

**RESUMEN. TESIS DOCTORAL**  
**VISUALIDAD DE LOS PAISAJES AGRÍCOLAS-CULTURALES**

Autor: Ignacio Díez Torrijos

Un territorio se puede visualizar y aprehender de infinitas maneras, pero lo cierto es que existen modos de percibir el paisaje que se producen con una mayor frecuencia entre la población debido a numerosos factores como pueden ser los propios condicionantes de accesibilidad del territorio, la cobertura del suelo, la estructura formal del territorio, el ambiente socio-cultural, etc.

La percepción en el individuo es una experiencia única condicionada por numerosos factores, muchos de ellos difícilmente abarcables, sin embargo cuando se trata de un grupo humano con unos rasgos culturales comunes se pueden extraer modos de percibir el paisaje que son reiterantes dentro de una comunidad. Cuanto más próximo sea el vínculo social, mayores similitudes se encontrarán en aspectos de apreciación relacionados con el paisaje como puedan ser aquellos lugares que generan un mayor apego social o los lugares que conforman referencias espaciales para la población.

Se genera por tanto, una base objetivable que crea un marco analítico concreto a partir del cual se pueden formular hipótesis de trabajo robustas sobre los modos comunes de percepción del espacio geográfico.

Esta base de análisis a través de trabajos de percepción se puede completar con análisis sociohistórico que permita comprender la trayectividad que ha sufrido un paisaje y la imagen cultural con la que una comunidad percibe su entorno. Se trata de dar explicación y contexto a las valoraciones y juicios que las personas expresan en la consulta pública.

El estudio de la visualidad de un paisaje tiene como principal objetivo el comprender cuáles son los modos reiterantes con los que una sociedad se relaciona con el medio, con su espacio habitado y que en ocasiones son determinantes para la dinámica del paisaje. De este modo se produce una imbricación analítica entre estudios visuales y sociales de percepción, a través de análisis cartográficos y experiencias de participación pública.

El estudio de visualidad de un paisaje explora los **aspectos cualitativos** que definen las relaciones visuales entre el observador y su entorno. La visualidad caracteriza un paisaje, un territorio visualizado, las relaciones espaciales que se producen con mayor frecuencia entre una sociedad y su entorno.

La visualidad se podría entender como la manera más común en que el conjunto de elementos que componen nuestro entorno puede ser percibido por una comunidad. El cómo sea un patrón formal, su exposición visual o su aprehensión por parte de la población son componentes principales de un análisis de visualidad.

En el presente estudio, a partir de un análisis comparativo entre los resultados obtenidos de los estudios territoriales, visuales y de participación pública en los diferentes casos prácticos, se obtienen una serie de **CATEGORÍAS** de la visualidad del paisaje, es decir, una clasificación de los tipos de modos comunes de percepción del espacio geográfico.

Los análisis de visualidad llevados a cabo ilustran una metodología de análisis de donde extraer tendencias, consensos y enfatizaciones en los modos de percibir el entorno, mostrando modos ágiles y eficaces de **participación pública** en materia de paisaje y criterios para la definición de **recursos paisajísticos** de carácter visual que van íntimamente ligados a aspectos sociales como la valoración o la utilización del paisaje, algo así como recursos paisajísticos de carácter socio-visual.