
hotel del vino	Generica	Sin referencia
ice wine	Tipo Vino	Alemania
ice wine	Tipo Vino	Canada
ice wine	Tipo Vino	Reino Unido
ikea wine rack	Generica	Sin referencia
italian wine	Generica	Italia
italian wine glasses	Generica	Sin referencia
italian wine merchants	Generica	Italia
italian wines list	Generica	Sin referencia
juan gil vino	Bodega	España
juan gil vino	Marca	España
jumbo vinos	Tiendas Vino	Chile
la divina vinos	Generica	Sin referencia
la europea vinos	Tiendas Vino	Mexico
la viña	Generica	Sin referencia
laithwaite wines	Tiendas Vino	Reino Unido
lambrusco	DO	Italia
lambrusco	Variedad Uva	Italia
lambrusco vino	Variedad Uva	Italia
layer cake wine	Bodega	Estados Unidos
layer cake wine	Marca	Estados Unidos
learn about wine	Generica	Sin referencia
leather wine carrier	Generica	Sin referencia
ligier vinos	Tiendas Vino	Argentina
linux wine	Generica	Sin referencia
los mejores vinos	Generica	Sin referencia
los mejores vinos de españa	Generica	España
los mejores vinos de rioja	DO	España
los vinos	Generica	Sin referencia
magestic wine	Tiendas Vino	Reino Unido
magestic wines	Tiendas Vino	Reino Unido
mail order wine	Generica	Sin referencia
majestics wine	Tiendas Vino	Reino Unido
make wine	Generica	Sin referencia



Posicionamiento web de productos y servicios a través de menciones del sector del vino español.

malbec wine	Variedad Uva	Francia
margaux wine	DO	Francia
mauro vino	Bodega	España
mauro vino	Marca	España
mayorista vinos	Generica	Sin referencia
mcguigan wines	Bodega	Australia
me quedo vino	Tiendas Vino	España
mejores vinos	Generica	Sin referencia
mejores vinos argentinos	Generica	Argentina
mejores vinos chilenos	Generica	Chile
mejores vinos rioja	DO	España
mejores vinos tintos	Generica	Sin referencia
metal wine rack	Generica	Sin referencia
metal wine racks	Generica	Sin referencia
modern wine rack	Generica	Sin referencia
modern wine racks	Generica	Sin referencia
modular wine rack	Generica	Sin referencia
mollydooker wine	Bodega	Australia
mollydooker wine	Marca	Australia
montepulciano wine	DO	Italia
montepulciano wine	Variedad Uva	Italia
monthly wine club	Generica	Sin referencia
montrachet wine	DO	Francia
moscato vino	Variedad Uva	España
moscato wine	Region	Italia
moscato wine	Variedad Uva	Italia
muebles para vinos	Generica	Sin referencia
mulled wine	Tipo Vino	Alemania
mulled wine	Tipo Vino	Francia
mundo del vino	Generica	Sin referencia
mundo vino	Generica	Sin referencia
museo del vino	Generica	Sin referencia
my wines direct	Tiendas Vino	Estados Unidos
my wines direct	Tiendas Vino	Reino Unido
nacked wines	Tiendas Vino	Reino Unido
napa valley wine	DO	Estados Unidos
napa valley wines	DO	Estados Unidos
nevera para vino	Generica	Sin referencia
nevera para vinos	Generica	Sin referencia
nevera vino	Generica	Sin referencia
nevera vinos	Generica	Sin referencia
neveras para vino	Generica	Sin referencia
neveras para vinos	Generica	Sin referencia

neveras vino	Generica	Sin referencia
neveras vinos	Generica	Sin referencia
next day wine gifts	Generica	Sin referencia
niagara wine tour	Generica	Estados Unidos
niagara wine tours	Generica	Estados Unidos
oferta en vinos	Generica	Sin referencia
oferta vino	Generica	Sin referencia
oferta vinos	Generica	España
oferta vinos rioja	Generica	Sin referencia
ofertas en vinos	Generica	Sin referencia
ofertas vino	Generica	Sin referencia
ofertas vinos	Generica	Sin referencia
ofertas vinos rioja	Generica	Sin referencia
olores del vino	Generica	Sin referencia
online wine	Generica	Reino Unido
online wine merchants	Generica	Reino Unido
online wine retailers	Generica	Sin referencia
online wine sales	Generica	Sin referencia
online wine shop	Tiendas Vino	Reino Unido
online wine store	Generica	Sin referencia
online wine stores	Generica	Sin referencia
online wines	Generica	Reino Unido
opus one wine	Bodega	Estados Unidos
opus one wine	Marca	Estados Unidos
opus wine	Bodega	Estados Unidos
opus wine	Marca	Estados Unidos
order wine	Generica	Sin referencia
order wine online	Generica	Sin referencia
ordering wine online	Generica	Sin referencia
oregon wine	Region	Estados Unidos
oregon wine tours	Generica	Estados Unidos
organic wines	Tipo Vino	Reino Unido
outlet del vino	Generica	Sin referencia
outlet vino	Generica	Sin referencia
outlet vinos	Generica	Sin referencia
oxigenador vino	Generica	Sin referencia
papa vinos	Generica	Sin referencia
parker wine	Tipo Vino	Estados Unidos
personalised wine	Generica	Sin referencia
personalised wine bottles	Generica	Sin referencia
personalised wine gifts	Generica	Sin referencia
personalised wine glasses	Generica	Sin referencia
personalised wine labels	Generica	Sin referencia

Posicionamiento web de productos y servicios a través de menciones del sector del vino español.

personalized wine	Generica	Sin referencia
personalized wine bottles	Generica	Sin referencia
personalized wine gifts	Generica	Sin referencia
pesquera vino	Bodega	España
pesquera vino	Marca	España
petrus vino	Marca	España
petrus wine	Marca	Francia
pingus vino	Bodega	España
pingus vino	Marca	España
pinot noir wine	Variedad Uva	Francia
planeta vino	Generica	Sin referencia
plum wine	Tipo Vino	China
port tasting	Generica	Sin referencia
port tasting notes	Generica	Sin referencia
port wine	DO	Portugal
port wine	Tipo Vino	Portugal
port wine reviews	Generica	Portugal
port wines	Tipo Vino	Portugal
precio vino	Generica	Sin referencia
precio vino protos	Generica	Sin referencia
precio vinos	Generica	Sin referencia
precio vinos rioja	Generica	Sin referencia
precios vino	Generica	Sin referencia
precios vinos	Generica	Sin referencia
precios vinos argentinos	Generica	Argentina
precios vinos rioja	DO	España
predicador vino	Marca	España
prensa para vino	Generica	Sin referencia
prensa vino	Generica	Sin referencia
prensas para vino	Generica	Sin referencia
private label wine	Generica	Sin referencia
proceso del vino	Generica	Sin referencia
pronto vin	Generica	Sin referencia
prosecco wine	Tipo Vino	Italia
protos vino	Bodega	España
protos vino	Marca	España
purchase wine online	Generica	Sin referencia
que vino comprar	Generica	Sin referencia
rare wines	Generica	Sin referencia
red wine	Tipo Vino	Estados Unidos
red wine	Tipo Vino	Reino Unido
red wine gifts	Tipo Vino	Reino Unido
red wines	Tipo Vino	Estados Unidos

red wines	Tipo Vino	Reino Unido
red wines list	Tipo Vino	Estados Unidos
refrigerador para vinos	Generica	Sin referencia
refrigerador vino	Generica	Sin referencia
refrigerador vinos	Generica	Sin referencia
refrigeradores para vinos	Generica	Sin referencia
regalar vino	Generica	Sin referencia
regalar vinos	Generica	Sin referencia
regalo vino	Generica	Sin referencia
regalos empresariales vinos	Generica	Sin referencia
regalos vino	Generica	Sin referencia
regalos vinos	Generica	Sin referencia
riesling vino	Variedad Uva	España
riesling vino	Variedad Uva	Francia
riesling white wine	DO	Francia
riesling white wine	Variedad Uva	Alemania
riesling wine	Variedad Uva	Alemania
rioja vinos	DO	España
robert parker wine	Generica	Estados Unidos
rose wine	Tipo Vino	Estados Unidos
rothschild wine	Bodega	Estados Unidos
rothschild wine	Bodega	Francia
ruta del vino	Generica	Sin referencia
ruta vino rioja	Generica	Sin referencia
rutas del vino	Generica	Sin referencia
sainsbury wine	Tiendas Vino	Reino Unido
sainsbury wines	Tiendas Vino	Reino Unido
sainsburys wine	Tiendas Vino	Reino Unido
sainsburys wines	Tiendas Vino	Reino Unido
santa rita wine	Bodega	Chile
santa rita wine	Marca	Chile
sea smoke wine	Bodega	Estados Unidos
sea smoke wine	Marca	Estados Unidos
seleccion vinos	Generica	Sin referencia
sell wine	Generica	Sin referencia
selling wine	Generica	Sin referencia
selling wine online	Generica	Sin referencia
send wine	Generica	Sin referencia
ship wine	Generica	Sin referencia
shipping wine	Generica	Reino Unido
shop wines	Generica	Sin referencia
signature wines	Generica	Sin referencia
small wine racks	Generica	Sin referencia

Posicionamiento web de productos y servicios a través de menciones del sector del vino español.

somontano vinos	DO	España
south african wine	Generica	Sudafrica
south african wines	Generica	Sudafrica
spanish wine	Generica	España
sparkling red wine	Tipo Vino	Reino Unido
sparkling wine	Tipo Vino	Estados Unidos
sparkling wine	Tipo Vino	Reino Unido
sparkling wine offers	Tipo Vino	Reino Unido
sparkling wines	Tipo Vino	Reino Unido
spiegelau wine glasses	Generica	Sin referencia
st emilion wine	DO	Francia
sulfite free wine	Generica	Sin referencia
sulfitos vino	Generica	Sin referencia
supermarket wine offers	Tiendas Vino	Reino Unido
sweet white wine	Tipo Vino	Estados Unidos
sweet wine	Tipo Vino	Estados Unidos
sweet wine	Tipo Vino	Reino Unido
sweet wines	Tipo Vino	Estados Unidos
temecula wine tour	Generica	Estados Unidos
temecula wine tours	Generica	Estados Unidos
termometro vino	Generica	Sin referencia
the wine advocate	Generica	Estados Unidos
the wine club	Tiendas Vino	Estados Unidos
the wine company	Generica	Sin referencia
tienda online vino	Generica	Sin referencia
tienda online vinos	Generica	Sin referencia
tienda vino	Generica	España
tienda vino online	Generica	Sin referencia
tienda vinos	Generica	España
tienda vinos online	Generica	Sin referencia
tiendas de vinos en madrid	Generica	Sin referencia
tiendas vino	Generica	Sin referencia
tiendas vino madrid	Generica	Sin referencia
tignanello wine	Generica	Sin referencia
todo sobre el vino	Generica	Sin referencia
todo vino	Generica	Sin referencia
todo vinos	Generica	Chile
toneles para vino	Generica	Sin referencia
top 100 wines	Generica	Sin referencia
top wines	Generica	Estados Unidos
tuscan wine	DO	Italia
tuscan wines	DO	Italia
tuscany wine tours	Generica	Italia

types of wine	Tipo Vino	Estados Unidos
types of wine	Tipo Vino	Reino Unido
ubuntu wine	Generica	Sin referencia
ultimate wine shop	Generica	Sin referencia
unique wine gifts	Generica	Sin referencia
unusual wine glasses	Generica	Sin referencia
valpolicella wine	DO	Italia
vampire wine	Bodega	Estados Unidos
vender vino	Generica	Sin referencia
vendo vino	Generica	Sin referencia
venta vino	Generica	Sin referencia
venta vino online	Generica	Sin referencia
venta vinos	Generica	Sin referencia
venta vinos internet	Generica	Sin referencia
venta vinos online	Generica	Sin referencia
venturi wine aerator	Generica	Sin referencia
victoria wine	DO	Australia
villa maria wine	Bodega	Nueva Zelanda
villa maria wine	Marca	Nueva Zelanda
vin	Generica	Sin referencia
vin online	Generica	Suecia
viña	Generica	Sin referencia
viña alberdi	Marca	España
viña albina	Marca	España
viña alcorta	Bodega	España
viña alcorta	Marca	España
viña arana	Generica	Sin referencia
viña arana 2001	Marca	España
viña ardanza	Marca	España
viña ardanza 2001	Marca	España
viña el pison	Marca	España
vina herminia	Bodega	España
vina herminia	Marca	España
viña izadi	Bodega	España
viña izadi	Marca	España
viña mayor	Bodega	España
viña mayor	Marca	España
viña pedrosa	Bodega	España
viña pedrosa	Marca	España
viña pomal	Marca	España
viña real	Bodega	España
viña san pedro	Bodega	Chile
viña santa rita	Bodega	España

Posicionamiento web de productos y servicios a través de menciones del sector del vino español.

viña santa rita	Marca	España
viña sastre	Bodega	España
viña sastre	Marca	España
vina tarapaca	Bodega	Chile
vina tarapaca	Marca	Chile
viña tondonia	Bodega	España
viña tondonia reserva	Marca	España
viña undurraga	Generica	Sin referencia
viña vilano	Bodega	España
viña vilano	Marca	España
viñas	Generica	Sin referencia
viñas chilenas	Generica	Chile
viñas del vero	Bodega	España
viñas en santiago	Generica	Sin referencia
vini	Generica	Italia
vino	Generica	Sin referencia
vino 200 monges	Marca	España
vino 4 kilos	Bodega	España
vino 4 kilos	Marca	España
vino a domicilio	Generica	Sin referencia
vino a granel	Generica	Sin referencia
vino aalto	Bodega	España
vino aalto	Marca	España
vino albariño	Variedad Uva	España
vino alion	Bodega	España
vino alion	Marca	España
vino amarone	DO	Italia
vino antaño	Marca	España
vino argentino	Generica	Argentina
vino arzuaga	Bodega	España
vino arzuaga	Marca	España
vino azpilicueta	Marca	España
vino azpilicueta crianza	Marca	España
vino baigorri	Bodega	España
vino baigorri	Marca	España
vino barato	Generica	Sin referencia
vino barbazul	Marca	España
vino barolo	DO	Italia
vino beronia	Bodega	España
vino beronia	Marca	España
vino beryna	Marca	España
vino blanco	Tipo Vino	España
vino blanco dulce	Tipo Vino	España

vino bodas	Generica	Sin referencia
vino burdeos	DO	Francia
vino caballo loco	Marca	Chile
vino cabernet	Variedad Uva	España
vino cabernet sauvignon	Variedad Uva	Francia
vino calvente	Bodega	España
vino calvente	Marca	España
vino canei	Bodega	Italia
vino canei	Marca	Italia
vino care	Marca	España
vino carmelo rodero	Bodega	España
vino carmelo rodero	Marca	España
vino carraovejas	Bodega	España
vino carraovejas	Marca	España
vino casero	Generica	Sin referencia
vino cepa 21	Bodega	España
vino cepa 21	Marca	España
vino chileno	Generica	Chile
vino clio	Marca	España
vino club	Generica	Sin referencia
vino comprar	Generica	Sin referencia
vino contador	Generica	Sin referencia
vino crianza	Tipo Vino	España
vino cune	Bodega	España
vino cune	Marca	España
vino de jerez	DO	España
vino de rioja	DO	España
vino desalcoholizado	Generica	Sin referencia
vino dinastia vivanco	Bodega	España
vino dinastia vivanco	Marca	España
vino don melchor	Marca	Chile
vino dulce	Tipo Vino	España
vino ecológico	Generica	Sin referencia
vino espumoso	Tipo Vino	España
vino fagus	Marca	España
vino figuero	Bodega	España
vino figuero	Marca	España
vino finca antigua	Bodega	España
vino finca antigua	Marca	España
vino fino	Tipo Vino	España
vino fragolino	Marca	Italia
vino frances	Generica	Francia
vino gato negro	Marca	Chile

Posicionamiento web de productos y servicios a través de menciones del sector del vino español.

