

ANEXOS PARA EL TFG: CREACIÓN DE
EXPERIENCIAS COLECTIVAS A TRAVÉS DEL ARTE.

YOLANDA CATALÁN

INDICE DE ANEXOS

- ANEXO I. Objetivos específicos de los Scouts.
- ANEXO II. Ficha para el taller Scout.
- ANEXO III. Cartel de la Jornadas de San Jose Obrero.
- ANEXO IV. Resumen del proyecto de Setem.
- ANEXO V. Power point de las sesiones de taller.
- ANEXO VI. Cartel de la jornada final de Setem.

ANEXO I

OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Fomentar y conseguir el **sentimiento de pertenencia a un grupo**.
Queremos que la Tropa se sienta como parte imprescindible del grupo, que luche por su respeto dentro de él, que se sienta orgullosa de pertenecer.
A nivel de las patrullas, que los troperos luchen por el buen nombre de su patrulla, que la sientan como propia, que causen orgullo entre los miembros del grupo que estuvieron hicieron en las patrullas y que trabajen para ser la mejor y que los lobatos quieran pertenecer a ella.
2. Aprender a **respetar a los demás**.
No por tener confianza con las personas deben dejar de tenerse respeto, deben respetar en primer lugar el esfuerzo de su Kraal de scouters, de comité y de sus guías y sub guías, se puede ser colega pero mantener la disciplina, y en segundo lugar, se deben hablar con respeto, sin insultos y reproches, siempre con críticas constructivas.
Los guías por su parte deben aprender que todo miembro de la patrulla es esencial para la misma.
3. **Conocer la esencia del escultismo**, dejar el mundo mejor que lo encontramos.
No se trata de venir a pasárselo bien y ya está, se trata de trabajar para ayudar a que el mundo sea mejor y disfrutar con ello.
4. Fortalecer los conocimientos scouts aprendidos en otras secciones y aprender para ser útil en la siguiente.
5. **Cuidar de uno mismo, de los demás y del medio que nos rodea**.
Aprender sobre nuestro cuerpo, salud y hábitos saludables.
Conocer otras culturas y el enriquecimiento mutuo de estas relaciones.
Respetar y colaborar en que el medio ambiente esté también saludable.

ANEXO II

DIBUJA TU RECORRIDO. PON PUNTOS CLAVE PARA ACORDARTE. EJ: EL ÁRBOL GIGANTE, ESTATUA RARA, BANQUITO.

¿QUÉ OYES? PON LA OREJA Y ESCUCHA CON ATENCIÓN, ¡QUE NO SE TE PASE NADA!

¡COCHES, PÁJAROS, TUS PASOS, UN BOSTEZO, INCLUSO UNA HORMIGA!

¿QUÉ HUELES? INSPIRA Y DIME COMO HUELE ¡AUNQUE NO TE GUSTE APUNTALO!

EL CÉSPED, A GASOLINA, SI NO SABES DE QUE ES DESBRIBELO

ANEXO III

PAELLAS DE CONCURSO XXIII DE JOSE OBRERO FESTIVIDAD DEL 27 DE ABRIL 3 DE MAYO

INSCRIPCIÓN

Fecha lunes 27, martes 28
y miércoles 29 de abril

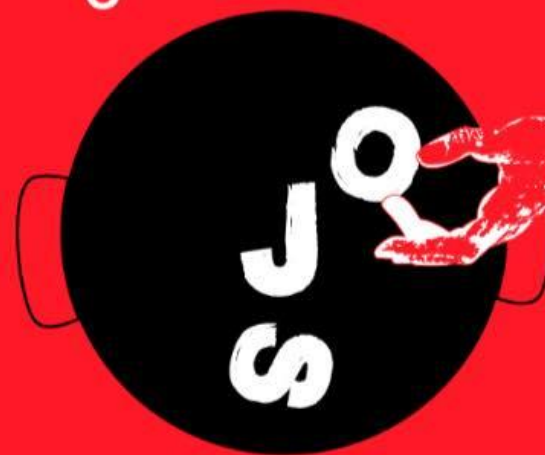
Lugar parroquia San José Obrero

Horario de 19:00 a 21:00h.

PRECIOS

- 3€ por participante
- 2€ por participante entre 6 y 12 años
- Menores de 6 años gratis

En el precio de la inscripción se incluye: arroz, platos, vino, gaseosa, mesas y sillas para todos los participantes inscritos. El resto de ingredientes, así como leña, deberán ser aportados por los concursantes.



