

# DENSITY. PARQUE ALCOSA

TALLER H ALUMNO: Javier Mallón TUTOR: Rafael Lopez

## DIAGNOSTICO



## ANÁLISIS CONCLUSIÓN

Tras realizar visitas al barrio, análisis especializados sobre viario, población, comercios, zonas verdes, tipologías de vivienda y hablar con residentes del propio barrio podemos concretar algunos elementos relevantes en nuestra zona de actuación.

- Los **vehículos** son los **protagonistas** del espacio público, quedando en un segundo plano las zonas dedicadas al peatón.
- Espacios verdes** situados entre los bloques, rodeados de zonas de aparcamiento que evidencian que han sido relegadas a un **papel secundario**.
- Comercio de proximidad reducido** y concentrado en puntos concretos del barrio (en torno a la plaza poeta Miguel Hernández), hecho debido al diseño inicial del barrio.
- Elevada **homogeneidad** en la distribución de las **viviendas** no correspondida con la heterogeneidad de familias en la actualidad.
- Los perfiles de **población** del barrio tienen unos **mismos patrones** (bajo nivel de estudios, inmigración, empleados por cuenta ajena...) y solo es atractivo para gente que ha vivido en él, por un sentimiento de orgullo.
- Una **falta** clara de **actividad**, hace que el barrio tenga **problemas** para ser una primera opción a la hora de buscar una nueva vivienda por la zona.

Una vez conocidos los puntos relevantes del barrio intentaremos mejorarlos utilizando una **estrategia común**. Esa estrategia tendrá como prioridad la **recuperación de la calidad en el espacio público** ligado a un **aumento de las zonas verdes** existentes.

## CUANTIFICACIÓN ZONA VERDE

Si queremos producir un aumento en las zonas verdes del barrio, debemos conocer cual es el **punto de partida**, en que situación nos encontramos.



ZONA VERDE	7.100 m <sup>2</sup>	5%
SUPERFICIE (APROX.)	160.000 m <sup>2</sup>	
Población	5876 hab.	1.2 m <sup>2</sup> zona verde/hab.
viviendas	2744 viv.	160 viv./ha

O.M.S. establece mínimos entre 10 - 15 m<sup>2</sup> zona verde/hab. Valencia con 5,64 m<sup>2</sup> zona verde/hab. se sitúa entre las mas bajas de las grandes ciudades Europeas, y muy por detrás en el ranking de España.

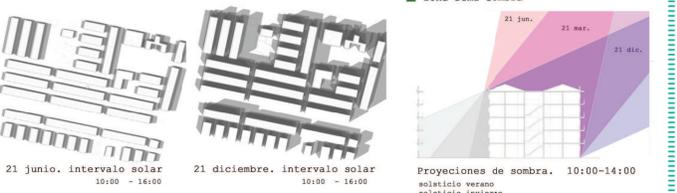
OSLO	25 m <sup>2</sup> zona verde/hab.
MADRID	18 m <sup>2</sup> zona verde/hab.
VALLADOLID	11.7 m <sup>2</sup> zona verde/hab.
ZARAGOZA	11.5 m <sup>2</sup> zona verde/hab.
A CORUÑA	11.4 m <sup>2</sup> zona verde/hab.
VALENCIA	5.64 m <sup>2</sup> zona verde/hab.



## DENSIFICACIÓN zona verde

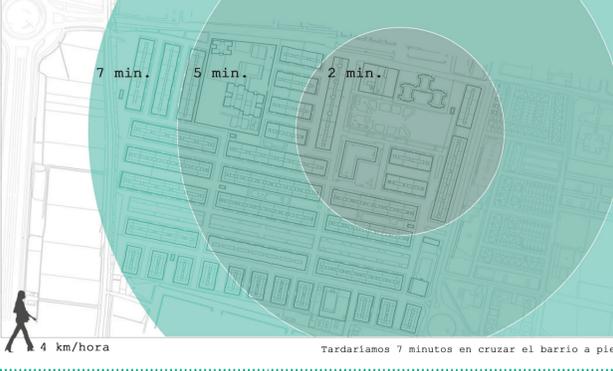


Análisis soleamiento. Posibilidades de vegetación



## PEATONALIZACIÓN

Una densificación de las zonas verdes tan elevada sólo es posible, si los vehículos privados dejan de ocupar la calle. Se realiza una **isocrona** para comprobar la posibilidad de peatonalizar el barrio.



Analizando los **diagramas de flujo** realizados por Richard Rogers en 3 calles de la ciudad de San Francisco, se observa la clara relación que existe entre el tráfico urbano y el sentido comunitario de la calle.

Como resultado del estudio, entendemos que a medida que **disminuye el tráfico, aumentan las relaciones sociales**.