vino glorioso	Marca	España
vino griego	Generica	Grecia
vino habla	Bodega	España
vino habla	Marca	España
vino habla 4	Marca	España
vino hito	Generica	Sin referencia
vino internet	Generica	España
vino italiano	Generica	Italia
vino jerez	DO	España
vino jerez	Tipo Vino	España
vino jose pariente	Bodega	España
vino jose pariente	Marca	España
vino juan gil	Bodega	España
vino juan gil	Marca	España
vino la planta	Marca	España
vino lambrusco	Variedad Uva	Italia
vino lan	Bodega	España
vino lan	Marca	España
vino legaris	Bodega	España
vino legaris	Marca	España
vino luis cañas	Bodega	España
vino luis cañas	Marca	España
vino malbec	Variedad Uva	Argentina
vino malleolus	Marca	España
vino malvasia	Variedad Uva	Italia
vino manzanilla	Tipo Vino	España
vino marina alta	Generica	Sin referencia
vino matarromera	Bodega	España
vino matarromera	Marca	España
vino mauro	Bodega	España
vino mauro	Marca	España
vino mauro precio	Marca	España
vino mestizaje	Generica	Sin referencia
vino montecillo	Bodega	España
vino montecillo	Marca	España
vino moscatel	Variedad Uva	España
vino moscato	Variedad Uva	España
vino moscato	Variedad Uva	Italia
vino muga	Bodega	España
vino muga	Marca	España
vino muga precio	Bodega	España
vino muga precio	Marca	España
vino nuevo	Generica	Sin referencia

vino oferta	Generica	Sin referencia
vino oporto	DO	Portugal
vino oporto	Tipo Vino	Portugal
vino oporto precio	Tipo Vino	Portugal
vino orgánico	Tipo Vino	España
vino oveja negra	Marca	Chile
vino para bodas	Generica	Sin referencia
vino para regalar	Generica	Sin referencia
vino pedro ximénez	Variedad Uva	España
vino personalizado	Generica	España
vino pesquera	Bodega	España
vino pesquera	Marca	España
vino pesquera precio	Marca	España
vino petrus	Marca	España
vino petrus precio	Marca	España
vino pierola	Bodega	España
vino pierola	Marca	España
vino pingus	Bodega	España
vino pingus	Marca	España
vino pingus precio	Marca	España
vino pintia	Bodega	España
vino pintia	Marca	España
vino por internet	Generica	Sin referencia
vino prado rey	Bodega	España
vino prado rey	Marca	España
vino predicador	Marca	España
vino prima	Marca	España
vino primitivo	Marca	Italia
vino priorat	DO	España
vino propiedades	Generica	Sin referencia
vino protos	Bodega	España
vino protos	Marca	España
vino protos precio	Generica	Sin referencia
vino ramón bilbao	Bodega	España
vino ramón bilbao	Marca	España
vino rancio	Tipo Vino	España
vino regalo	Generica	Sin referencia
vino regalo boda	Generica	Sin referencia
vino ribeiro	Generica	Sin referencia
vino riesling	Variedad Uva	España
vino riesling	Variedad Uva	Francia
vino rioja	DO	España
vino rioja barato	Generica	Sin referencia

Posicionamiento web de productos y servicios a través de menciones del sector del vino español.

vino rioja reserva	DO	España
vino rosado	Tipo Vino	España
vino rosé	Tipo Vino	España
vino rueda	DO	España
vino rutini	Marca	Argentina
vino rutini precio	Generica	Sin referencia
vino san roman	Bodega	España
vino san roman	Marca	España
vino san vicente	Marca	España
vino santo	Tipo Vino	Italia
vino sassicaia	Marca	Italia
vino sauternes	DO	Francia
vino selección	Generica	Sin referencia
vino sierra cantabria	Bodega	España
vino sierra cantabria	Marca	España
vino sin alcohol	Tipo Vino	España
vino somontano	DO	España
vino sudafricano	Generica	Sudafrica
vino syrah	Variedad Uva	España
vino tagonius	Bodega	España
vino tagonius	Marca	España
vino tempranillo	Variedad Uva	España
vino tinto	Tipo Vino	España
vino tinto marcas	Tipo Vino	España
vino tinto rioja	DO	España
vino toro	DO	España
vino toscana	DO	Italia
vino valbuena	Marca	España
vino verde	Variedad Uva	España
vino verdejo	Variedad Uva	España
vino wiki	Generica	Sin referencia
vino wikipedia	Generica	Sin referencia
vino wine	Generica	Sin referencia
vinos	Generica	Sin referencia
vinos a domicilio	Generica	Sin referencia
vinos a granel	Generica	Sin referencia
vinos albariño	Variedad Uva	España
vinos albariños	Variedad Uva	España
vinos alemanes	Generica	Alemania
vinos alianza	Bodega	Mexico
vinos antiguos	Generica	Sin referencia
vinos argentinos	Generica	Argentina
vinos argentinos precios	Generica	Argentina

vinos argentinos recomendados	Generica	Argentina
vinos arzuaga	Bodega	España
vinos arzuaga	Marca	España
vinos baratos	Generica	Sin referencia
vinos blancos	Tipo Vino	España
vinos boutique	Generica	Argentina
vinos buenos	Generica	Sin referencia
vinos buenos y baratos	Generica	Sin referencia
vinos caros	Generica	Sin referencia
vinos carrefour	Generica	Sin referencia
vinos catalanes	Region	España
vinos catena zapata	Bodega	Argentina
vinos catena zapata	Marca	Argentina
vinos chilenos	Generica	Chile
vinos chilenos marcas	Generica	Chile
vinos chilenos precios	Generica	Chile
vinos comprar	Generica	Sin referencia
vinos de alicante	DO	España
vinos de españa	Region	España
vinos de jerez	DO	España
vinos de la rioja	DO	España
vinos de madrid	Region	España
vinos de murcia	Region	España
vinos de rioja	DO	España
vinos de rioja precios	DO	España
vinos de ronda	Tiendas Vino	España
vinos de valencia	DO	España
vinos del bierzo	DO	España
vinos del mundo	Generica	Sin referencia
vinos del priorat	DO	España
vinos del priorato	DO	España
vinos del somontano	DO	España
vinos dulces	Tipo Vino	España
vinos ecológicos	Tipo Vino	España
vinos economicos	Generica	Sin referencia
vinos el pais	Generica	Sin referencia
vinos en oferta	Generica	España
vinos españa	Region	España
vinos españoles	Region	España
vinos espumosos	Tipo Vino	España
vinos exclusivos	Generica	Sin referencia
vinos extremeños	Region	España
vinos finos	Tipo Vino	España

Posicionamiento web de productos y servicios a través de menciones del sector del vino español.

vinos franceses	Generica	Francia
vinos francia	Generica	Francia
vinos gallegos	Region	España
vinos giralda precios	Generica	Mexico
vinos gourmet	Generica	Sin referencia
vinos gran reserva	Tipo Vino	España
vinos habla	Bodega	España
vinos habla	Marca	España
vinos habla precios	Generica	Sin referencia
vinos importados	Generica	Sin referencia
vinos internet	Generica	Sin referencia
vinos italianos	Generica	Italia
vinos juan gil	Bodega	España
vinos juan gil	Marca	España
vinos la divina	Generica	Sin referencia
vinos la europea	Tiendas Vino	Mexico
vinos la playa	Generica	Sin referencia
vinos luigi bosca	Bodega	Argentina
vinos luigi bosca	Marca	Argentina
vinos malbec	Variedad Uva	Argentina
vinos mallorquines	Region	España
vinos manchegos	Region	España
vinos mauro	Bodega	España
vinos mauro	Marca	España
vinos mexicanos	Generica	Mexico
vinos miguel torres	Bodega	Chile
vinos muga	Bodega	España
vinos muga	Marca	España
vinos muga precios	Marca	España
vinos oferta	Generica	Sin referencia
vinos ofertas	Generica	Sin referencia
vinos on line	Generica	Sin referencia
vinos online	Generica	Sin referencia
vinos online españa	Generica	España
vinos orgánicos	Tipo Vino	España
vinos outlet	Generica	Sin referencia
vinos para bodas	Generica	España
vinos para eventos	Generica	Sin referencia
vinos para regalar	Generica	Sin referencia
vinos para regalo	Generica	Sin referencia
vinos personalizados	Generica	Sin referencia
vinos peruanos	Generica	Peru
vinos pesquera	Bodega	España

vinos pesquera	Marca	España
vinos pingus	Bodega	España
vinos pingus	Marca	España
vinos por internet	Generica	Sin referencia
vinos por mayor	Generica	Sin referencia
vinos portugueses	Generica	Portugal
vinos precios	Generica	Sin referencia
vinos premium	Generica	Sin referencia
vinos priorat	DO	España
vinos protos	Bodega	España
vinos protos	Marca	España
vinos ramon bilbao	Bodega	España
vinos ramon bilbao	Marca	España
vinos recomendados	Generica	Sin referencia
vinos regalos	Generica	Sin referencia
vinos regalos empresariales	Generica	Sin referencia
vinos reserva	Tipo Vino	España
vinos ribeira sacra	DO	España
vinos ribeiro	DO	España
vinos ribera	Tiendas Vino	España
vinos ribera del duero	DO	España
vinos ribera duero	DO	España
vinos rioja	DO	España
vinos rioja alavesa	DO	España
vinos rioja alavesa	Region	España
vinos rioja precios	DO	España
vinos riojas	Generica	Sin referencia
vinos rosados	Tipo Vino	España
vinos rueda	DO	España
vinos rutini	Marca	Argentina
vinos rutini precios	Marca	Argentina
vinos selección	Generica	Sin referencia
vinos seleccion club	Generica	Sin referencia
vinos selectos	Generica	Sin referencia
vinos sin alcohol	Tipo Vino	España
vinos somontano	DO	España
vinos tintos	Tipo Vino	España
vinos tintos argentinos	Tipo Vino	Argentina
vinos tintos buenos	Tipo Vino	España
vinos tintos chilenos	Tipo Vino	Chile
vinos tintos españoles	Tipo Vino	España
vinos tintos mexicanos	Tipo Vino	Mexico
vinos tintos precios	Generica	Sin referencia

vinos toro	DO	España
vinos torres	Bodega	España
vinos utiel requena	DO	España
vinos valencianos	DO	España
vinos valencianos	Region	España
vinos venta	Generica	Sin referencia
vinos y bodegas	Generica	Sin referencia
vinos y cavas	Tipo Vino	España
vinos y licores	Generica	Sin referencia
vinos y precios	Generica	Sin referencia
vinoteca	Generica	Sin referencia
vinotecas	Generica	Sin referencia
vintage wine	Generica	Sin referencia
vintage wine gifts	Generica	Sin referencia
vintage wine prices	Generica	Sin referencia
vintage wines	Generica	Sin referencia
vinturi wine aerator	Generica	Sin referencia
virgin wine	Generica	Sin referencia
virgin wine club	Generica	Sin referencia
virginia wine festival	Generica	Estados Unidos
virginia wine tours	Generica	Sin referencia
vivir el vino	Generica	España
waiheke wine tours	Generica	Nueva Zelanda
wall wine rack	Generica	Sin referencia
wall wine racks	Generica	Sin referencia
washington wines	Region	Estados Unidos
white wine	Tipo Vino	Estados Unidos
white wine	Tipo Vino	Reino Unido
white wine sangria	Tipo Vino	España
white wines	Tipo Vino	Estados Unidos
white wines	Tipo Vino	Reino Unido
white wines list	Tipo Vino	Estados Unidos
wholesale wine	Generica	Sin referencia
win tasting	Generica	Sin referencia
windows applications	Generica	Sin referencia
windows apps on linux	Generica	Sin referencia
wine	Generica	Estados Unidos
wine 101	Generica	Sin referencia
wine accessories	Generica	Sin referencia
wine advocate	Generica	Estados Unidos
wine advocate magazine	Generica	Estados Unidos
wine aerator vinturi	Generica	Sin referencia
wine and cheese	Generica	Sin referencia

wine and country	Generica	Sin referencia
wine and food	Generica	Sin referencia
wine and gift	Generica	Sin referencia
wine and spirits	Generica	Sin referencia
wine app	Generica	Sin referencia
wine app database	Generica	Sin referencia
wine auction	Generica	Sin referencia
wine auction sites	Generica	Sin referencia
wine auctions	Generica	Sin referencia
wine backpack	Generica	Sin referencia
wine bar	Generica	Sin referencia
wine basket	Generica	Sin referencia
wine basket ideas	Generica	Sin referencia
wine baskets	Generica	Sin referencia
wine books	Generica	Sin referencia
wine bottle puzzle	Generica	Sin referencia
wine bottle sizes	Generica	Sin referencia
wine bottles	Generica	Sin referencia
wine box	Generica	Sin referencia
wine brands	Marca	Estados Unidos
wine brands	Marca	Reino Unido
wine bucket	Generica	Sin referencia
wine buckets	Generica	Sin referencia
wine buy	Generica	Sin referencia
wine by mail	Generica	Sin referencia
wine by post	Generica	Sin referencia
wine cabinet	Generica	Sin referencia
wine cabinets	Generica	Sin referencia
wine calories	Generica	Sin referencia
wine carriers	Generica	Sin referencia
wine case	Generica	Sin referencia
wine cases	Generica	Sin referencia
wine cellar	Generica	Sin referencia
wine cellar software	Generica	Sin referencia
wine cellars	Generica	Sin referencia
wine charms	Generica	Sin referencia
wine chiller	Generica	Sin referencia
wine christmas gifts	Generica	Sin referencia
wine classes	Generica	Sin referencia
wine classes nyc	Generica	Sin referencia
wine club	Generica	Sin referencia
wine club gift	Generica	Sin referencia
wine club membership	Generica	Sin referencia

Posicionamiento web de productos y servicios a través de menciones del sector del vino español.

wine clubs	Generica	Sin referencia
wine clubs uk	Generica	Reino Unido
wine companies	Generica	Sin referencia
wine company	Generica	Sin referencia
wine connoisseur	Generica	Francia
wine cooler	Generica	Sin referencia
wine coolers	Generica	Sin referencia
wine country	Generica	Estados Unidos
wine country gift	Generica	Sin referencia
wine country gifts	Generica	Sin referencia
wine country tours	Generica	Estados Unidos
wine course	Generica	Sin referencia
wine courses	Generica	Sin referencia
wine database	Generica	Sin referencia
wine deals	Generica	Sin referencia
wine deals online	Generica	Reino Unido
wine decanter	Generica	Sin referencia
wine delivered	Generica	Sin referencia
wine deliveries	Generica	Sin referencia
wine delivery	Generica	Sin referencia
wine delivery gift	Generica	Sin referencia
wine delivery uk	Generica	Reino Unido
wine depot	Generica	Sin referencia
wine direct	Tiendas Vino	Reino Unido
wine discount	Generica	Sin referencia
wine discount center	Generica	Sin referencia
wine distributors	Generica	Sin referencia
wine doors	Generica	Sin referencia
wine education	Generica	Sin referencia
wine enthusiast	Generica	Reino Unido
wine express	Tiendas Vino	Reino Unido
wine favors	Generica	Sin referencia
wine for dummies	Generica	Sin referencia
wine for gifts	Generica	Sin referencia
wine for sale	Generica	Sin referencia
wine fridge	Generica	Sin referencia
wine games	Generica	Sin referencia
wine gift	Generica	Sin referencia
wine gift basket	Generica	Sin referencia
wine gift baskets	Generica	Sin referencia
wine gift box	Generica	Sin referencia
wine gift boxes	Generica	Sin referencia
wine gift delivery	Generica	Sin referencia

wine gift ideas	Generica	Sin referencia
wine gift packs	Generica	Sin referencia
wine gift set	Generica	Sin referencia
wine gift sets	Generica	Sin referencia
wine gifts	Generica	Sin referencia
wine gifts delivered	Generica	Sin referencia
wine gifts delivery	Generica	Sin referencia
wine gifts next day delivery	Generica	Sin referencia
wine gifts online	Generica	Sin referencia
wine gifts uk	Generica	Sin referencia
wine glass	Generica	Sin referencia
wine glass charms	Generica	Sin referencia
wine glass rack	Generica	Sin referencia
wine glasses	Generica	Sin referencia
wine glasses cheap	Generica	Sin referencia
wine glasses types	Generica	Sin referencia
wine guide	Generica	Sin referencia
wine hamper	Generica	Sin referencia
wine hampers	Generica	Sin referencia
wine hampers uk	Generica	Sin referencia
wine holder	Generica	Sin referencia
wine holders	Generica	Sin referencia
wine house	Generica	Sin referencia
wine hq	Generica	Sin referencia
wine importers	Generica	Sin referencia
wine information	Generica	Sin referencia
wine insider	Generica	Sin referencia
wine insiders	Generica	Sin referencia
wine jobs	Generica	Sin referencia
wine jobs uk	Generica	Sin referencia
wine jobs.com	Generica	Sin referencia
wine journal	Generica	Sin referencia
wine journals	Generica	Sin referencia
wine kits	Generica	Sin referencia
wine labels	Generica	Sin referencia
wine library	Generica	Sin referencia
wine list	Generica	Sin referencia
wine lovers gifts	Generica	Sin referencia
wine magazine	Generica	Sin referencia
wine magazines	Generica	Estados Unidos
wine making	Generica	Sin referencia
wine making supplies	Generica	Sin referencia
wine market	Generica	Sin referencia



Posicionamiento web de productos y servicios a través de menciones del sector del vino español.

