

ANNEXOS

10. ANNEXOS

10.1. Contractes de cessió de drets d'imatge dels entrevistats:

CONTRATO DE CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN

Yo, IGNACIO SANTOS, en mi condición de entrevistado, autorizo a CRISTINA BROTONS GARCIA dentro del proyecto audiovisual de **Documental: Experiència o negoci? Història d'una fletxa groga** para que incluya cualquier soporte audiovisual para efectos de reproducción y comunicación pública, la entrevista realizada en la mencionada producción, así como para utilizar mi imagen en el proyecto para los fines y dentro de los propósitos establecidos anteriormente.

Firma:



Il·lustració 1: Contracte de cessió de drets d'imatge d'Ignacio Santos, l'anterior gerent de la S.A. de Gestió del Xacobeo.

CONTRATO DE CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN

Yo, Maité Alonso, en mi condición de entrevistado, autorizo a Cristina Bustos García dentro del proyecto audiovisual de **Documental: Experiència o negoci? Història d'una fletxa groga** para que incluya cualquier soporte audiovisual para efectos de reproducción y comunicación pública, la entrevista realizada en la mencionada producción, así como para utilizar mi imagen en el proyecto para los fines y dentro de los propósitos establecidos anteriormente.

Firma:



CONTRATO DE CESIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN

Yo, Silvia Rozas, en mi condición de entrevistado, autorizo a Cristina Botas Garcia dentro del proyecto audiovisual de **Documental: Experiència o negoci? Història d'una fletxa groga** para que incluya cualquier soporte audiovisual para efectos de reproducción y comunicación pública, la entrevista realizada en la mencionada producción, así como para utilizar mi imagen en el proyecto para los fines y dentro de los propósitos establecidos anteriormente.

Firma:



A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Silvia', is written over a horizontal line.

II-lustració 3: Contracte de cessió de drets d'imatge de Silvia Rozas, directora de la secretaria de mitjans de comunicació de l'Arquebisbat de Santiago.

10.2. Credencials del Camí de Sant Jaume:



Il·lustració 4: Imatges pertanyents a la credencial d'una peregrina a l'any 2010, any sant. El lloc d'inici de la ruta realitzada amb esta acreditació és des de Sarria, a 100 KM de Santiago de Compostel·la, el mínim.



Il·lustració 5: Mapa que trobem a la credencial del camí de les diferents rutes que arriben fins Santiago arreu de tota Europa.

10.3. Targeta empresa de transport:



Il·lustració 6: Tarjeta de transport d'equipatges al llarg del camí. Aquest correspon a Maite Alonso, peregrina valenciana que ens va cedir la ceba tarjeta de la etapa O cebreiro-Sarria. (Amb un cost de 7€).

10.4. Guió Teaser.

El camí de Sant Jaume és una ruta mil·lenària que a les últimes dècades s'ha reinventat...

El fet que any rere any hi haja una quantitat més gran de persones les que s'introdueixen en aquesta aventura, ha fet que s'accentue el negoci al seu voltant, per tant, els participants en aquest viatge passen a convertir-se en bitllets de 20€ amb motxilla dels quals ningú vol perdre detall. No importa el motiu, el més important és el nombre.

(Silenci)

Els comerços poc a poc s'han anat adaptant a les necessitats del peregrí i ofereixen servicis mai vistos abans.

(Silenci)

Això sí, el que està clar és que per molt que es reinvente, la màgia del camí no s'ha perdut.

TRADUCCIÓN AO GALEGO:

O camiño de Santiago é unha ruta milenaria que se veu reinventada nas últimas décadas.

O feito de que ano tras ano sexan máis as persoas que se adentra nesta aventura, fai que se acentúe ao seu redor o negocio. Polo tanto, os participantes desta viaxe pasan a se converter en billetes de vinte euros con mochila dos cales ninguén quere perder detalle. Non importa o motivo, o máis importante é o número.

(Silencio)

Os comercios pouco a pouco fóronse adaptando ás necesidades do peregrino e ofrecen servizos nunca vistos.

(Silencio)

Iso sí, o que está claro é que por moito que se reinvente, a maxia do camiño mantense intacta.