

ESTUDIO PARA LA ELABORACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE CURSOS DE DISEÑO GRÁFICO PARA NO DISEÑADORES

Trabajo Final de Máster

Máster Universitario en Ingeniería del Diseño 2014-2015

NEREIDA TARAZONA BELENGUER

Directoras:

Jimena González del Río Cogorno

Olga Ampuero Canellas



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



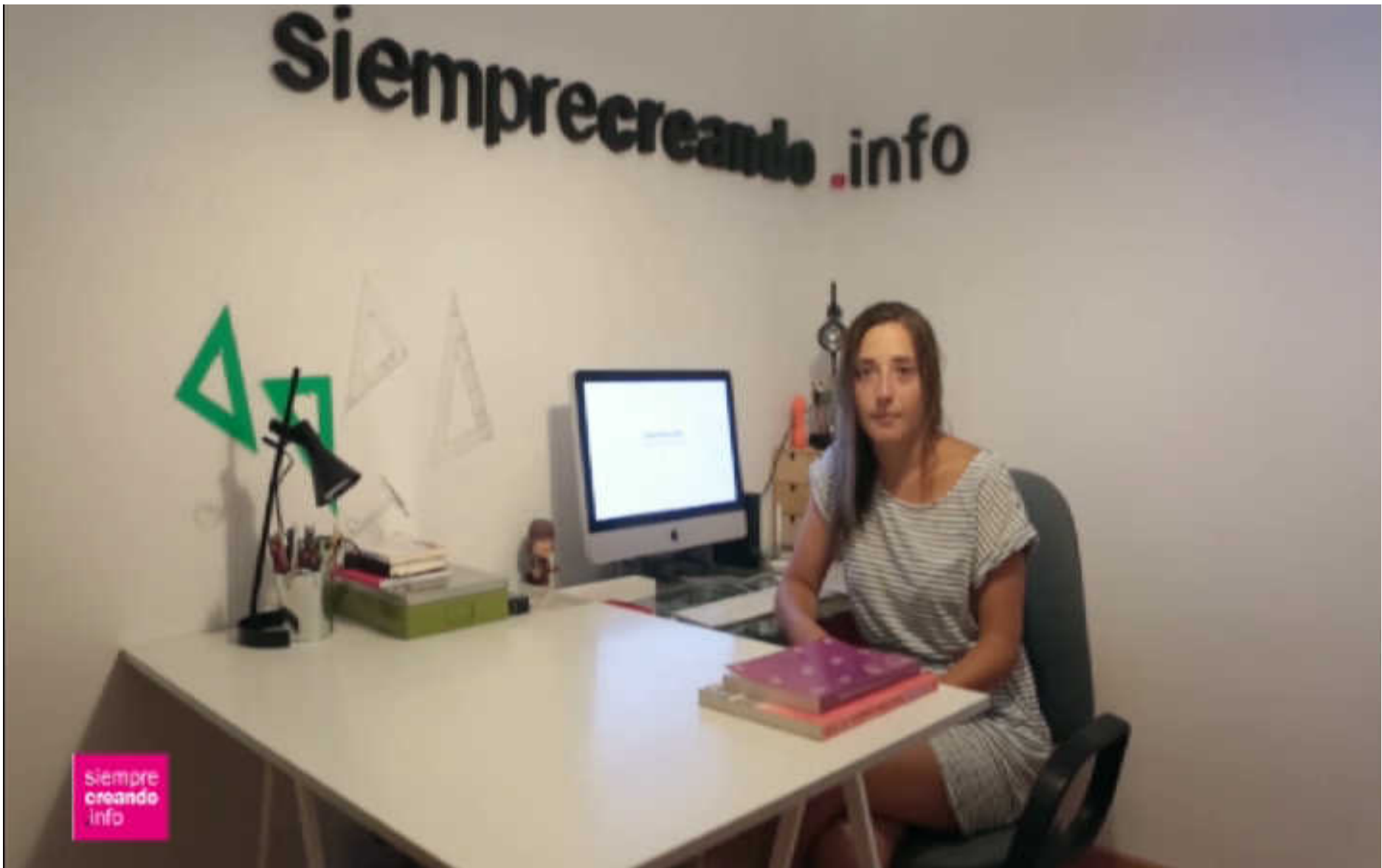
Escuela Técnica Superior de Ingeniería del Diseño



Siempre creando .info



Siempre
creando
info



QUÉ VAMOS A VER...

