

Índice de contenidos.

| | |
|---|--------|
| Índice de contenidos. | - 5 - |
| Índice de tablas. | - 8 - |
| Índice de figuras. | - 12 - |
| Acrónimos. | - 13 - |
| Agradecimientos. | - 15 - |
| Prefacio. | - 16 - |
| Resumen. | - 19 - |
| Mapa del documento. | - 22 - |
| I. HIPÓTESIS, OBJETIVOS Y APROXIMACIÓN METODOLÓGICA. | - 24 - |
| I.1. El objeto: los partenariados público-privados institucionales, turísticos y de ámbito local. | - 24 - |
| I.2. Hipótesis y objetivos de la investigación. | - 31 - |
| I.3. Aproximación metodológica. | - 41 - |
| II. LA COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA. MARCO DE ANÁLISIS. | - 44 - |
| II.1. La colaboración público-privada en la Administración pública reciente. Grandes corrientes y referentes. | - 44 - |
| II.2. Elementos de la colaboración público-privada a nivel internacional. | - 47 - |
| II.3. La conceptualización de la colaboración público-privada. El marco jurídico. | - 53 - |
| II.4. Teorías económicas de referencia. | - 58 - |
| II.4.1. Teorías sobre la creación de instituciones (Coase, North). | - 60 - |
| II.4.2. Teoría de los Costes de Transacción de Williamson. | - 62 - |
| II.4.3. Teoría de la Elección Pública (Buchanan). | - 65 - |
| II.4.4. Teoría de la Agencia (Ross). | - 68 - |
| II.4.5. Teoría del isomorfismo institucional de DiMaggio y Powell. | - 69 - |
| II.4.6. Teoría Cognoscitiva de Nooteboom. | - 71 - |
| II.5. Las políticas de CPP turística desde la Administración Central española. | - 72 - |
| II.6. Síntesis teórica: ideología dominante, marco de incentivos difusos y diseño institucional deficiente. | - 76 - |
| III. LOS ENTES PÚBLICO-PRIVADOS DE DESTINOS TURÍSTICOS. ANÁLISIS Y VALORACIONES. | - 80 - |

| | |
|---|---------|
| III.1. Definición de ente mixto o público-privado turístico local a efectos de esta investigación. | - 80 - |
| III.2. Identificación de entes mixtos. Metodología y resultados. | - 80 - |
| III.3. Resultados y análisis de las entidades excluidas. | - 83 - |
| III.4. Caracterización de los entes mixtos. Metodología y resultados. | - 89 - |
| III.4.1. Metodología. | - 89 - |
| III.4.2. Distribución geográfica de los entes. | - 92 - |
| III.4.3. Antigüedad y forma jurídica de los entes mixtos. | - 93 - |
| III.4.4. Actividades a las que se dedican los entes mixtos. | - 97 - |
| III.4.5. El poder en los entes según el reparto de votos. | - 99 - |
| III.4.6. El capital social inicial y su composición. | - 100 - |
| III.4.7. Ingresos y resultados contables anuales. | - 103 - |
| III.5. Metodología y análisis de las encuestas a socios públicos y privados. | - 107 - |
| III.5.1. Metodología. | - 107 - |
| III.5.2. Causas de constitución de los entes mixtos. | - 111 - |
| III.5.3. Indicador de conocimiento de los entes mixtos por parte de los socios. | - 113 - |
| III.5.4. Satisfacción con las actividades a las que se dedican los entes. | - 114 - |
| III.5.5. El valor o utilidad de los entes mixtos para los destinos y para los socios. | - 117 - |
| III.5.6. Factores influyentes en el funcionamiento de los entes público-privados y propuestas de mejora. | - 123 - |
| III.5.7. Representatividad de los entes en el destino y satisfacción general con su funcionamiento. | - 130 - |
| III.5.8. Perspectivas de futuro para los entes mixtos, según los socios. | - 132 - |
| III.5.9. Relaciones entre los factores influyentes en el funcionamiento de los entes y la satisfacción de los socios. | - 134 - |
| III.5.10. Relaciones entre satisfacción global y satisfacción con las actividades de los entes. | - 137 - |
| III.5.11. Relación entre representatividad del ente y satisfacción de los socios. | - 140 - |
| III.5.12. Relación entre satisfacción y alternativas de futuro para los entes. | - 142 - |
| IV. CONCLUSIONES EN RELACIÓN CON LOS RESULTADOS OBTENIDOS. | - 148 - |
| IV.1. Conclusiones en cuanto a los entes identificados y excluidos. | - 148 - |
| IV.2. Conclusiones en relación con las características de los entes. | - 149 - |
| IV.3. Conclusiones en relación con las opiniones de los socios. | - 151 - |

| | |
|---|---------|
| IV.3.1. Conclusiones sobre las correlaciones entre diferentes variables. | - 156 - |
| V. ENTREVISTAS CONCLUYENTES CON EXPERTOS. | - 161 - |
| V.1. Hipótesis y metodología. | - 161 - |
| V.2. Análisis de resultados de las entrevistas con expertos. | - 165 - |
| V.3. Conclusiones de las entrevistas en profundidad. | - 170 - |
| VI. CONCLUSIONES FINALES Y DISCUSIÓN. | - 174 - |
| VI.1. Conclusiones finales. | - 174 - |
| VI.2. Recomendaciones para los entes mixtos turísticos. | - 179 - |
| VI.3. Limitaciones en la investigación y líneas de investigación futuras. | - 183 - |
| VI.3.1. Limitaciones en cuanto a la investigación | - 183 - |
| VI.3.2. Líneas de investigación futuras. | - 186 - |
| VII. REFERENCIAS DE FUENTES CITADAS. | - 192 - |
| VIII. ANEXOS. | - 206 - |
| VIII.1. RELACIÓN DE ENTIDADES DESCARTADAS. | - 206 - |
| VIII.2. RELACIÓN DE ENTES MIXTOS TURÍSTICOS DE DESTINOS. | - 218 - |
| VIII.3. CUESTIONARIOS ADMINISTRADOS. | - 221 - |
| VIII.4. TABLAS ESTADÍSTICAS. | - 231 - |