wine merchant	Generica	Sin referencia
wine merchants	Generica	Sin referencia
wine merchants london	Generica	Reino Unido
wine merchants uk	Generica	Reino Unido
wine offers	Generica	Sin referencia
wine offers uk	Generica	Reino Unido
wine on line	Generica	Sin referencia
wine online	Generica	Reino Unido
wine online shopping	Tiendas Vino	Reino Unido
wine online uk	Generica	Reino Unido
wine pairing	Generica	Sin referencia
wine pairings	Generica	Sin referencia
wine party ideas	Generica	Sin referencia
wine presents	Generica	Sin referencia
wine price	Generica	Sin referencia
wine price guide	Generica	Sin referencia
wine price list	Generica	Sin referencia
wine prices	Generica	Sin referencia
wine quotes	Generica	Sin referencia
wine rack	Generica	Sin referencia
wine rack furniture	Generica	Sin referencia
wine rack plans	Generica	Sin referencia
wine racking	Generica	Sin referencia
wine racks	Generica	Sin referencia
wine racks ikea	Generica	Sin referencia
wine racks wood	Generica	Sin referencia
wine rating	Generica	Sin referencia
wine ratings	Generica	Sin referencia
wine ratings app	Generica	Sin referencia
wine ratings database	Generica	Sin referencia
wine ratings free	Generica	Sin referencia
wine refrigerator	Generica	Sin referencia
wine related gifts	Generica	Sin referencia
wine retailers	Generica	Sin referencia
wine reviews	Generica	Sin referencia
wine room	Generica	Estados Unidos
wine sale	Generica	Sin referencia
wine sales	Generica	Sin referencia
wine sales online	Generica	Sin referencia
wine sampler	Generica	Sin referencia
wine school	Generica	Sin referencia
wine search	Generica	Sin referencia
wine searcher	Generica	Nueva Zelanda

wine selector	Tiendas Vino	Australia
wine selectors	Generica	Sin referencia
wine sellers	Generica	Sin referencia
wine sellers online	Generica	Sin referencia
wine shelf	Generica	Sin referencia
wine shelves	Generica	Sin referencia
wine shippers	Generica	Sin referencia
wine shipping	Generica	Reino Unido
wine shop	Generica	Sin referencia
wine shop online	Tiendas Vino	Reino Unido
wine shopping	Generica	Sin referencia
wine shops	Generica	Sin referencia
wine society	Generica	Reino Unido
wine software	Generica	Sin referencia
wine specials	Generica	Sin referencia
wine spectator	Generica	Estados Unidos
wine spectator	Generica	Reino Unido
wine stoppers	Generica	Sin referencia
wine storage	Generica	Sin referencia
wine storage racks	Generica	Sin referencia
wine store	Generica	Sin referencia
wine stores	Generica	Sin referencia
wine styles	Generica	Sin referencia
wine subscription	Generica	Sin referencia
wine suppliers	Generica	Sin referencia
wine supplies	Generica	Sin referencia
wine tasting	Generica	Sin referencia
wine tasting events	Generica	Sin referencia
wine tasting gifts	Generica	Sin referencia
wine tools	Generica	Sin referencia
wine totes	Generica	Sin referencia
wine tours niagara	Generica	Estados Unidos
wine tours temecula	Generica	Estados Unidos
wine uk	Generica	Reino Unido
wine value	Generica	Sin referencia
wine value lookup	Generica	Sin referencia
wine values	Generica	Sin referencia
wine values lookup	Generica	Sin referencia
wine vintage chart	Generica	Sin referencia
wine vouchers	Generica	Sin referencia
wine warehouse	Generica	Sin referencia
wine websites	Generica	Estados Unidos
wine wholesale	Generica	Sin referencia

Posicionamiento web de productos y servicios a través de menciones del sector del vino español.

wine without sulfites	Generica	Sin referencia
wine world	Tiendas Vino	Estados Unidos
wine-searcher.com	Generica	Nueva Zelanda
wine-searcher.com	Tiendas Vino	Reino Unido
wine.com	Tiendas Vino	Reino Unido
wine.com coupon	Generica	Sin referencia
wine.com coupons	Generica	Sin referencia
winery gift baskets	Generica	Sin referencia
winery vinos	Generica	Sin referencia
wines	Generica	Estados Unidos
wines	Generica	Reino Unido
wines and spirits	Generica	Sin referencia
wines direc	Tiendas Vino	Reino Unido
wines direct	Generica	Sin referencia
wines direct uk	Tiendas Vino	Reino Unido
wines for sale	Generica	Sin referencia
wines gift	Generica	Sin referencia
wines gifts	Generica	Sin referencia
wines on line	Generica	Reino Unido
wines online	Generica	Nueva Zelanda
wines online	Generica	Reino Unido
wines.com	Tiendas Vino	Estados Unidos
wines.com	Tiendas Vino	Reino Unido
wolf glass wine	Tiendas Vino	Australia
wood wine rack	Generica	Sin referencia
wooden wine rack	Generica	Sin referencia
wooden wine racks	Generica	Sin referencia
www.wine.com	Tiendas Vino	Estados Unidos
www.wine.com	Tiendas Vino	Reino Unido
yellow tail wines	Bodega	Australia
yellow tail wines	Tipo Vino	Australia
zinfandel wine	Variedad Uva	Estados Unidos

7.5. Anexo E

Tabla 10. Menciones.

Palabra_clave	Url	Menciones
a por vino	http://www.devinis.org/	1
aalto vino	http://www.ideavinos.com/	1
accesorios del vino	http://www.aporvino.com/	1
accesorios para vino	http://www.bodeboca.com/	1
accesorios para vino	http://www.vilaviniteca.es/shop/	2
accesorios vino	http://lugardelvino.com/tienda-online-de-vinos	1
accesorios vino	http://www.despensavaldes.com/	2
accesorios vino	http://www.saberdevino.com/	1
accesorios vino	http://www.vinissimus.com/es/	1
accesorios vinos	http://www.saberdevino.com/	1
amantes del vino	http://lugardelvino.com/tienda-online-de-vinos	1
apps for wine	http://www.paulgregutt.com/	1
armarios para vinos	http://www.aporvino.com/	1
australian wine	http://goodgrape.com/	14
australian wine	http://winepeeps.com/	1
australian wine	http://www.drvinos.com/	2
australian wine	http://www.thewinedetective.co.uk/	8
australian wine	http://www.winediarist.com	1
australian wines	http://www.virginwines.co.uk/	1
australian wines	http://www.virginwines.com/	1
b-21 wine	http://www.b-21.com/	2
barolo	http://finewinehouse.com/	2
barolo	http://societygrapevine.com/	1
barolo	http://www.b-21.com/	2
barolo	http://www.bbr.com/	1
barolo	http://www.drvinos.com/	2
barolo	http://www.empirewine.com/	4
barolo	http://www.frw.co.uk/	2
barolo	http://www.laithwaites.co.uk/	1
barolo	http://www.thewinebuyer.com/	3
barolo	http://www.thewineclub.com/	3
best red wine	http://www.frw.co.uk/	2
best wine	http://winepeeps.com/	3
best wine	http://www.astorwines.com/	1
best wine	http://www.drvinos.com/	2
best wine	http://www.ebuywines.com/	2
best wine	http://www.kevinzraly.com/	1

Posicionamiento web de productos y servicios a través de menciones del sector del vino español.

best wine	http://www.klwines.com/	8
best wine	http://www.snooth.com/	10
best wine	http://www.steveheimoff.com/	1
best wine	http://www.wineanorak.com/	1
best wines	http://biggerthanyourhead.net/	2
best wines	http://blog.majestic.co.uk/	1
best wines	http://cellarmistress.blogspot.com/	3
best wines	http://winesleuth.wordpress.com/	2
best wines	http://www.drivino.com/	1
best wines	http://www.ebuywines.com/	5
best wines	http://www.steveheimoff.com/	1
best wines	http://www.virginwines.co.uk/	1
best wines	http://www.virginwines.com/	1
best wines	http://www.waitrosewine.com/	2
best wines	http://www.wineaccess.com/	3
best wines	http://www.winediarist.com	1
biodynamic wine	http://goodgrape.com/	2
biodynamic wine	http://winesleuth.wordpress.com/	1
bodegas	http://blog.uvinum.es	3
bodegas	http://lugardelvino.com/tienda-online-de-vinos	41
bodegas	http://vinosensis.com/es/	30
bodegas	http://www.adictosalalujuria.com/	56
bodegas	http://www.alforins.com/	41
bodegas	http://www.antociano.net/blog/	16
bodegas	http://www.b-21.com/	11
bodegas	http://www.bbr.com/	26
bodegas	http://www.bodeboca.com/	13
bodegas	http://www.buscavino.es/	6
bodegas	http://www.ciadalella.com/	5
bodegas	http://www.decantalo.com/es/	12
bodegas	http://www.despensavaldes.com/	2
bodegas	http://www.devinis.org/	5
bodegas	http://www.eligetuvino.com/	15
bodegas	http://www.fansdelvino.com/	174
bodegas	http://www.ideavinos.com/	52
bodegas	http://www.intervinos.com/	4
bodegas	http://www.jasonswineblog.com	6
bodegas	http://www.marketviewliquor.com/	1
bodegas	http://www.saberdevino.com/	4
bodegas	http://www.sherry-lehmann.com/wines	14
bodegas	http://www.sibaritia.com/	14
bodegas	http://www.terroaristas.com/	5
bodegas	http://www.thewinedoctor.com/	1

bodegas	http://www.todovino.com/comprar-vino/latienda.html	20
bodegas	http://www.tomevinos.com/	1
bodegas	http://www.tuvinoencasa.com/	1
bodegas	http://www.uvinum.es/nico.bour	7
bodegas	http://www.vilaviniteca.es/shop/	1
bodegas	http://www.vinissimus.com/es/	22
bodegas	http://www.vinoticias.es/	66
bodegas	www.lavinia.es	52
bodegas la rioja	http://www.ideavinos.com/	2
bodegas vino	http://www.vinissimus.com/es/	1
buen vino	http://blog.uvinum.es	9
buen vino	http://vinosensis.com/es/	11
buen vino	http://www.blogdevinos.net/	1
buen vino	http://www.vinoticias.es/	1
buen vino tinto	http://vinosensis.com/es/	3
burgundy wine	http://www.bbr.com/	2
burgundy wine	http://www.bordeauxindex.com/	1
buy wine	http://finewinehouse.com/	4
buy wine	http://goodgrape.com/	1
buy wine	http://www.1winedude.com	2
buy wine	http://www.b-21.com/	3
buy wine	http://www.bbr.com/	3
buy wine	http://www.drinkupny.com/	3
buy wine	http://www.ebuywines.com/	5
buy wine	http://www.empirewine.com/	3
buy wine	http://www.frw.co.uk/	8
buy wine	http://www.laithwaites.co.uk/	4
buy wine	http://www.marketviewliquor.com/	2
buy wine	http://www.nakedwines.com/	14
buy wine	http://www.slurp.co.uk/	1
buy wine	http://www.snooth.com/	1
buy wine	http://www.totalwine.com/	2
buy wine	http://www.uvinum.es/nico.bour	2
buy wine	http://www.virginwines.co.uk/	5
buy wine	http://www.virginwines.com/	5
buy wine	http://www.wineanorak.com/	1
buy wine	http://www.winechateau.com/	1
buy wine	http://www.wineweb.com/wine-search.cfm	19
buy wine	http://www.winezap.com/	5
buy wine	https://winelibrary.com/	3
buy wine gift	http://www.wineweb.com/wine-search.cfm	1
buy wine online	http://finewinehouse.com/	4
buy wine online	http://goodgrape.com/	1

Posicionamiento web de productos y servicios a través de menciones del sector del vino español.

buy wine online	http://www.1winedude.com	2
buy wine online	http://www.b-21.com/	2
buy wine online	http://www.drinkupny.com/	2
buy wine online	http://www.ebuywines.com/	3
buy wine online	http://www.empirewine.com/	2
buy wine online	http://www.laithwaites.co.uk/	3
buy wine online	http://www.marketviewliquor.com/	2
buy wine online	http://www.nakedwines.com/	2
buy wine online	http://www.slurp.co.uk/	1
buy wine online	http://www.snooth.com/	1
buy wine online	http://www.virginwines.co.uk/	3
buy wine online	http://www.virginwines.com/	3
buy wine online	http://www.winechateau.com/	1
buy wine online	http://www.wineweb.com/wine-search.cfm	16
buy wine online	https://winelibrary.com/	2
buy wines	http://finewinehouse.com/	1
buy wines	http://www.ebuywines.com/	1
buy wines	http://www.missbouquet.com/	1
buy wines	http://www.nakedwines.com/	2
buy wines	http://www.wineweb.com/wine-search.cfm	5
buy wines online	http://finewinehouse.com/	1
buy wines online	http://www.nakedwines.com/	1
buy wines online	http://www.wineweb.com/wine-search.cfm	3
buying wine	http://finewinehouse.com/	1
buying wine	http://www.1winedude.com	1
buying wine	http://www.astorwines.com/	1
buying wine	http://www.drinkupny.com/	1
buying wine online	http://finewinehouse.com/	1
buying wine online	http://www.astorwines.com/	1
buying wine online	http://www.drinkupny.com/	1
california wine	http://winepeeps.com/	1
california wine	http://www.californiawineryadvisor.com/	1
california wine	http://www.drvin.com/	6
california wine	http://www.laithwaites.co.uk/	1
california wine	http://www.paulgregutt.com/	20
california wine	http://www.steveheimoff.com/	1
california wines	http://vinography.com/	1
california wines	http://www.drvin.com/	1
california wines	http://www.klwines.com/	1
california wines	http://www.paulgregutt.com/	9
case of wine	http://www.virginwines.co.uk/	2
case of wine	http://www.virginwines.com/	2
cata vinos	http://www.tupropioestilodevino.com/	2

cava vino	http://www.uvinum.es/nico.bour	1
cava vinos	http://www.oddbins.com/	2
cava vinos	https://www.palaciolicores.com/es/	2
cavas vino	http://www.adictosalalujuria.com/	1
champagne	http://biggerthanyourhead.net/	2
champagne	http://bigpinots.com/	1
champagne	http://blog.majestic.co.uk/	2
champagne	http://blog.uvinum.es	4
champagne	http://cambridgewineblogger.blogspot.com/	18
champagne	http://finewinehouse.com/	2
champagne	http://lugardelvino.com/tienda-online-de-vinos	15
champagne	http://societygrapevine.com/	3
champagne	http://thirstforwine.co.uk/	2
champagne	http://tv.winelibrary.com/	13
champagne	http://wineharlots.com/wordpress/	2
champagne	http://winesleuth.wordpress.com/	11
champagne	http://www.antociano.net/blog/	1
champagne	http://www.aporvino.com/	3
champagne	http://www.b-21.com/	1
champagne	http://www.bbr.com/	9
champagne	http://www.bordeauxindex.com/	7
champagne	http://www.buscavino.es/	1
champagne	http://www.ciadalella.com/	35
champagne	http://www.decantalo.com/es/	4
champagne	http://www.delongwine.com/news/	3
champagne	http://www.despensavaldes.com/	1
champagne	http://www.devinis.org/	1
champagne	http://www.drvinos.com/	22
champagne	http://www.ebuywines.com/	7
champagne	http://www.ecomprarvino.com/	7
champagne	http://www.eligetuvino.com/	8
champagne	http://www.empirewine.com/	2
champagne	http://www.fansdelvino.com/	22
champagne	http://www.frw.co.uk/	4
champagne	http://www.hitimewine.net/	4
champagne	http://www.ideavinos.com/	12
champagne	http://www.intervinos.com/	2
champagne	http://www.laithwaites.co.uk/	9
champagne	http://www.majestic.co.uk/	16
champagne	http://www.matchingfoodandwine.com/	1
champagne	http://www.missbouquet.com/	1
champagne	http://www.nakedwines.com/	2
champagne	http://www.oddbins.com/	4

Posicionamiento web de productos y servicios a través de menciones del sector del vino español.