LUNES 27 de abril

18:00 Taller creativo "Reflexiones sobre la libertad"

MARTES 28 de abril

20:00 Intervención artística sobre la parroquia
"Reflexiones sobre la libertad"
Piscolabis inaugural

MIÉRCOLES 29 de abril

20:00 VIDEO FORUM
M. Óscar Romero, el mártir de los pobres

JUEVES 30 de abril

17:30 Eucaristía para nuestros mayores
(Animada por el coro Talita Kumi)
20:30 Cena de sobaquillo y a continuación
"La noche de los talentos"
Espectáculo a cargo por los jóvenes de nuestra
parroquia (con servicio de cafetería)

VIERNES 1 de mayo

11:30 XXIII Edición del Tradicional Concurso de paella
(Incluido premio al mejor delantero)
12:00 Actuación de la Charanga Sucrealt
19:30 Eucaristía en honor a nuestro patrón,
(Animada por el coro parroquial Betsaida)

SÁBADO 2 de mayo

20:00 Cuentacuentos
21:00 Cena solidaria
(Participa y tráenos tu mejor plato para degustar.
Lo recaudado se destinará a proyectos solidarios.
Ticket 5€)
A continuación disco móvil.

DOMINGO 3 de mayo

13:00 Eucaristía de clausura de nuestra festividad

ANEXO IV

“TEJIENDO ALTERNATIVAS DIGNAS ENTRE GENERACIONES”

- 1. Breve descripción del proyecto**
- 2. Beneficiarios**
- 3. Objetivo general**
- 4. Objetivo específico**
- 5. Breve descripción de las actividades**

1-Breve descripción del proyecto

El presente proyecto tiene la intención de contribuir a la sensibilización de la población juvenil y mayor acerca de la importancia de las decisiones de la ciudadanía como consumidores y consumidoras en el ámbito textil. El objetivo que se persigue es el de crear conciencia al respecto, asumiéndose, a más largo plazo, cambios personales relacionados con las conductas consumistas orientándolas hacia el respeto y la demanda de la dignidad de las personas que trabajan en la industria de la confección.

El objetivo inmediato de esta presente propuesta es fomentar la concienciación de las personas consumidoras de la provincia de Valencia, adoptando una mayor responsabilidad con el desarrollo socio-económico global, desde una visión alterglobalista (“piensa globalmente, actúa localmente”).

La propuesta que se presenta en este documento, intenta interconectar dos generaciones de la población en un proyecto con tintes intergeneracionales: Población Juvenil y Población Mayor (mayores de 50 años). El planteamiento es el de trabajar con estos colectivos la sensibilización en materia de Comercio Justo y Consumo Responsable en el sector textil. Se busca el cuestionamiento de los participantes sobre aspectos relacionados con los derechos de las personas que trabajan en este sector, y las implicaciones que tienen las decisiones que todas las personas adoptamos como consumidoras, de cara a mejorar o empeorar estas condiciones, contribuyendo o no a reducir las desigualdades socioeconómicas en este sentido. Para ello, se plantearán, para cada colectivo (jóvenes y mayores), sesiones de formación-sensibilización tal y como se detallará en el punto 8 de este documento (descripción de las actividades), y posteriormente jornadas de intercambio entre colectivos de distintas generaciones para promover el enriquecimiento mutuo a través del intercambio de experiencias y de conocimientos, buscando el respeto en la diversidad generacional y el reconocimiento mutuo como partes integrantes de un mismo proceso colectivo: la corresponsabilidad orientada a lograr un mundo más justo y solidario. En estos intercambios se contará con el apoyo y la experiencia de otros colectivos y entidades que trabajan en el sector textil, bien desde una perspectiva educativa como es el profesorado y alumnado de la Escuela de Arte y Superior de Diseño de Valencia, bien desde el campo de la acción social y de las ONGD, como es el caso de la Fundación Intra, la organización Rudraksha, entre otras.

El contexto en el que se plantea la propuesta es el de la educación no formal e informal, que aglutinan y representan a un amplio espectro de la sociedad. Así mismo, las personas participantes, pertenecerán a centros y/o colectivos emplazados en dos contextos locales que permitan el trabajo intergeneracional planteado, contribuyendo además a dinamizar el tejido social de los lugares.

La propuesta planteada en este documento, incluye también la realización de una investigación con metodología de Investigación-Acción Participativa (IAP) con el objetivo de ayudar a visibilizar experiencias de buenas prácticas en el sector textil en el contexto de la provincia.

La investigación es concebida tradicionalmente como un trabajo desarrollado por personas en las universidades y centros de investigación. La persona que investiga tiene todas las ideas, y estudia a otras personas mediante la observación, la realización de preguntas o diseñando experimentos.

La metodología de IAP, supone un enfoque de trabajo novedoso en los trabajos de investigación, puesto que, sin dejar de constituir un proceso sistemático de investigación, promueve la acción y la reflexión entre co-investigadores que abordan una cuestión e interés común. Como en otros enfoques basados en la acción, la IAP pretende provocar un cambio mejorando, entre otros aspectos, la democracia social puesto que las personas implicadas en la investigación no son tratadas por los investigadores como sujetos pasivos, sino como agentes activos de manera que la investigación se realiza no “sobre” ellas, sino “con” ellas. De esta manera se establece una conexión directa entre la forma de pensar y preocupaciones de las personas que investigan y las preocupaciones y experiencias de las personas que están implicadas en la investigación.