Objeto del proyecto

Introducción a la idea

Marco teórico

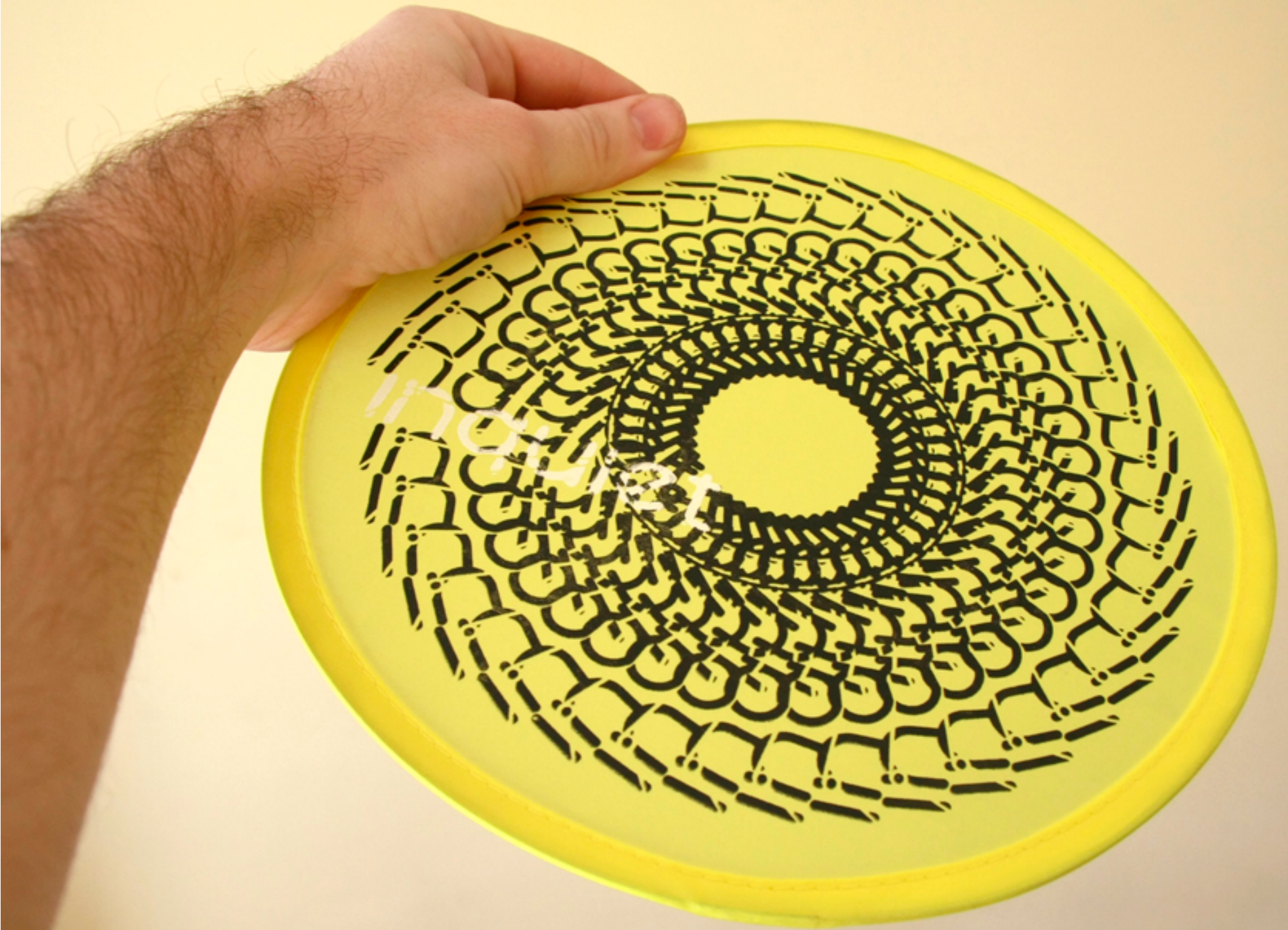
Desarrollo del proyecto

Presupuesto y viabilidad

Evaluación y futuras líneas de desarrollo

OBJETIVO

Aproximar el mundo del diseño gráfico a los profesionales no diseñadores.





Bancaja 

Ent.	Suc.	D.C.	Cta. / Cte.
2077	0000	0 0	Bancaja

Euros **2.000 euros**

Páguese por este cheque a **Modos Disseny**

Euros **Dos mil euros**

Valencia **doce de diciembre de 20 07**
(La fecha debe consignarse en letra)

Serie 0000 Nº 1.234.567 8

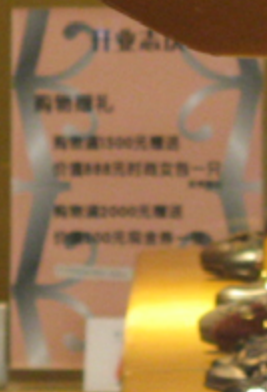
00000000 2077* 0000* Bancaja

Cátedra Bancaja 
Jóvenes Emprendedores

 UNIVERSITAT POLITECNICA DE VALÈNCIA



Dione Dasin





Cámara
OFICIAL DE COMERCIO DE ESPAÑA
SUR DE CHINA

Revista gratuita | Free newsletter | N.4 Verano



CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO DE ESPAÑA EN SUR DE CHINA

Revista gratuita | Free newsletter | N.2 Otoño



Cámara
OFICIAL DE COMERCIO DE ESPAÑA
SUR DE CHINA

Revista gratuita | Free newsletter | N.3 Invierno



CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO DE ESPAÑA EN CHINA SUR DE CHINA

Revista gratuita | Free newsletter | N.1 Verano 2009 | Summer 2009

華南地區

SUR DE CHINA
Spanish Chamber news

www.spanishchamber-ch.com



中国
9.22-9

CISMEF 2009
UN BUEN PUNTO DE PARTIDA
A GOOD STARTING POINT

西
ESPAÑA

Entrevista a David Ferrán, Consejero de Turismo | Interview with David Ferrán, Tourism Counsellor of Spain. p.24