champagne	http://www.paulgregutt.com/	3
champagne	http://www.saberdevino.com/	2
champagne	http://www.sherry-lehmann.com/wines	35
champagne	http://www.sibaritia.com/	35
champagne	http://www.slurp.co.uk/	4
champagne	http://www.snooth.com/	12
champagne	http://www.todovino.com/comprar-vino/latienda.html	2
champagne	http://www.tomevinos.com/	18
champagne	http://www.totalwine.com/	1
champagne	http://www.tuvinoencasa.com/	1
champagne	http://www.uvinum.es/nico.bour	2
champagne	http://www.vilaviniteca.es/shop/	6
champagne	http://www.vinfolio.com/thewinecollector	4
champagne	http://www.vinissimus.com/es/	4
champagne	http://www.vinopremier.com/	2
champagne	http://www.vinosencasa.com/b2c/	10
champagne	http://www.vinosonline.es/	2
champagne	http://www.vinoticias.es/	5
champagne	http://www.virginwines.co.uk/	4
champagne	http://www.virginwines.com/	4
champagne	http://www.waitrosewine.com/	100
champagne	http://www.wine.com/	3
champagne	http://www.wineanorak.com/	1
champagne	http://www.winechateau.com/	28
champagne	http://www.wines.com/	2
champagne	http://www.yalocatoyo.com/	1
champagne	https://www.palaciolicores.com/es/	4
champagne	www.lavinia.es	68
cheap wine	http://biggerthanyourhead.net/	2
cheap wine	http://finewinehouse.com/	1
cheap wine	http://www.paulgregutt.com/	1
cheap wine online	http://finewinehouse.com/	1
cheap wines	http://www.nakedwines.com/	1
chocolate wine	http://www.winetasting.com/	2
christmas wine	http://thirstforwine.co.uk/	1
club vino	http://www.eligetuvino.com/	50
compra vinos	http://vinosensis.com/es/	3
compra vinos	http://www.despensavaldes.com/	1
compra vinos	http://www.vinissimus.com/es/	1
comprar vi	www.lavinia.es	8
comprar vino	http://blog.uvinum.es	14
comprar vino	http://lugardelvino.com/tienda-online-de-vinos	7
comprar vino	http://vinosensis.com/es/	10

comprar vino	http://www.aporvino.com/	19
comprar vino	http://www.bodeboca.com/	2
comprar vino	http://www.buscavino.es/	1
comprar vino	http://www.ciadalella.com/	5
comprar vino	http://www.decantalo.com/es/	61
comprar vino	http://www.despensavaldes.com/	2
comprar vino	http://www.devinis.org/	1
comprar vino	http://www.ecomprarvino.com/	6
comprar vino	http://www.eligetuvino.com/	75
comprar vino	http://www.fansdelvino.com/	3
comprar vino	http://www.ideavinos.com/	15
comprar vino	http://www.intervinos.com/	2
comprar vino	http://www.oddbins.com/	4
comprar vino	http://www.sherry-lehmann.com/wines	54
comprar vino	http://www.sibaritia.com/	54
comprar vino	http://www.terroaristas.com/	12
comprar vino	http://www.todovino.com/comprar-vino/latienda.html	5
comprar vino	http://www.tomevinos.com/	15
comprar vino	http://www.tuvinoencasa.com/	10
comprar vino	http://www.uvinum.es/nico.bour	6
comprar vino	http://www.vinissimus.com/es/	2
comprar vino	http://www.vinopremier.com/	6
comprar vino	http://www.vinosonline.es/	2
comprar vino	https://www.palaciolicores.com/es/	4
comprar vino	www.lavinia.es	1
comprar vino barato	http://blog.uvinum.es	8
comprar vino internet	http://www.oddbins.com/	1
comprar vino internet	https://www.palaciolicores.com/es/	1
comprar vino online	http://blog.uvinum.es	1
comprar vino online	http://lugardelvino.com/tienda-online-de-vinos	1
comprar vino online	http://vinosensis.com/es/	2
comprar vino online	http://www.ciadalella.com/	2
comprar vino online	http://www.decantalo.com/es/	3
comprar vino online	http://www.ecomprarvino.com/	3
comprar vino online	http://www.eligetuvino.com/	37
comprar vino online	http://www.fansdelvino.com/	1
comprar vino online	http://www.ideavinos.com/	4
comprar vino online	http://www.oddbins.com/	2
comprar vino online	http://www.sherry-lehmann.com/wines	2
comprar vino online	http://www.sibaritia.com/	2
comprar vino online	http://www.uvinum.es/nico.bour	1
comprar vino online	http://www.vinissimus.com/es/	1
comprar vino online	https://www.palaciolicores.com/es/	2

Posicionamiento web de productos y servicios a través de menciones del sector del vino español.

comprar vino online	www.lavinia.es	1
comprar vino por internet	http://lugardelvino.com/tienda-online-de-vinos	1
comprar vino por internet	http://vinosensis.com/es/	2
comprar vino por internet	http://www.aporvino.com/	1
comprar vino por internet	http://www.ciadalella.com/	3
comprar vino por internet	http://www.eligetuvino.com/	37
comprar vino por internet	http://www.oddbins.com/	1
comprar vino por internet	http://www.vinissimus.com/es/	1
comprar vino por internet	https://www.palaciolicores.com/es/	1
comprar vino rioja	http://www.ideavinos.com/	1
comprar vino tinto	http://www.aporvino.com/	1
comprar vino tinto	http://www.decantalo.com/es/	31
comprar vino tinto	http://www.ideavinos.com/	5
comprar vino tinto	http://www.vinopremier.com/	1
comprar vinos	http://lugardelvino.com/tienda-online-de-vinos	1
comprar vinos	http://www.aporvino.com/	57
comprar vinos	http://www.buscavino.es/	1
comprar vinos	http://www.despensavaldes.com/	1
comprar vinos	http://www.ideavinos.com/	2
comprar vinos	http://www.intervinos.com/	2
comprar vinos	http://www.saberdevino.com/	1
comprar vinos	http://www.sherry-lehmann.com/wines	1
comprar vinos	http://www.sibaritia.com/	1
comprar vinos	http://www.tomevinos.com/	2
comprar vinos	http://www.tuvinoencasa.com/	2
comprar vinos	http://www.vilaviniteca.es/shop/	4
comprar vinos	http://www.vinissimus.com/es/	1
comprar vinos	http://www.vinopremier.com/	1
comprar vinos	http://www.vinosencasa.com/b2c/	1
comprar vinos	http://www.vinosonline.es/	1
comprar vinos online	http://www.saberdevino.com/	1
comprar vinos online	http://www.vilaviniteca.es/shop/	1
comprar vinos por internet	http://www.vilaviniteca.es/shop/	1
dessert wines	http://biggerthanyourhead.net/	2
dessert wines	http://www.hitimewine.net/	2
dessert wines	http://www.majestic.co.uk/	1
dessert wines	http://www.nakedwines.com/	1
direct wines	http://www.laithwaites.co.uk/	4
direct wines	http://www.nakedwines.com/	1
direct wines	http://www.wineweb.com/wine-search.cfm	1
direct wines ltd	http://www.laithwaites.co.uk/	4
dr vino	http://www.drvinos.com/	6
dr vino	http://www.paulgregutt.com/	1

el mejor vino	http://www.ecomprarvino.com/	2
el mejor vino	http://www.tuvinoencasa.com/	1
el mundo del vino	http://lugardelvino.com/tienda-online-de-vinos	5
el mundo del vino	http://www.adictosalalujuria.com/	3
el mundo del vino	http://www.antociano.net/blog/	11
el mundo del vino	http://www.decantalo.com/es/	2
el mundo del vino	http://www.saberdevino.com/	1
el vino	http://blog.uvinum.es	15
el vino	http://jpenin.guiapenin.com/	10
el vino	http://lugardelvino.com/tienda-online-de-vinos	1
el vino	http://vinosensis.com/es/	11
el vino	http://www.adictosalalujuria.com/	18
el vino	http://www.alforins.com/	1
el vino	http://www.antociano.net/blog/	6
el vino	http://www.decantalo.com/es/	8
el vino	http://www.devinis.org/	14
el vino	http://www.eligetuvino.com/	21
el vino	http://www.oddbins.com/	11
el vino	http://www.saberdevino.com/	31
el vino	http://www.tomevinos.com/	9
el vino	http://www.tuvinoencasa.com/	1
el vino	http://www.uvinum.es/nico.bour	12
el vino	http://www.vilaviniteca.es/shop/	1
el vino	http://www.vinissimus.com/es/	1
el vino	http://www.vinoticias.es/	8
el vino	http://www.yalocatoyo.com/	9
el vino	https://www.palaciolicores.com/es/	11
el vino	www.lavinia.es	5
english wine	http://societygrapevine.com/	1
english wine	http://www.bbr.com/	1
english wine	http://www.waitrosewine.com/	2
english wines	http://www.spittoon.biz/	4
enologia	http://www.devinis.org/	1
enoteca	http://www.adictosalalujuria.com/	12
enoteca	http://www.devinis.org/	1
enoteca	http://www.eligetuvino.com/	8
expensive wine	http://blog.wblakegray.com/	1
expensive wines	http://www.delongwine.com/news/	1
fine wine	http://finewinehouse.com/	4
fine wine	http://thirstforwine.co.uk/	1
fine wine	http://www.b-21.com/	1
fine wine	http://www.bbr.com/	10
fine wine	http://www.bordeauxindex.com/	6

Posicionamiento web de productos y servicios a través de menciones del sector del vino español.

fine wine	http://www.drvinno.com/	1
fine wine	http://www.frw.co.uk/	2
fine wine	http://www.jancisrobinson.com/	2
fine wine	http://www.laithwaites.co.uk/	11
fine wine	http://www.majestic.co.uk/	5
fine wine	http://www.nakedwines.com/	3
fine wine	http://www.slurp.co.uk/	2
fine wine	http://www.thewinedetective.co.uk/	2
fine wine	http://www.vinfolio.com/thewinecollector	1
fine wine	http://www.virginwines.co.uk/	1
fine wine	http://www.virginwines.com/	1
fine wine	http://www.waitrosewine.com/	14
fine wine	http://www.winediarist.com	1
fine wine	http://www.winestylesstore.com/	1
fine wine	https://www.erobertparker.com/entrance.aspx	4
fine wine gifts	http://www.majestic.co.uk/	2
fine wines	http://societygrapevine.com/	1
fine wines	http://www.b-21.com/	7
fine wines	http://www.bbr.com/	2
fine wines	http://www.bordeauxindex.com/	4
fine wines	http://www.klwines.com/	8
fine wines	http://www.majestic.co.uk/	4
fine wines	http://www.nakedwines.com/	8
fine wines	http://www.slurp.co.uk/	1
fine wines	http://www.waitrosewine.com/	10
fine wines	http://www.winechateau.com/	2
fine wines	http://www.wines.com/	4
food and wine	http://biggerthanyourhead.net/	2
food and wine	http://blog.majestic.co.uk/	5
food and wine	http://cambridgewineblogger.blogspot.com/	1
food and wine	http://cellarmistress.blogspot.com/	4
food and wine	http://societygrapevine.com/	1
food and wine	http://vinography.com/	1
food and wine	http://winesleuth.wordpress.com/	7
food and wine	http://www.catavino.net/	1
food and wine	http://www.drvinno.com/	2
food and wine	http://www.klwines.com/	2
food and wine	http://www.majestic.co.uk/	1
food and wine	http://www.matchingfoodandwine.com/	5
food and wine	http://www.spittoon.biz/	1
food and wine	http://www.wineanorak.com/	1
food wine gifts	http://www.waitrosewine.com/	1
free shipping wine	http://finewinehouse.com/	1

french wine	http://winepeeps.com/	2
french wine	http://www.drivino.com/	4
french wine	http://www.hitimewine.net/	2
french wine	http://www.laithwaites.co.uk/	1
french wine	http://www.steveheimoff.com/	2
french wine	http://www.vinfolio.com/thewinecollector	9
g vine	http://www.b-21.com/	1
german wine	http://winepeeps.com/	1
german wine	http://winesleuth.wordpress.com/	1
german wine	http://www.anotherwineblog.com/	2
german wine	http://www.drivino.com/	1
gift wine	http://www.bbr.com/	2
gifts for wine	http://www.vinfolio.com/thewinecollector	1
good wine	http://goodgrape.com/	4
good wine	http://societygrapevine.com/	1
good wine	http://winepeeps.com/	4
good wine	http://worldofbooze.wordpress.com/	2
good wine	http://www.drinkupny.com/	1
good wine	http://www.nakedwines.com/	2
good wine	http://www.paulgregutt.com/	1
good wine	http://www.steveheimoff.com/	3
good wines	http://bigpinots.com/	2
good wines	http://worldofbooze.wordpress.com/	1
grandes vinos	http://www.adictosalalujuria.com/	8
grandes vinos	http://www.aporvino.com/	2
grandes vinos	http://www.bodeboca.com/	2
grandes vinos	http://www.decantalo.com/es/	14
grandes vinos	http://www.fansdelvino.com/	2
grandes vinos	http://www.intervinos.com/	2
grandes vinos	http://www.saberdevino.com/	3
grandes vinos	http://www.vilaviniteca.es/shop/	2
grandes vinos	www.lavinia.es	10
guia vinos	http://www.intervinos.com/	2
hacer vino	http://blog.uvinum.es	6
historia del vino	http://www.vinoticias.es/	2
italian wine	http://winepeeps.com/	1
italian wine	http://www.anotherwineblog.com/	1
italian wine	http://www.bordeauxindex.com/	1
italian wine	http://www.drivino.com/	1
italian wine	http://www.laithwaites.co.uk/	1
lambrusco	http://www.b-21.com/	3
learn about wine	http://www.bbr.com/	1
los mejores vinos	http://vinosensis.com/es/	4

Posicionamiento web de productos y servicios a través de menciones del sector del vino español.

los mejores vinos	http://www.bodeboca.com/	1
los mejores vinos	http://www.ciadalella.com/	1
los mejores vinos	http://www.ecomprarvino.com/	6
los mejores vinos	http://www.eligetuvino.com/	1
los mejores vinos	http://www.ideavinos.com/	1
los mejores vinos	http://www.intervinos.com/	4
los mejores vinos	http://www.oddbins.com/	1
los mejores vinos	http://www.todovino.com/comprar-vino/latienda.html	5
los mejores vinos	http://www.tuvinoencasa.com/	3
los mejores vinos	http://www.vilaviniteca.es/shop/	1
los mejores vinos	http://www.vinoticias.es/	16
los mejores vinos	https://www.palaciolicores.com/es/	1
los vinos	http://blog.uvinum.es	16
los vinos	http://jpenin.guiapenin.com/	1
los vinos	http://vinosensis.com/es/	8
los vinos	http://www.adictosalalujuria.com/	42
los vinos	http://www.antociano.net/blog/	12
los vinos	http://www.bodeboca.com/	14
los vinos	http://www.decantalo.com/es/	1
los vinos	http://www.ecomprarvino.com/	8
los vinos	http://www.fansdelvino.com/	1
los vinos	http://www.terroaristas.com/	3
los vinos	http://www.todovino.com/comprar-vino/latienda.html	1
los vinos	http://www.tomevinos.com/	1
los vinos	http://www.tupropioestilodevino.com/	2
los vinos	http://www.tuvinoencasa.com/	1
los vinos	http://www.uvinum.es/nico.bour	1
los vinos	http://www.vilaviniteca.es/shop/	6
los vinos	http://www.vinissimus.com/es/	1
los vinos	http://www.vinoticias.es/	22
los vinos	www.lavinia.es	25
make wine	http://cellarmistress.blogspot.com/	4
make wine	http://societygrapevine.com/	1
make wine	http://winepeeps.com/	1
make wine	http://www.nakedwines.com/	12
make wine	http://www.steveheimoff.com/	1
malbec wine	http://www.wines.com/	1
mejores vinos	http://blog.uvinum.es	2
mejores vinos	http://jpenin.guiapenin.com/	4
mejores vinos	http://vinosensis.com/es/	4
mejores vinos	http://www.bodeboca.com/	1
mejores vinos	http://www.ciadalella.com/	1
mejores vinos	http://www.decantalo.com/es/	1

mejores vinos	http://www.devinis.org/	10
mejores vinos	http://www.ecomprarvino.com/	6
mejores vinos	http://www.eligetuvino.com/	1
mejores vinos	http://www.fansdelvino.com/	1
mejores vinos	http://www.ideavinos.com/	1
mejores vinos	http://www.intervinos.com/	6
mejores vinos	http://www.oddbins.com/	1
mejores vinos	http://www.todovino.com/comprar-vino/latienda.html	5
mejores vinos	http://www.tuvinoencasa.com/	3
mejores vinos	http://www.vilaviniteca.es/shop/	1
mejores vinos	http://www.vinoticias.es/	16
mejores vinos	https://www.palaciolicores.com/es/	1
mundo del vino	http://jpenin.guiapenin.com/	1
mundo del vino	http://lugardelvino.com/tienda-online-de-vinos	5
mundo del vino	http://www.adictosalalujuria.com/	3
mundo del vino	http://www.antociano.net/blog/	14
mundo del vino	http://www.decantalo.com/es/	2
mundo del vino	http://www.saberdevino.com/	1
mundo del vino	http://www.terroaristas.com/	2
mundo vino	http://blog.uvinum.es	1
mundo vino	http://www.adictosalalujuria.com/	3
mundo vino	http://www.devinis.org/	1
mundo vino	http://www.vilaviniteca.es/shop/	1
mundo vino	http://www.vinissimus.com/es/	1
mundo vino	http://www.vinosencasa.com/b2c/	1
napa valley wine	http://blog.wblakegray.com/	3
napa valley wine	http://www.wines.com/	2
oferta vino	http://www.fansdelvino.com/	8
oferta vinos	http://www.intervinos.com/	2
ofertas vino	http://www.devinis.org/	1
ofertas vino	http://www.ecomprarvino.com/	1
ofertas vino	http://www.tuvinoencasa.com/	1
ofertas vinos	http://www.aporvino.com/	1
online wine	http://blog.wblakegray.com/	1
online wine	http://cellarmistress.blogspot.com/	1
online wine	http://finewinehouse.com/	7
online wine	http://goodgrape.com/	2
online wine	http://palatepress.com/	2
online wine	http://vinography.com/	1
online wine	http://winepeeps.com/	2
online wine	http://www.b-21.com/	1
online wine	http://www.bordeauxindex.com/	1
online wine	http://www.drinkupny.com/	4