La Investigación Acción Participativa da prioridad a la experiencia como fuente de conocimiento, y no tanto a la información teórica sobre el aspecto que se investiga. Los investigadores realizan un esfuerzo en conjunto para integrar tres aspectos básicos de su trabajo: participación (la vida en la sociedad y democracia), acción (compromiso con la experiencia y la historia), e investigación (solidez en el pensamiento y el desarrollo del conocimiento).

Según se ha detallado, el proyecto pretende abordar las cuatro líneas base de la Educación para el Desarrollo, planteándose actividades concretas para el proyecto:

1. Sensibilización de población valenciana a través del trabajo con colectivos de jóvenes y mayores en el ámbito del sector textil, poniendo de manifiesto las condiciones de trabajo de las personas vinculadas a este sector.
2. Formación en la propuesta de alternativas viables orientadas a la adopción de actitudes como personas consumidoras, que respeten los derechos de las personas trabajadoras del sector textil, centrándose en el Comercio Justo y el Consumo Responsable.
3. Investigación del contexto en el que se plantea el proyecto, a través de herramientas vinculadas a la Investigación Acción Participativa.
4. Participación activa y adopción de un compromiso a nivel particular por parte de las personas que participen en el proyecto, reconociéndose como agentes activos en el proceso de transformación colectiva.

Los resultados de los logros y aprendizajes del proyecto serán trabajados y mostrados, contando con la implicación del alumnado de centros de formación específica en materia audiovisual y artística de Valencia. Para ello, se trabajará paralelamente con estos centros, promoviendo previamente su sensibilización en el contexto planteado en la propuesta, y contando con su participación activa posterior en el seguimiento de las actividades a realizar en los centros de jóvenes y mayores, con el fin de elaborar los materiales que recogerán la historia del proyecto.

2-Beneficiarios

La propuesta del presente proyecto responde al interés de SETEMCV por hacer llegar la realidad que viven las familias vinculadas al trabajo en el sector textil a nivel global, a la población valenciana. Crear conciencia en la población general, y plantear opciones viables para contribuir a revertir la situación de desigualdad socioeconómica de este sector de la población.

Beneficiarios directos

Los beneficiarios directos del proyecto son jóvenes a partir de 16 años, integrados en las actividades de los centros y/o asociaciones sociales que se integrarán en el proyecto, y adultos a partir de 50 años de edad vinculados a centros de formación de mayores, escuelas populares, etc., localizados en las mismas localidades que los centros de jóvenes, con la idea de favorecer el intercambio de saberes y experiencias entre ambos colectivos.

También forman parte del colectivo de beneficiarios directos, el alumnado y profesorado de la EASD de Valencia, el alumnado y profesorado de los ciclos/asociaciones/entidades, vinculadas al sector del audiovisual y los participantes en la jornada de presentación del trabajo realizado.

Beneficiarios indirectos

Puesto que los centros elegidos para participar en el proyecto pertenecen al ámbito no formal e informal, y se hayan incluidos en redes de participación social y colectiva de los lugares en los que se integran, serán beneficiarios indirectos de este proyecto, la población de dichos ámbitos geográficos que, sin estar vinculados directamente a dichos centros, forman parte del tejido poblacional de estos grupos sociales.

3-Objetivo general

Aumentada la reflexión crítica sobre la relación entre el incumplimiento de los derechos laborales en el sector textil y las causas de la desigualdad mundial, en el colectivo de jóvenes y mayores valencianos provenientes de centros de educación no formal e informal.

4-Objetivo específico

Promovidas transformaciones personales y colectivas en los jóvenes y mayores valencianos de centros de educación no formal e informal, sobre la vulneración de derechos humanos en el sector textil.

5-Breve descripción de las actividades

1-Acciones de sensibilización y formativas con 2 centros/asociaciones juveniles en materia de CJ y CR en el sector textil

Previo a estas sesiones se elaborará información detallada del proyecto para dar difusión a los centros juveniles de Valencia y buscar el centro con el que trabajar de manera continua durante 9 meses. Se elaborará un material claro y conciso que se hará llegar a todos los centros de la base de datos elaborada al efecto. Una vez concretado el centro, se realizará el calendario de sesiones para proponerlo al centro/asociación y poder programar las sesiones formativas.

Para dar comienzo al proyecto y trabajo a realizar con los diferentes colectivos, el personal técnico de SETEMCV llevará a cabo varias sesiones de contextualización, formación y sensibilización del contenido del proyecto y lo que se pretende con el mismo.