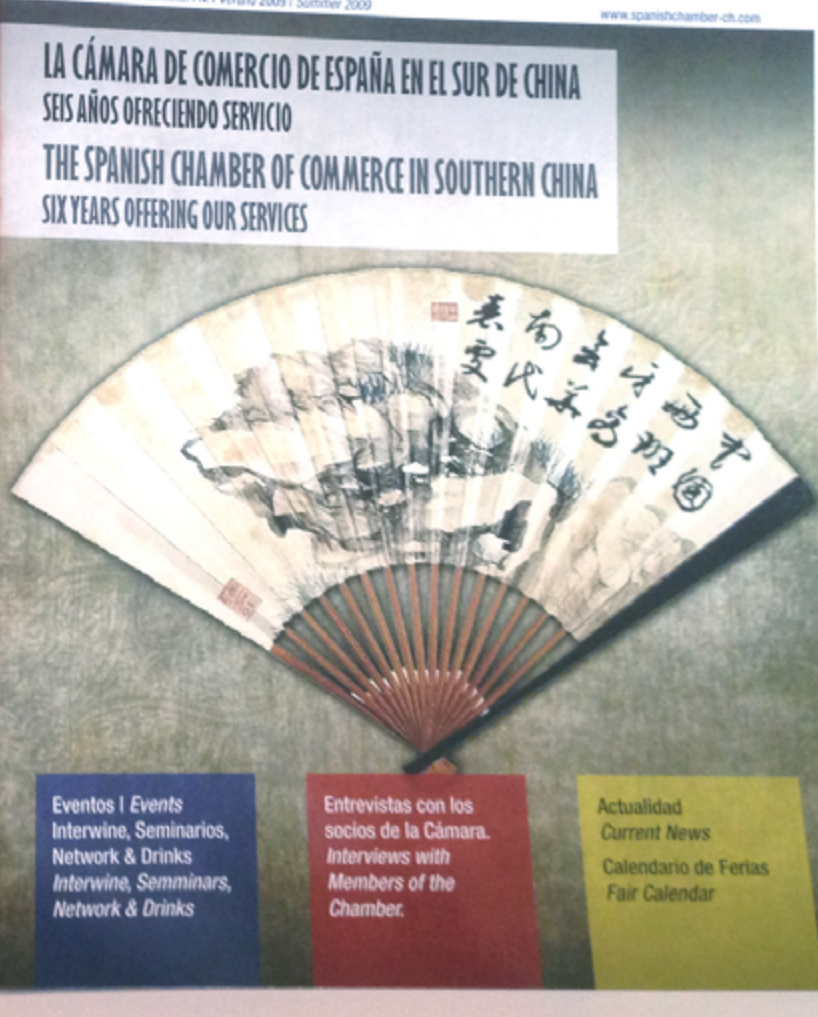
Eventos | Events
Interwine, Seminarios, Network & Drinks
Interwine, Semminar Network & Drinks

www.oasindustries.com
www.oas.eu



EL P

Intern
Agencia



LA CÁMARA DE COMERCIO DE ESPAÑA EN EL SUR DE CHINA
SEIS AÑOS OFRECIENDO SERVICIO
THE SPANISH CHAMBER OF COMMERCE IN SOUTHERN CHINA
SIX YEARS OFFERING OUR SERVICES

Eventos | Events
Interwine, Seminarios, Network & Drinks
Interwine, Semminars, Network & Drinks

Entrevistas con los socios de la Cámara.
Interviews with Members of the Chamber.

Actualidad
Current News
Calendario de Ferias
Fair Calendar



UMANICK LABS, S.L.
Parque Tecnológico de Valencia
C/ Nicolás Copérnico nº8,
46980 Paterna (Valencia)
Telf.: (+34) 960 01 20 30

info@umanick.com
www.umanick.com

musica

—
dale la vuelta a tu música
—





© marcalacabra.com







CONOCE A NUESTROS PROFESORES



Polloso
Programador web



Amparo Pérez
Docente de Apoyo escolar y office



Nereida Tarazona
Diseñadora Gráfica



Sonia Sánchez
Diseñadora Gráfica, web y multimedia



M
Diseñadora

¿QUÉ PODEMOS HACER PARA TU EMPRESA?

No solamente enseñamos. También ofrecemos nuestra experiencia directamente a empresas.



Identidad corporativa



Programación web



Aplicaciones móviles

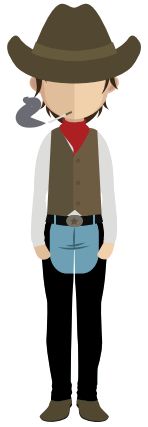
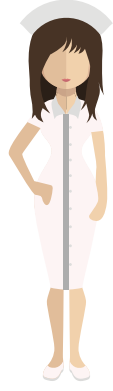


Marketing online

siempre creando info
UN UNIVERSO DE CREATIVIDAD









Qué es el diseño gráfico





Qué hace el diseñador gráfico





A black and white portrait of an older man with short, light-colored hair, wearing a dark jacket over a dark turtleneck. He has his arms crossed and is looking directly at the camera with a serious expression. The background is dark and textured, possibly a chalkboard with faint markings. The image is split horizontally, with a light gray top half and a dark bottom half.

historia
teoría
crítica

documentación
tecnología
cultura

DROVNICK, S.L.



“(...) esa nueva generación de diseñadores incorporarán la tecnología informática en el proceso de comunicación a medida que se filtre en sus prácticas cotidianas”.

Rudy VanderLans y Zuzana Licko





EDUCACIÓN 2.0

e-learning



Acercar el mundo del **diseño gráfico
a un sector amplio de población,
mediante el uso de **software libre** y
tecnología **a distancia**.**

ESTUDIO

Cursos *on-line* en plataformas docentes en español.

Clase 1 - Dominar las bases de los negocios en Internet

Hoy vas a entender como funcionan los negocios digitales modernos



Curso Problogging 10/10 - Episodio n°1 - Entender las bases de los negocios digitales modernos

from Franck Scipion



22:24

HD



BOOOM! Lanzamos UNLIMITED, "el Spotify educativo". Clic [aquí](#) para saber más

[← Volver al listado](#)

Fórmate y Aprende

Una cosa es generar buenos contenidos y otra
Fórmate y Aprende cosa es vender tus contenidos.