Posicionamiento web de productos y servicios a través de menciones del sector del vino español.

online wine	http://www.ebuywines.com/	4
online wine	http://www.empirewine.com/	1
online wine	http://www.laithwaites.co.uk/	1
online wine	http://www.marketviewliquor.com/	1
online wine	http://www.nakedwines.com/	3
online wine	http://www.snooth.com/	1
online wine	http://www.uvinum.es/nico.bour	2
online wine	http://www.virginwines.co.uk/	2
online wine	http://www.virginwines.com/	2
online wine	http://www.wine.com/	1
online wine	http://www.wineanorak.com/	1
online wine	http://www.wineweb.com/wine-search.cfm	7
online wine	https://winelibrary.com/	2
online wine merchants	http://finewinehouse.com/	1
online wine merchants	http://www.wineweb.com/wine-search.cfm	7
online wine shop	http://finewinehouse.com/	1
online wine shop	http://www.ebuywines.com/	3
online wine shop	http://www.empirewine.com/	1
online wine shop	http://www.uvinum.es/nico.bour	2
online wine store	http://finewinehouse.com/	1
online wine store	http://www.b-21.com/	1
online wine store	http://www.drinkupny.com/	2
online wine store	http://www.wine.com/	1
online wine stores	http://finewinehouse.com/	1
online wines	http://finewinehouse.com/	1
online wines	http://www.laithwaites.co.uk/	1
order wine	http://finewinehouse.com/	1
order wine online	http://finewinehouse.com/	1
oregon wine	http://winepeeps.com/	3
oregon wine	http://www.winechateau.com/	3
organic wines	http://www.virginwines.co.uk/	1
organic wines	http://www.virginwines.com/	1
pesquera vino	http://www.intervinos.com/	2
port wine	http://palatepress.com/	1
port wine	http://www.bbr.com/	1
port wine	http://www.catavino.net/	6
precio vino	http://lugardelvino.com/tienda-online-de-vinos	6
precio vino	http://www.eligetuvino.com/	1
precio vino	http://www.ideavinos.com/	1
precio vinos	http://www.decantalo.com/es/	1
precios vino	http://www.vinopremier.com/	1
purchase wine online	http://finewinehouse.com/	1
purchase wine online	http://www.drinkupny.com/	4

purchase wine online	http://www.wineweb.com/wine-search.cfm	6
que vino comprar	http://www.uvinum.es/nico.bour	1
rare wines	http://www.frw.co.uk/	1
rare wines	http://www.vinfoлио.com/thewinecollector	2
rare wines	http://www.waitrosewine.com/	2
rare wines	http://www.wines.com/	1
red wine	http://biggerthanyourhead.net/	7
red wine	http://cellarmistress.blogspot.com/	2
red wine	http://finewinehouse.com/	2
red wine	http://goodgrape.com/	1
red wine	http://palatepress.com/	1
red wine	http://societygrapevine.com/	3
red wine	http://thirstforwine.co.uk/	1
red wine	http://vinography.com/	1
red wine	http://wineharlots.com/wordpress/	1
red wine	http://winepeeps.com/	5
red wine	http://www.1winedude.com	1
red wine	http://www.drivino.com/	1
red wine	http://www.ebuywines.com/	5
red wine	http://www.frw.co.uk/	2
red wine	http://www.laithwaites.co.uk/	8
red wine	http://www.majestic.co.uk/	3
red wine	http://www.nakedwines.com/	1
red wine	http://www.slurp.co.uk/	4
red wine	http://www.thewinedetective.co.uk/	1
red wine	http://www.totalwine.com/	1
red wine	http://www.virginwines.co.uk/	1
red wine	http://www.virginwines.com/	1
red wine	http://www.waitrosewine.com/	17
red wine	http://www.wine.com/	2
red wine	http://www.winechateau.com/	5
red wine	http://www.wineshopathome.com/	8
red wine	http://www.winestylesstore.com/	1
red wine	http://www.winezap.com/	2
red wine gifts	http://www.majestic.co.uk/	1
red wine gifts	http://www.waitrosewine.com/	1
red wines	http://goodgrape.com/	3
red wines	http://societygrapevine.com/	6
red wines	http://winepeeps.com/	3
red wines	http://www.bbr.com/	3
red wines	http://www.klwines.com/	1
red wines	http://www.nakedwines.com/	1
red wines	http://www.vinfoлио.com/thewinecollector	1

Posicionamiento web de productos y servicios a través de menciones del sector del vino español.

red wines	http://www.virginwines.co.uk/	2
red wines	http://www.virginwines.com/	2
red wines	http://www.winediarist.com	1
red wines	http://www.wines.com/	3
red wines	http://www.winestylesstore.com/	1
regalar vino	http://www.tomevinos.com/	1
regalar vinos	http://lugardelvino.com/tienda-online-de-vinos	1
regalar vinos	http://www.despensavaldes.com/	1
regalar vinos	http://www.eligetuvino.com/	2
regalar vinos	http://www.ideavinos.com/	1
regalar vinos	http://www.intervinos.com/	2
regalar vinos	http://www.tomevinos.com/	1
regalar vinos	http://www.vinissimus.com/es/	1
regalo vino	http://www.intervinos.com/	4
regalos vino	http://www.ecomprarvino.com/	1
rioja vinos	http://www.buscavino.es/	1
rioja vinos	http://www.intervinos.com/	6
rioja vinos	http://www.oddbins.com/	2
rioja vinos	http://www.sherry-lehmann.com/wines	3
rioja vinos	http://www.sibaritia.com/	3
rioja vinos	https://www.palaciolicores.com/es/	2
rose wine	http://winepeeps.com/	2
rose wine	http://www.astorwines.com/	1
rose wine	http://www.drinkupny.com/	1
rose wine	http://www.laithwaites.co.uk/	2
rose wine	http://www.marketviewliquor.com/	2
rose wine	http://www.slurp.co.uk/	1
rose wine	http://www.virginwines.co.uk/	1
rose wine	http://www.virginwines.com/	1
rothschild wine	http://www.vinfolio.com/thewinecollector	1
ruta del vino	http://www.devinis.org/	1
ruta del vino	http://www.saberdevino.com/	10
ruta del vino	http://www.yalocatoyo.com/	1
rutas del vino	http://www.adictosalalujuria.com/	1
rutas del vino	http://www.saberdevino.com/	7
rutas del vino	http://www.yalocatoyo.com/	1
sell wine	http://thirstforwine.co.uk/	1
sell wine	http://www.bbr.com/	1
sell wine	http://www.frw.co.uk/	10
ship wine	http://www.totalwine.com/	1
ship wine	http://www.vinfolio.com/thewinecollector	1
shipping wine	http://finewinehouse.com/	1
shop wines	http://winestore-online.com/	1

shop wines	http://www.winechateau.com/	1
somontano vinos	http://www.sherry-lehmann.com/wines	3
somontano vinos	http://www.sibaritia.com/	3
south african wine	http://winepeeps.com/	1
spanish wine	http://thirstforwine.co.uk/	1
spanish wine	http://winepeeps.com/	3
spanish wine	http://winesleuth.wordpress.com/	2
spanish wine	http://www.catavino.net/	11
spanish wine	http://www.drivino.com/	1
spanish wine	http://www.intervinos.com/	1
spanish wine	http://www.jasonswineblog.com	1
spanish wine	http://www.wines.com/	2
sparkling red wine	http://www.wine.com/	1
sparkling wine	http://biggerthanyourhead.net/	5
sparkling wine	http://finewinehouse.com/	1
sparkling wine	http://societygrapevine.com/	1
sparkling wine	http://thirstforwine.co.uk/	1
sparkling wine	http://vinography.com/	1
sparkling wine	http://wineharlots.com/wordpress/	9
sparkling wine	http://winepeeps.com/	1
sparkling wine	http://winesleuth.wordpress.com/	7
sparkling wine	http://www.laithwaites.co.uk/	5
sparkling wine	http://www.majestic.co.uk/	2
sparkling wine	http://www.snooth.com/	11
sparkling wine	http://www.vinfolio.com/thewinecollector	1
sparkling wine	http://www.waitrosewine.com/	3
sparkling wine	http://www.winetasting.com/	2
sparkling wines	http://biggerthanyourhead.net/	1
sparkling wines	http://wineharlots.com/wordpress/	1
sparkling wines	http://winepeeps.com/	1
sparkling wines	http://www.bbr.com/	3
sparkling wines	http://www.delongwine.com/news/	2
sparkling wines	http://www.nakedwines.com/	1
sparkling wines	http://www.virginwines.co.uk/	2
sparkling wines	http://www.virginwines.com/	2
sparkling wines	http://www.wines.com/	2
sulfite free wine	http://www.wines.com/	2
sweet wine	http://www.thewinedoctor.com/	1
sweet wine	http://www.wines.com/	2
sweet wine	http://www.winestylesstore.com/	1
sweet wines	http://www.wines.com/	3
sweet wines	http://www.wineshopathome.com/	7
the wine advocate	http://www.drivino.com/	1

Posicionamiento web de productos y servicios a través de menciones del sector del vino español.

the wine advocate	http://www.vinfolio.com/thewinecollector	1
the wine advocate	https://www.erobertparker.com/entrance.aspx	6
the wine club	http://www.thewinebuyer.com/	4
the wine club	http://www.thewineclub.com/	4
tienda online vino	http://www.ideavinos.com/	1
tienda online vinos	http://www.alforins.com/	1
tienda vino	http://www.vinopremier.com/	1
tienda vinos	http://lugardelvino.com/tienda-online-de-vinos	1
tienda vinos	http://www.despensavaldes.com/	1
tienda vinos	http://www.ideavinos.com/	1
tienda vinos	http://www.vinissimus.com/es/	1
top 100 wines	http://societygrapevine.com/	1
top 100 wines	http://www.empirewine.com/	5
top wines	http://cambridgewineblogger.blogspot.com/	9
top wines	http://www.winezap.com/	2
venta vino	http://www.intervinos.com/	4
venta vino	http://www.oddbins.com/	3
venta vino	http://www.vinopremier.com/	1
venta vino	https://www.palaciolicores.com/es/	3
venta vino online	http://www.oddbins.com/	1
venta vino online	https://www.palaciolicores.com/es/	1
venta vinos	http://lugardelvino.com/tienda-online-de-vinos	1
venta vinos	http://www.intervinos.com/	4
venta vinos	http://www.vinissimus.com/es/	1
vin	http://blog.uvinum.es	6
vin	http://cambridgewineblogger.blogspot.com/	43
vin	http://societygrapevine.com/	2
vin	http://vinosensis.com/es/	18
vin	http://worldofbooze.wordpress.com/	1
vin	http://www.adictosalalujuria.com/	20
vin	http://www.anotherwineblog.com/	1
vin	http://www.b-21.com/	11
vin	http://www.bbr.com/	24
vin	http://www.cupatges.cat/	2
vin	http://www.delongwine.com/news/	1
vin	http://www.devinis.org/	2
vin	http://www.fansdelvino.com/	2
vin	http://www.intervinos.com/	1
vin	http://www.jasonswineblog.com	1
vin	http://www.majestic.co.uk/	1
vin	http://www.saberdevino.com/	2
vin	http://www.uvinum.es/nico.bour	6
vin	http://www.vinoticias.es/	1

vin	http://www.winechateau.com/	13
vin	http://www.winediarist.com	1
vin	http://www.yalocatoyo.com/	2
vin	www.lavinia.es	18
vina herminia	http://www.b-21.com/	1
vini	http://blog.uvinum.es	3
vini	http://www.adictosalalujuria.com/	3
vini	http://www.devinis.org/	1
vini	http://www.uvinum.es/nico.bour	1
vini	https://winelibrary.com/	2
vino	http://biggerthanyourhead.net/	4
vino	http://blog.uvinum.es	127
vino	http://cellarmistress.blogspot.com/	4
vino	http://goodgrape.com/	2
vino	http://jpenin.guiapenin.com/	14
vino	http://lugardelvino.com/tienda-online-de-vinos	496
vino	http://societygrapevine.com/	1
vino	http://vinosensis.com/es/	316
vino	http://www.1winedude.com	2
vino	http://www.adictosalalujuria.com/	132
vino	http://www.alforins.com/	9
vino	http://www.anotherwineblog.com/	3
vino	http://www.antociano.net/blog/	29
vino	http://www.aporvino.com/	32
vino	http://www.b-21.com/	2
vino	http://www.blogdevinos.net/	1
vino	http://www.bodeboca.com/	45
vino	http://www.buscavino.es/	99
vino	http://www.ciadalella.com/	258
vino	http://www.decantalo.com/es/	307
vino	http://www.despensavaldes.com/	7
vino	http://www.devinis.org/	109
vino	http://www.drvinos.com/	6
vino	http://www.ebuywines.com/	1
vino	http://www.ecomprarvino.com/	47
vino	http://www.elcorreodelvino.com/	1
vino	http://www.eligetuvino.com/	182
vino	http://www.fansdelvino.com/	255
vino	http://www.ideavinos.com/	68
vino	http://www.intervinos.com/	42
vino	http://www.jasonswineblog.com	1
vino	http://www.oddbins.com/	98
vino	http://www.paulgregutt.com/	1

Posicionamiento web de productos y servicios a través de menciones del sector del vino español.

vino	http://www.saberdevino.com/	107
vino	http://www.sherry-lehmann.com/wines	71
vino	http://www.sibaritia.com/	71
vino	http://www.snooth.com/	12
vino	http://www.terroaristas.com/	28
vino	http://www.todovino.com/comprar-vino/latienda.html	8
vino	http://www.tomevinos.com/	65
vino	http://www.tupropioestilodevino.com/	33
vino	http://www.tuvinoencasa.com/	58
vino	http://www.uvinum.es/nico.bour	66
vino	http://www.vilaviniteca.es/shop/	25
vino	http://www.vinissimus.com/es/	538
vino	http://www.vinopremier.com/	341
vino	http://www.vinosencasa.com/b2c/	7
vino	http://www.vinosonline.es/	6
vino	http://www.vinoticias.es/	133
vino	http://www.yalocatoyo.com/	20
vino	https://www.palaciolicores.com/es/	98
vino	www.lavinia.es	15
vino barato	http://blog.uvinum.es	8
vino blanco	http://blog.uvinum.es	8
vino blanco	http://lugardelvino.com/tienda-online-de-vinos	9
vino blanco	http://vinosensis.com/es/	32
vino blanco	http://www.adictosalalujuria.com/	3
vino blanco	http://www.alforins.com/	2
vino blanco	http://www.aporvino.com/	2
vino blanco	http://www.buscavino.es/	47
vino blanco	http://www.decantalo.com/es/	62
vino blanco	http://www.devinis.org/	1
vino blanco	http://www.ecomprarvino.com/	2
vino blanco	http://www.eligetuvino.com/	1
vino blanco	http://www.fansdelvino.com/	57
vino blanco	http://www.ideavinos.com/	2
vino blanco	http://www.oddbins.com/	9
vino blanco	http://www.terroaristas.com/	3
vino blanco	http://www.tomevinos.com/	4
vino blanco	http://www.tuvinoencasa.com/	2
vino blanco	http://www.uvinum.es/nico.bour	1
vino blanco	http://www.vilaviniteca.es/shop/	1
vino blanco	http://www.vinissimus.com/es/	105
vino blanco	http://www.vinopremier.com/	11
vino blanco	http://www.vinosonline.es/	1
vino blanco	https://www.palaciolicores.com/es/	9

vino club	http://www.bodeboca.com/	1
vino club	http://www.todovino.com/comprar-vino/latienda.html	1
vino comprar	http://www.aporvino.com/	1
vino comprar	http://www.despensavaldes.com/	2
vino comprar	http://www.ecomprarvino.com/	1
vino comprar	http://www.eligetuvino.com/	1
vino comprar	http://www.ideavinos.com/	1
vino comprar	http://www.intervinos.com/	2
vino comprar	http://www.sherry-lehmann.com/wines	24
vino comprar	http://www.sibaritia.com/	24
vino comprar	http://www.todovino.com/comprar-vino/latienda.html	1
vino comprar	http://www.tomevinos.com/	10
vino comprar	http://www.tuvinoencasa.com/	2
vino comprar	http://www.uvinum.es/nico.bour	1
vino comprar	http://www.vinosonline.es/	1
vino crianza	http://www.buscavino.es/	1
vino crianza	http://www.intervinos.com/	2
vino crianza	http://www.vinoticias.es/	4
vino de jerez	http://jpenin.guiapenin.com/	1
vino de jerez	http://www.adictosalalujuria.com/	6
vino de jerez	http://www.vinoticias.es/	4
vino de rioja	http://www.fansdelvino.com/	1
vino de rioja	http://www.saberdevino.com/	7
vino dulce	http://lugardelvino.com/tienda-online-de-vinos	1
vino dulce	http://www.alforins.com/	2
vino dulce	http://www.aporvino.com/	1
vino dulce	http://www.decantalo.com/es/	2
vino dulce	http://www.fansdelvino.com/	18
vino dulce	http://www.vinissimus.com/es/	55
vino espumoso	http://www.terroaristas.com/	1
vino espumoso	http://www.vinissimus.com/es/	20
vino espumoso	http://www.vinosonline.es/	2
vino espumoso	http://www.vinoticias.es/	4
vino internet	http://www.oddbins.com/	3
vino internet	https://www.palaciolicores.com/es/	3
vino italiano	http://www.vinissimus.com/es/	1
vino moscatel	http://www.decantalo.com/es/	6
vino nuevo	http://www.devinis.org/	10
vino oferta	http://lugardelvino.com/tienda-online-de-vinos	1
vino oferta	http://www.despensavaldes.com/	2
vino pesquera	http://www.intervinos.com/	2
vino por internet	http://lugardelvino.com/tienda-online-de-vinos	1
vino por internet	http://vinosensis.com/es/	2