Se realizarán sesiones dinámicas para que desde el aprendizaje por descubrimiento, combinado con sesiones formativas, los y las jóvenes vayan descubriendo, conociendo y aprendiendo el sistema en el que se inserta la producción textil. Que sean conocedores de primera mano de las desigualdades entre trabajadores y trabajadoras del Norte y del Sur, la vulneración de derechos que viven y la posición que podemos asumir desde nuestras rutinas y costumbres en el uso de prendas textiles y como estas pueden beneficiar a los más desfavorecidos.

Se pretende concienciar sobre la responsabilidad en nuestro consumo y sobre aquellas opciones que existen para ser corresponsables con el planeta, tanto con las personas que lo forman como con el medio ambiente.

Generar y acompañar al cambio de los y las jóvenes de consumidores desinformados a consumidores informados, con herramientas para elegir y tomar decisiones en las prendas que compran.

Un/a consumidor/a del sector textil responsable que se haga preguntas, tales como:

- Si se trata de una compra compulsiva
- Examinar las etiquetas
- Qué tipo de comercio vamos a favorecer con nuestras compras
- Intercambio de ropa con amistades o familiares, segunda mano, reparación, reciclaje...como opción viable.
- Pedir información y ejercer los derechos que poseemos como consumidores y consumidoras.

El fin de estos talleres es la sensibilización e información necesaria para que los y las jóvenes descubran todo lo que hay detrás de la ropa que consumimos y opten por alternativas justas y éticas.

2-Acciones de sensibilización y formativa con 2 Universidades Populares y Escuelas de Personas Adultas en materia de CJ y CR en el sector textil

De igual manera que con el colectivo juvenil, se realizará el mismo trabajo de elaboración de información detallada sobre el proyecto para hacerla llegar a todas las Universidades Populares y Escuelas de Personas adultas de Valencia. Una vez elaborado el material, concretado y adaptado a los grupos a los que se quiere dirigir la propuesta (personas mayores), se le dará difusión por todos los centros de la ciudad, y una vez recibidas las respuestas se concretarán los centros con los que trabajar para poder programar conjuntamente el calendario de las sesiones.

El personal técnico de SETEMCV asumirá el trabajo de las diferentes sesiones de contextualización, formación y sensibilización del contenido del proyecto y lo que se pretende.

Estas sesiones, todas con una metodología y contenidos dinámicos pretenden que los más mayores descubran su propia formación y conocimiento. Se realizarán de carácter formativo con el fin de acercar contenidos objetivos y reales a integrar en sus conocimientos. El fin es que el colectivo de personas adultas conozca las desigualdades Norte-Sur en lo que respecta a condiciones laborales del sector textil y las consecuencias que éstas tienen en la vulneración de derechos humanos. Se pretende que, gracias a estas sesiones, los hombres y mujeres que participen de las mismas, puedan conocer y cambiar sus decisiones como consumidores y consumidoras del sector textil para lograr una mayor equidad y justicia con transcendencia global.

Estas sesiones pretenden concienciar e informar sobre la responsabilidad que todos y todas debemos asumir como personas consumidoras, y aquellas opciones que existen, viables y necesarias para trabajar y construir un mundo más justo y solidario para todos y todas.

Se pretende generar y acompañar al cambio de las personas adultas, de consumidores desinformados a consumidores informados, con herramientas para decidir y tomar decisiones en el proceso de compra de las prendas que usan.

Un/a consumidor/a del sector textil responsable que se haga preguntas, tales como:

- Si se trata de una compra compulsiva
- Examinar las etiquetas
- Qué tipo de comercio vamos a favorecer con nuestras compras
- Intercambio de ropa con amistades o familiares, segunda mano, reparación, reciclaje...como opción viable.
- Pedir información y ejercer los derechos que poseemos como consumidores y consumidoras.

El fin de estos talleres es la sensibilización e información necesaria para que los y las más mayores descubran todo lo que hay detrás de la ropa que consumimos y opten por alternativas a esta.

3-Talleres prácticos en 2 centros/asociaciones juveniles orientados al CR ámbito textil

El presente proyecto pretende crear alternativas al consumo textil al que los y las jóvenes están acostumbrados/as. Por lo cual se persigue que, tras la formación e información sobre la realidad de la industria del sector textil, los y las jóvenes sean consecuentes con la utilidad que le dan a su ropa. Ésta no acaba porque pase de moda (como nos hacen creer), porque se haga pequeña o su color cambie. Algunos de estos argumentos son los que oímos del colectivo al que nos vamos a dirigir en estos talleres y que de la mano de profesionales se pretende desmontar. Varios y varias expertas en el sector textil acercaran al colectivo juvenil formas y creaciones diferentes que pueden dar a su ropa, opciones y alternativas que son posibles realizar con esa ropa que ya no quieren y que, cuando piensan que ya no es útil, tiene mucha utilidad, diferente a la acostumbrada pero igual de útil. Los y las profesionales que trabajarán, facilitarán herramientas y habilidades a los y las jóvenes para que utilicen la imaginación adaptada a sus necesidades en el consumo de ropa. Lo harán a través de las diferentes sesiones que llevaran a cabo para que de forma progresiva, integren conocimientos combinados con sus intereses en el consumo de textil.