Vender es una técnica y puedes aprender a
dominarla!



[← Clase Anterior](#)
Introducción

[Siguiete Clase >](#)
Conviértete en Afiliado

Contenido

[▶ Clase 1:](#)

[▶ Clase 2:](#)

[▶ Clase 3:](#)

[▶ Clase 4:](#)

[▶ Clase 5:](#)

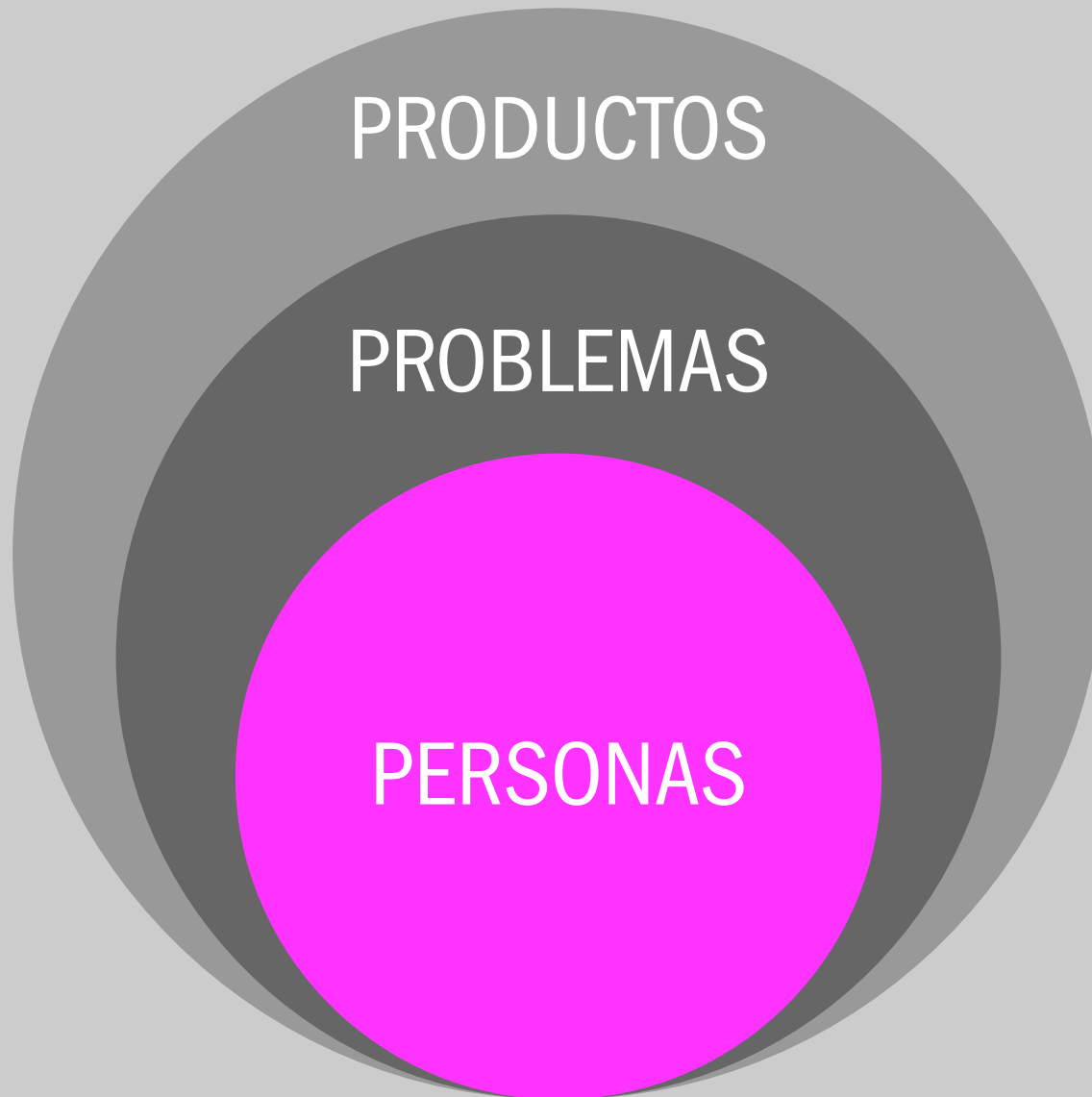
[▶ Clase 6:](#)

	Problogging	Domestika	Tutellus
Gratuito / Pago	Gratuito > promoción	Pago > 25€	Gratuito > introducción
Nº clases	11	11	6
Duración de la clase	20'	4'	1-9'
Procedimiento	MailChimp > envío semanal email con enlace a la clase	Requiere registro de usuario	Requiere registro de usuario
Enlace a RRSS	Sí	Sí	Sí
Tareas	Sí	Sí	No
Material extra	Sí > Transcripción escrita y archivo de audio completo.	Sí > Bibliografía recomendada, recursos gráficos, enlaces, etc.	No
Evaluación	No > sujeta a la voluntad del alumno.	Sí > El proyecto final se publica en la comunidad.	No
Observaciones			El funcionamiento de cada curso depende del profesor que lo imparte.

