

Índice

Capítulo 1: Introducción	19
1.1 Introducción	21
1.2 Objetivos de la tesis.....	24
1.3 Metodología y diseño de la investigación	25
1.4 Publicaciones incluidas en la tesis.....	27
Capítulo 2: La formación en las cooperativas agroalimentarias	29
2. La formación en las sociedades cooperativas agrarias como factor clave de competitividad en un contexto de concentración e internacionalización de los mercados.	31
2.1. Introducción y objetivos.....	31
2.2. La formación como factor para la mejora de la competitividad.....	34
2.3. El método Delphi como herramienta.....	35
2.4. Desarrollo del estudio.....	36
2.5. Resultados.	36
2.5.1. <i>Primera ronda</i>	36
2.5.2. <i>Segunda ronda</i>	38

2. 6.	Conclusiones.....	52
2. 7.	Bibliografía.....	53
Capítulo 3: La innovación como fuente de competitividad.....		57
3.	Factores coadyuvantes de la innovación en las cooperativas agroalimentarias. Caso estudio de las citrícolas españolas	59
3.1.	Introducción.....	61
3.2.	Material y métodos	61
3.3.	Resultados.....	70
3.4.	Discusión	71
3.5.	Referencias bibliográficas	72
Capítulo 4: La orientación al mercado en el cooperativismo citrícola		83
4.	Orientación al mercado y tipología de las cooperativas agroalimentarias en base a la competitividad. Caso-estudio de las citrícolas españolas	85
4.1.	Introducción.....	87
4.2.	Marco teórico e hipótesis de investigación.....	88
4.3.	Metodología.....	92
4.4.	Resultados.....	96
4.5.	Conclusiones.....	103
4.6.	Referencias	105
Capítulo 5: Internacionalización en cooperativas citrícolas.....		115
5.	Tipologías empresariales de las cooperativas citrícolas españolas exportadoras.....	117
5.1	Introducción.....	118
5.2	Marco teórico e hipótesis de investigación.....	119
5.2.1	<i>La orientación al mercado y la internacionalización.....</i>	120
5.2.2	<i>La innovación y la internacionalización en cooperativas.....</i>	121
5.2.3	<i>El conocimiento de los mercados exteriores y la internacionalización ..</i>	122
5.3	Materiales y métodos.....	122
5.3.1	<i>Identificación de variables</i>	122
5.3.2	<i>Selección de la muestra</i>	124
5.3.3	<i>Caracterización de la muestra</i>	124

5.4	Resultados y discusión	125
5.5	Conclusiones	128
5.6	Literatura citada.....	129
Capítulo 6: Conclusiones		135
6.1	Discusión general de resultados	137
6.2	Conclusiones	141
6.3	Limitaciones de la investigación	142
6.4	Líneas de investigación futuras	143
Capítulo 7: Bibliografía		145