Se pretende que junto a las sesiones de contextualización, combinadas con las prácticas, se vaya adquiriendo una actitud responsable y ética del uso de la ropa.

4-Talleres prácticos en 2 Universidades Populares/Escuelas de Personas Adultas orientados al CR ámbito textil

Al igual que con los y las jóvenes se trabajará de manera paralela con las personas adultas y mayores, teniendo el mismo fin: la creación de alternativas al consumo textil que realizan en su día a día.

Tras la formación e información de la realidad del sector textil, la cual es necesaria que conozcan, el objetivo de estas sesiones es que las personas sean creativas con la ropa que llega a su fin por diferentes motivos. En el caso de las personas mayores no es tanto la atención a la moda, aunque también puede existir, sino considerar otros criterios como el desuso, desgaste o tallaje.

Con este colectivo y de la mano de los mismos expertos en el sector textil que con el sector más joven, se trabajarán las alternativas que se pueden dar y crear a través de esa ropa que ya no se aprecia o no se usa. Se hará de manera paralela, adaptándose a ellos y ellas dándoles herramientas para crear usos, prendas y complementos a través de su ropa y piezas textiles. Se integrarán sus conocimientos en estos talleres, existiendo un feed-back con las personas profesionales y la experiencia adquirida por ellos y ellas, los y las mayores, a lo largo de los años.

Los profesionales textiles acercarán propuestas para que a través de su imaginación y sus necesidades creen nuevos elementos teniendo el textil como base. Progresivamente irán integrando y ampliando conocimientos y diferentes técnicas que les reportarán trabajos novedosos y útiles.

De igual forma, junto a las sesiones de contextualización, estas sesiones prácticas acercarán las personas mayores al consumo responsable y ético de la ropa.

5-Encuentros trimestrales de intercambio intergeneracional.

Tanto jóvenes como adultos/as (mayores) irán recibiendo de manera paralela talleres de contextualización, formación e información sobre Consumo Responsable en el sector textil como talleres prácticos para dotarles de herramientas creativas e innovadoras con el fin de crear y concienciarse en la Responsabilidad en la compra y uso de su ropa.

Conocimientos adquiridos de manera paralela y simultánea que se pretende, sean intercambiados en un encuentro intergeneracional celebrado cada tres meses aproximadamente, teniendo como fin que unos/as aprendan de otros/as, intercambien lo adquirido en los talleres del proyecto y lo enriquezcan con su imaginación, intereses, demandas y necesidades.

El fin de estos encuentros es ir dando forma a este proyecto de aprendizaje intergeneracional a través del textil. Que los y las jóvenes conozcan, aprendan, propongan...a los y las mayores y a la inversa, que los y las mayores enseñen, aprendan, conozcan...a los y las jóvenes. Que de compartir conocimientos previos o adquiridos en el proyecto elaboren un proyecto final común en su provincia y barrio en el que se insertan.

Estos encuentros integrarán y mostrarán los trabajos que se hayan ido haciendo a través de las diferentes sesiones prácticas, coordinados por el personal técnico de SETEM CV y los profesionales con los que se contará durante todas las sesiones, proponiendo y animando a que conozcan los trabajos de unos/as y otros/as y que éstos puedan sumarse, complementarse y enriquecerse, incluso generar una nueva pieza creada entre generaciones.

Las sesiones de encuentro pretenden unir a jóvenes y no tan jóvenes en un proyecto común de aprendizaje, enriquecimiento y complementariedad desde generaciones diferentes.

6-Actividades de sensibilización con alumnado y profesorado de la Escuela de Arte y Diseño Superior de Valencia (EASD).

Previo al trabajo a realizar con el alumnado y profesorado de la EASD, se elaborará información detallada del proyecto para explicar previamente al profesorado qué es lo que se persigue con la propuesta.

El trabajo a realizar con el alumnado y profesorado de la EASD, consistirá primeramente en informar y sensibilizar acerca de la situación real del sector textil, y concretamente de la vulneración de derechos laborales de los y las trabajadoras del mismo. Posteriormente se trabajará conjuntamente en el diseño de las actividades prácticas que desarrollarán en los encuentros trimestrales de intercambio generacional.