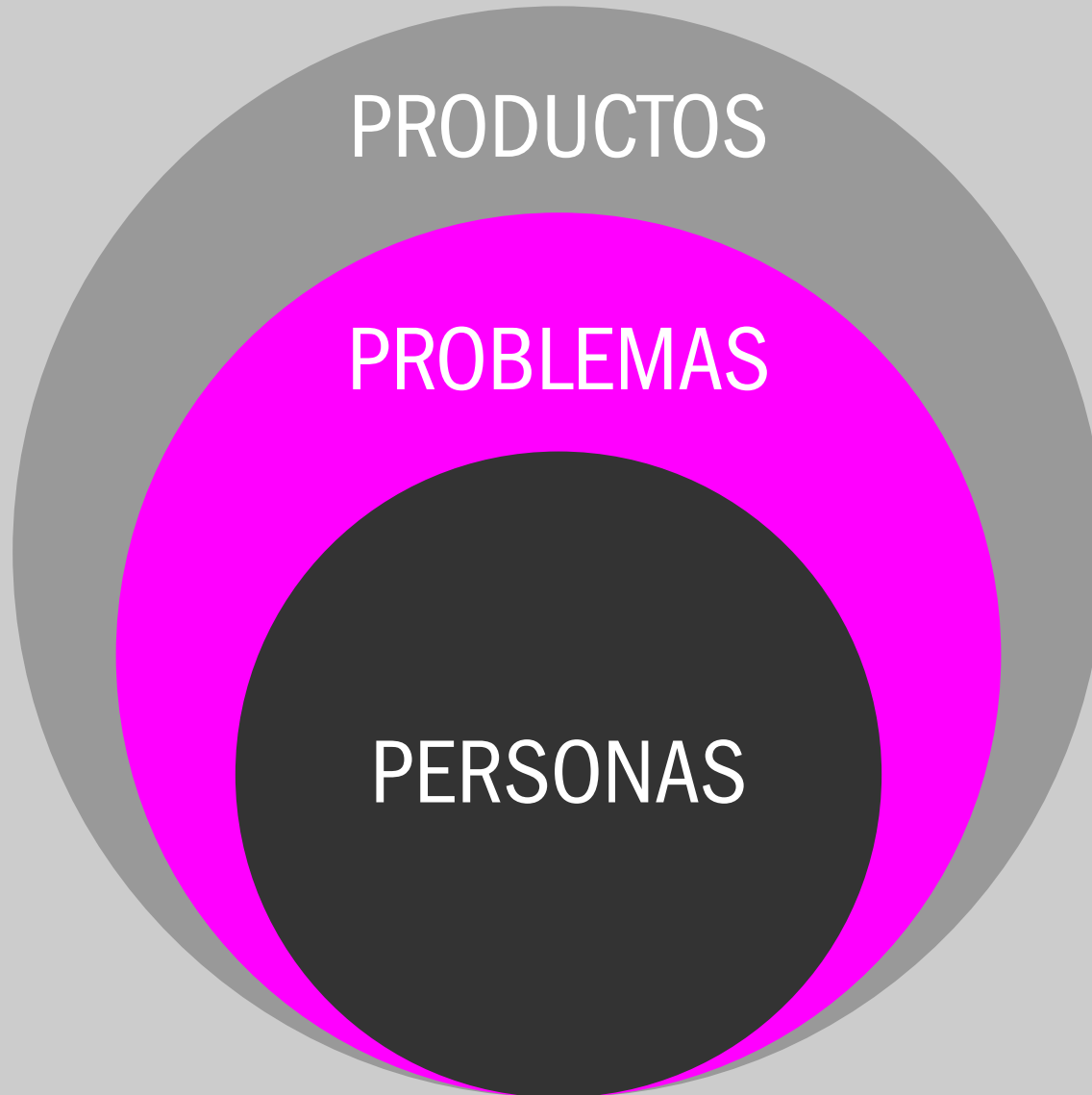
LA REGLA DE LAS 3P'S



LA REGLA DE LAS 3P'S



LA REGLA DE LAS 3P'S

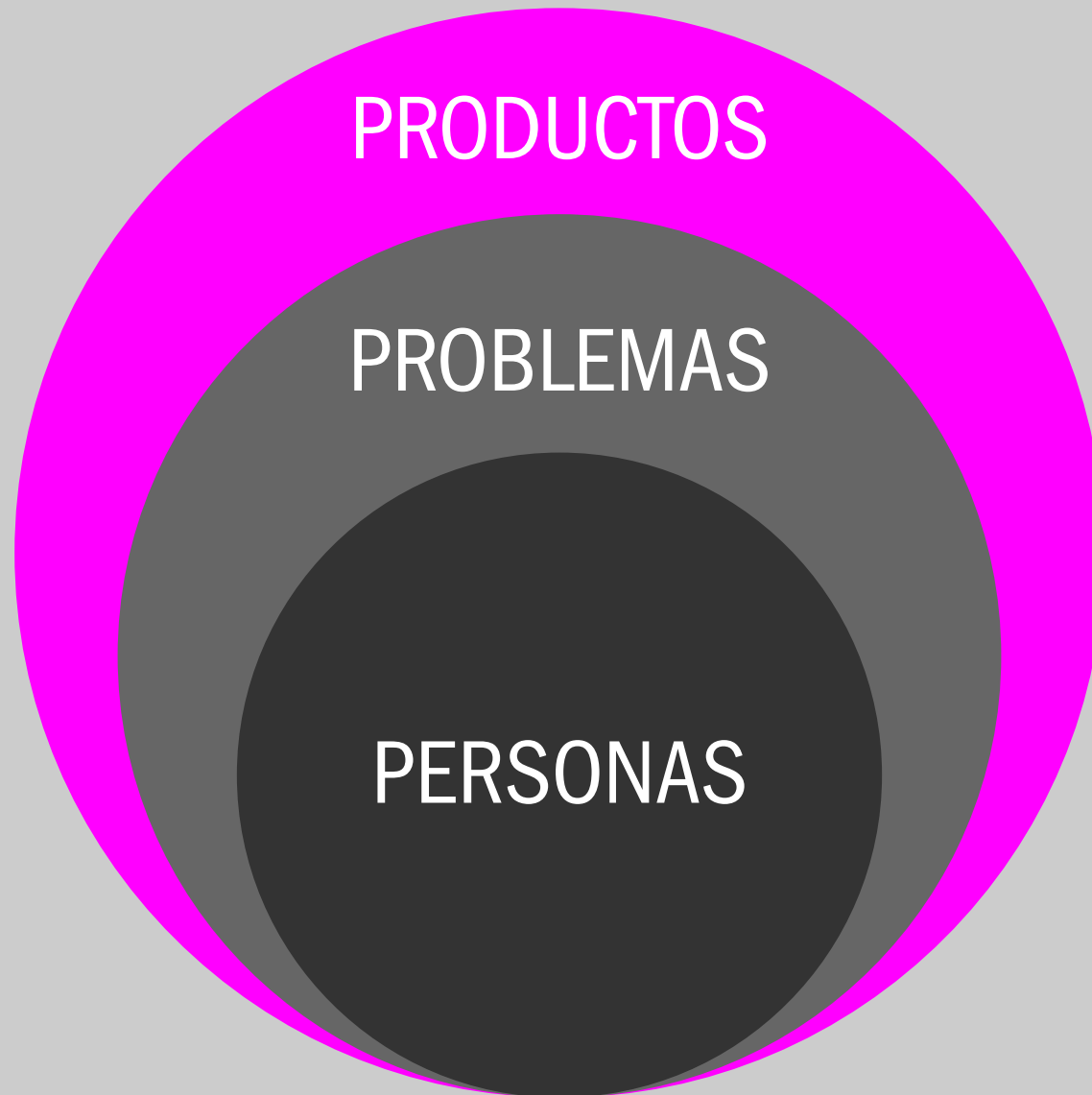


PRODUCTOS

PROBLEMAS

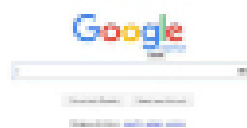
PERSONAS

LA REGLA DE LAS 3P'S



PARA DISFRUTAR LEYENDO

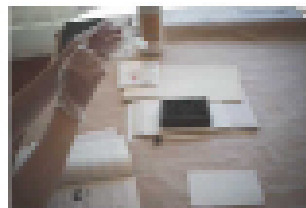
(En todas las sesiones y programas)



TIPOGRAFÍA OCULOS NAZI

¿Por qué Google usa siempre esa misma imagen de inicio, y cómo se pueden replicar los colores y formatos a cualquier escala...

septiembre 4, 2014



SIEMPRECREANDO, TIPOLOGÍA "TIPOGRAFÍA DE LA REPRESENTACIÓN GRÁFICA DEL LENGUAJE INCONMUNEMENTE LETRAS PREFABRICADAS"

Una sesión para el compañero de trabajo que al despertar sea una nueva herramienta para creación de branding...

agosto 6, 2014

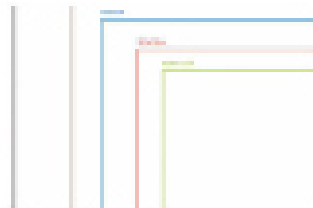


DIAGRAMA GRÁFICO, SIEMPRECREANDO ¿QUÉ TAMAÑO DE LIBRO ESCOGER

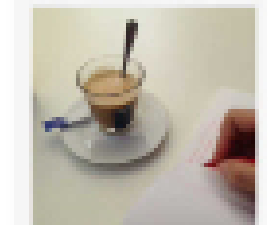
Hay muchos diagramas diferentes para una publicación non-specialty... ¿Cuál información más adecuada de estos casos...

julio 30, 2014

¡SIN FASES!



Mi momento favorito (para los amantes, se levanta desde su silla discutiendo digitalización). Cofees y más por segundos, se debe crear un programa que pueda ser usado por todo...



¡SIN FASES!

¿Te gustaría crear revistas, fanzines y publicaciones en la mano con un estilo...