Posicionamiento web de productos y servicios a través de menciones del sector del vino español.

vino por internet	http://www.aporvino.com/	1
vino por internet	http://www.ciadalella.com/	3
vino por internet	http://www.eligetuvino.com/	37
vino por internet	http://www.oddbins.com/	2
vino por internet	http://www.vinissimus.com/es/	1
vino por internet	https://www.palaciolicores.com/es/	2
vino priorat	http://www.tuvinoencasa.com/	1
vino priorat	http://www.uvinum.es/nico.bour	1
vino rioja	http://www.aporvino.com/	1
vino rioja	http://www.ideavinos.com/	3
vino rioja	http://www.intervinos.com/	6
vino rioja	http://www.sherry-lehmann.com/wines	1
vino rioja	http://www.sibaritia.com/	1
vino rioja	http://www.tuvinoencasa.com/	2
vino rioja	http://www.uvinum.es/nico.bour	1
vino rosado	http://blog.uvinum.es	15
vino rosado	http://lugardelvino.com/tienda-online-de-vinos	9
vino rosado	http://vinosensis.com/es/	32
vino rosado	http://www.alforins.com/	2
vino rosado	http://www.aporvino.com/	2
vino rosado	http://www.buscavino.es/	23
vino rosado	http://www.decantalo.com/es/	5
vino rosado	http://www.fansdelvino.com/	20
vino rosado	http://www.tuvinoencasa.com/	3
vino rosado	http://www.vinissimus.com/es/	17
vino rosado	http://www.vinopremier.com/	4
vino rueda	http://www.tuvinoencasa.com/	1
vino rueda	http://www.uvinum.es/nico.bour	1
vino sierra cantabria	http://www.ecomprarvino.com/	1
vino sierra cantabria	http://www.ideavinos.com/	1
vino somontano	http://www.tuvinoencasa.com/	1
vino sudafricano	http://www.saberdevino.com/	7
vino tempranillo	http://www.decantalo.com/es/	12
vino tinto	http://blog.uvinum.es	12
vino tinto	http://lugardelvino.com/tienda-online-de-vinos	22
vino tinto	http://vinosensis.com/es/	47
vino tinto	http://www.alforins.com/	2
vino tinto	http://www.aporvino.com/	2
vino tinto	http://www.buscavino.es/	19
vino tinto	http://www.decantalo.com/es/	78
vino tinto	http://www.ecomprarvino.com/	10
vino tinto	http://www.eligetuvino.com/	8
vino tinto	http://www.fansdelvino.com/	147

vino tinto	http://www.ideavinos.com/	15
vino tinto	http://www.intervinos.com/	14
vino tinto	http://www.sherry-lehmann.com/wines	1
vino tinto	http://www.sibaritia.com/	1
vino tinto	http://www.tomevinos.com/	14
vino tinto	http://www.tuvinoencasa.com/	2
vino tinto	http://www.uvinum.es/nico.bour	2
vino tinto	http://www.vilaviniteca.es/shop/	1
vino tinto	http://www.vinissimus.com/es/	247
vino tinto	http://www.vinopremier.com/	42
vino tinto	http://www.vinosonline.es/	1
vino tinto	http://www.vinoticias.es/	8
vino tinto	http://www.yalocatoyo.com/	1
vino tinto rioja	http://www.decantalo.com/es/	3
vino tinto rioja	http://www.intervinos.com/	4
vino toro	http://www.tuvinoencasa.com/	1
vino wine	http://www.adictosalalujuria.com/	3
vino wine	http://www.despensavaldes.com/	1
vinos	http://blog.uvinum.es	35
vinos	http://jpenin.guiapenin.com/	11
vinos	http://lugardelvino.com/tienda-online-de-vinos	666
vinos	http://vinosensis.com/es/	846
vinos	http://www.adictosalalujuria.com/	189
vinos	http://www.alforins.com/	83
vinos	http://www.antociano.net/blog/	58
vinos	http://www.aporvino.com/	70
vinos	http://www.blogdevinos.net/	5
vinos	http://www.bodeboca.com/	30
vinos	http://www.buscavino.es/	24
vinos	http://www.ciadalella.com/	31
vinos	http://www.decantalo.com/es/	80
vinos	http://www.despensavaldes.com/	18
vinos	http://www.devinis.org/	50
vinos	http://www.ecomprarvino.com/	39
vinos	http://www.eligetuvino.com/	50
vinos	http://www.fansdelvino.com/	15
vinos	http://www.ideavinos.com/	16
vinos	http://www.intervinos.com/	80
vinos	http://www.oddbins.com/	118
vinos	http://www.saberdevino.com/	45
vinos	http://www.sherry-lehmann.com/wines	269
vinos	http://www.sibaritia.com/	269
vinos	http://www.terroaristas.com/	5

Posicionamiento web de productos y servicios a través de menciones del sector del vino español.

vinos	http://www.todovino.com/comprar-vino/latienda.html	18
vinos	http://www.tomevinos.com/	55
vinos	http://www.tupropioestilodevino.com/	13
vinos	http://www.tuvinoencasa.com/	36
vinos	http://www.uvinum.es/nico.bour	11
vinos	http://www.vilaviniteca.es/shop/	49
vinos	http://www.vinissimus.com/es/	37
vinos	http://www.vinopremier.com/	8
vinos	http://www.vinosencasa.com/b2c/	23
vinos	http://www.vinosonline.es/	6
vinos	http://www.vinoticias.es/	176
vinos	http://www.yalocatoyo.com/	4
vinos	https://www.palaciolicores.com/es/	118
vinos	www.lavinia.es	88
vinos a granel	http://www.saberdevino.com/	1
vinos argentinos	http://www.fansdelvino.com/	1
vinos blancos	http://vinosensis.com/es/	1
vinos blancos	http://www.devinis.org/	1
vinos blancos	http://www.eligetuvino.com/	3
vinos blancos	http://www.ideavinos.com/	1
vinos blancos	http://www.uvinum.es/nico.bour	1
vinos blancos	http://www.vilaviniteca.es/shop/	2
vinos blancos	http://www.vinoticias.es/	6
vinos chilenos	http://www.fansdelvino.com/	1
vinos comprar	http://blog.uvinum.es	1
vinos comprar	http://lugardelvino.com/tienda-online-de-vinos	1
vinos comprar	http://vinosensis.com/es/	2
vinos comprar	http://www.bodeboca.com/	1
vinos comprar	http://www.ecomprarvino.com/	1
vinos comprar	http://www.ideavinos.com/	1
vinos comprar	http://www.sherry-lehmann.com/wines	4
vinos comprar	http://www.sibaritia.com/	4
vinos comprar	http://www.tuvinoencasa.com/	1
vinos comprar	http://www.uvinum.es/nico.bour	1
vinos comprar	http://www.vilaviniteca.es/shop/	1
vinos comprar	http://www.vinissimus.com/es/	1
vinos comprar	http://www.vinopremier.com/	1
vinos comprar	http://www.vinosencasa.com/b2c/	1
vinos de jerez	http://www.adictosalalujuria.com/	21
vinos de jerez	http://www.vilaviniteca.es/shop/	25
vinos de la rioja	http://www.decantalo.com/es/	5
vinos de la rioja	http://www.intervinos.com/	2
vinos de madrid	http://www.alforins.com/	5

vinos de madrid	http://www.intervinos.com/	2
vinos de madrid	http://www.oddbins.com/	6
vinos de madrid	http://www.tomevinos.com/	1
vinos de madrid	http://www.vilaviniteca.es/shop/	1
vinos de madrid	https://www.palaciolicores.com/es/	6
vinos de madrid	www.lavinia.es	1
vinos de murcia	http://www.alforins.com/	1
vinos de rioja	http://www.adictosalalujuria.com/	3
vinos de rioja	http://www.buscavino.es/	2
vinos de rioja	http://www.decantalo.com/es/	8
vinos de rioja	http://www.intervinos.com/	2
vinos de rioja	http://www.vinoticias.es/	14
vinos de ronda	http://www.adictosalalujuria.com/	3
vinos del bierzo	http://www.intervinos.com/	2
vinos del mundo	http://www.aporvino.com/	1
vinos del mundo	http://www.intervinos.com/	4
vinos del mundo	http://www.sherry-lehmann.com/wines	1
vinos del mundo	http://www.sibaritia.com/	1
vinos del mundo	http://www.tuvinoencasa.com/	6
vinos del mundo	http://www.vinosencasa.com/b2c/	2
vinos del mundo	www.lavinia.es	5
vinos dulces	http://www.devinis.org/	1
vinos dulces	http://www.vilaviniteca.es/shop/	1
vinos espumosos	http://blog.uvinum.es	2
vinos espumosos	http://www.adictosalalujuria.com/	2
vinos espumosos	http://www.aporvino.com/	1
vinos espumosos	http://www.ciadalella.com/	8
vinos exclusivos	http://www.bodeboca.com/	1
vinos exclusivos	http://www.ecomprarvino.com/	1
vinos franceses	http://www.fansdelvino.com/	1
vinos gallegos	http://vinosensis.com/es/	8
vinos gallegos	http://www.intervinos.com/	2
vinos gran reserva	http://www.intervinos.com/	2
vinos gran reserva	http://www.tuvinoencasa.com/	1
vinos importados	http://www.intervinos.com/	2
vinos internet	http://lugardelvino.com/tienda-online-de-vinos	1
vinos internet	http://www.despensavaldes.com/	1
vinos internet	http://www.ideavinos.com/	1
vinos internet	http://www.oddbins.com/	1
vinos internet	http://www.vinissimus.com/es/	1
vinos internet	https://www.palaciolicores.com/es/	1
vinos italianos	http://www.fansdelvino.com/	1
vinos oferta	http://www.intervinos.com/	2

Posicionamiento web de productos y servicios a través de menciones del sector del vino español.

vinos ofertas	http://www.alforins.com/	8
vinos ofertas	http://www.aporvino.com/	1
vinos ofertas	http://www.devinis.org/	1
vinos on line	http://www.intervinos.com/	2
vinos online	http://lugardelvino.com/tienda-online-de-vinos	1
vinos online	http://vinosensis.com/es/	1
vinos online	http://www.aporvino.com/	3
vinos online	http://www.buscavino.es/	1
vinos online	http://www.decantalo.com/es/	4
vinos online	http://www.despensavaldes.com/	1
vinos online	http://www.ecomprarvino.com/	3
vinos online	http://www.eligetuvino.com/	37
vinos online	http://www.saberdevino.com/	1
vinos online	http://www.tomevinos.com/	3
vinos online	http://www.uvinum.es/nico.bour	1
vinos online	http://www.vilaviniteca.es/shop/	3
vinos online	http://www.vinosencasa.com/b2c/	1
vinos online	http://www.vinosonline.es/	1
vinos online	www.lavinia.es	1
vinos para regalar	http://www.uvinum.es/nico.bour	2
vinos por internet	http://www.intervinos.com/	3
vinos por internet	http://www.vilaviniteca.es/shop/	1
vinos precios	http://www.vinopremier.com/	1
vinos premium	http://www.ecomprarvino.com/	5
vinos premium	http://www.vinoticias.es/	2
vinos protos	http://www.intervinos.com/	2
vinos recomendados	http://www.aporvino.com/	2
vinos recomendados	http://www.vinoticias.es/	10
vinos ribeiro	http://blog.uvinum.es	2
vinos ribera	http://www.intervinos.com/	2
vinos ribera del duero	http://www.intervinos.com/	2
vinos rioja	http://www.intervinos.com/	2
vinos rosados	http://blog.uvinum.es	2
vinos rosados	http://www.devinis.org/	1
vinos rosados	http://www.eligetuvino.com/	1
vinos rueda	http://www.tupropioestilodevino.com/	2
vinos tintos	http://blog.uvinum.es	2
vinos tintos	http://vinosensis.com/es/	1
vinos tintos	http://www.devinis.org/	2
vinos tintos	http://www.eligetuvino.com/	3
vinos tintos	http://www.ideavinos.com/	2
vinos valencianos	http://www.alforins.com/	1
vinos venta	http://lugardelvino.com/tienda-online-de-vinos	1

vinos venta	http://www.aporvino.com/	1
vinos venta	http://www.despensavaldes.com/	1
vinos venta	http://www.intervinos.com/	2
vinos venta	http://www.sherry-lehmann.com/wines	1
vinos venta	http://www.sibaritia.com/	1
vinos venta	http://www.tomevinos.com/	1
vinos venta	http://www.tuvinoencasa.com/	1
vinos venta	http://www.vinissimus.com/es/	1
vinos y bodegas	http://www.vinoticias.es/	6
vinos y cavas	http://www.adictosalalujuria.com/	1
vinos y licores	http://www.oddbins.com/	6
vinos y licores	http://www.vilaviniteca.es/shop/	3
vinos y licores	http://www.vinopremier.com/	1
vinos y licores	https://www.palaciolicores.com/es/	6
vinoteca	http://www.adictosalalujuria.com/	13
vinoteca	http://www.ciadalella.com/	4
vinoteca	http://www.devinis.org/	2
vinoteca	http://www.ebuywines.com/	1
vinoteca	http://www.ecomprarvino.com/	10
vinoteca	http://www.intervinos.com/	2
vinoteca	http://www.tomevinos.com/	1
vinoteca	http://www.vinosonline.es/	1
vinotecas	http://lugardelvino.com/tienda-online-de-vinos	58
vinotecas	http://www.adictosalalujuria.com/	3
vinotecas	http://www.ebuywines.com/	3
vinotecas	http://www.ecomprarvino.com/	20
vinotecas	http://www.intervinos.com/	2
vinotecas	http://www.saberdevino.com/	1
vinotecas	http://www.tomevinos.com/	17
vinotecas	http://www.uvinum.es/nico.bour	2
vintage wine	http://biggerthanyourhead.net/	1
vintage wine	http://finewinehouse.com/	1
vintage wines	http://www.winetasting.com/	2
vivir el vino	http://www.devinis.org/	1
washington wines	http://winepeeps.com/	1
washington wines	http://www.paulgregutt.com/	2
white wine	http://biggerthanyourhead.net/	1
white wine	http://finewinehouse.com/	2
white wine	http://goodgrape.com/	1
white wine	http://palatepress.com/	2
white wine	http://societygrapevine.com/	1
white wine	http://thirstforwine.co.uk/	1
white wine	http://vinography.com/	3

Posicionamiento web de productos y servicios a través de menciones del sector del vino español.