A través del trabajo a realizar con el alumnado y profesorado de la EASD, también se persigue la concienciación sobre la responsabilidad en nuestro consumo y sobre aquellas opciones que existen para ser corresponsables con el planeta, tanto con las personas que lo forman como con el medio ambiente.

7-Investigación realizada con la metodología IAP.

Dentro del proyecto que planteamos en este documento, se incluye la realización de una IAP con el título **“Una mirada sobre buenas prácticas asociadas al ámbito textil en Valencia: la visión de sus protagonistas”**. El método de trabajo que se plantea en el contexto de la Investigación Acción Participativa, será el de generar información acerca de experiencias de buenas prácticas puestas en marcha en la provincia de Valencia, vinculadas al sector textil.

Según el planteamiento de la metodología que caracteriza las investigaciones de acción participativa, se constituirá un equipo de investigación sobre el tema planteado en el que se integrarán personas vinculadas al sector objeto de estudio, efectuándose una serie de talleres en el que los participantes tendrán la ocasión de compartir sus experiencias, de reflexionar sobre ellas, y de extraer conclusiones de manera colectiva con la idea de generar la información que luego será recogida en el documento final de la investigación.

En su planteamiento, la IAP promueve la formación de pequeños grupos (de hasta 8 o 9 personas), que mediante ciclos de reflexión-acción trabajan sobre su práctica. Cada persona participante en el proceso es co-sujeto de investigación en las fases experienciales, y co-investigadora en las fases de reflexión. El conocimiento que resulta del proceso, provee generalmente conocimientos y respuestas prácticas para los participantes que pueden ser aplicados a la práctica y a su propio trabajo. Este elemento también es definitorio del planteamiento de IAP, puesto que busca generar agentes transformadores que puedan propiciar procesos de cambio social en su propio contexto.

8-Realización videos tutoriales talleres textil y video del proyecto.

Con la idea de hacer un seguimiento del proyecto a lo largo de todo su desarrollo, y para recoger las experiencias y vivencias de los participantes en el mismo, se plantea la realización de videos tutoriales que sirvan posteriormente para la difusión del trabajo realizado y como complemento al documento escrito de la memoria final de la propuesta.

Para ello, se contará con la participación de alumnado de asociaciones y escuelas de formación en materia de audiovisuales de la provincia, efectuándose con él un trabajo previo de sensibilización y contextualización del proyecto que se esté llevando a cabo.

9-Creación grupo de jóvenes.

A través de esta actividad, se persigue la creación de un grupo estable de jóvenes que trabajen la sensibilización en temáticas relacionadas con el Comercio Justo, consumo responsable y desigualdades norte-sur.

Serán las personas responsables de llevar a cabo talleres, sesiones de sensibilización y encuentros, las encargadas de detectar a los y las jóvenes con más interés y motivación por el tema, para informales de la posibilidad de crear un grupo interbarrial o intermunicipal para seguir trabajando la temática. Será la observación directa y el tiempo libre en las actividades dirigidas, el mejor momento para hacer este trabajo. Esta fase inicial será clave para confeccionar una base de datos.

La metodología que se empleará será la de Animación sociocultural, atendiendo a los intereses, inquietudes y necesidades de los y las participantes. Existirá una persona facilitadora/animadora con el grupo.

En las primeras reuniones se determinará el funcionamiento del grupo, calendario, normas, reparto de tareas, toma de decisiones, objetivos y posibles acciones propias del grupo para sensibilizar a un colectivo en concreto o la ciudadanía en general.

En las posteriores reuniones se intercalará formación específica del tema para seguir avanzando en su formación. Las técnicas o posibles actividades en estas reuniones serán:

- Video forum.
- Dinámicas de grupo.
- Testimonios de personal de la organización
- Exposiciones
- Estudios sobre temas concretos.
- Debates...

Será una acción vertebral la preparación de la fiesta presentación del grupo, donde se presentará los componentes del grupo, sus intenciones, objetivos inmediatos y actividades. Se invitará a dicha presentación la base social de SETEM CV al igual que a los participantes de todo el proyecto **“Tejiendo alternativas dignas entre generaciones”**.

10-Jornada de movilización y puertas abiertas en la que se mostrará el trabajo realizado por los diferentes grupos.

Un cierre de proyecto que muestre el trabajo de las sesiones formativas, prácticas y encuentros entre generaciones, como ejes del proyecto, y los resultados obtenidos de la ejecución e implicación de los colectivos, resultados mostrados en un espacio compartido entre las Asociaciones/Centros Juveniles y Universidades Populares/Escuelas de Personas Adultas en un único resultado creado y construido de manera intergeneracional. Una jornada de presentación de las opciones alternativas y viables construidas desde el intercambio entre jóvenes y mayores.