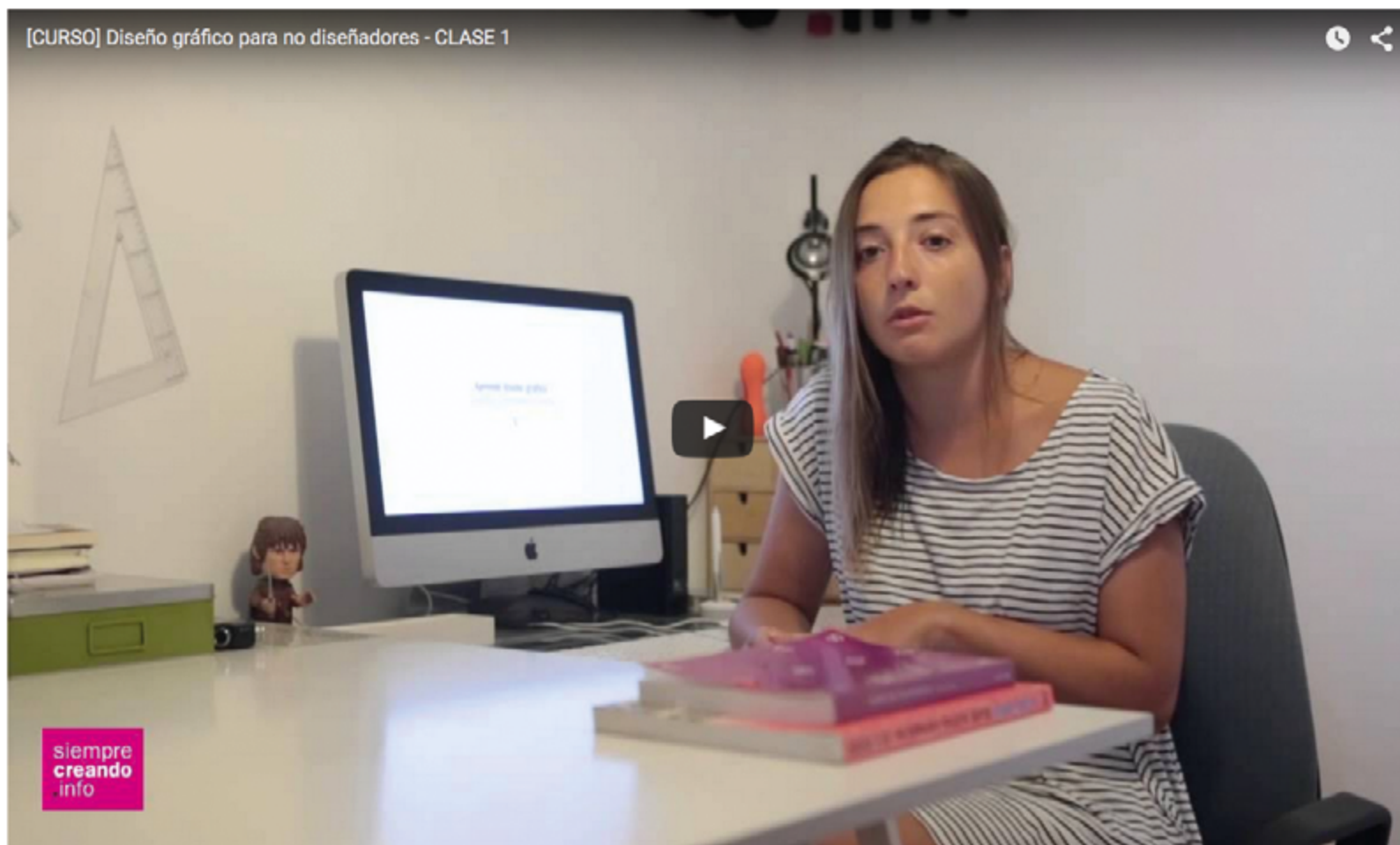
METODOLOGÍA

- 1) Plantear los posibles cursos y su contenido.**
- 2) Escoger el curso piloto.**
- 3) Transcribir el contenido de la primera clase.**
- 4) Preparar el material que acompaña gráficamente al vídeo.**
- 5) Grabar y editar el vídeo curso.**
- 6) Publicar en Youtube.**
- 7) Insertar en la web y compartir.**
- 8) Evaluar.**

FORMACIÓN

DISEÑO GRÁFICO, CLASE 1

[CURSO] Diseño gráfico para no diseñadores - CLASE 1



APRENDE DISEÑO GRÁFICO

- Clase 1. Presentación y los elementos del diseño gráfico
- Clase 2. La figura del diseñador gráfico
- Clase 3. Casos de aplicación: diseño de marca
- Clase 4. Casos de aplicación: publicidad
- Clase 5. Casos de aplicación: editorial
- Clase 6. Casos de aplicación: web y redes sociales
- Clase 7. Casos de aplicación: packaging
- Clase 8. Metodología de trabajo: briefing
- Clase 9. Metodología de trabajo: paso a paso después de un pedido
- Clase 10. Resumen y conclusiones

BUSCAR

Introduce términos y pulsa Enter...

SÍGUEME EN FACEBOOK

Siempre creando
M'ha agradat 112 M'agra

Siempre creando ha compartit la foto de Daniel Gramage 37 minuts

Espectacular se queda corto...
Daniel Gramage se ha lucido en este trabajo, ¡pero es que la compañía no era para menos! Y

PDF Guion de contenidos

PDF Tarea

CERTIFICADO DE APROVECHAMIENTO

Otorgado a:

Con DNI:

Por haber realizado con aprovechamiento el curso **APRENDE DISEÑO GRÁFICO. CONCEPTOS Y METODOLOGÍAS DE TRABAJO. Modalidad online.**

Y para que así conste a los efectos pertinentes se extiende en:

Valencia,



Fdo: Nereida Tarazona Belenguer

Responsable de Formación en siemprecreando.info

GUÍA DOCENTE

OBJETIVOS

Curso teórico-práctico que pretende:

- **Que el alumno desarrolle sus propios recursos para llevar a cabo un proyecto gráfico.**
- **Que el alumno adquiera experiencia en el uso de software específico de diseño gráfico.**
- **Que el alumno aprenda una metodología de trabajo que le permita afrontar un reto de diseño.**

GUÍA DOCENTE

COMPETENCIAS

- **Poseer las habilidades de aprendizaje que le permite continuar estudiando de un modo autodirigido o autónomo.**
- **Afrontar un reto de diseño gráfico mediante una metodología de trabajo basada en el briefing.**
- **Diseñar para producción impresa.**
- **Diseñar para web y redes sociales.**

GUÍA DOCENTE

PLAZOS

Los plazos para el desarrollo del curso son ilimitados.