white wine	http://wineharlots.com/wordpress/	1
white wine	http://winepeeps.com/	3
white wine	http://www.dare2wine.com/	14
white wine	http://www.delongwine.com/news/	1
white wine	http://www.ebuywines.com/	1
white wine	http://www.laithwaites.co.uk/	8
white wine	http://www.majestic.co.uk/	3
white wine	http://www.nakedwines.com/	1
white wine	http://www.slurp.co.uk/	6
white wine	http://www.totalwine.com/	1
white wine	http://www.virginwines.co.uk/	1
white wine	http://www.virginwines.com/	1
white wine	http://www.waitrosewine.com/	19
white wine	http://www.wine.com/	2
white wine	http://www.winechateau.com/	5
white wine	http://www.wines.com/	2
white wine	http://www.winestylesstore.com/	1
white wines	http://blog.wblakegray.com/	9
white wines	http://palatepress.com/	1
white wines	http://societygrapevine.com/	1
white wines	http://winepeeps.com/	3
white wines	http://www.anotherwineblog.com/	1
white wines	http://www.bbr.com/	1
white wines	http://www.klwines.com/	1
white wines	http://www.nakedwines.com/	1
white wines	http://www.vinfo.com/thewinecollector	1
white wines	http://www.virginwines.co.uk/	2
white wines	http://www.virginwines.com/	2
white wines	http://www.wines.com/	5
white wines	http://www.winestylesstore.com/	1
white wines	https://winelibrary.com/	1
wine	http://biggerthanyourhead.net/	105
wine	http://bigpinots.com/	18
wine	http://blog.majestic.co.uk/	257
wine	http://blog.uvinum.es	8
wine	http://blog.wblakegray.com/	165
wine	http://cambridgewineblogger.blogspot.com/	107
wine	http://cellarmistress.blogspot.com/	436
wine	http://finewinehouse.com/	37
wine	http://goodgrape.com/	316
wine	http://lugardelvino.com/tienda-online-de-vinos	3
wine	http://newyorkcorkreport.com/	46
wine	http://palatepress.com/	42

wine	http://societygrapevine.com/	73
wine	http://thirstforwine.co.uk/	148
wine	http://tv.winelibrary.com/	156
wine	http://vinography.com/	112
wine	http://vinosensis.com/es/	1
wine	http://wineharlots.com/wordpress/	48
wine	http://winepeeps.com/	213
wine	http://winesleuth.wordpress.com/	41
wine	http://winestore-online.com/	13
wine	http://worldofbooze.wordpress.com/	53
wine	http://www.1winedude.com	65
wine	http://www.adictosalalujuria.com/	19
wine	http://www.anotherwineblog.com/	54
wine	http://www.antociano.net/blog/	3
wine	http://www.astorwines.com/	21
wine	http://www.b-21.com/	60
wine	http://www.bbr.com/	108
wine	http://www.bordeauxindex.com/	35
wine	http://www.buscavino.es/	1
wine	http://www.californiawineryadvisor.com/	40
wine	http://www.catavino.net/	66
wine	http://www.ciadalella.com/	2
wine	http://www.cupatges.cat/	1
wine	http://www.dare2wine.com/	45
wine	http://www.decantalo.com/es/	1
wine	http://www.delongwine.com/news/	70
wine	http://www.despensavaldes.com/	7
wine	http://www.devinis.org/	8
wine	http://www.drinkupny.com/	33
wine	http://www.drvin.com/	143
wine	http://www.ebuywines.com/	79
wine	http://www.ecomprarvino.com/	11
wine	http://www.empirewine.com/	66
wine	http://www.frw.co.uk/	83
wine	http://www.hitimewine.net/	40
wine	http://www.ideavinos.com/	1
wine	http://www.intervinos.com/	5
wine	http://www.jancisrobinson.com/	15
wine	http://www.jasonswineblog.com	61
wine	http://www.kevinzraly.com/	26
wine	http://www.klwines.com/	80
wine	http://www.laithwaites.co.uk/	162
wine	http://www.majestic.co.uk/	44

Posicionamiento web de productos y servicios a través de menciones del sector del vino español.

wine	http://www.marketviewliquor.com/	96
wine	http://www.matchingfoodandwine.com/	24
wine	http://www.missbouquet.com/	46
wine	http://www.nakedwines.com/	151
wine	http://www.paulgregutt.com/	242
wine	http://www.secondglass.com/	13
wine	http://www.slurp.co.uk/	46
wine	http://www.snooth.com/	456
wine	http://www.spittoon.biz/	15
wine	http://www.steveheimoff.com/	101
wine	http://www.thewinebuyer.com/	8
wine	http://www.thewineclub.com/	8
wine	http://www.thewinedetective.co.uk/	37
wine	http://www.thewinedoctor.com/	36
wine	http://www.thewinehub.blogspot.com/	65
wine	http://www.tomevinos.com/	2
wine	http://www.totalwine.com/	27
wine	http://www.uvinum.es/nico.bour	17
wine	http://www.vinfolio.com/thewinecollector	135
wine	http://www.vinissimus.com/es/	11
wine	http://www.vinoticias.es/	220
wine	http://www.virginwines.co.uk/	78
wine	http://www.virginwines.com/	78
wine	http://www.waitrosewine.com/	254
wine	http://www.wine.com/	37
wine	http://www.wineaccess.com/	6
wine	http://www.wineanorak.com/	40
wine	http://www.winechateau.com/	90
wine	http://www.winediarist.com	83
wine	http://www.winepages.com	27
wine	http://www.wines.com/	110
wine	http://www.wineshopathome.com/	57
wine	http://www.winestylesstore.com/	37
wine	http://www.winetasting.com/	60
wine	http://www.wineweb.com/wine-search.cfm	100
wine	http://www.winezap.com/	24
wine	https://winelibrary.com/	34
wine	https://www.erobertparker.com/entrance.aspx	21
wine	www.lavinia.es	1
wine 101	http://www.snooth.com/	8
wine 101	http://www.vinfolio.com/thewinecollector	3
wine accessories	http://finewinehouse.com/	3
wine accessories	http://goodgrape.com/	1

wine accessories	http://www.bbr.com/	1
wine accessories	http://www.ebuywines.com/	4
wine accessories	http://www.hitimewine.net/	2
wine accessories	http://www.snooth.com/	1
wine accessories	http://www.winetasting.com/	2
wine advocate	http://www.drvin.com/	1
wine advocate	http://www.empirewine.com/	1
wine advocate	http://www.paulgregutt.com/	1
wine advocate	http://www.steveheimoff.com/	1
wine advocate	http://www.vinfolio.com/thewinecollector	5
wine advocate	https://winelibrary.com/	2
wine advocate	https://www.erobertparker.com/entrance.aspx	6
wine and food	http://blog.majestic.co.uk/	1
wine and food	http://goodgrape.com/	1
wine and food	http://societygrapevine.com/	1
wine and food	http://vinography.com/	1
wine and food	http://www.paulgregutt.com/	1
wine and food	http://www.wineanorak.com/	1
wine and food	http://www.wines.com/	1
wine and food	https://www.erobertparker.com/entrance.aspx	2
wine and spirits	http://cellarmistress.blogspot.com/	2
wine and spirits	http://www.astorwines.com/	1
wine and spirits	http://www.bbr.com/	1
wine and spirits	http://www.drinkupny.com/	10
wine and spirits	http://www.steveheimoff.com/	1
wine and spirits	http://www.winepages.com	7
wine auction	http://www.drvin.com/	1
wine auction	http://www.winediarist.com	2
wine auctions	http://www.drvin.com/	1
wine auctions	http://www.virginwines.co.uk/	2
wine auctions	http://www.virginwines.com/	2
wine bar	http://www.anotherwineblog.com/	1
wine bar	http://www.b-21.com/	7
wine bar	http://www.hitimewine.net/	2
wine bar	http://www.spittoon.biz/	4
wine bar	http://www.steveheimoff.com/	1
wine books	http://winepeeps.com/	7
wine books	http://www.bbr.com/	3
wine books	http://www.drvin.com/	1
wine books	http://www.kevinzraly.com/	1
wine books	http://www.paulgregutt.com/	1
wine books	http://www.steveheimoff.com/	1
wine books	http://www.thewinedoctor.com/	2

Posicionamiento web de productos y servicios a través de menciones del sector del vino español.

wine bottles	http://www.drvinno.com/	1
wine bottles	http://www.waitrosewine.com/	8
wine box	http://www.astorwines.com/	1
wine buy	http://www.bbr.com/	2
wine buy	http://www.ebuywines.com/	1
wine buy	http://www.empirewine.com/	1
wine buy	http://www.frw.co.uk/	1
wine buy	http://www.laithwaites.co.uk/	1
wine buy	http://www.nakedwines.com/	1
wine buy	http://www.totalwine.com/	1
wine buy	http://www.wineweb.com/wine-search.cfm	7
wine buy	http://www.winezap.com/	1
wine case	http://blog.majestic.co.uk/	1
wine case	http://www.virginwines.co.uk/	1
wine case	http://www.virginwines.com/	1
wine case	http://www.waitrosewine.com/	3
wine cases	http://www.majestic.co.uk/	5
wine cases	http://www.virginwines.co.uk/	4
wine cases	http://www.virginwines.com/	4
wine cases	http://www.waitrosewine.com/	3
wine cellar	http://www.laithwaites.co.uk/	10
wine cellar	http://www.thewinehub.blogspot.com/	7
wine cellar	http://www.vinfo.com/thewinecollector	1
wine cellars	http://www.b-21.com/	2
wine cellars	http://www.drvinno.com/	1
wine cellars	http://www.hitimewine.net/	2
wine cellars	http://www.snooth.com/	1
wine cellars	http://www.thewinehub.blogspot.com/	2
wine cellars	http://www.vinfo.com/thewinecollector	1
wine classes	http://www.drvinno.com/	2
wine classes	http://www.kevinzraly.com/	1
wine classes	http://www.winestylesstore.com/	1
wine club	http://cellarmistress.blogspot.com/	5
wine club	http://wineharlots.com/wordpress/	1
wine club	http://winepeeps.com/	1
wine club	http://worldofbooze.wordpress.com/	1
wine club	http://www.bbr.com/	8
wine club	http://www.drvinno.com/	1
wine club	http://www.hitimewine.net/	10
wine club	http://www.laithwaites.co.uk/	1
wine club	http://www.thewinebuyer.com/	4
wine club	http://www.thewineclub.com/	4
wine club	http://www.wineshopathome.com/	6

wine club	http://www.winestylesstore.com/	5
wine club	http://www.winetasting.com/	7
wine club	http://www.wineweb.com/wine-search.cfm	1
wine club gift	http://www.bbr.com/	2
wine club membership	http://www.bbr.com/	1
wine clubs	http://cellarmistress.blogspot.com/	1
wine clubs	http://www.astorwines.com/	8
wine clubs	http://www.klwines.com/	20
wine clubs	http://www.laithwaites.co.uk/	2
wine clubs	http://www.paulgregutt.com/	1
wine clubs	http://www.thewinebuyer.com/	1
wine clubs	http://www.thewineclub.com/	1
wine clubs	http://www.virginwines.co.uk/	5
wine clubs	http://www.virginwines.com/	5
wine clubs	http://www.wine.com/	3
wine clubs	http://www.wines.com/	1
wine clubs	http://www.winetasting.com/	1
wine company	http://goodgrape.com/	3
wine company	http://www.b-21.com/	4
wine company	http://www.klwines.com/	4
wine company	http://www.paulgregutt.com/	9
wine cooler	http://www.ebuywines.com/	5
wine coolers	http://www.ebuywines.com/	14
wine country	http://blog.wblakegray.com/	18
wine country	http://cellarmistress.blogspot.com/	20
wine country	http://newyorkcorkreport.com/	3
wine country	http://vinography.com/	1
wine country	http://winepeeps.com/	6
wine country	http://www.anotherwineblog.com/	1
wine country	http://www.californiawineryadvisor.com/	9
wine country	http://www.snooth.com/	13
wine country	http://www.steveheimoff.com/	4
wine country	http://www.vinfolio.com/thewinecollector	2
wine country	http://www.winestylesstore.com/	1
wine course	http://www.kevinzraly.com/	1
wine courses	http://www.jancisrobinson.com/	1
wine courses	http://www.kevinzraly.com/	1
wine courses	http://www.majestic.co.uk/	1
wine database	http://www.snooth.com/	1
wine deals	http://tv.winelibrary.com/	1
wine deals	http://www.b-21.com/	3
wine deals	http://www.ebuywines.com/	8
wine deals	http://www.majestic.co.uk/	2

Posicionamiento web de productos y servicios a través de menciones del sector del vino español.

wine deals	http://www.virginwines.co.uk/	2
wine deals	http://www.virginwines.com/	2
wine deals	http://www.winechateau.com/	1
wine deals	http://www.winezap.com/	1
wine deals online	http://www.virginwines.co.uk/	1
wine deals online	http://www.virginwines.com/	1
wine delivered	http://www.nakedwines.com/	1
wine delivery	http://finewinehouse.com/	1
wine delivery	http://www.b-21.com/	1
wine delivery	http://www.drinkupny.com/	2
wine delivery	http://www.nakedwines.com/	2
wine delivery	http://www.virginwines.co.uk/	2
wine delivery	http://www.virginwines.com/	2
wine direct	http://www.nakedwines.com/	1
wine direct	http://www.wineweb.com/wine-search.cfm	1
wine education	http://cellarmistress.blogspot.com/	13
wine education	http://newyorkcorkreport.com/	1
wine education	http://www.catavino.net/	1
wine education	http://www.drvinno.com/	1
wine education	http://www.kevinzraly.com/	1
wine education	http://www.laithwaites.co.uk/	2
wine education	http://www.vinfolio.com/thewinecollector	1
wine education	http://www.wineshopathome.com/	7
wine education	http://www.winestylesstore.com/	1
wine enthusiast	http://goodgrape.com/	8
wine enthusiast	http://www.empirewine.com/	1
wine enthusiast	http://www.paulgregutt.com/	12
wine enthusiast	http://www.steveheimoff.com/	1
wine enthusiast	http://www.winediarist.com	1
wine enthusiast	https://winelibrary.com/	7
wine for dummies	http://www.drvinno.com/	1
wine fridge	http://newyorkcorkreport.com/	1
wine gift	http://www.wines.com/	2
wine gift	http://www.winestylesstore.com/	1
wine gift	http://www.wineweb.com/wine-search.cfm	3
wine gift baskets	http://www.wines.com/	2
wine gift baskets	http://www.winestylesstore.com/	1
wine gifts	http://finewinehouse.com/	3
wine gifts	http://winepeeps.com/	1
wine gifts	http://www.anotherwineblog.com/	1
wine gifts	http://www.bbr.com/	7
wine gifts	http://www.drinkupny.com/	2
wine gifts	http://www.drvinno.com/	1

wine gifts	http://www.majestic.co.uk/	9
wine gifts	http://www.paulgregutt.com/	2
wine gifts	http://www.slurp.co.uk/	1
wine gifts	http://www.snooth.com/	2
wine gifts	http://www.virginwines.co.uk/	11
wine gifts	http://www.virginwines.com/	11
wine gifts	http://www.waitrosewine.com/	4
wine gifts	http://www.wine.com/	1
wine gifts	http://www.winestylesstore.com/	1
wine gifts	http://www.winetasting.com/	1
wine gifts online	http://www.drinkupny.com/	1
wine glass	http://goodgrape.com/	6
wine glass	http://thirstforwine.co.uk/	2
wine glass	http://www.jasonswineblog.com	1
wine glass	http://www.thewinehub.blogspot.com/	1
wine glass	http://www.waitrosewine.com/	6
wine glass	http://www.wineshopathome.com/	2
wine glasses	http://wineharlots.com/wordpress/	1
wine glasses	http://www.bbr.com/	1
wine glasses	http://www.snooth.com/	1
wine glasses	http://www.waitrosewine.com/	2
wine guide	http://cellarmistress.blogspot.com/	4
wine guide	http://winepeeps.com/	1
wine guide	http://www.bbr.com/	2
wine guide	http://www.kevinzraly.com/	1
wine guide	http://www.thewinedoctor.com/	3
wine guide	http://www.totalwine.com/	1
wine guide	http://www.vinoticias.es/	14
wine guide	http://www.virginwines.co.uk/	4
wine guide	http://www.virginwines.com/	4
wine guide	http://www.winediarist.com	1
wine house	http://finewinehouse.com/	1
wine house	http://wineharlots.com/wordpress/	1
wine importers	http://www.cupatges.cat/	1
wine information	http://winepeeps.com/	2
wine information	http://www.wines.com/	1
wine information	http://www.winezap.com/	1
wine journals	http://goodgrape.com/	1
wine labels	http://goodgrape.com/	1
wine labels	http://www.drvinno.com/	1
wine labels	http://www.vinfo.com/thewinecollector	2
wine library	http://cellarmistress.blogspot.com/	5
wine library	http://tv.winelibrary.com/	26

Posicionamiento web de productos y servicios a través de menciones del sector del vino español.