Se seleccionará un espacio abierto y accesible a toda la población puesto que la jornada es para mostrar los resultados obtenidos a toda la población valenciana. Un espacio que combinará las ponencias de expertos en la temática del proyecto con los profesionales que han participado en el proyecto. El protagonismo lo tendrán en este caso los destinatarios, a los jóvenes y adultos que durante la ejecución de esta intervención habrán construido alternativas justas y dignas para todos y todas.

El objetivo de esta jornada es mostrar de manera activa que los cambios son posibles, visibilizándose gracias al trabajo e intervención de las personas directamente beneficiarias del proyecto. Visibilizar a la población en general que diferentes generaciones pueden conseguir cambios desde el enriquecimiento y construcción mutua.

Finalmente, se pretende mostrar y acercar de manera práctica cómo podemos cambiar la realidad de muchas personas, la realidad propia y la de las personas más alejadas, un proyecto que desde lo local contribuirá a transformar en lo global.

Para la realización de esta jornada de cierre se buscará el espacio que más se apropie, con diversas zonas para las ponencias, exposiciones de los trabajos y muestras artísticas e instalaciones de todas las personas que han participado de él. Se diseñarán invitaciones que se harán públicas para toda la sociedad con el fin de llegar a un amplio espectro de la sociedad valenciana.

ANEXO V

IDEAS PARA EL LIBRO

Yolanda Catalán

PALABRAS

DIALOGO TRANSPARENCIA IGUALDAD
DESARROLLO SOSTENIBLE EQUIDAD DE
GÉNERO NO A LA EXPLOTACIÓN INFANTIL
CONSUMO RESPONSABLE RESPETO
SENSIBILIZAR EMPEZAR POR UNO MISMO
CREAR MEJORAR REUTILIZAR
JUSTICIA.....

PREGUNTAS

- ¿De que voy a hablar? (de una experiencia propia, de lo que significa el comercio justo, de lo que estoy aprendiendo)
- ¿ Como lo represento? A partir de imágenes, a partir de frases, como un juego..
- (pod é is dibujar antes lo que quer é is y luego hacerlo)

CRAFT CABANYAL, Punto a punto, Distintas miradas ilustradas





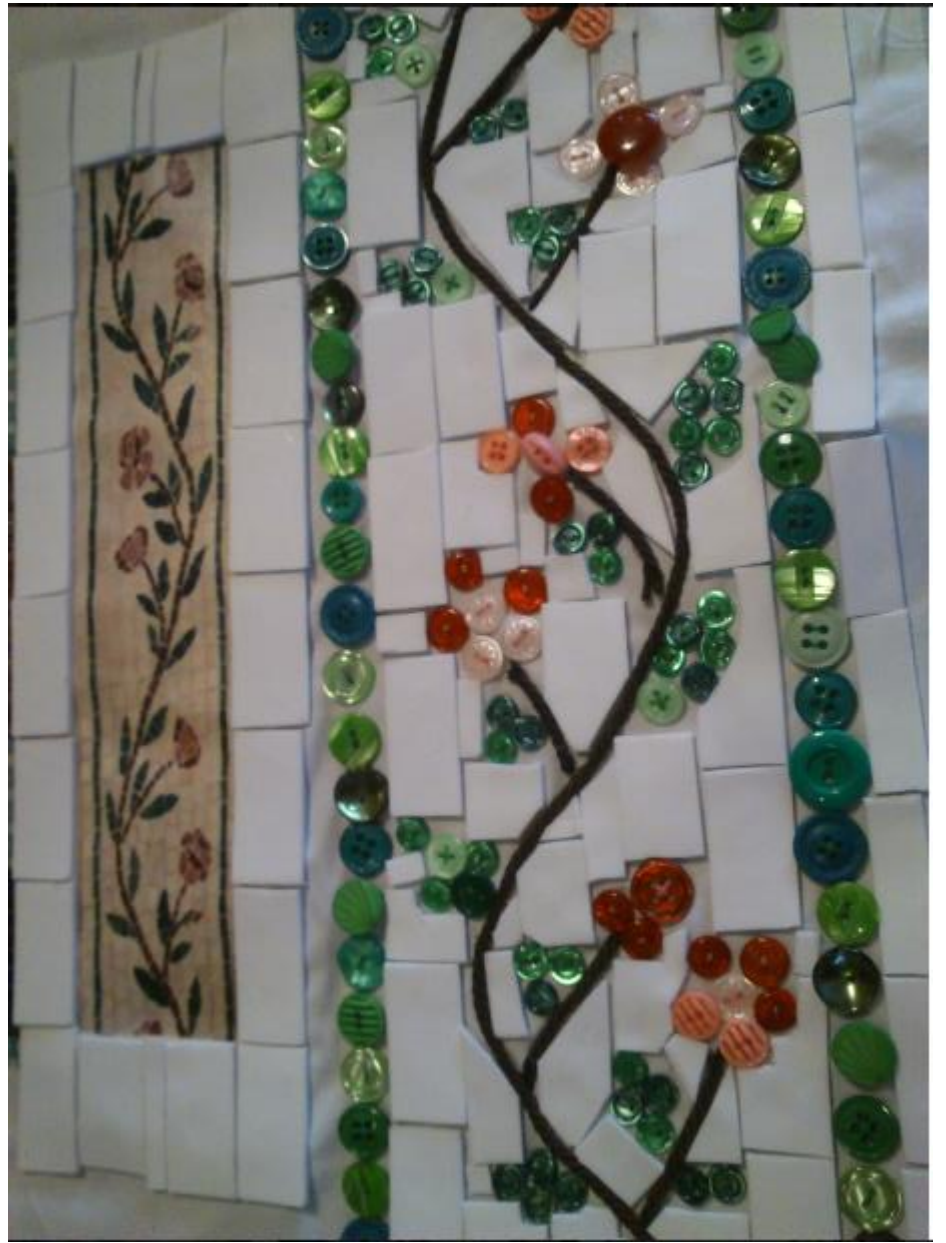
El Cabanyal a la fresca
és qualitat de vida 25