GUÍA DOCENTE

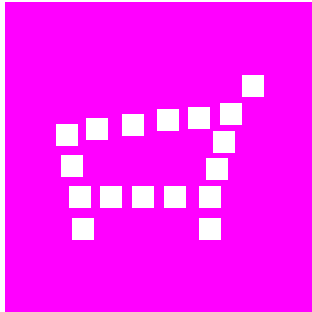
BIBLIOGRAFÍA

Libros:

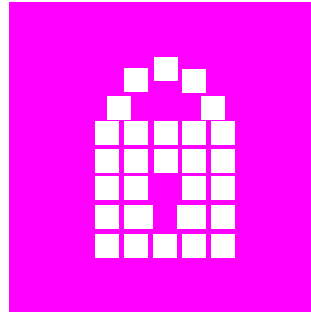
- JURY, D. Graphic design before graphic designers: the printer as designer and craftsman 1700-1914. Thames & Hudson.
- LANDA, R. Diseño gráfico y publicidad : fundamentos y soluciones. Madrid : Anaya Multimedia, 2011.

Páginas web:

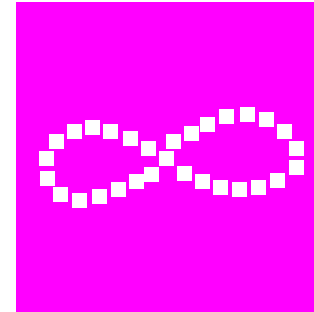
- <http://graffica.info/>
- <http://www.freepik.es/>



Compra el
curso que
te interese



Recibirás
por email
tu usuario y
contraseña



Disfruta de
tu curso de
forma
ilimitada

PRESUPUESTO

Costes fijos de inicio o puesta en marcha del negocio

Costes mensuales del funcionamiento del negocio

Costes atribuibles a cada curso

PRESUPUESTO

COSTES FIJOS

Concepto	Precio
Diseño y programación web	1.000€
TOTAL	1.000€

PRESUPUESTO

COSTES FIJOS MENSUALES

Concepto	Precio
Dominio y alojamiento web	10€
Horas de docencia, tutorías y evaluación	800€
Quaderno App	49€
Publicidad en Facebook	30€
Servicios de community manager	100€
TOTAL	989€

PRESUPUESTO

COSTES ATRIBUIBLES A CADA CURSO

Concepto	Precio
Diseño del curso y material gráfico	120€
Grabación y edición del vídeo curso	800€
Publicidad en Facebook	30€
TOTAL	950€

PRESUPUESTO

$$950 \times 6 = 5.700\text{€}$$

$$5.700 + 1.000 = 6.700\text{€}$$

+ 1.000€ mensuales

EVALUACIÓN

PERFIL DE LA MUESTRA



SECTORES PROFESIONALES:

Medicina

Nutrición

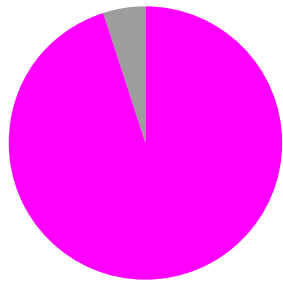
Arquitectura

Creatividad

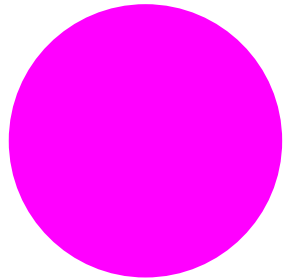
Coaching...

EVALUACIÓN

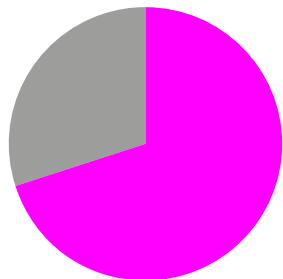
CONCLUSIONES



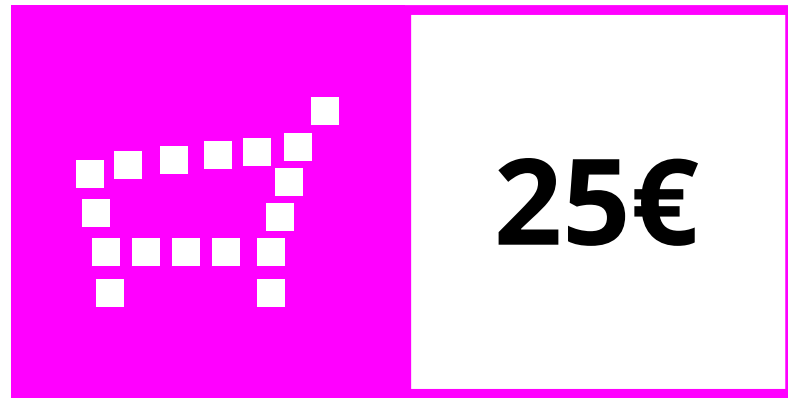
19 de 20 les parece un contenido atractivo y de utilidad.



20 de 20 les parece que los conceptos presentados están bien estructurados y el material de apoyo les resulta útil.



14 de 20 comprarían el curso. 17 personas además lo recomendarían.





FUTURAS LÍNEAS

- **Metodología estructuración de las clases y contenidos.**
- **Determinar aplicaciones o métodos de enseñanza para los distintos contenidos a impartir.**
- **Aplicar diferentes técnicas de evaluación y verificar su adecuación al tipo de público y contenidos.**

GRACIAS

Siempre Creando