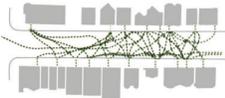
"La calidad de vida en los barrios está directamente relacionada con el número y la calidad de las intervenciones públicas: plazas, parques, ocio, cultura, comercio y transporte público"

"el factor que ha minado más que ningún otro la **COHESION SOCIAL** de las ciudades han sido los vehículos privados, estos han erosionado la calidad de los espacios públicos. (...)

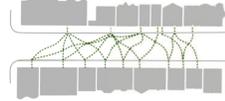
La calle anteriormente lugar de juegos y de encuentros sociales, ha sido tomada por los automóviles"

Ciudades para un pequeño planeta, Richard Rogers

**Tráfico ligero**  
3.0 amigos por persona  
6.3 conocidos



**Tráfico moderado**  
1.3 amigos por persona  
4.1 conocidos



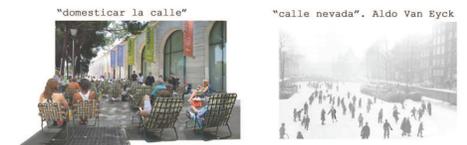
**Tráfico intenso**  
0.9 amigos por persona  
3.1 conocidos



La **recuperación** del espacio público como lugar de encuentro y cohesión social no sólo pasa por eliminar el tráfico o las plazas de aparcamiento. Este nuevo territorio debe tener una **configuración** que permita entenderse como un **nuevo espacio**, un lugar ganado al coche para uso y disfrute de los vecinos. A este proceso **Xavier Montseys** lo denomina **"DOMESTICAR LA CALLE"**

"Por lo general en nuestras calles abundan elementos poco domésticos como el asfalto, los coches, las farolas o las señales de tráfico. Es un lenguaje propio de una infraestructura. Ese lenguaje, probablemente inherente a los automóviles, ha acabado por imponerse a toda la calle, haciendo de ella un espacio que es la expresión de una normativa"

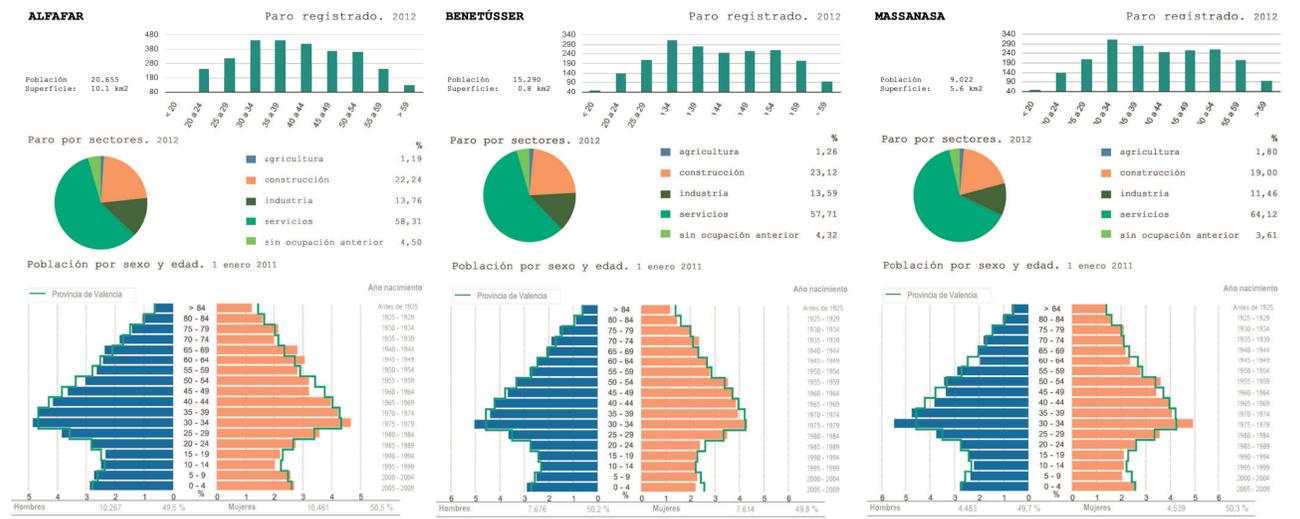
Xavier Montseys. rehabilitar. Domesticar la calle



## DEMOGRAFÍA

Puesto que entendemos que **Parque Alcosa** se transformará en un punto de **referencia**, se realiza un estudio demográfico de la **zona** para conocer que tipo de usuarios harán uso de nuestro "parque".

Este estudio nos dará las **claves** para saber que **tipo de comercio** implantar en la zona o que **clase de actividades** ofrecer a los residentes.



## Densificación zonas verdes



## Actividad mediante peatonalización