Deixat pescar
Per la xarxa
màgica del...
CABANYAL

25



sshhh apaga la luz
veras el Cabañal desde el cielo





GRUPO SKART Serie: Kuvarice (bordados)





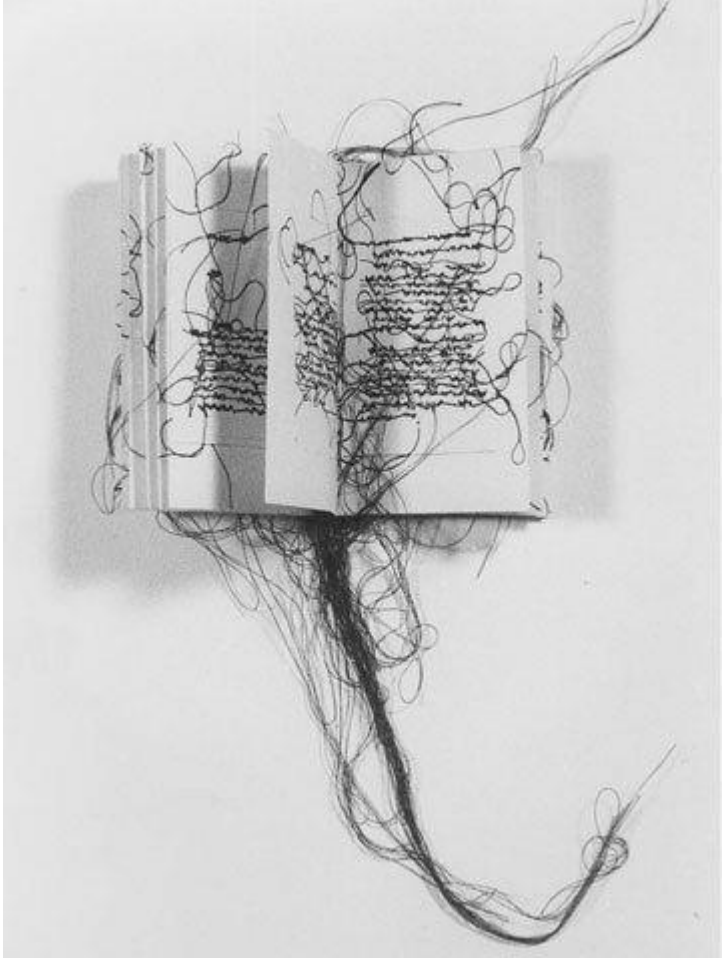
OTRAS INSPIRACIONES



Barbara Wisnoski, Earth



Louis-Marie Cumont



ANEXO VI



Tejiendo Alternativas
dignas entre generaciones

Viernes 26 de junio a partir de las 18:00 horas
en Ca Revolta C/ Santa Teresa, 10 Valencia

#TejiendoAlternativas

Muestra de los resultados del proyecto de SETEM en el que reflexionamos sobre la realidad del sector textil globalizado y ofrecemos alternativas al Consumo Responsable.

EXPOSICIÓN DE TRABAJOS

Resultados Investigación Consumo de Ropa en la C. Valenciana y alternativas existentes (en colaboración con UPV)

Trabajo Escuela de Arte y Superior de Diseño de Valencia

Presentación del proyecto Europeo "Change your Shoes"/"Cambia tus zapatos".
Un proyecto de Federación SETEM-CRL

DESFILE DE MODA RESPONSABLE

 www.facebook.com/setempv

 @SETEMPV

 96 315 35 05

 www.setem.org

 C/ Utiel 16, esq. St. Espèrit, 46020 Benimaçlet, Valencia

#TejiendoAlternativas