wine library	https://winelibrary.com/	12
wine list	http://societygrapevine.com/	1
wine list	http://thirstforwine.co.uk/	5
wine list	http://www.antociano.net/blog/	1
wine list	http://www.drvinno.com/	1
wine list	http://www.frw.co.uk/	4
wine list	http://www.jasonswineblog.com	5
wine list	http://www.klwines.com/	7
wine list	http://www.slurp.co.uk/	1
wine list	http://www.snooth.com/	12
wine list	http://www.thewinehub.blogspot.com/	9
wine list	http://www.wineweb.com/wine-search.cfm	1
wine magazine	http://blog.wblakegray.com/	1
wine magazine	http://cellarmistress.blogspot.com/	1
wine magazine	http://palatepress.com/	2
wine magazine	http://winepeeps.com/	2
wine magazine	http://www.anotherwineblog.com/	4
wine magazine	http://www.wineanorak.com/	1
wine magazines	http://winepeeps.com/	1
wine making	http://www.jasonswineblog.com	1
wine market	http://blog.wblakegray.com/	21
wine market	http://www.1winedude.com	1
wine market	http://www.nakedwines.com/	1
wine merchant	http://goodgrape.com/	1
wine merchant	http://worldofbooze.wordpress.com/	2
wine merchant	http://www.bordeauxindex.com/	3
wine merchant	http://www.laithwaites.co.uk/	7
wine merchant	http://www.nakedwines.com/	1
wine merchant	http://www.winepages.com	1
wine merchant	http://www.wineweb.com/wine-search.cfm	8
wine merchants	http://cambridgewineblogger.blogspot.com/	1
wine merchants	http://finewinehouse.com/	1
wine merchants	http://worldofbooze.wordpress.com/	3
wine merchants	http://www.klwines.com/	4
wine merchants	http://www.nakedwines.com/	1
wine merchants	http://www.vinfolio.com/thewinecollector	1
wine merchants	http://www.wineanorak.com/	2
wine merchants	http://www.winediarist.com	1
wine merchants	http://www.wineweb.com/wine-search.cfm	15
wine offers	http://cambridgewineblogger.blogspot.com/	1
wine offers	http://www.bbr.com/	5
wine offers	http://www.jasonswineblog.com	1
wine offers	http://www.waitrosewine.com/	1

wine on line	http://www.nakedwines.com/	1
wine online	http://finewinehouse.com/	14
wine online	http://goodgrape.com/	1
wine online	http://thirstforwine.co.uk/	1
wine online	http://www.1winedude.com	3
wine online	http://www.astorwines.com/	1
wine online	http://www.b-21.com/	2
wine online	http://www.bordeauxindex.com/	5
wine online	http://www.drinkupny.com/	7
wine online	http://www.ebuywines.com/	4
wine online	http://www.empirewine.com/	2
wine online	http://www.laithwaites.co.uk/	4
wine online	http://www.marketviewliquor.com/	3
wine online	http://www.nakedwines.com/	3
wine online	http://www.slurp.co.uk/	6
wine online	http://www.snooth.com/	2
wine online	http://www.totalwine.com/	1
wine online	http://www.virginwines.co.uk/	5
wine online	http://www.virginwines.com/	5
wine online	http://www.wineanorak.com/	1
wine online	http://www.winechateau.com/	1
wine online	http://www.wineweb.com/wine-search.cfm	29
wine online	https://winelibrary.com/	2
wine pairing	http://biggerthanyourhead.net/	2
wine pairing	http://blog.majestic.co.uk/	2
wine pairing	http://cellarmistress.blogspot.com/	2
wine pairing	http://wineharlots.com/wordpress/	1
wine pairing	http://winepeeps.com/	1
wine pairing	http://www.matchingfoodandwine.com/	3
wine pairing	http://www.waitrosewine.com/	6
wine pairing	http://www.winestylesstore.com/	2
wine pairing	http://www.winetasting.com/	1
wine pairings	http://tv.winelibrary.com/	7
wine pairings	http://wineharlots.com/wordpress/	1
wine pairings	http://www.anotherwineblog.com/	1
wine pairings	http://www.wines.com/	13
wine price	http://www.winezap.com/	1
wine prices	http://www.paulgregutt.com/	1
wine prices	http://www.steveheimoff.com/	1
wine prices	http://www.winezap.com/	3
wine quotes	http://blog.majestic.co.uk/	17
wine rack	http://cellarmistress.blogspot.com/	1
wine rack	http://societygrapevine.com/	1

Posicionamiento web de productos y servicios a través de menciones del sector del vino español.

wine rack	http://thirstforwine.co.uk/	1
wine rating	http://www.vinfo.com/thewinecollector	1
wine ratings	http://goodgrape.com/	1
wine ratings	http://winepeeps.com/	2
wine ratings	http://www.empirewine.com/	1
wine ratings	http://www.vinfo.com/thewinecollector	1
wine retailers	http://www.vinfo.com/thewinecollector	1
wine retailers	http://www.wineanorak.com/	1
wine retailers	http://www.wineweb.com/wine-search.cfm	1
wine retailers	https://www.erobertparker.com/entrance.aspx	1
wine reviews	http://cellarmistress.blogspot.com/	4
wine reviews	http://goodgrape.com/	1
wine reviews	http://vinography.com/	6
wine reviews	http://winepeeps.com/	1
wine reviews	http://winestore-online.com/	1
wine reviews	http://www.1winedude.com	4
wine reviews	http://www.b-21.com/	1
wine reviews	http://www.drivino.com/	1
wine reviews	http://www.jancisrobinson.com/	2
wine reviews	http://www.jasonswineblog.com	2
wine reviews	http://www.laithwaites.co.uk/	1
wine reviews	http://www.paulgregutt.com/	1
wine reviews	http://www.snooth.com/	24
wine reviews	http://www.wineweb.com/wine-search.cfm	1
wine reviews	http://www.winezap.com/	1
wine sale	http://www.bbr.com/	1
wine sale	http://www.wineweb.com/wine-search.cfm	2
wine sales	http://goodgrape.com/	2
wine sales	http://www.drivino.com/	1
wine sales	http://www.winestylesstore.com/	1
wine school	http://www.bbr.com/	3
wine school	http://www.bordeauxindex.com/	3
wine school	http://www.kevinzrally.com/	12
wine search	http://winestore-online.com/	1
wine search	http://www.astorwines.com/	1
wine search	http://www.bbr.com/	1
wine search	http://www.snooth.com/	1
wine search	http://www.virginwines.co.uk/	7
wine search	http://www.virginwines.com/	7
wine search	http://www.wine.com/	2
wine search	http://www.wineweb.com/wine-search.cfm	9
wine search	http://www.winezap.com/	2
wine searcher	http://blog.wblakegray.com/	2

wine searcher	http://www.thewinedoctor.com/	6
wine shipping	http://www.b-21.com/	1
wine shipping	http://www.vinfo.com/thewinecollector	2
wine shop	http://cellarmistress.blogspot.com/	3
wine shop	http://finewinehouse.com/	2
wine shop	http://www.drinkupny.com/	1
wine shop	http://www.ebuywines.com/	3
wine shop	http://www.empirewine.com/	4
wine shop	http://www.paulgregutt.com/	9
wine shop	http://www.totalwine.com/	2
wine shop	http://www.uvinum.es/nico.bour	2
wine shop online	http://finewinehouse.com/	1
wine shops	http://cellarmistress.blogspot.com/	3
wine shops	http://winepeeps.com/	1
wine shops	http://www.1winedude.com	1
wine shops	http://www.bbr.com/	1
wine shops	http://www.drvin.com/	3
wine shops	http://www.matchingfoodandwine.com/	2
wine shops	http://www.winezap.com/	2
wine society	http://cambridgewineblogger.blogspot.com/	9
wine society	http://societygrapevine.com/	10
wine society	http://thirstforwine.co.uk/	1
wine spectator	http://goodgrape.com/	4
wine spectator	http://societygrapevine.com/	1
wine spectator	http://www.devinis.org/	1
wine spectator	http://www.ebuywines.com/	2
wine spectator	http://www.ecomprarvino.com/	2
wine spectator	http://www.empirewine.com/	2
wine spectator	http://www.steveheimoff.com/	4
wine spectator	http://www.winediarist.com	2
wine spectator	https://winelibrary.com/	3
wine storage	http://www.bbr.com/	3
wine storage	http://www.drvin.com/	1
wine storage	http://www.hitimewine.net/	2
wine storage	http://www.majestic.co.uk/	1
wine storage	http://www.thewinebuyer.com/	1
wine storage	http://www.thewineclub.com/	1
wine storage	http://www.vinfo.com/thewinecollector	4
wine storage	http://www.wines.com/	3
wine storage	http://www.winetasting.com/	1
wine storage racks	http://www.hitimewine.net/	2
wine store	http://cellarmistress.blogspot.com/	1
wine store	http://finewinehouse.com/	1

Posicionamiento web de productos y servicios a través de menciones del sector del vino español.

wine store	http://vinosensis.com/es/	1
wine store	http://www.astorwines.com/	1
wine store	http://www.b-21.com/	1
wine store	http://www.drinkupny.com/	2
wine store	http://www.empirewine.com/	1
wine store	http://www.frw.co.uk/	3
wine store	http://www.klwines.com/	8
wine store	http://www.nakedwines.com/	1
wine store	http://www.steveheimoff.com/	1
wine store	http://www.thewinebuyer.com/	1
wine store	http://www.thewineclub.com/	1
wine store	http://www.totalwine.com/	1
wine store	http://www.vinfolio.com/thewinecollector	2
wine store	http://www.wine.com/	1
wine store	http://www.winestylesstore.com/	1
wine stores	http://finewinehouse.com/	1
wine stores	http://www.astorwines.com/	1
wine stores	http://www.dr vino.com/	2
wine styles	http://palatepress.com/	1
wine styles	http://www.californiawineryadvisor.com/	6
wine tasting	http://blog.wblakegray.com/	18
wine tasting	http://cellarmistress.blogspot.com/	11
wine tasting	http://goodgrape.com/	1
wine tasting	http://palatepress.com/	1
wine tasting	http://societygrapevine.com/	1
wine tasting	http://thirstforwine.co.uk/	1
wine tasting	http://tv.winelibrary.com/	8
wine tasting	http://vinography.com/	1
wine tasting	http://winepeeps.com/	2
wine tasting	http://www.1winedude.com	1
wine tasting	http://www.bbr.com/	1
wine tasting	http://www.californiawineryadvisor.com/	7
wine tasting	http://www.catavino.net/	8
wine tasting	http://www.delongwine.com/news/	3
wine tasting	http://www.paulgregutt.com/	1
wine tasting	http://www.vinfolio.com/thewinecollector	2
wine tasting	http://www.virginwines.co.uk/	2
wine tasting	http://www.virginwines.com/	2
wine tasting	http://www.winediarist.com	1
wine tasting	http://www.wines.com/	11
wine tasting	http://www.wineshopathome.com/	7
wine tasting	http://www.winestylesstore.com/	2
wine tasting	http://www.winetasting.com/	11

wine tasting	http://www.wineweb.com/wine-search.cfm	1
wine tasting events	http://www.bbr.com/	1
wine tasting events	http://www.virginwines.co.uk/	2
wine tasting events	http://www.virginwines.com/	2
wine totes	http://www.hitimewine.net/	2
wine uk	http://blog.majestic.co.uk/	1
wine uk	http://www.virginwines.co.uk/	1
wine uk	http://www.virginwines.com/	1
wine vintage chart	http://www.delongwine.com/news/	1
wine websites	http://www.catavino.net/	6
wine websites	http://www.jancisrobinson.com/	1
wine world	http://cellarmistress.blogspot.com/	3
wine world	http://goodgrape.com/	8
wine world	http://winepeeps.com/	1
wine world	http://worldofbooze.wordpress.com/	1
wine world	http://www.delongwine.com/news/	1
wine world	http://www.drvin.com/	2
wine world	http://www.laithwaites.co.uk/	2
wine world	http://www.missbouquet.com/	4
wine world	http://www.snooth.com/	42
wine world	http://www.steveheimoff.com/	1
wine world	http://www.vinfo.com/thewinecollector	1
wine world	http://www.winediarist.com	2
wine-searcher.com	http://www.1winedude.com	3
wine-searcher.com	http://www.thewinedoctor.com/	4
wine-searcher.com	http://www.wineanorak.com/	1
wine.com	http://www.wine.com/	11
wines	http://biggerthanyourhead.net/	45
wines	http://bigpinots.com/	7
wines	http://blog.majestic.co.uk/	3
wines	http://blog.wblakegray.com/	47
wines	http://cambridgewineblogger.blogspot.com/	95
wines	http://cellarmistress.blogspot.com/	85
wines	http://finewinehouse.com/	8
wines	http://goodgrape.com/	20
wines	http://newyorkcorkreport.com/	9
wines	http://palatepress.com/	5
wines	http://societygrapevine.com/	43
wines	http://thirstforwine.co.uk/	13
wines	http://vinography.com/	16
wines	http://vinosensis.com/es/	5
wines	http://wineharlots.com/wordpress/	5
wines	http://winepeeps.com/	63

Posicionamiento web de productos y servicios a través de menciones del sector del vino español.

wines	http://winesleuth.wordpress.com/	13
wines	http://winestore-online.com/	8
wines	http://worldofbooze.wordpress.com/	5
wines	http://www.1winedude.com	9
wines	http://www.adictosalalujuria.com/	3
wines	http://www.alforins.com/	2
wines	http://www.anotherwineblog.com/	6
wines	http://www.antociano.net/blog/	4
wines	http://www.astorwines.com/	24
wines	http://www.b-21.com/	25
wines	http://www.bbr.com/	35
wines	http://www.bodeboca.com/	7
wines	http://www.bordeauxindex.com/	6
wines	http://www.catavino.net/	1
wines	http://www.cupatges.cat/	5
wines	http://www.dare2wine.com/	14
wines	http://www.delongwine.com/news/	10
wines	http://www.devinis.org/	3
wines	http://www.drinkupny.com/	13
wines	http://www.drvinio.com/	12
wines	http://www.ebuywines.com/	35
wines	http://www.ecomprarvino.com/	4
wines	http://www.empirewine.com/	12
wines	http://www.frw.co.uk/	13
wines	http://www.hitimewine.net/	4
wines	http://www.ideavinos.com/	2
wines	http://www.intervinos.com/	4
wines	http://www.jasonswineblog.com	44
wines	http://www.kevinzrally.com/	1
wines	http://www.klwines.com/	56
wines	http://www.laithwaites.co.uk/	107
wines	http://www.majestic.co.uk/	15
wines	http://www.marketviewliquor.com/	11
wines	http://www.missbouquet.com/	3
wines	http://www.nakedwines.com/	108
wines	http://www.paulgregutt.com/	45
wines	http://www.secondglass.com/	1
wines	http://www.slurp.co.uk/	11
wines	http://www.snooth.com/	32
wines	http://www.spittoon.biz/	5
wines	http://www.steveheimoff.com/	15
wines	http://www.thewinedetective.co.uk/	29
wines	http://www.thewinedoctor.com/	26

wines	http://www.thewinehub.blogspot.com/	15
wines	http://www.vinfo.com/thewinecollector	21
wines	http://www.vinopremier.com/	1
wines	http://www.vinoticias.es/	14
wines	http://www.virginwines.co.uk/	45
wines	http://www.virginwines.com/	45
wines	http://www.waitrosewine.com/	118
wines	http://www.wine.com/	3
wines	http://www.wineaccess.com/	16
wines	http://www.wineanorak.com/	7
wines	http://www.winechateau.com/	37
wines	http://www.winediarist.com	38
wines	http://www.winepages.com	22
wines	http://www.wines.com/	90
wines	http://www.wineshopathome.com/	38
wines	http://www.winestylesstore.com/	4
wines	http://www.winetasting.com/	18
wines	http://www.wineweb.com/wine-search.cfm	50
wines	http://www.winezap.com/	7
wines	https://winelibrary.com/	53
wines	https://www.erobertparker.com/entrance.aspx	1
wines	www.lavinia.es	17
wines and spirits	http://finewinehouse.com/	1
wines and spirits	http://www.astorwines.com/	2
wines and spirits	http://www.klwines.com/	7
wines and spirits	http://www.waitrosewine.com/	1
wines direct	http://www.nakedwines.com/	1
wines for sale	http://www.drinkupny.com/	1
wines on line	http://www.wineweb.com/wine-search.cfm	2
wines online	http://finewinehouse.com/	2
wines online	http://www.bordeauxindex.com/	4
wines online	http://www.klwines.com/	1
wines online	http://www.nakedwines.com/	1
wines online	http://www.virginwines.co.uk/	1
wines online	http://www.virginwines.com/	1
wines online	http://www.wineweb.com/wine-search.cfm	3
wines.com	http://www.wines.com/	61

